



Library
of the
University of Toronto



Digitized by the Internet Archive
in 2012 with funding from
University of Toronto

<http://archive.org/details/lequincaiavrjui1913mont>



Fondé en 1887.

VENDREDI, LE 4 AVRIL 1913.

Vol. XLVI—No 14.



**L'article qui procure
les plus fortes
ventes.**

En vente partout.

J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL.

Agents Canadiens.

MAISON FONDÉE EN 1857.



Le plus sûr moyen de réussir auprès d'un client est d'aller droit au But. Beaucoup de marchands ont ce talent et le succès de leurs affaires prouve qu'ils ont raison. Quand une cliente vient à votre magasin et vous demande une essence culinaire, elle désire naturellement une bouteille d'essence de la meilleure qualité, car de la qualité de l'essence dépend la qualité du mets. Si vous vendez une

ESSENCE CULINAIRE DE JONAS

Vous frappez droit au but pour gagner sa clientèle, car une femme ne manquera jamais d'apprécier ses mérites. Les essences Culinaires de Jonas plaisent aux plus difficiles parce qu'elles possèdent RÉELLEMENT la pureté, l'arôme et la force, et qu'elles donnent la satisfaction la plus complète. Tout ce qu'on peut mettre de qualité dans une bouteille d'essence se trouve dans les Essences Culinaires de Jonas.

HENRI JONAS & CIE.,

FABRICANTS.

MAISON FONDÉE EN 1870.

389 et 391 Rue Saint-Paul, - - - Montréal



Le Délicat Déjeuner Populaire

Comme la Marmalade aux Oranges est l'aliment populaire du déjeuner à cette saison, et qu'elle a sa place sur presque toutes les tables, la demande doit en être grande dans votre localité. Êtes-vous préparé à vendre la meilleure MARMALADE aux ORANGES qui soit aujourd'hui sur le marché, la marque que vous pouvez recommander avec confiance ?

Marmalade aux Oranges "AYLMER"

TOUTES
COMMANDES
EXPÉDIÉES
PROMPTEMENT,

PRIX ET
AUTRES
INFORMATIONS
SUR DEMANDE.

La Marmalade aux Oranges "Aylmer"

est faite par des experts avec le meilleur choix d'oranges de Séville, la meilleure qualité de sucre, avec les plus grands soins, dans une usine moderne de la plus grande propreté. La qualité en est telle qu'elle créera une demande sans fin pour la marque "Aylmer." Prenez et poussez cette ligne—la clientèle vous attend.

DOMINION CANNERS, Limited
HAMILTON, CANADA

Profitant de la saison, dès le commencement des froids
La demande pour le

Sirop de Blé d'Inde

Marque "Crown"

atteint son plus fort volume. La plupart des épiciers sont au courant de ce fait et vendent cinq fois plus de Marque "CROWN" que de tous les autres Sirops de Blé d'Inde.

Les personnes qui emploient le sirop de la Marque "CROWN" savent que c'est un aliment qui produit la chaleur,—qu'il est substantiel et nourrissant—que c'est un mets délicieux pour l'Automne, l'Hiver et le Printemps.

Pour les enfants, durant l'année scolaire, le sirop marque "CROWN" forme un aliment stimulant. Les mères le savent et insistent pour avoir le sirop de Blé d'Inde de la Marque "CROWN".

La demande est créée—Vous n'avez qu'à y répondre.

" The Canada Starch Co. Limited "

Manufacturiers des EDWARDSBURG BRANDS.

MONTREAL, CARDINAL, TORONTO, BRANTFORD, VANCOUVER.

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

La lb.

Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ½ lb. et ¼ lb. 0.33
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. 0.44
German's Sweet, ½ s. et ¼ bte de 6 lbs. 0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins. 0.39
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb. 0.20
Chocolat sucré, Caracas, bte de 6 lbs. 0.32
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins. 0.34

Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte 1.25
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32
Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED.

Farines préparées de Brodie La doz.

Red XXX ppts de 6 lbs. 3.10
Red XXX ppts de 3 lbs. 1.60
Crescent ppts de 6 lbs. 2.90
Crescent ppts de 3 lbs. 1.50
Superb ppts de 6 lbs. 2.70
Superb ppts de 3 lbs. 1.40
Buckwheat ppts de 3 lbs. 1.60
Buckwheat ppts de 6 lbs. 3.10
Griddle-Cake ppts de 6 lbs. 3.10
Griddle-Cake ppts de 3 lbs. 1.60

Cartons contenant ½ doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

L. CHAPUT, FILS & CIE,
Montréal.**Thé Noir Ceylan "Owl"**

No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse
No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse
No 10, 1 lb. 30 lbs. par cse
No 10, ½ lb. 30 lbs. par cse
No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse
No 15, ½ lb. 30 lbs. par cse
No 30, 1 lb. 30 lbs. par cse
No 30, ½ lb. 30 lbs. par cse

Thé Vert Ceylan "Owl"

No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse
No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse
No 10, 1 s. 30 lbs. par cse
No 10, ½ s. 30 lbs. par cse

CHURCH & DWIGHT
Soda Cow Brand

Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.
Caisse, 120 paquets de ½ lb., \$3.00.
Caisse, 30 ppts. 1 lb. et 60 ppts. ½ lb., \$3.00.
Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets, \$3.00.

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES
Montréal

Lait Laurentia cse 12 pintes 1.50
Lait Laurentia cse 20 chopines 1.50
Lait Laurentia cse 24 demiards 1.20

WILLIAM CLARK
Montréal

Conserves
Viandes assorties
Compressed Corned Beef

La doz.
1s 2.25
1s 2.25

Compressed Corned Beef

Lunch Ham 2s 3.75
Lunch Ham 1s 2.25
Ready Lunch Beef 2s 3.50
Geneva Sausage 1s \$2.25 2s 3.75
English Brown 1s 2.10 2s 3.50
Boneless Pigs Feet 1s 2.10 2s 3.50
Sliced Smoked Beef ½s 1.50 1s 2.50
Roast Beef 1s 2.25 2s 3.75
Ready Lunch Loaves, Veau
Jambon, Boeuf, assortis ½s 1.60
Ditto 1s 2.75
Boeuf Bouilli 1s 2.25
Boeuf Bouilli 2s 3.75
Boeuf Bouilli 6s 13.00



Pork and Beans, sauce tomates 2s 0.95
Pork and Beans, sauce tomates boîtes plates 3s 1.15
Pork and Beans, boîtes hautes sauce tomates 3s 1.35



Pork and Beans, Plain 1s 0.60
Pork and Beans, Plain 2s 0.95
Pork and Beans, Plain, boîtes plates 3s 1.15

K
I
N
G**LA MARQUE KING**

N'A PAS D'EGALE

Nous pouvons offrir les meilleures marchandises aux plus bas prix. Un marchand nous écrit : "Vos marchandises sont certainement excellentes."

Les confitures **Marque King** sont préparées en seaux de 5 livres (couvercle à friction) et de 7 livres; en pots en verre et en seaux en bois.

Courtiers de Québec, Voici votre chance.

Labrecque & Pellerin

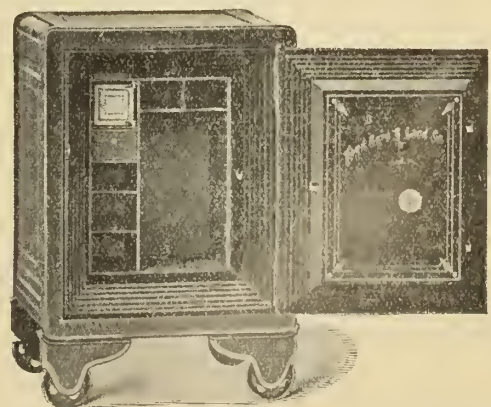
MONTREAL.

Agents

Provinces Maritimes - J. Hunter White
Provinces de l'Ouest J. J. Gilmor & Co., Winn.

K
I
N
GK
I
N
G**MONSIEUR LE MARCHAND,**

Malgré tout votre savoir, toute votre science des affaires, toute votre honnêteté, toute votre prospérité passée, le résultat de vos efforts de tant d'années est à la merci d'un incendie impossible à prévoir, si vous ne prenez la précaution de garantir du feu tout ce qui constitue et établit votre richesse: valeurs, papiers d'affaires, livres de comptabilité, etc. Cette considération ne vaut-elle pas qu'on s'y arrête et n'est-il pas évident que la plus élémentaire sagesse vous dicte l'achat d'un coffre-fort spécial incombustible.



Ecrivez-nous pour tous renseignements à ce sujet.
J. A. YOUNG, J. E. BEDARD, & ALI. E. F. EGGLETON

THE CANADIAN YORK SAFE CO'Y
HAMILTON, Ont. SHERBROOKE, Qué.

K
I
N
G

EASIFIRST



Le Sens des Affaires—Economise les Dollars

POURQUOI ACHETER

le saindoux de porc, quand vous pouvez acheter EASIFIRST Shortening, un Pur Produit Végétal qui fera tout (et encore mieux) ce que peut faire le saindoux, à plus de QUATRE cents de moins la livre ?

Garanti pour satisfaire les goûts les plus difficiles.

Préparé en paquets populaires : blocs d'une livre, en boîtes de ferblanc, en seaux, en tinettes ou en tierces.

Une commande d'essai veut dire : PLUS DE PROFITS DANS VOTRE GOUSSET.

Gunn, Langlois & Cie, Limitée

MONTREAL.

FEVES AU LARD

Nous cotons un prix attrayant pour ces lignes et nous en garantissons la qualité comme étant égale aux meilleures marques. Pourquoi payer les plus hauts prix lorsque vous pouvez acheter une ligne tout aussi bonne tout en économisant 25%?

NOS FEVES AU LARD Devraient vous Intéresser

Nos Fèves au Lard sont préparées en boîtes No. 1's (petites). 2's et 3's avec sauce Ordinaire ou Tomates.

THE OSHAWA CANNING CO.

LIMITED.

OSHAWA, . . . ONTARIO

Il a

Considérablement

DIMINUÉ

LE NOMBRE DE MARCHANDS QUI N'ONT PAS déjà bénéficié de la vente du célèbre Thé "Salada" a diminué tellement qu'il est presque nul, ce qui prouve à l'évidence que c'est le "Thé des Thés" d'après le jugement du public.

DE MEME QUE — Les Thés Noirs "Salada" ont dérangé tous les autres.

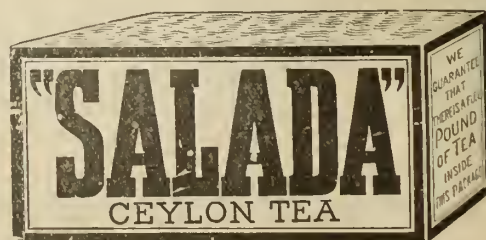
AINSI—Les Thés Verts "Salada" ont relégué ceux du Japon dans l'oubli.



Une demande de renseignements sur une carte-postale d'un centin vous apportera en retour des informations valant des piastres.

Adressez à "SALADA"

Montréal.



MAÎNS HUÎLEUSES

MAÎNS PROPRES



**LEQUEL
EST LE PLUS
AVANTAGEUX**

NE GASPILLEZ PLUS VOTRE HUILE.

S'il était possible à un marchand de calculer la quantité d'huile qu'il perd chaque fois qu'il en mesure pour un client, il s'apercevrait avec surprise qu'il perd son profit de cette façon-là. Adoptez-le

SYSTEME BOWSER**POUR MESURER L'HUILE.**

Vous rembourserez en peu de temps le prix de votre machine avec ce que vous économiserez d'huile en vous servant de notre système, sans compter que nos conditions sont très faciles. Vous pouvez donner un certain montant comptant, et la balance à tant par mois. Le réservoir dans lequel vous mettez l'huile est à l'épreuve du feu. Vous pouvez mesurer n'importe quelle quantité d'huile. Vous suspendez la canistre au robinet, et en quelques tours de manivelle, c'est fait. Grandeurs assorties. Prix variés. Ecrivez-nous une carte postale en français et nous vous donnerons plus d'informations.

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE No. 8 F.**S. F. BOWSER & CIE, Inc.****66-68 Ave. Fraser, Toronto, Ont.**

Manufacturiers depuis 17 ans de pompes à mesure automatique, de systèmes d'emmagasinage de gazoline et d'huile, de mesures à enregistrement automatique pour conuits, de systèmes de nettoyage à sec, etc.

Pork and Beans, boîtes hautes Plain	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili	3s	1.15
Ox tongue	1½s	8.00
Ox tongue	2s	10.00
Ox tongue	2½s	11.00
Jellied Veal	½s	1.50
Jellied Veal	1s	2.40
Jellied Veal	2s	3.75
Gelées de Bouillon	2s	3.50
Gelées de Bouillon	6s	11.00

Potted Meats**La lb.**

Ham, Tongue, Beef and Veal,	$\frac{1}{4}$ 0.50	$\frac{1}{2}$ s	1.00
Tongue, Ham and Veal, pâté		$\frac{1}{2}$ s	1.20
Pâtés de Foie		$\frac{1}{4}$ s	0.90
Pâtés de Foie		$\frac{1}{2}$ s	1.35
Soupes		La	doz.
Chicken		pqts	1.10
Mulligataknay, Oxtail, Kidney Tom- mato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois		pqts	1.00
Mince Meat		La	doz.
(Tins fermées hermétiquement.)			
1s	\$1.25,	2s	1.95,
3s	3.00,	4s	4.00,
5s	5.00		



Plum-Pudding	
Anglais	1s 1.90
Plum-Pudding	
Anglais	2s 2.40
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	¼s 1.50
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s 2.10
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	1s 3.35

J. M. DOUGLAS & Co.,
Montréal.

Bleus à laver
La lb.
"Blueol", boîtes
10 lbs., 50 pqts
de 4 carrés, 15c
"Sapphire"
btes de 14 lbs.
pqts de ¼ lb.
"Union", boîtes
de 14 lbs., pqts
de ¼ et 1 lb. 10c

WM. H. DUNN,
Montréal.

Edward's Soups
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)
Variétés: Bdun — Aux Tomates — Blanc.
Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par carton 0.45
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque (assorties), par doz. 0.45
Paquets, 5c. par doz. de bandes de 5 chaque 2.25
(ou en boîtes de 40 bandes \$7.50 par boîte.)
Canistres, 15c. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz. 1.45
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz., deux, 8 oz., par doz. 2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED,
Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

Lait Condensé (sucré)**Prix au
Détailant**

Marque Reindeer (4 doz. par cse). \$6.00
Marque Mayflower (4 doz. par cse) 5.25
Marque Clover (4 doz. par cse) . . 4.75
Lait évaporé (non sucré)
Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par caisse) 3 90
Marque Reindeer Jersey, Boîte moyenne (4 doz. par caisse) 4.50
Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hôtel (2 doz. par caisse) 4.25
Carque Reindeer Jersey, Gallon (½ douzaine par caisse) 4.75
Café (avec Lait et Sucre)
Marque Reindeer (2 doz. par cse) 5.00
Marque Regal (2 doz. par cse) 4.50
Marque Reindeer, en jarres en verre (2 doz. par caisse) 6.20
Cacao (avec Lait et Sucre)
Marque Reindeer (2 doz. par cse) 4.80
Limite de fret: 50c par cwt.
Conditions: Net 30 jours, sans escompte.

Lait et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family" 3.90
St. Charles "Hotel" 4.25
Lait "Silver Cow" 5.40
"Purity" 5.25
"Good Luck" 4.50

Lait condensé.**La cse**

Marque Eagle, 4 doz., chaque 6.00
Marque Gold Seal, doz., chaque 5.25
Marque Challenge, 4 doz., chaque 4.75

Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque 4.25

Marque Peerless "Boîte Haute", 4 doz., chaque	4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque	3.90
Marque Peerless "Petite Boîte", 4 doz., chaque	2.00

The EDWARDSBURG STARCH CO.,
Ltd., Montréal.

Sirops de Table.

Marque "Crown".

Quarts (700 livres)	lb.	0.03½
½ quarts (350 livres)	lb.	0.03½
¼ quarts (175 livres)	lb.	0.03½
Seaux de 38½ lbs.	le seau	1.75
Seaux de 25 lbs.	le seau	1.25
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse		2.40
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse		2.75
Canistres 10 lbs., ½ d. à la caisse		2.65
Canistres 20 lbs., ¼ d. à la caisse		2.60

Marque "Lily White".

Canistres 2 lbs., 2 d. à la caisse	2.75
Canistres 5 lbs., 1 d. à la caisse	3.10
Canistres 10 lbs., ½ d. à la caisse	3.00
Canistres 20 lbs., ¼ d. à la caisse	2.95

Marque "Beaver" (Goût d'Erable)

Canistres 2 lb., 2 d. à la caisse	3.50
Canistres 5 lb., 1 d. à la caisse	4.00
Canistres 10 lb., ½ d. à la caisse	3.95
Canistres 20 lb., ¼ d. à la caisse	3.90

Empois de buanderie

No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lb.	0.06½
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lb.	0.06½
No 1 Blanc, barils	0.06
Canada Laundry (cse de 40 lb.)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisse, 6 lb.	0.08
Silver Gloss, canistres de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss, gros cristaux	0.07

Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.	0.07½
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07½
Canada White Gloss, ppts de 1 lb.	0.06
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs.	3.00

Benson's Enamel par caisse de 20 lbs.	1.50
---------------------------------------	------

Celluloid.

Boîtes contenant 45 cartons, par caisse.	3.60
--	------

Empois de cuisine.

(Boîtes de 20 lbs., ¼ c en plus par livre.)

W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.

Boîtes de 40 lbs.	0.07½
Canada Pure Corn Starch	0.05½
(Boîtes de 2 lbs., ¼ c en plus.)	

ELIE CHARBONNEAU

Marché Bonsecours

Montréal

Bananes, régime	0.00	2.50
Citrons Messine (300c)	0.00	3.50
Betteraves	0.00	0.90
Navets	0.00	1.00
Carottes	0.00	0.90
Patates	0.00	0.85
Pommes Spy No 2	0.00	3.50
Pommes Baldwin No 1	0.00	3.50
Ail, la livre	0.00	0.10
Oranges Navel	0.00	3.50
Oranges Valence	0.00	4.00
Tomates fancy, la cse	0.00	3.25

E. W. GILLET COMPANY LIMITED

Toronto. Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette lix sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

La cse

4 doz. à la caisse \$3.50

3 caisses . . . 3.40

5 caisses ou plus 3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

La doz.

6 doz. de 5c. . . \$0.50

4 doz. de 4 oz. . . 0.75

4 doz. de 6 oz. . . 1.00

4 doz. de 8 oz. . . 1.30

4 doz. de 12 oz. . . 1.80

2 doz. de 12 oz. . . 1.85

4 doz. de 16 oz. . . 2.25

2 doz. de 16 oz. . . 2.30

1 doz. de 2½ lbs. . . 5.00

½ doz. de 5 lbs. . . 9.60

2 doz. de 6 oz. } à

1 doz. de 12 oz. } la Cse

1 doz. de 16 oz. } \$6.00



Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de 1

Poudre à Pâte "Magic"

Hurteau, Williams & Cie. Limitée

(Maison de Confiance fondée en 1892)

Le plus grand choix d'instruments de Musique au Canada

PIANOS, PIANOS - AUTOMATIQUES
PHONOGRAPHES, GRAPHOPHONES

des plus célèbres fabriques du Canada, des État-Unis et d'Europe.

Le seul endroit où vous puissiez vous procurer le merveilleux "Phonola" (Phonographe Pathé) jouant les disques à saphir et à aiguille.

Nous sommes aussi les seuls représentants des 3 célèbres fabriques de PIANOS

"CHICKERING", "NEW SCALE WILLIAMS", "ENNIS & CO.",

reconnus par les plus grands connaisseurs comme les meilleurs PIANOS du monde.

Prix spéciaux pour argent comptant ou avec conditions de paiements pour convenir aux acheteurs

Bureau-Chef et Magasin Principal : No. 316 rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Succursale : No. 131 rue Sparks, Ottawa.

Saindoux Composé

LAING'S

**Reconnu comme le meilleur
sur le marché.**

**Il n'en existe pas qui ait un
goût plus fin.**

Son Prix est raisonnable.

MATTHEWS-LAING LIMITED

Rue Mill, - - MONTREAL.

Finnan Haddies Marque Thistle

Les Haddies pêchés, nettoyés, préparés et emballés au bord de la mer, et portant la marque de commerce "Thistle," sont aussi francs et loyaux à la plus haute qualité que le vieux Chardon Ecossais lui-même.

Leur propreté est proverbiale—leur goût est délicieux — et ce sont toujours de véritables haddies.

Le Macaroni de Codou

On peut substituer d'autres marques de Macaroni à celle de Codou; mais chaque fois que vous faites cela, vous êtes "malhonnête" envers vous même — vous vous volez la confiance d'une cliente.

Il n'y a pas de macaroni tout à fait aussi bon, aussi blanc, aussi tendre et aussi délicat que celui de Codou. Toutes les pâtes alimentaires de Codou sont le "nec plus ultra" de la qualité.

ARTHUR P. TIPPET & COMPANY
MONTREAL, - Agents - TORONTO.



Tenez un bon stock

des Soupes Evaporées Edwards' à l'année. Les Soupes Edwards' se vendent bien du fait qu'elles sont si intensivement annoncées — elles se vendent encore et encore du fait qu'elles sont si bonnes —

Il y a déjà une grande vente des Soupes Edwards', et la campagne de publicité intensive de cette année provoquera une plus grande demande que jamais.

EDWARDS'
DESICCATED
SOUPS

Pour plus amples informations quant aux conditions faites au commerce, écrivez à :

WM. H. DUNN

396 Rue St-Paul, - MONTREAL

Représentant pour la Province de Québec et les Provinces Maritimes



GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

**QUATRE TRAINS
EXPRESS
PAR JOUR**

Montréal et Toronto.

9.00 a.m., 9.40 a.m., 7.30 p.m., 10.30 p.m.

Wagons Buffets, Salons et de Lecture sur trains de jour, et Dortoirs Pullman éclairés à l'électricité sur trains de nuit.

LA SEULE ROUTE A DOUBLE VOIE.

L'"International Limited"

LE MEILLEUR CONVOI DU CANADA.

Quitte Montréal pour Toronto et Chicago à 9.00 a.m., tous les jours.

ÉQUIPEMENT DE PREMIERE CLASSE

Montréal et Ottawa.

Quitte Montréal à 8.16 a.m., et à 9.30 a.m.
Arrive à Ottawa à 11.30 a.m., et à 12.15 p.m.
Quitte Montréal à 3.55 p.m., et à 8.00 p.m.
Arrive à Ottawa à 7.10 p.m., et à 11.15 p.m.

Trains à 9.30 a.m., et à 3.55 p.m., tous les jours dimanche excepté; à 8.16 a.m., et 8.00 p.m., tous les jours.

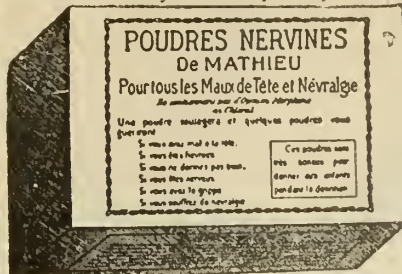
Wagons Salons et Buffets sur tous les convois. Wagon Salon-Buffet-Observatoire Pullman sur les convois de 3.55 p.m., et de 8.00 p.m.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:
122 rue St-Jacques. Tél. Main 6905, ou gare Bonaventure.

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

ont un remède simple mais effectif contre tous les maux de tête—un remède que chaque marchand peut recommander comme un curatif sûr et rapide.

Si vous ne connaissez pas les Poudres Nervines de Mathieu, et si vous êtes sujet aux maux de tête, essayez-les vous-même sans frais au moyen du coupon ci-joint.



Comme remède contre les rhumes et les troubles bronchiques le Sirop de Goudron et d'Huile de Foie de Morue de Mathieu est rendu fameux et cette préparation soeur-des Poudres Nervine—marche à grands pas dans la même voie.

LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaire.
Sherbrooke, - P. Q.

MM. L. Chaput, Fils & Cie., Limitée.
Dépositaires en Gros Montréal, P. Q.

Veillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :

Nom
De
(Nom de la maison de commerce).
Rue
Ville ou village
Province



St. Lawrence Sugar

L'étalon de Qualité au Canada.

Pur à 99⁹⁹/₁₀₀% et 100% de Sucre de Canne.

PUR

FIABLE



N'hésitez pas

a prendre en stock et à recommander le

SODA A PATE

"COW BRAND"

Il se recommande par sa force, sa pureté, et du fait qu'il est digne de confiance. C'est un des grands favoris de la cuisinière.

Voyez où en est votre stock. Commandez à votre fournisseur.

CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers

LIMITED

MONTREAL

Toutes les personnes qui achètent des sauces

font preuve d'un goût raffiné qui exige ce qu'il y a de mieux comme qualité.

LA SAUCE
WORCESTERSHIRE, DE
PATERSON,

possède ce délicieux piquant qui dit tant aux masses. Quand vous tenez des articles de luxe, il n'est pas profitable de tenter de passer ceux d'une qualité douteuse.

Vendez la Sauce Worcestershire de Paterson et créez-vous une clientèle.

ROWAT & CO.

Glasgow, - - - Ecosse.

DISTRIBUTEURS CANADIENS :

Snowdon & Ebbit, 325 Edifice Corestine, Montréal, pour Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest ; F. K. Warren, Halifax, N. S. ; J. R. Tilton, St. John, N. B. ; C. E. Jarvis & Co., Vancouver, B. C.



Ecole Polytechnique de Montréal

**Ingénieurs Civils et Ponts et
Chaussées.**

**Ingénieurs Electriciens, Ingénieurs-
Chimistes.**

**Ingénieurs des Mines, Ingénieurs
de Chemins de Fer.**

Architectes.

Durée des Cours : 4 ans.

Cours préparatoire : Durée 1 an.

Examens d'admission en Juin et Septembre

Envoi du Prospectus et des conditions
sur demande au Directeur de l'Ecole

228 Rue St-Denis

Tel. E. 3477



Rien d'autre ne fera l'affaire

On en prend l'habitude dès l'enfance, et cette habitude dure. Alors qu'elles sont encore toutes jeunes, on dit aux petites filles d'aller chercher du

SEL de Table WINDSOR

...et c'est ce qu'elles font; elles refusent tout autre sel—à cette époque et quand elles "sont grandes". Cultivez cette habitude, et conservez leur confiance, du début jusqu'à la fin, en leur offrant dès le début le Sel Windsor.

THE CANADIAN SALT COMPANY LIMITED

WINDSOR

ONTARIO

Soda "MAGIC"
No. 1 caisse 60 pnts de 1 lb . . . 2.85
5 caisses . . . 2.75
No. 2 caisse 120 pnts de ½ lb . . . 2.85
5 caisses . . . 2.75



No 3 caisse
30 pnts. de 1 lb. . . } 2.85
et 60 pnts. de ½ lb. }
5 caisses . . . 2.75

No. 5 caisse
100 pnts de 10 oz. 2.90
5 caisses . . . 2.80

Crème de Tartre de
"Gillett"

La doz

½ lb. pnts. (4 doz. dans
la caisse) . . . \$1.00
½ lb. pnts. (4 doz. dans
la caisse) . . . 2.00

La cse

4 doz. pnts., ½ lb. . . . { assor- } \$3.00
2 doz. pnts., ½ lb. . . . { tis. }
½ lb. canistres rondes, avec couver-
cles fermant à vis (4 doz. dans la
caisse) . . . 2.20
1 lb. canistres rondes, avec couver-
cles fermant à vis (3 doz. dans la
caisse) . . . 4.10

La lb

5 lb. canistres carrées (½ doz dans
la caisse) . . . 0.33
10 lb. boîtes en bois . . . 0.30
25 lb. seaux en bois . . . 0.30
100 lb. barils . . . 0.28
860 lb. barils . . . 0.28

**N. K. FAIRBANK COMPANY
LIMITED
Montréal**



Prix du Saindoux
Composé, Marque
BOAR'S HEAD. F.
O. B. Montréal.
Tinettes 60 lb. 0.10
Tierces 0.10
Seaux en bois, 20 lbs. 0.10
Chaudières, 20 lbs. 0.10
Caisnes, 3 lbs., 20 à la caisse 0.11
Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse 0.10
Caisnes, 10 lbs., 6 à la caisse 0.10

**GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée,
Montréal**



Prix du Saindoux
Composé, Marque
EASIFIRST

Tierces 0.09

Tinettes 60 lb. 0.10

Seaux en bois, 20 lbs. 2.10
Chaudières, 20 lbs. 2.00
Caisnes, 3 lbs. lb. 0.11
Caisnes, 5 lbs. lb. 0.11
Caisnes, 10 lbs. lb. 0.11
Pains moulés d'une livre 0.11

**IMPERIAL TOBACCO CO. OF CA-
NADA, LIMITED.**

Cigarettes

Le 1,000

Athlete 8.50
Bouquet, boîte 350, par boîte 1.95
Calabash 11.00
Columbia (tout tabac) 11.00
Coronet 18.50
Dardanelles (Turques) bouts unis 12.25
Dardanelles (Turques) bout liège

ou argent 12.50
Derby, boîte de 600, la boîte 4.00
Empire Navy Cut 8.00
Fatima 10.00
Guinea Gold 8.00
Gloria 5.75
Gold Crest 6.00
Hassan (Turques) 8.50
Imperial A. A. 27.00
Imperial A. A. 1 35.00
Mecca (Egyptiennes) 8.50
Mogul (Egyptiennes) bouts unis 12.00
Mogul (Egyptiennes) bouts en liège 12.00
Murad (Turques) bouts unis 12.00
New Light (tout tabac) 8.50
Niobe (Turques) 8.00
Old Chum 8.00
Old Gold 6.30
Old Judge 8.50
Pall Mall (format ordinaire) 18.50
Pall Mall (format royal) 25.00
Players' Navy Cut 8.20
Richmond Straight Cut 11.00
Sweet Caporal 8.50
Sweet Sixteen 5.75
Sub-Rosa (tout tabac) 8.50

Cigarettes importées.

Le 1,000

Capstan (douces et medium) 12.00
Capstan, boîtes de 10 avec porte-
cigarettes 12.50
Soussa (importées du Caire, Egyp-
te), extra fine No 25 20.00
Extra fine No 30 23.00
Khedivial 30.00
Three Castles, boîtes de ferblanc,
50 s. et boîtes de carton 10 s. 15.00
Three Castles, boîtes de fantaisie,

Tabac à Cigarettes.	La lb.	Rose No 1 de Landry	0.32	5 oz. Rondes. Quintessences.	3.50
B. C. No 1, 1/12 s.	1.02	Rose No 1 de Houde	0.34	8 oz. Rondes. Quintessences.	6.00
Athlete, 1/12 s.	1.07	(Empire Branch)		4 oz. Carrées. Quintessences. Bou-	
Sweet Caporal, 1/13 s.	1.15	Tabacs à chiquer.	La lb.	chons émeri.	2.50
Tabacs coupés.	La lb.	Club barres, 5 à la barre, 6 morc.		8 oz. Carrées. Quintessences. Bou-	
Old Chum, 10 s.	0.82	à la lb., boîtes 5 lbs.	0.42	chons émeri.	7.00
Lord Stanley, Tins 1/2 lb.	1.11	Moose 11 s.	0.40	2 oz. Anchor.	1.00
Meerschbaum, 10 s.	0.81	Snow Shoe barres, 6 1/2 morc. à la lb.	0.45	4 oz. Anchor.	1.75
Athlete Mixture, Tins 1/2 et 1/4 lb.	1.37	Stag 5 1/3 morc. à la lb., 1/2 butts		8 oz. Anchor.	3.00
Old Gold, 12 s.	0.97	12 lbs., boîtes 6 lbs.	0.39	16 oz. Anchor.	6.00
Seal of North Carolina, 12 s.	0.97	Black Watch 6 s.	0.45	2 oz. Golden Star "Double Force"	0.74
Duke's Mixture (Cut Plug)	0.84	Bobs 6 s. et 12 s.	0.40	4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
Old Virginia, ppts 1/2 et 1 lb.	0.80	Currency 12 s.	0.46	8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
Duke's Mixture (Granulé),		Pay soll 7 1/2 s.	0.59	16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
1/10 s. Bags 5 lbs. carton	0.87	Empire Navy Chewing barres 14		2 oz. Plates. Soluble.	0.75
Bull Durham,		oz., boîtes 7 lbs.	0.53	4 oz. Plates. Soluble.	1.25
1/10 bags, 5 lbs. carton	1.25	Tabacs à fumer en palettes	La lb.	8 oz. Plates. Soluble.	2.25
1/16 bgs, 5 lbs. carton	1.25	Pedro barres, 16 oz., 5 morc. à la		16 oz. Plates. Soluble.	4.25
Old Virginia ppts 1/16 lb.	0.74	lb., boîtes 6 lbs.	0.58	1 oz. London.	0.50
Snap, ppts. 1/12 et 1/6 lb.	0.50	Empire 6 s. et 12 s.	0.44	2 oz. London.	0.75
Calabash Mixture, tins 1/2 et 1 lb.	1.15	Rosebud 6 s.	0.45	Extraits à la livre de	\$1.00 à 3.00
Calabash Mixture, tins 1/4 lb.	1.20	Ivy 7 s.	0.50	Extraits au gallon de	\$6.00 à 24.00
Calabash Mixture, tins 1/8 lb.	1.35	Shamrock 6 s.	0.45	Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	
Capstan Navy Cut (importé) tins		Tabacs hachés.	La lb.	Moutarde Française.	La grosse
1/2 lb. Medium et Fort	1.50	Great West (Sac) 8 s.	0.59	2 doz. à la caisse.	
Capstan Mixture (importé) tins		Regal, cube cut en boîtes 9 s.	0.70	Pony.	7.50
1/2 lb. Medium	1.50	Taxi, Crimp cut, boîtes 10 s.	0.78	Medium.	10.00
Pride of Virginia (importé) tins		HENRI JONAS & CIE,		Large.	12.00
1/10 lb.	1.35	Montréal.		Small.	7.00
Old English Curve Cut (importé)		Extraits Culinaires.	La doz.	Tumblers.	10.80
tins 1/10 lb.	1.35	1 oz. Plates. Triple concentré.	0.80	Egg Cups.	12.00
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.37	2 oz. Plates. Triple concentré.	1.50	No 67 Jars.	12.00
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.35	2 oz. Carrées. Triple concentré.	1.75	2 doz. à la caisse.	
Rose Leaf (importé, à chiquer),		4 oz. Carrées. Triple concentré.	3.00	Muggs.	12.00
ppts 1 oz.	1.24	8 oz. Carrées. Triple concentré.	6.00	Nugget Tumblers.	12.00
Tabacs à chiquer (importés)	La lb.	16 oz. Carrées. Triple concentré.	12.00	Athenian Tumblers.	12.00
Piper Hiedsieck	1.22	2 oz. Rondes. Quintessences.	1.75	Goblets.	12.00
Tabacs en poudre.	La lb.	2 1/2 oz. Rondes. Quintessences.	2.00	1 doz. à la caisse.	
Copenhagen en boîtes 1/12 lb.	0.90			No 64 Jars.	15.00
Horseshoe	0.90			No 65 Jars.	18.00

AUX CULTIVATEURS :

Nous recevons la crème des sé-
parateurs à la mains.

MONTREAL DAIRY COMPANY

LIMITED

290 Ave. Papineau
MONTREAL.



L'homme qui a mauvais estomac et a par
conséquent une digestion lente et difficile ne
saurait être à ses affaires ; ces malaises journa-
liers nuisent à son travail.

L'EAU PURGATIVE RIGA

est Souveraine contre la digestion
difficile.

C'est également un remède efficace contre les fiè-
vres, la jaunisse, les calculs biliaires, les mala-
dies de la peau, la Scrofule, les Rhumatismes, etc.

L'eau Purgative RIGA amènera des clients à votre
magasin et vous donnera un beau bénéfice.

Société des Eaux Purgatives "RIGA"

215 Rue Notre-Dame Est, Montréal.

Tél. Main 6473

CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera

AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre,
Sirop d'Erable,

Oeufs,
Sucre d'Erable,

Fromage, etc.

Remise est toujours faite sans délai.

Adresse : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
38-40 PLACE YOVILLE, MONTREAL.

Tel. Bell Main 3152-4619.

Occasion Exceptionnelle.



SAUMON FRASER RIVER RED SOCKEYE, marque GAZELLE,

Boîtes hautes 1 lb., fabrication 1913, \$1.90 doz.

Net 30 jours, F.O.B. Montréal.

Fret payé jusqu'à concurrence de 40c.
les 100 lbs, sur quantité de 5 caisses.

Livraison Garantie.



HUDON, HEBERT & CIE, LIMITEE
MONTREAL.

No 66 Jars.	21.00
No 68 Jars.	15.00
No 69 Jars.	21.00
Vernis à chaussures.	La doz.
1 doz. à la caisse.	
Marques Froment.	0.75
Marque Jonas.	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00

LABRECQUE & PELLERIN, MANUFACTURIERS, MONTREAL.

Catsup King.	La doz.	\$1.00
Catsup King, bdl. 9 doz.		0.95
Confiture King, 2 lbs. cse 3 doz.		1.50
Confiture, cse 2 doz., 12 onces.		1.00
Confiture, pinte.		2.50
Caustique, 100 lbs.	chaque.	2.75
Caustique, 50 lbs.	chaque.	1.50
Lessive, cse 4 doz., douz. 40c, caisse.		1.40
Confiture, chaudière No 7	ch.	0.42½
Confiture, seau No 7	chaque.	0.45
Confiture, chaudière No 5,	ch.	0.30
Confiture "King" chaudière No 7, chaque.		0.45

MATTHEWS-LAING, LIMITED,

Montréal, Canada.



Lard en Baril Marque "Anchor"

Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45	27.50
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess ½ brl.	14.00
Lard pesant, Canada Short Cut, brl. 45/55	27.00
Lard pesant, Canada Short Cut, ½ brl.	13.75
Lard pesant, Brown Brand, désossé, tout gras, brl. 20/35	27.00
Lard clair, pesant, brl. 20/35.	
Pickled Rolls, brl.	27.50
Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl.	22.00
Heavy, clear fat backs 40/50	27.50
Heavy, clear fat backs 60/70	26.00

Saindoux Composé Raffiné, choix. Marque "Anchor".

Briques de saindoux composé, 60 Tierces, 375 lbs.	lb.	0.09½
Boîtes 50 lbs. net (doublure parchemin)		0.10
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)		0.10½
Seaux de bois, 20 lbs., net	\$2.05	0.10½
Seaux de fer-blanc, 20 lbs.	\$1.95	0.09½
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu		0.10½
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu		0.10½
Caisses 3 lbs. tins, 60 lbs., en caisses		0.10½
lbs., en caisse		0.11½
Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).		
Tierces, 375 lbs.		0.15
Boîtes, 50 lbs., net (doublure parchemin)		0.15½
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)		0.15½
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin)	\$3.10	0.15½
Seaux en fer-blanc, 20 lbs.		

brut.	\$3.00	0.14
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges		0.15½
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges		0.16
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse		0.16
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caissc		0.16½
Viandes fumées.		
Jambons: Première qualité.		
Extra gros, 28 à 40 lbs.		0.15½
Gros, 20 à 28 lbs.		0.16½
Moyens, 15 à 19 lbs.		0.19
Petits, 10 à 13 lbs.		0.19½
Jambons désossés, roulés, gros 16 à 25 lbs.		0.18
Jambons désossés, roulés, petits 9 à 12 lbs.		0.21
Bacon, Spécial Rose Brand		0.22
Bacon Anchor Brand, à déjeuner, sans os, choisi		0.19
Bacon Brown Brand, à déjeuner, marque anglaise, sans os, choisi		0.18
Bacon Windsor, dos pelé		0.22
Bacon Windsor, sans os		0.24
Jambons de Laing, choisis, Pique-Nique", 10 à 14 lbs.		0.15½
Petit bacon roulé, épicé, désossé, sé, 8 à 12 lbs.		0.16½
Bacon choisi, Wiltshire, coté, 50 lbs.		0.18
Cottage Rolls		0.00

Saucisses fumées.

Bologna (Bondon de Boeuf)	0.07
Bologna (Enveloppe cirée)	0.07
Brunswick (Beef Middles)	0.08
Frankfurts	0.09
Polish	0.09
Garlic	0.09
Empress (Poulet, jambon et langue)	doz. 1.10

Saucisses fraîches.

Saucisses de porc (tripcs de porc)	0.08½
Saucisses de porc (tripcs de mouton)	0.09½
Petites saucisses de porc (pur porc)	0.15
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.)	0.09
Saucisses de fermier	0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.07½
Boudin blanc	0.07
Boudin noir	0.08

AGENCES

LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,

Montréal.

Légumes.

Petits Pois Importés "Soleil"

Extra fins, 100½ boîtes	16.00
Très fin, 100½ boîtes	13.50
Fins, 100½ boîtes	12.50
Mi-fins, 100½ boîtes	11.50
Moyens, No 1, 100½ boîtes	10.50
Moyens, No 2, 100½ boîtes	10.00
Moyens, No 3, 100½ boîtes	9.00

Petits Pois "Frs. Petit & Cie."

Fins, 100½ boîtes	10.00
Moyens, 100½ boîtes	7.50
Verts, extra fins, 100½ boîtes	14.00
Verts, extra fins, 40 flacons	8.50
Verts, moyens, 100½ boîtes	8.25
Verts, coupés, 100½ boîtes	8.00
Coupés, 100½ boîtes	8.00
Macédoines, No 1 extra, 100½ btes	12.00
Macédoines, No 1 extra, 40 flacons	9.00
Côtes de Céleri, 100½ boîtes	8.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes	7.50

Soupes (Pois, Oseilles et Asperges)

Vertes oseilles, 100½ boîtes	9.50
Purée de tom. concentrées, 100½ b.	9.00
Purée de tomates, 50 boîtes	9.00
Julienne, 100½ boîtes	8.50
Cerfeuil, 100½ boîtes	9.50
Asperges.	C/S
Pointes têtes seulement, 100½ btes	30.00
Branches géantes, 100½ boîtes	28.00
Branches géantes, 50 boîtes	26.50
Branches grosses, 100/ boîtes	26.00
Branches grosses, 50 boîtes	22.00
Branches Extra, 50 boîtes	24.00
Branches Fines, 100½ boîtes	23.50
Branches Fines, 50 boîtes	22.50

Flageolets.

Moyens, 100½ boîtes	11.00
Sardines.	C/S
Petit Caporal Club ½	12.00
White Bear ½ s.	16.00
White Bear ½ s.	9.50
Le Pilote ½	14.50
Victoria ½ s.	8.00

Savons de Castille.

Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	
morc. de 10 oz., 200 à la caisse	12.00
morc. de 10 oz., 100 à la caisse	6.50
morc. de 7 oz., 200 à la caisse	7.50
morc. de 1 lb., 50 à la caisse	4.50
morc. de ¾ lb., 50 à la caisse	3.75
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse	0.09
barres de 11 lb., 25 à la caisse	0.08

La Lune 65% d'huile d'Olive.

morc. de ¾ lb., 50 à la caisse	3.35
Huile d'Olive "Minerva"	C/S
12 bouteilles, 1 litre	8.00
12 bouteilles, qts.	6.00
24 bouteilles, pts.	6.50
24 bouteilles, ½ pts.	4.25

Gall.

c/s 2 estagnons, 5 gall.	2.00
c/s 6 estagnons, 2 gall.	2.05
c/s 10 estagnons, 1 gall.	2.10
c/s 20 estagnons, ½ gall.	2.25
c/s 48 estagnons, ¼ gall.	2.60

Petits Pois à sacrifier.

Questel sur extra fins, 50 btes	12.00
Cie Cons. Ali., extra fins, 100½ btes	12.50
Memina, très fins, 100½ btes	11.00

LAIT CONDENSE ET EVAPORE.

Borden Milk Co., Ltd., à l'Est de Fort

William, Ont.

Conserve: —	Caisse
Eagle Brand, 4 doz.	\$6.00
Reindeer Brand, 4 doz.	6.00
Silver Cow Brand, 4 doz.	5.40
Gold Seal Brand, 4 doz.	5.25
Mayflower Brand, 4 doz.	5.25
Purity Brand, 4 doz.	5.25
Challenge Brand, 4 doz.	4.75
Clover Brand, 4 doz.	4.75

Evaporé (non sucré):—

St. Charles Brand, 4 doz.	2.00
Peerless Brand, petit, 4 doz.	2.00
St. Charles Brand, famille, 4 doz.	3.90
Peerless Brand, famille, 4 doz.	3.90
Jersey Brand, famille, 4 doz.	3.90
St. Charles Brand, haute, 4 doz.	4.50
Peerless Brand, haute, 4 doz.	4.50
Jersey Brand, haute, 4 doz.	4.50
St. Charles Brand, hôtel, 2 doz.	4.25
Peerless Brand, hôtel, 2 doz.	4.25
Jersey Brand, hôtel, 2 doz.	4.25
St. Charles Brand, gallons, ½ doz.	4.75
"Reindeer" café et lait, 2 doz.	5.00
"Regal" café et lait, 2 doz.	4.50
"Reindeer" cacao et lait, 2 doz.	4.80

Nouvelles Affiches

Qui Font Vendre Les Articles

Surveillez les planches aux affiches, ce mois-ci, et notez la force, la puissance de suggestion des affiches de

Crown Brand Syrup	16	Feuilles
Baby's Own Soap	16	"
Fruit - a - Tives	8 et 16	"
Na - Dru - Co	16	"
Bovril	8 et 16	"

Ces Marques Populaires sont annoncées au moyen d'affiches depuis des années—CE SONT DE FORTS VENDEURS.

Depuis un certain nombre d'années, on nous confie cette campagne de publicité ; nous établissons les affiches et les déployons de l'Atlantique jusqu'au Pacifique. Plus de 3.000.000 de personnes les voient chaque jour.

Ne vous serait-il pas avantageux de consulter

H. A. WILLIAMS

L'expert afficheur

CANADIAN POSTER CO.

Main 2233

Montréal. Edifice Dominion Express.

Dessinateurs et Poseurs d'Affiches dans tout le Canada.

Ecrivez ou Télégraphiez pour données et prix.



LES BISCUITS

Qui Edifient un Commerce.

Tout épicier actif et intelligent devrait maintenant faire un effort spécial pour pousser la vente des biscuits

Soda à la Crème Perfection de Mooney

Il a une occasion de le faire en cette grande saison des réceptions et des "Thés". Il n'y a rien de plus agréable au goût, de plus croustillant et de plus délectable en fait de biscuits. Tous les gourmets le savent

The Mooney Biscuit AND CANDY CO., LIMITED

Manufactures à

Montréal, Stratford, Winnipeg,
Vancouver.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. E., Fort William, Calgary, Vancouver, C. B., St-Jean, T. N.

Etabli en 1892 Résidence ;
Tel. Main 2441 684 rue Adam, Maisonneuve
Tel. Marché. 53 Tel. LaSalle 96

ELIE CHARBONNEAU
MARCHAND DE FRUITS
Spécialité : Patates de Chox.

70-71 Marché Bonsecours.
MONTREAL

La Farine Préparée de Brodie

Vous Conserve Vos Clients.

Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines

UN BON VENDEUR.

Voyez le coupon des épiciers dans chaque paquet.

Brodie & Harvie, Limited.

14 et 16 Rue Bleury,
Tél. Main 436. MONTREAL.

JOHN P. MOTT & CO.



Elite, per doz. 0.00

La lb.

Prepared Cocoa	8.28
Breakfast Cocoa	0.36
No 1 Chocolate	0.30
Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.29
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick	la gr. 1.00

SALADA TEA CO.



THES DE CEYLAN

"SALADA"

Etiquette Brune, 1's et 1/2's.	\$0.25	\$0.30
Etiquette Bleue, 1's, 1/2's, 1/4's et 1/8's.	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et 1/2's.	0.36	0.50
Etiquette Or, au détail	0.44	0.60
Etiquette Verte, 1's et 1/2's.	0.27	0.35
Noir, mêlé ou vert, de toutes qualités.		

SAVON.

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:	
Moins de 5 caisses	5.00
Cinq caisses ou plus	4.95

SNAP CO., LTD.,

Montréal.



Snap Hand
Cleaner.

Cse de 3 doz.	3.60
Cse de 6 doz.	7.20
30 jours.	

SOCIETE DES EAUX PURGATIVES
RIGA.



Montréal — Tél. Main 6473.

10 caisses, (72 bouteilles gratis)	75.00
1 doz., (en boîte de carton)	\$2.00
25 bouteilles, "	4.00
1 caisse, (50 bouteilles)	7.50
2 caisses, (8 bouteilles gratis)	15.00
5 caisses, (30 bouteilles gratis)	37.50
25 caisses, (200 bouteilles gratis)	187.50
Par lot de 1 doz. ou 25 bouteilles:	
C. O. D.	
Par lot de 1 caisse ou plus: 1% 10 jours, net 30 jours, F. O. B., Montréal.	
Nous allouons:	
15c par doz. de bouteilles retournées en bon ordre.	
20c par caisse avec couvert.	
Les conditions ci-haut seront strictement suivies.	

IMPORTANT

Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables



Baker's Cocoa and Chocolate

Registered Trade-Mark avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises de premier ordre, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par

WALTER BAKER & CO., Limited.

Montréal, Can. Dorchester, Mass
ETABLIE EN 1780.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIER EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizi
MONTREAL

CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES
NOUVELLE SAISON.
DE UPTON
MAINTENANT PRETES

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE
D'ORANGE DE
UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.

Les Fèves au Lard de Clark

Sauces Ordinaire, Chili, Tomates.

Les deux plus importants attributs des FÈVES au LARD de CLARK sont la REPUTATION et la QUALITÉ, et nous n'hésitons pas à dire qu'on n'a jamais découvert de plus puissant facteur de ventes que ceux-là.

Les FÈVES au LARD de CLARK

Sont préparées avec la meilleure qualité de fèves, les sauces et les ingrédients les plus purs, et leur QUALITÉ est INSUPASSABLE. Elles sont comme UNIVERSELLEMENT et leur nom est SANS RIVAL où qu'on les offre en vente.

La Réputation de Clark Vous Créera des Ventes.

La Qualité de Clark les Augmentera.

Wm. Clark, Montréal.

Le 'Prêt Immobilier, Limitée'

244 Rue Ste-Catherine Est,
Montréal.

Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION :

Président : M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien ancien échevin ; Vice-Président : M. L.-A. La Vallée, maire de Montréal ; Secrétaire-Trésorier : M. Arthur Gagné, avocat ; Directeurs : M. L.-E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Hâvre de Montréal ; M. le Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog ; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste ; M. F.-E. Fontaine, directeur-gérant de "The Canadian Advancing Limited" ; Gérant : M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

pour acheter une propriété ou pour vous bâtir inscrivez-vous au "Prêt Immobilier, Limitée," qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le "Prêt Immobilier, Limitée" sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le "Prêt Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agents dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochure explicative gratuite.

ARTHUR P. TIPPET & CO., Montréal.

Lime Juice "Stowers"	La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz.	pts. 4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz.	pts. 3.50
Double Refi, lime juice	3.50
Lemon syrup	4.00

WHITE SWAN SPICES &

CEREALS, Limited.

Pains de Levure "White Swan", caisse de 3 doz., 5c le paquet.	1.15
--	------

HAMILTON COTTON CO.

Corde et Ficelle.

Corde à linge, 60 pds. doz.	0.00	1.00
Coton à chandelle, lb.	0.00	0.31
Ficelle de coton, 4 brins	0.26	0.26½
Ficelle de coton, 3 brins	0.23½	0.24

Escompte 5%.

Ligneul No 8	0.00	0.63
Ligneul No 10	0.00	0.70
Ligneul No 12	0.00	0.75
Ligneul No 15	0.00	0.82

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 210e livraison (8 mars 1913). — Les Pirates de l'air, par Pierre Vernon. — Aux pays balkaniques. — Les Etats balkaniques. — Les Balkans, par Louis Rousselet. — Le gros lot, par Albert Cim. — La fabrication des peignes en celluloid, par Daniel Bellet. — La Tour Saint-Jacques, par Jacques Freneuse.

Abonnements — France: un an, 20 fr.; six mois, 10 fr. Union Postale: un an, 22 fr.; six mois, 11 fr. Le numéro, 40 centimes.

Librairie Hachette et Cie, 79, boulevard St-Germain.

La Différence Entre

'le système FELS-NAPTHA'
et l'ancien savon à blanchir
représente une demi-journée
— le lundi après-midi.

Le blanchissage prenait anciennement toute la journée du lundi ; avec "Le Système FELS - NAPTHA" il se fait dans la matinée du lundi.



RAPPORT DE BREVETS

Nos lecteurs trouveront plus bas une liste de brevets canadiens obtenus cette semaine par l'entremise de MM. Marion & Marion, Solliciteurs de Brevets, Montréal, Canada, et Washington, E. U.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

Nos:

146,652—MM. A. A. et L. A. Charbonneau, Montréal, Qué. Appareil pour extinction d'incendies.

146,663—MM. Bureau, Bureau & Bureau, St-Romain, Qué. Levier pour mise en marche des moteurs.

146,715—Joseph Mignolet, Montréal, Qué. Blocs pour construction d'arches.

146,732—Dr Carl Ruder, Hamburg, Allemagne. Procédé de fabrication du camphre au moyen de borneol.

146,740—Alfred J. Schuler, Hamburg, Allemagne. Procédé pour rendre l'émail mat.

146,758—Arthur H. Wright, Dunedin, Nouvelle Zélande. Dispositif enregistreur pour machines à l'usage des postes.

Demandez une copie gratis du "Guide de l'Inventeur".

TRAVAUX D'INVENTEURS.

MM. Marion & Marion, solliciteurs de brevets, Montréal, Canada, et Washington, E.-U., fournissent la liste suivante de brevets canadiens obtenus cette semaine par leur entremise.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

No 146,795 — Frans M. Meyer, Hanovre, Alle., procédé pour la désinfection de l'huile de baleine.

No 146,813 — George C. Turner, Florenceville, N.B., machine pour saisir et espacer les dormants de chemins de fer.

No 146,837 — Cyrille Beaudoin, St-Ludger, Beauce, Qué., combinaison portative rotatoire de chariot à machine à scier.

No 146,839 — Colin N. Bennett, Penzance, Ang., appareil pour imprimer les pellicules cinématographiques.

No 146,842 — Gotthilf A. Betulander, Soderstorns, Suède, moyens de connexion de systèmes téléphoniques automatiques.

No 146,848 — Louis J. Canton, Lyon (Rhône), France, dispositif d'étalage d'annonces.

No 146,856 — Eugen Dolensky, Frankfurt-sur-le-Mein, Alle., procédé pour la production d'acier de haute qualité.

No 146,867 — Joseph L. Francoeur, Village des Aulnaies, Qué., sas à cendre.

No 146,878 — Antoine Jaubert, Simiane (Basses Alpes), France, mécanisme de soupape pour moteurs à explosion.

No 146,883 — Reinhold Klopsch, Putbus, Alle., méthode de fabrication de lotions antiseptiques.

No 146,893 — Moorehouse Mitchell, Lucknow, Ont., fabrication de tubes en bois solides et de petit diamètre.

"Le Guide de l'Inventeur" sera envoyé gratis à toute adresse sur demande.

Il n'y a personne dans le monde civilisé actuel qui n'ait subi et ne subisse l'action de la publicité.

LISEZ L'ETIQUETTE

La Poudre à Pâte Magic est garantie n'être composée que des ingrédients mentionnés sur l'étiquette et d'aucun autre. C'est la seule poudre à pâte fabriquée au Canada, dont tous les ingrédients sont nommés sur l'étiquette. Il y a sur le marché plusieurs marques de poudre à pâte composée d'alun, mais qui sont étiquetées et annoncées comme ne contenant "Pas d'Alun". Cela est injuste et constitue une fausseté flagrante. **Voyez à ce que tous les ingrédients** soient mentionnés sur l'étiquette.

MAGIC BAKING POWDER



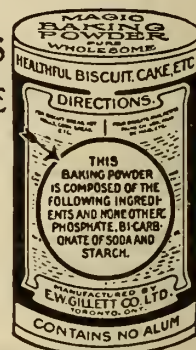
LA SEULE POUDRE À PÂTE EN CANADA DONT TOUS
LES INGRÉDIENTS SONT MARQUÉS SUR L'ÉTIQUETTE

E.W. GILLET COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

MONTREAL

WINNIPEG



Tous Les Epiciers

souhaitent se créer un commerce profitable. Quelle classe de stock tenez-vous pour arriver à cette fin ? Tenez-vous les ARTICLES de CONNORS BROS ? C'est la sorte qui "ATTEINT" la popularité et qui vous fait des clients satisfaits.

Les Conserves de Poissons Marque BRUNSWICK

préparées par cette maison bien connue sont les meilleures qu'on puisse trouver et on peut être certain qu'elles donnent la plus entière satisfaction. Grâce aux méthodes modernes et hygiéniques "BRUNSWICK", la saveur naturelle du poisson lui est conservée à un remarquable degré.

CONNORS BROS., LTD., Blacks Harbour, N. B.

AGENTS :

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY, Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCaulay Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCaulay, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal

Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, Vendredi, 4 Avril 1913.

Vol. XLVI—No 14.

LE COMMERCE INDIVIDUEL EST MALADE

Dans notre dernier numéro, nous avons parlé du malaise qui se fait sentir depuis longtemps dans le commerce en général, dû au fait qu'il n'y a pas d'entente parfaite entre le manufacturier, le marchand de gros et le détaillant, au sujet de la meilleure méthode de distribution. Nous allons jeter un coup d'oeil rapide sur la situation du détaillant.

Grave constatation

Le petit commerce ou le commerce individuel, comprenant les petits et moyens commerçants, est malade. Le fait est d'une gravité indéniable.

Il faut le soigner, il faut le guérir, pour des raisons multiples et élevées, non pas autant pour le bien des commerçants eux-mêmes mais pour celui du public ; il faut le sauver.

Pour cela il ne suffit pas de montrer aux petits commerçants comment tirer sur leurs adversaires, mais il faut plutôt leur faire voir le péril bien en face et sur toutes ses faces ; c'est-à-dire autant ce qui dépend d'eux que ce qui peut dépendre des autres.

En guerre — et le commerce est une guerre continue entre les divers commerçants et les diverses catégories de groupes commerciaux — on doit examiner, non seulement les qualités et les défauts de l'ennemi, mais aussi ses propres qualités et défauts, pour profiter des uns et combattre les autres.

La question mise au point

Pour être justes et équitables envers les autres et envers soi-même, ne pas être enclins à demander ce qui ne nous est point légitimement dû, mais être, au contraire, armé pour demander, même exiger ce qui nous est dû, il faut considérer les éléments en présence.

D'abord l'intérêt du public, du consommateur, qui est le plus important de tous ; ensuite celui de la classe à laquelle

on appartient et enfin celui du commerce individuel, en lutte avec les organisations nouvelles, qui tentent de prendre sa place.

Conséquemment, dans ses revendications, le petit commerce doit être absolument équitable, non seulement entre ses adversaires et lui, mais il doit aussi être très attentif pour ne pas léser les intérêts des consommateurs.

Or, il arrive justement que l'intérêt du "petit commerce" est exactement conforme à celui des consommateurs. C'est-à-dire qu'il offre plus de sécurité quant à la qualité des marchandises et plus d'économie dans la distribution que ne peuvent le faire les grandes organisations.

Admettons un instant, que la faveur du public continue à se porter progressivement vers les grandes organisations nouvelles.

Qu'advient-il ?

Le public, sans s'en douter, travaillerait à son propre asservissement, au bénéfice de quelques corporations triomphantes qui ne manqueraient pas, à un moment donné, d'abuser de leur puissance.

Peut-être le public opprimé s'apercevrait-il de son erreur ; mais il serait alors trop tard, le "petit commerce" aurait disparu.

Donc, l'oeuvre à accomplir a une portée beaucoup plus élevée que celle que l'on serait porté à lui concéder au premier abord.

Certes, nous ne pouvons nier que le petit commerce combat pour conserver sa place au soleil ; et plus que quiconque, il y a droit, car il forme un groupe de travailleurs acharnés qui contribue sa large part dans le développement progressif des villes, et qui a su pourvoir à tous les besoins immédiats des citoyens et des travailleurs du sol.

S'il disparaissait, l'école d'initiative et d'énergie disparaîtrait avec lui, et n'existerait plus que quelques dirigeants, commerciaux trônant de haut, sur le grand nombre des salariés.



TANGLEFOOT

Attrape 50,000,000,000 de mouches par année—de beaucoup plus que tous les autres moyens ensemble. Le Destructeur de Mouches Hygiénique.— Ne Contient pas de Polson.

La faiblesse du détaillant

Maintenant que nous avons relaté les droits du commerce individuel, il convient d'examiner s'il a toujours su accomplir son devoir.

Les petits commerçants ont-ils toujours et tous été, en toutes circonstances, à la hauteur de leur mission?

Evidemment non !

Il ne serait pas raisonnable de s'attendre à ce que tout citoyen, auquel il prend fantaisie de s'établir commerçant, fasse un succès de ses affaires.

Nombreux sont les gens qui s'improvisent commerçants, sans y avoir été préparés; ils ne possèdent ni les aptitudes, ni l'énergie, ni l'initiative particulière, ni la persévérance au travail nécessaires pour réussir.

Il y a une quantité de commerçants qui ne sont pas compétents, et un grand nombre de cultivateurs et d'ouvriers qui se sont improvisés commerçants, et qui auraient mieux fait de conserver leur ancienne occupation.

Ils sont réellement incapables de rendre à leur clientèle les services qu'elle est en droit d'attendre d'eux.

Il faut donc, dans l'intérêt même du petit commerce, pour pouvoir éviter des comparaisons par trop désavantageuses avec les institutions nouvelles, séparer les intérêts du commerce proprement dit de ceux de ces commerçants, qui ne sont pas, qui ne peuvent pas être des commerçants réels.

D'autre part, les vrais commerçants ont-ils toujours fait eux-mêmes tout leur devoir?

Combien n'ont pas toujours employé tous les moyens désirables pour plaire à leur clientèle?

Combien d'autres, n'ont pas cherché à suivre le progrès, ne se sont pas inquiétés des productions nouvelles et ne se sont pas ingéniés à les mettre à la portée du public?

Un grand nombre de petits commerçants se trouvent donc être, dans une certaine mesure, responsables de leur propre insuccès.

C'est une constatation qui devait être faite, si l'on veut pouvoir offrir un remède efficace à l'état de choses existant.

UNE MESURE IMPORTANTE

Les colis postaux

Le maître général des Postes, l'honorable L. P. Pelletier, vient de donner avis à la Chambre des Communes à Ottawa, qu'il proposera d'ici à quelques jours une mesure établissant le service des colis postaux au Canada. Déjà l'honorable ministre avait entretenu le parlement de son intention.

Aucune déclaration officielle n'a encore été faite, mais il semble compris que cette mesure ressemblera beaucoup à celle introduite l'an dernier aux Etats-Unis. Les distances seront divisées par zones, et un tarif sera établi pour chacune d'elles. Par exemple, il en coûtera tant pour expédier un coli postal dans la première zone qui peut comprendre un rayon d'environ cinquante milles. Le tarif sera plus élevé si l'expédition est faite à une distance de cent milles et ainsi de suite.

Nous croyons comprendre que l'honorable ministre est bien disposé à sauvegarder les intérêts des marchands-détaillants. Nous l'encourageons à continuer dans ces bonnes dispositions.

Nous ne nous proposons pas, par nos remarques, d'an-

ticiper sur le mérite de ce projet de loi, mais il y a certains principes que nous croyons devoir énoncer.

Nous croyons connaître suffisamment le caractère et les sentiments des détaillants au Canada pour pouvoir dire qu'ils sont certes favorables à toute mesure qui pourra améliorer les conditions de notre population rurale, pourvu que telle mesure soit établie d'une manière équitable.

Le premier principe semble être bien compris: un tarif suivant la distance.

Le deuxième principe qui n'est pas encore aussi bien défini est le tarif lui-même.

Ce tarif sera-t-il suffisamment élevé pour permettre au département des postes de payer toutes les dépenses occasionnées par l'établissement de ce système nouveau?

C'est l'intention du ministre d'y pourvoir, dit-on; mais, quelquefois, il y a loin de la coupe aux lèvres.

Les marchands en détail sont puissamment organisés. Nous les engageons fortement à surveiller de près cette mesure, car, malgré la bonne volonté de l'honorable maître général des Postes, nous ne serions pas surpris s'il se faisait une forte pression politique de la part des grands magasins, qui font déjà des affaires par la poste, pour introduire certains changements qui pourraient bien vouloir signifier la ruine du marchand en détail dans les campagnes.

LES PROFITS EN PEINTURE

Rapport et bilan de Brandram-Henderson, Limited

Le rapport annuel et le bilan de la Brandram-Henderson, Limited, que nous publions ailleurs dans cette édition, sont une autre évidence des conditions hautement satisfaisantes du commerce du Canada en général et de la division de l'Est, particulièrement.

En effet, le rapport dit que les succursales de la maison dans les Provinces Maritimes ont, cette année, établi des records aussi bien pour les profits que pour les ventes, et la maison de Montréal a fait mieux que de se maintenir, en abaissant aussi son propre record dans les deux cas. Là, il a fallu augmenter l'espace et ajouter de nouvelles machines pour répondre à la rapide augmentation des affaires. Les succursales de l'Ouest accusent aussi une forte augmentation sur l'an dernier.

D'après le rapport annuel, le total des ventes montre une augmentation de 26 % sur l'année dernière, et comporte un item de 3,000 tonnes de blanc de plomb. Les profits bruts pour l'année se sont élevés à \$123,000, ce qui parle éloquentement en faveur des directeurs et du personnel auxquels nous offrons nos sincères félicitations.

LES PRODUITS DE LAPORTE, MARTIN & CIE, LIMITEE.

Nous attirons l'attention de nos lecteurs sur l'annonce que nous publions dans cette édition pour le compte de la maison Laporte, Martin & Cie, Limitée. A la veille du printemps et des chaleurs, cette importante maison offre à la clientèle tout un assortiment de breuvages de haute qualité et dont les marques sont universellement connues.

L'huile d'olive "Minerva" est l'une de ses spécialités les plus recommandables. En tous temps, on trouve chez MM. Laporte, Martin & Cie, Limitée, tous les articles d'épicerie les plus en renom.

LE MAINTIEN DES PRIX EN DETAIL SUR LES MARCHANDISES PORTANT DES MARQUES DE COMMERCE EST EN FAVEUR DU CONSOMMATEUR

Le manufacturier responsable, qui établit le prix de ses produits portant une marque de commerce, protège le consommateur.

Il est évident que les arguments que nous voulons faire valoir en faveur du maintien des prix par les détaillants, ne s'appliquent qu'aux produits mis sur le marché sous des marques de commerce.

Dans la distribution de ces articles, le détaillant est le trait d'union entre le manufacturier et le consommateur. Généralement il n'est pas en mesure de connaître, soit la composition du produit, soit le procédé spécial de fabrication de l'article. Tout ce qu'il sait, et c'est certes suffisant, c'est que l'article ou le produit portant telle marque de commerce est préparé ou manufacturé par quelqu'un de responsable, qui s'engage à donner satisfaction au public acheteur. Le détaillant connaissant la responsabilité du manufacturier, n'hésite pas à l'endosser et à prendre lui-même sa part de responsabilités vis-à-vis de son client.

En d'autres termes le détaillant n'est ni plus ni moins que l'agent du manufacturier.

Les tribunaux de presque tous les pays ont reconnu le droit qu'a le manufacturier de fixer le prix de ses produits aux consommateurs.

Malheureusement, les prix ainsi fixés par les manufacturiers, à part quelques rares exceptions, ne sont qu'un leurre. Les prix sont établis de manière à laisser une marge telle, que le détaillant non scrupuleux, peut s'en servir à son propre bénéfice, comme réclame. Cette pratique constitue une concurrence déloyale, à laquelle les détaillants laissés à leurs propres ressources sont incapables de remédier.

Cependant, le principe du maintien des prix est reconnu et mis en pratique par les divers départements du gouvernement de tous les pays, parce qu'il n'est que juste que les contribuables soient traités sur un pied d'égalité. Le tarif des douanes s'applique également à tout le monde; les timbres postaux se vendent indistinctement à tous au même prix, quelle que soit la quantité achetée. De même, dans les deux cas, le crédit d'aucun n'est bon.

Maintenant que le principe du maintien des prix est établi, reconnu suffisamment pour être mis en pratique par les gouvernements eux-mêmes, recherchons les conditions nouvelles qui se sont introduites dans le commerce depuis un demi-siècle. Ces nouvelles conditions ont-elles été introduites par la volonté seule des commerçants? Pas que nous sachions. Mais elles furent créées par l'adoption d'une loi appelée Loi concernant les brevets d'inventions et les marques de commerce. En payant la somme de vingt dollars au Département d'Agriculture à Ottawa, quiconque peut faire enregistrer une marque de commerce et tel enregistrement donne à son détenteur l'usage exclusif de telle marque. De ce fait, un article coûtant dix sous de fabrication peut être annoncé et vendu au consommateur au prix d'un dollar. Le détaillant ne peut rien faire pour l'empêcher et le consommateur a sa liberté d'achat. Supposons que ce prix de un dollar soit exorbitant et constitue une exploitation du public, il se trouvera sans délai un autre manufacturier qui produira le même article sous une autre marque de commerce, et qui en fixera le prix soit à cinquante ou à vingt-cinq sous, et ainsi de suite jusqu'à ce que la concurrence se soit établie entre manufacturiers sur une base de mérite, de qualité et de service.

Le maintien des prix veut dire concurrence entre ma-

nufacturiers, et le non maintien des prix veut dire concurrence entre détaillants.

Nous sommes d'avis que la concurrence entre manufacturiers offre plus de protection au public que celle entre détaillants.

Dans notre prochaine édition, nous étudierons le moyen à apporter à la solution de cette question.

LE TOUR DE L'EUROPE

M. Arthur Lemont, secrétaire de la Fédération des Chambres de Commerce de la province de Québec, est en train d'organiser parmi les hommes d'affaire un voyage en Europe qui durera environ deux mois.

Le nombre des excursionnistes est limité à cinquante et le délai pour les inscriptions est fixé au 15 avril.

Le but de ce voyage est de donner l'avantage à un groupe choisi d'hommes d'affaires de visiter l'Europe dans des conditions exceptionnelles, tant au point de vue de la durée que du coût du voyage. "Ce tour de l'Europe" comprend les sept pays les plus importants du vieux continent.

Le départ de Montréal s'effectuera le 18 mai, et les mois de juin et de juillet seront employés pour le voyage. C'est-à-dire que c'est le plus beau temps pour visiter l'Europe. Plus tôt, la température est encore pluvieuse; et plus tard elle est trop chaude.

C'est en juin qu'il faut voir la France, l'Italie, la Suisse, la Hollande, la Belgique et l'Angleterre, alors que la nature est en plein épanouissement, et que les villes diverses qui seront visitées sont en pleine activité.

Les villes qui seront visitées sont Le Havre, Paris, Lyon, Marseilles, Nice, Gênes, Rome, Naples, Pompéi et le Vésuve, Florence, Venise, Milan, Lucerne, Bâle, Mayence, Cologne, Amsterdam, La Haye, Rotterdam, Anvers, Bruxelles, Gand, Bruges, Ostende, Douvres, Londres et Liverpool.

Le coût du voyage complet est de \$405. Ce prix comprend: passage à bord du Scotian pour aller et du Teutonic pour le retour, le transport en chemin de fer, les voitures des différentes gares aux hôtels, les excursions, les frais d'hôtels, etc.

Nous ne doutons pas que ceux qui prendront part à ce voyage n'aient pas l'occasion de s'en repentir.

LA FORCE DE LA SUGGESTION

La valeur du commis qui suggère au lieu de poser une question

Avez-vous remarqué souvent dans les magasins, lorsqu'après avoir fait un achat quelconque, le commis vous pose cette question: "Y a-t-il autre chose que je pourrais vous montrer?"

Cette question est contre tous les principes de l'art de vendre.

Ce que le commis doit faire c'est de suggérer un article et de le faire de manière à créer un désir de l'examiner.

Le commis doit piquer la curiosité de l'acheteur. Demander au client simplement s'il y a autre chose qu'il aimerait à voir, est pour le commis, s'attendre à ce que le client fasse ce que lui est obligé de faire.

Le commis devrait avoir toujours présent à l'esprit ce fait que généralement les gens sont trop insoucients ou n'ont pas le temps de penser. C'est le devoir du commis de

penser pour eux, et de leur faire des suggestions polies, de manière à ne pas les froisser, mais des suggestions qui éveillent leur égoïsme, et alors le client prendra une décision.

Supposons qu'un commis ait fait une vente et désire vendre autre chose à son client, il doit s'efforcer de découvrir dans la conversation, s'il n'y a pas autre chose que ce client désire particulièrement, ou pouvoir discerner qu'il a en magasin un article qui conviendrait à ce client.

Cette faculté consiste à dépeindre l'article comme si le client l'avait en sa possession.

Le commis développe cette faculté de savoir offrir l'article convenable, en connaissant à fond les marchandises qu'il a en magasin, y compris leur usage, comment elles sont fabriquées, les raisons pour lesquelles elles se vendent de préférence à d'autres. Naturellement ces connaissances ne peuvent s'acquérir qu'avec du travail et de l'étude; mais le jeune homme qui embrasse une des professions libérales, soit le droit ou la médecine, est obligé de travailler, d'étudier et beaucoup.

L'art de vendre est maintenant une profession, tout aussi utile, aussi respectable et aussi importante que celle du droit ou de la médecine, et tout jeune homme qui désire apprendre l'art de vendre doit s'attendre d'être obligé d'étudier, peut-être pas autant dans des livres, mais sûrement davantage par des observations pratiques.

Un commis employé dans une ligne de commerce, dont les manufacturiers publient des catalogues décrivant le mérite de leurs produits d'une manière claire et précise, de vrait entrer en correspondance avec ces manufacturiers, et leur demander toutes informations techniques ou autres qui pourrout lui permettre de se former une opinion exacte sur le mérite de ces articles.

Il n'y a pas un manufacturier dans le pays qui ne porterait pas une attention toute spéciale à ces demandes d'informations. Non seulement il serait enchanté de recevoir cette correspondance, mais il se dépenserait pour donner satisfaction à ce commis. Peut-être lui trouverait-il assez d'initiative, ce qui est encore assez rare, qu'il lui offrirait un emploi plus rémunérateur.

Il faut peu de temps à un commis pour apprendre les raisons pour lesquelles un article a du mérite. Causez par exemple à un bon commis chez un libraire, il connaît les points essentiels de chaque livre qu'il y a dans le magasin. Cependant il ne les lit pas tous, mais il en lit suffisamment dans chaque livre, soit la préface ou quelques articles, pour savoir ce qu'il contient.

Après la connaissance de la marchandise vient la connaissance de la nature humaine. Cette connaissance s'acquiert par le contact avec les personnes. C'est ce que l'on appelle expérience. Ceci s'acquiert presque sans effort, de la même manière que l'on apprend une langue étrangère au contact des personnes qui la parlent.

Lorsqu'un client a fait un premier achat, il est facile de s'apercevoir par le choix qu'il fait, en faisant preuve d'un peu de logique, ce qu'il conviendrait de lui suggérer. Cependant il faut aussi éviter d'être extrémiste. Chacun connaît la méthode du barbier, qui après avoir fait une coupe de cheveux, donné un shampooo et rasé la barbe, insiste dans le seul but d'augmenter la note, à mettre sur les cheveux une lotion qui a plutôt l'air d'une limonade, et qui assez souvent a plutôt la senteur d'une médecine pour les cheveux.

Il est possible qu'un client qui a fait un achat, ne consente pas à acheter autre chose tout de suite, même si on le lui

suggère, mais il est bon de profiter de sa visite au magasin pour lui faire connaître d'autres articles dont il pourra avoir besoin plus tard. Dans l'art de la vente, il faut se rappeler que tout effort pour atteindre son but n'est pas fait en vain.

NOUVELLES CHARTES

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec :

"Wedgewood Park Company, Limited," pour faire le commerce des immeubles. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"The Canadian Tabulating Machine Co., Limited," pour manufacturer, acheter et vendre toutes sortes de machines automatiques. Capital-actions, \$50,000. A Montréal.

"Anderson & Delaney Contracting Co., Limited," pour faire les affaires de constructeurs. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"B. Silver & Company, Limited," pour acquérir et continuer les affaires de B. Silver & Co.. Capital-actions, \$75,000, à Montréal.

"North American Steel Corporation, Limited," pour produire le fer, l'acier et autres métaux. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"LeMay, Limited," pour faire les affaires d'importateurs, d'agents de manufacturiers, etc. Capital-actions, \$150,000, à Montréal.

"A. F. Byers & Company, Limited," pour faire les affaires de constructeurs. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"Bogue Bros., & Henry, Limited," pour faire les affaires de manufacturiers et marchands de papier, cartons, etc. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Canadian Drednot Motor Trucks, Limited," pour faire en général le commerce des automobiles, bicycles, voitures, etc. Capital-actions, \$250,000, à Montréal.

"Swedish Canadian Steel Company, Limited," pour faire le commerce général en toutes marchandises. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"The Thidlow Patent Process Company, Limited," pour faire les affaires d'agents en toutes affaires. Capital-actions, \$60,000, à Montréal.

"The North Company, Limited," pour faire en général les affaires de constructeurs. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"Financial Investment Company, Limited," pour agir comme promoteurs, agents ou gérants d'entreprises financières. Capital-actions, \$100,000, Montréal.

"Gray & Wighton, Limited," pour faire de constructeurs généraux. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"Richard Realty Company, Limited," pour faire le commerce des immeubles. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"L'Allaird, Rottie, Limited," pour faire les affaires de manufacturiers et marchands en gros et en détail d'articles de nouveautés. Capital-actions, \$70,000, à Montréal.

Une bonne épicerie licenciée, située dans l'Est de la ville, demande un commis parlant anglais et français. Paiera un bon salaire à celui qui se présentera dûment qualifié. Adressez: "G." "Le Prix Courant," 80 St-Denis.

POUR LA PROTECTION DE L'ÉPARGNE FRANÇAISE.

Sous ce titre le "Moniteur Industriel," de Paris, publie un article fort intéressant dans son numéro du 15 mars 1913. Nous en faisons part à nos lecteurs.

La chambre française a consacré une séance à la défense de l'épargne; votant, par voie d'amendement à la loi de finances, des mesures sévères contre les banquiers indésirables; examinant les propositions tendant à interdire le contrat direct en fait d'opérations de Bourse; discutant la création d'un office national des sociétés anonymes, sur le plan du Somerset House de Londres ou de l'organisation préparée par l'American Investment Bankers Association, de New-York.

Voyons, pour aujourd'hui, le nouvel article de loi sur les banques, voté sur la proposition de M. Pourquery de Boisserin, appuyée par le ministre des finances et le rapporteur général de la Commission du budget.

Il existe deux sortes de banquiers, a expliqué l'honorable député: les uns très honorables, exerçant loyalement leur profession; d'autres — surtout à Paris — et en grand nombre, organisant des entreprises d'escroquerie. S'ils ne réussissent pas, ou s'ils réussissent trop, ils changent de quartier, de nom, d'enseigne. Si, par hasard, ils sont atteints par la justice, et s'ils ne trouvent pas moyen d'esquiver la peine prononcée contre eux, ils reprennent, une fois rendus à la circulation, le cours de leurs exploits, sous leur prénom ou sous un faux nom, ou masqués par un associé complaisant ou naïf.

Chaque jour, dit M. Pourquery de Boisserin, des annonces financières sont publiées, des circulaires sont répandues à profusion. Souvent, cette publicité semble émaner d'établissements importants: "Banque Générale" de ceci; "Comptoir National" de cela; "Banque Auxiliaire" de Machin, "Crédit Central" de Chose, en disposant adroitement ces dénominations de manière à provoquer une confusion avec celles de grands établissements jouissant d'une notoriété de bon aloi, d'un vaste crédit et d'une légitime confiance auprès du public capitaliste.

Ces banques, caisses ou comptoirs à titres pompeux sont, habituellement, l'oeuvre d'un seul individu dont il est parfois difficile de connaître le véritable état civil.

Et M. Pourquery de Boisserin établissant un bilan approximatif des sommes soustraites à l'épargne française, rien que par le placement de mauvais papier, sans s'occuper des sommes énormes subtilisées pour soi-disant opérations de Bourse, combinaisons de primes, sur le papier, participations à des spéculations simulées, à de prétendus syndicats, estime à vingt millions de dollars par mois, le montant des seules escroqueries au placement.

Le ministre des finances croit ce chiffre exagéré, bien qu'il ait été indiqué par le magistrat dirigeant la section financière du Parquet de Paris. Mais l'importance du chiffre est secondaire, c'est la répression des affaires frauduleuses que l'auteur de la proposition a voulu assurer, en demandant que toute personne voulant ouvrir ou déplacer une maison de banque soit tenue d'en faire la déclaration en produisant son état civil et son casier judiciaire.

Le rapporteur général a très justement assimilé cette formalité à celle exigée pour la délivrance d'un permis de chasse. Chasse au lapin, chasse au gogo doivent être semblablement réglementées; le gouvernement doit savoir à quelles mains il accorde le droit de se servir d'armes dangereuses.

Le texte de la proposition a paru cependant incomplet à quelques députés; l'un d'eux, M. Ferdinand Bougère, qui dirige une des plus honorables maisons de banque de province, s'est demandé si ces dispositions unanimement ap-

prouvées, seraient réellement efficaces. Il ne suffit pas de toucher les maisons ayant une enseigne; une catégorie de placiers en mauvaises valeurs qu'il faut atteindre est celle des individus n'appartenant à aucune raison sociale, parcourant les villes et les campagnes, présentant aux personnes ignorantes des titres sans avenir, et même sans présent, qu'ils réussissent à caser en promettant des bénéfices considérables. Ces individus ne sont pas visés par le nouveau texte de loi, et il est nécessaire de les atteindre parce qu'ils n'agissent pas de bonne foi et savent que la forte commission qu'ils touchent est le seul bénéfice qui soit jamais réalisé dans l'opération.

M. Bougère croit que le gouvernement est désarmé contre ce genre de vol. En tous cas, le parquet s'est souvent plaint de ne pouvoir qualifier juridiquement les actes de cette nature qui lui étaient fréquemment dénoncés. A quoi le ministre des Finances a répondu que le gouvernement avait déposé un projet de loi relatif aux prospectus, dont la discussion pourra venir bientôt devant la Chambre.

Comme on n'y saurait regarder de trop près, M. Marc Reville a fait observer que les mailles du filet n'étaient pas assez serrées, et qu'il y avait lieu de penser non seulement à ceux qui voudraient ouvrir ou tenir une maison, etc., mais aussi aux industriels actuellement installés, en instituant des dispositions transitoires pour les maisons ouvertes au moment de la promulgation de la loi. Le ministre a fait remarquer que les tenanciers de ces maisons auraient quinze jours pour se mettre en règle. Mais cela ne résulte pas absolument du texte voté que voici dans son intégrité:

"Toute personne qui voudra ouvrir, tenir ou déplacer une maison de banque, de change ou un établissement similaire ou une succursale sera tenue de faire, quinze jours au moins à l'avance et par écrit, une déclaration indiquant ses nom, prénoms, lieu de naissance, profession et domicile, accompagnée de son casier judiciaire.

"Cette déclaration sera faite au greffe du tribunal de commerce et au parquet du ressort, le tout sous peine de fermeture et d'une amende de quatre piastres à mille piastres. Sera punie de la même peine toute fausse déclaration.

"Toute personne condamnée à une peine d'emprisonnement, depuis moins de cinq ans, pour vol, escroquerie, abus de confiance, faux, usage de faux ou infraction à la présente loi, et tout failli non réhabilité, ne pourront ouvrir, ni tenir, ou déplacer une maison de banque, de change, ou un établissement similaire ou une succursale, sous peine de quinze jours à six mois de prison et de vingt piastres à deux mille piastres d'amende, sans préjudice de la fermeture de l'établissement."

A notre avis, ce libellé n'est pas suffisant pour déterminer la situation des tenanciers actuels d'offices financiers, dont beaucoup n'agissent que sous des noms supposés; n'arborant que des prénoms, laissant dans l'ombre de compromettants patronymes; changeant de domicile et d'enseigne, lorsque, sans plus de façons, ces offices ne sont pas tenues par des faillis non réhabilités, ou des personnages ayant subi des condamnations.

Puisqu'on est en si bonne voie et que l'on manifeste un si sincère désir de protéger efficacement la petite épargne, un complément indispensable à la nouvelle loi est l'organisation d'une enquête sur nombre d'établissements existants, portant sur les raisons des changements de domiciles et de dénominations, sur le passé des chefs de maisons dont le casier judiciaire n'est pas encore garni, mais qui ont eu fréquemment à s'expliquer devant les commissaires de police, commissaires aux délégations judiciaires ou juges d'instruction. Ce serait l'épuration préalable, prélude nécessaire à l'application de la loi de Boisserin.

Ainsi qu'on l'a fait remarquer au cours de la discussion, tout est de droit étroit, en droit pénal, dans l'interprétation des textes, et c'est ainsi que des rédactions incomplètes em-

pèchent la répression de délits nettement caractérisés en fait.

Il eût donc été utile d'envoyer le texte à la commission de la réforme judiciaire; mais il est possible qu'il soit mis au point par le Sénat.

LE THE AU POINT DE VUE ECONOMIQUE.

Le Dr Chandler a fait dernièrement à l'Ecole des sciences économiques et politiques, à Londres, une conférence sur le commerce du thé, étudié au point de vue économique. Il a affirmé que l'emploi des engrais chimiques, s'il est dispendieux, a du moins pour conséquence d'améliorer la récolte. Mais le thé, après avoir été cultivé, doit être manufacturé. C'est là une question très importante.

Or, aucune méthode ne pourrait produire un thé de qualité supérieure avec des feuilles de qualité médiocre, de même que de mauvaises méthodes détériorent les bonnes feuilles. On se rend bien compte de l'importance de la préparation du produit d'après les principales propriétés auxquelles on doit reconnaître et juger la qualité d'une liqueur de thé, sans considérer l'apparence de la feuille. Ces propriétés sont: l'odeur, l'âcreté, la couleur et le volume. L'odeur résulte de la présence, en quantités excessivement faibles, d'une huile essentielle dont la nature chimique exacte n'a pas encore été complètement déterminée, mais qui est le produit de la fermentation. L'âcreté est causée en très grande partie par la présence du tannin non fermenté (non oxydé); elle varie avec la quantité du tannin, lequel peut être aisément extrait en faisant bouillir de l'eau. Sous ce rapport, on doit s'attendre à ce que les thés verts, non fermentés, de la Chine et d'ailleurs, possèdent plus d'âcreté que les thés noirs. La couleur a pour cause principale le tannin fermenté (oxydé) et, par conséquent, les thés noirs ont plus de couleur que les thés verts. Le volume dépend principalement de la matière soluble totale qui peut être extraite et qui est composée surtout du tannin, fermenté et non fermenté.

Un point vital, dans la préparation du thé, consiste à savoir jusqu'où la fermentation du tannin doit être poussée. Si l'oxydation est poursuivie jusqu'au bout, ou à l'excès, l'âcreté en souffrira, et si elle ne l'est pas assez, la couleur faiblira. C'est une question d'expérience que de savoir jusqu'où l'âcreté doit être sacrifiée à la couleur.

Un autre point intéressant est celui qui a trait à la caféine.

C'est à cette substance, qui est un alcaloïde vénéneux, présent également dans le café, le kola, et en petites quantités dans le cacao, qu'est dû l'effet stimulant du thé. C'est le constituant médicinal le plus important; mais, chose assez curieuse, l'expert en thé ne tient aucun compte du contenu de la caféine lorsqu'il juge la valeur d'un thé, et les prix de deux spécimens de thé n'ont que peu ou point de rapport avec le contenu de caféine. Il est vrai que les thés les plus chers sont, en général, faits avec les feuilles les plus jeunes, et que ces feuilles contiennent beaucoup plus de caféine que les vieilles feuilles; mais ces thés sont choisis sans que l'on considère la caféine qu'ils contiennent.

FEU MADAME H. LAPORTE

La société de Montréal vient de perdre en Mme Hormisdas Laporte, décédée samedi dernier, l'un de ses membres les plus distingués. Quant aux pauvres et aux malheureux, ils perdent une protectrice et une consolatrice qui leur était toute dévouée. Mme Laporte était atteinte depuis plusieurs années du mal qui devait l'emporter, mais elle n'en a pas moins continué jusqu'aux derniers moments ses secours et ses consolations à ceux à qui elle semblait avoir consacré sa vie et sa richesse. Car elle était par-dessus tout une femme charitable et avait été, pendant quelque temps, présidente de la Société de Secours de la Miséricorde,

Mme Laporte était l'épouse de M. H. Laporte, ancien maire de Montréal et président de la Compagnie Laporte, Martin, Limitée, et la mère de Mme D. E. Lecavalier et de M. Joseph Laporte, à qui nous offrons nos plus sincères condoléances.

COMPAGNIES INCORPOREES.

Des lettres-patentes ont été émises par le Lieutenant-Gouverneur de la Province de Québec, incorporant:

"La Compagnie Roy, Limitée," pour faire le commerce du bois dans toutes ses branches. Capital-actions, \$50,000, à St-Ulric de la Rivière Blanche, district de Rimouski.

"La Compagnie D. Rouleau & Fils, Limitée," pour faire en général le commerce du bois. Capital-actions, \$99,000, à St-Tite, comté de Champlain.

"La Compagnie des Eaux Electriques de St-Cyrille de Normandin," pour produire le gaz et l'électricité et exploiter un aqueduc dans le district de Roberval. Capital-actions, \$40,000, à St-Cyrille de Normandin, district de Roberval.

"La Compagnie Canadienne de Mécanique Forestière, Agricole et Industrielle, Limitée," pour obtenir et exploiter six brevets d'inventions pour la fabrication d'outils divers. Capital-actions, \$200,000, à Montréal.

"The Donnacona Improvement Company, Limited," pour faire en général le commerce des immeubles. Capital-actions, \$50,000, à Québec.

"The Cooperative Investment Company, Limited," pour organiser et établir un système de prêts. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"River Sights, Limited," pour faire le commerce des immeubles dans toutes ses branches. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"M. Carrière, Limitée," pour manufacturer, acheter et vendre, et faire le commerce général en détail des articles de nouveautés. Capital-actions, \$20,000, à Hull.

"Les Terrains du Plateau, Limitée," pour faire le commerce des immeubles en général. Capital-actions, \$35,000, à Windsor Mills.

LE COMMERCE DU CANADA

L'année fiscale du Canada s'est terminée le 31 mars dernier. Les chiffres officiels du gouvernement démontrent que l'année écoulée a été une année de prospérité, faisant suite à la longue période d'abondance dont nous avons déjà été gratifiés.

Les finances du pays ont été administrées avec prévoyance, à un tel point que notre crédit national s'est maintenu en faveur auprès des financiers européens.

Notre commerce s'est accru considérablement et, pour la première fois, s'élève à au-delà de mille millions de piastres, soit une augmentation de plus de cent cinquante millions sur le chiffre de l'année précédente.

Les revenus du gouvernement seront d'environ cent soixante et dix millions de piastres comparativement à cent trente-cinq millions pour le terme précédent. Les dépenses seront approximativement de cent cinquante-quatre millions de piastres, ce qui permettra au ministre des finances l'honorable M. White, d'annoncer un surplus d'environ quinze millions.

Ces chiffres démontrent les progrès constants qui semblent s'être établis en permanence au Canada. Le développement de nos ressources naturelles, la construction des chemins de fer, l'amélioration de nos ports, la construction de chemins ruraux, l'écoulement facile des produits de la ferme, l'activité de nos manufactures, tout contribue à faire la prospérité du Canada.

LES METHODES COMMERCIALES EN NOUVELLE-ZELANDE

Un rapport du commissaire commercial anglais en Nouvelle-Zélande contient des renseignements sur les méthodes commerciales en usage dans ce pays, susceptibles d'intéresser les exportateurs canadiens. Ces méthodes commerciales peuvent être ramenées à deux catégories en ce qui concerne le commerce avec le Royaume-Uni : les produits britanniques sont livrés, soit par l'intermédiaire d'une maison de commerce établie en Angleterre qui achète les marchandises dont elle a besoin, leur fabricant ne possédant aucune relation en Nouvelle-Zélande et ignorant même peut-être la destination ultérieure de ses produits ; soit directement par le producteur à sa clientèle néo-zélandaise, avec ou sans le concours d'un représentant établi dans le pays.

Les marchandises sont adressées en consignment à des agents ou achetées ferme par ces derniers dans le but de les revendre pour leur propre compte ; ou bien l'agent se borne à passer des commandes pour compte de tiers à son commettant qui assume les opérations d'expéditions à la clientèle et de recouvrement de ses factures. Un petit nombre d'industriels font, dans le pays, assez d'affaires pour y posséder une filiale pouvant aussi représenter d'autres producteurs ; d'autres préfèrent y envoyer un voyageur avec mission de visiter les agents et de les surveiller. Dans certains cas, il est jugé préférable d'avoir un agent dans chaque district, province ou île, ou un seul agent dans la Nouvelle-Zélande tout entière, qui travaille au moyen de sous-agents dépourvus de responsabilité envers le fabricant qui, parfois, ne les connaît pas. Enfin, un très grand nombre de firmes travaillent en Nouvelle-Zélande au moyen d'agences établies à Melbourne ou à Sydney et qui envoient des voyageurs ou ont des sous-agences dans le pays.

D'une manière générale, on peut dire que les produits anglais jouissent en Nouvelle-Zélande d'une faveur marquée ; il ne faudrait toutefois pas en conclure que les produits non anglais ne peuvent que difficilement trouver un débouché en ce pays. A égalité de prix et de qualité, l'article anglais l'emporte sur son concurrent étranger, mais beaucoup de produits étrangers trouvent à se placer, parce que, à une qualité peut-être moins bonne, correspond un prix beaucoup plus bas.

LA COOPERATION

Nous avons souvent attiré l'attention de nos lecteurs sur le fait que le système de distribution par l'entremise des sociétés coopératives n'offrait aux consommateurs aucune garantie, quant à la qualité ou au prix de la marchandise. Lorsque les associations commerciales ont fait une opposition acharnée au projet de loi présenté au Parlement fédéral il y a quelques années, et dont le but était d'encourager la formation de ces sociétés coopératives au Canada, les fervents faisant valoir l'argument que ces sociétés existaient en Europe depuis longtemps et qu'elles rendaient des services signalés au public. Cet argument fut réfuté avec preuves à l'appui ; mais voici que les prévisions de l'Association des Marchands Détailliers du Canada sont en train de se réaliser. Lisez ce que publie "La Réforme Economique," de Paris, en date du 7 mars 1913 :

La Crise de la Coopération

Depuis quelques années, la coopération traverse une crise assez intense. Sans doute, il existe plus de trois mille Sociétés coopératives, mais chaque année on constate de

nombreuses disparitions. Sans doute aussi, les affaires des Sociétés se développent, mais d'une façon régulière et plutôt lente. Cette crise, suivant "L'Action," serait due à la forme prise par le commerce d'alimentation. M. Poisson estime que la crise peut être conjurée si la coopération se décide à une série de mesures qu'il résume en ces termes :

"Au lieu d'étendre le nombre des magasins, la coopération procédera scientifiquement et répartira dans un plan d'ensemble, de développement et de rayonnement, l'extension et même la spécialisation de ses divers services. Elle peut alors, parce que organisation démocratique, "vivifier" le système de la gérance responsable, en évitant l'exploitation du consommateur, par le contrôle encouragé de celui-ci, sociétaire et participant. Elle peut, en profitant de la méthode de la responsabilité appuyée sur un cautionnement, rémunérer davantage le personnel employé et lui redonner confiance, par la certitude d'y trouver un champ suffisant pour développer les affaires et de n'être pas paré du "petit chiffre." Dès maintenant, par l'existence de son Magasin de Gros, elle peut entrer dans la voie de la production en commun, ou du moins retrouver les avantages de la Société alimentaire, et espérer que celui-ci, parce que organisation démocratique, ne sera pas voué à l'impérialisme de la Société alimentaire et à l'arrêt de son extension."

M. Poisson estime que si la coopération ne s'engage pas dans cette voie, le socialisme, qui la considère comme un des éléments nécessaires de la transformation sociale, serait contraint de se rallier aux idées de municipalisation des services d'alimentation.

LE TRANSPORT DU LAIT CONGELE.

Nous lisons dans l'"Impartial de la Chaux-de-Fonds" l'indication d'un nouveau procédé pour le transport du lait à grandes distances.

Ce procédé, employé au Brésil, permet, grâce au froid, comme l'indique l'article ci-dessous, un transport de quinze à vingt jours.

"Le problème de l'alimentation des villes en lait frais apparaît tous les jours comme plus difficile à résoudre, la production diminuant tandis que la consommation ne cesse d'augmenter. Aussi la nécessité apparaît-elle comme inévitable d'étendre le plus possible le rayon d'approvisionnement, et d'aller chercher jusqu'aux extrêmes limites de la grande banlieue, le lait que la banlieue immédiate a cessé de produire en quantités suffisantes.

"Mais encore faut-il que le lait "ramassé" dans les régions d'élevage distantes de plusieurs centaines de milles arrive, aux points où il est vendu, dans des conditions parfaites de fraîcheur et de conservation. Dans la pratique, la difficulté de préserver le lait contre les altérations qui le menacent, limite la longueur du transport, en dépit des pasteurisations effectuées après la traite. Aussi convient-il d'attacher une grande importance aux travaux récemment poursuivis par l'ingénieur Casse dans l'Etat brésilien de Minas Geraes, et qui ont conduit à l'adoption d'un système nouveau pour la congélation partielle du lait en vue de son expédition au loin.

"Une certaine partie de la traite, le quart ou le tiers environ, est solidifiée par le froid en blocs de 20 à 30 livres environ ; dix à douze de ces blocs sont placés aussitôt dans des récipients à parois isolantes pouvant contenir 75 gallons et qui sont immédiatement remplis avec du lait pasteurisé refroidi à la température de plus de 4°. Ainsi préparé, le lait est transporté à vitesse réduite et peut rester en route pendant quinze à vingt jours après sa récolte ; à l'arrivée, il est parfaitement homogène, et de tous points semblable à ce qu'il était au moment de la traite."

LES EPICIERS DE MONTREAL.

Les membres de la Section des Epiciers, succursale de Montréal, de l'Association des Marchands Détailliers du Canada, Inc., ont tenu leur réunion mensuelle mercredi le deux avril, sous la présidence de M. G.-A. Archambault.

Le vice-président, M. Pierre Filion, le secrétaire, M. Rosario Desautels, MM. A. Laniel, J.-D. Boileau, J.-E. Lachaine, A. Gascon, O. Fournier, J.-A. Doré, A. Landreville et plusieurs autres étaient présents.

Après la lecture de la correspondance et des minutes de l'assemblée précédente, le secrétaire fit rapport du Euchre qui eut lieu à l'Auditorium le mois dernier. Ce rapport a été trouvé satisfaisant.

Les officiers ont été chargés de prendre toutes les informations possibles concernant la prochaine organisation du pique-nique annuel. Quelques membres ont exprimé l'opinion qu'il serait peut-être opportun d'organiser ce pique-nique dans un des parcs à Montréal, soit au Parc Delorimier ou autres.

D'autres croient qu'il vaudrait mieux, comme par le passé, choisir un endroit en dehors de la ville, là où les membres avec leur famille pourraient passer une agréable journée en plein air.

A tout événement, cette question sera définitivement réglée à la prochaine assemblée qui aura lieu au cours de la dernière semaine d'avril.

La question la plus importante qui a été soumise à l'assemblée est sans doute celle de l'organisation d'une exposition de produits alimentaires. Nos lecteurs se rappelleront le grand succès qui a marqué les deux dernières expositions de ce genre tenues à l'Aréna en 1907 et 1908. Ces expositions sont autant d'occasions de mettre en rapport les manufacturiers, les détaillants et le public.

Les membres de la Section des Epiciers ont été unanimes à se déclarer en faveur du projet et une résolution fut adoptée séance tenante en décrétant l'organisation pour le mois de mai prochain. Le temps paraît court; mais si l'on en juge par l'enthousiasme qui existe à ce sujet, nous croyons que l'organisation en sera facile.

Plusieurs manufacturiers et marchands de gros à qui notre représentant a eu l'occasion d'en parler, se sont déclarés favorables au projet et ont sur le champ promis leur concours.

Il est probable que cette exposition se tiendra à l'Arsenal du 65ème, avenue des Pins, en même temps que la convention provinciale de l'association des marchands en détail de la province de Québec.

LE DISCERNEMENT DANS LES ACHATS.

Le discernement dans les achats devient de plus en plus nécessaire, nous voulons dire par là que l'acheteur, mis en face d'un assortiment beaucoup plus important qu'autrefois, doit faire preuve de jugement, et baser son approvisionnement sur sa connaissance perspicace de ce qu'il est sage et profitable de prendre en stock. Nous ne voulons pas indiquer par ceci qu'il est nécessaire de retarder son approvisionnement et d'attendre exagérément pour faire ses achats, bien au contraire, car un tel retard ne peut provoquer qu'un résultat défavorable.

La plus grande partie du stock d'un magasin général doit être commandé régulièrement à chaque tournée périodique des voyageurs, à condition toutefois qu'une sélection intelligente soit faite des marchandises qui, selon toutes prévisions, se vendront en forte quantité et de celles qui, de par leur

style spécial, seront appelées à une consommation moindre. Les nouveautés peuvent se vendre au commencement de la saison. Tout détaillant doit être suffisamment en possession de son métier pour être capable d'apprécier la différence entre ces deux classes d'articles, les uns destinés à se vendre couramment, les autres devant surtout soulever la curiosité intéressée du public.

LES EN-TETES D'ENVELOPPES.

Les nom et adresse d'expéditeur sur les enveloppes furent, à l'origine, destinés à faciliter le retour de la correspondance qui, pour une cause quelconque, n'avait pu atteindre le destinataire. Cette raison, principale au début, est devenue peu à peu secondaire, l'enveloppe étant considérée maintenant comme un moyen efficace de publicité.

On comprend tout le parti que l'on pouvait tirer de cette idée, et au lieu d'impressions uniformes en style, dimensions et position, les imprimeurs se sont efforcés de produire des oeuvres originales plaçant le nom de l'envoyeur d'une manière attrayante et suggestive: conditions d'autant plus nécessaires que la littérature d'annonces est jugée en grande partie sur l'enveloppe qui la renferme: si celle-ci est bien présentée et retient l'attention, le client sollicité et toujours possible prendra connaissance du contenu: le résultat cherché est atteint; dans le cas contraire, le prospectus, lettre-circulaire, etc., dont l'enveloppe est nulle, sera le plus souvent jeté impitoyablement au panier.

L'enveloppe commerciale est un excellent moyen de publicité auquel on ne saurait apporter trop de soins.

LES REVENUS DES DOUANES DE MONTREAL.

Les revenus des douanes dans le port de Montréal, pour l'année fiscale se terminant le 31 mars 1913, ont été de \$25,655,330.42, une augmentation de \$5,703,515.19 sur l'année précédente, ce qui est plus considérable que les recettes totales du port en l'année 1872-1873. Il y a dix ans, les recettes n'étaient que de \$8,181,935.78.

Les recettes au département du revenu de l'intérieur, à Montréal, se chiffrent à \$10,120,556.35, soit une augmentation de \$1,384,762.52 sur l'année dernière.

RECETTE.

Il y a un moyen très simple et qui réussit presque toujours de faire pénétrer dans un goulot de bouteille un bouchon qui semble beaucoup trop large pour ce goulot; c'est le cas en particulier, des bouchons d'eau gazeuse, qui sont enfoncés à grand renfort de pression. Le procédé consiste à fendre le bouchon dans sa partie inférieure suivant un diamètre et environ sur le quart de sa hauteur. On peut d'ailleurs procéder plus effectivement quand il s'agit d'un goulot très étroit et d'un bouchon relativement très gros; il faut pour cela, toujours dans la partie inférieure du bouchon, et verticalement, faire deux coupes détachant une sorte de coin dans le bouchon; on en fait ensuite une seconde, perpendiculaire à la première, et l'on arrive ainsi à enlever une portion du liège suivant deux diamètres perpendiculaires l'un à l'autre; le bouchon peut alors s'enfoncer facilement.

Epicerie et Provisions

LA SITUATION

Ce qui devait arriver est arrivé. Il n'y a plus de mélasses sur le marché. Les prix en sont tellement élevés maintenant sur les marchés primaires que les marchands de gros n'osent plus acheter, de crainte qu'une baisse soudaine et bien possible ne les laisse en mauvaise posture.

Les raisins et pruneaux de Californie sont en très grande demande et les prix se raffermissent en conséquence. La demande pour les raisins de Valence commence à se faire sentir; jusqu'ici elle avait été absolument nulle.

Il y a peu ou pas de demande pour les pommes évaporées, du fait que les prix en sont trop élevés. Ceci est dû à ce que la presque totalité de la production est accaparée pour l'exportation.

En général, les affaires sont bonnes et le marché est très actif. Les commandes sont déjà nombreuses qu'on demande à être livrées par bateaux dès l'ouverture de la navigation.

Nous cotons:

SUCRES

Extra granulé, sac les 100 lbs.	4.50
Extra granulé, balle 5 x 20 100 lb.	4.60
Extra ground, baril les 100 lbs.	4.90
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lb.	5.10
Extra ground, ½ bte 25 lb., 100 lb.	5.30
No 1 Yellow, baril les 100 lbs.	4.15
No 1 Yellow, sac les 100 lbs.	4.10
Powdered, baril 100 lbs.	4.70
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	4.90
Paris Lumps, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.55
Crystal Diamond, baril 100 lbs.	5.25
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs.	
les 100 lbs.	5.35
Crystal Diamond, ¼ bte 25 lbs.	
les 100 lbs.	5.55
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.04½
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.03½

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.34	0.35	0.37
Barbade, tierce et qrt.	0.37	0.38	0.40
Barbade, demi qrt.	0.39	0.40	0.42
Mélasce, fancy, tonne	0.39	0.40	0.42
Mélasce, fancy, tierce et quart	0.42	0.43	0.45
Mélasce, fancy, demi qrt.	0.44	0.45	0.47

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1e qualité, le quart	30.75
1e qualité, le quart	29.00
2e qualité, le quart	27.00

SAINDOUX

Bonne demande.

Saindoux pur, en tinette	La lb.	0.15½
Saindoux pur, en seau		3.25
Saindoux pur, cse de 10 lbs.		0.16½
Saindoux pur, cse de 5 lbs.		0.16½
Saindoux pur, cse de 3 lbs.		0.16½

FARINES ET PATES ALIMEN- TAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boîte de 7 lbs.	0.15
Farine Five Roses, qrt.	0.00 6.25
Farine Five Roses, sac	0.00 3.25
Farine Household, qrt.	0.00 6.25
Far. "Regal", sac	0.00 3.20
Far. "Regal", qrt.	0.00 6.70
Far. patente hongroise, qrt.	0.00 6.40
Farine à pâtis. Océan, qrt.	0.00 5.85
Far. d'avoine granulée, sac	0.00 2.65
Far. d'avoine standard, sac	0.00 2.65
Farine d'avoine fine, sac	0.00 2.65
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00 4.90
Farine d'avoine roulée, sac	0.00 2.30
Farine de sarrasin, sac	0.00 2.75
Far. de blé-d'Inde ord., sac	0.00 2.15
Banner, Saxon et Quaker	
Oats, et Ogilvie, caisse	0.00 4.00
Cream of wheat, cse	0.00 5.75
Fécule de maïs, 1e qité, lb.	0.07½ 0.07½
Fécule de maïs, 2e qité, lb.	0.05½ 0.05½
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb., doz.	0.00 1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00 0.27½
En vrac	0.00 0.05½
Paquets de 1 lb.	0.00 0.07
Nouillettes aux oeufs:	
Paquets de ½ lb., lb.	0.00 0.07½
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00 0.07½
En paquets de 1 lb.	0.00 0.08
Tapioca pearl, en sac, la "	0.05½ 0.06
Tapioca seed, en sac, la "	0.00 0.06½
Tapioca flake	0.07½ 0.08
Sagou	0.05½ 0.06

FROMAGES CANADIENS

Bonne demande.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 14½c et 15c la livre.

Poisson salé.

Morue salée, No 1	0.15	0.15½
-------------------	------	-------

VINAIGRE

Bollman, cruches paillées, 4

Nous cotons, prix nets:

gall. ifp., cruche	0.00	2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gall. imp. cruche	0.00	1.20
72 grains, le gall.	0.00	0.12
88 grains, le gall.	0.00	0.15
118 grains (proof), le gall.	0.00	0.19

THES

Il y a une reprise des affaires très intéressante. La demande est bonne pour les thés de toute provenance.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb.	0.15	0.18
Anis	"	0.08	0.09
Canary Seed	"	0.26	0.07
Cannelle, moulue	"	0.20	0.24
Cannelle en mattes	"	0.18	0.22
Clous de girofle moulus	"	0.26	0.33
Chicorée canadienne	"	0.12	0.13

Clous de girofle entiers	"	0.22	0.30
Colza	"	0.06	0.08
Crème de tartre	"	0.23	0.24
Gingembre moulu	"	0.20	0.30
Gingembre en racine	"	0.22	0.25
Graine de lin non moulu	"	0.04	0.05
Graine de lin moulue	"	0.06	0.07
Graine de chanvre	"	0.05½	0.07
Macis moulu	"	0.00	0.90
Mixed spices moulues	"	0.18	0.22
Muscade	"	0.20	0.35
Muscade moulue	"	0.00	0.50
Piments (clous ronds)	"	0.07½	0.10
Poivre blanc rond	"	0.27½	0.30
Poivre blanc moulu	"	0.23	0.27
Poivre noir rond	"	0.18	0.20
Poivre noir moulu	"	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur	"	0.21	0.25
Whole pickle spice	"	0.16	0.20
Sel fin en sac		1.30	
Sel fin en ¼ de sac		0.00	0.40
Sel fin, quart, 3 lbs.		2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.		0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.		2.80	2.85
Sel fin, en quart de 280 lbs.			
Ordinary fine		0.00	1.80
Fine		0.00	2.05
Dairy		0.00	2.15
Cheese		0.00	2.45
Gros sel, sac		0.70	0.75

ORGE

Légumes secs.

Nous cotons:

Orge mondé (pot), sac	0.00	3.00
Orge mondé (pot), baril	0.00	6.50
Orge mondé (pearl), sac	0.00	4.85
Nous cotons:		
Fèves de Lima de Cal., lb.	0.07	0.07½
Fèves blanches, Can. lb.	0.00	0.03½
Fèves jaunes minot	2.00	2.10
Lentilles rouges, par sac, lb.	0.05	0.06
Lentilles vertes, par sac, lb.	0.06	0.07
Pois Verts, No 1 lb.	0.05	0.05½
Pois cassés, le sac	0.04	0.04½
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00	2.10

RIZ

La demande est passable.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité	lb.	0.05½	0.06
Riz Carolina		0.09	0.10
Riz moulu		0.00	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes		0.00	4.25
Riz décortiqués au Canada:			
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.			
Qualité B, sac 250 lbs.		0.00	3.65
Qualité C, sac 100 lbs.		0.00	3.55
Sparkle		0.00	5.40
India Bright (sac de 100 lbs.)		0.00	3.80
Lustre		0.00	3.90
Polished Patna		0.00	4.60
Pearl Patna		0.00	4.85
Imperial Glacé Patna		0.00	5.00
Crystal Japan		0.00	5.35
Snow Japan		0.00	5.60
Ice Drips Japan		0.00	5.85

FRUITS SECS

Assez bonne demande.

Nous cotons:

Dattes et figues:

Dattes en vrac	1 lb.	0.00	0.05
Dattes en pqt de	1 lb.	0.07½	0.08

3 couronnes	lb.	0.09½	0.10½
Figues sèches en boîtes,			
7 couronnes	lb.	0.13½	0.14
5 couronnes	lb.	0.11½	0.12
6 couronnes	lb.	0.13	0.13½
9 couronnes	lb.	0.14½	0.15
16 onces	bte	0.11½	0.12½
10 onces	bte	0.07½	0.08

Raisins de Corinthe.	Lb.		
Corinthe Filiatras, en vrac		0.06½	0.07½
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.		0.08	0.08½

Raisins de Malaga.	Lb.		
Rideau	bte	0.00	2.50
Balmoral	bte	0.00	3.00
Orléans	bte	0.00	4.00
Royal Excelsior	bte	0.00	5.50

Raisins Sultana.	Lb.		
En vrac		0.00	0.11½
Cartons, 1 lb.			manquent

Raisins de Valence.	Lb.		
Valence fine off Stalk, btes de 28 lbs.		0.00	0.00
Valence Selected, btes de 28 lbs.		0.00	0.00
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.		0.00	0.09½

Raisins de Californie.	Lb.		
Epépinés, paq. 1 lb., fancy		0.00	0.08
Epépinés, paq. 1 lb., choix		0.00	0.07½

Noix et Amandes.	Lb.		
Amandes Tarragone		0.16	0.17
Amandes Valence écalées		0.32½	0.34
Avelines		0.13	0.14
Noix de Grenoble Mayette		0.15	0.16
Noix Marbot		0.13½	0.14½
Noix de Bordeaux écalées		0.27	0.28
Noix du Brésil		0.15½	0.16½
Noix de coco râpées, à la lb.		0.20	0.22
Noix Pécan polies		0.17	0.18
Noix Pécan cassées		0.00	0.00
Peanuts non rôties, Sun		0.00	0.08½
Peanuts non rôties, Bon Ton		0.00	0.09½
Peanuts non rôties, Coon		0.00	0.07
Peanuts rôties, Coon		0.08/	0.09
Peanuts rôties G.		0.09	0.10
Peanuts non rôties, G.		0.00	0.07½
Peanuts rôties, Sun		0.10	0.11
Peanuts rôties, Bon Ton		0.11	0.12
Pruneaux 30/40		0.00	0.11
Pruneaux 40/50		0.00	0.09½
Pruneaux 50/60		0.00	0.08½
Pruneaux 60/70		0.00	0.07½
Pruneaux 70/80		0.00	0.07
Pruneaux 80/90		0.00	0.06½
Pruneaux 90/100		0.00	0.06

Fruits évaporés.	Lb.		
Abricots, boîte 25 lbs.		0.00	0.14½
Nectarines		0.00	0.11
Pêches, boîte 25 lbs.		0.00	0.09½
Poires, boîte 25 lbs.		0.00	0.12½
Pommes tranchées, évaporées, btes de 50 lbs.		0.00	0.06½
Pelures de fruits.	Lb.		
Citron		0.10½	0.11
Citronnelle		0.16½	0.17
Orange		0.11½	0.12

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Très bonne demande.

Nous cotons:

	No 1	No 2
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.05	3.00
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.50
Asperges Californie, 2½ lbs.	0.00	3.50
Epinards	2 lbs.	0.00 1.60
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.32½
Blé d'Inde	2 lbs.	0.00 1.00
Blé d'Inde en épis, gal.	0.00	4.77½

Catsup, bte 2 lbs.	doz.	0.00	0.85
Catsup au gal.	doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boîte		0.15	0.16
Champignons, 1er choix		0.21	0.22
Champignons, choix, btes		0.18	0.19
Choux de Bruxelles imp.		0.17	0.18
Choux-fleurs	2 lbs.	0.00	1.65
Citrouilles	3 lbs.	0.00	0.82½
Citrouilles	gal.	2.52½	2.55
Epinards	gal.	0.00	5.30
Epinards	2 lbs.	0.00	1.27½
Epinards	3 lbs.	0.00	1.77½
Epinards imp.	bte	0.12	0.13
Fèves Golden Wax,	2 lbs.	0.97½	1.00
Fèves Vertes	2 lbs.	0.97½	1.00
Fèves de Lima	2 lbs.	0.00	1.35
Flageolets importés	bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp.	bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes, bte		0.10	0.16
Marinades en seau, 5 gal.		0.00	2.25
Petits pois imp. moyens bte		0.11	0.11½
Petits pois imp. mi-fins bte		0.11	0.12
Petits pois imp., fins, bte		0.16	0.17
Petits pois imp. ext. fins, bte		0.17	0.18
Petits pois imp., surfins, bte (manquant)			
Pois Can. English Garden		0.00	1.25
Pois Can. Early June		0.00	1.30
Pois Sweet Wrinkled		0.00	1.45
Pois Can. Ext. Fine Sifted		0.00	1.75
Succotash	2 lbs.	0.00	1.15
Tomates P. S. I., 3 lbs.		0.00	1.60
Tomates P. S. I., 3 lbs. non livrées		0.00	0.00
Tomates, 3 lbs., doz.		0.00	1.40
Tomates, gall.		4.00	4.02½
Truffes, ½ boîte		5.00	5.40

Conserves de fruits

Très bonne demande.

	Par doz.,	groupe No 1	No 2
Ananas coupés en dés,			
	1½ lb.	0.00	2.25
Ananas importés	2½ lbs.	0.00	3.25
Ananas entiers (Can.)	3 lb.	0.00	2.30
Ananas tranchés (Can.)	2 lb.	0.00	1.75
Ananas râpés (emp. Can.)			
	2 lbs.	0.00	1.77½
Bluets Standard	doz.	0.00	1.25
Cerises rouges avec noyau,			
	2 lbs.	1.55	1.55½
Fraises, sirop épais,	2 lbs.	0.00	2.15
Framboises, sirop épais,			
	2 lbs.	2.12½	2.15
Gadelles rouges, sirop épais,			
	2 lbs.	0.00	1.97½
Gadelles noires, sirop épais,			
	2 lbs.	0.00	2.00
Groseilles, sirop épais,			
	2 lbs.	0.00	2.00
Marinades can. 1 gal.	gal.	0.00	0.80
Olives, 1 gal.	gal.	1.27½	1.70
Pêches jaunes	2 lbs.	0.00	1.50
Pêches	3 lbs.	0.00	2.25
Poires (Bartlett)	2 lbs.	1.75	1.77½
Poires	3 lbs.	2.35	2.37½
Pommes	3 lbs.	0.00	1.10
Mûres, sirop épais	2 lbs.	0.00	2.00
Pommes Standard	gal.	2.52½	2.55
Prunes Damson, sirop épais,			
	2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais,			
	2 lbs.	0.00	1.02½
Prunes de Californie, 2½ lb.		0.00	2.74
Prunes Greengage, sirop épais	2 lbs.	0.00	1.30
Rhubarbe Preserved,	2 lbs.	0.00	1.50
Cerises blanches	doz.	0.00	2.25
Cerises noires	doz.	0.00	2.40
Framboises	doz.	0.00	2.40
Mûres	doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges	doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons

Très bonne demande.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant

format)	doz.	1.60	4.50
Caviar	½ lb. doz.	3.60	3.75
Caviar	½ lb. doz.	7.00	7.20
Crabes	1 lb. doz.	3.75	3.00
Crevettes en saumure, 1 lb.		0.00	1.40
Crevettes sans saumure, 1 lb.		0.00	1.80
Finnan Haddies	doz.	1.35	1.40
Harengs frais, importés,			
	doz.	1.10	1.45
Harengs marinés, imp. "		1.40	1.65
Harengs aux Tom., imp. "		1.35	1.40
Harengs kippered, imp. "		1.45	1.70
Harengs canadiens kippered		0.95	1.00
Harengs canadiens, sauce tomates		0.95	1.00
Homards, bte plate, 1 lb. "		5.75	5.80
Homards, bte plate, ½ lb. "		3.05	3.10
Homards, bte h., 1 lb. "		5.40	5.50
Huitres (solid meat), 5 oz.			
	doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz.,			
	doz.	0.00	2.00
Huitres	1 lb.	0.00	1.40
Huitres	2 lbs.	0.00	2.25
Maquereau, tin 1 lb., la doz.		0.00	1.45

Morue No 2	lb.	(manque)
Morue grosse en quart lb.		(manque)
Royans aux truffes et aux achards	bte	0.17 0.18
Sardines can. ½ bte, cse		2.75 3.00
Sardines françaises, ½ btes		0.15 0.31
Sardines françaises, ½ btes		0.22 0.50
Sardines Norvège, ½ bte		7.50 11.00
Sardines Norvège, ½ bte		17.00 18.00
Sardines Royan à l'huile, ½		0.40 0.42
Sardines sans arêtes		0.23 0.24
Saumon Labrador 100 lbs.		0.00 8.50
Saumon Cohoes, Fraser River, 1 lb.		0.00 1.90
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, ½ lb.	doz.	0.00 0.90
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte plate, 1 lb.	doz.	0.00 2.90
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb.	doz.	(manque)
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb.	doz.	0.00 2.35
Saumon Humpback, 1 lb.		
	doz.	0.00 1.00
Truite des mers 100 lbs.		0.00 7.00
HARENGS DU LABRADOR		
Quarts		5.25
½ quarts		3.00

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.

On cote le fromage de Gruyère: Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80 lbs., 28c à 30c la livre. En quantité moindre, 28c la livre. Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 24c la livre.

On cote encore:

Gorgonzola	lb.	0.25
Edam	"	0.24

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs., 1 lb.		0.10
Alun, barils de 336 lbs.	"	0.01½
Alun, barils de 112 lbs.	"	0.02
Arcanson, lb.		0.03½ 0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.		
Bois de campêche, pqt de ½ lb.		0.03½
100 lbs.		0.65
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	lb.	0.05 0.06
Boules à mites	"	0.00 0.00
Camomille	"	0.00 0.40
Campêche (Extrait de):		

boîtes de 12 lbs.	"	0.00	0.08
btes 24 lbs., pqt 1 lb.	"	0.00	0.08½
Camphre, la livre		0.00	0.75
Carbonate d'ammoniaque,			
brls 112 lbs., 4 lbs.		0.15	0.20
Cire blanche	lb.	0.40	0.45
Couperose, brls 370 lbs.	"	0.01	0.02
Crème de tartre	lb.	0.24	
Gélatine rouge en feuilles	"	0.60	
Gélatine blanche en feuilles	"	0.35	
Gélatine Knox en feuil., doz.		1.25	1.30
Gomme arabique	lb.	0.15	0.16
Houblon pressé, lb.	(manque)		
Lessive commune	doz.	0.35	
Lessive commune	grosse	3.75	
Paraffine pour cierges, lb.		0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs.,	sac	0.70	
Poudre insecticide	lb.	0.00	0.50
Résine blanche	"	0.03½	0.05
Résine G., suiv. quant.	"	0.03½	0.04½
Salpêtre en cristaux, brls			
112 lbs.	lb.	0.05	0.06
Sel à Médecine		0.01	0.02
Sel d'Epsom sac 224 lb., "		0.01½	0.03
Soda à pâte, 112 lbs.		0.00	2.00
Soda à laver:			
Sacs 224 lbs., 100 lbs.		0.75	0.80
Soude caustique en mor, lb.		0.00	0.02½
Soufre en bâtons, brls 336			
lbs.	lb.	0.01½	0.03
Soufre moulu sacs 112 lb.		1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, sac		1.60	1.70
Vitriol, brls		0.06½	0.07

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:			
B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.:			
6 à la lb.	lb.	0.00	0.07½
12 à la lb.	"	0.00	0.10
B. Paraffine, 6 à la lb.		0.08	0.09
B. Paraffine, 12 à la lb.		0.08½	0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12		0.00	0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8		0.14	0.15
Cierges approuvés,	lb.	0.00	0.37½
Huile de 8 jours, gallon		1.20	1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:			
Carrés de ½ lb., crate		0.00	0.45
Carrés de 1 lb., crate 500		0.00	0.90
Carrés de 2 lbs., crate 500		0.00	1.02½
Carrés de 3 lbs., crate		0.00	0.57½
Carrés de 5 lbs., crate		0.00	0.72½

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:			
Cuvette No 0, la doz.		10.50	
Cuvette No 1, la doz.		9.00	
Cuvette No 2, la doz.		7.50	
Cuvette No 3, la doz.		6.50	

BALAI

Nous cotons:			
Avec manches ordinaires	La doz.		
A longs manches	0.00	2.65	
Mêlés de jonc, 4 cordes	0.00	3.10	
2 cordes	0.00	2.40	
3 cordes	0.00	2.50	
4 cordes	0.00	2.75	
5 cordes	0.00	3.50	
Le papier manille, 13 x 17, est coté			
22c.			

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:			
Boîtes de 5 grosses, la bte		0.75	
Eringles à ressort:			
Boîtes de 2 grosses, la bte		0.90	

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier Manille en rouleaux	0.03½
Papier brun en rouleaux	0.03

MECHES, BRULEURS ET VERRES

DE LAMPES

Nous cotons:			
Mèches No 2	lb.	0.22	
Mèches No 2	"	0.15	
Mèches No 0	"	0.12	
Brûleurs No 2	doz.	0.85	
Brûleurs No 1	"	0.65	
Brûleurs No 0	"	0.65	
Brûleurs, dessus verre (A)	"	1.65	
Brûleurs, dessus verre (B)	"	1.00	
Cheminées (climax) No 2	"	0.60	
Cheminées (climax) No 1	"	0.45	
Cheminées (climax) No 0	"	0.45	
Cheminées (Bonanza) No 2	"	0.95	
Cheminées (Bonanza) No 1	"	0.75	

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:			
Graisse Impérial, en lots de			
grosse	doz.	0.57½	
Caisse de 4 doz.	"	0.60	
Graisse au mica,			
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.)			
doz.	0.90	0.95	
Boîtes de 3 lbs. (par doz.)	doz.	2.25	

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:			
Huile Loublon:			
Pintes	0.00	2.25	
Chopines	0.00	1.20	
½ chopines	0.00	0.60	
L'huile d'olive Barton et Guestier est			
cotée:			
Qrts	7.75	8.00	
Pts	4.37½	4.50	
½ pts	2.45	2.50	

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:			
Grosse.	Doz.		
Bouteilles de 1 oz.	3.60	0.35	
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45	
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55	
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65	

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$1.75 à \$2.00.
Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; ½ chopines, \$1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:			
Au baril	0.90	1.00	

HUILE DE RICIN PHARMACEU- TIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9½s. le gallon, \$1.25, en estagnon, par livre,

9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:			
"Bleu Seal"			
Blanche No 1		grosse	10.00
Blanche No 2		"	19.20
Jaune No 1		"	6.72
Jaune No 2		"	14.40

BALAI

Avec manches bambou:			
4 cordes	4.25	5.50	
A long manche	3.00	3.50	
D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10	
D'enfant, 1 corde	0.00	0.85	
Manches de faubert (mop), doz.		1.20	
Corde à linge, 50 pds.	"	1.50	
2e qualité No 1	"	4.68	
2e qualité No 2	"	7.50	
Jaune No 1	"	0.60	
Jaune No 2	"	1.25	
Escompte 5% sur les prix cotés à la			
grosse et net sur les prix à la doz.			

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:			
Pratt's Astral Oil	gol.	0.22	
Standard Acme	le gal.	0.17½	

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Nous cotons:
Chicago, 26 mars. — Clôture—Blé de mai, 89½c à 89¾c. Mais de mai, 53c. Avoine de mai, 33¾c.
Blé—No 2 rouge, \$1.02 à \$1.07; No 2 dur, 89½c à 91c; No 1 du nord, 89c à 90c; No 2 du nord, 87½c à 89c; No 2 printemps, 87c à 88c; No 3 printemps, 83c à 86½c; velvet chaff, 83c à 89½c; durum, 85c à 90c.
Mais—No 3, 50c à 51½c; No 3 blanc, 52c à 52½c; No 3 jaune, 50c à 52½c; No 4, 48c à 49¾c; No 4 blanc, 51c.
Avoine—No 2 blanc, 34½c à 36c; No 4 blanc, 31c à 32c; standard, 34c à 34½c.
Seigle—No 2, 59½c à 60½c.
Orge—, 45c à 68c.
Timothy seed—\$2.50 à \$3.50.
Graine de trèfle—\$12.00 à \$18.00.

Marché de Montréal

Grains

Vu la diminution du stock visible en Europe et la confirmation de la nouvelle disant que l'approvisionnement est faible en Russie, le sentiment a pris vigueur et les blés Manitoba du printemps ont monté de 1½ à 3d dans l'estime des acheteurs d'Europe et la demande s'améliore, tant de la Grande-Bretagne que du continent. Par conséquent, le volume d'affaires transigées est très satisfaisant. Le marché local est calme, mais les cours sont sans changement.

Nous cotons:			
Avoine C.W. No 1 Ext. Feed	0.41	0.41½	
Avoine C.W. No 2	0.42	0.42½	
Avoine C.W. No 3	0.40	0.40½	
Avoine Qué. et Ont. No 2		manque	
Avoine Qué. et Ont. No 3	0.36	0.36½	
Avoine Qué. et Ont. No 4		manque	
Sarrasin (48 lbs.)	0.55	0.56	
Blé-d'Inde séché au four		manque	
Blé-d'Inde jaune No 3	0.64	0.65	
(Blé-d'Inde nouveau.)			
Orge moulée		manque	

Marché de Montréal**Farines**

Il n'y a pas de changement sur le marché local aux farines; les prix sont fermes sur un chiffre modéré d'affaires sur les qualités de blé de printemps. Mais la demande de l'extérieur est plutôt limitée et on ne prévoit pas d'amélioration avant que les chemins soient devenus meilleurs qu'ils ne sont à présent. La demande pour les farines de blé d'hiver est lente et les prix ne changent pas.

Nous cotons:

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	5.40
Five Roses	2 sacs	5.40
Glenora	2 sacs	4.90
Harvest Queen	2 sacs	4.90

Fortes à Boulanger:

Bakers Special	2 sacs	4.70
Manitoba S. B.	2 sacs	4.70
Keetob	2 sacs	4.70
Montcalm	2 sacs	4.70

Patentes d'Hiver:

Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A do	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs		4.20
Farine de blé-d'Inde pour engrais 2 sacs		4.50

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sac de 90 lbs.	2.32
Avoine roulée, baril	4.90

Issues de blé:

Son Man., au char, tonne	20.00
Gru Man., au char, tonne	22.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne	27.00 28.00
Moulée pure, au char	32.00 34.00
Moulée mélangée, au char	30.00 31.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE**Marché de Montréal**

Nous cotons comme suit, au char:

Foin pressé No 1	13.00 14.00
Foin pressé No 2 extra	11.50 12.00
Foin pressé No 2 bon	10.00 11.00
Foin pressé No 3	9.00 10.00
Foin mélangé de trèfle	10.00 11.00

MARCHE ANGLAIS.**Beurre.**

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 20 mars 1913:

Le marché a été plutôt calme cette semaine, ce qui, à l'approche des fêtes de Pâques, a eu pour effet de rendre les prix plus faciles pour toutes les qualités; la faiblesse est plus remarquable encore pour les qualités impossibles à classer comme haut choix. Ce mouvement entraînera un plus grand écart de la marge entre les qualités première et seconde.

Australien — Les arrivages ont été assez fréquents et en bonnes quantités. Nous n'avons pas encore assez de beurre de choix pour répondre à la demande et

il est à espérer que les producteurs feront en sorte d'améliorer la qualité de leur beurre. Incidemment, les qualités secondaires sont plus faibles que la semaine dernière.

Néo-Zélandais — Le marché est ferme avec une augmentation de 2/- de temps à autre vu la rareté du stock à offrir.

Le steamer "Turakina" devrait être arrivé maintenant et, privé la quantité qu'il porte, le marché est sujet aux caprices des acheteurs. Tout le bon beurre est en bonne demande.

Danois — Les prix sont plus faibles et le beurre de Copenhague est aujourd'hui baissé de 2s kroner (2s 4d) pour la semaine prochaine. Il est probable que l'approvisionnement augmentera bientôt.

Argentin — Les arrivages se maintiennent, mais en quantités limitées.

Nous cotons:

Danois, haut choix	132/0 à 134/0
Sibérien, haut choix	108/0 à 112/0
Sibérien, choix	102/0 à 104/0
Sibérien, commun	96/0 à 98/0
Victorian—	
Haut choix, salé	108/0 à 112/0
Choix, salé	102/0 à 106/0
Haut choix, sans sel	112/0 à 116/0
Choix, sans sel	106/0 à 110/0
Nouvelles Galles du Sud—	
Haut choix, salé	108/0 à 110/0
Choix, salé	102/0 à 106/0
Haut choix, sans sel	110/0 à 114/0
Choix, sans sel	104/0 à 108/0
Queensland—	
Haut choix, salé	106/0 à 108/0
Choix, salé	100/0 à 104/0
Haut choix, sans sel	108/0 à 114/0
Choix, sans sel	104/0 à 106/0
Nouvelle-Zélande—	
Haut choix, salé	118/0 à 120/0
Choix, salé	110/0 à 114/0
Haut choix, sans sel	118/0 à 122/0
Argentine—	
Haut choix, salé	106/0 à 110/0
Haut choix, sans sel	110/0 à 114/0

FROMAGE.**Marché de Montréal**

Haut choix, de l'Ouest courant	11 3/4c à 12c
Haut choix, de l'Ouest octobre	12 1/2c à 12 3/4c
Haut choix, de l'Ouest septembre	13c à 13 1/4c
Prix vendants aux épiciers	
Fromage fort, blanc	18c
Fromage de Gruyère	27c à 28c
Fromage Oka (très rare de ce temps-ci)	24c

MARCHE ANGLAIS.**Fromage.**

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 20 mars 1913:

Canadien — Les prix sont réguliers et fermes et l'approvisionnement visible diminue sans cesse.

Néo-Zélandais — Le marché est plutôt calme, surtout pour les qualités secondaires.

Nous cotons:

Canadien, haut choix, blanc ou coloré	64 65 66
Canadien, choix, blanc ou coloré	62 63
Néo-Zélandais, haut choix, blanc ou coloré	61 62

OEUFs

Les oeufs frais viennent en quantité plus que normale.

Marché de Montréal

No 1	manque
No 2	manque
Strictement frais	25c
Strictement frais, en boîtes en cartons d'une douzaine, la doz., par caisse de 30 douzaines	27c

Marché de Montréal**BEURRE**

Haut choix, de crèmerie, solide	32c
Choix, de crèmerie, blocs d'une livre	32 1/2c
Seconds, de crèmerie, solide	30c
Seconds, de crèmerie, blocs d'une livre	30 1/2c
Beurre de ferme	23c à 24c
Beurre de ferme en rouleaux	23c à 24c

PEAUX VERTES

Très bonne demande.

Boeuf inspecté	14.00
Veau	18.00
Mouton, chaque	1.25

LEGUMES

Céleri, la douz.	0.00 1.00
Betteraves, le sac	0.00 0.90
Carottes, la poche	0.00 1.00
Oignons Egyptiens, crate	0.00 2.50
Navets, le sac	0.00 1.00
Panais, la poche	0.00 1.00
Patates, le sac de 90 lbs.	0.00 0.80
Persil, la doz.	0.25 0.30
Poireaux, la douz.	0.20 0.40
Raifort, la lb.	0.40 0.45
Salade de Montréal, doz.	0.00 0.50
Haricots verts, panier	0.35 0.40
Haricots jaunes, panier	0.35 0.40
La caisse	0.50 0.75

FRUITS VERTS

Bananes, régime	0.00 2.50
Jumbo	0.00 2.75
Citrons Messine (300c)	0.00 3.50
Oranges Navel	0.00 4.00
Oranges Valence No 420	0.00 4.00
Russette	0.00 5.00
Spy	0.00 5.00
Ben-Davis	0.00 3.50
Pewaukee	manquent
Baldwin	0.00 4.50
Greening	3.50 5.00

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal....	33	Dom. Cannors Co., Ltd....	3	Labrecque & Pellerin.....	5	Prêt Immobilier Limitée...	17
Amatite Roofing	44	Dom. Cartridge Co.....	43	Lacaille, Gendreau & Cie..	16	Prévoyants du Canada, (Les)	32
Baker & Co. (Walter).....	16	Double Claw Hammer Co.	47	Laporte, Martin & Cie,		Prevost & Bédard.....	34
Banque de Montréal.....	36	Dominion Roofing Co.....	40	Limitée..... Couvert		Quebec Steamship.....	46
Banque d'Hochelaga.....	37	Douglas J. M. & Co	59	La Prévoyance.....	33	Rolland & Fils, J. B.....	34
Banque Nationale.....	36	Dupré P. W. L& Cie	46	La Sauvegarde.....	32	Rowat & Co.....	10
Banque Molson	37	Ecole Polytechnique	11	Leslie & Co., A. C.....	40	Salada Tea	6
Banque Provinciale.....	36	Esiuhart & Evans.....	32	Liverpool & London & Globe	32	Savage (The G. M.).....	19
Bélanger & Bélanger.....	35	Ewing, S. H. & Sons.....	59	Lufkin Rule Co.....	48	Seagram, Jos. E.	59
Bowser, S. F. & Co.....	7	Federal Life Assurance Co.	32	Marion & Marion.....	34	Shurley & Dietrich.....	47
Brodeur, La Cie.....	57	Fels & Co.....	17	Martin-Senour.....	42	Simonds Canada Saw Co...	53
Brandram Henderson Ltd.	39-42	Fontaine Henri.....	34	Materazzo A.	34	Smart Mfg. Co. (The Jas)..	49
British Colonial Fire Ass..	33	Fortier Joseph.....	34	Mathieu (Cie J. L.).....	10	Société des Eaux Purgati-	
Brodie & Harvie.....	16	Gagnon, P.-A.....	34	Matthews-Laing Co.....	9	ves Riga.....	12
Canada Cement Co., Ltd...	48	Garand, Terroux & Cie...	35	Maxwell & Sons (David) ..	47	Stratford Mfg. Co.....	46
Canada Starch Co. Ltd....	4	Gendron Mfg. Co.....	49	McArthur, A	44	St. Lawrence Sugar Co. ...	10
Canada Life Assurance Co..	33	Genin, Trudeau & Cie.....	66	McGill Cutlery Co.....	32	Sun Life of Canada.....	33
Canada Wire & Iron Goods.	44	Gillett Co. Ltd., [E. W.]	18	McLaren & Co. (D.K.) ...	44	Théâtre National.....	50
Canadian Poster Co.....	15	Gonthier & Midgley.....	34	Molson's Ale..... Couvert		Tippet & Co., A. P.....	9
Canadian Salt Co.....	11	Grand Trunk Railway....	9	Montbriand, L. R.....	34	Union Life Ins. Co.,.....	48
Charbonneau Elie.....	16	Gunn, Langlois & Cie.....	6	Montreal-Canada Ass. Co..	33	Union Mutual.....	33
Church & Dwight.....	10	Hébert L. H. & Cie.....	52	Montreal Dairy Co.....	12	United Shoe Machinery Co.	
Cie Can. Prod. Agricoles...	12	Hotel New Victoria.....	34	Mooney Biscuit Mfg. Co..	16	Ltd.....	51
Cie d'Assurance Mutuelle		Houde, B. Co., Ltd.....	68	Morrow Screw, Ltd., The		Upton & Co. (The T.)....	16
du Commerce.....	33	Hudon, Hébert & Cie.....	13	John.....	50	Walker Hiram & Sons Ltd.	62
Cie. des Moulins du Nord	50	Hurteau, Williams & Cie..	8	Mott, John P., & Co.....	35	Western Ass. Co.....	32-36
Clark, Wm.....	17	Hutton Jas.....	40	National Breweries.....	54	Wilks & Burnett.....	34
Chapin Stephens.....	44	Imperial Tobacco.....	64	Nova Scotia Steel Co.....	36	Wilson Lawrence A. Co. Ltd	57
Connors, Bros.....	18	Jonas & Co., Henri Couverture	2	O'Shea J. P.....	40	Wiser J. P. & Sons Ltd....	57
Cottam Bart.....	34	King Frédéric.....	9	Oshawa Canning Co. (The)	6	Young, Bédard & Eggleton	5
Couillard Auguste.....	34			Pilkington Bros.....	44		
Davis S. & Sons Ltd.....	66			Pink Thos. Ltd.....	31		
Desmarreau Alex.....	35			Plouffe A. Melle	35		
Dewar's Whisky	Couvert						
Dominion Belting Co Ltd..	50						

Dans la Classe STANDARD,

Nous faisons une spécialité de toutes sortes d'Outils de Chantier, et nous pouvons exécuter vos commandes avec la plus grande promptitude.

LES OUTILS DE CHANTIER DE

" PINK "

Sont les outils modèles dans chaque province du Canada, en Nouvelle Zélande, en Australie, etc.; la légèreté, la force et la durabilité se combinent en eux de manière remarquable.

En vente chez les Marchands de Ferronnerie en Gros et en Détail, dans tout le Dominion.

Procurez-vous le Catalogue et la liste des Prix.

THOS. PINK, Pembroke, Ontario.

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:- of New-York :-

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....\$397,965,341.31

Polices en vigueur au 31 décembre 1912..... 12,837,042.

En 1912, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 32,185,993

Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien et de fidèles canadiens, exclusivement pour les Canadiens, environ.....\$16,000,000.

Il y a plus de 532,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1881

ACTIF, au-delà de - - - \$3,284,179.93

Bureau Principal: **TORONTO, Ont.**

Hon. GBO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant

THE FEDERAL LIFE ASSURANCE CO.

BUREAU-CHEF: HAMILTON CAN.

CHIFFRES D'AFFAIRES 1912

ACTIF AUGMENTÉ DE \$440,648.30
SURPLUS RÉALISÉ \$107,050.90
ASSURANCE EN VIGUEUR \$25,555,267.00C. L. SWEENEY, Gérant Provincial
Montréal, Québec.

Téléphone : Main 553

ESINHART & EVANS**Courtiers d'Assurance**Feu, Vie, Accident, Cambriolage,
Bris de glaces, Automobiles,
Responsabilité des Fonctionnaires.

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.
d'Edinburgh.German American Insurance Co.
de New-York.Bureau: **EDIFICE LAKE of the WOODS**
39 rue St-Sacrement,
MONTREAL.**Assurances****AVANTAGES DE LA SITUATION D'AGENTS D'ASSURANCE.**

L'homme qui consacre son temps à faire de la sollicitation pour l'assurance-vie a autant d'avenir devant lui que l'homme qui se livre à tout autre genre d'affaires. Il a aussi des avantages que n'ont pas les hommes d'autres professions. Tout d'abord, il est le maître de son temps, et bien que les changements ne lui soient pas profitables, il peut trouver facilement une situation dans des établissements financiers, qui le rémunéreront bien du travail qu'il accomplira. Si pour une raison quelconque—inclination, relations de famille, santé, etc.,—il désire changer de résidence, il peut trouver de l'emploi et être bien accueilli là où il ira. L'agent d'assurance ne se trouve jamais sans emploi.

Si pour cause de mauvaise santé, il lui est impossible de faire une journée complète de travail, il peut toujours rester en relations avec sa compagnie et s'assurer une compensation pour le travail effectué. L'avocat et le médecin doivent accepter les cas qui se présentent à eux. L'agent d'assurance peut aller voir la clientèle quand il le juge à propos, et bien qu'il soit souvent obligé de se plier aux circonstances, il est quand même plus maître de son temps que le médecin ou l'avocat.

D'après les contrats de la plupart des compagnies, l'agent qui n'a travaillé que pendant quelques années est sûr de recevoir une indemnité annuelle pendant un certain nombre d'années, quand même il rompt volontairement son contrat. Cette indemnité profite à ses héritiers, s'il vient à mourir avant d'avoir reçu le renouvellement de sa commission pour le nombre d'années prévu. Comparez cette situation à celle de l'homme de profession libérale, qui cesse de toucher des revenus dès qu'il cesse de travailler. Les compensations relatives reçues par l'agent d'assurance, le médecin et l'avocat, ne diffèrent pas beaucoup l'une de l'autre. Quelques-uns font une fortune en peu d'années, le plus grand nombre gagne une bonne aisance; il y en a d'autres, dans chaque catégorie, qui échouent et ne font que joindre les deux bouts.

Quel genre de travail permettra à un homme de rendre plus de services au public? L'assurance-vie est la charité sans ostentation, qui enrichit celui qui la fait, sans humilier celui qui la reçoit. On peut être fier de travailler pour une telle cause.

Quand on compare la situation de l'agent d'assurance sur la vie à celle du commerçant, du manufacturier ou du cultivateur, on constate une grande différence de conditions. Le premier n'a pas besoin de capital, tandis que les autres doivent posséder de l'argent ou en emprunter;

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social : 7 Place d'Armes
MONTREALSuccursale au Canada, Bureau Chef à Montréal
DIRECTEURSSir Alexandre Lacoste, M. Chevalier, Ecr., William
Molson Macpherson, Ecr., T. J. Drummond, Ecr.J. Gardner Thompson, Gérant.
J. W. Binnie, Assistant-Gérant.**Les Prévoyants du Canada**

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISÉ \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans
pareil :Parce que c'est avec la plus petite
prime, la plus grosse rente ;Parce que c'est la seule compagnie
à "Fonds Social" faisant une spécialité
du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :

Chambre 22,
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,

85, rue Dalhousie,
QUEBEC.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

FRED. E. RICHARDS,
Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, \$1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.
151 rue St-Jacques, MONTREAL.

dans l'un ou l'autre cas leur argent court un risque et est sujet aux pertes causées par la dépression des affaires, la compétition et beaucoup d'autres choses dont dépendent le succès ou l'insuccès de l'industriel ou du commerçant beaucoup plus que le succès ou l'insuccès de l'agent d'assurance, qui n'a pas de capital placé dans l'affaire dont il s'occupe.

Que dire du travail relativement agréable de l'agent d'assurance? Les conditions sont bien changées par rapport à ce qu'elles étaient autrefois. L'agent qui se respecte est respecté. Il est considéré à juste titre comme un aviseur lorsqu'un client désire protéger sa famille et se mettre en sûreté, sur ses vieux jours. Bien qu'il soit forcément agressif dans son travail, l'agent est plein de tact et de diplomatie; il sait choisir le moment opportun pour pousser son client à agir; on ne peut donc pas l'accuser d'importuner les hommes à qui il s'adresse. Il est dehors une grande partie de la journée, sa santé en bénéficie matériellement. Il fréquente les citoyens de la meilleure classe, il n'a pas affaire aux habitués des bars, aux joueurs ou aux personnes qui habitent les bas quartiers de la ville. Il ne recherche que les hommes bien doués au moral et au physique.

(à suivre)

COMPAGNIE MONTREAL-CANADA

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Téléphone Bell Main 5381

Actif..... \$557,885.95
Réserve..... \$193,071.
Autres Valeurs passives 20,68

\$213,759.19

Surplus pour les assurés..... \$344,126.76

Bureau - Chef :

No 100 St-Jacques,
MONTREAL.

Ferd. Pagé, Gérant Provincial

Ne faites d'économie qu'à bon escient. Tout le monde peut faire des économies, mais en faire sans nuire aux recettes exige un certain jugement.

SUN LIFE of CANADA

Actif \$ 49,605,616.49
Assurances en vigueur.... 182,732.420.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prosperé et Progressive."

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest
Coin St-François-Xavier, MONTREAL.
RÔDOLPHE FORGET, Président.
J. E. CLEMENT, Jr. Gérant-Général

Une Police dans la CANADA LIFE

Devient une source de revenu.

Police No. 35,407 Montant \$5,000

Age d'admission 35.

Vie 20 versements Date, 30 avril 1884

Total des primes payées \$3,140.

Profits payés en espèces durant la période de paiement des primes. - - - \$720.10

Profits payés en espèces en 1905 - - - - - 143.90

Profits payés en espèces en 1910 - - - - - 198.00

\$3,140.00 \$1,071.00

Coût exact jusqu'en 1910 - - 2,069.00

Remarquez que depuis 1905, sans avoir eu à payer d'autres primes, la police a donné un revenu **progressif**.

CANADA LIFE ASSURANCE CO.

Bureau Chef - TORONTO, Ont.

La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'Incendie

Actif excédant - - - \$550,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69. Bureau-Chef; 181 rue Girouard, St-Hyacinthe

Les Patrons sont responsables des Accidents qui arrivent à leurs Employés

La Prevoyance

Capital \$500,000.00

Assure les Patrons contre cette Responsabilité

Aussi :—Accidents, Maladies, Bris de Glace, Vol, Garantie de Fidélité des Employés et Garantie de contrats.

Bureau Chef

160 rue St-Jacques, - Montréal

Tel. Main 1626

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, - 2 PLACE D'ARMES, - MONTREAL.

Dépôt au Gouvernement du Canada. Licenciée pour toutes les Provinces. Garantie des Assurés \$507,359.01.

Agents demandés pour les districts non représentés.

Président : Hon. C. E. DUBORD. Directeur et Secrétaire : THEODORE MEUNIER. Gérant : H. W. THOMSON.
Inspecteurs : B. A. CHARLEBOIS, Boîte Postale 208, Montréal, Qué. GAVIN BROWNE, Jr., 51 rue Yonge, Toronto, Ont. R. T. BROWN, Regina, Sask.

PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements de mandez le Guide de l'Inventeur qui sera envoyé gratis.
MARION & MARION, 364 rue Université, angle de la rue Ste-Catherine, Edifice de la Banque des Marchands.

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE
QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

PAIN POUR OISBAUX est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André

Montréal.

Résidence 2922 St-Hubert

A. MATERAZZO

ALIAS

A. MATRASSE

Empaqueteur de Légumes

Manufacture : 1349 rue Huntly, Montréal

RASOIR "RADIUM" de H. BOKER & CO.



Affilé par les ouvriers les plus habiles, tout experts dans leur partie. La matière, la main d'œuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme. Demandez notre Brochure Gratuite.

"Some Pointers for Gentlemen who shave themselves".

(Quelques indications pour les hommes qui se rasent eux-mêmes).

McGILL CUTLERY Co., Regd

Boite Postale, 580,

Montréal.

Renseignements Commerciaux

Changement de nom.

Acton Vale — J. E. Archambault en voie de vendre à Magloire Martel, épicerie et ferronnerie.

Cessions.

Cap Madeleine — L. N. Labrecque & Cie, magasin général.

Montréal — Viau & Frère, mercerie.

Montréal — Viau & Frère, mercerie.

Fonds vendus.

Dalhousie Station — Hubscher & Salomon, magasin général.

Master Craft (Enreg.), confection pour hommes; Sylvain Sauvé, mercerie.

Murray Bay — Edmond Langevin, épicerie.

Ste-Flavie Station — Nap. Lamontagne à Georges Bernier, magasin général.

Dissolutions de sociétés.

Montréal — La Société de Construction Hochelaga; Petel & Roy, agents d'immeubles; F. X. Robillard & Fils, entrepreneurs; Standard Suspender Co., O. L. Kerner continue sous la même raison sociale.

Sherbrooke — E. & L. Bourque Mills, G. N. Bourque continue sous la même raison sociale.

Montréal — Desautels & Frère, épicerie. St-Clément — Magloire Coté à Isidore April, magasin général.

Scotstown — Elzéar Bernier, épicerie. Québec — Mlles T. & A. De Paris, confection pour dames.

Danville — Vilandre Frères, magasin général.

Murray Bay — Edmond Langevin, épicerie, etc.

Montréal — Bilodeau & Lorenger, agents d'immeubles; J. V. Calcutt (Enr.), toiles importées; K. & R. Realty Co., W. G. Rowell continue sous la même raison sociale; T. A. Ivey, farines en gros; La Compagnie Générale d'Arbitrage.

Montréal — J. V. Calcutt (Enreg.), P. F. Calcutt continue sous la même raison sociale; Lacroix & Semple, entrepreneurs; Liberty Theatre Co., nouvel enregistrement, vues animées; Sparrow & Parrish, agents de manufacturiers, Mme F. Sparrow et J. E. Parrish continuent sous la même raison sociale.

Verdun — J. O. Hamelin & Cie, entrepreneurs.

Abandon.

Palmer Rapids — J. A. Proudfoot, magasin général, abandon de la succursale de Trout Mills, Ont.

Sherbrooke — A. J. Joyal, épicerie, a abandonné les affaires.

Nouvelle succursale.

Terrebonne — La Banque Royale du Canada.

Décès.

Québec — Nap. Dussault, entrepreneur.

Rock Island — P. Gilmore, hôtelier.

Nouveaux établissements.

Montréal — Amherst Motor Car Co.; A. A. Ayer Co., Ltd.; Boston Confectionery, Jas. A. Lekas, confiseur; Brière & Frère, mécaniciens; Canadian Cereal & Flour Mills, Ltd.; Canada Roofing & Paving Co., Ltd.; Dominion House Furnishing Co.; Eldor Novelty Co.; Financial Trust Co., Ltd.; Goodman's, mercerie; Herscovitch & Sigal (Enreg.), mar-

GEO. GONTHIER
Expert Comptable et
Auditeur

H. E. MIDGLEY
Comptable-Incorporé

GONTHIER & MIDGLEY
Comptables & Auditeurs

103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone
Main 2701-519 Adresse télégraphique
"Gontley"

EN PUBLICATION

Almanach Rolland

Agricole, Commercial
et des Familles

Quarante-Septième Année

PRIX

L'Exemplaire,	-	-	10 cts
"	par malle,	-	14 "
La douzaine,	-	-	84 "
Le cent,	-	-	\$6.50 "

Plus les frais de transport.

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité : Poêles de toutes sortes

Nos. 232 & 239 rue St-Paul

Ventes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317

Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4918

Arthur W. Wilks.

Alexander Burnett

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

601 Bâtisse Banques des Marchands

Téléphone Bell Main 5508
Marchands 849

MONTREAL

EUGENE PREVOST **RODOLPHE BEDARD**

PREVOST & BEDARD

Comptables,
Liquidateurs,
Auditeurs.

Spécialité : Règlements de différends

57 Edifice Liverpool & London & Globe

112 ST-JACQUES

BELL TEL. MAIN 105

MONTREAL.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites,
Compromis Effectués.54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL.

TRL. BELL, MAIN 1859

BELANGER & BELANGER

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST & LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

CHOCOLAT "ELITE"

Non sucré



DES ÉPICIERIS

Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de ¼ lb.

Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J.A.TAYLOR, Agent, Montréal

CARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

MELLE A. PLOUFFE

STENOGRAPHE-DACTYLOGRAPHE

207 rue St-Jacques (Chambre 26)

Traduction dans les deux langues.

"Lettres circulaires au 1,000

Prix Spéciaux".

Tél. BELL MAIN 6409.

Négociants rigoureusement honnêtes, fabricants consciencieux, vous vendez à une clientèle des marchandises d'une qualité exceptionnelle, pendant que des milliers d'acheteurs se plaignent de ne savoir où trouver précisément les produits de choix que vous vendez. Faites-vous donc connaître.

chands; W. H. Jackson Co. of Can., Ltd.; La Compagnie Edmond Sawyer, Ltd.; Montreal Dry Docks & Ship Repairing Co., Ltd.; Montreal Hay Co., Ltd.; A. C. Sperdakos & E., vues animées; Queen's Palace, vues animées; Mnfrs. Valves, etc.; Saw Mill Owners Sales Co.

Verdun — C. Roussin & Co., marchands.

Québec — Lamontagne, Racine & Cie, fournitures pour chaussures; La Compagnie de Charbon Indépendante, Ltée; Octave Plante & Cie, plombiers, etc.; Delisle & Dion, thés, cafés, etc.; Nadeau & Cie, manufacturiers; T. Matte Oiled Clothing Co., Ltd., Manfrs., vêtements imperméables.

St-Lambert — Lamarre & Ste-Marie, confiseurs.

Verdun — Rosthery Electrical Headquarters.

Québec Louis Baller, de L. Baller & Son, charcutiers.

St-Augustin — François Rochon, fermier.

En difficultés.

Berthierville — David Lonn, épicer, demande du délai.

St-Gabriel de Brandon — J. N. Soubhani, nouveautés, demande de cession.

La Tuque — Moses Salomon, nouveautés, demande de cession.

Fonds à vendre.

Jonquières Oscar Poitras, boulangerie.

Montréal — Canada Auto & Taxi Co., vente le 12 avril; Di Acovo Angelo, épicerie, vente le 9 avril.

Ste-Anne des Monts — Geo. Lamontagne, magasin général, vente le 11 avril.

St-Michel — L. P. Garon & Fils, hôteliers, annoncent leur commerce en vente.

Règlement.

Isle Verte — J. A. Coté paie plein montant à ses créanciers, magasin général.

Liquidation.

Montréal — La Compagnie Nationale d'Immeubles Ltée, liquidation volontaire; J. E. Tremblay, J. A. Lapierre et A. Alard, liquidateurs.

Lévis — R. E. Lefaire à Can. Gen. & Shoe Machinery Co., Ltd.

Montréal — Wilks & Bennett à Saml. Tarrant, perruquier.

Québec — A. F. C. Ross, de Montréal, et E. Trudel, de Québec, à H. M. Price & Co., scierie.

Verdun — N. St-Amour à A. E. Dupras, boucherie.

Montréal — E. F. Casey à Hill Elec. Switch Mfg. Co.

Compromis.

St-Pacôme — Demetrius Pelletier, compromis à 40 pour cent.

Lamartine — J. A. Lajoie, magasin général.

Nouveaux établissements.

Danville — Alex. Roux & Co., Mnfrs.

Montréal — Arel & Deslauriers, chaussures; H. Bazar, magasin général; Compagnie Générale d'Arbitrage; Consolidated Milk Co., Ltd.; Demers & Thérout, plombiers, etc.; J. P. Easton & Co., fournitures pour bureaux, etc.; Favorite Tailoring Co.; W. J. T. Ivey, Fleurs en gros; La Corona Hotel Cigar Stand; A. E. Marci & Co., costumes pour dames; E. Nicola & Co., nouveautés; Northwest Jobbing Co., nouveautés en gros; T. P. Oakes & Co., nouveautés; A. Routhier & Cie, huiles et peintures; Salubrite du Ca-

nada, Manfrs. Valves, etc.; Singer Shoe Co.; Up-to-Date Hair Dressing Parlor; Webster & Sons, Ltd.; Zogayar & Tabah, billards.

Richmond — J. E. Janelle & Cie, boulangers.

Sherbrooke — Alfred Dupuis (Enreg.), Mnfr.

Verdun — Joseph Brodeur, entrepreneur.

Lachine — L'Épicerie à 20 pour cent d'Épargne.

Montréal — E. Audet & Co., médecins brevetés; Bouliane & Jalbert, Ltd.; Canadian Aeroplane Co.; Canadian School of Aviation; Commerce Publishing Co., Ltd.; J. O. Denis, quincaillerie; Épicerie Moderne, Gro.; La Compagnie de Chaussures Economique; La Compagnie des Produits Mona-Liza, médecines brevetées; Larocque & Frères, bouchers; Mlle Lucille (Enreg.), modes; Montreal ship Chandlers (Enreg.); A. O. Patenaude (Enreg.), épicerie; People Silver Mines, Ltd.; Petit Raymond & Co., agents d'immeubles; Philomène Prézeau, couvreur; Reigel & Langer, marchands; Roumanian Barber Shop and Supply Co.; Verde Co.

Québec — Maritime Optical Co.; P. & L. Dion, épicerie; Quebec Transfer Co. (Enreg.).

St-Romuald — L. St-Hilaire, L. St-Hilaire & Fils, nouveautés, etc.

Incendies.

Magog — Gosselin & Paradis, épicerie, assurés.

Québec — Adolphe Dombrowski, boucherie, assuré.

ACTES INSCRITS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT A TROIS-RIVIERES DURANT LA SEMAINE TERMINEE LE 29 MARS 1913.

Ventes.

Ephrem Hamel à Sèvre Pellerin, Ste-Flore; Frédéric Paquin à Fidèle Rivard, Ste-Flore; Urgel Sylvestre à Henri Pellerin, Ste-Flore; Ferdinand Dupont à Mastaï Descoteaux, St-Boniface; Dame J. A. Bourassa à Mastaï Descoteaux, St-Boniface; Arthur Marineau à Vve C. Marcouiller, St-Elie; Narcisse Dupont à Thomas Lafontaine, St-Sévère; Richard Parent à Trefflé Hamelin, Trois-Rivières; Richard Parent à Emile Montambault, Trois-Rivières; Antony Lamy à L. J. Dostaler, Grand'Mère; Théophile Déry à Dame L. Champigny, Grand'Mère; Jos. Deslauriers à Wilfrid Lacroix, Grand'Mère; Evariste Gélinais à Adélaïde Ricard, St-Barnabé; J. A. Dufresne à W. Sawyer, Shawinigan Falls; Phil. Guilbault à John Berthiaume, Grand'Mère; Albéric et Odina Blanchette à Alcide Lebrun, Trois-Rivières; Napoléon Désaulniers à J. Arthur Milot, Trois-Rivières; J. Edmond Bellemare à Thomas Bellemare, Baie Shawinigan; Shaw. W. & P. Co. à Frank Buasparis, Shawinigan Falls; Shaw. W. & P. Co. à Edouard Geers, Shawinigan Falls; Napoléon Pellerin à Josephat Grenier, St-Elie; Gérard & Godin à The Dominion Mfrs., Ltd., Trois-Rivières; Arthur Malhiot à F. X. Bastien, Shawinigan Falls; Héroux, Jutras & Cie à The Brunelle Furnace Co., Yamachiche; Chs. Pagé à Arthur Milot, Trois-Rivières; F. A.

(A suivre à la page 53.)

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00

Capital payé et surplus au 31 Décembre 1912

\$1,588,866.11

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice-Président : M. W. F. CARSLY, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. R. CHOQUET Assistant-Inspecteur; ALEX. ROYER, Secrétaire.

Conseurs : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur E. PERSILLIER LACHAPPELLER, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER, Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

50 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick.

Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé.....\$16,000,000.00
Fonds de Réserve.....16,000,000.00
Profits non Partagés.....802,814.94

Siège social : MONTREAL.

Bureau des Directeurs.—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire; R. B. Angus, Président; H. V. Meredith, Vice-Président; E. B. Greenshields, Sir Wm Macdonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K. C. V.O.; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. R. Drummond, D. Forbes Angus.

H. V. Meredith, Gérant-Général; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeney, Surint. des Succ. de la Colombie Anglaise; A. D. Braithwaite, Surint. des Succ. de la Province d'Ontario; F. J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec; E. P. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest. D. R. Clarke, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

Succursales au Canada.—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes : Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

Succursales en dehors du Canada.—Grande-Bretagne, Londres, Angleterre, 47 Threadneedle Street E.C.—Sir Frederic Williams-Taylor, gérant.

Etats-Unis, New-York—R. Y. Hedden W. A. Bog, J. T. Molineux, agts

64 Wall Street, Chicago, Spokane,

Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Grand Falls,

Mexique. Mexique, D. F.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED
MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORCE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve.—Mi

Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital
Réserve

\$2,000,000
1,400,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

WESTERN ASSURANCE COMPANY

FEU ET MARINE

Incorporée A. D. 1851.

BILAN AU 1er JANVIER 1913

Primes Incendie pour 1912	\$2,064,363.51	
Primes Marine pour 1912.....	821,463.78	
		\$2,885,827.29
Intérêts et locations		83,852.81
		\$2,969,680.10
Pertes par incendie.....	\$1,665,495.25	
Commission aux agents.....	431,322.05	
Taxes légales.....	57,371.10	
Dépenses générales.....	359,895.29	
		\$1,914,083.69
Pertes Maritimes.....	\$640,739.91	
Commissions aux agents.....	94,173.47	
Taxes légales.....	8,558.26	
Dépenses générales.....	86,816.13	
		830,287.77
		\$ 2,741,371.46
Profit pour 1912.....		\$ 225,308.64
Actif total au 31 Décembre 1912.....		\$3,372,408.89
Payé pour pertes depuis l'organisation, plus de.....		\$56,000,000.00

BUREAU DES DIRECTEURS :

Hon. Geo. A. Cox, Président
W. R. Brock, Vice-Président
Robert Bickerdike, M. P.
E. W. Cox
D. B. Hanna

John Hoskin, C.R., L.L.D.
Alex. Laird
Z. A. Lash, C.R., L.L.D.
W. B. Meikle
George A. Morrow

Augustus Myers
Frederic Nicholls
James Kerr Osborne
Col. Sir Henry Pellatt, C.V.O.
E. R. Wood

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Finances

LA WESTERN ASSURANCE COMPANY

Dans une autre page de cette édition, nous publions le rapport financier de la Western Assurance Company. Les conditions exceptionnelles de la température pendant l'année 1912, ont été la cause qu'un plus grand nombre de feux se sont produits. La présence de glaciers dans le nord de l'Atlantique a aussi augmenté les risques maritimes. Heureusement que pendant les quatre derniers mois de l'année, les conditions se sont améliorées, ce qui a permis aux directeurs de cette compagnie de présenter à leur assemblée annuelle un rapport favorable.

Le département des incendies a encaissé des recettes au montant de \$2,064,363.51. Les pertes causées par le feu se sont élevées à une moyenne de 51.61% des primes reçues, comparativement à une moyenne de 57.33% pour l'année 1911 et 55.47% pour l'année 1910.

Le département de l'assurance maritime n'a pas été profitable pour le terme écoulé, mais il faut se rappeler que le nombre d'accidents maritimes a de beaucoup dépassé la moyenne pendant 1912. Il est raisonnable d'espérer que ces conditions particulières ne se répéteront pas tous les ans, car, autrement, le taux de l'assurance maritime devrait être augmenté.

A tout considérer, le rapport de la Western est satisfaisant. Il est à remarquer que les affaires canadiennes sont celles qui ont rapporté le plus de profits à la compagnie.

Le bureau de direction de la Western Assurance Company est composé d'hommes d'affaires les plus en vue au Canada, et ils ont fait preuve de sagesse dans leur administration.

FEU J. P. MORGAN.

M. J. Pierpont Morgan, le roi de la finance est décédé lundi dernier à Rome. M. Morgan était un optimiste. Dans sa longue carrière de financier, contrôlant des ressources presque illimitées, il s'est acquis la réputation d'être un homme cherchant toujours à aider, et nombreux sont ceux qui ont eu recours à lui dans les temps de crise et de difficultés. Il possédait la confiance des autres banquiers à un plus haut degré que tout autre homme en Amérique. Il a souvent dit que son meilleur actif était sa réputation. M. Morgan fut l'un des principaux facteurs dans l'organisation de la United States Steel Corporation, qui est probablement la plus grande organisation du monde entier. Les différentes entreprises dans lesquelles il était intéressé sont suffisamment bien organisées que sa mort ne saurait les affecter et c'est ce qui explique qu'aucune réaction ne s'est produite sur ces valeurs à la Bourse.

* * *

LE MARCHE MONETAIRE.

La tension monétaire continue de peser sur le monde des affaires. Il y a peu d'espoir de la voir s'atténuer avant la conclusion finale de la paix en Europe. Même après cet événement, l'argent restera encore assez cher, vu que les nombreux Etats engagés dans cette guerre auront besoin d'emprunter tout ce qu'ils pourront obtenir. Cette cherté persistante tendra peut-être à ralentir l'activité économique générale, qui a depuis quelque temps sensiblement anticipé sur l'avenir et compté sur une consommation qui pourrait bien ne pas se développer aussi rapidement qu'on l'espérait.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ
FONDS DE RÉSERVE

\$4,700,000
4,700,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général
SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :

Arthabasha	Rue Sainte-Catherine	Richmond
Bedford	Avenues du Parc	Roberval
Cowansville	et Georges-Emile	Sorel
Chicoutimi	Maisonnette—	Saint-Césaire
Drummondville	Market and Harbour	Sainte-Flavie Station
Fraserville et Rivière	Côte des Neiges—	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte St-Paul	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Boulevard St-Laurent	Blainville
Lachine Locks	Saint-Henri—	Victoriaville
Montréal-Rue St-	Pierreville	Ville St-Pierre
Jacques	Québec	Waterloo
		Berlin, Ont.

85 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1912

Capital autorisé \$4,000,000 Capital payé \$3,000,000
Réserves 3,000,000 Total de l'Actif au-delà de 30 000,000
DIRECTEURS : M. J. A. Vaillancourt, Président; Hon. F. L. Beique, C. K. Vice-Président; A. Turcotte, Ecr., N. H. Lemay, Ecr. Hon. J. M. Wilson, Col. C. A. Smart, A. A. Larocque, F. G. Leduc, Gérant; Beaudry Leman, Surintendant des Agences; P. A. Lavallée, Assistant-Gérant; Yvon Lamarre, Inspecteur.

Bureau Principal—Montréal

BUREAUX DE QUARTIERS

Ave. Mont-Royal	Longue Pointe	Villeray
(coin St-Denis)	Maisonnette	Verdun (près Montréal)
Ave. Mont-Royal	Pointe St-Charles	Viauville (près Montréal)
(Coin de Lanaudière)	St-Edouard	DeLorimier
Rue Ste-Catherine, Est	St-Henri	Quartier Emard
Rue Ste-Catherine, centre	St-Viateur	Rue Notre-Dam, Ouest.
Hochelaga	Quartier Laurier	Longue-Pointe

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Mont-Laurier, P. Q.	St-Jacques l'Achigan, Q.
Edmonton, Alta	Québec, P. Q.	
Fournier, Ont.	St-Roch de Québec, P. Q.	St-Jérôme, P. Q.
Joliette P. Q.	Sorel, P. Q.	St-Pierre, Man.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	Trois-Rivières, P. Q.
Laprairie, P. Q.	Ste-Geneviève	Valleyfield, P. Q.
L'Assomption, P. Q.	de Pierrefonds, P. Q.	Vankleek Hill, Ont.
Longueuil, P. Q.	St-Boniface, Man.	Winnipeg, Man.
Louiseville, P. Q.	St-Hyacinthe, P. Q.	

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payable dans toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Au 25 mars	Au 1 avril
BANQUES						
Banque de Montréal	\$15,975,220	\$16,000,000	\$100.00	10%	235	237
Banque du Nouveau-Brunswick.....	1,000,000	1,790,000	100.00	13%	274 x D	274 x D
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	125 x D	123 x D
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,998,460	7,497,412	100.00	14%	x R	x R
Banque de Toronto.....	4,941,455	5,941,455	100.00	11%	259	265 x D
Banque Molson	4,700,000	4,700,000	100.00	11%	210	210
Banque Nationale	2,000,000	1,400,000	100.00	8%	197 x D	199 x D
Banque des Marchands du Canada	6,547,159	5,400,000	100.00	10%	138	138
Banque Provinciale.....	1,000,000	500,000	100.00	6%	190	190
Banque Union du Canada	4,952,190	3,076,095	100.00	8%
Banque Canadienne du Commerce.....	15,000,000	12,500,000	50.00	10%	150	150
Banque Royale du Canada.....	7,661,060	8,607,166	100.00	12%	214	220
Banque d'Hochelega.....	2,885,340	2,650,000	100.00	9%	220	221
Banque d'Ottawa.....	3,500,000	4,000,000	100.00	12%	152 x R	153 x R
Banque Impériale du Canada.....	6,000,000	6,000,000	100.00	12%	211	211
Banque Internationale du Canada.....	1,320,439	100.00	226	226
CHEMINS DE FER						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires).....	180,000,000	Débiteures 146,283,497	100.00	10%	228 x D	237 3/4 x D
Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires)	12,000,000	100.00
do do do (Préférentielles).....	10,000,000	100.00
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires).....	20,832,000	100.00	7%	130 x D	137 1/2 x D
do do do (Préférentielles).....	10,416,000	100.00	7%	156	156
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	75	76 3/4
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	160	160
Havana Electric Railway (Ordinaires).....	7,500,000	100.00
do do do (Préférentielles).....	5,000,000	100.00	6%
Illinois Traction (Ordinaires).....	9,564,000	100.00
do do do (Préférentielles).....	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	90 1/2 x D	92 x D
Mexican Light & Power (Ordinaires).....	13,585,000	100.00	4%	73 1/2	76 1/2
do do do (Préférentielles).....	2,400,000	100.00	7%
Montreal Street Railway).....	10,000,000	4,420,000	100.00	10%
Porto Rico Railway.....	3,000,000	2,941,500	100.00	70	66 3/4
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	17 3/4	18 1/4
St. John Railway.....	800,000	100.00	6%
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	260	260
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00
Toronto Railway.....	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	133 x D	137 3/4
Tri-City Railway & Light (Ordinaires).....	9,000,000	100.00
do do do (Préférentielles).....	2,825,000	8,068,000	100.00	6%
Twin City Rapid Transit (Ordinaires).....	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	104	105 1/2
do do do (Préférentielles).....	3,000,000	100.00	7%
Winnipeg Electric Street Railway.....	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	208	211 x D
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires).....	3,500,000	100.00	8%	74	78
do do do (Préférentielles).....	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	110	112
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000	100.00	27 1/4	28
do do do (Préférentielles).....	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	91	91
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	45	46 3/4
Dominion Steel Co.	35,000,000	100.00	4%	50 1/2 x D	53 1/4
Dominion Textile Co. (Ordinaires).....	5,000,000	100.00	6%	82 x D	85 1/4
do do do (Préférentielles).....	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	102	100
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires).....	2,100,000	100.00	8%	131	135
do do do do (Préférentielles).....	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	120	120
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires).....	3,000,000	500,000	100.00	8%	60	58 1/2
do do do do (Préférentielles).....	103	102 3/4
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires).....	6,000,000	100.00	5%	75	81
do do do do (Préférentielles).....	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	122	122
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires).....	2,500,000	100.00	8%	119	124
do do do do (Préférentielles).....	2,000,000	457,263	100.00	7%	120	120
Penmans, Limited (Ordinaires).....	2,150,600	100.00	4%	54 1/2	56 1/4
do do do do (Préférentielles).....	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	83	82
DIVERS						
Bell Telephone Co.....	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	143 1/2 x D	148 x D
Mackay Companies (Ordinaires).....	50,000	100.00	5%	80	83 1/2
do do do (Préférentielles).....	50,000,000	100.00	4%	66	68
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	218	229
Montreal Telegraph.....	2,000,000	100,000	100.00	8%	140	139
Ottawa Light, Heat & Power Co.....	1,511,500	730,000	100.00	6%	179 x D	179 1/2
Richelieu & Ontario Navigation Co.....	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	109	116 3/4
Shawinigan Water & Power Co.....	7,000,000	5,000,000	100.00	4%
MIS						
Crown Reserve	1,999,957	1.00	60%	130	138 1/4
International Coal Mining (Ordinaires).....	500,000	100.00	7%	3.73	3.80
do do do (Préférentielles).....	210,700	100.00	7%

L'ASSEMBLEE GENERALE ANNUELLE DE Brandram - Henderson, Limited

a eu lieu à Halifax, le 27 Février. Les directeurs sortant de charge furent tous réélus.

Ci-suivent le Bilan Financier et le Rapport des Directeurs pour l'année terminée le 30 Novembre 1912 :

Etat général de l'Actif et du Passif au 30 Novembre 1912

ACTIF

Immeubles, Edifices, Usines et Outillage, Clientèle, Droits de brevets, etc.....	\$1,576,378.46
Compte des placements.....	3,745.00
Stock de marchandises.....	327,448.38
Assurances, Taxes, etc., payées d'avance.....	2,970.20
Comptes Recevables.....	119,073.44
Billets Recevables.....	1,934.90
Espèces en mains et en Banques.....	1,620.32

PASSIF

Capital-Actions, Ordinaire...	\$ 970,000.00
Capital-Actions, Privilégié..	220,000.00
Obligations.....	455,300.00
Fonds de Réserve de Rachat	44,700.00
Obligations, Compte des Primes.....	1,456.67
Emprunts à la Banque.....	220,000.00
Billets Payables.....	1,799.19
Comptes Payables.....	49,532.19
Compte des Profits et Pertes	70,382.65
	<hr/>
	\$2,033,170.70 \$2,033,170.70

Montréal 27 Janvier 1913.

Compte des Profits et Pertes pour l'année terminée le 30 Novembre 1912.

CR.

Par Balance reportée le 1er Décembre 1911.....	\$ 34,411.08
Par Profits Bruts.....	123,007.27
	<hr/>
	\$ 157,418.35

DR.

A intérêts sur obligations....	\$ 26,844.11
A Dividende sur actions privilégiées.....	15,400.00
A compte des intérêts généraux.....	18,204.44
A Dépenses générales, honoraires des Directeurs, etc..	2,618.28
A salaires.....	8,000.90
A Fonds d'amortissement....	12,500.00
A comptes douteux, déduction.....	3,468.87
	<hr/>
	\$ 87,635.70

Balance au crédit au 30 Novembre 1912.....	\$ 70,382.65
--	--------------

Audité et Vérifié, **P. S. ROSS & SONS, Comptables Licenciés.**

RAPPORT DES DIRECTEURS

AUX ACTIONNAIRES DE BRANDRAM-HENDERSON, LIMITED :—

VOS Directeurs ont l'honneur de vous soumettre leur Sixième Rapport Annuel, un état de l'Actif et du Passif et un extrait du compte des Profits et Pertes pour l'année terminée le 30 Novembre 1912.

Les profits bruts de l'année se sont élevés à \$123,007.27, ce qui, avec la balance de \$34,411.08 reportée de l'année précédente, forme un total de \$157,418.35 au crédit du compte des Profits et Pertes. De ce total, la somme de \$71,063.83 a été déboursée en intérêts sur les obligations, dividendes sur les Actions Privilégiées, Intérêts aux banques, dépenses du Bureau-Chef, honoraires aux directeurs, etc., et une autre somme de \$12,500.00 a été portée au Fonds d'Amortissement. Déduction faite de \$3,468.87 pour les Comptes Incertains, il reste une balance de \$70,382.65.

Les directeurs ont déclaré un dividende de 24 1/3 % sur l'Action Privilégiée de la Compagnie au montant de \$53,533.34, payable le 1er Mars 1913 aux actionnaires privilégiés inscrits aux registres le 31 Janvier 1913. L'action privilégiée est cumulative à 7%, et ce dividende représente 7% pour l'année terminée le 30 Novembre 1912 et tous les dividendes antérieurs non payés sur le capital-actions privilégié depuis la formation de la Compagnie.

Des \$280,000. d'Actions Privilégiées du Trésor, vos Directeurs ont décidé d'en émettre \$130,000. Ceci devra contribuer à augmenter les facilités d'exploitation des deux Départements du Plomb et des Peintures, tout en ajoutant \$90,000. additionnels au capital actif.

Durant la dernière année écoulée, le commerce a été satisfaisant et la demande pour tous nos produits a été bonne.

Le total de nos ventes accuse une augmentation de 26% sur l'année dernière.

Nos ventes de Blanc de Plomb ont atteint 3,000 tonnes et, comme nous n'avions que très peu de stock en mains au commencement de l'année, nos usines ont dû fonctionner à leur pleine capacité pour répondre à la demande.

Dans l'anticipation d'un plus gros chiffre d'affaires durant l'année 1913, nous établissons une nouvelle usine et des machines supplémentaires qui permettront d'augmenter de 35 % le rendement de Blanc de Plomb. Nous comptons sur un marché ouvert pour l'écoulement de cette augmentation de production.

Les succursales des Provinces Maritimes ont joui d'une année exceptionnelle. Tant comme ventes que comme profits, elles constatent une forte augmentation sur l'année précédente.

Il a fallu augmenter les facilités de fabrication des Vernis et Peintures, et nous les avons augmentées.

Les affaires des succursales de Toronto et de Winnipeg montrent une grosse augmentation sur l'année dernière et nous comptons que ces Succursales démontreront un profit pour la présente année fiscale.

L'année écoulée a été satisfaisante pour le Département des Peintures à Montréal. Les ventes ont augmenté considérablement et les profits ont été satisfaisants. Dans ce département aussi nous avons installé de nouvelles machines et agrandi le local afin de répondre à la rapide augmentation des affaires.

Le tout humblement soumis,

Halifax, le 7 Février 1913.

De la part des Directeurs.

JOSEPH R. HENDERSON, Président.

CONSTRUCTEURS

ENTREPRENEURS

MARCHANDS

DE
FER

SACHEZ BIEN QUE

nous avons un stock considerable

DE GLACES EPAISSES (Plate Glass) polies, brutes et rayées.De **VERRE DOUBLE** et **SIMPLE** à la caisse ou taillé de grandeur.

De verre Cathédrale uni et de toutes sortes de verres gravés.

GLACES BISEAUTEES,
VITRES PLOMBEES,
VITRES de portes ORNEMENTEES.**MIROIRS** unis et biseautés.**VERRE ARME**, etc., etc.Enfin toutes les sortes et toutes les épaisseurs de vitres, et comme nous faisons le **commerce du verre exclusivement**, nous pouvons vous offrir des prix très avantageux et un service de premier ordre.**PRIX SPECIAUX** au commerce sur toutes vitres avec dessins.**J. P. O'SHEA & CIE**Angle des rues
STE-AGATHE et PERREAU
Tél. Bell, Est 430 et 3751**MONTREAL****Tôles Galvanisées****"Queen's Head"!**

Le type du genre depuis un demi-siècle.

Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.
MONTREAL**JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED**

Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre

COUTELLERIE,en vous assurant que cette **MARQUE EXACTE** se trouve sur chaque lame.

Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO., Montréal.**M. LE MARCHAND**

Ne laissez pas vos clients compromettre la sécurité de leurs propriétés par l'emploi d'un Matériel à Toitures inférieur qui n'a de recommandable que son bon marché. "WHALE HIDE", voilà ce que devraient être les autres Matériaux à Toitures. Il est strictement de QUALITE. Il n'a sûrement pas de Supérieurs. Il est de beaucoup meilleur marché que ses EGAUX, mais un peu plus cher que ses INFÉRIEURS.

Nous sommes la seule et unique Compagnie Manufacturière de Matériel à Toitures du Canada capable d'établir un Prix de Vente en Détail du Matériel à Toitures.

NOS MARCHANDS REALISENT \$1.00 DE PROFIT PAR CARRE.

Nous ne confions la vente du "WHILE HIDE" qu'à Un Seul Marchand dans chaque ville.

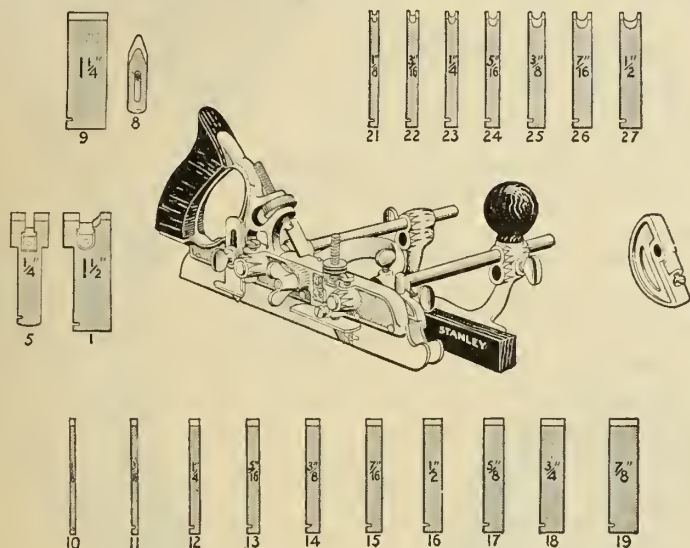
Il nous faut un marchand dans chacune des villes de votre province.

Dominion Roofing Co., Limited**TORONTO, ONT.**

Wm. GRAY SONS & CAMPBELL, Distributeurs pour la Province de Québec, Montréal, 421 Rue Selby.

**TOITURE***Matthys*

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.



**100%
PURE**

Travaillez pour le **profit**, Monsieur le Marchand, aussi ardemment qu'il vous plaira — le profit est nécessaire — mais soyez sûr de ne pas sacrifier la **qualité** pour faire un petit gain supplémentaire; vous pourriez ainsi ruiner votre réputation. Maintenez votre réputation au dessus de tout reproche en vendant une **bonne peinture** et vous obtiendrez le bon profit qu'une bonne peinture procure toujours.

**100%
SURE**

La Peinture MARTIN-SENOUR

PURE AU 100, %

est la bonne peinture qui vous rapportera le bon profit. Votre réputation et vos affaires s'amélioreront avec chaque canistre que vous vendrez.

Morale : Prenez l'Agence pour les Ventes — puis donnez une bonne impulsion à la vente de la Bonne Peinture et obtenez le bon profit. La Peinture Martin-Senour vous attirera de fortes affaires.

Ecrivez aujourd'hui même — dites que vous désirez avoir l'Agence — nous vous indiquerons comment faire pour l'obtenir et nous vous aiderons à faire le bon profit.

THE MARTIN-SENOUR Co., LIMITED.

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.

MONTREAL.

TORONTO.

CHICAGO



IL NE RESTE PLUS GUERE DE TEMPS

La question de savoir quels bénéfices vous ferez ce printemps sur les peintures a, aujourd'hui, autant D'URGENCE que D'IMPORTANCE

Une idée :

Ecrivez à TOUS les bons fabricants de peintures. Demandez-leur de vous dire clairement ce qu'ils se proposent de vous offrir. Si l'avantage que nous avons, d'être les SEULS au Canada qui corrodons et broyons notre propre blanc de plomb, n'a aucune signification pour vous, cette comparaison vous permettra, du moins, de vous RENDRE COMPTE.

Et, pesant avec soin les faits placés sous vos yeux, vous serez à même de juger si, oui ou non, notre système de ventes, avec ses ramifications multiples, ne vous aidera pas à gagner quelques dollars de plus.

Vous savez que le printemps s'en vient rapidement. Le coupon ci dessous est à votre intention. Servez-vous en tout de suite.

BRANDRAM-HENDERSON

LIMITED

Montreal

Halifax

St. John

Toronto

Winnipeg

Je désire un état clair de votre proposition d'une agence exclusive de peinture. Je ne veux qu'examiner et comparer, pas davantage. Je ne m'engage absolument à rien de plus.

NOM :

ADRESSE :

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

Le marché de Montréal se maintient en grande activité et sans changements de prix notables. Les articles entrant dans la construction sont très fermes et en grande demande. Toutes les lignes d'été se vendent bien et les marchands de gros reçoivent déjà des commandes pour l'hiver prochain.

La perception est encore assez difficile à faire, mais il y a une bonne amélioration.

Tous les articles d'usage domestique sont favorisés; laveuses, tordeuses, hachoirs, machines à battre les tapis, nettoyeurs au vacuum, tout est en grande demande. Les articles d'été, tels que glacières, congélateurs pour crème à la glace, hamacs, tondeuses, boyaux d'arrosage, balançoires, sièges pour jardins, etc., sont en excellente demande de toutes les parties de la province.

Nous cotons:

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 10% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 10%.

Tuyaux de renvoi en font et accessoires

soires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

$\frac{1}{4}$	100 pieds	5.50
$\frac{3}{8}$	100 pieds	5.50
$\frac{1}{2}$	100 pieds	8.50
$\frac{3}{4}$	100 pieds	11.50

1	100 pieds	16.50
$1\frac{1}{4}$	100 pieds	22.50
$1\frac{1}{2}$	100 pieds	27.00
2	100 pieds	36.00

Nous cotons net:

$2\frac{1}{2}$	100 pieds	16.30
3	100 pieds	21.54
4	100 pieds	30.80

Tuyaux galvanisés

Nous cotons, prix de liste:

$\frac{1}{4}$	100 pieds	5.50
$\frac{3}{8}$	100 pieds	5.50
$\frac{1}{2}$	100 pieds	8.50
$\frac{3}{4}$	100 pieds	11.50
1	100 pieds	16.50
$1\frac{1}{4}$	100 pieds	22.50
$1\frac{1}{2}$	100 pieds	27.50
2	100 pieds	36.00
$3\frac{1}{2}$	100 pieds	27.07

Nous cotons net:

$2\frac{1}{2}$	100 pieds	22.20
3	100 pieds	29.19
$3\frac{1}{2}$	100 pieds	30.70
4	100 pieds	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: $\frac{1}{4}$ pouce et $\frac{3}{8}$ pouce, 64 p.c.; $\frac{1}{2}$ pouce, 69 p.c.; $\frac{3}{4}$ et $1\frac{1}{2}$ pouce, 73 $\frac{1}{2}$ p.c.; 2 à 3 pouces, 75 $\frac{1}{2}$ p.c.

Tuyaux galvanisés: $\frac{1}{4}$ à $\frac{3}{8}$ pouce, 49 p.c.; $\frac{1}{2}$ pouce, 59 p.c.; $\frac{3}{4}$ à 4 pouces, 63 $\frac{1}{2}$ p.c.; 2 à 3 pouces, 64 $\frac{1}{2}$ p.c.

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	8.50
$2\frac{1}{2}$ pouces	100 pieds	10.50
3 pouces	100 pieds	12.50
$3\frac{1}{2}$ pouces	100 pieds	15.00
4 pouces	100 pieds	19.25

Fer-blanc

Nous cotons:

100 pieds	16.50
100 pieds	22.50
100 pieds	27.00
100 pieds	36.00

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse 1.00
suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au coke — Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base bte 4.45

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon—Terne-Dean ou égal

IC, 20 à 28 bte 8.25

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26 lb. 0.07 0.07 $\frac{1}{2}$

Feuilles étamées

72 x 30 gauge 24, 100 lbs. 8.50

72 x 30 gauge 26, 100 lbs. 9.00

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$4.75; 60 feuilles, \$5.00.

Tôles noires

Feuilles:

22 à 24	2.65
26	2.75
28	2.85

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals	Queens	Fleur
	Best	Best	Head
28 G	4.50	3.95	4.50
26 G	4.30	3.50	4.30
22 à 24 G	3.85	3.45	3.85
16-20	3.75	3.20	3.75

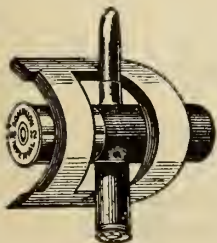
Les prix de la marque Comet sont plutôt à la hausse.

Apollo

10 $\frac{1}{2}$ oz=28 Anglais	4.35
28 G.=Anglais	4.10
26 G.	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60

LE MARCHAND QUI TIENT

les Cartouches Dominion est celui qui s'attire les meilleures affaires.



Du fait que les Cartouches Dominion Eprouvées et Perfectionnées sont les plus dignes de confiance qu'il y ait aujourd'hui sur le marché, vous pouvez toujours les recommander avec assurance.

Spécifiez les Cartouches Dominion lorsque vous donnez votre commande pour le printemps.

DOMINION CARTRIDGE CO., LTD.

MONTREAL, CANADA.

Verre à Vitres

Le meilleur est le moins cher !

Nous offrons du VERRE ANGLAIS fait dans notre propre usine.

C'est le plus profitable aux marchands quincailliers et aux marchands généraux en ce qu'il est très facile à couper mais presque absolument incassable.

Nous serons heureux de vous fournir tous les verres de toutes descriptions.

Demandez les catalogues illustrés et les listes de prix à

PILKINGTON BROS., Limited

Ruelle Busby - - - Montréal

— AUSSI A —

TORONTO, Rue Mercer ; WINNIPEG, Rue du Marché
VANCOUVER, Avenue Columbia

Amatite

TRADE MARK **B** **ROOFING**

N'a pas Besoin d'Etre Peinturé



Aucun homme pratique ayant fait l'expérience des toitures peinturées ne continuera à les employer, lorsqu'il aura reconnu qu'il peut se procurer un matériel à toitures n'ayant **besoin d'aucun peinture**.

Beaucoup ont abandonné les "toitures peinturées" et adopté Amatite exclusivement. Et au fur et à mesure que leurs vieux toits se désagrègent, ils les remplacent avec Amatite.

De fait, à la longue, il coûte moins cher d'employer Amatite que de renouveler les peintures. Amatite se vend en rouleaux très commodes et se pose comme tous les autres matériaux à toitures préparés. Chaque rouleau comporte clous et ciment sans charge supplémentaire.

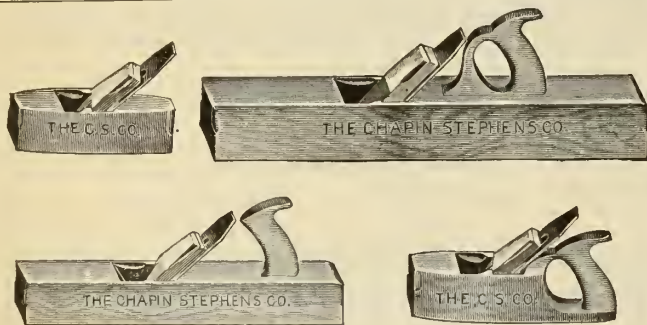
Brochure et échantillons gratuits sur demande.

Creonoid Destructeur de poux

Les vaches tourmentées par les mouches donnent moins de lait, et les poules ennuyées par les poux pondent moins d'œufs. Laissez Creonoid augmenter vos profits. Il tue les mouches, les poux etc., et ne "natte" pas le poil des animaux.

The PATERSON MFG. CO. LTD.

Montréal, Toronto, Winnipeg, Vancouver, St-John, N.B. Halifax N.E.



Toutes sortes de
RABOTS
EN BOIS

THE CHAPIN-STEPHENS CO.,
UNION FACTORY
PINE MEADOW, CONN., U.S.A.

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITÉ

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis.
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser.
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan
Moulin à papier, Joliette, Qué.



CHAUDIERE HYGIENIQUE

Pour les déchets.

L'illustration ci-contre montre notre Chaudière Hygienne Perfectionnée, pour les déchets. Elle est de la même grandeur et a la même forme que le bassin de cabinet le plus perfectionné.

Le couvercle ferme hermétiquement et ne laisse pas s'échapper la moindre senteur. Elle devrait se trouver dans tous les foyers
CANADA WIRE & IRON GOODS CO.
Hamilton, Ont.

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger d'être gâtées.

D. K. McLaren,
Limited

351, rue St-Jacques,
MONTREAL.

Tél. Main 4904-4905 et 7248

16 à 20 G.	3.45
Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.	
28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.	
Petite tôle 18 x 24	52 feuilles 4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles 4.70

Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb.
 Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 30½; do., 27½. "Wiping", métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE**Boulons et noix**

Très ferme et à la hausse.
 Nous cotons:
 Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.
 Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.
 Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, ¾ et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 55c.
 Boulons à machine, ¾ p.c. et au-dessous 60c.
 Ball 100 lbs. 11.20
 Boulons à machine, 7/16 p.c. et au-dessous, 57½c.
 Boulons à lisse, ¾ et plus petits, 60 et 35 et 10 p.c.
 Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 5 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:
 Noix carrés 4c la lb. de la liste
 Boulons à charrie, 50 et 10 p.c.
 La broche barbelée est cotée \$2.42½ les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli	\$2.60
Fer galvanisé	2.80

Broches pour poulaillers

¾ x 20 x 30"	4.10
¾ x 30 x 36"	4.75
¾ x 22 x 24"	5.00
¾ x 22 x 30"	6.30

L'escompte est de 60 p.c. sur la liste.
 ¾ x 20 x 24" 3.40
 ¾ x 22 x 36" 7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:	
No 9	les 100 lbs. 2.30
No 12	les 100 lbs. 2.45
No 13	les 100 lbs. 2.55

Poli brûlé:

No 0 à 9	les 100 lbs. 2.35
No 10	les 100 lbs. 2.35
No 11	les 100 lbs. 2.42
No 12	les 100 lbs. 2.60
No 13	les 100 lbs. 2.70
No 14	les 100 lbs. 2.80
No 15	les 100 lbs. 2.85
No 16	les 100 lbs. 3.00
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 18 3.85
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 19 4.70
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.	

Broche à foin

La demande est faible.
 Nous cotons net:
 Marché très ferme.
 No 13, \$2.40; No 14, \$2.45, et No 15, \$2.55. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

½ pouce	100 livres 2.40
3/16 pouce	100 livres 2.60

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.

Nous cotons: \$8.75 à \$9.00 les 100 lbs.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35, et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Très ferme et à la hausse.
 Nous cotons: broche noire, \$1.55 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boîtes à fraises	75 et 12½ p.c.
Pour boîtes à fromage	85 et 10 p.c.
A valises	80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues	80 p.c.
A tapis, étamées	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils	40 p.c.
Coupées bleues, en doz.	75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ¼ p.c.	60 p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz.	75 p.c.
A chaussures, en doz.	50 p.c.
A chaussures, en uqts 1 lb. 60 et 10 p.c.	

Clous de broche

Nous cotons: \$2.40 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.60 f. o. b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50, avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:
 Neverslip crampons, ¾ le cent
 No 2 No 1
 et plus et plus
 grand petit

Fers ordinaires et pesants, le qrt	3.90 4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent	2.40
Neverslip crampons ¾, le cent	2.60
Neverslip crampons 9/16, le cent	2.80
Neverslip crampons 5/16, le cent	2.00
Neverslip crampons ¾, le cent	2.20
Fer à neige, le qrt	4.15 4.40
New Light Pattern, le qrt	4.35 4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4	6.75
Featherweight No 0 à 4	5.75
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.	

Chaînes en fer

Très ferme.
 On cote par 100 lbs.:
 3/16 No 6 10.00
 3/16 exact 5 8.50
 3/16 full 5 7.00
 ¾ exact 3 6.50
 ¾ 6.50
 5/16 4.40
 ¾ 3.90
 7/16 3.80
 ½ 3.70
 0/16 3.60
 ¾ 3.40
 ¾ 3.30
 ¾ 3.30
 ¾ 3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de
 Tête plate, acier 85 10 et 7½ p.c.
 Tête ronde, acier 80 10 et 7½ p.c.
 Tête plate, cuivre 75 10 et 7½ p.c.
 Tête ronde, cuivre 70 10 et 7½ p.c.
 Tête plate, bronze 70 10 et 7½ p.c.
 le bouilli 62c, huile crue 59c.
 Tête ronde, bronze 65 10 et 7½ p.c.

Fanaux

Nous cotons:
 Wright No 3 doz. 8.50
 Ordinaires doz. 4.75
 Dashboard C. B. doz. 9.00
 No 2 doz. 7.00
 Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:
 Royal Canadian doz. 47.75
 Colonial doz. 52.75
 Safety doz. 56.25
 E. Z. E. doz. 51.75
 Rapid doz. 46.75
 Paragon doz. 54.00
 Bicycle doz. 60.50
 Moins escompte de 20 p.c.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent.

Plomb de chasse

Nous cotons net:
 Ordinaire 100 lbs. 10.00
 Chilled 100 lbs. 10.40
 Buck and Seal 100 lbs. 10.80

METAUX**Antimoine**

Le marché est sans changement, \$10.75 à \$11.00.

Fonte

Nous cotons:
 Carron Soft 25.50
 Clarence No 3 24.50

Fer en barre

Plus ferme.
 Nous cotons:
 Fer marchand base 100 lbs. 2.15
 Fer forgé base 100 lbs. 2.30
 Fer fini base 100 lbs. 2.40
 Fer pour fers à cheval base 100 lbs. 2.40
 Feuillard mince 1½ à 2 pcs base 3.20
 Feuillard épais No 10 base 2.25

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:
 Acier doux base 100 lbs. 0.00 2.25
 Acier à rivets base 100 lbs. 2.10 2.25
 Acier à lisse base 100 lbs. 0.00 2.25
 Acier à bandage base 100 lbs. 0.00 2.25
 Acier à machine base 100 lbs. 0.00 2.25
 Acier à pince base 100 lbs. 0.00 2.95
 Acier à ressorts base 100 lbs. 2.75 3.10

Cuivre en lingots

Le marché est faible et les prix sont en baisse de 25c par 100 livres.
 Nous cotons \$18.75 à \$19.00 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 27c la livre.

Etain en lingots

Nous cotons: 54c à 54½c faible les 100 lbs.
 Ce métal se fait de plus en plus rare sur les marchés primaires et les expéditions diminuent.

Plomb en lingots

Plus faible.
 Nous cotons: \$4.75 à \$5.00.

Zinc en lingots

La demande est très forte.
 Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE**Huile de lin**

Ferme.
 Nous cotons au gallon, prix nets: hui-



FAITES PREPARER VOS PLANS DE CONSTRUCTIONS PUBLIQUES
OU PRIVEES, PAR

P. L. W. DUPRE & CIE.,

CONSTRUCTEURS ET EXPERTS EN ARCHITECTURE

567 AVE. DELORMIER, MONTREAL. — Tél. La Salle 437

Demandez notre Catalogue "The Progress".

CLOTURE ORNEMENTALE



en fer de la Home Fence Co., U.S.A., de 50c le pied
en montant. 100 modèles différents. Barrières d'en-
trée, sièges de parterre, vases pour fleurs, grillage
en broche et en fer pour châssis, etc

Donnez vos commandes immédiatement afin d'être servi dans
le courant du mois de mai.

P. L. W. DUPRE & Cie.,

567 AVE. DELORMIER

Tél. La Salle 437.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

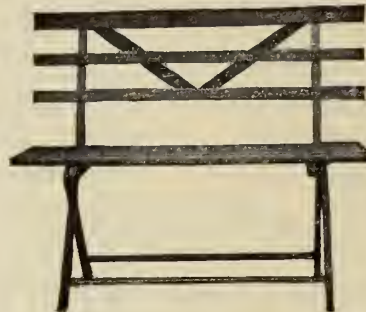
Allez aux Bermudes

Le Steamer "Bermudian." à double hélice, 10,518 tonnes de déplacement quittera New-York chaque mercredi à 10 00 a.m. Signaux sous marins, télégraphie sans fil, orchestre. Voyage Record, 39 heures 20 minutes. Le plus rapide, le plus moderne et le seul steamer débarquant ses passagers aux quais aux Bermudes sans transbordement. Le Steamer "Orotava" 10,063 tonnes de déplacement, quittera New-York chaque mardi, à 10.00 a.m. Billets interchangeables avec la R. M. S. P. Co.

ANTILLES

Le nouveau steamer "Guiana" et autres steamers, quittent New-York toutes les deux Samedis pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignement complets s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques; W. H. Clancy, 122 rue St-Jacques; Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest; Hone & Rivet, 9 Boulevard St-Laurent, ou à J. G. Brock & Co., 211 rue des Commissaires, Montréal, Quebec Steamship Co., Quebec.



SIEGES POUR JARDINS

Le banc extra solide et très utile illustré ici est fait de bois de hêtre.

Le siège et les pièces du dossier sont solidement vissés au cadre d'appui.

No. 0 3½ pieds de longueur
Demandez notre catalogue 'D'

Nous fabriquons aussi les célèbres Escabeaux "Hercules," Echelles Extension par câble, Balançoires pour pé-
verandah et parterre.

louses, Chaises pliantes, et généralement tous les meubles pour

The Stratford Manufacturing Co., Limited

STRATFORD, Ontario.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée 70c

Essence de térébenthine

Nous cotons 65c le gallon par quantité
de 5 gallons et 70c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Marché très ferme.

Blanc de plomb pur 8.25

Blanc de plomb No 1 7.60

Blanc de plomb No 2 7.30

Blanc de plomb No 3 7.00

Blanc de plomb No 4 6.75

Pitch

Nous cotons:

Goudron pur, 100 lbs. 0.70 0.80

Goudron liquide, brl 0.00 4.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon 1.45 1.90

Demi-gallon 1.50 1.95

Quart, le gallon 1.55 1.75

En boîtes de 1 lb. 0.10 0.11

Verres à Vitres

Les prix sont très fermes.

Le marché Belge augmente continuel-
lement ses prix.

Nous cotons: Star, au-dessous de 26
pouces uni: 50 pieds, \$1.85; 100 pieds,
\$3.40; 26 à 40, 50 pieds, \$2.00; 100 pieds,
\$3.60; 41 à 50, 100 pieds, \$4.00; 51 à 60,
100 pieds, \$4.25; 61 à 70, 100 pieds, \$4.50;
71 à 80, 100 pieds, \$5.00.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25,
\$5.00; 26 à 40, \$5.45; 41 à 50, \$6.25; 51 à
60, \$6.75; 61 à 70, \$7.25; 71 à 80, \$12.50;

81 à 85, \$7.75; 86 à 90, \$8.50; 91 à 95,
\$10.00.

Vert de Paris pur

Nous cotons:

L'ails à pétrole 0.00 0.19

Drum de 50 à 100 lbs. 0.00 0.20½

Drum de 25 lbs. 0.00 0.20½

Boîtes de papier, 1 lb. 0.00 0.22½

Boîtes de fer-blanc, 1 lb. 0.00 0.23½

Boîtes papier, ½ lb. 0.00 0.24½

Boîtes fer-blanc, ½ lb. 0.00 0.25½

Câbles et cordages

Best Manilla base lb. 0.00 0.17

British Manilla base lb. 0.00 0.13

Sisal base lb. 0.00 0.12

Lathyrn simple base lb. 0.00 0.12

Lathyrn double base lb. 0.00 0.12½

Jute base lb. 0.00 0.11

Coton base lb. 0.00 0.25

Corde à châssis base lb. 0.00 0.34

Papiers de Construction

Très ferme.

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant 0.00 1.80

Jaune ordinaire, le rouleau 0.00 0.35

Noir ordinaire, le rouleau 0.00 0.43

Goudronné, les 100 lbs. 0.00 2.25

Papier à tapis, les 100 lbs. 0.00 2.60

Papier à couv., roul., 2 plis 0.00 0.75

Papier à couv., roul., 3 plis 0.00 0.95

Papier surprise, roul., 15 lbs. 0.00 0.40

Charnières (couplets) No 840

1½ pouce 0.67

1¾ pouce 0.75

2 pouces 0.81

2½ pouces 2.10

2¾ pouces 0.92

3 pouces 1.07

3 pouces 1.30

Nos 800 et 838

1 pouce 0.32

1½ pouce 0.37

1¾ pouce 0.48

2 pouces 0.59

2½ pouces 0.67

2¾ pouces 0.76

3 pouces 0.81

3½ pouces 0.95

4 pouces 1.07

4½ pouces 1.49

Même escompte que pour toutes les

charnières d'acier poli.

FERRAILLES

La lb.

Cuivree fort et fil de cuivre 0.00 0.11

Cuivre mince et fonds en

cuivre 0.00 0.09

Laiton rouge fort 0.00 0.10

Laiton jaune fort 0.00 0.08

Laiton mince 0.00 0.06

Plomb 0.02½ 0.02½

Zinc 0.00 0.03

La tonne

Fer forgé No 1 0.00 12.50

Fer fondu et débris de

machines No 1 0.00 16.00

Plaques de poêle 0.00 12.50

Fontes et aciers malléables 0.00 9.00

Pièces d'acier 0.00 5.00

La lb.

Vieilles claques 0.00 0.00

PLATRE

Plâtre mêlé de sable, f.o.b., au char 5.50

Plâtre dur (Hard Wall), f. o. b., 20

tonnes et plus 10.50

Plâtre pur (Plaster Paris, en ba-



La Laveuse "Blue Belle" de Maxwell

Est une laveuse qui travaille remarquablement vite et facilement, à mouvement alternatif. Lorsque la cuve fonctionne dans un sens, la table à friction tourne dans le sens opposé. Cette double action qu'on ne trouve que dans les machines "BLUE BELLE", économise beaucoup de temps. Les ressorts à réaction double et les coussinets sur billes contribuent à en rendre l'actionnement facile. La cuve a le grain du chêne et le cadre en acier-cornière est fini à l'aluminium.

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE DE LAVEUSES

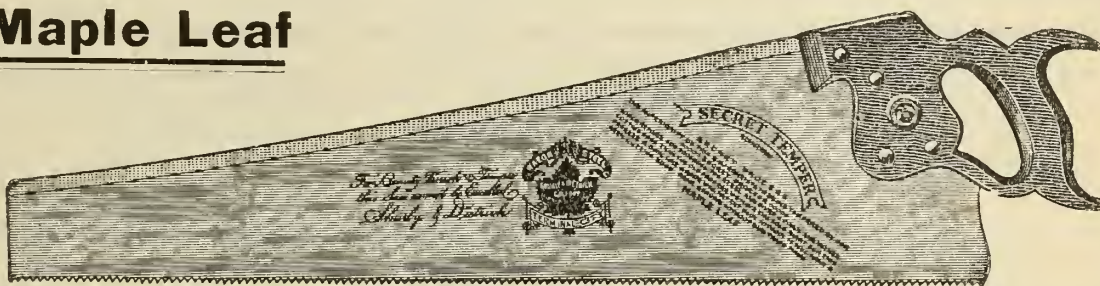
DAVID MAXWELL & SONS, St. Mary's, Ont.

AGENCE A MONTREAL 446-448 Rue St. Paul.

Scies Maple Leaf

Nos Scies sont trempées au moyen d'un procédé secret.

Satisfaction garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS

SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.

LA CONSTRUCTION

Durant la semaine terminée le 29 mars, la ville a émis 48 permis de construire au coût total de \$68,450 pour les nouvelles constructions et de \$21,145 pour les réparations.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction, moins les détails des permis au-dessous de \$1,000.

Quartier	Coût
Ahuntsic	\$3,400
Bordeaux	2,500
Emard	16,110
Est	400
Hochelaga	700
Lafontaine	1,200
Laurier	7,200
Mont-Royal	7,150
Notre-Dame de Grâce	1,500
Ouest	200
Papineau	5,500
Rosemont	2,360
St-Denis	27,700
St-Georges	150
St-Jacques	350
St-Jean-Baptiste	5,875
St-Laurent	2,300
St-Louis	4,100

St-Paul 900

Total \$89,595

Rue De Normanville, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Astrofsky, B., 1848 Papineau.

Rue Sanguinet, quartier St-Jean-Baptiste; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Pettigrew, P., 887 Sanguinet.

Rue Clovis, quartier Emard; 3 maisons, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$9,000. Propriétaire, Russo, Ant., Clovis et Orchard.

Rue Boyer, quartier St-Denis; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Garnier, C., Lac Windiga, Co. Labelle.

Rue Beaumont, quartier Bordeaux; 2 maisons, 1 entrepôt, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, General Fire Extinguisher Co., 175 McCord.

Rue Clovis quartier Emard; 1 maison, 1 magasin, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Poirier, Jos., 157 Clovis.

Rue Dorion, quartier Papineau; 1 maison, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Crépeau, Alb., 109 St-Timothée.

Rue de Razilly, quartier Emard; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, Houle, Téléphore, 245 Beaulieu.

Rue Duncan, quartier Emard; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe;

coût prob. \$3,200. Propriétaire, Duquette & Prunier, 147 Duncan.

Rue St-André, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,200. Propriétaire, Tamarro, Michel, 2553 St-André.

Chemin Côte des Neiges, quartier Mont-Royal; 1 maison, 1 logement, 2

Frappez Levez Enfoncez



DOUBLE CLAW

Marteaux à Doubles Serres

Le marteau le plus commode qui soit. Tirez-en profit. Vendu par tous les Marchands de Gros Canadiens. Il arrache les clous droits sans besoin d'appui.

DOUBLE CLAW HAMMER CO.

453

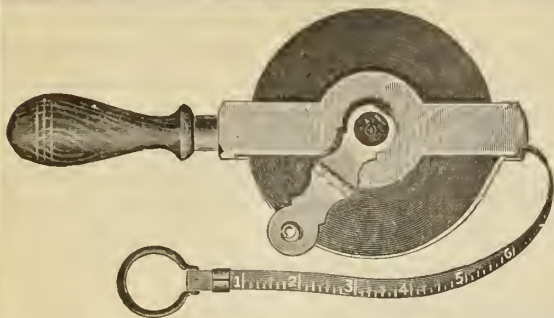
Broadway
Brooklyn,
N.Y.



Le début



La fin



La progression du Dominion ouvre un marché plus vaste et nos marchandises sont les mieux établies dans leur ligne. C'est une bonne raison pour tenir les

REGLES ET GALLONS DE MESURE

LUFKIN

On les demandera. Ils donneront satisfaction. Ils sont faits au Canada. Ils annonceront tout votre stock.

CATALOGUE SUR DEMANDE.

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.
WINDSOR, ONT.

LA PRINCIPALE DIFFICULTÉ qui se présente à l'homme inexpérimenté entrant dans l'Assurance-Vie, c'est de trouver des hommes Bons à Assurer. Cette difficulté disparaît quand vous travaillez pour une *Compagnie Industrielle*, dont les débits sont une mine inépuisable à la fois pour les affaires ordinaires et les affaires industrielles.

THE UNION LIFE ASSURANCE COMPANY

BUREAU-CHEF A TORONTO, CAN.

Plus de porteurs de polices au Canada que dans toute autre Compagnie Canadienne

LES personnes qui achètent le Ciment "Canada" chez vous sont de celles dont la clientèle pour les autres articles est aussi des plus précieuses. Le fermier qui se sert du béton pour les améliorations sur sa ferme est à n'en pas douter un homme éclairé, progressif et prospère. Sa clientèle est précieuse. De tels fermiers savent que

LE CIMENT CANADA

est le meilleur ciment à employer dans les travaux de ferme. En tenant le Ciment "Canada", vous pouvez attirer la clientèle de cette classe très désirable. Non seulement ces personnes achèteront leur ciment de vous, mais aussi beaucoup d'autres articles de nécessité journalière.

Canada Cement Company Limited

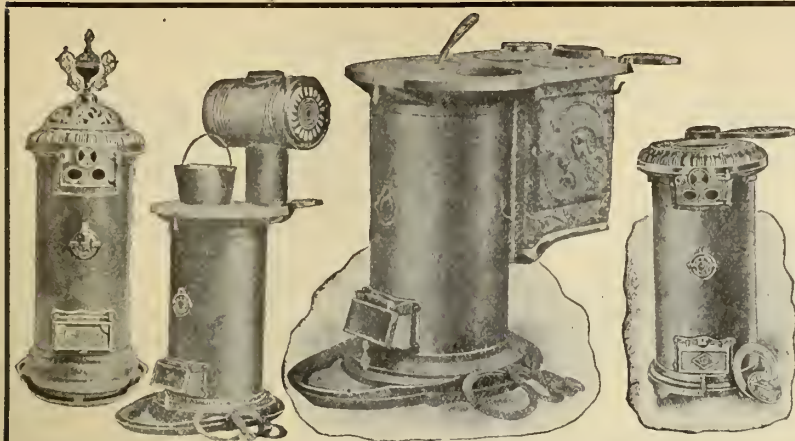
Bureau des ventes à

MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, CALGARY.

Commandez au bureau le plus proche de chez vous.



EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"



Notre ligne de Poêles "Tortue" est complète sous tous les rapports.

La plus récente addition est le **No 4 avec un grand fourneau** en acier.

Si vous ne tenez pas déjà les poêles, nous espérons que vous admettez l'opportunité de vous procurer des échantillons de ceux-ci. Il vous sera profitable de les avoir en magasin.

Ecrivez-nous pour les prix et autres informations.

The Jas. Smart Mfg. Co., Limited,
Brockville, Ont.

TORONTO
Gendron
CANADA
TRADE MARK
REG.

MANUFACTURIERS DE

Véhicules pour Enfants. Meubles en osier. Accessoires
pour chambres de toilette, Et chaises pour invalides.



Exigez toujours la Marque de Commerce "GENDRON."
DEMANDEZ LE CATALOGUE DESIRE.

THE GENDRON MFG. CO., Ltd,
TORONTO, Canada.

L'homme qui pense pouvoir
réussir rien qu'avec ses idées sans
prendre avantage de celles des
autres ne vaut pas beaucoup mieux
que celui qui croit tout savoir.

étages, 3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, McKenna, Jas., 686 Chemin Côte des Neiges.

Rue St-Laurent, quartier Laurier; 2 maisons, 3 magasins, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, J. Frank, 101 De Normanville.

Rue Beaulieu, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,200. Propriétaire, Wilde & Hébert, 3715 Boyer.

Rue Christophe Colomb, quartier St-Denis; 1 maison, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Despatie, Roch, 554 Daniel.

Rue St-André, quartier St-Denis; 1 maison, 1 entrepôt, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Sabourin, H. & Co., 2543 St-Hubert.

Ave Molson, quartier Rosemont; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$2,300. Propriétaire, Huard, Louis, 414 Cuvillier.

Rue St-Laurent, quartier Ahuntsic; 1 maison, 1 magasin, 2e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Paiement, H., 128 St-Pierre.

Rue St-André, quartier Lafontaine; rép. 1 maison, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,200. Propriétaire, Langlois, Mend., 424 Sherbrooke Est.

Rue Beaubien, quartier St-Denis; rép. 1 maison, 1 logement, 1 magasin, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$2,300. Propriétaire, Banque d'Epargne de la Cité et du District de Montréal, 180 St-Jacques.

Ave Papineau, quartier St-Denis; rép. 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e clas-

se; coût prob. \$1,400. Propriétaire, Levinson, T., 2290 Papineau.

Rue Emery, quartier St-Louis; 1 maison, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Lauzon, Ulric, 12 Emery.

Chemin Queen Mary, quartier Notre-Dame de Grâce; rép. 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, Archette, Louis, Chemin Queen Mary.

Ave Papineau, quartier Papineau; rép. 1 magasin, 1 magasin, 2e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Dubois, O., 191 Amherst.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; rép. 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Filteau, Odilon, 231 St-Hubert.



Courroies Maple - Leaf

Copie d'un Témoignage de

ROSS EDGEWORTH,
Meunier,
TEETERSVILLE MILLS, ONT.

"Vos courroies sont de tout premier ordre. Nous en avons une en usage depuis six ans et elle est encore bonne pour quelque temps."

Dominion Belting Co.,
LIMITED.
10 RUE ST-JEAN
MONTREAL

Rue St-Urbain, quartier St-Laurent; rép. 1 maison, 2 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$2,300. Propriétaire, Levy, David, 287 Boul. St-Joseph.

Rue St-Denis, quartier St-Jean-Baptiste; rép. 1 maison, 2 magasins, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$2,300. Propriétaire, Péloquin, L. G. A., 1156 St-Denis.

FERRONNERIE

(Suite de la page 41)

lée, l'on peut dire que les travaux de constructions importantes, de même que les réparations, ne tarderont à commencer. Déjà les quelques jours de temps doux ont provoqué une certaine activité dans la demande de quelques articles, tel que peinture, clous, outils, couverture, ciment, etc.

Les besoins du cultivateur.

Les besoins du cultivateur sont plus nombreux au printemps. Après avoir passé un hiver presque dans l'oisiveté, il a besoin d'une variété d'articles en ferronnerie, lorsque les travaux de la ferme recommencent au printemps. Il a besoin de broche à clôture pour former de nouveaux parcs à bestiaux, des clous pour ses réparations, de la peinture pour repeindre ses voitures et ses instruments aratoires, des matériaux de couverture pour réparer ses bâtiments, des serrures et une quantité d'autres articles. Il n'y a

pas un seul cultivateur qui n'a pas besoin d'acheter de la ferronnerie aussitôt que la neige est fondue. Il appartient au détaillant en ferronnerie d'entrer sans délais en communication avec les cultivateurs de sa paroisse, pour obtenir une quantité considérable de commandes qui lui assureront des profits.

Il peut répugner à nombre de marchands d'aller solliciter des commandes, mais si l'on considère le mal considérable que se donne les maisons faisant affaires par la poste, les sommes d'argent fabuleuses dépensées pour atteindre le cultivateur, il nous semble qu'il serait profitable pour le marchand qui est sur les lieux, qui est connu de ses clients, qui peut causer avec eux, leur expliquer le mérite de tel article, leur démontrer les désavantages de certains autres articles, de visiter ces acheteurs probables et de les intéresser à faire affaire avec lui. Les temps sont changés, il n'est plus suffisant d'attendre la clientèle, mais il faut résolument la rechercher. Le marchand entreprenant pourrait facilement sans beaucoup de dépense, dans le cours de l'hiver, se renseigner sur les besoins futurs de ses clients probables. Une tournée dans différents districts lui apprendrait que M. Tétreau a l'intention de peindre sa maison, que M. Benoit a décidé de recouvrir ses bâtiments et qu'un autre a besoin d'acheter des instruments

PAPIER

POUR

MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE
la marque "Northern Mills,"
qualité supérieure pour PAPIER
A COPIE.

Manufacturée par la

Compagnie des Moulins
DU NORD

278 rue St-Paul, Montréal.

VIS MORROW NOIX MORROW FOREUSES MORROW

Il n'y a rien de mieux fait nulle part. Insistez pour que votre fournisseur vous donne les articles fabriqués par "Morrow".

THE JOHN MORROW SCREW & NUT CO., LTD.
Ingersoll, Ont.

Théâtre National Français

Semaine du 7 Avril 1913

'As-tu vu la R'vue ?'

(par PIERRE CHRISTE et ARMAND ROBI)

Matinée tous les jours.

aratoires ou autres choses. Il peut ensuite faire parvenir des informations qui seront très appréciées par ces personnes, en leur faisant tenir des brochures ou pamphlets traitant spécialement de ces articles, qu'il peut toujours obtenir gratuitement en s'adressant aux manufacturiers de ces objets. Ce système servira un double but, celui de rendre service à ses clients probables en les renseignant, et ensuite en permettant au manufacturier de faire valoir le mérite de ses produits. Cette coopération serait sans aucun doute fort appréciée, et par ses clients et par ses fournisseurs.

La construction.

Vient ensuite en importance la vente des matériaux de construction. Ce commerce commence avec beaucoup d'activité dès les premiers jours du printemps, et se continue pendant toute la saison. Cette saison devient de plus en plus longue, et le temps n'est pas éloigné où la construction se continuera toute l'année, tant il s'est produit de changements dans la méthode de construire.

Dans tous les cas les premiers jours de beau temps sont un stimulant d'activité pour la demande des matériaux de construction et des lignes alliées.

L'importance d'obtenir les premières commandes placées par les entrepreneurs est que le marchand peut, en y portant un

MACHINERIE de CORDONNERIE

Pour tous Travaux depuis la Mise en Forme
jusqu'au Finissage.



**Systèmes Goodyear
pour
Cousu-Trépointe et
Cousu-Chausson**

**Machines "Consolidated"
à monter
d'après la
Méthode Manuelle**

**Presses
à découper les tiges
Modèle C.**

**Machines
Rapides
"Standard"
A visser les semelles**

**Machines Davey à
cheviller bois
avec
bigorne**

Machines à Enfoncer les clous protège-talon, --- Machines à Estamper, à Charger, à Poser, à Fraiser, à Gouger, à Verrer et à Finir les Talons---Machines à clouer "Loose Nailer" et Machines à Bonbouter---Machines à Cimper, à Poncer et à Parer---Machines à Entoiler les Premières, "Série Gem"---Machines à Poser les Oeilletons--- Oeilletons, Cambrillons, Brosses, etc.

United Shoe Machinery Company of Canada

Rues Lagachetière et Ste-Monique.

Montréal, Qué.

**Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures
et Vernis, Huiles, Vitres, Matériaux
de Construction, etc.**

EN GROS SEULEMENT.



NOS voyageurs sont actuellement en route pour vous visiter ; ils vous offriront les dernières nouveautés de l'année.

RESERVEZ quelques minutes d'examen à leurs échantillons, ce ne sera pas du temps perdu pour vous.


LEUR collection d'articles de Printemps est aussi complète que possible et présente un assortiment des plus variés.

NOS prix ont été établis avec soin, vous ne pouvez manquer de les trouver avantageux et nous espérons que vous voudrez bien nous donner la faveur de vos ordres, que nous remplirons à votre entière satisfaction.

L. H. HEBERT & CIE., LIMITEE.

IMPORTATEURS

297 et 299, rue St-Paul, --- MONTREAL.



DEUX SCIES REMARQUABLES

Les Passe-Partout CRESCENT GROUND

de SIMONDS

A DENTS DE LANCE, LARGES ET ETROITS

Vos clients payent volontiers double prix pour ces scies, parce qu'ils savent qu'ils feront deux fois l'ouvrage des autres.

Faites à Montréal. Commandez les maintenant à votre fournisseur.

Simonds Canada Saw Company, Limited

MONTREAL,

- ST. JOHN,

- VANCOUVER.



peu d'attention, conserver ces clients pendant toute la saison.

Le ciment.

Un temps bien approprié pour commencer à pousser la vente du ciment est bien le printemps. Le ciment est maintenant employé couramment dans presque tous les genres de construction. Les profits réalisés sur la vente du ciment, sans être ce qu'ils devraient être, sont cependant plus rémunérateurs qu'ils ne l'étaient les années passées.

Dans bien des cas la manutention du ciment est peu dispendieuse. Nombreux sont les marchands qui livrent le ciment à bord des chars et font ainsi un profit sur de la marchandise qui n'a même pas entré en magasin. Les cultivateurs connaissent les avantages qu'ils peuvent retirer de l'emploi du ciment, et son usage se généralise de plus en plus.

RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX.

(Suite de la page 35.)

Verrette à Alfred Giroux, Trois-Rivières; Elzéar Lacerte à Joseph Garceau, Grand'Mère; Vve Onésime Déziel à H. M. St-Cyr, Grand'Mère; Arthur Ferron à E. Gélinas et D. Villemure, Grand'Mère; Hector Huard à Charles Young, Grand'Mère; Arsène Ricard à Antony Lamy, Grand'Mère; Antony Lamy à Syndicat Lamy, Grand'Mère.

Obligations.

Fidèle Rivard à Onésime Hébert, Ste-Flore; Henri Beausoleil à Maxime Diamond, St-Boniface; Adem Rivard à Euchariste Rivard, Grand'Mère; Wilfrid Lacroix à Moïse J. Ferron, Grand'Mère; Ernest Bornais à Ernest Blanchette, Trois-Rivières; Théodore Gaulin à Rév. Alf. Paquet, Ste-Flore; J. N. Cossette à Alexandre Hélie, Trois-Rivières.

Contrats de mariages.

Arthur Bourassa à Jeanne Tricks, St-Barnabé; Honoré Gélinas à Marie Anna Pleau, Trois-Rivières.

Donations.

Wellie Gélinas à Nelson Gélinas, Grand'Mère; Onésime Vincent et uxor à Evariste Vincent, St-Barnabé; Joséphine Clément à Xavier Clément, Trois-Rivières; Vve Jos. Vincent à Nap. Vincent, Ste-Flore; Benjamin Lafrenière à Com. des Ecoles de Ste-Flore.

Testament.

Ombéline Vallée à Adolphe Thibau-deau, Shawinigan Falls.

Bail.

Vve Tel. Lymburner à Abond & Frères, Trois-Rivières.

Jugements.

P. A. Guoin vs. J. E. Martel, Ste-Monique, \$56.05; Adolphe Ricard vs. Wilfrid Mongrain, Montréal, \$22.55; Arthur St-Yves vs. Jos. Lévesque, La Tuque, \$29.45; J. N. Godin vs. P. L. Baril & Cie, Trois-Rivières, \$28; The J. S. Nichols & Co. vs. Harry Grenon, La Tuque, \$9.40; A. E. Désilets vs. Arthur Marineau, Trois-Rivières, \$97; Vve Tel. Lymburner vs. Antonio Verrette, Trois-Rivières, \$22.30.

Ventes par les Shérifs

Du 4 au 11 Avril 1913.

District d'Arthabaska.

—John Poirier vs Arthur Allard.
Une terre faisant partie du lot 358 du canton Bulstrode, avec bâtisses dessus construites. Vente à la porte de l'église de St-Valère de Bulstrode, le 9 avril 1913, à 10 heures a.m.

John Poirier vs Moïse Allard.

Un terrain faisant partie du No 361 du canton de Bulstrode, avec bâtisses dessus construites. Vente à la porte de l'église de St-Valère de Bulstrode, le 9 avril 1913, à 10 heures a.m.

District de Chicoutimi.

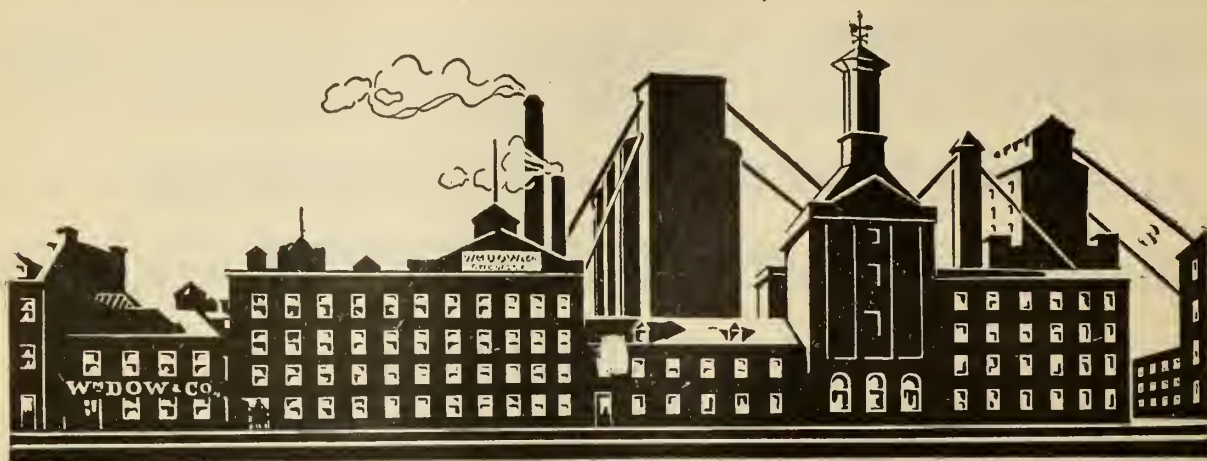
La Banque Molson vs Ernest Lapointe et Henri Coté.

La juste moitié du lot No 30 du canton Bourget, avec bâtisses et dépendances.

La juste moitié du lot No 29 du canton Bourget, avec bâtisses et dépendances. Vente à la porte de l'église de St-Charles Borromée, le 8 avril 1913, à 1 heure p.m.
J. P. E. Gagnon, curateur, et Dame Vve Armand Brassard, faillie.

Un lot de terre No 22-B-21 du canton de Jonquière, avec toutes les bâtisses dessus construites. Vente à la porte de l'église de Jonquière, le 8 avril 1913, à 10 heures a.m.

Les clients apprécient un paquet bien enveloppé. C'est aussi vrai pour le citadin qui rapporte les marchandises chez lui, que pour le fermier qui les met au fond de sa charrette.



Il y a plus de cent ans, les ALES et le PORTER de W. DOW & CO., étaient les types d'excellence au Canada et, aujourd'hui, ils maintiennent toujours leur position ; leur qualité et leur valeur n'ont pas changé.

ALES & PORTER de DOW.

Malgré le coût plus élevé de la production, la qualité est toujours la meilleure. Aucun procédé n'est employé pour diminuer le prix du brassage.

Les produits de DOW sont toujours à un plein degré de maturation.

La demande pour les produits de DOW est énorme.

En avez-vous un bon stock en mains ?

The National Breweries, Limited.

Successeurs de W. DOW & CO.,

MONTREAL.

Vins et Liqueurs

L'OCTROI DES LICENSES

Et les moyens d'actions des adversaires des débits de liqueurs

La dernière session des Commissaires des Licences, tenue à Montréal le 18 du mois de mars, a été marquée d'un incident qui devra avoir pour conséquence de porter à réfléchir sérieusement les trop pieux adversaires du commerce des liqueurs alcooliques.

C'est en effet à cette session que les commissaires Choquet et Bazin ont disposé du fameux rapport du plus fameux encore J. H. Roberts, secrétaire de la Dominion Alliance. Dans ce rapport, on se souvient qu'il était question de licences accordées à trois débits de liqueurs très importants de cette ville contre lesquels le dit J. H. Roberts devait avoir et conserver des rancunes personnelles. De fait, en préparant son rapport annuel à la Dominion Alliance, dont il est le secrétaire on ne sait par quelle influence, il alléguait que les trois licences en question avaient été accordées sans enquête et que, pour cette raison, l'Alliance en devait demander l'annulation en appuyant sur le fait que les hôtels ainsi licenciés à tort n'étaient pas tenus conformément à la loi.

Le rapport dont il est question ici n'est pas le premier qu'ait soumis J. H. Roberts à son Association, mais ce devrait être son dernier si la Dominion Alliance tient encore un peu au respect des personnes qui, au début de sa formation, avaient cru devoir lui accorder leur confiance.

Après les déclarations officielles des commissaires Choquet et Bazin, deux hommes dont l'honnêteté ne saurait être mise en doute, il n'est plus permis de croire à la sincérité du citoyen Roberts. Au contraire, il faut, en dépit de tout, reconnaître qu'il s'est ravalé au rang des plus vils calomniateurs en s'attaquant de propos délibéré à l'intégrité des commissaires des licences et en essayant de détruire la réputation d'hommes d'affaires très connus dans le public comme des citoyens respectables et respectés.

Les commissaires, nous devons le dire à leur louange, n'ont pas jugé à propos de mettre des gants blancs pour remiser à sa place le menteur attitré de la Dominion Alliance.

M. le juge Choquet, le premier à se prononcer sur la question, a déclaré d'autorité que chacune des licences accordées aux hôtels Alberta, Café Parisien et Grand Hotel, l'a été après enquête et le secrétaire Roberts, mis en cause n'a jamais pu apporter devant la commission une seule preuve de ce que les hôtels n'étaient pas tenus conformément à la loi. En portant ces accusations, le nommé Roberts s'est inscrit en faux contre la vérité, il a honteusement menti, en d'autres termes, car il a été incapable de prouver que les permis avaient été accordés hors sa connaissance. Loin de là, ils l'ont été après que lui-même se fut déclaré incapable

de prouver une seule de ses allégations fantaisistes contre ces hôtels.

De son côté, le juge Bazin a déclaré que les allégués du citoyen Roberts étaient faux, mensongers et malhonnêtes. La Dominion Alliance trouvera-t-elle que cela suffit pour que le public cesse d'avoir confiance en celui qui, depuis quelques années, se couvre du nom d'une association jusque là respectée pour commettre les plus sales bassesses? Nous l'espérons. Le public éclairé a toujours admis que la Dominion Alliance avait sa place marquée pour les fins qu'elle s'était démarquées au début de sa formation, c'est-à-dire mettre un frein aux abus. Mais le même public a le droit de penser autrement, du jour où cette association confie ses affaires à un cuistre tel que le dit Roberts, un menteur et un malhonnête comme l'ont dit les commissaires. Depuis le moment où ce triste sire est entré en scène pour le compte de la Dominion Alliance, celle-ci a graduellement baissé dans l'estime des honnêtes gens; mais le dernier coup qui vient de lui être porté pourrait bien être mortel. L'Association est sortie de son rôle; elle a empiété sur un domaine qui n'est pas le sien et elle a, de ce fait, encouru et mérité la disgrâce de la société tout entière. Son rôle primitif, nous l'avons respecté, car nous aussi nous sommes opposés aux abus et nous voulons leur répression. Mais nous sommes aussi bien déterminés à combattre par tous les moyens légitimes tous les clandestins empiètements sur le domaine commercial honnête et tous les mouvements rétrogrades. L'oeuvre de la Dominion Alliance, entreprise par les soins du sieur Roberts, est une oeuvre rétrograde, un obstacle au progrès, et tous les gens bien pensants s'uniront pour la combattre. D'ailleurs, les remarques des commissaires dans la cause particulière dont il est question ici, devront suffire à faire comprendre qu'il est grandement temps de mettre fin aux agissements de ceux qui, pour satisfaire des caprices qu'ils doivent à une nature toute particulière, ne reculent devant rien, franchissent toutes les limites pour arriver à faire du tort, à nuire et à démolir. Beaucoup se demandent pourquoi les partisans de la prohibition se disent tous animés d'un grand zèle pour le bien-être de la société? A moins que d'être volontairement aveugles, ils doivent se rendre compte du fait que leur malencontreuse et inutile intervention dans la question des licences n'a aucun des résultats escomptés par eux. Ils peuvent démolir tous les hôtels; ils n'aboliront jamais l'usage des liqueurs. Tout ce qui les attend, le jour où ils auront réussi à détruire les hôtels (jour qui est encore assez éloigné, espérons-le), c'est la satisfaction d'avoir élevé un obstacle de plus, un obstacle insurmontable au progrès, à l'avancement matériel de leur ville ou de leur province. Il n'y a rien d'étonnant à ce que les législations prohibitives rencontrent si peu de faveur chez les populations éclairées et progressistes de l'Ouest canadien.

LA SITUATION VINICOLE.

L'année dernière, la situation vinicole nous ayant paru inévitablement à la hausse, nous n'avions pas craint d'en informer nos lecteurs dès le début de la campagne. Cette année, en raison d'éléments nouveaux, dont nous ne pouvons, dès maintenant, apprécier la valeur, nous ne pouvons nous affirmer aussi catégoriquement sur une opinion quelconque.

Pour aider nos lecteurs dans leurs prévisions, nous nous permettons de leur signaler les arguments qui peuvent avoir une influence sur les cours, aussi bien dans un sens que dans l'autre.

Parlons d'abord de ceux qui ne semblent pas militer en faveur de nouvelles hausses:

1° L'année dernière avec des prix à la consommation de 35 et 40 centimes pendant 7 à 8 mois et avec une moyenne dans l'année de 40/45 centimes, il a été livré en payant les droits 40,930,891 hectolitres et avec des prix d'achat à la propriété de 18 à 20 francs dès le début de la campagne et une moyenne dans l'année de 28 francs l'hectolitre, les emplois non contrôlés se sont élevés à 14,761,835 hectolitres. Puisque dès le début, on vend cette année 45 et 50 centimes, c'est-à-dire 10 centimes plus cher, la consommation payante n'absorbera-t-elle pas moins? De même pour les emplois non contrôlés, ne seront-ils pas inférieurs à ceux de l'année dernière, puisque dès le début de la campagne la propriété vend son vin 5 et 10 francs par hecto plus cher?

2° L'acidité, la verdeur d'une grande quantité de vins, ne sont-elles pas susceptibles de déplaire à la consommation habituée aux vins tendres et souples? Cette dernière ne les délaissera-t-elle pas? Dans quelle proportion?

3° Pendant les deux premiers mois de l'année présente les livraisons à la consommation payante n'ont guère été supérieures à celles de l'année dernière. Or, il n'est pas douteux que le stock-consommation était beaucoup plus réduit au commencement de la présente campagne qu'il ne l'était l'année dernière. La consommation, proprement dite, a donc été inférieure. Dans quelles proportions? Le restera-t-elle par la suite? Il sera intéressant de suivre cette consommation tous les mois.

4° Les importations exotiques ne vont-elles pas, cette année, atteindre un chiffre très élevé? Beaucoup, craignant de ne pouvoir s'approvisionner en Algérie, en raison de l'annonce, dès le mois d'août, de la réduction de récolte, ont passé des marchés importants en vins exotiques. Quel sera le chiffre des importations? En 1910-1911 elles furent de 2,300,000 hectolitres, l'année dernière, elles n'atteignirent pas un million d'hectolitres.

5° Les disponibilités totales (France et Algérie) sont de 3 millions $\frac{1}{2}$ plus élevées que l'année dernière. Certains croient à tort qu'elles sont supérieures à celles de l'année dernière de plus de 10 millions d'hectolitres (voir à la colonne 14 le renvoi 5).

6° Faut-il signaler comment le papier du commerce des vins est surveillé en Banque?

Passons maintenant en revue les arguments qui semblent écarter tout danger de baisse.

1° Les stocks propriété et commerce, au 1er octobre 1912, étaient inférieurs de 1 million $\frac{1}{2}$ d'hectolitres par rapport à ceux de l'année dernière, déjà réduits à la dernière expression.

2° En même temps qu'il y a plus de volume que l'année dernière, il y a certainement moins de degré alcoolique cette année. Dans les années de haut degré, le mouillage a plus de chances d'être opéré. Au contraire, dans les années de faible degré, comme celle qui nous occupe, les vins à haut degré peuvent surtout être appelés à remonter les petits vins qui, eux, font volume dans la déclaration.

3° Contrairement au commerce qui ne doit compter que sur ses propres forces, épuisées par ces dernières mauvaises années, la propriété argentée et de plus aidée par les caisses de Crédit agricole, est plus qu'auparavant en état de résister à un moment de calme qui, il y a quelques années, la mettait à la merci du commerce.

4° Il semblerait que le commerce est enfin décidé à reconstituer en partie son stock, puisqu'il est moins convaincu des bas prix, ce qui le prouve ce sont les achats sur 3 et 5 ans qu'il tente de faire. A titre de renseignements, le stock commercial, il y a quelques années encore, allait de 15 à 17 millions d'hectolitres et celui de la propriété de 6 à 10 millions, soit de 21 à 27 millions pour les deux réunis, tandis qu'ils atteignaient ensemble au 1er octobre dernier à peine 11 millions $\frac{1}{2}$ d'hectolitres. Mais pendant que le commerce hésitera moins à reconstituer son stock parce qu'il croit moins aux bas prix, la propriété de son côté craindra moins d'aborder la campagne suivante avec un petit stock, convaincue qu'elle est, elle aussi, que des bas prix ne paraissent pas possibles avant longtemps. Dans ces conditions, il semblerait que l'offre n'encombrera jamais beaucoup le marché. Les faits ne nous en donnent-ils déjà pas une preuve? Depuis le commencement de décembre, la demande s'est beaucoup ralentie, mais l'offre n'a pas augmenté pour cela, au contraire.

5° La consommation semble s'habituer maintenant à la cherté des vins, comme elle a accepté la cherté des autres denrées. Nos lecteurs sont mieux placés que nous pour savoir, si les prix à la consommation restant à 45 centimes, la consommation continuerait sur la même des deux premiers mois. Les prix sont en ce moment à 45 centimes, il semble qu'il y ait beaucoup de chances pour qu'ils y restent, du moins pour un assez long temps. La solution du problème vinicole de cette année se trouve dans la réponse à ce paragraphe. — De "L'Épicerie Française".

NOTES LOCALES

Avec une augmentation de 400,000 de population à Montréal depuis 1893, le nombre des licences est inférieur par 18 à ce qu'il était il y a 20 ans, selon le rapport publié dernièrement par M. Alexandre Archambault, greffier de la commission des licences. En 1893, la population de Montréal se chiffrait à 200,000 et il y avait alors 400 endroits publics licenciés pour la vente des spiritueux. En 1905 et 1909, douze municipalités de banlieue, qui comptaient en tout 90 hôtels et buvettes, furent annexées à Montréal, mais depuis 1893, la commission n'a cessé d'éclaircir les rangs parmi les détaillants de liqueurs; si bien que, aujourd'hui, on n'en compte plus que 472 licenciés.

* * *

Récemment, à ses appartements du Linton, est décédé M. Thomas Molson, à l'âge de quatre-vingt-un ans. M. Molson naquit à Kingston, Ontario, en 1832 et fit son éducation à Montréal. Plus tard, il entra dans le commerce de brasserie, et devint l'un des membres de la maison Molson, établie aujourd'hui depuis 126 ans. En 1877, il partit à Portland, Orégon, où il se livra à la culture du houblon. Après avoir passé quatorze ans dans cette industrie, il revint à Montréal où il vécut hors de toute relation commerciale. Il était le père de M. F. W. Molson et de M. H. Markland Molson qui périt victime du naufrage du "Titanic".

* * *

Le major G. R. Hooper, de la National Breweries, Ltd., et Mme Hooper, sont en voyage pour deux ou trois mois par le continent européen et dans les Iles Britanniques.

* * *

Le parti favorable aux licences à Windsor Mills a remporté la victoire par une majorité de cinq votes sur le pré-



Cette Marque Célèbre Mise en
Pintes, Chopines, ½ Chopines et Flasks "Book"

EST EN VENTE DANS LE MONDE ENTIER

C'est la Quintessence même du
Seigle et du Blé d'Inde mélangés.

FABRIQUEE PAR

J. P. WISER & SONS, LIMITED

Prescott Ontario

"NEW-YORK"

"CANADA"

Lalieu Brodeur

**Verrerie et Vaisselle,
Coutellerie.**

**Vaisselle à Bords Doubles, Incas-
sable et Vitrifiée, de la
Poterie "RIDGWAY".**

Nous ferons des décors spéciaux, sous émail, en cou-
leurs, pour convenir à la décoration de toute Salle à Diner.

Nos Prix sont garantis.

Nous avons le contrôle de la vente d'une fabrique de
verrerie française, qui fait une spécialité de **TUMBLERS**

A nos Magasins de Détail, un Escompte
sera accordé au Commerce.

**Bureau et Départe-
ment de Gros,
86 rue SAINT-PIERRE,
Montréal.**

M. A. N. BRODEUR, Gérant Général.

LAWRENCE A. WILSON COMPAGNIE

— Limitée —

La plus importante Maison de Vins et Liqueurs en
gros du Canada.

MAGASINS D'ENTREPÔT:

48 rue St-Jacques.

ENTREPÔTS DE DOUANE:

415 rue Saint-Paul.

VOUTES D'ENTREPÔT:

84 ruelle Fortification.

BUREAUX CHEFS: 87 RUE ST-JACQUES

Téléph. Bell, Main 2424, 1394, 7400, 2757 ;

MONTREAL

biscite qui devait décider du sort des deux hôtels existant dans cette localité.

La lutte a été vive et des deux côtés on a travaillé avec ardeur. Sur 409 voteurs inscrits sur les listes, 347 ont voté, dont 171 contre et 176 pour les licences.

* * *

Des lettres-patentes viennent d'être émises, incorporant S. B. Townsend, Limited, pour les fins suivantes: Pour manifac-turer et produire par la distillation, la fermentation, le brassage, l'extraction, le mélange ou par tout autre procédé, toutes sortes de vins, spiritueux, liqueurs, breuvages; pour manifac-turer, embouteiller, acheter, vendre, importer, exporter et faire le commerce en gros ou en détail des vins, spiritueux, liqueurs et breuvages de toutes sortes, alcooliques ou non.

* * *

M. G.-Gordon Weir, de la maison Hill, Thompson & Co., de Montréal, est dans l'Ouest en tournée d'affaires.

* * *

M. Harry Anetzniger, représentant de MM. W.-R. Wonham & Sons, de Montréal, était à Winnipeg ces jours derniers.

* * *

M. David Law, de la maison Law, Young & Cie, de Montréal, était de passage à Winnipeg il y a quelques jours.

* * *

M. O'Meara, représentant de Lawrence-A. Wilson Co., Limited, de Montréal, a visité l'Ouest du Canada dernièrement dans l'intérêt de la maison qu'il représente.

* * *

M. C. Fougeront, gérant du département des exportations de la maison I. Sauvion & Cie, de Cognac, France, est au Canada pour quelques semaines.

* * *

M. W. Niessen, l'un des associés de la maison Les Fils de F. Schmidt, Bordeaux, France, est au Canada, dans le but d'introduire ses marques de Clarets.

* * *

Les statistiques démontrent que l'exportation du whisky canadien pour les huit mois finissant le 30 novembre 1912, s'élève à la somme de \$636,895.00, soit une augmentation de \$103,500.00 sur la période correspondante de l'année précédente.

* * *

M. J. Cleghorn, l'un des directeurs de la maison John Hope & Co., de Montréal, était de passage à Winnipeg le mois dernier. M. Cleghorn a visité les principales villes de l'Ouest dans l'intérêt de sa maison et rapporte que les conditions locales sont assez satisfaisantes.

* * *

L'importation au Canada des vins et liqueurs pendant les huit mois finissant le 30 novembre 1912 se chiffre à la somme de \$4,201,489.00, soit une augmentation de \$759,239.00 sur la période correspondante de l'année 1911.

LE NOUVEAU REPRESENTANT DE BOIVIN, WILSON & CIE

M. Charles-H. Fraser, qui pendant plusieurs années a représenté la Distillerie Corby dans l'Ouest, vient d'abandonner cette position pour accepter la représentation de la maison Boivin, Wilson & Cie, les importateurs de vins et liqueurs bien connus de Montréal. Il couvrira le territoire qui s'étend de Winnipeg à la côte du Pacifique.

Recettes du Revenu de l'Intérieur, janvier 1913:

Division	Malt	Spiritueux
Toronto	\$26,583.36	\$102,045.08
Hamilton	3,363.80	28,388.03
London	4,506.01	8,710.68
Guelph	9,926.85	26,916.85

Stratford	566.40	2,634.34
Brantford	618.00	3,638.14
Windsor	5,250.00	44,002.45
Ste-Catherine.. . . .	2,184.00	1,023.98
Owen-Sound
Port-Arthur	2,112.15	11,675.51
Peterborough
Belleville
Kingston
Perth
Prescott	3,864.84	9,562.62
Ottawa	900.00	22,418.19
Montréal	28,422.69	147,846.34
Trois-Rivières	90.00	4,923.07
Sherbrooke	798.00	10,166.14
St-Hyacinthe
Joliette	4,691.68
Québec	4,126.51	31,944.14
St-Jean	1,800.00	14,699.93
Halifax	3,148.56	3,795.31
Winnipeg	14,370.15	91,958.59
Calgary
Vancouver
Charlottetown
Victoria	3,949.63	13,620.72
Moose-Jaw	2,223.00	21,641.68

SURVEILLEZ VOS VITRINES.

Un détail important du commerce en détail, que plus de quatre-vingt-dix pour cent des marchands négligent, c'est l'étalage approprié de leurs grandes vitrines de devanture. Cette négligence, en plus de ce qu'elle dénote un manque absolu de sens artistique, est souvent la cause d'une perte pécuniaire du fait que les vitrines de la devanture d'une maison d'affaires portent un air d'insignifiance qui sied très mal au commerce.

L'étalage bien fait des vitrines attire la clientèle partout et toujours, et tous les autres genres de commerce que celui des vins et liqueurs le pratiquent dans ses moindres détails.

Les grands magasins à rayons payent des milliers de dollars en salaires à leurs étalagistes qui ne font rien autre que leur travail des vitrines.

La devanture a autant d'importance pour le commerce des liqueurs que pour les autres commerces, et elle compte à l'actif d'un propriétaire tout comme la glacière et les autres fournitures de première nécessité.

Dans tous les cas, un marchand paye un loyer pour l'espace de sa vitrine. Pourquoi ne pas faire en sorte que cet espace rapporte suffisamment pour payer ses dépenses.

Une vitrine éloquente est celle qui rapporte des profits à son propriétaire. Ainsi, chaque marchand devrait rendre ses vitrines éloquentes pour le public, puisqu'il est en affaires pour gagner de l'argent.

L'étalage doit être attrayant et on doit le transformer fréquemment sans jamais lui faire perdre de son caractère. De cette façon on attire l'attention des passants et on laisse entendre que la maison n'a pas cessé d'exister. Par l'apparence de la vitrine, le nouveau client ou l'étranger jugera du genre d'affaires transigées à l'intérieur du magasin.

L'attrait par excellence pour une vitrine, c'est la pancarte; et si vous voulez qu'elle soit éloquente, vous devez la faire très voyante.

Pourquoi un acheteur va-t-il chez vous plutôt qu'ailleurs? C'est que votre étalage l'a frappé davantage. Etablissez donc la concurrence par la démonstration; c'est la moins dispendieuse et la plus profitable.

—><— **VENDEZ LE** —><—

GIN de BURNETT

"LE LONDON DRY ORIGINAL,"

ABSOLUMENT LE PLUS FIN !

J. M. DOUGLAS & Co., Seuls Agents au Canada, MONTREAL.

JOSEPH E. SEAGRAM, •• DISTILLATEUR DE ••
Fins Whiskies

WATERLOO, CANADA

"Old Times," "White Wheat," "No 83 Rye," "Star Rye".

MEAGHER BROS. & CO., Limited, Agents, Montréal.

L'INFLUENCE INDUE

Le règlement prohibitionniste récemment adopté par le conseil de la municipalité de Baie St-Paul, a été annulé par l'honorable juge Letellier, siégeant en Cour Supérieure, à cause de l'influence indue exercée par le curé de la paroisse.

Ci suivent quelques considérants du jugement:

Considérant que, du haut de la chaire, en l'église paroissiale de Baie St-Paul, le curé a menacé le village de la malédiction du Ciel si la licence en question était accordée, déclarant qu'il y aurait des tremblements de terre dans le pays et expliquant la parabole de l'Enfant Prodigue, il dit que, contrairement à celui-ci, le peuple ne serait pas secouru au dernier jour.

Considérant que, après l'inscription de la requête au conseil municipal et avant le jour fixé pour la votation, le curé organisa une retraite prêchée par les Pères Rédemptoristes dans le but de préparer les électeurs à voter sur le dit règlement prohibitif.

Considérant que, durant cette retraite, et surtout au cours de deux sermons, le prédicateur, en présence du curé et de toute la paroisse, a déclaré que ceux qui voteraient contre le règlement commettraient un péché mortel, qu'on leur refuserait les sacrements et que, s'ils se présentaient à confesse on leur refuserait l'absolution, ajoutant que, dans les questions de licence, ni le maire, ni les conseillers, ni les électeurs n'avaient à y voir et que cela était du ressort des curés et des évêques.

Considérant que ces menaces furent mises à effet au

S. H. EWING & SONS, IMPORTATEURS et
MANUFACTURIERS de
BOUCHONS

Coupés à la main et à la machine.

Marchands de Capsules pour bouteilles, de
Broches d'embouteilleurs, d'Etain en feuilles,
de Fournitures pour Brasseurs, etc., etc., etc.

Succursale de Toronto: 29 rue Front, Ouest. Bureau Principal: 96 rue King, Montréal

Téléphones: { BELL MAIN 65
MARCHANDS 522

confessionnal, que l'absolution fut refusée à tous ceux qui refusèrent de promettre qu'ils voteraient contre le règlement.

Pour ce et d'autres raisons, le savant juge a cru devoir déclarer que le règlement est nul et sans effet.

A la suite de la campagne faite en chaire, le conseil municipal se prononça contre le règlement de licence. Subséquentement, toutefois, un nouveau conseil fut élu qui accorda une licence d'hôtel dans la paroisse avant que la décision de la Cour n'annulât le règlement.

INGENIEUX ET SIMPLE

Le vendeur illicite de liqueurs, le grand ami de la prohibition à l'aide de qui l'Alliance a réussi à remporter de nombreuses victoires, invente des moyens de haute ingénuité pour passer en contrebande le stock qu'il destine aux endroits où la vente licenciée est prohibée. Le dernier truc, qu'on vient de découvrir à Porcupine Sud, mérite la palme, comme nouveauté. Les autorités avaient été informées et, avisant une femme qui descendait du train, découvrirent qu'elle portait un faux-buste en tôle galvanisée et qui ne contenait pas moins de deux gallons de whisky. Elle portait aussi une sorte de ceinture de sauvetage contenant un autre gallon de la liqueur de feu.

La police a bien confisqué le whisky mais a laissé la femme en liberté.

NOUVELLES DE COGNAC, FRANCE

L'année a mal débuté pour le commerce du brandy à Cognac. La plupart des branches de cette industrie ne jouissent pas du degré d'activité ordinaire à cette saison de l'année. Il n'y a pas de doute que la lenteur de la demande depuis le commencement de 1913 est due d'abord, à l'arrêt momentané des affaires qui se produit après les fêtes de Noël, et, deuxièmement, à la prétention que les porteurs de stock sont tellement exigeants que les gens préfèrent attendre qu'une occasion plus favorable se présente pour s'approvisionner des crus de la dernière vendange. En tout cas, tout indique que les cultivateurs ne céderont pour un temps. Ils tiennent le marché dans leurs mains, et les distributeurs, petit à petit et par la force des circonstances, tombent dans des exactions qui nuisent considérablement à leur commerce d'exportation. C'est ainsi que le commerce d'exportation des brandies de Cognac 1912 a été peu de chose, quoique, à mesure que l'année s'écoule et à cause de l'excellente réussite de la fabrication de 1912 — maintenant un fait constaté — il soit peu probable que le commerce progresse en volume. La situation du marché pour toutes les qualités de l'article restera probablement dans cet état de gêne pour quelque temps encore, c'est-à-dire jusqu'à ce que plusieurs bonnes vendanges successives permettent de prendre de plus gros stocks à des prix suffisamment accessibles aux marchés consommateurs.

Le mois de février nous a apporté une température alternativement humide, claire et douce, d'un caractère tout à fait différent de ce qu'elle est d'habitude à cette saison. Par moments, durant le jour, on se serait cru au printemps, les arbres semblaient tous disposés à fleurir et l'influence de la température douce se manifestait par la pousse des haies d'aulépines. On a craint que les vignes ne lèvent trop vite et à un degré qui les aurait rendues si sensibles que la sensation de la première gelée les eût mises dans un état d'incapacité de produire quoi que ce soit.

C'est ainsi que, avec la reprise du froid, quelques-unes sont dans un état précaire, surtout celles des vignobles situées au pied des collines.

Toutefois, il n'y a pas de dommages réels jusqu'à présent, en autant qu'on a pu s'en rendre compte, et il est à espérer que la saison reprendra son cours normal sans causer de nouvelles alarmes.

Le commerce des liqueurs en bouteilles et en fûts, surtout des premières, a repris de l'aplomb pendant le mois et se compare avantageusement avec celui des autres saisons à pareille époque.

Maintenant que les plants sont refaits dans le district

de Cognac, ils fournissent à l'univers les alcools les plus parfaits. De fait, aucun autre ne leur est comparable, car aucune autre combinaison de sol et de climat n'est supérieure à celle du district de Cognac.

Le commerce du brandy a progressé très normalement et le monde entier prend tout ce que le district de Cognac peut produire, tout en anticipant le retour des prix établis il y a quelques années avec l'épidémie de phylloxera.

TRAHIS PAR UN BEBE

L'exubérance d'un bébé au berceau a coûté \$100 d'amende à ses parents. Un constable provincial avait en vain cherché partout dans la maison de Joseph Peloni, à Cobalt, croyant y pouvoir découvrir une cachette de whisky. Il ne se doutait pas que ce qu'il voulait trouver était caché dans le berceau. Mais comme il allait se retirer, le bébé se mit à se trémousser avec tant de vigueur que bientôt le berceau rendit des sons familiers à l'oreille du policier. En dépit des lamentations de la mère, le constable introduisit sa main dans le berceau et en retira trois magnifiques bouteilles aux couleurs chatoyantes.

Morale: Moins il y a de licences dans un endroit et plus les gens se grisent brutalement parce que en cachette.

LA PRODUCTION DU HOUBLON.

Le Haut Commissaire du Canada à Londres fournit les statistiques suivantes relativement aux consignations de houblon au Royaume-Uni de tous les pays étrangers durant les mois de janvier 1911, 1912 et 1913.

	1911	1912	1913
	Quintaux	Quintaux	Quintaux
Allemagne	1,980	2,000	2,423
Pays-Bas	22	199
Belgique	2,910	1,422	1,295
Autriche-Hongrie	68	102	96
Etats-Unis	10,264	28,171	16,633
Mexique	167	164
Nouvelle-Zélande	27
Canada	755	2,542	7,443
	16,144	34,451	28,089

MODIFICATIONS DES ALCOOLS.

Une phase de l'évolution dans l'usage des liqueurs spiritueuses et qui n'a reçu que peu de l'attention du public, c'est la manière dont elles sont consommées de nos jours. La grande augmentation de l'usage des eaux minérales, en ces dernières années, a été en grande partie créée par la pratique de plus en plus généralisée d'allonger le cognac, le whisky, le gin et autres alcools d'une grande quantité d'eau minérale. En observant un peu, on verra que l'habitude de boire "sec" tend à disparaître de toutes les classes de la société.

Le changement d'habitude se révèle très clairement par le fait de l'augmentation en nombre des fabriques d'eaux gazeuses de toutes sortes et de l'exploitation des nombreuses sources dans tout le pays. En définitive, par cette nouvelle méthode, la force alcoolique des spiritueux consommés n'est pratiquement pas supérieure à celle des vins ou des liqueurs de malt; et cette méthode se répand parmi les masses à une allure accélérée et constante.

NOS PRIX COURANTS

Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou manufacturiers.

ABSINTHE

La cse

Pernod Fils (12)	14.50
Gunpp. Pernod (14)	13.50

AMERS

Amer Picon (12)	11.00
Girlings Orange (14)	9.00
Levert & Shudel Orange (14)	9.00
Tot (14)	7.50

BIERES

Robert Porter & Co., London, Eng. (14)	
Bulldog brand Bass's Ale, p. cs.,	
12 qts.	2.55
Bulldog brand, Bass's ale, p. 12	
pts.	1.65

BIGARREAUX

Teyssonneau (12)	
Bigarreaux au Marasquin. 9.00	10.50

BOURGOGNES BLANCS

Bouchard, Père & Fils (12)	
	bout. ½ bout.
Chablis	8.00 9.00
Chablis, 1889	11.75
F. Chauvenet (15)	
Montrachet (mar. Guiche) 20.00	10.00
Chablis Supérieur	7.25 8.25
Dufouleur Père & Fils, Nuit, St-Georges,	
France (14)	
"Chablis," p. cs., 12 qts	9.00
"Meursault," p. cs., 12 qts.	14.50
"Clos Vougeot," p. cs., 12 qts. 21.00	

BOURGOGNE IOUSSEUX

Bouchard, Père & Fils (12)	
Bourgogne Mousseux	15.00 16.50
Beaune	17.00 18.50
Nuits	19.00 20.50
Chambertin	22.50 24.00

BOURGOGNES ROUGES

Bouchard, Père & Fils (12)	
Mâcon	6.50 7.50
Beaujolais	8.00 9.00
Beaune	9.00 10.00
"Club"	7.00 8.00
Pommard	10.00 11.00
Nuits	12.00 13.00
Chambertin	16.50 17.50
Clos de Vougeot	22.00 23.00

F. Chauvenet (15)	
Clos-de-Vougeot	25.50 26.50
Chambertin	18.50 19.50
Romanée	18.50 19.50
Corton (Clos-du-Roi)	15.50 16.50
Nuits	13.00 14.00
Volnay	12.50 13.50
Pommard	11.50 12.50
Beaune	10.00 11.50
Moulin-à-Vent. Mâcon vieux	
Supérieur	9.00 10.00
Beaujolais	7.00 8.00
Mâcon (Choix)	6.50 7.50

Dufouleur Père & Fils, Nuit, St-Georges,	
France (14)	
"Mâcon," p. cs., 12 qts.	7.50
"Beaujolais," p. cs., 12 qts.	8.00
"Moulin à Vent," p. cs., 12 qts.	8.50
"Beaune," p. cs., 12 qts.	9.50
"Nuits," p. cs., 12 qts.	11.00
"Volnay," p. cs., 12 qts.	11.50
"Pommard," p. cs., 12 qts.	12.00
"Corton," p. cs., 12 qts.	14.50
"Chambertin," p. cs., 12 qts.	16.50
"Clos Vougeot," p. cs., 12 qts. 21.00	

F. Chauvenet-Sparkling	
Red Cap	22.00 24.00
Pink Cap	22.00 24.00
White Cap	22.00 24.00

CHAMPAGNES

Deutz & Gelderman (14)	Bout. ½ Bout.
Extra sec, Vintage 1904. 33.00	35.00
Brut, Vintage 1904.	33.00 35.00
Gratien & Meyer (14)	Bt. ½ Bt.
Caisses ou paniers.	12.00 14.00
Ve Pommery, Fils & Cie (12)	
Sec, ou Extra Sec.	31.00 33.00
Brut (vin naturel)	33.00 35.00
G. Rosset & Cie (14)	
Extra sec, Vintage 1904. 18.00	20.00

CLARETS

Bordeaux Claret Co. (14)	
Côtes	3.50 4.50
Bon Paysan	3.60 4.60
Bon Bourgeois	4.00 5.00
St-Julien	4.50 5.50
Château Brûlé	5.00 6.00
St-Estèphe	7.00 8.00
Pontet Canet	9.00 10.00

Nathaniel Johnston & Fils (12)	
Ordinaire	4.25 5.25
Château Chamfleuri	4.25 5.25
St-Loubès	5.25 6.25
"Club"	5.50 6.50
Médoc	5.75 6.75
Margaux	6.00 7.00
St-Julien	6.00 7.00
St-Estèphe	7.00 8.00
Château Dauzac	9.50 10.50
Pontet Canet	11.00 12.00
Margaux Supérieur	11.00 12.00
Château Beaucaillou	15.00 16.00
Château Léoville	19.00 20.00
Château Larose	19.00 20.00
Château Margaux	21.00 22.00
Château Lafitte	22.00 23.00

COCKTAILS

Cook & Bernheimer Co. (14)	La cse
Manhattan, Martini, Tom Gin,	
Vermouth, Gin, Whiskey, Ame-	
rican	9.50

COGNACS

Boutelleau Fils & Cie, Cognac,	
France (14)	
"Colombe au Rameau d'Or," p.	
cs., 12 qts.	9.50
"Colombe au Rameau d'Or," p.	
cs., 24 demi bouteilles	10.00
"Colombe au Rameau d'Or," p.	
cs., 32 fls	10.50
"Doctor's Special," p. cs., 12	
bouteilles	12.00
"V.O. 1875," p. cs., 12 bouteilles. 13.50	
"V.S.O.P.," 1858, p. cs., 12 bou-	
teilles	18.00
"V.V.S.O.P.," 1820, p. cs., 12	
bouteilles	30.00
Jos. Bremon & Cie, Cognac, France (14)	
Par caisse de 12 pintes	6.50
Par caisse de 24 flasks	7.50
Par caisse de 48 demi flasks	8.50

M. Carlat & Cie, Cognac, France (14)	
"Trois Etoiles," p. cs., 12 bout. 8.00	
"Trois Etoiles," p. cs., 24 demi	
bouteilles	9.00
Cognac City Distillers' Association,	
Cognac, France (14)	
"Trois Etoiles," vieux brandy,	
p. cs., 12 bouteilles	9.50
"Trois Etoiles," vieux brandy,	
p. cs., 24 demi bouteilles	10.00
"Trois Etoiles," vieux brandy,	
p. cs., 32 flasks	10.50
"Cachet d'Or," p. cs., 12 longues	
bouteilles	11.00

"Doctor's Friend," p. cs., 12 bou-	
teilles	10.50
"V.O.," vieux brandy fin, p. cs.,	
12 bouteilles	12.00
"V.S.O.P.," vieux brandy, fin, p.	
cs., 12 bouteilles	15.00
"X.X.O.," vendange 1875, (long	
cou), p. cs., 12 bouteilles	24.00
"Special Reserve," vieux de 50	
ans, p. cs., 2 bouteilles	36.00

GINS

Jimenez & Lamothe (14)	
***	Bout. 11.00
1865 Liqueur	Bout. 18.00
En fûts	4.50 à 4.75

Greenlees & Co., London, Eng. (14)	
"London Dry," p. cs., 12 bout.	7.50
"Old Tom," p. cs., 12 bouteilles. 7.50	
"Old Tom" and "London Dry,"	
le gallon, en baril, depuis	2.50

Burnett (15)	
London Dry	7.50
Old Tom	7.50

Blankenhewm & Nolet's Distillerderij,	
Rotterdam, Hollande (14)	
"Key Brand," caisses rouges, 15	
grandes bouteilles	11.50
"Key Brand," caisses vertes, 12	
bouteilles moyennes	5.50
"Key Brand," caisses violettes,	
24 petites bouteilles	6.00
"Old Geneva Afrikander," 24	
½ jars en pierre	13.00
"Old Geneva Afrikander," 12	
jars en pierre	12.00

LIQUEURS FRANÇAISES

Bénédictine (12)	Ltr. ½ Ltr.
12 litres	20.00 21.00

Marie Brizard & Roger (12)	
Anisette	13.50
Curaçao, Orange ou Blanc	12.50
Marasquin	13.00
Kummel, Superfin	12.00
Kummel Cristallisé	12.50
Green Peppermint	13.00
Crème de Menthe, Blanche.	13.00
Cherry Cordial	12.50
Cherry Brandy	12.50
Blackberry Brandy	12.50
Kirsch	15.50
Bitter Triple	12.00
Liqueurs assorties	13.00
Crème de Menthe Verte	13.00
Crème de Moka	13.00
Crème de Cassis	13.00
Crème de Noyau	13.00
Eau-de-vie de Dantzick	13.00
Orange Bitters	9.50
Punch au Kirsh	11.00
Peach Brandy	15.00
Cse de 12 bout., bout. de 26 oz. 11.50	
Cse de 12 bout., bout. de 35 oz. 14.00	

Levert & Schudel, "Real Dutch" (14)	
Anisette, p. cs., 12 bouteilles	13.50
Apricot Brandy, p. cs., 12 bout. 15.00	
Peach Brandy, p. cs., 12 bout.	15.00
Crème de Menthe, blanche ou	
verte, 12 grandes carafes ron-	
des	16.50
Crème de Menthe, blanche ou	
verte, 12 grandes carafes car-	
rées	16.50
Crème de Menthe, blanche ou	
verte, 12 bouteilles pyramides. 13.50	
Crème de Cassis, p. cs., 12 bout. 13.50	
Crème de Cacao, p. cs., 12 bout. 13.50	

Curacao, blanc, orange ou topaz, par 12 cruches	13.50
Kummel, Dutch ou Russe, 12 cruches	13.50
Kirschwasser, par 12 bouteilles .	13.50
Maraschino, par 12 bouteilles .	13.50
H. Odewahn (14) Cherry Brandy	12.00
C. Terrand (14) La petite Chartreuse	18.00 19.00
Lawrence A. Wilson Co., Montréal (14) Wilson's Blackberry Brandy, p. caisse	10.50
"Royal Crown," vieux Blackber- ry Brandy Anglais, p. cs.	9.00
"Hungarian" blackberry brandy, p. cs.	9.00

MOSELLE

Kock, Lauteren & Co. (12) Zeltinger	8.00 9.00
Brauenzerg	7.50 8.50
Pisport	8.50 9.50
Scharzberg—1895	14.00
Moselle Mousseux	18.00 19.50
H. Sichel Söhne (14) Moselle Mousseux Muscatel ou Extra Dry	17.50 19.00

OLD TOM & DRY GINS

Gordon (12) London Dry	7.50
Old Tom	7.50
Sloe Gin	9.25
Greenless & Co. (14) Old Tom	7.50
Sloe	8.50
London Dry	6.50
Au gallon	2.50 à 3.00

OPORTO

J. W. Burmester, Oporto, Portugal (14) "Royal Port," p. cs., 12 bout. .	6.00
"Cruzado," p. cs., 12 bouteilles .	8.00
"Newfoundland Style," p. cs., 12 bouteilles	11.00
"Rich Douro," p. cs., 12 bout. .	12.00
"Toreador," p. cs., 12 bouteilles .	13.00
"Old Crusted," p. cs., 12 bout. .	14.00
"Blue Label Royal," p. cs., 12 bouteilles	18.00
White port, "Trois Couronnes," p. cs., 12 bouteilles	12.50
White port, "Perles d'Or," p. cs., 12 bouteilles	9.50
Au gall.	
1 Grappe	2.00 à 2.25
Diamant T.	2.50 à 2.60
2 grappes	2.75 à 2.85
3 grappes	3.00 à 3.10
4 grappes	3.60 à 3.75
4 Diamants	3.35 à 3.50
3 couronnes	4.60 à 4.75
Gonzalez Byass (14)	Au gall.
T. Port Wine	2.50
Tawny	3.00 à 3.25
Ruby Dry	4.00 à 4.25
MacKenzie & Co., Ltd. (12) Au gallon	2.25 à 10.00
Sandeman & Co. (12)	La cse
Superior Old	12.00
"Club"	18.00
"1890"	30.00
Au gallon	2.50 à 15.00

PORTER ANGLAIS		
Guinness' (14)	Pt. Chop.	
Bull Dog Brand	2.50	1.60
Bull Dog Brand Nips		1.15
Guinness' (4) Emb. de E. & J. Burke	2.60	1.65
RHUMS		
Marie Brizard & Roger (12)	Bt. ½ Bt.	
Charleston	12.50	
P. S. Clément	10.00	
Jamaïque au gallon	5.00	

SAUMUR MOUSSEUX

	Bt. ½ Bt.	½ Bt.
Ackerman-Laurance (15)	Bt. ½ Bt.	
"Dry-Royal"	15.75	16.75
½ Bout. paniers 1 doz.; paquets de 4 paniers		18.00

SAUTERNES

Union Générale Vinicole des Charentes et de la Gironde (14) "Graves," p. cs., 12 bout.	6.00
"Sauternes," p. cs., 12 bout.	7.00
"Barsac," p. cs., 12 bout.	8.00
"Haut Sauternes," p. cs., 12 bout.	10.00
"Château Yquem," p. cs., 12 bout.	25.00
Nathaniel Johnston & Fils (12) Barsac	6.00 7.00
Sauternes	6.00 7.00
Graves	6.00 7.00
Haut Sauternes	11.50 12.50
Château Yquem	20.00 21.00

SHERRIES

Gonzalez, Byass & Cie, Jerez de la Fron- tera, Espagne (15) "Royal," p. cs., 12 bouteilles	6.00
"Favorita," p. cs., 12 bouteilles	8.00
"Club," p. cs., 12 bouteilles	10.00
"Cristina," p. cs., 12 bouteilles	11.00
"Fino," p. cs., 12 bouteilles	11.50
"Amontillado," p. cs., 12 bout.	12.00
"Idolo," p. cs., 12 bouteilles	12.50
"Oloroso," p. cs., 12 bouteilles	13.00
"Victorioso," p. cs., 12 bouteilles	14.00
"Jubilee," p. cs., 12 bouteilles	15.00
"Old East India," p. cs., 12 bout.	18.00
"Monarca," p. cs., 12 bouteilles	18.00

Pendon	2.00
Claro	2.50
Giralda	3.00
Old Brown	3.25
Fino	3.75
Amontillado	4.00
Vino de Pasto	4.00
Oloroso	4.25
Las Torres	4.50
Victorioso	5.50
Jubilee	6.00
S. Hermanos	4.50
Mackenzie & Co., Ltd. (12) Au gallon	1.50 à 10.00
Sandeman Buck & Co. (Julian Pémarin) (12)	La cse
Pale Sec	12.00
Montilla Fino très sec	12.00
"Club"	18.00
Selected Old	36.00
"Jubilee"	50.00
Au gallon	1.50 à 10.00

VERMOUTH

Noilly, Prat & Co. (12)	7.50
Martini & Rossi (14)	6.50

VINS DE MARSALA		
Florio & Sicily	Gall.	Caisse 12 bout.
Marsala Superior	1.35	
Marsala Virgin	2.25	5.50
Marsala S. O. M.	2.50	0.00

TARRAGONES

Carey, Hermanos & Co. Vin de messe	1.25 à 2.00
---	-------------

VINS DU RHIN

Kock Lauteren & Co. (12) Laubenheimer	6.50 7.50
Bodenheim	8.00 9.00
Nierstein	8.50 9.50
Steinwein in Boxbeutels	11.00
Liebfraumlisch	13.50 14.00
Giesenheim	16.00 17.00
Hochheim	17.00 18.00
Johannisberg	21.00 22.00
Claus Johannisberg, 1893	30.00
Hock Mousseux	18.00 19.50

H. Sichel Sohne, Mayence, Allemagne (15)

"Laubenheimer"	7.00 8.00
"Niersteiner"	9.00 10.00
"Hocheimer"	10.50 11.50
"Rudesheimer"	13.00 14.00
"Liebfraumlisch"	16.00 17.00
"Rauenthaler"	20.00 21.00
"Schloss Johannisberg," p. cs., 12 pintes	30.00
"Steinwein," p. cs., 12 pintes	12.00
"Sarkling Hock," p. cs., 12 pintes	20.00
"Zeltinger," p. cs., 12 pintes	7.00
"Brauneberger," p. cs., 12 pintes	10.00
"Piesporter," p. cs., 12 pintes	10.50
"Mosenblumchen," p. cs., 12 pts.	12.50
"Berncastler," étiquette bleue	15.00
"Piesporter Goldtropfchen," p. cs., 12 pintes	18.00
"Erdner Treppchen," p. cs., 12 pintes	24.00
"Berncastler Doctor," original, p. cs.	30.00

VINS TONIQUES

Vin Mariani (14)	9.00
Wilson's Invalids' Port (14)	9.00
"Red Heart" (15)	9.00

WHISKEYS AMERICAINS

Cook & Bernheimer (14)	La cse
Bourbon Gold Lion	10.00
Old Valley	Ptes. 11.50
Old Valley	½ flasks 16.00

WHISKEYS CANADIENS

Jos. E. Seagram (16)	La cse
"Star" Rye	Pintes
"Star" Rye	Flasks, 32s.
"Star" Rye	Flasks, 64s.
White Wheat	Pintes
White Wheat	Flasks, 32s.
No. "83" Rye	Pintes
No. "83" Rye	Flasks, 16s.
Hiram Walker & Sons (8)	La cse
Canadian Club, 5 ans d'âge, Pts	10.00
Canadian Club	Flasks, 16s. 10.50
Canadian Club	½ Flasks, 32s. 11.00
Imperial	Pintes 7.75
Imperial	Flasks, 16s. 8.25
Imperial	½ Flasks, 32s. 8.50
Baronial	Pintes 6.25
Baronial	32 Flasks 7.00

Clef à la liste précédente.

Pour trouver l'agent des marchandises cotées plus haut, voyez le numéro après le nom de la marchandise et comparez avec le numéro dans la liste suivante :

4. John Hope & Co.
8. Hiram, Walker & Sons.

12. Law, Young & Co.
14. L. A. Wilson Co., Ltd.

15. J. M. Douglas & Co.
16. Meagher, Bros. & Co., Limited.



PAR DECISION ROYALE

“CANADIAN CLUB”
WHISKY

“IMPERIAL”
WHISKY

DISTILLÉS ET EMBOUTEILLÉS PAR
HIRAM WALKER & SONS, LIMITED.
WALKERVILLE, ONTARIO, CANADA.

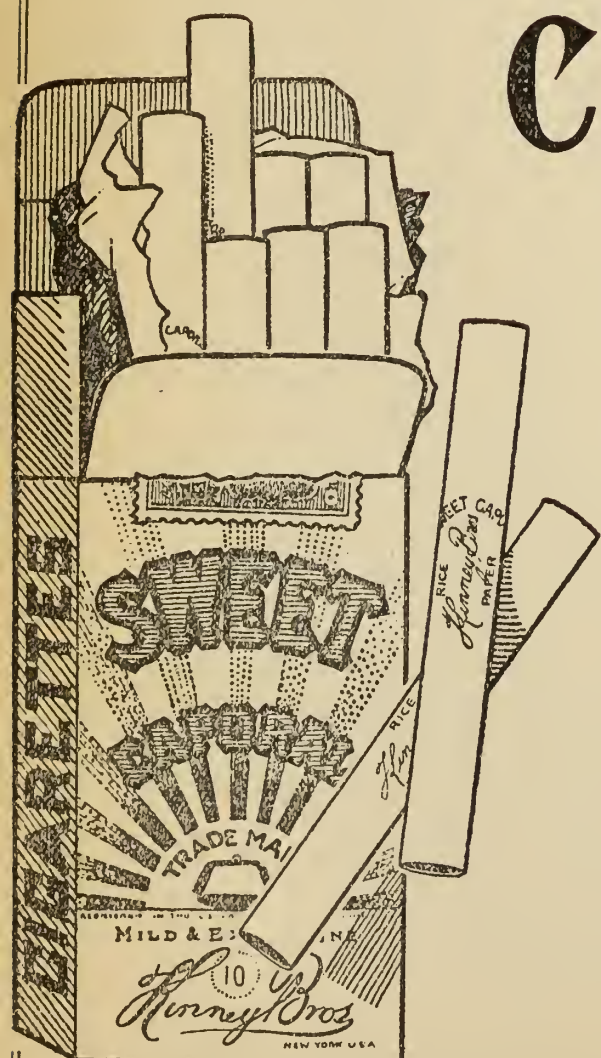
ENTREPOTS:
LONDON, NEW-YORK, CHICAGO,
VILLE DE MEXICO,
VICTORIA, C. B.

Agents: WALTER R. WONHAM & SONS
6 Rue St-Sacrement, MONTREAL

C'est une confiance

**Lorsqu'un client entre dans
votre magasin et qu'il aper-
çoit les fameuses**

Cigarettes SWEET CAPORAL



**il se sent chez lui, et il a con-
fiance dans tous vos autres
articles ; car il sait que la
cigarette SWEET CAPORAL
est "La forme la plus pure
sous laquelle le tabac peut
être fumé." (Lancet.)
et il croira que vos autres
articles sont aussi achetés
avec jugement.**

**Les Cigarettes SWEET CA-
PORAL se vendent toujours
rapidement. Ayez-en toujours
un bon stock ; c'est une an-
nonce pour vous.**

Cigares et Tabacs

LE MARCHE MONDIAL DU TABAC

LE MARCHE DE TAMPA

La semaine du 15 mars a vu s'établir un nouveau record de l'exportation

L'exportation des cigares de clair Havane, durant la semaine du 15 mars, a établi un record pour l'année avec un total de 6,535,000, chiffre qui égale presque celui de la plus forte semaine de 1912. Les consignations sont assez bien réparties dans toutes les parties des Etats-Unis, avec peut-être une légère prépondérance pour l'ouest. Le fait le plus remarquable, c'est que les expéditions de clairs Havanes de Tampa sont plus vastement distribuées quant aux endroits et aux consignataires, et qu'il existe une tendance de la part de nombreux manufacturiers à s'adresser directement aux détaillants, au lieu de paralyser le territoire au moyen des marchands de gros. Ceci est surtout vrai pour les petits manufacturiers. La plupart des grands fabricants, les exceptions sont rares, se plaignent du calme des affaires, mais les grandes exportations soutenues ne s'harmonisent pas avec leurs plaintes, à moins que ce soient les petits qui bénéficient de l'augmentation de production et d'expédition. Et ces petits fabricants déploient une activité d'autant plus grande auprès des détaillants qu'ils en obtiennent de meilleurs prix, des commandes moins considérables mais plus fréquentes, et font leur perception beaucoup plus promptement. Les petits fabricants disent que s'ils vendent aux grands marchands de gros, les commandes sont plus fortes, mais le "jobber" demande généralement plus de temps, non seulement pour vendre ses marchandises, mais aussi pour faire ses encaissements. Ainsi, et par conséquent, le capital du manufacturier se trouve paralysé en un ou deux endroits. Il est évident que les gros manufacturiers se rendent enfin compte de cela, car beaucoup s'adressent déjà directement aux clients et tout indique l'élimination imminente du marchand de gros.

Des représentants de la United Cigar Stores Co. ont essayé de trouver à Tampa un site convenable pour l'établissement d'une succursale. Les marchands locaux s'opposent aux coupons et aux primes données par la United Cigar Stores Co. dans les autres villes.

LA SITUATION A KEY WEST

La semaine a été calme pour le commerce local et les commandes ont quelque peu diminué; toutefois les manufacturiers prétendent que cet état de choses ne durera que quelques jours et que, bientôt, les usines pourront donner de l'emploi à tout leur personnel. De fait, les propriétaires des plus grandes manufactures sont très optimistes en l'avenir.

La Havana American Co., bien que n'employant pas tout son personnel, vient de recevoir des commandes importantes qui nécessiteront plus de main-d'oeuvre et qui augurent bien pour l'année.

Key West aura bientôt un grand hôtel moderne qui pourra donner accommodation et aux voyageurs et aux touristes. On a formé dans ce but une compagnie à fonds social et, déjà, plus de la moitié du capital requis a été souscrit en une seule demi-journée. L'hôtel contiendra 150 chambres et sera pourvu de toutes les améliorations les plus modernes.

L'ACTIVITE EST GRANDE A LA HAVANE

Les affaires sont très actives dans les grandes fabriques de cigares du pays, bien que quelques-unes de moindre importance désireraient un peu plus d'eau à leurs moulins. A moins que la demande ne décline considérablement, on devra se féliciter des perspectives satisfaisantes pour l'avenir.

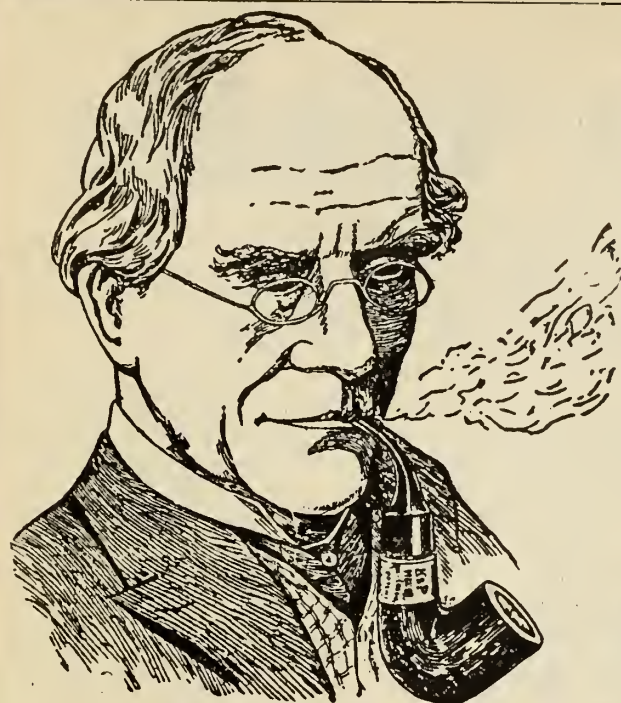
On dit que quelques fermiers ont cru devoir ensemercer de nouvelles graines aussi tard qu'en la seconde quinzaine de février, mais il est presque impossible qu'ils en obtiennent de bons résultats, attendu que les plants aussi tardifs sont exposés à être gâchés par les pluies; même si on devait en faire la coupe avec succès, les feuilles n'auraient aucune chance de sécher.

Le marché local de la feuille a été très animé, surtout par la vente des vieux Vuelta Abajo Vegas de 1911 faite par les propriétaires à des prix ridicules aux fabricants de cigares.

Les ventes de la semaine se sont élevées à 5,800 balles, réparties comme suit: Vuelta Abajo, 4,800 balles; Partido, 800 balles; Remedios, 200 balles.

LA RECOLTE A PORTO-RICO

Les dernières nouvelles de Porto Rico sont à l'effet que la récolte de 1913 s'annonce sous les meilleurs aspects. Les fortes pluies de novembre et même de décembre, dans chacune des sections où l'on cultive le tabac, ont retardé le plantage de plus de cinq semaines. L'état de choses s'est toutefois amélioré et les planteurs sont maintenant très optimistes. Quelques-uns vont même jusqu'à prédire que, pourvu que les conditions climatiques actuelles se maintiennent, la prochaine récolte sera la plus considérable depuis quatorze ans. Les plantations commencées de bonne heure sont prêtes pour la moisson et les premières coupes montrent une qualité de tout premier ordre. D'ici six semaines, la récolte battra son plein.



Les Connaisseurs

FUMENT LA

PIPE "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabriquant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des
MARQUES BIEN CONNUES



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes
de la Régie Française.

GENIN TRUDEAU & CIE., Limitée.

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

UN CIGARE

Qui vous dessillera les yeux.

Les Statistiques montrent que des hommes en proportion considérable ne peuvent pas distinguer le rouge du vert—ils sont atteints de daltonisme et ne le savent pas. Presque toujours un sens de différenciation d'un genre ou d'un autre nous manque. Le cigare "**CONCHA FINA**" fera voir au fumeur qu'il paie des prix ridicules pour des cigares importés sans obtenir pour cela un article meilleur.

Le "CONCHA FINA" Davis (Havane clair),
Est vendu à raison de 3 pour 25c.

Il s'est acquis une renommée, de l'Atlantique au Pacifique, et sa qualité seule est le secret de son succès remarquable.

S. DAVIS & SONS, LIMITED, MONTREAL
Fabricants des fameux "**NOBLEMEN**", deux pour vingt-cinq cents.

LA CULTURE DU TABAC DANS QUEBEC

Les producteurs de tabac dans la province de Québec éprouvent souvent de la difficulté, le printemps, à faire lever leurs semences de graines de tabac. Dans un bulletin relatif à ce sujet, et qui vient de paraître, M. Chevalier fait ressortir les avantages des "couches chaudes" dont il se sert depuis trois ans à la station de St-Jacques l'Achigan. Ce système est plus économique que les autres en ce qu'il n'exige pas de fumage. Il prévient l'humidité et permet de tenir les jeunes plants dans une température des plus favorables à leur développement normal.

Ce bulletin contient aussi un rapport des travaux exécutés aux stations de St-Jacques l'Achigan et de St-Césaire. Les résultats obtenus à ces stations démontrent l'importance des cultures alternées et les avantages de l'emploi d'engrais chimiques pour suppléer aux applications de fumage disproportionnées généralement faites dans la province de Québec.

LA CONSOMMATION DU TABAC BAT TOUS LES RECORDS, DIT LE COMMISSAIRE DU REVENUE DES ETATS-UNIS

Pendant que les Mexicains se tuent, que les Suffragettes ragent et s'imaginent toutes sortes de choses; pendant que les Turcs et les Bulgares se battent et que le reste de l'univers est malheureux, "l'Amérique s'assoit tranquillement, et fume, fume, fume".

Les adversaires trop zélés de la plante de Jean Nicot, les rabat-joie professionnels avec leurs statistiques erronées, ainsi que tous ceux qui cherchent à empêcher leurs compatriotes de se récréer, n'empêcheront jamais l'usage du tabac. Royal E. Cabell, commissaire du Revenu de l'Intérieur pour les Etats-Unis, donne le rapport suivant sur le tabac:

Durant les derniers six mois finissant le 31 janvier, notre pays a consommé 8,500,000,000 cigarettes, soit une augmentation de 2,250,000,000 sur la période correspondante de l'année précédente et, durant les mêmes six mois, on a fumé 4,500,000,000 de cigares, c'est-à-dire une augmentation d'un quart (¼) de billion. Les fumeurs de tabac et les chiqueurs ont consommé 250,000,000 de livres de tabac pendant la même période, une augmentation de 12,000,000 de livres. Heureux pays que celui-ci où on fait usage de beaucoup de tabac. M. Cabell dit que tous les records ont été abaissés.

Les chiffres sur la consommation du tabac indiquent, non seulement que cette nation est heureuse, mais qu'elle est aussi prospère; car, bien que le tabac ne soit pas un luxe, mais une nécessité, lorsque viendront les mauvaises années, les fumeurs ne fumeront jamais 13,000,000,000 de cigares et cigarettes, mais fumeront la pipe, ce qui est plus économique, ou chiqueront le tabac qui réconforte et inspire.

LE MASSACRE ANNUEL DES CIGARES A CHICAGO

Les citoyens de Chicago fument plus de cigares que ceux de n'importe quelle autre ville des Etats-Unis, et leur goût requiert des cigares d'une qualité de beaucoup supérieure à ceux exigés dans les autres parties du pays.

Ces faits établis sont publiés par la Chicago Association of Commerce comme faisant partie d'un rapport sur l'industrie des cigares à Chicago, et préparé par des censeurs de cette organisation. On prédit que d'ici cinq ans, Chicago prendra place parmi les plus forts manufacturiers de cigares Havane aux Etats-Unis.

Le bilan annuel des fumeurs de Chicago, toujours d'a-

près le rapport de l'association, dépasse de beaucoup \$25,000,000, ce chiffre ne couvrant pas la dépense pour les cigarettes et le tabac pour la pipe. Le chiffre exact des cigares fumés par les citoyens de Chicago dépose 1,000,000 par jour, soit une moyenne de 1 1/3 cigare par jour pour chaque adulte mâle de Chicago. Et le rapport ajoute:

"Pratiquement, tous les cigares manufacturés dans les plus importantes manufactures de Chicago, sont faits de clair Havane de la meilleure qualité. Tous ces manufacturiers font le voyage, ou envoient un employé de confiance à Cuba, chaque saison, faire un choix des meilleures récoltes. Ceci se pratique dans chaque cas pour le choix, bien que la transaction puisse se faire par l'entremise des agents à Chicago.

"Le marché de Chicago est cosmopolite et répond à une multitude de demandes mondiales, et sa production de cigares clair Havane n'exclut pas la fabrication d'une qualité inférieure faite de tabacs domestiques et autres.

"Le capital engagé dans l'industrie du tabac à Chicago représente un peu plus de \$10,000,000 et la ville est pourvue de grands entrepôts où l'on emmagasine la matière première. Y compris le tabac utilisé à Chicago même, les marchands tiennent celui provenant de toutes les parties du monde, et principalement de la Havane, de Sumatra, Java et Bornéo, de l'Ohio, de Pennsylvanie, de Connecticut, du Wisconsin, du Texas, de Georgie, d'Alabama et de Floride. Ces tabacs sont distribués en grandes quantités dans l'Ouest. Le rendement total de tabac de la Havane est de 400,000 balles par année et, de cette quantité, Chicago en consomme 20,000 balles."

Les voies d'expédition dont Chicago dispose pour le fret aux colis et qui permet d'envoyer une infinité de petits paquets à un prix raisonnable dans des centaines de villes du pays, sont entretenues grâce à la coopération de l'Association du Commerce et des divers chemins de fer, et c'est à ce concours de bons procédés qu'on doit la merveilleuse augmentation du commerce des cigares de Chicago.

ON DEMANDE UNE AUGMENTATION DE LA TAXE

L'Independent Retail Tobacconists' Association, de New-York, s'est adressée au représentant O'Connor, l'auteur de la loi imposant une taxe de 4 pour cent sur les coupons de commerce, pour lui demander d'amender son "bill" de façon à porter la taxe à 20 pour cent. L'Association a nommé une commission chargée de rencontrer M. O'Connor à cet effet. Au cas où M. O'Connor trouverait l'augmentation trop forte, la Commission aura le devoir d'insister pour le taux le plus élevé possible. Si M. O'Connor refuse de prendre en mains la tâche, la commission devra s'adresser à un autre représentant et le prier de présenter un contre-projet comportant une taxe plus élevée encore que celle de 20 pour cent.

LES BOITES EN FER-BLANC POUR LES CIGARES

"Tin Cans", tel est le titre d'une brochure très attrayante, éditée pour le compte de la National Can Co., de Détroit, Michigan, manufacturière de boîtes en fer-blanc pour le commerce des cigares. La compagnie fabrique ces boîtes en toutes grandeurs, formes et descriptions, et, aujourd'hui on les reconnaît comme étant le moyen d'emballage le meilleur marché et le plus pratique pour les cigares. Dans les boîtes en fer-blanc, les cigares conservent leur état normal quel que soit le degré de température de l'endroit où on les tient. La compagnie se fera un plaisir de soumettre des échantillons et cotes à tous ceux qui lui en feront la demande.

EXPORTATION DES CIGARES DE LA HAVANE

Le bureau des statistiques de La Havane publie les chiffres intéressants qui suivent, relativement à l'exportation des cigares de La Havane dans les divers marchés du globe en 1912 et 1911.

On y voit que les exportations de 1912 accusent une diminution de 9,147,716 cigares, comparativement à 1911. La demande venant de la Grande-Bretagne marque une diminution de 3½ millions par rapport à 1911; les chiffres relatifs aux Etats-Unis sont baissés de 5 millions. L'Allemagne et l'Autriche ont diminué leurs importations de plus de 1 million chacun, et la France, l'Espagne et le Chili montrent des diminutions moindres. Parmi les plus grands pays importateurs de cigares de La Havane, on signale deux augmentations: une légère, de la part de la République Argentine, et une assez notable dans le cas du Canada.

Extrayons du tableau les chiffres pour le Canada et lisons-les comme suit:

Année	Grand total
1912	12,722,210
1911	11,082,313
Augmentation	1,639,906

C'est une augmentation très satisfaisante et, ajoutée au fait que le rendement des cigares domestiques en 1912 a atteint un chiffre considérable, la prospérité du Canada en général et du commerce des cigares en particulier, apparaissent en pleine lumière. Le Dominion se place maintenant quatrième à la liste des grands marchés du cigare Havane, et tout porte à croire que, pour peu que notre prospérité se maintienne, les chiffres ci-dessus continueront à augmenter chaque année.

Ci-suivent les chiffres compilés par le gouvernement de Cuba relativement aux exportations de cigares en 1912 par rapport à celles de 1911:

Pays	Cigares-1912	Cigares-1911
Angleterre	63,540,633	66,981,081
Etats-Unis	52,815,921	58,975,500
Allemagne	15,276,580	16,463,975
République Argentine	5,459,785	5,015,706
Autriche	777,070	895,150
Antilles Anglaises	125,625	80,550
Antilles Françaises	2,300
Antilles Danoises	2,500
Antilles Allemandes	113,975	50,860
Afrique Espagnole	598,780	29,500

025'25'9 821'89'S	Australie
Sud-Africain Anglais	253,952	379,914
Autres parties de l'Afrique	10,500
Afrique Française	658,523	230,815
Belgique	665,658	548,376
Brésil	408,515	223,727
Bolivie	24,300	66,730
Bermudes	40,850	54,700
Canada	12,722,210	11,082,313
Colombie	130,975	97,066
Barbades	6,450	8,100
Iles Canaries	500,784	484,336
Costa Rica	76,650	69,150
Chili	3,206,148	3,336,981
Chine	40,750	90,350
Chine Française	2,000
Espagne	4,302,793	4,335,606
Equateur	7,250	19,750
Egypte	132,770	121,616
France	8,509,371	8,576,787
Gibraltar	309,741	252,203
Guatemala	54,550	68,025
Grèce	10,661
Hollande	288,900	380,305
Honduras	6,000
Haiti	6,550	6,000
Hang-Kong	7,000
Indes Anglaises	24,400	71,650
Italie	400,000	636,100
Irlande	8,500
Japon	9,184	9,325
Mexique	41,261	153,496
Norvège	23,085	3,000
Nicaragua	9,200	8,800
Pérou	150,400	152,000
Portugal	354,455	232,580
Panama	271,894	182,000
Paraguay	13,105	1,000
Russie	117,050	80,572
Roumanie	22,000	27,000
Suède	8,474
Suisse	88,950	65,325
Salvador	20,100	12,509
San Domingue	725	8,150
Turquie d'Europe	9,000	43,300
Uruguay	977,277	742,133
Vénézuëla	27,890	43,850
Totaux	178,081,472	188,120,188
Diminution en 1912	9,147,716

Demandez le Tabac Naturel Haché à Fumer

“TRICOLORE”

DOUX ET AGREABLE AU GOUT.

Manufacturé par ... **THE B. HOUDE COMPANY, LIMITED, QUEBEC.**

NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes.—Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

CIGARETTES	Par mille
Richmond Straight Cut No 1, 10s	11.00
Sweet Caporal, en boîtes de 10	8.50
Athlete, boîtes de 10 ou ppts 10s.	8.50
Old Judge, en boîtes de 10s.	8.50
Gold Crest.	
En btes de 20 à coulisse 500	3.33 6.00
Vanity Fair.	
En btes de 10 à coulisse 500	3.65 7.30
Vice Roy (Petits Cigares)	
En btes de 10 à coulisse 500	4.25 8.50
New Light (tout tabac) 10s.	8.50
Sub Rosa (tout tabac)	8.50
Le Roy (Petits Cigares)	
En boîtes de 10	8.50
Derby en ppts de 6 (600)	3.93; 10s 6.55
Columbia, en btes à coulisse de 10	11.00
Old Gold, 6 (600) 3.78; 1/10s.	6.30
Prince, 7, (700) 4.02; 10s.	5.75
Sweet Sixteen, ppts, 7s, 4.02; 10s.	5.75
Murad, (Turques), bouts en papier	12.00
Hassan (Turques)—	
En boîtes de 10	8.50
Mecca (Turques)—	
En boîtes de 10	8.50
Mogul (Turques) bouts en papier ou en liège	12.00
Dardanelles (Turques) bouts en papier 12.25, en liège ou argent.	12.50
Yildiz (Turques) bouts en or, 10s	15.00
Yildiz Magnums, bouts en papier, en liège ou en or, 10s. et 100s.	20.00
Virginia Brights, bte de 600, \$3.50	5.83
Gloria, 7s (700) 4.02; 10s.	5.75
High Admiral, 10s	7.00
Guinea Gold	12.00
Otto de Rose, 10s.	13.00
Bouquet, boîtes à coulisse, 7s. 350; 2.01	5.75
Pin Head, btes à coulisse, 6s. 600; 3.50	5.84
Piccadilly—	
En boîtes de 10	18.50
Pall Mall (Egyptiennes)—	
Bouts en liège seulement.	
En boîtes de 10	18.50
Pall Mall (King Size)—	
En boîtes de 10	25.00
Imperial Tobacco Co.'s—	
Egyptiennes No 1 (Plain).	
En boîtes de 10	18.00
Imperial Tobacco Co.'s—	
Egyptiennes No 2 (Liège ou papier)	
En boîtes de 10	11.00
Imperial A. A.—	
En boîtes plates de 10	27.00
Imperial A. A. 1—	
En boîtes plates de 10	35.00
Mon Plaisir—	
En boîtes de 20	10.50
Duke of Durham—	
En boîtes à coulisse de 10	7.00
Pedro—	
En boîtes de 10	7.00
Old Chum Cigarettes—	
En boîtes de 10	8.00

Effendi (Egyptiennes)—

Liège ou papier.	
En boîtes de 10	12.00
Maspero Frères, cigarettes Nilo-meter—	
En boîtes de 10	20.00
Egyptian Deities No. 1.	
En btes de 10 à coulisse, 100	2.70 27.00
Egyptian Deities No. 3.	
En btes de 10 à coulisse, 100	2.00 20.00

CIGARETTES DE WILLS

Three Castles.

	Par M.
Btes fer blanc herm. de 50	15.00
Btes fer bl. plates fantaisie de 10	16.00
En cartons de 10	15.00

Three Castles (Gold-tipped).

En btes fer blanc plates de 50	19.00
En btes fer blanc plates de 10	20.00

Gold Flake.

En btes fer blanc herm. de 50	12.50
En paquets de 10	12.50
En boîtes à coulisse de 10	12.50

Capstan (Doux).

En btes fer blanc herm. de 50	12.00
En cartons (avec bouts) de 10	12.00
En cartons de 10	12.00

Capstan (Moyen).

En btes fer blanc herm. de 50	12.00
En cartons de 10	12.00
En cartons de 10 (avec bouts)	12.50

Wild Woodbine.

En paquets de 10	12.50
------------------	-------

CIGARETTES DE LAMBERT & BUTLER.

Garrick Mixture.

	Par M.
En btes fer-blanc herm. de 50	19.00
En boîtes de 10 rembourrées	19.00

Tabacs à cigarettes.

	La lb.
B. C. No 1, ppts, 1/12, btes 5 lbs.	1.00
Puritan, ppts, 1/12s, btes 5 lbs.	1.00
Athlete, paquets ou boîtes, 1/12, boîtes 5 lbs.	1.05
Derby, en boîtes de fer blanc 1/2s.	.95
Vanity Fair, ppts, 1/2s, btes 5 lbs.	1.20
Sultana, ppts, 1/12s, btes 5 lbs.	1.00
Gloria, ppts, 1/12s, btes 5 lbs.	1.00
Southern Straight Cut, paquets, 1/12s, btes 5 lbs.	1.00
Old Judge, ppts, 1/9s, btes 5 lbs.	1.45
Sweet Caporal, ppts 1/13s, btes 2 lbs.	1.15
Houde's Straight Cut No 1, ppts, 1/12s, boîtes 5 lbs.	1.00
Harem (Turque), ppts, 1/16s, boîtes 5 lbs.	1.35
1/2 lb boîtes de fer blanc.	1.40
Houde's (Turques)—	
1/20 ppts, 5 lbs. boîtes	1.70
Hochfeiner (Turques)—	
1/16 ppts, 5 lbs. boîtes	1.10

Osman (Turque)—

1/16 ppts. 5 lbs boîtes	1.15
-------------------------	------

Tabacs coupés à fumer.

Old Chum—	La lb.
En boîtes de fer blanc, 1/6s.	.95
En boîtes de fer blanc, 1/4 lb.	.80
En boîtes de fer blanc, 1 lb.	.80
Ppts. 1/10s boîtes 5 lbs.	.79
En sacs, 1/5s, boîtes 5 lbs.	.83

Puritan Cut Plug—

Ppts. 1/11s, boîtes 5 lbs.	.85
En boîtes de fer blanc, 1/2 et 1/4 lb.	.85
En boîtes de fer blanc, 1/5s.	.93
En boîtes de fer blanc, 1 lb.	.83

Full Dress—

En boîtes de fer blanc, 1/5 et 1/4 lb	.95
---------------------------------------	-----

Meerschaum—

Ppts. 1/10s, boîtes 5 lbs.	.79
En boîtes de fer blanc, 1/4 lb.	.80
En sacs 1/5, boîtes 5 lbs.	.83

Ritchie's Smoking Mixture—

Ppts. 1/10s, boîtes 5 lbs.	.80
----------------------------	-----

Ritchie's Cut Plug—

Ppts. 1/16s, boîtes 5 lbs.	.71
----------------------------	-----

Unique—

Ppts. 1/15s, boîtes 5 lbs.	.65
Ppts. 1 lb., boîtes 5 lbs.	.61
Ppts. 1/2 lb., boîtes 5 lbs.	.60

Calabash Mixture—

1 lb. boîtes en fer blanc, cartons	
2 lbs.	1.15
1/2 lb. boîtes en fer blanc, cartons	
2 lbs.	1.15
1/4 lb. boîtes en fer blanc, cartons	
2 lbs.	1.20
1/2 lb. boîtes en fer blanc, cartons	
2 lbs.	1.35

NATIONAL SNUFF CO., LTD.

Landry's Light Snuff—

	Barillets ou Jarres
Rose No. 1	32
Merise	32
Rose extra	36
Macaba	38
Scotch (ppts 1 lb. et boîtes 5 lbs)	50
Scotch, en jarres de 5 lbs.	52

Houde's Dark Snuff—

Naturel	33
Rose No. 1	34
Rose & Bean	34
Rose Extra	36
Merise	34
Macaba	41
Scotch en ppts 1 lb. et btes 5 lbs.	50
Scotch en jarres 5 lbs.	52

Copenhagen—en boîtes 1/12 lb.

Velvet, 1/10 bte, cartons, 3 lbs.	1.28
-----------------------------------	------

Horseshoe—en boîtes de 1/12 lb.

Tabacs américains à fumer.	La lb.
----------------------------	--------

Pride of Virginia—

1/10 lb. boîtes en fer blanc, cartons.	1.33
--	------

Old English Curve Cut—

1/10 lb. boîtes en fer blanc, cartons 2 1/2 lbs.	1.33
1/2 lb. boîtes en fer blanc (fermeture hermétique)	1.40

Rose Leaf (coupé fin à chiquer)—

1 oz. torquettes, en 1 lb. drums,	1.29
-----------------------------------	------

Van Bibber Cut Plug.	
Btes fer bl. 1/10 lb. 2½ lb. cartons.	1.28
(Foncé ou aromatique)	
Mayo's Cut Plug.	
Paquets 1/10 5 lbs. cartons. . . .	1.00
Paterson's Seal—	
1/5 lb. boîtes, cartons 5 lbs. . .	1.09
Luxedo Granulated Plug—	
1/10 boîtes en fer-blanc, 2½ lbs. cartons	1.35
Lucky Strike—	
½ btes en fer blanc 3 lbs. cartons	1.28
1/5 lb. boîtes en fer blanc, cartons 5 lbs.	1.28
1/10 lb. boîtes en fer blanc, cartons 2½ lbs.	1.33
½ lb. boîtes en fer blanc	1.26
1 lb. boîtes en fer blanc	1.24

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

(Empire Branch)

Tabacs à chiquer

Stag, barres, 5 1/3 à la livre . . .	0.38
Bobs, 6 et 12, à la livre	0.46
Pay Roll, barres, 7 ½s. Palettes 7s	0.56
Club, 6s. et 12s.	0.40
Black Watch, 6s.	0.44
Currency, 6 ½s. et 12s.	0.46
Empire Navy, barres, 14 oz. . . .	0.51

Tabacs à fumer

Shamrock, 2 x 4, 6s.	0.45
Pedro, barres, 16 oz. 5s.	0.55

Tabacs hachés

Great West, (sacs) 8s.	0.59
Regal Cube Cut, btes fer-blanc, 9s.	0.70
Taxi, Crimp Cut, btes fer-blanc, 10s.	0.78

THE B. HOUDE CO., LTD., QUEBEC.

Tabacs coupés à fumer.

Casino—	
pqts ¾, boîtes 5 lbs.	27
pqts 1/6, boîtes 5 lbs.	24
pqts ½ et 1 lb.	20
Carillon (à fumer et à chiquer)	
pqts 1/10 boîtes de 5 lbs. . . .	4c
Lion Brand—	
sac papier 1/10, boîtes 5 lbs. . .	35
Tri-Color—	
boîtes de 1lb.	32
Rainbow—	
pqts 1/9, boîtes 5 lbs.	70
boîtes en fer blanc ½ lb. . . .	73
boîtes en fer blanc ¼ lb. . . .	78
sacs 1/5, boîtes de 5 lbs. . . .	78
Crema—	
pqts 1/14, boîtes de 5 lbs. . . .	52
Patriot—	
boîtes en fer blanc de 1 lb. . .	25
Tabacs Naturels, coupés, à fumer.	
Parfum d'Italie—	
pqts 1/12, boîtes de 5 lbs. . . .	48
Red Cross—	
pqts de 1/10, boîtes de 5 lbs. . .	40
pqts de ½ lb.	40
pqts de 1/7, boîtes de 5 lbs. . .	55
Rouge et Quesnel—	
pqts 1/10, boîtes de 5 lbs. . . .	38
pqts 1/5, ½ et 1 lb.	35
Bellefeuille—	
pqts 1/6, boîtes de 5 lbs. . . .	24
pqts 1/3 lb.	24
pqts de 1 lb.	20
Prairie—	
pqts 1/10, boîtes de 5 lbs. . . .	38

Tabacs à Cigarettes

Rugby—

1/9 (boîtes à coulisse), boîtes	
5 lbs.	67
pqts 1/14, boîtes de 5 lbs. . . .	60
pqts ½ et 1 lb.	60
Petit Bleu—	
pqts 1/12 et ½, boîtes de 5 lbs.	50
pqts ½ et 1 lb., sous étain . .	40
L. L. V.—	
pqts ½ lb., sous étain	40
pqts 1/12, boîtes de 5 lbs. . . .	48
Petit Poucet—	
pqts 1/12, boîtes de 5 lbs. . . .	48
Le Petit Jaune—	
pqts 1/12, boîtes de 5 lbs. . . .	46
Calabresse—	
pqts 1/14, boîtes de 5 lbs. . . .	60
Swoboda—	
boîtes à coulisse 1/9, boîtes de 5 lbs.	64
Carlo—	
pqts 1/14, boîtes de 5 lbs. . . .	55
Ali Baba—	
pqts 1/14, boîtes de 5 lbs. . . .	60
btes à coulisse 1/9, btes de 5 lbs.	65
Tabac à chiquer en tablettes	
Spun Roll—	
pqts 1/16, boîtes de 1 lb. . . .	60
Tabac naturel coupé et pressé	
Orignal—	
pqts ½ et ¼, boîtes de 5 lbs. . .	60
Tabac Coupé, Tranché, en Palettes.	
Bamboo (Curved Cut)—	
boîtes en fer blanc, 1/10, bts 3 lbs.	75
Caribou—	
boîtes 1/7, boîtes de 5 lbs. . . .	50

CONVENTION DE MARCHANDS DE CIGARES

Une assemblée qui avait pour but d'intéresser les marchands de cigares du comté de Westchester, Vermont, a eu lieu la semaine dernière sous les auspices de l'Independent Retail Tobacconists' Association, de New-York, qui avait fait toutes les démarches et défrayé toutes les dépenses.

L'un des principaux orateurs de la circonstance fut M. Ehrlich qui fit les remarques suivantes:

"Une organisation est un corps composé de différents organes remplissant des fonctions spéciales et mutuelles, toutes essentielles à la vie. Un groupe d'individus systématiquement unis pour leur bénéfice et leur avancement mutuels, constituent une organisation.

"Chez les animaux comme chez les plantes, nous retrouvons une organisation instinctive naturelle. Les guerres ont eu pour cause première le manque d'organisation.

"Dans notre grand pays, nous avons toutes sortes d'organisations: fraternelles, de bienfaisance, scientifiques, d'éducation, politiques, civiles, sociales et économiques. L'industrie, le capital et le travail sont organisés. Seuls les manufacturiers et les marchands indépendants ne le sont pas. Est-ce que les indépendants vivent en harmonie avec les trustards? Non!

"Vous donniez comme raison pour ne pas vous organiser, que vous ne pouvez pas le faire dans votre commerce. Pourquoi? Si vous pouvez vous organiser politiquement et

fraternellement, vous le pouvez aussi économiquement, ce qui est essentiel pour l'existence de votre famille. Là où il y a une volonté, il y a un moyen.

"Abonnez-vous et lisez bien attentivement les journaux de commerce et étudiez la stratégie de cette guerre commerciale dans laquelle vous êtes engagé.

"Le commerce en détail diffère totalement de celui en gros et de la fabrication. Il y a une marge, une limite à toutes les organisations. Certains commerçants peuvent être très ambitieux; mais il arrive qu'ils possèdent un jour tout ce qu'ils peuvent contrôler. Toute nouvelle tentative pour augmenter leurs affaires, entraînera presque infailliblement une faiblesse dans leur organisation. Tout ce qui luit n'est pas d'or.

"Une forte organisation des marchands indépendants réduirait la vente des produits des trusts, et leur ferait céder le pas aux articles indépendants.

"Un conseil, en terminant: Faites-vous un ami de chacun de vos clients; ne réduisez pas le prix des cigarettes; expliquez aux clients que celui qui vend des cigarettes sans profit est forcé de se refaire sur le prix des cigares, et qu'il est juste que chaque client paye sa part mais non celle des autres. Souvenez-vous que le client a toujours raison. Si vous voulez sa clientèle, il faut lui plaire, et un client satisfait est un gros actif en affaires."

LE PRINTEMPS ! LES CHALEURS !

Les eaux printanières, perturbées dans leur limpidité, par la fonte des neiges, multiplient les demandes d'eau de Vichy.

Epicier ! il est plus que temps de vous approvisionner et de voir si votre stock est en état de répondre à la grande consommation.

Nous avons la qualité ! Nous avons l'assortiment !
A VOUS LE CHOIX

En stock et à arriver

EAUX DU BASSIN DE VICHY

C's de 50 Btls	"LA CAPITALE"	\$5.00 c.s.	C's de 50 Btls	"LA SANITAS"	\$8.00 c.s.
" 50 "	"LA NEPTUNE"	6.00 "	" 100 1/2 "	"LA SANITAS"	9.00 "
" 50 "	"ST-NICOLAS"	7.00 "			

LIMONADES DU BASSIN DE VICHY

C's 50 Btls	"LA ST-NICOLAS"	\$7.50 c.s.	C's 50 Btls	"LA SAVOUREUSE" (Clarets)	\$7.50 c.s.
" 50 1/2 "	"LA ST-NICOLAS"	5.50 "	" 50 "	"LA SAVOUREUSE" (Champ.)	8.00 "
" 100 1/2 "	"LA ST-NICOLAS"	10.00 "	" 50 1/2 "	"LA SAVOUREUSE"	5.50 "
			" 120 1/4 "	"LA SAVOUREUSE"	9.50 "

Trois Grandes Marques Etablies

Fortifiants sans égaux "BACCHUS" "BANYULS-BARTISSOL" "EXTRAIT DE MALT MILLER"

Toujours en Stock

L'HUILE D'OLIVE "MINERVA"

d'une pureté absolue, vous donne avec chaque bouteille un certificat de pureté du Laboratoire officiel de Marseille.

En stock et à arriver

Caisses	12 Bouteilles	1 Litre.	Caisses	2 Estagnons	5 Gallons
" 12 "	"	Pinte.	" 6 "	" 2 "	"
" 24 "	"	Chopine.	" 10 "	" 1 "	"
" 24 "	"	Demiards.	" 20 "	" 1/4 "	"
			" 48 "	" 1/8 "	"

Livraison prompte,

Conditions faciles.

Ecrivez, Téléphonez, Télégraphiez à nos frais pour cotations.

LAPORTE, MARTIN & CIE, LIMITEE.

568 RUE ST-PAUL, MONTREAL.

TEL., MAIN 3766

La Bière Populaire

MOLSON



Est celle que veut le Consommateur; donnez-la lui.

La vente de cette BIÈRE excède celle de toutes les autres marques réunies.

Brassée à Montréal depuis
126 ANS.

LE PRIX COURANT



Fondé en 1887.

MONTREAL, VENDREDI, LE 11 AVRIL 1913.

Vol. XLVI—No 15.



LEA and PERRINS SAUCE



La Sauce Worcestershire d'Origine et Authentique

"La Favorite de l'Univers"

Depuis plus de 70 ans, la Sauce Lea & Perrins fait les délices des épicuriens des cinq continents — et est aujourd'hui la sauce la plus renommée de l'univers.

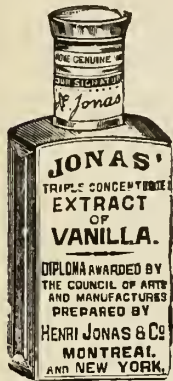
J. M. DOUGLAS & CO.
MONTREAL.

Agents Canadiens.

Les Essences préférées sont les

Essences Culinaires de Jonas

Renouvez votre Stock

JONAS'
TRIPLE
CONCENTRE

	Prix par Grosse
1 oz.	\$ 9.50
2 oz.	18.00

JONAS'
ROYAL
QUINTESSANCE

	Prix par Grosse
4 oz.	\$42.00
8 oz.	84.00



"SOLUBLE"

	Prix par Grosse
2 oz.	\$ 9.00
4 oz.	15.00
8 oz.	27.00
16 oz.	51.00

JONAS'
TRIPLE
CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	\$ 21.00
4 oz.	36.00
8 oz.	72.00
16 oz.	144.00

"ANCHOR"
PUR
CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	\$12.00
4 oz.	21.00
8 oz.	36.00
16 oz.	72.00



"LONDON"

	Prix par Grosse
1 oz. "London"	\$6.00
2 oz. "	9.00

JONAS'
ROYAL
QUINTESSANCE

	Prix par Grosse
2 oz.	\$21.00
2½ oz.	24.00
5 oz.	42.00
8 oz.	72.00

"GOLDEN
STAR
Double Force

	Prix par Grosse
2 oz.	\$ 9.00
4 oz.	15.00
8 oz.	27.00
16 oz.	51.00



Essence à la lbs	
Ext.	\$1.00
X	1.25
XX	1.50
XXX	2.00
XXXX	2.50
XXXXX	3.00
XXXXXX	3.50

Essences de Jonas, en bouteilles, Jarres, Barillets et Barils pour Confiseurs, Fabricants de Crème à la Glace, Etc., Etc. Prix \$6.00 à \$12.00 le gallon, suivant qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux par Contrat.

HENRI JONAS & CIE.,

FABRICANTS

MAISON FONDÉE EN 1870.

389 et 391 Rue St-Paul,

Montréal.

LES FEVES CUITES SIMCOE

sont partout reconnues
comme étant de la meilleure
qualité à cause du soin appor-
té au choix des fèves et des épi-
ces. Une longue expérience, un
outillage parfait et l'obser-
vance stricte des règles hygié-
niques ont tous joué un rôle im-
portant pour arriver à gagner
la confiance et l'appui de la
meilleure clientèle du Canada
ET CETTE CLIENTELE EST LA NOTRE.
La boîte 3's pour les Familles
contient plus de fèves à un prix
moindre. Un repas substan-
tiel pour une famille entière.



DOMINION CANNERS
LIMITED
HAMILTON, CANADA.

Profitant de la saison, dès le commencement des froids
La demande pour le

Sirop de Blé d'Inde

Marque "Crown"

atteint son plus fort volume. La plupart des épiciers sont au courant de ce fait et vendent cinq fois plus de Marque "CROWN" que de tous les autres Sirops de Blé d'Inde.

Les personnes qui emploient le sirop de la Marque "CROWN" savent que c'est un aliment qui produit la chaleur,—qu'il est substantiel et nourrissant—que c'est un mets délicieux pour l'Automne, l'Hiver et le Printemps.

Pour les enfants, durant l'année scolaire, le sirop marque "CROWN" forme un aliment stimulant. Les mères le savent et insistent pour avoir le sirop de Blé d'Inde de la Marque "CROWN".

La demande est créée—Vous n'avez qu'à y répondre.

"The Canada Starch Co. Limited"

Manufacturiers des EDWARDSBURG BRANDS.

MONTREAL, CARDINAL, TORONTO, BRANTFORD, VANCOUVER.

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

La lb.



Registered Trade-Mark

Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de 1 lb. et 1/2 lb. 0.33
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. 0.44
German's Sweet, 1/2 s. et 1/4 bte de 6 lbs. 0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, 1/4, 1/2, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins. 0.39
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb. 0.20
Chocolat sucré, Caracas, bte de 6 lbs. 0.32
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins. 0.34

Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte 1.25
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32
Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED.

Farines préparées de Brodie La doz.

Red XXX pqtts de 6 lbs. 3.10
Red XXX pqtts de 3 lbs. 1.60
Crescent pqtts de 6 lbs. 2.90
Crescent pqtts de 3 lbs. 1.50
Superb pqtts de 6 lbs. 2.70
Superb pqtts de 3 lbs. 1.40
Buckwheat pqtts de 3 lbs. 1.60
Buckwheat pqtts de 6 lbs. 3.10
Griddle-Cake pqtts de 6 lbs. 3.10
Griddle-Cake pqtts de 3 lbs. 1.60

Cartons contenant 1/2 doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

L. CHAPUT, FILS & CIE, Montréal.

Thé Noir Ceylan "Owl"

No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse
No 5, 1/2 lb. 30 lbs. par cse
No 10, 1 lb. 30 lbs. par cse
No 10, 1/2 lb. 30 lbs. par cse
No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse
No 15, 1/2 lb. 30 lbs. par cse
No 30, 1 lb. 30 lbs. par cse
No 30, 1/2 lb. 30 lbs. par cse
Thé Vert Ceylan "Owl"
No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse
No 5, 1/2 lb. 30 lbs. par cse
No 10, 1 s. 30 lbs. par cse
No 10, 1/2 s. 30 lbs. par cse

CHURCH & DWIGHT Soda Cow Brand



Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.
Caisse, 120 paquets de 1/2 lb., \$3.00.
Caisse, 30 pqtts. 1 lb. et 60 pqtts. 1/2 lb., \$3.00.
Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets, \$3.00.

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES Montréal

Lait Laurentia cse 12 pintes 1.50
Lait Laurentia cse 20 chopines 1.50
Lait Laurentia cse 24 demiards 1.20

WILLIAM CLARK Montréal

Conserves La doz.
Viandes assorties 1s 2.25
Compressed Corned Beef 1s 2.25

Compressed Corned Beef 2s 3.75
Lunch Ham 1s 2.25
Lunch Ham 2s 3.50
Ready Lunch Beef 1s \$2.25 2s 3.75
Geneva Sausage 1s 2.50 2s 4.25
English Brown 1s 2.10 2s 3.50
Boneless Pigs Feet 1s 2.10 2s 3.50
Sliced Smoked Beef 1/2s 1.50 1s 2.50
Roast Beef 1s 2.25 2s 3.75
Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis 1/2s 1.60
Ditto 1s 2.75
Boeuf Bouilli 1s 2.25
Boeuf Bouilli 2s 3.75
Boeuf Bouilli 6s 13.00



Pork and Beans, sauce tomates 2s 0.95
Pork and Beans, sauce tomates boîtes plates 3s 1.15
Pork and Beans, boîtes hautes sauce tomates 3s 1.35



Pork and Beans, Plain 1s 0.60
Pork and Beans, Plain 2s 0.95
Pork and Beans, Plain, boîtes plates 3s 1.15

Force

Votre

Pureté

garantie de profit repose dans

Le Soda à Pâte

"COW BRAND"



à cause de sa popularité chez les ménagères.

Commandez-en à votre fournisseur.

CHURCH & DWIGHT

LIMITED

Manufacturiers

Uniforme

MONTRÉAL

Digne de
ConfianceVotre clientèle pour les
OLIVES

est de 100% plus considérable maintenant qu'elle ne l'était il y a 10 ans. Le goût pour cet article de table se fait de plus en plus prononcé. L'augmentation de la clientèle canadienne est due aux

OLIVES ESPAGNOLES

D. W. C.

Les Olives Espagnoles du meilleur choix seules sont utilisées — toutes grandeurs et variétés de styles.

Demandez-en une quantité d'essai au représentant de votre fournisseur.

ROWAT & CO.

Glasgow,

Ecosse,

Distributeurs Canadiens.

Snowdon & Ebbitt, 325 Edifice Coristine, Montréal, pour Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest; F. K. Warren, Halifax, N. S.; J. R. Tillon, St-John, N. B.; C. E. Jarvis & Co., Vancouver, B. C.

Pork and Beans, boîtes hautes	
Plain	3s 1.35
Pork and Beans, sauce Chili	1s 0.60
Pork and Beans, sauce Chili	2s 0.95
Pork and Beans, sauce Chili	3s 1.15
Ox tongue	1 1/2s 8.00
Ox tongue	2s 10.00
Ox tongue	2 1/2s 11.00
Jellied Veal	1 1/2s 1.50
Jellied Veal	1s 2.40
Jellied Veal	2s 3.75
Gelées de Bouillon	2s 3.50
Gelées de Bouillon	6s 11.00

Potted Meats

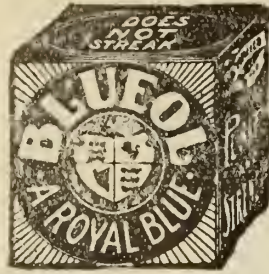
La lb.

Ham, Tongue, Beef and Veal,	1/4 0.50	1/2s 1.00
Tongue, Ham and Veal, pâte	1/2s 1.20	
Pâtés de Foie	1/2s 0.90	
Pâtés de Foie	1/2s 1.35	
Soupes	La doz.	
Chicken	pqts 1.10	
Mulligataknay, Oxtail, Kidney To-		
mato, Vegetable, Mock Turtle,		
Consommé, Pois	pqts 1.00	
Mince Meat	La doz.	
(Tins fermées hermétiquement.)		
1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00		

Plum-Pudding	
Anglais 1s	1.90
Plum-Pudding	
Anglais 2s	2.40



Boeuf fumé en tran-	
ches "Inglass"	1/2s 1.50
Boeuf fumé en tranches "In-	
glass"	1/2s 2.10
Boeuf fumé en tranches "In-	
glass"	1s 3.35

J. M. DOUGLAS & Co.,
Montréal.

Bleus à laver
La lb.
"Blueol", boîtes
10 lbs., 50 pqts
de 4 carrés, 15c
"Sapphire"
btes de 14 lbs.
pqts de 1/2 lb.
"Union", boîtes
de 14 lbs., pqts
de 1/2 et 1 lb. 10c

WM. H. DUNN,
Montréal.

Edward's Soups
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)
Variétés: Bdun — Aux Tomates —
Blanc.
Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par
carton 0.45
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque
(assorties), par doz. 0.45
Paquets, 5c. par doz. de bandes
de 5 chaque 2.25
(ou en boîtes de 40 bandes
\$7.50 par boîte.)
Canistres, 15c. Boîtes 3 doz.,
grandeur, 4 oz., par doz. 1.45
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz.,
deur, 8 oz., par doz. 2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED,
Montréal.Liste de prix pour l'Est, Fort William
inclus.

Lait Condensé (sucré)

Prix au
Détaillant

Marque Reindeer (4 doz. par cse). \$6.00
Marque Mayflower (4 doz. par cse) 5.25
Marque Clover (4 doz. par cse) . . 4.75
Lait évaporé (non sucré)
Marque Reindeer Jersey, Boîte de
Famille (4 doz. par caisse) 3 90
Marque Reindeer Jersey, Boîte
moyenne (4 doz. par caisse) 4.50
Marque Reindeer Jersey, Boîte
d'hôtel (2 doz. par caisse) 4.25
Carque Reindeer Jersey, Gallon
(1/2 douzaine par caisse) 4.75
Café (avec Lait et Sucre)
Marque Reindeer (2 doz. par cse) 5.00
Marque Regal (2 doz. par cse) 4.50
Marque Reindeer, en jarres en
verre (2 doz. par caisse) 6.20
Cacao (avec Lait et Sucre)
Marque Reindeer (2 doz. par cse) 4.80
Limite de fret: 50c par cwt.
Conditions: Net 30 jours, sans escompte.



Lait et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family"	3.90
St. Charles "Hutel"	4.25
Lait "Silver Cow"	5.40
"Purity"	5.25
"Good Luck"	4.50



Lait condensé.

La cse

Marque Eagle, 4	
doz., chaque	6.00
Marque Gold Seal,	
doz., chaque	5.25
Marque Challenge, 4	
doz., chaque	4.75

Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque	4.25
--	------

LE NOM DE "FAIRBANK" GARANTIT LE SAVON

LE SAVON FAIRY



Quand nous vous disons que vous pouvez compter sur le SAVON FAIRY comme étant un vendeur actif et constant, sûr de satisfaire vos clients, c'est que nous savons positivement que le morceau de savon oval, flottant, blanc et doux est le MEILLEUR qui se puisse vendre à cinq cents et que VOS CLIENTS le savent.

Nous avons annoncé le SAVON FAIRY d'une manière si intensive, que la devise "AVEZ-VOUS UNE PETITE FEE DANS VOTRE DEMEURE?" signifie "LE MEILLEUR SAVON QUE JE PUISSE ACHETER" dans l'esprit de toutes les femmes.

Ne manquez pas de faire un bon étalage de SAVON FAIRY—il se vend à vue.

"Avez-vous une petite Fée dans votre demeure?"

The N. K. Fairbank Company Limited.
MONTREAL.

**QUAND UN ARTICLE PORTE
CETTE MARQUE,**



**Vous pouvez avoir
Confiance en sa Qualité**

United Shoe Machinery Company of Canada

Rues Lagauchetière et Ste-Monique - Montréal, Qué.

EASIFIRST



Le Sens des Affaires—Economise les Dollars

POURQUOI ACHETER

le saindoux de porc, quand vous pouvez acheter EASIFIRST Shortening, un Pur Produit Végétal qui fera tout (et encore mieux) ce que peut faire le saindoux, à plus de QUATRE cents de moins la livre ?

Garanti pour satisfaire les goûts les plus difficiles.

Préparé en paquets populaires : blocs d'une livre, en boîtes de ferblanc, en seaux, en tinettes ou en tierces.

Une commande d'essai veut dire : PLUS DE PROFITS DANS VOTRE GOUSSET.

Gunn, Langlois & Cie, Limitée
MONTREAL.

LA MARQUE KING



Les confitures de cette marque sont les meilleures.

Leur qualité vous créera une clientèle permanente.

Leur prix avantageux vous assurera un bon profit.

N'en offrez pas d'autres à vos clients.

Les confitures **Marque King** sont préparées en seaux de 5 et 7 livres (couvercles à friction) ; en pots en verre et en seaux en bois.

Labrecque & Pellerin
MONTREAL.

Agents :

Province Maritimes - - - - J. Hunter White
Province de l'Ouest - - J. J. Gilmos & Co., Winnipeg

LA MARQUE KING

Fruits Evaporés de Griffin & Skelley

Raisins épépinés, Prunes, Abricots séchés, Pêches et Poires, dans toute leur saveur primitive. Une révélation pour les épiciers habitués à n'acheter que les autres marques.

Gélatine de Cox

Servie avec des fruits murs et frais, l'Instant Jelly Powder de Cox constitue un dessert délicieux. Parfaitement pure, de fabrication Anglaise.

Coco Fruitine

Coco Fruitine améliore la cuisine et la pâtisserie. Sa pureté, sa saveur riche et délicate et son évidente supériorité sur le beurre, l'huile et le saindoux, le recommandent à la ménagère économe.

ARTHUR P. TIPPET & COMPANY
MONTREAL, - Agents - TORONTO.

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur
sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un
goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

MATTHEWS-LAING LIMITED

Rue Mill, - - MONTREAL.

L'Habitude Grandit

MEADOW

CREAM SODAS

Prenez l'habitude de tenir
nos MEADOW CREAM SODAS
et observez l'augmentation
des affaires et des profits.

THE
W. J. CROTHERS CO., Ltd.
KINGSTON, Ont.

Marque Peerless "Boîte Haute", 4
doz., chaque 4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4
doz., chaque 3.90
Marque Peerless "Petite Boîte", 4
doz., chaque 2.00

The EDWARDSBURG STARCH CO.,
Ltd., Montréal.

Sirops de Table.

Marque "Crown".

Quarts (700 livres)	lb.	0.03½
½ quarts (350 livres)	lb.	0.03½
¼ quarts (175 livres)	lb.	0.03½
Seaux de 38½ lbs.	le seau	1.75
Seaux de 25 lbs.	le seau	1.25
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse		2.40
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse		2.75
Canistres 10 lbs., ½ d. à la caisse		2.65
Canistres 20 lbs., ¼ d. à la caisse		2.60

Marque "Lily White".

Canistres 2 lbs., 2 d. à la caisse	2.75
Canistres 5 lbs., 1 d. à la caisse	3.10
Canistres 10 lbs., ½ d. à la caisse	3.00
Canistres 20 lbs., ¼ d. à la caisse	2.95

Marque "Beaver" (Goût d'Erable)

Canistres 2 lb., 2 d. à la caisse	3.50
Canistres 5 lb., 1 d. à la caisse	4.00
Canistres 10 lb., ½ d. à la caisse	3.95
Canistres 20 lb., ¼ d. à la caisse	3.90

Empois de buanderie

No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lb.	0.06½
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lb.	0.06½
No 1 Blanc, barils	0.06
Canada Laundry (cse de 40 lb.)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisse, 6 lb.	0.08
Silver Gloss, canistres de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss, gros cristaux	0.07

Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.	0.07½
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07½
Canada White Gloss, ppts de 1 lb.	0.06
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs.	3.00

Benson's Enamel par caisse de 20 lbs.	1.50
---------------------------------------	------

Celluloid.

Boîtes contenant 45 cartons, par caisse.	3.60
--	------

Empois de cuisine.

(Boîtes de 20 lbs., ¼ c en plus par livre.)

W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.

Boîtes de 40 lbs.	0.07½
Canada Pure Corn Starch (Boîtes de 2 lbs., ¼ c en plus.)	0.05½

ELIE CHARBONNEAU

Marché Bonsecours

Montréal

Bananes, régime	0.00	2.50
Citrons Messine (300c)	0.00	3.50
Betteraves	0.00	0.90
Navets	0.00	1.00
Carottes	0.00	0.90
Patates	0.00	0.85
Pommes Spy No 2	0.00	3.50
Pommes Baldwin No 1	0.00	3.50
Ail, la livre	0.00	0.10
Oranges Navel	0.00	3.50
Oranges Valence	0.00	4.00
Tomates fancy, la cse	0.00	3.25



Autrefois

Envoyez-nous votre adresse sur une simple carte postale et nous

A Présent avec le Système Bowser

vous ferons parvenir la brochure illustrée No 8 F contenant tous les détails, et les prix.

Nos conditions sont très faciles, attendu que vous pouvez donner un certain montant comptant et la balance à tant par mois.

S. F. Bowser & Co. Inc.

66-68 Ave Fraser, TORONTO, Ont.

Manufacturiers depuis 27 ans de pompes à mesure automatique, de système d'emmagasinage de gasoline et d'huile, de mesures d'enregistrement automatique pour conduits, de système de nettoyage à sec etc



E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette li sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

La cse

4 doz à la caisse \$3.50

3 caisses . . . 3.40

5 caisses ou plus 3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

La doz.

6 doz. de 5c. . . \$0.50

4 doz. de 4 oz. . . 0.75

4 doz. de 6 oz. . . 1.00

4 doz. de 8 oz. . . 1.30

4 doz. de 12 oz. . . 1.80

2 doz. de 12 oz. . . 1.85

4 doz. de 16 oz. . . 2.25

2 doz. de 16 oz. . . 2.30

1 doz. de 2½ lbs. . . 5.00

½ doz. de 5 lbs. . . 9.60

2 doz. de 6 oz. } à

1 doz. de 12 oz. } la Cse

1 doz. de 16 oz. } \$6.00



Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

St. Lawrence Sugar

L'étalon de Qualité au Canada.

Pur à 99⁹⁹/₁₀₀% et 100% de Sucre de Canne.

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

sont un remède simple mais effectif contre tous les maux de tête—un remède que chaque marchand peut recommander comme un curatif sûr et rapide.

Si vous ne connaissez pas les Poudres Nervines de Mathieu, et si vous êtes sujet aux maux de tête, essayez-les vous-même à nos frais au moyen du coupon ci-joint.

POUDRES NERVINES DE MATHIEU

Pour tous les Maux de tête et Névralgie

ou d'insomnie par d'émotion, d'angoisse

ou d'insomnie par d'émotion, d'angoisse

ou d'insomnie par d'émotion, d'angoisse

ou d'insomnie par d'émotion, d'angoisse

ou d'insomnie par d'émotion, d'angoisse

ou d'insomnie par d'émotion, d'angoisse

ou d'insomnie par d'émotion, d'angoisse

ou d'insomnie par d'émotion, d'angoisse

ou d'insomnie par d'émotion, d'angoisse

Comme remède contre les rhumes et les troubles bronchiques le Sirop de Goudron et d'Huile de Foie de Morue de Mathieu est reudu fameux et cette préparation soeur-des Poudres Nervine—marche à grands pas dans la même voie.

LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaire.

Sherbrooke, - - P. Q.

MM. L. Chaput, Fils & Cie., Limitée.
Dépositaires en Gros Montréal, P. Q.

Veillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :

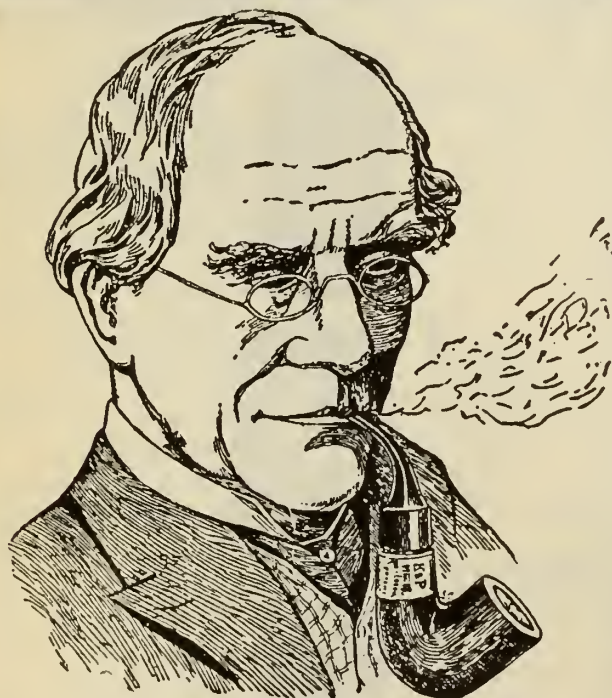
Nom

De
(Nom de la maison de commerce).

Rue

Ville ou village

Province



Les Connaisseurs

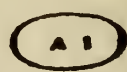
FUMENT LA

PIPE "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabriquant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des
MARQUES BIEN CONNUES



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes
de la Régie Française.

GENIN TRUDEAU & CIE., Limitée.

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

AUX CULTIVATEURS :

Nous recevons la crème des séparateurs à la main.

MONTREAL DAIRY COMPANY

LIMITED

290 Ave. Papineau
MONTREAL.

CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposers
AVEC AVANTAGE

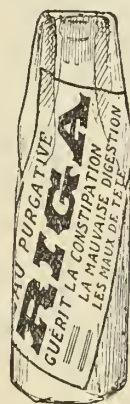
De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre, | Oeufs,
Sirop d'Erable, | Sucre d'Erable,
Fromage, etc.

Remise est toujours faite sans délai.

Adresse : **La Cie Canadienne de Produits Agricoles,**
38-40 PLACE YOVILLE, MONTREAL.

Tel. Bell Main 3152-4810.



L'homme qui a mauvais estomac et a par conséquent une digestion lente et difficile ne saurait être à ses affaires ; ces malaises journaliers nuisent à son travail.

L'EAU PURGATIVE RIGA

est Souveraine contre la digestion difficile.

C'est également un remède efficace contre les fièvres, la jaunisse, les calculs biliaires, les maladies de la peau, la Scrofule, les Rhumatismes, etc.

L'eau Purgative RIGA amènera des clients à votre magasin et vous donnera un beau bénéfice.

Société des Eaux Purgatives "RIGA"
215 Rue Notre-Dame Est, Montréal.

Tél. Main 6473

Soda "Magic"

La cse

No. 1 caisse 60 ppts de 1 lb. . . . 2.35

5 caisses 2.75

No. 2 caisse 120 ppts de ½ lb. . . . 2.85

5 caisses 2.75

No 3 caisse

30 ppts. de 1 lb. . . . 2.85

et 60 ppts. de ½ lb. . . . 2.75

5 caisses 2.75

No. 5 caisse

100 ppts de 10 oz. 2.90

5 caisses 2.80

Crème de Tartre de

"Gillett"

La doz

½ lb. ppts. (4 doz. dans

la caisse) \$1.00

½ lb. ppts. (4 doz. dans

la caisse) 2.00

La cse

4 doz. ppts., ½ lb. . . . { assor- } \$8.00

2 doz. ppts., ½ lb. . . . { tis. } \$8.00

La

½ lb. canistres rondes, avec couver-

cles fermant à vis (4 doz. dans la

caisse) 2.20

1 lb. canistres rondes, avec couver-

cles fermant à vis (3 doz. dans la

caisse) 4.10

La lb.

5 lb. canistres carrées (½ doz. dans

la caisse) 0.33

10 lb. boîtes en bois 0.30

25 lb. seaux en bois 0.30

100 lb. barils 0.28

860 lb. barilla 0.28

N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED

Montréal



Prix du Saindoux

Composé, Marque

BOAR'S HEAD. F.

O. B. Montréal.

Tinettes 60 lb. 0.10

Tierces 0.10

Seaux en bois, 20 lbs. 0.10

Chaudières, 20 lbs. 0.10

Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse 0.11

Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse 0.10

Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse 0.10

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée,

Montréal



Prix du Saindoux

Composé, Marque

EASIFIRST

Tierces 0.09

Tinettes 60 lb. 0.10

Seaux en bois, 20 lbs. 2.10

Chaudières, 20 lbs. 2.00

Caisses, 3 lbs. lb. 0.11

Caisses, 5 lbs. lb. 0.11

Caisses, 10 lbs. lb. 0.11

Pains moulés d'une livre 0.11

IMPERIAL TOBACCO CO. OF CA-

NADA, LIMITED.

Cigarettes

Athlete

Bouquet, boîte 350, par boîte

Calabash

Columbia (tout tabac)

Coronet

Dardanelles (Turques) bouts unis

Dardanelles (Turques) bout liège

ou argent 12.50

Derby, boîte de 600, la boîte 4.00

Empire Navy Cut 8.00

Fatima 10.00

Guinea Gold 8.00

Gloria 5.75

Gold Crest 6.00

Hassan (Turques) 8.50

Imperial A. A. 27.00

Imperial A. A. I 35.00

Mecca (Egyptiennes) 8.50

Mogul (Egyptiennes) bouts unis 12.00

Mogul (Egyptiennes) bouts en

liège 12.00

Murad (Turques) bouts unis 12.00

New Light (tout tabac) 8.50

Niobe (Turques) 8.00

Old Chum 8.00

Old Gold 6.30

Old Judge 8.50

Pall Mall (format ordinaire) 18.50

Pall Mall (format royal) 25.00

Players' Navy Cut 8.20

Richmond Straight Cut 11.00

Sweet Caporal 8.50

Sweet Sixteen 5.75

Sub-Rosa (tout tabac) 8.50

Cigarettes importées. Le 1,000

Capstan (douces et medium) 12.00

Capstan, boîtes de 10 avec porte-

cigarettes 12.50

Soussa (importées du Caire, Egyp-

te), extra fine No 25 20.00

Extra fine No 30 23.00

Khedivial 30.00

Three Castles, boîtes de ferblanc,

50 s. et boîtes de carton 10 s. 15.00

Three Castles, boîtes de fantaisie,

Tabac à Cigarettes.		La lb.		Rose No 1 de Landry		0.32	5 oz. Rondes. Quintessences.		3.50
B. C. No 1, 1/12 s.		1.02		Rose No 1 de Houde		0.34	8 oz. Rondes. Quintessences.		6.00
Athlete, 1/12 s.		1.07		(Empire Branch)			4 oz. Carrées. Quintessences. Bou-		
Sweet Caporal, 1/13 s.		1.15		Tabacs à chiquer.		La lb.	8 oz. Carrées. Quintessences. Bou-		7.50
Tabacs coupés.		La lb.		Club barres, 5 à la barre, 6 morc.			chons émeri.		7.00
Old Chum, 10 s.		0.82		à la lb., boîtes 5 lbs.		0.42	2 oz. Anchor.		1.00
Lord Stanley, Tins ½ lb.		1.11		Moose 11 s.		0.40	4 oz. Anchor.		1.75
Meerschaum, 10 s.		0.81		Snow Shoe barres, 6½ morc. à la lb.		0.45	8 oz. Anchor.		3.00
Athlete Mixture, Tins ½ et ¼ lb.		1.37		Stag 5 1/3 morc. à la lb., ½ butts			16 oz. Anchor.		6.00
Old Gold, 12 s.		0.97		12 lbs., boîtes 6 lbs.		0.39	2 oz. Golden Star "Double Force"		0.74
Seal of North Carolina, 12 s.		0.97		Black Watch 6 s.		0.45	4 oz. Golden Star "Double Force"		1.25
Duke's Mixture (Cut Plug)		0.84		Bobs 6 s. et 12 s.		0.46	8 oz. Golden Star "Double Force"		2.25
Old Virginia, pqt. ½ et 1 lb.		0.80		Currency 12 s.		0.46	16 oz. Golden Star "Double Force"		4.25
Duke's Mixture (Granulé),		0.87		Pay soll 7½ s.		0.59	2 oz. Plates. Soluble.		0.75
1/10 s. Bags 5 lbs. carton		0.87		Empire Navy Chewing barres 14			4 oz. Plates. Soluble.		1.25
Bull Durham,				oz., boîtes 7 lbs.		0.53	8 oz. Plates. Soluble.		2.25
1/10 bags, 5 lbs. carton		1.25		Tabacs à fumer en palettes		La lb.	16 oz. Plates. Soluble.		4.25
1/16 bgs, 5 lbs. carton		1.25		Pedro barres, 16 oz., 5 morc. à la			1 oz. London.		0.50
Old Virginia pqt. 1/16 lb.		0.74		lb., boîtes 6 lbs.		0.58	2 oz. London.		0.75
Snap, pqt. 1/12 et 1/6 lb.		0.50		Empire 6 s. et 12 s.		0.44	Extraits à la livre de		\$1.00 à 3.00
Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.		1.15		Rosebud 6 s.		0.45	Extraits au gallon de		\$6.00 à 24.00
Calabash Mixture, tins ¼ lb.		1.20		Ivy 7 s.		0.50	Mêmes prix pour extraits de tous fruits.		
Calabash Mixture, tins ⅓ lb.		1.35		Shamrock 6 s.		0.45	Moutarde Française.		La grosse
Capstan Navy Cut (importé) tins				Tabacs hachés.		La lb.	2 doz. à la caisse.		
½ lb. Medium et Fort		1.50		Great West (Sac) 8 s.		0.59	Pony.		7.50
Capstan Mixture (importé) tins				Regal, cube cut en boîtes 9 s.		0.70	Medium.		10.00
½ lb. Medium		1.50		Taxi, Crimp cut, boîtes 10 s.		0.78	Large.		12.00
Pride of Virginia (importé) tins				HENRI JONAS & CIE,			Small.		7.00
1/10 lb.		1.35		Montréal.			Tumblers.		10.80
Old English Curve Cut (importé)				Extraits Culinaires.		La doz.	Egg Cups.		12.00
tins 1/10 lb.		1.35		1 oz. Plates. Triple concentré.		0.80	No 67 Jars.		12.00
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.		1.37		2 oz. Plates. Triple concentré.		1.50	2 doz. à la caisse.		
Lucky Strike (importé) tins 1/10		1.35		2 oz. Carrées. Triple concentré.		1.75	Mugs.		12.00
Rose Leaf (importé, à chiquer),				4 oz. Carrées. Triple concentré.		3.00	Nugget Tumblers.		12.00
pqt. 1 oz.		1.24		8 oz. Carrées. Triple concentré.		6.00	Athenian Tumblers.		12.00
Tabacs à chiquer (importés)		La lb.		16 oz. Carrées. Triple concentré.		12.00	Goblets.		12.00
Piper Hiedsieck		1.22		2 oz. Rondes. Quintessences.		1.75	1 doz. à la caisse.		
Tabacs en poudre.		La lb.		2½ oz. Rondes. Quintessences.		2.00	No 64 Jars.		15.00
Copenhagen en boîtes 1/12 lb.		0.90					No 65 Jars.		18.00
Horseshoe		0.90							

Hurteau, Williams & Cie. Limitée

(Maison de Confiance fondée en 1892)

Le plus grand choix d'instruments de Musique au Canada

PIANOS, PIANOS - AUTOMATIQUES PHONOGRAPHES, GRAPHOPHONES

des plus célèbres fabriques du Canada, des États-Unis et d'Europe.

Le seul endroit où vous puissiez vous procurer le merveilleux "Phonola" (Phonographe Pathé) jouant les disques à saphir et à aiguille.

Nous sommes aussi les seuls représentants des 3 célèbres fabriques de **PIANOS**

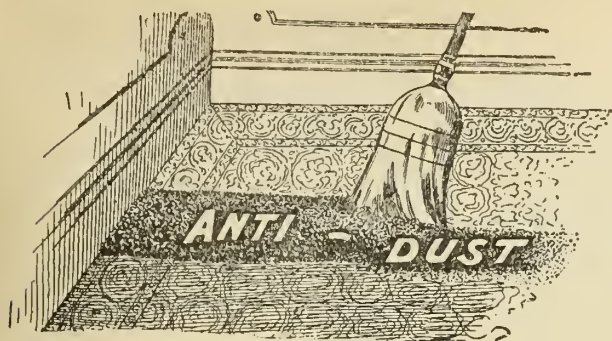
"CHICKERING", "NEW SCALE WILLIAMS", "ENNIS & CO.",

reconnus par les plus grands connaisseurs comme les meilleurs PIANOS du monde.

Prix spéciaux pour argent comptant ou avec conditions de paiements pour convenir aux acheteurs

Bureau-Chef et Magasin Principal : No. 316 rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Succursale : No. 131 rue Sparks, Ottawa.



Nous annonçons pour vous.

Les journaux Canadiens-français sont les porte parole des produits canadiens-français inventés, manufacturés et vendus par des canadiens-français dans toute la province.

ANTI-DUST

La poudre à balayer désinfectante est la propriété de Canadiens-français et est employée par

**CHACUN,
PARTOUT.**

Demandez nos prix spéciaux d'ouverture.

Département des nouvelles affaires.

The Sapho M'fg Co., Limited.
MONTRÉAL



Son Influence Compte

Donnez-lui toujours un sel de table qui soit sec et fin, qui coule bien de la salière et sans effort.

Le SEL de Table WINDSOR

devient un ami sincère de toute personne parcequ'il est sec et fin, qu'il ne se pétrifie pas dans la salière et qu'il donne aux aliments la saveur exacte qu'il doit leur donner—sans laisser aucune trace d'amertume.

The Canadian Salt Company Limited
WINDSOR, ONTARIO.

MELASSE DA COSTA & CO.

Mélasse "Extra Fancy" des Barbades.

L'étalon de qualité—Demandez-la à votre fournisseur en gros et n'en acceptez pas d'autre. Vous pouvez vous la procurer chez tous les meilleurs épiciers et courtiers en gros de Montréal et de Québec.



LES BISCUITS

Qui Edifient un Commerce.

Tout épicier actif et intelligent de vrait maintenant faire un effort spécial pour pousser la vente des biscuits

Soda à la Crème Perfection de Mooney

Il a une occasion de le faire en cette grande saison des réceptions et des "Thés". Il n'y a rien de plus agréable au goût, de plus croustillant et de plus délectable en fait de biscuits. Tous les gourmets le savent

The Mooney Biscuit AND CANDY CO., LIMITED

Manufactures à

Montréal, Stratford, Winnipeg, Vancouver.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. E., Port William, Calgary, Vancouver, C. B., St-Jean, T. N.

Etabli en 1892 Résidence :
Tel. Main 2441 684 rue Adam, Maisonneuve
Tel. Marché 53 Tel. LaSalle 96

ELIE CHARBONNEAU

MARCHAND DE FRUITS

Spécialité : Patates de Choux.

70-71 Marché Bonsecours.

MONTREAL

La Farine Préparée de Brodie

Vous Conserve Vos Clients.

Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines

UN BON VENDEUR.

Voyez le coupon des épiciers dans chaque paquet

Brodie & Harvie, Limited.

14 et 16 Rue Bleury,

Tél. Main 436

MONTREAL.

No 66 Jars.	21.00
No 68 Jars.	15.00
No 69 Jars.	21.00
Vernis à chaussures.	La doz.

1 doz. à la caisse.

Marques Froment.	0.75
Marque Jonas.	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00

LABRECQUE & PELLERIN, MANUFACTURIERS, MONTREAL.

Catsup King.	La doz.
Catsup King, bdl. 9 douz.	\$1.00
Confiture King, 2 lbs. csc 3 doz.	0.95
Confiture, csc 2 doz., 12 onces.	1.50
Confiture, pinte.	1.00
Caustique, 100 lbs.	chaque. 2.50
Caustique, 50 lbs.	chaque. 1.50
Lessive, csc 4 douz., douz. 40c, caisse.	1.40
Confiture, chaudière No 7	ch. 0.42½
Confiture, seau No 7	chaque. 0.45
Confiture, chaudière No 5.	ch. 0.30
Confiture "King" chaudière No 7, chaque.	0.45

MATTHEWS-LAING, LIMITED.

Montréal, Canada.



Lard en Baril Marque "Anchor"	
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45	28.50
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess ½ brl.	14.50
Lard pesant, Canada Short Cut, brl. 45/55.	28.00
Lard pesant, Canada Short Cut, ½ brl.	14.25
Lard pesant, Brown Brand, désosé, tout gras, brl. 20/35	28.00
Lard clair, pesant, brl. 20/35.	
Pickled Rolls, brl.	27.50
Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl.	22.00
Heavy, clear fat backs 40/50	28.50
Heavy, clear fat backs 60/70	27.00

Saindoux Composé Raffiné, choix. Marque "Anchor".

Tierces, 375 lbs.	lb. 0.09½
Boîtes 50 lbs. net (doublure parchemin)	0.09½
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)	0.09½
Seaux de bois, 20 lbs., net	\$2.00 0.10
Seaux de fer-blanc, 20 lbs.	\$1.00 0.09½
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.10½
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.10½
Caisses 3 lbs. tins, 60 lbs., en caisses	0.10½
Briques de saindoux, 60 lbs. en caisse	0.11½
Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).	
Tierces, 75 lbs.	0.15½
Boîtes, 50 lbs., net (doublure parchemin)	0.15½
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)	0.15½
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin)	\$3.20 0.16
Seaux en fer-blanc, 20 lbs.	

IMPORTANT

Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables



Baker's Cocoa

and

Chocolate

Registered Trade-Mark avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises de premier ordre, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par

WALTER BAKER & CO., Limited.

Montréal, Can. Dorchester, Mass
ETABLIE EN 1780.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIER EN GROS

Importateurs de Mielasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizi

MONTREAL

CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES
NOUVELLE SAISON
DE UPTON
MAINTENANT PRETE.

Abсолютment pure et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublées or, scellées hermétiquement.

PURE MARMELADE
D'ORANGE DE

UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.

La Qualité d'Abord

a toujours été la devise de la maison de Clark et la rapide croissante de la demande pour les Fèves au Lard de Clark est sans doute due au soin apporté à leur préparation.

Les Fèves au Lard de Clark

Sont vos meilleurs vendeurs.

Elles sont connues et appréciées par le consommateur.

Elles sont annoncées de façon à maintenir et à augmenter vos ventes.

Les prix au marchand et au consommateur sont équitables.

Les articles de CLARK tiennent la tête

Wm. Clark, Montréal.

Le 'Prêt Immobilier, Limitée'

244 Rue Ste-Catherine Est,
Montréal.

Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION :

Président : M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien ancien échevin ; Vice-Président : M. L.-A. La Vallée, maire de Montréal ; Secrétaire-Trésorier : M. Arthur Gagné, avocat ; Directeurs : M. L. E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Havre de Montréal ; M. le Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog ; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste ; M. F.-E. Fontaine, directeur-gérant de "The Canadian Advertising Limited" ; Gérant : M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

pour acheter une propriété ou pour vous bâtir inscrivez-vous au "Prêt Immobilier, Limitée," qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le "Prêt Immobilier, Limitée" sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le "Prêt Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agents dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochure explicative gratuite.

Il n'y a personne dans le monde civilisé actuel qui n'ait subi et ne subisse l'action de la publicité.

brut.	\$3.10	0.15½	Soupes (Pois, Oseilles et Asperges)	
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges		0.16½	Vertes oseilles, 100½ boîtes	9.50
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges		0.16½	Purée de tom. concentrées, 100½ b.	9.00
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse		0.16½	Purée de tomates, 50 boîtes	9.00
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse		0.17	Julienne, 100½ boîtes	8.50
Viandes fumées.			Cerfeuil, 100½ boîtes	9.50
Jambons: Première qualité.			Asperges.	C/S
Extra gros, 28 à 40 lbs.		0.16	Pointes têtes seulement, 100½ btes	30.00
Gros, 20 à 28 lbs.		0.17	Branches géantes, 100½ boîtes	28.00
Moyens, 15 à 19 lbs.		0.19	Branches géantes, 50 boîtes	26.50
Petits, 10 à 13 lbs.		0.19½	Branches grosses, 100/ boîtes	26.00
Jambons désossés, roulés, gros 16 à 25 lbs.		0.18	Branches grosses, 50 boîtes	22.00
Jambons désossés, roulés, petits 9 à 12 lbs.		0.21	Branches Extra, 50 boîtes	24.00
Bacon, Spécial Rose Brand		0.22	Branches Fines, 100½ boîtes	23.50
Bacon Anchor Brand, à déjeuner, sans os, choisi		0.19	Branches Fines, 50 boîtes	22.50
Bacon Brown Brand, à déjeuner, marque anglaise, sans os, choisi		0.18	Flageolets.	
Bacon Windsor, dos pelé		0.22	Moyens, 100½ boîtes	11.00
Bacon Windsor, sans os		0.24	Sardines.	C/S
Jambons de Laing, choisis, Pique-que-Nique", 10 à 14 lbs.		0.15½	Petit Caporal Club ½	12.00
Petit bacon roulé, épicé, désossé, sé. 8 à 12 lbs.		0.16½	White Bear ½ s.	16.00
Bacon choisi, Wiltshire, coté, 50 lbs.		0.18	White Bear ¾ s.	9.50
Cottage Rolls		0.00	Le Pilote ½	14.50
Saucisses fumées.			Victoria ¾ s.	8.00
Bologna (Bordon de Boeuf)		0.07½	Savons de Castille.	Lb.
Bologna (Enveloppe cirée)		0.07½	Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	
Brunswick (Beef Middles)		0.08	morc. de 10 oz., 200 à la caisse	12.00
Frankfurts		0.09	morc. de 10 oz., 100 à la caisse	6.50
Polish		0.09	morc. de 7 oz., 200 à la caisse	7.50
Garlic		0.09	morc. de 1 lb., 50 à la caisse	4.50
Empress (Poulet, jambon et langue) doz.		1.10	morc. de ¾ lb., 50 à la caisse	3.75
Saucisses fraîches.			morc. de 3 lbs., 12 à la caisse	0.09
Saucisses de porc (tripes de porc)		0.08½	barres de 11 lb., 25 à la caisse	0.08
Saucisses de porc (tripes de mouton)		0.09½	La Lune 65% d'huile d'Olive.	Lb.
Petites saucisses de porc (pur porc)		0.15	morc. de ¾ lb., 50 à la caisse	3.35
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.)		0.09	Huile d'Olive "Minerva"	C/S
Saucisses de fermier		0.12	12 bouteilles, 1 litre	8.00
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)		0.07½	12 bouteilles, qts.	6.00
Boudin blanc		0.07	24 bouteilles, pts.	6.50
Boudin noir		0.08	24 bouteilles, ½ pts.	4.25
AGENCES				Gall.
LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,			c/s 2 estagnons, 5 gall.	2.00
Montréal.			c/s 6 estagnons, 2 gall.	2.05
Légumes.			c/s 10 estagnons, 1 gall.	2.10
Petits Pois Importés "Soleil"			c/s 20 estagnons, ½ gall.	2.25
Extra fins, 100½ boîtes		16.00	c/s 48 estagnons, ¼ gall.	2.60
Très fin, 100½ boîtes		13.50	Petits Pois à sacrifier.	C/S
Fins, 100½ boîtes		12.50	Questel sur extra fins, 50 btes	12.00
Mi-fins, 100½ boîtes		11.50	Cie Cons. Ali., extra fins, 100½ btes	12.50
Moyens, No 1, 100½ boîtes		10.50	Memina, très fins, 100½ btes	11.00
Moyens, No 2, 100½ boîtes		10.00	LAIT CONDENSE ET EVAPORE.	
Moyens, No 3, 100½ boîtes		9.00	Borden Milk Co., Ltd., à l'Est de Fort William, Ont.	
Petits Pois "Frs. Petit & Cie."			Conserve: —	Caisse
Fins, 100½ boîtes		10.00	Eagle Brand, 4 doz.	\$6.00
Moyens, 100½ boîtes		7.50	Reindeer Brand, 4 doz.	6.00
Verts, extra fins, 100½ boîtes		14.00	Silver Cow Brand, 4 doz.	5.40
Verts, extra fins, 40 flacons		8.50	Gold Seal Brand, 4 doz.	5.25
Verts, moyens, 100½ boîtes		8.25	Mayflower Brand, 4 doz.	5.25
Verts, coupés, 100½ boîtes		8.00	Purity Brand, 4 doz.	5.25
Coupés, 100½ boîtes		8.00	Challenge Brand, 4 doz.	4.75
Macédoines, No 1 extra, 100½ btes		12.00	Clover Brand, 4 doz.	4.75
Macédoines, No 1 extra, 40 flacons		9.00	Evaporé (non sucré):—	
Côtes de Céleri, 100½ boîtes		8.00	St. Charles Brand, 4 doz.	2.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes		7.50	Peerless Brand, petit, 4 doz.	2.00
			St. Charles Brand, famille, 4 doz.	3.90
			Peerless Brand, famille, 4 doz.	3.90
			Jersey Brand, famille, 4 doz.	3.90
			St. Charles Brand, haute, 4 doz.	4.50
			Peerless Brand, haute, 4 doz.	4.50
			Jersey Brand, haute, 4 doz.	4.50
			St. Charles Brand, hôtel, 2 doz.	4.25
			Peerless Brand, hôtel, 2 doz.	4.25
			Jersey Brand, hôtel, 2 doz.	4.25
			St. Charles Brand, gallons, ½ doz.	4.75
			"Reindeer" café et lait, 2 doz.	5.00
			"Regal" café et lait, 2 doz.	4.50
			"Reindeer" cacao et lait, 2 doz.	4.80

Ecole— Polytechnique de Montréal

**Ingénieurs Civils et Ponts et
Chaussées.
Ingénieurs Electriciens, Ingénieurs-
Chimistes.
Ingénieurs des Mines, Ingénieurs
de Chemins de Fer.
Architectes.**

Durée des Cours : 4 ans.

Cours préparatoire : Durée 1 an.

Examens d'admission en Juin et Septembre.

Envoi du Prospectus et des conditions
sur demande au Directeur de l'Ecole

228 Rue St-Denis

Tel. E. 3477

Il vous sera profitable de vendre **SNAP**

A l'occasion, tous les marchands admettent qu'il est dans leur intérêt de vendre **SNAP** — alors, pourquoi ne pas le faire tout de suite. Il y a un bon profit à faire avec **SNAP** et les ventes se multiplient rapidement. **SNAP** est le meilleur nettoyeur des mains qui soit sur le marché ; effectivement, il enlève toutes les saletés, les taches de graisse, etc., laissant la peau douce et unie. Il ne détériore pas la peau, pas même la plus délicate.

Tout le monde a besoin de **SNAP**.

SNAP COMPANY, Limited.

MONTREAL, Qué.



JOHN P. MOTT & CO.



Elite, per doz.	0.00
La lb.	
Prepared Cocoa	8.28
Breakfast Cocoa	0.36
No 1 Chocolate	0.30

Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.29
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick	la gr. 1.00

SALADA TEA CO.



THES DE CEYLAN
"SALADA"

Etiquette Brune, 1's et 1/2's.	\$0.25	\$0.30
Etiquette Bleue, 1's, 1/2's, 1/4's et 1/8's.	0.30	0.40

Etiquette Rouge, 1's et 1/2's.	0.36	0.50
Etiquette Or, au détail	0.44	0.60
Etiquette Verte, 1's et 1/2's.	0.27	0.35
Noir, mêlé ou vert, de toutes qualités.		

SAVON.

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:
Moins de 5 caisses 5.00
Cinq caisses ou plus 4.95

SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand
Cleaner.



Cse de 3 doz.	3.60
Cse de 6 doz.	7.20
30 jours.	

**SOCIETE DES EAUX PURGATIVES
RIGA.**



Montréal — Tél. Main 6473.

1 doz., (en boîte de carton) \$2.00

25 bouteilles,	"	4.00
1 caisse,	(50 bouteilles)	7.50
2 caisses,	(8 bouteilles gratis)	15.00
5 caisses,	(30 bouteilles gratis)	37.50
10 caisses,	(72 bouteilles gratis)	75.00
25 caisses,	(200 bouteilles gratis)	187.50
Par lot de 1 doz. ou 25 bouteilles:		
C. O. D.		

Par lot de 1 caisse ou plus: 1% 10 jours, net 30 jours, F. O. B., Montréal.

Les conditions ci-haut seront strictement suivies.

ARTHUR P. TIPPET & CO., Montréal.

Lime Juice "Stowers"	La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz.	pts. 4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz.	pts. 3.50
Double Refi, lime juice	3.50
Lemon syrup	4.00

**WHITE SWAN SPICES &
CEREALS, Limited.**

Pains de Levure "White Swan",
caisse de 3 doz., 5c le paquet. 1.15

HAMILTON COTTON CO.
Corde et Ficelle.

Corde à linge, 60 pds. doz.	0.00	1.00
Coton à chandelle, lb.	0.00	0.31
Ficelle de coton, 4 brins	0.26	0.26 1/2
Ficelle de coton, 3 brins	0.23 1/2	0.24

Escompte 5%.

Ligneul No 8	0.00	0.63
Ligneul No 10	0.00	0.70
Ligneul No 12	0.00	0.75
Ligneul No 15	0.00	0.82

The City Ice Co. Limited

LA PLUS GRANDE COMPAGNIE DE GLACE
AU CANADA

Capacité de production :

255,000 tonnes de glace par an.

Stock à Montréal, 200,000 tonnes

Réserve à HUDSON 33,000 tonnes.
à BELLERIVE 22,000 tonnes.

Bureau principal, 295 rue Craig O.

MONTREAL

**Veillez ne pas oublier que nous sommes les
seuls dépositaires des Huiles d'Olives de**

ADOLPHE PUGET

MARSEILLE

LES MEILLEURES AU MONDE

Qualité Vierge, Garantie pure.

Bouteilles 1 litre	clissées	caisse	-	-	-	1 douzaine
" 1/2 "	" "	"	-	-	-	2 "
" 1/4 "	" "	"	-	-	-	4 "
" pinte	Rondins		-	-	-	1 "
" chopine	"		-	-	-	2 "
" 1/2 "	" "		-	-	-	4 "
" 1/4 "	" "		-	-	-	8 "

Qualité Supérieure, garantie pure.

Estagnons carrés	Illustrés	caisse	2 estagnons	5 gallons	mesure	gallon	Impérial
" "	" "	"	8	"	1	"	"
" "	" "	"	16	"	1/2	"	"
" "	" "	"	24	"	1/4	"	"
" "	" "	"	48	"	1/8	"	"

Qualité surfine garantie pure.

Estagnons carrés	Illustrés	2 estagnons	5 gallons	mesure	gallon	Impérial
" "	" "	8	"	1	"	"

Nos prix sont à la portée de toutes les bourses et pour le même prix que vous payez pour des huiles inférieures on vous donne ce qu'il y a de mieux.

Veillez de plus noter que nos estagnons contiennent le gallon impérial et non le gallon mesure à vin.

Demandez nos prix avant de placer votre commande.

HUDON & ORSALI, LIMITEE

IMPORTATEURS EN GROS

MONTREAL

GILLETT'S LYE



Epiciers : Quand vos clients demandent de la "Lessive", ils entendent la Lessive de Gillett et toute tentative de leur substituer une marque "tout aussi bonne" peut vous causer la perte d'un bon client. "La Lessive de Gillett dévore la crasse". Elle la consume absolument ! Elle ne la "Secoue Pas", ni ne la "Chasse", ni ne la met "En Fuite", ni rien de ce que font certains de ses soi-disant rivaux "tout aussi bons". La Lessive de Gillett est la Lessive d'Origine et la Meilleure du Canada. Refusez les substituts. Ils ne donnent jamais satisfaction.

LA LESSIVE DE GILLETT CONSUME LA CRASSE

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL

FINNAN HADDIES MARQUE "BRUNSWICK"



Dans la préparation des PRODUITS ALIMENTAIRES MARINS de la MARQUE "BRUNSWICK", nous n'employons que le poisson le plus soigneusement choisi et le plus frais qui soit pêché dans la fameuse Baie Passamaquoddy.

La haute qualité de nos produits nous a valu une grande clientèle qui, grâce à des méthodes commerciales consciencieuses, augmente constamment. Lorsque vous tenez les Marques de Connors Bros., vous vendez des articles qui créent une clientèle.

Notre établissement est administré dans les meilleures conditions possibles et nos marchandises parviennent au consommateur en parfait ordre.

CONNORS BROS., LTD., Blacks Harbour, N. B.

AGENTS :

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY, Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCauley Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCauley, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement
à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration,
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne ont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal

Fondé en 1887.

MONTREAL, VENDREDI, 11 AVRIL 1913.

Vol. XLVI—No 15

LE COMMERCE DE DETAIL

L'organisation du magasin moderne.

L'exposition des marchandises.

C'est un fait d'expérience que la vente de menus articles fournit aux détaillants l'occasion de ventes plus importantes; car il arrive fréquemment que le consommateur, en pénétrant dans un magasin, a seulement pour but l'achat d'un article insignifiant et que la vue d'un autre, plus considérable, lui suggère l'idée de l'acquérir.

Dans ces conditions, il y a intérêt à mettre en vue le plus possible, à l'intérieur du magasin, aussi bien qu'en vitrine, les marchandises susceptibles d'intéresser les visiteurs.

Mais comment concilier les besoins d'espace que comporte un tel déploiement avec l'exiguïté des locaux commerciaux toujours trop petits pour contenir le stock sans cesse grossissant des marchandises?

A notre avis, le magasin de détail devrait avoir l'aspect d'une salle d'échantillons où figureraient quelques spécimens de tous les articles en stock et disposés de telle sorte qu'ils puissent être examinés facilement et que leur étiquetage, comportant les prix, soit lisible distinctement pour tous. Il conviendrait aussi de munir chaque article nouveau, ou peu familier au public, d'une notice explicative qui puisse en faire connaître l'usage.

Nous avons visité des maisons, principalement dans la quincaillerie, où presque tout le stock en magasin était renfermé dans des boîtes dont seule une minuscule étiquette indiquait le contenu.

Dans la plupart des magasins, la majeure partie du stock, bien qu'étant étalagée dans les vitrines ou sur les comptoirs, ne l'est pas d'une façon suffisamment attractive pour forcer l'attention du consommateur. Pour ce qui est des articles qui ne sont pas de vente courante, la chose a relativement peu d'importance; mais, en ce qui concerne les articles de demande journalière, ce manque d'attrait peut causer au détaillant les plus graves dommages, et il nous semble que de tels articles devraient être placés dans les vitrines, non seulement

bien en vue, mais aussi facilement accessibles pour que le client puisse en faire l'examen sur la simple expression de son désir.

Il est indiscutable que, dans beaucoup de cas, plus on dispose de place dans son magasin, plus on fait d'affaires. Encore faut-il savoir en tirer parti et mettre à profit cet avantage. Nous avons été surpris parfois d'apprendre que des magasins d'une apparence modeste possédaient trois ou quatre grandes salles destinées aux marchandises. Rien dans ces magasins ne venait indiquer l'existence de ces marchandises, les propriétaires de ces maisons se fiant à la connaissance que le public devait avoir de leur stock et au besoin impérieux du consommateur.

Si le détaillant se contente d'attendre que les gens aient besoin de quelque chose pour effectuer des ventes, il ne verra jamais croître son commerce; il doit faire une sollicitation pressante au public par tous les moyens d'exposition dont il dispose, de façon à attirer chez lui des visiteurs qui auront été intéressés par ce qu'ils auront vu en vitrine et qui aura donné naissance en eux à un vif désir d'acheter.

Considérez les procédés employés par les deux autres rouages du commerce: le marchand de gros et l'industriel; vous constatez qu'ils ne se contentent pas d'attendre les affaires, mais vont à leur rencontre par l'intermédiaire et l'aide de leurs représentants.

De même, un détaillant doit aller vers le client par l'intermédiaire de son étalage et ce dernier est le plus efficace procédé qui soit pour attirer le consommateur, car il met dans son esprit non seulement le nom du magasin, mais aussi la forme et l'aspect des articles qui y sont exposés.

Un bon service.

Outre une ingénieuse exposition des marchandises, un des facteurs les plus propres à influencer le client lorsqu'il a pénétré dans votre magasin est le service dont vous l'entourez. Au sens le plus large du mot, le service comprend: la



TANGL FOOT

Attrape 50,000,000,000 de mouches par année—de beaucoup plus que tous les autres moyens connus. Le Destructeur de Mouches Hygiénique.—Ne Contient pas de Poison.

qualité des commis, la promptitude à rencontrer les désirs des acheteurs, et le traitement général accordé à tous ceux qui entrent dans un magasin pendant tout le temps de leur visite. Retourneriez-vous dans un magasin où, pour l'achat d'une pelotte de ficelle, on vous aurait fait pauser 10 minutes? Vous est-il jamais arrivé d'attendre avec impatience dans un magasin que quelqu'un vint s'informer de vos désirs alors que plusieurs commis réunis en groupe discutaient sur des questions sportives ou parlaient du dernier fait-divers?

Avez-vous eu l'occasion de rapporter à un magasin un article qui ne faisait pas votre affaire et d'entendre un commis vous répondre impudemment qu'il était parfait et devait vous donner satisfaction?

Ces quelques questions dépeignent les défauts du service dans beaucoup de magasins de détail.

Rien ne saurait porter plus rapidement un client à changer de fournisseur comme de se sentir froissé par la lenteur du service ou le manque de tact d'un commis.

Nombre de détaillants se figurent qu'un magasin bien situé, parfaitement agencé et abondamment pourvu de marchandises, n'a pas besoin de commis habiles dans la vente, et engagé en conséquence des jeunes gens peu rétribués, mais sans expérience. C'est là aller un peu vite en besogne et s'exposer à faire fausse route. Les profits réels et palpables dans le commerce de détail ne sont acquis que lorsque la vente est réalisée; les bénéfices dépendent des ventes; plus considérable sera le volume de celles-ci, plus importants seront les profits. L'art du vendeur est donc tout aussi nécessaire et essentiel à la bonne marche d'un magasin que les autres conditions de succès.

Un commis bon vendeur enregistrera beaucoup plus de ventes que son collègue, dépourvu de cette aptitude; sans doute exigera-t-il un salaire beaucoup plus élevé; mais on ne saurait hésiter à lui accorder ce qu'il demande, car l'argent dépensé à s'adjoindre un aide de valeur pour la vente est un bon placement qui rapportera de jolis dividendes.

La répartition d'un pourcentage des profits aux meilleurs vendeurs, que certains magasins ont adoptée, est un stimulant bien fait pour provoquer l'augmentation du chiffre d'affaires d'une maison.

Un commis ayant quelque intérêt dans la maison où il travaille, s'efforcera de développer son chiffre normal d'affaires; il aura à cœur de faire mieux d'un mois sur l'autre et cela engendrera un traitement meilleur et plus cordial du public.

Le client satisfait est le plus gros actif d'un magasin, car il manifeste à d'autres son contentement et devient ainsi une réclame permanente dont la portée est incalculable.

LE SERVICE DES TRAMWAYS A MONTREAL

La question d'améliorer le service des tramways à Montréal vient d'entrer dans une phase particulière. Depuis nombre d'années, les autorités municipales et celles de la compagnie des tramways sont en désaccord. Celles-là cherchant à traiter la question au point de vue politique; celles-ci s'attachant au point de vue économique.

Les journaux quotidiens, en quête de popularité, se sont imposés la tâche d'offrir des suggestions qui, dans leur opinion, sont de nature à améliorer les conditions actuelles. A grand frais ils ont fait étudier la question sur place par des ingénieurs de renom, qui ont préparé des rapports maintenant déposés devant le Conseil.

Nous ne nous proposons pas d'étudier aujourd'hui le mérite de ces rapports; nous préférons attendre que tous soient déposés, afin de pouvoir nous rendre compte de la valeur de chacun.

Cependant l'inévitable devait arriver.

Chaque journal ayant conçu un projet, non seulement le défend de son mieux, mais s'efforce de le faire adopter par les autorités supposées compétentes.

Dans ce travail, deux éléments sont mis en grande activité: La louange de son propre projet, et la dépréciation de celui du confrère.

Trouver beau son enfant est bien légitime, surtout bien naturel.

Mais lorsqu'on attaque le projet du confrère, il faut le faire honnêtement, non pas seulement légalement.

Il faut surtout éviter de mettre en doute l'honnêteté des personnes ou des ingénieurs qui ont été requis d'exprimer une opinion.

Que l'on discute le mérite de leurs suggestions, très bien.

Mais que l'on récuse l'opinion de certains ingénieurs compétents, à cause de leurs relations d'affaires avec la compagnie, ou autres motifs, sous prétexte que leurs intérêts personnels plutôt que ceux du public dictent leur opinion, sans nommer personne, est un manque de sincérité.

Si les faits justifient de telles insinuations, ils doivent être suffisants pour mettre ces personnages au banc de l'opinion publique.

Voici ce que "La Presse" publiait dans son édition quotidienne en date du 29 mars dernier:

"Déjà des ingénieurs sont à l'étude de la question; malheureusement, la plupart manquent des connaissances pourtant nécessaires, sur les circonstances de notre climat, sur les changements brusques de la température, sur les difficultés réelles du transport des voyageurs dans notre ville, etc."

Et plus loin:

"Il faut dire aussi que parmi les ingénieurs qui étudient le problème actuellement, se trouvent des hommes très compétents assurément, mais qui le sont parce qu'ils ont acquis leur expérience à l'emploi même de la compagnie des tramways de Montréal. Comment pourraient-ils satisfaire à ce qu'on demande d'eux, lorsqu'ils ont contribué à l'invention et à l'installation du système actuel, soit qu'il s'agisse du réseau, ou des voitures et de la façon d'y recevoir le public. Comment veut-on aussi qu'un ingénieur qui fait actuellement des affaires avec la compagnie, puisse critiquer cette compagnie et son système, si réellement ce système est sujet à critique."

Conclusion: Ceux qui sont honnêtes sont incompetents, ceux qui sont compétents sont malhonnêtes.

Dans l'intérêt du public, "La Presse" doit, ou s'expliquer ou retirer ses insinuations.

LE MARCHE AUX CUIRS.

Aux Etats-Unis, le monde de la chaussure et par contre-coup celui du cuir, sont assez agités en ce moment au sujet du dépôt d'un projet de loi dénommé "Pure shoe bill", c'est la grande presse qui a levé ce lièvre, et c'est encore là l'une des conséquences de l'agitation menée il y a quelques années au sujet de l'entrée en franchise du cuir en poil.

On a tellement dit à cette époque que l'entrée en franchise du dit cuir en poil signifiait du cuir fabriqué et des chaussures meilleur marché, que le désappointement du public a été grand en voyant que loin de diminuer, les prix des chaussures augmentaient sans cesse.

Le public, seulement superficiellement renseigné sur la situation qui est faite à nos industries par des faits dont elles ne sont pas responsables, ne veut rien savoir des lois inflexibles de l'offre et de la demande, il ne voit qu'une chose, on lui avait annoncé à coups de gong qu'il paierait meilleur marché et il doit payer plus cher.

Donc, cet état de choses a fait jaillir des protestations générales dans tout le pays. Ces protestations sont apparues

sous une forme concrète lorsque l'un des grands partis politiques s'est efforcé de faire voter l'année dernière une diminution des tarifs où le cuir et la chaussure étaient admis en franchise — l'on sait que le président Taft mit son veto sur le projet voté — on voulait alors en avoir pour son argent et une campagne ardente en faveur des "pure shoes" (chaussures toute en cuir) fut menée dans le pays.

Les fabricants de chaussures, est-il besoin de le dire, sont d'aussi honnêtes producteurs que les autres industriels, on ne peut guère les blâmer d'employer, pour certaines parties de leurs articles, des succédanés du cuir afin de diminuer les prix de revient.

Le public et la grande presse semblent persuadés que les fabricants de chaussures emploient largement le papier dans la fabrication des chaussures. En réalité, ces succédanés sont des produits ayant subi de sévères épreuves et donné de bons résultats.

Devant une loi prescrivant les "pure shoes" rien ne pourra empêcher l'emploi de cuir inférieur, car la loi votée l'année dernière dans la Louisiane disait simplement que lorsque l'on employait des succédanés du cuir pour une partie quelconque de la chaussure, il fallait que le fait fut consigné sur des labels attachés aux chaussures, de manière que l'acheteur fut informé de la composition exacte de l'article qu'il achetait.

Les fabricants et détaillants sont unanimes à condamner le projet de loi qui va, disent-ils, non seulement à l'encontre des intérêts des fabricants et détaillants, mais qui est aussi contraire à ceux d'une grande partie du public, la plus intéressante, en ce qu'il augmentera le prix des articles bon marché, tout en n'en améliorant pas la qualité, au contraire.

UNE COMMISSION AGRICOLE AMERICAINE EN EUROPE.

Une Commission agricole américaine partira l'été prochain pour visiter l'Europe et l'Irlande. Le but que se propose cette Commission est notamment l'étude des organisations agricoles en Europe. Elle examinera les méthodes employées par les régions avancées en ce qui concerne la production de la vente, ainsi que la manière de se procurer les ressources nécessaires pour ces deux opérations.

La Commission se propose, en outre, d'étudier le rôle joué soit par les Pouvoirs publics, soit par les organisations privées dans les encouragements à l'agriculture.

Elle recherchera dans quelles conditions le système coopératif peut être appliqué en ce qui touche soit la production, soit le commerce, soit la possession des moyens financiers. Son attention se portera également sur les résultats sociaux de la coopération et sur les rapports existant entre le prix de la vie et les organisations de producteurs agricoles.

Cette tentative, assurent des informations transmises de Washington, est accueillie aux Etats-Unis par une approbation générale. M. Roosevelt, M. Taft et le nouveau président, M. Wilson, en sont partisans, car tout le monde sent qu'il y a une nécessité urgente d'une réforme dans l'organisation de la vie agricole en Amérique. Dans ce pays comme en Europe, on commence à souffrir de l'"urbanisme". Les campagnes se dépeuplent au bénéfice des villes. C'est ainsi qu'au cours de la dernière décade, la population urbaine s'est accrue de 34.8 pour cent, tandis que la population rurale n'a augmenté que de 11.2 pour cent. La conséquence naturelle est une grande diminution dans l'approvisionnement des produits alimentaires pour l'intérieur et une diminution correspondante dans l'exportation de ces produits. En 1900, l'exportation américaine de blé représentait 40 pour cent du total de l'exportation et celle des produits alimentaires 10.8 pour cent du total, tandis qu'en 1910, la première n'était plus que de 21.5

pour cent et la seconde de 7.6 pour cent du total. On prévoit déjà le moment où les Etats-Unis devront importer des produits alimentaires. Tout le monde se rend donc bien compte qu'il faut remédier à cette situation, d'abord en arrêtant le mouvement excessif de l'"urbanisme" et ensuite en augmentant la productivité agricole, qui reste stationnaire depuis quinze ans à 14 minots par acre contre 29 en Allemagne, 20.3 en France et 33 en Angleterre.

UNE CRISE ECONOMIQUE EN AUTRICHE.

L'industrie et le commerce traversent, en ce moment, en Autriche, une crise dont la gravité dépasse toutes celles qui ont pu se produire antérieurement. La guerre balkanique et la tension de la situation internationale ont eu pour conséquence une stagnation générale dans toutes les branches industrielles. Les banques réduisent de plus en plus le crédit, le taux de l'intérêt augmente considérablement, les faillites sont de plus en plus nombreuses. Les commerçants de détail ont terriblement souffert. Les magasins de Vienne se plaignent et déclarent que la saison d'hiver n'a jamais été aussi mauvaise que l'hiver dernier. On a essayé de sauver la situation en organisant des soldes à prix très réduits, mais les acheteurs sont très rares.

L'exportation autrichienne dans les Balkans est en moyenne de 95 millions de kronen par an; 75 pour cent sont représentés par les produits textiles. C'est donc cette industrie qui a le plus souffert de la guerre; beaucoup de fabriques ont complètement fermé leurs portes et les autres ne travaillent qu'à moitié de leur capacité productrice ordinaire. Il est vrai que certaines branches industrielles, comme par exemple le fer et l'acier, ont, au contraire, bénéficié de la guerre, parce qu'elles ont reçu d'importantes commandes de matériel de chemins de fer et d'autre matériel de guerre. C'est surtout le commerce de Vienne qui a horriblement souffert de cette situation. Les magasins de première classe, qui n'ont jamais fait de soldes d'inventaire depuis leur existence, en organisent maintenant en annonçant des réductions de 20 à 50 pour cent, afin de se débarrasser de leurs stocks d'hiver. Le nombre de faillites de ces magasins enregistrées depuis le commencement de l'année est considérable et établit un véritable record.

Lorsque l'horizon politique a paru s'éclaircir, l'espoir a commencé à renaître et on a espéré une amélioration prochaine; mais il faudra attendre longtemps avant que les énormes pertes subies par l'industrie soient récupérées.

LE VENDEUR DOIT SE SERVIR D'ARGUMENTS APPROPRIES

Il est incontestable que la raison principale pour laquelle toute personne achète un article quelconque, est qu'elle est convaincue que son intérêt personnel l'exige.

Personne n'achète de la marchandise dans un but de philanthropie, il faut que l'acheteur soit convaincu qu'il en retirera un bénéfice.

C'est donc le devoir du vendeur de convaincre l'acheteur probable que les marchandises qu'il essaie de lui vendre seront avantageuses pour lui.

Généralement, l'acheteur n'a pas une opinion formée au sujet de l'article ou de la marque qu'il désire acheter, tout en étant plus ou moins convaincu que tel article pourra répondre à son besoin.

Cependant il ne peut pas se montrer aussi enthousiaste que le vendeur, ou il peut avoir dans l'esprit certain préjudice qui ne soit pas à l'avantage de cette marchandise en particulier.

Il appartient au bon vendeur de découvrir promptement les

raisons qui empêchent le client de croire que cette marchandise est avantageuse pour lui, et de présenter des arguments qui feront disparaître tout doute de son esprit.

Le vendeur doit étudier avec soin les arguments dont il a l'intention de se servir, s'il veut qu'ils produisent un bon effet sur l'acheteur.

Lorsque le client appartient à cette classe de la population qui regarde à la qualité ou au style plutôt qu'au prix, le vendeur doit s'appliquer à faire ressortir les points particuliers concernant la qualité ou la nouveauté de l'article, arguments qui devront convaincre le client. Si le client attache plus d'importance à la question du prix qu'à la qualité de l'article, le vendeur doit insister pour faire comprendre à son client que pour le même prix il ne peut acheter autre chose qui lui convienne aussi bien.

En d'autres termes, le vendeur doit s'étudier à toujours présenter des arguments appropriés à la manière de penser du client.

Le vendeur qui réussit, est celui qui connaît la marchandise qu'il offre, suffisamment bien pour pouvoir répondre à toute objection par des arguments précis et raisonnables qui portent la conviction chez le client probable.

LOI DU TRAITE JAPONAIS 1913

Nous venons de recevoir copie du projet de loi ou bill soumis à la Chambre des Communes du Canada le 27 mars dernier, et intitulé: "Loi concernant un traité de commerce et de navigation entre Sa Majesté le Roi et Sa Majesté l'Empereur du Japon."

Nous nous garderons bien de l'apprécier au mérite pour le moment du moins, nous réservant le droit de le dépouiller un peu plus tard, lorsque le gouvernement aura fourni à la Chambre des Députés les renseignements complémentaires qu'on ne manquera pas de demander au moment de la seconde lecture du bill.

Toutefois, nous prévoyons que ce projet de loi qui a déjà reçu l'approbation des plénipotentiaires Anglais et Japonais, ne soulève quelques récriminations de la part des ardents protectionnistes du Canada, surtout dans les provinces de l'extrême ouest, de la côte du Pacifique. Citons-en plutôt quelques articles dont la clarté de conception ne peut être mise en doute. A l'article premier de l'annexe au Traité de Commerce et de Navigation entre le Royaume-Uni et le Japon, signé à Londres, le 3 avril 1911 et ratifié à Tokio le 15 mai 1911, et qui constitue le fond du projet de loi pour le Canada, on lit:

"Les sujets de chacune des hautes parties contractantes auront pleine liberté d'entrer, de voyager et de résider dans les territoires de l'autre, et, se conformant aux lois du pays—

1 Ils seront, en tout ce qui a rapport aux voyages et à la résidence, placés sur le même pied que les sujets natifs.

2 Ils auront le droit, comme les sujets natifs, de poursuivre leur commerce et leur fabrication, et de faire le négoce de toutes sortes de marchandises de commerce légitime, soit en personne, soit par des agents seuls ou en société avec des étrangers ou des sujets natifs.

5 Il leur sera aussi permis, en conformité des lois du pays, d'exporter librement le produit de la vente de leurs biens et de leurs marchandises en général sans être soumis comme étrangers à des impôts autres ou plus élevés que ceux qui seraient imposés aux sujets du pays dans des conditions similaires."

L'article II spécifie que: "Les sujets de chacune des hautes parties contractantes résidant dans les territoires de l'autre seront exempts de tout service militaire obligatoire soit dans

l'armée, la marine, la garde nationale ou la milice; de toute contribution imposée au lieu du service personnel; et de tous emprunts forcés, de toutes réquisitions ou contributions militaires à moins qu'ils ne leur soient imposés également et avec les sujets natifs à titre de propriétaires, locataires ou occupants d'immeubles."

Article VII: "Les articles, produits ou fabriqués dans les territoires de l'une des hautes parties contractantes, lors de leur importation dans les territoires de l'autre, venant de quelque endroit que ce soit, jouiront des droits de douane les plus bas applicables à des articles similaires de toute autre origine étrangère."

Nulle prohibition ou restriction ne sera maintenue ou imposée lors de l'importation de quelque article, produit ou fabriqué dans les territoires de l'une ou l'autre des hautes parties contractantes, dans les territoires de l'autre, venant de quelque endroit que ce soit, si elles ne s'étendent pas également aux importations d'articles semblables, produits ou fabriqués dans tout autre pays étranger. Cette disposition ne s'applique pas aux prohibitions sanitaires ou autres occasionnées par la nécessité d'assurer la sûreté des personnes ou des bestiaux ou des plantes utiles à l'agriculture.

Article X: "Les articles, produits ou fabriqués dans les territoires de l'une des hautes parties contractantes, passant en transit à travers les territoires de l'autre, en conformité des lois du pays, seront réciproquement libres de tous droits de transit, soit qu'ils passent directement, soit que en cours de transit ils soient déchargés, entreposés et rechargés."

Et le bill comporte ainsi vingt-sept articles toujours dans le même ordre d'idées et spécifiant les droits et concessions accordés. C'est en somme un traité de réciprocité en bonne et due forme avec le pays Nippon et dont la durée devra s'étendre jusqu'au 16 juillet 1923. En ce qui concerne les dominions, colonies, possessions et protectorats britanniques, auxquels le traité pourra être applicable en vertu de l'article 26, l'une ou l'autre des parties contractantes aura cependant le droit de le révoquer séparément à quelque époque que ce soit, en en donnant avis douze mois d'avance.

Ci-suivent les spécifications du bill figurant aux annexes I et II:

ANNEXE

Partie I

Numéro au Tarif Statutaire Japonais	Nature de l'article	Unité de poids	Droits en Yen
266	Peintures—		
4.	Autres—		
	A. Ne pesant pas plus de 6 kilogr., y compris le poids du réceptacle	100 kins	4.25
	B. Autres	100 "	3.30
275	Fils de Lin—		
	1. Simple—		
	A. Gris	100 "	8.60
	B. Autres	100 "	9.25
298	Tissus de Coton—		
	1. Velours, peluches, et autres tissus à poils coupés ou non—		
	A. Gris	100 "	25.50
	B. Autres	100 "	30.00

Numéro au Tarif Statutaire Japonais	Nature de l'article	Unité de poids	Droits en Yen	carré de 5 millimètres de côté—		
				a) 19 fils ou moins	100 kins	16.00
				b) 27 "	100 "	21.30
				c) 35 "	100 "	29.30
				d) 43 "	100 "	39.30
				e) Plus de 43 fils	100 "	53.30
7. Tissus unis, non dénommés.						
A. Gris—				A—2. Ne pesant pas plus de 10		
A—1. Ne pesant pas plus de 5				kilogr. par 100 mètres		
karrés et ayant en chaî-				ne et en trame dans un		
carré de 5 millimètres				carré de 5 millimètres		
de côté—				de côté—		
a) 19 fils ou moins	100 "		15.30	a) 19 fils ou moins	100 "	8.00
b) 27 "	100 "		20.70	b) 27 "	100 "	10.00
c) 35 "	100 "		28.70	c) 35 "	100 "	14.30
d) 43 "	100 "		38.00	d) 43 "	100 "	18.00
e) Plus de 43 fils	100 "		51.30	e) Plus de 43 fils	100 "	20.00
A—2. Ne pesant pas plus de 10				A—3. Ne pesant pas plus de 20		
kilogr. par 100 mètres				kilogr. par 100 mètres		
carrés et ayant en chaî-				ne et en trame dans un		
ne et en trame dans un				carré de 5 millimètres		
carré de 5 millimètres				carré de 5 millimètres		
de côté—				de côté—		
a) 19 fils ou plus	100 "		8.30	a) 27 fils ou moins	100 "	8.00
b) 27 "	100 "		10.50	b) 35 "	100 "	11.30
c) 35 "	100 "		13.50	c) 43 "	100 "	15.00
d) 43 "	100 "		16.50	d) Plus de 43 fils	100 "	18.80
e) Plus de 43 fils	100 "		18.70			
A—3. Ne pesant pas plus de 20				A—4. Ne pesant pas plus de 30		
kilogr. par 100 mètres				kilogr. par 100 mètres		
carrés et ayant en chaî-				ne et en trame dans un		
ne et en trame dans un				carré de 5 millimètres		
carré de 5 millimètres				carré de 5 millimètres		
de côté—				de côté—		
a) 19 fils ou moins	100 "		6.70	a) 27 fils ou moins	100 "	7.30
b) 27 "	100 "		8.30	b) 35 "	100 "	8.70
c) 35 "	100 "		10.50	c) 43 "	100 "	11.30
d) 43 "	100 "		14.70	d) Plus de 43 fils	100 "	14.70
e) 43 "	100 "		13.70			
A—4. Ne pesant pas plus de 30				A—5. Autres	100 "	10.00
kilogr. par 100 mètres						
carrés et ayant en chaî-				B. Blanchis, simplement	Les droits ci-dessus	
ne et en trame dans un					imposés sur les tis-	
carré de 5 millimètres					sus gris, plus 3 yen	
carré de 5 millimètres					par 100 kins.	
de côté—						
a) 19 fils ou moins	100 "		6.00	C. Autres	Les droits ci-dessus	
b) 27 "	100 "		6.70		imposés sur les tis-	
c) 35 "	100 "		8.00		sus gris, plus 7 yen	
d) 43 "	100 "		10.70		par 100 kins.	
e) Plus de 43 fils	100 "		13.30			
A—5. Autres	100 "		9.30			
B. Blanchis, simplement	Les droits ci-dessus					
	fixés sur les tissus					
	gris, plus 3 yen par					
	100 kins.					
C. Autres	Les droits ci-dessus					
	imposés sur les tis-					
	sus gris, plus 7 yen					
	par 100 kins.					
9. Autres—						
A. Gris—						
A—1. Ne pesant pas plus de 5						
kilogr. par 100 mètres						
carrés et ayant en chaî-						
ne et en trame dans un						
carré de 5 millimètres						
de côté—						
a) 19 fils ou moins	100 "		6.00			
b) 27 "	100 "		6.70			
c) 35 "	100 "		8.00			
d) 43 "	100 "		10.70			
e) Plus de 43 fils	100 "		13.30			
A—5. Autres	100 "		9.30			
B. Blanchis, simplement	Les droits ci-dessus					
	fixés sur les tissus					
	gris, plus 3 yen par					
	100 kins.					
C. Autres	Les droits ci-dessus					
	imposés sur les tis-					
	sus gris, plus 7 yen					
	par 100 kins.					
9. Autres—						
A. Gris—						
A—1. Ne pesant pas plus de 5						
kilogr. par 100 mètres						
carrés et ayant en chaî-						
ne et en trame dans un						
carré de 5 millimètres						
de côté—						
a) 19 fils ou moins	100 "		6.00			
b) 27 "	100 "		6.70			
c) 35 "	100 "		8.00			
d) 43 "	100 "		10.70			
e) Plus de 43 fils	100 "		13.30			
A—5. Autres	100 "		9.30			
B. Blanchis, simplement	Les droits ci-dessus					
	fixés sur les tissus					
	gris, plus 3 yen par					
	100 kins.					
C. Autres	Les droits ci-dessus					
	imposés sur les tis-					
	sus gris, plus 7 yen					
	par 100 kins.					
9. Autres—						
A. Gris—						
A—1. Ne pesant pas plus de 5						
kilogr. par 100 mètres						
carrés et ayant en chaî-						
ne et en trame dans un						
carré de 5 millimètres						
de côté—						
a) 19 fils ou moins	100 "		6.00			
b) 27 "	100 "		6.70			
c) 35 "	100 "		8.00			
d) 43 "	100 "		10.70			
e) Plus de 43 fils	100 "		13.30			
A—5. Autres	100 "		9.30			
B. Blanchis, simplement	Les droits ci-dessus					
	fixés sur les tissus					
	gris, plus 3 yen par					
	100 kins.					
C. Autres	Les droits ci-dessus					
	imposés sur les tis-					
	sus gris, plus 7 yen					
	par 100 kins.					
9. Autres—						
A. Gris—						
A—1. Ne pesant pas plus de 5						
kilogr. par 100 mètres						
carrés et ayant en chaî-						
ne et en trame dans un						
carré de 5 millimètres						
de côté—						
a) 19 fils ou moins	100 "		6.00			
b) 27 "	100 "		6.70			
c) 35 "	100 "		8.00			
d) 43 "	100 "		10.70			
e) Plus de 43 fils	100 "		13.30			
A—5. Autres	100 "		9.30			
B. Blanchis, simplement	Les droits ci-dessus					
	fixés sur les tissus					
	gris, plus 3 yen par					
	100 kins.					
C. Autres	Les droits ci-dessus					
	imposés sur les tis-					
	sus gris, plus 7 yen					
	par 100 kins.					
9. Autres—						
A. Gris—						
A—1. Ne pesant pas plus de 5						
kilogr. par 100 mètres						
carrés et ayant en chaî-						
ne et en trame dans un						
carré de 5 millimètres						
de côté—						
a) 19 fils ou moins	100 "		6.00			
b) 27 "	100 "		6.70			
c) 35 "	100 "		8.00			
d) 43 "	100 "		10.70			
e) Plus de 43 fils	100 "		13.30			
A—5. Autres	100 "		9.30			
B. Blanchis, simplement	Les droits ci-dessus					
	fixés sur les tissus					
	gris, plus 3 yen par					
	100 kins.					
C. Autres	Les droits ci-dessus					
	imposés sur les tis-					
	sus gris, plus 7 yen					
	par 100 kins.					
9. Autres—						
A. Gris—						
A—1. Ne pesant pas plus de 5						
kilogr. par 100 mètres						
carrés et ayant en chaî-						
ne et en trame dans un						
carré de 5 millimètres						
de côté—						
a) 19 fils ou moins	100 "		6.00			
b) 27 "	100 "		6.70			
c) 35 "	100 "		8.00			
d) 43 "	100 "		10.70			
e) Plus de 43 fils	100 "		13.30			
A—5. Autres	100 "		9.30			
B. Blanchis, simplement	Les droits ci-dessus					
	fixés sur les tissus					
	gris, plus 3 yen par					
	100 kins.					
C. Autres	Les droits ci-dessus					
	imposés sur les tis-					
	sus gris, plus 7 yen					
	par 100 kins.					
9. Autres—						
A. Gris—						
A—1. Ne pesant pas plus de 5						
kilogr. par 100 mètres						
carrés et ayant en chaî-						
ne et en trame dans un						
carré de 5 millimètres						
de côté—						
a) 19 fils ou moins	100 "		6.00			
b) 27 "	100 "		6.70			
c) 35 "	100 "		8.00			
d) 43 "	100 "		10.70			
e) Plus de 43 fils	100 "		13.30			
A—5. Autres	100 "		9.30			
B. Blanchis, simplement	Les droits ci-dessus					
	fixés sur les tissus					
	gris, plus 3 yen par					
	100 kins.					
C. Autres	Les droits ci-dessus					
	imposés sur les tis-					
	sus gris, plus 7 yen					
	par 100 kins.					
9. Autres—						
A. Gris—						
A—1. Ne pesant pas plus de 5						
kilogr. par 100 mètres						
carrés et ayant en chaî-						
ne et en trame dans un						
carré de 5 millimètres						
de côté—						
a) 19 fils ou moins	100 "		6.00			
b) 27 "	100 "		6.70			
c) 35 "	100 "		8.00			
d) 43 "	100 "		10.70			
e) Plus de 43 fils	100 "		13.30			
A—5. Autres	100 "		9.30			
B. Blanchis, simplement	Les droits ci-dessus					
	fixés sur les tissus					
	gris, plus 3 yen par					
	100 kins.					
C. Autres	Les droits ci-dessus					
	imposés sur les tis-					
	sus gris, plus 7 yen					
	par 100 kins.					
9. Autres—						
A. Gris—						
A—1. Ne pesant pas plus de 5						
kilogr. par 100 mètres						
carrés et ayant en chaî-						
ne et en trame dans un						
carré de 5 millimètres						
de côté—						
a) 19 fils ou moins	100 "		6.00			
b) 27 "	100 "		6.70			
c) 35 "	100 "		8.00			
d) 43 "	100 "		10.70			
e) Plus de 43 fils	100 "		13.30			
A—5. Autres	100 "		9.30			
B. Blanchis, simplement	Les droits ci-dessus					
	fixés sur les tissus					
	gris, plus 3 yen par					
	100 kins.					
C. Autres	Les droits ci-dessus					
	imposés sur les tis-					
	sus gris, plus 7 yen					

4. Plaques et feuilles—			
A. Sans revêtement métallique—			
A—3. Autres—			
a) N'excédant pas 0,7 millimètres d'épaisseur ..	100	"	0.30
B. A revêtement de métaux grossiers—			
B—1. Etamé (fer en feuilles étamées et feuilles acier étamées)—			
a) Ordinaire	100	"	0.70
B—2. Galvanisé (gaufre ou non)	100	"	1.20

Partie II

1. *Habutae de soie pure, non teinte ni imprimée.*
2. *Mouchoirs d'habutae de soie pure, non teints ni imprimés.*
3. *Cuivre, non forgé, en lingots et plaques.*
4. *Nattes en paille ou autres substances.*
5. *Camphre et huile camphrée.*
6. *Paniers (y compris malles) et articles de vannerie et en bambou.*
7. *Nattes et nattes en jonc.*
8. *Articles laqués, enduits de laque Japonaise (urushi).*
9. *Huile de Colza.*
10. *Articles en Cloisonné.*

LA CRISE SARDINIÈRE.

Nous recevons du Syndicat des fabricants français de conserves de sardines, l'intéressante communication suivante:

Au moment où les pourparlers entre les fabricants et les pêcheurs, viennent d'être rompus, le Syndicat national des fabricants français de conserves de sardines et autres poissons croit devoir faire connaître les conditions dans lesquelles ces pourparlers avaient été engagés et les raisons qui les ont empêchés d'aboutir.

Après plusieurs campagnes très mauvaises, les fabricants ayant reconnu qu'il leur était impossible de continuer à exercer leur industrie dans les conditions qui leur étaient faites par les pêcheurs, avaient décidé de laisser leurs usines fermées en 1913.

Quand il apprit cette décision, le Gouvernement exprima le désir que des entrevues eussent lieu entre les fabricants et les pêcheurs à l'effet de chercher un terrain d'entente. Les fabricants acceptèrent.

Au cours des réunions tenues au Ministère de la Marine, les pêcheurs, tout en ne méconnaissant pas les souffrances causées aux populations de la côte depuis quelques années par la pénurie du poisson, ont toujours refusé de rechercher les moyens de rendre la pêche plus productive.

Leur unique préoccupation a été d'éviter une trop grande abondance qui, suivant eux, amènerait l'avitilissement des prix et les mettrait parfois dans l'impossibilité de vendre la totalité du poisson capturé.

Afin de donner aux pêcheurs toutes garanties contre les craintes qu'ils formulaient, et contre les dangers qu'ils redoutaient, les fabricants avaient accepté la création de commissions mixtes, composées en nombre égal de pêcheurs et de fabricants, dont le rôle devait être de renseigner chaque jour les pêcheurs sur les quantités de sardines que les usiniers s'engageaient à prendre le lendemain.

Ils avaient garanti en même temps que, quelle que fût l'abondance de la pêche, le poisson ne serait pas payé au-dessous d'un prix minimum équivalant à 8 fr. le mille de poisson moyen, prix de 50 à 60 pour cent plus élevé que le prix moyen payé en Espagne et en Portugal.

Sur la demande des pêcheurs, les fabricants avaient encore consenti la suppression des abonnements, c'est-à-dire des arrangements particuliers existant dans quelques ports de pêche, d'après lesquels les pêcheurs donnaient la préférence, à égalité de prix, à certains fabricants pour la livraison du poisson.

De leur côté les fabricants avaient exprimé le désir que dorénavant la sardine fut achetée au kilo au lieu d'être achetée au mille, en faisant remarquer que l'achat au mille entraînait souvent des discussions entre pêcheurs et fabricants, et qu'il avait de plus le grave inconvénient en raison de la différence de taille du poisson, de donner une idée très inexacte de la valeur réelle du poisson fourni par la pêche.

Ils avaient demandé aussi aux pêcheurs de renoncer à l'usage comme appât de la farine d'arachide, laquelle détériore le poisson, où tout au moins de ne s'en servir qu'après l'avoir convenablement saumurée.

Enfin les fabricants avaient demandé, pour améliorer la situation actuelle, de leur industrie et pour régulariser la pêche, que l'application des décrets de 1888 et de 1912 interdisant tout autre engin que le filet droit pour la pêche de la sardine et du petit maquereau, fût suspendue pendant la campagne 1913, et qu'à titre d'expérience l'emploi de nouveaux engins dont la forme et les dimensions seraient déterminées par l'administration de la marine fût autorisé toutes les fois que les quantités de poisson fournies par la pêche au filet droit ne dépasseraient pas, dans un port, les deux tiers de la capacité d'absorption des usines situées dans ce port.

Les commissions mixtes seraient chargées de décider quand les conditions exigées pour l'emploi des nouveaux engins seraient réalisées.

Les pêcheurs ont refusé de souscrire à toute modification du mode d'achat, et se sont bornés à une vague promesse de saumer la farine d'arachide.

Puis, après avoir eu recours à un référendum, dont les fabricants n'ont jamais accepté le principe, ils ont déclaré, malgré les garanties de toute nature qui leur étaient données en vue d'éviter la production trop abondante et l'avitilissement des prix, qu'ils repoussaient formellement pour la pêche de la sardine et du petit maquereau, l'emploi d'autres engins que le filet droit; et le Président de leur Fédération a même protesté contre le projet du Gouvernement de faire procéder à des essais officiels de pêche avec de nouveaux filets, au cours de la prochaine campagne.

La proposition des fabricants était conforme à leurs déclarations précédentes. Jamais les fabricants n'ont préconisé l'emploi de tel ou tel engin de pêche. Ils ont toujours entendu au contraire laisser à l'administration de la marine le soin de déterminer les nouveaux engins que les pêcheurs auraient la faculté d'employer pour approvisionner les usines, lorsque les filets actuellement en usage seraient insuffisants.

En présence du refus des pêcheurs qui enlevait aux fabricants tout espoir d'une amélioration leur permettant de lutter avec succès contre la concurrence étrangère, ceux-ci se sont vus, à leur grand regret, dans l'obligation de revenir sur les concessions qu'ils avaient acceptées, et de maintenir leur décision de ne pas ouvrir leurs usines pendant la campagne 1913.

QUELQUES QUALITES POUR REUSSIR.

L'esprit humain comporte trois états différents: l'ignorance, le savoir et l'étude, et dans chacun de ces trois états il y a des gradations; mais on est bien obligé de reconnaître que la masse des gens sont, à un degré plus ou moins élevé, dans le premier état, c'est-à-dire l'ignorance.

La principale raison de l'ignorance est la méconnaissance des fonctions normales de l'esprit et du corps, et de la méthode à suivre pour les développer et les convertir en puissance.

La valeur de tout homme peut généralement être mesurée selon le degré de surveillance qu'il exige dans son travail. Plus on a à lui dire ce qu'il doit faire, plus il a besoin d'être contrôlé et guidé, moins il a de valeur. La surveillance est nécessitée par les erreurs commises, les omissions, les négligences et mille autres défauts du travail. Dans beaucoup de cas, cette surveillance s'impose d'une façon absolue, et si l'on fait un total approximatif des pertes qu'elle entraîne dans toutes les entreprises d'un pays réunies, on arrive à un chiffre formidable.

Tout individu possède un mélange de défauts et de qualités; scientifiquement, on nomme les premiers "des négatives" et les secondes "des positives". Or, toute erreur ou omission est la résultante d'une des négatives qui existent dans l'homme, et le seul remède à y apporter consiste à éliminer ces négatives en fortifiant les positives correspondantes.

Dans la nature, nous trouvons partout la grande loi duelliste des oppositions; par exemple, nous voyons l'ombre comme une négative et la lumière comme une positive; nous considérons le froid comme une négative et la chaleur comme une positive. De même, dans l'homme, nous trouvons la négative de l'inattention et la positive de l'observation, la négative de l'esprit de diffusion et la positive de celui de concentration, la négative du manque de discernement et la positive du jugement, la négative de l'intelligence bornée et la positive de l'imagination.

L'homme inattentif ne peut pas avoir d'idées suivies; en conséquence, son esprit demeure inactif. Les psychologues nous enseignent que l'homme ordinaire ne fait usage que de dix pour cent des cellules de son cerveau dans son travail journalier; il n'en faut pas plus pour déterminer la cause de son inefficacité.

Un patron de manufacture nous disait récemment que la négative de l'oubli avait coûté, l'an dernier, à son entreprise, plus de \$10,000; et combien de propriétaires d'usines peuvent arriver à cette conclusion que la même négative leur a coûté encore davantage. Elle coûte des milliers de vies chaque année, elle coûte des milliers de dollars, cette négative qui se traduit nonchalamment par cette courte phrase: "J'ai oublié".

La concentration des idées rend l'homme capable de percer le mystère des choses et d'en tirer des conclusions qui seront grosses de résultats. L'inertie est une négative équivalente de "mort lente".

Une imagination sans cesse stimulée donne naissance à des idées, à des plans, des visions de résultats, des conceptions de travaux qui conduiront toujours plus en avant sur la route du succès.

Lorsque des gens d'affaires, des commerçants, pensent à l'augmentation et au développement de leur entreprise, et qu'ils envisagent dans leur esprit les améliorations qu'ils peuvent y apporter et le brillant avenir réservé à un commerce bien organisé, ils décuplent leur activité afin d'obtenir que ces choses, qui ne sont que des songes, passent le plus rapidement possible dans le domaine de la réalité.

L'imagination est la partie créatrice de l'esprit, et à moins qu'elle ne soit active et trépidante, à moins qu'elle ne soit constamment à l'oeuvre, nous restons ou nous devenons des hommes quelconques, apathiques, insouciantes, et nous descendons graduellement pour disparaître tout à fait. Si nous cultivons l'observation, la concentration d'idées, le raisonnement, le jugement, l'imagination, etc., nous acquérons de plus en plus d'habileté.

Le doute qui tue.

Parmi les négatives qu'il importe encore de combattre avec énergie, figurent le doute et la haine. Le doute a causé la mort de plus de succès que toutes les armes du monde n'ont tué d'hommes. Douter de soi-même, douter de sa maison, douter de ses marchandises, douter du service de ses employés, douter de l'habileté de vente de ses commis, voilà la grande plaie dont on ne guérit pas; le doute est le spectre qui poursuit l'homme sans répit jusqu'à la faillite. La foi en ce que nous pouvons faire, la foi en nous-même, la foi en les gens, la foi en notre labeur, la foi en tout ce que l'avenir nous réserve, voilà ce qui constitue un actif commercial de premier ordre. Selon la foi que vous avez en vous, votre destinée se dessinera contre ou pour vous. L'apathie est une des pires négatives. L'homme qui a laissé cette négative prendre un empire absolu sur lui se range irrémédiablement dans la classe des gens qui répètent à tout propos: "Ce n'est pas utile", ou: "A quoi cela sert-il?" Il n'est même pas susceptible de devenir quelque chose; il est un homme qui a été, mais qui n'est plus. L'homme dans lequel gronde l'ambition, a toujours le goût du travail, il n'a pas assez de ses heures pour accomplir ce qu'il conçoit, il grimpe sans lassitude les degrés du succès, depuis le bas jusqu'au faite, et même arrivé à cette hauteur, il sent en lui des forces pour monter encore plus haut.

La santé physique.

Un homme peut posséder de l'habileté, avoir confiance en soi, et être affligé cependant d'un corps débile; il peut avoir en lui les négatives de faiblesse, de maladie et de paresse; tout commerçant doit prendre un soin méticuleux de sa santé, car c'est la source de son énergie. La vie d'affaires n'est pas une partie de plaisir, c'est un champ de bataille où les hommes entrent dans la mêlée, et combattent en champ clos jusqu'à la fin. Le commerçant a donc besoin de plus d'endurance physique que n'importe qui. Si tous les hommes d'affaires voulaient seulement se recueillir un instant pour considérer l'actif commercial constitué par les qualités physiques du corps, au même titre que celles de la mentalité, ils veilleraient à ce que leurs employés prennent plus de soin des conditions physiques d'où découlent la vitalité de l'énergie, et le résultat de cette sollicitude se manifesterait non seulement par un meilleur état d'esprit constaté chez leur personnel, mais aussi par plus d'argent dans leurs coffres.

Une volonté ferme.

L'habileté, la confiance en soi et l'endurance ne suffisent pas à un homme pour être complet; il lui manque la puissance de la volonté. Il y a lieu d'appeler d'abord l'attention sur ces trois défauts: l'indécision, l'inertie et l'incertitude. Beaucoup d'hommes ne peuvent se résoudre à décider ce qu'ils doivent faire; ils aimeraient faire ceci ou cela, ou autre chose encore, mais ils ne peuvent arrêter leur esprit à une action bien définie. La puissance de décision leur manque. Certaines personnes savent décider ce qu'elles ont à faire, mais n'ont pas le courage d'exécuter l'objet de leur décision; elles sont atteintes d'inertie. Cette négative, inertie ou pa-

resse, anéantit tous les songes qui jaillissent dans l'esprit de la jeunesse; elle conduit à penser que le succès n'est jamais que le résultat du hasard ou de la chance, et incline ceux qui en sont atteints à rechercher des occupations faciles, à travailler à des choses sans importance. Elle empêche le développement de leur esprit par la lecture et l'étude; elle leur fait négliger les forces du corps et considérer la culture physique comme une chose accessoire; elle les rend jaloux des autres, en attribuant à la chance leur réussite; elle ne fait que des médiocres et des ratés.

L'homme d'initiative est un homme d'action: il est plus vigoureux dans la lutte, il désire plus ardemment obtenir des résultats; mais un tel homme peut prendre une décision sur ce qu'il doit faire, et commencer à l'accomplir, puis s'arrêter ensuite et tomber, parce qu'il vacille et hésite. Il s'ensuit que l'homme doit cultiver cette grande qualité positive qu'est la persistance. Car, si "celui qui perd la bataille est celui qui la croit perdue", suivant un mot célèbre, celui qui sait décider une chose, en entreprendre l'exécution et la poursuivre avec persistance, est celui qui réussit.

NOUVELLES CHARTES.

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"Anglo-Canadian Bond Corporation, Limited," pour faire des opérations financières sur les obligations, actions, débetures, etc. Capital-actions, \$500,000. Montréal.

"Canadian Connecticut Cotton Mills, Limited," pour manufacturer et vendre des cotonnades, lainages, soies, automobiles, pneumatiques, etc. Capital-actions, \$1,750,000. A Sherbrooke.

"F. Schnauffer, Ltd.," pour préparer des fourrures, peaux, cuirs, etc., ainsi que pour acheter et vendre, importer et exporter tout produits, toute machinerie et tous matériaux nécessaires à cette industrie. Capital-actions, \$200,000. A Montréal.

"The Enterprise Realty, Limited," pour faire des opérations immobilières de tous genres. Capital-actions, \$50,000. A Trois-Rivières.

"John McEntyre, Ltd.," pour manufacturer, acheter, vendre et jouer le rôle d'agents, commissionnaires pour toutes sortes de marchandises et en particulier pour le cuir, les fouritures pour chaussures, et aussi pour fabriquer et vendre des chaussures. Capital-actions, \$50,000. A Montréal.

"Alumni Realities, Limited," pour faire des opérations immobilières. Capital-actions, \$50,000. A Montréal.

"Atkinson, Glasco, Lawrence, Limited," pour construire des édifices de toutes sortes, des lignes de chemins de fer, fournir de la force motrice. Capital-actions, \$100,000. A Montréal.

"Montreal-Edmonton and Western Land and Investment Company of Canada, Limited," pour acheter, échanger, louer, posséder, vendre des terres, des immeubles, faire des prêts d'argent aux clients, produire de la vapeur, du gaz. Capital-actions, \$200,000. A Montréal.

"Versailles, Vidricaire, Boulais, Limitée," pour faire des opérations de fidéi-commis. Capital-actions, \$50,000. A Montréal.

"La Compagnie d'Entreprise Marchand, Limitée," pour construire des édifices, manufacturer du bois de pulpe, construire des aqueducs, produire de la force électrique. Capital-actions, \$50,000. A Montréal.

"La Compagnie J.-A. Guilmette, Ltée," pour la gérance de propriétés immobilières, l'achat, l'échange, la location de propriétés de toutes sortes. Capital-actions, \$100,000. A

Montréal.

"J. Emile Gill, Limited," pour construire, réparer tous édifices publics et privés. Capital-actions, \$20,000. A Montréal.

"Premier Film Manufacturing Company of Canada, Limited," pour manufacturer, acheter, importer des pellicules photographiques. Capital-actions, \$500,000. A Montréal.

"The Cabotia Steamship Company, Limited," pour construire, acheter, louer, exploiter des vaisseaux, bateaux, quais. Capital-actions, \$50,000. A Montréal.

"Palm Gardens, Limited," pour acheter, louer, posséder de façon ou d'autre, construire des théâtres, acheter des droits d'auteur. Capital-actions, \$50,000. A Montréal.

"Johnson Art Galleries, Limited," pour faire le commerce des oeuvres d'art et antiques. Capital-actions, \$50,000. A Montréal.

"The River Lievre Navigation Company, Limited," pour construire, acheter, vendre des bateaux à vapeur et autres. Capital-actions, \$50,000. A Buckingham.

"The Reinhardt Manufacturing Company, Ltd.," pour faire le commerce de bijouterie, horloges, porcelaine, produire et vendre de la force électrique. Capital-actions, \$50,000. A Montréal.

"D. G. C. Valve Company of Canada, Limited," pour manufacturer, importer, exporter, acheter, vendre des valves, lubrificateurs. Capital-actions, \$25,000. A Montréal.

COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres-patentes ont été émises par le Lieutenant-Gouverneur de la Province de Québec, incorporant:

La "Montreal Realty Company", pour exercer généralement l'industrie de courtiers d'immeubles en toutes ses branches. Capital-actions, \$99,000, à Québec.

La "Compagnie Commerciale de St-Elie de Caxton", pour faire commerce de nouveautés, de quincailleries, d'épicerie, provisions, foin, grains, chaussures, meubles, etc. Capital-actions, \$19,975.00, à St-Elie de Caxton, district de Trois-Rivières.

La "Connaught Gun Company", pour établir et maintenir un hôtel et ses accessoires à North Hatley, dans la province de Québec. Capital-actions, \$20,000.00, à North Hatley.

"La Sainte-Monique Station Furniture Company, Limited", pour manufacturer des meubles de toutes sortes, des châssis, des moulures et autres ouvrages en bois, pour faire le commerce en gros et en détail de toutes espèces de bois. Capital-actions, \$40,000.00, à Grand Saint-Esprit, Ste-Monique Station.

La "Residential Sites Limited", achat et vente de terrains, immeubles, etc. Capital-actions, \$95,000.00, à Montréal.

La "Regent Realities Limited", achat et ventes de terrains ou bâtisses quelconques, création d'usines, etc. Capital-actions, \$99,000.00, à Montréal.

RECETTE.

Voici un procédé bien curieux, qui a été signalé par M. de Malachervski, et qui permet de donner à un objet en fer les qualités d'un objet en acier trempé. En fait, on ne donne cette qualité qu'à la portion de l'outil à laquelle on veut demander une dureté particulière. On se procure un morceau de fonte douce, contenant par conséquent une grande proportion de carbone. On la fait chauffer presque à blanc et, en même temps, on fait chauffer également à la même température, la partie de l'instrument de fer que l'on veut tremper, pour ainsi dire. On frotte cette partie sur la fonte incandescente, ce qui a pour résultat de lui donner du carbone. L'outil acquiert de la sorte la qualité de l'acier trempé.

Epicerie et Provisions

LA SITUATION

Les prix sont restés sensiblement les mêmes depuis la semaine dernière. Cependant la mélasse a atteint un prix très élevé; la fancy se vend 0.42 à la tonne, la choice 0.37.

Le marché du sucre raffiné est très ferme, mais il n'y a encore pas eu de changement dans les prix. On remarque une certaine augmentation de prix pour les fruits secs, les pruneaux, poires, abricots, pêches; les pruneaux de Californie se vendent en hausse de 1c par livre. Pour tout le reste, le marché est stationnaire.

On s'attend à plus d'activité au moment de l'ouverture de la navigation. Les marchands de la campagne feraient bien de s'approvisionner en ce moment, car la mélasse, le sucre, les fruits secs en particulier, peuvent se vendre à des prix plus élevés d'un jour à l'autre.

Nous cotons:

SUCRES

Extra granulé, sac les 100 lbs.	4.50
Extra granulé, balle 5 x 20 100 lb.	4.60
Extra ground, baril les 100 lbs.	4.90
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lb.	5.10
Extra ground, ½ bte 25 lb., 100 lb.	5.30
No 1 Yellow, baril les 100 lbs.	4.15
No 1 Yellow, sac les 100 lbs.	4.10
Powdered, baril 100 lbs.	4.70
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	4.90
Paris Lumps, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.55
Crystal Diamond, baril 100 lbs.	5.25
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs.	
les 100 lbs.	5.35
Crystal Diamond, ¼ bte 25 lbs.	
les 100 lbs.	5.55
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.04½
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.03½

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.34	0.35	0.37
Barbade, tierce et qrt.	0.37	0.38	0.40
Barbade, demi qrt.	0.39	0.40	0.42
Mélasse, fancy, tonne	0.39	0.40	0.42
Mélasse, fancy, tierce et quart	0.42	0.43	0.45
Mélasse, fancy, demi qrt.	0.44	0.45	0.47

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1e qualité, le quart	30.00
2e qualité, le quart	29.50
3e qualité, le quart	27.50

SAINDOUX

Bonne demande.

Saindoux pur, en tinette	0.15½
Saindoux pur, en seau	3.25
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.16½
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.16½
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.16½

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boîte de 7 lbs.	0.15
Farine Five Roses, qrt.	0.00 6.25
Farine Five Roses, sac	0.00 3.25
Farine Household, qrt.	0.00 6.25
Far. "Regal", sac	0.00 3.20
Far. "Regal", qrt.	0.00 6.70
Far. patente hongroise, qrt.	0.00 6.40
Farine à pâtis. Océan, qrt.	0.00 5.85
Far. d'avoine granulée, sac	0.00 2.65
Far. d'avoine standard, sac	0.00 2.65
Farine d'avoine fine, sac	0.00 2.65
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00 4.90
Farine d'avoine roulée, sac	0.00 2.30
Farine de sarrasin, sac	0.00 2.75
Far. de blé-d'Inde ord., sac	0.00 2.15

Banner, Saxon et Quaker

Oats, et Ogilvie, caisse	0.00 4.00
Cream of wheat, cse	0.00 5.75
Fécule de maïs, 1e qité, lb.	0.07½ 0.07½
Fécule de maïs, 2e qité, lb.	0.05½ 0.05½
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb., doz.	0.00 1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00 0.27½
En vrac	0.00 0.05½
Paquets de 1 lb.	0.00 0.07
Nouilles aux oeufs: Paquets de ½ lb., lb.	0.00 0.07½
Spaghett, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00 0.07½
En paquets de 1 lb.	0.00 0.08
Tapioca pearl, en sac, la	0.05½ 0.06
Tapioca seed, en sac, la	0.00 0.06½
Tapioca flake	0.07½ 0.08
Sagou	0.05½ 0.06

FROMAGES CANADIENS

Bonne demande.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 14½c et 15c la livre.

Poisson salé.

Morue salée, No 1 0.14½ 0.15

VINAIGRE

Bollman, cruches paillées, 4

Nous cotons, prix nets: gall. ifp., cruche	0.00 2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp. cruche	0.00 1.20
72 grains, le gall.	0.00 0.12
88 grains, le gall.	0.00 0.15
118 grains (proof), le gall.	0.00 0.19

THES

La demande est bonne pour les thés du Japon. Les autres sont un peu négligés.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb.	0.15	0.18
Anis	"	0.08	0.09
Canary Seed	"	0.26	0.07
Cannelle, moulue	"	0.20	0.24
Cannelle en mattes	"	0.18	0.22
Clous de girofle moulus	"	0.26	0.33

Chicorée canadienne	"	0.12	0.13
Clous de girofle entiers	"	0.22	0.30
Colza	"	0.06	0.08
Crème de tartre	"	0.23	0.24
Gingembre moulu	"	0.20	0.30
Gingembre en racine	"	0.22	0.25
Graine de lin non moul.	"	0.04	0.05
Graine de lin moulue	"	0.06	0.07
Graine de chanvre	"	0.05½	0.07
Macis moulu	"	0.00	0.90
Mixed spices moulues	"	0.18	0.22
Muscade	"	0.20	0.35
Muscade moulue	"	0.00	0.50
Piments (clous ronds)	"	0.07½	0.10
Poivre blanc rond	"	0.27½	0.30
Poivre blanc moulu	"	0.23	0.27
Poivre noir rond	"	0.18	0.20
Poivre noir moulu	"	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur	"	0.21	0.25
Whole pickle spice	"	0.16	0.20
Sel fin en sac			1.30
Sel fin en ¼ de sac		0.00	0.40
Sel fin, quart, 3 lbs.		2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.		0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.		2.80	2.85
Sel fin, en quart de 280 lbs.			
Ordinary fine		0.00	1.80
Fine		0.00	2.05
Dairy		0.00	2.15
Cheese		0.00	2.45
Gros sel, sac		0.70	0.75

ORGE

Légumes secs.

Nous cotons:

Orge mondé (pot), sac	0.00 3.20
Orge mondé (pot), baril	0.00 6.30
Orge mondé (pearl), sac	0.00 4.85

Nous cotons:

Fèves de Lima de Cal., lb.	0.07	0.07½
Fèves blanches, Can. lb.	0.00	0.03½
Fèves jaunes minot	2.00	2.10
Lentilles rouges, par sac, lb.	0.05	0.06
Lentilles vertes, par sac, lb.	0.06	0.07
Pois Verts, No 1 lb.	0.05	0.05½
Pois cassés, le sac	0.04	0.04½
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00	2.10

RIZ

La demande est passable.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité	lb.	0.05½	0.06
Riz Carolina		0.09	0.10
Riz moulu		0.00	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes		0.00	4.25

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.			
Qualité B, sac 250 lbs.	0.00	3.65	
Qualité C, sac 100 lbs.	0.00	3.55	
Sparkle	0.00	5.40	
India Bright (sac de 100 lbs.)	0.00	3.80	
Lustre	0.00	3.90	
Polished Patna	0.00	4.60	
Pearl Patna	0.00	4.85	
Imperial Glacé Patna	0.00	5.00	
Crystal Japan	0.00	5.35	
Snow Japan	0.00	5.60	
Ice Drips Japan	0.00	5.85	

FRUITS SECS

Assez bonne demande.

Nous cotons:

Dattes et figues:

Dattes en vrac	1 lb.	0.00	0.05
----------------	-------	------	------

Dattes en pqt de 3 couronnes	1 lb. 0.07½ 0.08 lb. 0.09½ 0.10½	Asperges entières can., 2 lbs. 0.00 2.50 Asperges Californie, 2½ lbs. 0.00 3.50 Épinards 2 lbs. 0.00 1.60 Betteraves tranchées, 3 lbs. 0.00 1.32½ Blé d'Inde 2 lbs. 0.00 1.00 Blé d'Inde en épis, gal. 0.00 4.77½ Catsup, bte 2 lbs. doz. 0.00 0.85 Catsup au gal. doz. 0.00 5.00 Champignons hôtel, boîte 0.14 0.15 Champignons, 1er choix 0.20 0.21 Champignons, choix, btes 0.18 0.19 Choux de Bruxelles imp. 0.17 0.18 Choux-fleurs 2 lbs. 0.00 1.65 Citrouilles 3 lbs. 0.00 0.82½ Citrouilles gal. 2.52½ 2.55 Épinards gal. 0.00 5.30 Épinards 2 lbs. 0.00 1.27½ Épinards 3 lbs. 0.00 1.77½ Épinards imp. bte 0.12 0.13 Fèves Golden Wax, 2 lbs. 0.97½ 1.00 Fèves Vertes 2 lbs. 0.97½ 1.00 Fèves de Lima 2 lbs. 0.00 1.35 Flageolets importés bte 0.13½ 0.15 Haricots verts imp. bte 0.13 0.17 Macédoine de légumes, bte 0.10 0.16 Marinades en seau, 5 gal. 0.00 2.25 Petits pois imp. moyens bte 0.11 0.11½ Petits pois imp. mi-fins bte 0.11 0.12 Petits pois imp., fins, bte 0.16 0.17 Petits pois imp. ext. fins, bte 0.17 0.18 Petits pois imp., surfins, bte (manquent) Pois Can. English Garden 0.00 1.25 Pois Can. Early June 0.00 1.30 Pois Sweet Wrinkled 0.00 1.45 Pois Can. Ext. Fine Sifted 0.00 1.75 Succotash 2 lbs. 0.00 1.15 Tomates P. S. I., 3 lbs. 0.00 1.60 Tomates P. S. I., 3 lbs. non livrées 0.00 0.00 Tomates, 3 lbs., doz. 0.00 1.40 Tomates, gall. 4.00 4.02½ Truffes, ½ boîte 5.00 5.40	Mûres doz. 0.00 2.40 Gadelles rouges doz. 0.00 2.40
Figues sèches en boîtes, 7 couronnes 5 couronnes 6 couronnes 9 couronnes 16 onces 10 onces	lb. 0.13½ 0.14 lb. 0.11½ 0.12 lb. 0.13 0.13½ lb. 0.14½ 0.15 bte 0.11½ 0.12½ bte 0.07½ 0.08		
Raisins de Corinthe.	Lb.		
Corinthe Filiatras, en vrac	0.06½ 0.07½		
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.	0.08 0.08½		
Raisins de Malaga.	Lb.		
Rideau	bte 0.00 2.50		
Balmoral	bte 0.00 3.00		
Orléans	bte 0.00 4.00		
Royal Excelsior	bte 0.00 5.50		
Raisins Sultana.	Lb.		
En vrac	0.00 0.11½		
Cartons, 1 lb.	manquent		
Raisins de Valence.	Lb.		
Valence fine off Stalk, btes de 28 lbs.	0.00 0.00		
Valence Selected, btes de 28 lbs.	0.00 0.00		
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.	0.00 0.09½		
Raisins de Californie.	Lb.		
Épépinés, paq. 1 lb., fancy	0.00 0.08		
Épépinés, paq. 1 lb., choix	0.00 0.07½		
Noix et Amandes.	Lb.		
Amandes Tarragone	0.16 0.17		
Amandes Valence écalées	0.32½ 0.34		
Avelines	0.13 0.14		
Noix de Grenoble Mayette	0.15 0.16		
Noix Marbot	0.13½ 0.14½		
Noix de Bordeaux écalées	0.27 0.28		
Noix du Brésil	0.15½ 0.16½		
Noix de coco râpées, à la lb.	0.19 0.21½		
Noix Pécan polies	0.17 0.18		
Noix Pécan cassées	0.00 0.00		
Peanuts non rôties, Sun	0.00 0.08½		
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00 0.09½		
Peanuts non rôties, Coon	0.00 0.07		
Peanuts rôties, Coon	0.08/ 0.09		
Peanuts rôties G.	0.09 0.10		
Peanuts non rôties, G.	0.00 0.07½		
Peanuts rôties, Sun	0.10 0.11		
Peanuts rôties, Bon Ton	0.11 0.12		
Pruneaux 30/40	0.00 0.11		
Pruneaux 40/50	0.00 0.09½		
Pruneaux 50/60	0.00 0.08½		
Pruneaux 60/70	0.00 0.07½		
Pruneaux 70/80	0.00 0.07		
Pruneaux 80/90	0.00 0.06½		
Pruneaux 90/100	0.00 0.06		
Fruits évaporés.	Lb.		
Abricots, boîte 25 lbs.	0.00 0.14½		
Nectarines	0.00 0.11		
Pêches, boîte 25 lbs.	0.00 0.09½		
Poires, boîte 25 lbs.	0.00 0.12½		
Pommes tranchées, évaporées, btes de 50 lbs.	0.00 0.06½		
Pelures de fruits.	Lb.		
Citron	0.10½ 0.11		
Citronnelle	0.16½ 0.17		
Orange	0.11½ 0.12		
CONSERVES ALIMENTAIRES			
Conserves de Légumes			
Très bonne demande.			
Nous cotons:	No 1 No 2		
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.05 3.00		
Conserves de fruits			
Très bonne demande.			
Par doz., groupe No 1 No 2			
Ananas coupés en dés, 1½ lb. 0.00 2.25 Ananas importés 2½ lbs. 0.00 3.25 Ananas entiers (Can.) 3 lb. 0.00 2.30 Ananas tranchés (Can.) 2 lb. 0.00 1.75 Ananas râpés (emp. Can.) 2 lbs. 0.00 1.77½ Bluets Standard doz. 0.00 1.25 Cerises rouges avec noyau 2 lbs. 1.55 1.55½ Fraises, sirop épais, 2 lbs. 0.00 2.15 Framboises, sirop épais, 2 lbs. 2.12½ 2.15 Gadelles rouges, sirop épais, 2 lbs. 0.00 1.97½ Gadelles noires, sirop épais, 2 lbs. 0.00 2.00 Groseilles, sirop épais, 2 lbs. 0.00 2.00 Marinades can. 1 gal. gal. 0.00 0.80 Olives, 1 gal. gal. 1.27½ 1.70 Pêches jaunes 2 lbs. 0.00 1.50 Pêches 3 lbs. 0.00 2.25 Poires (Bartlett) 2 lbs. 1.75 1.77½ Poires 3 lbs. 2.35 2.37½ Pommes 3 lbs. 0.00 1.10 Mûres, sirop épais 2 lbs. 0.00 2.00 Pommes Standard gal. 2.52½ 2.55 Prunes Damson, sirop épais, 2 lbs. 1.10 1.15 Prunes Lombard, sirop épais, 2 lbs. 0.00 1.02½ Prunes de Californie, 2½ lb. 0.00 2.74 Prunes Greengage, sirop épais 2 lbs. 0.00 1.30 Rhubarbe Preserved, 2 lbs. 0.00 1.50 Cerises blanches doz. 0.00 2.25 Cerises noires doz. 0.00 2.40 Framboises doz. 0.00 2.40			
Conserves de poissons			
Très bonne demande.			
Nous cotons:			
Anchois à l'huile (suivant format) doz. 1.60 4.50 Caviar ½ lb. doz. 3.60 3.75 Caviar ¼ lb. doz. 7.00 7.20 Crabes 1 lb. doz. 3.75 3.00 Crevettes en saumure, 1 lb. 0.00 1.40 Crevettes sans saumure, 1 lb. 0.00 1.80 Finnan Haddies doz. 1.35 1.40 Harengs frais, importés, doz. 1.10 1.45 Harengs marinés, imp. " 1.40 1.65 Harengs aux Tom., imp. " 1.35 1.40 Harengs kippered, imp. " 1.45 1.70 Harengs canadiens kippered 0.95 1.00 Harengs canadiens, sauce tomates 0.95 1.00 Homards, bte plate, 1 lb. " 5.75 5.80 Homards, bte plate, ½ lb. " 3.05 3.10 Homards, bte h., 1 lb. " 5.40 5.50 Huitres (solid meat), 5 oz. doz. 0.00 1.40 Huitres (solid meat), 10 oz., doz. 0.00 2.00 Huitres 1 lb. 0.00 1.40 Huitres 2 lbs. 0.00 2.25 Maquereau, tin 1 lb., la doz. 0.00 1.45 Morue No 2 lb. (manque) Morue grosse en quart lb. (manque) Royans aux truffes et aux achards bte 0.17 0.18 Sardines can. ¼ bte, cse 2.75 3.00 Sardines françaises, ¼ btes 0.15 0.31 Sardines françaises, ½ btes 0.22 0.50 Sardines Norvège, ¼ bte 7.50 11.00 Sardines Norvège, ½ bte 17.00 18.00 Sardines Royan à l'huile, ½ 0.40 0.42 Sardines sans arêtes 0.23 0.24 Saumon Labrador 100 lbs. 0.00 8.50 Saumon Cohoes, Fraser River, 1 lb. 0.00 1.90 Saumon rouge: Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, ½ lb. doz. 0.00 0.90 Horse Shoe et Clover Leaf, boîte plate, 1 lb. doz. 0.00 2.90 Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb. doz. (manque) Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. doz. 0.00 2.35 Saumon Humpback, 1 lb. doz. 0.00 1.00 Truite des mers 100 lbs. 0.00 7.00			
HARENGS DU LABRADOR			
Quarts 5.25 ½ quarts 3.00			
FROMAGES IMPORTES			
Bonne demande.			
On cote le fromage de Gruyère: Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80 lbs., 28c à 30c la livre. En quantité moindre, 28c la livre. Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 24c la livre. On cote encore: Gorgonzola lb. 0.25 Edam " 0.24			
PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES			
Nous cotons:			
Acide borique, brls de 336 lbs., lb. 0.10			

Alun, barils de 336 lbs.	"	0.01½
Alun, barils de 112 lbs.	"	0.02
Arcanson, lb.	0.03½	0.04½
Blanc de cêruse, brls de 336 lbs.	"	0.03½
Bois de campêche, pqt de ½ lb.	0.03½	0.65
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	lb.	0.05 0.06
Boules à mites	"	0.00 0.00
Camomille	"	0.00 0.40
Campêche (Extrait de):		
boîtes de 12 lbs.	"	0.00 0.08
btes 24 lbs., pqt 1 lb.	"	0.00 0.08½
Camphre, la livre	"	0.00 0.75
Carbonate d'ammoniaque,		
brls 112 lbs., 4 lbs.	0.15	0.20
Cire blanche	lb.	0.40 0.45
Couperose, brls 370 lbs.	"	0.01 0.02
Crème de tartre	lb.	0.24
Gélatine rouge en feuilles	"	0.60
Gélatine blanche en feuilles	"	0.35
Gélatine Knox en feuil., doz.	1.25	1.30
Gomme arabique	lb.	0.15 0.16
Houblon pressé, lb.	(manque)	
Lessive commune	doz.	0.35
Lessive commune	grosse	3.75
Paraffine pour cierges, lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac	0.70	
Poudre insecticide	lb.	0.00 0.50
Résine blanche	"	0.03½ 0.05
Résine G., suiv. quant.	"	0.03½ 0.04½
Salpêtre en cristaux, brls		
112 lbs.	lb.	0.05 0.06
Sel à Médecine	"	0.01 0.02
Sel d'Epsom sac 224 lb., "	0.01½	0.03
Soda à pâte, 112 lbs.	0.00	2.00
Soda à laver:		
Sacs 224 lbs., 100 lbs.	0.75	0.80
Soude caustique en mor. lb.	0.00	0.02½
Soufre en bâtons, brls 336 lbs.	lb.	0.01½ 0.03
Soufre moulu sacs 112 lb.	1.65	1.70
Tourteau de lin moulu, sac	1.60	1.70
Vitriol, brls	0.06½	0.07

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:		
B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.:		
6 à la lb.	lb.	0.00 0.07½
12 à la lb.	"	0.00 0.10
B. Paraffine, 6 à la lb.	0.08	0.09
B. Paraffine, 12 à la lb.	0.08½	0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12	0.00	0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8	0.14	0.15
Cierges approuvés,	lb.	0.00 0.37½
Huile de 8 jours, gallon	1.20	1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:		
Carrés de ½ lb., crate	0.00	0.45
Carrés de 1 lb., crate 500	0.00	0.90
Carrés de 2 lbs., crate 500	0.00	1.02½
Carrés de 3 lbs., crate	0.00	0.57½
Carrés de 5 lbs., crate	0.00	0.72½

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:		
Cuvette No 0, la doz.	10.50	
Cuvette No 1, la doz.	9.00	
Cuvette No 2, la doz.	7.50	
Cuvette No 3, la doz.	6.50	

BALAIS

Nous cotons:		
Avec manches ordinaires	La doz.	
A longs manches	0.00	2.65
Mêlés de jonc, 4 cordes	0.00	3.10
2 cordes	0.00	2.40
3 cordes	0.00	2.50
4 cordes	0.00	2.75
5 cordes	0.00	3.50
Le papier manille, 13 x 17, est	coté	
22c,		

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:		
Boîtes de 5 grosses, la bte	0.75	
Epingles à ressort:		
Boîtes de 2 grosses, la bte	0.90	

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier Manille en rouleaux	0.03½	
Papier brun en rouleaux	0.03	

MECHES, BRULEURS ET VERRES

DE LAMPES

Nous cotons:		
Mèches No 2	lb.	0.22
Mèches No 2	"	0.15
Mèches No 0	"	0.12
Brûleurs No 2	doz.	0.85
Brûleurs No 1	"	0.65
Brûleurs No 0	"	0.65
Brûleurs, dessus verre (A)	"	1.65
Brûleurs, dessus verre (B)	"	1.00
Cheminées (climax) No 2	"	0.60
Cheminées (climax) No 1	"	0.45
Cheminées (climax) No 0	"	0.45
Cheminées (Bonanza) No 2	"	0.95
Cheminées (Bonanza) No 1	"	0.75

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:		
Graisse Impérial, en lots de		
grosse	doz.	0.57½
Caisse de 4 doz.	"	0.60
Graisse au mica.		
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.)	doz.	0.90 0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz.)	doz.	2.25

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:		
Huile Loublon:		
Pintes	0.00	2.25
Chopines	0.00	1.20
½ chopines	0.00	0.60
L'huile d'olive Barton et Guestier est		
cotée:		
Qrts	7.75	8.00
Pts	4.37½	4.50
½ pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:	Grosse.	Doz.
Bouteilles de 1 oz.	3.60	0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$1.75 à \$2.00.
Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; ½ chopines, \$1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:		
Au baril	0.90	1.00

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9½.
1e gallon, \$1.25, en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:		
"Bleu Seal"		
Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	19.20

Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	14.40

BALAIS

Avec manches bambou:		
4 cordes	4.25	5.50
A long manche	3.00	3.50
D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10
D'enfant, 1 corde	0.00	0.85
Manches de faubert (mop), doz.	1.20	
Corde à linge, 50 pds.	"	1.50
2e qualité No 1	"	4.68
2e qualité No 2	"	7.50
Jaune No 1	"	0.60
Jaune No 2	"	1.25
Escompte 5% sur les prix cotés à la		
grosse et net sur les prix à la doz.		

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:		
Pratt's Astral Oil	gol.	0.22
Standard Acme	le gal.	0.17½

CRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Nous cotons:		
Blé—		
Mai	93	91¾ 91¾-92
Juillet	91	90 90½
Sept.	90½	89½ 89½-¾
Mais—		
Mai	56	55½ 55½
Juillet	56¾	56 56
Sept.	57½	57 57
Avoine—		
Mai	35½	35 35-35½
Juillet	35	34¾ 34¾-½
Sept.	34¾	34¾ 34¾

Marché de Montréal

Grains

Ces jours-ci, le blé de printemps du Manitoba a été l'objet d'une bonne demande de la part de l'Europe, mais le ton des câblogrammes indiquait que les acheteurs n'étaient pas disposés à faire des opérations de grande envergure à cause de la publication prochaine du rapport du gouvernement américain sur la condition du blé d'hiver et aussi de la forte augmentation de l'approvisionnement visible de blé européen; cette augmentation est de 2,600,000 boisseaux. Les cours contenus dans les câblogrammes étaient plus faibles. Il n'y a pas eu de changement au marché local, les affaires sont relativement peu actives. L'avoine No 2 de l'Ouest canadien, en lots de wagons, était offerte à 41½c; l'avoine extra No 1 pour fourrage cotait de 60c à 60½c; le No 3 de l'Ouest canadien et le No 1 pour fourrage étaient offerts de 38½c à 39c le boisseau, cx-magasin. Le maïs américain était plus faible; le No 3 jaune était coté à 66c; le No 3 jaune (nouvelle récolte) à 65c.

Nous cotons:		
Avoine C.W. No 1 Ext.Feed	0.42	0.42½
Avoine C.W. No 2,	0.42½	0.43
Avoine C.W. No 3,	0.41	0.41½
Avoine Qué. et Ont. No 2	manque	
Avoine Qué. et Ont. No 3	0.36	0.36½
Avoine Qué. et Ont. No 4	manque	
Sarrasin (48 lbs.)	0.55	0.56
Blé-d'Inde séché au four	manque	
Blé-d'Inde jaune No 3	0.64	0.65
(Blé-d'Inde nouveau.)		
Orge moulée	manque	

Marché de Montréal

Farines

La demande des acheteurs étrangers

pour la farine de blé du printemps est un peu plus forte. Le ton du marché est ferme; les premières patentes de blé du printemps se vendent \$5.40, les deuxièmes à \$4.90 le baril, en sacs. Il n'y a pas eu de changement pour la farine de blé d'hiver mais la demande est aussi un peu plus forte. Les patentes de choix se vendent à \$5.25, les "straight rollers" de \$4.85 à \$4.90 le baril, non mis en sacs.

Nous cotons:

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	5.40
Five Roses	2 sacs	5.40
Glenora	2 sacs	4.90
Harvest Queen	2 sacs	4.90

Fortes à Boulanger:

Bakers Special	2 sacs	4.70
Manitoba S. B.	2 sacs	4.70
Keetob	2 sacs	4.70
Montcalm	2 sacs	4.70

Patentes d'Hiver:

Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A do	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs		4.20
Farine de blé-d'Inde pour engrais 2 sacs		4.50

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sac de 90 lbs.	2.32
Avoine roulée, baril	4.90

Issues de blé:

Son Man., au char, tonne	20.00
Gru Man., au char, tonne	22.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne	27.00 28.00
Moulée pure, au char	32.00 34.00
Moulée mélangée, au char	30.00 31.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché de Montréal

Nous cotons comme suit, au char:

Foin pressé No 1	13.00 14.00
Foin pressé No 2 extra	11.50 12.00
Foin pressé No 2 bon	10.00 11.00
Foin pressé No 3	9.00 10.00
Foin mélangé de trèfle	10.00 11.00

MARCHE ANGLAIS.

BEURRE

MM. Mills et Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 28 mars 1913:

Le commerce a été en général calme pendant toute la semaine. Les conditions atmosphériques sont restées peu encourageantes et la pluie a tombé assez abondamment. La tendance générale du marché est la suivante: les marchandises de choix sont assez recherchées, mais les ventes de marchandises de toutes sortes, de qualité secondaire, sont plutôt difficiles à effectuer.

Australien.—Les beurres de choix ont été rares et se sont maintenus très fermes aux prix de la semaine dernière. Le beurre frais bénéficie toujours d'une prime et les qualités réellement supérieures sont rares. Nous conseillons de nouveau à nos amis des colonies de faire tout leur possible pour améliorer la qualité de leur crème. L'augmentation de la consommation de la margarine e notre pays rend de plus en plus difficile la vente du beurre dont le goût laisse à désirer et il est à prévoir que l'écart entre les prix des beurres de première qualité et de qualité ordinaire deviendra bien plus grand qu'il ne l'a été depuis quelques années.

Néo-Zélandais.—Il n'y a que très peu d'offres en raison du fait que le "Turakina" n'est pas arrivé et les prix se sont maintenus très fermes. Nous apprenons que la cargaison à bord du vapeur "Turakina" n'est pas absolument perdue, mais que ce vaisseau part, en utilisant sa propre vapeur, le 16 avril; le beurre qu'il transporte est plus ou moins rance, le fromage plus ou moins mou, de telle sorte que la question des assurances ne sera pas considérée avant qu'on ait reçu la cargaison ou ce qu'il en reste. Nous n'avons pas appris qu'aucune des marchandises ait été jetée au rebut, à l'exception d'environ 3,000 mauves de fromage qui ont été débarquées à Rio de Janeiro et qui sont expédiées à Londres à bord du vapeur "Catalina."

Voici les arrivages des colonies cette semaine:

Australien. — Vapeur "Morea," 22,000 boîtes.

Néo-Zélandais. — Vapeur "Hurunui," 2,400 boîtes; vapeur "Kumara," 2,600 boîtes.

Danois. — Les prix ont de nouveau fléchi de 3 kroners (3/6).

Le beurre de ce genre a fait prime d'une manière très importante sur le beurre australien depuis quelque temps, de telle sorte qu'il y a encore une belle marge pour une nouvelle baisse.

Nous cotons:

Danois, haut choix	128/0 à 139/0
Sibérien, haut choix,	110/0 à 112/0
Sibérien, choix,	102/0 à 106/0
Sibérien, pâtisserie,	96/0 à 100/0
Victorian, haut ch., salé,	108/0 à 112/0
Victorian, choix, salé,	102/0 à 106/0
Victorian, haut choix, sans sel,	102/0 à 116/0
Victorian, choix, sans sel,	106/6 à 110/0
Nouvelles-Galles du Sud, haut choix, salé,	108/0 à 110/0
Nouvelles-Galles du Sud, choix, salé,	102/0 à 106/0
Nouvelles-Galles du Sur, haut choix, sans sel,	110/0 à 114/0
Nouvelles-Galles du Sur, choix, sans sel,	104/0 à 108/0
Queensland, haut choix, salé,	106/0 à 108/0
Queensland, choix, salé,	100/0 à 106/0
Queensland, haut choix, sans sel,	110/0 à 112/0
Queensland, choix, sans sel,	104/0 à 108/0
Nouvelle - Zélande, haut choix, salé,	118/0 à 120/0
Nouvelle-Zélande, choix, salé,	110/0 à 114/0
Nouvelle - Zélande, haut choix, sans sel,	118 à 122/0
Argentine, haut ch., salé,	106/0 à 110/0
Argentine, haut choix, sans sel,	110/0 à 114/0

FROMAGE.

Marché de Montréal

Haut choix, de l'Ouest courant	11¾c à 12c
Haut choix, de l'Ouest octobre	12½c à 12¾c
Haut choix, de l'Ouest septembre	13c à 13¾c
Prix vendants aux épiciers	
Fromage fort, blanc	18c
Fromage de Gruyère	27c à 28c
Fromage Oka (très rare de ce temps-ci)	24c

MARCHE ANGLAIS.

FROMAGE

MM. Mills et Sparrow nous écrivent

de Londres à la date du 20 mars 1913: Canadien. — Les prix sont un peu plus fermes pour les fromages réellement de choix, l'approvisionnement étant faible.

Néo-Zélandais. — Bien que le marché ait été privé de la cargaison à bord du vapeur "Turakina," qui aurait été mise en vente en ce moment, l'approvisionnement a été largement suffisant pour tous les besoins et le marché a clôturé plutôt plus faible. Plusieurs vendeurs paraissent disposés à accepter des prix légèrement inférieurs aux dernières cotes de façon à effectuer des ventes. Les fromages réellement de choix ne sont pas trop abondants et se vendent à des prix élevés.

Nous cotons:

Canadien, haut choix, blanc et coloré,	64/0 à 65/0
Exceptionnellement	1/0 de plus
Canadien, de choix,	62/0 à 63/0
Néo-Zélandais, haut choix,	61/0 à 61/6
Néo-Zélandais, choix,	60/0 à 60/6

OEUFs

Les oeufs frais viennent en quantité plus que normale.

Marché de Montréal

No 1	manque
No 2	manque
Strictement frais	23c
Strictement frais, en boîtes en cartons d'une douzaine, la doz., par caisse de 30 douzaines	27c

Marché de Montréal

BEURRE

Haut choix, de crèmerie, frais, solide,	33c
Choix, de crèmerie, frais, blocs d'une livre	33½c
Seconds, de crèmerie, solide	31c
Seconds, de crèmerie, blocs d'une livre,	31½c
Beurre de ferme	23c à 24c
Beurre de ferme en rouleaux	23c à 24c

PEAUX VERTES

Très bonne demande.

Boeuf inspecté	14.00
Veau	19.00
Mouton, chaque	1.25

LEGUMES

Céleri, la douz.	0.00 1.00
Betteraves, le sac	0.00 0.90
Carottes, la poche	0.00 1.00
Oignons Egyptiens, crate	0.00 2.50
Navets, le sac	0.00 1.00
Panais, la poche	0.00 1.00
Patates, le sac de 90 lbs.	0.00 0.80
Persil, la doz.	0.25 0.30
Poireaux, la douz.	0.20 0.40
Raifort, la lb.	0.40 0.45
Salade de Montréal, doz.	0.00 0.50
Haricots verts, panier	0.35 0.40
Haricots jaunes, panier	0.35 0.40
La caisse	0.50 0.75

FRUITS VERTS

Bananes, régime	0.00 2.50
Jumbo	0.00 2.75
Citrons Messine (300c)	0.00 3.50
Oranges Valence No 420	0.00 4.50
Oranges Valence No 420	0.00 4.00
Russette	0.00 5.00
Spy	0.00 5.00
Ben-Davis	0.00 3.50
Pewaukee	manquent
Baldwin	0.00 4.50
Greening	3.50 5.00

Table Alphabétique des Annonces

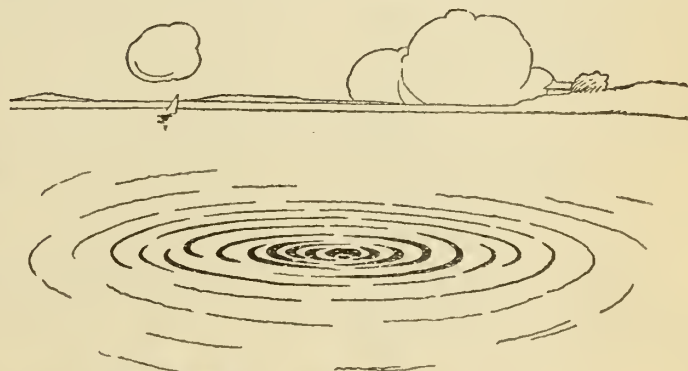
Assurance Mont-Royal....	33	Da Costa & Co	13	Jonas & Co., Henri Couverture 2	15
Baker & Co. (Walter).....	14	Desmarteau Alex.....	35	Labrecque & Pellerin.....	8
Banque de Montréal.....	36	Dominion Belting Co. Ltd.	53	Lacaille, Gendreau & Cie..	14
Banque d'Hochelega.....	36	Dom. Cannors Co., Ltd....	3	Lamarre, Vincent.....	35
Banque Nationale.....	36	Dom. Cartridge Co.....	43	La Prévoyance.....	33
Banque Molson.....	36	Double Claw Hammer Co.	47	La Sauvegarde.....	32
Banque Provinciale.....	36	Dougall Varnish Co.....	40	Lea & Perrin.....	Couvert
Bélauger & Bélanger.....	35	Dupré P. W. L& Cie	48	Leslie & Co., A. C.....	40
Bowser, S. F. & Co.....	9	Ecole Polytechnique	16	Liverpool & London & Globe	32
Brandram Henderson Ltd..	42	Esiuhart & Evans.....	32	Lufkin Rule Co.....	48
Bright Light Co.....	35			Marion & Marion.....	34
British Colonial Fire Ass...	33	Fairbank N. K.....	6	Martin-Senour.....	42
Brodie & Harvie.....	14	Federal Life Assurance Co.	32	Materazzo A.....	34
Canada Cement Co., Ltd....	44	Fontaine Henri.....	34	Mathieu (Cie J. L.).....	10
Canada Starch Co. Ltd....	4	Fortier Joseph.....	34	Matthews-Laing Co.....	8
Canada Life Assurance Co..	33			Maxwell & Sons (David) ..	47
Canada Paint.....	39	Gagnon, P.-A.....	34	McArthur, A.....	53
Can. Milling Agency. Couvert		Garand, Terroux & Cie....	35	Metropolitan Life Ins. Co..	32
Canadian Pacific Ry.....	52	Gendron Mfg. Co.....	40	McGill Cutlery Co.....	34
Canadian Postum Cereal Co	31	Genin, Trudeau & Cie.....	10	McLaren & Co. (D.K.) ...	53
Canadian Salt Co.....	13	Gillett Co. Ltd., [H. W.]	18	Montbriand, L. R.....	34
Cavers Bros.....	54	Gillette Safety Razor Co...	49	Montreal-Canada Ass. Co..	33
Charbonneau Elie.....	14	Gouthier & Midgley.....	34	Montreal Dairy Co.....	11
Church & Dwight.....	5	Grand Trunk Railway....	53	Mooney Biscuit Mfg. Co..	14
Cie Can. Prod. Agricoles...	11	Greening Wire Co.....	51	Morrow Screw, Ltd., The	
Cie d'Assurance Mutuelle		Gunn, Langlois & Cie.....	8	John	46
du Commerce.....	33			Mott, John P. & Co.....	35
Cie. des Moulins du Nord	36	Hall Coal [Geo]	53	Nova Scotia Steel Co.....	36
City Ice Co., Ltd.....	16	Hamilton Cotton Co.....	53	Nugget Polish Co.....	54
Clark, Wm.....	15	Hotel New Victoria.....	34	O'Shea J. P.....	40
Chapin Stephens.....	46	Hurteau, Williams & Cie..	12	Pilkington Bros.....	51
Connors, Bros.....	18	Hutton Jas.....	40	Plouffe A. Melle	35
Cottam Bart.....	34	Hudon & Orsali, Ltée.....	16		
Couillard Auguste.....	34			Prêt Immobilier Limitée... 15	
Cowan & Britton.....	46			Prévoyants du Canada, (Les) 32	
Crothers W. G., Ltd.	9			Prevost & Bédard.....	34
				Quebec Steamship.....	36
				Rolland & Fils, J. B.....	34
				Rowat & Co.....	5
				Savage (The G. M.).....	19
				Sapho Mfg Co.....	13
				Shurley & Dietrich.....	47
				Simonds Canada Saw Co...	50
				Smart Mfg. Co. (The Jas)..	52
				Snap Co.....	16
				Société des Eaux Purgati-	
				ves Riga.....	11
				Stratford Mfg. Co.....	54
				St. Lawrence Sugar Co....	10
				Sun Life of Canada.....	33
				Théâtre National.....	46
				Tippet & Co., A. P.....	8
				Union Mutual.....	33
				United Shoe Machinery Co.	
				Ltd.....	7
				Upton & Co. (The T.)....	14
				Ville Maisonnene... Couvert	
				Western Ass. Co.....	32
				Wilks & Burnett.....	34
				Young, Bédard & Eggleton	51

Avez-vous déjà jeté Une pierre dans l'eau

et observé les petites vagues qui se forment
et s'étendent à l'infini ?

Il en est ainsi des ventes de

Grape-Nuts



Une publicité intensive et soutenue, appuyée sur la saveur et la qualité, a fait de Grape-Nuts un article de première nécessité tout comme le sucre et la farine.

Pour vous, M. l'Épicier, Grape-Nuts donne un bon profit — la vente étant garantie jusqu'au dernier paquet.

Mais — "il n'y aura pas de dernier paquet". Vous continuerez à en vendre, parce que tout le monde aime Grape-Nuts.

"Il y a une Raison"

Canadian Postum Cereal Co., Ltd. Windsor, Ont.

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-:

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....\$397,965,341.31

Polices en vigueur au 31 décembre 1912..... 12,837,042.

En 1912, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 32,185,993

Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien et de fidé-commissaires canadiens, exclusivement pour les Canadiens, environ.....\$16,000,000.

Il y a plus de 532,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1861

ACTIF, au-delà de - - - \$3,284,179 93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. G. B. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant

THE FEDERAL LIFE ASSURANCE CO.

BUREAU-CHEF: HAMILTON CAN.

CHIFFRES D'AFFAIRES 1912

ACTIF AUGMENTÉ DE \$440,648.30

SURPLUS RÉALISÉ \$107,050.90

ASSURANCE EN VIGUEUR \$25,555,267.00

C. L. SWEENEY, Gérant Provincial
Montréal, Québec.

Téléphone: Main 553

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage,
Bris de glaces, Automobiles,
Responsabilité des Fonctionnaires.

Agents principaux pour:

The Scottish Union & National Ins. Co.
d'Edinbourg.German American Insurance Co.
de New-York.Bureau: EDIFICE LAKE of the WOODS
39 rue St-Sacrement,
MONTREAL.**Assurances****AVANTAGES DE LA SITUATION
D'AGENTS D'ASSURANCE.
(Suite)**

Les perspectives d'avenir sont bonnes dans ce genre de travail. Le public est plus que jamais en faveur de l'assurance-vie basée sur l'ancien système. Les enquêtes soutenues par les grandes compagnies au cours des années récentes, ont prouvé la force de l'institution. Il est bien compris que les fautes qui se produisaient autrefois dans l'administration ont été corrigées, et que les méthodes conservatrices maintenant en vogue dans la plupart des compagnies sont forcées de créer une plus grande confiance dans le public. Grâce à une législation restrictive, le coût de l'assurance-vie s'abaissera et les polices accorderont de plus grands privilèges. Tout cela tend à rendre les compagnies populaires et à faciliter le travail de l'agent. Les profits de celui-ci sont plus importants, quoique ses commissions soient plus faibles qu'il y a quelques années, car la vente de l'assurance au rabais disparaît peu à peu et l'agent perçoit sa commission tout entière. Cela donne aussi plus de dignité au travail de l'agent, car l'assuré voit que la marchandise qu'il reçoit vaut le prix marqué sans escompte.

L'assurance des sociétés est une mine d'or pour l'agent. L'homme qui ne veut pas se laisser convaincre qu'il a besoin de protéger les biens de sa succession, peut-être parce qu'il n'a pas de famille.

**LES METHODES NOUVELLES
D'ASSURANCE**

De nouvelles formes plus pratiques d'assurance industrielle pénètrent timidement dans les usages. Il était inévitable que la réforme commencée par l'admission de la nouvelle police d'assurance s'achevât par le perfectionnement des formules mises à la disposition des assurés industriels.

De ce nombre est l'assurance en "compte courant" qui, jusqu'ici, n'était guère appliquée en France qu'aux magasins généraux, et l'assurance valeur agréée qui n'avait cours que pour les bijoux et objets précieux.

Et pourtant, en Angleterre, l'assurance en compte courant, qui a le grand avantage d'éviter les formalités d'avantants temporaires et celui plus grand encore d'écarter l'application de la règle proportionnelle en cas de sinistre, est

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social: 17 Place d'Armes

MONTREAL

Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal
DIRECTEURSSir Alexandre Lacoste, M. Chevalier, Ecr., William
Molson Macpherson, Ecr., T. J. Drummond, Ecr.J. Gardner Thompson, Gérant.
J. W. Binnie, Assistant-Gérant.**Les Prévoyants du Canada**

Assurances Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISÉ \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants:

Parce que c'est un placement sans
pareil.Parce que c'est avec la plus petite
prime, la plus grosse rente;Parce que c'est la seule compagnie
à "Fonds Social" faisant une spécialité
du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal:

Chambre 22,
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,

85, rue Dalhousie,
QUEBEC.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

FRED. E. RICHARDS,
Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, \$1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

[WALTER I. JOSEPH, Gérant,
151 rue St-Jacques, MONTREAL.

COMPAGNIE MONTREAL-CANADA

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Téléphone Bell Main 5381

Actif.....	\$557,885.95
Réserve.....	\$193,071.
Autres Valeurs passives	20.68
	\$213,759.19

Surplus pour les assurés..... **\$344,126.76**

Bureau - Chef :

No Rue St-Jacques,
MONTREAL.

Ferd. Pagé, Gérant Provincial

depuis longtemps appliquée pour l'assurance des magasins de coton.

Il est convenu que les assurés doivent tenir un registre de l'état des existences et faire parvenir à la Compagnie, à la fin de chaque trimestre, une déclaration certifiée sincère et véritable de la valeur moyenne des marchandises calculée d'après la moyenne des existences et des cours.

L'assuré a payé à l'avance un prime provisionnelle. Si la moyenne fournie indique que cette prime ne correspond pas aux existences réelles du trimestre, il est réclamé un complément ou fait une ristourne.

Ce système très simple et pratique est évidemment le plus équitable que l'on puisse imaginer et il faut souhaiter que cette importation anglaise se généralise rapidement chez nous.

Non moins nécessaire est l'assurance qui reconnaît d'avance l'importance de la somme qui sera payée en cas de sinistre, sans déduction de "vétusté."

La solution réside dans la vulgarisation progressive et prudente de l'assurance dite de "valeurs agréées" que les Compagnies françaises n'ont admise encore qu'en manière d'objets d'art et de collections précieuses, mais qui pourrait s'étendre à diverses industries telles que celle du bois, de la métallurgie, fonderies, laminoirs et en un mot aux industries qui, échappant d'une part à la spéculation, n'ont pas non plus trop d'intérêt à se débarrasser trop fréquemment d'un matériel démodé qu'une invention peut révolutionner.

(à suivre)

Ne faites d'économie qu'à bon escient. Tout le monde peut faire des économies, mais en faire sans nuire aux recettes exige un certain jugement.

Une Police dans la

CANADA LIFE

Devient une source de revenu.

Police No. 35,407 Montant \$5,000

Age d'admission 35.

Vie 20 versements Date, 30 avril 1884

Total des primes payées	\$3,140.
Profits payés en espèces durant la période de paiement des primes.	\$729.10
Profits payés en espèces en 1905	143.90
Profits payés en espèces en 1910	198.00

\$3,140.00 \$1,071.00

Coût exact jusqu'en 1910 2,069.00

Remarquez que depuis 1905, sans avoir eu à payer d'autres primes, la police a donné un revenu **progressif.**

CANADA LIFE ASSURANCE CO

Bureau Chef - TORONTO, Ont

La Compagnie d'Assurance

MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'Incendie

Actif excédant - \$550,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des
Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef; 151 rue Glrouard, St-Hyacinthe

Les Patrons sont responsables des Accidents qui arrivent à leurs Employés

La Prevoyance

Capital \$500,000.00

Assure les Patrons contre cette Responsabilité

Aussi :—Accidents, Maladies, Bris de Glace, Vol, Garantie de Fidélité des Employés et Garantie de contrats.

Bureau Chef

160 rue St-Jacques, Montréal

Tel. Main 1626

SUN LIFE of CANADA

Actif\$ 49,605,616.49
Assurances en vigueur.... 182,732,420.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prosperé et Progressive."

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, - 2 PLACE D'ARMES, - MONTREAL.

Dépôt au Gouvernement du Canada. Licenciée pour toutes les Provinces. Garantie des Assurés \$507,359.01.

Agents demandés pour les districts non représentés.

Président : Hon. C. E. DUBORD. Directeur et Secrétaire : THEODORE MEUNIER. Gérant : H. W. THOMSON.
Inspecteurs : B. A. CHARLEBOIS, Boîte Postale 208, Montréal, Qué. GAVIN BROWNE, Jr., 51 rue Yonge, Toronto, Ont. R. T. BROWN, Regina, Sask

PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements de mandez le Guide de l'inventeur qui sera envoyé gratis.
MARION & MARION, 364 rue Université, angle de la rue Ste-Catherine, Bldice de la rue des Marchands.

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE
QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chas tous les fournisseurs au gros.

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

220 Rue St-André Montréal.

Résidence 2922 St-Hubert

A. MATERAZZO

ALIAS

A. MATRASSE

Empaqueteur de Légumes

Manufacture : 1349 rue Huntly, Montréal

RASOIR "RADIUM" de H. BOKER & CO.



Affilé par les ouvriers les plus habiles, tout experts dans leur partie. La matière, la main d'oeuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits; chaque Rasoir est garanti durer le vie d'un homme. Demandez notre Brochure Gratuite.

"Some Pointers for Gentlemen who shave themselves".

(Quelques indications pour les hommes qui se rasent eux-mêmes).

MCGILL CUTLERY Co., Regd
Boite Postale, 580, Montréal.

Renseignements Commerciaux

Cessions

Bromptonville. — Hill L. B., hôtel.
La Tuque. — Moses Solomon, M. G.
Montréal. — Schaffer Bros., nouveautés; Guénard, J. W., épicerie.
St-Gabriel de Brandon. — Sonbhanji, J. N., nouveautés.
Québec. — Lafrance, Théodore, tailleur.
St-Philippe de Néri. — Dumais, C. A., M. G.
Ste-Rose de Lima. — Trottier, J. B., M. G.
Berthierville. — R. Bacon, épicier.
Montréal-Viau & Frère, modes pour hommes.

Dissolutions de sociétés

Drummondville. — Nadeau & Frère, portes et châssis.
Magog. — La Compagnie de Fonderie de Magog, Ltée.
Montréal. — Imperial Hair Mfg. Co., R. S. Cohen continue sous la même raison sociale; Larocque & Frère, bouchers; Vandal, Joseph, restaurant, J. Vandal continue sous la même raison sociale; Westlake Dairy; Dominion Import Co., B. Wyndham et F. C. Reynolds continuent sous la même raison sociale; Hudon & Orsali, Hudon & Orsali, Limited, successeurs; Montreal Real Estate Co., J. E. Lemoine continue sous la même raison sociale; Royal Marine Insurance Co.

Montréal — Bernard, Kleber & Cie, fournitures pour bouchers; Dominion Shoe Co., manuf.; Imprimerie Biladeau; La Cie de chaussures économiques, fabrique de chaussures.

Québec—Bell, W. et D., fabricants de poterie, D. F. Bell continue seul les affaires; Dorion & Dorion (Enreg.), J. H. Dorion continue seul les affaires.

Lévis—Paquet & Jean, quincaillerie, J. A. Jean seul continuant les affaires.
Coaticook—Smith, B. J. & Fils, S. C. Smith continuant seul les affaires.
Trois-Rivières — Nobert & Lyburner, quincaillerie, L. H. Nobert continue les affaires.

Incendies

Mégantic. — Megantic Mfg Co., Ltd, tss, part. mercerie.

Montréal. — Bogue D'Arcy D., accessoires de bureaux, ass.; Mlle D. E. Mongeau, cigares, papeterie, etc., ass.; Préfontaine, J. R., perruquier, ass.; Sagnster, Roderick, Jr., hardes faites, ass.; Scott Bros., mercerie, ass.; Walker, Jas., Hardware Co., Ltd, ass.

Fonds vendus

Montréal. — Canada Automobile Exchange; Dominion Quarry Co.; International Moving Pictures Mfg. Co.

St-Evariste Station.—Dallaire & Dallaire, dettes de livres.

St-Ludger. — J. A. Dallaire, dettes de livres.

Perkins. — Smith, Edward, M. G., St-Hyacinthe. — Brunelle, Emile, à G. Brousseau, épicerie.

St-Pie. — Grise, Adrien, à E. Mes-sier, boulangerie.

Scotstown. — Bernier, Elzéar, épicerie.

Verdun. — Dupras, A. E., boucherie.

Granby.—Bowker Harlow, minotiers, à Taylor & Lockwood.

Joliette.—Gervais, J. V. & Cie, fabri-

GEO. GONTHIER
Expert Comptable et
Auditeur

H. E. MIDGLEY
Comptable-Incorporé

GONTHIER & MIDGLEY
Comptables & Auditeurs

103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone Main 2701-519 Adresse télégraphique "Gontlay"

EN PUBLICATION

Almanach Rolland

Agricole, Commercial
et des Familles
Quarante-Septième Année

PRIX

L'Exemplaire,	-	-	10 cts
"	par malle,	-	14 "
La douzaine,	-	-	84 "
Le cent,	-	-	\$6.50 "

Plus les frais de transport.

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité : Poêles de toutes sortes

Nos. 232 & 239 rue St-Paul

Ventes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

Le maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la compagnie seront toujours servis au plus bas prix du marché.

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 316, 318, 317
Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4918

Arthur W. Wilks. Alexander Burnett
WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

601 Bâtisse Banques des Marchands

Téléphone Bell Main 5500
Merchants 849 MONTREAL

EUGENE PREVOST RODOLPHE BEDARD

PREVOST & BEDARD

Comptables,

Liquidateurs,

Auditeurs.

Spécialité : Règlements de différends

87 Edifice Liverpool & London & Globe
112 ST-JACQUES

BELL TEL. MAIN 105 MONTREAL.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites,
Compromis Effectués.54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859

BELANGER & BELANGER

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST & LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

CHOCOLAT "ELITE"

Non - nocif

DES ÉPICIERES
Pour tous les**Besoins de la Cuisine**

Tablettes de 1/4 lb.

Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J. A. TAYLOR, Agent, Montréal

GARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

MELLE A. PLOUFFE

STENOGRAPHE-DACTYLOGRAPHE

207 rue St-Jacques (Chambre 26)

Traduction dans les deux langues.

"Lettres circulaires au 1,000
Prix Spéciaux".

Tél. BELL MAIN 6409.

AVIS DE VENTE

Dans l'affaire

T. N. NORMAND, en liquidation.

Shawinigan Falls, P.Q.

Vente par encaissement public, JEUDI, le 17
Avril 1913, à 11 heures a.m., au No 69
rue St-Jacques, Montréal, des biens sui-
vants:

1° Stock suivant inventaire:

Ferronnerie \$4,936.91

Ameublement du

magasin 533.45

Roulant 441.75

\$5,912.11

2° Dettes de livres s'élevant,

suivant liste, à \$1,349.96

Conditions de vente: Argent comptant.
L'inspection du stock aura lieu MER-
CREDI, le 16 Avril 1913. Pour plus d'in-
formations, s'adresser à

VINCENT LAMARRE,

Liquidateur.

Bureaux: 408, Edifice "Power".
MARCOTTE FRERES,

Encanteurs.

Montréal, 10 avril 1913

cants de cigares, tabacs, etc., actif ven-
du.**En difficultés.**Montréal. — Montreal Milk Dealers
Supply Co., demande de cession.Shawinigan Falls. — Beauchemin &
Cie demandent du délai, ferronnerie,
etc.**Nouvel associé**Montréal. — Perfect Fit Shell Mfg
Co., S. Carslensky admis comme asso-
cié sous la même raison sociale.**Changement de nom**Montréal — Standard Machines Ltr.,
change son nom en celui de Wall Pa-
pering Machines, Ltd.**Fonds à vendre**Montréal — Maison Jean Paquet, fer-
ronnerie, vente le 16 avril.Montréal—Bernstein, L. & Cie, tail-
leurs parisiens, vente le 14 courant.**Décès**

Montréal — Venne, Eugène, épicier.

SuccursaleTrois-Rivières.—La Banque des Mar-
chands.**Cessions de biens**Montréal—Robillard, F. X., entrepre-
neur, assemblée des créanciers le 14
courant; Shaffer Frères, Job D. C., as-
semblée des créanciers le 10 courant.**Nouveaux établissements**

Foster. — Lakeside Met Co.

Montréal. — Kelly Tire Co., Ltd;
Kleker Bernard & Co., Ltd; Lanthier
& Lanthier, fruits, etc.; J. A. Martin &
Co., hôtel; Michel Camille & Bro., nou-
veautés; Quinlan Cut Stone, Ltd.; Su-
perior Laundry; Toupin Machine Re-
pair Co.; Bourbonnais & Frère, agents
d'immeubles, etc.; Canadian Incine-
rating Co., Ltd; Canadian Quality Saw
& Tool Works; Canadian Rolling Mills
Co., Ltd; Dominion Chemical Bureau,
Fire Extinguishers; Finnie A. Bruce &
Co., manuf. et imp. d'articles de cou;
Goodform Clothing Co., Ltd; Leblanc
& Gravel, constructeurs; L'Echange
Commerciale; Lonndo & North British
Corporation, Ltd; La Montréalaise, mo-
des; North American Accident Ins.
Co.; North West Fire Ins. Co.; Pari-
seau Frères, Ltd; Perrault & Lefebvre,
armeurs; Princess Wardrobe, confec-
tion pour dames, etc.; Woods & Light-
stone (enreg.), commerçants.St-Jean. — Eastern Ice Co.; Queens
Hotel.Sherbrooke. — Green Bros, meubles;
Standard Locket Co., bijouterie.St-Tite. — Manufacture de balais
"Etoile."Trois-Rivières. — Bellemare & Beau-
chesne, menuisiers; L. Guillemette &
Frère, tailleurs; La Compagnie de
Fruits et Poissons de Trois-Rivières;
Roux & Turcotte, portes et châssis.Victoriaville. — La Compagnie de
Prêts Immobiliers de Victoriaville, Li-
mitée.Montréal—Bienvenu & Frère, service
de toilette; Bouchard & Duchesne, épi-
ciers, etc.; Canadian De La Vergne,
Ltd.; Childs Co.; Durocher & Fortin,
entrepreneurs; Economical Drug Co.
(Enreg.); Hill Warehouse; S. Ricci &
Co., entrepreneurs de drainage; Capital
Blend Tea Co. Ltd.; J. A. Hurteau &
Co. Ltd.; Kennedy Bros., entrepreneurs;
Lapierre & Lebeau, négociants; H. Lu-bin & Co. Ltd.; Regent Knitting Mills,
mfrs.; Quebec Furniture Co., meubles
en gros et en détail; Alex. Rough (En-
reg.), conf.; Royal Valet Service; Simp-
son & Benoit, briquetiers; Tremblay &
Frères, manuf. de portes et châssis.**ACTES INSCRITS AU BUREAU
D'ENREGISTREMENT A TROIS-
RIVIERES, DURANT LA SEMAI-
NE TERMINEE LE 5 AVRIL 1913.****Ventes**Arthur Lafrenière à Alph. Lafrenière,
St-Elie; Thomas Grenier à Philias La-
frenière, Ste-Elie; Nap. Victor Ferron
à Pierre et Ferd. Déziel, Ste-Elie;
Pierre Mararuller à Ferdinand Déziel,
Ste-Elie; Pierre et Ferd. Déziel à Cie
Manufacturière Ste-Elie, Ste-Elie; Ar-
mand Beaudry à L. J. N. Pagé, Trois-
Rivières; Goldenbrg Frères à Ferrier
Loney, Trois-Rivières; Joseph Déches-
ne à Joseph Augé, St-Barnabé; Ra-
phaël Bourassa à Joseph Blais, St-Bar-
nabé; Joseph Blais à Adéland Picard,
St-Barnabé; Hermén-gilde Vallières à
Adolphe Boisvert, Baie Shawinigan;
Antoine Meszkerwicz à Solomon Dar-
byson, Shawinigan Falls; Shawinigan
Water and Power Co., à Corp. N.
Shaw, Falls, Shawinigan Falls; Canado
Realty Co. à Joséphine Boulet, Shawi-
nigan Heights; Adam Maurier à G.
Arthur Ferron, Grand'Mère; Hormisdas
Deschamps à William Ned, Grand'
Mère; Charles H. Milot à Albert Géli-
nas, Yamachiche; Onés. Trahan à Ths.
Grenier et H. Bellemare, Yamachiche.**RENSEIGNEMENTS COMMER-
CIAUX****Obligations**Johnny Gauthier à Alph. Toupin,
Trois-Rivières; Anselme Dubé à Caisse
Populaire Trois-Rivières, Trois-Rivières;
Alfred Bourassa à Pierre Paquette
Jr., Trois-Rivières; Diles Bruneau à
Vve Geo. Alarie, Trois-Rivières; Asso-
ciation Agricole de Trois-Rivières à J.
I. Rochefort, Trois-Rivières; Nap. Mo-
rel à Nap. Carle, St-Boniface; Léon
Vaillancourt à Amédée Fournier, Shawi-
nigan Falls; Edouard Gélinais à Vve
Edouard Ferron, Ste-Flore; Joseph
Vincent à Vve Edouard Ferron, Ste-
Flore.**Contrats de mariage**Nap. Blais à Elzémar D. Plante, St-
Mathieu; Emery Perreault à Cordélia
Houle, Shawinigan Falls.**Cession**Albert Nobert et alias à Frank et
Eug. Nobert, Trois-Rivières.**Bail**N. E. Godin à René Duplessis, Trois-
Rivières.**Donation**Téléphore Rivard à Henri Ferron,
St-Barnabé; Sihéon Monrel à Nap.
Morel, St-Boniface.**Testament**Vve Fred. Déziel à Pierre Ferd. Dé-
ziel à Ste-Elie.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00

Capital payé et surplus au 31 Décembre 1912

\$1,588,866.11

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice-Président : M. W. F. CARSLY, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal; M. L. J. O. BHAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDI BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. R. CHOQUET, Assistant-Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Censeurs : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur E. PERSILLIER LACHAPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER, Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

50 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick

Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé.....\$16,000,000.00
Fonds de Réserve.....16,000,000.00
Profits non Partagés.....802,814.94

Siège social : MONTREAL.

Bureau des Directeurs.—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire; R. B. Angus, Président; H. V. Meredith, Vice-Président; F. B. Greenshields, Sir Wm Macdonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K. C. V.O.; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. R. Drummond, D. Forbes Angus.

H. V. Meredith, Gérant-Général; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeny, Surint. des Succ. de la Colombie Anglaise; A. D. Braithwaite, Surint. des Succ. de la Province d'Ontario; F. J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec; K. P. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest. D. R. Clarke, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

Succursales au Canada.—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes : Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

Succursales en dehors du Canada.—Grande-Bretagne, Londres, Angleterre, 47 Threadneedle Street E.C.—Sir Frederic Williams-Taylor, gérant.

Etats-Unis, New-York—R. Y. Hebden W. A. Bog. J. T. Molineux, agts Wall Street Chicago, Spokane, Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Grand Falls, Mexique, Mexique, D. F.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital\$2,000,000
Réserve1,400,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ\$4,700,000
FONDS DE RÉSERVE4,700,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général
SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :

Arthabasha	Rue Sainte-Catherine	Richmond
Bedford	Avenues du Parc	Roberval
Cowansville	et Georges-Emile	Sorel
Chicoutimi	Maisonnette—	Saint-Césaire
Drummondville	Market and Harbours	Sainte-Flavie Station
Fraserville et Rivière	Côte des Neiges—	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte St-Paul	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Boulevard St-Laurent	Blainville
Lachine Locks	Saint-Henri—	Victoriaville
Montréal-Rue St-	Pierreville	Ville St-Pierre
Jacques	Québec	Waterloo
		Berlin, Ont.

85 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1912

Capital autorisé \$4,000,000 Capital payé \$3,000,000
Réserve 3,000,000 Total de l'Actif au-delà de 30 000,000

DIRECTEURS : M. J. A. Vaillancourt, Président; Hon. F. L. Beique, C. K. Vice-Président; A. Turcotte, Ecr., N. H. Lemay, Ecr. Hon. J. M. Wilson, Col. C. A. Smart, A. A. Larocque, F. G. Leduc, Gérant; Beaudry Leman, Surintendant des Agences; P. A. Lavallée, Assistant-Gérant; Yvon Lamarre, Inspecteur.

Bureau Principal—Montréal
BUREAUX DE QUARTIERS

Ave. Mont-Royal	Longue Pointe	Villeray
(coin St-Denis)	Maisonnette	Verdun (près Montréal)
Ave. Mont-Royal	Pointe St-Charles	Viauville (près Montréal)
(Coin de Lanaudière)	St-Edouard	DeLorimier
Rue Ste-Catherine, Est	St-Henri	Quartier Emard
Rue Ste-Catherine, centre	St-Viateur	Rue Notre-Dam, Ouest,
Hochelaga	Quartier Laurier	Longue-Pointe

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Mont-Laurier, P. Q.	St-Jacques l'Achigan, Q.
Edmonton, Alta	Québec, P. Q.	
Fournier, Ont.	St-Roch de Québec, P. Q.	St-Jérôme, P. Q.
Joliette P. Q.	Sorel, P. Q.	St-Pierre Man.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	Trois-Rivières, P. Q.
Laprairie, P. Q.	Ste-Geneviève	Valleyfield, P. Q.
L'Assomption, P. Q.	de Pierrefonds, P. Q.	Vankleek Hill, Ont.
Longueuil, P. Q.	St-Boniface, Man.	Winnipeg, Man.
Louisville, P. Q.	St-Hyacinthe, P. Q.	

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payable dans toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve.—Mins Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

QUEBEC STEAMSHIP CO. LIMITED.

Allez aux Bermudes

Le Steamer "Bermudian," à double hélice, 10,318 tonnes de déplacement quittera New-York chaque mercredi à 10.00 a.m. Signaux sous marins, télégraphie sans fil, orchestre. Voyage Record, 39 heures 20 minutes. Le plus rapide, le plus moderne et le seul steamer débarquant ses passagers aux quais aux Bermudes sans transbordement. Le Steamer "Orotava," 10,063 tonnes de déplacement, quittera New-York chaque mardi, à 10.00 a.m. Billets interchangeables avec la R. M. S. P. Co.

ANTILLES

Le nouveau steamer "Guiana" et autres steamers, quittent New-York toutes les deux Samedis pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignement complets s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques; W. H. Clancy, 122 rue St-Jacques; Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest; Hone & Rivet, 9 Boulevard St-Laurent, ou à J. G. Brock & Co., 211 rue des Commissaires, Montréal, Quebec Steamship Co., Quebec.

PAPIER

POUR

MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE la marque "Northern Mills," qualité supérieure pour PAPIER A COPIE.

Manufacturée par la

Compagnie des Moulins
DU NORD

278 rue St-Paul, Montréal.

Finances

REVUE DE LA SEMAINE.

Calendrier financier.

Mardi, 15 avril 1913—

Dividendes trimestriels payables:—

Actions — Bell Tel. Co. of Can.; Dominion Teleg. Co.; Dominion Textile Co., priv.; Guarantee Co. of N. America; Mexican, L. & P. Co.; Montreal Tel. Co.; New Brunswick Tel. Co.; N. Scot. St'l. & C. Co., priv.; Tuckett Tobacco Co., priv.

Dividende semestriel payable:—

Action — Minn., St. Paul & Sault St. Marie Ry. Co., Com. et Priv.

Mercredi, 16 avril 1913—

Dividende trimestriel payable:—

Action — St. John Ry. Co.

Assemblée annuelle:—

Smart Bag Co.

Vendredi, 18 avril 1913—

Dividende trimestriel payable:—

Action — Maple Leaf Milling Co., priv.

La prospérité de nos banques.

Au cours du mois dernier, l'expansion de notre système de banque a encore été très remarquable. Sur toute l'étendue du Dominion, vingt-cinq nouvelles succursales ont été ouvertes, six fermées, ce qui donne un gain net de 19 pour le mois qui vient de s'écouler.

En tête de la liste on voit les provinces d'Ontario et de Québec avec un gain de 7 chacune. L'activité financière ne le cède en rien, on le voit, à l'activité industrielle.

Le commerce anglais.

Le rapport relatif à l'état du commerce anglais pendant le dernier trimestre établit que le total des exportations du Royaume-Uni a augmenté de \$43,430,000 et celui des importations de \$42,320,000.

L'an dernier, à pareille époque, le total des importations était de £187,867,720; celui des exportations de £118,621,112. Cette année, pendant le premier trimestre, les chiffres étaient les suivants: importations, £196,331,000; exportations, £127,307,000.

Les événements qui se sont déroulés en Orient pendant cette période et les rumeurs pessimistes n'ont pas eu, on le voit, d'influence sérieuse sur le développement commercial et industriel de la Grande-Bretagne.

Les deux principaux facteurs du marché.

Depuis la semaine dernière il n'y a guère eu de changement dans les tendances générales du marché canadien qui continue à subir l'influence des deux mêmes facteurs dont on ne peut guère encore prévoir la disparition: l'inquiétude causée dans les milieux diplomatiques européens par l'attitude prise par le Monténégro, ainsi que par la prolongation de la durée de la guerre des Balkans; l'intérêt suscité par les débats qui vont s'ouvrir au Congrès américain au sujet de la loi de réforme tarifaire. Nos valeurs se sont cependant maintenues d'une manière très satisfaisante et en certains cas à des cours relativement élevés.

Par le temps qui court, dans les milieux officiels de la République voisine, la question qui accapare l'attention, c'est celle des taxes; réduction du tarif, impôt sur le revenu. Le président Woodrow Wilson veut évidemment qu'un événement financier et social de grande importance marque son entrée au pouvoir; son message au Congrès, publié dans les journaux du monde entier ces jours-ci, l'indique d'une manière bien nette. Il a promis, lors de sa campagne électorale, qu'il apporterait à l'étude des moyens de réduire le tarif un soin tout particulier. Il tient sa promesse; cela ne va sans susciter nombre de commentaires; on discute de-ci de-là les conséquences de la réforme proposée par le président démocrate. Les grands marchands de bétail sur pied affirment déjà que la nouvelle législation régissant le tarif n'aura pas pour effet de réduire le prix de la viande, car l'Amérique du Sud et l'Argentine en particulier, sont à peu près dans les mêmes conditions que l'Amérique du Nord. Théoriquement, on pouvait compter sur une réduction du prix de la viande; pratiquement, il n'en sera rien, disent-ils. Ce n'est pas encore cela qui diminuera le paupérisme aux Etats-Unis; le petit, l'humble paieront tout aussi cher qu'auparavant cet article de première nécessité. Et pour les autres articles, que se passera-t-il?

Il ressort des calculs récemment faits au sujet de l'application de l'impôt sur le revenu que si cette réforme est adoptée, John D. Rockefeller aura à verser \$2,000,000 par an comme contribution personnelle. Parmi les autres magnats de la finance et de l'industrie américaines, on remarque W. Rockefeller, \$800,000; Andrew Carnegie, \$600,000; W. K. Vanderbilt, \$100,000; W. W. Astor, \$100,000; J. J. Hill, \$100,000, etc. En sera-t-il de cette réforme comme de la précédente? Sera-ce encore un trompe-l'oeil? Ces \$100,000,000 dont le revenu américain va se trouver augmenté soulageront-ils le dixième de la misère du prolétariat des grandes villes? Aideront-ils à faire disparaître les taudis, les bouges, à assainir les quartiers, à répandre la lumière et l'instruction dans les milieux où elle est ignorée depuis des siècles? L'argent rentrera, c'est certain, dans les caisses de l'Etat, mais ce qui est plus douteux, c'est l'emploi qu'on en fera.

A propos du Richelieu & Ontario.

A mesure que s'approche l'époque de l'ouverture de la navigation sur le Saint-Laurent, des rumeurs circulent, comme chaque année, au sujet de la hausse habituelle du cours de l'action de la Richelieu & Ontario Navigation Company avant l'ouverture de la dite navigation.

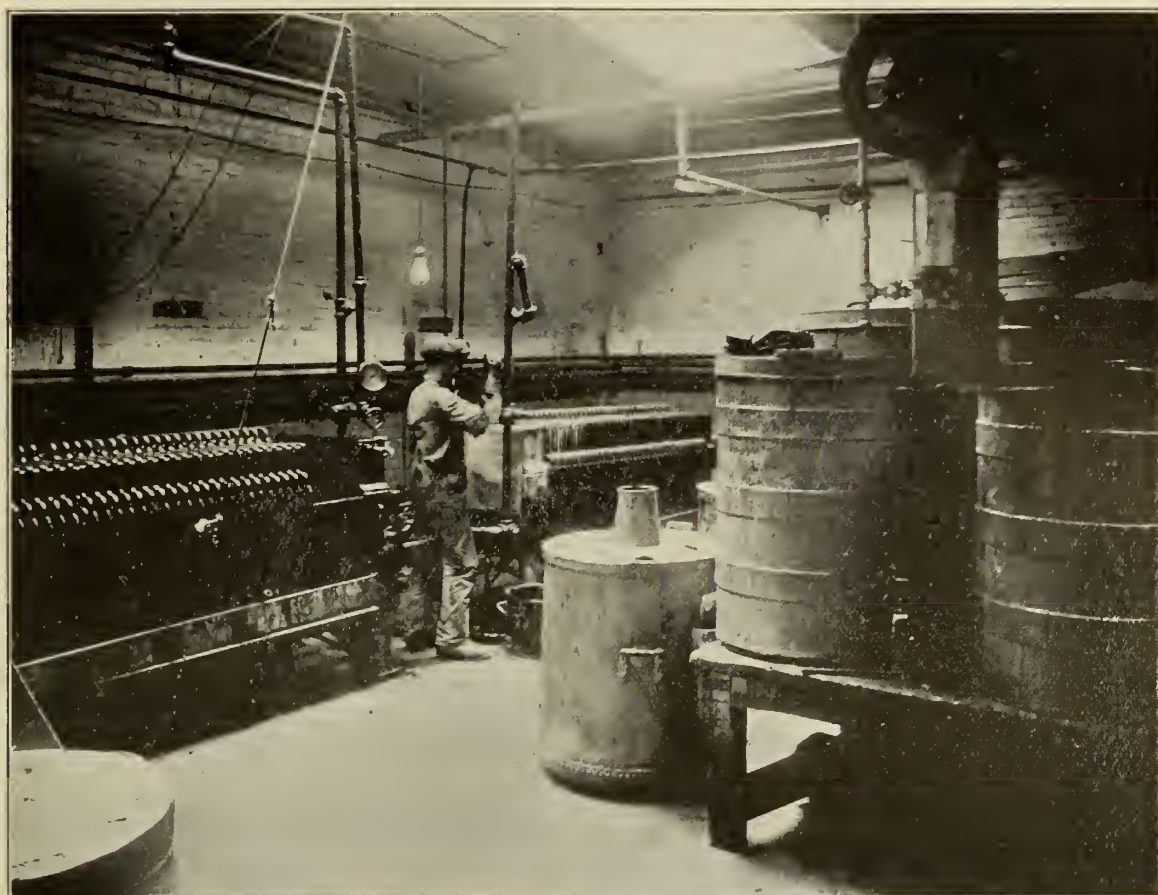
Depuis environ trois semaines le cours de cette valeur s'est élevé de 109½ à 117; dans nombre de milieux financiers on croit que la reprise devrait s'accroître encore.

Une compagnie qui prospère.

D'après le rapport annuel que viennent d'adresser aux actionnaires de la Compagnie les directeurs de la British Canadian Lumber Corporation, le bénéfice net de la dite compagnie a été de \$97,176 en 1912, bien qu'on n'exploite pas encore la nouvelle usine, à New Westminster. Cette usine pourra produire environ 500,000 pieds de bois de construction par jour, à partir du mois prochain.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Dividende	Cote	Cote
					Au 1 avril	Au 8 avril
BANQUES						
Banque de Montréal.....	\$15,975,220	\$16,000,000	\$100.00	10%	237	235
Banque du Nouveau-Brunswick.....	1,000,000	1,790,000	100.00	13%	274 x D	274 x D
Banque de Québec.....	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	123 x D	122 x D
					x R	x R
Banque de la Nouvelle-Ecosse.....	3,998,460	7,497,412	100.00	14%	265 x D	263 x D
Banque de Toronto.....	4,941,455	5,941,455	100.00	11%	210	210
Banque Molson.....	4,700,000	4,700,000	100.00	11%	199 x D	195
Banque Nationale.....	2,000,000	1,400,000	100.00	8%	138	138
Banque des Marchands du Canada.....	6,547,159	5,400,000	100.00	10%	150	190
Banque Provinciale.....	1,000,000	500,000	100.00	6%
Banque Union du Canada.....	4,952,190	3,076,095	100.00	8%	150	149
Banque Canadienne du Commerce.....	15,000,000	12,500,000	50.00	10%	210	214
Banque Royale du Canada.....	7,661,060	8,607,166	100.00	12%	221	220
Banque d'Hochelega.....	2,885,340	2,650,000	100.00	9%	153 x R	160 x R
Banque d'Ottawa.....	3,500,000	4,000,000	100.00	12%	211	211
Banque Impériale du Canada.....	6,000,000	6,000,000	100.00	12%	226	226
Banque Internationale du Canada.....	1,320,439	100.00
CHEMINS DE FER						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires).....	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	237 3/4 x D	238 3/4
Duluth S.S. & A Railway (Ordinaires).....	12,000,000	100.00
do do (Préférentielles).....	10,000,000	100.00
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires).....	20,832,000	100.00	7%	137 1/2 x D	135 1/2
do do do (Préférentielles).....	10,416,000	100.00	7%	156	156
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway.....	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	76 3/4	73 1/2
Duluth Superior Traction.....	3,500,000	2,500,000	100.00	5%
Halifax Electric Railway.....	1,400,000	600,000	100.00	7%	160	160
Havana Electric Railway (Ordinaires).....	7,500,000	100.00
do do do (Préférentielles).....	5,000,000	100.00	6%
Illinois Traction (Ordinaires).....	9,564,000	100.00
do do (Préférentielles).....	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	92 x D	91 1/4
Mexican Light & Power (Ordinaires).....	13,585,000	100.00	4%	76 1/2	75
do do do (Préférentielles).....	2,400,000	100.00	7%
Montreal Street Railway.....	10,000,000	4,420,000	100.00	10%
Porto Rico Railway.....	3,000,000	2,941,500	100.00	66 7/8	66 7/8
Quebec Railway, Light & Power.....	9,300,500	8,654,400	100.00	18 1/4	17
St. John Railway.....	800,000	100.00	6%
Sao Paulo Tram., Light & Power.....	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	260	260
Toledo Railway & Light.....	12,000,000	13,257,000	100.00
Toronto Railway.....	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	137 7/8	138
Tri-City Railway & Light (Ordinaires).....	9,000,000	100.00
do do do (Préférentielles).....	2,825,000	8,068,000	100.00	6%
Twin City Rapid Transit (Ordinaires).....	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	105 1/2	105
do do do (Préférentielles).....	3,000,000	100.00	7%
Winnipeg Electric Street Railway.....	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	211 x D	208
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires).....	3,500,000	100.00	8%	78	78
do do do (Préférentielles).....	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	112	114 x D
Canada Cement (Ordinaires).....	13,500,000	100.00	28	28 1/4
do do do (Préférentielles).....	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	31	31
Canadian Converters.....	1,733,500	474,000	100.00	46 3/4	46
Dominion Steel Co.....	35,000,000	100.00	4%	53 1/4	52 3/4
Dominion Textile Co. (Ordinaires).....	5,000,000	100.00	6%	85 1/4	84 3/4
do do do (Préférentielles).....	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	100	100
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires).....	2,100,000	100.00	8%	135	133
do do do (Préférentielles).....	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	120	120
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires).....	3,000,000	500,000	100.00	8%	58 1/2	60
do do do (Préférentielles).....	102 3/4	102
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires).....	6,000,000	100.00	5%	81	81 x D
do do do (Préférentielles).....	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	122	122
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires).....	2,500,000	100.00	8%	124	123
do do do (Préférentielles).....	2,000,000	457,263	100.00	7%	120	120
Penmans, Limited (Ordinaires).....	2,150,600	100.00	4%	56 1/4	56
do do do (Préférentielles).....	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	82	83
DIVERS						
Bell Telephone Co.....	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	148 x D	147 1/2 x D
Mackay Companies (Ordinaires).....	50,000	100.00	5%	83 1/2	82
do do do (Préférentielles).....	50,000,000	100.00	4%	68	68 1/2
Montreal Light, Heat & Power.....	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	229	229 1/2
Montreal Telegraph.....	2,000,000	100,000	100.00	8%	139	141
Ottawa Light, Heat & Power Co.....	1,511,500	730,000	100.00	6%	179 1/2	179 1/2
Richelien & Ontario Navigation Co.....	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	116 3/8	116 3/8
Shawinigan Water & Power Co.....	7,000,000	5,000,000	100.00	4%
MINES						
Crown Reserve.....	1,999,957	1.00	60%	138 3/4	134 x D
International Coal Mining (Ordinaires).....	500,000	100.00	7%	3.80	3.80
do do do (Préférentielles).....	110,700	100.00	7%



Il faut de l'expérience, du capital et un outillage des plus modernes pour fabriquer de bons vernis.

La Canada Paint Company a tout cela à sa disposition.

Les vernis C. P. sont fabriqués avec des gommes soigneusement choisies qui sont employées avec les autres ingrédients nécessaires, également de haute qualité et de pureté absolue.

Toute la fabrication est surveillée par des experts de longue expérience en cette matière. Nos usines à vernis sont modernes et tout-à-fait modernes à tous égards. Elles ont une vaste capacité d'entrepôt pour que nos vernis puissent devenir aussi vieux qu'il le faut.

"SUN VARNISH" est un vernis pour usage général, à l'intérieur et à l'extérieur. C'est un produit idéal que le marchand doit mettre en vedette.

"SUN WATER-PROOF FLOOR VARNISH" est fait pour résister à la friction du pied. Il n'y a pas sur le marché de meilleur produit pour vernir les parquets ou autres surfaces sujettes aux intempéries.



PAINTS & VARNISHES
STAINS, ENAMELS, COLORS
a finish for every surface
 THE CANADA PAINT CO. LTD. MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG.

J. P. O'SHEA & CIE, à Montréal.

Si vous voulez avoir un commerce suivi et avoir une clientèle fidèle, vous devez toujours avoir en stock les articles courants de votre ligne, ou vous adresser à un fournisseur qui, par un service rapide, peut vous assurer des livraisons immédiates.

Vous trouverez dans ces conditions :

Glaces Épaisses

Glaces Biseautées

Verre Double et Simple

Vitres Plombées

Vitres Armées

Vitres de Portes Ornementées

Enfin toutes les sortes et toutes les épaisseurs de vitres que comporte le commerce de verre, au prix le plus avantageux, chez

J. P. O'SHEA & CIE

Angle des Rues
Ste-Agathe et Perreault **MONTREAL.**

TEL. BELL, EST 430 et 3751

Tôles Galvanisées**"Queen's Head"!**

Le type du genre depuis un demi-siècle.

Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.**MONTREAL****JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED**

Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre

COUTELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE EXACTE se trouve sur chaque lame.

REGISTERED TRADE MARK



GRANTED 1882

Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO., Montréal.**DOUGALL****VERNIS TRANSPARENT POUR
BOISERIE D'INTERIEUR**

Fait ressortir et conserve la beauté du grain de tous les bois — naturels ou colorés.

"T. W. F." sont les vernis de construction de la plus haute qualité— Intérieur, Extérieur, et Parquet.

Zanzerine n'est surpassée, comme qualité, que par T. W. F.

Brochures relatives aux vernis d'architecture envoyées gratuitement.

THE DOUGALL VARNISH CO., LIMITED

MONTREAL

Associée de la Murphy Varnish Company, E. U. A.

VARNISH

TORONTO
Gendron
CANADA
TRADE MARK
REG.

MANUFACTURIERS DE

Véhicules pour Enfants. Meubles en osier. Accessoires pour chambres de toilette, Et chaises pour invalides.



Exigez toujours la Marque de Commerce "GENDRON."
DEMANDEZ LE CATALOGUE DESIRE.

THE GENDRON MFG. CO., Ltd,
TORONTO, Canada.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

UNITED STATES STEEL CORPORATION

Depuis plusieurs années, cette puissante corporation est propriétaire d'au-delà de quinze cents acres de terre à Sandwich, Ont., propriété située au bord de la rivière, en face de la ville de Détroit. Ce terrain longe la rivière, sur une distance de plus d'un mille et demi. On annonce que la compagnie a l'intention de construire plusieurs usines, pour la manufacture de la broche, de rails, d'acier en barres et de plusieurs articles. Le coût de ces diverses usines sera d'au moins vingt millions de dollars. Les statistiques démontrent que la United States Steel Corporation vend au Canada environ 350,000 à 400,000 tonnes d'acier de toute nature, par an et les droits payés sont en moyenne de six à sept dollars par tonne.

L'établissement au Canada de ces usines gigantesques, permettrait à la compagnie d'expédier ses produits dans toutes les parties de l'Empire Britannique à de meilleures conditions qu'elle ne peut le faire des Etats-Unis.

THE CHAPIN STEPHENS CO.

La maison Smith Hardware Co., de Montréal, vient d'accepter pour le Canada la représentation de The Chapin Stephens Co., de Pine Meadow, Conn., les manufacturiers d'outils à travailler le bois.

UNE MARQUE DE COMMERCE CENTENAIRE

Il y a peu de marques de commerce établies au Canada depuis au-delà de cinquante ans, mais lorsqu'on réfléchit un instant et que l'on découvre une marque de commerce établie depuis au-delà d'un siècle, c'est un fait extraordinaire.

Dans la province de la Nouvelle-Ecosse, il y a deux manufactures dont l'origine remonte avant 1790. Il peut y

en avoir d'autres aussi anciennes dans les autres provinces, mais certes le nombre en est limité.

Le nom de Brandram fut l'un des premiers à faire son apparition au Canada. Cette maison fut fondée pendant le règne de Georges premier.

La raison sociale a obtenu une grande renommée, non seulement en raison du temps, mais principalement parce que la maison s'est toujours assurée de ne mettre son nom que sur des produits dont la qualité ne pouvait pas être surpassée.

Pendant plusieurs années le blanc de plomb Brandram vendu au Canada était manufacturé en Angleterre, mais lorsque sa popularité fut suffisamment répandue, il devint nécessaire d'établir une usine canadienne. Maintenant le blanc de plomb B. B. Brandram est fait dans la nouvelle manufacture de Brandram Henderson, Limited, à Montréal, probablement l'une des installations les plus modernes et les mieux aménagées du pays. Cette usine sert exclusivement à la production des marques Brandram. L'an dernier, cette production se chiffrait à au-delà de trois mille tonnes; cette année, ce chiffre sera porté à environ quatre mille cinq cents tonnes.

Cependant, Brandram Henderson Ltd ne limitent pas leurs opérations au blanc de plomb, mais ils manufacturent aussi toutes les sortes de peintures dans lesquelles entre nécessairement le blanc de plomb B. B. Brandram.

Cette maison a commencé ses opérations en Angleterre, il y a au-delà de cent quatre-vingts ans, et il n'y a pas de doute que sa politique, qui consiste à ne fabriquer que des produits de première qualité, est la raison de ses succès. Ce fait devrait impressionner la génération actuelle et lui enseigner que toute chose qui vaut la peine d'être faite vaut aussi la peine d'être bien faite.

MARCHE SIDERURGIQUE

Aucun fait saillant n'est à signaler au sujet du marché sidérurgique européen, si ce n'est une adjudication de wagons

assez importante pour la Société Nationale des chemins de fer vicinaux qui a eu lieu le 5 courant; elle comportait 285 unités de différents types dont la fourniture a été obtenue par les divers ateliers de construction belges.

En fontes et en demi-produits, le marché reste ferme; pour les fontes, les prix dépassent de \$4.00 ceux du commencement de 1912. Pour les rails, les poutrelles et les barres, la différence est la même, elle est moindre pour les tôles.

En France, si l'on excepte les ordres de l'Etat pour la marine et l'armée et ceux des chemins de fer, on constate de l'indécision dans les commandes d'ordre privé.

Toutefois, le travail est encore si intense actuellement et si bien assuré pour plusieurs mois, que tous les prix en sidérurgie se maintiennent aisément.

Le marché allemand est calme, sans faiblesse. Les rapports du syndicat de l'acier entretiennent la confiance et tous les prix des produits syndiqués se maintiennent, bien que l'exportation ne soit plus aussi active.

Les fontes restent fermes par suite de l'occupation des usines de transformation et de la rareté du coke; les prix de vente, pour le second semestre de 1913 seront incessamment fixés. Il est question de proroger de deux ans l'existence du syndicat qui prendra fin en 1913.

Les ventes des demi-produits se font aux anciens prix.

En barres, le marché présente de l'irrégularité; les intermédiaires et certaines usines font des concessions qui dépriment les cours.

En Angleterre, le marché des fontes est irrégulier par suite des ventes de la spéculation; les opérations à la baisse ont porté, pendant les derniers jours, sur 30,000 à 40,000 tonnes, et réduit encore les stocks en magasin de plus de 6,000 tonnes.

Les cours des Warrants sont très variables, on a clôturé à 64/- en Cleveland No 3.

En produits finis, les usines vivent des commandes anciennes, le travail est encore intense, mais les commandes nouvelles se font plus rares.

*This is
the
Paint*

*Voici La Peinture
Qui Met Les Profits
Dans Votre Bourse.*

*That Puts
Profit
in your
Purse*

AUCUNE PEINTURE ne peut vous rapporter de profits, tant qu'elle reste en magasin. Une certaine peinture peut vous rapporter des profits une fois, et puis l'acheteur ne revient jamais. Ce qu'il vous faut, c'est la peinture qui ramènera l'acheteur—de telle sorte que vos profits, l'année prochaine, l'année suivante et les autres années, deviendront de plus en plus importants

La Peinture Martin-Senour Pure au 100%

LA PEINTURE DE QUALITÉ.—La peinture qui donne une satisfaction durable. Les ventes augmentent et les profits s'accroissent, parce que les années de service montrent à l'acheteur l'économie qu'il fait en achetant la peinture qui dure le plus longtemps—qui a la meilleure apparence. Ce n'est qu'une suggestion; mais un mot adressé aux marchands avisés devrait avoir pour résultat beaucoup plus de portefeuilles bien gonflés. Ecrivez aujourd'hui—même pour avoir l'Agence—voyez vos profits augmenter.



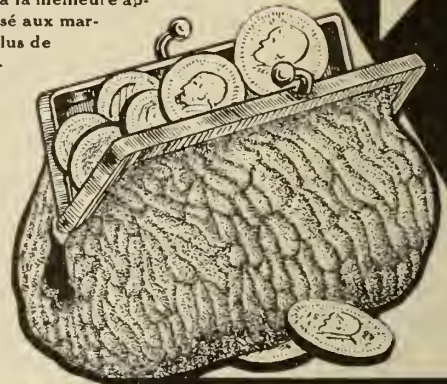
The MARTIN-SENOUR Co.

Les Pionniers de l'Industrie
Des Peintures Pures.

MONTREAL

TORONTO

CHICAGO



Considérez ces Faits.

Pour un homme affairé : Quelques faits VITE ETABLIS et qui, nous l'espérons, lui en feront désirer d'autres.

Le blanc de plomb est le premier facteur en peinture. Parmi les blancs de plomb, il en est un qui détient un record de haute DISTINCTION. Il se nomme BRANDRAM'S B. B. GENUINE. Il a doté le monde d'une qualité première il y a PLUS DE CENT ANS !

Comme base à la Brandram-Henderson "English" Paint nous employons actuellement 70% de ce splendide blanc de plomb. Pensez y, 70% positivement garanti. Pourquoi ? Simplement parce que nous corrodons nous-mêmes le Blanc de Plomb "Brandram's B. B. Genuine". A ces 70%, nous ajoutons 30% de pur blanc de zinc. Ainsi, vous voyez que la puissance d'endurance de la "Peinture Anglaise" Brandram-Henderson est tout à fait EVIDENTE.

Sachant ce que CONTIENT, la peinture, vous vous rendez compte des résultats qu'elle doit ASSURER à vos clients.

Croyez-vous avoir besoin D'AUTRES faits concernant la peinture et les profits à faire sur la peinture ? Alors, veuillez nous écrire. Entre autres choses, nous nous ferons un plaisir de vous expliquer les détails d'un superbe plan de publicité dressé à votre intention et pour votre profit.

BRANDRAM-HENDERSON

LIMITED

Montreal

Halifax

St. John

Toronto

Winnipeg

(Ferrermerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

Le marché est en général très ferme, il n'y a guère à noter comme baisse que celle du prix du blanc de plomb. Les marchands en gros éprouvent beaucoup de difficulté à se procurer certaines marchandises en ce moment. Le service des expéditions laisse beaucoup à désirer; les compagnies de transport n'ont pas à leur disposition un matériel suffisant pour le charroriage des marchandises. D'où des retards regrettables et préjudiciables dans l'envoi et la réception; dans la campagne, en nombre d'endroits, les chemins sont impraticables.

Le commerce de gros se ressent de la tension monétaire ainsi que de la vogue de la spéculation sur les terrains.

Voilà pour le présent; mais les prévisions pour un avenir rapproché sont très bonnes. On s'attend, comme de coutume, à un regain d'activité au moment de l'ouverture de la saison de navigation; néanmoins il faut considérer une chose, c'est que depuis quelques années le commerce a subi une modification en ce sens que les clients achètent de plus petites quantités et plus souvent. Mais, malgré cela, en raison du chiffre considérable de l'importation, le commerce est toujours plus actif au mois d'avril.

Nous cotons:

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 10% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 10%.

Tuyaux de renvoi en font et accessoires

soires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:	
$\frac{1}{4}$	100 pieds 5.50
$\frac{3}{8}$	100 pieds 5.50
$\frac{1}{2}$	100 pieds 8.50
$\frac{3}{4}$	100 pieds 11.50
1	100 pieds 16.50
$1\frac{1}{4}$	100 pieds 22.50
$1\frac{1}{2}$	100 pieds 27.00
2	100 pieds 36.00

Nous cotons net:

$2\frac{1}{2}$	100 pieds 16.30
3	100 pieds 21.54
4	100 pieds 30.80

Tuyaux galvanisés

Nous cotons, prix de liste:	
$\frac{1}{4}$	100 pieds 5.50
$\frac{3}{8}$	100 pieds 5.50
$\frac{1}{2}$	100 pieds 8.50
$\frac{3}{4}$	100 pieds 11.50
1	100 pieds 16.50
$1\frac{1}{4}$	100 pieds 22.50
$1\frac{1}{2}$	100 pieds 27.50
2	100 pieds 36.00
$2\frac{1}{2}$	100 pieds 27.07

Nous cotons net:

$2\frac{1}{2}$	100 pieds 22.20
3	100 pieds 29.19
$3\frac{1}{2}$	100 pieds 30.70
4	100 pieds 41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: $\frac{1}{4}$ pouce et $\frac{3}{8}$ pouce, 64 p.c.; $\frac{1}{2}$ pouce, 69 p.c.; $\frac{3}{4}$ et $1\frac{1}{2}$ pouce, 73 $\frac{1}{2}$ p.c.; 2 à 3 pouces, 75 $\frac{1}{2}$ p.c.
Tuyaux galvanisés: $\frac{1}{4}$ à $\frac{3}{8}$ pouce, 49 p.c.; $\frac{1}{2}$ pouce, 59 p.c.; $\frac{3}{4}$ à 4 pouces, 63 $\frac{1}{2}$ p.c.; 2 à 3 pouces, 64 $\frac{1}{2}$ p.c.

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds 8.50
$2\frac{1}{2}$ pouces	100 pieds 10.50
3 pouces	100 pieds 12.50
$3\frac{1}{2}$ pouces	100 pieds 15.00
4 pouces	100 pieds 19.25

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20	4.65
---------------------------	------

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse	1.00
suivant qualité.	
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)	
Au coke — Lydbrook ou égal	
IC, 14 x 20, base	bte 4.45
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)	
Au Charbon—Terne-Dean ou égal	
IC, 20 à 28	bte 8.25
(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)	
(Caisse de 560 lbs.)	
XX, 14 x 60, gauge 26 lb.	0.07 0.07 $\frac{1}{2}$

Feuilles étamées

72 x 30 gauge 24, 100 lbs.	8.50
72 x 30 gauge 26, 100 lbs.	9.00

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$4.75; 60 feuilles, \$5.00.

Tôles noires

Feuilles:	
22 à 24	2.65
26	2.75
28	2.85

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:				Fleur
Gorbals		Queens		de
Best	Best	Comet	Head	Lis
28 G	4.50	3.95	4.50	4.25
26 G	4.30	3.50	4.30	4.00
22 à 24 G	3.85	3.45	3.85	3.50
16-20	3.75	3.20	3.75	3.40
Les prix de la marque Comet sont plu-				
tôt à la hausse.				

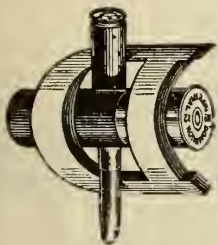
Les prix de la marque Comet sont plus tôt à la hausse.

Apollo

10 $\frac{1}{2}$ oz=28 Anglais	4.35
28 G.=Anglais	4.10
26 G.	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45
Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres	
28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.	

LE MARCHAND QUI TIENT

les Cartouches Dominion est celui qui s'attire les meilleures affaires.



Du fait que les Cartouches Dominion Eprouvées et Perfectionnées sont les plus dignes de confiance qu'il y ait aujourd'hui sur le marché, vous pouvez toujours les recommander avec assurance.

Spécifiez les Cartouches Dominion lorsque vous donnez votre commande pour le printemps.

DOMINION CARTRIDGE CO., LTD.
MONTREAL, CANADA.

LES personnes qui achètent le Ciment "Canada" chez vous sont de celles dont la clientèle pour les autres articles est aussi des plus précieuses. Le fermier qui se sert du béton pour les améliorations sur sa ferme est à n'en pas douter un homme éclairé, progressif et prospère. Sa clientèle est précieuse. De tels fermiers savent que

LE CIMENT CANADA

est le meilleur ciment à employer dans les travaux de ferme. En tenant le Ciment "Canada", vous pouvez attirer la clientèle de cette classe très désirable. Non seulement ces personnes achèteront leur ciment de vous, mais aussi beaucoup d'autres articles de nécessité journalière.

Canada Cement Company Limited

Bureau des ventes à

MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, CALGARY.

Commandez au bureau le plus proche de chez vous.



Petite tôle 18 x 24 52 feuilles 4.45
Petite tôle 18 x 24 60 feuilles 4.70

Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb.
Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 30½; do., 27½. "Wiping", métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.
Nous cotons:
Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.
Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.
Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, 3 et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 55c.
Boulons à machine, 3 pce et au-dessous 60c.
Ball 100 lbs. 11.20
Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 57½c.
Boulons à lisse, 3 et plus petits, 60 et 55 et 10 p.c.
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 5 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:
Noix carrés 4c la lb. de la liste
Boulons à charrue, 50 et 10 p.c.
La broche barbelée est cotée \$2.42½ les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli \$2.60
Fer galvanisé 2.80

Broches pour poulaillers

3/4 x 20 x 30" 4.10
3/4 x 30 x 36" 4.75
1/2 x 22 x 24" 5.00
1/2 x 22 x 30" 6.30

L'escompte est de 50 et 10 p.c. sur la liste.

3/4 x 20 x 24" 3.40
1/2 x 22 x 36" 7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:
No 9 les 100 lbs. 2.30
No 12 les 100 lbs. 2.45
No 13 les 100 lbs. 2.55
Poli brûlé:
No 0 à 9 les 100 lbs. 2.35
No 10 les 100 lbs. 2.35
No 11 les 100 lbs. 2.42
No 12 les 100 lbs. 2.60
No 13 les 100 lbs. 2.70
No 14 les 100 lbs. 2.80
No 15 les 100 lbs. 2.85
No 16 les 100 lbs. 3.00
Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 18 3.85
Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 19 4.70
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

La demande est faible.
Nous cotons net:
Marché très ferme.
No 13, \$2.40; No 14, \$2.45, et No 15, \$2.55. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

1/2 pouce 100 livres 2.40
3/16 pouce 100 livres 2.60

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.
Nous cotons: \$8.75 à \$9.00 les 100 lbs.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35, et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons: broche noire, \$1.55 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boîtes à fraises 75 et 12½ p.c.
Pour boîtes à fromage 85 et 10 p.c.
A valises 80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues 80 p.c.
A tapis, étamées 80 et 15 p.c.
A tapis, en barils 40 p.c.
Coupées bleues, en doz. 75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et 1/4 p.c. 60 p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz. 75 p.c.
A chaussures, en doz. 50 p.c.
A chaussures, en uqts 1 lb. 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$2.40 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.60 f. o. b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90;

ECLAIREZ

Votre maison avec le merveilleux White Flame Burner. Ce brûleur donne à vos vieilles lampes et lanternes une lumière blanche, brillante et douce à la fois, et supérieure à celle du gaz et de l'électricité. Sa lumière épargne la vue et rend la lecture et la couture agréables. Pas de Manteaux à Briser. Fiable et économique. Satisfaction garantie. Fait les délices de tous ceux qui l'emploient. Echantillon Complet Par la Poste à toute adresse, 35c ou 3 pour \$1.00. Argent remboursé si non satisfait. Commandes par la Poste Expédiées Promptement. Prix, Spéciaux en gros aux Marchands et Agents.

Bright Light Co., Merrickville, Ontario

No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50, avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:
Neverslip crampons, $\frac{1}{2}$ le cent 3.80
No 2 No 1
et plus et plus
grand petit

Fers ordinaires et
pesants, le qrt 3.90 4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent 2.40
Neverslip crampons $\frac{1}{2}$, le cent 2.60
Neverslip crampons 9/16, le cent 2.80
Neverslip crampons 5/16, le cent 2.00
Neverslip crampons $\frac{3}{8}$, le cent 2.20
Fer à neige, le qrt 4.15 4.40
New Light Pattern, le qrt 4.35 4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4 6.75
Featherweight No 0 à 4 5.75
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

Très ferme.
On cote par 100 lbs.:
3/16 No 6 10.00
3/16 exact 5 8.50
3/16 full 5 7.00
 $\frac{1}{2}$ exact 3 6.50
 $\frac{1}{4}$ 6.50
5/16 4.40
 $\frac{3}{8}$ 3.90
7/16 3.80
 $\frac{1}{2}$ 3.70
9/16 3.60
 $\frac{5}{8}$ 3.40
 $\frac{3}{4}$ 3.30
1 3.30
1 $\frac{1}{8}$ 3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de
Tête plate, acier 85 10 et 7 $\frac{1}{2}$ p.c.
Tête ronde, acier 80 10 et 7 $\frac{1}{2}$ p.c.
Tête plate, cuivre 75 10 et 7 $\frac{1}{2}$ p.c.
Tête ronde, cuivre 70 10 et 7 $\frac{1}{2}$ p.c.
Tête plate, bronze 70 10 et 7 $\frac{1}{2}$ p.c.
le bouillie 62c, huile crue 59c.
Tête ronde, bronze 65 10 et 7 $\frac{1}{2}$ p.c.

Fanaux

Nous cotons:
Wright No 3 doz. 8.50
Ordinaires doz. 4.75
Dashboard C. B. doz. 9.00
No 2 doz. 7.00
Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:
Royal Canadian doz. 47.75
Colonial doz. 52.75
Safety doz. 56.25
E. Z. E. doz. 51.75
Rapid doz. 46.75
Paragon doz. 54.00
Bicycle doz. 60.50
Moins escompte de 20 p.c.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent.

Plomb de chasse

Nous cotons net:
Ordinaire 100 lbs. 10.00
Chilled 100 lbs. 10.40
Buck and Seal 100 lbs. 10.80

METAUX

Antimoine

Le marché est sans changement, \$10.75 à \$11.00.

Fonte

Nous cotons:
Carron Soft 25.50
Clarence No 3 24.50

Fer en barre

Plus ferme.
Nous cotons:
Fer marchand base 100 lbs. 2.15
Fer forgé base 100 lbs. 2.30
Fer fini base 100 lbs. 2.40
Fer pour fers à cheval base 100 lbs. 2.40
Feuillard mince $1\frac{1}{2}$ à 2 pcs base 3.20
Feuillard épais No 10 base 2.25

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:
Acier doux base 100 lbs. 0.00 2.25
Acier à rivets base 100 lbs. 2.10 2.25
Acier à lisse base 100 lbs. 0.00 2.25
Acier à bandage base 100 lbs. 0.00 2.25
Acier à machine base 100 lbs. 0.00 2.25
Acier à pince base 100 lbs. 0.00 2.95
Acier à ressorts base 100 lbs. 2.75 3.10

Cuivre en lingots

Le marché est faible et les prix sont en baisse de 25c par 100 livres.
Nous cotons \$18.75 à \$19.00 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 27c la livre.

Etain en lingots

Nous cotons: 54c à 54 $\frac{1}{2}$ c faible les 100 lbs.
Ce métal se fait de plus en plus rare sur les marchés primaires et les expéditions diminuent.

Plomb en lingots

Plus faible.
Nous cotons: \$4.95 à \$5.20.

Zinc en lingots

La demande est très forte.
Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Ferme.
Nous cotons au gallon, prix nets: huile

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:
Huile extra raffinée 70c

Essence de térébenthine

Nous cotons 65c le gallon par quantité de 5 gallons et 70c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Marché très ferme.
Blanc de plomb pur 7.90
Blanc de plomb No 1 7.25
Blanc de plomb No 2 7.05
Blanc de plomb No 3 6.65
Blanc de plomb No 4 6.40

Pitch

Nous cotons:
Goudron pur, 100 lbs. 0.70 0.80
Goudron liquide, brl 0.00 4.00

Peintures préparées

Nous cotons:
Gallon 1.45 1.90
Demi-gallon 1.50 1.95
Quart, le gallon 1.55 1.75
En boîtes de 1 lb. 0.10 0.11

Verres à Vitres

Les prix sont très fermes.
Le marché Belge augmente continuellement ses prix.

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, \$1.85; 100 pieds, \$3.40; 26 à 40, 50 pieds, \$2.00; 100 pieds, \$3.60; 41 à 50, 100 pieds, \$4.00; 51 à 60, 100 pieds, \$4.25; 61 à 70, 100 pieds, \$4.50; 71 à 80, 100 pieds, \$5.00.
Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25,

\$5.00; 26 à 40, \$5.45; 41 à 50, \$6.25; 51 à 60, \$6.75; 61 à 70, \$7.25; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$7.75; 86 à 90, \$8.50; 91 à 95, \$10.00.

Vert de Paris pur

Nous cotons:
L'ails à pétrole 0.00 0.19
Drum de 50 à 100 lbs. 0.00 0.20 $\frac{1}{2}$
Drum de 25 lbs. 0.00 0.20 $\frac{1}{2}$
Boîtes de papier, 1 lb. 0.00 0.22 $\frac{1}{2}$
Boîtes de fer-blanc, 1 lb. 0.00 0.23 $\frac{1}{2}$
Boîtes papier, $\frac{1}{2}$ lb. 0.00 0.24 $\frac{1}{2}$
Boîtes fer-blanc, $\frac{1}{2}$ lb. 0.00 0.25 $\frac{1}{2}$

Câbles et cordages

Best Manilla base lb. 0.00 0.17
British Manilla base lb. 0.00 0.13
Sisal base lb. 0.00 0.12
Lathyrn simple base lb. 0.00 0.12
Lathyrn double base lb. 0.00 0.12 $\frac{1}{2}$
Jute base lb. 0.00 0.11
Coton base lb. 0.00 0.25
Corde à châssis base lb. 0.00 0.34

Papiers de Construction

Très ferme.
Nous cotons:
Jaune et noir, pesant 0.00 1.80
Jaune ordinaire, le rouleau 0.00 0.35
Noir ordinaire, le rouleau 0.00 0.43
Goudronné, les 100 lbs. 0.00 2.25
Papier à tapis, les 100 lbs. 0.00 2.60
Papier à couv., roul., 2 plis 0.00 0.75
Papier à couv., roul., 3 plis 0.00 0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs. 0.00 0.40

Charnières (coup'ets) No 840

1 $\frac{1}{2}$ pouce 0.67
1 $\frac{3}{4}$ pouce 0.75
2 pouces 0.81
rils, sur char 2.10
2 $\frac{1}{2}$ pouces 0.92
2 $\frac{3}{4}$ pouces 1.07
3 pouces 1.30

Nos 800 et 838

1 pouce 0.32
1 $\frac{1}{4}$ pouce 0.37
1 $\frac{1}{2}$ pouce 0.48
1 $\frac{3}{4}$ pouce 0.59
2 pouces 0.67
2 $\frac{1}{4}$ pouces 0.76
2 $\frac{1}{2}$ pouces 0.81
2 $\frac{3}{4}$ pouces 0.95
3 pouces 1.07
3 $\frac{1}{2}$ pouces 1.49
4 pouces 2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

FERRAILLES

La lb.
Cuivree fort et fil de cuivre 0.00 0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre 0.00 0.09
Laiton rouge fort 0.00 0.10
Laiton jaune fort 0.00 0.08
Laiton mince 0.00 0.06
Plomb 0.02 $\frac{1}{2}$ 0.02 $\frac{1}{2}$
Zinc 0.00 0.03

La tonne
Fer forgé No 1 0.00 12.50
Fer fondu et débris de machines No 1 0.00 16.00
Plaques de poêle 0.00 12.50
Fontes et aciers malléables 0.00 9.00
Pièces d'acier 0.00 5.00

La lb.
Vieilles claques 0.00 0.00

PLATRE

Plâtre mêlé de sable, f.o.b., au char 5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f. o. b., 20 tonnes et plus 10.50
Plâtre pur (Plaster Paris), en barils, sur char, 2.10

REGLES



Plus de 200 Styles.

La meilleure qualité.



THE CHAPIN-STEPHENS CO.

UNION FACTORY

PINE MEADOW, CONN., E. U. A.

SMITH HDWE. CO., LTD., Agts., MONTREAL, CANADA.

VIS MORROW NOIX MORROW FOREUSES MORROW

Il n'y a rien de mieux fait nulle part. Insistez pour que votre fournisseur vous donne les articles fabriqués par "Morrow".

THE JOHN MORROW SCREW & NUT CO., LTD.
Ingersoll, Ont.

Théâtre National Français

Semaine du 14 Avril 1913

Le Divorce

Matinée tous les jours.

Nous ne perdons jamais un client une fois qu'il a commencé à faire affaires avec nous.

POURQUOI ?

Parceque nous sommes en mesure de lui donner satisfaction sous tous les rapports Nos marchandises sont strictement les MEILLEURES qui soient sur le marché et nos prix sont les mêmes que chez les manufacturiers d'articles inférieurs. Ainsi donc, achetez les meilleurs.

Cowan & Britton Limited.

GANANOQUE, Ont.

Couplets, Pentures, Articles de Ferronnerie pour Constructions.

Les Tribunaux

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Bury		
Lavallée, W. R.		
Lavallée, R. & Son	Leonard Bros.	137
Cartierville		
Plouffe, Daniel		
Langevin, A. H. & Frère		452
Chambly		
Dulude, Jos.	National Breweries	149
Chicoutimi		
Tremblay, J. A.		
Gagnon, Alex.		
Tremblay & Gagnon	Acme Glove Works	358
Fraserville		
Pelletier, Tancrède		
Pelletier, T. & Cie		
Watterson, J. & Co. Ltd.		158
Hull		
Bachand, L. A.		
Reinhardt Mfg. Co.		137

Lachenaie

Monette, Adéland		
Goudreau, Maurice		
Goudreau, Delphis		
Armand, Lucie M. A.		2600
La Macaza		
Prud'homme, Isidore		
Hébert, E. H.		288
Maisonneuve		
Kneen, Geo. V.		
Maw, R. B.		4717
Notre-Dame de Grâce		
Prud'homme, L.		
Prud'homme, Jos. & Fils		
Wilson, John		149
Outremont		
Skillen, G. W.		
Cie Laiterie St-Laurent		153
St-Edouard		
Bénard, Chas.		
Paquette, Jos., 1ère classe		
St-Jean d'Iberville		
Sabourin, J. A.		
Montreal Packing Co. Ltd.		110
St-Jean d'Iberville		
Raymond, Wilfrid		
Montreal Abattoirs Ltd.		147
St-Lambert		
La ville St-Lambert		
Pitre, Jos.		188
Vareennes		
Lussier, Jacques et al.		
Bertrand, Eloï, 1ère classe		

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Capelton		
Blue, Jas. R.	Jackson & Savage	531
Farnham		
Pickering, Fred. Geo.		
Charles, A. H.		250
Maisonneuve		
Laberge, Jos. Albert		
MacWillie, Ella et al.		4137
Maisonneuve		
Gélineau, Jules A.		
Lussier, A.		300
Valleyfield		
Azar, Abraham		
Azar, Leza		
Azar, A. & L.	Jackson & Savage	110
Verchères		
St-Pierre, Ernest		
Lafleur, Sam., 3ème classe		
Verdun		
Dupras, Adolphe		
Gunn, Langlois & Co. Ltd.		240

La Baratte "Favorite" de MAXWELL

Est connue et en usage depuis bientôt vingt ans et elle a donné une si complète satisfaction qu'il se vend annuellement plus de barattes "Favorite" que de barattes de toutes les autres marques combinées

Le baril est fait du meilleur chêne importé, fini naturel, avec cercles en aluminium-argent. Coussinets à billes d'une grandeur exceptionnelle, facile à actionner et durable. La gravure fait voir la commodité de l'actionnement à la main et au pied combinés, la légèreté et la force du support en fer, à levier simple ou à arc.

Vous êtes désavantagé vis-à-vis des autres marchands si vous ne vendez pas la "Favorite" de MAXWELL.

DAVID MAXWELL & SONS,

STE - MARY'S, ONT.

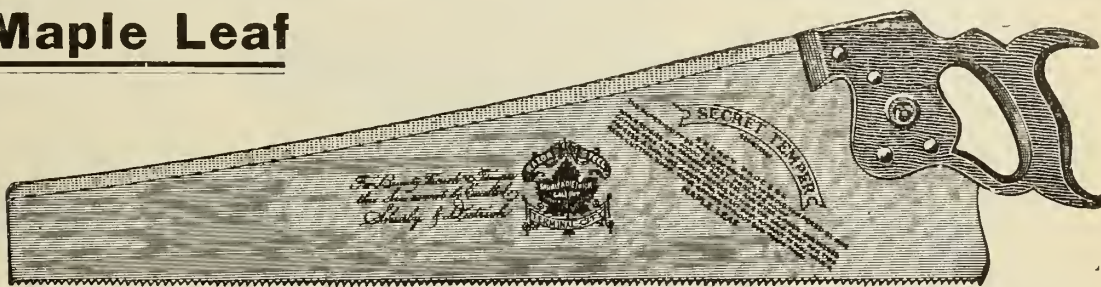
AGENCE A MONTREAL - - 446-448 RUE ST-PAUL.



Scies Maple Leaf

Nos Scies
sont trempées
au moyen
d'un procédé
secret.

Satisfaction
garantie.



THE MAPLE LEAF
SAW WORKS

SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.

LA CONSTRUCTION

Récapitulation pour mars 1913.

Nouvelles construction : permis accordés, 141; coût total, \$556,705.

Réparations : Permis accordés, 81; coût total, \$104,815.

Durant la semaine terminée le 5 avril, la ville a émis 81 permis de construire au coût total de \$192,705, pour les nouvelles constructions et de \$127,695 pour les réparations.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction, moins les détails des permis au-dessous de \$1,000.

Quartier.	Coût.
Ahuntsic	\$3,400
Bordeaux	1,600
Centre	10,000
Delorimier	10,300
Duvernay	6,000
Emard	650
Hochelaga	93,475
Lafontaine	8,400
Laurier	1,000
Notre-Dame de Grâce	44,600
Papineau	200
Rosemont	4,725
St-Antoine	45,500
St-Antoine	28,000

Ste-Anne	1,000
Ste-Cunégonde	640
St-Denis	11,390
St-Gabriel	12,000
St-Georges	8,100
St-Henri	6,440
St-Jacques	500
St-Jean-Baptiste	580
St-Lambert	19950
St-Louis	1,400
Total	\$320,400

Rue Letellier, quartier Bordeaux, 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$1,500. Propriétaire Calvé Vincent 011 Durocher, Outremont.

Rue Notre-Dame et Augustin, 1 maison, 1 magasin, 2 étages; coût prob., \$10,000. Propriétaire, Lamoureux O., La Patrie, rue Ste-Catherine-Est.

En arrière, 905 Dorchester O., quartier St-André, 1 maison, 1 garage, 1 étage, 2e classe; coût prob., \$5,000. Propriétaire, Shaughnessy, Thos., 905 Dorchester O.

Rue Aylwin quartier Hochelaga, 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, Leduc, Deloha, 257 Aylwin.

Boul. Décarie, quartier Notre-Dame de Grâce, 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$6,000. Propriétaire, Robert, Mme H., 2220 St-Denis.

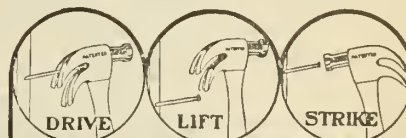
Rue St-Denis, quartier St-Denis 1 maison, 3 logements, 2 étages 3e clas-

se; coût prob., \$2,000. Propriétaire, Bigras, Gédéon, 2937 St-Urbain.

Rue Aylwin, quartier Hochelaga, 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,500. Propriétaire, Ouellette, Shs., 700 Aylwin.

Rue Plateau, quartier Notre-Dame de Grâce, 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$9,000. Pro-

Frappez Levez Enfoncez



DOUBLE CLAW

Marteaux à Doubles Serres

Le marteau le plus commode qui soit. Tirez-en profit. Vendu par tous les Marchands de Gros Canadiens. Il arrache les clous droits sans besoin d'appui.

DOUBLE CLAW HAMMER CO.

453

Broadway
Brooklyn,
N.Y.



Le début



La fin

priétaire, Lefebvre, J. R., 92 Chestnut Ave.

8ième avenue, quartier Rosemont, 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,500. Propriétaire, Marois, Elzéar, 248 Mentana.

Rue Marquette, quartier Duvernay, 1 maison, 3 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob., \$4,500. Propriétaire, David, Ferdinand, 1020 Parthenais.

Avenue Oxford, quartier Notre-Dame de Grâce, 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$5,000. Propriétaire, Farmer, miss F., 87 Christophe-Colomb.

Rue Ontario, quartier Lafontaine, 1 maison, 1 manufacture, 3 étages, 2e classe; coût prob., \$8,000. Propriétaire, Laurier, Jos., 385 Ontario-Est.

Rue Hutchison, quartier St-Laurent, 1 maison, garage privé, 1 étage, 2e classe; coût prob., \$1,000. Propriétaire, Cameron, J. D., 60 Hutchison.

Rue Lenoir, quartier St-Henri, 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$1,000. Propriétaire, Kennedy, A., 27 Lenoir.

Rue Ste-Catherine O., quartier St-André, 1 maison, 1 magasin, 3 étages, 2e classe; coût prob., \$15,000. Propriétaire, Girard, R. A., 1253 St-Laurent.

Rue St-Denis, quartier St-Denis, 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,000. Propriétaire, Giroux, Alf., 1482 St-Dominique.

Rue Chomedy, quartier St-Antoine, 1 maison, 7 logements, 2e classe; coût prob., \$45,000. Propriétaire, St-Pierre, Zéphyrin, 592a St-Denis.

Rue Stadacona, quartier Hochelaga, 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,800. Propriétaire, Messier, Alex., 162 Davidson.

Rue Notre-Dame-Ouest, quartier St-Henri, 1 maison, 1 magasin, 2 logements, 3 étages, 2 classe; coût prob., \$4,500. Propriétaire, Mainville, N., 2237 Notre-Dame-Ouest.

Rues St-Viateur et Casgrain, quartier Laurier, 1 maison, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$1,000. Propriétaire, Sicily Asphalt Co., Ltd, 458 Russell.

Ave. Lajeunesse et Youville, quartier St-Denis, 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,800. Propriétaire, Forrester, Jos., 4328 Lajeunesse Ave.

Rue Cartier, quartier Delorimier, 3 maisons, 0 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$7,000. Propriétaire, Laflamme, Alb., 1759 Cartier.

Rue Canal Bank et St-Patrick, quartier St-Gabriel, 1 maison, 1 manufacture, 2 étages, 2e classe; coût prob., \$21,000. Propriétaire, Consumers Cordage, rue St-Patrick.

Avenue Pélouquin, quartier Ahuntsic, 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, Hamel, Arthur, 6260 avenue Pélouquin, Ahuntsic.

Avenue Décarie, quartier Notre-Dame de Grâce, 6 maisons, 12 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$18,000. Propriétaire, Dagenais, J. R., 672 Cartier.

Avenue Décarie, quartier N.-Dame de Grâce, 1 maison, 1 logement, 1 magasin, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,500. Propriétaire, Boutin, Joseph, 371 avenue Marlowe, Notre-Dame de Grâce.

Rue Hochelaga, quartier Hochelaga, 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,000. Propriétaire, Latreille, Jos., 193 Hogan.

Rue Ste-Catherine Ouest, quartier St-Laurent, rép., 1 maison, 1 logement, 3 étages, 2e classe; coût prob., \$12,000. Propriétaire, Heisch & Rubin, rue Bligny.

Rue Ste-Catherine Ouest, quartier St-Laurent, rép., 1 maison, 3 étages, 2e classe; coût prob., \$6,000. Propriétaire, Canadian Theatre Ltd., London, Ont.

Rue McTavish, quartier St-Georges, rép., 1 maison, 1 logement, 3e classe; coût prob., \$8,000. Propriétaire, Adari, Robert, 18 McTavish.

Rue Mackay, quartier St-André, rép., 1 maison, 1 logement, 3 étages; coût prob., \$1,000. Propriétaire, Jack, C. D., 416 Mackay.

Rue Bordeaux, quartier Delorimier, rép., 1 maison, 1 logement, 1 magasin, 2 étages; coût prob., \$3,300. Propriétaire, Messier, Mlle S., 1913 Bordeaux.

Rue St-Hubert, quartier St-Deis, rép., 1 maison, 1 logement, 2 étages; coût prob., \$1,000. Propriétaire, Fournier, Damien, 1615 St-Hubert.

Rue Bourgeois, quartier Ste-Anne, rép., 1 maison, 3 logements, 2 étages; coût prob., \$1,000. Propriétaire, Masson, G., 998 Cadieux.

Rue Dorchester Ouest, quartier St-André, rép., 1 maison, 1 logement; coût prob., \$7,000. Propriétaire, Décarie, J.L., 9 rue St-Jacques.

Rue Stadacona, quartier Hochelaga, rép., 1 maison, 1 école; coût prob., \$80,000. Propriétaire, Commission Scolaire Hochelaga, 140 Davidson.

Rue Sherbrooke Est, quartier St-Louis, rép., 1 maison, 3 logements, 3 étages; coût prob., \$1,400. Propriétaire, Le Moyne, Dr., 257 Sherbrooke-Est.



FAITES PREPARER VOS PLANS DE CONSTRUCTIONS PUBLIQUES
OU PRIVEES, PAR

P. L. W. DUPRE & CIE.,

CONSTRUCTEURS ET EXPERTS EN ARCHITECTURE

567 AVE. DELORIMIER, MONTREAL. — Tél. La Salle 437

Demandez notre Catalogue "The Progress".



CLOTURE ORNEMENTALE

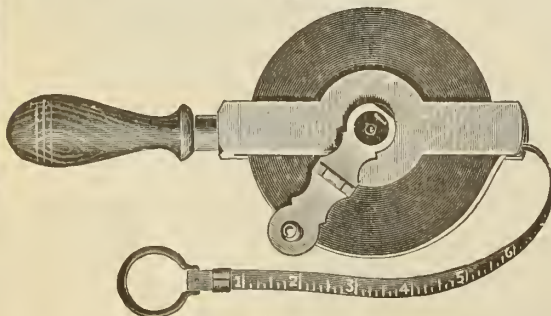


en fer de la Home Fence Co., U.S.A., de 50c le pied en montant. 100 modèles différents. Barrières d'entrée, sièges de parterre, vases pour fleurs, grillage en broche et en fer pour châssis, etc.

Donnez vos commandes immédiatement afin d'être servi dans le courant du mois de mai.

P. L. W. DUPRE & Cie.,

567 AVE. DELORIMIER. Tél. La Salle 437.



La progression du Dominion ouvre un marché plus vaste et nos marchandises sont les mieux établies dans leur ligne. C'est une bonne raison pour tenir les

REGLES ET GALLONS DE MESURE

LUFKIN

On les demandera. Ils donneront satisfaction. Ils sont faits au Canada. Ils annonceront tout votre stock.

CATALOGUE SUR DEMANDE.

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.
WINDSOR, ONT.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

Le GILLETTE

Tel que les Autres Le Voient.

Témoignage Expressif d'un Marchand Important de Kingston.

Avec l'autorisation de l'intéressé, nous publions ci-dessous l'une des réponses à notre lettre circulaire que nous adressions au commerce il y a quelques mois.



15 Août 1912.

THE GILLETTE SAFETY RAZOR CO.
Montréal, P. Q.

Messieurs, -

Nous accusons réception de la votre du 10 dont nous avons pris connaissance.

Non, je vous assure que je n'ai jamais hésité avant de me décider à prendre en stock les Rasoirs de Sureté, parce qu'il n'y en a qu'une marque sur le marché. Aucun des Rasoirs de Sureté à la manque ne m'a intéressé un seul instant et lorsqu'un vendeur m'a proposé un article "tout aussi bon", j'ai demandé à le voir, mais je n'ai jamais pu m'entendre avec lui sur la comparaison.

Lorsqu'un homme me dit qu'il offre tout aussi bon que le Gillette—j'en ai un dont je me sers depuis neuf ans et qui est encore aussi bon qu'au premier jour—j'estime qu'il n'est pas bon vendeur. Ma première impression, c'est "qu'il ment". La seconde, c'est qu'il essaie de substituer à mon opinion—basée sur une expérience de neuf ans—la sienne qui date peut-être de quelques mois, et je considère alors que mon jugement vaut le sien.

Je préférerais vendre à un client un Gillette plutôt que tout autre article, parce qu'il reconnaît qu'en le lui recommandant je lui ai dit la vérité en tous points.

Respectueusement à vous,
W. W. Gibson.

Le Rasoir de Sureté Gillette est assurément heureux avec les amis qu'il se fait---
et qu'il CONSERVE.

THE GILLETTE SAFETY RAZOR CO., OF CANADA, LIMITED.
BUREAU ET MANUFACTURE --- NOUVEL EDIFICE GILLETTE, MONTREAL.

LES TRIBUNAUX

COUR SUPERIEURE.

ACTIONS.

Défendeurs.	Demandeurs.	Montants.
	Beauharnois.	
Desrochers, Jos. Alph. Arthur	Guyon, C.	\$2,445
	Grand'Mère.	
Calille, Salim. Aboud, Mageed. Aboud & Calille	Desmarais, A.	159
	Longueuil.	
Bénard, Théoduie	Ville de Longueuil	385
	Maisonnette.	
Gauthier, Jean	Emard, R.	355
	Mont-Laurier.	
Bertrand, Gédéon	Massey, Harris Co., Ltd.	284
	Pointe Claire.	
Coté, Frank	Hudon, Hébert & Co., Ltd.	202
	Ste-Anne de Bellevue.	
Lebeau, D. J.	Letang Hardware Co., Ltd.	157
	St-Denis.	
Charron, Adolphe	Rombach, Isaac	661
	St-Germain de Grandham.	
Segal, B.	Segal, Max.	111
	St-Hubert.	
Gagnon, Eugène	Eagle Lumber Co., Ltd.	801
	St-Pierre.	
Desjardins, Evariste	Lafleur, André, 1ère classe	
	Sault au Récollet.	
Paquette, Albéric	St-Louis-Perreau, Lizzie	5,151
	Sorel.	
Dufault, Paul	Beauchamp, P.	125

Westmount.

Jacques, Chas. Arthur,
 Jacques, Frank Heap.,
 Jacques, Arthur Meredith (St-Lambert),
 Jacques, G. E., Co. (Montréal). St-Jean, W., 1ère classe

COUR SUPERIEURE.

JUGEMENTS RENDUS.

Défendeurs.	Demandeurs.	Montants.
	Grand'Mère.	
Gauvin, Eugène	Normandin, Ls.	153
	St-Joseph d'Alma.	
Collard, Thos. L.	Granger Frères, Ltée	107
	Verdun.	
McGee, Thomas S.	Greenshield, Ltd.	151

COUR DE CIRCUIT.

JUGEMENTS RENDUS.

Défendeurs.	Demandeurs.	Montants.
	Joliette.	
Baril, P. L. (de)	Canada Broom Co.	\$45
	Maisonnette.	
Massie, A.	Wm. Mfg. Co.	36
	Roberval.	
Hervey, Alfred	The Maple Leaf Tobacco	23
	Ste-Dorothée.	
Dion, Zénon	Delisle, R.	35
	St-Marc de Shawinigan.	
St-Ours, Jos.	Davis & Lawrence, Ltd.	22
	Trois Pistoles.	
Rioux, D.	Ward, J.	49
	Verdun.	
Richer, Chs.	O'Connor, J. T.	11

DEUX SCIES REMARQUABLES

Les Passe-Partout CRESCENT GROUND de SIMONDS

A DENTS DE LANCE, LARGES ET ETROITS

Vos clients payent volontiers double prix pour ces scies, parce qu'ils savent qu'ils feront deux fois l'ouvrage des autres.

Faites à Montréal. Commandez les maintenant à votre fournisseur.

Simonds Canada Saw Company, Limited

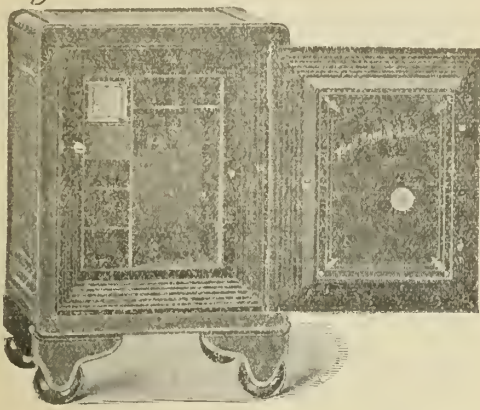
MONTREAL,

ST. JOHN,

VANCOUVER.

MONSIEUR LE MARCHAND,

Malgré tout votre savoir, toute votre science des affaires, toute votre honnêteté, toute votre prospérité passée, le résultat de vos efforts de tant d'années est à la merci d'un incendie impossible à prévoir, si vous ne prenez la précaution de garantir du feu tout ce qui constitue et établit votre richesse: valeurs, papiers d'affaires, livres de comptabilité, etc. Cette considération ne vaut-elle pas qu'on s'y arrête et n'est-il pas évident que la plus élémentaire sagesse vous dicte l'achat d'un coffre-fort spécial incombustible.



Ecrivez-nous pour tous renseignements à ce sujet.
J. A. YOUNG, J. E. BEDARD, & ALI. E. F. EGGLETON

THE CANADIAN YORK SAFE CO'Y
HAMILTON, Ont. SHERBROOKE, Qué.

Verre à Vitres

Le meilleur est le moins cher !

Nous offrons du VERRE ANGLAIS fait dans notre propre usine.

C'est le plus profitable aux marchands quincailliers et aux marchands généraux en ce qu'il est très facile à couper mais presque absolument incassable.

Nous serons heureux de vous fournir tous les verres de toutes descriptions.

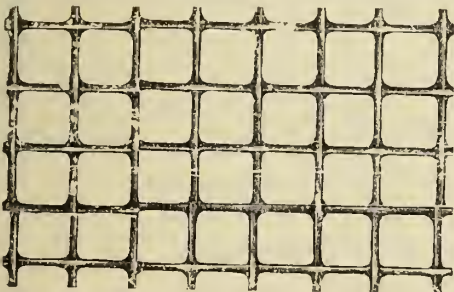
Demandez les catalogues illustrés et les listes de prix à

PILKINGTON BROS., Limited

Ruelle Busby - - - Montréal

— AUSSI A —

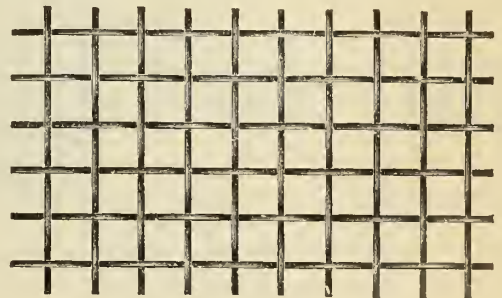
TORONTO, Rue Mercer ; WINNIPEG, Rue du Marché
VANCOUVER, Avenue Columbia

TOILE METALLIQUE

Toile métallique à passer le sable.

Toile métallique à vanner.

Toile métallique regalanisée.



Toutes espèces de toile métallique et treillage.

Câble métallique.

Garnitures de câble métallique.

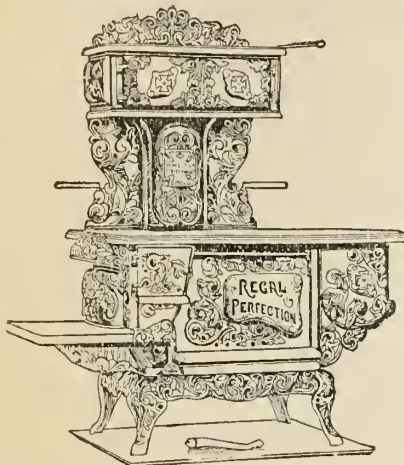
Manufacturés par

The B. Greening Wire Co. Limited

HAMILTON, Ont.

MONTREAL, Qué.

Le Poêle 'REGAL'



est garanti cuire également et parfaitement. Nous n'hésitons pas à dire que ce poêle est parfait sous tous les rapports. Il vous sera profitable d'en avoir un échantillon en magasin. Si vous ne tenez pas les poêles mais en avez

besoin pour votre propre usage, nous vous en vendrons un à bas prix pourvu que personne ne vende nos poêles dans votre ville.

The James Smart Mfg. Co.
LIMITED.

BROCKVILLE, - - - Ontario.

LE PACIFIQUE CANADIEN

LES TRAINS PARTENT DE MONTREAL :

De la Gare Windsor pour :

BOSTON, LOWELL, *9.00 a.m., *8.00 p.m.
TORONTO, CHICAGO, *9.05 a.m., *10.00 p.m. et *11.15 p.m., pour TORONTO-NORD.
OTTAWA, †8.05 a.m., †8.40 a.m., †9.15 a.m., †4.00 p.m., †7.45 p.m., *9.50 p.m., *10.30 p.m.
SHERBROOKE et LENNOXVILLE, *8.25 a.m., †5.00 p.m., *7.25 p.m.
HALIFAX et MONCTON, *7.25 p.m.
ST-JOHN, N. B., *7.25 p.m.
ST-PAUL, MINNEAPOLIS, *9.50 p.m.
WINNIPEG, VANCOUVER, *10.30 p.m.

De la Gare Viger pour :

QUEBEC, †9.00 a.m., *1.30 p.m., *5.00 p.m., *11.30 p.m.
TROIS-RIVIERES, *9.00 a.m., *1.30 p.m., *5.00 p.m., †5.30 p.m., *11.30 p.m.
SHAWINIGAN FALLS et GRAND'MERE, *9.00 a.m., *1.30 p.m.
JOLIETTE, †8.15 a.m., †9.00 a.m., †5.20 p.m.
SAINT-GABRIEL, †9.00 a.m., †5.20 p.m.
OTTAWA, *8.30 a.m., *5.45 p.m.
SAINTE-AGATHE, *8.45 a.m., †1.45 p.m., †4.00
NOMININGUE, †1.45 p.m., †4.00 p.m.
(*) Quotidien. (†) Quotidien, excepté dimanche. (§) Dimanche seulement. (i) Samedi seulement.

BUREAU DES BILLETS :

141-143 rue Saint-Jacques

EDIFICE DOMINION EXPRESS

LA LOI LACOMBE

Employés

Wm. Bessette .. J. Bélair
J. Alex. Brouillard Mtl. Tramways Co.
B. Bortz .. J. Elkin & Co. Ltd.
T. W. Burdow .. Jas. Robinson
Narc. Charette .. André Léger
J. Ant. Chicoine .. Mtl. Tramways Co.
Gust. Francoeur .. Finley Smith Co.
Ov. Garceau .. Ville de Montréal
Horm. Gagnon .. Stanford Market
J. A. Gélneau .. J. Robinson
W. Guillemette The Shedden Forw. Co.
Nap. Hébert Canadian Fairbanks Co.
Zéph. Joubert John W. Peck Co. Ltd.
Korb John .. Corporation de Montréal
H. E. Laliberté .. M. L. Rickner Co.
Alf. Legalt .. H. Fortier
Ern. Lippé .. P. A. Gouin
A. T. Matthews The Redman Co. Ltd.
Sam. Melançon The City Ice Co. Ltd.
T. S. McGee .. Reliance Mfg.
Jos. Pauzé .. J. R. Berthiaume
W. Quesnel .. E. Lamy
Honorius Tassé .. O. Brunet
Pierre Tétrault La Cité de Montréal
Alb. Trudeau .. H. Trudeau
Michel Valois .. La Cité de Montréal
Roméo Verdon .. Pauzeau

Employeurs

District de Montréal.

Smith Marble & Construction Co., Ltd., vs A. Lortie.

Un lot de terre, No 175 de la subdivision 3399 de la paroisse de Montréal, avec bâtisses y érigées. Vente au bureau du shérif, le 10 avril 1913, à 10 heures a.m.

Dame Georgiana Hébert vs Narcisse Legault.

Un lot de terre étant le No 59, subdivision 2659 de la paroisse de St-Laurent, avec bâtisses, circonstances et dépendances. Vente au bureau du shérif le 10 avril 1913, à 11 heures a.m.

District de Richelieu.

Jacques Marchand vs Walter Macdonald.

1° Un terrain ou emplacement situé en bas du chemin de front de la première concession du village de La Baieville, en la paroisse de St-Antoine de la Baie du Febvre, étant partie du lot No 542, du cadastre officiel de la dite paroisse de St-Antoine de la Baie du Febvre, contenant environ trente-sept pieds de front sur environ quatre-vingt-dix pieds de profondeur; tenant en front à cinquante-cinq pieds environ du dit chemin de front, en profondeur à Calixte Lemire au représentants, joignant du côté nord-est au docteur William Smith ou représentants, et du côté sud-ouest à Catherine Macdonald, avec de plus, le droit de passage

dans le chemin de passage qui se trouve dans la ligne nord-est, joignant le terrain du dit docteur Smith, et s'étend depuis le dit chemin de front jusqu'au front du terrain concédé.

Ce droit de passage se trouve compris comme partie intégrante du terrain concédé par et en vertu d'un bail à rente foncière par Alfred Macdonald à Walter Macdonald, reçu le 13 novembre 1895, devant Mre L. M. Blondin, N.P. — avec dessus construite une boutique de boulangerie et accessoires (hangard et écurie), à la charge de payer une rente foncière de six piastres (\$6.00) par année au dit Alfred Macdonald ou représentants.

2° Un droit de commune dans la commune de la paroisse de La Baie du Febvre, étant une des subdivisions du lot No 1, du cadastre officiel de la paroisse de St-Antoine de La Baie du Febvre.

Pour être vendus à la porte de l'église paroissiale de la paroisse de La Baie du Febvre, le neuvième jour du mois d'avril 1913, à 1 heure de l'après-midi.

District de Beauce

— The Beauce Pulp & Lumber Co. vs. Pierre Gosselin.

1° Un emplacement faisant partie du numéro 740 de la paroisse de St-Maxime de Dorchester, avec bâtisses, circonstances et dépendances.

2° Un terrain faisant partie du numéro 740 de la paroisse de St-Maxime.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Maxime de Scott, le 15 avril 1913, à 1 heure p.m.

Achetez le meilleur

Corde pour Châssis, marque "Hercules"
Corde de Coton, marque "Star"
Articles de Vêtements, en Coton,
Ficelle de coton, 3 et 4 fils

En vente dans toutes les Principales Maisons de Gros.

The Hamilton Cotton Co.

HAMILTON, Ont.

CHARBON

Anthracite et Bitumineux.

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tous
endroits de la Province de Québec.

GEORGE HALL COAL CO.
OF CANADA, LIMITED.

126 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de
notre Ciment Imperméable et peu-
vent être exposées au froid ou à la
chaleur sans danger d'être gâtées.

D. K. McLaren,
Limited

351, rue St-Jacques,
MONTREAL.

Tél. Main 4904-4905 et 7248

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis.
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser.
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan
Moulin papier, Joliette, Qué.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS
EXPRESS
PAR JOUR

Montréal et Toronto.

9.00 a.m., 9.40 a.m., 7.30 p.m., 10.30 p.m.

Wagons Buffets, Salons et de Lecture sur trains
de jour, et Dortoirs Pullman éclairés à l'électricité
sur trains de nuit.

LA SEULE ROUTE A DOUBLE VOIE.

L'"International Limited"

LE MEILLEUR CONVOI DU CANADA.

Quitte Montréal pour Toronto et Chicago à 9.00 a.m.,
tous les jours.

QUIPEMENT DE PREMIERE CLASSE

Montréal et Ottawa.

Quitte Montréal à 8.16 a.m., et à 9.30 a.m.
Arrive à Ottawa à 11.30 a.m., et à 12.15 p.m.
Quitte Montréal à 3.55 p.m., et à 8.00 p.m.
Arrive à Ottawa à 7.10 p.m., et à 11.15 p.m.

Trains à 9.30 a.m., et à 3.55 p.m., tous les jours diman-
che excepté; à 8.16 a.m., et 8.00 p.m., tous les jours.

Wagons Salons et Buffets sur tous les convois. Wagon
Salon-Buffer-Observatoire Pullman sur les convois de 3.55
p.m., et de 8.00 p.m.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:
122 rue St-Jacques. Tél. Main 6905, ou gare Bonaventure.



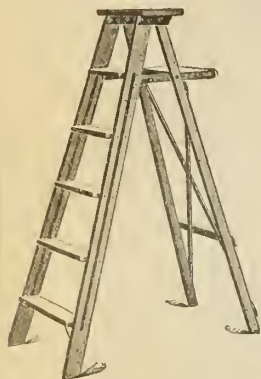
Courroies Maple - Leaf

Copie d'un Témoignage de
POIRIER, FRERE & BELLEROSE,
St-Félix de Valois, Qué.

Au sujet de vos Courroies "Maple Leaf"
pour nos machines à battre, nous devons vous dire
qu'elles donnent pleine et entière satisfaction. Nous
nous en servons aussi dans notre scierie et nous
nous en trouvons très bien. Tant que vos Courroies
nous donneront ce même bon service, nous nous
proposons de n'en pas employer d'autres marques

Dominion Belting Co.,
LIMITED.

10 RUE ST-JEAN
MONTREAL



ESCABEAU

(Shelf Lock)

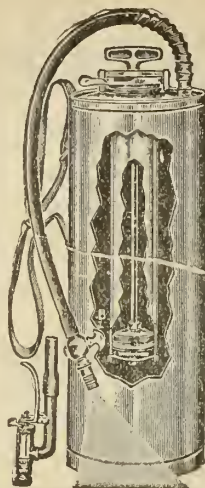
4 à 10 Pieds

Les Attaches sont en Acier
Galvanisé.

Le "barrage" de cet escabeau est dans la tablette qui se tient toujours élevée lorsque l'escabeau est fermé, et horizontalement lorsque en usage. Voilà ce qui en fait un escabeau commode et pratique pour la maison.

Demandez notre catalogue "D"

THE STRATFORD MFG. CO., Limited.
STRATFORD, Ont.



L'arrosoir automatique perfectionné à air comprimé le Meilleur et le Moins Cher aujourd'hui sur le marché.

Sert à arroser les Patates, les Arbres, les Plantes, le Bétail, etc.,

à Blanchir à la Chaux.

DEMANDEZ NOTRE CIRCULAIRE
ET NOS PRIX.

Cavers Bros.

16 MAIN STREET

GALT, ONT.

Poli Imper-
méable pour
Chaussures.

Double la
durée de vos
chaussures.

The "Nugget"
Polish Co.
Limited.



Rien ne se
détoint pour
souiller les
robes

Où en est votre
stock ?

9, 11 et 13
Davenport Road,
TORONTO, - Ont.

OCCASIONS D'AFFAIRES.

Nos abonnés que pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences de marchandises, etc., publiées dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

12-104. Carton pulpe. — Une importante maison de Yokohama désire acheter de grandes quantités de carton-pulpe pour fabriquer des boîtes.

12-105. Papier d'emballage. — Une

maison de Glasgow, Ecosse, demande à acheter du fort papier d'emballage et s'enquiert aussi des rognures de papier neuf.

12-106. Papier d'imprimerie. — Une maison de Glasgow demande des échantillons et cotes de papier-journal et autres convenant au marché anglais. Prix de manufacture seulement.

12-107. Amiante et mica. — Une maison de Glasgow demande à connaître des manufactures de mica et d'amiante de toutes qualités.

12-108. Bois. — Une maison de Glasgow demande les prix du pin jaune.

12-109. Foin. — Une maison de Bris-

tol, ayant des succursales dans les principales villes du Royaume-Uni, demande à connaître des exportateurs de foin au Canada.

12-110. Grain. — Un importateur à Glasgow demande des cotes du Canada. 12-111. Farine. — Une maison de Glasgow demande des échantillons et cotes de farines canadiennes.

12-112. Grain. — Une maison de Glasgow désire entrer en relations avec des exportateurs de grain du Canada.

12-103. — Une maison de Glasgow de terre, manufacturant une spécialité très utile pour les manufacturiers de toile cirées et de linoléum, désire entrer en affaire avec quelques intéressés au Canada.

La plus grosse quantité débitée, La plus haute qualité livrée,

Les prix les plus avantageux du marché.

Production Journalière 17,500 barils

Correspondance Sollicitée

Savoir acheter est la clef du succès dans les affaires ;
Il y a souvent plus d'argent à faire dans l'achat que
dans la vente.

Notre énorme production nous permet de vous faire
des prix très avantageux.

Ecrivez-nous pour Cotations

Nous avons beaucoup d'engrais en stock.
Nos marques sont les meilleures qui soient sur le marché.
Nos prix défient toute concurrence.

Nous pouvons vous vendre des chars d'engrais
complets tels que SON, GRU, MIDDLEINGS,
FARINE D'ENGRAIS, etc... Nous mettons dans
vos chars l'assortiment que vous désirez.

Pourquoi acheter de la farine forte quand vous
n'en avez pas besoin ? Nous ne vous vendrons
que la quantité qui vous est nécessaire.

Demandez ce que vous voulez
et quelle quantité de chaque sorte

The CANADIAN MILLING AGENCY

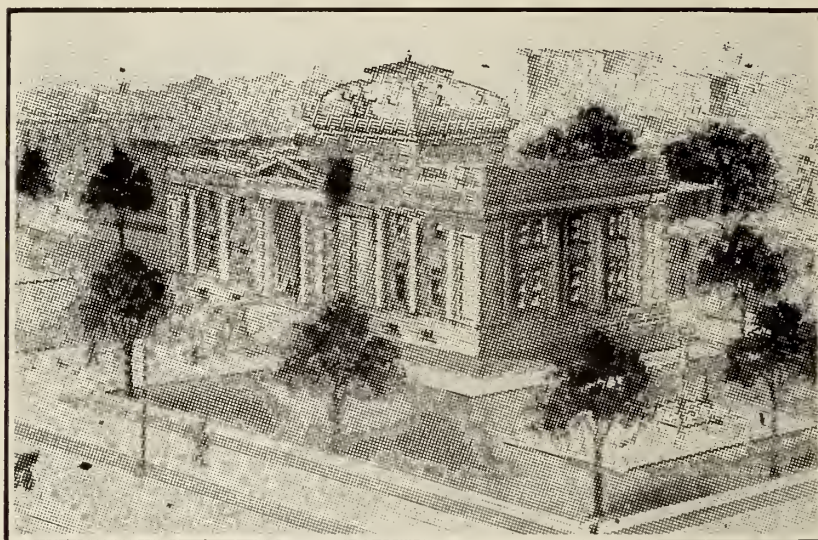
9 Rue ST-LOUIS, VICTORIAVILLE, Qué.

MAISONNEUVE

"La Pittsburg du Canada"

Offre beaucoup plus d'avantages que toutes autres villes du Canada pour l'établissement de Manufactures et d'Industries, tout en étant une véritable mine d'or au double point de vue immobilier et mercantile. ∴ ∴ ∴

Population
il y a 10 ans :
5,000.
Aujourd'hui :
33,000.



Valeur imposable il y a
10 ans :
3 millions.
Aujourd'hui :
33 millions.

GRACE A UNE EXCELLENTE ADMINISTRATION
et à de
SAGES MANIERES D'AGIR AVEC LES PLACIERS,

Le Conseil de Ville de Maisonneuve a fait de
cette municipalité la Plus Prospère du Dominion.

Les Manufacturiers peuvent obtenir tous les renseignements désirables en s'adressant à

M. G. ECREMENT

Secrétaire-Trésorier.

MAISONNEUVE,

QUEBEC,

CANADA.

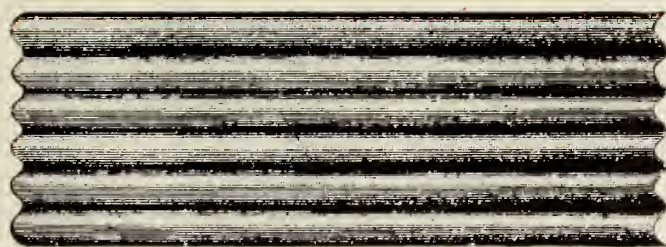


Fondé en 1887.

MONTREAL, VENDREDI, LE 18 AVRIL 1913.

Vol. XLVI.—No 16.

**Tôle
Ridée**



**Tôle
Ridée**

Nous avons le plus grand stock de tôle
ridée au Canada. Nous pouvons expédier
à moins d'une heure d'avis.

Demandez nos prix.

The McClary

MANUFACTURING Co.

23 Rue Wellington, - - - Montréal.

La Poudre à Limonade

“ MESSINA ”

Voilà ce que tous les Marchands actifs devront tenir en stock durant la saison d'été. La demande en sera grande et déjà nous avons enregistré des commandes considérables.

La Poudre à Limonade “Messina” donne un breuvage délicieux des plus rafraîchissants, le plus facile à servir dans les réunions de familles, attendu qu'on peut le préparer instantanément, dans la proportion de 1 à 2 cuillerées à thé de Poudre pour 1 verre d'eau.

Le contenu d'une boîte de Poudre à Limonade “Messina” suffit à faire 2 GALLONS de BONNE LIMONADE SANS SUCRE.

BREVET PERPETUEL DATANT DE 1874.

HENRI JONAS & CIE.,

FABRICANTS.

Maison Fondée en 1870.

389 et 391 Rue St-Paul, - - - Montréal.

IL N'Y A QU'UNE MARQUE

qui répondra au désir et aux goûts de tous vos clients pour les fèves cuites.

Une cuisson convenable des fèves de la plus haute qualité, combinée avec la juste proportion des ingrédients savoureux, a fait des



Fèves

Cuites

"Simcoe"

un mets populaire parmi les hautes classes ainsi que parmi les masses. "Une Meilleure Qualité à un Prix Moindre."

Malgré le prix élevé des Fèves blanches et le prix élevé en général des denrées alimentaires, les Fèves Cuites "Simcoe" sont à un prix raisonnable et continuent à plaire à tous ceux qui sont friands de cet aliment sain.

DOMINION CANNERS LIMITED

HAMILTON :: CANADA

Au point de vue des Ventes

La plupart des épiciers trouvent qu'ils peuvent
vendre cinq fois plus de

Sirop de Blé d'Inde

Marque "Crown"

que de toutes autres marques.

Parce que le Sirop de Blé d'Inde Marque
"CROWN" s'est crée une place permanente au
foyer à cause de sa pureté sans égale et de son
goût délicieux.

Il est reconnu comme le sirop idéal
pour la table et il convient spécia-
lement aux enfants --- parce qu'il
possède une grande valeur comme
aliment substantiel et nutritif.

Le Sirop Marque "Crown" est un
produit Canadien qui s'est fait une
réputation nationale par ses pro-
pres mérites. Il est connu et vendu
d'un océan à l'autre.

La demande est créée—Vous n'avez qu'à y répondre.

"The Canada Starch Co. Limited"

Manufacturiers des EDWARDSBURG BRANDS.

MONTREAL, CARDINAL, TORONTO, BRANTFORD, VANCOUVER.

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

La lb.

Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ½ lb. et ¼ lb. 0.33
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. 0.44
German's Sweet, ½ s. et ¼ bte de 6 lbs. 0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins. 0.39
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb. 0.20
Chocolat sucré, Caracas, bte de 6 lbs. 0.32
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins. 0.34
Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte 1.25
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32
Ces prix sont F.O.B. Montréal.



Registered Trade-Mark

BRODIE & HARVIE, LIMITED.

Farines préparées de Brodie La doz.

Red XXX ppts de 6 lbs. 3.10
Red XXX ppts de 3 lbs. 1.60
Crescent ppts de 6 lbs. 2.90
Crescent ppts de 3 lbs. 1.50
Superb ppts de 6 lbs. 2.70
Superb ppts de 3 lbs. 1.40
Buckwheat ppts de 3 lbs. 1.60
Buckwheat ppts de 6 lbs. 3.10
Griddle-Cake ppts de 6 lbs. 3.10
Griddle-Cake ppts de 3 lbs. 1.60

Cartons contenant ½ doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

L. CHAPUT, FILS & CIE,

Montréal.

Thé Noir Ceylan "Owl"

No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse
No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse
No 10, 1 lb. 30 lbs. par cse
No 10, ½ lb. 30 lbs. par cse
No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse
No 15, ½ lb. 30 lbs. par cse
No 30, 1 lb. 30 lbs. par cse
No 30, ½ lb. 30 lbs. par cse
Thé Vert Ceylan "Owl"
No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse
No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse
No 10, 1 s. 30 lbs. par cse
No 10, ½ s. 30 lbs. par cse

CHURCH & DWIGHT

Soda Cow Brand



Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.
Caisse, 120 paquets de ½ lb., \$3.00.
Caisse, 30 ppts. 1 lb. et 60 ppts. ½ lb., \$3.00.
Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets, \$3.00.

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES

Montréal

Lait Laurentia cse 12 pintes 1.50
Lait Laurentia cse 20 chopines 1.50
Lait Laurentia cse 24 demiards 1.20

WILLIAM CLARK

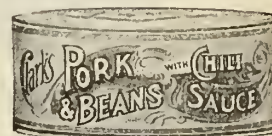
Montréal

Conserves
Viandes assorties
Compressed Corned Beef

La doz.

1s 2.25
1s 2.25

Compressed Corned Beef 2s 3.75
Lunch Ham 1s 2.25
Lunch Ham 2s 3.50
Ready Lunch Beef 1s \$2.25 2s 3.75
Geneva Sausage 1s 2.50 2s 4.25
English Brown 1s 2.10 2s 3.50
Boneless Pigs Feet 1s 2.10 2s 3.50
Sliced Smoked Beef ½s 1.50 1s 2.50
Roast Beef 1s 2.25 2s 3.75
Ready Lunch Loaves, Veau
Jambon, Boeuf, assortis ½s 1.60
Ditto 1s 2.75
Boeuf Bouilli 1s 2.25
Boeuf Bouilli 2s 3.75
Boeuf Bouilli 6s 13.00



Pork and Beans, sauce tomates 2s 0.95
Pork and Beans, sauce tomates boîtes plates 3s 1.15
Pork and Beans, boîtes hautes sauce tomates 3s 1.35



Pork and Beans, Plain 1s 0.60
Pork and Beans, Plain 2s 0.95
Pork and Beans, Plain, boîtes plates 3s 1.15

KING



KING

Le Plus Délicieux Composé

Un Essai Vous Convaincra

Des centaines de marchands donnent leur préférence aux confitures de la **Marque KING**, parce qu'ils les ont essayées et qu'ils savent qu'elles sont un autre synonyme de **Qualité**. Pourquoi ne faites-vous pas comme eux? Vous et vos clients recherchez les meilleurs articles au prix le plus raisonnable; par conséquent, il vous faut les articles **KING**.

La qualité Compte

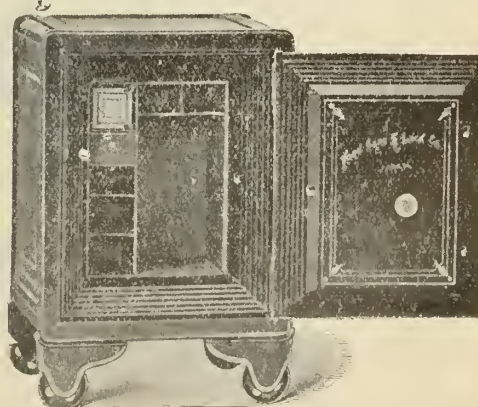
Labrecque & Pellerin
MONTREAL

gents :

Provinces Maritimes - - J. Hunter White, St-Jean, N. B.
Province de l'Ouest - - J. J. Gilmos & Co, Winnipeg.

La proportion des pertes causées par le feu au Canada est, on le sait, beaucoup plus considérable que dans la plupart des pays: il faut donc avoir recours à tous les moyens de protection possibles de quelque nature qu'ils soient. Le commerçant principalement a besoin de mettre à l'abri des flammes, ses livres et papiers qui contiennent la consignment de toutes les opérations de son magasin et sans lesquels il ne peut établir son bénéfice en fin d'année.

Soyez prévoyants et procurez-vous sans tarder un coffre-fort spécial incombustible qui préservera vos livres et valeurs en cas d'incendie.



Ecrivez-nous pour tous renseignements à ce sujet.

J.A. YOUNG, J.E. BEDARD, & A.H. E.F. ECCLETON

THE CANADIAN YORK SAFE CO'Y
HAMILTON, Ont. SHERBROOKE, Qué.

EASIFIRST



Le Sens des Affaires—Economise les Dollars

POURQUOI ACHETER

le saindoux de porc, quand vous pouvez acheter EASIFIRST Shortening, un Pur Produit Végétal qui fera tout (et encore mieux) ce que peut faire le saindoux, à plus de QUATRE cents de moins la livre ?

Garanti pour satisfaire les goûts les plus difficiles.

Préparé en paquets populaires : blocs d'une livre, en boîtes de ferblanc, en seaux, en tinettes ou en tierces.

Une commande d'essai veut dire : PLUS DE PROFITS DANS VOTRE GOUSSET.

Gunn, Langlois & Cie, Limitée

MONTREAL.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS
EXPRESS
PAR JOUR

Montréal et Toronto.

9.00 a.m., 9.40 a.m., 7.30 p.m., 10.30 p.m.

Wagons Buffets, Salons et de Lecture sur trains de jour, et Dortoirs Pullman éclairés à l'électricité sur trains de nuit.

LA SEULE ROUTE A DOUBLE VOIE.

L'“International Limited”

LE MEILLEUR CONVOI DU CANADA.

Quitte Montréal pour Toronto et Chicago à 9.00 a.m., tous les jours.

QUIPEMENT DE PREMIERE CLASSE

Montréal et Ottawa.

Quitte Montréal à 8.16 a.m., et à 9.30 a.m.

Arrive à Ottawa à 11.30 a.m., et à 12.15 p.m.

Quitte Montréal à 3.55 p.m., et à 8.00 p.m.

Arrive à Ottawa à 7.10 p.m., et à 11.15 p.m.

Trains à 9.30 a.m., et à 3.55 p.m., tous les jours dimanche excepté ; à 8.16 a.m., et 8.00 p.m., tous les jours.

Wagons Salons et Buffets sur tous les convois. Wagon Salon-Bufferet-Observatoire Pullman sur les convois de 3.55 p.m., et de 8.00 p.m.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :

122 rue St-Jacques. Tél. Main 6905, ou gare Bonaventure.

N'inscrivez pas “ Fluid Beef ” sur vos factures ; mais plutôt “Bovril”, car vos clients le connaissent tous comme étant le meilleur extrait de boeuf qui existe au monde.

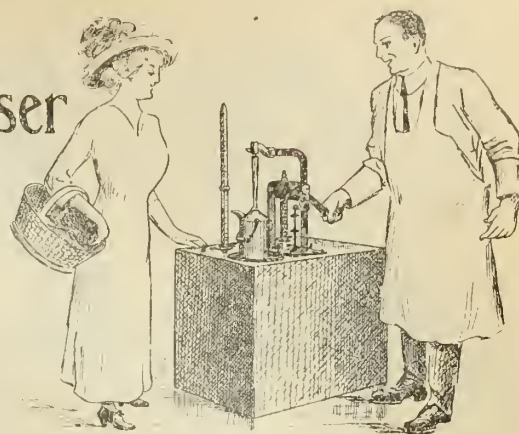
Bon Profit et pas de perte par le gaspillage.



BOVRIL LIMITED, - MONTREAL.



Le Moyen de Bowser Pour Rendre L'HUILE PAYANTE



50%

des marchands gaspillent leur huile en se servant de l'ancien système pour la mesurer ; de plus, leurs marchandises sont imprégnées de cette senteur désagréable qui s'évade si difficilement.

Augmentez vos profits en vous servant du

SYSTÈME BOWSER pour mesurer l'huile.

Le réservoir est à l'épreuve du feu, et peut être placé facilement en dessous de votre comptoir avec un robinet au-dessus. Un indicateur vous montre en tout temps la quantité d'huile qu'il y a dans votre réservoir.

Pas de mesure, pas d'entonnoirs, pas de senteur désagréable, plein et propre.

Grandeurs assorties, prix variés. Nos conditions sont faciles ; vous pouvez payer une certaine somme comptant, et la balance à tant par mois. Pour plus amples informations, demandez notre brochure gratuite No 8 F. Écrivez-nous en français.

S. F. BOWSER & CIE, Inc.

66-68 Ave. Fraser, TORONTO, Ont.

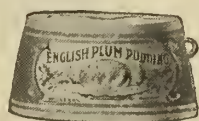
Manufacturiers, depuis 27 ans de pompes à mesure automatique, de système d'emmagasinage de gasoline et d'huile, de mesures à enregistrement automatique pour conduits, de systèmes de nettoyage à sec, etc.

Pork and Beans, boîtes hautes Plain	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili	3s	1.15
Ox tongue	1½s	8.00
Ox tongue	2s	10.00
Ox tongue	2½s	11.00
Jellied Veal	½s	1.50
Jellied Veal	1s	2.40
Jellied Veal	2s	3.75
Gelées de Bouillon	2s	3.50
Gelées de Bouillon	6s	11.00

Potted Meats

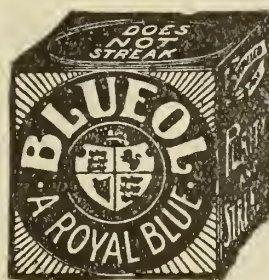
La lb.

Ham, Tongue, Beef and Veal,	$\frac{1}{2}$ 0.50	$\frac{1}{2}$ s	1.00
Tongue, Ham and Veal, pâté		$\frac{1}{2}$ s	1.20
Pâtés de Foie		$\frac{1}{2}$ s	0.90
Pâtés de Foie		$\frac{1}{2}$ s	1.35
Soupes		La doz.	
Chicken		pqts	1.10
Mulligataknay, Oxtail, Kidney To- mato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois		pqts	1.00
Mince Meat		La doz.	
(Tins fermées hermétiquement.)			
1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s			5.00



Plum-Pudding Anglais	1s	1.90
Plum-Pudding Anglais	2s	2.40
Boeuf fumé en tran		
ches "Inglass"	½s	1.50
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	2.10
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	1s	3.35

J. M. DOUGLAS & Co.,
Montréal.



Bleus à laver
La lb.
"Blueol", boîtes
10 lbs., 50 pqts
de 4 carrés, 15c
"Sapphire"
btes de 14 lbs.
pqts de ½ lb.
"Union", boîtes
de 14 lbs., pqts
de ½ et 1 lb. 10c

WM. H. DUNN,
Montréal.

Edward's Soups
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)
Variétés: Bdun — Aux Tomates — Blanc.
Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par carton 0.45
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque (assorties), par doz. 0.45
Paquets, 5c, par doz. de bandes de 5 chaque 2.25
(ou en boîtes de 40 bandes \$7.50 par boîte.)
Canistres, 15c. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz. 1.45
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz., deux, 8 oz., par doz. 2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED,
Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

Lait Condensé (sucré)

Prix au
Détailant

Marque Reindeer (4 doz. par cse). \$6.00
Marque Mayflower (4 doz. par cse) 5.25
Marque Clover (4 doz. par cse) . . 4.75
Lait évaporé (non sucré)
Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par caisse) 3.90
Marque Reindeer Jersey, Boîte moyenne (4 doz. par caisse) 4.50
Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hôtel (2 doz. par caisse) 4.25
Carque Reindeer Jersey, Gallon (½ douzaine par caisse) 4.75
Café (avec Lait et Sucre)
Marque Reindeer (2 doz. par cse) 5.00
Marque Regal (2 doz. par cse) 4.50
Marque Reindeer, en jarres en verre (2 doz. par caisse) 6.20
Cacao (avec Lait et Sucre)
Marque Reindeer (2 doz. par cse) 4.80
Limite de fret: 50c par cwt.
Conditions: Net 30 jours, sans escompte.



Lait et Crèmes Condensés.



St. Charles "Family" 3.90
St. Charles "Hotel" 4.25
Lait "Silver Cow" 5.40
"Purity" 5.25
"Good Luck" 4.50

Lait condensé.

La cse

Marque Eagle, 4 doz., chaque 6.00
Marque Gold Seal, doz., chaque 5.25
Marque Challenge, 4 doz., chaque 4.75

Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque 4.25

Marque Peerless "Boîte Haute", 4 doz., chaque	4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque	3.90
Marque Peerless "Petite Boîte", 4 doz., chaque	2.00

The EDWARDSBURG STARCH CO.,

Ltd., Montréal.

Sirops de Table.

Marque "Crown".

Quarts (700 livres)	lb.	0.03½
½ quarts (350 livres)	lb.	0.03½
¼ quarts (175 livres)	lb.	0.03½
Scaux de 38½ lbs.	le seau	1.75
Scaux de 25 lbs.	le seau	1.25
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse		2.40
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse		2.75
Canistres 10 lbs., ½ d. à la caisse		2.65
Canistres 20 lbs., ¼ d. à la caisse		2.60

Marque "Lily White".

Canistres 2 lbs., 2 d. à la caisse	2.75
Canistres 5 lbs., 1 d. à la caisse	3.10
Canistres 10 lbs., ½ d. à la caisse	3.00
Canistres 20 lbs., ¼ d. à la caisse	2.95

Marque "Beaver" (Goût d'Erable)

Canistres 2 lb., 2 d. à la caisse	3.50
Canistres 5 lb., 1 d. à la caisse	4.00
Canistres 10 lb., ½ d. à la caisse	3.95
Canistres 20 lb., ¼ d. à la caisse	3.90

Empois de buanderie

No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lb.	0.06½
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lb.	0.06½
No 1 Blanc, barils	0.06
Canada Laundry (cse de 40 lb.)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisse, 6 lb.	0.08
Silver Gloss, canistres de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss, gros cristaux	0.07

Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.	0.07½
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07½
Canada White Gloss, ppts de 1 lb.	0.06
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs.	3.00

Benson's Enamel par caisse de 20 lbs.	1.50
---------------------------------------	------

Celluloid.

Boîtes contenant 45 cartons, par caisse.	3.60
--	------

Empois de cuisine.

(Boîtes de 20 lbs., ¼ c en plus par livre.)

W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.

Boîtes de 40 lbs.	0.07½
Canada Pure Corn Starch (Boîtes de 2 lbs., ¼ c en plus.)	0.05½

ELIE CHARBONNEAU

Marché Bonsecours

Montréal

Bananes, régime	0.00	2.50
Citrons Messine (300c)	0.00	3.50
Betteraves	0.00	0.90
Navets	0.00	1.00
Carottes	0.00	0.90
Patates	0.00	0.85
Pommes Spy No 2	0.00	3.50
Pommes Baldwin No 1	0.00	3.50
Ail, la livre	0.00	0.10
Oranges Navel	0.00	3.50
Oranges Valence	0.00	4.00
Tomates fancy, la cse	0.00	3.25

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto. Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste ont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Lvain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

La cse

4 doz. à la caisse \$3.50

3 caisses . . . 3.40

5 caisses ou plus 3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

La doz.

6 doz. de 5c. . . \$0.50

4 doz. de 4 oz. . . 0.75

4 doz. de 6 oz. . . 1.00

4 doz. de 8 oz. . . 1.30

4 doz. de 12 oz. . . 1.80

2 doz. de 12 oz. . . 1.85

4 doz. de 16 oz. . . 2.25

2 doz. de 16 oz. . . 2.30

1 doz. de 2½ lbs. . . 5.00

½ doz. de 5 lbs. . . 9.60

2 doz. de 6 oz. } à

1 doz. de 12 oz. } la Cse

1 doz. de 16 oz. } \$6.00

Vendue en canistres seulement.
Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



Hurteau, Williams & Cie. Limitée

(Maison de Confiance fondée en 1892)

Le plus grand choix d'instruments de Musique au Canada

PIANOS, PIANOS - AUTOMATIQUES PHONOGRAPHES, GRAPHOPHONES

des plus célèbres fabriques du Canada, des États-Unis et d'Europe.

Le seul endroit où vous puissiez vous procurer le merveilleux "Phonola" (Phonographe Pathé) jouant les disques à saphir et à aiguille.

Nous sommes aussi les seuls représentants des 3 célèbres fabriques de **PIANOS**

"CHICKERING", "NEW SCALE WILLIAMS", "ENNIS & CO.",

reconnus par les plus grands connaisseurs comme les meilleurs PIANOS du monde.

Prix spéciaux pour argent comptant ou avec conditions de paiements pour convenir aux acheteurs

Bureau-Chef et Magasin Principal : No. 316 rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Succursale : No. 131 rue Sparks, Ottawa.

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur
sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un
goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

MATTHEWS-LAING LIMITED

Rue Mill, - - MONTREAL.

AFFRONTEZ L'INEVITABLE ET PAR- VENEZ A FAIRE DES AFFAIRES

L'Epicier qui pense que le public veut des marchandises à bon marché aura une brusque désillusion quand il découvrira qu'il a réellement rejeté de son magasin la meilleure partie de sa clientèle au profit de ses concurrents chez qui elle peut trouver des marchandises de bonne qualité.

Faites face maintenant à l'inévitable et enmagasinez des des raisins ordinaires de Griffin etc., et faites les meilleures affaires possibles pendant ce printemps.

LES CANADIENS VEULENT DES MAR- CHANDISES DE BONNE QUALITE

Chaque année on remarque une augmentation extraordinaire de la quantité de marchandises de **première qualité** vendues sur le marché canadien. Les gens qui ont consommé une fois des marchandises pour lesquelles on s'est préoccupé plus de la qualité que du bas prix, ne recommenceront jamais à consommer de l'article inférieur. Les meilleures marchandises sont toujours celles qui donnent le plus de satisfaction à la longue, tant au marchand qu'au consommateur.

ARTHUR P. TIPPET & COMPANY

MONTREAL, - Agents - TORONTO.



Tenez un bon stock

des Soupes Evaporées Edwards' à l'année. Les Soupes Edwards' se vendent bien du fait qu'elles sont si intensivement annoncées — elles se vendent encore et encore du fait qu'elles sont si bonnes.

Il y a déjà une grande vente des Soupes Edwards', et la campagne de publicité intensive de cette année provoquera une plus grande demande que jamais.

EDWARDS'

DESICCATED

SOUPS

Pour plus amples informations quant aux conditions faites au commerce, écrivez à :

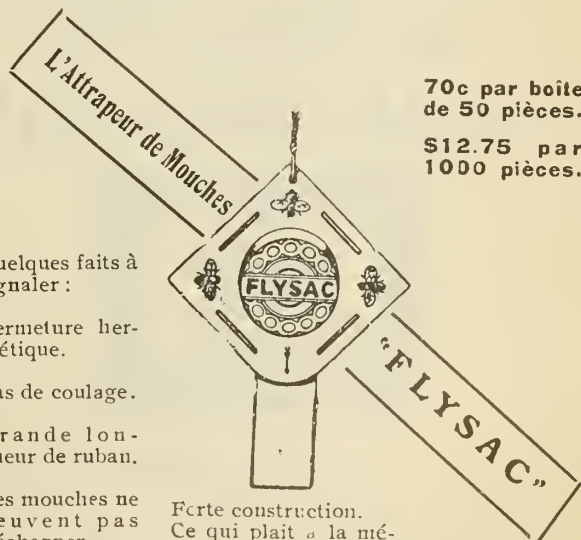
WM. H. DUNN

396 Rue St-Paul, - MONTREAL

Représentant pour la Province de Québec et les Provinces Maritimes

PROFIT DE 100%

Mais pour un peu de temps seulement, car notre approvisionnement diminue rapidement, à cause de la forte demande. Ne tardez pas, mais soyez au nombre des centaines de Marchands qui vont faire de bons profits pendant la Saison des Mouches.



70c par boîte
de 50 pièces.

\$12.75 par
1000 pièces.

Quelques faits à
signaler :

Fermeture her-
métique.

Pas de coulage.

Grande lon-
gueur de ruban.

Les mouches ne
peuvent pas
s'échapper.

Forte construction.
Ce qui plait à la mé-
nagère :

Une propreté parfaite.

HODGSON, SUMNER & CO., LIMITED

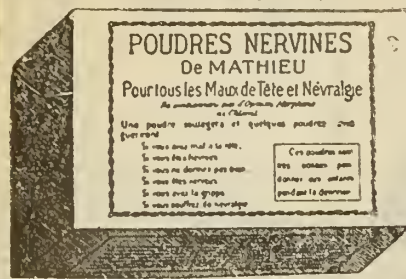
345-351 rue St-Paul, Montréal.

Agents exclusifs pour les provinces de Québec, Ontario, Nouveau-
brunswick, Nouvelle-Ecosse et Ile du Prince-Edouard.

L'abstention d'emmagasiner une marchandise supérieure peut entraîner une perte de clientèle pour le marchand

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

sont reconnues partout comme spécifique contre les maux de tête, et recommandées avec assurance par tous les marchands comme étant un remède affectif. Ne perdez pas votre clientèle pour avoir laissé votre stock s'épuiser



Si vous ne connaissez pas les Poudres Nervines de Mathieu, essayez-les à nos frais au moyen du coupon ci-joint.

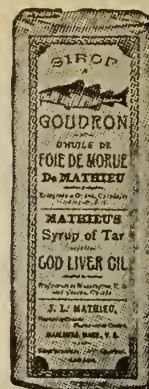
Pour tous les rhumes le Sirop de Goudron et l'huile de foie de morue, de Mathieu est reconnu comme un remède sûr et effectif.

LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaire.
Sherbrooke, P. Q.

MM. L. Chaput, Fils & Cie., Limitée.
Dépositaires en Gros Montréal, P. Q.

Veuillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :

Nom
De
(Nom de la maison de commerce).
Rue
Ville ou village
Province



St. Lawrence Sugar

Livré en boîtes de carton de 5 et 2 livres. Evite la perte de temps et les ennuis pour manipuler et mettre en paquet ainsi que la perte de poids.

Force

Votre

Pureté

garantie de profit repose dans

Le Soda à Pâte

"COW BRAND"



à cause de sa popularité chez les ménagères.

Commandez-en à votre fournisseur.

CHURCH & DWIGHT

LIMITED

Manufacturiers

Uniforme

MONTREAL

Digne de
Confiance

Maintes et

Maintes Fois

Il a été prouvé que les Pickles Rowat établiront des relations décidément amicales entre le marchand et son client.

Les PICKLES de ROWAT

— ET LA —

SAUCE PATERSON

sont deux spécialités de haute qualité et de saveur exquise—ils vous font avoir la clientèle de la famille.

ROWAT & CO.

Glasgow

Ecosse



AGENTS VENDEURS AU CANADA :

Snowdon & Ebbitt, 325 Edifice Coristine, Montréal, pour Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest ; F. K. Warren, Halifax, N. S. ; J. R. Tilton, St-John, N. B. ; C. E. Jarvis & Co, Vancouver, B. C.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

LA MACHINE A 10 TOUCHES

Dalton

EST RECONNUE ETRE

SANS RIVALE

POUR LES

Additions,
Soustractions,
Divisions
et Multiplications.

Demandez catalogue, ou venez nous voir.

CIE DALTON

12 Edifice Coristine

MONTREAL

Telephone: MAIN 1346



Dites cela avec conviction

Madame, voici le meilleur sel de table que nous vendons — Il est toujours propre, sec et fin — il ne se pétrifie pas. Il glisse facilement de la salière et donne aux aliments la saveur exacte qu'ils doivent avoir.

Sel de Table WINDSOR

est le seul qui se puisse employer pour la cuisine ou la pâtisserie — La pâte devient croustillante et floconneuse sans laisser aucune "trace d'arrière-goût amer".

Son emploi vous démontrera que c'est le meilleur sel.

THE CANADIAN SALT COMPANY LIMITED

WINDSOR

ONTARIO

Soda "Magic"

No. 1 caisse 60 ppts de 1 lb . . .	2.85
5 caisses	2.75
No. 2 caisse 120 ppts de ½ lb . . .	2.85
5 caisses	2.75

No 3 caisse

30 ppts. de 1 lb. . .	2.85
et 60 ppts. de ½ lb. . .	

5 caisses	2.75
---------------------	------

No. 5 caisse

100 ppts de 10 oz. 2.90	
-------------------------	--

5 caisses	2.80
---------------------	------

Crème de Tartre de "Gillett"

La doz

½ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse)	\$1.00
---	--------

½ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse)	2.00
---	------

La cse

4 doz. ppts., ½ lb. { assor- }	\$8.00
2 doz. ppts., ½ lb. { tis. }	

½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)	2.20
---	------

½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse)	4.10
---	------

La lb

½ lb. canistres carrées (½ doz dans la caisse)	0.33
--	------

10 lb. boîtes en bois	0.30½
---------------------------------	-------

25 lb. seaux en bois	0.30½
--------------------------------	-------

100 lb. barils	0.28½
--------------------------	-------

260 lb. barils	0.28
--------------------------	------

N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED
Montréal

Seaux en bois, 20 lbs.	0.10½
Chaudières, 20 lbs.	0.10
Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse	0.11
Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse	0.10½
Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse	0.10½

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée,
Montréal

Prix du Saindoux

Composé, Marque

EASIFIRST

Tierces	0.09½
-------------------	-------

Tinettes 60 lb.	0.10
-------------------------	------

Seaux en bois, 20 lbs.	2.10
--------------------------------	------

Chaudières, 20 lbs.	2.00
-----------------------------	------

Caisses, 3 lbs.	lb. 0.11
-------------------------	----------

Caisses, 5 lbs.	lb. 0.11
-------------------------	----------

Caisses, 10 lbs.	lb. 0.11
--------------------------	----------

Pains moulés d'une livre	0.11½
------------------------------------	-------

IMPERIAL TOBACCO CO. OF CANADA, LIMITED.

Cigarettes

Athlete	Le 1,000 8.50
-------------------	---------------

Bouquet, boîte 350, par boîte	1.95
---	------

Calabash	11.00
--------------------	-------

Columbia (tout tabac)	11.00
---------------------------------	-------

Coronet	18.50
-------------------	-------

Dardanelles (Turques) bouts unis	12.25
--	-------

Dardanelles (Turques) bout liège	
--	--

ou argent	12.50
---------------------	-------

Derby, boîte de 600, la boîte	4.00
---	------

Empire Navy Cut	8.00
---------------------------	------

Fatima	10.00
------------------	-------

Guinea Gold	8.00
-----------------------	------

Gloria	5.75
------------------	------

Gold Crest	6.00
----------------------	------

Hassan (Turques)	8.50
----------------------------	------

Imperial A. A.	27.00
------------------------	-------

Imperial A. A. 1	35.00
----------------------------	-------

Mécca (Egyptiennes)	8.50
-------------------------------	------

Mogul (Egyptiennes) bouts unis	12.00
--	-------

Mogul (Egyptiennes) bouts en liège	12.00
--	-------

Murad (Turques) bouts unis	12.00
--------------------------------------	-------

New Light (tout tabac)	8.50
----------------------------------	------

Niope (Turques)	8.00
---------------------------	------

Old Chum	8.00
--------------------	------

Old Gold	6.30
--------------------	------

Old Judge	8.50
---------------------	------

Pall Mall (format ordinaire)	18.50
--	-------

Pall Mall (format royal)	25.00
------------------------------------	-------

Players' Navy Cut	8.20
-----------------------------	------

Richmond Straight Cut	11.00
---------------------------------	-------

Sweet Caporal	8.50
-------------------------	------

Sweet Sixteen	5.75
-------------------------	------

Sub-Rosa (tout tabac)	8.50
---------------------------------	------

Cigarettes importées. Le 1,000

Capstan (douces et medium)	12.00
--------------------------------------	-------

Capstan, boîtes de 10 avec porte-cigarettes	12.50
---	-------

Soussa (importées du Caire, Egypte), extra fine No 25	20.00
---	-------

Extra fine No 30	23.00
----------------------------	-------

Khedivial	30.00
---------------------	-------

Three Castles, boîtes de ferblanc, 50 s. et boîtes de carton 10 s.	15.00
--	-------

Three Castles, boîtes de fantaisie,	
---	--

Tabac à Cigarettes.		La lb.		Rose No 1 de Landry	0.32	5 oz. Rondes. Quintessences.	3.50
B. C. No 1, 1/12 s.		1.02		Rose No 1 de Houde	0.34	8 oz. Rondes. Quintessences.	6.00
Athlete, 1/12 s.		1.07		(Empire Branch)			
Sweet Caporal, 1/13 s.		1.15		Tabacs à chiquer.			
Tabacs coupés.		La lb.		La lb.		8 oz. Carrées. Quintessences. Bou-	2.50
Old Chum, 10 s.		0.82		Club barres, 5 à la barre, 6 morc.		chons émeri.	7.00
Lord Stanley, Tins 1/2 lb.		1.11		à la lb., boîtes 5 lbs.	0.42	2 oz. Anchor.	1.00
Meerschbaum, 10 s.		0.81		Moose 11 s.	0.40	4 oz. Anchor.	1.75
Athlete Mixture, Tins 1/2 et 1 lb.		1.37		Snow Shoe barres, 6 1/2 morc. à la lb.	0.45	8 oz. Anchor.	3.00
Old Gold, 12 s.		0.97		Stag 5 1/3 morc. à la lb., 1/2 butts		16 oz. Anchor.	6.00
Seal of North Carolina, 12 s.		0.97		12 lbs., boîtes 6 lbs.	0.39	2 oz. Golden Star "Double Force"	0.74
Duke's Mixture (Cut Plug)		0.84		Black Watch 6 s.	0.45	4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
Old Virginia, pqtts 1/2 et 1 lb.		0.80		Bobs 6 s. et 12 s.	0.46	8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
Duke's Mixture (Granulé),		0.82		Currency 12 s.	0.46	16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
1/10 s. Bags 5 lbs. carton		0.87		Pay soll 7 1/2 s.	0.59	2 oz. Plates. Soluble.	0.75
Bull Durham,				Empire Navy Chewing barres 14		4 oz. Plates. Soluble.	1.25
1/10 bags, 5 lbs. carton		1.25		oz., boîtes 7 lbs.	0.53	8 oz. Plates. Soluble.	2.25
1/16 bgs, 5 lbs. carton		1.25		Tabacs à fumer en palettes		16 oz. Plates. Soluble.	4.25
Old Virginia pqtts 1/16 lb.		0.74		La lb.		1 oz. London.	0.50
Snap, pqtts. 1/12 et 1/16 lb.		0.50		Pedro barres, 16 oz., 5 morc. à la		2 oz. London.	0.75
Calabash Mixture, tins 1/2 et 1 lb.		1.15		lb., boîtes 6 lbs.	0.58	Extraits à la livre de	\$1.00 à 3.00
Calabash Mixture, tins. 1/4 lb.		1.20		Empire 6 s. et 12 s.	0.44	Extraits au gallon de	\$6.00 à 24.00
Calabash Mixture, tins 1/8 lb.		1.35		Rosebud 6 s.	0.45	Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	
Capstan Navy Cut (importé) tins		1.50		Ivy 7 s.	0.50	Moutarde Française.	
1/2 lb. Medium et Fort		1.50		Shamrock 6 s.	0.45	La grosse	
Capstan Mixture (importé) tins		1.50		Tabacs hachés.		2 doz. à la caisse.	
1/2 lb. Medium		1.50		La lb.		Pony	8.40
Pride of Virginia (importé) tins		1.35		Great West (Sac) 8 s.	0.59	Medium	10.80
1/10 lb.		1.35		Regal, cube cut en boîtes 9 s.	0.70	Large	12.00
Old English Curve Cut (importé)		1.35		Taxi, Crimp cut, boîtes 10 s.	0.78	Small	7.80
tins 1/10 lb.		1.35		HENRI JONAS & CIE,		Tumblers	10.80
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.		1.37		Montréal.		No 67 Jars	13.20
Lucky Strike (importé) tins 1/10		1.35		Extraits Culinaires.		Molasses Jugs	21.00
Rose Leaf (importé, à chiquer),		1.24		La doz.		Jarres 1/4 gall.	36.00
pqtts 1 oz.		1.24		1 oz. Plates. Triple concentré.	0.80	Jarres 1/2 gall.	54.00
Tabacs à chiquer (importés)		La lb.		2 oz. Plates. Triple concentré.	1.50	Muggs	13.20
Piper Hiedsieck		1.22		2 oz. Carrées. Triple concentré.	1.75	Nugget Tumblers	13.20
Tabacs en poudre.		La lb.		4 oz. Carrées. Triple concentré.	3.00	Athenian Tumblers	13.20
Copenhagen en boîtes 1/12 lb.		0.90		8 oz. Carrées. Triple concentré.	6.00	1 doz. à la caisse.	
Horseshoe		0.90		16 oz. Carrées. Triple concentré.	12.00	No 64 Jars	18.00
				2 oz. Rondes. Quintessences.	1.75	No 65 Jars	21.00
				2 1/2 oz. Rondes. Quintessences.	2.00		

AUX CULTIVATEURS :

Nous recevons la crème des séparateurs à main.

MONTREAL DAIRY COMPANY

LIMITED

290 Ave. Papineau
MONTREAL.

**Durant les Vacances**

Les personnes en villégiature s'entraînent trop souvent à des indigestions dangereuses par des excès de table provoqués par le grand appétit que leur donne l'air libre de la campagne.

Le Marchand de la Campagne devra donc s'assurer d'avance un bon stock de la fameuse

Eau Purgative RIGA

so souveraine contre l'indigestion et tous les troubles d'estomac

L'Eau Purgative RIGA amènera des clients à son magasin s'il a eu la précaution de faire savoir qu'il tient cet article indispensable.

Société des Eaux Purgatives "RIGA"

215 Rue Notre-Dame Est, Montréal.

Tél. Main 6473

CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles.
LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera
AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre, Sirop d'Erable, Oeufs, Sucre d'Erable, Fromage, etc.

Remise est toujours faite sans délai.

Adresse : **La Cie Canadienne de Produits Agricoles,**
38-40 PLACE YOUVILLE, MONTREAL.

Tel. Bell Main 3152-4619.

HUILE D'OLIVE

C'est maintenant le temps de placer vos commandes pour livraison immédiate, ainsi que pour livraison au printemps et à l'été.

Nous offrons la meilleure et la plus pure qualité garantie.

HUILE D'OLIVE PURE, FRANÇAISE ET ITALIENNE.

L. A. PRICE & CIE, Bordeaux, Extra Supérieure, Française.

Bouteilles	c/s	1 douzaine	16 oz.	-	-	-	-	la douzaine	\$5.50
"	c/s	2	8 oz.	-	-	-	-	"	2.95
"	c/s	4	4 oz.	-	-	-	-	"	2.00

L. A. PRICE & CIE, Extra Impériale, Française.

Estagnons	c/s	2 estagnons	5 gallons (mesure à vin)	-	-	-	-	l'Estagnon	\$11.00
"	c/s	10	1 "	"	"	"	"	"	2.40
"	c/s	20	1/2 "	"	"	"	"	"	1.25

L. A. PRICE & CIE, Extra Lucca, Italienne.

Bouteilles	c/s	1 douzaine	Qrts.	-	-	-	-	la douzaine	\$7.00
"	c/s	2	Pts.	-	-	-	-	"	4.00

L. A. PRICE & CIE, Pure Lucca, Italienne.

Bouteilles	c/s	1 douzaine	16 oz.	-	-	-	-	la douzaine	\$4.50
"	c/s	2	8 oz.	-	-	-	-	"	2.40
"	c/s	4	4 oz.	-	-	-	-	"	1.50
"	c/s	2	9 oz. (Silver Cord)	-	-	-	-	"	4.00

L. A. PRICE & CIE, Surfine Lucca, Italienne.

Estagnons	c/s	2 estagnons	5 gallons (mesure à vin)	-	-	-	-	l'Estagnon	\$10.50
"	c/s	10	1 "	"	"	"	"	"	2.20
"	c/s	20	1/2 "	"	"	"	"	"	1.10
"	c/s	40	1/4 "	"	"	"	"	"	.65
"	c/s	80	1/8 "	"	"	"	"	"	.35

F. BERTOLLI, Pure Lucca, Italienne.

Estagnons	c/s	2 estagnons	5 gallons (mesure à vin)	-	-	-	-	l'Estagnon	\$ 9.00
"	c/s	10	1 "	"	"	"	"	"	1.90
"	c/s	20	1/2 "	"	"	"	"	"	1.00

PRIMUS, Pure Lucca, Italienne.

Estagnons	c/s	2 estagnons	5 gallons (mesure Impériale)	-	-	-	-	l'Estagnon	\$10.25
"	c/s	10	1 "	"	"	"	"	"	2.20
"	c/s	20	1/4 "	"	"	"	"	"	1.15
"	c/s	40	1/4 "	"	"	"	"	"	.62 1/2
"	c/s	80	1/8 "	"	"	"	"	"	32 1/2

CONDITIONS : Net 30 jours F. O. B. Montréal.

Nous prendrons des commandes maintenant aux prix ci-haut pour livraison d'ici au 1er Août.

L. CHAPUT, FILS & CIE., LIMITEE.

EPICIERS EN GROS.

Distributeurs pour le Canada.

2 à 12 Rue DeBresoles, MONTREAL.

No 66 Jars	24.00
No 68 Jars	15.00
No 69 Jars	24.00
Vernis à chaussures.	La doz.
1 doz. à la caisse.	
Marques Froment.	0.75
Marque Jonas.	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00

LABRECQUE & PELLERIN, MANUFACTURIERS, MONTREAL.

	La doz.
Catsup King.	\$1.00
Catsup King, bdl. 9 doz.	0.95
Confiture King, 2 lbs. cse 3 doz.	1.50
Confiture, cse 2 doz., 12 onces.	1.00
Confiture, pinte.	2.50
Caustique, 100 lbs. chaque.	2.75
Caustique, 50 lbs. chaque.	1.50
Lessive, cse 4 doz., douz. 40c, caisse.	1.40
Confiture, chaudière No 7 ch.	0.42½
Confiture, seau No 7 chaque.	0.45
Confiture, chaudière No 5, ch.	0.30
Confiture "King" chaudière No 7, chaque.	0.45

MATTHEWS-LAING, LIMITED,
Montréal, Canada.



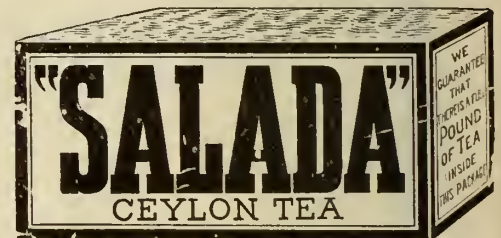
Lard en Baril Marque "Anchor"	
Lard pesant, Canada Short Cut,	
Mess brl. 35/45	28.50
Lard pesant, Canada Short Cut,	
Mess ½ brl.	14.50
Lard pesant, Canada Short Cut,	
brl. 45/55.	28.00
Lard pesant, Canada Short Cut,	
½ brl.	14.25
Lard pesant, Brown Brand, désossé, tout gras, brl. 20/35	28.00
Lard clair, pesant, brl. 20/35.	
Pickled Rolls, brl.	27.50
Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl.	22.00
Heavy, clear fat backs 40/50	28.50
Heavy, clear fat backs 60/70	27.00

Saindoux Composé Raffiné, choix. Marque "Anchor".

Tierces, 375 lbs.	lb. 0.09½
Boîtes 50 lbs. net (doublure parchemin)	0.10
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)	0.10½
Seaux de bois, 20 lbs., net \$2.10	0.10½
Seaux de fer-blanc, 20 lbs. \$1.90	0.09½
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.10½
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.10½
Caisses 3 lbs. tins, 60 lbs., en caisses	0.10½
Briques de saindoux, 60 lbs. en caisse	0.11½
Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).	
Tierces, 75 lbs.	0.15
Boîtes, 50 lbs., net (doublure parchemin)	0.15½

Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)	0.15½
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin)	\$3.10 0.15½
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut	\$3.00 0.15
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.15½
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.16
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse	0.16
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse	0.16½
Viandes fumées.	
Jambons: Première qualité.	
Extra gros, 28 à 40 lbs.	0.16
Gros, 20 à 28 lbs.	0.17
Moyens, 15 à 19 lbs.	0.19
Petits, 10 à 13 lbs.	0.19½
Jambons désossés, roulés, gros 16 à 25 lbs.	0.18
Jambons désossés, roulés, petits 9 à 12 lbs.	0.21
Bacon, Spécial Rose Brand	0.22
Bacon Anchor Brand, à déjeuner, sans os, choisi	0.20
Bacon Brown Brand, à déjeuner, marque anglaise, sans os, choisi	0.18
Bacon Windsor, dos pelé	0.22
Bacon Windsor, sans os	0.24
Jambons de Laing, choisis, Pique-Nique, 10 à 14 lbs.	0.15
Petit bacon roulé, épicé, désossé, sé, 8 à 12 lbs.	0.16
Bacon choisi, Wiltshire, coté, 50 lbs.	0.18
Cottage Rolls	0.00
Saucisses fumées.	
Bologna (Bondon de Boeuf)	0.07½

"CE QUE DIT LE GROS BON SENS"



Nous ne faisons pas appel, pour nous faire soutenir par les commerçants, à l'ancienneté de nos relations amicales d'affaires ou à toute autre raison d'un caractère aussi peu digne d'un homme d'affaires.

Nous ne cherchons pas non plus à "fausser" par un appât votre jugement par toutes sortes de propositions et des conditions absurdes, car nous sommes persuadés que (bien que caché) l'hameçon qui porte cet appât doit être facilement vu par tout homme qui a de la réflexion.

Nous sollicitons vos commandes seulement parce que les Thés "SALADA" de Ceylon sont les meilleurs et sont vraiment de la meilleure qualité qu'il y ait au monde. Voilà tout.

NOIR ou VERT NATUREL.

Rien que des paquets scellés avec des cachets de plomb.

PRIX DE DETAIL 60c., 50c., 30c., la livre, plein poids.

Nous serons heureux de recevoir vos commandes et de pouvoir vous fournir des échantillons.

Adresse :—"SALADA", Montréal



**Nous Pouvons
Tout Fournir
Depuis une Broquette
Jusqu'à un
Outillage Complet de
Manufacture.**

**Si vous avez besoin de
quelque chose, écrivez-nous.**

**United Shoe Machinery Company
of Canada**

Rues LaGauchetière et Ste-Monique, Montréal, Qué.



LES BISCUITS

Qui Edifient un Commerce.

Tout épicier actif et intelligent de
vrait maintenant faire un effort
spécial pour pousser la ven-
te des biscuits

Soda à la Crème Perfection de Mooney

Il a une occasion de le faire en cette
grande saison des réceptions et
des "Thés". Il n'y a rien de plus
agréable au goût, de plus croustil-
lant et de plus délectable en fait de
biscuits. Tous les gourmets le savent

The Mooney Biscuit AND CANDY CO., LIMITED

Manufactures à
Montréal, Stratford, Winnipeg,
Vancouver.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Syd-
ney, C. B., Halifax, N. E., Fort Wil-
liam, Calgary, Vancouver, C. B., St-
Jean, T. N.

Etabli en 1892 Résidence:
Tel. Main 2441 684 rue Adam, Maison neuve
Tel. Marchés 53 Tel. LaSalle 96

ELIE CHARBONNEAU MARCHAND DE FRUITS

Spécialité: Patates de Choux.

70 71 Marché Bonsecours.
MONTREAL

La Farine Préparée de Brodie

Vous Conserve Vos Clients.

Toujours digne de confiance, elle est préférée à
toutes les autres farines

UN BON VENDEUR.

Voyez le coupon des épiciers dans chaque
paquet.

Brodie & Harvie, Limited.

14 et 16 Rue Bleury,
Tél. Main 436. MONTREAL.

Bologna (Enveloppe cirée)	0.07½
Brunswick (Beef Middles)	0.08
Frankfurts	0.09
Polish	0.09
Garlic	0.09
Empress (Poulet, jambon et lan- gue)	doz. 1.10
Saucisses fraîches.	
Saucisses de porc (tripes de porc)	0.08½
Saucisses de porc (tripes de mou- ton)	0.09½
Petites saucisses de porc (pur porc)	0.16
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.)	0.09
Saucisses de fermier	0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.08½
Boudin blanc	0.07
Boudin noir	0.08

AGENCES

LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,
Montréal.

Légumes.

Petits Pois Importés "Soleil"

Extra fins, 100½ boîtes	16.00
Très fin, 100½ boîtes	13.50
Fins, 100½ boîtes	12.50
Mi-fins, 100½ boîtes	11.50
Moyens, No 1, 100½ boîtes	10.50
Moyens, No 2, 100½ boîtes	10.00
Moyens, No 3, 100½ boîtes	9.00

Petits Pois "Frs. Petit & Cie."

Fins, 100½ boîtes	10.00
Moyens, 100½ boîtes	7.50
Verts, extra fins, 100½ boîtes	14.00
Verts, extra fins, 40 flacons	8.50
Verts, moyens, 100½ boîtes	8.25
Verts, coupés, 100½ boîtes	8.00
Coupés, 100½ boîtes	8.00
Macédoines, No 1 extra, 100½ btes	12.00
Macédoines, No 1 extra, 40 flacons	9.00
Côtes de Céleri, 100½ boîtes	8.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes	7.50
Soupes (Pois, Oseilles et Asperges)	

Vertes oseilles, 100½ boîtes	9.50
Purée de tom. concentrées, 100½ b.	9.00
Purée de tomates, 50 boîtes	9.00
Julienne, 100½ boîtes	8.50
Cerfeuil, 100½ boîtes	9.50
Asperges.	C/S

Pointes têtes seulement, 100½ btes	30.00
Branches géantes, 100½ boîtes	28.00
Branches géantes, 50 boîtes	26.50
Branches grosses, 100/ boîtes	26.00
Branches grosses, 50 boîtes	22.00
Branches Extra, 50 boîtes	24.00
Branches Fines, 100½ boîtes	23.50
Branches Fines, 50 boîtes	22.50

Flageolets.

Moyens, 100½ boîtes	11.00
Sardines.	C/S
Petit Caporal Club ½	12.00
White Bear ½ s.	16.00
White Bear ¼ s.	9.50
Le Pilote ½	14.50
Victoria ¼ s.	8.00

Savons de Castille.

Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	
morc. de 10 oz., 200 à la caisse	12.00
morc. de 10 oz., 100 à la caisse	6.50
morc. de 7 oz., 200 à la caisse	7.50
morc. de 1 lb., 50 à la caisse	4.50
morc. de ¾ lb., 50 à la caisse	3.75
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse	0.09
barres de 11 lb., 25 à la caisse	0.08

La Lune 65% d'huile d'Olive.	Lb.
morc. de ¾ lb., 50 à la caisse	3.35
Huile d'Olive "Minerva"	C/S

IMPORTANT

Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs
clients devraient être certains
de pouvoir leur fournir les véri-
tables



Baker's
Cocoa

and

Chocolate

Register. avec la marque de com-
Trade-Mark merce sur les paquets.

Ce sont des marchandises
de premier ordre, les meilleures
du monde au point de vue de la
pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par

WALTER BAKER & CO.,
Limited.

Montréal, Can. Dorchester, Mass
ETABLIE EN 1780.

LACAILLE, CENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIER EN GROS

Importateurs de Mielasses, Si-
rops, Fruits Secs, Thé, Vins,
Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile
et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizi
MONTREAL

CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES
NOUVELLE SAISON.
DE UPTON
MAINTENANT PRETES

Absolument pure
et de saveur déli-
cieuse, conservées
dans des seaux de
5 lbs. et des jarres
en verre de 16 oz.,
doublés or, scellés
hermétiquement.

PURE MARMELADE
D'ORANGE DE
UPTON

Bien et favorablement connue de
l'épicer et de ses clients dans tout le
Canada, où elle est faite et vendue
depuis plus de quinze ans.

Les Fèves au Lard de Clark

Sauces Ordinaire, Chili, Tomates.

LE POUVOIR D'ACHAT

de votre argent, M. le Marchand, dépend beaucoup du nombre de fois que vous pouvez le faire circuler pendant un temps donné.

L'article constamment demandé et dont les ventes ne cessent de devenir plus nombreuses est celui qui donne les résultats maxima à ce point de vue.

Les Fèves au Lard de Clark

sont recherchées et tous donneront les meilleurs résultats.

Ne laissez pas votre argent inactif sur vos tablettes, en achetant d-s fèves qui ne se vendront pas.

Emmagasinez des Clark.

Wm. Clark, Montréal.

12 bouteilles, 1 litre 8.00
12 bouteilles, qts. 6.00
24 bouteilles, pts. 6.50
24 bouteilles, ½ pts. 4.25

c/s 2 estagnons, 5 gall. 2.00
c/s 6 estagnons, 2 gall. 2.05
c/s 10 estagnons, 1 gall. 2.10
c/s 20 estagnons, ½ gall. 2.25
c/s 48 estagnons, ¼ gall. 2.60

Petits Pois à sacrifier. C/S

Questel sur extra fins, 50 btes 12.00
Cie Cons. Ali., extra fins, 100½ btes 12.50
Memina, très fins, 100½ btes 11.00

LAIT CONDENSE ET EVAPORE.

Borden Milk Co., Ltd., à l'Est de Fort William, Ont.

Conserve: —

Eagle Brand, 4 doz. \$6.00
Reindeer Brand, 4 doz. 6.00
Silver Cow Brand, 4 doz. 5.40
Gold Seal Brand, 4 doz. 5.25
Mayflower Brand, 4 doz. 5.25
Purity Brand, 4 doz. 5.25
Challenge Brand, 4 doz. 4.75
Clover Brand, 4 doz. 4.75

Evaporé (non sucré):—

St. Charles Brand, 4 doz. 2.00
Peerless Brand, petit, 4 doz. 2.00
St. Charles Brand, famille, 4 doz. 3.90
Peerless Brand, famille, 4 doz. 3.90
Jersey Brand, famille, 4 doz. 3.90
St. Charles Brand, haute, 4 doz. 4.50
Peerless Brand, haute, 4 doz. 4.50
Jersey Brand, haute, 4 doz. 4.50
St. Charles Brand, hôtel, 2 doz. 4.25
Peerless Brand, hôtel, 2 doz. 4.25
Jersey Brand, hôtel, 2 doz. 4.25
St. Charles Brand, gallons, ½ doz. 4.75
"Reindeer" café et lait, 2 doz. 5.00
"Regal" café et lait, 2 doz. 4.50
"Reindeer" cacao et lait, 2 doz. 4.80

JOHN P. MOTT & CO.

Elite, per doz. 6.00



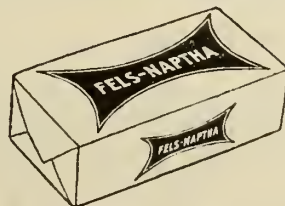
Prepared Cocoa 8.28
Breakfast Cocoa 0.36
No 1 Chocolate 0.30

Diamond Chocolate 0.24
Navy Chocolate 0.29
Cocoa Nibbs 0.35

Le Développement

(et le déclin) des imitations du savon FELS-NAPTHA ont toujours été accompagnés de fréquents changements: d'emballage, d'apparence — et de qualité!

La carrière entière du savon FELS-NAPTHA a été unique sous le rapport de l'uniformité générale absolue — surtout celle de la Qualité!



Il n'y a personne dans le monde civilisé actuel qui n'ait subi et ne subisse l'action de la publicité.

Cocoa Shells 0.05
Confectionery Chocolate 0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors 0.18 à 0.35
Vanilla Stick la gr. 1.00

SALADA TEA CO.



THES DE CEYLAN

"SALADA"

Coût. Vend.
Etiquette Brune, 1's et ½'s. \$0.25 \$0.30
Etiquette Bleue, 1's, ½'s, ¼'s et 1/8's. 0.30 0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s. 0.36 0.50
Etiquette Or, au détail 0.44 0.60
Etiquette Verte, 1's et ½'s. 0.27 0.35
Noir, mêlé ou vert, de toutes qualités.

SAVON.

The GENUINE, emballé 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:

Moins de 5 caisses 5.00
Cinq caisses ou plus 4.95

SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand Cleaner.



Cse de 3 doz. 3.60
Cse de 6 doz. 7.20

30 jours.
SOCIETE DES EAUX PURGATIVES RIGA.



Montréal — Tél. Main 6473.

1 doz., (en boîte de carton) \$2.00
25 bouteilles, " 4.00
1 caisse, (50 bouteilles) 7.50
2 caisses, (8 bouteilles gratis) 15.00
5 caisses, (30 bouteilles gratis) 37.50
10 caisses, (72 bouteilles gratis) 75.00
25 caisses, (200 bouteilles gratis) 187.50
Par lot de 1 doz. ou 25 bouteilles: C. O. D.

Par lot de 1 caisse ou plus: 1% 10 jours, net 30 jours, F. O. B., Montréal.

Les conditions ci-haut seront strictement suivies.

ARTHUR P. TIPPET & CO., Montréal.

Lime Juice "Stowers" La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz. pts. 4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz. pts. 3.50
Double Refi, lime juice 3.50
Lemon syrup 4.00

WHITE SWAN SPICES & CEREALS, Limited.

Pains de Levure "White Swan",
caisse de 3 doz., 5c le paquet. 1.15

HAMILTON COTTON CO.

Corde et Ficelle.

Corde à linge, 60 pds. doz. 0.00 1.00
Coton à chandelle, lb. 0.00 0.31
Ficelle de coton, 4 brins 0.26 0.26½
Ficelle de coton, 3 brins 0.23½ 0.24
Escompte 5%.
Ligneul No 8 0.00 0.63
Ligneul No 10 0.00 0.70
Ligneul No 12 0.00 0.75
Ligneul No 15 0.00 0.82



POURQUOI EXPERIMENTER ?

Epiciers : Les Pains de Levure Royal, comme tous les autres produits de cette Compagnie, et à cause de leur qualité supérieure, sont depuis longtemps reconnus comme les meilleurs du Canada. Ils donnent depuis si longtemps une satisfaction parfaite que toute tentative d'expérimentation avec des marques inconnues peut entraîner et entraînera la perte de clients précieux.

ROYAL YEAST CAKES



Fait un Pain Parfait.

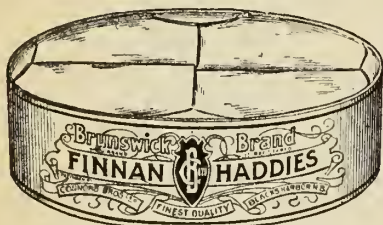
E.W. GILLET COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

WINNIPEG MONTREAL



FINNAN HADDIES MARQUE "BRUNSWICK"



Dans la préparation des PRODUITS ALIMENTAIRES MARINS de la MARQUE "BRUNSWICK", nous n'employons que le poisson le plus soigneusement choisi et le plus frais qui soit pêché dans la fameuse Baie Passamaquoddy.

La haute qualité de nos produits nous a valu une grande clientèle qui, grâce à des méthodes commerciales consciencieuses, augmente constamment. Lorsque vous tenez les Marques de Connors Bros., vous vendez des articles qui créent une clientèle.

Notre établissement est administré dans les meilleures conditions possibles et nos marchandises parviennent au consommateur en parfait ordre.

CONNORS BROS., LTD., Blacks Harbour, N. B.

AGENTS :

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY, Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCaulay Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCaulay, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT; Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

MONTREAL, VENDREDI, 18 AVRIL 1913.

Vol. XLVI—No 16.

UN ENCOURAGEMENT DIRECT

Le système des boni par lequel le commis détermine lui-même son salaire.

"Plus un vendeur est efficace, plus il rapporte au magasin qui l'emploie."

Cet axiome est admis de plus en plus volontiers, de nos jours, par les marchands et les gérants de magasins. Une telle admission correspond à l'appréciation maintes fois émise ici, à savoir que l'un des points faibles dans la plupart des magasins est le manque d'efficacité de la part d'un bon nombre des vendeurs.

Il est notoire que, jusqu'en ces derniers temps, les marchands n'ont pas donné à cette importante question toute l'attention qu'elle méritait. Au surplus, ils ont trop négligé l'encouragement qui constitue l'un des plus puissants créateurs d'efficacité.

Nous ne perdons pas de vue le fait que l'éducation et l'entraînement sont essentiels; mais nous croyons qu'un encouragement opportun aide l'employé à s'entraîner de lui-même. Il ne s'ensuit pas qu'il soit d'une nature pécuniaire uniquement. Il est des gens ainsi constitués, que le moindre encouragement verbal remue. Et même chez les travailleurs plus "pratiques," une augmentation de salaire ne produira pas toujours l'effet désiré si elle n'est pas accompagnée d'une manière de faire qui sente plutôt la bonté que la stricte justice.

Voilà un point dont les employeurs devraient se rappeler lorsqu'ils se proposent d'accorder un pourcentage sur l'augmentation du chiffre d'affaires de leurs vendeurs.

L'octroi de tels boni, est une question qui demande sérieuse considération à plus d'un point de vue. Tout d'abord, il convient de fixer un taux assez élevé pour que le bonus représente quelque chose de visible à l'oeil nu. Encore, faut-il qu'il soit possible de le gagner. Elever un obstacle, une barrière en hauteur et demander aux employés de les franchir quand on sait qu'ils ne peuvent accomplir l'exploit, c'est tout bonnement se moquer de leurs aspirations.

D'un autre côté, en offrant un bonus, certains marchands pensent qu'ils doivent se protéger contre les saisons où, pour une raison ou pour une autre, les commis seront incapables d'atteindre le chiffre d'affaires au-delà duquel ils auraient droit d'escompter le bonus.

Il y a aussi la question des époques auxquelles les boni devraient être payés. Les règlements fréquents ont l'avantage de soutenir l'intérêt des employés. Toutefois, les déglements moins fréquents ont aussi leurs avantages, à savoir : la protection qu'assurent les périodes durant lesquelles les employés ne sauraient réaliser le chiffre minimum requis; celui de parer aux fluctuations du revenu de l'employé et, enfin, celui d'épargner du travail au personnel de la comptabilité. Ils entraînent aussi une plus grande stabilité du personnel vendeur, car, naturellement, un employé ne voudrait pas quitter son emploi avant la date de paiement du bonus.

Un autre problème — celui-là d'équité — c'est de savoir donner à chaque employé une chance égale de gagner le bonus. Il devient de solution assez simple lorsque tous les vendeurs ne font strictement que la vente et la vente de marchandises d'une même espèce.

Mais dans de nombreux cas, certains des vendeurs sont appelés à consacrer une grande partie de leur temps à prendre soin du stock, à aider les acheteurs et à beaucoup d'autres détails.

De plus, certains commis sont empêchés de vendre tels articles sur lesquels il est difficile de faire un gros compte. Il est des magasins qui s'efforcent d'obvier à cela en fixant un minimum différent dans chaque subdivision de tels départements.

Quoiqu'il en soit, plusieurs des maisons qui ont essayé le système des boni sur l'augmentation des ventes ne l'ont pas trouvé satisfaisant. Au lieu d'adopter quelques-unes des méthodes que nous avons citées ici, elles ont abandonné le système tout à fait et en ont adopté un autre qui consiste à payer une commission sur les ventes de chaque employé, sans égard au chiffre d'affaires minimum, que celui-ci soit



TANGLEFOOT

Attrape 50,000,000,000 de mouches par année—de beaucoup plus que tous les autres moyens ensemble. Le Destructeur de Mouches Hygiénique.— Ne Contient pas de Polson.

supérieur ou non à celui de l'année précédente. D'après ce plan, chaque commis touche un bonus quelconque chaque semaine.

Le système suivant, qui prête plus ou moins à la critique, c'est celui par lequel on base le pourcentage du bonus sur le prix des articles vendus, de sorte que, plus le prix est élevé, plus est considérable le pourcentage du bonus. Naturellement, ceci tente le commis à faire des efforts insensés pour vendre des articles dispendieux.

Il est indiscutable qu'un système de bonus sagement conçu et bien dirigé contribue à augmenter le chiffre des ventes. Les chefs d'une maison s'apercevront bien vite des avantages à tirer d'une clientèle rendue plus nombreuse — car ils savent bien que cela signifie plus de ventes et plus de profits. Pour la moyenne des commis, un plus grand nombre de clients seulement veut dire plus d'ouvrage sans aucun profit immédiat pour lui. Avec l'offre d'un bonus, il sait que plus il vendra, plus il a de chance d'augmenter son salaire et, dans le dernier cas que nous donnons comme exemple, chaque client entrant dans le magasin représente un supplément de salaire pour le commis qui n'hésitera pas à se présenter à lui et à faire tout en son pouvoir pour établir une vente qui profitera à tous les intéressés.

LE TARIF AMERICAIN.

Sur quoi porteront les réductions.

L'enlèvement de tous impôts sur de nombreux articles alimentaires et d'habillement; de fortes réductions des taux sur tous ceux de première nécessité; une augmentation d'impôt sur tout ce qui tend au luxe, voilà les grandes lignes du projet de revision du tarif américain.

Le sucre sera affranchi de droits en 1916, car la loi propose une réduction immédiate de 25 pour cent et la levée de la balance en 1916.

La laine brute sera aussi affranchie immédiatement, avec une forte réduction de tarif sur tous les articles en laine.

Tous les autres articles suivants sont aussi à la liste de franchise: la viande, la farine, le pain, la chaussure, le bois, le charbon, les harnais, la sellerie, le minéral de fer, le lait et le crème, les patates, le sel, le maïs, les instruments aratoires, la pulpe de bois, le cuir, les bibles, les matières imprimées ne valant pas plus de 2½ cents la livre, les clavigraphes, machines à coudre, machines typographiques, caisses enregistreuse, rails d'acier, broche pour clôtures, clous, fer pour bandages et fers à chevaux, poisson, soufre, soda, matériaux pour tannage, acides acétique et sulfurique, borax, articles en bois, y compris les manches à balais, moyeux de roues, poteaux, lattes, piquets, douves et bardeaux.

Quoique la farine soit portée à la liste de franchise, il n'en reste pas moins une restriction de 10 pour cent contre les pays qui frappent d'un impôt la farine américaine, c'est-à-dire le Canada et plusieurs autres.

Dans son mémoire qui accompagne le bill, M. Underwood, président de la Commission des Voies et Moyens, donne le tableau comparatif suivant qui démontre les réductions faites — ou plutôt à faire — sur les articles de première nécessité.

Article.	Loi actuelle.	Nouveau projet.
Chaux	9.17	5.00
Meules	9.21	8.33
Bicycles	45.00	25.00
Canifs	77.68	35.00
		et 55.00
Rasoirs	72.36	35.00
		et 55.00

Ciseaux... ..	53.77	30.00
Couteaux et fourchettes	41.98	27.00
Meubles	35.00	15.00
Bétail	27.07	10.00
Oeufs	36.38	14.29
Arbres fruitiers	54.44	27.58
Toile de coton	50.00	26.69
Etoffes de coton	42.74	26.69
Bonneterie	75.38	50.00
Gants de coton pour hommes et enfants.	89.17	35.00
Sous-vêtements en tricot	60.27	25.00
Faux-cols et manchettes	49.10	30.00
Couvertures de lits	72.69	25.00
Flannelle	93.29	30.00
Habillements	79.56	35.00
Etoffes à robes et vêtements pour femmes et enfants	99.70	35.00
Soie à coudre	25.00	15.00
Papier d'emballage... ..	35.00	25.00
Livres	25.00	15.00
Balais	40.00	15.00
Allumettes	27.59	14.00
Harnais et sellerie autre qu'en cuir ...	35.00	20.00
Articles en caoutchouc	35.00	10.00
Crayons de mine	39.00	25.00

Ces changements radicaux dans le tarif des Etats-Unis peuvent entraîner une revision de celui du Canada. En tout cas, les effets du changement devront être étudiés de très près et avec soin. Le tarif canadien a été en grande partie dressé en vue du fait que nous vivions presque en communauté avec l'un des pays les plus hautement protégés du monde.

Il est amusant de relever aujourd'hui quelques-uns des discours prononcés des deux côtés de la frontière, durant la campagne de réciprocité au Canada.

La destinée à voulu que le Dominion héritât pratiquement de tout ce que comportait le projet de traité et ayant une valeur réelle, et cela absolument gratuitement au lieu d'avoir à le payer en marchés ou même au prix de notre indépendance nationale.

Si le gouvernement des Etats-Unis, ainsi que le propose le Comité des Voies et Moyens, fait disparaître les impôts sur les articles alimentaires, tels que produits de la ferme, les viandes, etc., cela voudra dire tout simplement que, en proportion de leur coût actuel, tous les articles affectés par la nouvelle législation seront haussés au Canada et que c'est le consommateur d'au-delà de la frontière qui retirera le plus grand bénéfice de la loi de réduction du tarif si elle est adoptée.

Les fermiers canadiens, naturellement, auront aussi part au bénéfice, au détriment du consommateur.

En somme, nous ne voyons rien en tout cela qui soit bien gai, car la législation projetée ne signifie rien autre qu'une plus forte augmentation du coût de la vie pour le peuple du Canada.

LES PRODUITS DE HENRI JONAS & CIE.

Nous attirons l'attention de nos lecteurs sur l'annonce que nous publions dans cette même édition, pour le compte de la maison Henri Jonas & Cie, relativement à la Poudre à Limonade "The Messina". C'est un produit de haute marque fabriqué en vertu d'un brevet perpétuel datant de 1874. A la veille de la saison des chaleurs, les marchands feraient bien d'en commander un bon stock afin de pouvoir répondre à la demande qui est déjà commencée et qui ne pourra aller qu'en augmentant. Il nous fait plaisir de recommander la Poudre à Limonade "The Messina" comme, d'ailleurs, tous les autres produits de la maison Henri Jonas & Cie.

POUR PREVENIR LES INCENDIES.

Un groupe d'hommes d'affaires de Montréal s'est réuni la semaine dernière, dans le but de nommer un comité qui sera chargé d'étudier les moyens à prendre pour prévenir les incendies qui tendent à se multiplier de plus en plus en notre ville.

Il y a déjà longtemps que l'on aurait dû s'occuper de cette question; mais vaut mieux tard que jamais. Il est indiscutable que le pourcentage des incendies à Montréal dépasse de beaucoup celui des plus grandes villes du monde, et que le chiffre des pertes est encore plus grand que partout ailleurs, toutes proportions gardées.

Les causes déterminantes sont nombreuses; mais on les connaît. Et du moment que l'on songe sérieusement à se prémunir, il sera facile de les faire disparaître en très grande partie. De fait, la moyenne des incendies incontrôlables est plutôt restreinte comparée à celle des cas où ils sont dus à la négligence plus ou moins voulue.

Certes, un bon nombre de nos grands établissements de commerce sont munis d'excellents appareils d'extinction; mais combien de maisons importantes n'en possèdent aucun. Et encore, ces appareils ne sont-ils que de pauvres machines répondant assez docilement, il est vrai, à quelque déclanchement automatique que la moindre circonstance peut empêcher de fonctionner. Pour obvier à tous les points faibles d'un mécanisme quelconque, rien ne vaut le gardien chargé spécialement de surveiller un établissement dans ses moindres coins et recoins, et qu'on emploie encore, mais trop rarement.

On a prétexté souvent la dépense qu'il entraîne; mais ceux-là n'ont jamais calculé le profit qu'il assure. Les extincteurs chimiques ou automatiques — ces derniers principalement — ne fonctionnent que sous l'effet d'un certain degré de chaleur. Or, pour produire cette intensité, il faut compter que le feu fasse rage dans une partie de l'édifice. D'autre part, combien de conflagrations ont été évitées du fait qu'un surveillant, mis en éveil par la moindre lueur ou senteur, a eu vite fait de lancer un jet d'eau sur un foyer à peine allumé. On attribue aussi aux soins du surveillant celui de remuer les amas de toutes sortes où la combustion spontanée est toujours à craindre.

* * *

On appréciera d'autant mieux notre argumentation quand nous aurons dit qu'elle ne s'applique pas tant aux magasins de détail qu'aux maisons de gros et aux usines et manufactures. En effet, le magasin de détail est presque dans chaque cas pourvu de ce qu'on pourrait appeler ici un gardien naturel, du fait que les étages supérieurs servent le plus souvent d'habitation pour la famille du propriétaire.

Et l'on verra que cette surveillance constante que nous préconisons a du bon, par la simple constatation du petit nombre des incendies qui affectent le détail, en comparaison de ceux qui affligent le commerce en gros dans son quartier isolé.

Ainsi donc, en employant constamment un surveillant, non seulement on évitera des conflagrations désastreuses, mais, la pratique se généralisant, on arrivera à faire abaisser les taux de l'assurance, compensation plus que suffisante, croyons-nous, par rapport au salaire attribué au gardien.

Nous soumettons que si le comité d'hommes d'affaires adoptait notre manière de voir pour la prévention des incendies, Montréal aurait fait un grand pas dans la voie d'une plus grande sécurité.

PENSONS A L'AVENIR.

Ce que le commerçant se doit à lui-même.

On dira peut-être que l'argument est vieux, que c'est une rengaine; mais il n'en est pas moins vrai que l'avenir de tout détaillant est lié à celui de la ville ou, plus généralement, de l'endroit où il fait affaires.

L'établissement d'un commerce, d'une maison d'affaires, ne se borne pas à un arrangement scientifique du stock, à de beaux étalages, ni à la grande publicité. Sans doute, l'efficacité est nécessaire dans un magasin, et il est des choses qui y sont liées aussi étroitement que naturellement, comme, par exemple, la pratique de commander souvent, mais en petites quantités, et de donner la priorité à la variété plutôt qu'aux grands assortissements. Mais le marchand qui veut subsister devra établir ses affaires sur autre chose que ces considérations.

Le commerce qui doit lutter avec efficacité contre les maisons faisant affaires par la poste et les autres grands établissements généraux a besoin de quelque chose de mieux que de la publicité pure et simple.

Pour arriver à lutter avec avantage contre les maisons de la ville, le détaillant à la campagne doit faire en sorte que sa localité soit en mesure de lutter avec la ville.

Tant que le village ne pourra pas réagir contre le magnétisme de la métropole, la concurrence du détaillant restera faible et sans effet.

Ainsi, pour édifier un bon commerce, il faut commencer par rendre la localité meilleure. L'endroit où l'on vit bien est tout choisi pour y faire un bon commerce. En d'autres termes, gardons les gens chez nous, et nous ferons des affaires.

Le système d'achats par la poste s'implante vite dans une localité où le commerce est endormi.

Où une ville avance, progresse, ou elle rétrograde. Il n'y a pas d'autre alternative. Et c'est la ville rétrograde qui fait l'affaire, qui travaille pour le commerce postal. Une localité qui recule constamment donne son "meilleur sang" aux centres plus progressistes. Elle perd en même temps et sa population et son commerce; elle meurt parce qu'elle ne possède pas assez d'attrait pour garder sa population chez elle. Ses habitants vont chercher ailleurs les amusements qui leur manquent chez eux; ils envoient leurs enfants faire leur éducation à l'étranger, et toutes ces tendances créent un courant qui finira par entraîner ce qui, tout de même, et en dépit de tout, était destiné à rester en place.

L'activité du commerce en détail d'une ville ou d'un village se manifeste dans l'exacte proportion des efforts faits pour contrôler la clientèle locale et environnante.

Prenez deux villes voisines, et vous verrez que celle qui possède les meilleures améliorations municipales, les meilleures maisons d'éducation, des théâtres et des salles de concert, est aussi celle qui fait le plus d'affaires.

Il est des gens qui croient que c'est le sort d'une petite localité d'être écrasée. Rien n'est plus faux. Les grandes villes d'aujourd'hui ont eu leur période d'enfance; elles furent bien petites au début; mais elles ne sont pas restées inactives. Elles ont profité de tout ce qui s'offrait à elles dans le sens d'amélioration et d'avancement, elles ont lutté sans jamais demander merci, elles ont surmonté tous les obstacles et ont finalement triomphé.

Cette lutte de tous les jours, c'est à l'homme d'affaires qu'elle incombe le plus naturellement, car c'est lui qui doit profiter en plus grande partie de l'issue heureuse de la bataille.

Par conséquent, l'homme d'affaires, où qu'il se trouve, à la ville ou à la campagne, se doit aux choses d'administration d'ordre public, peut-être plus encore qu'à ses propres affaires

Il doit s'intéresser aux choses municipales surtout en ce qui concerne les améliorations à apporter: voirie, éclairage, service des hôtels, etc. Il doit aussi contribuer à l'encouragement de tout ce qui est de nature non seulement à créer les moyens d'amusement pour la population locale, mais aussi à attirer celles des autres localités environnantes.

Si l'on consulte les statistiques, on verra que, par les moyens que nous suggérons ici, des hameaux sont devenus des villages; des villages se sont transformés en villes, et que les petites villes sont passées au rang de plus grandes villes.

Durant ces trente dernières années, la population de Montréal a triplé, mais cela ne veut pas dire que nous absorbons toute la population de la province. Cela signifie tout simplement qu'on trouve une plus grande population dans les villes ayant droit d'être placées au premier rang dans un pays.

Les tendances populaires ne sont aussi prononcées pour les villes qu'on se plaît à le dire dans certains quartiers. A mesure que les villes grandissent et se développent, la valeur immobilière augmente, les loyers et les taxes montent au-delà de raison, et ces facteurs rendent l'exploitation des affaires plus dispendieuses dans les grandes villes.

Par conséquent, les grandes entreprises commencent à chercher des localités où les loyers, les taxes et la main-d'œuvre coûtent moins cher. Il doit donc fatalement se produire un courant se déversant dans les petites municipalités, et cela, à mesure que les villes continueront à progresser. Leur trop plein devra se déverser quelque part, c'est indiscutable, et cet état de choses est destiné à réagir contre les forces qui se dépensent journellement en efforts vers la plus intense centralisation des populations.

Déjà bon nombre d'établissements manufacturiers ont volontairement quitté les villes pour se transporter dans des localités rurales, et leur nombre augmente tous les jours.

Quelles sont les endroits ainsi préférés par les grandes industries? Ceux où le commerce a fait faillite, où la population est endormie? Assurément non. Tout comme la paresse engendre la pauvreté, l'activité produit l'aisance, la richesse. Il importe donc que l'homme d'affaires déjà établi s'efforce non seulement de conserver ce qu'il possède, mais encore de travailler de toutes ses forces et par tous les moyens légitimes à l'avancement de sa localité. Il doit faire en sorte de pourvoir à tous les besoins, voire même à tous les caprices de ses concitoyens, s'il veut empêcher l'exode vers les plus grands centres, ce qui serait à son détriment. Le sujet vaut la peine d'être médité, car il résume tout le problème de la raison d'être et du maintien du commerce, quel qu'il soit, dans les petites villes et à la campagne.

LA HAUSSE DES PRIX DES PRODUITS ALIMENTAIRES SURVENUE EN ANGLETERRE PENDANT LA PERIODE 1905-1912

M. Sydney Buxton, président du Board of Trade, vient de publier, dans un document parlementaire, le tableau suivant en réponse au député Croft, qui lui avait demandé de donner le pourcentage de l'augmentation des prix de certains produits alimentaires en 1912 en comparaison avec 1905:

Articles	Index des prix de détail		Augmentation en 1912 sur 1905
	1905	1912	
Tapioca	85.8	148.5	73.1
Farine d'avoine	101.3	123.4	21.8
Marmelade	114.3	128.6	12.5
Riz	92.9	111.2	19.7
Sucre	133.8	137.7	2.9

Fromage	93.5	117.3	25.5
Pain	109.0	113.8	4.4
Boeuf	99.2	113.6	14.5
Farine	108.5	118.5	9.2
Lard	103.3	132.3	22.2
Beurre	99.1	113.8	14.8
Mouton	103.1	103.5	0.4
Oeufs	98.1	114.1	16.3
Raisins	79.6	119.5	50.1
Porc	98.3	103.3	5.1
Pommes de terre	80.3	95.9	19.4

M. Buxton publie aussi le tableau suivant, en réponse au député Goulding, qui lui a demandé de donner le pourcentage de l'augmentation ou de la diminution des prix de gros de certains articles de consommation ordinaire entre les années 1905 et 1912 :

Articles	1905	1912	+ ou — en 1912 sur 1905
			%
Thé, non compris la taxe, valeur d'importation par livre	7 s.24 d.	8 s.78 d.	+ 21.3
Café, valeur d'importation par cwt., non compris la taxe	£2.58	£3.78	+ 46.5
Raisins de Corinthe, valeur d'importation par cwt., non compris la taxe	17 s.29 d.	25 s.46 d.	+ 47.3
Raisins secs, valeur d'importation, par cwt., non compris la taxe	26 s.92 d.	38 s.84 d.	+ 44.3
Riz, valeur d'importation par, cwt. non compris la taxe	6 s.91 d.	9 s.18 d.	+ 32.9
Tapioca, prix du marché par cwt.	12 s.01 d.	22 s.09 d.	+ 89.3
Flocon d'avoine	(Prix de gros inconnus)	id.	
Farine de seigle			
Lait, prix de contrat par gallon	8 s.14 d.	9 s.52 d.	+ 17.0
Oeufs, valeur d'importation par douzaine	8 s.69 d.	10 s.56 d.	+ 21.5
Beurre, valeur d'importation par cwt.	104 s.09 d.	121 s.61 d.	+ 16.8
Fromage, valeur d'importation par cwt.	£2.60	£3.21	+ 23.5
Saindoux, valeur d'importation par cwt.	£1.83	£2.55	+ 39.3
Pain, prix de contrat par cwt.	8 s.10 d.	9 s.08 d.	+ 9.4
Farine, valeur d'importation par cwt.	10 s.01 d.	10 s.83 d.	+ 8.2
Farine, prix des marchés de ville par sac de 280 livres ..	25 s.06 d.	28 s.10 d.	+ 13.1
Jambons, prix d'importation par cwt.	47 s.46 d.	62 s.82 d.	+ 28.1
Lard, valeur d'importation par cwt.	46 s.46 d.	62 s.82 d.	+ 35.2
Boeuf, prix du marché métropolitain par 8 livres (non compris les rebuts):			
Première qualité	4 s.07 d.	5 s.06 d.	+ 20.0
Deuxième qualité	3 s.06 d.	4 s.08 d.	+ 33.3
Inférieure	2 s.10 d.	3 s.02 d.	+ 11.8
Mouton, prix du marché métropolitain par 8 livres (non compris les rebuts):			

Première qualité	5 s.11 d.	6 s.04 d. + 7.0
Deuxième qualité	5 s.01 d.	6 s.00 d. — 1.6
Inférieure	3 s.11 d.	3 s.09 d. — 4.3
Poissons frais, valeur par cwt.		
aux ports anglais	10 s.13 d.	10 s.66 d. + 4.2
Saumon en boîtes de conserve,		
valeur d'importation par cwt.	£2.63	£3.27 + 24.3
Charbon:		
Valeur d'exportation par tonne	10 s.47 d.	12 s.57 d.*+ 20.1
Prix du marché de Londres		
pour charbon domestique		
par tonne	15 s.03 d.	21 s.06 d.*+ 40.9
Prix du marché de Cardiff		
pour charbon industriel, par		
tonne	12 s.11 d.	20 s.08 d.*+ 60.0
Pétrole, valeur d'importation par		
gallon	4 s.34 d.	4 s.27 d. — 1.6
Savon, valeur d'exportation par		
cwt.	20 s.88 d.	23 s.66 d. + 13.3

* Ces moyens sont influencés par la hausse survenue pendant la grande grève des mineurs en 1912.

LA LOI SUR LES COMPAGNIES.

Une décision importante du juge Murphy.

La Cour Suprême du Canada, dans la cause de John Deere Plow Company and Agnew, a rendu dernièrement une décision très intéressante pour les corporations commerciales faisant affaires par tout le Canada en vertu de la Loi Fédérale sur les Compagnies.

La législature de la Colombie Anglaise, avec l'esprit de violence qui anime trop souvent les lois provinciales, adopta un règlement concernant les opérations des corporations commerciales faisant affaires dans les limites de sa juridiction. Certaines dispositions du règlement convenaient très bien aux hommes d'affaires de la province, mais d'autres touchaient à l'extrême. Citons-en une:

"Lorsqu'une compagnie extra provinciale, sans licence ou non enregistrée, fera affaires en la province de la Colombie Anglaise, telle compagnie sera passible d'une pénalité de cinquante dollars, impossible chaque jour et aussi longtemps qu'elle restera sans licence ou non enregistrée. En vertu de cette loi, elle ne pourra soutenir aucun recours en loi dans aucune Cour de la province de Colombie Anglaise relativement à un contrat quelconque fait en tout ou en partie dans les limites de cette province, dans le cours de ou se rapportant à ses affaires faites contrairement aux dispositions de cette section."

La clause du règlement qui a donné lieu à la plainte, comme on le voit, enlevait dans certains cas aux individus faisant affaires en vertu de l'acte du Canada de se pourvoir en justice.

La John Deere Plow Company, incorporée en vertu de lettres-patentes du Canada, avait ses bureaux-chefs à Winnipeg. Elle nomma, à Elko, Colombie Anglaise, un agent à qui elle vendait de temps à autre des articles destinés à être revendus dans la localité. Dans le cours des affaires, la compagnie accepta de son agent des billets pour un montant considérable et qui firent l'objet d'un procès.

Comme la compagnie n'était pas enregistrée, l'effet de la section précitée fut mis à l'étude et les cours furent requises de décider sur les deux questions suivantes:

Premièrement: "Privé d'une licence, selon l'article VI de l'Acte des Compagnies dans la Colombie Anglaise, le plai-

gnant est-il incapable de faire affaires dans la dite province ou de soutenir une action relative aux réclamations ou aux billets?"

Deuxièmement: "Est-ce que les dispositions du dit article VI de l'Acte des Compagnies dans la Colombie Anglaise sont, en autant qu'elles tendent à empêcher le plaignant de faire affaires dans la dite province et de se pourvoir en loi, intra vires?"

La cause a été entendue par l'honorable juge Murphy qui a maintenu que, dans chaque cas, la réponse doit être dans l'affirmative. La Cour Suprême de la province, en appel, a répondu dans le même sens. La cause en question constituait un "test case", et un jugement final eut affecté la position des corporations commerciales créées par la loi fédérale dans toutes les provinces.

La Cour Suprême du Canada, qui entendit la cause au mérite, renversa toutes les décisions des cours provinciales, et la compagnie demanderesse obtint jugement pour le plein montant de sa réclamation.

On ne connaît pas encore les raisons qui ont servi de base à la décision de la Cour Suprême; mais elles viendront en temps opportun et seront sans doute lues avec intérêt. Toutefois, le jugement peut donner aux nombreuses maisons d'affaires concernées une idée de la manière de disposer des prérogatives des pouvoirs provinciaux et du parlement du Canada lorsque la Cour Suprême du Canada juge en dernier ressort.

LA PUBLICITE A BON ESCIENT.

Un des griefs qu'on oppose trop souvent à la publicité, dans un certain monde de commerçants et d'industriels, c'est qu'elle ne peut être mise au service que d'affaires laissant une marge de bénéfices assez importante pour que la publicité ne grève pas le prix de revient d'une charge trop lourde.

Cette opinion est presque unanime et ce raisonnement est tenu à chaque instant par des gens d'affaires réputés sérieux à de nombreux agents de publicité, lorsque ceux-ci essaient de les persuader qu'il y aurait pour eux tout profit à faire de la publicité.

Il faut convenir que la lecture des pages d'annonces de certains journaux est particulièrement faite pour donner presque raison à ce préjugé. N'y voit-on pas la publicité pratiquée par les entreprises les moins correctes et n'a-t-on pas la sensation que, pour payer les frais d'insertion que ces affaires engagent, il faut que le taux de profit réalisé soit particulièrement élevé?

Le rapport entre la dépense exigée par la publicité et le profit escompté est d'autant plus sensible que les journaux de commerce sérieux sont manifestement les plus chers qui soient.

Si donc tant et tant de propriétaires de marques reculent si fréquemment, pour ne pas dire toujours, devant les frais d'une campagne de publicité, on s'explique que les journaux quotidiens particulièrement s'encombrent d'une foule d'insertions opérant dans des voies plutôt douteuses et repréhensibles. Les propriétaires de marques ne doivent s'en prendre, dans tous les cas, qu'à eux-mêmes de l'obligation où ils se trouvent actuellement de faire voisiner leur réclame avec celle de personnages plus ou moins recommandables.

Reste à savoir si les craintes de nos commerçants sont fondées et si, véritablement, les marchandises de marque et de consommation qui ne laissent que des bénéfices réduits et qui ne réalisent des profits que par la multiplicité des ventes sont dans l'impossibilité de couvrir des frais de publicité quelconque.

DISSERTATION PRATIQUE.

L'art de tenir un magasin, de faire les paquets et la livraison.

Des articles publiés périodiquement dans les journaux de commerce et traitant de la manière de tenir un magasin et de faire l'étalage d'une vitrine, la plupart sont écrits au point de vue des gros marchands et selon l'esprit des problèmes qu'ils ont en vue. Il semble qu'on ait trop peu donné d'attention aux besoins des petits marchands. Il est indiscutable que les propriétaires et gérants de grands établissements reçoivent beaucoup d'informations utiles; mais le petit marchand qui n'a qu'un nombre limité d'articles pour représenter chaque ligne de marchandises, est souvent à court d'inspiration.

En général, le propriétaire d'un petit commerce est en même temps gérant, acheteur, étalagiste, premier commis et comptable.

Qu'on nous permette de lui faire ici quelques suggestions qui ne manqueront pas de l'intéresser.

Quelqu'un a dit que la plus grande partie des impressions qui frappent l'esprit de l'homme lui arrivent par la vue plutôt que par l'ouïe. Ainsi, qu'on lise attentivement.

Un magasin, c'est un endroit où l'on vend des marchandises, et sa seule raison d'être c'est la vente en plus grande quantité que possible. Pour atteindre ce résultat, le marchand doit employer tous les moyens légitimes. Si le dicton est vrai, la montre de la marchandise doit être un plus grand facteur de vente que tous les discours. Par conséquent, le sujet que nous touchons ici est d'une importance vitale.

On ne peut pas mettre tout un stock en évidence d'une seule fois, mais, selon les besoins de chaque saison, on peut adopter quelque habile arrangement rotatif. Mais, tout d'abord, on ne saurait trop insister sur l'importance de l'apparence personnelle du marchand et des commis, car, selon la nature de la marchandise, on ne saurait jamais prendre trop de soin de paraître propre en tous temps.

La devanture du magasin doit être soignée et les vitrines doivent être assez spacieuses pour pouvoir contenir les plus volumineux articles du magasin, sans que, pour cela, elles aient l'air d'être encombrées. Si la devanture du magasin est de construction ancienne, il ne faudrait pas hésiter à la refaire même à ses propres frais. La dépense que cela pourrait entraîner serait aussi vite compensée par la faveur grandissante du public que la nouveauté sous toutes ses formes ne manque jamais d'attirer. Et l'on sait le doux reproche que les maris se plaisent à adresser à leurs épouses: "Ta curiosité t'a encore coûté quelque chose sous la forme d'un billet de cinq dollars." Mais, après tout, qui en aura bénéficié? Le marchand d'abord, et l'acheteuse ensuite.

La vitrine, c'est le premier argument du commerce, celui par lequel le marchand peut convaincre le passant mieux que par des discours qui, le plus souvent frappent une oreille distraite, par l'oeil qui convoite.

Ces vitrines doivent être tenues dans un état de scrupuleuse propreté en tous temps et, au surplus, abondamment éclairées le soir.

Si on a le soin d'y étaler d'une manière attrayante une belle variété d'articles de saison, dont on prendra l'habitude de changer la disposition fréquemment, le public prendra, lui, l'habitude d'observer les vitrines pour voir chaque fois quelles nouveautés on y a installées.

L'apparence générale d'un magasin doit être telle qu'elle laisse deviner le bon ordre. On doit avoir une place pour chaque chose et chaque chose à sa place.

Le bureau devrait être aménagé en avant ou au centre du magasin et c'est là que le propriétaire en ferait ses quartiers

généraux. Ainsi situé, non seulement il pourrait immédiatement se porter à la rencontre des clients, mais il verrait à ce que chaque personne entrant dans le magasin soit reçue avec courtoisie. Il lui serait aussi plus facile de prêter main-forte à l'employé dans les cas difficiles.

Les comptoirs et vitrines de comptoirs doivent être tenus en grande propreté et il faut, autant que possible, éviter d'y entasser des marchandises qui nuisent toujours au bon service et à l'apparence d'ordre qui ne doit cesser de régner.

Nous admettons que la tentation soit forte et qu'on succombe souvent au désir d'exhiber sur les comptoirs les articles nouvellement reçus. Dans ces cas, nous conseillons de ne montrer que les tout petits articles, de les changer souvent, et d'observer jusqu'à quel point chacun a attiré l'attention des clients.

Les comptoirs sont faits pour la vente et non pas pour y entasser tout un stock de marchandises.

En voilà donc suffisamment, croyons-nous, pour ce qui concerne l'apparence du magasin.

Voyons maintenant un peu ce qu'il faut faire pour atteindre au succès rapidement sans toutefois enjamber les degrés.

Tout d'abord attirons l'attention sur un détail trop généralement négligé, celui de ne pas acheter suffisamment à l'avance la marchandise qui, de par la volonté des créateurs de modes, sera le plus en demande la saison prochaine. Dans les villes, cette pratique s'est généralisée et on en tire grand profit. Non pas qu'il faille s'attendre à vendre de bonne heure; mais c'est le meilleur moyen de faire connaître au public acheteur ce qu'il conviendra d'avoir et où se le procurer. Ainsi, un marchand devra anticiper les besoins de sa clientèle une saison d'avance, soit par un étalage de vitrine, soit peut-être en utilisant une table ou partie d'un comptoir pour disposer savamment les articles de la prochaine mode. Chaque article devra porter une étiquette indiquant le prix. Rien ne plaît plus à une cliente que de pouvoir se rendre compte par elle-même de la qualité, de la nuance et du prix d'une marchandise. Les choses ainsi disposées à portée de sa main, elle pourra les palper, les scruter dans leurs moindres détails sans s'infliger la gêne de mettre un employé à contribution. Et ceci s'applique indifféremment à tous les genres de commerce.

Ainsi, depuis l'avènement des magasins à rayons et de ceux de cinq, dix et quinze cents, la vente des menus objets a considérablement diminué dans les magasins généraux; tout le monde l'admettra. Il conviendrait donc de faire un effort pour reprendre ce terrain perdu, et, dans ce but, nous n'hésitons pas à conseiller l'établissement d'un rayon d'articles à cinq, dix et quinze cents. Il n'exige pas un fort capital, il donne un bon profit, les ventes se font au comptant et sans grandes difficultés, et n'entraîne pas de livraison à domicile. Les ventes se font facilement, disions-nous, pour l'excellente raison que les articles sont étalés bien en vue, et que ce qu'un client est susceptible d'oublier dans le cours ordinaire des affaires, il sera poussé à l'acheter du fait qu'il l'a devant lui.

Comment doit-on faire les paquets?

Voilà un autre détail qui a son importance dans le commerce. D'abord, il convient de se servir d'un papier assez fort selon la nature de l'article à envelopper, et qui soit tout à fait dépourvu de toute décoration sous forme d'écriture ou d'imprimé. Les dames, principalement, n'aiment pas à porter des paquets; or, si vous enveloppez leurs achats dans du papier aux couleurs trop voyantes, ou couvert d'annonces, vous les incitez à la rébellion; quelques-unes ne se gêneront pas non plus pour vous dire qu'elles ne font pas de publicité pour les marchands.

Voilà donc quelques suggestions que nous croyons être très pratiques pour tout le monde du fait qu'elles ont fait le profit d'un bon nombre jusqu'ici.

LES REVENUS DU CANADA

L'état financier du Canada pour l'année fiscale se terminant le 31 mars dernier, tel que publié dans la "Gazette Officielle", démontre que les revenus au fonds consolidé s'élèvent à la somme de \$165,528,137.00 comparativement à la somme de \$132,745,386.00 pour l'année précédente, soit une augmentation de vingt-cinq pour cent.

Les revenus pour les deux années sont comme suit:

	1911-12	1912-13
Douanes	\$85,807,137.00	\$112,533,528.00
Accise	19,038,563.00	21,276,863.00
Les Postes	9,854,405.00	11,421,152.00
Travaux Publics,		
Chemins de fer, etc. ..	11,524,768.00	13,562,650.00
Divers	6,520,511.00	6,733,942.00
Total	\$132,745,386.00	\$165,258,137.00

Ceci constitue le plus fort revenu du Canada depuis sa fondation et il donne bien l'idée exacte de l'énorme chiffre d'affaires transigées au cours des douze derniers mois.

A la fin de l'année fiscale, la dette du Canada s'élève à \$297,558,095.00; durant le mois de mars, on a constaté une diminution de \$6,539,729.00.

Au 31 mars, les dépôts d'épargne de la poste formaient un total de \$41,229,740.00, soit environ \$1,000,000.00 de moins que l'année précédente. Dans les banques d'épargne du gouvernement du Dominion, le total au 31 mars était de \$14,189,220.00, accusant aussi une diminution sur 1912.

COMPAGNIES INCORPOREES.

Des lettres-patentes ont été émises par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, incorporant:

"La Compagnie J. et C. Brunet, Limitée," pour faire le commerce et les travaux d'entrepreneurs plombiers, couvreurs, ferblantiers, électriciens. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

La "Parentville Realty Company, Ltd.," pour acquérir, posséder, vendre, échanger, donner à bail, louer des propriétés mobilières et immobilières. Capital-actions, \$500,000, à Québec.

La "McGill Hotel Company," pour faire en général et dans toutes ses branches les affaires d'hôteliers et restaurateurs. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"La Compagnie Houillère Saint-Apollinaire, Limitée," pour faire des exploitations ou recherches pour découvrir des mines et minerais. Capital-actions, \$198,000, à Courcelles.

"La Compagnie des Terres-Hautes de Laprairie," pour acquérir, acheter, posséder, vendre et louer des terrains et autres propriétés immobilières propres pour le commerce, manufactures, magasins, dépôts, résidences. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"Fairview Land Company, Limited," pour acquérir par achat, bail, échange ou autrement, et posséder, améliorer, subdiviser, construire, utiliser toutes sortes de propriétés mobilières et immobilières et en disposer. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"Denis Land Company, Limited," pour faire commerce d'immeubles dans toutes ses branches: exercer l'industrie d'immeubles et d'agents d'annonce contre l'incendie, les accidents, la vie, assurance maritime, bris de glace. Capital-actions, \$149,000, à Montréal.

UNE EXPOSITION DE PRODUITS ALIMENTAIRES.

Elle aura lieu du 24 au 31 mai inclusivement à l'Arsenal du 65ème Régiment.

Cette exposition, la première du genre tenue à Montréal, est organisée par la Section des Epiciers, succursale de Montréal de l'Association des Marchands Détailliers du Canada, Incorporée.

Son but, comme celui de toutes les expositions, est de faire connaître les produits alimentaires de haute qualité et les différentes marques de commerce. Elle profitera d'autant plus au commerce en général, du fait que les marchands qui la visiteront auront une occasion superbe d'entrer en contact direct avec les représentants de chaque maison exposant des produits.

Nulle doute que l'exposition obtiendra un franc succès, car, déjà, le comité d'organisation a reçu de nombreuses et importantes adhésions. C'est aussi pendant cette même semaine qu'aura lieu la convention de l'Association des Marchands Détailliers du Canada (Incorporé), section de la Province de Québec.

LA SITUATION DES CAFES.

Le "Bulletin de Correspondance" du Havre écrit le lundi 31 mars:

"Une maison de notre place a reçu une estimation de 150,000 s. pour les recettes à Santos pendant le mois d'avril, ce qui se comparerait avec 310,000 s. en 1912 et 85,000 s. en 1911.

"Une maison télégraphie de New-York que la hausse a été causée par les avis des marchés étrangers qui étaient meilleurs qu'on ne les attendait.

"Par suite des bons avis qui sont parvenus depuis samedi, on supposait que notre marché ferait preuve, ce matin, de très bonnes dispositions, mais tel n'a pas été tout à fait le cas. Il semble que la hausse engage quelques personnes à réaliser et, par suite, si on en excepte une hausse de 75 c. pour mai, la cote de ce matin n'a été haussée que de 50 c.; amélioration que l'on avait à peu près reperdue, vers midi.

"Cet après-midi, le marché était un peu mieux tenu. La cote n'a été que de 25 c. pour les mois de mars à juillet et laissée sans changement pour les suivants.

"En disponible, on note, aujourd'hui, les affaires en Santos dont nous avons déjà parlé. Depuis lors, il y a eu d'autres transactions; du reste, par suite de la hausse du terme, la demande est maintenant meilleure qu'elle ne l'était précédemment."

LA MAISON LAPORTE, MARTIN & CIE, LIMITEE.

Comme toujours, d'ailleurs, nos lecteurs trouveront leur intérêt à la lecture de l'annonce de cette importante maison, que nous publions dans cette édition. Les marchands de la province y trouveront une liste aussi complète que possible des articles demandés et des meilleures marques connues.

A côté des conserves de toutes sortes, importées de l'excellente maison F. Lecourt, de Paris, il nous fait plaisir de signaler le "roi des Champagnes", le Piper-Heidsieck, le fameux vin sherry Favorito et le cognac Ph. Richard & Cie, dont la réputation est aujourd'hui mondiale.

EXPOSITIONS DES MODES D'ETE.

Nous sommes en pleine saison des expositions de modes. Depuis lundi tous les grands magasins sont ouverts à la clientèle qui s'en donne à cœur joie. Et cette année, les expositions sont réellement intéressantes et dignes d'être vues.

Il nous a été donné de visiter à loisir celle de la maison Debenhams Limited, sous l'égide du dévoué gérant M. de Grandpré. Il y avait foule.

Parmi la grande quantité de modèles importés, nous avons remarqué des choses de la plus haute nouveauté.

Quant aux chapeaux, les nouvelles formes sont plutôt petites et moyennes; mais la demande pour les plus grandes est encore persistante et les marchands devront, par conséquent, en tenir compte cette année encore. A Paris, où se créent les modes, les grandes formes sont encore en bonne faveur. On remarque une grande variété de calottes en satin et aussi en paille Tagal. Comme garnitures, la mode est aux petites fleurs et aux grappes de fruits, le tout agrémenté de rubans de fantaisie. Pour les costumes, comme on s'y attendait, la guerre des Balkans n'a pas manqué de nous apporter les chaudes couleurs de ce pays ardent. Elles permettront aux modistes de créer toutes les combinaisons, voire même les plus extravagantes.

Les plus populaires pour la saison d'été seront les snivantes: cerise, osier, violet et noir avec garnitures aux teintes plus voyantes.

Les commandes sont nombreuses pendant l'exposition et tout fait prévoir que la saison sera très bonne.

L'ECLAIRAGE DES VITRINES.

Comment en tirer le plus d'effet.

Disons tout de suite que le seul moyen pratique de disposer de l'éclairage des vitrines, c'est d'en confier l'installation à des gens expérimentés.

Pas à un simple électricien, mais à un ingénieur. Si l'électricien connaît son affaire plus ou moins bien, il est certain qu'il vous donnera assez de lampes pour ne pas laisser de coins obscurs et que l'installation sera suffisamment bien faite pour soutenir l'épreuve de l'inspection obligatoire. Mais il n'est certainement pas en mesure de déterminer jusqu'à quel point votre vitrine a besoin d'être éclairée, de quelle manière les jets doivent être dirigés, distribués, contrôlés, pour assurer le maximum d'efficacité au coût minimum. Ces détails n'entrent pas dans les attributions d'un simple électricien, mais sont du ressort de l'ingénieur compétent. C'est lui qui doit voir à l'exécution du travail de l'électricien et, dans ce cas, vous pourrez compter sur une installation bien faite, car toute les proportions auront été gardées.

Ménagez les jets de lumière.

Afin d'obtenir l'efficacité la plus complète, les jets de lumière, les lampes doivent se dérober à la vue, de sorte que les personnes qui s'arrêtent devant vos vitrines ne sont pas aveuglées par les rayons trop puissants mal dirigés. De cette manière, vous ne perdrez rien de l'éclairage dont toute la puissance sera concentrée sur l'étalage. Il vous donnera de meilleurs résultats tout en vous permettant d'économiser sur la consommation du courant. En effet, plus le voisinage d'un objet est obscur, plus le contraste est frappant lorsque vous y dirigez le moindre rayon lumineux, et plus la lumière est effective, quelle qu'en soit son intensité.

Tout ce qu'il faut, c'est un volume proportionné de lumière bien dirigée qui attire le regard et lui indique en quelle sorte l'article que vous avez voulu mettre le plus en évidence. Donc, dans cet ordre d'idées, le choix des réflecteurs est de la plus haute importance comparativement aux autres détails du système d'éclairage.

Les diverses sortes de réflecteurs.

Il existe une grande variété de réflecteurs, toutes différentes par leurs formes et leurs styles, mais destinées aux mêmes fins; chacune répond à son but, si la vitrine dans laquelle elle est employée est disposée convenablement. Mais la forme des réflecteurs, quant à leur profondeur, leur diamètre, etc., varie selon l'étalage de la vitrine; et ces détails doivent être pris en considération avant de faire un choix, car il n'existe aucun genre particulier de réflecteur qui convienne à tout emploi.

Quelle que soit la disposition de votre vitrine, tous les grands entrepreneurs électriciens la connaissent et ils trouveront le moyen d'y faire une installation d'éclairage qui vous donnera satisfaction. C'est là une question d'économie, de sûreté et d'efficacité dans le commerce.

UNE IDEE PRATIQUE

M. Nicholas Ehrlich, l'énergique secrétaire de l'Independent Retail Tobacconists' Association, succursale de Brooklyn, l'un des fervents adeptes de la coopération entre les manufacturiers et les marchands, annonce qu'il vient de lui être fait une proposition par une importante manufacture, et que, si cette proposition est acceptée, elle révolutionnera sans doute le commerce de détail. La compagnie manufacturière en question offre de donner à tous les membres de l'Association un escompte spécial sur ses articles, les mettant ainsi sur un pied d'égalité avec le marchand de gros. Elle leur fournira en plus un service d'étalages pour leurs vitrines avec changement semi-mensuel, l'étalage devant comporter un caractère spécial d'indépendance des trusts. La compagnie leur fournira aussi un système de coupons qu'elle promet être tout aussi attrayants que ceux de la United Cigar Stores.

Cette idée tout à fait pratique nous semble applicable tout aussi bien au Canada qu'aux Etats-Unis.

DE LA TENUE DES MAGASINS

Une vitrine de magasin n'est pas parfaitement effective s'il n'y a pas de pancarte-bulletin. Un avis bref et bien fait donne à l'observateur un état défini de l'étalage. Les gens ne se fatiguent pas de lire les bulletins de vitrines, s'ils sont bien écrits et concis, pourvu qu'on les change assez fréquemment.

Les silhouettes bien dessinées sur des pancartes de vitrines sont très agréables à l'œil et ajoutent considérablement à la force d'attrait de l'écriteau. En les découpant exactement, les images qui ornent les couverts de certains magazines peuvent être utilisées et coûtent très peu.

N'engagez jamais de discussion acerbe avec vos clients. De telles discussions ont entraîné la perte de bons clients, et un marchand avisé ne discute jamais et ne le permet pas à ses employés.

Epicerie et Provisions

LA SITUATION.

L'état du marché est resté à peu près le même depuis huit jours. On remarque cependant une certaine faiblesse en ce qui concerne le sucre raffiné. Les affaires sont peu actives; cette tranquillité provient surtout du mauvais état des routes dans toute la campagne; les voyageurs sont unanimes à signaler ce fait qui se reproduit d'ailleurs à cette époque chaque année. Si le temps se maintient au beau pendant une huitaine, on compte sur un regain d'activité à la fin du mois. Mais si, comme cela se produit trop fréquemment à cette époque, il tombe des pluies assez abondantes, le mouvement d'affaires restera ralenti jusque vers la fin du mois prochain.

Nous cotons:

SUCRES

Extra granulé, sac les 100 lbs.	4.50
Extra granulé, balle 5 x 20 100 lb.	4.60
Extra ground, baril les 100 lbs.	4.90
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lb.	5.10
Extra ground, ½ bte 25 lb., 100 lb.	5.30
No 1 Yellow, baril les 100 lbs.	4.15
No 1 Yellow, sac les 100 lbs.	4.10
Powdered, baril 100 lbs.	4.70
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	4.90
Paris Lumps, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.55
Crystal Diamond, baril 100 lbs.	5.25
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs.	
les 100 lbs.	5.35
Crystal Diamond, ½ bte 25 lbs.	
les 100 lbs.	5.55
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.04½
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.03½

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.	
Barbade, choix, tonne	0.34 0.35 0.37
Barbade, tierce et qrt.	0.37 0.38 0.40
Barbade, demi qrt.	0.39 0.40 0.42
Mélasse, fancy, tonne	0.39 0.40 0.42
Mélasse, fancy, tierce et quart	0.42 0.43 0.45
Mélasse, fancy, demi qrt.	0.44 0.45 0.47

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1e qualité, le quart	30.00
2e qualité, le quart	29.50
3e qualité, le quart	27.50

SAINDOUX

Bonne demande.

Saindoux pur, en tinette	0.15½
Saindoux pur, enseau	3.25
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.16½
Saindoux pur, cse de 5 lbs	0.16½
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.16½

FARINES ET PATES ALIMEN-

TAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.
Nous cotons:

Arrow root, boîte de 7 lbs.	0.15
Farine Five Roses, qrt.	0.00 6.25
Farine Five Roses, sac	0.00 3.25
Farine Household, qrt.	0.00 6.25
Far. "Regal", sac	0.00 3.20
Far. "Regal", qrt.	0.00 6.70
Far. patente hongroise, qrt.	0.00 6.40
Farine à pâtis. Océan, qrt.	0.00 5.85
Far. d'avoine granulée, sac	0.00 2.50
Far. d'avoine standard, sac	0.00 2.50
Farine d'avoine fine, sac	0.00 2.50
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00 4.75
Farine d'avoine roulée, sac	0.00 2.25
Farine de sarrasin, sac	0.00 2.75
Far. de blé-d'Inde ord., sac	0.00 2.15
Banner, Saxon et Quaker	
Oats, et Ogilvie, caisse	0.00 4.00
Cream of wheat, cse	0.00 5.75
Fécule de maïs, 1e qité, lb.	0.07½ 0.07½
Fécule de maïs, 2e qité, lb.	0.05½ 0.05½
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb., doz.	0.00 1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00 0.27½
En vrac	0.00 0.05½
Paquets de 1 lb.	0.00 0.07
Nouilles aux oeufs:	
Paquets de ½ lb., lb.	0.00 0.07½
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00 0.07½
En paquets de 1 lb.	0.00 0.08
Tapioca pearl, en sac, la "	0.05½ 0.06
Tapioca seed, en sac, la "	0.06 0.07
Tapioca flake	0.07½ 0.08
Sagou	0.05½ 0.06

FROMAGES CANADIENS

Bonne demande.
Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 14½c et 15c la livre.

Poisson salé.

Morue salée, No 1 0.14½ 0.15

VINAIGRE

Bollman, cruches paillées, 4

Nous cotons, prix nets:	
gall. ifp., cruche	0.00 2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp. cruche	0.00 1.25
72 grains, le gall.	0.00 0.12
88 grains, le gall.	0.00 0.15
118 grains (proof), le gall.	0.00 0.19

THES

La demande est bonne pour les thés du Japon. Les autres sont un peu négligés.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb.	0.15	0.18
Anis	"	0.08	0.09
Canary Seed	"	0.26	0.07
Cannelle, moulu	"	0.20	0.24
Cannelle en matras	"	0.18	0.22
Clous de girofle moulus	"	0.26	0.33
Chicorée canadienne	"	0.12	0.13
Clous de girofle entiers	"	0.22	0.30
Colza	"	0.06	0.08
Crème de tartre	"	0.23	0.24
Gingembre moulu	"	0.20	0.30
Gingembre en racine	"	0.22	0.25
Graine de lin non moulu	"	0.04	0.05

Graine de lin moulue	"	0.06	0.07
Graine de chanvre	"	0.05½	0.07
Macis moulu	"	0.00	0.90
Mixed spices moulues	"	0.18	0.22
Muscade	"	0.20	0.35
Muscade moulue	"	0.00	0.50
Piments (clous ronds)	"	0.07½	0.10
Poivre blanc rond	"	0.27½	0.30
Poivre blanc moulu	"	0.23	0.27
Poivre noir rond	"	0.18	0.20
Poivre noir moulu	"	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur	"	0.21	0.25
Whole pickle spice	"	0.16	0.20
Sel fin en sac		1.30	
Sel fin en ¼ de sac		0.00	0.40
Sel fin, quart, 3 lbs.		2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.		0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.		2.80	2.85
Sel fin, en quart de 280 lbs.		0.00	1.80
Ordinary fine		0.00	2.05
Fine		0.00	2.15
Dairy		0.00	2.45
Cheese		0.00	2.45
Gros sel, sac		0.70	0.75

ORGE

Légumes secs.

Nous cotons:

Orge mondé (pot), sac	0.00	3.00
Orge mondé (pot), baril	0.00	6.50
Orge mondé (pearl), sac	0.00	4.85

Nous cotons:

Fèves de Lima de Cal., lb.	0.07	0.07½
Fèves blanches, Can. lb.	0.00	0.03½
Fèves jaunes minot	2.00	2.10
Lentilles rouges, par sac, lb.	0.05	0.06
Lentilles vertes, par sac, lb.	0.06	0.07
Pois Verts, No 1 lb.	0.05	0.05½
Pois cassés, le sac	0.04	0.04½
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00	2.10

RIZ

La demande est bonne.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité	lb.	0.05½	0.06
Riz Carolina		0.09	0.10
Riz moulu		0.00	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes		0.00	4.25

Riz décorés au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.

Qualité B, sac 250 lbs.	0.00	3.35
Qualité C, sac 100 lbs.	0.00	3.25
Sparkle	0.00	5.10
India Bright (sac de 100 lbs)	0.00	3.50
Lustre	0.00	3.60
Polished Patna	0.00	4.40
Pearl Patna	0.00	4.60
Imperial Glacé Patna	0.00	4.90
Crystal Japan	0.00	5.10
Snow Japan	0.00	5.30
Ice Drips Japan	0.00	5.45

FRUITS SECS

Assez bonne demande.

Nous cotons:

Dattes et figues:

Dattes en vrac	1 lb.	0.00	0.05
Dattes en pqs de 3 couronnes	1 lb.	0.07½	0.08
	lb.	0.09½	0.10½

Figues sèches en boîtes,

7 couronnes	lb.	0.13½	0.14
5 couronnes	lb.	0.11½	0.12

6 couronnes	lb.	0.13	0.13½	Choux-fleurs	2 lbs.	0.00	1.65	Finnan Haddies	doz.	1.35	1.40
9 couronnes	lb.	0.14½	0.15	Citrouilles	3 lbs.	0.00	0.82½	Hareugs frais, importés,			
16 onces	bte	0.11½	0.12½	Citrouilles	gal.	2.52½	2.55		doz.	1.10	1.45
10 onces	bte	0.07½	0.08	Epinards	gal.	0.00	5.30	Hareugs marinés, imp.	"	1.40	1.65
Raisins de Corinthe.	Lb.			Epinards	2 lbs.	0.00	1.27½	Hareugs aux Tom., imp.	"	1.35	1.40
Corinthe Filiatras, en vrac	0.06½	0.07½		Epinards	3 lbs.	0.00	1.77½	Hareugs kippered, imp.	"	1.45	1.70
Corinthe Filiatras en car-				Epinards imp.	bte	0.12	0.13	Hareugs canadiens kippered		0.95	1.00
tons 1 lb.	0.08	0.08½		Fèves Golden Wax,	2 lbs.	0.97½	1.00	Hareugs canadiens, sauce			
Raisins de Malaga.	Lb.			Fèves Vertes	2 lbs.	0.97½	1.00	tomates		0.95	1.00
Rideau	bte	0.00	2.50	Fèves de Lima	2 lbs.	0.00	1.35	Homards, bte plate, 1 lb.	"	5.75	5.80
Balmoral	bte	0.00	3.00	Flageolets importés	bte	0.13½	0.15	Homards, bte plate, ½ lb.	"	3.05	3.10
Orléans	bte	0.00	4.00	Haricots verts imp.	bte	0.13	0.17	Homards, bte h., 1 lb.	"	5.40	5.50
Royal Excelsior	bte	0.00	5.50	Macédoine de légumes, bte		0.10	0.10	Huitres (solid meat), 5 oz.			
Raisins Sultana.	Lb.			Marinades en seau, 5 gal.	0.00	2.25		doz.	0.00	1.40	
En vrac	0.00	0.11		Petits pois imp. moyens bte	0.11	0.11½		Huitres (solid meat), 10 oz.,			
Cartons, 1 lb.		manquent		Petits pois imp. mi-fins bte	0.11	0.12		doz.	0.00	2.00	
Raisins de Valence.	Lb.			Petits pois imp., fins, bte	0.16	0.17		Huitres	1 lb.	0.00	1.40
Valence fine off Stalk, btes	0.00	0.00		Petits pois imp. ext. fins, bte	0.17	0.18		Huitres	2 lbs.	0.00	2.25
de 28 lbs.				Petits pois imp., surfins, bte	(manquent)			Maquereau, tin 1 lb., la doz.			
Valence Selected, btes de	0.00	0.00		Pois Can. English Garden	0.00	1.25				0.00	1.45
28 lbs.				Pois Can. Early June	0.00	1.30				(manque)	
Valence Layers, 4 cour.,	0.00	0.09½		Pois Sweet Wrinkled	0.00	1.45		Morue No 2	lb.		
btes de 28 lbs.				Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.75		Morue grosse en quart lb.		(manque)	
Raisins de Californie.	Lb.			Succotash	2 lbs.	0.00	1.15	Royans aux truffes et aux			
Epépinés, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.08		Tomates P. S. I., 3 lbs.	0.00	1.60		achards	bte	0.17	0.18
Epépinés, paq. 1 lb., choix	0.00	0.07½		Tomates P. S. I., 3 lbs. non				Sardines can. ¼ bte, cse		2.75	3.00
Noix et Amandes.	Lb.			livrées	0.00	0.00		Sardines françaises, ¼ btes		0.16½	0.31
Amandes Tarragone	0.16	0.17		Tomates, 3 lbs., doz.	0.00	1.40		Sardines françaises, ½ btes		0.22	0.50
Amandes Valence écalées	0.32½	0.34		Tomates, gall.	4.00	4.02½		Sardines Norvège, ¼ bte		7.50	11.00
Avelines	0.13	0.14		Truffes, ½ boîte	5.00	5.40		Sardines Norvège, ½ bte		17.00	18.00
Noix de Grenoble Mayette	0.15	0.16		Conserves de fruits				Sardines Royan à l'huile, ½		0.40	0.42
Noix Marbot	0.13½	0.14½		Très bonne demande.				Sardines sans arêtes		0.23	0.24
Noix de Bordeaux écalées	0.27	0.28		Par doz., groupe No 1	No 2			Saumon Labrador 100 lbs.	0.00	8.50	
Noix du Brésil	0.15½	0.16½		Ananas coupés en dés,				Saumon Cohoes, Fraser			
Noix de coco râpées, à la lb.	0.19	0.21½		1½ lb.	0.00	2.25		River, 1 lb.	0.00	1.90	
Noix Pécan polies	0.17	0.18		Ananas importés	2½ lbs.	0.00	3.25	Saumon rouge:			
Noix Pécan cassées	0.00	0.00		Ananas entiers (Can.)	3 lb.	0.00	2.30	Horse Shoe et Clover Leaf,			
Peanuts non rôties, Sun	0.00	0.08½		Ananas tranchés (Can.)	2 lb.	0.00	1.75	boîte basse, ½ lb.	doz.	0.00	0.90
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.09½		Ananas râpés (emp. Can.)	2 lbs.	0.00	1.77½	Horse Shoe et Clover Leaf,			
Peanuts non rôties, Coon	0.00	0.07		Bluets Standard	doz.	0.00	1.25	boîte plate, 1 lb.	doz.	0.00	2.90
Peanuts rôties, Coon	0.08/	0.09		Cerises rouges avec noyau,	2 lbs.	1.55	1.55½	Saumon rouge Sockeye			
Peanuts rôties G.	0.09	0.10		Fraises, sirop épais,	2 lbs.	0.00	2.15	(Rivers' Inlet), bte hau-			
Peanuts non rôties, G.	0.00	0.07½		Framboises, sirop épais,	2 lbs.	2.12½	2.15	te, 1 lb.	doz.	(manque)	
Peanuts rôties, Sun	0.10	0.11		Gadelles rouges, sirop épais,	2 lbs.	0.00	1.97½	Saumon rouge du printemps,			
Peanuts rôties, Bon Ton	0.11	0.12		Gadelles noires, sirop épais,	2 lbs.	0.00	2.00	bte haute, 1 lb.	doz.	0.00	2.35
Pruneaux 30/40	0.00	0.11		Groseilles, sirop épais,	2 lbs.	0.00	2.00	Saumon Humpback, 1 lb.			
Pruneaux 40/50	0.00	0.09½		Marinades can. 1 gal.	gal.	0.00	0.80		doz.	0.00	1.00
Pruneaux 50/60	0.00	0.08½		Olives, 1 gal.	gal.	1.27½	1.70	Truite des mers	100 lbs.	0.00	7.00
Pruneaux 60/70	0.00	0.07½		Pêches jaunes	2 lbs.	0.00	1.50	HARENGS DU LABRADOR			
Pruneaux 70/80	0.00	0.07		Pêches	3 lbs.	0.00	2.25	Quarts		5.25	
Pruneaux 80/90	0.00	0.06½		Poires (Bartlett)	2 lbs.	1.75	1.77½	½ quarts		3.00	
Pruneaux 90/100	0.00	0.06		Poires	3 lbs.	2.35	2.37½	FROMAGES IMPORTES			
Fruits évaporés.	Lb.			Pommes	3 lbs.	0.00	1.10	Bonne demande.			
Abricots, boîte 25 lbs.	0.00	0.14½		Mûres, sirop épais	2 lbs.	0.00	2.00	On cote le fromage de Gruyère:			
Nectarines	0.00	0.11		Pommes Standard	gal.	2.52½	2.55	Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80			
Pêches, boîte 25 lbs.	0.00	0.09½		Prunes Damson, sirop épais,	2 lbs.	1.10	1.15	lbs., 28c à 30c la livre.			
Poires, boîte 25 lbs.	0.00	0.12½		Prunes Lombard, sirop épais,	2 lbs.	0.00	1.02½	En quantité moindre, 28c la livre.			
Pommes tranchées, évapo-	0.00	0.06½		Prunes de Californie, 2½ lb.	0.00	2.74		Le fromage de Roquefort se vend de			
rées, btes de 50 lbs.				Prunes Greengage, sirop				32c à 33c la lb. et le Limbourg, 24c la			
Pelures de fruits.	Lb.			épais	2 lbs.	0.00	1.30	livre.			
Citron	0.10½	0.11		Rhubarbe Preserved,	2 lbs.	0.00	1.50	On cote encore:			
Citronnelle	0.16½	0.17		Cerises blanches	doz.	0.00	2.25	Gorgonzola	lb.	0.25	
Orange	0.11½	0.12		Cerises noires	doz.	0.00	2.40	Edam	"	0.24	
CONSERVES ALIMENTAIRES				Framboises	doz.	0.00	2.40	PRODUITS CHIMIQUES ET			
Conserves de Légumes				Mûres	doz.	0.00	2.40	DROGUES			
Très bonne demande.				Gadelles rouges	doz.	0.00	2.40	Nous cotons:			
Nous cotons:	No 1	No 2		Conserves de poissons				Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10		
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.05	3.00		Très bonne demande.				Alun, barils de 336 lbs.	"	0.01½	
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.50		Nous cotons:				Alun, barils de 112 lbs.	"	0.02	
Asperges Californie, 2½ lbs.	0.00	3.50		Anchois à l'huile (suivant				Arcanson, lb.	0.03½	0.04½	
Epinards	2 lbs.	0.00	1.60	format)	doz.	1.60	4.50	Blanc de céréuse, brls de 336 lbs.			
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.32½		Caviar	½ lb. doz.	3.60	3.75	Bois de campêche, pqt de ½ lb.	0.03½		
Blé d'Inde	2 lbs.	0.00	1.00	Caviar	½ lb. doz.	7.00	7.20	100 lbs.	0.65		
Blé d'Inde en épis, gal.	0.00	4.77½		Crabes	1 lb. doz.	3.75	3.00	Borax en cristaux, brls de 336			
Catsup, bte 2 lbs.	doz.	0.00	0.85	Crevettes en saumure, 1 lb.	0.00	1.40		lbs.	lb.	0.05	0.06
Catsup au gal.	doz.	0.00	5.00	Crevettes sans saumure, 1 lb.	0.00	1.80		Boules à mites	"	0.00	0.00
Champignons hôtel, boîte	0.14	0.15						Camomille	"	0.00	0.40
Champignons, 1er choix	0.20	0.21						Camphre (Extrait de):			
Champignons, choix, btes	0.18	0.19						boîtes de 12 lbs.	"	0.00	0.08
Choux de Bruxelles imp.	0.17	0.18						btes 24 lbs., pqt 1 lb.	"	0.00	0.08½

Crème de tartre	lb.	0.24	
Gélatine rouge en feuilles	"	0.60	
Gélatine blanche en feuilles	"	0.35	
Gélatine Knox en feuil.	doz.	1.25	1.30
Gomme arabique	lb.	0.15	0.16
Houblon pressé, lb.	(manque)		
Lessive commune	doz.	0.35	
Lessive commune	grosse	3.75	
Paraffine pour cierges, lb.		0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs.,	sac	0.70	
Poudre insecticide	lb.	0.00	0.50
Résine blanche	"	0.03½	0.05
Résine G., suiv. quant.	"	0.03	0.04½
Salpêtre en cristaux, brls			
112 lbs.	lb.	0.05	0.06
Sel à Médecine		0.01	0.02
Sel d'Epsom sac 224 lb., "		0.01½	0.03
Soda à pâte, 112 lbs.		0.00	2.00
Soda à laver:			
Sacs 224 lbs., 100 lbs.		0.75	0.80
Soude caustique en mor. lb.		0.00	0.02½
Soufre en bâtons, brls 336			
lbs.	lb.	0.01½	0.03
Soufre moulu sacs 112 lb.		1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, sac		1.60	1.70
Vitriol, brls		0.06½	0.07

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.:			
6 à la lb.	lb.	0.00	0.07½
12 à la lb.	"	0.00	0.10
B. Paraffine, 6 à la lb.		0.08	0.09
B. Paraffine, 12 à la lb.		0.08½	0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12		0.00	0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8		0.14	0.15
Cierges approuvés, lb.		0.00	0.37½
Huile de 8 jours, gallon		1.20	1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Carrés de ½ lb., crate		0.00	0.45
Carrés de 1 lb., crate 500		0.00	0.90
Carrés de 2 lbs., crate 500		0.00	1.02½
Carrés de 3 lbs., crate		0.00	0.57½
Carrés de 5 lbs., crate		0.00	0.72½

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.		10.50	
Cuvette No 1, la doz.		9.00	
Cuvette No 2, la doz.		7.50	
Cuvette No 3, la doz.		6.50	

BALAIS

Nous cotons:

Avec manches ordinaires	La doz.		
A longs manches	0.00	2.65	
Mêlés de jonc, 4 cordes	0.00	3.10	
2 cordes	0.00	2.40	
3 cordes	0.00	2.50	
4 cordes	0.00	2.75	
5 cordes	0.00	3.50	
Le papier manille, 13 x 17, est	coté		
22c.			

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:

Boîtes de 5 grosses, la bte	0.75		
Eringles à ressort:			
Boîtes de 2 grosses, la bte	0.90		

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier Manille en rouleaux	0.03½		
Papier brun en rouleaux	0.03		

MECHES, BRÛLEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No 2	lb.	0.22	
Mèches No 2	"	0.15	
Mèches No 0	"	0.12	
Brûleurs No 2	doz.	0.85	
Brûleurs No 1	"	0.65	
Brûleurs No 0	"	0.65	
Brûleurs, dessus verre (A)	"	1.65	

Brûleurs, dessus verre (B)	"	1.00	
Cheminées (climax) No 2	"	0.60	
Cheminées (climax) No 1	"	0.45	
Cheminées (climax) No 0	"	0.45	
Cheminées (Bonanza) No 2	"	0.95	
Cheminées (Bonanza) No 1	"	0.75	

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Impériale, en lots de			
grosse	doz.	0.57½	
Caisse de 4 doz.	"	0.60	
Graisse au mica,			
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.)		0.90	0.95
doz.			
Boîtes de 3 lbs. (par doz.)	doz.	2.25	

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loublon:			
Pintes		0.00	2.25
Chopines		0.00	1.20
½ chopines		0.00	0.60
L'huile d'olive Barton et Guestier est			
cotée:			
Qrts		7.75	8.00
Pts		4.37½	4.50
½ pts		2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:	Grosse.	Doz.	
Bouteilles de 1 oz.	3.60	0.35	
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45	
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55	
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65	

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$1.75 à \$2.00.
Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; ½ chopines, \$1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:

Au baril	0.90	1.00	
----------	------	------	--

HUILE DE RICIN PHARMACEU- TIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9½c. le gallon, \$1.25, en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"			
Blanche No 1	grosse	10.00	
Blanche No 2	"	10.20	
Jaune No 1	"	6.72	
Jaune No 2	"	14.40	

BALAIS

Avec manches bambou:

4 cordes	4.25	5.50	
A long manche	3.00	3.50	
D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10	
D'enfant, 1 corde	0.00	0.85	
Manches de fanbert (mop), doz.	1.20		
Corde à linge, 50 pds.	"	1.50	
2e qualité No 1	"	4.68	
2e qualité No 2	"	7.50	
Jaune No 1	"	0.60	
Jaune No 2	"	1.25	

Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil	gal.	0.22	
--------------------	------	------	--

Standard Acme le gal. 0.17½ GRAINS ET FARINES Marché de Montréal Grains

En raison de nouvelles favorables aux moissons dans les Etats-Unis, ainsi que de l'offre faite par le marché d'Anvers de revendre les cargaisons de blé qu'il a récemment achetées et à cause de l'augmentation de plus de deux millions de boisseaux, de l'approvisionnement visible de grains en Europe, le blé de printemps du Manitoba a baissé ces jours derniers de 1½ à 3 d. par quarter. Le volume d'affaires a été très peu considérable. Les acheteurs de l'étranger ont cherché à acheter de l'avoine, mais comme les prix offerts étaient inférieurs de 3 d. à ceux de la dernière semaine, il n'a pas été conclu de ventes. Plusieurs charge-ments d'orge ont été vendus pour expédition en mai-juin. Hier il y a eu une demande plus considérable pour l'avoine; un certain nombre de ventes ont été conclues pour des lots de wagons à une hausse de ½c par boisseau; l'avoine No 2 de l'Ouest canadien s'est vendue à 43c, l'avoine extra No 1 pour fourrage se vendait à 41½c et le No 1 pour fourrage à 40½c le boisseau, ex-magasin.

Nous cotons:

Avoine C.W. No 1 Ext. Feed	0.42	0.42½	
Avoine C.W. No 2,	0.42½	0.43	
Avoine C.W. No 3,	0.41	0.41½	
Avoine Qué. et Ont. No 2		manque	
Avoine Qué. et Ont. No 3	0.36	0.36½	
Avoine Qué. et Ont. No 4		manque	
Sarrasin (48 lbs.)	0.55	0.56	
Blé-d'Inde séché au four		manque	
Blé-d'Inde jaune No 3	0.64	0.65	
(Blé-d'Inde nouveau.)			
Orge moulée		manque	

Marché de Montréal Farines

La demande de l'étranger pour la farine de blé du printemps a été peu active hier, le ton du marché local est resté ferme.

1ères patentes, \$5.40.

2èmes patentes, \$4.90, en sacs.

Le marché, pour la farine de blé d'hiver, est soutenu.

Patentes de choix, \$5.25.

Straight rollers, \$4.85 à \$4.90 par baril.

Issues de blé.

Demande peu importante pour le son; marché faible à \$20 la tonne; shorts, \$22, middlings, \$25 la tonne, sacs compris.

Moulée pur grain, \$35 à \$36.

Moulée mélangée, \$30 à \$33 la tonne.

Avoine roulée, marché calme, \$4.20 le baril, \$1.97½ le sac.

Farine de maïs, \$3.75 le baril, \$1.85 le sac.

Nous cotons:

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	5.40	
Five Roses	2 sacs	5.40	
Glenora	2 sacs	4.90	
Harvest Queen	2 sacs	4.90	

Fortes à Boulanger:

Bakers Special	2 sacs	4.70	
Manitoba S. B.	2 sacs	4.70	
Keetob	2 sacs	4.70	
Montcalm	2 sacs	4.70	

Patentes d'Hiver:

Straight rollers	2 sacs	5.00	
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80	
A do	2 sacs	5.30	
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs		4.20	

Farine de blé-d'Inde pour engrais 2 sacs	4.50
Farine d'avoine:	
Avoine roulée, sac de 90 lbs.	2.32
Avoine roulée, baril	4.90
Issues de blé:	
Son Man., au char, tonne	20.00
Gru Man., au char, tonne	22.00
Middlings d'Ontario, au char,	27.00 28.00
Moulée pure, au char	32.00 34.00
Moulée mélangée, au char	30.00 31.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE**Marché de Montréal**

Nous cotons comme suit, au char:

Foin pressé No 1	13.00 14.00
Foin pressé No 2 extra	11.50 12.00
Foin pressé No 2 bon	10.00 11.00
Foin pressé No 3	9.00 10.00
Foin mélangé de trèfle	10.00 11.00

Marché anglais**BEURRE**

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 4 avril 1913:

La demande générale a été assez bonne pendant la semaine, mais bien que le total des importations de beurre de toutes provenances soit inférieur à celui de l'époque correspondante de l'an dernier, les prix baissent graduellement. Il y a plutôt une diminution du beurre réellement de choix sur le marché et même pour cette qualité il n'a pas été possible de maintenir les prix. Le temps a été, somme toute, plus beau que depuis quelque temps et comme il fait un peu plus chaud les pâturages commencent à être en meilleur état. Tout indique que l'herbe va bien croître d'ici à deux mois et que par suite nos produits seront le plus abondants possible et nous sommes persuadés que les mêmes conditions prédominent dans toute l'Europe et en Sibérie.

Australien. — Le beurre de choix est encore assez rare, et partout où on a trouvé du beurre de première qualité, on a payé des prix très élevés; généralement il n'y a pas eu assez de beurre de bonne qualité pour exécuter les commandes, d'autre part, il y a un approvisionnement abondant de beurre de seconde qualité et de qualité ordinaire dont les prix se maintiennent, mais la marge entre les prix de ces qualités et de celle de choix s'élargit plutôt. Nos amis des colonies ont depuis des années fait une grande différence sur leurs propres marchés entre les beurres de qualités extra et ordinaire, mais cette différence n'existe plus ici à un pareil degré depuis quelques années et il devient de plus en plus manifeste que les beurreries doivent faire tout leur possible pour élever la qualité de leurs beurres, car leurs bénéfices seront considérablement plus élevés. Nous remarquons que dans les beurres de Queensland la qualité en général n'est pas aussi bonne que pendant la période correspondante de l'an dernier. Cela peut provenir des conditions climatiques; mais il faut apporter beaucoup de soin à classer les qualités inférieures.

Nouvelle-Zélande. — Il y a eu très peu d'offres pendant la dernière semaine ou quinzaine et les petites quantités parvenues ici à bord des vapeurs "Hurunui" et "Kumara" ont été vendues à des prix variant de 116/- à 120/-. Il y a diminution de prix pour toutes les qualités. Le vapeur "Corinthic" est maintenant au quai.

Les arrivages des colonies cette semaine sont les suivants:

Australien, vapeur "Orvieto", 18,000 boîtes.

Nouvelle-Zélande: Rien.

Danois. — Les prix sont de nouveau réduits de 3 kroners (3/6) et les beurres de ce genre ont baissé de prix assez vite depuis quelques semaines.

Sibérien. — Le beurre de la nouvelle saison commence à arriver comme d'habitude pendant les mois où la température est moins rigoureuse. La qualité est bonne. Il se vend à 108/- à 112/- et donne satisfaction.

L'Argentin continue à être très peu abondant et en assez bonne demande.

Nous cotons:

Danois, haut choix	124/0 à 126/0
Sibérien, haut choix	110/0 à 112/0
Sibérien, choix	102/0 à 106/0
Sibérien, à pâte	96/0 à 100/0
Victorian, haut choix, salé	108/0 à 110/0 à 112/0
Victorian, choix, salé	102/0 à 106/0
Victorian, haut choix, sans sel	112/0 à 116/0
Victorian, choix, sans sel	104/0 à 110/0
Nouvelles Galles du Sud, haut choix, salé	108/0 à 110/0
Nouvelles Galles du Sud, choix, salé	102/0 à 104/0
Nouvelles Galles du Sud, haut choix, sans sel	110/0 à 114/0
Nouvelles Galles du Sud, choix, sans sel	104/0 à 108/0
Queensland, haut choix, salé	106/0 à 108/0
Queensland, choix, salé	100/0 à 104/0
Queensland, haut choix, sans sel	110/0 à 112/0
Queensland, choix, sans sel	104/0 à 108/0
Nouvelle Zélande, haut choix, salé	116/0 à 118/0
Nouvelle Zélande, choix, salé	110/0 à 114/0
Argentin, haut choix, salé	106/0 à 110/0
Argentin, haut choix, sans sel	110/0 à 112/0

FROMAGE.**Marché de Montréal**

Haut choix, de l'Ouest courant	11¾c à 12c
Haut choix, de l'Ouest octobre	12¼c à 12¾c
Haut choix, de l'Ouest septembre	13c à 13¼c
Prix vendeurs aux épiciers	
Fromage fort, blanc	18c
Fromage de Gruyère	27c à 28c
Fromage Oka (très rare de ce temps-ci)	24c

Marché anglais**FROMAGE**

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 4 avril 1913:

Fromage Canadien. — Marché calme; les stocks de ce genre sont très peu considérables. Il y a une plus grande différence entre les prix du beurre canadien et celui de la Nouvelle Zélande. Il n'est pas douteux que depuis quelque temps un grand nombre d'acheteurs préfèrent les produits canadiens dont la qualité est en général supérieure.

Néo-Zélandais. — Le marché a été languissant pendant toute la semaine et les prix semblent tendre à baisser. La différence, pour la semaine, est de 6 d. au moins et on s'attend à une légère baisse la semaine prochaine.

Canadien, haut choix, blanc et

coloré	64/0 à 65/0
Canadien, choix, blanc et coloré	62/0 à 63/0
Néo-Zélandais, haut choix, blanc et coloré	61/0
Néo-Zélandais, choix, blanc et coloré	60/0

OEUFs

Les oeufs frais viennent en quantité plus que normale.

Marché de Montréal

No 1	manque
No 2	20c
Strictement frais	23c
Strictement frais, en boîtes en cartons d'une douzaine, la doz., par caisse de 30 douzaines	25c

Marché de Montréal**BEURRE**

Haut choix, de crèmerie, frais, solide	32½c
Choix, de crèmerie, frais, blocs d'une livre	33c
Seconds, de crèmerie, solide	31c
Seconds, de crèmerie, blocs d'une livre,	31½c
Beurre de ferme	23c à 24c
Beurre de ferme en rouleaux	23c à 24c

PEAUX VERTES

Très bonne demande.	
Boeuf inspecté	14.00
Veau	20.00
Mouton, chaque	1.25

LEGUMES

Céleri, la douz.	0.00 1.00
Betteraves, le sac	0.00 0.90
Carottes, la poche	0.00 0.90
Oignons Egyptiens, crate	0.00 2.50
Navets, le sac	0.00 1.00
Panais, la poche	0.00 1.00
Patates, le sac de 90 lbs	0.00 0.75
Persil, la doz.	0.25 0.30
Poireaux, la douz.	0.20 0.40
Raifort, la lb.	0.40 0.45
Salade de Montréal, doz.	0.00 0.60
Haricots verts, panier	0.35 0.40
Haricots jaunes, panier	0.35 0.40
La caisse	0.50 0.75

FRUITS VERTS

Bananes, régime	2.00 2.50
Jumbo	0.00 2.75
Citrons Messine (300c)	0.00 3.50
Oranges Valence No 420	0.00 4.50
Oranges Valence No 420	0.00 4.00
Russette	0.00 5.00
Spy	0.00 4.50
Ben-Davis	0.00 3.50
Pewaukee	manquent
Baldwin	0.00 4.00
Greening	3.50 5.00

The City IceCo. Limited

LA PLUS GRANDE COMPAGNIE DE GLACE AU CANADA

Capacité de production :

255,000 tonnes de glace par an.

Stock à Montréal, 200,000 tonnes

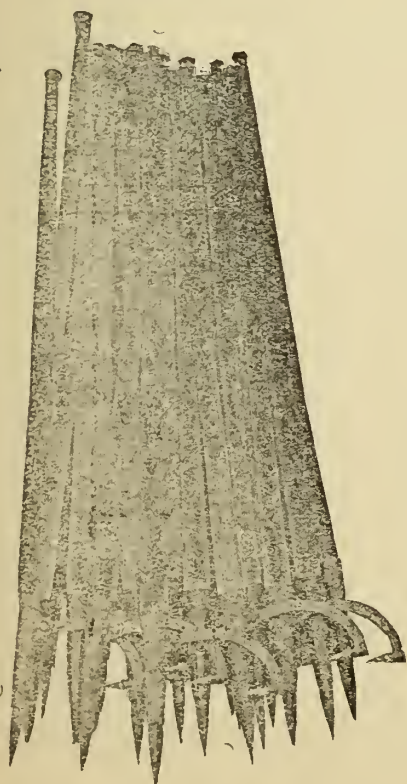
Réserve à HUDSON 33,000 tonnes.
à BELLERIVE 22,000 tonnes.

Bureau principal, 295 rue Craig O.

MONTREAL

Table Alphabétique des Annonces

Amatite Roofing.....	44	Dalton Adding Machine Co.	11	Labrecque & Pellerin.....	8	Plouffe A. Melle.....	35
Assurance Mont-Royal ...	33	Desmarteau Alex.....	35	Lacaille, Gendreau & Cie..	16	Prêt Immobilier Limitée...	17
Baker & Co. (Walter).....	16	Dominion Belting Co. Ltd.	49	Lake of the Woods Milling		Prévoyants du Canada, (Les)	32
Banque de Montréal.....	36	Dom. Cannery Co., Ltd....	3	Co., Ltd.....	Couvert	Prevost & Bédard.....	34
Banque d'Hochelaga.....	36	Dom. Cartridge Co.....	43	Laporte, Martin & Cie,		Quebec Steamship.....	36
Banque Nationale.....	36	Dominion Roofing Co.....	42	Limitée.....	Couvert		
Banque Molson.....	36	Dupré P. W. L & Cie.....	46	La Prévoyance.....	33	Rolland & Fils, J. B.....	34
Banque Provinciale.....	36			La Sauvegarde.....	32	Rowat & Co.....	10
Bélanger & Bélanger.....	35	Esinhart & Evans.....	32	Leslie & Co., A. C.....	40		
Bovril Limited.....	14			Liverpool & London & Globe	32		
Bowser, S. F. & Co.....	7	Federal Life Assurance Co.	32	Lufkin Rule Co.....	48	Salada Tea.....	6
Brandram Henderson Ltd..	40	Fels & Co.....	17	Marion & Marion.....	34	Savage (The G. M.).....	19
British Colonial Fire Ass..	33	Fontaine Henri.....	34	Martin-Senour.....	42	Shurley & Dietrich.....	47
Brodie & Harvie.....	16	Fortier Joseph.....	34	Materazzo A.....	34	Simonds Canada Saw Co...	39
				Mathieu (Cie J. L.).....	10	Smart Mfg. Co. (The Jas)..	49
Canada Cement Co., Ltd...	39			Matthews-Laing Co.....	9	Société des Eaux Purgati-	
Canada Starch Co. Ltd....	4	Gagnon, P.-A.....	34	Maxwell & Sons (David) ..	47	ves Riga.....	12
Canada Life Assurance Co.	33	Garand, Terroux & Cie....	35	McArthur, A.....	44	Stanley Rule & Level.....	49
Canadian Salt Co.....	11	Gendron Mfg. Co.....	49	McClary's Mfg. Co.....	Couvert	Stratford Mfg. Co.....	46
Canada Wire & Iron Goods.	44	Gillett Co. Ltd., [E. W.]	18	Metropolitan Life Ins. Co..	32	St. Lawrence Sugar Co. ...	10
Cavers Bros.....	46	Gonthier & Midgley.....	34	McGill Cutlery Co.....	34	Sun Life of Canada.....	33
Charbonneau Elie.....	16	Grand Trunk Railway....	6	McLaren & Co. (D.K.) ...	44		
Church & Dwight.....	10	Greening Wire Co.....	51	Montbriand, L. R.....	34	Théâtre National.....	46
Cie Can. Prod. Agricoles...	12	Gunn, Langlois & Cie.....	6	Montreal-Canada Ass. Co..	33	Tippet & Co., A. P.....	9
Cie d'Assurance Mutuelle				Montreal Dairy Co.....	12		
du Commerce.....	33	Hodgson Summer Co.....	9	Mooney Biscuit Mfg. Co..	16	Union Life Ins. Co.,.....	48
Cie. des Moulins du Nord	36	Hotel New Victoria.....	34	Morrow Screw, Ltd., The		Union Mutual.....	33
City Ice Co., Ltd.....	30	Hurteau, Williams & Cie..	8	John.....	49	United Shoe Machinery Co.	
Clark, Wm.....	17	Hutton Jas.....	40	Mott, John P., & Co.....	35	Ltd.....	15
Chapin Stephens.....	44			Nova Scotia Steel Co.....	36	Upton & Co. (The T.)....	16
Chaput L. Fils & Cie.....	13	Jonas & Co., Henri Couverture	2	O'Shea J. P.....	40		
Connors, Bros.....	18	King Frédéric.....	9	Pilkington Bros.....	44	Western Ass. Co.....	32
Cottam Bart.....	34			Pink Thos. Ltd.....	31	Wilks & Burnett.....	34
Couillard Auguste.....	34					Young, Bédard & Eggleton	5



Dans la Classe STANDARD,

Nous faisons une spécialité de toutes sortes d'Outils de Chantier, et nous pouvons exécuter vos commandes avec la plus grande promptitude.

LES OUTILS DE CHANTIER DE

" PINK "

Sont les outils modèles dans chaque province du Canada, en Nouvelle Zélande, en Australie, etc.; la légèreté, la force et la durabilité se combinent en eux de manière remarquable.

En vente chez les Marchands de Ferronnerie en Gros et en Détail, dans tout le Dominion.

Procurez-vous le Catalogue et la liste des Prix.

THOS. PINK, Pembroke, Ontario.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....\$397,965,341.31

Polices en vigueur au 31 décembre 1912..... 12,837,042.

En 1912, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 32,185,993

Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien et de fidei-commissaires canadiens, exclusivement pour les Canadiens, environ..... \$16,000,000.

Il y a plus de 532,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1851

ACTIF, au-delà de - - - \$3,264,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. Geo. A. Cox, Président.

W. R. Brock, Vice-Président.

W. B. Meikle, Gérant-Général.

C. C. Foster, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIE, Gérant

THE FEDERAL LIFE ASSURANCE CO.

BUREAU-CHEF: HAMILTON CAN.

CHIFFRES D'AFFAIRES 1912

ACTIF AUGMENTÉ DE - - - \$440,648.30

SURPLUS RÉALISÉ - - - \$107,050.90

ASSURANCE EN VIGUEUR - - - \$25,555,267.00

C. L. SWEENEY, Gérant Provincial
Montréal, Québec.

Téléphone: Main 553

ESINHART & EVANS**Courtiers d'Assurance**Feu, Vie, Accident, Cambriolage,
Bris de glaces, Automobiles,
Responsabilité des Fonctionnaires.

Agents principaux pour:

The Scottish Union & National Ins. Co.
d'Edinbourg.German American Insurance Co.
de New-York.Bureau: EDIFICE LAKE of the WOODS
39 rue St-Sacrement,
MONTREAL.**Assurances****LES METHODES NOUVELLES D'ASSURANCE (Suite)**

Il faut que l'assurance reste un contrat de réparation, destiné à indemniser l'assuré des pertes réelles qu'il a éprouvées sans qu'il puisse prétendre à un bénéfice quelconque: la loi fondamentale du contrat d'assurances reste donc observée. Mais les deux parties se mettent d'accord, au moment de la souscription de la police, sur la valeur exacte, la valeur réelle, la "valeur d'assurance" des biens qui font l'objet de leurs conventions. Une estimation contradictoire précède la confection de la police, un procès-verbal détaillé de cette estimation est annexé au contrat. Il faudra bien évidemment prévoir dans ce genre d'assurance un coefficient d'usage, qui dépendra de la tenue de l'usage et du degré d'entretien des appareils. Au lendemain de l'incendie, les experts prennent pour base du règlement, sans discussion possible, les évaluations inscrites dans ce document, n'ayant qu'à rechercher au préalable si les objets déclarés détruits existaient bien dans les lieux assurés au moment du sinistre.

L'assuré accueillerait favorablement l'assurance de valeurs agréées, malgré la surprime qu'il faut évidemment prévoir (50 p. c. en sus). Il préférerait au contrat surprise qu'il a coutume de souscrire, cette police aux chiffres incontestables qui ne l'exposeraient ni à la déception d'avoir trop assuré et, par suite, trop payé, ni, en sens inverse, au danger de la règle proportionnelle. Cette assurance a l'indéniable mérite d'introduire, au profit des deux parties, plus de précision, plus de clarté, plus de sécurité dans le contrat d'assurance, elle le moraliserait enfin davantage, en supprimant ces regrettables conflits où s'engagent aujourd'hui les experts, l'un pour obtenir le plus possible, l'autre pour accorder le moins possible, conflits où la ruse, le "tour de main" et l'art du marchandage ont plus de place que le savoir professionnel.

AUGMENTATIONS DES RESPONSABILITES D'UN AGENT

D'après la conférence faite par M. Alfred Hurrell, procureur de l'Association des présidents de compagnies d'assurance-vie, à la Convention Nationale des Assureurs à Chicago.

"Vous, Messieurs, vous représentez ceux à qui l'on doit le développement

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des notres.

Siège Social: 7 Place d'Armes

MONTREAL

Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal
DIRECTEURSSir Alexandre Lacoste, M. Chevallier, Ecr., William
Molson Macpherson, Ecr., T. J. Drummond, Ecr.J. Gardner Thompson, Gérant,
J. W. Blunle, Assistant-Gérant.**Les Prévoyants du Canada**

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISÉ \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants:

Parce que c'est un placement sans
pareil:Parce que c'est avec la plus petite
prime, la plus grosse rente;Parce que c'est la seule compagnie
à "Fonds Social" faisant une spécialité
du Fonds de Pension.Total de l'actif du Fonds de Pension
seulement: \$305,126.01.

Bureau à Montréal:

**Chambre 22,
Edifice "La Patrie"**

Bureau - Chel,

**85, rue Dalhousie,
QUEBEC.**

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

FRED. E. RICHARDS,
Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, \$1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

[WALTER I. JOSEPH, Gérant,
151 rue St-Jacques, MONTREAL.

phénoménal et splendide de l'assurance-vie. Sans le système de l'agence l'assurance-vie, aux Etats-Unis, se traînerait encore péniblement sur la route où toutes les compagnies d'assurance gouvernementales et celles qui n'ont pas d'agence s'attardent depuis longtemps. Puisque nous devons recourir aux services de l'agent, il nous faut reconnaître que nous traitons avec une puissance redoutable. Il nous faut reconnaître qu'il est la force motrice de la machine de l'assurance-vie. Tout ce qui a pu être fait dans ce champ de l'activité humaine depuis quinze ans, est dû principalement aux efforts intelligents des agents sollicitateurs et si toute sollicitation était prohibée par la loi aujourd'hui, toute l'impulsion dont bénéficieraient les affaires d'assurance serait due aux efforts autrefois faits par cette classe d'hommes. Ils ont enseigné au peuple son devoir; ils ont popularisé la doctrine de protection, ils ont si bien labouré et cultivé le terrain que la moisson à partir d'aujourd'hui sera abondante et certaine. Les chiffres conservés d'année en année dans nos divers services d'Etat prouvent avec quelle ardeur les agents du pays ont rempli le devoir qui leur incombait. Ils ont accepté les responsabilités du passé et il en est résulté la bonne condition des affaires.

(à suivre)

Négociants rigoureusement honnêtes, fabricants consciencieux, vous vendez à une clientèle des marchandises d'une qualité exceptionnelle, pendant que des milliers d'acheteurs se plaignent de ne savoir où trouver précisément les produits de choix que vous vendez. Faites-vous donc connaître.

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest
Coin St-François-Xavier, MONTREAL
RÔDOLPHE FORGET, Président.
J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

Une Police dans la CANADA LIFE

Devient une source de revenu.

Police No. 35,407 Montant \$5,000

Age d'admission 35.

Vie 20 versements Date, 30 avril 1884

Total des primes payées \$3,140.

Profits payés en espèces
durant la période de
paiement des primes. - - - \$729.10

Profits payés en espèces
en 1905 - - - - - 143.90

Profits payés en espèces
en 1910 - - - - - 198.00

\$3,140.00 \$1,071.00

Coût exact jusqu'en 1910 - - 2,069.00

Remarquez que depuis 1905, sans avoir eu à payer d'autres primes, la police a donné un revenu progressif.

CANADA LIFE ASSURANCE CO

Bureau-Chef - TORONTO, Ont

COMPAGNIE MONTREAL-CANADA

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Téléphone Bell Main 5381

Actif..... \$557,885.95
Réserve..... \$193,071.
Autres Valeurs
passives 20,68

\$213,759.19

Surplus pour les assurés..... \$344,126.76

Bureau - Chef :

No Rue St-Jacques,
MONTREAL.

Ferd. Pagé, Gérant Provincial

La Compagnie d'Assurance

MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'Incendie

Actif excédant - - - \$550,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des
Assurances de Québec, 8 Édouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef; 151 rue Girouard, St-Hyacinthe

Les Patrons sont responsables des Accidents qui arrivent à leurs Employés

La Prevoyance

Capital \$500,000.00

Assure les Patrons contre cette Responsabilité

Aussi :—Accidents, Maladies, Bris de Glace, Vol, Garantie de Fidélité des Employés et Garantie de contrats.

Bureau Chef

160 rue St-Jacques, - Montréal

Tel. Main 1626

SUN LIFE of CANADA

Actif \$ 49,605,616.49
Assurances en vigueur 182,732.420.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

BRITISH COLONIAL FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, - 2 PLACE D'ARMES, - MONTREAL.

Dépôt au Gouvernement du Canada. Licenciée pour toutes les Provinces. Garantie des Assurés \$507,359.01.

Agents demandés pour les districts non représentés.

Président : Hon. C. E. DUBORD. Directeur et Secrétaire : THEODORE MEUNIER. Gérant : H. W. THOMSON.
Inspecteurs : B. A. CHARLEBOIS, Boîte Postale 208, Montréal, Qué. GAVIN BROWNE, Jr., 51 rue Yonge, Toronto, Ont. R. T. BROWN, Regina, Sask.

PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements de mandez le Guide de l'Inventeur qui sera envoyé gratis.

MARION & MARION, 364 rue Université, angle de la rue Ste-Catherine, Edifice de la Banque des Marchands.

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE
QUÉBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTRÉAL.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André Montréal.

Résidence 2922 St-Hubert

A. MATERAZZO

ALIAS

A. MATRASSE

Emballageur de Légumes

Manufacture : 1349 rue Huntly, Montréal

RASOIR "RADIUM" de H. BOKER & CO.



Affilé par les ouvriers les plus habiles, tout experts dans leur partie. La matière, la main d'œuvre et la fin de ces Rasoirs sont parfaits; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme. Demandez notre Brochure Gratuite.

"Some Pointers for Gentlemen who shave themselves".

(Quelques indications pour les hommes qui se rasent eux-mêmes).

McGILL CUTLERY Co., Regd

Boite Postale, 580, Montréal.

Renseignements Commerciaux

Cessions

Champlain—Sauvageau, Emile, nouveautés.

Montréal—Binette, O., à A. Desmar-teau, épicerie; Fontaine, J. A., à N. St-Amour, chaussures; Montreal Milk Dealers Supply Co.

Coaticook—Mme Fournier, O. C., à Vinet & Dufresne, nouveautés.

Les Eboulements—Tremblay, F. & Cie, M. G.

Champlain—Sauvageau, Emile, nouveautés.

Décès

Fraserville—Dionne, L. B., avocat, Québec—Dr J. E. Foriter; Simard, C. O., épicier.

Dissolutions de sociétés

Montréal—Bow Registered, L. W. Jones continue sous la même raison sociale, spécialité de pancartes; Cloud-burst Raincoat Co.; Universal Wire Goods Co. et Universal Awning Co., la Universal Wire Goods and Awning Co. leur succède.

Napierville—Fortin, F. et Blanchette, fabricants de beurre.

Fonds vendus

Montréal—Economic Drug Store à B. L. Beard; Morin, Eugène, épicerie.

Ste-Brigitte des Saults—Benoit, Donat, à H. et E. Proulx, boulangerie.

St-Cuthbert—Bergeron, J. F., magasin général.

St-Jude—Archambault, Ernest, M. G. Sherbrooke—Lemay & Fiset, épicerie.

Montréal—Guénard, J. W., stock d'épicerie vendu.

Shawinigan Falls—Normand, T. N., quincaillerie.

Grand'Mère — Dontigny, Hector, à Arthur Boulanger, embouteilleurs de bière; Mme Houde, M. B., à Hector Dontigny, hôtel.

Montréal—Verdon, Camille, quincaillerie; Stephenson, J., épicerie; Tarrant, Samuel, stock vendu, coiffeur.

Ste-Anne des Monts — Lamontagne, Geo., actif vendu, M. G.

St-Joachim de Shefford—Daigle, Albina, à H. Daigle, M. G.

Liquidations

Montréal—New York Silk Waist Co. Ltd.; Paquin Printing Co. Ltd.

Montréal—Tribune Press Ltd., A. E. M. Hope, liquidateur.

Montréal—Richelieu Lumber Co, Duhamel & Beaulieu, liquidateurs.

Nouveaux établissements

Danville—J. H. Vilandré & Co., magasin général.

Lachine—Lachine Syndicate, habillements, etc.

Lawrenceville—Millette & Fils, man.

Montréal—Benoit & Girard, architectes; Bisson & Côté, meubles; Blake-Archibald, purif. de l'eau; Buckley & Hollebhone, marchands; L. K. Comstock & Co.; Empire Cream Separator Co. Ltd.; J. A. Lamarche & Co., agents, etc.; Liddell & Hébert, agents d'immeubles et d'assurances; Neale & Alexander, meubles, etc.; Transcontinental Employment Agency; Walk Ppstairs & Save Ten — Take the Elevator & Save Ten, M. C. Robinson, prop.; Westmount Land Syndicate Ltd.

GEO. GONTHIER
Expert Comptable et
Auditeur

H. E. MIDGLEY
Comptable-Incorporé

GONTHIER & MIDGLEY
Comptables & Auditeurs

103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone Adresse téléphonique
Main 2701-519 "Gontley"

EN PUBLICATION

Almanach Rolland

Agricole, Commercial
et des Familles

Quarante-Septième Année

PRIX

L'Exemplaire,	-	-	10 cts
" par malle,	-	-	14 "
La douzaine,	-	-	84 "
Le cent,	-	-	\$6.50 "

Plus les frais de transport.

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres & Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité : Poêles de toutes sortes

Nos. 232 & 239 rue St-Paul

Ventes 12 et 14 St-Amable, MONTRÉAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317

Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTRÉAL.

Téléphone Bell Main 4918

Arthur W. Wilks. Alexander Burnett

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

601 Bâtisse Banques des Marchands

Téléphone Bell Main 5500

Marchands 849

MONTRÉAL

EUGENE PREVOST RODOLPHE BEDARD

PREVOST & BEDARD

Comptables,

Liquidateurs,

Auditeurs.

Spécialité : Règlements de différends

57 Edifice Liverpool & London & Globe

112 ST-JACQUES

BELL TEL. MAIN 105

MONTRÉAL.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites,
Compromis Effetue.54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859

BELANGER & BELANGER

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST & LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

CHOCOLAT

Non Suoré



DES EPICIERES

Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de 1/4 lb.

Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J. A. TAYLOR, Agent, Montréal

GARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERES

48 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

MELLE A. PLOUFFE

STENOGRAPHE-DACTYLOGRAPHE

207 rue St-Jacques (Chambre 26)

Traduction dans les deux langues.

"Lettres circulaires au 1,000
Prix Spéciaux".

Tél. BELL MAIN 6409.

Scotstown—McKenzie & McIver, M. G.; Scotstown Electric & Power Co. Sherbrooke—Idyl Wyld Realty Co. Lévis—Paquet & Jean (Enreg.), quincaillerie.

Montréal—Canadian Davey Tree Export Co.; Consolidated Film Co. Ltd.; Dominion General Store, nouveautés, etc.; D. M. Duffie, charpentier; Gold Stamping Co.; Owen Printing Co.; S. Pizsmenov, photo; Process Engineers, Ltd.

Québec—R. A. Blouin (Enreg.), poterie, argenterie, etc.; Bureau d'Agence Générale de Québec, agents; City Transfer Co.; Club Viger A. A. A., club athlétique; Dry Dock Realty Co. Ltd.; Huron River Lumber Co.; La Pharmacie, remèdes, etc.

Ste-Anne de Beaupré—Giroux & Enright, entrepreneurs généraux.

Grondines—Sauvageau & Fils, M. G.

Montréal—Beausoleil Ltd.; Canadian Jewish Times Publishing Co. Ltd.; Cie d'Arbitrage de Montréal; Dominion Manufacturers Ltd.; John Gray & Co., agents d'immeubles; Great Eastern Realty Co. Ltd.; La Compagnie de Meubles Rolland, meubles; E. H. Little, peintre; Marks Bros., marchands en gros et détail; Parent & Casgrain, fabricants d'engins à gazoline, etc.; Rice Studio Ltd.; Rolland Furniture Co.; Russian Fur Co.; E. L. Ruddy Co. Ltd.; St. Henry Pure Milk; Sterling Trust Co. Ltd.; Short & Trower Ltd.; W. Therriault & Co., plombiers, etc.

Québec—Anglo-Canadian Product Co. produits chimiques, essences, etc.; Dominion Investments Ltd.; La Compagnie C. Emile Morrisette Ltd.; Tourville Realty Co. Ltd.; Union Window Cleanin gCo. of Quebec, nettoyage de fenêtres, etc.

St-Laurent—J. A. et R. Grou, entrepreneurs.

Ville St-Pierre—Ranger & Stonehouse, plombiers, etc.

Fonds à vendre

Cookshire—Gauthier, L. J. D., vente le 22 avril, plomberie, etc.

Hull — Martel, Joseph, annonce son fonds de commerce à vendre, épicerie.

Abandon des affaires

Montréal—Overing, C., confiserie.

En difficultés

Montréal—Crescent Hair Co. demande de cession; Star Iron Co. Ltd., ordre de liquidation accordé.

Montréal—Clément, J. H. & Cie Ltée, pétition pour mise en liquidation, chapeaux et fourrures en gros; British Construction Co., demande de cession.

Curateurs

Montréal — J. Desautels à Shaffer Bros., nouveautés, etc.

St-Gabriel de Brandon—J. Desautels à Soubhani, J. N., nouveautés en gros, etc.

La Tuque—Moses, Solomon, M. G., J. P. E. Gagnon nommé curateur.

Dissolutions de sociétés

Montréal—Dutch Garden Co., H. J. et A. Toornburg continuent sous la même raison sociale; Johnson & Copping, successeurs Copping Art Store, cadres, etc.; Larchevêque et Labrie, imprimerie; Martin & Sicotte, comptables; Paquin & Guérin, boucherie; St. Lawrence Upholstering Co., S. Spires continue sous la même raison sociale.

Québec—Dumontier, P. & Cie, suc-

cesseurs P. Dumontier & Cie Lt-e, papeterie en gros et détail.

Sherbrooke—Biron & Blouin, épicerie et liqueurs.

Weedon Centre—Dulude & Lafond, M. G.

Montréal — L'Archevêque & Labrie, successeurs, L'Archevêque, Labrie & Guay, imprimeurs; Lepine & Perrier, quincaillerie; Roy & Remillard, agents d'immeubles.

Assemblée de créanciers

Montréal — Thompson, Henry, le 18 avril, confiserie.

Changement de lieu

Chicoutimi — Rivard, P. & Fils, épiciers.

Incendie

Montréal—Landreville & Langevin, manufacture de portes et châssis, assurance.

Changement de nom

Montréal — MacKeen, R. T. & Cie, MacKeen Co. (Enreg.), successeurs, agents de manufactures, etc.

ACTES INSCRITS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT A TROIS-RIVIERES, DURANT LA SEMAINE TERMINEE LE 12 AVRIL 1913

Ventes

Onésime Brouillette à Téléphore St-Cyr, Grand'Mère; Shawinigan Water & Power Co. à Ovide Garceau, Shawinigan Falls; J. E. Aldred à Henri Vézina, Shawinigan Falls; L. N. J. Pagé à The Enterprise Realty Co., Trois-Rivières; Téléphore Gosselin à Eugène Aubry, Trois-Rivières; Edmond Lacombe à Ls. Duchaine, St-Mathieu; Polarch Church à Napoléon Carle, St-Boniface; Arthur Alain à Albéric et Odina Blanchet, Trois-Rivières; Alfred Bédard à Laurentide Paper Co., Grand'Mère; F. X. Lambert à Raphaël Bellemare, Shawinigan Falls; Laurentide Paper Co. à Rév. Ls. R. Lafèche, Grand'Mère; Thomas Boisvert à Frank E. Haney, Grand'Mère; Arthur Branchaud à Eustache Barbeau, Grand'Mère; Henry St-Arnauld à Ls. Arthur Branchaud, Grand'Mère; Jérémie DeMartigny à Nestor et Adolphe Hardy, Trois-Rivières; Shawinigan Water & Power Co. à Frs. Der Kinderen, Shawinigan Falls; Shawinigan Water & Power Co. à Charles Thomassin, Shawinigan Falls; James Philibert à Vve Onés. Déziel, Grand'Mère; Sérénius Chabot à Walter Marcoux, Ste-Flore; Edo. Bourassa à R. F. Grant, Forges St-Maurice; James Marchand à R. F. Grant, Forges St-Maurice; Joseph Marsan, père, à Jos. Matton, Trois-Rivières; Succession J. P. Pothier à Nérée Bellemare, Yamachiche.

Obligations

Dame J. P. Lalonde à Dame Marie Demers, Grand'Mère; Eudore Deshaies à Rév. Donat Baril, Trois-Rivières; Thomas Bellemare à Willie Paquin, St-Boniface; Edouard Dubé à Gédéon Hébert, Shawinigan Falls; Alphonse Dupuis à Flavie Labarre, Trois-Rivières; Arthur Brière à P. E. Panneton & Fils, Trois-Rivières; Dolphis Duguay à Rév. F. X. Lizée, Trois-Rivières.

(A suivre à la page 48)

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2104e livraison (29 mars 1913). — Le gros lot, par Albert Cim. — Le croissant et la croix, par André Savignon. — L'élevage des renards bleus, par H. Norval. — Les fantasmagories de la lumière: Le mariage du passé et du présent dans le ciel, par Gabriel Renaudot. — Un corsaire de treize ans, par Charles Géniaux. — Amusante bêtise d'un relieur. — Traineau pour scaphandriers, par Jacques Boyer. Abonnements—France: Un an, 20 fr.; Six mois, 10 fr. Union Postale: Un an, 22 fr.; Six mois, 11 fr. Le numéro: 40 centimes. Librairie Hachette et Cie, 79, boulevard St-Germain, Paris.

Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston
Buffalo, Chicago ; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

Mines de Fer, Wabana, Terre-neuve.—Mins
Hauts Fourneaux, Pours à Réverbère à Sydney Mines,
N. E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage
à New Glasgow, N. E.

Pour renseignements complets s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St Jacques; W. H. Clancy, 122 rue St-Jacques; Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest; Hone & Rivet, 9 Boulevard St-Laurent, ou à J. G. Brock & Co., 211 rue des Commissaires, Montréal, Quebec Steamship Co., Quebec.

278 rue St-Paul, Montréal.

Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Grand Falls,
Mexique Mexique, D. F.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs

Émet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payable dans toutes les parties du monde ; ouvre des crédits commerciaux ; achète des traites sur les pays étrangers ; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

Finances

REVUE DE LA SEMAINE.

Calendrier financier.

Lundi, 21.—Dividendes trimestriels payables:
Actions. — La Rose Consol. Mines Co.; Shawinigan W. & P. Co.; Nipissing Mines Co

Vendredi, 25.—Dividendes trimestriels payables:
Actions. — Can. Car & Foundry Co., privilégié.

L'incertitude aux marchés financiers.

Depuis la semaine dernière une tendance à la hausse assez prononcée avait fait croire à une reprise d'une certaine durée; mais la hausse dont avaient bénéficié particulièrement lundi nos valeurs locales n'a pas tenu et le marché est retombé dans l'incertitude et le marasme. C'est le Pacifique Canadien qui reste le pivot et chaque mouvement rétrograde du cours de ce stock exerce une influence déprimante sur ceux des autres valeurs. Néanmoins, on ne peut pas dire que notre marché soit vraiment faible. Il se comporte, somme toute, mieux que celui de New-York, comme cela a été maintes fois le cas depuis plusieurs années. La valeur qui a subi la plus forte dépression ces jours-ci a été le Power qui s'est vendu aux environs de 227½; le Dominion Steel est aussi d'une faiblesse assez remarquable à 52 environ; le Toronto Railway a fléchi jusqu'à 143, le Brazilian se vendait à 97½, le Quebec Railway à 15, le Laurentide à 218, le Lake of the Woods à 135.

A New-York, l'hésitation est encore plus remarquable, dans les milieux financiers et commerciaux. La question de la revision du tarif, bien qu'envisagée avec plus de calme qu'on le prévoyait, exerce évidemment une influence sur le mouvement industriel et commercial des Etats-Unis. La situation, en ce qui concerne surtout le marché des obligations, est fort peu encourageante; de plus, on sent que les compagnies de chemin de fer vont avoir besoin d'ici peu d'un fort montant d'argent.

A Londres et à Paris le ton général est un peu plus faible, en raison du fait que la situation dans la péninsule balkanique ne s'améliore pas encore et qu'on craint toujours qu'au moment où l'on s'y attendra le moins, des complications ne surviennent.

* * *

La situation de la compagnie du Detroit United Railway continue à être bonne, comme on peut facilement s'en rendre compte par l'augmentation des recettes brutes depuis le premier janvier; cette augmentation est de \$442,936. Le gain brut pendant le dernier mois a été de \$156,660.

* * *

On sait que c'est le 31 mars que se termine l'année fiscale de la Dominion Steel Corporation. Les auditeurs s'en occupent en ce moment; le résultat de leur travail ne sera très probablement pas connu avant le mois prochain. On se souvient que l'an dernier, à pareille époque, si les résultats pour la Dominion Coal étaient des plus satisfaisants, il n'en était pas de même de ceux de la Dominion Steel.

Bien que les conditions du marché de l'acier aient été meilleures cette année, on ne croit pas en général que le rapport concernant l'année écoulée contienne des chiffres bien encourageants.

Pendant le dernier mois il n'y a qu'une augmentation légère dans le niveau général des prix de gros au Canada, comparativement à la période correspondante de l'an dernier; le prix du coke a bien baissé, par contre les meubles de la poterie sont un peu plus chers. On a remarqué des hausses assez importantes dans les prix du bétail sur pied, la viande, les chaussures, les barres de fer et d'acier, la gazoline et le bois de construction. Par contre, on rapporte qu'il y a eu diminution de prix pour les grains, les produits de laiterie, les légumes frais, le cuivre, l'argent, le zinc, l'huile de lin et le caoutchouc.

Dans le commerce de détail on a remarqué surtout la baisse générale du prix des oeufs et la hausse des prix des différentes viandes dans l'Est.

* * *

Les directeurs de la Wayagamack Pulp and Paper Company, Limited, annoncent qu'ils viennent de vendre encore pour \$500,000 d'obligations sur première hypothèque à 6 pour cent pour parer aux frais de l'installation d'une nouvelle usine où l'on fabriquera différentes sortes de papier de bonne qualité. La compagnie produit en ce moment 50 tonnes de papier Kraft par jour.

* * *

Le bureau de direction de la Richelieu and Ontario Navigation Company a décidé, mardi dernier, de convoquer une assemblée des actionnaires de la Compagnie pour le 29 du courant; les actionnaires seront appelés à ratifier les résolutions adoptées par le bureau de direction relativement au transfert de l'actif de la compagnie à celle récemment incorporée, la Richelieu & Ontario Navigation Company, Limited. Le capital de la nouvelle compagnie sera de \$15,000,000 au lieu de \$10,000,000 actuellement.

* * *

Emission d'obligations de l'Atlas Glass Works, Limited.

Nous recevons avis de l'émission de \$350,000 de débentures à six pour cent, de l'Atlas Glass Works Co., Limited, rachetables en vingt ans par fonds d'amortissement et formant une première hypothèque.

Ces obligations seront émises en date du 1er novembre 1912. Le principal est remboursable le 1er novembre 1932.

Intérêt payable le 1er novembre et le 1er mai de chaque année aux bureaux de la Québec Savings and Trust Company, Montréal, et à toutes les banques.

Coupures de \$1,000.00, \$500.00 et \$100.00. Les obligations sont garanties par un acte en fidé-commis en faveur de la Québec Savings and Trust Company et constituent une première hypothèque sur toutes les propriétés, meubles et immeubles de la compagnie.

La compagnie a été organisée dans l'intention de fabriquer les produits de verre en général. Les obligations sont offertes au pair avec intérêt accru et comportent un bonus de cinquante pour cent en stock commun.

Banquiers: The Royal Bank of Canada, Montréal. Bureau de direction: O. L. Brunelle, président; George L. Kavanagh, vice-président; J. Whitesell, Joseph Wilson, David Pugh.

Aviseurs légaux: MM. Greenshields, Greenshields & Languelec, Montréal.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Au 8 avril	Au 15 avril
BANQUES						
Banque de Montréal	\$15,975,220	\$16,000,000	\$100.00	10%	235	235
Banque du Nouveau-Brunswick	1,000,000	1,790,000	100.00	13%	274 x D	274 x D
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	122 x D	123xDr.
					x R	x R
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,998,460	7,497,412	100.00	14%	263 x D	264
Banque de Toronto	4,941,455	5,941,455	100.00	11%	210	210
Banque Molson	4,700,000	4,700,000	100.00	11%	195	197½
Banque Nationale	2,000,000	1,400,000	100.00	8%	138	Ex Di 138
Banque des Marchands du Canada	6,547,159	5,400,000	100.00	10%	190	190
Banque Provinciale	1,000,000	500,000	100.00	6%
Banque Union du Canada	4,952,190	3,076,095	100.00	8%	149	149
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	12,500,000	50.00	10%	214	213
Banque Royale du Canada	7,661,060	8,607,166	100.00	12%	220	220
Banque d'Hochelega	2,885,340	2,650,000	100.00	9%	160 x R	160 x R
Banque d'Ottawa	3,500,000	4,000,000	100.00	12%	211	211
Banque Impériale du Canada	6,000,000	6,000,000	100.00	12%	226	226
Banque Internationale du Canada	1,320,439	100.00
CHEMINS DE FER						
		Débiteures				
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	238¾	241¾
Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires)	12,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	10,000,000	100.00
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	100.00	7%	135½	134½
do do do (Préférentielles)	10,416,000	100.00	7%	156	156
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	73½	73¾
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	160	160
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	100.00
do do do (Préférentielles)	5,000,000	100.00	6%
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000	100.00
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	91¼	92½
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	100.00	4%	75	75
do do do (Préférentielles)	2,400,000	100.00	7%
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	66¾	66¾
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	17	15
St. John Railway	800,000	100.00	6%
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	260	260
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	138	143
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	105	105
do do do (Préférentielles)	3,000,000	100.00	7%
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	208	207
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	100.00	8%	78	82½
do do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	114 x D	114 x D
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000	100.00	28½	28½
do do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	91	91
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	46	45
Dominion Steel Co.	35,000,000	100.00	4%	52¾	51¾
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	100.00	6%	84¾	86
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	100	102
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	100.00	8%	133	134½
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	120	115
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	60	59
do do do (Préférentielles)	102	102
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	100.00	5%	81 x D	80
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	122	122
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	100.00	8%	123	123
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	120	120
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	100.00	4%	56	56
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	83	84
DIVERS						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	147½xD	146½
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	100.00	5%	82	82
do do (Préférentielles)	50,000,000	100.00	4%	68½	67
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	229½	227¾
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	141	140
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	6%	179½	180¾
Richelieu & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	116½	116
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	134 x D	136xDi.
MINES						
Crown Reserve	1,999,957	1.00	60%	3.80	3.83¾
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	100.00	7%	5
do do do (Préférentielles)	210,700	100.00	7%



DEUX SCIES REMARQUABLES

Les Passe-Partout CRESCENT GROUND

de SIMONDS

A DENTS DE LANCE, LARGES ET ETROITS

Vos clients payent volontiers double prix pour ces scies, parce qu'ils savent qu'ils feront deux fois l'ouvrage des autres.

Faites à Montréal. Commandez les maintenant à votre fournisseur.

Simonds Canada Saw Company, Limited

MONTREAL, - ST. JOHN, - VANCOUVER.



LES personnes qui achètent le Ciment "Canada" chez vous sont de celles dont la clientèle pour les autres articles est aussi des plus précieuses. Le fermier qui se sert du béton pour les améliorations sur sa ferme est à n'en pas douter un homme éclairé, progressif et prospère. Sa clientèle est précieuse. De tels fermiers savent que

LE CIMENT CANADA

est le meilleur ciment à employer dans les travaux de ferme. En tenant le Ciment "Canada", vous pouvez attirer la clientèle de cette classe très désirable. Non seulement ces personnes achèteront leur ciment de vous, mais aussi beaucoup d'autres articles de nécessité journalière.

Canada Cement Company Limited

Bureau des ventes à

MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, CALGARY.

Commandez au bureau le plus proche de chez vous.



CONSTRUCTEURS

ENTREPRENEURS

MARCHANDS DE FER

SACHEZ BIEN QUE

nous avons un stock considerable

DE GLACES EPAISSES (Plate Glass) polies, brutes et rayées.

De VERRE DOUBLE et SIMPLE à la caisse ou t illé de grandeur.

De verre Cathédrale uni et de toutes sortes de verr es gravés.

GLACES BISEAUTEES, VITRES PLOMBEES, VITRES de portes ORNEMENTES.

MIROIRS unis et biseautés.

VERRE ARME, etc., etc.

Enfin toutes les sortes et toutes les épaisseurs de vitres, et comme nous faisons le **commerce du verre exclusivement**, nous pouvons vous offrir des prix très avantageux et un service de premier ordre.

PRIX SPECIAUX au commerce sur toutes vitres avec dessins.

J. P. O'SHEA & CIE

Angle des rues
STE-AGATHE et PERREAULT
Tél. Bell, Est 430 et 3751

MONTREAL

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle.

Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.

MONTREAL

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre

COUTELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE
EXACTE se trouve sur chaque lame.

REGISTERED TRADE MARK



GRANTED 1682

Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO., Montréal.

ELLE MÉRITE VOTRE PROMPTE ACTION.

Voici une occasion de gagner de GROS profits avec la peinture. Cela mérite votre prompt action Car dans votre localité on commence à procéder aux travaux de peinture du printemps.

Pour ne pas perdre de temps, faites comme suits :

Ecrivez à notre plus proche bureau. Demandez qu'on vous envoie par RETOUR DU COURRIER les détails d'une agence UNIQUE de peinture. Puis jugez par vous-même. Plus vous avez d'expérience en ce qui concerne la valeur de la peinture et les méthodes de vente de cette matière, plus notre offre vous IMPRESSIONNERA.

Il est assez rare de trouver 70% p.c. de blanc de plomb pur dans la peinture pour vous faire exclamer, "COMMENT peut on mettre une telle proportion de blanc de plomb dans la peinture anglaise" Brandram-Henderson ? "Voici la réponse—nous corrodons et broyons NOTRE PROPRE blanc de plomb.

Vous remarquerez qu'à ces 70% de blanc de plomb pur on a ajouté 30% de blanc de zinc pur. Nous ne tenons pas secrète la composition de la peinture "Anglaise" Brandram-Henderson. Nous la publions ouvertement. Les ingrédients qu'elle contient sont assez bons pour inspirer CONFIANCE.

En plus de la qualité de cette peinture nous avons une méthode de vente IMPRESSIONNANTE, établie pour le bénéfice de nos agents. Vous pouvez vous rendre compte d'un seul coup d'œil de son application. Elle vous procure des bénéfices facilement et rapidement.

Souvenez vous-en ; nous répondrons à vos questions par retour du courrier.

BRANDRAM-HENDERSON LIMITED

Montreal

Halifax

St. John

Toronto

Winnipeg

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

SIMONDS CANADA SAW CO.

Cette importante compagnie manufacturière de scies vient de publier une très jolie brochure intitulée "L'Étalage des Vitrines — Ferronnerie en détail". Cette brochure, magnifiquement imprimée sur papier de luxe et ornée de nombreuses vignettes, est destinée aux marchands quincailliers en détail qui tiennent les Scies à Main de Simonds. Il n'y a pas de doute que, non seulement le marchand s'y intéressera, mais jugera bon d'en faire part à son étalagiste.

Les décorateurs de vitrines de quincaillerie trouveront dans ce livret des suggestions très pratiques.

La distribution en est commencée dans le commerce, et nous ne doutons pas qu'elle sera bien accueillie.

INDUSTRIE METALLURGIQUE AU BRÉSIL

Le "Jornal do Commercio" annonce qu'un groupe de financiers français, représenté par l'Agent consulaire de France à Minas, a acquis d'importants gisements de fer à Jangada et Canduga, dont le cubage est estimé à plus de 30 millions de tonnes. Le groupe établira des usines métallurgiques dans l'Etat de Minas. Le prix d'achat de ces gisements est de 600 contos.

Nous ne pouvons qu'applaudir à cette initiative — exemple trop rare — de nos cousins de France. L'Etat de Minas-Geraës possède des réserves abondantes de minerai de fer et, déjà, les Américains et les Allemands en avaient accaparé une bonne part.

Reste cependant à résoudre le problème du combustible, car on n'a pas découvert jusqu'ici, que nous sachions, de gisements de houille au Brésil.

Toutefois, on dit qu'on étudie minutieusement les moyens d'appliquer la force électrique à la métallurgie brésilienne.

Il faudrait connaître l'état d'avancement de ces études pour juger la valeur des possibilités immédiates de la nouvelle industrie créée dans l'Etat de Minas-Geraës. Il est hors de doute, néanmoins, que les difficultés provenant de l'absence de mines de houille sur le territoire brésilien ne sont pas insurmontables, grâce aux progrès réalisés dans

la sidérurgie. Et l'on peut s'attendre, par conséquent, à voir se développer dans cette partie de l'Amérique du Sud, d'ici à quelques années, un réseau d'industries puissantes et prospères.

REPRISE DE LA VIE MINIÈRE EN ALGERIE

La Tunisie est le théâtre d'un développement minier intense; la valeur des minerais qu'elle exporte annuellement dépasse aujourd'hui 40 millions. On s'accorde généralement à attribuer ce mouvement au fait que la Tunisie jouissant de son autonomie en sa qualité de protectorat, elle a pu pratiquer très librement son régime minier, garantir les droits du prospecteur, encourager ainsi la prospection et accorder promptement aux inventeurs sérieux les concessions nécessaires pour exploiter leurs découvertes.

Beaucoup de spécialistes assurent que le sol de l'Algérie est aussi minéralisé que celui de la Tunisie. Il suffirait donc, à leur avis, que la prospection fût encouragée dans une colonie autant que dans l'autre pour que l'on y voit surgir du sous-sol des richesses minières de toute sorte. Du moins, il est un fait certain, c'est que la prospection si active en Tunisie a débordé dans le département voisin de Constantine et qu'elle y fait des découvertes sensationnelles; les gisements de fer et de phosphates de l'Ouenza et du Djebel-Onk ne paraissent pas moins considérables que ceux qui ont fait la fortune de la Tunisie.

Malheureusement, l'Algérie soumise à l'administration directe relève de la législation métropolitaine, et depuis cinq ans la vie minière y était complètement suspendue comme dans la métropole. En 1908, en effet, on se rappelle que le ministère Clémenceau avait décidé de réformer le régime minier en imposant aux concessionnaires des conditions nouvelles destinées, les unes à donner à l'Etat une participation aux bénéfices, les autres à subventionner les oeuvres sociales au profit des ouvriers. Le Conseil d'Etat ayant déclaré que la loi de 1810 ne permettait pas d'introduire de pareilles clauses dans les décrets de concessions, le ministère déposa un projet de loi nouvelle. Dès lors, le mouve-

ment minier fut complètement interrompu. Les ministères qui se sont succédé depuis n'ayant plus osé appliquer la loi de 1810 considérée comme surannée et ne pouvant pas appliquer la loi nouvelle, qui n'a pas encore été votée, il devint impossible d'obtenir une concession.

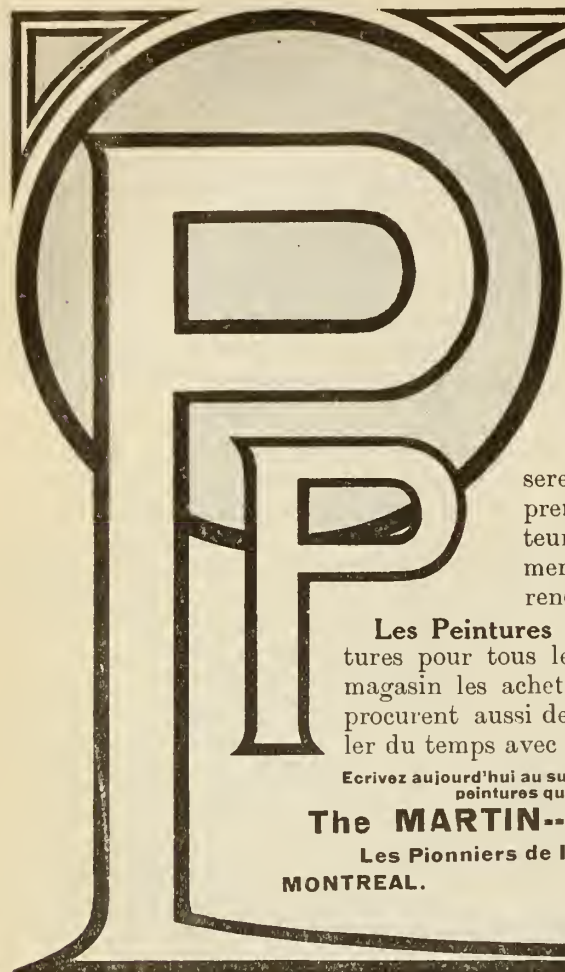
Les demandes se sont accumulées depuis cinq ans sans recevoir de réponses. Finalement il y en avait plus de deux cents en instance, et, dans le nombre, l'Algérie en comptait une soixantaine pour sa part.

Les journaux algériens signalent avec joie que cet embargo mis sur la vie minière vient enfin d'être levé. Le ministre des travaux publics, M. Jean Dupuy, a eu le courage de rompre avec la timidité de ses prédécesseurs, et il mérite d'en être grandement loué. Il vient de concéder une mine de plomb, dite mine des Amaden, dans la commune mixte de la Soummam. La caractéristique et la nouveauté de la concession, c'est que le gouvernement prend acte de l'offre faite par le concessionnaire de verser à l'Algérie, à titre de fonds de concours, une redevance de 10 francs par tonne de minerai vendu "pour des études ou des travaux connexes intéressant l'industrie minière et pour des oeuvres intéressant les ouvriers mineurs".

On augure que ce décret de concession sera suivi de beaucoup d'autres, que le mouvement minier va reprendre son élan, et que l'Algérie pourra enfin marcher sur les traces de la Tunisie.

LE DEPARTEMENT DES PEINTURES

La peinture fait partie du stock général que l'on peut emmagasiner dans un endroit retiré, car l'acheteur ne se préoccupe pas autant de la peinture même que des cartes échantillons. Mais nous désirons appuyer sur le fait que la peinture a ses saisons propres et que, à mesure qu'elles approchent, on devrait faire un étalage particulier comportant peintures, vernis, huiles, pinceaux et autres accessoires. Tout cela, accompagné de pancartes spéciales, d'enseignes et de matière à lire que les manufacturiers procurent si généreusement à tous les marchands, parle éloquentement à l'oeil du public observateur.



Le Grand "P" est pour la PEINTURE Le Petit "P" pour le PROFIT

et la hauteur relative des deux lettres représente la valeur relative de la peinture et du profit pour votre commerce, M. le Marchand.

La peinture que vous vendez a une importance beaucoup plus grande pour votre succès que le profit qu'elle vous rapporte. Le profit fait à perte de clientèle a tôt fait de ruiner un commerce—chaque vente doit représenter une grande valeur et donner de la satisfaction.

C'est la qualité que votre client demande—et vous ne serez jamais à même de faire un profit sur la peinture, après la première vente, si la qualité de cette peinture ne ramène pas l'acheteur au magasin. Les ventes isolées n'établissent jamais un commerce de peinture ayant quelque valeur. Ce sont les commandes renouvelées qui vous rapportent du profit.

Les Peintures Martin-Senour—ligne complète de peintures pour tous les usages—sont celles qui ramènent au magasin les acheteurs, leurs amis et leurs voisins. Elles procurent aussi de bons profits. Alors, à quoi bon gaspiller du temps avec des peintures de qualité inférieure ?

Ecrivez aujourd'hui au sujet de l'agence et commencez à faire du profit sur les peintures qui provoquent des ordres de renouvellement.

The MARTIN-SENOUR Co., Limited.

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.

MONTREAL.

TORONTO.

CHICAGO.



M. LE MARCHAND

Ne laissez pas vos clients compromettre la sécurité de leurs propriétés par l'emploi d'un Matériel à Toitures inférieur qui n'a de recommandable que son bon marché. "WHALE HIDE", voilà ce que devraient être les autres Matériaux à Toitures. Il est strictement de QUALITE. Il n'a sûrement pas de Supérieurs. Il est de beaucoup meilleur marché que ses EGAUX, mais un peu plus cher que ses INFERIEURS.

Nous sommes la seule et unique Compagnie Manufacturière de Matériel à Toitures du Canada capable d'établir un Prix de Vente en Détail du Matériel à Toitures.

NOS MARCHANDS REALISENT \$1.00 DE PROFIT PAR CARRE.

Nous ne confions la vente du "WHILE HIDE" qu'à Un Seul Marchand dans chaque ville.

Il nous faut un marchand dans chacune des villes de votre province.

Dominion Roofing Co., Limited

TORONTO, ONT.

Wm. GRAY SONS & CAMPBELL, Distributeurs pour la Province de Québec, Montréal, 421 Rue Selby.

TOITURE

Matt's



(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

Les prix se sont maintenus très fermes sur toute la ligne au cours des derniers huit jours. On remarque surtout la grande fermeté du prix du blanc de plomb. La demande pour tous les articles de ferronnerie est très importante en ce moment à cause des travaux nombreux exécutés tant à la ville qu'à la campagne. Il y a une certaine amélioration en ce qui concerne les communications dans toute la province de Québec.

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 20% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 20%.

Tuyaux de renvoi en font et acces-

soires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

1/4	100 pieds	5.50
3/8	100 pieds	5.50
1/2	100 pieds	8.50
3/4	100 pieds	11.50
1	100 pieds	16.50
1 1/4	100 pieds	22.50
1 1/2	100 pieds	27.00
2	100 pieds	36.00

Nous cotons net:

2 1/2	100 pieds	16.30
3	100 pieds	21.54
4	100 pieds	30.80

Tuyaux galvanisés

Nous cotons, prix de liste:

1/2	100 pieds	5.50
3/4	100 pieds	5.50

1/2	100 pieds	8.50
3/4	100 pieds	11.50
1	100 pieds	16.50
1 1/4	100 pieds	22.50
1 1/2	100 pieds	27.50
2	100 pieds	36.00
3 1/2	100 pieds	27.07

Nous cotons net:

2 1/2	100 pieds	22.20
3	100 pieds	29.19
3 1/2	100 pieds	30.70
4	100 pieds	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: 1/2 pouce et 3/4 pouce, 64 p.c.; 1 pouce, 69 p.c.; 1 1/4 et 1 1/2 pouce, 73 1/2 p.c.; 2 à 3 pouces, 75 1/2 p.c.
Tuyaux galvanisés: 1/2 à 3/4 pouce, 49 p.c.; 1 pouce, 59 p.c.; 1 1/4 à 4 pouces, 63 1/2 p.c.; 2 à 3 pouces, 64 1/2 p.c.

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	8.50
2 1/2 pouces	100 pieds	10.50
3 pouces	100 pieds	12.50
3 1/2 pouces	100 pieds	15.00
4 pouces	100 pieds	19.25

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20 4.65

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse 1.00
suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au coke — Lydbrook ou égal

IC. 14 x 20, base bte 4.45

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon—Terne-Dean ou égal

IC. 20 à 28 bte 8.25

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

(Caisse de 560 lbs.)

XX. 14 x 60, gauge 26 lb. 0.07 0.07 1/2

Feuilles étamées

72 x 30 gauge 24, 100 lbs.	8.50
72 x 30 gauge 26, 100 lbs.	9.00

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$4.75; 60 feuilles, \$5.00.

Tôles noires

Feuilles:

22 à 24	2.65
26	2.75
28	2.85

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals	Queens	Fleur de
	Best Best	Comet	Head
28 G	4.50	3.95	4.50
26 G	4.30	3.50	4.30
22 à 24 G	3.85	3.45	3.85
16-20	3.75	3.20	3.75

Les prix de la marque Comet sont plutôt à la hausse.

Apollo

10 3/4 oz=28 Anglais	4.35
28 G.=Anglais	4.10
26 G.	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24	52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles	4.70

Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb. Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 30 1/2; do., 27 1/2. "Wiping", métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.



AIMEZ-VOUS LA CHASSE AU PIÈGE?

Quand vous vous rendez aux pièges, assurez-vous d'avoir la charge la plus convenable pour la chasse au piège. Les douilles Sovereign, Imperial et Regal de la Dominion Cartridge Co. sont les meilleures.

Insistez pour avoir les munitions perfectionnées et éprouvées de la

DOMINION CARTRIDGE Co., Ltd.

CHAMBRE 846

Edifice Transportation

MONTREAL, Can.

Verre à Vitres

Le meilleur est le moins cher !

Nous offrons du VERRE ANGLAIS fait dans notre propre usine.

C'est le plus profitable aux marchands quincailliers et aux marchands généraux en ce qu'il est très facile à couper mais presque absolument incassable.

Nous serons heureux de vous fournir tous les verres de toutes descriptions.

Demandez les catalogues illustrés et les listes de prix à

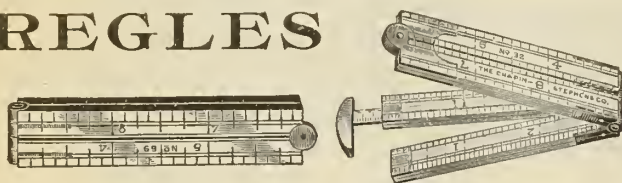
PILKINGTON BROS., Limited

Ruelle Busby - - - Montréal

— AUSSI A —

TORONTO, Rue Mercer ; WINNIPEG, Rue du Marché
VANCOUVER, Avenue Columbia

REGLES



Plus de 200 Styles.

La meilleure qualité.



THE CHAPIN-STEPHENS CO.

UNION FACTORY

PINE MEADOW, CONN., E. U. A.

SMITH HDWE. CO., LTD., Agts., MONTREAL, CANADA.

Amatite ROOFING

N'a pas Besoin de Peinture.



AMATITE est fabriqué avec du goudron et fait une toiture idéale. Il y a deux couches de cette matière étonnamment imperméable dans Amatite.

La surface exposée à l'usure est composée de béton contenant du goudron fabriqué en enfouissant de la matière minérale écrasée dans un moule de goudron gluant.

La pluie n'a pas plus d'effet sur le goudron qu'il y a sur la matière minérale et d'année en année les toits Amatite donnent entière satisfaction sans qu'on ait à les peindre ou à s'en soucier.

Si vous êtes un homme pratique et savez ce que cela dérange et ce que la chute de couvrir un toit de pein-

ture, vous savez la valeur d'un toit qui "n'a pas besoin de peinture". Amatite vous parvient en rouleaux commodes avec des clous et du ciment fournis gratuitement. Inutile d'avoir de l'expérience. Vous pouvez poser la toiture vous-même.

Approfondissez la question. Nous vous fournirons un échantillon sans frais ni obligation. Adressez-vous à notre plus proche bureau.

Creonoid pour détruire les poux et protéger les vaches.

Le créonoid se répandue sur les vaches éloigne les mouches. Employez-le avant de traire les vaches ; elles vous donneront plus de lait.

Peinture Elastique Everjet

Economisez de l'argent en employant cette peinture noire partout où la couleur importe peu. Elle est élastique à l'épreuve de la chaleur, durable. Servez-vous en pour les toitures "rubber" et pour tout le fer et le bois exposé à l'air.

The Paterson Mfg. Co., Limited.

Montréal, Toronto, Winnipeg, Vancouver, St-John, N. B. Halifax, N. E.

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer
Papier d'Emballage Brun et Manille.

**Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"**

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures; Rues du Havre et Logan
Moulin papier, Joliette, Qué.

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger d'être gâtées.

**D. K. McLaren,
Limited**

351, rue St-Jacques,
MONTREAL.

Tél. Main 4904-4905 et 7248



CHAUDIERE HYGIENIQUE

Pour les déchets.

L'illustration ci-contre montre notre Chaudière Hygienne Perfectionnée, pour les déchets. Elle est de la même grandeur et a la même forme que le bassin de cabinet le plus perfectionné.

Le couvercle ferme hermétiquement et ne laisse pas s'échapper la moindre senteur. Elle devrait se trouver dans tous les foyers.

CANADA WIRE & IRON GOODS CO.
Hamilton, Ont.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.
 Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, 3 et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 55c.
 Boulons à machine, 3 pce et au-dessous 60c.
 Ball 100 lbs. 11.20
 Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 57½c.
 Boulons à lisse, 3 et plus petits, 60 et 55 et 10 p.c.
 Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 5 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:
 Noix carrés 4c la lb. de la liste
 Boulons à charrie, 50 et 10 p.c.
 La broche barbelée est cotée \$2.42½ les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli \$2.60
 Fer galvanisé 2.80

Broches pour poulaillers

x 20 x 30" 4.10
 x 30 x 36" 4.75
 x 22 x 24" 5.00
 x 22 x 30" 6.30
 L'escompte est de 50 et 10 p.c. sur la liste.
 x 20 x 24" 3.40
 x 22 x 36" 7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:
 No 9 les 100 lbs. 2.30
 No 12 les 100 lbs. 2.45
 No 13 les 100 lbs. 2.55
 Poli brûlé:
 No 0 à 9 les 100 lbs. 2.35
 No 10 les 100 lbs. 2.35
 No 11 les 100 lbs. 2.42
 No 12 les 100 lbs. 2.60
 No 13 les 100 lbs. 2.70
 No 14 les 100 lbs. 2.80
 No 15 les 100 lbs. 2.85
 No 16 les 100 lbs. 3.00
 Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 18 3.85
 Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 19 4.70
 Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

La demande est faible.
 Nous cotons net:
 Marché très ferme.
 No 13, \$2.40; No 14, \$2.45, et No 15, \$2.55. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

½ pouce 100 livres 2.40
 3/16 pouce 100 livres 2.60

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.
 Nous cotons: \$8.75 à \$9.00 les 100 lbs.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35, et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Très ferme et à la hausse.
 Nous cotons: broche noire, \$1.55 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boîtes à fraises 75 et 12½ p.c.
 Pour boîtes à fromage 85 et 10 p.c.
 A valises 80 et 12½ p.c.
 A tapis, bleues 80 p.c.
 A tapis, étamées 80 et 15 p.c.

A tapis, en barils 40 p.c.
 Coupées bleues, en doz. 75 et 12½ p.c.
 Coupées bleues et ¼ pce-santeur 60 p.c.
 Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz. 75 p.c.
 A chaussures, en doz. 50 p.c.
 A chaussures, en uqts 1 lb. 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$2.40 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.60 f. o. b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50. avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b. à Montréal:
 Neverslip crampons, ½ le cent 3.80
 No 2 No 1
 et plus et plus grand petit

Fers ordinaires et pesants, le qrt 3.90 4.15
 Neverslip crampons 7/16, le cent 2.40
 Neverslip crampons ½ le cent 2.60
 Neverslip crampons 9/16, le cent 2.80
 Neverslip crampons 5/16, le cent 2.00
 Neverslip crampons 3/8, le cent 2.20
 Fer à neige, le qrt 4.15 4.40
 New Light Pattern, le qrt 4.35 4.60
 Fer "Toe Weight" No 1 à 4 6.75
 Featherweight No 0 à 4 5.75
 Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

Très ferme.
 On cote par 100 lbs.:
 3/16 No 6 10.00
 3/16 exact 5 8.50
 3/16 full 5 7.00
 ½ exact 3 6.50
 ¼ 6.50
 5/16 4.40
 3/8 3.90
 7/16 3.80
 ½ 3.70
 9/16 3.60
 3/4 3.40
 7/8 3.30
 1 3.30
 1 1/8 3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de
 Tête plate, acier 85 10 p.c.
 Tête ronde, acier 80 10 p.c.
 Tête plate, cuivre 75 10 p.c.
 Tête ronde, cuivre 70 10 p.c.
 Tête plate, bronze 70 10 p.c.
 Tête ronde, bronze 65 10 et 7½ p.c.

Fanaux

Nous cotons:
 Wright No 3 doz. 8.50
 Ordinaires doz. 4.75
 Dashboard C. B. doz. 9.00
 No 2 doz. 7.00
 Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:
 Royal Canadian doz. 47.75
 Colonial doz. 52.75
 Safety doz. 56.25
 E. Z. E. doz. 51.75
 Rapid doz. 46.75
 Paragon doz. 54.00
 Bicycle doz. 60.50
 Moins escompte de 20 p.c.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent.

Plomb de chasse

Nous cotons net:
 Ordinaire 100 lbs. 10.00
 Chilled 100 lbs. 10.40
 Buck and Seal 100 lbs. 10.80

METAUX**Antimoine**

Le marché est sans changement, \$10.75 à \$11.00.

Fonte

Nous cotons:
 Carron Soft 25.50
 Clarence No 3 24.50

Fer en barre

Plus ferme.
 Nous cotons:
 Fer marchand base 100 lbs. 2.15
 Fer forgé base 100 lbs. 2.30
 Fer fini base 100 lbs. 2.40
 Fer pour fers à cheval base 100 lbs. 2.40
 Feuillard mince 1½ à 2 pcs base 3.20
 Feuillard épais No 10 base 2.25

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:
 Acier doux base 100 lbs. 0.00 2.25
 Acier à rivets base 100 lbs. 2.10 2.25
 Acier à lisse base 100 lbs. 0.00 2.25
 Acier à bandage base 100 lbs. 0.00 2.25
 Acier à machine base 100 lbs. 0.00 2.25
 Acier à pince base 100 lbs. 0.00 2.95
 Acier à ressorts base 100 lbs. 2.75 3.10

Cuivre en lingots

Le marché est faible et les prix sont en baisse de 25c par 100 livres.
 Nous cotons \$18.75 à \$19.00 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 27c la livre.

Etain en lingots

Nous cotons: 55c à 55½c les 100 livres.
 Ce métal se fait de plus en plus rare sur les marchés primaires et les expéditions diminuent.

Plomb en lingots

Plus fort.
 Nous cotons: \$4.95 à \$5.20.

Zinc en lingots

La demande est très forte.
 Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE**Huile de lin**

Ferme.
 Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 62c, huile crue 59c.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:
 Huile extra raffinée 70c

Essence de térébenthine

Nous cotons 65c le gallon par quantité de 5 gallons et 70c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Marché très ferme, à la hausse.
 Blanc de plomb pur 7.90
 Blanc de plomb No 1 7.25
 Blanc de plomb No 2 7.05
 Blanc de plomb No 3 6.65
 Blanc de plomb No 4 6.40

Pitch

Nous cotons:
 Goudron pur, 100 lbs. 0.70 0.80
 Goudron liquide, brl 0.00 4.00



FAITES PREPARER VOS PLANS DE CONSTRUCTIONS PUBLIQUES
OU PRIVEES, PAR

P. L. W. DUPRE & CIE.,

CONSTRUCTEURS ET EXPERTS EN ARCHITECTURE

567 AVE. DELORIMIER, MONTREAL. — Tél. La Salle 437

Demandez notre Catalogue "The Progress".

CLOTURE ORNEMENTALE

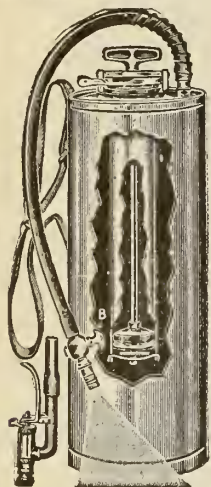


en fer de la Home Fence Co., U.S.A., de 50c le pied en montant. 100 modèles différents. Barrières d'entrée, sièges de parterre, vases pour fleurs, grillage en broche et en fer pour châssis, etc.

Donnez vos commandes immédiatement afin d'être servi dans le courant du mois de mai.

P. L. W. DUPRE & Cie.,

567 AVE. DELORIMIER. Tél. La Salle 437.



L'arrosoir automatique perfectionné
à air comprimé le Meilleur et le
Moins Cher au ourd'hui sur le
marché.

Sert à arroser les Patates, les Ar-
bres, les Plantes, le Bétail, etc.,

à Blanchir à la Chaux.

DEMANDEZ NOTRE CIRCULAIRE
ET NOS PRIX.

Cavers Bros.

16 MAIN STREET

GALT, ONT.



L'ESCABEAU "HERCULES"

Le vendeur le plus populaire sur le
marché.

Aucun autre n'est aussi fort. Il est
pourvu d'attaches "Fautless" ce qui
l'empêche de s'ouvrir ou de se fermer
lorsqu'on s'en sert. Absolument rigide.

Satisfaction garantie.

Demandez le catalogue illustré "D."

The Stratford Manufacturing Co., Limited. Stratford Ont.

Agence à Montréal, 448 Rue St-Paul.

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Les prix sont très fermes.

Le marché Belge augmente continuel-
lement ses prix.

Nous cotons: Star, au-dessous de 26
pouces uni: 50 pieds, \$1.85; 100 pieds,
\$3.40; 26 à 40, 50 pieds, \$2.00; 100 pieds,
\$3.60; 41 à 50, 100 pieds, \$4.00; 51 à 60,
100 pieds, \$4.25; 61 à 70, 100 pieds, \$4.50;
71 à 80, 100 pieds, \$5.00.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25,
\$5.00; 26 à 40, \$5.45; 41 à 50, \$6.25; 51 à
60, \$6.75; 61 à 70, \$7.25; 71 à 80, \$12.50;
81 à 85, \$7.75; 86 à 90, \$8.50; 91 à 95,
\$10.00.

Vert de Paris pur

Nous cotons:

Barils à pétrole	0.00	0.19
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.20½
Drum de 25 lbs.	0.00	0.20½
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00	0.22½
Boîtes de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.23½
Boîtes papier, ½ lb.	0.00	0.24½
Boîtes fer-blanc, ½ lb.	0.00	0.25½

Câbles et cordages

Best Manilla	base lb.	0.00	0.17
British Manilla	base lb.	0.00	0.13

Sisal	base lb.	0.00	0.12
Lath yarn simple	base lb.	0.00	0.12
Lath yarn double	base lb.	0.00	0.12½
Jute	base lb.	0.00	0.11
Coton	base lb.	0.00	0.25
Corde à châssis	base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

Très ferme.

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant	0.00	1.80
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.35
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.43
Goudronné, les 100 lbs.	0.90	2.25
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.60
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	0.75
Papier à couv., roul., 3 plis	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.40

Charnières (couplets) No 840

1½ pouce	0.67
1¼ pouce	0.75
2 pouces	0.81
2½ pouces	2.10
2½ pouces	0.92
3 pouces	1.07
	1.30

Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1½ pouce	0.37
1¾ pouce	0.48
1½ pouce	0.59
2 pouces	0.67
2½ pouces	0.76
2½ pouces	0.81
2¾ pouces	0.95
3 pouces	1.07

3½ pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les
charnières d'acier poli.

FERRAILLES

Cuivree fort et fil de cuivre	0.00	0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.02½	0.02½
Zinc	0.00	0.03
	La tonne	
Fer forgé No 1	0.00	12.50

Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pièces d'acier	0.00	5.00
	La lb.	
Vieilles claques	0.00	0.00

PLATRE

Plâtre mêlé de sable, f.o.b., au char	5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f. o. b., 20 tonnes et plus	10.50
Plâtre pur (Plaster Paris), en ba- rils, sur char,	2.10

Les tordeuses de Maxwell

La ligne des tordeuses de Maxwell comprend plus de cinquante machines distinctes, classées selon les rouleaux, en classes de cinq ans, trois ans, deux ans et un an. Les styles comprennent les engrenages couverts et découverts, simples et sur billes; ressorts plats et en spirales; crampons d'attache à simple levier et crampons en fer malléable s'adaptant à toutes les cuves.

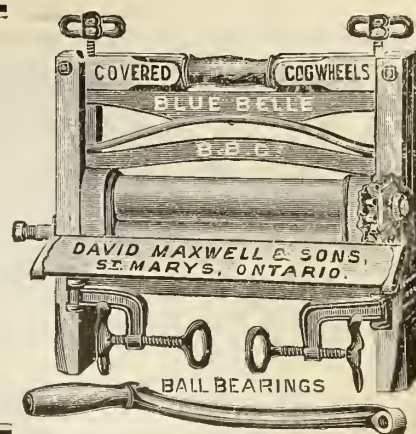
Dans chaque qualité et style vous pouvez donner à vos clients la meilleure valeur qu'ils puissent obtenir pour leur argent.

Demandez notre catalogue et nos prix.

DAVID MAXWELL & SONS

ST. MARY'S ONT.

Agence à MONTREAL - - - 448 RUE ST. PAUL.



LA CONSTRUCTION

LA CONSTRUCTION—

Durant la semaine terminée le 12 avril, la ville a accordé 96 permis de construire au coût total de \$339,810 pour les nouvelles constructions et de \$36,440 pour les réparations.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier avec le coût approximatif de chaque construction moins les détails des permis au dessous de \$1,000.

Quartier	Coût
Ahuntsic	\$300
Centre	800
Duvernay	5,100
Emard	9,100
Est	7,000
Hochelaga	135,800
Lafontaine	4,150
Laurier	45,250
Mont-Royal	15,400
Notre-Dame de Grâce	23,000
Papineau	2,350
Rosemont	2,200
St-André	45,000
St-Anne	10,410
St-Cunégonde	125
St-Denis	31,860
St-Gabriel	5,300
St-Henri	6,250
St-Jacques	9,605
St-Jean-Baptiste	5,450
St-Louis	5,300
St-Marie	3,500
St-Paul	3,000
Total	\$376,250

Rue Berri, quartier St-Jacques; 1 maison, 2 logements, 4 étages, 2e classe; coût prob. \$6,500. Propriétaire, Larose, J. B., 178 Berri.

Rue Berri, quartier St-Jacques; 1 maison, 1 écurie, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Larose, J. B., 178 Berri.

Rue St-Germain, quartier Hochelaga; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Thibault, Alcide, 651 St-Germain.

Rue Carrière Road, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e clas-

se; coût prob. \$1,800. Propriétaire, Brown, Wm., 1002 Carrière Road.

Rue Royal, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Gervais, Edmond, 4502 Ste-Catherine Ouest.

Rue Hôtel de Ville, quartier St-Denis; 1 maison, 1 magasin, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Dépatie Césaire, 2719 St-Hubert.

Rue Addington, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, J. E. Lambert, 2579 Hutchison.

Rue St-Valier, quartier St-Denis; 1 maison, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Le Coureur des Bois, 745 St-Valier.

Rue Fullum, quartier Ste-Marie; 1 maison, 2e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Religieuses du Bon-Pasteur, 350 Fullum.

Rue Alma, quartier Laurier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Dion, A., 623 Alma.

Rue Champ de Mars, quartier Est; 1 maison, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, Débardeurs Syndiqués du Port de Montréal, 201 des Commissaires.

Rue Redpath, quartier St-André; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$30,000. Propriétaire, W. Ynile, 87 Redpath.

Rue Frontenac, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Anderson, A. W., 207 Jeanne d'Arc.

Rue Marquette, quartier Duvernay; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Labelle, H., 371 Fabre.

Rue Marcl, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, Pollender, E., Farnham, P. Q.

Rue Botrel, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Rionelle, H. L., 428 Addington.

Rue Manufacture, quartier St-Gabriel; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Fortier, Chs., 152 Manufacture.

Rue des Carrières et Delorimier, quar-

tier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Denis, Isaie, 1451 Papineau.

Rue St-Ferdinand, quartier St-Henri; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Charette, O., 70 Chestnut.

Chemin Côte des Neiges, quartier St-André; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, Molson, W., Lake of the Woods Bldg.

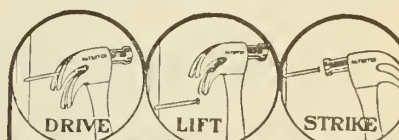
Ave du Parc, quartier Laurier; 1 maison, 7 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, Gindozio, Pierre, 418 Durocher.

Rue De la Roche, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Caron, A. et H. Adam, 2344 Drolet.

Rue Shannon, quartier Ste-Anne; 1 maison, 1 entrepôt, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, Phoenix Bridge & Iron Works Co. Ltd., 83 Colborne St.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 1 magasin, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Crevier, David, 3381 St-Hubert.

Frappez Levez Enfoncez



DOUBLE CLAW

Marteau à Doubles Serres

Le marteau le plus commode qui soit. Tirez-en profit. Vendu par tous les Marchands de Gros Canadiens. Il arrache les clous droits sans besoin d'appui.

DOUBLE CLAW HAMMER CO.

453

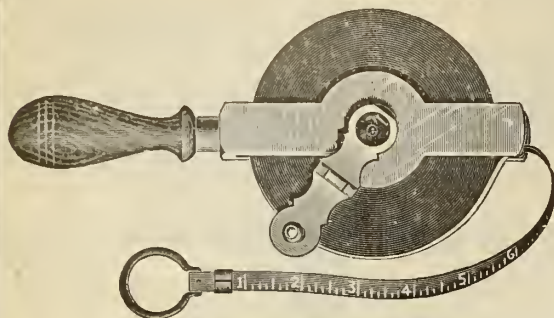
Broadway
Brooklyn,
N.Y.



Le début



La fin



La progression du Dominion ouvre un marché plus vaste et nos marchandises sont les mieux établies dans leur ligne. C'est une bonne raison pour tenir les

REGLES ET GALLONS DE MESURE

LUFKIN

On les demandera. Ils donneront satisfaction. Ils sont faits au Canada. Ils annonceront tout votre stock.

CATALOGUE SUR DEMANDE.

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.
WINDSOR, ONT.

LA PRINCIPALE DIFFICULTÉ qui se présente à l'homme inexpérimenté entrant dans l'Assurance-Vie, c'est de trouver des hommes Bons à Assurer. Cette difficulté disparaît quand vous travaillez pour une *Compagnie Industrielle*, dont les débits sont une mine inépuisable à la fois pour les affaires ordinaires et les affaires industrielles.

THE UNION LIFE ASSURANCE COMPANY

BUREAU-CHF A TORONTO, CAN.

Plus de porteurs de polices au Canada que dans toute autre Compagnie Canadienne

Rue Desjardins, Parc Mont Lasalle, quartier Rosemont; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,200. Propriétaire, Lafrenière, Adol., 378 Cuvillier.

Rue St-Dominique, quartier Laurier; 1 maison, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,500. Propriétaire, Lamoureux, Donat, 1923 St-Laurent.

Ave Papineau, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 1 magasin, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,200. Propriétaire, Abramovitz, S., 96 St-Norbert.

Rue Rachel coin Rivard, quartier St-Jean-Baptiste; 1 maison, 2 logements, 1 magasin, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Villeneuve, F., 1609 Ave du Parc.

Rue Waverly, quartier Laurier; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$12,000. Propriétaire, Handfield, D., 2161 St-Urbain.

Rue St-Dominique, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,500. Propriétaire, Perreault, J. C., 3138 St-Laurent.

Rue Leprohon, quartier St-Paul; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Laplante, Ad., 236 Leprohon.

Rue De Villiers, quartier Emard; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Dupras, Ovila, 20 De Villiers.

Rue De la Roche, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Létourneau, Ph., 1472 St-Laurent.

Rue Ste-Catherine Est, quartier Papineau; 1 maison, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Bertrand, D., 916 Ste-Catherine Est.

Rue Moreau, quartier Hochelaga; 1 écurie, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, Spragg, Art., 123 Lespérance.

Rue Hadley, quartier Emard; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Vallée, S., 271 Hadley.

Rue Davidson, quartier Hochelaga; 1 maison, car shop, 1 étage; coût prob. \$131,000. Propriétaire, C. P. R., Ville.

Rue St-André, quartier Lafontaine; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Petrucci, Jno., 871 St-André.

Rue Amherst, quartier St-Jacques; rép. 1 maison, 3 logements, 3 étages; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Ménard, N., 264 Amherst.

Rue Decelles, quartier Mont-Royal; rép. 1 maison, 1 logement, 2½ étages; coût prob. \$10,000. Propriétaire, Girard, Alfred, 1217 Chemin de la Côte des Neiges.

Rue De Normandville, quartier St-Denis; rép. 1 maison, 2 logements, 2 étages; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Astrofsky, B., 1848 Papineau.

Rue Sherbrooke, quartier Notre-Dame de Grâces; rép. 1 maison, 3 logements, 3 étages; coût prob. \$1,500. Propriétaire, Poirier, Alp.

Rue Alice, quartier St-Denis; rép. 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Dionne, Alf., 3509 Alice.

Rue Centre, quartier St-Gabriel; rép. 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$1,200. Propriétaire, Landry, D., 609 Centre.

Rue Ste-Catherine Est, quartier St-Louis; rép. 1 maison, 1 magasin, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, H. Levy, 198 McGill.

Ave des Pins, quartier St-André; rép. 1 maison, 1 logement, 3 étages; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Dawes, N., 617 St-Paul.

Rue Maple Wood, quartier Mont-Royal; rép. 1 maison, 1 logement, 2 étages; coût prob. \$1,800. Propriétaire, Nadeau, 72 Notre-Dame Est.

Rue Maple Wood, quartier Mont-Royal; rép. 1 maison, 1 logement, 2 éta-

ges; coût prob. \$1,800. Propriétaire, Nadeau, A., 72 Notre-Dame Est.

Rue Prince Arthur Est, quartier St-Louis; rép. 1 maison, 2 logements; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Labelle, Jos. A., 1259c Colonial.

RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX

(Suite de la page 35)

Bail

N. E. Godin à F. W. Woolworth & Cie, Trois-Rivières.

Contrats de mariage

Aimé Marchand à Angéline Beauchemin, Trois-Rivières; Joseph Chevalier à Hortense Bernard, Shawinigan Falls.

Testament

Vve Raph, Melançon à Alph. Melançon, St-Barnabé.

Transports

Julien Gagnon à Caisse Populaire, Trois-Rivières; Albéric et Odina Blanchet à P. E. Panneton & Fils, Trois-Rivières; Jos. Lavallée à David Beaudet, Grand'Mère; Jos. Montplaisir à Uld. Carignan, Trois-Rivières.

Hypothèques supplémentaires

St-Maurice Valley Cotton Mills Co. à Quebec Savings and Trust Co., Trois-Rivières; Wayagamack Pulp and Paper Co. à Pucbec Savings and Trust Co., Trois-Rivières.

Options

Arthur Beaudry à Frs. Lapointe et Arth. Nobert Trois-Rivières; Théodore Beaudry à Frs. Lapointe et Arth. Nobert, Trois-Rivières.

Donation

Louis Lafrenière à Ludger Lafrenière, Ste-Flore.

TORONTO
Gendron
CANADA
 TRADE MARK
 REG.

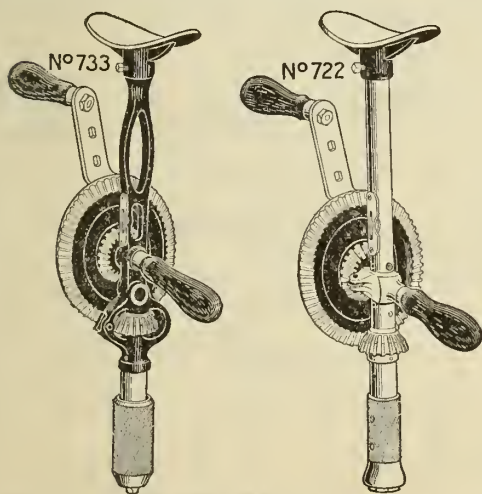
MANUFACTURIERS DE

Véhicules pour Enfants. Meubles en osier. Accessoires
 pour chambres de toilette, Et chaises pour invalides.



Exigez toujours la Marque de Commerce "GENDRON."
 DEMANDEZ LE CATALOGUE DESIRE.

THE GENDRON MFG. CO., Ltd,
 TORONTO, Canada.



Stanley Tools

Nous manufacturons à présent une ligne complète de FOREUSES et la même attention minutieuse est apportée à leur construction et à leur fini général qui distinguent toujours tous les outils "STANLEY".

Deux numéros seulement sont représentés ici, mais nous offrons douze modèles différents dont vous pouvez composer votre assortiment.

Parmi ceux-ci vous trouverez des foreuses à vitesse unique ou double, (la dernière avec deux vitesses), trois méthodes de construction de charpente, quatre styles distincts de portes, ainsi qu'une variété de finis.

Une circulaire spéciale qui vient de paraître renseigne sur tous ces outils. Vos clients seront intéressés en la recevant.

Stanley Rule & Level Co.
 NEW BRITAIN, CONN. U.S.A.



COURROIES MAPLE-LEAF

Copie d'un Témoignage de

Allan Hill Edge Tool., Co., Ltd.

Galt, Ontario.

Nous sommes heureux de pouvoir
 dire que, jusqu'ici, vos courroies nous
 ont donné entière satisfaction.

DOMINION BELTING CO., LTD.

10 rue St-Jean - Montréal

Théâtre National Français

Semaine du 21 Avril 1913

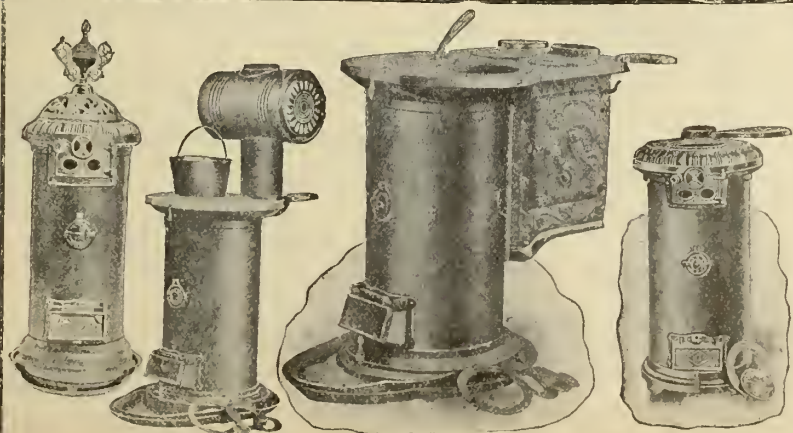
Les Vieux Garçons

Matinée tous les jours.

VIS MORROW NOIX MORROW FOREUSES MORROW

Il n'y a rien de mieux fait nulle part. Insistez pour que votre fournisseur
 vous donne les articles fabriqués par "Morrow".

THE JOHN MORROW SCREW & NUT CO., LTD.
 Ingersoll, Ont.



Notre ligne de Poêles "Tortue"
 est complète sous tous les rapports.

La plus récente addition est le No 4 avec un grand
 fourneau en acier.

Si vous ne tenez pas déjà les poêles, nous espérons que
 vous admettrez l'opportunité de vous procurer des échan-
 tillons de ceux-ci. Il vous sera profitable de les avoir en
 magasin.

Ecrivez-nous pour les prix et autres informations.

The Jas. Smart Mfg. Co., Limited,
 BROCKVILLE, Ont.

Ventes par les Shérifs

Du 19 au 26 avril 1913

District d'Arthabaska

—Oscar Pothier vs. Jos. L'Heureux.

Un emplacement faisant partie du lot 362 du cadastre officiel pour le comté de Drummond, canton de Wendover, avec une maison, un hangar et une étable y érigés.

Vente le 23 avril 1913 à 9 heures a.m., à la porte de l'église paroissiale de Notre-Dame du Bon-Conseil de Wendover.

District de Bedford

—Georges P. E. Fortin vs. Albert Cordeau, et Isaac Landry, curateur.

Les immeubles saisis en cette cause (excepté un centrifuge Alpha No 1 avec turbine complets et accessoires).

Vente le 26 avril 1913 à 1 heure p.m., à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Damien.

District d'Ottawa

—Harry T. Flynn vs. The Maniwaki

and River Desert Skating Rink Association.

Un morceau de terre faisant partie des lots de terre numéros 1 et 2 du rang de front de la Rivière Désert, dans le canton de Maniwaki, district d'Ottawa.

Vente le 22 avril 1913 à 10 heures a.m., au bureau d'enregistrement dans la Cité de Hull.

District de St-François

—La Banque Nationale vs. William Forbes.

1° Un certain morceau de terre, étant le lot numéro 23C du dixième rang du canton de Barnston, avec les bâtisses et améliorations construites et faites ci-dessus.

2° Un certain morceau de terre, étant le lot numéro 21A du dixième rang du canton de Barnston.

Vente le 22 avril à 10 heures a.m. à la porte de l'église de la paroisse de Sainte-Suzanne de Boundary Line.

OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés que pourraient intéresser

les demandes de représentations, d'agences, de marchandises, etc., publiées dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

12-99.—Une maison du nord d'Angle-dres, Angleterre; désire entrer en correspondance avec quelques exportateurs canadiens.

12-100.—Un importateur de foin à Longun agent au Canada pour la vente de fuseaux en bois qui servent à enrouler la dentelle. Ces fuseaux sont en grande demande chez les marchands de nouveautés.

12-101.—Une maison française demande un agent au Canada pour la vente du fils dont on se sert dans la confection de bonneterie, de bas, etc.

12-102.—Un manufacturier à Roubaix mande un agent au Canada pour la vente de la tôle, de la fonte, briques à feu et autres matériaux semblables.

LES TRIBUNAUX

COUR SUPERIEURE.

ACTIONS.

Défendeurs.	Demandeurs.	Montants.
Adams, J. G.	Adamsville.	
Thiel Detective Service Co. of Can., Ltd.		\$216
	Canton Campbell.	
Bertrand, Gédéon	Bélisle, Jos.	125
	Cap de la Madeleine.	
Cie Immobilière du Cap de la Madeleine, Ltée.		
	Halin, E.	1,373
	Cap St-Martin.	
Lacas, Firmin	Ouimet, H.	156
	Cartierville.	
Plouffe, Daniel	Pauzé & Gohier	272
Durocher, Nap.	Berthelet, J. H.	112
	Chambord.	
Potvin, Armand, & Frère	Normandin, Ls.	116
	Conception.	
Quinn, J. W.	Harris Abattoir Co., Ltd.	149
	Fort Coulombe.	
Armour, Jos.	McGregor Borwell Fence Co., Ltd.	270
	Hébertville.	
Trottier, Wilfrid	Normandin, Ls.	1,122
	Lachine.	
Aquin, M. J.	Pauzé & Gohier	112
Kennedy, J. C.		
Kennedy, Harry C.		
Kennedy, W. Allan (Montréal),		
Putnam, Alfred,		
Kennedy Bros.	Barrette, Jos.	200
Cumming, G. G.	Rombach, N.	201
Beauvois, René	Schadeler, L., et al	169
Abraham, J. G.	McLarin, A.	330
	Maisonneuve.	
Ville de Maisonneuve	Comtois, J. Victor	400
	Montréal Sud.	
Backley, Wm. Thomas		
Feathers, Anosa (Montréal)	Berlind, S.	523
Galley, M.	South Shore Lumber Co., Ltd.	134
	Murray Bay.	
Bercovitz, N.	Jackson & Savage, Ltd.	307
	Namur.	
Kennedy, A.	Chalifoux, C., & Fils, Ltée.	341
	Oka.	
Chene, A.	Jackson, A. E.	387

Rawdon.

Willis, B. Mont. Skirt & Clock Mfg. Co. 149

St-Aimé.

Carreau, J. B. Ewing, Wm., Co. 153

St-Damase.

Beauregard, J. F. X. The Georgia Turpentine Co. 245

St-Edouard de Péribonka.

Baribeault, Achille Trust & Loan Co. of Can. 878

St-Ours.

Lusignan, Jos. Cie M. Moody & Fils, 2ème classe Verdur.

Cartier, Henry Berliner Gramo Co., Ltd. 110

Aubertin, G. Great North Mining Ry. Co. 139

COUR SUPERIEURE.

JUGEMENTS RENDUS.

Défendeurs.	Demandeurs.	Montants.
	Hull.	
Bachand, L. A.	Camirand, J. D., et vir.	137
	Joliette.	
Dufour, Delphine Rosanna (épouse de Poitras, Horace Fabien),		
Poitras, H. P., & Co.	Dubois, D. L.	191
	Montréal West.	
Gass, Joachim B.	Linglay, Wm. S.	100
	Nominigüe.	
Boucher, Nap. (de)	Kent & Stevenson	262
	Notre-Dame de Grâces.	
Bluteau, Wm. Pat.		
Beaudoin, Félias (Montréal).		
Lasalle Foundry	Leslie, A., & Co., Ltd.	359
Prud'homme, Ls. Jos.		
Prud'homme, Jos., & Fils	Wilson, John	149
	Outremont.	
Leclaire, François	Duquette, J.	125
Skillen, D. W.	Cie de Laiterie St-Laurent	153
	Parc Terminal.	
Robillard, F. X.	Plante, V.	148
Robillard, F. X.	Brunette, Marguerite, et vir.	1,785
	St-Henri de Mascouche.	
Leblanc, J. J.	Jackson, A. E., et al.	174
	St-Jean.	
Raymond, Wilfrid	Mont. Abattoirs Ltd.	147
	St-Pierre.	
Sauvé, J. Albert	Lowry, J. T.	133
	Trois-Rivières.	
Lambert, Jos.	Pedler People, Ltd.	222

ASPERGES

PUREE

No 2, Moyens No 3,
demi kilo.**En Stock et à Arriver**

PETITS POIS, Sur-extra-fins, extra-fins, très-fins, fins.

Moyens No 1, Moyens

En flacons, kilo,

SOUPES Oseille, Cerfeuil, Julienne,

Nouvelle ou printanière.

PIEDS de Céleri en demi-kilo.

FLAGEOLETS, Extra, Moyens,
En demi-kilo.MACEDOINES, Nos 1 et 2,
En ½ kilo.

EPINARDS, flac., k., ½ k.

Conserves Importées**" LE SOLEIL "**HARICOTS Extra, Fins, Moyens,
flacon, kilo, ½ kilo.

FONDS d'Artichauts.

ARTICHAUT, demi kilo.

Géantes, Grosses, Extra, Fines,
Têtes
Coupees, 1e, 2e, 3e Choix,
flacon, kilo, ½ kilo.de Tomates concentrées,
En kilo et ½ kilo.**"F. Lecourt"**

Paris

CHAMPIGNONS

EXTRA CHOIX.

PREMIER CHOIX.

CHOIX.

GALLIPEDES,

En flacons et Kilo.

Voulez-vous
donner
satisfaction

à

vos

Clients

AYEZ
EN
Stock**" Minerva "****L'HUILE D'OLIVE PURE**

BOUTEILLES

ESTAGNONS

C/S 12 LITRES

C/S 2-5 GALL.

" 12 PINTES

" 6-2 " 10-1 "

" 24 CHOPINES

" 20-1/2 "

" 24 DEMIARDS

" 48-1/8 "

CERTIFICAT DE PURETE AVEC
CHAQUE BOUTEILLE.**" FAVORITO "**

VIN SHERRY

PIPER-HEIDSIECK

ROI DES CHAMPAGNES.

PH. RICHARD & CIE, Brandy.**APORTE, MARTIN & CIE, Limitée.**568 ST-PAUL, MONTREAL.
TEL., MAIN 3766



Une farine acclamée par les meilleurs boulangers et ménagères.

La farine qui dans tout le Canada récolte le plus grand nombre de ventes profitables.

La farine qui depuis 1888 a augmenté progressivement la capacité de ses moulins de 1600 à 23000 sacs par jour.

Même malgré soi, il faudrait croire que cette marque de FIVE ROSES possède une facilité de vente vraiment supérieure.

Cette farine est encore meilleure que la HARVEST QUEEN dont vous connaissez déjà la valeur.

Pourquoi tant ramer contre le courant?
LAKE OF THE WOODS MILLING Co., LIMITED

“LAC DES BOIS”

MONTREAL.

FARINE FIVE ROSES

Non Blanchie,

-

-

Non Mélangée.

LE PRIX COURANT



Fondé en 1887.

MONTREAL, VENDREDI LE 25 AVRIL 1913.

Vol. XLVI—No 17.



Les Affaires d'Aujourd'hui

FONT

Le Succès de Demain

Le gain immédiat réalisé par la vente de marchandises de qualité inférieure et discutable vous fera perdre la confiance de vos clients et manquer des affaires demain.

En poussant et vendant aujourd'hui des marchandises de la meilleure qualité, des marchandises qu'on peut honnêtement recommander — vous vous assurez des affaires sans risques et bien établies, ce qui rend certain le succès de demain.

Les produits de BORDEN se maintiennent dans leur haute position — qualité et pureté insurpassables — depuis plus de 56 ans.

Vendez des produits BORDEN : — vous réussirez.

Borden Milk Co., Limited.

MONTREAL.

Succursale : No 2 Edifice Arcade, Vancouver.



La Poudre “ MESSINA ”

pour Limonade

est protégée par une marque de fabrique perpétuelle, obtenue conformément à l'acte du Parlement du Canada en l'année mil huit cent soixante quatorze par

ROSENHEIM & JONAS

et enregistrée au bureau des ministres de l'agriculture sous le titre No 3 Folio 523 sur le registre des Marques de Fabrique.

Les fabricants ou vendeurs d'imitations seront poursuivis avec toute la rigueur de la loi.

HENRI JONAS & CIE.,

SEULS PROPRIETAIRES

MONTREAL.

Directions pour l'usage de la poudre à Limonade “MESSINA”

Dissolvez 1 à 2 cuillerées à thé dans un verre d'eau, il n'y a pas besoin de sucre.

Le contenu de ce paquet fournira deux gallons de bonne limonade.

IL N'Y A QU'UNE MARQUE

qui répondra au désir et aux goûts de tous vos clients pour les fèves cuites.

Une cuisson convenable des fèves de la plus haute qualité, combinée avec la juste proportion des ingrédients savoureux, a fait des



Fèves

Cuites

"Simcoe"

un mets populaire parmi les hautes classes ainsi que parmi les masses. "Une Meilleure Qualité à un Prix Moindre."

Malgré le prix élevé des Fèves blanches et le prix élevé en général des denrées alimentaires, les Fèves Cuites "Simcoe" sont à un prix raisonnable et continuent à plaire à tous ceux qui sont friands de cet aliment sain.

DOMINION CANNERS LIMITED

HAMILTON :-: CANADA

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

La lb.



Registered Trade-Mark

Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de 1/4 lb. et 1/2 lb.	0.33
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs.	0.44
German's Sweet, 1/2 s. et 1/4 bte de 6 lbs.	0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, 1/4, 1/2, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins.	0.39
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb.	0.20
Chocolat sucré, Caracas, bte de 6 lbs.	0.32
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins.	0.34
Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte	1.25
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs.	0.32

BRODIE & HARVIE, LIMITED.

Farines préparées de Brodie La doz.

Red XXX	pqts de 6 lbs.	3.10
Red XXX	pqts de 3 lbs.	1.60
Crescent	pqts de 6 lbs.	2.90
Crescent	pqts de 3 lbs.	1.50
Superb	pqts de 6 lbs.	2.70
Superb	pqts de 3 lbs.	1.40
Buckwheat	pqts de 3 lbs.	1.60
Buckwheat	pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake	pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake	pqts de 3 lbs.	1.60
Cartons contenant 1/2 doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.		

L. CHAPUT, FILS & CIE, Montréal.**Thé Noir Ceylan "Owl"**

No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5, 1/2 lb. 30 lbs. par cse	21c
No 10, 1 lb. 30 lbs. par cse	26c
No 10, 1/2 lb. 30 lbs. par cse	27c
No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse	32c
No 15, 1/2 lb. 30 lbs. par cse	33c
No 30, 1 lb. 30 lbs. par cse	40c
No 30, 1/2 lb. 30 lbs. par cse	41c

Thé Vert Ceylan "Owl"

No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5, 1/2 lb. 30 lbs. par cse	21c
No 10, 1 s. 30 lbs. par cse	26c
No 10, 1/2 s. 30 lbs. par cse	27c

CHURCH & DWIGHT Soda Cow Brand

Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.	
Caisse, 120 paquets de 1/2 lb., \$3.00.	
Caisse, 30 pqts. 1 lb. et 60 pqts. 1/2 lb., \$3.00.	
Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets, \$3.00.	

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES Montréal

Lait Laurentia cse 12 pintes	1.50
Lait Laurentia cse 20 chopines	1.50
Lait Laurentia cse 24 demiards	1.20

WILLIAM CLARK Montréal

Conserves	La doz.
Viandes assorties	1s 2.25
Compressed Corned Beef	1s 2.25

Compressed Corned Beef	2s 3.75
Lunch Ham	1s 2.25
Lunch Ham	2s 3.50
Ready Lunch Beef	1s \$2.25 2s 3.75
Geneva Sausage	1s 2.50 2s 4.25
English Brown	1s 2.10 2s 3.50
Boneless Pigs Feet	1s 2.10 2s 3.50
Sliced Smoked Beef	1/2s 1.50 1s 2.50
Roast Beef	1s 2.25 2s 3.75
Ready Lunch Loaves, Veau	
Jambon, Boeuf, assortis	1s 1.60
Ditto	1s 2.75
Boeuf Bouilli	1s 2.25
Boeuf Bouilli	2s 3.75
Boeuf Bouilli	6s 13.00



Pork and Beans, sauce tomates	2s 0.95
Pork and Beans, sauce tomates boîtes plates	3s 1.15
Pork and Beans, boîtes hautes sauce tomates	3s 1.35



Pork and Beans, Plain	1s 0.60
Pork and Beans, Plain	2s 0.95
Pork and Beans, Plain, boîtes plates	3s 1.15

Hurteau, Williams & Cie. Limitée

(Maison de Confiance fondée en 1892)

Le plus grand choix d'instruments de Musique au Canada

PIANOS, PIANOS - AUTOMATIQUES PHONOGRAPHES, GRAPHOPHONES

des plus célèbres fabriques du Canada, des États-Unis et d'Europe.

Le seul endroit où vous puissiez vous procurer le merveilleux "Phonola" (Phonographe Pathé) jouant les disques à saphir et à aiguille.

Nous sommes aussi les seuls représentants des 3 célèbres fabriques de **PIANOS**

"CHICKERING", "NEW SCALE WILLIAMS", "ENNIS & CO.",

reconnus par les plus grands connaisseurs comme les meilleurs PIANOS du monde.

Prix spéciaux pour argent comptant ou avec conditions de paiements pour convenir aux acheteurs

Bureau-Chef et Magasin Principal : No. 316 rue Ste-Catherine Est, Montréal.**Succursale : No. 131 rue Sparks, Ottawa.**

L'Habitude Grandit

MEADOW

CREAM SODAS

Prenez l'habitude de tenir
nos MEADOW CREAM SODAS
et observez l'augmentation
des affaires et des profits.

THE
W. J. CROTHERS CO., Ltd.
KINGSTON, Ont.



Fort—Pur—Digne de confiance

Voici ce qui distingue surtout pour la vente, le
SODA-A-PATE "COW BRAND."

Le consommateur s'en rend compte et n'hésite
pas à acheter le SODA "COW BRAND" de
préférence à tout autre.

De plus, un plus grand nombre de gens
comprennent qu'un article qui a subi l'épreuve
depuis soixante-dix ans doit être le meilleur
qu'on puisse acheter.

Il y a un bon profit pour vous et cela veut dire
quelque chose quand vous considérez avec
quelle facilité cette marque se vend.

Approvisionnez-vous chez votre marchand en gros.

Church & Dwight, Limited
MONTREAL, Canada.

Manufacturiers.

Etablis depuis plus de 70 ans.



POUR MESURER L'HUILE.

Notre système fait
disparaître tous les
inconvenients : la
mauvaise odeur, la
malpropreté pour
les mains et les ha-
bits.

Adoptez sans tar-
der le

Autrefois

SYSTEME BOWSER

Pour Mesurer l'Huile.

A. Présent avec le Système Bowser

Réservoir à l'épreu-
ve du feu. Mesure
n'importe quelle
quantité, condi-
tions faciles, paie-
ment à tant par
uois, grandeurs as-
sorties, prix variés.
Demandez notre
catalogue No. 8 F.
Ecrivez en français.

S. F. Bowser & Cie.,
Inc.
66-68 Ave Fraser
Toronto, Ont.



Vos clients pour les Sauces.

Ont ce goût cultivé qui ne
veut que de la meilleure
qualité.

LA SAUCE

WORCESTERSHIRE, DE

PATERSON

est recherchée par la majo-
rité. Elle est délicieuse
avec les steaks, les viandes,
la volaille, le poisson, etc.

Vendez de la Sauce Worces-
tershire de Paterson et as-
surez-vous une clientèle.

ROWAT & CO.

Glasgow, - - - Ecosse.

DISTRIBUTEURS CANADIENS :

Snowdon & Ebbit, 325 Edifice Corestine, Montréal, pour
Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest ; F. K. Warren,
Halifax, N. S. ; J. R. Tilton, St. John, N.B. ; C. B. Jarvis
& Co., Vancouver, B. C.



Pork and Beans, boîtes hautes Plain	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili	3s	1.15
Ox tongue	1½s	8.00
Ox tongue	2s	10.00
Ox tongue	2½s	11.00
Jellied Veal	½s	1.50
Jellied Veal	1s	2.40
Jellied Veal	2s	3.75
Gélées de Bouillon	2s	3.50
Gélées de Bouillon	6s	11.00

Potted Meats

La lb.

Ham, Tongue, Beef and Veal, ¼	0.50	½s	1.00
Tongue, Ham and Veal, pâté	½s	1.20	
Pâtés de Foie	½s	0.90	
Pâtés de Foie	½s	1.35	
Soupes	La doz.		
Chicken	pqts	1.10	
Mulligataknay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois	pqts	1.00	
Mince Meat	La doz.		
(Tins fermées hermétiquement.)			
1s	\$1.25,	2s	1.95,
3s	3.00,	4s	4.00,
5s	5.00		



Plum-Pudding Anglais	1s	1.90
Plum-Pudding Anglais	2s	2.40

Boeuf fumé en tran

ches "Inglass"	½s	1.50
Boeuf fumé en tranches "In-glass"	½s	2.10
Boeuf fumé en tranches "In-glass"	1s	3.35

J. M. DOUGLAS & Co.,
Montréal.

Blous à laver
La lb.
"Bleuol", boîtes
10 lbs., 50 pqts
de 4 carrés, 15c
"Sapphire"
btes de 14 lbs.
pqts de ½ lb.
"Union", boîtes
de 14 lbs., pqts
de ½ et 1 lb. 10c

WM. H. DUNN,
Montréal.

Edward's Soups
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)
Variétés: Bdun — Aux Tomates — Blanc.
Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par carton 0.45
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque (assorties), par doz. 0.45
Paquets, 5c. par doz. de bandes de 5 chaque 2.25
(ou en boîtes de 40 bandes \$7.50 par boîte.)
Canistres, 15c. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz. 1.45
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz., deur, 8 oz., par doz. 2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED,
Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

Lait Condensé (sucré)

Prix au
Détaillant

Marque Reindeer (4 doz. par cse). \$6.00
Marque Mayflower (4 doz. par cse) 5.25
Marque Clover (4 doz. par cse) . . 4.75
Lait évaporé (non sucré)
Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par caisse) 3 90
Marque Reindeer Jersey, Boîte moyenne (4 doz. par caisse) 4.50
Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hôtel (2 doz. par caisse) 4.25
Carque Reindeer Jersey, Gallon (½ douzaine par caisse) 4.75
Café (avec Lait et Sucre)
Marque Reindeer (2 doz. par cse) 5.00
Marque Regal (2 doz. par cse) 4.50
Marque Reindeer, en jarres en verre (2 doz. par caisse) 6.20
Cacao (avec Lait et Sucre)
Marque Reindeer (2 doz. par cse) 4.80
Limite de fret: 50c par cwt.
Conditions: Net 30 jours, sans escompte.



Lait et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family"	3.90
St. Charles "Hotel"	4.25
Lait "Silver Cow"	5.40
"Purity"	5.25
"Good Luck"	4.50

Lait condensé.

La cse



Marque Eagle, 4 doz., chaque	6.00
Marque Gold Seal, doz., chaque	5.25
Marque Challenge, 4 doz., chaque	4.75

Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque	4.25
---	------

LE NOM DE FAIRBANK GARANTIT LE SAVON

LE SAVON FAIRY

LA QUALITE DU SAVON FAIRY. On ne saurait faire un meilleur savon ; vos clients ne peuvent acheter une meilleure qualité pour quatre fois le 5 cents qu'il leur coûte.

LA PUBLICITE DU SAVON FAIRY. La publicité intensive qui aide la vente de tous les produits de Fairbank a fait connaître le morceau de savon oval pur, blanc, doux et flottant, de toutes les femmes universellement.

LA VENTE DU SAVON FAIRY. Grâce à l'heureuse combinaison de qualité exceptionnelle et de publicité intensive, tout ce que vous avez à faire c'est d'installer le SAVON FAIRY bien en vue pour vous assurer une source de profits constants découlant de la vente régulière à des clients satisfaits.

"Avez-vous une petite Fée dans votre demeure ?"

The N. K. Fairbank Company Limited.
MONTREAL.







Les Oeillets “DIAMOND” ne ternissent pas

Rien ne donne mauvaise apparence à une chaussure comme un oeillet de couleur cuivrée. Dans la plupart des cas, cela se voit plus qu'une fente du cuir, et il est encore plus difficile d'y remédier. Mais il y a un moyen sûr d'éviter cet ennui à vos clients. Les Oeillets de Couleur Indélébile “Diamond” ne peuvent pas prendre une teinte cuivrée à l'usage, ils paraissent toujours neufs et



aident à conserver à la chaussure sa bonne apparence, malgré l'usage le plus long. Il y a aussi un moyen sûr de reconnaître si les chaussures que vous achetez en sont pourvues. Regardez simplement la petite marque de commerce  en forme de losange en relief à la surface de chaque oeillet. Elle n'est pas très visible, mais elle a une grande importance. Vos clients s'en rendent compte. C'est votre garantie que les oeillets ont une couleur réellement indélébile, car la seule couleur réellement indélébile porte la marque de commerce .

UNITED SHOE MACHINERY COMPANY OF CANADA

Bureau et Manufacture

Rues Lagauchetière et Ste-Monique, MONTRÉAL.

EASIFIRST



Le Sens des Affaires—Economise les Dollars

POURQUOI ACHETER

le saindoux de porc, quand vous pouvez acheter EASIFIRST Shortening, un Pur Produit Végétal qui fera tout (et encore mieux) ce que peut faire le saindoux, à plus de QUATRE cents de moins la livre ?

Garanti pour satisfaire les goûts les plus difficiles.

Préparé en paquets populaires : blocs d'une livre, en boîtes de ferblanc, en seaux, en tinettes ou en tierces.

Une commande d'essai veut dire : PLUS DE PROFITS DANS VOTRE GOUSSET.

Gunn, Langlois & Cie, Limitée
MONTREAL.

LA MARQUE KING

n'a pas d'égale. Nous pouvons offrir les meilleures marchandises aux plus bas prix. Un marchand nous écrit : "Vos marchandises sont certainement excellentes."

MARQUE KING

Ces confitures sont préparées en seaux de 5 livres (couvercle à friction) et de 7 livres ; en pots en verre et en seaux en bois.

COURTIERS DE QUEBEC,
Voici votre chance.

Labrecque & Pellerin
MONTREAL.

Agents :
Provinces Maritimes - J. Hunter White.
Province de l'Ouest - J. J. Gilmour & Co, Winnipeg

C O D O U

Manufacturées par Félix Cedou, de Marseille, France dans une des usines les plus strictement propres et modernes du globe ces denrées sont incomparables comme qualité.

MACARONI
VERMICELLE
SPAGHETTI

On n'emploie que le blé de Taganrog (Russie) car c'est le blé qui convient le mieux pour la fabrication de ces mets délicats. Aussi tendres que peuvent l'être des pâtes, et nutritives au suprême degré. Le nom de "Codou" sur le paquet est une garantie de qualité.

ARTHUR P. TIPPET & COMPANY
MONTREAL, - Agents - TORONTO.

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

MATTHEWS-LAING LIMITED

Rue Mill, - MONTREAL.

AUX CULTIVATEURS :

Nous recevons la crème des sé-
parateurs à main.

MONTREAL DAIRY COMPANY

LIMITED

290 Ave. Papineau
MONTREAL.

CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera
AVEC AVANTAGE

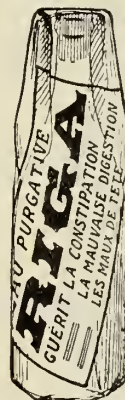
De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre, | Oeufs,
Sirop d'Erable, | Sucre d'Erable,
Fromage, etc.

Remise est toujours faite sans délai.

Adresse : **La Cie Canadienne de Produits Agricoles,**
38-40 PLACE YOVILLE, MONTREAL.

Tél. Bell Main 3152-4819.

**La Saison d'Eté**

avec ses nombreuses distractions, nous apporte aussi l'occasion d'indispositions non moins nombreuses presque toutes dues aux excès de table.

L'Eau Purgative RIGA

est le remède tout désigné en pareil cas. C'est un laxatif rapide, agréable à prendre et un rafraichissant sans égal. Tous les marchands de la Campagne devraient s'en approvisionner pour la saison de villégiature.

■ L'eau Purgative RIGA amènera des clients à votre magasin et vous donnera de beaux profits.

Société des Eaux Purgatives "RIGA"
215 Rue Notre-Dame Est, Montréal.
Tél. Main 6473

Marque Peerless "Boîte Haute", 4 doz., chaque 4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque 3.90
Marque Peerless "Petite Boîte", 4 doz., chaque 2.00

The EDWARDSBURG STARCH CO.,
Ltd., Montréal.

Sirops de Table.

Marque "Crown".

Quarts (700 livres)	lb.	0.03 $\frac{1}{2}$
$\frac{1}{2}$ quarts (350 livres)	lb.	0.03 $\frac{1}{2}$
$\frac{1}{4}$ quarts (175 livres)	lb.	0.03 $\frac{1}{2}$
Seaux de 38 $\frac{1}{2}$ lbs.	le seau	1.75
Seaux de 25 lbs.	le seau	1.25
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse		2.40
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse		2.75
Canistres 10 lbs., $\frac{1}{2}$ d. à la caisse		2.65
Canistres 20 lbs., $\frac{1}{4}$ d. à la caisse		2.60

Marque "Lily White".

Canistres 2 lbs., 2 d. à la caisse	2.75
Canistres 5 lbs., 1 d. à la caisse	3.10
Canistres 10 lbs., $\frac{1}{2}$ d. à la caisse	3.00
Canistres 20 lbs., $\frac{1}{4}$ d. à la caisse	2.95

Marque "Beaver" (Goût d'Erable)

Canistres 2 lb., 2 d. à la caisse	3.50
Canistres 5 lb., 1 d. à la caisse	4.00
Canistres 10 lb., $\frac{1}{2}$ d. à la caisse	3.95
Canistres 20 lb., $\frac{1}{4}$ d. à la caisse	3.90

Empois de buanderie

No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lb.	0.06 $\frac{1}{2}$
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lb.	0.06 $\frac{1}{2}$
No 1 Blanc, barils	0.06
Canada Laundry (cse de 40 lb.)	0.05 $\frac{1}{2}$
Silver Gloss, btes à coulisse, 6 lb.	0.08
Silver Gloss, canistres de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss, gros cristaux	0.07

Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb. 0.07 $\frac{1}{2}$

Benson's Satine, cartons de 1 lb. 0.07 $\frac{1}{2}$

Canada White Gloss, pqt de 1 lb. 0.06

Benson's Enamel par caisse de 40 lbs. 3.00

Benson's Enamel par caisse de 20 lbs. 1.50

Celluloid.

Boîtes contenant 45 cartons, par caisse. 3.60

Empois de cuisine.

(Boîtes de 20 lbs., $\frac{1}{4}$ c en plus par livre.)

W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.

Boîtes de 40 lbs. 0.07 $\frac{1}{2}$

Canada Pure Corn Starch 0.05 $\frac{1}{2}$
(Boîtes de 2 lbs., $\frac{1}{4}$ c en plus.)

ELIE CHARBONNEAU

Marché Bonsecours

Montréal

Bananes, régime	0.00	2.50
Citrons Messine (300c)	0.00	3.50
Betteraves	0.00	0.90
Navets	0.00	1.00
Carottes	0.00	0.90
Patates	0.00	0.75
Pommes Spy No 2	0.00	4.00
Pommes Baldwin No 1	0.00	3.50
Ail, la livre	0.00	0.10
Oranges Navel	0.00	4.00
Oranges Valence	0.00	4.50
Tomates fancy, la cse	0.00	4.25

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto. Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes
"Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.15

Lessive en Poudre de
Gillett.

La cse

4 doz. à la caisse \$3.50

3 caisses . . . 3.40

5 caisses ou plus 3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.



La doz.

6 doz. de 5c. . . \$0.50

4 doz. de 4 oz. . . 0.75

4 doz. de 6 oz. . . 1.00

4 doz. de 8 oz. . . 1.30

4 doz. de 12 oz. . . 1.80

2 doz. de 12 oz. . . 1.85

4 doz. de 16 oz. . . 2.25

2 doz. de 16 oz. . . 2.30

1 doz. de 2 $\frac{1}{2}$ lbs. . . 5.00

$\frac{1}{2}$ doz. de 5 lbs. . . 9.60

2 doz. de 6 oz. } à

1 doz. de 12 oz. } la Cse

1 doz. de 16 oz. } \$6.00

Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

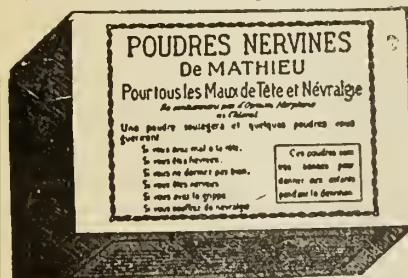
St. Lawrence Sugar

L'ÉTALON DE QUALITE AU CANADA

L'abstention d'emmagasiner une marchandise supérieure peut entraîner une perte de clientèle pour le marchand

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

sont reconnues partout comme spécifique contre les maux de tête, et recommandées avec assurance par tous les marchands comme étant un remède affectif. Ne perdez pas votre clientèle pour avoir laissé votre stock s'épuiser.



Si vous ne connaissez pas les Poudres Nervines de Mathieu, essayez-les à nos frais au moyen du coupon ci-joint.

Pour tous les rhumes le Sirop de Goudron et l'huile de foie de morue, de Mathieu est reconnu comme un remède sûr et effectif.

LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaire.

Sherbrooke, P. Q.

MM. L. Chaput, Fils & Cie., Limitée.
Dépositaires en Gros Montréal, P. Q.

Veillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :

Nom

De
(Nom de la maison de commerce).

Rue

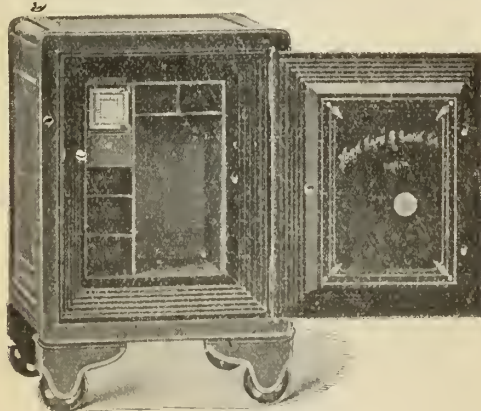
Ville ou village

Province



MONSIEUR LE MARCHAND,

Malgré tout votre savoir, toute votre science des affaires, toute votre honnêteté, toute votre prospérité passée, le résultat de vos efforts de tant d'années est à la merci d'un incendie impossible à prévoir, si vous ne prenez la précaution de garantir du feu tout ce qui constitue et établit votre richesse : valeurs, papiers d'affaires, livres de comptabilité, etc. Cette considération ne vaut-elle pas qu'on s'y arrête et n'est-il pas évident que la plus élémentaire sagesse vous dicte l'achat d'un coffre-fort spécial incombustible.



Ecrivez-nous pour tous renseignements à ce sujet.

J. A. YOUNG, J. E. BEDARD, & ALI. E. F. EGGLETON

THE CANADIAN YORK SAFE CO'Y

HAMILTON, Ont.

SHERBROOKE, Qué.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS
EXPRESS
PAR JOUR

Montréal et Toronto.

9.00 a.m., 9.40 a.m., 7.30 p.m., 10.30 p.m.

Wagons Buffets, Salons et de Lecture sur trains de jour, et Dortoirs Pullman éclairés à l'électricité sur trains de nuit.

LA SEULE ROUTE A DOUBLE VOIE.

L'International Limited

LE MEILLEUR CONVOI DU CANADA.

Quitte Montréal pour Toronto et Chicago à 9.00 a.m., tous les jours.

QUIPEMENT DE PREMIERE CLASSE

Montréal et Ottawa.

Quitte Montréal à 8.16 a.m., et à 9.30 a.m.
Arrive à Ottawa à 11.30 a.m., et à 12.15 p.m.
Quitte Montréal à 3.55 p.m., et à 8.00 p.m.
Arrive à Ottawa à 7.10 p.m., et à 11.15 p.m.

Trains à 9.30 a.m., et à 3.55 p.m., tous les jours dimanche excepté ; à 8.16 a.m., et 8.00 p.m., tous les jours.

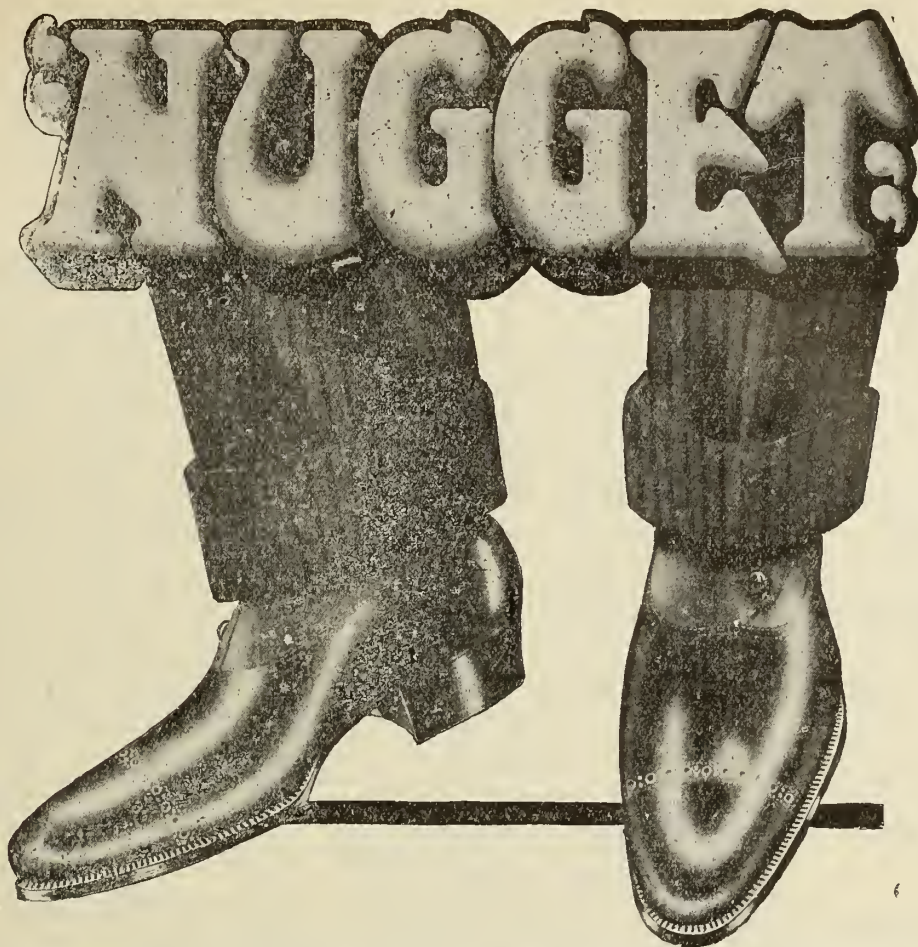
Wagons Salons et Buffets sur tous les convois. Wagon Salon-Bufferet-Observatoire Pullman sur les convois de 3.55 p.m., et de 8.00 p.m.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :
122 rue St-Jacques, Tél. Main 6905, ou gare Bonaventure.

Poli Imper-
méable pour
Chaussures.

Double la
durée de vos
chaussures.

The "Nugget"
Polish Co.
Limited.



Rien ne se
détoint pour
souiller les
robes

Où en est votre
stock ?

9, 11 et 13
Davenport Road,
TORONTO, - Ont.

Soda "Magic"	La case
No. 1 caisse 60 ppts de 1 lb . . .	2.85
5 caisses	2.75
No. 2 caisse 120 ppts de ½ lb . . .	2.85
5 caisses	2.75
No 3 caisse	
30 ppts. de 1 lb. . .	2.85
et 60 ppts. de ½ lb. . .	
5 caisses	2.75
No. 5 caisse	
100 ppts de 10 oz. . .	2.90
5 caisses	2.80
Crème de Tartre de "Gillett"	

La doz	
½ lb. ppts. (4 doz. dans 1a caisse)	\$1.00
½ lb. ppts. (4 doz. dans 1a caisse)	2.00

La case	
4 doz. ppts., ½ lb. { assor- }	\$8.00
2 doz. ppts., ½ lb. { tis. }	
½ lb. canistres rondes, avec couver- cles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)	2.20
1 lb. canistres rondes, avec couver- cles fermant à vis (3 doz. dans la caisse)	4.10

La lb	
5 lb. canistres carrées (½ doz. dans la caisse)	0.33
10 lb. boîtes en bois	0.30½
25 lb. seaux en bois	0.30½
100 lb. barils	0.28½
250 lb. barils	0.25

N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED Montréal



Prix du Saindoux	
Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.	
Tinettes 60 lb.	0.10½
Tierces	0.10
Seaux en bois, 20 lbs.	0.10½
Chaudières, 20 lbs.	0.10
Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse	0.11
Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse	0.10½
Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse	0.10½

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée,
Montréal



Prix du Saindoux	
Composé, Marque EASIFIRST	
Tierces	0.09½
Tinettes 60 lb.	0.10
Seaux en bois, 20 lbs.	2.10
Chaudières, 20 lbs.	2.00
Caisses, 3 lbs.	lb. 0.11
Caisses, 5 lbs.	lb. 0.11
Caisses, 10 lbs.	lb. 0.11
Pains moulés d'une livre	0.11½

IMPERIAL TOBACCO CO. OF CA-
NADA, LIMITED.

Cigarettes	Le 1,000
Athlete	8.50
Bouquet, boîte 350, par boîte	1.95
Calabash	11.00
Columbia (tout tabac)	11.00
Coronet	18.50
Dardanelles (Turques) bouts unis	12.25
Dardanelles (Turques) bout liège	

ou argent	12.50
Derby, boîte de 600, la boîte	4.00
Empire Navy Cut	8.00
Fatima	10.00
Guinea Gold	8.00
Gloria	5.75
Gold Crest	6.00
Hassan (Turques)	8.50
Imperial A. A.	27.00
Imperial A. A. 1	35.00
Mecca (Egyptiennes)	8.50
Mogul (Egyptiennes) bouts unis	12.00
Mogul (Egyptiennes) bouts en liège	12.00
Murad (Turques) bouts unis	12.00
New Light (tout tabac)	8.50
Niobe (Turques)	8.00
Old Chum	8.00
Old Gold	6.30
Old Judge	8.50
Pall Mall (format ordinaire)	18.50
Pall Mall (format royal)	25.00
Players' Navy Cut	8.20
Richmond Straight Cut	11.00
Sweet Caporal	8.50
Sweet Sixteen	5.75
Sub-Rosa (tout tabac)	8.50

Cigarettes importées.	Le 1,000
Capstan (douces et medium)	12.00
Capstan, boîtes de 10 avec porte- cigarettes	12.50
Soussa (importées du Caire, Egyp- te), extra fine No 25	20.00
Extra fine No 30	23.00
Khedivial	30.00
Three Castles, boîtes de ferblanc, 50 s. et boîtes de carton 10 s.	15.00
Three Castles, boîtes de fantaisie,	

Tabac à Cigarettes.		La lb.		Rose No 1 de Landry	0.32	5 oz. Rondes. Quintessences.	3.50
B. C. No 1, 1/12 s.		1.02		Rose No 1 de Houde	0.34	8 oz. Rondes. Quintessences.	6.00
Athlete, 1/12 s.		1.07		(Empire Branch)			
Sweet Caporal, 1/13 s.		1.15		Tabacs à chiquer.		La lb.	
Tabacs coupés.		La lb.		Club barres, 5 à la barre, 6 morc.		8 oz. Carrées. Quintessences. Bou-	2.50
Old Chum, 10 s.		0.82		à la lb., boîtes 5 lbs.	0.42	chons émeri.	7.00
Lord Stanley, Tins 1/2 lb.		1.11		Moose 11 s.	0.40	2 oz. Anchor.	1.00
Meerschbaum, 10 s.		0.81		Snow Shoe barres, 6 1/2 morc. à la lb.	0.45	4 oz. Anchor.	1.75
Athlete Mixture, Tins 1/2 et 1/4 lb.		1.37		Stag 5 1/3 morc. à la lb., 1/2 butts		8 oz. Anchor.	3.00
Old Gold, 12 s.		0.97		12 lbs., boîtes 6 lbs.	0.39	16 oz. Anchor.	6.00
Seal of North Carolina, 12 s.		0.97		Black Watch 6 s.	0.45	2 oz. Golden Star "Double Force"	0.74
Duke's Mixture (Cut Plug)		0.84		Bobs 6 s. et 12 s.	0.46	4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
Old Virginia, pqtts 1/2 et 1 lb.		0.80		Currency 12 s.	0.46	8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
Duke's Mixture (Granulé),		0.82		Pay soll 7 1/2 s.	0.59	16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
1/10 s. Bags 5 lbs. carton		0.87		Empire Navy Chewing barres 14		2 oz. Plates. Soluble.	0.75
Bull Durham,				oz., boîtes 7 lbs.	0.53	4 oz. Plates. Soluble.	1.25
1/10 bags, 5 lbs. carton		1.25		Tabacs à fumer en palettes		8 oz. Plates. Soluble.	2.25
1/16 bgs, 5 lbs. carton		1.25		La lb.		16 oz. Plates. Soluble.	4.25
Old Virginia pqtts 1/16 lb.		0.74		Pedro barres, 16 oz., 5 morc. à la		1 oz. London.	0.50
Snap, pqtts. 1/12 et 1/6 lb.		0.50		lb., boîtes 6 lbs.	0.58	2 oz. London.	0.75
Calabash Mixture, tins 1/2 et 1 lb.		1.15		Empire 6 s. et 12 s.	0.44	Extraits à la livre de	
Calabash Mixture, tins 1/4 lb.		1.20		Rosebud 6 s.	0.45	\$1.00 à 3.00	
Calabash Mixture, tins 1/8 lb.		1.35		Ivy 7 s.	0.50	Extraits au gallon de	
Capstan Navy Cut (importé) tins				Shamrock 6 s.	0.45	\$6.00 à 24.00	
1/2 lb. Medium et Fort		1.50		Tabacs hachés.		Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	
Capstan Mixture (importé) tins				La lb.		Moutarde Française.	
1/2 lb. Medium		1.50		Great West (Sac) 8 s.	0.59	La grosse	
Pride of Virginia (importé) tins				Regal, cube cut en boîtes 9 s.	0.70	Pony Mustard, 2 doz. à la cse	8.40
1/10 lb.		1.35		Taxi, Crimp cut, boîtes 10 s.	0.78	Small Mustard, 2 doz. à la cse	7.80
Old English Curve Cut (importé)				HENRI JONAS & CIE,		Medium Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
tins 1/10 lb.		1.35		Montréal.		Large Mustard, 2 doz. à la cse	12.00
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.		1.37		Extraits Culinaires.		Tumblers Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Lucky Strike (importé) tins 1/10		1.35		La doz.		Muggs Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
Rose Leaf (importé, à chiquer),				1 oz. Plates. Triple concentré.	0.80	Nugget Tumblers, 2 doz. à la cs	13.20
pqtts 1 oz.		1.24		2 oz. Plates. Triple concentré.	1.50	Athenian Tumblers, 2 doz. à la cse	13.20
Tabacs à chiquer (importés)		La lb.		2 oz. Carrées. Triple concentré.	1.75	Gold Band Tumblers, 2 d. à la cse	13.80
Piper Hiedsieck		1.22		4 oz. Carrées. Triple concentré.	3.00	No 67 Jars Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
Tabacs en poudre.		La lb.		8 oz. Carrées. Triple concentré.	6.00	No 64 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	18.00
Copenhagen en boîtes 1/12 lb.		0.90		16 oz. Carrées. Triple concentré.	12.00	No 65 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	21.00
Horseshoe		0.90		2 oz. Rondes. Quintessences.	1.75	No 66 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
				2 1/2 oz. Rondes. Quintessences.	2.00	No 68 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	15.00
						No 69 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00

Il vous sera profitable de vendre **SNAP**

A l'occasion, tous les marchands admettent qu'il est dans leur intérêt de vendre **SNAP** — alors, pourquoi ne pas le faire tout de suite. Il y a un bon profit à faire avec **SNAP** et les ventes se multiplient rapidement. **SNAP** est le meilleur nettoyeur des mains qui soit sur le marché; effectivement, il enlève toutes les saletés, les taches de graisse, etc., laissant la peau douce et unie. Il ne détériore pas la peau, pas même la plus délicate.

Tout le monde a besoin de **SNAP**.

SNAP COMPANY, Limited.
MONTREAL, Qué.



LA MACHINE A 10 TOUCHES

Dalton

EST RECONNUE ETRE

SANS RIVALE

POUR LES

**Additions,
Soustractions,
Divisions
et Multiplications.**

Demandez catalogue, ou venez nous voir.

CIE DALTON

12 Edifice Coristine

MONTREAL

Telephone: MAIN 1346

La grande combinaison pour gagner de l'argent

Que vous soyez à la tête d'un magasin général—d'une épicerie—ou d'une grainetterie—le gros de vos affaires est avec les gens de la campagne—les agriculteurs, les laitiers, les éleveurs de bétail.

Ces trois classes emploient beaucoup de

INTERNATIONAL STOCK FOOD

et de Spécialités Internationales.

Inventeurs et fabricants de la nourriture internationale pour le bétail, de la nourriture pour la volaille, cure pour les coliques, cure pour la maladie des jeunes animaux.

Poudres vermifuges, cure pour la fièvre bilieuse, nourriture pour les veaux, absorbant composé, solution antiseptique pour baigner les moutons et le gros bétail, Liniment Dan Patch, huile curative de pin argenté, Onguent pour sabot, Destructeur de poux.

ILS EN SAVENT LA VALEUR

Emmagasinez toutes ces spécialités—mettez-les à vos vitrines—servez-les des crochets, des cartes de magasin et autres accessoires de publicité que nous vous enverrons, et vous verrez quelle ligne supplémentaire à gros profits constituent ces fameux remèdes. Ecrivez pour connaître nos prix.

Nous vous fournirons des livres de 80 pages sur le bétail, un abrégé de l'art Vétérinaire, des circulaires explicatives, des enseignes en fer-blanc, etc., le tout rédigé en français, ainsi qu'une grande photographie de Dan Patch, Minor Heir et autres chevaux appartenant à la Compagnie.

INTERNATIONAL STOCK FOOD CO., Limited, TORONTO.



Facilitez à la ménagère les travaux de cuisson.

La majorité des femmes se font un orgueil de faire de beaux gâteaux, du beau pain et de la belle pâtisserie—elles aiment qu'ils aient un goût uniforme, qu'ils soient cuits à point et également et, pardessus tout, qu'ils aient bon goût. Donnez leur le

Sel de Table Windsor

et vous rendrez leurs succès plus certains. Un sel médiocre fait une pâtisserie médiocre—tout s'affaisse après avoir travaillé durant des heures au-dessus d'un poêle surchauffé et c'est un grand désappointement. Aidez la ménagère à éviter cela.

CANADIAN SALT CO., LIMITED

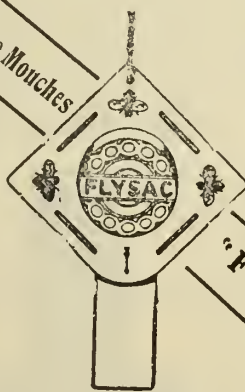
WINDSOR,

ONTARIO.

PROFIT DE 100%

Mais pour peu de temps seulement, car notre approvisionnement diminue rapidement, à cause de la forte demande. Ne tardez pas, mais soyez au nombre des centaines de Marchands qui vont faire de bons profits pendant la Saison des Mouches.

L'Attrapeur de Mouches



"FLYSA C."

Quelques faits à signaler :

- Fermeture hermétique.
- Pas de coulage.
- Grande longueur de ruban.
- Les mouches ne peuvent pas s'échapper.

Fort construction.
Ce qui plaît à la ménagère :
Une propreté parfaite.

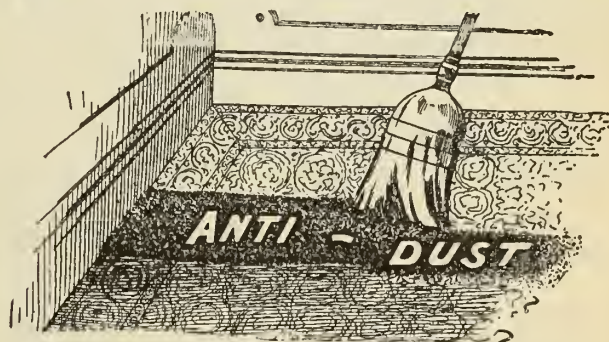
70c par boîte
de 50 pièces.

\$12.75 par
1000 pièces.

HODGSON, SUMNER & CO., LIMITED

345-351 rue St-Paul, Montréal.

Agents exclusifs pour les provinces de Québec, Ontario, Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Ecosse et Ile du Prince-Edouard.



Nous annonçons pour vous.

Les journaux Canadiens-français sont les porte parole des produits canadiens-français inventés, manufacturés et vendus par des canadiens-français dans toute la province.

ANTI-DUST

La poudre à balayer désinfectante est la propriété de Canadiens-français et est employée par

CHACUN,
PARTOUT.

Demandez nos prix spéciaux d'ouverture.

Département des nouvelles affaires.

The Sapho M'fg Co., Limited.
MONTRÉAL



LES BISCUITS

Qui Edifient un Commerce.

Tout épicier actif et intelligent devrait maintenant faire un effort spécial pour pousser la vente des biscuits

Soda à la Crème Perfection de Mooney

Il a une occasion de le faire en cette grande saison des réceptions et des "Thés". Il n'y a rien de plus agréable au goût, de plus croustillant et de plus délectable en fait de biscuits. Tous les gourmets le savent

The Mooney Biscuit AND CANDY CO., LIMITED

Manufactures à

Montréal, Stratford, Winnipeg,
Vancouver.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. E., Fort William, Calgary, Vancouver, C. B., St-Jean, T. N.

Etabli en 1892 Résidence:
Tel. Main 2441 684 rue Adam, Maison neuve
Tel. Marché 53 Tel. LaSalle 96

ELIE CHARBONNEAU MARCHAND DE FRUITS

Spécialité: Patates de Choux.

70-71 Marché Bonsecours.
MONTREAL

La Farine Préparée de Brodie

Vous Conserve Vos Clients.

Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines

UN BON VENDEUR.

Voyez le coupon des épiciers dans chaque paquet.

Brodie & Harvie, Limited.

14 et 16 Rue Bleury,

Tél. Main 436.

MONTREAL.

Molasses Jugs Must., 1 d. à la cse 21.00
Jattes 1/2 gal. Mustard, 1 d. à la cse 36.00
Jattes 1/2 gal. Mustard, 1/2 d. à la cse 54.00
Vernis à chaussures. La doz.

1 doz. à la caisse.
Marques Froment. 0.75
Marque Jonas. 0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau. 2.00
LABRECQUE & PELLERIN, MANUFACTURIERS, MONTREAL.

La doz.
Catsup King. \$1.00
Catsup King, bdl. 9 doz. 0.95
Confiture King, 2 lbs. cse 3 doz. 1.50
Confiture, cse 2 doz., 12 onces. 1.00
Confiture, pinte. 2.50
Caustique, 100 lbs. chaque. 2.75
Caustique, 50 lbs. chaque. 1.50
Lessive, cse 4 doz., douz. 40c, 1.40
caisse.
Confiture, chaudière No 7 ch. 0.42 1/2
Confiture, seau No 7 chaque. 0.45
Confiture, chaudière No 5, ch. 0.30
Confiture "King" chaudière No 7, chaque. 0.45

MATTHEWS-LAING, LIMITED,

Montréal, Canada.



Lard en Baril Marque "Anchor"

Lard pesant, Canada Short Cut,
Mess brl. 35/45 28.50
Lard pesant, Canada Short Cut,
Mess 1/2 brl. 14.50
Lard pesant, Canada Short Cut,
brl. 45/55. 28.00
Lard pesant, Canada Short Cut,
1/2 brl. 14.25
Lard pesant, Brown Brand, désos-
sé, tout gras, brl. 20/35 28.00
Lard clair, pesant, brl. 20/35. 27.50
Pickled Rolls, brl. 22.00
Lard à fèves, (petits morceaux,
mais gras), brl. 28.50
Heavy, clear fat backs 40/50 27.00
Heavy, clear fat backs 60/70

Saindoux Composé Raffiné, choix.

Marque "Anchor".

Tierces, 375 lbs. 1b. 0.09 1/2
Boîtes 50 lbs. net (doublure par-
chemin) 0.10
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imi-
tée) 0.10 1/2
Seaux de bois, 20 lbs., net \$2.10 0.10 1/2
Seaux de fer-blanc, 20 lbs. \$1.90 0.09 1/2
Caisnes 10 lbs. tins, 60 lbs. en cais-
ses, bleu 0.10 1/2
Caisnes 5 lbs. tins, 60 lbs. en cais-
ses, bleu 0.10 1/2
Caisnes 3 lbs. tins, 60 lbs., en cais-
ses 0.10 1/2
Briques de saindoux, 60 lbs, en
caisse 0.11 1/2
Saindoux Marque "Anchor" (garanti
pur).

Tierces, 75 lbs. 0.15
Boîtes, 50 lbs., net (doublure par-
chemin) 0.15 1/2
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imi-
tée) 0.15 1/2
Seaux de bois, 20 lbs., net (dou-
blure parchemin) \$3.10 0.15 1/2
Seaux en fer-blanc, 20 lbs.
brut \$3.00 0.15
Caisnes, 10 lbs., tins, 60 lbs., en
caisses rouges 0.15 1/2
Caisnes, 5 lbs., tins, 60 lbs., en
caisses rouges 0.16

IMPORTANT

Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables



Baker's Cocoa and Chocolate

Registered avec la marque de com-
Trade-Mark merce sur les paquets.

Ce sont des marchandises de premier ordre, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par

WALTER BAKER & CO.,
Limited.

Montréal, Can. Dorchester, Mass
ETABLIE EN 1780.

LACAILLE, CENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE

EPICIER EN GROS

Importateurs de Mielasses, Si-
rops, Fruits Secs, Thé, Vins,
Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile
et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizi
MONTREAL

CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES
NOUVELLE SAISON
DE UPTON
MAINTENANT PRETES

Absolument pures
et de saveur déli-
cieuse, conservées
dans des seaux de
5 lbs. et des jarres
en verre de 16 oz.,
doublés or, scellés
hermétiquement.

PURE MARMELADE
D'ORANGE DE
UPTON

Bien et favorablement connue de
l'épicer et de ses clients dans tout le
Canada, où elle est faite et vendue
depuis plus de quinze ans.

Les Fèves au Lard de Clark

Sauce Ordinaire, Sauce Chili, Sauce aux Tomates.

CE QUI FAIT LA SUPÉRIORITÉ DES PRODUITS DE CLARK, C'EST LA

QUALITÉ

La chose essentielle pour toutes les denrées alimentaires et le facteur le plus puissant pour les ventes.

La haute qualité, un prix de vente raisonnable, une marge avantageuse de profits appuyée par une grande réclame judicieuse, font des

Fèves au Lard de Clark

la spécialité la plus facile à tenir et la plus profitable pour vous.

Emmagasinez les marchandises qui se vendent.

Wm. Clark, Montréal.

Le 'Prêt Immobilier, Limitée'

244 Rue Ste-Catherine Est,
Montréal.

Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION:

Président: M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien ancien échevin; Vice-Président: M. L.-A. La Vallée, maire de Montréal; Secrétaire-Trésorier: M. Arthur Gagné, avocat; Directeurs: M. L. E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Havre de Montréal; M. le Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste; M. F.-E. Fontaine, directeur-gérant de "The Canadian Advertising Limited"; Gérant: M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

pour acheter une propriété ou pour vous bâtir inscrivez-vous au "Prêt Immobilier, Limitée," qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le "Prêt Immobilier, Limitée" sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le "Prêt Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agent dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochure explicative gratuite.

Il n'y a personne dans le monde civilisé actuel qui n'ait subi et ne subisse l'action de la publicité.

Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse	0.16
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse	0.16½
Viandes fumées.	
Jambons: Première qualité.	
Extra gros, 28 à 40 lbs.	0.16
Gros, 20 à 28 lbs.	0.17
Moyens, 15 à 19 lbs.	0.19
Petits, 10 à 13 lbs.	0.19½
Jambons désossés, roulés, gros 16 à 25 lbs.	0.18
Jambons désossés, roulés, petits 9 à 12 lbs.	0.21
Bacon, Spécial Rose Brand	0.22
Bacon Anchor Brand, à déjeuner, sans os, choisi	0.20
Bacon Brown Brand, à déjeuner, marque anglaise, sans os, choisi	0.18
Bacon Windsor, dos pelé	0.22
Bacon Windsor, sans os	0.24
Jambons de Laing, choisis, Pique-Nique, 10 à 14 lbs.	0.15
Petit bacon roulé, épicé, désossé, sé, 8 à 12 lbs.	0.16
Bacon choisi, Wiltshire, coté, 50 lbs.	0.18
Cottage Rolls	0.00
Saucisses fumées.	
Bologna (Bondon de Boeuf)	0.07½
Bologna (Enveloppe cirée)	0.07½
Brunswick (Beef Middles)	0.08
Frankfurts	0.09
Polish	0.09
Garlic	0.09
Empress (Poulet, jambon et langue) doz.	1.10
Saucisses fraîches.	
Saucisses de porc (tripes de porc)	0.08½
Saucisses de porc (tripes de mouton)	0.09½
Petites saucisses de porc (pur porc)	0.16
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.)	0.09
Saucisses de fermier	0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.08½
Boudin blanc	0.07
Boudin noir	0.08

AGENCES

LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,
Montréal.

Légumes.

Petits Pois Importés "Soleil"

Extra fins, 100½ boîtes	16.00
Très fin, 100½ boîtes	13.50
Fins, 100½ boîtes	12.50
Mi-fins, 100½ boîtes	11.50
Moyens, No 1, 100½ boîtes	10.50
Moyens, No 2, 100½ boîtes	10.00
Moyens, No 3, 100½ boîtes	9.00

Petits Pois "Frs. Petit & Cie."

Fins, 100½ boîtes	10.00
Moyens, 100½ boîtes	7.50
Verts, extra fins, 100½ boîtes	14.00
Verts, extra fins, 40 flacons	8.50
Verts, moyens, 100½ boîtes	8.25
Verts, coupés, 100½ boîtes	8.00
Coupés, 100½ boîtes	8.00
Macédoines, No 1 extra, 100½ btes	12.00
Macédoines, No 1 extra, 40 flacons	9.00
Côtes de Céleri, 100½ boîtes	8.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes	7.50

Soupes (Pois, Oseilles et Asperges)

Vertes oseilles, 100½ boîtes	9.50
Purée de tom. concentrées, 100½ b.	9.00
Purée de tomates, 50 boîtes	9.00
Julienne, 100½ boîtes	8.50
Cerfeuil, 100½ boîtes	9.50
Asperges.	C/S
Pointes têtes seulement, 100½ btes	30.00

Branches géantes, 100½ boîtes	28.00
Branches géantes, 50 boîtes	26.50
Branches grosses, 100/ boîtes	26.00
Branches grosses, 50 boîtes	22.00
Branches Extra, 50 boîtes	24.00
Branches Fines, 100½ boîtes	23.50
Branches Fines, 50 boîtes	22.50

Flageolets.

Moyens, 100½ boîtes	11.00
---------------------	-------

Sardines.

Petit Caporal Club ½	12.00
White Bear ½ s.	16.00
White Bear ¼ s.	9.50
Le Pilote ½	14.50
Victoria ¼ s.	8.00

Savons de Castille.

Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	
morc. de 10 oz., 200 à la caisse	12.00
morc. de 10 oz., 100 à la caisse	6.50
morc. de 7 oz., 200 à la caisse	7.50
morc. de 1 lb., 50 à la caisse	4.50
morc. de ¾ lb., 50 à la caisse	3.75
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse	0.09
barres de 11 lb., 25 à la caisse	0.08

La Lune 65% d'huile d'Olive.

morc. de ¾ lb., 50 à la caisse	3.35
huile d'Olive "Minerva"	C/S
12 bouteilles, 1 litre	8.00
12 bouteilles, qts.	6.00
24 bouteilles, pts.	6.50
24 bouteilles, ½ pts.	4.25

c/s 2 estagnons, 5 gall.

c/s 6 estagnons, 2 gall.

c/s 10 estagnons, 1 gall.

c/s 20 estagnons, ½ gall.

c/s 48 estagnons, ¼ gall.

Petits Pois à sacrifier.

Questel sur extra fins, 50 btes	12.00
Cie Cons. Ali., extra fins, 100½ btes	12.50
Memina, très fins, 100½ btes	11.00

LAIT CONDENSE ET EVAPORE.

Borden Milk Co., Ltd., à l'Est de Fort William, Ont.

Conserve: —	Caisse
Eagle Brand, 4 doz.	\$6.00
Reindeer Brand, 4 doz.	6.00
Silver Cow Brand, 4 doz.	5.40
Gold Seal Brand, 4 doz.	5.25
Mayflower Brand, 4 doz.	5.25
Purity Brand, 4 doz.	5.25
Challenge Brand, 4 doz.	4.75
Clover Brand, 4 doz.	4.75

Evaporé (non sucré):—

St. Charles Brand, 4 doz.	2.00
Peerless Brand, petit, 4 doz.	2.00
St. Charles Brand, famille, 4 doz.	3.90
Peerless Brand, famille, 4 doz.	3.90
Jersey Brand, famille, 4 doz.	3.90
St. Charles Brand, haute, 4 doz.	4.50
Peerless Brand, haute, 4 doz.	4.50
Jersey Brand, haute, 4 doz.	4.50
St. Charles Brand, hôtel, 2 doz.	4.25
Peerless Brand, hôtel, 2 doz.	4.25
Jersey Brand, hôtel, 2 doz.	4.25
St. Charles Brand, gallons, ½ doz.	4.75
"Reindeer" café et lait, 2 doz.	5.00
"Regal" café et lait, 2 doz.	4.50
"Reindeer" cacao et lait, 2 doz.	4.80

JOHN P. MOTT & CO.

Elite, per doz.	0.00
La lb.	
Prepared Cocoa	8.28
Breakfast Cocoa	0.36
No 1 Chocolate	0.30

Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.29
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick	la gr. 1.00

SALADA TEA CO.



THES DE CEYLAN
"SALADA"

	Coût.	Vend.
Etiquette Brune, 1's et ½'s.	\$0.25	\$0.30
Etiquette Bleue, 1's, ½'s, ¼'s et ⅓'s.	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s.	0.36	0.50
Etiquette Or, au détail	0.44	0.60
Etiquette Verte, 1's et ½'s.	0.27	0.35

Noir, mêlé ou vert, de toutes qualités.

SAVON.

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:
Moins de 5 caisses 5.00
Cinq caisses ou plus 4.95

SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand
Cleaner.

Cse de 3 doz.	3.60
Cse de 6 doz.	7.20
30 jours.	

SOCIETE DES EAUX PURGATIVES
RIGA.

Montréal — Tél. Main 6473.

1 doz., (en boîte de carton)	\$2.00
25 bouteilles,	4.00
1 caisse, (50 bouteilles)	7.50
2 caisses, (8 bouteilles gratis)	15.00
5 caisses, (30 bouteilles gratis)	37.50
10 caisses, (72 bouteilles gratis)	75.00
25 caisses, (200 bouteilles gratis)	187.50
Par lot de 1 doz. ou 25 bouteilles:	

C. O. D.
Par lot de 1 caisse ou plus: 1% 10 jours, net 30 jours, F. O. B., Montréal.
Les conditions ci-haut seront strictement suivies.

ARTHUR P. TIPPET & CO., Montréal.

Lime Juice "Stowers"	La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz.	pts. 4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz.	pts. 3.50
Double Refi, lime juice	3.50
Lemon syrup	4.00

WHITE SWAN SPICES &
CEREALS, Limited.

Pains de Levure "White Swan",
caisse de 3 doz., 5c le paquet. 1.15

HAMILTON COTTON CO.
Corde et Ficelle.

Corde à linge, 60 pds. doz.	0.00	1.00
Coton à chandelle, lb.	0.00	0.31
Ficelle de coton, 4 brins	0.26	0.26½
Ficelle de coton, 3 brins	0.23½	0.24
Escompte 5%.		
Ligneul No 8	0.00	0.63

Ligneul No 10	0.00	0.70
Ligneul No 12	0.00	0.75
Ligneul No 15	0.00	0.82

PRIX DES BALAIS DE LA CIE P.
CLICHE LTEE, BEAUCE JCT., QUE.

Balais	Doz.
Roseau, 5 cordes	\$4.50
Beauce, 5 cordes	4.50
Cliche, 5 cordes	4.15
Blériot, 4 cordes	3.75
Chaudière, 5 cordes	3.60
Econome, 5 cordes	3.45
Bon marché, 4 cordes	2.70
Spécial, 3 cordes	2.30
Spécial, 2 cordes	2.20
Spécial, 3 broches	4.50

Dix cents par douzaine sera chargé ou déduit pour chaque corde additionnelle ou en moins selon le cas. Fret payé par 6 douzaines. Escompte spécial par 25 douzaines ou plus. Demandez nos listes de prix et catalogues.

The City IceCo. Limited

LA PLUS GRANDE COMPAGNIE DE GLACE
AU CANADA

Capacité de production :

255,000 tonnes de glace par an.
Stock à Montréal, 200,000 tonnes

Réserve à HUDSON 33,000 tonnes.
à BELLERIVE 22,000 tonnes.

Bureau principal, 295 rue Craig O.
MONTREAL

UN EXCELLENT VENDEUR

Le sucre Redpath se vend par lui-même.

Si une cliente entrant dans votre magasin, voit un étalage,
dans les vitrines, sur les tablettes ou sur les comptoirs, de

BOITES EN CARTON DE 2 et 5 LBS. de

Redpath

SUCRE granulé extra

aussitôt elle

Se souvient qu'elle a besoin de sucre.

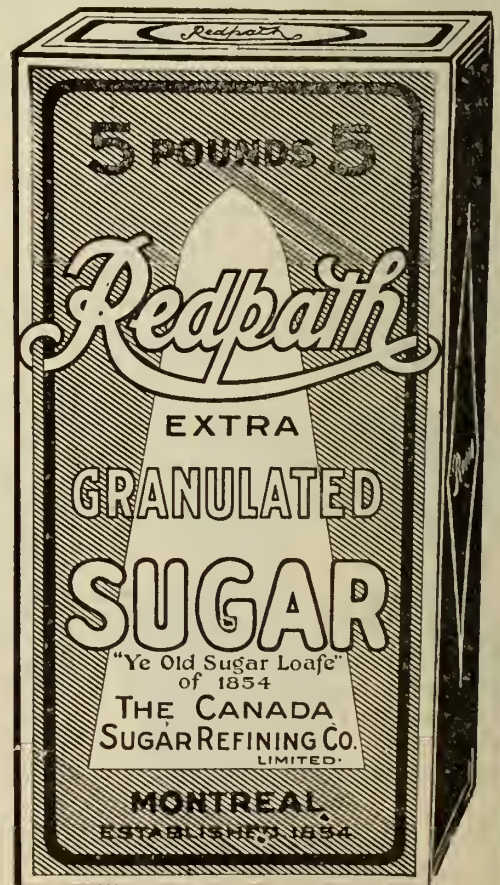
Est convaincue que vous en vendez la meilleure qualité.

Est certaine qu'elle aura ce sucre de première qualité, en paquets commodes et bien fermés, aussi pur que lorsqu'il a été expédié de la raffinerie.

Résultat naturel—plus de ventes.

Cela ne vaut-il pas mieux que l'ancienne méthode de prendre du sucre dans le tonneau en-dessous du comptoir ?

The Canada Sugar Refining Co., Limited.
MONTREAL.



\$30



No 216

Additionne en détail.

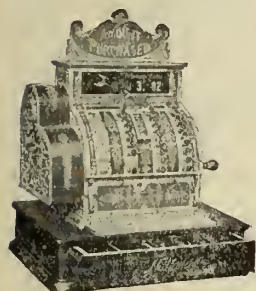
\$75



No 333

Additionne le total.

\$135



No 416

Additionne le total et imprime la bande des ventes.

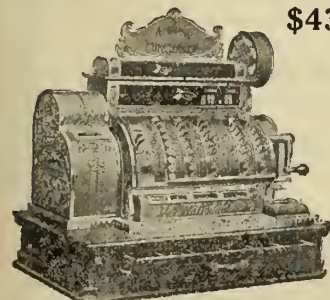
\$300



No 452

Additionne le total, imprime la bande des ventes et des reçus.

\$430



No 542

Additionne le total, imprime la bande des ventes et des reçus avec caissiers séparés ou roues d'addition pour les commis.

UNE POUR

Chaque Marchand

PEU IMPORTE l'importance de vos affaires, il y a une sorte et une grandeur de caisse enrégistreuse National pour répondre à vos besoins particuliers.

La machine qui convient à votre commerce vous économisera de l'argent, son prix est remboursé par une partie de l'argent qu'elle vous économise et elle vous assure plus de bénéfice.

Elle encouragera vos commis à vendre plus de marchandises, préviendra les méprises et rendra service à vos clients.

Les prix s'échelonnent de \$30 à \$900.

Dites-nous combien vous avez de commis et nous vous fournirons des renseignements complets au sujet d'une caisse enrégistreuse répondant aux besoins particuliers de votre magasin.

The NATIONAL CASH REGISTER COMPANY

285 YONGE STREET TORONTO

Manufacture Canadienne à Toronto

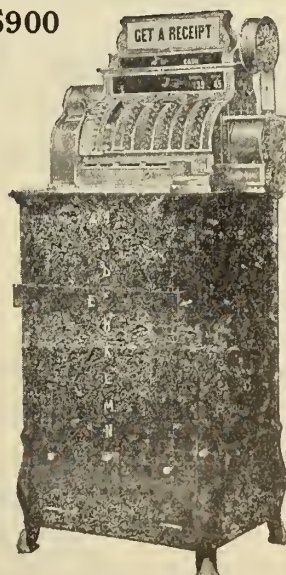
\$595



No 562-6

Additionne le total, imprime les reçus et la bande des ventes, avec compteurs séparés et tiroirs pour six commis.

\$900



No 597C-EL-9

Compteurs et tiroirs pour neuf commis. Fonctionnant à l'électricité et illuminé.

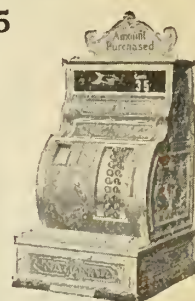
\$50



No 313

Additionne le total

\$55



No 10-3

Fonctionne par le tiroir.

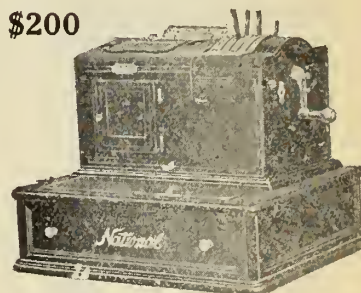
\$100



No 337

Additionne le total.

\$200



No 143

Imprime sur une feuille volante pour les caissiers.

\$565



No 572-4

Additionne le total, imprime des reçus et la bande des ventes avec compteurs et tiroirs pour chaque caissier.

MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

Epiciers: Nous n'hésitons pas à recommander la Poudre à Pâte Magic, au commerce et aux consommateurs, comme étant la meilleure, la plus pure et la plus hygiénique des poudres à pâte qu'il soit possible de produire. Toutes les matières qui la composent sont de la plus haute qualité. Un mécanisme automatique moderne et des employés vêtus d'uniformes d'une blancheur immaculée assurent un mélange parfait et une propreté absolue.

MAGIC BAKING POWDER

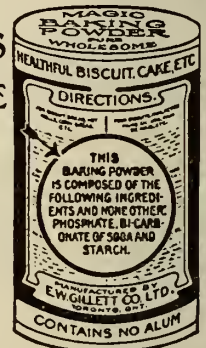


LA SEULE POUDRE À PÂTE EN CANADA DONT TOUS
LES INGRÉDIENTS SONT MARQUÉS SUR L'ÉTIQUETTE

E.W. GILLET COMPANY LIMITED
TORONTO, ONT.

MONTREAL

WINNIPEG



MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER



Aliments marins qui donnent satisfaction

Qualité, Propreté, Pureté. Salubrité,

voilà ce qu'on trouve dans la

Célèbre Marque BRUNSWICK

Voyez ces superbes choix :

- 1/4 Sardines à l'huile.
- 1/4 Sardines à la moutarde.
- 1/2 Sardines à la tomate.
- 1/2 Sardines à la moutarde

- Hareng salé et fumé
- Hareng à la sauce tomate
- Eglefins finlandais (Ronds et ovales).
- Clams et pétoncles

Garnissez vos tablettes avec ces marchandises. Elles constituent une ligne rénumératrice pour vous. Elles donneront entière satisfaction à vos clients.

TOUJOURS RECOMMANDABLES

CONNORS BROS., LTD., Blacks Harbour, N. B.

AGENTS :

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT OXLEY & Co., Halifax, N.S. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCAULAY Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCAULAY, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.



LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT; Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et États-Unis, 2.00 } PAR AN.
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, Vendredi, 25 Avril 1913.

Vol. XLVI—No 17.

LA CHERTÉ DE LA VIE

Quelques-unes des causes déterminantes

Tout le monde parle de cherté de la vie. Et le sujet est devenu universel parce que le mal est commun à tous. Le riche l'admet comme le pauvre. D'après un récent rapport du ministère du Travail, à Ottawa, la hausse des prix s'est encore accentuée en 1912, quoique, en 1911, le coût des choses nécessaires à la vie eussent atteint un niveau excessivement élevé. Si l'on tient compte des 287 articles inclus dans le rapport du ministère du Travail, la hausse de 1912 sur 1911 représente du 6,5 pour cent. Les informations compilées annuellement depuis 1890 jusqu'à présent démontrent qu'en aucune année, sans excepter 1907 qui vit pourtant des choses extraordinaires, les prix ne furent aussi élevés qu'en 1912. De sorte que l'expression "cherté de la vie" n'est pas une simple lubie.

Quel parti doit-on prendre? Voilà la question. Nous cherchons partout les raisons de son existence pour en arriver à blâmer des agents hors de notre contrôle. Toutefois, dans l'essence, il nous semble que les causes en sont toutes locales. Il en est auxquelles nous ne consentirions à obvier, même si nous le pouvions; mais les autres, si nous ne pouvons pas les détruire, nous pouvons et nous devons les combattre.

L'une des principales raisons de l'excessive augmentation des prix, est l'augmentation constante de l'immigration, et cette chose nous ne l'accusons pas parce que nous ne saurions nous en passer. L'immigration de l'an dernier, fruit de tous les pays du monde, s'est élevée à 390,000. Cette année, elle atteindra probablement le demi-million. Une telle affluence de population, dont plus de la moitié s'en vient vivre chez nous dans des conditions tout à fait nouvelles, signifie que pour n'avoir pas d'influence sur le coût des choses nécessaires, chaque personne devrait pouvoir produire ce qu'elle consomme. Il est évident et logique

qu'elle ne le fait pas. Par conséquent, le nombre des consommateurs augmente par sauts et par bonds en face d'une augmentation de producteurs beaucoup plus lente. Comme résultat, augmentation de la demande et, par conséquent, la hausse inévitable des prix. Voilà donc une cause et un effet absolument incontrôlables pour le commun des mortels.

Comme corollaire, nous avons le fait de l'augmentation de la consommation qui entraîne une augmentation correspondante des importations.

Nous produisons bien dans le Dominion tout ce qui est nécessaire à la vie; mais pas en quantités suffisantes pour répondre à tous les besoins. Le chiffre total de notre commerce avec l'étranger, pour les onze mois terminés en février 1913, était de \$923,277,061. Si on y ajoute les transactions du mois de mars, on dépassera le billion. Dans le total plus haut cité, nos importations figurent pour la somme de \$602,397,203, tandis que nos exportations n'atteignent que \$320,879,848.

Il n'est pas besoin d'être économiste politique pour déduire de cela que nous devrions plutôt manifester qu'importer, attendu que les industries domestiques contribueraient à l'abaissement des prix. Le Dominion pourrait et devrait produire pour des millions de dollars en divers articles nécessaires à la vie; et nous les produirons le jour où on en aura donné les moyens aux ouvriers canadiens.

Ainsi, chaque sou dépensé sur un nouveau rail de chemin de fer, sur de nouvelles améliorations au sort de la population de nos villes, sera de l'argent sagement dépensé, en autant que la conséquence ultime tendra à l'abaissement du tarif. Ceci est intimement lié à la question d'achats des valeurs canadiennes par les placiers étrangers. Il est indiscutable que, dans une certaine mesure, nous sommes à la merci de celui qui achète les valeurs canadiennes. Ceci ne



TANGLEFOOT

Attrape 50,000,000,000 de mouches par année—de beaucoup plus que tous les autres moyens ensemble. Le Destructeur de Mouches Hygiénique.—Ne Contient pas de Polson.

devrait pas exister. Si un Canadien pouvait réaliser en économies le montant placé par un étranger sur les obligations d'une ville, par exemple, et qu'il le plaçât lui-même, c'est un Canadien et non l'étranger qui pourrait déterminer le progrès de cette ville. Et l'accomplissement de toute entreprise par une ville correspond à une diminution du coût de la vie.

Un autre facteur important, c'est le mauvais état de nos routes. Tout le monde reconnaît et admet que nos routes à la campagne sont dans un état aussi disgracieux qu'excusable. A quoi cela tient-il? A ce que le fermier qui apporte ses produits à la ville et qui doit parcourir dix ou douze milles de boue labourée et soumettre ses chevaux et voitures à un usage indû, est enclin à hausser les prix des articles qu'il a à vendre. Et c'est le public qui en souffre. Ne vaudrait-il pas mieux reconnaître et admettre tout de suite les faits et, alors, essayer de remédier au mal? Nos gouvernements garantissent avec empressement les obligations de chemins de fer. Il est certain que nos autres voies de communication, également importantes, méritent autant de sollicitude.

La population souffre du fait qu'elle se refuse à payer pour l'amélioration des routes. Toutefois, nous devons reconnaître que, dans certains districts, on semble mieux disposé que jamais en faveur d'une telle dépense, et qu'on a déjà fait quelque chose dans cette voie. Lorsque nous étudions cette question, nous sommes trop portés, il semble, à nous demander: "Pourquoi nos fermiers ne se remuent-ils pas un peu plus?" A la vérité, nous ne pouvons pas nous attendre à ce qu'ils construisent de bonnes routes seuls et sans aide.

A ces deux causes premières, ajoutons celle de la main-d'oeuvre inexpérimentée. La demande énorme qui découle des besoins grandissants de la manufacture qui, à son tour, résulte de l'immigration incessante, nécessite l'enrôlement d'ouvriers ignorant totalement ou presque la besogne à laquelle on les destine. C'est ainsi que, bien souvent, il faut les services de trois hommes là où deux suffiraient s'ils étaient compétents. La liste de paye est par conséquent surchargée et il s'ensuit fatalement une tension monétaire générale.

Et puis encore. Nous nous plaisons à affirmer que nous avons tellement "américanisé" nos méthodes commerciales que nous avons atteint le suprême degré d'économie de temps. L'homme d'affaires canadien se vante avec orgueil de pouvoir faire plus de besogne en une heure que l'Anglais en quatre. Il y a beaucoup de vérité en cela. Mais nos méthodes sont-elles absolument efficaces et irrémédiablement parfaites? Comment se fait-il que, si vous vous présentez dans un bureau d'affaires, on vous fasse attendre durant une heure avant d'envoyer un gamin vous recevoir? Comment se fait-il qu'il y ait tant de monde "occupé à ne rien faire"? Le temps, c'est de l'argent; on l'a assez répété. Si vous "tuez" le temps, vous tuez la poule aux oeufs d'or, ce qu'il faut éviter de toutes façons.

Et nous pourrions encore énumérer toute une kyrielle de raisons, de prétextes faisant cause à la cherté de la vie et qu'il est en notre pouvoir de contrôler, parce que ces causes sont d'un caractère local, à notre portée, et que nous avons à notre disposition la plupart des remèdes dont l'application atténuerait le mal. Seulement, entre pouvoir et vouloir nous laissons subsister une trop grande marge.

LA TAXE MUNICIPALE DIRECTE

Notre conseil de ville a adopté, lundi, un nouveau règlement amendant celui No 432 concernant les contributions foncières, la taxe d'affaires, de l'eau, etc.

L'une des articles du règlement concerne les cultivateurs et se lit comme suit:

"Nul cultivateur, jardinier ou maraîcher ne vendra ses produits aux épiciers, bouchers, marchands de fruits et de légumes ou aux marchands de provisions, aux entrepôts respectifs de ces derniers, sans avoir, au préalable, obtenu un permis (licence) de la Cité, et sans avoir payé au trésorier de la dite Cité, la somme de vingt-cinq piastres."

Nous avons, depuis de nombreuses années, été soumis à un entraînement qui a fini par nous communiquer une certaine froideur au sujet de la conduite du conseil de ville dans plus d'une circonstance. Mais il est des cas qui ne sauraient nous laisser indifférents, et ce sont ceux où nos administrateurs, sous des prétextes futiles, mettent entrave au fonctionnement normal des affaires.

Dans ce cas-ci, pour nous servir de l'expression d'un homme compétent l'imposition d'une taxe, comme celle que l'on fixe serait tout bonnement ridicule si elle ne devait avoir des conséquences sérieuses.

La taxe, directe ou indirecte, a de tout temps été basée sur l'importance du commerce. Or, en déterminant la taxe à imposer aux cultivateurs sur les produits qu'ils vendent aux marchands de la ville—non pas de porte en porte—a-t-on fait le calcul du chiffre d'affaires annuel possible? Assurément non. Et on a comme ça, sans crier gare, imposé du 8 pour cent au cultivateur qui réussira à faire pour \$300 d'affaires durant la saison. Et il en est qui ne dépassent pas ce chiffre.

Cependant, pour les transactions ordinaires de commerce, le taux dit "légal" est fixé à 6 pour cent.

Frappé aussi lourdement, on doit croire que le vendeur, d'où qu'il vienne, se rattrapera sur l'acheteur, ce qui veut dire, en définitive, que le consommateur écoperà en dernier ressort. Et dire que depuis dix ans on se creuse la cervelle pour trouver des raisons à la cherté de la vie! Vraiment, ce n'était pas la peine de chercher si loin la cause des effets qui se font de plus en plus désastreux.

Ce n'est donc plus la peine de construire de meilleures routes rurales, d'abolir les barrières de péage, si nos échevins s'évertuent à trouver de nouveaux obstacles pour empêcher le cultivateur de venir vendre ses produits à la ville et, en plus, forcer les détaillants à acheter du "commerçant" qui sert d'intermédiaire entre eux et le producteur, et dont le bénéfice, comme courtier, est toujours un poids de plus sur les épaules du consommateur.

Que la pratique de la licence soit maintenue, nous en sommes. Que l'on tienne compte des personnes auxquelles ces licences sont accordées, c'est un principe admis et indiscutable. Il faut que l'on sache à qui l'on a affaire, c'est entendu. Et pour défrayer le coût de l'octroi des licences, il est évident que ceux qui les détiennent de par l'autorité soient mis à contribution. Mais de là à fixer et imposer une taxe qui doive directement atteindre le contribuable consommateur, il y a une marge qu'on ne saurait franchir sans s'exposer à commettre un impair.

Si l'on prenait seulement la peine de consulter l'opinion publique lorsqu'il s'agit de mesures ayant la nature de celle dont il est question ici, on apprendrait que la population est unanime en faveur du "marché libre." Non seulement on n'imposerait pas de nouvelles charges sur les articles de première nécessité de la vie, mais on ferait disparaître celles qui grèvent déjà le pain de chaque jour. Enfin, et pour tout résumer, nous n'hésitons pas à dire que nos échevins ont encore laissé passer une belle occasion de contribuer au bien-être du consommateur.

UNE BANQUE MUNICIPALE

Grâce aux remaniements qui ont été faits de la charte de Montréal à la dernière session de la législature, le conseil de ville se trouve maintenant autorisé à émettre des obligations pour les vendre au public et à recevoir des dépôts d'épargne.

En vertu de ces droits, le conseil est maintenant saisi de la proposition de fonder une banque municipale.

Tout d'abord, qu'elle est l'idée qui a présidé à cette proposition?

On l'a émise bien clairement: c'est que les promoteurs pensent pouvoir, à l'avenir, et au lieu d'être forcés d'aller emprunter en Angleterre, puiser au besoin dans la caisse d'épargne.

On dit déjà merveille des avantages que la ville est appelée à retirer de cette fondation de banque, et on annonce qu'elle paiera à ses futurs déposants $4\frac{1}{2}$ pour cent sur leurs épargnes. Le remboursement des dépôts devant être garanti sous la responsabilité de l'administration municipale, on escompte déjà que le taux élevé, presque double de celui des banques incorporées, suffira à attirer vers la caisse municipale les épargnes de tous les citoyens de Montréal. En calculant au plus froid, on estime à quelque vingt millions de dollars les dépôts qui afflueront ainsi dans la caisse de la Banque Municipale.

Au surplus, la ville n'ayant plus à recourir à l'Angleterre pour ses emprunts, ceux-ci ne lui coûteraient plus que $4\frac{1}{2}$ pour cent net, attendu qu'il n'y aurait plus ni commission ni autres frais à payer.

Il importe, toutefois, de ne pas se faire d'illusion. La question a besoin d'être étudiée et approfondie car, si elle offre au premier coup d'oeil des apparences brillantes, elle n'est pas pour cela sans présenter certains dangers.

Il faut avoir étudié le fonctionnement des banques pour savoir ce qu'il comporte de difficultés, et nous n'hésitons pas à dire que bien peu d'administrateurs de nos maisons de banque canadiennes consentiraient à accepter la direction de celle que l'on projette de municipaliser.

Et d'abord, avant d'aller plus loin, la ville retirera-t-elle de cette fondation les avantages que les promoteurs en attendent? En premier lieu, nous pouvons répondre que certains lui échapperont. Si la ville paie $4\frac{1}{2}$ pour cent à ses déposants et qu'elle emprunte leurs dépôts, on reconnaîtra que ces emprunts ne tarderont pas à coûter tout près de 6 pour cent.

Citons l'exemple que propose l'un des confrères qui ont déjà traité la question: les banques.

"Les banques," dit-il, "avec un capital de cent millions, font fructifier mille millions de dépôts sur lesquels elles ne paient en moyenne que 2 pour cent d'intérêt environ. Elles prêtent d'autre part à un taux variant de 5 à 7 pour cent. Et quels profits nets résultent de ces opérations? Moins de $1\frac{1}{2}$ pour cent sur les onze cents millions mis en valeur. Tout le surplus est absorbé par les frais d'administration, y compris le rendement de cent millions de dollars en papier-monnaie dont les banques se servent comme de numéraire et qui ne leur coûte virtuellement rien."

Tous ceux qui sont le moins versés dans les affaires d'administration de banque admettent que ce raisonnement est juste. Mais les partisans de la banque municipale nous répondent que les frais d'administration n'en seront pas aussi élevés que ceux des banques incorporées. Il ne faut pas oublier, même en disant comme eux, que leur banque devra garder un encaisse improductif sur lequel il lui faudra payer $4\frac{1}{2}$ pour cent; et que si l'on veut recevoir des dépôts de tous les citoyens, il faudra établir des succursales dans tous les quartiers de la ville, payer le salaire d'un grand nombre d'employés, aménager les bureaux dont il faudra payer les loyers.

A cela, le parrain du projet répond que:

"Le dépôt de l'épargne populaire entre les mains des municipalités, est une garantie si désirée que cette épargne sera sau-

vegardée et le gouvernement fédéral sera saisi de la question à la présente session, lors de l'étude de la nouvelle loi des banques. Les Chambres de Commerce demandent, en effet, que la loi des banques pourvoie à la sécurité de l'épargne populaire. Or, le moyen, d'avoir cette sécurité est de fonder la banque municipale d'épargne. La ville y trouvera son avantage, puisqu'elle sera certaine de toucher 100 centins dans la piastre, sans être obligée de payer de commission et de frais de courtage. Elle paiera $4\frac{1}{2}$ p.c. qui est le taux qu'elle paie actuellement sur ses emprunts à 40 ans et ses débentures seront rachetables à la volonté du public."

Pour notre part, ce n'est pas dans la théorie que nous manquons de foi, mais bien dans la pratique. Pour le succès de l'entreprise, il faudrait compter sur l'empressement du public à abandonner les autres banques en faveur de celle municipalisée. Mais ce même public est-il suffisamment satisfait de la manière dont les échevins et les commissaires disposent du gros budget annuel pour consentir à confier aux mêmes hommes l'administration de son épargne? Voilà la grande question.

NOUVEAU REGLEMENT MUNICIPAL

Concernant la sollicitation de la clientèle en dehors des places "d'affaires"

Le Conseil de Ville de Montréal vient d'amender l'ancien règlement municipal "pour empêcher que les piétons ou la circulation ne soient entravés et la paix publique troublée dans les rues, ruelles et places publiques de de la cité".

A vrai dire, le règlement n'est changé que dans sa forme, le fond restant ce qu'il était, à savoir que:

Section 1. — "Il est défendu à toute personne d'importuner les passants sur les rues de la cité en sollicitant "leur pratique" pour elle-même ou pour d'autres."

Nous n'hésitons pas à croire que le Conseil de Ville en manipulant le règlement en question, n'avait en vue qu'un seul but, celui d'attirer une fois de plus l'attention des autorisés sur son observance. La modification apportée ne donne pas au règlement plus de force qu'il n'en avait selon l'ancienne formule. Il s'agit donc dans l'espèce de rappeler aux marchands peu scrupuleux qu'ils n'ont pas le droit de solliciter la clientèle sur la rue, à la porte de leur magasin ou ailleurs, et encore moins de pousser la sollicitation jusqu'à empoigner les passants pour les faire entrer presque de force dans le magasin.

Le règlement écrit, c'est déjà un pas de fait et qui accuse une certaine somme de bonne volonté de la part des autorités; mais cela ne suffit pas à intimider les gens par trop entreprenants. La grande solution réside dans l'application du règlement écrit. Or, il appert que celui qui existait déjà depuis le 21 novembre 1910 est resté lettre morte ou à peu près. Sans tenir compte de ce que peuvent contenir les archives municipales, une certaine classe de marchands a continué à solliciter, à quêter, à prendre de force les passants réfractaires aux étalages et aux enseignes des maisons auxquelles nous faisons allusion, et ce, au vu et au su de tout le monde. Combien de causes la police a-t-elle faites depuis le 21 novembre 1910 contre ces charlatans du commerce? Le nombre en est très restreint, plus restreint que le nombre des maisons d'affaires qui savent se conformer aux ordonnances de l'autorité et qui souffrent du tort que leur causent celles à qui une tolérance exagérée permet d'enjamber les lois édictées par la sagesse et l'expérience.

Au nom du commerce honnête, nous demandons l'application sévère du règlement municipal qui défend aux marchands et à leurs employés d'importuner les passants sur les rues de la cité.

L'OUVERTURE DE LA NAVIGATION

Maintenant que le fleuve est libre de glace depuis Montréal jusqu'au golfe, la plus grande activité règne et dans les agences maritimes et dans les maisons de commerce en gros. Quatre transatlantiques sont déjà en route pour Montréal et un charbonnier nous est arrivé de Québec depuis quelques jours. Les compagnies de navigation fluviale sont prêtes à lancer leurs vaisseaux et, du train dont vont les préparatifs, le service entre Montréal et Québec devancera d'au moins une semaine la date qu'on avait considérée comme plutôt hâtive l'an dernier.

Le fleuve est complètement balisé entre Montréal et Sorel, le travail de la pose des bouées ayant été fait cette année avec plus de célérité que jamais auparavant.

Quant au port de Montréal même, il est dans la meilleure forme possible et prêt à faire face au trafic d'une longue saison qui, de fait, s'annonce comme devant établir un record.

En effet, on annonce une extension de notre commerce avec la France et que, à cette fin, deux compagnies maritimes établiront une ligne Le Havre—Montréal. En plus d'un grand nombre de passagers, le fort tonnage des transatlantiques leur permettra de transporter des milliers de tonnes de marchandises.

On annonce que c'est le steamer "Derona" de la ligne Thomson qui inaugurera le service en quittant Montréal le 15 mai avec une forte cargaison générale.

Le commerce des bestiaux canadiens qui était à peu près nul depuis nombre d'années promet, avec ce nouveau service, de dépasser les espérances des exportateurs, et l'exportation du blé trouvera aussi un énorme débouché par la même voie.

Le progrès n'a pas dit son dernier mot pour ce qui concerne le Canada et la ville de Montréal en particulier.

LES ACHATS SUR ECHANTILLONS

Par un jugement rendu le 15 du courant, M. le juge Dunlop a établi le principe qu'un fabricant de vêtements qui commande une étoffe quelconque sur échantillon, ne peut ensuite avoir recours contre celui qui la lui a vendue si cette marchandise ne remplit pas l'objet pour lequel elle a été achetée.

Dans le cas décidé par l'honorable juge Dunlop, il s'agissait d'un billet consenti par Fraid, Hellig & Co. en faveur de Hirsch, Pinner & Co., fabricants d'Angleterre, et transporté à M. William Wright, leur agent à Montréal. Ce billet avait été consenti par MM. Fraid, Hellig & Co., en paiement partiel d'une commande de soie destinée à la confection de chemises.

Les défendeurs avaient donc confectionné des chemises avec la soie en question et, les articles s'étant déchirés, les acheteurs les avaient retournés aux fabricants. Ceux-ci prétendaient n'être pas obligés de payer. Le tribunal vient de les condamner à solder le billet, parce que la soie qu'ils avaient reçue était conforme à l'échantillon fourni par la maison d'Angleterre et que, par conséquent, c'est leur faute s'ils ont subi des pertes en l'utilisant. Le jugement dit que, si les défendeurs eussent examiné l'échantillon avec plus de soin, ils eussent constaté que la soie ne convenait pas pour la confection des chemises.

NOUVELLES CHARTES

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la Province de Québec :

La "Riding Academy of Montreal, Limited", pour faire le métier d'éleveurs et d'entraîneurs de chevaux, pour tenir des étables, établir des écoles d'équitation, etc. Capital-actions, \$100,000. A Montréal.

La "Richelieu & Ontario Navigation Company", pour faire profiter des avantages de la navigation à vapeur les habitants des districts de Montréal, Trois-Rivières et Québec, etc. Capital-actions, \$15,000,000. A Montréal.

La "Graveline Shoe Company, Ltd.", pour manufacturer, acheter et vendre n'importe quel article composé de matériaux entrant dans la fabrication des chaussures. Capital-actions, \$100,000. A Montréal.

La "Tatian Importing Company, Limited", pour faire le commerce en général, la commission, l'importation et l'exportation de tous articles. Capital-actions, \$200,000. A Montréal.

"The Cascapedia Silver Black Fox Company, Limited", pour l'élevage et la propagation des renards et autres animaux à fourrure. Capital-actions, \$100,000. A Grand Cascapédia, P.Q.

"Sangamo Electric Company of Canada, Limited", pour faire des affaires comme manufacturiers, marchands, importateurs et exportateurs et pour acheter, vendre toutes sortes de marchandises. Capital-actions, \$50,000. A Montréal.

"United Coffee Stores, Limited", pour manufacturer et trafiquer de toutes sortes de marchandises. Capital-actions, \$100,000. A Montréal.

"The Landholders Company, Limited", pour acquérir, posséder, échanger, etc., des propriétés, terres, édifices. Capital-actions, \$75,000. A Montréal.

"St. Hyacinthe Soft Sole Shoe Company, Ltd.", pour importer, exporter, acheter, vendre et trafiquer sur toutes sortes de marchandises. Capital-actions, \$10,000. A St-Hyacinthe.

"Damien Lalonde, Limitée", pour acheter des limites à bois, les exploiter, posséder des scieries, etc. Capital-actions, \$200,000. A Montréal.

"British Building Company, Limited", pour bâtir, acheter, vendre toutes sortes de résidences, usines, etc. Capital-actions, \$50,000. A Montréal.

"Le Comptoir d'Immeubles, Limitée", pour acquérir par achat, échanger, louer, etc., posséder, vendre des terrains, des immeubles, etc. Capital-actions, \$100,000. A Fraserville.

"Duncan Bell, Limited", pour faire le métier d'agents de commission ou de représentants pour des marchands et manufacturiers. Capital-actions, \$50,000. A Montréal.

"George E. Hemsley Company, Limited", pour faire des affaires comme manufacturiers et marchands de bijouterie, nouveautés et accessoires. Capital-actions, \$50,000. A Montréal.

"Brilliant Cut Glass Company, Limited", pour acheter, manufacturer et trafiquer sur des verreries artistiques. Capital-actions, \$50,000. A Montréal.

"Georges Haardt Company, Limited", pour acquérir par achat, location, échange ou autrement des terrains des édifices, etc. Capital-actions, \$50,000. A Montréal.

"La Bourse Foncière de Montréal, Limitée", pour acheter, vendre et trafiquer sur des terrains, des logements, etc. Capital-actions, \$100,000. A Montréal.

QUAND LA PUBLICITE DEVIENT-ELLE UN JEU DE HASARD?

Rien n'est plus mensonger que d'assimiler la méthode de la publicité par les annonces à un véritable jeu de hasard.

Il est parfaitement vrai que les résultats obtenus par les annonces ne peuvent être calculées avec la précision que l'on apporte dans la recherche d'une réaction chimique; mais si tout autre chose qu'une certitude mathématique est un jeu de hasard, la roulette de jeu devient à ce compte un placement de tout repos comparée à la banque, au commerce, à l'industrie, aux assurances, etc.

Or la seule différence qu'il y ait entre ces différentes branches des affaires et la publicité, c'est qu'il est pour elles difficile et coûteux de corriger une faute; tandis que dans la publicité toute erreur est facilement réparable, et cela sans grands frais. Que, de plus, dans les affaires les meilleures il est presque impossible d'expérimenter les diverses méthodes de bonne mise en marche sans faire de grosses dépenses, alors que dans la publicité c'est d'un usage courant.

Lorsqu'une banque, par exemple, décide d'ouvrir une succursale, il lui faut choisir un vaste local, l'adapter à ses besoins; engager un directeur et un caissier à des appointements élevés. S'il arrive que les besoins de la ville ne répondent pas à l'établissement d'une nouvelle maison de crédit, la banque principale, outre son argent, perd de son prestige. Il en est de même pour toute autre sorte de commerce. Le public peut ne pas répondre à l'attente du commerçant et celui-ci se trouve tenu par un bail, il a mis des capitaux dans l'achat de ses marchandises et aucune étourderie n'est à lui reprocher. Si l'on considère une compagnie d'assurances voulant lancer un nouveau genre de police, il lui faudra dépenser de grosses sommes avant qu'elle sache si ce genre a des chances de plaire; mais il ne viendra à l'esprit de personne de trouver le procédé hasardeux.

Il peut arriver à un manufacturier d'inventer une machine qui n'aura pas la faveur du public, et cependant nul ne le taxera de sottise.

Celui qui entreprend une campagne de publicité peut en calculer les résultats probables avec autant de certitude que l'auront fait pour leurs affaires le banquier, le commerçant, l'assureur ou le manufacturier.

Néanmoins, il y a des gens qui pratiquent la publicité d'une façon telle qu'elle engendre des risques inutiles et la dépouille de la précision qui doit lui appartenir. Précision qu'elle peut avoir si toutes les méthodes scientifiques modernes qui la concernent sont employées.

Dans toutes les entreprises, sauf la publicité, le véritable homme d'affaires part de ce principe qu'il faut poursuivre les chances de profit et supprimer celles de perte. Mais, en publicité, le même homme dépensera son argent mal à propos parce qu'il n'est pas annonceur de métier. Il l'est seulement devenu pour lui-même. Il s'ensuit que s'il constate une publicité défectueuse, il ne sait comment y remédier. Le plus souvent il ne peut même pas dire si sa publicité lui rapporte jusqu'à ce qu'il ait gaspillé tant d'argent qu'il lui est impossible de ne pas le savoir.

S'il avait eu une maison à construire, il aurait fait appel à un architecte pour savoir comment la bâtir. Mais quand il a le plan d'une publicité à établir, il essaie de le faire sans le secours d'un architecte, ou fait alors appel aux lumières d'une personne qui n'est pas plus compétente que lui.

Cette façon de comprendre la publicité la rend certainement semblable à un jeu de hasard.

Mais il n'y a pas d'excuse pour un homme dépensant de grosses sommes d'argent en publicité et refusant d'en distraire un très petite part qui lui permettrait de faire de la publicité rationnelle.

La moitié du temps, celui qui engage un agent de publicité

prend, comme facteur déterminant de sa décision, le pourcentage insignifiant de 2½ à 5% auquel montera la commission, alors que le véritable facteur doit être l'expérience de l'agent, son prestige dans le monde journalistique et les prix que, par ses longues relations, ses laborieuses transactions avec la presse, il pourra obtenir.

Il y a beaucoup de gens qui dépenseront sans compter tant en journaux, affiches, circulaires, qui marchanderont quelques dollars à l'agent, dont le concours ferait rendre à ces dépenses leur meilleur profit. Un résultat minime pour une forte publicité les satisfait, alors que par l'intermédiaire d'un homme de métier, ils obtiendraient des résultats beaucoup plus avantageux avec une publicité dont le prix serait bien moindre.

LE TARIF AMERICAIN

Si l'on en juge par les dernières nouvelles de Washington, la loi Underwood passera plus facilement à la Chambre des représentants qu'au Sénat où elle est exposée à être écorchée sinon étranglée.

Vendredi dernier, le premier changement a été déclaré par la Chambre, l'amendement proposé par le représentant Borland du Missouri, à l'effet de porter la machinerie pour la chaussure sur la liste des articles en franchise, ayant été voté par une écrasante majorité. La commission des finances du Sénat a voté une augmentation des impôts sur la poterie et la verrerie, puis le caucus a attaqué la cédule du bois. Tous les efforts pour porter les articles en bois sur la liste impossible — la presque totalité devant être admise en franchise d'après la loi Underwood — ont été inutiles. De fait, à peine quelques députés, représentants des Etats du Sud, producteurs de bois, ont eu la témérité de suggérer que tous les articles en bois restassent à la liste impossible. Chaque fois qu'un amendement en ce sens a été proposé, il a été défait.

Les représentants des régions produisant le sucre et qui sont opposés aux réductions proposés par la loi Underwood, ont déployé beaucoup d'activité, mais il est peu probable qu'ils réussissent à vaincre la proposition que contient le bill. Ils essayent maintenant de faire prolonger la période durant laquelle le sucre doit rester susceptible d'impôt, c'est-à-dire de 3 à 5 ans.

Les efforts tentés par les opposants à la franchise du sucre et de la laine pour effectuer une combinaison avec d'autres démocrates défavorables à certains autres articles de la loi Underwood, ont fait faillite.

Jusqu'ici, et en autant que la Chambre des représentants est concernée, il semble impossible de concilier les divers éléments réfractaires, de façon à pouvoir lutter avec des chances de succès contre l'organisation dont M. Underwood est le chef. Le comité était sans doute sous l'impression que toute la représentation démocrate appuierait le bill de la Chambre sur la laine et le sucre. On dit d'une manière positive que, à la conférence, le président Simmons a assuré au président Wilson que les démocrates siégeant au comité prendraient fait et cause pour la franchise sur le sucre et la laine.

La grande bataille aura donc lieu au Sénat, à moins que les apparences présentes ne soient absolument trompeuses. On s'attend à ce que la franchise de la farine soit l'objet d'une forte opposition. Il est difficile de dire au juste l'influence qu'aura sur le marché canadien la réduction projetée de 15c par minot de blé; mais quelques-uns de nos principaux meuniers croient qu'elle servira mieux les intérêts des meuneries américaines que celles du Canada. Ce qui est indiscutable, c'est que la réduction d'impôt, si elle est votée, profitera dans une plus grande mesure au consommateur des Etats-Unis plutôt qu'au consommateur canadien.

LA PROCHAINE EXPOSITION

Nous rappelons à Messieurs les hommes d'affaires, marchands et manufacturiers, que c'est du 24 au 31 mai prochain qu'aura lieu, à l'arsenal du 65^e Régiment, la grande exposition de produits alimentaires, dont nous avons déjà eu occasion de parler.

Tous les marchands épiciers, gros ou petits, devraient s'intéresser à cette exposition, car ils en retireront indiscutablement des avantages précieux pour leur commerce. Ils apprendront à connaître nombre de produits dont ils ignorent encore la provenance et les mérites, et ils auront en même temps l'occasion de lier connaissance avec les représentants des grands établissements producteurs, ce qui n'est pas à négliger.

Le nombre et l'importance des adhésions jusqu'ici confirmées assurent pratiquement le succès de l'entreprise dont l'initiative revient à la Section des Epiciers, succursale de Montréal de l'Association des Marchands-Détailleurs du Canada, Incorporée.

Par la même occasion, la dite Association des Marchands-Détailleurs, section de la Province de Québec, tiendra sa convention annuelle et celle-ci promet de surpasser en importance toutes les précédentes. Les grandes questions économiques qui agitent actuellement le monde commercial y seront étudiées et chacun devrait se faire un devoir d'y apporter le fruit de son expérience. Les directeurs de l'Association comptent sur une très grande assistance et ils ne devraient pas être déçus.

L'ETALAGE ET L'ETALAGISTE

Nous savons que la première qualité et le but même de l'étalage est d'arrêter le passant; quels sont les moyens les meilleurs pour obtenir ce résultat?

Deux règles primordiales s'imposent: l'Unité et la Variété.

Nous nous efforcerons tout d'abord d'appliquer le plus strictement possible le principe de "l'Unité". Ne présenter par vitrine qu'une seule marque ou espèce d'articles, agencés avec goût, présentés sous leur meilleur aspect et dont on fera ressortir de façon apparente les usages ou avantages particuliers. Eviter avant tout de présenter ensemble deux ou plusieurs articles en concurrence; nous pouvons, semble-t-il, en prenant pour base ces deux principes, obtenir assez facilement une exposition originale, intéressante, et nous aurons ainsi réalisé les conditions exigées de notre vitrine: l'attrait et la persuasion.

Si par contre nous avions présenté au public nombre d'articles similaires de marques et prix divers, nous l'aurions mis dans l'obligation de réfléchir, de comparer, de faire un choix; le résultat obtenu aurait été absolument mauvais. Au lieu de suggérer un achat pour ainsi dire, impulsif, puisque sans discussion, nous aurions éveillé chez ce public l'instinct de défense.

Résumons les réflexions de la personne qui regarde notre vitrine. Premier cas: idée simple, indiscutable; cet article est bien, me plaît, j'en prendrai. Deuxième cas: examen, travail mental, discussion: beaucoup d'articles, quel peut être le meilleur, je ferais bien de réfléchir et de m'informer avant achat.

Sans conteste le premier cas nous est plus profitable.

A côté de cette première règle doit en même temps figurer la "Variété" qui lui est un complément indispensable. Indépendamment de la nécessité de souvent transformer la vitrine pour n'y présenter que des articles absolument frais de façon à en tirer le maximum d'effet, la Variété s'impose. L'exemple vécu suivant nous en fera apprécier la valeur.

Etant allé voir un ami, habitant une ville voisine, une

statue proche de son domicile retint mon regard. Au cours de notre conversation, je lui parlai de cette statue et lui signalai quelques détails d'exécution, fort visibles d'ailleurs, qui avaient attiré mon attention. Grand fut mon étonnement d'apprendre qu'il les ignorait; d'où venait donc cette ignorance?

La solution est simple et mérite qu'on s'en souvienne. Mon ami passait quatre fois par jour devant la statue et la voyant si souvent ne la regardait plus. Répétez cette expérience, comme je l'ai fait moi-même, sur un parcours habituel, vous serez étonné de la quantité de choses que jusqu'alors vous n'avez pas vues et qui vous étaient inconnues.

Prenons-y garde; le même sort est réservé à nos étalages si les mêmes objets restent toujours aux mêmes places, le passant ne les voit plus, notre vitrine est inopérante. Attachons-nous, en conséquence, à combattre cette dangereuse accoutumance de la vue par des transformations fréquentes de nos expositions. Diversifions les articles, les teintes, les effets pour éviter le danger du déjà vu, écueil de nos vitrines.

Nombreux sont les commerçants qui appliquent déjà ces deux règles: "Unité" et "Variété" et le fait est agréable à constater.

COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres-patentes ont été émises par le Lieutenant-Gouverneur de la Province de Québec, incorporant:

La "Denis Realty Co.", pour faire commerce d'immeubles dans toutes ses branches, exercer l'industrie d'immeubles et d'agent d'assurance contre l'incendie les accidents, la vie, l'assurance maritime, bris de glace. Capital-actions, \$45,000. A Montréal.

La "Regent Knitting Mills, Limited", pour faire les affaires comme manufacturiers de gants et de mitaines de toute sorte, de bottes, chaussures, pantoufles, mocassins et guêtres, de toute sorte et tous les matériaux, salopettes, camisoles, sous-vêtements. Capital-actions, \$200,000. A Montréal.

La "Natashquan Fisheries, Ltd.", pour exercer l'industrie de la pêche dans toutes ses branches, acheter, louer ou acquérir autrement et posséder des terrains de toute description. Capital-actions, \$20,000. A Montréal.

La "National Lumber Company, Limited", pour faire le commerce de bois de sciage et acheter, vendre, manufacturer le bois sous toute forme quelconque, acquérir, posséder, aliéner et transporter tous les immeubles nécessaires à la poursuite de son entreprise, ainsi que tous les pouvoirs d'eau dont elle pourra avoir besoin. Capital-actions, \$99,000. A Papineauville.

"La Compagnie Hydraulique de Saint-Paulin, Limitée", pour faire affaires comme électriciens, ingénieurs-mécaniciens et manufacturiers. Capital-actions, \$49,000. A Saint-Paulin.

"The British American Fashion Company, Limited", pour faire les affaires d'agence d'annonce en général, imprimer, publier, relier et vendre des journaux, brochures, pamphlets, livres. Capital-actions, \$20,000. A Montréal.

"L'Association des Courses de Québec, Limitée", pour développer chez le peuple et encourager par tous les moyens possibles, l'amour des spectacles honnêtes et du "sport", organiser, faire organiser dans la Province de Québec, des courses de chevaux, d'automobiles, de bicycles, d'aéroplanes ou autres. Capital-actions, \$10,000,000, à Québec.

La "Lower Canada Realities, Limited", pour acheter, louer ou acquérir autrement et posséder des immeubles, vendre, louer, transporter, échanger, en disposer ou faire le commerce autrement avec les dits immeubles. Capital-actions, \$20,000. A Montréal.

PRISE DE LIVRAISON

Nous avons appelé, maintes fois, l'attention de nos lecteurs sur la nécessité qu'il y a de ne souscrire aucun contrat d'achat sans en avoir attentivement examiné et compris les termes, au moins, quand il s'agit de contracter avec un fournisseur inconnu, ou dans lequel on n'a pas une confiance absolue et éprouvée.

Une nécessité non moins importante et qui, elle, ne souffre aucun relâchement, est de ne procéder à aucune prise de livraison de marchandises sans un examen attentif et complet.

En effet, dans ce cas, la confiance ne saurait plus être de mise, car même dans le cas où la loyauté du fournisseur ne saurait être mise en doute, la marchandise peut arriver altérée, en qualité, en poids ou même en nature, au destinataire.

D'abord, l'envoi peut avoir été l'objet d'une erreur au départ, et l'expéditeur, même de bonne foi, se trouve placé en ce cas, si une réclamation lui est faite sans que la preuve lui soit fournie de son bien fondé, dans l'obligation de suspecter son personnel ou le destinataire, et se résout le plus souvent à suspecter ce dernier, s'il n'a pas des raisons particulières de le ménager.

Ensuite, la marchandise peut avoir été l'objet d'une altération, d'une substitution même, en cours de transport et, malgré que, légalement, il soit accordé au destinataire un délai de trois jours pour adresser une réclamation, par lettre recommandée, au transporteur (généralement le chef de gare), il est évident que cette formalité est insuffisante pour établir la légitimité de la réclamation.

Le plus souvent, en effet, lorsque l'avarie, la substitution, le manquant, n'ont pas été régulièrement constatés avant la prise de livraison, il ne reste au destinataire aucun moyen certain de prouver que la modification dont il se plaint n'a pas eu lieu après le moment où il a pris livraison, et il se voit refuser tout recours contre le transporteur et l'expéditeur, tant par ceux-ci que par les tribunaux compétents.

On peut poser, tout d'abord, en principe, que, sauf cas tout à fait exceptionnel, le fait d'avoir pris livraison sans réserves précises manuscrites une marchandise, éteint, en réalité, toute possibilité de recours contre le transporteur si une irrégularité, avarie ou manquant est ultérieurement constaté.

Il en est de même, d'ailleurs, vis-à-vis de l'expéditeur, s'il s'agit de marchandises en vrac ou ne portant pas la marque de leur auteur.

Donc, régulièrement, aucune marchandise ne devrait être reçue, c'est-à-dire donner lieu à décharge, sans qu'on en ait reconnu à l'avance l'identité et le bon état.

Dans la pratique, avouons-le tout de suite, il est bien rare qu'il en soit ainsi; mais il n'en est pas moins vrai que c'est un droit imprescriptible pour le destinataire et qu'il doit en user chaque fois qu'il y a lieu pour lui de soupçonner une erreur, une fraude ou une avarie.

Les transporteurs, les compagnies de chemin de fer notamment, surtout dans les gares à puissant trafic, seraient bien embarrassés si les destinataires voulaient user toujours de ce droit de vérification, car il en résulterait un embarras considérable.

C'est pourquoi ils ont émis la prétention de n'admettre que l'examen superficiel des colis qu'ils transportent, prétextant que le destinataire n'a droit, avant prise de livraison, à un examen semblable, que s'il constate sur le conditionnement extérieur, des traces d'avaries pouvant incomber au transporteur.

Pour appuyer cette prétention, les compagnies invoquent qu'il leur a été impossible, lors de la réception, de reconnaître

le conditionnement intérieur et l'état de la marchandise, et qu'elles ne sont pas qualifiées pour cela.

Cet argument n'a aucune valeur, car nul n'a jamais émis la prétention de les rendre responsables de la nature et de la qualité des marchandises transportées, mais seulement des détériorations qui peuvent être mises à leur charge.

L'intervention d'un transporteur, entre l'expéditeur et le destinataire, ne peut pas priver ce dernier de son droit absolu de n'accepter ce que le premier lui remet qu'après l'avoir reconnu; sans quoi on en arriverait bientôt à rendre de pratique certaine, avec l'impunité assurée, des procédés malhonnêtes, tels qu'il nous en est trop souvent signalé.

Beaucoup de commerçants, en effet, aussi bien parmi les plus avertis et exerçant un commerce important, que parmi les moins attentifs ou les plus modestes, se trouvent victimes d'expéditeurs malhonnêtes escomptant des négligences à la prise de livraison.

Le destinataire reçoit les marchandises puis, après un certain délai, les examine et s'aperçoit qu'il a été trompé sur leur nature ou leur qualité. Mais si, pour cet examen, il a dû — comme c'est le cas pour une expédition de peu d'importance, en un seul récipient — ouvrir les emballages, il ne lui reste plus aucun moyen de démontrer l'identité des marchandises sur la nature desquelles il proteste, avec celles que son expéditeur lui a envoyées, et celui-ci en profite pour le considérer comme bien et dûment livré.

C'est donc avec beaucoup de justice que les tribunaux, malgré l'avis contraire des compagnies, consacrent le droit du destinataire à la vérification préalable à toute décharge.

Si cette vérification fait ressortir une erreur ou fraude de l'expéditeur, elle permet au destinataire de refuser de prendre livraison d'un envoi irrégulier sans que le transporteur en subisse de préjudice, car il est puissamment armé, par la loi et les règlements, pour obtenir tous dédommagements mérités.

Malheureusement, il est un transporteur pour lequel des règlements particuliers ont été édictés, car il les a édictés lui-même; c'est l'Etat, par son service monopolitaire des Postes.

Dans ce service, la délivrance des lettres recommandées et même chargées, ne peut être faite que contre récépissé, le destinataire n'étant autorisé à ouvrir le pli qu'ensuite, ce qui est fort admissible. Ce qui l'est moins, c'est que le facteur ne soit pas autorisé, quand le destinataire le demande, à assister à l'ouverture du pli au moins quand il s'agit de valeurs déclarées, dont l'enveloppe recèle, parfois, du simple papier blanc.

En pareil cas, pourtant, l'Administration qui, ayant reçu décharge, n'a plus à craindre d'être mise en cause, serait intéressée à la constatation de l'infraction commise, car il y a là une tentative de fraude à son préjudice, aussi bien qu'à celui du destinataire.

Quand on soupçonne un envoi semblable on peut s'assurer, malgré lui, le témoignage de l'agent de l'Administration en procédant à l'ouverture immédiate du pli, ou bien on peut ne l'ouvrir qu'après avoir appelé deux témoins qualifiés, ce qui est une précaution élémentaire, en tout cas, si le pli offre la moindre trace d'ouverture.

Lorsqu'il s'agit de colis postaux, les compagnies, s'estimant pour ce cas agents des postes, refusent obstinément la vérification possible dans les autres cas, et paraissent plus fondées à opérer ce refus.

Il ne reste, au destinataire que la ressource de refuser le colis s'il lui paraît avoir subi des soustractions en cours de

route et de n'en prendre livraison qu'après examen par un expert.

Il est encore possible d'exiger de l'expéditeur l'indication du poids brut sur le colis ou sa facture, et de n'accepter celui-ci avant l'examen indiqué ci-dessus que si son poids est exact.

Mais encore dans ce cas, sauf soustraction ou avarie apparente, le transporteur se refuse à faciliter le pesage, sous prétexte qu'il n'a pas eu à contrôler le poids lorsque le colis lui a été remis.

Ce n'est donc qu'en usant de ruse, surtout si la prise de livraison a lieu en gare, par exemple en se munissant d'un peson ou d'une romaine de poche, que l'on peut passer outre à la mauvaise volonté du transporteur, car celui-ci, malgré qu'il procède souvent ainsi dans les grandes gares, ne peut exiger la signature de ses feuilles ou registre avant d'avoir laissé examiner, au moins, l'état extérieur du colis.

Nous engageons les commerçants à maintenir énergiquement leurs droits en cette matière, et à vérifier de très près les livraisons qui leur sont faites toutes les fois qu'un doute est possible.

INTERESSANTES STATISTIQUES

Comparaisons frappantes de nos dernières récoltes de blé.

Suivant un bulletin publié le 21 du courant par le Bureau des Recensements et Statistiques, d'après les rapports de ses correspondants, à la fin de mars, 92 p.c. du blé de la récolte de l'année dernière au Canada, c'est-à-dire 183,611,000 boisseaux sur une évaluation totale de 199,236,000 boisseaux ont pu être vendus. Dans les provinces maritimes, dans Québec et dans Ontario, la proportion a été moindre; 88 p.c. dans l'Île du Prince-Edouard, 86 p.c. en Nouvelle-Ecosse, 82 p.c. au Nouveau-Brunswick, 75 p.c. dans la province de Québec 83 p.c. dans Ontario; mais dans les provinces du Nord-Ouest, Manitoba, Saskatchewan et Alberta, qui produisent la plus forte proportion de la récolte, le pour cent du blé de qualité vendable a été, dans chaque cas, d'environ 93 p.c. Dans la Colombie-Britannique, la quantité vendable n'a été que de 76 p.c.; mais, dans cette province, la production totale a été relativement faible.

On estime qu'environ 22 p.c. de la récolte totale du blé au Canada, c'est-à-dire 44,668,000 boisseaux, étaient encore entre les mains des fermiers le 31 mars; tandis que 27 p.c., soit 58,129,000 boisseaux de la récolte de 1911, leur étaient restés le 31 mars 1912. La quantité du blé estimée comme demeurant entre les mains des fermiers, au 31 mars 1913, a été de 336,000 boisseaux dans les provinces maritimes, 350,000 dans la province de Québec, 3,232,000 dans Ontario, 40,704,000 dans les provinces du Nord-Ouest, et 46,000 dans la Colombie-Britannique.

Quant à l'avoine, dont la production a été évaluée, l'année dernière, à 361,733,000 boisseaux, il en a été de qualité vendable 91 p.c., soit 328,483,000 boisseaux, et il en restait aux mains des fermiers 44.22 p.c., ou 159,948,000 boisseaux; tandis que l'année dernière, 89 p.c. ou 310,074,000 boisseaux ont pu être vendus, et 44.18 p.c. soit 153,846,000 boisseaux étaient entre les mains des fermiers, au 31 mars 1912. La proportion de la récolte de 1912 capable d'être livrée au commerce, par province, a été comme suit: Île du Prince-Edouard, 95 p.c. (6,857,000 boisseaux); Nouvelle-Ecosse, 87 p.c. (2,753,000 boisseaux); Nouveau-Brunswick, 86 p.c. (4,612,000 boisseaux); Québec, 73 p.c. (22,016,000

boisseaux); Ontario, 83 p.c. (76,074,000 boisseaux); Manitoba, 99 p.c. (53,171,000 boisseaux); Saskatchewan, 94 p.c. (99,239,000 boisseaux); Alberta, 99 p.c. (62,193,000 boisseaux); et Colombie-Britannique, 80 p.c. (1,568,000 boisseaux).

Sur une récolte totale d'orge de 44,014,000 boisseaux, on estime que 87 p.c. ou 38,299,000 boisseaux, ont été de qualité vendable, et que 35 p.c., ou 15,404,000 boisseaux, étaient encore entre les mains des fermiers, à la fin de mars. Les chiffres correspondants pour l'année dernière, étaient de 90.26 p.c., ou 36,683,000 boisseaux de qualité vendable, et 32.56 p.c., ou 13,235,000 boisseaux entre les mains des fermiers, au 31 mars 1912. La majorité de l'orge vient d'Ontario et du Manitoba. Dans la première de ces provinces, 12,001,000 boisseaux, ou 81 p.c., ont été de qualité vendable, tandis qu'il y en eu 13,416,000, ou 90 p.c., dans la dernière.

La quantité de maïs à grain de qualité vendable, a été de 76 p.c. de la récolte totale; celle du sarrasin, 81 p.c., celle de la graine de lin, 89 p.c., celle de pommes de terre, 78 p.c.; celle des navets et autres racines, 90 p.c., et celle du foin et du trèfle, 81 p.c. Les quantités restant aux mains des cultivateurs au 31 mars, étaient: maïs, 3,969,000 boisseaux; graine de lin, 5,803,000 boisseaux; pommes de terre, 35,097,000 boisseaux; navets et autres racines, 18,884,000 boisseaux, et foin et trèfle, 3,444,000 tonnes.

En général, les bestiaux ont passé un bon hiver, et leur condition moyenne, pour tout le Canada, exprimée en proportion de 100, représentant une bonne condition hygiénique et économique, a été, pour les chevaux, 95; pour les vaches laitières, 93; autres bestiaux, 91; moutons, 95, et cochons 94. Dans les provinces maritimes, Québec et Ontario, l'hiver a été exceptionnellement doux, et vu l'abondance de fourrage, les bestiaux de tout genre l'ont bien traversé. Dans les provinces du Nord-Ouest, les bestiaux en général ont bien hiverné, mais dans beaucoup de localités ils ont souffert du manque de foin de prairie, qui a été endommagé par les pluies abondantes de l'année dernière. Beaucoup de morts parmi les jeunes porcs ont été attribuées à la température froide. L'hiver a été long et froid au Manitoba et en Saskatchewan, mais exceptionnellement doux et sans neige en Alberta.

Les perspectives, à la fin de mars, annonçaient un printemps et une saison de semences précoces dans tout l'Est du Canada; mais dans les provinces du Nord-Ouest, où une neige épaisse et un froid sévère ont persisté en mars, on croit que les semences seront tardives. A peu d'exceptions près, le blé d'automne, dans le Sud d'Ontario est, suivant les rapports, en bonne condition. On n'a pas encore eu de rapports sur le blé d'automne d'Alberta.

ARCHIBALD BLUE.

L'ASSOCIATION DES EPICIERS ET LA COMMISSION ROYALE

Lorsque la Commission Royale des Licences a siégé à Montréal pour la dernière fois, le 10 avril, le rôle était tellement chargé que les représentants de l'Association des Epiciers n'ont pu être entendus. Toutefois, ceux-ci n'ont cessé de se tenir au courant des démarches des commissaires et des intéressés dans tous les camps, et ils se proposent bien de se présenter à la prochaine session de la commission, laquelle aura lieu à Québec dans quelques jours, mieux armés et plus décidés que jamais à faire valoir les droits de leurs commettants.

Epicerie et Provisions

LA SITUATION.

Depuis la semaine dernière le marché de l'épicerie est resté extrêmement calme, il n'y a pas eu de changement appréciable dans les prix qui en général sont assez élevés. L'approche de la période d'ouverture de la saison de navigation n'a pas encore un effet sensible pour le mouvement général des affaires, mais en raison du temps qui paraît s'être mis au beau fixe pour une période assez longue, on pense qu'au début du mois prochain les affaires redeviendront plus actives.

L'état des chemins dans la campagne est plus satisfaisant, mais la grève des camionneurs de la Dominion Transport Co. pourrait bien, si elle se prolonge encore quelque peu, causer beaucoup de tort aux marchands-épiciers en gros.

Nous cotons:

SUCRES

Extra granulé, sac les 100 lbs.	4.50
Extra granulé, balle 5 x 20 100 lb.	4.60
Extra ground, baril les 100 lbs.	4.90
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lb.	5.10
Extra ground, ½ bte 25 lb., 100 lb.	5.30
No 1 Yellow, baril les 100 lbs.	4.15
No 1 Yellow, sac les 100 lbs.	4.10
Powdered, baril 100 lbs.	4.70
Powdered, bte 50 lbs. lcs 100 lbs.	4.90
Paris Lumps, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.55
Crystal Diamond, baril 100 lbs.	5.25
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs.	
les 100 lbs.	5.35
Crystal Diamond, ¼ bte 25 lbs.	
les 100 lbs.	5.55
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs.	les 100 lbs. 0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.04½
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.03½

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.	
Barbade, choix, tonne	0.34 0.35 0.37
Barbade, tierce et qrt.	0.37 0.38 0.40
Barbade, demi qrt.	0.39 0.40 0.42
Mélasce, fancy, tonne	0.39 0.40 0.42
Mélasce, fancy, tierce et quart	0.42 0.43 0.45
Mélasce, fancy, demi qrt.	0.44 0.45 0.47

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1e qualité, le quart	30.00
2e qualité, le quart	29.50
3e qualité, le quart	27.50

SAINDOUX

Bonne demande.	
Saindoux pur, en tinette	0.15½
Saindoux pur, en seau	3.25
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.16½
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.16½
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.16½

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Bonne demande.	
Nous cotons:	
Arrow root, boîte de 7 lbs.	0.15
Farine Five Roses, qrt.	0.00 6.25
Farine Five Roses, sac	0.00 3.25

Farine Household, qrt.	0.00 6.25
Far. "Regal", sac	0.00 3.20
Far. "Regal", qrt.	0.00 6.70
Far. patente hongroise, qrt.	0.00 6.40
Farine à pâtis. Océan, qrt.	0.00 5.85
Far. d'avoine granulée, sac	0.00 2.50
Far. d'avoine standard, sac	0.00 2.50
Farine d'avoine fine, sac	0.00 2.50
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00 4.75
Farine d'avoine roulée, sac	0.00 2.25
Farine de sarrasin, sac	0.00 2.75
Far. de blé-d'Inde ord., sac	0.00 2.15
Banner, Saxon et Quaker	
Oats, et Ogilvie, caisse	0.00 4.00
Cream of wheat, cse	0.00 5.75
Fécule de maïs, 1e qité, lb.	0.07½ 0.07½
Fécule de maïs, 2e qité, lb.	0.05½ 0.05½
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb., doz.	0.00 1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00 0.27½
En vrac	0.00 0.05½
Paquets de 1 lb.	0.00 0.07
Nouillettes aux oeufs: Paquets de ½ lb., lb.	0.00 0.07½
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00 0.07½
En paquets de 1 lb.	0.00 0.08
Tapioca pearl, en sac, la "	0.05½ 0.06
Tapioca seed, en sac, la "	0.06 0.07
Tapioca flake	0.07½ 0.08
Sagou	0.05½ 0.06

FROMAGES CANADIENS

Bonne demande.	
Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 14½c et 15c la livre.	
Poisson salé.	
Morue salée, No 1	0.14½ 0.15

VINAIGRE

Bollman, cruches paillées, 4	
Nous cotons, prix nets: gall. ifp., cruche	0.00 2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp. cruche	0.00 1.25
72 grains, le gall.	0.00 0.12
88 grains, le gall.	0.00 0.15
118 grains (proof), le gall.	0.00 0.19

THES

La demande est bonne par petits lots et ce pour les thés de toutes provenances.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.	
Nous cotons:	
Allspice, moulu lb.	0.15 0.18
Anis	0.08 0.09
Canary Seed	0.06½ 0.07½
Cannelle, moulue	0.20 0.24
Cannelle enattes	0.18 0.22
Clous de girofle moulus	0.26 0.33
Chicorée canadienne	0.12 0.13
Clous de girofle entiers	0.22 0.30
Colza	0.06 0.08
Crème de tartre	0.23 0.24
Gingembre moulu	0.20 0.30
Gingembre en racine	0.22 0.25
Graine de lin non moul.	0.04 0.05
Graine de lin moulue	0.06 0.07
Graine de chanvre	0.05½ 0.07
Macis moulu	0.00 0.90
Mixed spices moulues	0.18 0.22
Muscade	0.20 0.35
Muscade moulue	0.00 0.50

Piments (clous ronds)	0.07½ 0.10
Poivre blanc rond	0.27½ 0.30
Poivre blanc moulu	0.23 0.27
Poivre noir rond	0.18 0.20
Poivre noir moulu	0.16 0.20
Poivre de Cayenne pur	0.21 0.25
Whole pickle spice	0.16 0.20
Sel fin en sac	1.30
Sel fin en ¼ de sac	0.00 0.40
Sel fin, quart, 3 lbs.	2.95 3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.	0.00 2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.	2.80 2.85
Sel fin, en quart de 280 lbs.	
Ordinary fine	0.00 1.80
Fine	0.00 2.05
Dairy	0.00 2.15
Cheese	0.00 2.45
Gros sel, sac	0.70 0.75

ORGE

Légumes secs.

Nous cotons:	
Orge mondé (pot), sac	0.00 3.30
Orge mondé (pot), baril	0.00 6.50
Nous cotons:	
Fèves de Lima de Cal., lb.	0.07 0.07½
Orge mondé (pearl), sac	0.00 4.85
Fèves blanches, Can. lb.	0.00 0.03½
Fèves jaunes minot	2.00 2.10
Lentilles rouges, par sac, lb.	0.05 0.06
Lentilles vertes, par sac, lb.	0.06 0.07
Pois Verts, No 1 lb.	0.05 0.05½
Pois cassés, le sac	0.04 0.04½
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00 2.10

RIZ

La demande est bonne.

Nous cotons:	
Riz importés:	
Riz Patna, sacs de 112 lbs., suivant qualité lb.	0.05½ 0.06
Riz Carolina	0.08 0.09
Riz moulu	0.00 0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes	0.00 4.25
Riz décortiqués au Canada: Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.	
Qualité B, sac 250 lbs.	0.00 3.35
Qualité C, sac 100 lbs.	0.00 3.25
Sparkle	0.00 5.10
India Bright (sac de 100 lbs)	0.00 3.50
Lustre	0.00 3.60
Polished Patna	0.00 4.40
Pearl Patna	0.00 4.60
Imperial Glacé Patna	0.00 4.90
Crystal Japan	0.00 5.10
Snow Japan	0.00 5.30
Ice Drips Japan	0.00 5.45

FRUITS SECS

Assez bonne demande.	
Nous cotons:	
Dattes et figues:	
Dattes en vrac 1 lb.	0.00 0.05
Dattes en pqt de 1 lb.	0.06½ 0.07
Figues sèches en boîtes,	
3 couronnes lb.	0.09½ 0.10½
7 couronnes lb.	0.13½ 0.14
5 couronnes lb.	0.11½ 0.12
6 couronnes lb.	0.13 0.13½
9 couronnes lb.	0.14½ 0.15
16 onces bte	0.11½ 0.12½
10 onces bte	0.07½ 0.08
Raisins de Corinthe. Lb.	
Corinthe Filiatras, en vrac	0.06½ 0.07½
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.	0.08 0.08½

Raisins de Malaga.			Lb.	Hariçots verts imp.			bte	0.13	0.17	Homards, bte h., 1 lb. "			5.40	3.50				
Rideau	bte	0.00	2.50	Macédoine de légumes, bte			0.10	0.16	Huitres (solid meat), 5 oz.			doz.	0.00	1.40				
Balmoral	bte	0.00	3.00	Marinades enseau, 5 gal.			0.00	2.25	Huitres (solid meat), 10 oz.,			doz.	0.00	2.00				
Orléans	bte	0.00	4.00	Petits pois imp. moyens bte			0.11	0.11½	Huitres			1 lb.	0.00	1.40				
Royal Excelsior	bte	0.00	5.50	Petits pois imp. mi-fins bte			0.11	0.12	Huitres			2 lbs.	0.00	2.25				
Raisins Sultana.			Lb.	Petits pois imp., fins, bte			0.16	0.17	Maquereau, tin 1 lb., la doz.				0.00	1.45				
En vrac		0.00	0.11	Petits pois imp. ext. fins, bte			0.17	0.18	Morue No 2			lb.	(manque)	(manque)				
Cartons, 1 lb.			manquent	Petits pois imp., surfins, bte (manquent)			0.00	0.00	Morue grosse en quart lb.									
Raisins de Valence.			Lb.	Pois Can. English Garden			0.00	1.25	Royans aux truffes et aux			bte	0.17	0.18				
Valence fine off Stalk, btes		0.00	0.00	Pois Can. Early June			0.00	1.30	Sardines can. ¼ bte, cse			2.75	3.00					
Valence Selected, btes de		0.00	0.00	Pois Sweet Wrinkled			0.00	1.45	Sardines françaises, ¼ btes			0.16½	0.31					
28 lbs.		0.00	0.00	Pois Can. Ext. Fine Sifted			0.00	1.75	Sardines françaises, ½ btes			0.22	0.50					
Valence Layers, 4 cour.,		0.00	0.09½	Succotash 2 lbs.			0.00	1.15	Sardines Norvège, ¼ bte			7.50	11.00					
btes de 28 lbs.		0.00	0.09½	Tomates P. S. I., 3 lbs.			0.00	1.60	Sardines Norvège, ½ bte			17.00	18.00					
Raisins de Californie.			Lb.	Tomates P. S. I., 3 lbs. non			0.00	0.00	Sardines Royan à l'huile, ¼			0.40	0.42					
Epépinés, paq. 1 lb., fancy		0.00	0.08	livrées			0.00	0.00	Sardines sans arêtes			0.23	0.24					
Epépinés, paq. 1 lb., choix		0.00	0.07½	Tomates, 3 lbs., doz.			0.00	1.40	Saumon Labrador 100 lbs.			0.00	8.50					
Noix et Amandes.			Lb.	Tomates, gall.			4.00	4.02½	Saumon Cohoes, Fraser				0.00	1.90				
Amandes Tarragone		0.16	0.17	Truffes, ½ boîte			5.00	5.40	River, 1 lb.			0.00	1.90					
Amandes Valence écalées		0.37	0.39	Conserves de fruits					Saumon rouge:									
Avelines		0.13	0.14	Très bonne demande.					Horse Shoe et Clover Leaf,			boîte basse, ½ lb.	doz.	0.00	0.90			
Noix de Grenoble Mayette		0.15	0.16	Par doz., groupe No 1 No 2					Horse Shoe et Clover Leaf,			boîte plate, 1 lb.	doz.	0.00	2.90			
Noix Marbot		0.13½	0.14½	Ananas coupés en dés,			1½ lb.	0.00	2.25	Saumon rouge Sockeye			(Rivers' Inlet), bte hau-	te, 1 lb.	doz.	(manque)		
Noix de Bordeaux écalées		0.27	0.28	Ananas importés 2½ lbs.			0.00	3.25	Saumon rouge du printemps,			bte haute, 1 lb.	doz.	0.00	2.35			
Noix du Brésil		0.15½	0.16½	Ananas entiers (Can.) 3 lb.			0.00	2.30	Saumon Humpback, 1 lb.			doz.	0.00	1.00				
Noix de coco râpées, à la lb.		0.19	0.21½	Ananas tranchés (Can.) 2 lb.			0.00	1.75	Truite des mers 100 lbs.			0.00	7.00					
Noix Pécan polies		0.17	0.18	Ananas râpés (emp. Can.)			2 lbs.	0.00	1.77½	HARENGS DU LABRADOR								
Noix Pécan cassées		0.00	0.00	Bluets Standard doz.			0.00	1.25	Quarts			5.25						
Peanuts non rôties, Sun		0.00	0.08½	Cerises rouges avec noyau,			2 lbs.	1.55	1.55½	½ quarts			3.00					
Peanuts non rôties, Bon Ton		0.00	0.09½	Fraises, sirop épais, 2 lbs.			0.00	2.15	FROMAGES IMPORTES									
Peanuts non rôties, Coon		0.00	0.07	Framboises, sirop épais,			2 lbs.	2.12½	2.15	Bonne demande.								
Peanuts rôties, Coon		0.08/	0.09	Gadelles rouges, sirop épais,			2 lbs.	0.00	1.97½	On cote le fromage de Gruyère:								
Peanuts rôties G.		0.09	0.10	Gadelles noires, sirop épais,			2 lbs.	0.00	2.00	Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80			lbs., 28c à 30c la livre.					
Peanuts non rôties, G.		0.00	0.07½	Groseilles, sirop épais,			2 lbs.	0.00	2.00	En quantité moindre, 28c la livre.			Le fromage de Roquefort se vend de	32c à 33c la lb. et le Limbourg, 24c la	livre.			
Peanuts rôties, Sun		0.10	0.11	Marinades can. 1 gal. gal.			0.00	0.80	On cote encore:									
Peanuts rôties, Bon Ton		0.11	0.12	Olives, 1 gal. gal.			1.27½	1.70	Gorgonzola			lb.	0.25					
Pruneaux 30/40		0.00	0.11	Pêches jaunes			2 lbs.	0.00	1.50	Edam			"	0.24				
Pruneaux 40/50		0.00	0.09½	Pêches			3 lbs.	0.00	2.25	PRODUITS CHIMIQUES ET								
Pruneaux 50/60		0.00	0.08½	Poires (Bartlett)			2 lbs.	1.75	1.77½	DROGUES								
Pruneaux 60/70		0.00	0.07½	Poires			3 lbs.	2.35	2.37½	Nous cotons:								
Pruneaux 70/80		0.00	0.07	Pommes			3 lbs.	0.00	1.10	Acide borique, brls de 336 lbs., lb.			0.10					
Pruneaux 80/90		0.00	0.06½	Mûres, sirop épais			2 lbs.	0.00	2.00	Alun, barils de 336 lbs.			"	0.01½				
Pruneaux 90/100		0.00	0.06	Pommes Standard gal.			2.52½	2.55	Alun, barils de 112 lbs.			"	0.02					
Fruits évaporés.			Lb.	Prunes Damson, sirop épais,			2 lbs.	1.10	1.15	Arcanson, lb.			0.03½	0.04½				
Abricots, boîte 25 lbs.		0.00	0.14½	Pruncs Lombard, sirop épais,			2 lbs.	0.00	1.02½	Blanc de céruse, brls de 336 lbs.			0.03½					
Nectarines		0.00	0.11	Prunes de Californie, 2½ lb.			0.00	2.74	Bois de campêche, pqt de ½ lb.			0.03½						
Pêches, boîte 25 lbs.		0.00	0.09½	Prunes Greengage, sirop			épais 2 lbs.	0.00	1.30	100 lbs.			0.65					
Poires, boîte 25 lbs.		0.00	0.12½	Rhubarbe Preserved, 2 lbs.			0.00	1.50	Borax en cristaux, brls de 336			lbs.	lb.	0.05	0.06			
Pommes tranchées, évapo-		0.00	0.06½	Cerises blanches			doz.	0.00	2.25	Boules à mites			"	0.00	0.00			
rées, btes de 50 lbs.		0.00	0.06½	Cerises noires			doz.	0.00	2.40	Camomille			"	0.00	0.40			
Pelures de fruits.			Lb.	Framboises			doz.	0.00	2.40	Campêche (Extrait de):			boîtes de 12 lbs.	"	0.00	0.08		
Citron		0.10½	0.11	Mûres			doz.	0.00	2.40	btes 24 lbs., pqt 1 lb.			"	0.00	0.08½			
Citronnelle		0.16½	0.17	Gadelles rouges			doz.	0.00	2.40	Camphre, la livre			0.00	0.75				
Orange		0.11½	0.12	Conserves de poissons						Carbonate d'ammoniaque,			brls 112 lbs., 4 lbs.	0.15	0.20			
CONSERVES ALIMENTAIRES				Très bonne demande.						Cire blanche			lb.	0.40	0.45			
Conserves de Légumes				Nous cotons:						Couperose, brls 370 lbs.			"	0.01	0.02			
Très bonne demande.				Anchois à l'huile (suivant			format)	doz.	1.60	4.50	Crème de tartre			lb.	0.24			
Nous cotons:			No 1 No 2	Caviar ½ lb. doz.			3.60	3.75	Gélatine rouge en feuilles			"	0.60					
Asperges (Pointes), 2 lbs.		2.05	3.00	Caviar ½ lb. doz.			7.00	7.20	Gélatine blanche en feuilles			"	0.35					
Asperges entières can., 2 lbs.		0.00	2.50	Crabes 1 lb. doz.			3.75	3.00	Gélatine Knox en feuil., doz.			1.25	1.30					
Asperges Californie, 2½ lbs.		0.00	3.50	Crevettes en saumure, 1 lb.			0.00	1.40	Gomme arabique			lb.	0.15	0.16				
Epinards 2 lbs.		0.00	1.60	Crevettes sans saumure, 1 lb.			0.00	1.80	Houblon pressé, lb.			(manque)						
Betteraves tranchées, 3 lbs.		0.00	1.32½	Finnan Haddies doz.			1.35	1.40	Lessive commune			doz.	0.35					
Blé d'Inde 2 lbs.		0.00	1.00	Harengs frais, importés.			doz.	1.15	1.20	Lessive commune			grosse	3.75				
Blé d'Inde en épis, gal.		0.00	4.77½	Harengs marinés, imp. "			1.40	1.65	Paraffine pour cierges, lb.			0.10	0.12					
Catsup, bte 2 lbs. doz.		0.00	0.85	Harengs aux Tom., imp. "			1.35	1.40	Plâtre à terre, sac 100 lbs.,			sac	0.70					
Catsup au gal. doz.		0.00	5.00	Harengs kippered, imp. "			1.45	1.70	Poudre insecticide			lb.	0.00	0.50				
Champignons hôtel, boîte		0.14	0.15	Harengs canadiens kippered			0.95	1.00	tomates			0.95	1.00					
Champignons, 1er choix		0.20	0.21	Homards, bte plate, 1 lb. "			5.75	5.80	Homards, bte plate, ½ lb. "			3.05	3.10					
Champignons, choix, btes		0.18	0.10															
Choux de Bruxelles imp.		0.17	0.18															
Choux-fleurs 2 lbs.		0.00	1.65															
Citrouilles 3 lbs.		0.00	0.82½															
Citrouilles gal.		2.52½	2.55															
Epinards gal.		0.00	5.30															
Epinards 2 lbs.		0.00	1.27½															
Epinards 3 lbs.		0.00	1.77½															
Epinards imp. bte		0.12	0.13															
Fèves Golden Wax, 2 lbs.		0.97½	1.00															
Fèves Vertes 2 lbs.		0.97½	1.00															
Fèves de Lima 2 lbs.		0.00	1.35															
Flageolets importés bte		0.13½	0.15															

Résine blanche	"	0.03½	0.05
Résine G., suiv. quant.	"	0.03	0.04½
Salpêtre en cristaux, brls			
112 lbs.	lb.	0.05	0.06
Sel à Médecine		0.01	0.02
Sel d'Epsom sac 224 lb., "		0.01½	0.03
Soda à pâte, 112 lbs.		0.00	2.00

Soda à laver:			
Sacs 224 lbs., 100 lbs.		0.75	0.80
Soude caustique en mor. lb.		0.00	0.02½
Soufre en bâtons, brls 336			
lbs.	lb.	0.01½	0.03
Soufre moulu sacs 112 lb.		1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, sac		1.60	1.70
Vitriol, brls		0.06½	0.07

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:			
B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.:			
6 à la lb.	lb.	0.00	0.07½
12 à la lb.	"	0.00	0.10
B. Paraffine, 6 à la lb.		0.08	0.09
B. Paraffine, 12 à la lb.		0.08½	0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12		0.00	0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8		0.14	0.15
Cierges approuvés, lb.		0.00	0.37½
Huile de 8 jours, gallon		1.20	1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:			
Carrés de ½ lb., crate		0.00	0.45
Carrés de 1 lb., crate 500		0.00	0.90
Carrés de 2 lbs., crate 500		0.00	1.02½
Carrés de 3 lbs., crate		0.00	0.57½
Carrés de 5 lbs., crate		0.00	0.72½

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:			
Cuvette No 0, la doz.		10.50	
Cuvette No 1, la doz.		9.00	
Cuvette No 2, la doz.		7.50	
Cuvette No 3, la doz.		6.50	

BALAIS

Nous cotons:			
Avec manches ordinaires	La doz.		
A longs manches	0.00	2.65	
Mêlés de jonc, 4 cordes	0.00	3.10	
2 cordes	0.00	2.40	
3 cordes	0.00	2.50	
4 cordes	0.00	2.75	
5 cordes	0.00	3.50	
Le papier manille, 13 x 17, est coté			
22c.			

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:			
Boîtes de 5 grosses, la bte		0.75	
Epingles à ressort:			
Boîtes de 2 grosses, la bte		0.90	

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier Manille en rouleaux	0.03½		
Papier brun en rouleaux	0.03		

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:			
Mèches No 2	lb.	0.22	
Mèches No 2	"	0.15	
Mèches No 0	"	0.12	
Brûleurs No 2	doz.	0.85	
Brûleurs No 1	"	0.65	
Brûleurs No 0	"	0.65	
Brûleurs, dessus verre (A)	"	1.65	
Brûleurs, dessus verre (B)	"	1.00	
Cheminées (climax) No 2	"	0.60	
Cheminées (climax) No 1	"	0.45	
Cheminées (climax) No 0	"	0.45	
Cheminées (Bonanza) No 2	"	0.95	
Cheminées (Bonanza) No 1	"	0.75	

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:
Graisse Impérial, en lots de

grosse	doz.	0.57½	
Caisse de 4 doz.	"	0.60	
Graisse au mica,			
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.)			
doz.	0.90	0.95	
Boîtes de 3 lbs. (par doz.)	doz.	2.25	

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:			
Huile Loublon:			
Pintes	0.00	2.25	
Chopines	0.00	1.20	
½ chopines	0.00	0.60	
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:			
Qrts	7.75	8.00	
Pts	4.37½	4.50	
½ pts	2.45	2.50	

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:	Grosse.	Doz.	
Bouteilles de 1 oz.	3.60	0.35	
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45	
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55	
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65	

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$1.75 à \$2.00.
Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; ½ chopines, \$1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:			
Au baril	0.90	1.00	

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9½s. le gallon, \$1.25, en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:			
"Bleu Seal"			
Blanche No 1	grosse	10.00	
Blanche No 2	"	19.20	
Jaune No 1	"	6.72	
Jaune No 2	"	14.40	

BALAIS

Avec manches bambou:			
4 cordes	4.25	5.50	
A long manche	3.00	3.50	
D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10	
D'enfant, 1 corde	0.00	0.85	
Manches de faubert (mop), doz.	1.20		
Corde à linge, 50 pds.	"	1.50	
2e qualité No 1	"	4.68	
2e qualité No 2	"	7.50	
Jaune No 1	"	0.60	
Jaune No 2	"	1.25	

Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:			
Pratt's Astral Oil	gal.	0.22	
Standard Acme	le gal.	0.17½	

GRAINS ET FARINES

Marché de Montréal

Grains

Il n'y a pas eu d'événements importants depuis huit jours au marché des grains. On a remarqué une assez bonne demande des acheteurs étrangers pour le blé du Manitoba, les prix offerts en certains cas étaient plus élevés de 3 d. à 6 d. par quarter, mais les ventes n'ont porté que sur quelques changements de wagon. La demande pour le blé, non livrable immédiatement, a été peu active; les prix offerts n'indiquaient pas de hausse. La demande de l'Europe pour l'avoine et l'orge a été assez considérable, mais comme les prix offerts n'étaient pas assez élevés, il ne s'est pas fait d'affaires.

Les exportateurs de notre ville re-

cherchaient un peu l'avoine et il s'est conclu un certain nombre de ventes d'avoine extra No 1 pour fourrage. Le trafic local, en ce qui concerne les lots de wagon, est calme, mais le ton du marché est ferme; le No 2 de l'Ouest canadien est coté à 43c, le No 1 extra pour fourrage à 41½c et le No 1 pour fourrage à 40½c par boisseau, ex-magasin.

Nous cotons:			
Nous cotons:			
Avoine C.W. No 1 Ext. Feed	0.42	0.42½	
Avoine C.W. No 2,	0.42½	0.43	
Avoine C.W. No 3,	0.41	0.41½	
Avoine Qué. et Ont. No 2	manque		
Avoine Qué. et Ont. No 3	0.36	0.36½	
Avoine Qué. et Ont. No 4	manque		
Sarrasin (48 lbs.)	0.55	0.56	
Blé-d'Inde séché au four	manque		
Blé-d'Inde jaune No 3	0.64	0.65	
(Blé-d'Inde nouveau.)			
Orge moulu	manque		

Marché de Montréal

Farines

Les prix pour toutes les qualités se sont bien maintenus, en raison d'une demande soutenue, de la part des marchands de la ville et de la campagne, pour les approvisionnements de blé du printemps; le marché, à ce point de vue, est assez actif et on s'attend d'ici peu à un regain d'activité; la demande de l'étranger est de nouveau bien moins forte; les affaires, de ce côté, ont été très calmes.

Les premières patentes de farine de blé du printemps se vendent à \$5.40, les secondes à \$4.90 le baril, en sacs. Il y a une demande soutenue pour de petits lots de farine de blé du printemps.

Les ventes de patentes de choix se sont conclues à \$5.25; straight rollers, \$4.85 à \$4.90 le baril, en tonneaux.

Issues de blé

Le ton du marché reste soutenu, mais le volume d'affaires est peu considérable. Le son s'est vendu à \$20, les "shorts" à \$22, les "middlings" à \$25 la tonne, y compris les sacs. Demande modérée pour les mouillées; pur grain, \$32 à \$34; mélangé, \$28 à \$30 la tonne. Pour les avoines roulées, le commerce est assez actif; demande soutenue pour les petits lots; les ventes se sont faites à \$4.35 le baril en tonneaux et à \$2.05 le sac. Farine de maïs, marché calme à \$3.75 le baril en tonneaux et à \$1.85 le sac.

Nous cotons:

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	5.40
Five Roses	2 sacs	5.40
Glenora	2 sacs	4.90
Harvest Queen	2 sacs	4.90

Fortes à Boulanger:

Bakers Special	2 sacs	4.70
Manitoba S. B.	2 sacs	4.70
Keetob	2 sacs	4.70
Montcalm	2 sacs	4.70

Patentes d'Hiver:

Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A do	2 sacs	5.30

Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs 4.20

Farine de blé-d'Inde pour engrais 2 sacs 4.50

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sac de 90 lbs.	2.32
Avoine roulée, baril	4.90

Issues de blé:

Son Man., au char, tonne	20.00
--------------------------	-------

Gru Man., au char, tonne	22.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne	27.00 28.00
Moulée pure, au char	32.00 34.00
Moulée mélangée, au char	30.00 31.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE**Marché de Montréal**

Nous cotons comme suit, au char:	
Foin pressé No 1	13.00 14.00
Foin pressé No 2 extra	11.50 12.00
Foin pressé No 2 bon	10.00 11.00
Foin pressé No 3	9.00 10.00
Foin mélangé de trèfle	10.00 11.00

Marché anglais**BEURRE**

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 11 avril 1913:

Le ton général du marché est plus faible et bien qu'en général il y ait eu diminution de la quantité de beurres de choix, il semble y avoir une tendance, sur toute la ligne, à une réduction des prix. Ces niveaux moins élevés ont déjà pour effet d'augmenter la demande et comme il y a maintenant un bon approvisionnement de beurre à vendre au détail à 1/- et 1/2 d. la livre, nous espérons pouvoir réduire le chiffre des ventes de Margarine; ce dernier produit a eu un placement très facile depuis quelque temps. Le temps est doux et couvert; les pâturages ont un excellent aspect, mais les vents froids ont quelque peu arrêter la croissance de l'herbe, qui, il y a un mois, était trop avancée pour la saison.

Australien. — Les arrivages de cette semaine ont été bien accueillis et quoique les prix pour les beurres du continent aient baissé, il y a peu de changement pour le beurre d'Australie. Les beurres de choix sont rares et en raison de la demande croissante pour les beurres de qualité, inférieure à des prix moins élevés, on maintient des stocks peu considérables. Le beurre non salé continue à bénéficier d'une prime considérable sur le beurre salé.

Néo-Zélandais. — Les beurres emmagasinés à bord du vapeur "Corinthic" ont beaucoup plu. Nous apprenons que pour les meilleures qualités on a enregistré le prix de 112 au quintal mais nous estimons que ce prix est inférieur à la valeur de ces beurres.

Arrivages des colonies cette semaine:
Beurre Australien. — Vapeur "Marmora", 15,000 boîtes; vapeur "Somerset", 21,000 boîtes.

Néo-Zélandais. — Vapeur "Corinthic", 37,000 boîtes.

Danois. — Les renseignements de Copenhague rapportent que les prix sont de nouveau plus bas de 4 kroners 4/8. Les beurres de cette provenance arrivent maintenant à une base plus raisonnable de prix et nous ne nous attendons pas à une nouvelle réduction d'ici à plusieurs semaines.

Sibérien. — Les arrivages augmentent sans cesse et le temps étant frais pendant la traversée, les marchandises arrivent en bon état et donnent satisfaction. La saison est très fructueuse et on s'attend à une augmentation considérable de la production.

Français. — Ce genre est un peu trop cher pour le commerce anglais et les approvisionnements sont très peu considérables.

Nous cotons:

Danois, haut choix	124/0 à 126/0
Sibérien, haut choix	110/0 à 112/0

Sibérien, choix	102/0 à 106/0
Sibérien, à pâte	96/0 à 100/0
Victorian, haut choix, salé	108/0 à 110/0 à 112/0
Victorian, choix, salé	102/0 à 106/0
Victorian, haut choix, sans sel	112/0 à 116/0
Victorian, choix, sans sel	104/0 à 110/0
Nouvelles Galles du Sud, haut choix, salé	108/0 à 110/0
Nouvelles Galles du Sud, choix, salé	102/0 à 104/0
Nouvelles Galles du Sud, haut choix, sans sel	110/0 à 114/0
Nouvelles Galles du Sud, choix, sans sel	104/0 à 108/0
Queensland, haut choix, salé	106/0 à 108/0
Queensland, choix, salé	100/0 à 104/0
Queensland, haut choix, sans sel	110/0 à 112/0
Queensland, choix, sans sel	104/0 à 108/0
Nouvelle Zélande, haut choix, salé	116/0 à 118/0
Nouvelle Zélande, choix, salé	110/0 à 114/0
Argentin, haut choix, salé	106/0 à 110/0
Argentin, haut choix, sans sel	110/0 à 112/0

FROMAGE.**Marché de Montréal**

Haut choix, de l'Ouest courant	11 3/4c à 12c
Haut choix, de l'Ouest octobre	12 1/2c à 12 3/4c
Haut choix, de l'Ouest septembre	13c à 13 1/4c

Prix vendants aux épiciers

Fromage fort, blanc	18c
Fromage de Gruyère	27c à 28c
Fromage Oka (très rare de ce temps-ci)	24c

Marché anglais**FROMAGE**

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 11 avril 1913:

Canadien. — Le marché est calme, les fromages réellement de fantaisie se maintiennent à leurs prix mais les autres sont moins chers.

Néo-Zélandais. — En raison de la légère accumulation de stocks, il y a une baisse générale. Cette accumulation provient sans doute du retard des envois d'un plus grand nombre de fromageries, depuis deux ou trois mois. Les marchandises qu'on a déchargées du vapeur "Corinthic" sont très bonnes et ce sont même les meilleures qu'on ait reçues cette saison.

Nous cotons:

baisse la semaine prochaine.	
Canadien, haut choix, blanc et coloré	64/0 à 65/0
Canadien, choix, blanc et coloré	62/0 à 63/0
Néo-Zélandais, haut choix, blanc et coloré	61/0
Néo-Zélandais, choix, blanc et coloré	60/0

OEUFs

Les oeufs frais viennent en quantité plus que normale.

Marché de Montréal

No 1	manque
No 2	20c
Strictement frais	23c
Strictement frais, en boîtes en car-	

tons d'une douzaine, la doz., par caisse de 30 douzaines 25c

Marché de Montréal**BEURRE**

Haut choix, de crèmerie, frais, solide	31 1/2c
Choix, de crèmerie, frais, blocs d'une livre	31c
Seconds, de crèmerie, solide	29c
Seconds, de crèmerie, blocs d'une livre	29 1/2c
Beurre de ferme	23c à 24c
Beurre de ferme en rouleaux	23c à 24c

PEAUX VERTES

Très bonne demande.	
Boeuf inspecté	14.00
Vcau	19.00
Mouton, chaque	1.15

LEGUMES

Céleri, la douz.	0.00	1.00
Bctteraves, le sac	0.00	0.90
Carottes, la poche	0.00	0.90
Oignons Egyptiens, crate	0.00	2.50
Navets, le sac	0.00	1.00
Panais, la poche	0.00	1.00
Patates, le sac de 90 lbs	0.00	0.75
Persil, la doz.	0.25	0.30
Poireaux, la douz.	0.20	0.40
Raifort, la lb.	0.40	0.45
Salade de Montréal, doz.	0.00	0.60
Haricots verts, panier	0.35	0.40
Haricots jaunes, panier	0.35	0.40
La caisse	0.50	0.75

FRUITS VERTS

Bananes, régime	2.00	2.50
Junbo	0.00	2.75
Citrons Messine (300c)	0.00	3.50
Oranges Valence No 420	0.00	4.50
Oranges Valence No 420	0.00	4.00
Russette	0.00	5.00
Spy	0.00	4.50
Ben-Davis	0.00	3.50
Pewaukee		manquent
Baldwin	0.00	4.00
Greening	3.50	5.00

AVIS DE FAILLITE

In re

JOSEPH N. SOUBHANI,
St-Gabriel de Brandon, Qué., Failli.

Vente à l'encan, au No 69 rue St-Jacques, Montréal, mercredi, le 30 avril 1913, à 11 heures de l'avant-midi, de l'actif suivant:

1—Marchandises sèches..	\$2,914.12
2—Chaussures et claques ..	1,596.69
3—Hardes faites ..	1,431.08
4—Chapeaux, Casquettes et Fourrures..	727.86
5—Bijouterie..	327.10
6—Papier-Tapisserie ..	95.00
7—Ameublement de magasin	786.00

\$7,877.94

Dettes de livres, suivant liste 1,793.55
Le magasin sera ouvert le 29 avril 1913.

JOSEPH DESAUTELS,
Curateur.

Chambre 415, Edifice Dominion Exp.,
145 rue St-Jacques, Montréal.
Marcotte Frères, Encanteurs.

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal....	33	Cowan & Britton.....	50	Jonas & Co., Henri Couverture 2		Plouffe A. Melle	35
Baker & Co. (Walter).....	14	Crothers W. G., Ltd.	5	Labrecque & Pellerin.....	8	Prêt Immobilier Limitée...	15
Banque de Montréal.....	36	Desautels Joseph.....	32	Lacaille, Gendreau & Cie..	14	Prévoyants du Canada, (Les)	32
Banque d'Hochelaga.....	36	Dalton Adding Machine Co.	12	La Prévoyance.....	33	Prevost & Bédard.....	34
Banque Nationale.....	36	Desmarreau Alex.....	35	La Sauvegarde.....	32	Quebec Steamship.....	36
Banque Molson.....	36	Dominion Belting Co. Ltd.	50	Leslie & Co., A. C.....	40		
Banque Provinciale.....	36	Dom. Cannery Co., Ltd....	3	Liverpool & London & Globe	32	Rolland & Fils, J. B.....	34
Bélanger & Bélanger.....	35	Dom. Cartridge Co.....	43	Lufkin Rule Co	47	Rowat & Co.....	5
Borden Milk..... Couvert		Dougall Varnish "o.....	42				
Bowser, S. F. & Co.....	5	Dupré P. W. L & Cie.....	48	Marion & Marion.....	34	Sapho Mfg Co.....	13
Brandram Henderson Ltd..	40	Esiuhart & Evans.....	32	Martin-Senour.....	42	Savage (The G. M.).....	19
Bright Light Co.....	44	Fairbank N. K.....	6	Materazzo A.....	34	Sherwin Williams.....	44
British Colonial Fire Ass...	33	Federal Life Assurance Co.	32	Mathieu (Cie J. L.).....	10	Simonds Canada Saw Co...	46
Brodie & Harvie.....	14	Fontaine Henri.....	34	Matthews-Laing Co.....	8	Smart Mfg. Co. (The Jas)..	49
		Fortier Joseph.....	34	Maxwell & Sons (David) ..	47	Snap Co.....	12
Canada Cement Co., Ltd....	31			McArthur, A	50	Société des Eaux Purgati-	
Canada Starch Co. Ltd. Couvert		Gagnon, P.-A.....	34	Metropolitan Life Ins. Co..	32	ves Riga.....	9
Canada Life Assurance Co..	33	Garand, Terroux & Cie....	35	McGill Cutlery Co.....	34	Stratford Mfg. Co.....	50
Can. Milling Agency. Couvert		Gendron Mfg. Co.....	42	McLaren & Co. (D.K.)	50	St. Lawrence Sugar Co....	10
Canadian Pacific Ry.....	49	Gillett Co. Ltd., [E. W.]	18	Montbriand, L. R.....	34	Sun Life of Canada.....	33
Canadian Salt Co.....	13	Gillette Safety Razor Co...	39	Montreal-Canada Ass. Co..	33		
Canada Sugar.....	16	Gonthier & Midgley.....	34	Montreal Dairy Co.....	9	Théâtre National.....	51
Cavers Bros.....	51	Grand Trunk Railway....	10	Mooney Biscuit Mfg. Co..	14	Tippet & Co., A. P.....	8
Charbonneau Elie.....	14	Greening Wire Co.....	49	Morrow Screw, Ltd., The			
Church & Dwight.....	5	Gunn, Langlois & Cie.....	8	John.....	51	Union Mutual.....	33
Cie Can. Prod. Agricoles...	9			Mott, John P., & Co.....	35	United Shoe Machinery Co.	
Cie d'Assurance Mutuelle		Hall Coal [Geo].....	48			Ltd.....	7
du Commerce.....	33	Hamilton Cotton Co.....	48	National Cash Register Co.	17	Upton & Co. (The T.).....	14
Cie. des Moulins du Nord	36	Hodgson Summer Co	13	Nova Scotia Steel Co.....	36		
City Ice Co., Ltd.....	16	Hotel New Victoria.....	34			Western Ass. Co.....	32
Clark, Wm.....	15	Hurteau, Williams & Cie..	4	O'Shea J. P	40	Wilks & Burnett.....	34
Chapin Stephens.....	51	Hutton Jas.....	40				
Connors, Bros.....	18			Pilkington Bros.....	50	Young, Bédard & Eggleton	10
Cottam Bart.....	34	International Stock Food Co.	13				
Couillard Auguste.....	34						

LES personnes qui achètent le Ciment "Canada" chez vous sont de celles dont la clientèle pour les autres articles est aussi des plus précieuses. Le fermier qui se sert du béton pour les améliorations sur sa ferme, est à n'en pas douter, un homme éclairé, progressif et prospère. Sa clientèle est précieuse. De tels fermiers savent que

LE CIMENT CANADA

est le meilleur ciment à employer dans les travaux de ferme. En tenant le Ciment "Canada", vous pouvez attirer la clientèle de cette classe très désirable. Non seulement ces personnes achèteront leur ciment de vous, mais aussi beaucoup d'autres articles de nécessité journalière.

Canada Cement Company Limited

Bureau des ventes à

MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, CALGARY.

Commandez au bureau le plus proche de chez vous.



METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:- of New-York :-

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....	\$397,965,341.31
Polices en vigueur au 31 décembre 1912.....	12,837,042.
En 1912, la compagnie a émis au Canada des polices pour.....	32,185,993
Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien et de fidèles canadiens, exclusivement pour les Canadiens, environ.....	\$16,000,000.

Il y a plus de 532,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1851

ACTIF, au-delà de - - - \$3,284,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEYER, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:
61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant

THE FEDERAL LIFE ASSURANCE CO.

BUREAU-CHEF: HAMILTON CAN.

CHIFFRES D'AFFAIRES 1912

ACTIF AUGMENTÉ DE	\$440,648.30
SURPLUS RÉALISÉ	\$107,050.90
ASSURANCE EN VIGUEUR	\$25,555,267.00

C. L. SWEENEY, Gérant Provincia
Montréal, Québec.

Téléphone : Main 553

ESINHART & EVANS
Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage,
Bris de glaces, Automobiles,
Responsabilité des Fonctionnaires.

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.
d'Edinbourg.

German American Insurance Co.
de New-York.

Bureau : EDIFICE LAKE of the WOODS
39 rue St-Sacrement,
MONTREAL.

Assurances**AUGMENTATIONS DES RESPONSABILITES D'UN AGENT**

(Suite)

Il est également vrai, cela ne saurait être mis en doute, qu'à mesure que le système de l'assurance-vie était plus en vogue auprès du public, les responsabilités de l'agent ont augmenté proportionnellement. C'est tout naturel, il serait anormal de prétendre que le chiffre des affaires est trente fois plus considérable qu'il y a cinquante ans et que la responsabilité de l'agent n'est pas plus grande qu'à cette époque.

Il est incontestablement vrai qu'au début de l'organisation de l'assurance-vie les agents ne se mettaient en quête d'affaires qu'avec la seule idée de gagner des commissions. A parler franc, cette raison est encore celle qui pousse les hommes à sortir pour gagner leurs moyens d'existence en ce monde. Il est cependant vrai que des changements se sont produits dans l'existence de l'agent sollicitateur, que des méthodes nouvelles se sont imposées à lui, que sa manière d'envisager les questions n'est pas la même. Son horizon s'est élargi. Il voit dans un autre agent d'assurance un concurrent, c'est vrai, mais il voit aussi en lui un collègue qui se dévoue à la cause commune qui consiste à amener la population à accepter la doctrine de la protection. Il sait que l'autre agent d'assurance doit s'efforcer d'obtenir des contrats pour l'autre compagnie. Néanmoins il reconnaît qu'un nombre plus grand d'assurés, cela signifie un plus grand nombre de convertis à l'idée de l'assurance, plus d'unités dans la masse qui va constituer le tout. Il a acquis de la sagesse en se persuadant que plus il y aura de gens qui s'assureront dans une compagnie stable, plus il lui sera facile de recruter encore plus d'assurés pour sa compagnie. La compréhension de ce fait a amené récemment les agents à sympathiser, ce qui était inconnu il y a trente ans. La sympathie a amené la coopération; la coopération entre les agents des compagnies rivales a permis à l'idée de coopération de franchir les frontières et dans l'organisation de notre association vous voyez la matérialisation de proportions nationales de cette idée. Et vous vous êtes rassemblés ici pour coopérer à une cause commune, vous êtes venus de tous les coins du pays pour réaliser un plan défini de façon à pouvoir discuter mieux vos problèmes, vous coudoyer, échanger vos vues, vous inspirer les uns des autres, retourner chez vous, rapporter ce que vous avez appris à vos collègues et alors chacun de vous agira dans le même but

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

1. PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
2. PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
3. PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
4. PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
5. PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social : 17, Place d'Armes

MONTREAL



Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal
DIRECTEURS

Sir Alexandre Lacoste, M. Chevalier, Ecr., William
Molson Macpherson, Ecr., T. J. Drummond, Ecr.

J. Gardner Thompson, Gérant.
J. W. Binnie, Assistant-Gérant.

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISÉ 3500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans
pareil :

Parce que c'est avec la plus petite
prime, la plus grosse rente ;

Parce que c'est la seule compagnie
à "Fonds Social" faisant une spécialité
du Fonds de Pension.

Total de l'actif du Fonds de Pension
seulement : \$305,126.01.

Bureau à Montréal :

Chambre 22,
Ediflo "La Patrie"

Bureau - Chef,

85, rue Dalhousie,
QUEBEC.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

FRED. E. RICHARDS,
Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, \$1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

[WALTER I. JOSEPH, Gérant,
151 rue St-Jacques, MONTREAL.

pour promouvoir les méthodes en vue du bien-être général, qui auront été reconnues bonnes ici. C'est à cause des preuves que vous avez données de votre influence sur l'opinion publique que je suis persuadé qu'un nouveau devoir bien défini vous est incombé depuis quelques années et vous restera. L'importance de ce devoir augmentera à mesure que les affaires prendront plus d'extension et que l'électorat américain continuera à lutter aussi activement pour la solution des problèmes commerciaux. Quoique nous ayons le meilleur système de gouvernement qui soit au monde et que notre population ait prouvé qu'elle pouvait se gouverner dans toutes les circonstances et en face de problèmes d'une énorme importance, il n'en reste pas moins dans l'air un courant de malaise et les démagogues savent profiter des murmures de la populace pour arriver à leurs buts. La meilleure manière d'éviter le danger causé par l'ignorance est de procéder à la diffusion des connaissances et en raison de la position qu'ils occupent, je suis persuadé que c'est aux agents qu'il est dévolu de faire l'éducation du peuple américain, de lui faire comprendre les principaux points du système d'assurance-vie, de façon à faire disparaître les préjugés et qu'on ne songera plus à des représailles. Dans les collèges des cours sont faits à ce sujet, vous avez à instruire les masses.

(à suivre)

L'art de vendre est visiblement en retard sur l'art de fabriquer; il est donc nécessaire de le perfectionner.

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest
Coin St-François-Xavier, MONTREAL
RÔDOLPHE FORGET, Président.
J. R. CLEMENT, Jr., Gérant-Général

Une Police dans la

CANADA LIFE

Devient une source de revenu.

Police No. 35,407 Montant \$5,000

Age d'admission 35.

Vie 20 versements Date, 30 avril 1884

Total des primes payées \$3,140.

Profits payés en espèces
durant la période de
paiement des primes. - - - \$720.10

Profits payés en espèces
en 1905 - - - - - 143.90

Profits payés en espèces
en 1910 - - - - - 198.00

\$3,140.10 \$1,071.00

Coût exact jusqu'en 1910 - - 2,069.00

Remarquez que depuis 1905, sans avoir eu à payer d'autres primes, la police a donné un revenu progressif.

CANADA LIFE ASSURANCE CO

Bureau-Chef - TORONTO, Ont

La Compagnie d'Assurance

MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'Incendie

Actif excédant - - - \$550,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des
Assurances de Québec, 8 Édouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef; 181 rue Glouard, St-Hyacinthe

Assurez vos Glaces Immédiatement dans

La Prevoyance

Capital \$500,000.00

Aussi :—Accidents, Maladies, Vol, Garantie de Fidélité, Garantie de contrats. Responsabilité Patronale.

ASSURANCE D'AUTOMOBILES

Bureau Chef

160 rue St-Jacques, - Montréal

Tel. Main 1626

COMPAGNIE MONTREAL-CANADA

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Téléphone Bell Main 5381

Actif..... \$557,885.95

Réserve..... \$193,071.

Autres Valeurs passives 20.68

\$213,759.19

Surplus pour les assurés.....\$344,126.76

Bureau - Chef :

No Rue St-Jacques,
MONTREAL.

Ferd. Pagé, Gérant Provincial

SUN LIFE of CANADA

Actif \$ 49,605,616.49

Assurances en vigueur.... 182,732,420.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal,
pour vous procurer la brochure intitulée
"Prosperé et Progressive."

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, - 2 PLACE D'ARMES, - MONTREAL.

Dépôt au Gouvernement du Canada. Licenciée pour toutes les Provinces. Garantie des Assurés \$507,359.01.

Agents demandés pour les districts non représentés.

Président : Hon. C. E. DUBORD. Directeur et Secrétaire : THEODORE MEUNIER. Gérant : H. W. THOMSON.

Inspecteurs : B. A. CHARLEBOIS, Boîte Postale 208, Montréal, Qué. GAVIN BROWNE, Jr., 51 rue Yonge,

Toronto, Ont. R. T. BROWN, Regina, Sask.

PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements de mandez le Guide de l'Inventeur qui sera envoyé gratis.

MARION & MARION, 354 rue Université, angle de la rue Ste-Catherine, Edifice de la Banque des Marchands.

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE
QUÉBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTRÉAL.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André Montréal

Résidence 2922 St-Hubert

A. MATERAZZO

ALIAS

A. MATRASSE

Empaqueteur de Légumes

Manufacture : 1349 rue Huntly, Montréal

RASOIR "RADIUM" de H. BOKER & CO.



Affilé par les ouvriers les plus habiles, tout experts dans leur partie. La matière, la main d'œuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme. Demandez notre Brochure Gratuite.

"Some Pointers for Gentlemen who shave themselves".

(Quelques indications pour les hommes qui se rasent eux-mêmes).

McGILL CUTLERY Co., Regd

Boite Postale, 580, Montréal.

Renseignements Commerciaux

Dissolutions de sociétés

Montréal—D'Allaird, Cooper & Cie, successeurs, D'Allaird-Pettie Ltd., manufacturiers de chemisettes de dames, etc.; Findlay & Morgan, agents; Herscovitch & Legal (Enreg.), tailleurs; Molleur Realty Co.; Montreal Musical. J. E. Gaudin continue sous la même raison sociale, éditeurs; Nash & White, peintres; Point Supply Co., J. Morris continue sous la même raison sociale, M. G.

Montréal—Eastern Tailoring Co., L. Loshokoff et P. Barack continuent sous la même raison sociale; Languedoc & Cie. B. C. Languedoc et T. Stevens continuent sous la même raison sociale, agents d'immeubles; Rea, A. E. & Cie, Ltd., change de raison sociale, devient Goodwins Ltd.; Yatz & Duboff, charpentiers.

En difficultés

Montréal—British Construction Co. demande de cession déposée.

Montréal—Charles Elevator Co. Ltd., ordre de mise en liquidation accordé, assemblée des actionnaires et créanciers le 25 du courant; Crescent Hair Co., assemblée des créanciers le 25 du courant.

St-Benjamin—Brousseau, Nap., assemblée des créanciers le 25 du courant,

Cessions

Montréal—Crescent Hair Co.; Fontaine, J. A., chaussures, etc.; Jago, F. J. & Cie, entrepreneurs.

St-Benjamin—Rousseau, Nap., cession judiciaire, M. G.

Verdun—Aubertin, Ovila, plâtrier.

Fonds vendus

Bedford—Norton, A. O. & Co., à P. Grasset, hôtel.

Montréal—Shaffer Frères, nouveautés en gros; Overing, C. V., fruits, etc.

St-Gérard de Majella—Goulet, A. D., actif vendu, M. G.

Montréal—Binette, O., stock - vendu, épicerie; Deschêne, Thomas, Jr., stock vendu, produits pharmaceutiques.

St-Cuthbert—Bergeron, J. F., stock vendu, M. G.

Québec—Falardeau, J. & Cie, à Cantin & Frère, épicerie.

Curateurs

Montréal—Montreal Milk Dealers Supply Co., A. Desmarteau, curateur; Robillard, F. X., J. G. Duhamel, curateur.

Décès

Québec—Drolet, J. B., de Drolet, J. B. & Cie, manufacture de chaussures.

St-Evariste Station—Cloutier, Thos., forgeron.

Nouveaux établissements

Montréal—Anderson & Delaney Contracting Co. Ltd.; Canadian Garment Manufacturers; Cleveland Up-To-Date Restaurant; Dominion Waterproof Co., Mfrs.; Fearless Tire Co. Ltd.; Jackson & Savage, chaussures en gros; La Compagnie J. Emile Gill Ltd.; Lindross & Goodwill, fabricants de cadres, etc.; M. C. McKerley & Co., épicerie; H. H. Martyn & Co. of Canada Ltd.; Parker House, hôtel; Louis Rolland & Co., bois de construction, etc.; Sun Trust Co. Ltd.; Vinot Car Co. of Canada Ltd.

Roxton Falls—Jos. Sob & Co., M. G.

GEO. GONTHIER
Expert Comptable et
Auditeur

H. E. MIDGLEY
Comptable-Incorporé

GONTHIER & MIDGLEY
Comptables & Auditeurs

103 RUE ST-FRÈS-XAVIER.
Téléphone Adresse télégraphique
Main 2701-519 "Gontley"

EN PUBLICATION

Almanach Rolland

Agricole, Commercial
et des Familles
Quarante-Septième Année

PRIX

L'Exemplaire,	-	-	10 cts
" par malle,	-	-	14 "
La douzaine,	-	-	84 "
Le cent,	-	-	\$6.50 "

Plus les frais de transport.

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres & Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité : Poêles de toutes sortes

Nos. 232 & 239 rue St-Paul

Ventes 12 et 14 St-Amable, MONTRÉAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. A l'attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317

Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTRÉAL.

Téléphone Bell Main 4912

Arthur W. Wilks. Alexander Burnett

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

601 Bâtisse Banques des Marchands

Téléphone Bell Main 5500

" Marchands 849

MONTRÉAL.

EUGENE PREVOST RODOLPHE BEDARD

PREVOST & BEDARD

Comptables,

Liquidateurs,

Auditeurs.

Spécialité : Règlements de différends

57 Edifice Liverpool & London & Globe

112 ST-JACQUES

BELL TEL. MAIN 105

MONTRÉAL.

ALEX. DESMARTEAU
Comptable, Auditeur
SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites,
Compromis Effectués.
54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859
BELANGER & BELANGER
Notaires, Comptables et Commissaires
TRUST & LOAN BUILDING.
No 30 rue St-Jacques, MONTREAL
Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

CHOCOLAT "ELITE"
Non sucré
DES ÉPICIERES
Pour tous les
Besoins de la Cuisine
Tablettes de ¼ lb.
Fabriqué par
JOHN P. MOTT & CO.,
HALIFAX, N. E.
J.A. TAYLOR, Agent, Montréal

GARAND, TERROUX & CIE
BANQUIERS ET COURTIERS
48 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL

MELLE A. PLOUFFE
STENOGRAPHE-DACTYLOGRAPHE
207 rue St-Jacques (Chambre 26)
Traduction dans les deux langues.
"Lettres circulaires au 1,000
Prix Spéciaux".
Tél. BELL MAIN 6409.

JOURNAL DE LA JEUNESSE. —
Sommaire de la 2105e livraison (5 avril
1913). — Le gros lot, par Albert Cim. —
L'utilisation des souris. — Souvenirs de
Constantinople: la mosquée de Sainte-
Sophie, par Gabriel Renaudot. — Un
corsaire de 13 ans, par Charles Géniaux.
— Le froid artificiel, par Daniel Bellet.
Abonnements—France: Un an, 20 fr.;
Six mois, 10 fr. Union Postale: Un an,
22 fr.; Six mois, 11 fr.

Le numéro: 40 centimes.

Librairie Hachette et Cie, 79, boulevard
St-Germain, Paris.

St-Denis, Rivière Richelieu — Maple
Leaf Overall Co.
Verdun—J. W. Clark & Co., entrepre-
neurs.
Lachine—Marcotte, A. et A. Racette,
architectes.

Montréal—Bourassa & Venne, meu-
bles, etc.; Canadian Quality Saw and Tool
Works, manuf.; Everybody's Stores,
Ltd.; G. H. Findlay, comm.; C. P. Gil-
man, agent de manuf.; Hochelaga Secu-
rities Corporation Ltd.; La Banque des
Familles, meubles, etc.; Les Jardins de
St-Isidore Ltd.; London & Wasserman,
marchands; MacDonald Car Buffer Ltd.;
Realty Agencies & Contracting Co. Ltd.;
Tobacco Buyers Association Ltd.; Vic-
toria Merchandise Co., agents de manu-
factures.

Warwick—La Compagnie d'Aviculture
de Warwick.

Fonds à vendre

Cap Magdelaine—Labrecque, L. N. &
Cie, actif à vendre le 10 mai, M. G. et
provisions.

Montréal—Labelle, G., le 25 du cou-
rant, instruments de musique; Viau &
Frère, actif à vendre le 30 courant, nou-
veautés pour hommes, etc.; Maison Jean
Paquette Ltd., stock à vendr le 25 du
courant, quincaillerie.

Incendies

Québec — La Compagnie Paquet &
Jacquiers Ltd., assurance, agents de ma-
nufactures; La Compagnie de Publicité
Québécoise, assurance, éditeurs; Simard,
Carmichael & Cie, nouveautés; Tan-
guay & Malouin, agents de manufactu-
res.

Liquidateurs

Beauc Junction — Larue & Trudel,
Québec, à National Knitting Co. Ltd.,
manufacturiers.

Montréal — A. Desmarteau à New-
York Silk Waist Co. Ltd.; Alex. Des-
marteau à Star Iron Co. Ltd.

Incendies

Gaspé—Le Touzel Malcolm, partiel-
lement assuré; Veit, Fred., M. G.

Québec—Crépeault, Benj., pertes par
suite d'incendie, couvertes par les assu-
rances, manufacturier de chaussures.

Fonds vendus

Montréal—Desmarais, J. C., actif ven-
du, bijouterie; Heymann & Fechner, ac-
tif, confiserie; Montreal Milk Dealers
Supply Co., actif, etc., vendu.

Scott Junction—Scott Furniture Co.,
par J. P. E. Gagnon, Québec, fabricants
de meubles, etc.

Décès

Montréal—Fortier, Chs., quincaillerie.
Ste-Rose—Cyr, Damien, manufacture
de portes et châssis, etc.

Dissolutions de sociétés

Montréal—Rancourt & Théoret, Dam.,
agents d'immeubles; Gray & Wighton,
successeurs, Gray & Wighton Ltd., en-
trepreneurs; Hogue & Cyr, successeurs,
Cyr & Noonan; McEwen, L. & Co. Ltd,
nouvelle raison sociale McEwen, Came-
ron, Wait Ltd.

Cessions de biens

Montréal—Jago, F. J. & Cie, entrepre-
neurs.

Québec—Bellant, Hector, à Michaud
& Desrosiers, tailleurs.

Verdun—Aubertin, Ovila, assemblée
des créanciers le 25 courant, plâtrier.

En difficultés

Valleyfield—Azar, A. et L., nouveau-
tés.

Cessation d'affaires

Montréal—Pitts, J. A. Co. Ltd., joail-
lerie en gros.

Curateurs

Montréal—Wilks & Burnett, curateurs
à Thomassin, Henry, confiseur.

Assemblée de créanciers

Montréal—Fontaine, J. A., le 25 cou-
rant, chaussures.

Nouveaux établissements

Montréal—Beaver Supply Co.; Bou-
thillette & Frère, entrepreneurs; Buck-
lon & Glazer, marchands; A. F. Byers
& Co. Ltd.; Carlton Bread Co., boulan-
gers; A. Dulude & Fils, tabac, etc.; Eu-
gène & Co., négociants; Federal Construc-
tion Co. Ltd.; Ideal Gents' Furnish-
ing; Islaim & Vito, fruits; A. Labbé &
Co., restaurant; Lafortune & Brault,
agents d'immeubles; L'Immobilière
d'Outremer; Le Progrès Immobilier;
John McIntyre Ltd.; J. J. Meldrum,
comm.; M. L. Morris & Son, hardes en
gros; Mount Royal Bond Co. Ltd.; Pa-
risian Diamond Co. of Canada; Prince
Arthur Hall Co.; Self Acting Pump Co.
Ltd.; Tip Top Mfg. Co., fabricants de
manteaux de soie pour dames;

Montréal et Verdun—Verdun Cloth-
ing & Gents' Furnishing.

Québec—O. Chalifour, moulin, etc.;
Club St-Georges, club athlétique; Le
Modèle, costumes de dames, etc.; C. O.
Simard, épicier; Morency & Grenier,
fabricants de boîtes en carton; Novel-
ties Sales Co., agents commissionnaires;
Turgeon & Gourdeau, foin, grains, far-
ines, etc.; New-York Window Cleaning
Co. of Quebec; Pappas & Trakas, res-
taurant.

**ACTES INSCRITS AU BUREAU
D'ENREGISTREMENT A TROIS-
RIVIERES, DURANT LA SEMAI-
NE TERMINEE LE 19 AVRIL 1913**

Ventes

Michel Bourassa à H. Dwyer & Cie
Ltée, St-Barnabé; Frs. Paquin à Ths.
Deschesnes, St-Barnabé; Alfred Racine
à Napoléon Gélinais, St-Boniface; Jose-
phat Bellemare à Adem Matteau, St-
Boniface; Sévère Desaulniers à Phi. La-
frenière, Ste-Flore; Antoine Dupont à
Alfred Bronsard, Ste-Flore; Dame Ths.
Gélinais à Adélard Giguère, Ste-Flore;
Ernest Dupont à Ferdinand Dupont,
Ste-Flore; John J. McKeage à Dame J.
H. Desroches, Grand'Mère; Raoul Des-
champs à Joseph Caron, Grand'Mère;
J. A. Petit à Alfred Bélard, Grand'Mè-
re; Hormisdas Bourassa à Alph. de L.
Langlois, Grand'Mère; Onésime Géli-
nas à Arcade Lavergne, St-Sévère;
Avila Gignac à Donat Bourassa, Yama-
chiche; Adam Gauthier à Adam Gélinais,
Trois-Rivières; F. X. Clément à Moïse
Chamberland, Trois-Rivières; Moïse
Chamberland à Geo. Desprez, Trois-Ri-
vières; Dionis Gélinais à P. J. Héroux,
Trois-Rivières; Achille Shelling à Ar-
thur Houle, Trois-Rivières; Nap. Guil-
bert à Jules Baler et Robt Ryan, Pte
du Lac; Henri Girard à Avila Dupont,
paroisse Trois-Rivières; Adolphe Hé-
roux à Arsène Riopel, St-Elie; Narcisse
Veillette à Albert Pellerin, Shawinigan
Falls.

(A suivre à la page 53)

BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé.....\$16,000,000.00
Fonds de Réserve.....16,000,000.00
Profits non Partagés.....802,814.94

Siège social : MONTREAL.

Bureau des Directeurs.—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire; R. B. Angus, Président; H. V. Meredith, Vice-Président; E. B. Greenshields, Sir Wm Macdonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K. C. V.O.; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. R. Drummond, D. Forbes Angus.

H. V. Meredith, Gérant-Général; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeny, Surint. des Succ. de la Colombie Anglaise; A. D. Braithwaite, Surint. des Succ. de la Province d'Ontario; F. J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec; E. P. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest. D. R. Clarke, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

Succursales au Canada.—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes: Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

Succursales en dehors du Canada.—Grande-Bretagne, Londres, Angleterre, 47 Threadneedle Street E.C.—Sir Frederic Williams-Taylor, gérant.

Etats-Unis, New-York.—R. Y. Hedden W. A. Bog, J. T. Molineux, agts
Chicago, Spokane.

Terre-Neuve: St. John's, Birchy Cove, Grand Falls.
Mexique, Mexique, D. F.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital\$2,000,000
Réserve1,400,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons
Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ\$4,700,000
FONDS DE RÉSERVE4,700,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général
SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC:

Arthabasha	Rue Saint-Catherine	Richmond
Bedford	Avenues du Parc	Roberval
Cowansville	et Georges-Emile	Sorel
Chicoutimi	Maisonnette	Saint-Césaire
Drummondville	Market and Harbour	Sainte-Flavie Station
Fraserville et Rivière	Côte des Neiges	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte St-Paul	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Boulevard St-Laurent	Blainville
Lachine Locks	Saint-Henri	Victoriaville
Montréal-Rue St-	Pierreville	Ville St-Pierre
Jacques	Québec	Waterloo
		Berlin, Ont.

85 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRI ME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve.—Mins
Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines,
N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage
à New Glasgow, N. E.
Bureau Principal: NEW GLASGOW, N. E.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central: 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00

Capital payé et surplus au 31 Décembre 1912

\$1,588,866.11

Conseil d'Administration: Président: M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice-Président: M. W. F. CARSLBY, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. R. CHOQUET Assistant-Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Censeurs: Président: Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur E. PERSILLIER LACHAPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER, Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

50 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick
Correspondants à l'Etranger: Etats-Unis: New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

QUEBEC STEAMSHIP CO. LIMITED.

LIGNE DU ST-LAURENT, Montréal aux ports de la Côte de Gaspé, à Gaspé, Malbaie, Percé, Summerside, Charlottetown et Pictou)
SS. "CASCAPEDIA", 1900 TONNES, avec les accommodations les plus modernes pour passagers partira de Montréal (si le fleuve est libre), jeudi, le 24 avril, à 4 hrs p.m. et tous les quinze jours par la suite, et de Québec le jour suivant à midi.

ALLEZ AUX BERMUDES

Le Steamer "Bermudian", à double hélice, 10,518 tonnes de déplacement quittera New-York à 10.00 a.m., chaque 3, 14 et 24 Mai et 11 a.m. 4, 14 et 28 Juin. Signaux sous marins, télégraphie sans fil, orchestre. Voyage Record, 39 heures 20 minutes. Le plus rapide, le plus moderne et le seul steamer débarquant ses passagers aux quais aux Bermudes sans transbordement.

ANTILLES

Le nouveau steamer "Guiana" et autres steamers, quittent New-York toutes les deux semaines pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignement complets s'adresser à W. H. Henry, 266 rue St Jacques; W. H. Clancy, 122 rue St-Jacques; Ths. Cock & Son, 530 rue Ste Catherine-Ouest; Hone & Rivet, 9 Boulevard St-Laurent, ou à J. G. Brock & Co., 211 rue des Commissaires, Montréal, Québec Steamship Co. Québec.

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1913

Capital autorisé \$4,000,000

Capital payé \$4,000,000

Réserve 3,000,000

Total de l'Actif au-delà de \$30,000,000

DIRECTEURS: M. J. A. Vaillancourt, Président; Hon. F. L. Bédic, C.R. Vice-Président; A. Turcotte, Ecr., N. H. Lemay, Ecr. Hon. J. M. Wilson, Col. C. A. Smart, A. Larocque, F. G. Leduc, Gérant; Beaudry Leman, Surintendant des Agences; P. A. Lavallée, Assistant-Gérant; Yvon Lamarre, Inspecteur. Bureau Principal—Montréal

BUREAUX DE QUARTIERS

Ave. Mont-Royal	Pointe St-Charles	DeLorimier
(coin St-Denis)	St-Edouard	Quartier Emard
Ave. Mont-Royal	St-Henri	Rue Notre-Dame, Ouest.
(Coin de Lanaudière)	St-Viateur	Longue-Pointe
Rue Ste-Catherine, Est	Quartier Laurier	Aylwin, (coin Ontario)
Rue Ste-Catherine, centre	Villieray	Quartier St-Denis
Hochelaga	Verdun (près Montréal)	Quartier Ste-Marie
Longue Pointe	Viauvill (près Montréal)	Outremont
Maisonnette		

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Maxville, Ont.	St-Hyacinthe, P. Q.
Cartierville, P. Q.	Mont-Laurier, P. Q.	St-Jacques l'Abbe, P. Q.
Edmonton, Alta.	Prince Albert, Alta.	St-Jacques l'Abbe, P. Q.
Fournier, Ont.	Québec, P. Q.	St-Jerome, P. Q.
Hawkesbury, Ont.	St-Roch de Québec, P. Q.	St-Lambert, P. Q.
Joliette, P. Q.	Sorel, P. Q.	St-Pierre, Man.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	St-Valérien de
Laprairie, P. Q.	St. Albert, Alta.	Shefford, P. Q.
L'Assomption, P. Q.	Ste-Genève de	Trois-Rivières, P. Q.
Longueuil, P. Q.	Pierrefonds, P. Q.	Valleyfield, P. Q.
Louiseville, P. Q.	St-Boniface, Man.	Vankleek Hill, Ont.
		Winnipeg, Man.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

La publicité bien faite est loyale et honnête, documentée et raisonnée, directe et vivante.

Finances

REVUE DE LA SEMAINE.

Calendrier financier.

Lundi, 28—Assemblées annuelles: La Rose Consol. Mines Co.; Nipissing Mines Co.

Mercredi, 30—Dividende trimestriel payable: Actions—Carriage Factories, Pfd.

Jeudi, 1—Dividendes trimestriels payables: Actions—Acadia Loan Corp.; Dominion Steel Corp., Pfd.; Internat. Coal and Coke Co.; Mexico Tramways Co.; North Atlantic Fisheries, Pfd.; Nova Scotia Under. Co., Pfd.; Penman's, Ltd., Pfd.; Russell M. C. Co., C. et Pfd.; Steel Co. of Can., Pfd.

Banques—Banque Nationale; Imperial Bank of Canada; Standard Bank of Canada.

Dividendes semestriels payables:

Obligations—Belding Paul Corticelli; Can. Paper Co., 1st Mtge.; Dom. Steel Corp.; Montreal Cottons; Niag., St. Cath. and Tor. Ry. Co.; Penman's, Ltd.; Porto Rico Rys. Co.; Price Bros. & Co.; St. John Ry. Co.; Toronto Power Co. (C. Deb.); Yarmouth Elec. Co.

Actions—C. Breton Elec. Co., C. et P.; Mexican, L. and P. Co., Pfd.; Monterey Ry., L. and P. Co., Pfd.

La situation du marché.

La rareté relative de l'argent continue à exercer une forte influence sur la tenue générale de nos valeurs; de plus on craint encore des complications dans les Balkans à cause de l'attitude prise par le Monténégro et ce qui est plus grave, plus on approche du règlement de la question de la délimitation de frontières et des conditions pécuniaires de la paix, plus on se rend compte des forts débours auxquels devront consentir les grandes puissances, sous forme de prêts, c'est vrai, mais enfin il y aura là une somme énorme d'argent relativement immobilisée puisqu'elle ne sera guère employée que dans la péninsule.

Le mouvement de nos valeurs est donc en ce moment dénué d'intérêt; c'est une position d'attente que le marché a prise et on ne sait guère quand se produira un nouveau mouvement d'activité. Le marché est, somme toute, un peu plus faible mais sans qu'il y ait péril en la demeure.

Parmi nos stocks ceux qui ont fait preuve de plus de fermeté ont été le Pacifique Canadien, le Power et le Ciment; le Pacifique s'est maintenu aux environs du cours de 244½, le Power vers 220, le Ciment se vendait de 30½ à 30¾; le Richelieu s'est maintenu avec difficulté de 115½ à 115; le Detroit, le Textile, la Steel Corporation étaient franchement faibles. Cette dernière valeur s'est vendue de 51 à 50¾.

Parmi les valeurs de banque, il convient de signaler la hausse de 10 points depuis une quinzaine de "La Banque d'Hoche-laga" qui se négocie actuellement à 160.

À New-York, le ton du marché n'est pas encourageant à cause des inquiétudes suscitées dans les milieux industriels par la réforme du tarif que poursuit le président Wilson, qui semble bien appuyé par le vice-président ainsi que par le Congrès; quant au marché de Londres, son allure générale est indécise.

Nos industries textiles.

On pense en général que le Dominion Textile sera mis sur

une base de dividende plus élevée d'ici à peu de temps et on croit que la Canadian Cottons Co. déclarera bientôt aussi un dividende sur son stock ordinaire. Ces rumeurs ont naturellement attiré beaucoup l'attention du public sur la situation qui est d'ailleurs particulièrement intéressante, de nos industries textiles.

* * *

Le dividende annuel de la Toronto Paper Manufacturing Co., Ltd., a été porté, mardi, de 5 à 8 p.c. Cette augmentation sera mise en vigueur à la fin du présent semestre.

* * *

Pendant les quatre semaines qui se sont terminées le 25 du mois dernier, les recettes du Hollinger se sont chiffrées par \$128,352, soit \$32,088 par semaine.

* * *

L'abaissement du taux d'escompte de la Banque d'Angleterre a eu sur toutes les places du monde une forte répercussion, mais il n'en reste pas moins qu'à Montréal l'argent est toujours aussi cher et aussi difficile. Nos banques en effet sont sollicitées de toutes parts et ne peuvent encore satisfaire à toutes les demandes. De plus, il faut bien convenir que nos institutions de crédit, depuis six mois, jouent sur le velours, et profitent de la tension monétaire, alors que le public en souffre. Ceux qui les dirigent ne manifestent aucun empressement à diminuer leurs bénéfices tant que l'Europe ne nous offrira pas, à meilleur compte, les capitaux dont nous avons besoin. Les banques font donc obstacle aux opérations spéculatives et retardent dans une large mesure l'essor en hausse de nos valeurs. Mais, en vertu de la loi des compensations, il se trouve que ce qui fait du tort à la spéculation est profitable à nos institutions de crédit. Leurs surplus de recettes provenant des taux surélevés de l'escompte se retrouveront dans leur bilan et leur position n'en sera que mieux assise et plus solide.

* * *

À New-York, les prix des valeurs fluctuaient très peu, hier, et le volume des transactions était faible. Pour le moment, les spéculateurs se contentent de laisser le marché dans son état de stagnation. Quelques valeurs montaient ou baissaient d'un point par rapport aux prix de clôture d'avant-hier. Les efforts faits pour faire monter les principales valeurs aboutissaient à peu de chose. Les spéculateurs à la baisse n'avaient pas une attitude agressive peut-être parce qu'ils croyaient que leurs opérations seraient hasardeuses.

La spéculation était gouvernée par les mêmes forces qui opéraient, il y a quelque temps, et qui ont pour but de repousser toute tendance à l'activité.

On s'intéresse beaucoup au bill concernant la révision de arif. À la Bourse de New-York, on surveille avec beaucoup d'intérêt, la législation proposée en Californie au sujet des Japonais.

Bien que la marché monétaire soit plus facile, la perspective future n'est pas très claire. Pour cette raison, les spéculateurs sont hésitants.

L'action New-Haven baissait de nouveau à un bas niveau, 109½. Le C.P.R. faiblissait un peu avant la clôture et perdait plus d'un point.

Quelques valeurs de tabac avaient de la lourdeur.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Au 15 avril	Au 23 avril
BANQUES						
Banque de Montréal	\$15,975,220	\$16,000,000	\$100.00	10%	235	235
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	123 x Dr x R	126 ex Dr.
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,998,460	7,497,412	100.00	14%	264	264½
Banque de Toronto	4,941,455	5,941,455	100.00	11%	210	210
Banque Molson	4,700,000	4,700,000	100.00	11%	197½	196½
Banque Nationale	2,000,000	1,400,000	100.00	8%	Ex Di 138	Ex Di 138
Banque des Marchands du Canada	6,547,159	5,400,000	100.00	10%	190	190
Banque Provinciale	1,000,000	500,000	100.00	6%
Banque Union du Canada	4,952,190	3,076,095	100.00	8%	149	149
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	12,500,000	50.00	10%	213	214½
Banque Royale du Canada	7,661,060	8,607,166	100.00	12%	220	207
Banque d'Hochelega	2,885,340	2,650,000	100.00	9%	160 x R	160xDr.
Banque d'Ottawa	3,500,000	4,000,000	100.00	12%	211	217
Banque Impériale du Canada	6,000,000	6,000,000	100.00	12%	226	226
Banque Internationale du Canada	1,320,439	100.00
CHEMINS DE FER						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	Débitures 146,283,497	100.00	10%	241¾	244¼
Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires)	12,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	10,000,000	100.00
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	100.00	7%	134½	134
do do do (Préférentielles)	10,416,000	100.00	7%	156	156
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	73¾	75
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	160	160
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	100.00
do do do (Préférentielles)	5,000,000	100.00	6%
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000	100.00
do do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	92½	90
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	100.00	4%	75	75
do do do (Préférentielles)	2,400,000	100.00	7%
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	66¾	66
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	15	15
St. John Railway	800,000	100.00	6%
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	260	260
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	143	145
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	105	105
do do do (Préférentielles)	3,000,000	100.00	7%
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	207	210
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	100.00	8%	82½	82½
do do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	114 x D	112½ ex D.
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000	100.00	28½	29½
do do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	91	92½
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	45	45
Dominion Steel Co.	35,000,000	100.00	4%	51¾	50¾
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	100.00	6%	86	88½
do do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	102	102
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	100.00	8%	134½	134
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	115	118
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	59	60
do do do (Préférentielles)	102	102
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	100.00	5%	80	81½
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	122	121½
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	100.00	8%	123	121½
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	120	117½
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	100.00	4%	56	55¾
do do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	84	84
DIVERS						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	146½	146¼
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	100.00	5%	82	83
do do do (Préférentielles)	50,000,000	100.00	4%	67	67
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	227¾	229
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	140	140
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	6%	180¾	180¾
Richelleu & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	116	115½
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	136x Di.	136
MINES						
Crown Reserve	1,999,957	1.00	60%	3.83¾	3.92
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	100.00	7%	5	5
do do do (Préférentielles)	219,700	100.00	7%



LE

Rasoir de Sûreté de Gillette a Gagne Votre Confiance

Jetez un coup d'œil sur les dix dernières années du commerce des rasoirs. Quel a été l'article en vedette ?

Sans nul doute le RASOIR DE SURETE GILLETTE.

Connaissez-vous un autre rasoir dont le total des ventes ait augmenté régulièrement chaque année, durant cette décade ?

Vous souvenez vous d'un autre rasoir qui ait été annoncé à vos clients, à l'année, pendant la moitié même de ce temps-là ?

Avez-vous tenu ou même entendu parler de n'importe quel autre rasoir dont les prix n'ont JAMAIS été réduits par vos concurrents locaux ou par les maisons faisant affaires par la poste ?

Depuis l'invention du GILLETTE, des quantités d'autres rasoirs ont été mises sur le marché avec nombre de promesses et ont disparu. Le GILLETTE est l'une des institutions permanentes, progressives du Canada et comme tel est digne de votre confiance.

Connaissez-vous un autre rasoir qui soit fabriqué dans tout le Canada ?

Est-ce qu'il y a un autre rasoir qui ait garanti le placement de centaines de milliers de dollars dans une manufacture aussi importante que le nouvel édifice Gillette ?

Avez-vous jamais reçu des autres fabricants de rasoirs de n'importe quelle sorte la même vigoureuse, inlassable coopération pour vendre les marchandises qu'on vous a déterminé à acheter ?

Pouvez-vous penser à n'importe quel autre rasoir, à l'une de ces imitations si nombreuses des fabricants qui, de ce fait même, reconnaissent la supériorité du rasoir GILLETTE ?

Gillette Safety Razor Company of Canada Limited

Bureaux et Manufacture : LE NOUVEL EDIFICE GILLETTE, MONTREAL.

Importateurs de
Glaces Epaisses

VERRE A VITRES,
VERRE CATHEDRALE
uni et gravé,

Manu-
facturiers
de

MIRROIRS,

VITRES
PLOMBEES,

VITRES ORNE-
MENTEES,

GLACES BISEAUTEES,
DESSUS DE MEUBLES, etc.

Tel. Bell, EST 430 et 3751

COIN PERREAULT & STE - AGATE,
MONTREAL, Can.

O'SHEA & Cie.

VERRE BRUT
(cast)

Rayé,
Armé,
etc.

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.

MONTREAL

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre

COUTELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE
EXACTE se trouve sur chaque lame.

REGISTERED TRADE MARK



GRANTED 1682

Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO., Montréal.

"FRAPPEZ FORT !" "CELA AIDERA AUX VENTES !"

Ce mot "Annonces," approfondissez-le. Vous l'entendrez souvent, maintenant que le temps vient où les marchands vont se disputer les profits sur la peinture. Aujourd'hui vous savez tous que "FRAPPER" l'esprit de l'acheteur est aussi nécessaire que de lui fabriquer de la bonne peinture.

Nous avons dit "FRAPPER" l'esprit n'est-ce pas ? Il y a, dans cette idée un point important, vital même, dont vous conviendrez avec nous. Dans votre longue carrière commerciale avez-vous remarqué combien d'annonces, à vous offertes pour vous AIDER, ont réellement frappé vos futurs clients assez fortement pour qu'ils vous apportent leur argent ?

Frapper l'esprit, et par là même ouvrir les porte-monnaies, demande deux choses tout d'abord. En premier lieu, il faut que les FAITS présentés tels qu'ils sont, sans exagération, possèdent par eux-mêmes une véritable PUISSANCE. Il faut en second lieu, que ces faits soient si convaincants, intéressent tellement votre client qu'il les trouvera pratiquement IRRESISTIBLES. Nous n'allons pas au delà de la vérité en affirmant que les personnes dont l'esprit sera le moins ouvert sur la question de peinture ce printemps, trouveront dur de ne pas acheter au marchand qui vend les Brandram-Henderson "ENGLISH" Paint. Cette force, la publicité, voilà la méthode que nous vous offrons.

Y a-t-il là où vous faites des affaires, une agence exclusive de nos produits ? S'il n'en existe pas, une carte postale à nous adressée AUJOURD'HUI serait de votre part un trait de génie en matière commerciale.

BRANDRAM-HENDERSON

LIMITED

Montreal

Halifax

St. John

Toronto

Winnipeg

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

SIMONDS CANADA SAW CO.

Dans notre dernière édition, nous avons eu occasion de parler d'une brochure descriptive que la Simonds Canada Saw Co. vient d'éditer et qui contient des suggestions précieuses pour les étagistes en ferronnerie. En plus de cela, la même maison adresse au commerce une superbe pancarte, grandeur $13\frac{1}{2}$ x $21\frac{1}{2}$ pouces, en couleurs, et qui constitue un attrait pour la vitrine. La pancarte représente un vieil ouvrier charpentier en train de terminer un travail d'ajustage avec une scie Simonds, et elle fait dire à l'homme d'expérience: "En vérité, je vous le répète, c'est une scie magnifique".

Tous les marchands qui tiennent les scies Simonds voudront avoir une ou plusieurs de ces pancartes pour orner leurs vitrines.

L'ART DE VENDRE DE LA PEINTURE — L'ART DE S'EN SERVIR

Le commerce de la peinture avec les spécialités qui s'y rattachent diffère au point de vue de la direction des affaires d'une épicerie ou d'un magasin de nouveautés où les gens entrent, demandent un certain article; on leur montre les marchandises, ils achètent et s'en vont.

En ce qui concerne la peinture, on peut suivre la même ligne de conduite pour la vente de petites quantités de marchandise courante, mais quand il s'agit d'un gros achat important, c'est différent.

Les gens entrent et veulent faire un contrat pour "assez de blanc" pour blanchir une maison ou pour assez de cette nouvelle peinture à l'huile destinée aux murs d'intérieur et en la plupart des cas le client laisse la question à régler au peintre.

Le cultivateur qui entre dans la boutique pour acheter assez de peinture pour sa grande grange peut très bien avoir dans la mémoire des prix de maisons faisant affaires par la poste et pour un achat assez considérable une différence de prix de 25c par gallon peut lui paraître assez forte pour le déterminer à se rendre en voiture — peut-être même en automobile — à un village situé à cinq milles de là.

La publicité donc amène les gens à acheter ou tout au moins à parler d'a-

cheter, mais les ventes réelles de peinture se font par expérience personnelle de la manière de vendre, bien plus que grâce à la publicité et un grand nombre d'affaires se font en recherchant les gens qui peuvent devenir des clients plutôt qu'en attendant qu'ils viennent de leur propre gré.

Un des moyens de se mettre en rapport avec ces futurs clients c'est de se servir de l'intermédiaire du fabricant. Le manufacturier qui fait une grande campagne de réclame reçoit des demandes de renseignements de presque tous les coins du pays, dont un certain nombre proviennent juste de votre territoire.

Il a pour règle de conduite d'effectuer ses ventes par votre intermédiaire, M. le marchand; il vous envoie le nom de la personne qui demande des renseignements et on compte sur vous pour traiter la question directement avec le client.

Plus vous recevez de demandes de renseignements, plus vous avez de chances d'effectuer des ventes. Plus vous restez en relations étroites avec le fabricant, plus il peut vous être utile.

Naturellement aucun marchand ne peut tenir toutes les spécialités, mais un marchand avisé a le plus de spécialités possible dans son magasin; puis il insiste auprès du manufacturier pour que celui-ci l'aide de toutes les façons possibles. Le manufacturier ne sera pas porté à aider le marchand qui ne s'aidera pas lui-même et le marchand qui se contentera de relever les noms qui lui seront envoyés et de les mettre en filière sans faire aucun effort spécial, qui se contentera d'envoyer au plus une lettre ou un catalogue au client probable s'apercevra qu'il fait fausse route.

Naturellement il y a bon nombre de gens qui pourraient devenir des acheteurs, qui lisent la réclame générale et n'en viennent jamais au point d'envoyer une lettre de demande de renseignements. Un moyen d'attirer l'attention de ces gens-là sur le fait que vous avez les marchandises en question et par suite de les amener à venir chez vous, de leur montrer l'intérêt qu'ils y ont, c'est d'annoncer à plusieurs reprises dans les journaux que vous êtes agent pour telle ou telle ligne, et en même temps il faut attirer leur attention sur de récentes annonces de ces marchandises dans des magazines importants. Ou encore on peut découper les annon-

ces parues dans le magazine, les coller sur un carton, les pendre à la vitrine en écrivant au-dessous: "Nous avons ces marchandises".

La recherche de ces clients probables est intéressante et très profitable si le marchand a les capacités nécessaires pour mener les affaires jusqu'au bout. Trouver les gens qui ont besoin d'acheter cela peut bien ne pas relever exactement de l'art du vendeur, mais c'en est si voisin que nous ne chicanerons pas pour si peu. On ne peut vendre de marchandises qu'en autant qu'on a près de soi une personne pouvant les acheter.

Quand une personne qui peut très bien se décider à acheter de la peinture entre dans votre magasin, il ne faudrait pas qu'on le laisse sortir avant qu'il n'ait eu l'occasion de dire: "Je n'ai pas besoin de peinture" ou "Je pense à acheter un peu de peinture".

S'il ne vient pas pour une affaire se rattachant de façon ou d'autre au commerce de la peinture, il est tout naturel d'amener la conversation sur ce sujet en "parlant du temps" qui est toujours "un temps propice aux travaux de peinture" à l'intérieur de la maison tout au moins.

Il n'y a pas de mal à demander à un client qui possède une maison: "Pensez-vous à faire donner une couche de peinture à votre maison ce printemps-ci?" Et si vous ne savez pas qui a des maisons où l'on peut faire des travaux de peinture, pourquoi ne pas demander à tous vos clients s'ils n'ont pas de bâtisses où il sera nécessaire d'en faire avant longtemps? Ceux qui ne possèdent pas d'immeubles vous "remercieront pour le compliment", voilà tout. Vous ne savez jamais quand vous parlez à un homme s'il peut être ou non un client de premier ordre, et quand il y a tout à gagner et rien à perdre, pourquoi ne pas briser la glace?

Le vendeur qui prendra l'habitude de questionner ses clients à ce propos sera surpris du nombre de réponses favorables qu'il obtiendra. Bien des gens viennent à votre magasin pour se procurer certain article mais avec l'idée d'acheter d'autres marchandises plus tard et peut-être ailleurs. Une question peut, par hasard, changer les choses à ce point qu'au lieu de se procurer ces articles plus tard et ailleurs, ils les achètent tout de suite chez vous.

(A suivre.)

La Marche du Temps

Etablit votre commerce ou le détruit. Vous ne pouvez pas rester stationnaire — vous allez de l'avant ou vous reculez.

"La marche du Temps" est le plus grand indicateur dans le commerce de la peinture.

Si la peinture que vous vendez n'est pas bien préparée, au moyen de propres matériaux, "la marche du temps" révélera ce fait. Si le soleil fait passer sa couleur—si le vent la fait crevasser—si le temps chaud et sec la fait blanchir, "la marche du temps" vous imposera une pénalité et vous perdrez de la clientèle—les clients ne reviendront pas.



Mais si vous vendez de la
Peinture Martin-Senour
Pure au 100%.



"La Marche du Temps" vous aidera. Elle montrera à votre client la qualité splendide de la peinture que vous vendez, et vos clients parleront de vous à leurs amis et de votre peinture qui dure longtemps.

Faites travailler [pour vous] "LA MARCHÉ DU TEMPS"—procurez-vous l'Agence des peintures MARTIN - SENOUR, et vos affaires s'amélioreront avec "la marche du temps".

The Martin-Senour Co., Limited

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.

MONTREAL. TORONTO. CHICAGO.

DOUGALL

VERNIS MARIN QUI SUPPORTE L'ÉPREUVE DE LA MER

L'épreuve de la MER, l'épreuve de l'eau salée et de l'eau douce—l'écume—la brume—la chaleur—le froid—le soleil ardent—tous les éléments auxquels est exposé un vernis marin.—Vendez-vous des vernis DOUGALL à l'épreuve de la Mer?

Brochure gratuite sur les arguments de vente.

THE DOUGALL VARNISH CO., LIMITED
MONTREAL

Associée de la Murphy Varnish Company, E. U. A

VARNISH

TORONTO
Gendron
CANADA
TRADE MARK
REG.

MANUFACTURIERS DE

Véhicules pour Enfants. Meubles en osier. Accessoires pour chambres de toilette, Et chaises pour invalides.



Exigez toujours la Marque de Commerce "GENDRON."
DEMANDEZ LE CATALOGUE DESIRE.

THE GENDRON MFG. CO., Ltd,
TORONTO, Canada.

(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

Les conditions générales du commerce de ferronnerie n'ont guère varié pendant la dernière huitaine. On signale cependant la hausse du prix du blanc de plomb pur, qui se vend maintenant à \$8.25.

Les tuyaux de fer sont aussi un peu plus chers; la hausse est d'environ 5 p. c. Les affaires sont très actives, elles le seraient davantage sans la grève des camionneurs de la Dominion Transport Company qui empêche de faire bien des expéditions à la campagne. Tous les marchands en gros sont exposés de ce fait, à subir de fortes pertes, surtout parce que les commis-voyageurs prennent tous les jours de fortes commandes pour livraisons immédiates. On se demande si la grève, en Belgique, n'aurait pas une influence défavorable au commerce des verres à vitre. En ce qui concerne les perceptions, on a constaté une certaine amélioration bien qu'on n'ait pas encore lieu d'être satisfait. L'état des chemins s'améliore peu à peu dans toute la province. Les pluies qui sont tombées ces jours-ci ont contribué beaucoup à faire disparaître la neige qui couvrait encore certaines régions et si le temps continue à être chaud, on s'attend à avoir des voies de communication plus satisfaisantes d'ici à très peu de temps.

On annonce pour la semaine prochaine une nouvelle liste de prix et des changements dans les escomptes.

Les prix pour les tuyaux en fer seront un peu plus élevés.

Nous cotons:

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 15% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 15%.

Tuyaux de renvoi en font et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

1/4	100 pieds	5.50
3/8	100 pieds	5.50
1/2	100 pieds	8.50
3/4	100 pieds	11.50
1	100 pieds	16.50
1 1/4	100 pieds	22.50
1 1/2	100 pieds	27.00
2	100 pieds	36.00

Nous cotons net:

2 1/2	100 pieds	16.30
3	100 pieds	21.54
4	100 pieds	30.80

Tuyaux galvanisés

Nous cotons, prix de liste:

1/4	100 pieds	5.50
3/8	100 pieds	5.50
1/2	100 pieds	8.50
3/4	100 pieds	11.50
1	100 pieds	16.50
1 1/4	100 pieds	22.50
1 1/2	100 pieds	27.50
2	100 pieds	36.00
3 1/2	100 pieds	27.07

Nous cotons net:

2 1/2	100 pieds	22.20
3	100 pieds	29.19
3 1/2	100 pieds	30.70
4	100 pieds	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: 1/4 pouce et 3/8 pouce, 64 p.c.; 1/2 pouce, 69 p.c.; 3/4 et 1 1/2 pouce, 73 1/2 p.c.; 2 à 3 pouces, 75 1/2 p.c.

Tuyaux galvanisés: 1/4 à 3/8 pouce, 49 p.c.; 1/2 pouce, 59 p.c.; 3/4 à 4 pouces, 63 1/2 p.c.; 2 à 3 pouces, 64 1/2 p.c.

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	9.60
----------	-----------	------

2 1/2 pouces	100 pieds	12.25
3 pouces	100 pieds	13.30
3 1/2 pouces	100 pieds	15.50
4 pouces	100 pieds	19.50

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20 4.65

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse 1.00
suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au coke — Lydbrook ou égal

1C, 14 x 20, base bte 4.45

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon—Terne-Dean ou égal

1C, 20 à 28 bte 8.25

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26 lb. 0.07 0.07 1/2

Feuilles étamées

72 x 30 gauge 24, 100 lbs. 8.50

72 x 30 gauge 26, 100 lbs. 9.00

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$4.75; 60 feuilles, \$5.00.

Tôles noires

Feuilles:

22 à 24	2.65
26	2.75
28	2.85

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

		Gorbals		Queens		Fleur de
		Best	Best	Comet	Head	Lis
28	G		4.50	3.95	4.50	4.25
26	G		4.30	3.50	4.30	4.00
22 à 24	G		3.85	3.45	3.85	3.50
16-20			3.75	3.20	3.75	3.40

Les prix de la marque Comet sont plutôt à la hausse.

Apollo

10 3/4 oz=28 Anglais	4.35
28 G.=Anglais	4.10
26 G.	3.85
24 G.	3.60



AIMEZ-VOUS LA CHASSE AU PIEGE?

Quand vous vous rendez aux pièges, assurez-vous d'avoir la charge la plus convenable pour la chasse au piège. Les douilles Sovereign, Imperial et Regal de la Dominion Cartridge Co. sont les meilleures.

Insistez pour avoir les munitions perfectionnées et éprouvées de la

DOMINION CARTRIDGE Co., Ltd.

CHAMBRE 846

Edifice Transportation

MONTREAL, Can.

Histoire relative aux vernis Sherwin-Williams racontée par des illustrations



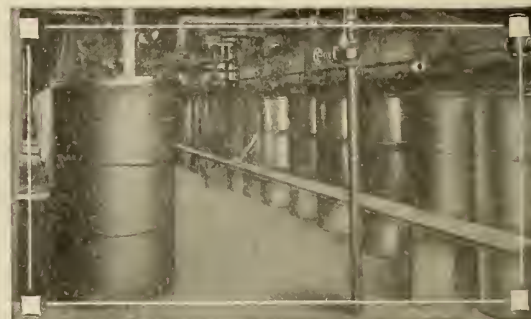
Assortissant et rangeant les gommés par ordre de qualités. Le premier travail soigné, dans la fabrication du vernis. Les gommés viennent surtout de la Nouvelle-Zélande, de l'Afrique et des Indes.



Tous les sédiments et la gomme non dissoute sont extraits par ces filtres puissants.



Liquéfiant les gommés avant d'ajouter l'huile de lin très chaude.



Un coin de l'entrepôt d'emmagasinage. Certains vernis vieillissent là plusieurs années.



Cuisant et clarifiant le vernis. Le plus grand soin est apporté au moindre détail.



Réservoirs d'entrepôt pour le vernis.

Un Fini
pour
tous les
Usages.

Sherwin-Williams
Peinture et Vernis



22 G.	3.60
10 à 20 G.	3.45
Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.	
28 G. Américain équivalent à 26 G. Anglais.	
Petite tôle 18 x 24	52 feuilles 4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles 4.70

Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb. Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 30½; do., 27½. "Wiping", metal pour plombiers.

QUINCAILLERIE**Boulons et noix**

Très ferme et à la hausse. Nous cotons: Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c. Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c. Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, ¾ et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 55c. Boulons à machine, ¾ pce et au-dessous 00c. 100 lbs. 11.20 Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 57½c. Boulons à lisse, ¾ et plus petits, 60 et 55 et 10 p.c. Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 5 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons: Noix carrés 4c la lb. de la liste Boulons à charrue, 50 et 10 p.c. La broche barbelée est cotée \$2.42½ les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli	\$2.60
Fer galvanisé	2.80

Broches pour poulaillers

x 20 x 30"	4.10
x 30 x 36"	4.75
x 22 x 24"	5.00
x 22 x 30"	6.30
L'escompte est de 50 et 10 p.c. sur la liste.	
x 20 x 24"	3.40
x 22 x 36"	7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

No 9	les 100 lbs.	2.30
No 12	les 100 lbs.	2.45
No 13	les 100 lbs.	2.55
Poli brûlé:		
No 0 à 9	les 100 lbs.	2.35
No 10	les 100 lbs.	2.35
No 11	les 100 lbs.	2.42
No 12	les 100 lbs.	2.60
No 13	les 100 lbs.	2.70
No 14	les 100 lbs.	2.80
No 15	les 100 lbs.	2.85
No 16	les 100 lbs.	3.00
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 18	3.85
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 19	4.70
Extra pour broche huilée,	10c p. 100 lbs.	

Broche à foin

La demande est faible. Nous cotons net: Marché très ferme. No 13, \$2.40; No 14, \$2.45, et No 15, \$2.55. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

½ pouce	100 livres	2.40
3/16 pouce	100 livres	2.60

Zinc en feuilles

Le marché est ferme. Nous cotons: \$8.75 à \$9.00 les 100 lbs. Coudes pour tuyaux. Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35, et pous, 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Très ferme et à la hausse. Nous cotons: broche noire, \$1.55 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boîtes à fraises	75 et 12½ p.c.
Pour boîtes à fromage	85 et 10 p.c.
A valises	80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues	80 p.c.
A tapis, étamées	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils	40 p.c.
Coupées bleues, en doz.	75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ¼ pce-sauteur	60 p.c.
Sweedén, coupées, bleues et ornées, en doz.	75 p.c.
A chaussures, en doz.	50 p.c.
A chaussures, en uqts 1 lb.	60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$2.40 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.60 f. o. b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50, avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

Neverslip crampons, ¾ le cent	3.80
No 2	No 1
et plus grand	et plus petit

Fers ordinaires et pesants, le qrt 3.90 4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent 2.40
Neverslip crampons ¾, le cent 2.60
Neverslip crampons 9/16, le cent 2.80
Neverslip crampons 5/16, le cent 2.00
Neverslip crampons ¾, le cent 2.20
Fer à neige, le qrt 4.15 4.40
New Light Pattern, le qrt 4.35 4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4 6.75
Featherweight No 0 à 4 5.75
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

Très ferme. On cote par 100 lbs.:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 full 5	7.00
¼ exact 3	6.50
¼	6.50
5/16	4.40
¾	3.90
7/16	3.80
½	3.70
0/16	3.60
¾	3.40
¾	3.30
1	3.30
¾	3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de

Tête plate, acier	85	10 p.c.
Tête ronde, acier	80	10 p.c.
Tête plate, cuivre	75	10 p.c.
Tête ronde, cuire	70	10 p.c.
Tête plate, bronze	70	10 p.c.
Tête ronde, bronze	65	10 et 7½ p.c.

Fanaux

Nous cotons:

Wright No 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No 2	doz.	7.00

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian	doz.	47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	50.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent.

Plomb de chasse

Nous cotons net:

Ordinaire	100 lbs.	10.00
Chilled	100 lbs.	10.40
Buck and Seal	100 lbs.	10.80

METAUX**Antimoine**

Le marché est sans changement, \$10.75 à \$11.00.

Fonte

Nous cotons:

Carron Soft	25.50
Clarence No 3	24.50

Fer en barre

Plus ferme. Nous cotons:

Fer marchand	base 100 lbs.	2.15
Fer forge	base 100 lbs.	2.30
Fer fini	base 100 lbs.	2.40
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs.	2.40
Feuillard mince 1½ à 2 pcs	base	3.20
Feuillard épais No 10	base	2.25

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à rivets base 100 lbs.	2.10	2.25
Acier à lisse base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à machine base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à pince base 100 lbs.	0.00	2.95
Acier à ressorts base 100 lbs.	2.75	3.10

Cuivre en lingots

Le marché est fort. Nous cotons \$19.00 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 27c la livre.

Etain en lingots

Nous cotons: 55c à 55½c les 100 livres. Ce métal se fait de plus en plus rare sur les marchés primaires et les expéditions diminuent.

Plomb en lingots

Plus fort. Nous cotons: \$4.95 à \$5.20.

Zinc en lingots

La demande est très forte. Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE**Huile de lin**

Ferme. Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 62c, huile crue 59c.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon: Huile extra raffinée 70c



DEUX SCIES REMARQUABLES

Les Passe-Partout CRESCENT GROUND

de SIMONDS

A DENTS DE LANCE, LARGES ET ETROITS

Vos clients payent volontiers double prix pour ces scies, parce qu'ils savent qu'ils feront deux fois l'ouvrage des autres.

Faites à Montréal. Commandez-les maintenant à votre fournisseur.

Simonds Canada Saw Company, Limited

MONTREAL,

ST. JOHN,

VANCOUVER.



Essence de térébenthine

Nous cotons 65c le gallon par quantité de 5 gallons et 70c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Marché très ferme, à la hausse.

Blanc de plomb pur	8.25
Blanc de plomb No 1	7.60
Blanc de plomb No 2	7.40
Blanc de plomb No 3	6.95
Blanc de plomb No 4	6.75

Pitch

Nous cotons:

Goudron pur, 100 lbs.	0.70	0.80
Goudron liquide, brl	0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Les prix sont très fermes.

Le marché Belge augmente continuellement ses prix.

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, \$1.85; 100 pieds, \$3.40; 26 à 40, 50 pieds, \$2.00; 100 pieds, \$3.60; 41 à 50, 100 pieds, \$4.00; 51 à 60, 100 pieds, \$4.25; 61 à 70, 100 pieds, \$4.50; 71 à 80, 100 pieds, \$5.00.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$5.00; 26 à 40, \$5.45; 41 à 50, \$6.25; 51 à 60, \$6.75; 61 à 70, \$7.25; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$7.75; 86 à 90, \$8.50; 91 à 95, \$10.00.

Vert de Paris pur

Nous cotons:

Pavils à pétrole	0.00	0.19
------------------	------	------

Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.20½
Drum de 25 lbs.	0.00	0.20½
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00	0.22½
Boîtes de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.23½
Boîtes papier, ½ lb.	0.00	0.24½
Boîtes fer-blanc, ½ lb.	0.00	0.25½

Câbles et cordages

Best Manilla	base lb.	0.00	0.17
British Manilla	base lb.	0.00	0.13
Sisal	base lb.	0.00	0.12
Lathyrn simple	base lb.	0.00	0.12
Lathyrn double	base lb.	0.00	0.12½
Jute	base lb.	0.00	0.11
Coton	base lb.	0.00	0.25
Corde à châssis	base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

Très ferme.

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant	0.00	1.80
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.35
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.43
Goudronné, les 100 lbs.	0.20	2.25
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.60
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	0.75
Papier à couv., roul., 3 plis	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.40

Charnières (couplets) No 840

1½ pouce	0.67
1½ pouce	0.75
2 pouces	0.81
rils, sur char	2.10
2½ pouces	0.92
2½ pouces	1.07
3 pouces	1.30

Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
---------	------

1½ pouce	0.37
1½ pouce	0.48
1½ pouce	0.59
2 pouces	0.67
2½ pouces	0.76
2½ pouces	0.81
2½ pouces	0.95
3 pouces	1.07
3½ pouces	1.40
4 pouces	2.12
Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.	

FERRAILLES

Cuivree fort et fil de cuivre	0.00	0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00	0.00
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.02½	0.02½
Zinc	0.00	0.03

La tonne

Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	0.00
Pièces d'acier	0.00	5.00

La lb.

Vieilles claques	0.00	0.00
------------------	------	------

PLATRE

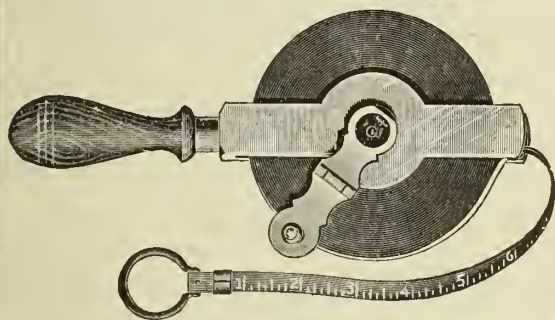
Plâtre mêlé de sable, f.o.b., au char	5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f. o. b., 20 tonnes et plus	10.50
Plâtre pur (Plaster Paris), en ba-rils, sur char,	2.10



LA LAVEUSE RAPIDE LA PLUS FACILE A ACTIONNER EST LA Laveuse "Champion" à haute vitesse DE MAXWELL

Elle peut être actionnée par un levier à main ou par une roue à manivelle, ajustée à l'arbre de couche horizontal. La cuve est faite de Cypres Rouge, bois qui dure toute la vie. Le système à extension pour fixer la tordeuse permet d'ouvrir presque entièrement le dessus. Étagère fournie en plus si on le désire. La laveuse "CHAMPION" a prouvé qu'elle se vendait bien. Demandez les prix et autres détails.

DAVID MAXWELL & SONS St. Mary's, Ontario.
AGENCE A MONTREAL, 446-448 RUE ST-PAUL.



La progression du Dominion ouvre un marché plus vaste et nos marchandises sont les mieux établies dans leur ligne. C'est une bonne raison pour tenir les

REGLES ET GALLONS DE MESURE

LUFKIN

On les demandera. Ils donneront satisfaction. Ils sont faits au Canada. Ils annonceront tout votre stock.

CATALOGUE SUR DEMANDE.

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.
WINDSOR, ONT.

LA CONSTRUCTION

Durant la semaine terminée le 25 avril, la ville a émis 54 permis de construire au coût total de \$1,530,215 pour les nouvelles constructions, et de \$31,381 pour les réparations.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction, moins les détails des permis au-dessous de \$1,000.

Quartier	Coût
Bordeaux	\$100
Delorimier	11,100
Duvernay	7,400
Emard	2,775
Est	6,400
Hochelaga	7,000
Laurier	25,775
Notre-Dame de Grâce	31,500
Papineau	725
Rosemont	30
Lafontaine	935
Ste-Anne	40,850
Mont-Royal	200
Ste-Cunégonde	500
St-Denis	35,331
St-Gabriel	29,000
St-Georges	1,180,800
St-Henri	6,540
St-Jacques	7,000

St-Louis	735
Ste-Marie	26,500
St-Laurent	120,000
St-Paul	19,500
Côte des Neiges	500
St-Jean-Baptiste	400
Total	\$1,561,596

Rue Clark, quartier Laurier; 1 maison, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,600. Propriétaire, Champagne, Ant., 118 Forsyth.

Rue Beaudry, quartier St-Jacques; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,500. Propriétaire, Carrier, O., 123a Amherst.

Rue Mentana, quartier Duvernay; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, Carrier, O., 123a Amherst.

Ave Delorimier, quartier Ste-Marie; 1 maison, 1 entrepôt, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$26,300. Propriétaire, Can. Bronze Co. Ltd., Montréal.

Rue Esplanade, quartier Laurier; 4 maisons, 12 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, O. Dansereau, 2547 Ave du Parc.

Rue Garnier, quartier St-Denis; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, Papin, Em., Rivière des Prairies.

Rue Bréboeuf, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Ouellette, E., 643 Bréboeuf.

Rue St-Urbain, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,700. Propriétaire, F. Quenneville, 2943 St-Urbain.

Rue Berri, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, Ouimet, E. D., 1177 Boyer.

Ave Gray, quartier Notre-Dame de Grâce; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$9,000. Propriétaire, Maurice & Frère, 2231 St-Urbain.

Rue Hôtel de Ville, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Paquin, Jos., 659 Garnier.

Rue St-Denis, quartier St-Denis; 1 maison, 2e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Lake of the Woods Milling Co., Montréal.

Rue Wellington, quartier St-Gabriel; 1 maison, 1 manufacture, 2e classe; coût prob. \$15,000. Propriétaire, Can. Glass Co., rue Wellington.

Rue Hôtel de Ville, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Trotter, C., 1870 Henri Julien.

Rue Fullum, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Alarie, Jos., 1375 Marquette.

Rue Bleury, quartier St-Laurent; 1 maison, bureaux, 10 étages; coût prob. \$120,000. Propriétaire, Southam Press Ltd., 63 St-Alexandre.

Rue McIrose, quartier Notre-Dame

de Grâce; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Lemire, V., 2618 Waverley.

Rue University, quartier St-Georges; 1 maison, 1 école, 5 étages; coût prob. \$1,170,000. Propriétaire, Protestant Board of School Comm., Montréal.

Rue Clark, quartier Laurier; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Corbeil & Frère, 1846 Clarke.

Rue Anne, quartier Ste-Anne; 1 maison, 4 étages; coût prob. \$40,000. Propriétaire, Montreal Light, Heat & Power Co., Montréal.

Rue Bozel, quartier St-Gabriel; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Lamarre, Nap., 237 Hibernia.

Rue Bozel, quartier St-Gabriel; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Lamarre, A., 117 Bozel.

Rue St-Patrice, quartier St-Paul; 1 maison, 1 entrepôt, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$19,500. Propriétaire, Mount Royal Mfg. & Mfg. Co., 1548 St-Patrice.

Rue Guy, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, Campbell, J. M., 26 Ave Winchester.

Rue Bozel, quartier St-Gabriel; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Lamarre, Alb. et Jos., 612a Mullin.

Rue St-Ferdinand et Richelieu, quartier St-Henri; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Dupuis, Jos., 82 Parc Cartier.

Rue Forsyth, quartier Hochelaga; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Du-

se; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Dugan, Jos., 141 Hogan.

Rue Joliette, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Vallee, Frs., 276 Stadacona.

Ave Union, quartier St-Georges; 1 maison, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, White, Dr D. J., 91 Ave Union.

Rue Messier, quartier Delorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Beauregard & Mathieu, 296a Chambord.

Rue Huntley, quartier St-Denis; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire, Guyon, Wilf., 278a Chambord.

Rue Addington, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Dubé, D. et Chs. Choquette, 972 St-Hubert.

Rue Chateaubriand, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Lessard, J. M., 1927 St-Denis.

Rue De la Roche, quartier St-Denis; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Chabot, Jos., 1848 De la Roche.

Rue D'Aragon, quartier Emard; rép. 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,200. Propriétaire, Burelle, D'Aragon.

Rue Old Orchard, quartier Notre-Dame de Grâce; rép. 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Nantel, J.-Bte, 92 Old Orchard.

Rue Dorchester Ouest, quartier St-Laurent; rép. 1 maison, 5 logements, 3

étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, J. et L. Vineberg, 153 Ontario Ouest.

Rue St-Ferdinand, quartier St-Henri; rép. 1 maison, 4 logements, 2 étages; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Rolland, Vve A., 130 St-Philippe.

Rue Cartier, quartier Delorimier; rép. 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Léonard, H., 1276 Cartier.

Rue De la Montagne, quartier St-André; rép. 1 étage; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Meeghen, Robt., 140 Drummond.

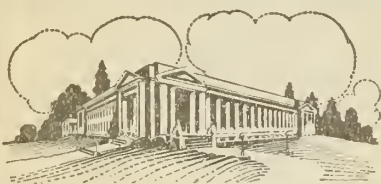
Rue Mont-Royal Est, quartier Delorimier; rép. 1 maison, 1 magasin, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Vermette, N. & Fils, 1025 Mont-Royal.

Rue Ontario Est, quartier Hochelaga; rép. 1 maison, 2 logements, 3 étages; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Cailloux, Lec., 1553 Ste-Catherine Est.

Rue St-Patrice et Charlevoix, quartier St-Gabriel; rép. 1 maison, 1 hangar, 1 étage; coût prob. \$1,200. Propriétaire, Préfontaine, T. & Cie, Montréal.

Rue St-Paul, quartier Est; rép. 1 maison, 1 logement, 4 étages; coût prob. \$6,400. Propriétaire, Succ. J. Pratt, 71 Bank of Ottawa Bldg.

Les clients apprécient un paquet bien enveloppé. C'est aussi vrai pour le citadin qui rapporte les marchandises chez lui, que pour le fermier qui les met au fond de sa charrette.



FAITES PREPARER VOS PLANS DE CONSTRUCTIONS PUBLIQUES
OU PRIVEES, PAR

P. L. W. DUPRE & CIE.,

CONSTRUCTEURS ET EXPERTS EN ARCHITECTURE

567 AVE. DELORIMIER, MONTREAL. — Tél. La Salle 437

Demandez notre Catalogue "The Progress".



CLOTURE ORNEMENTALE



en fer de la Home Fence Co., U.S.A., de 50c le pied en montant. 100 modèles différents. Barrières d'entrée, sièges de parterre, vases pour fleurs, grillage en broche et en fer pour châssis, etc.

Donnez vos commandes immédiatement afin d'être servi dans le courant du mois de mai.

P. L. W. DUPRE & Cie.,

567 AVE. DELORIMIER. Tél. La Salle 437.

Achetez le meilleur

Corde pour Châssis, marque "Hercules"

Corde de Coton, marque "Star"

Articles de Vêtements, en Coton,

Ficelle de coton, 3 et 4 fils

En vente dans toutes les Principales Maisons de Gros.

The Hamilton Cotton Co.

HAMILTON, Ont.

CHARBON

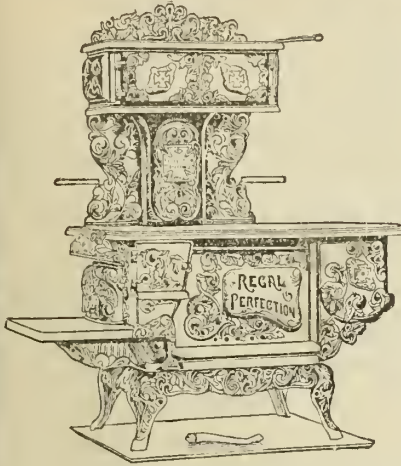
Anthracite et Bitumineux.

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tous
endroits de la Province de Québec.

**GEORGE HALL COAL CO.
OF CANADA, LIMITED.**

126 RUE ST-PIERRE, MONTRÉAL.

Le Poêle 'REGAL'



est garanti cuire également et parfaitement. Nous n'hésitons pas à dire que ce poêle est parfait sous tous les rapports. Il vous sera profitable d'en avoir un échantillon en magasin. Si vous ne tenez pas les poêles mais en avez

besoin pour votre propre usage, nous vous en vendrons un à bas prix pourvu que personne ne vende nos poêles dans votre ville.

The James Smart Mfg. Co.
LIMITED.

BROCKVILLE, - - - Ontario.

LE PACIFIQUE CANADIEN

LES TRAINS PARTENT DE MONTREAL :

De la Gare Windsor pour :

BOSTON, LOWELL, *9.00 a.m., *8.00 p.m.
TORONTO, CHICAGO, *9.05 a.m., *10.00 p.m. et *11.15 p.m., pour TORONTO-NORD.
OTTAWA, †8.05 a.m., †8.40 a.m., †9.15 a.m., †4.00 p.m., 7.45 p.m., *9.50 p.m., *10.30 p.m.
SHERBROOKE et LENNOXVILLE, *8.25 a.m., †5.00 p.m., *7.25 p.m.
HALIFAX et MONCTON, *7.25 p.m.
ST-JOHN, N. B., *7.25 p.m.
ST-PAUL, MINNEAPOLIS, *9.50 p.m.
WINNIPEG, VANCOUVER, *10.30 p.m.

De la Gare Viger pour :

QUEBEC, †9.00 a.m., *1.30 p.m., *5.00 p.m., *11.30 p.m.
TROIS-RIVIERES, *9.00 a.m., *1.30 p.m., *5.00 p.m., †5.30 p.m., *11.30 p.m.
SHAWINIGAN FALLS et GRAND'MERE, *9.00 a.m., *1.30 p.m.
JOLIETTE, †8.15 a.m., †9.00 a.m., †5.20 p.m.
SAINT-GABRIEL, †9.00 a.m., †5.20 p.m.
OTTAWA, *8.30 a.m., *5.45 p.m.
SAINTE-AGATHE, *8.45 a.m., 11.45 p.m., †4.00

NOMININGUE, 1.45 p.m., †4.00 p.m.

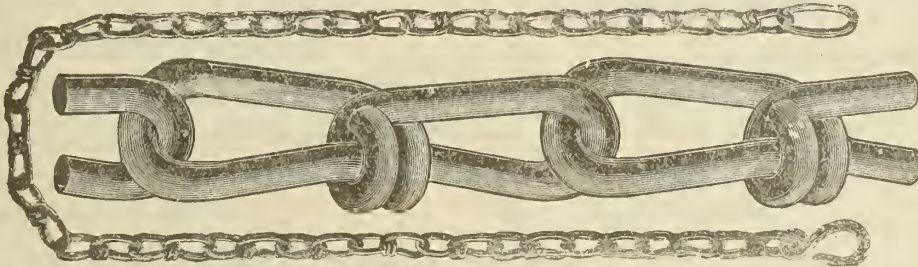
(* Quotidien. (†) Quotidien, excepté dimanche. (§) Dimanche seulement. (i) Samedi seulement.

BUREAU DES BILLETS :

141-143 rue Saint-Jacques

EDIFICE DOMINION EXPRESS

Chaine de Trait en broche d'acier, nouveau genre

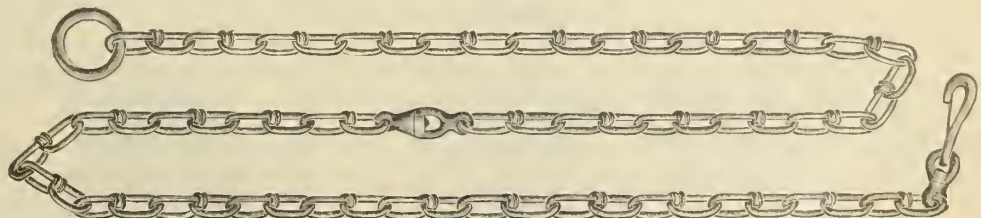


Chaines d'Attache

Chaines pour Licou.

Laiesses pour chiens.

Chaines pour bestiaux.



LES CHAINES LES PLUS PROFITABLES A TENIR.

Manufacturées par

The B. GREENING WIRE CO., Limited.

HAMILTON, Ont.

MONTREAL, Can.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

Verre à Vitres

Le meilleur est le moins cher !

Nous offrons du VERRE ANGLAIS fait dans notre propre usine.

C'est le plus profitable aux marchands quincailliers et aux marchands généraux en ce qu'il est très facile à couper mais presque absolument incassable.

Nous serons heureux de vous fournir tous les verres de toutes descriptions.

Demandez les catalogues illustrés et les listes de prix à

PILKINGTON BROS., Limited

Ruelle Busby - - - Montréal

— AUSSI A —

TORONTO, Rue Mercer ; WINNIPEG, Rue du Marché
VANCOUVER, Avenue Columbia

Nous ne perdons jamais un client une fois qu'il a commencé à faire affaires avec nous.

POURQUOI ?

Parceque nous sommes en mesure de lui donner satisfaction sous tous les rapports Nos marchandises sont strictement les MEILLEURES qui soient sur le marché et nos prix sont les mêmes que chez les manufacturiers d'articles inférieurs. Ainsi donc, achetez les meilleurs.

Cowan & Britton Limited.

GANANOQUE, Ont.

Couplets, Pentures, Articles de Ferronnerie pour Constructions.

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger d'être gâtées.

**D. K. McLaren,
Limited**

351, rue St-Jacques,
MONTREAL.

Tél. Main 4904-4905 et 7248

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

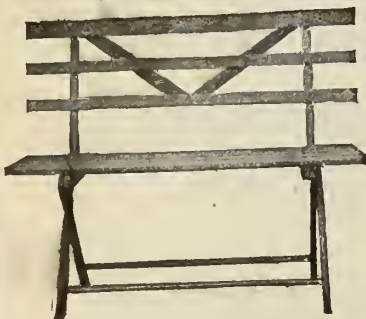
Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan
Moulin papier, Joliette, Qué.



SIEGES POUR JARDINS

Le banc extra solide et très utile illustré ici est fait de bois de hêtre.

Le siège et les pièces du dossier sont solidement vissés au cadre d'appui.

No. 0.3½ pieds de longueur
Demandez notre catalogue 'D'

Nous fabriquons aussi les célèbres Escabeaux "Hercules," Echelles Extension par câble, Balancoires pour pelouses, Chaises pliantes, et généralement tous les meubles pour vérandah et parterre.

The Stratford Manufacturing Co., Limited
STRATFORD, Ontario.



COURROIES MAPLE-LEAF

Copie d'un Témoignage de

W. G. WOOD, Smith Falls, Ont.

Au sujet de notre courroie de transmission principale de pli 12 x 6 nous vous dirons que nous nous en servons depuis près de deux ans et n'avons pas lieu de formuler aucune plainte, car elle nous donne entière satisfaction et est

bien meilleur marché que les courroies des autres fabricants.

DOMINION BELTING CO., LTD.

10 rue St-Jean - Montréal

RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX.

(Suite de la page 37)

Obligations

Lucien Guillemette à John Shore, Trois-Rivières; Antoine Dubé à Eucher Masse, Trois-Rivières; Phi. Panneton à Dame Jos. Lambert, Trois-Rivières; Nap. Gélinais à Adolphe Houde, St-Boniface; Zotique Gélinais à Adélaïde Villeneuve, St-Boniface; Thomas Deschênes à Alf. Bournival, St-Barnabé; J. Alexis L. Desaulniers à Evariste Gélinais, Ste-Flore; Henri Vézina à J. O. Lacoursière, Shawinigan Falls; J. H. Nap. Desaulniers, Shawinigan Falls; Vve Narcisse Lamy à Nap. Longval, Shawinigan Falls; Alfred Désilets à Chs. Beauheu, Shawinigan Falls; F. X. Bastien à Vve Edouard Ferron, Shawinigan Falls; David Lavigne à James McNeely, Grand'Mère; Jos. Lafrenière à Serenus Chabot, Grand'Mère.

Contrats de mariage

F. A. Verrette à Corinne Marquis, Trois-Rivières; Geo. Lefrançois à Victoria Biron, Trois-Rivières; Lucien Bergeron à Léa Lacasse, Shawinigan Falls.

RAPPORT DE BREVETS

Nos lecteurs trouveront plus bas une liste de brevets récemment obtenus par l'entremise de MM. Marion & Marion, Solliciteurs de Brevets, Montréal, Canada, et Washington, E. U.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

Nos. Canada

145,459—Ernst Schlinke, Bialtsch, Allemagne. Table-pressé rotative pour la tourbe.
146,969—John M. Welch, Westmount, Qué. Aéroplane.
146,920—Arthur Packscher, Berlin, Alle. Cadre en fer pour fenêtres.
146,951—Albert Langlois, Beauharnois, Qué. Presse à foin.
146,977—MM. Kunert & von Weidenheim, Vienne, Autriche. Plaques de jonction pour rails de chemins de fer.
147,014—J.-Bte Leclair, St-Samuel de Horton, Qué. Foret multiple.
147,024—John A. Morrison, Kelowna, C. A. Dispositif pour étalage de marchandises.

No. Etats-Unis

1,057,550—Joseph J. Holland, Centreton, Ont. Machine à former les blocs de béton.

No. France

449,582—Joseph Lavoie, Montréal, Qué. Talon amovible pour chaussures.
Demandez une cope gratis du "Guide de l'Inventeur".

Caron, P. Metal Shingle & Siding Co.
Dupran, R. A. Century Electric Co.
Dumulong, Armand Brisebois Mainville
Dustoor, L. P. L. N. Trudeau
Fallows, E. H. A. W. Crawford
Gratton, Ferd. The Shed. Forward, Co.
Garceau, Alex. Laurin & Leitch
Guillemette Shedden Forwarding Co.
Johnson, W. T. C. P. R.
Labelle, Alp. Montreal Tramways Co.
Lyonnaix, Uld. Mont. Tramways Co.
Mallette, J.-Bte A. E. Whitehouse
Merville, Robert L. A. Globensky
McKay, Wm. Lake of the W. Mill. Co.
Pagé, Aug. McLennan Lumber Co. Ltd.
Proulx, Denis Picher & Frère
Reid, Wm. G. T. R. Co.
Remillard, Sam. G. T. R. Co.
Sampson, Wm. C. P. R.
Smith Lawrence Conroy Bros.
Vézina, Rodolphe M. Kendall

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2106e livraison (12 avril 1913). — Le prix des autographes, par Jacques Freneuse. — Le reportage télégraphique par téléphone, par Jacques Boyer. — Un corsaire de 13 ans, par Charles Géniaux. — Animaux bizarres: le glouton, par P. Vincent.
Abonnements—France: Un an, 20 fr.; Six mois, 10 fr. Union Postale: Un an, 22 fr.; Six mois, 11 fr.

Le numéro: 4 centimes.

Librairie Hachette et Cie, 79, boulevard St-Germain, Paris.

LA LOI LACOMBE**Employés**

Bortz Babinet J. Elkin & Co. Ltd.
Chabot, A. J. C. O. Beauchemin

Employeurs**Théâtre National Français**

Semaine du 28 Avril 1913

La Sacrifiée

Matinée tous les jours.

**VIS MORROW
NOIX MORROW
FOREUSES MORROW**

Il n'y a rien de mieux fait nulle part. Insistez pour que votre fournisseur vous donne des articles fabriqués par "Morrow".

THE JOHN MORROW SCREW & NUT CO., LTD.
Ingersoll, Ont.

REGLES

Plus de 200 Styles.

La meilleure qualité.



THE CHAPIN-STEPHENS CO.
UNION FACTORY

PINE MEADOW, CONN., E. U. A.

SMITH HDWE. CO., LTD., Agts., MONTREAL, CANADA.

PAPIER

POUR

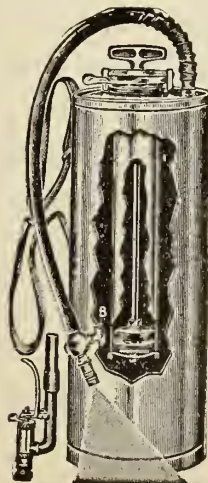
MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE la marque "Northern Mills," qualité supérieure pour PAPIER A COPIE.

Manufacturée par la

**Compagnie des Moulins
DU NORD**

278 rue St-Paul, Montréal.



L'arrosoir automatique perfectionné à air comprimé le Meilleur et le Moins Cher au ourd'hui sur le marché.

Sert à arroser les Patates, les Arbres, les Plantes, le Bétail, etc.,

à Blanchir à la Chaux.

DEMANDEZ NOTRE CIRCULAIRE ET NOS PRIX.

Cavers Bros.

16 MAIN STREET

GALT, ONT.

Ventes par les Shérifs

Du 26 avril au 3 mai inclusivement

District de Beauce

—Jean Rancourt vs. Félix Dupuis.

Une terre située en la paroisse de St-Ludger de Rimouski, maintenant connue sous le No 1B et partie du No 2 du cadastre officiel pour le dit canton dans le 9e rang nord-ouest, avec bâtisses et dépendances.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Ludger, le 29 avril 1913, à 11 heures a.m.

District de Beauharnois

—Raoul Bergeron vs. Darie Rochon.

Un terrain à prendre et distraire de l'emplacement connu et désigné sous le No 83, sur le plan et livre de renvoi officiels pour la dite ville de Beauharnois.

Vente à la porte de l'église paroissiale de la paroisse de St-Clément dans la ville de Beauharnois, le 2 mai 1913, à 10 heures a.m.

District de Joliette

—Toussaint Préfontaine vs. Henri Bearechemin.

Un terrain situé en la paroisse de St-Charles de Mandeville, dans le rang A sud-ouest, connu et désigné comme fai-

sant partie des numéros 22, 23 et 24 du cadastre officiel de la paroisse de St-Gabriel de Brandon, avec moulin à seie et autres bâtisses érigées, excepté une turbine ou roue d'eau appartenant à la Compagnie Savoie-Guay.

Les lots 4, 5 et 6 du 5e rang nord-est du canton Peterborough, avec les bâtisses y érigées.

Vente à la porte de l'église de St-Charles de Mandeville, le 30 avril 1913, à 10 heures a.m.

District de Québec

—Joseph Morin vs. Dame Corinne Elmiere Olivier.

Un certain emplacement situé sur la rue Brooks, en la cité de Sherbrooke, connu et désigné sous le No 102 sur le plan de subdivision de partie du lot No 144 sur les plan t livre de renvoi officiels du cadastre pour le quartier sud de la cité de Sherbrooke.

Vente au bureau du shérif, le 2 mai 1913, à 10 heures a.m.

INVENTIONS NOUVELLES

MM. Marion & Marion, Solliciteurs de Brevets, Montréal, Canada, et Washington, E. U., fournissent la liste suivante de brevets Canadiens obtenus cet-

te semaine par leur entremise.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

Nos.

147,109—Dr H. M. Pontbriand, Sorel, Qué. Machine à apposer les timbres.

147,123 — Albert Aumont, Montréal, Qué. Soulier pour le bain.

147,143—J. A. P. Deguise, Maisonneuve, Qué. Serrure combinaison.

147,144 — J. C. A. Demers, St-Jean, Qué. Filet protecteur pour chars urbains.

147,157—Alfred D. Frood, Dilkoosha, Australie. Composition pour nettoyer les articles en métal et la peinture.

147,189—Théodule Miville, Sturgeon Falls, Ont. Dispositif pour maintenir en place un morceau de viande sur le bloc.

147,197—Harry J. Pallett, Dunedin, Nouvelle Zélande. Couteaux circulaires amovibles pour machine à écharner.

147,202 — Allan Quarrie, Galt, Ont. Fermeture pour doubles fenêtres.

147,220—Auguste Van Hemelryk, Hal, Belgique. Machine à mettre en bandellettes le vieux papier et semblables substances de rebut.

"Le Guide de l'Inventeur", traitant de brevets, sera envoyé gratis à toute adresse sur demande.

LES TRIBUNAUX

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Hull		
Lacroix, Jean	Cie Bénéficiaire des Consommateurs	160

La Patrie

Courchesne, Wilfrid	St. Lawrence Flour Mills Co. Ltd.	527
---------------------	-----------------------------------	-----

Maisonneuve

Verdon, Camille	Dubois, Geo.	120
-----------------	--------------	-----

Maisonneuve

Dequoy, Clément	Grenier, A. L.	242
-----------------	----------------	-----

Maisonneuve

Rhéaume, Jos.	Stuart, Louisa et al.	1270
---------------	-----------------------	------

Maniwaki

Aumond, B.	Gray, Wm. Sons Co. Ltd.	120
------------	-------------------------	-----

Notre Dame de Grâces

Prud'homme, Ls. Jos., Prud'homme, Jos. & Fils	Lake of the Woods Milling Co. Ltd.	151
---	------------------------------------	-----

Pointe-Claire

Erisebois, Norbert	Liberson, A. Z.	185
--------------------	-----------------	-----

St-Bruno

Gauthier, Emilien	Couillard de Beaumont, Marie-Rose (veuve de Lafontaine, J. H.)	5464
-------------------	--	------

St-Edouard de Napierville

Trudeau, Séverin	Lanctôt, Roch	226
------------------	---------------	-----

St-Germain

Cirard, Ergène, Chagnon, Rodolphe, Lajoie, Félix, Grenier, Edmond, Gauthier, Michel, Béliveau, Wilfrid, Despault, Amédée, Rajotte, Delphis, Houle, Pierre, Houle, Ludger, Rajotte, Damase, Dugal, Cyriol, Perrault, Oliva, Houle, François (St-Nazaire), Houle, Donat (St-Nazaire), Rajotte, Olivier (Montréal), Fleury, Evariste (Montréal), Philippe,

Louis (Montréal)

Robert, G. C., M. D. 109000

St-Jérôme

Deschambault, Rodrigue	Grandmaison, Félix	500
------------------------	--------------------	-----

St-Remi

Comeau, Jos. W.	Mark, Fisher Sons & Co.	470
-----------------	-------------------------	-----

Ste-Rose

Bastien, Zéphirin	Ouimet, F.	200
-------------------	------------	-----

St-Vincent de Paul

Cousineau, Antoine	Léveillé, H.	200
--------------------	--------------	-----

Sorel

Sylvestre, J. A.	Rock City Cigar Co.	130
------------------	---------------------	-----

Sault-au-Récollet

Lavoie, Frank	Destroismaisons, G.	192
---------------	---------------------	-----

Verdun

Aubertin, Ovila	Banque Internationale	191
-----------------	-----------------------	-----

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
------------	------------	----------

Laval des Rapides

La ville Laval des Rapides	Ouimet, L. E., 1ère classe	
----------------------------	----------------------------	--

Maisonneuve

Préfontaine, Lucien	Desautels, L. A. et al., 4e classe	
---------------------	------------------------------------	--

St-Alexandre

Lynch, Elzéar	Angrignon, D. & Frère	1155
---------------	-----------------------	------

St-Joseph de Beauce

Précaud, Auguste, Handfield, Jos. A. (Montréal)	St-Pierre, Z. et J.	952
---	---------------------	-----

Thetford Mines

Morin, H.	Lamontagne Ltée	301
-----------	-----------------	-----

Verdun

Cuerrier, Hilaire	Elie, E.	5
-------------------	----------	---

La plus grosse quantité débitée,

La plus haute qualité livrée,

Les prix les plus avantageux du marché.

Production Journalière 17,500 barils

Correspondance Sollicitée

Savoir acheter est la clef du succès dans les affaires;
Il y a souvent plus d'argent à faire dans l'achat que
dans la vente.

Notre énorme production nous permet de vous faire
des prix très avantageux.

Ecrivez-nous pour Cotations

Nous avons beaucoup d'engrais en stock.

Nos marques sont les meilleures qui soient sur le marché.

Nos prix défient toute concurrence.

Nous pouvons vous vendre des chars d'engrais
complets tels que SON, GRU, MIDDINGS,
FARINE D'ENGRAIS, etc... Nous mettons dans
vos chars l'assortiment que vous désirez.

Pourquoi acheter de la farine forte quand vous
n'en avez pas besoin ? Nous ne vous vendrons
que la quantité qui vous est nécessaire.

Demandez ce que vous voulez
et quelle quantité de chaque sorte

The CANADIAN MILLING AGENCY

9 Rue ST-LOUIS,

VICTORIAVILLE, Qué.

Pour faire des Affaires

Au point de vue de l'épiciers, tout dépend de la demande existante pour les marchandises qu'il a en stock. C'est pourquoi le

Sirop de Blé d'Inde

Marque "Crown"

est vendu par tous les épiciers. Il apporte des affaires parce qu'il est d'une demande nationale.

Quand on demande la Marque "**Crown**", aucune autre marque de Sirop de Blé d'Inde ne sera acceptée.

La Marque "**Crown**", est connue par tout le Canada comme le sirop idéal pour la table et la clientèle vient là où la Marque "**Crown**", est vendue.

C'est la saison et le moment d'emmagasiner la Marque "**Crown**". Vos clients apprendront avec plaisir que vous la tenez—et elle sera pour vous une source constante de profits.

La demande est créée—Vous n'avez qu'à y répondre.

"The Canada Starch Co. Limited"

Manufacturiers des EDWARDSBURG BRANDS.

MONTREAL,

CARDINAL,

TORONTO,

BRANTFORD,

VANCOUVER.



Fondé en 1887.

MONTREAL, VENDREDI, LE 2 MAI 1913.

Vol. XLVI—No 18.



**L'article qui procure
les plus fortes
ventes.**

En vente partout.

J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL.

Agents Canadiens.

MAISON FONDÉE EN 1857.



La Poudre

“ MESSINA ”

pour Limonade

est protégée par une marque de fabrique perpétuelle, obtenue conformément à l'acte du Parlement du Canada en l'année mil huit cent soixante quatorze par

ROSENHEIM & JONAS

et enregistrée au bureau des ministres de l'agriculture sous le titre No 3 Folio 523 sur le registre des Marques de Fabrique.

Les fabricants ou vendeurs d'imitations seront poursuivis avec toute la rigueur de la loi.

HENRI JONAS & CIE.,

SEULS PROPRIETAIRES

MONTREAL.

Directions pour l'usage de la poudre à Limonade “MESSINA”

Dissolvez 1 à 2 cuillerées à thé dans un verre d'eau, il n'y a pas besoin de sucre.

Le contenu de ce paquet fournira deux gallons de bonne limonade.

Les Fèves Cuites "SIMCOE"

Meilleures et moins chères

que celles qu'on cuit

chez soi



Les Fèves Cuites **Simcoe** se vendent mieux que jamais. Les épiciers y trouvent leur profit et en poussent la vente. Les clients les trouvent délicieuses, économiques et commodes à servir.

On ne se sert que des fèves blanches de premier ordre et des plus purs ingrédients.

Commandez-en à votre marchand en gros ou directement.

Dominion Cannery

LIMITED.

Hamilton, - - - Canada.





SIROP DE BLE D'INDE

“MARQUE CROWN”

Cette affiche artistique (en couleurs) augmente la demande des consommateurs pour le Sirop de Blé d'Inde “Marque Crown” dans tous le Canada.

Le Sirop de Blé d'Inde “Marque Crown” n'a pas d'égale. Les épiciers n'hésitent jamais quand on demande du Sirop de Blé d'Inde—they fournissent naturellement le meilleur—“La Marque Crown”.

“ The Canada Starch Co. Limited ”

Manufacturiers des MARQUES EDWARDSBURG.

MONTREAL,

CARDINAL,

TORONTO,

BRANTFORD,

VANCOUVER.

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

La lb.

Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ¼ lb. et ½ lb. 0.33
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. 0.44
German's Sweet, ½ s. et ¼ bte de 6 lbs. 0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins. 0.39
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb. 0.20
Chocolat sucré, Caracas, bte de 6 lbs. 0.32
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins. 0.34

Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte 1.25
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32
Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED.

Farines préparées de Brodie La doz.

Red XXX ppts de 6 lbs. 3.10
Red XXX ppts de 3 lbs. 1.60
Crescent ppts de 6 lbs. 2.90
Crescent ppts de 3 lbs. 1.50
Superb ppts de 6 lbs. 2.70
Superb ppts de 3 lbs. 1.40
Buckwheat ppts de 3 lbs. 1.60
Buckwheat ppts de 6 lbs. 3.10
Griddle-Cake ppts de 6 lbs. 3.10
Griddle-Cake ppts de 3 lbs. 1.60
Cartons contenant ½ doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

L. CHAPUT, FILS & CIE,
Montréal.

Thé Noir Ceylan "Owl"

No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse
No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse
No 10, 1 lb. 30 lbs. par cse
No 10, ½ lb. 30 lbs. par cse
No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse
No 15, ½ lb. 30 lbs. par cse
No 30, 1 lb. 30 lbs. par cse
No 30, ½ lb. 30 lbs. par cse
Thé Vert Ceylan "Owl"
No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse
No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse
No 10, 1 s. 30 lbs. par cse
No 10, ½ s. 30 lbs. par cse

CHURCH & DWIGHT
Soda Cow Brand

Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.
Caisse, 120 paquets de ½ lb., \$3.00.
Caisse, 30 ppts. 1 lb. et 60 ppts. ½ lb., \$3.00.
Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets, \$3.00.

CIE. CANADIENNE DES PRO-
DUITS AGRICOLES
Montréal

Lait Laurentia cse 12 pintes 1.50
Lait Laurentia cse 20 chopines 1.50
Lait Laurentia cse 24 demiards 1.20

WILLIAM CLARK
Montréal

Conserves La doz.
Viandes assorties 1s 2.25
Compressed Corned Beef 1s 2.25

Compressed Corned Beef 2s 3.75
Lunch Ham 1s 2.25
Lunch Ham 2s 3.50
Ready Lunch Beef 1s \$2.25 2s 3.75
Geneva Sausage 1s 2.50 2s 4.25
English Brown 1s 2.10 2s 3.50
Boneless Pigs Feet 1s 2.10 2s 3.50
Sliced Smoked Beef ½s 1.50 1s 2.50
Roast Beef 1s 2.25 2s 3.75
Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis ½s 1.60
Ditto 1s 2.75
Boeuf Bouilli 1s 2.25
Boeuf Bouilli 2s 3.75
Boeuf Bouilli 6s 13.00



Pork and Beans, sauce tomates 2s 0.95
Pork and Beans, sauce tomates boîtes plates 3s 1.15
Pork and Beans, boîtes hautes sauce tomates 3s 1.35



Pork and Beans, Plain 1s 0.60
Pork and Beans, Plain 2s 0.95
Pork and Beans, Plain, boîtes plates 3s 1.15

K
I
N
G

LA MARQUE KING

N'A PAS D'EGALE

Nous pouvons offrir les meilleures marchandises aux plus bas prix. Un marchand nous écrit : "Vos marchandises sont certainement excellentes."

Les confitures **Marque King** sont préparées en seaux de 5 livres (couvercle à friction) et de 7 livres; en pots en verre et en seaux en bois.

Courtiers de Québec, Voici votre chance.

Labrecque & Pellerin

MONTREAL.

Agents

Provinces Maritimes J. Hunter White
Provinces de l'Ouest J. J. Gilmor & Co., Winn.

K
I
N
GK
I
N
GK
I
N
G

LA MACHINE A 10 TOUCHES

Dalton

EST RECONNUE ETRE

SANS RIVALE

POUR LES

Additions,
Soustractions,
Divisions
et Multiplications.

Demandez catalogue, ou venez nous voir.

CIE DALTON

12 Edifice Coristine

MONTREAL

Telephone: MAIN 1346

EASIFIRST



Le Sens des Affaires—Economise les Dollars

POURQUOI ACHETER

le saindoux de porc, quand vous pouvez acheter EASIFIRST Shortening, un Pur Produit Végétal qui fera tout (et encore mieux) ce que peut faire le saindoux, à plus de QUATRE cents de moins la livre ?

Garanti pour satisfaire les goûts les plus difficiles.

Préparé en paquets populaires : blocs d'une livre, en boîtes de ferblanc, en seaux, en tinettes ou en tierces.

Une commande d'essai veut dire : PLUS DE PROFITS DANS VOTRE GOUSSET.

Gunn, Langlois & Cie, Limitée

MONTREAL.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS
EXPRESS
PAR JOUR

Montréal et Toronto.

9.00 a.m., 9.40 a.m., 7.30 p.m., 10.30 p.m.

Wagons Buffets, Salons et de Lecture sur trains de jour, et Dortoirs Pullman éclairés à l'électricité sur trains de nuit.

LA SEULE ROUTE A DOUBLE VOIE.

L'“International Limited”

LE MEILLEUR CONVOI DU CANADA.

Quitte Montréal pour Toronto et Chicago à 9 00 a.m., tous les jours.

QUIPEMENT DE PREMIERE CLASSE

Montréal et Ottawa.

Quitte Montréal à 8.16 a.m., et à 9.30 a.m.

Arrive à Ottawa à 11.30 a.m., et à 12.15 p.m.

Quitte Montréal à 3.55 p.m., et à 8.00 p.m.

Arrive à Ottawa à 7.10 p.m., et à 11.15 p.m.

Trains à 9.30 a.m., et à 3.55 p.m., tous les jours dimanche excepté ; à 8.16 a.m., et 8 00 p.m., tous les jours.

Wagons Salons et Buffets sur tous les convois. Wagon Salon-Buffer-Observatoire Pullman sur les convois de 3.55 p.m., et de 8.00 p.m.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:

122 rue St-Jacques. Tél. Main 6905, ou gare Bonaventure.

Quatre chargements de wagon

ou 47,366 lbs. ne représente QUE L'AUGMENTATION
des ventes de

“SALADA”

la semaine dernière sur les chiffres de la semaine correspondante, en 1912 ce qui est une nouvelle preuve de la popularité sans cesse croissante. Avez-vous votre part de son succès et vendez-vous à vos clients.

LE MEILLEUR THE

“SALADA”

368 Rue St-Paul,

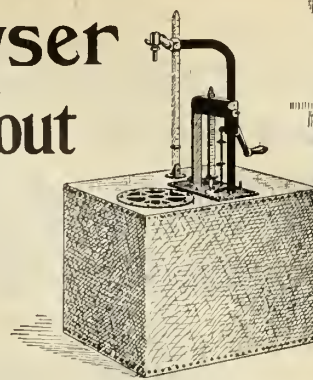
-

-

MONTREAL



Cet Appareil Bowser M'a remboursé Tout ce qu'il m'a Coûté



LES RISQUES D'INCENDIE

Sont réduits à leur minimum par l'adoption des SYSTEMES BOWSER pour l'huile.

Ils sont en usage chez tous les heureux concurrents qui profitent de leur expérience.

Le SYSTEME BOWSER non seulement empêche la perte et la surmesure, mais il donne à votre magasin une apparence de propreté et de modernisme.

Avec un service amélioré et de l'huile plus propre, vous attirez la clientèle.

Les pompes mesurent l'huile dans le bidon du client sans entonnoir ni mesure. Elles comptent le nombre de gallons et établissent la note.

Nos conditions sont d'autant plus faciles que vous pouvez donner un certain montant comptant et la balance à tant par mois.

Demandez notre catalogue No 8 F., montrant l'appareil en couleurs et donnant les prix et les détails complets.

S. F. BOWSER & CIE., Inc.

66-68 AVE. FRASER

TORONTO, Ont.

Manufacturiers depuis 27 ans de pompes à mesure automatique, des systèmes d'emmagasinage de gazoline et d'huile, de mesure à enregistrement automatique pour conduits, de systèmes de nettoyage à sec.

Pork and Beans, boîtes hautes

Plain	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili	3s	1.15
Ox tongue	1½s	8.00
Ox tongue	2s	10.00
Ox tongue	2½s	11.00
Jellied Veal	½s	1.50
Jellied Veal	1s	2.40
Jellied Veal	2s	3.75
Gelées de Bouillon	2s	3.50
Gelées de Bouillon	6s	11.00

Potted Meats

La lb.

Ham, Tongue, Beef and Veal,	$\frac{1}{4}$ 0.50	$\frac{1}{2}$ s	1.00
Tongue, Ham and Veal, pâté		$\frac{1}{2}$ s	1.20
Pâtés de Foie		$\frac{1}{4}$ s	0.90
Pâtés de Foie		$\frac{1}{2}$ s	1.35
Soupes		La	doz.
Chicken		pqts	1.10
Mulligataknay, Oxtail, Kidney Tom- mato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois		pqts	1.00
Mince Meat		La	doz.
(Tins fermées hermétiquement.)			
1s	\$1.25,	2s	1.95,
3s	3.00,	4s	4.00,
5s	5.00		

Plum-Pudding	
Anglais 1s	1.90
Plum-Pudding	
Anglais 2s	2.40



Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	1.50
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	2.10
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	1s	3.35

J. M. DOUGLAS & Co.,

Montréal.



Bleus à laver

La lb.

"Blueol", boîtes	
10 lbs., 50 pqts	
de 4 carrés, 15c	
"Sapphire"	
btes de 14 lbs.	
pqts de ½ lb.	
"Union", boîtes	
de 14 lbs., pqts	
de ½ et 1 lb. 10c	

WM. H. DUNN,

Montréal.

Edward's Soups

(Potages Granulés, Préparés en Irlande)

Variétés: Bdun — Aux Tomates — Blanc.

Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par carton	0.45
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque (assorties), par doz.	0.45
Paquets, 5c. par doz. de bandes de 5 chaque	2.25
(ou en boîtes de 40 bandes \$7.50 par boîte.)	
Canistres, 15c. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz.	1.45
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz., deux, 8 oz., par doz.	2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED,

Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

Lait Condensé (sucré)

Prix au Détaillant

Marque Reindeer (4 doz. par cse)	\$6.00
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.25
Marque Clover (4 doz. par cse)	4.75
Lait évaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par caisse)	3.90
Marque Reindeer Jersey, Boîte moyenne (4 doz. par caisse)	4.50
Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hôtel (2 doz. par caisse)	4.25
Marque Reindeer Jersey, Gallon (½ douzaine par caisse)	4.75
Café (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse)	5.00
Marque Regal (2 doz. par cse)	4.50
Marque Reindeer, en jarres en verre (2 doz. par caisse)	6.20
Cacao (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse)	4.80
Limite de fret: 50c par cwt.	
Conditions: Net 30 jours, sans escompte.	



Lait et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family"	3.90
St. Charles "Hotel"	4.25
Lait "Silver Cow"	5.40
"Purity"	5.25
"Good Luck"	4.50



Lait condensé.

La cse

Marque Eagle, 4 doz., chaque	6.00
Marque Gold Seal, doz., chaque	5.25
Marque Challenge, 4 doz., chaque	4.75

Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque	4.25
---	------

Marque Peerless "Boîte Haute", 4 doz., chaque	4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque	3.90
Marque Peerless "Petite Boîte", 4 doz., chaque	2.00

The EDWARDSBURG STARCH CO.,

Ltd., Montréal.

Sirops de Table.

Marque "Crown".

Quarts (700 livres)	lb.	0.03½
½ quarts (350 livres)	lb.	0.03½
¼ quarts (175 livres)	lb.	0.03½
Seaux de 38½ lbs.	le seau	1.75
Seaux de 25 lbs.	le seau	1.25
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse		2.40
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse		2.75
Canistres 10 lbs., ½ d. à la caisse		2.65
Canistres 20 lbs., ¼ d. à la caisse		2.60

Marque "Lily White".

Canistres 2 lbs., 2 d. à la caisse	2.75
Canistres 5 lbs., 1 d. à la caisse	3.10
Canistres 10 lbs., ½ d. à la caisse	3.00
Canistres 20 lbs., ¼ d. à la caisse	2.95

Marque "Beaver" (Goût d'Erable)

Canistres 2 lb., 2 d. à la caisse	3.50
Canistres 5 lb., 1 d. à la caisse	4.00
Canistres 10 lb., ½ d. à la caisse	3.95
Canistres 20 lb., ¼ d. à la caisse	3.90

Empois de buanderie

La lb.

No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lb.	0.06½
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lb.	0.06½
No 1 Blanc, barils	0.06
Canada Laundry (cse de 40 lb.)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisse, 6 lb.	0.08
Silver Gloss, canistres de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss, gros cristaux	0.07

Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.	0.07½
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07½
Canada White Gloss, ppts de 1 lb.	0.06
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs.	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs.	1.50
Celluloid.	
Boîtes contenant 45 cartons, par caisse.	3.60

Empois de cuisine.

(Boîtes de 20 lbs., ¼ c en plus par livre.)

W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.

Boîtes de 40 lbs.	0.07½
Canada Pure Corn Starch (Boîtes de 2 lbs., ¼ c en plus.)	0.05½

ELIE CHARBONNEAU

Marché Bonsecours

Montréal

Bananes, régime	0.00	2.50
Citrons Messine (300c)	0.00	3.50
Betteraves	0.00	0.90
Navets	0.00	1.00
Carottes	0.00	0.90
Patates	0.00	0.75
Pommes Spy No 2	0.00	4.00
Pommes Baldwin No 1	0.00	3.50
Ail, la livre	0.00	0.10
Oranges Navel	0.00	4.00
Oranges Valence	0.00	4.50
Tomates fancy, la cse	0.00	4.25

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto. Ont.



AVIS.—Les prix cotés dans cet avis ont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté la où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, tels sont sujets à varier sans avis.

Lavain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.15
Lessive en Poudre de Gillett.

La cse

4 doz. à la caisse \$3.50

3 caisses . . . 3.40

5 caisses ou plus 3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

La doz.

6 doz. de 5c. . .	\$0.50
4 doz. de 4 oz. . .	0.75
4 doz. de 6 oz. . .	1.00
4 doz. de 8 oz. . .	1.30
4 doz. de 12 oz. . .	1.80
2 doz. de 12 oz. . .	1.85
4 doz. de 16 oz. . .	2.25
2 doz. de 16 oz. . .	2.30
1 doz. de 2½ lbs. . .	5.00
½ doz. de 5 lbs. . .	9.60
2 doz. de 6 oz. } à	
1 doz. de 12 oz. } la Cse	
1 doz. de 16 oz. }	\$6.00

Vendue en canistres seulement.
Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



Hurteau, Williams & Cie. Limitée

(Maison de Confiance fondée en 1892)

Le plus grand choix d'instruments de Musique au Canada

PIANOS, PIANOS - AUTOMATIQUES PHONOGRAPHES, GRAPHOPHONES

des plus célèbres fabriques du Canada, des État-Unis et d'Europe.

Le seul endroit où vous puissiez vous procurer le merveilleux "Phonola" (Phonographe Pathé) jouant les disques à saphir et à aiguille.

Nous sommes aussi les seuls représentants des 3 célèbres fabriques de **PIANOS**

"CHICKERING", "NEW SCALE WILLIAMS", "ENNIS & CO.",

reconnus par les plus grands connaisseurs comme les meilleurs PIANOS du monde.

Prix spéciaux pour argent comptant ou avec conditions de paiements pour convenir aux acheteurs

Bureau-Chef et Magasin Principal : No. 316 rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Succursale : No. 131 rue Sparks, Ottawa.

La grande combinaison pour gagner de l'argent

Que vous soyez à la tête d'un magasin général—d'une épicerie—ou d'une grainetterie—le gros de vos affaires est avec les gens de la campagne—les agriculteurs, les laitiers, les éleveurs de bétail

Ces trois classes emploient beaucoup de

INTERNATIONAL STOCK FOOD et de Spécialités Internationales.

Inventeurs et fabricants de la nourriture internationale pour le bétail, de la nourriture pour la volaille, cure pour les coliques, cure pour la maladie des jeunes animaux.

Poudres vermifuges, cure pour la fièvre bilieuse, nourriture pour les veaux, absorbant composé, solution antiseptique pour baigner les moutons et le gros bétail, Liniment Dan Patch, huile curative de pin argenté, Onguent pour sabot, Destructeur de poux.

ILS EN SAVENT LA VALEUR

Emmagasinez toutes ces spécialités—mettez-les à vos vitrines—servez-vous des crochets, des cartes de magasin et autres accessoires de publicité que nous vous enverrons, et vous verrez quelle ligne supplémentaire à gros profits constituent ces fameux remèdes. Ecrivez pour connaître nos prix.

Nous vous fournirons des livres de 80 pages sur le bétail, un abrégé de l'art Vétérinaire, des circulaires explicatives, des enseignes en fer-blanc, etc., le tout rédigé en français, ainsi qu'une grande photographie de Dan Patch, Minor Heir et autres chevaux appartenant à la Compagnie.

INTERNATIONAL STOCK FOOD CO., Limited, TORONTO

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur
sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un
goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

MATTHEWS-LAING LIMITED

Rue Mill, - - MONTREAL

PREPAREZ-VOUS AU COMMERCE DES BOISSONS D'ETE

Commandez-en maintenant

Le Cordial au jus de citron

est une des boissons les plus populaires. Il est délicieux—étanche la soif—garde le sang et les organes digestifs en excellent état.

Comme fourni à Sa Majesté le Roi

Le Cordial de jus de citron de Stower

est préparé au moyen du jus fraîchement extrait du citron en enlevant soigneusement toutes les impuretés. Il ne fermente pas et est adouci avec le meilleur sucre raffiné de pain.

Comme fourni à la Chambre Anglaise des Communes

Peu de personnes achèteraient

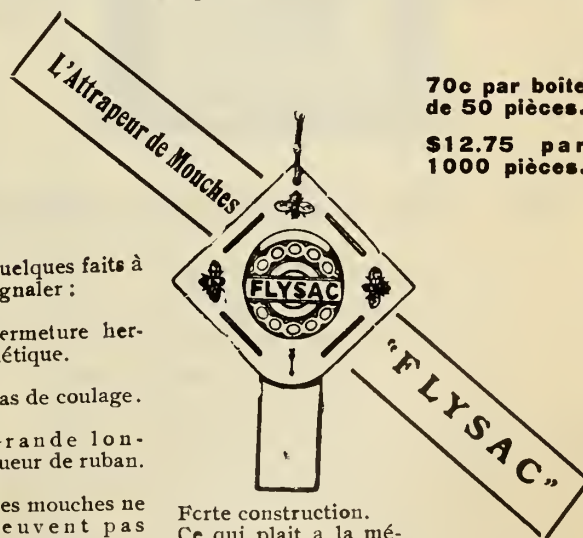
le jus ordinaire de citron si elles avaient goûté une bouteille de Cordial de Jus de Citron de Stower, tout prêt à servir, composé juste pour satisfaire le goût des plus difficiles et si commode.

ARTHUR P. TIPPET & COMPANY

MONTREAL, - Agents - TORONTO.

PROFIT DE 100%

Mais pour peu de temps seulement, car notre approvisionnement diminue rapidement, à cause de la forte demande. Ne tardez pas, mais soyez au nombre des centaines de Marchands qui vont faire de bons profits pendant la Saison des Mouches.



70c par boîte
de 50 pièces.

\$12.75 par
1000 pièces.

Quelques faits à
signaler :

Fermeture her-
métique.

Pas de coulage.

Grande lon-
gueur de ruban.

Les mouches ne
peuvent pas
s'échapper.

Forte construction.
Ce qui plait à la mé-
nagère :

Une propreté parfaite.

HODGSON, SUMNER & CO., LIMITED

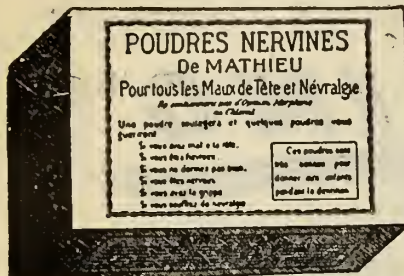
345-351 rue St-Paul, Montréal.

Agents exclusifs pour les provinces de Québec, Ontario, Nouveau-
Brunswick Nouvelle-Ecosse et Ile du Prince-Edouard.

La campagne de publicité qui se poursuit actuellement assure aux marchands qui tiennent

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

une vente rapide et d'un bon profit. Quelle que soit la cause des maux de tête, il n'y a pas de remède qui atteigne le siège du mal aussi rapidement et avec autant d'efficacité que les Poudres Nervines de Mathieu.



Essayez vous-même les Poudres Nervines de Mathieu nos frais, a moyen du coupon ci-joint, si vous ou quelqu'un de votre famille souffrez de maux de tête,

LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaire.

Sherbrooke, - - P.Q.

MM. L. Chaput, Fils & Cie., Limitée.
Dépositaires en Gros Montréal, P.Q.

Veuillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :

Nom
De
(Nom de la maison de commerce).
Rue
Ville ou village
Province



St. Lawrence Sugar

GRANULE. — SUCRES EN MORCEAUX ET SUCRES JAUNES DE PURE CANNE A SUCRE



Fort—Pur—Digne de confiance

Voici ce qui distingue surtout pour la vente, le SODA-A-PATE "COW BRAND."

Le consommateur s'en rend compte et n'hésite pas à acheter le SODA "COW BRAND" de préférence à tout autre.

De plus, un plus grand nombre de gens comprennent qu'un article qui a subi l'épreuve depuis soixante-dix ans doit être le meilleur qu'on puisse acheter.

Il y a un bon profit pour vous et cela veut dire quelque chose quand vous considérez avec quelle facilité cette marque se vend.

Approvisionnez-vous chez votre marchand en gros.

Church & Dwight, Limited
MONTREAL, Canada.

Manufacturiers.

Etablis depuis plus de 70 ans.

Vos affaires pour les OLIVES

sont de 100 p. c. plus importantes maintenant qu'il y a dix ans. Les gens en consomment maintenant d'avantage. Le goût pour cette friandise de table se développe parmi les consommateurs. L'augmentation des affaires du Canada pour cet article est due beaucoup aux

D. W. C.
OLIVES ESPAGNOLES

On ne met en flacon que les Olives Espagnoles de premier choix — de toutes dimensions et de tous genres. Demandez aux commis-voyageurs de nos marchands en gros qu'ils vous en laissent un lot d'essai.

ROWAT & CO.

Glasgow, - - Ecosse.

Distributeurs Canadiens.

Snowdon & Ebbitt, 325 Edifice Coristine, Montréal, pour Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest ; F. K. Warren, Halifax, N. S. ; J. R. Tillon, St-John, N. B. ; C. E. Jarvis & Co, Vancouver, B. C.

CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera

AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre, | Oeufs,
Sirop d'Erable, | Sucre d'Erable,
Fromage, etc.

Remise est toujours faite sans délai.

Adresse : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
38-40 PLACE YOVILLE, MONTREAL.

Tel. Bell Main 3152-4619.



La Fièvre des Foies

affecte la plupart des personnes faibles durant l'été. L'eau de RIGA, ce puissant dépuratif, est le remède par excellence dans ce cas comme tous les autres. Elle est reconnue comme un curatif efficace dans les cas de fièvre, de jaunisse, de calculs biliaires, de maladies de la peau, de croûtes, de rhumatismes, etc. Le Marchand de la Campagne bien avisé tiendra à l'année un bon stock.

d'Eau Purgative RIGA

C'est un article indispensable qui lui vaudra un surcroît de clientèle pour tous les articles de son magasin.

Société des Eaux Purgatives "RIGA"

215 Rue Notre-Dame Est, Montréal.

Tél. Main 6473



Rien d'autre ne fera l'affaire

On en prend l'habitude dès l'enfance, et cette habitude dure. Alors qu'elles sont encore toutes jeunes, on dit aux petites filles d'aller chercher du

SEL de Table WINDSOR

...et c'est ce qu'elles font; elles refusent tout autre sel — à cette époque et quand elles "sont grandes". Cultivez cette habitude, et conservez leur confiance, du début jusqu'à la fin, en leur offrant dès le début le Sel Windsor.

THE CANADIAN SALT COMPANY LIMITED

WINDSOR

ONTARIO

Soda "Magic"

No. 1 caisse 60 pnts de 1 lb. . . . 2.85
5 caisses 2.75
No. 2 caisse 120 pnts de 1/2 lb. . . . 2.85
5 caisses 2.75

No 3 caisse

30 pnts. de 1 lb. . . } 2.85
et 60 pnts. de 1/2 lb. }

5 caisses 2.75

No. 5 caisse

100 pnts de 10 oz. 2.90

5 caisses 2.80

Crème de Tartre de
"Gillett"

La doz

1/2 lb. pnts. (4 doz. dans
la caisse) \$1.00

1/2 lb. pnts. (4 doz. dans
la caisse) 2.00

La cse

4 doz. pnts., 1/2 lb. . . . { assor. } \$8.00
2 doz. pnts., 1/2 lb. . . . { tis. }

1 lb. canistres rondes, avec couver-
cles fermant à vis (4 doz. dans la
caisse) 2.20

1 lb. canistres rondes, avec couver-
cles fermant à vis (3 doz. dans la
caisse) 4.10

La lb

5 lb. canistres carrées (1/2 doz. dans
la caisse) 0.33

10 lb. boîtes en bois 0.30

25 lb. seaux en bois 0.30

100 lb. barils 0.28

250 lb. barils 0.28

N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED

Montréal



Prix du Saindoux

Composé, Marque

BOAR'S HEAD. F.

O. B. Montréal.

Tinettes 60 lb. 0.10

Tierces 0.10

Seaux en bois, 20 lbs. 0.10

Chaudières, 20 lbs. 0.10

Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse 0.11

Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse 0.11

Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse 0.11

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée,
Montréal



Prix du Saindoux

Composé, Marque

EASIFIRST

Tierces 0.09

Tinettes 60 lb. 0.10

Seaux en bois, 20 lbs. 2.10

Chaudières, 20 lbs. 2.00

Caisses, 3 lbs. 1b. 0.11

Caisses, 5 lbs. 1b. 0.11

Caisses, 10 lbs. 1b. 0.11

Pains moulés d'une livre 0.11

IMPERIAL TOBACCO CO. OF CA-
NADA, LIMITED.

Cigarettes

Le 1,000

Athlete 8.50

Bouquet, boîte 350, par boîte 1.95

Calabash 11.00

Columbia (tout tabac) 11.00

Coronet 18.50

Dardanelles (Turques) bouts unis 12.25

Dardanelles (Turques) bout liège

ou argent

Derby, boîte de 600, la boîte 12.50

Empire Navy Cut 4.00

Fatima 8.00

Guinea Gold 10.00

Gloria 8.00

Gold Crest 5.75

Hassan (Turques) 6.00

Imperial A. A. 8.50

Imperial A. A. 1 27.00

Mecca (Egyptiennes) 35.00

Mogul (Egyptiennes) bouts unis 8.50

Mogul (Egyptiennes) bouts en liège 12.00

Murad (Turques) bouts unis 12.00

New Light (tout tabac) 8.50

Niobe (Turques) 8.00

Old Chum 8.00

Old Gold 6.30

Old Judge 8.50

Pall Mall (format ordinaire) 18.50

Pall Mall (format royal) 25.00

Players' Navy Cut 8.20

Richmond Straight Cut 11.00

Sweet Caporal 8.50

Sweet Sixteen 5.75

Sub-Rosa (tout tabac) 8.50

Cigarettes importées. Le 1,000

Capstan (douces et medium) 12.00

Capstan, boîtes de 10 avec porte-
cigarettes 12.50

Soussa (importées du Caire, Egyp-
te), extra fine No 25 20.00

Extra fine No 30 23.00

Khedivial 30.00

Three Castles, boîtes de ferblanc,
50 s. et boîtes de carton 10 s. 15.00

Three Castles, boîtes de fantaisie,

AUX CULTIVATEURS :

Nous recevons la crème des sé-
parateurs à main.

MONTREAL DAIRY COMPANY

LIMITED

290 Ave. Papineau
MONTREAL.

Tabac à Cigarettes.	La lb.
B. C. No 1, 1/12 s.	1.02
Athlete, 1/12 s.	1.07
Sweet Caporal, 1/13 s.	1.15
Tabacs coupés.	La lb.
Old Chum, 10 s.	0.82
Lord Stanley, Tins ½ lb.	1.11
Meerschaum, 10 s.	0.81
Athlete Mixture, Tins ½ et ¼ lb.	1.37
Old Gold, 12 s.	0.97
Seal of North Carolina, 12 s.	0.97
Duke's Mixture (Cut Plug)	0.84
Old Virginia, ppts ½ et 1 lb.	0.80
Duke's Mixture (Granulé), 1/10 s. Bags 5 lbs. carton	0.87
Bull Durham,	
1/10 bags, 5 lbs. carton	1.25
1/16 bgs, 5 lbs. carton	1.25
Old Virginia ppts 1/16 lb.	0.74
Snap, ppts. 1/12 et 1/6 lb.	0.50
Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.	1.15
Calabash Mixture, tins ¼ lb.	1.20
Calabash Mixture, tins ⅓ lb.	1.35
Capstan Navy Cut (importé) tins ½ lb. Medium et Fort	1.50
Capstan Mixture (importé) tins ½ lb. Medium	1.50
Pride of Virginia (importé) tins 1/10 lb.	1.35
Old English Curve Cut (importé) tins 1/10 lb.	1.35
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.37
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.35
Rose Leaf (importé, à chiquer), ppts 1 oz.	1.24
Tabacs à chiquer (importés)	La lb.
Piper Hiedsieck	1.22
Tabacs en poudre.	La lb.
Copenhagen en boîtes 1/12 lb.	0.90
Horseshoe	0.90
Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde	0.34
(Empire Branch)	
Tabacs à chiquer.	La lb.
Club barres, 5 à la barre, 6 morc. à la lb., boîtes 5 lbs.	0.42
Moose 11 s.	0.40
Snow Shoe barres, 6½ morc. à la lb.	0.45
Stag 5 1/3 morc. à la lb., ½ butts 12 lbs., boîtes 6 lbs.	0.39
Black Watch 6 s.	0.45
Bobs 6 s. et 12 s.	0.46
Currency 12 s.	0.46
Pay Roll 7½ s.	0.59
Empire Navy Chewing barres 14 oz., boîtes 7 lbs.	0.53
Tabacs à fumer en palettes	La lb.
Pedro barres, 16 oz., 5 morc. à la lb., boîtes 6 lbs.	0.58

Empire 6 s. et 12 s.	0.44
Rosebud 6 s.	0.45
Ivy 7 s.	0.50
Shamrock 6 s.	0.45
Tabacs hachés.	La lb.
Great West (Sac) 8 s.	0.59
Regal, cube cut en boîtes 9 s.	0.70
Taxi, Crimp cut, boîtes 10 s.	0.78

HENRI JONAS & CIE, Montréal.

Extraits Culinaires.	La doz.
1 oz. Plates. Triple concentré	0.84
2 oz. Plates. Triple concentré	1.57
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.88
4 oz. Carrées. Triple concentré	3.34
8 oz. Carrées. Triple concentré	6.25
16 oz. Carrées. Triple concentré	12.00
2 oz. Rondes. Quintessences	1.96
2½ oz. Rondes. Quintessences	2.19
5 oz. Rondes. Quintessences	3.75
8 oz. Rondes. Quintessences	6.67
4 oz. Carrées. Quintessences. Bou- chons émeri	3.75
8 oz. Carrées. Quintessences. Bou- chons émeri	7.50
2 oz. Anchor.	1.00
4 oz. Anchor.	1.75
8 oz. Anchor.	3.00
16 oz. Anchor.	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble.	0.75
4 oz. Plates. Soluble.	1.25
8 oz. Plates. Soluble.	2.25
16 oz. Plates. Soluble.	4.25
1 oz. London.	0.50
2 oz. London.	0.75
Extraits à la livre de	\$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de	\$6.00 à 24.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	

Moutarde Française.	La grosse
Pony Mustard, 2 doz. à la cse	8.40
Small Mustard, 2 doz. à la cse	7.80
Medium Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Large Mustard, 2 doz. à la cse	12.00
Tumblers Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Muggs Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
Nugget Tumblers, 2 doz. à la cs	13.20
Athenian Tumblers, 2 doz. à la cse	13.20
Gold Band Tumblers, 2 d. à la cse	13.80
No 67 Jars Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
No 64 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	18.00
No 65 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	21.00
No 66 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00

No 68 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	15.00
No 69 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
Molasses Jugs Must., 1 d. à la cse	21.00
Jarres ¼ gal. Mustard, 1 d. à la cse	36.00
Jarres ¼ gal. Mustard, ½ d. à la cse	54.00
Vernis à chaussures.	La doz.

1 doz. à la caisse.	
Marques Froment.	0.75
Marque Jonas.	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00

LABRECQUE & PELLERIN, MANU- FACTURIERS, MONTREAL.

Catsup King.	La doz.
Catsup King, bdl. 9 doz.	\$1.00
Confiture King, 2 lbs. cse 3 doz.	0.95
Confiture, cse 2 doz., 12 onces.	1.50
Confiture, pinte.	1.00
Caustique, 100 lbs. chaque.	2.50
Caustique, 50 lbs. chaque.	2.75
Lessive, cse 4 doz., douz. 40c,	1.50
caisse.	1.40
Confiture, chaudière No 7 ch.	0.42½
Confiture, seau No 7 chaque.	0.45
Confiture, chaudière No 5, ch.	0.30
Confiture "King" chaudière No 7,	0.45
chaque.	

MATTHEWS-LAING, LIMITED, Montréal, Canada.



Lard en Baril Marque "Anchor"	
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45	28.50
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess ½ brl.	14.50
Lard pesant, Canada Short Cut, brl. 45/55.	28.00
Lard pesant, Canada Short Cut, ½ brl.	14.25
Lard pesant, Brown Brand, désos- sé, tout gras, brl. 20/35	28.00
Lard clair, pesant, brl. 20/35.	
Pickled Rolls, brl.	27.50
Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl.	22.00
Heavy, clear fat backs 40/50	28.50
Heavy, clear fat backs 60/70	27.00

Saindoux Composé Raffiné, choix. Marque "Anchor".

Tierces, 375 lbs.	lb.	0.09½
Boîtes 50 lbs. net (doublure par- chemin)		0.10

C'est maintenant le temps d'ordonner les articles mentionnés plus bas, pour le NETTOYAGE DU PRINTEMPS.

THE UNITED ALKALI CO. Limited

Liverpool . . . Angleterre

Les plus grands manufacturiers des
FAMEUSES SPECIALITES GREENBANK

LESSIVE "GREENBANK,"	}	1 grosse - - -	\$7.50
Solide, ferblancs 1 lb.		6 grosses - - -	7.00
LESSIVE "CŒUR ROUGE,"	}	20 " - - -	6.75
En poudre, ferblancs 1/2 lb.		50 " - - -	6.50
LESSIVE "CŒUR ROUGE,"			
En poudre, ferblancs 12 oz.		1 grosse - - -	9.00
Caisses de 4 douz. ferblancs.			

CAUSTIC SODA, En poudre, Barils	- - -	.03 3/4 lb.
CAUSTIC SODA, En poudre, Ferblancs 10 lbs.	- - -	.80 le ferblanc.
CAUSTIC POTASH, Pure, " 20 "	- - -	\$2.35 " "

CHLORURE DE CHAUX

PRIX REVISES

Ferblancs 1/4 lb.	5 grosses	\$4.00	la grosse	- -	Prix au détail.
" 1/2 lb.	5 "	5.75	"	- -	.40 la douzaine.
" 1 lb.	5 "	9.75	"	- -	.60 "
				\$1.00	"
Caisses de 4 douz. ferblancs.					

Boucauts de 25 lbs.	(caisses de 4 boucauts)	- - -	.04 1/2 lb.
" " 100 "	- - -	- - -	.03 1/2 "

CONDITIONS : Net 30 jours, F. O. B. Montréal.

CES MARCHANDISES SONT VENDUES DANS TOUT LE CANADA.

L. CHAPUT, FILS & CIE., LIMITEE.

MONTREAL.

Distributeurs.

Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)	0.10½	Bacon Anchor Brand, à déjeuner, sans os, choisi	0.20	Très fin, 100½ boîtes	13.50
Seaux de bois, 20 lbs., net \$2.10	0.10½	Bacon Brown Brand, à déjeuner, marque anglaise, sans os, choisi	0.18	Fins, 100½ boîtes	12.50
Seaux de fer-blanc, 20 lbs. \$1.90	0.09½	Bacon Windsor, dos pelé	0.22	Mi-fins, 100½ boîtes	11.50
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.10½	Bacon Windsor, sans os	0.24	Moyens, No 1, 100½ boîtes	10.50
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.10½	Jambons de Laing, choisis, Pique-Nique", 10 à 14 lbs.	0.15	Moyens, No 2, 100½ boîtes	10.00
Caisses 3 lbs. tins, 60 lbs., en caisses	0.10½	Petit bacon roulé, épicé, désossé, sé, 8 à 12 lbs.	0.16	Moyens, No 3, 100½ boîtes	9.00
Briques de saindoux, 60 lbs, en caisse	0.11½	Bacon choisi, Wiltshire, coté, 50 lbs.	0.18	Petits Pois "Frs. Petit & Cie."	
Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).		Cottage Rolls	0.00	Fins, 100½ boîtes	10.00
Tierces, 75 lbs.	0.15	Saucisses fumées.		Moyens, 100½ boîtes	7.50
Boîtes, 50 lbs., net (doublure parchemin)	0.15½	Bologna (Bondon de Boeuf)	0.07½	Verts, extra fins, 100½ boîtes	14.00
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)	0.15½	Bologna (Enveloppe cirée)	0.07½	Verts, extra fins, 40 flacons	8.50
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin)	\$3.10	Brunswick (Beef Middles)	0.08	Verts, moyens, 100½ boîtes	8.25
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut	\$3.00	Frankfurts	0.09	Verts, coupés, 100½ boîtes	8.00
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.15	Polish	0.09	Coupés, 100½ boîtes	8.00
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.16	Garlic	0.09	Macédoines, No 1 extra, 100½ btes	12.00
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse	0.16	Empress (Poulet, jambon et langue)	1.10	Macédoines, No 1 extra, 40 flacons	9.00
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse	0.16½	Saucisses fraîches.		Côtes de Céleri, 100½ boîtes	8.00
Viandes fumées.		Saucisses de porc (tripes de porc)	0.08½	Côtes de Céleri. 50 boîtes	7.50
Jambons: Première qualité.		Saucisses de porc (tripes de mouton)	0.09½	Soupes (Pois, Oseilles et Cerfeuil, etc.)	
Extra gros, 28 à 40 lbs.	0.16	Petites saucisses de porc (pur porc)	0.16	Oseilles, 100½ boîtes	9.50
Gros, 20 à 28 lbs.	0.17	Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.	0.09	Purée de tom. concentrées, 100½ b.	9.00
Moyens, 15 à 19 lbs.	0.19	Saucisses de fermier	0.12	Purée de tomates, 50 boîtes	9.00
Petits, 10 à 13 lbs.	0.19½	Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.08½	Julienne, 100½ boîtes	8.50
Jambons désossés, roulés, gros 16 à 25 lbs.	0.18	Boudin blanc	0.07	Cerfeuil, 100½ boîtes	9.50
Jambons désossés, roulés, petits 9 à 12 lbs.	0.21	Boudin noir	0.08	Asperges.	C/S
Bacon, Spécial Rose Brand	0.22			Pointes têtes seulement, 100½ btes	30.00
				Branches géantes, 100½ boîtes	28.00
				Branches géantes, 50 boîtes	26.50
				Branches grosses, 100/ boîtes	26.00
				Branches grosses, 50 boîtes	22.00
				Branches Extra, 50 boîtes	24.00
				Branches Fines, 100½ boîtes	23.50
				Branches Fines, 50 boîtes	22.50
				Flageolets.	
				Moyens, 100½ boîtes	11.00
				Sardines.	C/S
				Petit Caporal Club ½	12.00
				White Bear ½ s.	16.00
				White Bear ¼ s.	9.50
				Le Pilote ¼	14.50
				Victoria ¼ s.	8.00

“NUGGET”

Pour Nettoyer les

Chaussures Blanches.

Donne un blanc bien net, en séchant, qui ne s'effrite pas. Le meilleur pour les chaussures de bébés.



Se détaille à 15c

et

vous laisse une bonne marge de profit.

The “NUGGET” POLISH Co., Limited.

9 Davenport Road,

Toronto, Ont.

Une autre affiche saisissante dessinée et Affichée

par la

CANADIAN POSTER COMPANY

512 Edifice Dominion
Express.

MONTREAL

Téléphone
Main 2233



Cette affiche rappellera à **3,000,000** de Consommateurs la nature salubre et délicieuse de la **Marque Crown**. Elle maintiendra sous leurs yeux l'apparence naturelle avec couleurs frappantes d'un paquet fac-simile et leur fera sentir que c'est un complément idéal pour le pain et la combinaison heureuse avec les gâteaux secs.

**Si la publicité qui rapporte vous intéresse, écrivez
ou téléphonez-nous.**

Projets-esquisses et estimés fournis avec plaisir dans toute partie du Canada.



LES BISCUITS

Qui Edifient un Commerce.

Tout épicier actif et intelligent devrait maintenant faire un effort spécial pour pousser la vente des biscuits

Soda à la Crème Perfection de Mooney

Il a une occasion de le faire en cette grande saison des réceptions et des "Thés". Il n'y a rien de plus agréable au goût, de plus croustillant et de plus délectable en fait de biscuits. Tous les gourmets le savent

The Mooney Biscuit AND CANDY CO., LIMITED

Manufactures à

Montréal, Stratford, Winnipeg,
Vancouver.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. E., Fort William, Calgary, Vancouver, C. B., St-Jean, T. N.

Etabli en 1892 Résidence;
Tel. Main 2441 684 rue Adam, Maison neuve
Tel. Marché 53 Tel. LaSalle 96

ELIE CHARBONNEAU

MARCHAND DE FRUITS

Spécialité: Patates de Choux.

70-71 Marché Bonsecours.
MONTREAL

La Farine Préparée de Brodie

Vous Conserve Vos Clients.

Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines.

UN BON VENDEUR.

Voyez le coupon des épiciers dans chaque paquet.

Brodie & Harvie, Limited.

14 et 16 Rue Bleury,

Tél. Main 436.

MONTREAL.

Savons de Castille.	Lb.
Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	
morc. de 10 oz., 200 à la caisse	12.00
morc. de 10 oz., 100 à la caisse	6.50
morc. de 7 oz., 200 à la caisse	7.50
morc. de 1 lb., 50 à la caisse	4.50
morc. de 3 lb., 50 à la caisse	3.75
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse	0.09
barres de 11 lb., 25 à la caisse	0.08
La Lune 65% d'huile d'Olive.	Lb.
morc. de 3 lb., 50 à la caisse	3.35
Huile d'Olive "Minerva"	C/S
12 bouteilles, 1 litre	8.00
12 bouteilles, qts.	6.00
24 bouteilles, pts.	6.50
24 bouteilles, 1/2 pts.	4.25
c/s 2 estagnons, 5 gall.	Gall.
c/s 6 estagnons, 2 gall.	2.00
c/s 10 estagnons, 1 gall.	2.05
c/s 20 estagnons, 1/2 gall.	2.10
c/s 48 estagnons, 1/4 gall.	2.25
Petits Pois à sacrifier.	2.60
Questel sur extra fins, 50 btes	C/S
Cie Cons. Ali., extra fins, 100 1/2 btes	12.00
Memina, très fins, 100 1/2 btes	12.50
	11.00

LAIT CONDENSE ET EVAPORE.
Borden Milk Co., Ltd., à l'Est de Fort
William, Ont.

Conserve: —	Caisse
Eagle Brand, 4 doz.	\$6.00
Reindeer Brand, 4 doz.	6.00
Silver Cow Brand, 4 doz.	5.40
Gold Seal Brand, 4 doz.	5.25
Mayflower Brand, 4 doz.	5.25
Purity Brand, 4 doz.	5.25
Challenge Brand, 4 doz.	4.75
Clover Brand, 4 doz.	4.75
Evaporé (non sucré):—	
St. Charles Brand, 4 doz.	2.00
Peerless Brand, petit, 4 doz.	2.00
St. Charles Brand, famille, 4 doz.	3.90
Peerless Brand, famille, 4 doz.	3.90
Jersey Brand, famille, 4 doz.	3.90
St. Charles Brand, haute, 4 doz.	4.50
Peerless Brand, haute, 4 doz.	4.50
Jersey Brand, haute, 4 doz.	4.50
St. Charles Brand, hôtel, 2 doz.	4.25
Peerless Brand, hôtel, 2 doz.	4.25
Jersey Brand, hôtel, 2 doz.	4.25
St. Charles Brand, gallons, 1/2 doz.	4.75
"Reindeer" café et lait, 2 doz.	5.00
"Regal" café et lait, 2 doz.	4.50
"Reindeer" cacao et lait, 2 doz.	4.80

JOHN P. MOTT & CO.

Elite, per doz.	0.00
La lb.	
Prepared Cocoa	8.28
Breakfast Cocoa	0.36
No 1 Chocolate	0.30
Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.29
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick	la gr. 1.00

SALADA TEA CO.



THES DE CEYLAN
"SALADA"

	Coût.	Vend.
Etiquette Brune, 1's et 1/2's.	\$0.25	\$0.30
Etiquette Verte, 1's et 1/2's.	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's, 1/2's, 1/4's et 1/8's.	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et 1/2's.	0.36	0.50
Etiquette Or, au détail	0.44	0.60
Noir, mêlé ou vert, de toutes qualités.		

IMPORTANT

Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables



Baker's
Cocoa
and
Chocolate

Registered Trade-Mark avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises de premier ordre, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par
WALTER BAKER & CO., Limited.

Montréal, Can. Dorchester, Mass
ETABLIE EN 1780.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS LACAILLE & CIE.

EPICIER EN GROS

Importateurs de Mielasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizi
MONTREAL

CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES
NOUVELLE SAISON.
DE UPTON
MAINTENANT PRETES

Assurément pures et de saveur délicate, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE
D'ORANGE DE
UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.

Les Fèves au Lard de Clark

Sauce Ordinaire, Sauce Chili, Sauce aux Tomates.

LÀ OÙ LES DENRÉES
CLARK EXCELLENT C'EST
EN

QUALITÉ

La chose essentielle pour toutes les denrées alimentaires et le facteur le plus puissant de vente.

Une haute qualité, un prix raisonnable de vente une bonne marge appuyée par une grande publicité judicieuse font des

Fèves au Lard de Clark

la spécialité la plus facile et la plus profitable que vous puissiez tenir.

Emmagasinez les marchandises
qui se vendent.

Wm. Clark, Montréal.

SAVON.

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:
Moins de 5 caisses 5.00
Cinq caisses ou plus 4.95



SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand
Cleaner.

Cse de 3 doz. 3.60
Cse de 6 doz. 7.20
30 jours.

SOCIÉTÉ DES EAUX PURGATIVES
RIGA.

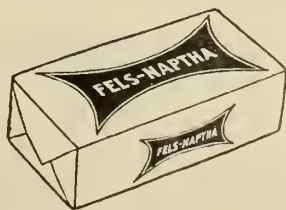


Montréal — Tél. Main 6473.

1 doz., (en boîte de carton) \$2.00
25 bouteilles, " 4.00
1 caisse, (50 bouteilles) 7.50
2 caisses, (8 bouteilles gratis) 15.00
5 caisses, (30 bouteilles gratis) 37.50
10 caisses, (72 bouteilles gratis) 75.00
25 caisses, (200 bouteilles gratis) 187.50
Par lot de 1 doz. ou 25 bouteilles:
C. O. D.
Par lot de 1 caisse ou plus: 1% 10
jours, net 30 jours, F. O. B., Montréal.
Les conditions ci-haut seront strictement suivies.

Annoncer (et vendre des marchandises toujours recommandables) signifie la prospérité en affaires. Si vous avez besoin d'une vignette de Savon FELS-NAPTHA pour annoncer dans le journal de votre localité ou dans votre circulaire, nous vous en enverrons une gratuitement

Le FELS-NAPTHA est un savon toujours recommandable de haute qualité uniforme, c'est pourquoi les ménagères en raffolent. Dites-leur que le FELS-NAPTHA est toujours prêt à livrer dans notre magasin.



ARTHUR P. TIPPET & CO., Montréal.

Lime Juice "Stowers" La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz. pts. 4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz. pts. 3.50
Double Refi, lime juice 3.50
Lemon syrup 4.00

WHITE SWAN SPICES &
CEREALS, Limited.

Pains de Levure "White Swan",
caisse de 3 doz., 5c le paquet. 1.15

HAMILTON COTTON CO.

Corde et Ficelle.

Corde à linge, 60 pds. doz.	0.00	1.00
Coton à chandelle, lb.	0.00	0.31
Ficelle de coton, 4 brins	0.26	0.26½
Ficelle de coton, 3 brins	0.23½	0.24
Escompte 5%.		
Ligneul No 8	0.00	0.63
Ligneul No 10	0.00	0.70
Ligneul No 12	0.00	0.75
Ligneul No 15	0.00	0.82

The City IceCo. Limited

LA PLUS GRANDE COMPAGNIE DE GLACE
AU CANADA

Capacité de production :

255,000 tonnes de glace par an.

Stock à Montréal, 200,000 tonnes

Réserve à HUDSON 33,000 tonnes.
à BELLERIVE 22,000 tonnes.

Bureau principal, 295 rue Craig O.

MONTREAL

RAPPORT DE BREVETS

Nos lecteurs trouveront plus bas une liste de brevets récemment obtenus par l'entremise de MM. Marion & Marion, Solliciteurs de Brevets, Montréal, Canada, et Washington, E. U.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

Nos. Canada

147,233—MM. Risberg & Lindelof, Södertelje, Suède. Tourillon flexible pour coussinets d'arbres de couche rotatoires.

147,278—Robert Zimmermann, Vienne, Autriche. Bandage de roues de voiture.

147,299 — Sydney C. Caddy, Keynsham, Ang. Bande pour prévenir les ruptures et couverture pour bandages pneumatiques.

147,308—Léon D'Amours, Trois-Pis-toles, Qué. Roue perfectionnée.

147,309—Adélard Desmarais, Joliette, Qué. Roue élastique.

147,385 — Alexander Turnbull, Glasgow, Ecosse. Dispositif servant à relâcher, détacher ou placer les bandages pneumatiques.

No Etats-Unis

1,058,814—Cyrille Turgeon, St-Charles (Bellechasse), Qué. Serrure combinaison.

No Nouvelle-Zélande

32,173—George W. Abraham, Weston, Ont. Bouton articulé pour manchettes. Procurez-vous une copie gratis ud "Guide de l'Inventeur".

Le 'Prêt Immobilier, Limitée'

244 Rue Ste-Catherine Est,
Montréal.

Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION :

Président: M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien ancien échevin; Vice-Président: M. L.-A. La Vallée, maire de Montréal; Secrétaire-Trésorier: M. Arthur Gagné, avocat; Directeurs: M. L. E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Havre de Montréal; M. le Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste; M. F.-E. Fontaine, directeur-gérant de "The Canadian Advertiser Limited"; Gérant: M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

pour acheter une propriété ou pour vous bâtir inscrivez-vous au "Prêt Immobilier, Limitée", qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le "Prêt Immobilier, Limitée" sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le "Prêt Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agents dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochure explicative gratuite.

Il n'y a personne dans le monde civilisé actuel qui n'ait subi et ne subisse l'action de la publicité.





Epiciers : C'est une bien mauvaise politique commerciale que celle qui consiste à offrir à vos clients des articles qui ne sont pas à la hauteur de l'étalon de qualité reconnu. La Crème de Tartre est si souvent frelatée que vous devez être bien sur vos gardes pour ne pas vous exposer à tenir une Crème de Tarte frelatée ou de qualité inférieure. La Crème de Tartre de Gillett est le pur produit du raisin, hautement raffiné et absolument garanti comme étant chimiquement pur.

GILLETT'S CREAM TARTAR

LES PRODUITS GILLETT SONT
LES MEILLEURS ET LES PLUS PURS

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.
MONTREAL WINNIPEG




CHEMICALLY PURE



Nouvel Empaquetage

L'attention des commerçants est attirée sur notre nouvel empaquetage de SARDINES A L'HUILE et de HARENGS A LA SAUCE TOMATE.

Nos méthodes rigoureuses pour n'acheter que des poissons de premier choix font de nos



ALIMENTS MARINS Marque

"BRUNSWICK"

la Marque de Qualité

pour les principaux Marchands Canadiens.

Entrez en rapports avec nous ou avec nos agents dans tout le Canada pour avoir nos prix et nos renseignements au sujet de nos Sardines et Harengs du Nouvel Empaquetage. Nous vous garantissons qu'ils vous donneront Satisfaction et Profit.

CONNORS BROS., LTD., Blacks Harbour, N. B.

AGENTS :

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT OXLEY & Co., Halifax, N.S. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCauley Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCauley, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du
Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT : Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement
à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration,
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables
à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, Vendredi, 2 Mai 1913.

Vol. XLVI—No 18.

LE GRAND PROBLEME DE LA DISTRIBUTION

Le problème ou plutôt le système de distribution s'ap-
plique également au manufacturier, au marchand de gros et
au détaillant.

Chaque cas a ses problèmes particuliers mais, en même
temps, il devrait recevoir la considération de tous. Le com-
merce de l'univers se compose de deux éléments seulement:
la production et la consommation. Le distributeur ou, plu-
tôt, le système de distribution que vous avez choisi est de-
venu un troisième élément nécessaire entre la production et
la consommation, et c'est l'un des résultats, l'une des consé-
quences du progrès. Là où il n'existe pas, il n'y a pas eu de
progrès et il n'y a ni commerce ni civilisation. Ainsi, tout
doit changer selon qu'il y a progrès.

Le système de distribution devrait être contrôlé par le
manufacturier, et celui qui prend sur lui d'agir comme dis-
tributeur doit en comprendre le système et coopérer avec le
manufacturier pour le maintenir. C'est le seul moyen par
lequel le manufacturier peut réaliser quelque profit et éta-
blir un commerce quelconque, et le distributeur, lui, obtient
une rémunération pour les services rendus au manufactu-
rier ainsi qu'au consommateur.

Le manufacturier qui a réussi à établir un système de
vente qui assure un profit convenable au distributeur, est
assurément fortuné et a droit à ce que le détaillant lui aide
à maintenir ce système. Il a droit aussi à la loyauté du dis-
tributeur qui ne doit pas se laisser influencer jusqu'au point
de pousser un produit concurrent à moins qu'une grande
différence n'existe dans le prix et dans la qualité, ce qui,
réellement, en vaudrait la peine et constituerait une excuse.
Il est évident qu'on ne saurait trouver un système de vente
qui soit universel et qui s'applique à toutes les lignes d'affai-
res; souhaitons plutôt qu'on ne le découvre jamais, car il
ferait sûrement obstacle au progrès et nuirait en même
temps et au producteur et au distributeur. Ainsi donc, c'est
au distributeur d'attirer l'attention de son fournisseur sur
tout ce qui lui paraît défectueux, soit qu'il achète directe-

ment au manufacturier, soit au marchand de gros.

Les associations des marchands n'ont ni autorité ni
pouvoir de créer des règles au commerce. Chaque membre
est parfaitement libre de conduire ses affaires comme il l'en-
tend. Mais elles sont toujours disposées à étudier les pro-
jets ou les suggestions qui peuvent leur être soumis, lors-
qu'il s'agit d'améliorer les conditions générales du commer-
ce.

Le problème de la distribution ou, plutôt, ce qui fait de
la distribution un problème, c'est de savoir comment le dé-
taillant peut tirer profit ou rémunération de sa distribution.
On en a tant dit et écrit sur le sujet des petits profits, qu'on
serait porté à croire que le commerce en détail est sur le
bord de la banqueroute ou qu'il tend à disparaître. Nous
sommes cependant en mesure de dire que la condition du
détaillant n'est pas aussi mauvaise qu'elle semble l'être. Au
contraire, nous savons que les marchands actifs sont plus à
l'aise qu'ils ne l'étaient il y a dix ans et que leur situation
actuelle n'est pas seulement comparable à ce qu'elle était il
y a vingt ans.

Nous connaissons des marchands qui, il y a vingt ans,
constituaient à eux seuls tout le personnel de leur magasin
et vivaient avec leur famille sur un très petit budget.

Aujourd'hui, les mêmes hommes emploient des acheteurs,
des vendeurs et des portiers. Ils ont modernisé leurs maga-
sins, possèdent chevaux et voitures, des camions automobi-
les pour la livraison et mènent un train de vie beaucoup
plus dispendieux. Leurs affaires sont prospères, ils vivent
très bien, se paient des vacances. Ceux qui sont restés sta-
tionnaires et n'ont pas progressé avec leurs voisins et con-
currents, n'ont de blâme à faire qu'à eux-mêmes, et nous
sommes portés à croire que ce sont les rapports venant de
cette classe de commerçants qui ont créé la mauvaise im-
pression à laquelle nous faisons allusion il y a un instant.

Comme toutes les autres conditions de la vie, la distri-
bution des marchandises au consommateur est sujette à des



TANGLEFOOT

Attrape 50,000,000,000 de mou-
ches par année—de beaucoup plus que
tous les autres moyens ensemble. Le
Destructeur de Mouches Hygiénique.—
Ne Contient pas de Poison.

changements brusques. De nos jours, on voyage rapidement et les taux sont relativement bas à cause du grand nombre de ceux qui voyagent; par conséquent, le transport coûte peu. Le télégraphe et le téléphone ont, eux aussi, contribué à rapprocher les distances. Ainsi en est-il de la distribution des articles au consommateur qui doit constamment changer pour le plus grand bien du plus grand nombre.

Sans doute, il est des lignes qui se vendent tellement bon marché en certaines occasions, qu'elles sont de nature à décourager le marchand le plus froid; mais n'est-il pas vrai que ce ne sont que des exceptions et le résultat de conditions particulières qu'il est presque impossible au manufacturier de contrôler?

Nous croyons que, au moins, la grande majorité des manufacturiers sont plus affectés par ces conditions que le détaillant lui-même, et ils seraient reconnaissants si ce dernier lui aidait à faire disparaître les ennuis.

En définitive, le grand problème de la distribution réside dans le meilleur moyen de faire profiter toutes les classes de distributeurs car, si les marchands ne peuvent tirer profits des articles qu'ils vendent, ils ne les tiendront pas longtemps et le manufacturier ne fera plus d'affaires. S'il était possible de le mettre en pratique, nous serions prêts à suggérer un minimum de profit, afin que ceux qui ne savent pas et ne devraient pas être marchands, de même que ceux qui n'annoncent des prix réduits que dans le but d'attirer une clientèle qu'ils referont sur d'autres articles soient forcés de se contenter de ce profit limité. Il est admis que là où il n'y a pas de profit, le commerce est en danger, et que le manufacturier n'est prospère qu'en autant que ses clients le sont. Il est donc certain que les manufacturiers sont aussi intéressés au profit du marchand que celui-ci lui-même et que le commerce en général peut compter sur l'assistance de tout manufacturier dont il distribue les produits.

LE DETAILLANT ET SA LOCALITE

Sa coopération au bien-être mutuel

Le marchand est un facteur essentiel de notre système commercial et comme l'une des pièces indispensables au rouage des affaires. Les hommes d'affaires réfléchis qui réussissent reconnaissent les grands services que le détaillant rend à sa localité et au pays en général, et ils apprécient aussi la nécessité de perpétuer le commerce en détail. Tout ce qui affecte la communauté, qui diminue ses ressources et sa puissance d'achat, affecte le détaillant.

Par conséquent, le détaillant doit particulièrement s'intéresser au maintien et au développement de la localité dans laquelle il vit, afin de pouvoir augmenter le chiffre de ses affaires.

Les manufacturiers et marchands de gros de sa ville, comme de toutes les autres villes, engagés dans un commerce légitime, sont intéressés au développement de leur localité, tout comme le détaillant. Ils ont besoin que le petit marchand prospère, afin de pouvoir lui vendre leurs produits à un prix raisonnable et en bonnes quantités lorsqu'il en a besoin, car c'est là que repose la stabilité de leurs affaires. De son côté, le détaillant est désireux de voir les manufacturiers et marchands de gros dans la prospérité. C'est un sentiment de réciprocité indispensable. Il désire l'agrandissement de leurs affaires et il est heureux de coopérer avec ces hommes de caractère et de principe qui connaissent le chemin du succès de toute entreprise légitime.

Nous relevons du travail de développement de certaines localités des choses que nous croyons être intéressantes. L'une des plus importantes à constater, c'est que les mai-

sons faisant affaires par la poste ont fait perdre à certains endroits des sommes considérables d'argent qui y seraient restées si le détaillant local eut tenu les marchandises. L'argent attiré au dehors par le commerce postal ne revient jamais.

Il y a dans le pays trop de marchands qui attendent, les bras croisés, confortablement assis dans leur bureau, que la clientèle vienne les trouver. Nous nous sommes efforcés d'enseigner au détaillant comment devenir un meilleur marchand; à se tenir au courant de la situation et devenir un facteur important dans toutes les affaires de la communauté rurale. Il doit prendre sa part d'intérêt aux choses dans lesquelles ses concitoyens sont intéressés.

S'il ne fait pas encore partie d'une association commerciale, nous l'engageons à s'enrôler. S'il n'y en a pas dans sa ville ou son village, nous lui conseillons de contribuer à en organiser une, d'en devenir un membre actif et, au besoin, un directeur.

Nous nous sommes efforcés de lui faire prendre une part active dans tous les mouvements destinés à aider la classe agricole, comme, par exemple, celui des bonnes routes; l'institut pour les fermiers où l'on peut offrir l'hospitalité aux femmes des cultivateurs quand elles viennent faire leurs achats au village, ou encore, des questions scolaires. Nous croyons que le développement du système scolaire est l'une des choses qui contribuent le plus au bien-être et au bonheur des foyers.

Les marchands assez heureux pour posséder une publication quelconque dans leur localité devraient se rapprocher autant que possible de l'éditeur, d'entrer dans son intimité. Ils apprendraient à connaître ses vues et à faire valoir les leurs, et ils retireraient un grand avantage en annonçant méthodiquement dans son journal. L'éditeur s'intéresserait davantage au commerce de ces marchands et leur fournirait des renseignements précieux.

Un autre devoir qui incombe au marchand, c'est de s'efforcer à faire disparaître la barrière qui semble exister entre le cultivateur et le citoyen. Il convient de les rapprocher davantage en leur démontrant que leurs intérêts sont identiques. Faisons comprendre au citoyen que, si le détaillant peut se contenter d'un léger profit sur les articles qu'il lui vend, il le doit au cultivateur.

Appuyons sur l'importance qu'il y a de se procurer de bonnes marchandises à des prix raisonnables; et comme le marchand est aussi nécessaire que le fermier au bien-être de la communauté, démontrons à ce dernier que, si les maisons faisant le commerce postal continuent à ruiner le marchand et la banque dans la localité, il ne restera personne pour payer les taxes nécessaires au maintien des écoles pour l'éducation de leurs enfants, etc.

Faisons-lui comprendre que si la localité ne prospère pas, sa terre perdra en valeur. Il faut le convaincre que nous sommes aussi nécessaires à son bien-être qu'il l'est au nôtre, et que si nous faisons toute notre part à cette fin, il doit aussi faire toute la sienne.

Lorsqu'un fermier devenu vieux abandonne sa ferme pour aller s'établir à la ville, on devrait essayer de lui faire comprendre que, en subdivisant sa terre en plusieurs lots, non seulement il s'assure un plus fort revenu, mais qu'il contribue par là à faire pousser deux brins d'herbe là où il n'en poussait qu'un seul auparavant.

On a crié bien haut par tout le pays contre la cherté de la vie, et on a accusé le détaillant, disant qu'il était responsable de l'augmentation des prix des aliments et autres articles de nécessité. La vérité c'est que la cherté de la vie est due à l'inégale distribution de notre population. Il reste trop peu de producteurs sur les fermes et il y a trop de consom-

mateurs dans les villes où les habitants se font une lutte acharnée pour le peu d'emplois disponibles.

D'autre part, comme moyen de coopération au bien-être commun, nous croyons que le journal de commerce est le medium le plus légitime pour l'information et du détaillant et du consommateur. Nous croyons encore qu'il est du devoir du journal de commerce d'éduquer le détaillant, de le tenir en rapport avec les conditions du commerce. Nous croyons qu'il est de notre devoir d'insister pour que tous les détaillants coopèrent à l'avancement du commerce en détail par tout le pays. Pour arriver à cette fin, le détaillant doit faire sa pleine part de travail de publicité. L'éditeur local est bien situé pour faire connaître le développement de la communauté sur tout son territoire. Il peut faire plus que toute autre agence pour édifier et solidifier les meilleurs sentiments et les meilleurs intérêts dans sa localité.

Nous savons qu'en travaillant avec lui et les autres marchands, vous pouvez aider grandement à l'avancement des jeunes gens. Vous devez faire la connaissance des nouveaux venus, les garçons et les filles qui, demain, seront les hommes et les femmes de l'endroit.

Il convient que l'homme d'affaires soit attentif aux besoins des jeunes, qu'il s'occupe de promouvoir leurs intérêts, leurs jeux, leurs amusements et leur avancement par l'activité des collèges industriels et des clubs.

Autant de moyens qu'il suffit de considérer un seul instant pour se convaincre qu'ils sont de nature à contribuer au succès du commerce dans les petits villages comme dans les grandes villes.

COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres patentes ont été émises par le lieutenant-gouverneur de la province de Québec, incorporant:

"The Home Provident Association Limited", pour faire les affaires d'une compagnie de prêts et placements dans toutes ses branches et, en particulier, les affaires d'émission de contrats ou police de placements et de prêts sur le plan de participation ou autrement dans différentes dénominations et classes à être payés pour sur tout plan pour paiements périodiques. Capital-actions, \$700,000, à Montréal.

"La Compagnie St-Edouard Limitée", pour faire le commerce en général de marchandises et effets de commerce, acquérir par achat, bail, vente, échange ou autrement des fonds de commerce consistant plus particulièrement en feronneries, meubles, lingerie, fournitures et ameublements de maisons et autres marchandises semblables et de plus en faire l'importation et l'exportation. Capital-actions, \$49,000, à Montréal.

"La Montreal Land Limited", pour acquérir par achat, bail, échange ou autrement, et posséder, améliorer, subdiviser, construire sur, utiliser, administrer, louer, vendre, échanger toutes sortes de propriétés mobilières et immobilières, et en disposer. Capital-actions, \$150,000, à Montréal.

"Parc St-Louis, Limité", pour faire toutes les opérations concernant ou se rattachant à la construction en général, et à la construction d'aqueducs, acquérir, louer, vendre, posséder et hypothéquer des immeubles, faire toutes transactions quelconques concernant ou se rattachant à des immeubles et les opérations d'agent d'immeubles, le tout avec tous les pouvoirs utiles ou nécessaires à la conduite des dits commerce, entreprises, industries ou transactions. Capital-actions, \$39,000, à Québec.

"Russian-Oriental Trading Company", pour acheter, vendre en aucune manière des objets et marchandises de toute sorte et description et plus spécialement des marchandises de fourrures et orientales, en faire le commerce et en

disposer; manufacturer les dites marchandises et tous autres articles dont la manufacture et la vente peuvent être faites avec avantage. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"The Lion Press Limited", pour faire toutes ou aucune partie des affaires d'imprimerie, gravure, lithographie, reliure et la manufacture de livres de toute sorte et papeterie, manufacturer, acheter, vendre du papier de toute sorte et en faire le commerce. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"La Compagnie Immobilière de Yamaska", pour faire des transactions immobilières en général, soit comme principaux ou comme agents et acquérir par achat, échange ou autrement des terres et lots de terres, les diviser, subdiviser et acquérir par achat, échange ou autrement, et louer, construire, bâtir, améliorer et réparer des maisons, magasins, moulins et autres bâtisses, et généralement toutes sortes de propriétés mobilières et immobilières, droits et privilèges, et les payer en argent, parts, débetures ou autrement, et les vendre, louer ou en disposer de quelque façon que ce soit. Capital-actions, \$20,000, à St-Hyacinthe.

"Wickham Furniture Company, Limited", pour la formation d'une manufacture de meubles de toutes sortes, de portes, de châssis, de moulures et autres ouvrages en bois, pour faire le commerce en gros et en détail de toutes espèces de bois brut ou travaillé, ainsi que le droit général de manufacturer toutes sortes de bois sous toutes sortes de formes dans les limites légales permises. Capital-actions, \$99,000, à West Wickham.

NOUVELLES CHARTES

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la rovince de Québec:

"Hair and Fancy Goods, Limited", pour manufacturer, acheter, vendre, exporter, importer, etc., toutes sortes d'articles de coiffeur, parfums, produits pharmaceutiques et chimiques. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"The Phoenix Bridge and Iron Works Limited", pour acheter et vendre, ou disposer autrement, du fer, acier et autres matériaux de construction. Capital-actions, \$1,500,000, à Montréal.

"Montreal-Valleyfield and Soulanges Navigation Company, Limited", pour construire, acheter ou acquérir autrement, posséder, vendre, etc., des vaisseaux, bateaux de tous genres. Capital-actions, \$20,000, à Lachine.

"The Stratford Copper Mines Company Limited", pour prospecter, miner, explorer, développer, améliorer, maintenir et diriger l'exploitation de mines de cuivre, nickel, plomb charbon, fer, etc. Capital-actions, \$200,000, à Québec.

"Southern Investment Company of Canada Limited", pour souscrire, acheter, vendre, échanger, transférer des obligations ou débetures. Capital-actions, \$250,000, à Montréal.

"Canadian Sports Publishing Co., Limited", pour faire des travaux généraux d'imprimerie, de reliure et de publicité. Capital-actions, \$10,000, à Montréal.

"Reid, MacGregor Company, Limited", pour faire des affaires comme compagnie générale de construction. Capital-actions, \$125,000, à Montréal.

"American Light, Heat and Power Company of Canada, Limited", pour manufacturer et vendre des appareils servant à la régularisation, à l'usage et à l'emploi du gaz et autres matières éclairantes. Capital-actions, \$150,000, à Montréal.

"Lavoie Motor Limited", pour manufacturer, réparer, entretenir, etc., des moteurs et engins, automobiles, trucs,

taxicabs, aéroplanes, etc. Capital-actions, \$1,000,000, à Montréal.

"Dietrich, Limited", pour manufacturer, acheter et vendre toutes sortes d'articles d'électricité, etc. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"The Model Land Company, Limited", pour acquérir par achat, bail ou autrement, et posséder des immeubles, faire des travaux publics et privés. Capital-actions, \$125,000, à Montréal.

"Nazareth Property, Limited", pour acquérir par achat, échange, bail, etc., des terres, bâtisses. Capital-actions, \$425,000, à Montréal.

"Montreal Beef Company, Limited", pour faire les affaires d'une maison de conserves dans toutes ses branches. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Souchet Canada, Limited", pour importer et manufacturer, acheter, vendre ou trafiquer des soieries, etc. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Société d'Administration Bilaudeau, Limitée", pour accepter, remplir et exécuter tout fidéi-commis confié à la compagnie par toutes personnes ou corporations. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"Blue River Lumber Co., Limited", pour manufacturer, acheter, vendre et trafiquer en gros et en détail du bois manufacturé ou non et du bois de pulpe. Capital-actions, \$100,000, à St-Mathias de Cabano, P. Q.

"Montreal Superior Realty Company, Limited", pour acquérir par achat, échange, bail, et posséder, démolir, embellir, exploiter, louer, vendre, échanger des immeubles, limites à bois. Capital-actions, \$250,000, à Montréal.

"Malone Moulding and Framing Company, Limited", pour manufacturer et trafiquer des cadres, moulures, cabinets, miroirs, photographies, appareils photographiques. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

LA QUESTION DU SALAIRE

Le paiement à l'heure ou à la journée est de beaucoup le plus employé encore, malgré qu'il représente incontestablement un des vestiges du travail servile. Par étapes successives, l'ouvrier dégagait sa personnalité. Il y a cinquante ans encore, dans les campagnes, on nourrissait et hébergeait l'ouvrier, auquel on donnait un vêtement chaque année et, comme unique rémunération en espèces, une pièce de cinq dollars. Aujourd'hui, si le plus grand nombre d'ouvriers sont encore payés à la journée, ils sont libres tout au moins de disposer comme bon leur semble de toute la somme d'argent que représente leur rémunération.

Mais ce mode de fixation du salaire apparaît comme anti-économique, puisque ce n'est pas le travail que l'on paie, mais les résultats du travail. Dès lors, on conçoit que l'ouvrier à la journée est sous le contrôle permanent d'un chef, aux yeux duquel il en fait rarement pour ce qu'il touche.

Cependant, si l'habileté de l'ouvrier est réelle, si sa moralité professionnelle le conduit à mettre raisonnablement en oeuvre son habileté,—si d'autre part, le chef d'établissement sait se rendre un compte exact de la productivité de l'ouvrier et le rétribue selon sa valeur,—l'anomalie du mode de salaire à la journée se restreint à une anomalie de forme. Et on en arrive à se demander si, dans ce cas, le salaire à la journée doit être absolument condamné.

Nous pourrions examiner, outre le salaire aux pièces, divers autres modes de rémunération du travail plus ou moins ingénieux, dont l'ensemble constitue les méthodes modernes de paiement des salaires. Et nous verrions que tous ces modes sont basés, forcément, sur des évaluations quelque peu arbitraires.

Donc, ils peuvent donner lieu aussi à des dissensions.

Nous ne voulons pas anticiper. Mais il nous sera permis d'établir dès maintenant qu'il y a une chose beaucoup plus importante que le mode de rémunération: c'est, pour le salariant comme pour le salarié, la compétence, par laquelle on peut estimer justement les résultats du travail, et la moralité professionnelle, par laquelle s'établit une confiance mutuelle. Malheureusement, les tendances actuelles vont, de part et d'autre, à l'encontre de ces données. L'ouvrier entend travailler le moins possible. Le salariant entend s'opposer de toutes ses forces à toute forme d'accroissement de salaire. Dans la plupart des cas, ouvrier et salariant se trompent gravement, en sacrifiant leurs intérêts permanents à de petits profits momentanés mais immédiats.

Il y aura cependant toujours des ouvriers payés à la journée, parce qu'il est de nombreuses tâches qu'on ne peut rémunérer autrement, soit de par leur nature (homme de peine, employé, etc.), soit de par les petites quantités d'objets de même nature travaillés à la fois (objets de bijouterie, instruments de précision, etc.). Le seul moyen de compenser alors les défauts du système de rémunération imposé par les circonstances consiste à dresser un état détaillé par ouvrier et par journée de travail. On pourra ainsi juger de la productivité et de la conscience de ceux qu'on emploie. On pourra juger de leur valeur. Et, s'ils émettent des prétentions injustifiées, on sera en situation de leur montrer pourquoi ces prétentions sont injustifiées.

Mais, si les états statistiques font ressortir de la part de l'ouvrier une productivité progressive, il sera sage, et il sera simplement équitable d'accorder toute augmentation méritée,—avant que l'intéressé la demande.

Il existe toutefois des industries où la productivité de l'ouvrier payé à la journée ne peut être pratiquement accrue. Par exemple, dans les industries d'art. Dans ce cas, toute augmentation du salaire va immédiatement se traduire en augmentation du prix de revient, donc dans une restriction du débouché. Et ces industries vont se trouver frappées d'arrêt de développement. Ceci n'est exact qu'en apparence.

En effet, l'accroissement général de productivité par ouvrier amène: d'une part la réduction du prix unitaire des produits; d'autre part l'augmentation générale des salaires. Le pouvoir d'acquisitions de chacun augmente, le bien-être aussi, et le goût général du confort et de l'agréable multiplie la demande des objets produits par les industries d'art. La production de celles-ci ne pouvant s'étendre que fort peu, relativement à la puissance d'expansion des industries mécaniques, il s'ensuit que les prix des articles d'art haussent. Les salaires font de même. Et l'équilibre se trouve rétabli, rétabli au profit de tous, sans distinction d'occupations.

Un phénomène analogue se produit pour les manoeuvres. Aussi est-il parfaitement inexact de proclamer que le but principal des producteurs doit être de jeter sur les marchés des articles à bas prix, sous le prétexte que la consommation se démocratise.

Y a-t-il aujourd'hui moins de gens riches, moins de gens aisés qu'autrefois? Y a-t-il de plus en plus de malheureux? Évidemment non. S'il en était autrement, l'aboutissement de tous les progrès humains serait le retour à la barbarie. Nous assistons au contraire à un mouvement ascensionnel de tous les êtres humains vers le bien-être. Si ce mouvement n'est pas plus rapide, la cause n'en est pas au progrès matériel, mais dans l'incompréhension de ses effets, dans sa disproportion avec l'allure si lente du progrès intellectuel, et dans la médiocrité du savoir économique des salariants comme des salariés.

Voilà, en vérité une digression que certains lecteurs trouveront déplacée dans ces colonnes. Mais nous avons la conviction qu'elle est de nature à contribuer à faire apercevoir le redoutable problème du salaire sous toutes ses faces.

LA PUBLICITÉ INTENSIVE

Ce qu'elle rapporte et comment on l'apprécie

Vous a-t-il déjà été donné d'assister à une vente en liquidation? Si oui, n'avez-vous pas remarqué que les articles les plus annoncés sont ceux qui rapportent le plus fort pourcentage? C'est incontestable. Et par contre, celui moins connu et ne portant pas la marque de commerce du manufacturier ne donne que très faiblement. La raison en est simple; c'est que le fabricant d'une marque bien annoncée et, par conséquent, bien connue, ne veut pas que sa marchandise puisse se vendre à prix réduit et c'est lui ou son représentant qui, à la vente aux enchères, fait en sorte d'en obtenir le plein prix. Le manufacturier évalue l'article au prix de l'annonceur. Le failli abandonne les affaires et il a fallu vendre promptement. Le manufacturier de l'article marqué a racheté sa marchandise au même prix qu'il la vend. L'autre a dû se soumettre et accepter pour sa marchandise ce qu'on a bien voulu lui offrir.

Si, pour une raison ou pour une autre, il vous fallait liquider promptement, que feriez-vous? Si la majeure partie de votre stock de détail ne se compose pas d'articles universellement annoncés, il vous faudrait accepter peut-être 50 pour cent de la valeur, peut-être moins encore. Si, au contraire, votre stock se recrute parmi les marques de réputation nationale, que tout le monde connaît par l'annonce, vous en retirerez facilement 90 pour cent et très probablement 100 pour cent.

Tenir un stock de marques variées dont les prix sont connus de tous les consommateurs comme de tous les détaillants, c'est s'assurer une vente facile, des profits déterminés et certains. C'est tenir des marchandises qui se vendent sans efforts parce que les clients sont renseignés, qu'ils en connaissent le nom et qu'ils ont confiance en la qualité. Cela signifie aussi que vous pouvez servir une plus grande clientèle avec plus de satisfaction et pour elle et pour vous.

Si l'on vous demande un sous-vêtement, une marque de conserves ou un article de ferronnerie bien annoncé et que vous l'avez en stock, neuf fois sur dix votre vente est assurée sans que vous soyez obligé d'ouvrir une seconde boîte.

Il est parfaitement vrai que vous ne pouvez pas tenir toutes les lignes de tous les articles annoncés, mais vous devez en tenir autant que l'espace dans votre magasin vous le permet.

Si vous n'avez pas les conserves de X que le client vous demande, vous avez peut-être celles de Y ou de Z qui lui sont aussi bien connues et qui ont aussi sa confiance. C'est pourquoi il préfère les marques annoncées à celles dont il n'a jamais entendu parler et qui ne sont pas appuyées de la garantie du manufacturier.

Annoncer, c'est fournir une information. Etablir une circulaire au sujet d'une marchandise que vous désirez vendre, c'est de l'annonce. L'information publiée dans les journaux de commerce atteint un plus grand nombre de personnes que la circulaire et d'une manière beaucoup plus économique. Ce qui est annoncé dans les publications est, par le fait, considéré et admis comme de tout premier ordre.

Quatre-vingt-dix pour cent des marchandises annoncées sont aussi bonnes qu'on le dit. Le manufacturier qui ne répond pas aux prétentions de sa publicité est dans une mauvaise voie et destiné à la ruine. Par conséquent, il vaudrait mieux qu'il gardât son argent plutôt que de s'exposer au désastre. Si les marchandises annoncées ne sont pas exactement ce qu'on les dit être dans l'annonce, la marque de commerce affichée travaille au détriment de l'article.

Si un homme achète par exemple un sous-vêtement por-

tant la marque du fabricant et qui ne lui donne pas satisfaction, cet homme-là n'achètera jamais plus de cette marque.

On voit par là que la marque de commerce du manufacturier sur ses articles qui ne donnent pas satisfaction, est un signal de danger qui avertit le consommateur et l'empêche d'acheter une seconde fois un mauvais article.

Le public consommateur, en général, n'est pas très bon juge des qualités. Nous reconnaissons bien le fini d'un produit et nous pouvons dire s'il nous convient; mais nous ne savons pas de quoi ni comment la chose est faite, si elle est frelatée ou non. Aussi, le client qui achète une douzaine de mouchoirs à \$2.25, n'est pas certain s'ils valent réellement \$2.25 plutôt que \$2.00 ou \$1.75. Peu de personnes peuvent distinguer un mouchoir de 25 cents de celui de 35 cents. C'est là une vérité que les clients admettent et c'est pourquoi l'article le mieux annoncé devient un bon vendeur en très peu de temps.

Chez le pharmacien, on ne demande pas tout bonnement une boîte de poudre à dents, sans spécifier. Au contraire, on demande la poudre la mieux annoncée parce qu'on reconnaît que pas un homme ne consentirait à dépenser de grosses sommes pour annoncer un article médiocre portant son nom. Et ceci s'applique à toutes les lignes sans distinction. Aujourd'hui, le public exige une marque de commerce sur tout ce qu'il achète.

Les plus grands manufacturiers, ceux qui ont le plus de succès, sont les annonceurs. Leurs affaires sont systématiques, ils sont bien fixés au point de vue financier et l'avenir, pour eux, n'a plus rien de problématique. Ils devisent avec assurance. Ils savent que leur marchandise sera demandée et que les détaillants actifs répondront à la demande.

Les fabricants d'articles annoncés ont pris les devants, font le plus de progrès, et ils conservent leur terrain avec plus de fermeté lorsque le commerce semble périlcliter. La concurrence ne les harasse pas et ils n'ont pas besoin de recourir aux prix réduits.

Si les matières premières haussent, les prix des articles de réputation nationale restent les mêmes et pour le détaillant et pour le consommateur. Dans ces cas-là, plutôt que de jeter la confusion chez les marchands, le manufacturier qui annonce se contentera d'un profit momentanément moindre que d'habitude.

En terminant, nous dirons que le stock de marchandises annoncées vaut plus et rend plus aussi qu'un autre parce que les articles de réputation nationale se vendent facilement, plaisent à plus de monde, permettent de tenir une plus grande variété et de changer de stock plus souvent.

LA MAISON LAPORTE, MARTIN & CIE, LIMITEE

A l'ouverture de la saison nouvelle, la maison Laporte, Martin & Cie, Limitée, lance sur le marché tout un assortiment de conserves des meilleures marques. En consultant l'annonce que nous publions dans cette édition, on verra que les articles offerts sont de tout premier choix et de la première fraîcheur, tels que petits pois "Soleil", asperges, artichauts, flageolets, haricots, épinards, choux de bruxelles, etc.

Les champignons français de la maison F. Lecourt, Paris, empaquetage 1913, sont aussi à la liste.

La maison porte un stock considérable de tomates, pois, bl-d'Inde et fruits du Canada, empaquetage 1912, sur lesquels elle cote des prix très intéressants.

La maison Laporte, Martin & Cie, Limitée, est l'une des plus recommandables du Canada et il nous est toujours agréable de coter ses produits.

LA FRANCHISE DU BOIS

Le fait que le gouvernement des Etats-Unis est décidé de lever les droits d'entrée sur les bois à pulpe et à papier et sur le bois de construction, remet dans l'ombre toute la discussion qui eut lieu au sujet de la prohibition de l'exportation des billots coupés sur les terres de la Couronne dans plusieurs provinces du Canada. De même enlève-t-il toute importance, pour le moment du moins, à la requête des industries du bois au Canada et demandant l'imposition d'un droit sur le bois brut venant des Etats-Unis, afin de faire contrepoids à celui qui, jusqu'ici, frappait le bois canadien à son entrée aux Etats-Unis.

Les manufacturiers et les exportateurs de bois du Canada se contentent donc pour le moment de surveiller la situation en silence, mais ils sont préparés à tout événement. Le cas est le même pour ce qui est de l'industrie de la pulpe et du papier. Tous, cependant, espèrent que les impôts seront enlevés afin d'étendre davantage le marché. En dehors de cette question, il y a le problème des marchés. Beaucoup de manufacturiers et marchands de bois des Etats-Unis sont opposés à la suppression des impôts, mais ceux qui entrevoient la possibilité de tirer du profit en disposant du bois canadien sont très désireux de voir déclarer la franchise.

Au Canada, la situation est à peu près la même. Nous désirons établir ici de grandes industries et il ne faudrait pas nous blâmer pour l'adoption de toute mesure à cette fin, même si elle devait peser un peu lourdement sur le peuple américain.

C'est une question purement d'affaires. Certains journaux de commerces des Etats-Unis ont critiqué les objections que font les Canadiens à l'exportation des billots, mais leurs critiques ne sont pas fondées.

La conduite que nous avons adoptée dans plusieurs provinces canadiennes est exactement la même qui a contribué à établir la supériorité industrielle des Etats-Unis.

Les tarifs protecteurs ont encouragé le développement de grandes industries dans ce pays. Pour ces mêmes raisons, nous avons prohibé l'exportation de nos matières premières parce que nous désirons établir des industries chez nous. Ayant pour voisin un pays comme les Etats-Unis dont l'appétit manufacturier est vorace et presque sans contrôle, nous nous ouvririons à toutes les critiques en laissant le champ libre à l'exportation de nos matières premières. Il ne nous resterait bientôt plus rien, ni matières ni industries pour les employer. Le principe d'affaires seul doit guider la politique du Canada en l'occurrence. Les Américains seraient les premiers à se moquer de notre naïveté si nous leur promettions d'épuiser nos ressources au profit de leurs industries au lieu de les induire à apporter leur génie et leur capital au développement des ressources du Canada au bénéfice du peuple canadien.

Relativement à cette réduction projetée du tarif sur le bois entrant aux Etats-Unis, il est intéressant de noter les fluctuations douanières chez nos voisins dans le passé. La loi du 4 juillet 1789 imposait une taxe de 5 pour cent sur le bois de construction.

Plus tard la taxe fut portée à 7½ pour cent et en 1832, à 25 pour cent ad valorem. La loi de 1841 admettait le bois en franchise, mais elle ne vécut qu'une année, après quoi on imposa une taxe de 20 pour cent. En 1854 la loi de réciprocité avec le Canada affranchit le bois venant du Canada. Elle subsista jusqu'en 1866 alors qu'on rétablit l'impôt de 20 p. c. qui resta en vigueur jusqu'en 1872 pour être alors porté à \$2.00 les mille pieds. En 1890 la loi Dingley réduisit le taux à \$1.00 et en 1894 la loi Wilson-Gorman affranchit le bois brut. En 1897 la loi Dingley restaura l'impôt de \$2.00, taux qui subsista jusqu'à ce que la loi Payne-Aldrich le réduisit au chiffre actuel, c'est-à-dire à \$1.25 les mille pieds.

L'ASSURANCE MARITIME

Une intéressante dépêche de Londres a été récemment publiée dans les journaux canadiens, disant qu'il était possible qu'on diminuât les taux excessifs d'assurance dont sont grevés les vaisseaux faisant le trafic avec l'Amérique Britannique du Nord.

On s'est agité à ce sujet depuis quelques années.

Les armateurs et les hommes d'affaires du Canada ressentent depuis longtemps la distinction injuste dont ils sont l'objet sous ce rapport. La route du St-Laurent s'étant créé une assez mauvaise réputation dans le temps, les taux élevés de l'assurance maritime ont subsisté jusqu'ici en dépit du fait que le Canada a dépensé des sommes énormes pour assurer la sécurité des vaisseaux qui fréquentent cette grande voie. Un certain nombre de représentants des principales compagnies d'assurance de Londres se sont réunis le 1er avril pour étudier la question des taux et, à cette réunion, assistait un des représentants les plus autorisés de l'assurance au Canada.

On en est arrivé à la décision de nommer une commission chargée de dire si les clauses actuelles pourraient être amendées de quelque manière. Actuellement, les vaisseaux qui paient un taux additionnel ont le droit de faire le trafic avec l'Amérique Britannique du Nord, entre le 1er mai et le 1er septembre. On suggère maintenant que cette période soit étendue de façon à inclure les mois d'avril et de septembre.

Cette modification permettrait aux armateurs d'exporter une grande partie des récoltes disponibles en septembre.

On a proposé que le gouvernement du Canada consente à encourager les propriétaires à envoyer leurs vaisseaux vers les ports canadiens en offrant une compensation pour toute prime additionnelle imposée ou, encore, en assumant la responsabilité de 50 pour cent des réclamations pour dommages dus à la négligence des pilotes. Il a été en plus proposé d'attirer l'attention du gouvernement du Canada sur les défauts du système de pilotage ainsi que révélés au cours de récentes enquêtes.

Le projet de remboursement de la prime additionnelle par le gouvernement peut bien avoir pour résultat d'attirer plus de vaisseaux vers le commerce du Canada, mais ce n'est pas, après tout, ce que désirent ni les exportateurs ni les importateurs. Ceux qui ont étudié sérieusement la situation actuelle s'accordent à dire que les taux d'assurance imposés aux vaisseaux venant aux ports canadiens sont absolument injustes. Si cela est, ni le gouvernement du Canada ni les marchands intéressés dans le commerce canadien ne devraient être requis de payer de prime additionnelle d'assurance.

En tout cas, il est consolant de voir que la question est prise en sérieuse considération par les autorités anglaises en matière d'assurance, et tous les Canadiens espèrent que de leur démarche résultera une amélioration de l'état actuel des choses.

TOOKE BROS., LIMITED.

Depuis que la compagnie Semi-Ready, Limited, a acquis les affaires de R. J. Tooke, Limited, la Tooke Bros., Limited, a été accablée de questions de la part des clients désirant savoir la vérité au sujet de l'acquisition de son commerce par une autre maison. Il est donc évident que le public est sous une fausse impression, et nous nous plaisons ici à rectifier les faits. Depuis un certain nombre d'années, la firme Tooke Bros., Limited, est absolument distincte de celle de R. J. Tooke, Limited, et le premier n'a en aucune façon été mêlé à la transaction par laquelle la seconde est passée aux mains de la Semi-Ready, Limited. Il ne s'est produit aucun changement dans la possession ou la direction de Tooke Bros., Limited, qui continuera comme par le passé à fabriquer des chemises, faux-cols et articles de cou portant la marque familière, le nom de "Tooke" en caractère de manuscrit.

L'EXPOSITION DE PRODUITS ALIMENTAIRES

Il est incontestable que les expositions universelles ont rendu à l'industrie du monde entier d'inappréciables services. Mais, à notre époque, l'effort qu'elles nécessiteraient pour grouper un ensemble sérieux des productions de l'activité industrielle est presque impossible à réaliser.

Pour être instructives et intéressantes, les expositions doivent maintenant se spécialiser, et c'est le cas de toutes celles que nous avons vues s'organiser depuis quelques années.

Il est un sujet des plus vastes et qui mérite d'être ainsi traité, c'est celui de la vie collective, c'est-à-dire de tout ce qui touche, de près ou de loin, à l'organisation de la cité moderne.

De jour en jour, les problèmes urbains deviennent plus complexes, plus difficiles à résoudre. Parallèlement aux progrès de la science, s'accroissent les exigences de l'hygiène, et, par ce terme, il faut comprendre l'augmentation du bien-être général, l'organisation rationnelle du travail, la prévoyance sous toutes ses formes. Aucune ville ne peut, sous peine de déchéance, éluder l'étude de ces questions, qui se posent d'ailleurs partout avec la même acuité, qui sont partout les mêmes.

Le moment est donc venu de grouper ces problèmes, d'envisager leurs multiples solutions : scientifiques, sociales, économiques, industrielles. D'où la nécessité d'organiser des expositions locales.

C'est donc pour donner dans cet ordre d'idées que la Section des Epiciers de Montréal, branche très importante de l'Association des Marchands Détailliers du Canada, a organisé pour cette année encore une exposition de produits alimentaires qui sera tenue dans les salles d'exercice du 65^e régiment, du 24 au 31 mai inclusivement.

Si l'on en juge par les nombreuses adhésions reçues jusqu'ici, l'exposition obtiendra un grand succès.

Durant la même semaine, la section de Québec de l'Association des Marchands Détailliers du Canada Incorporée tiendra sa convention annuelle et on compte sur une grande assistance.

LE RESPECT DES DROITS ACQUIS

Les marchands de l'Est de Montréal protestent contre les changements proposés au circuit des tramways

Une influente délégation des marchands de la partie Est de Montréal s'est présentée mardi matin, devant le Bureau de Contrôle dans le but de protester contre les projets de la compagnie des tramways, concernant l'amélioration du service.

Les délégués ont représenté que la compagnie propose d'établir des circuits spéciaux dont la direction sera d'avantager la partie Ouest et ils demandent que des circuits similaires soient établis dans l'Est. Ils considèrent que la partie Est n'est pas traitée comme elle le devrait et que ce que l'on propose aura pour effet de la mettre dans une position plus désavantageuse que jamais. L'un des délégués a déclaré, après l'entrevue, que l'on a tort de s'imaginer que les Canadiens-français qui habitent la partie Est vivent au fond des bois.

M. J.-A. Beaudry, secrétaire de l'Association des Marchands Détailliers, dit que d'après les plans de M. Robert, les parties Est et Nord de la ville sont absolument négligées, sinon ignorées. Tous les circuits spéciaux suggérés tournent vers l'Ouest et aucun n'est proposé pour l'Est. Or, les ouvriers habitent dans la partie Est et ce sont eux que l'on condamnera à faire des correspondances pour se rendre à domicile ou à l'ouvrage. M. Beaudry dit que la partie Ouest ne doit pas être développée au détriment de la partie Est et que ce qu'on propose pour améliorer le service des tramways dans l'Ouest, on doit le faire pour améliorer le service dans l'Est.

L'ex-échevin Brodeur veut que les lignes de tramways desservent le commerce là où celui-ci est établi, et non qu'elles servent à canaliser le commerce vers l'Ouest seulement, ainsi qu'on cherche à le faire, en dotant la partie Ouest de circuits spéciaux qui seront à l'avantage de l'Ouest seulement.

M. A.-I. Vallières dit que le système projeté consisterait à drainer le commerce du nord de la ville, au bénéfice de l'Ouest, en l'amenant par des circuits directs qui l'éloigneraient de l'Est. D'après lui, il y aurait là une injustice flagrante.

M. N.-G. Valiquette dit que le développement normal de la ville serait obtenu en la dotant de lignes de tramways Nord-Sud et Est-Ouest.

Les contrôleurs ont paru sceptiques devant les arguments des marchands, mais ils ont promis de tenir compte de leurs suggestions.

Faisaient partie de la délégation : MM. N.-G. Valiquette, H.-P. Labelle, A.-N. Brodeur, A.-I. Vallières, Eug. Bourassa, J.-L. Dupuis, J.-A. Beaudry, et plusieurs autres commerçants importants de la partie Est.

LA TECHNIQUE DES AFFAIRES

La technique des affaires est la science coordonnée des principes qui dirigent le trafic en général et ses différents groupes en particulier, en vue d'obtenir et de maintenir l'activité maximum du trafic.

Dans une satire spirituelle, l'humoriste Karl Ettlinger conte l'histoire d'un commerçant allemand qui, rentré dans sa patrie, après une absence de plusieurs années, ne parvient pas à découvrir les causes du discrédit qui frappe sa classe.

On pourrait faire l'apologie du commerce par l'exposé des qualités que cet art exige.

Le commerce a trouvé des contempteurs jusque parmi certains économistes, jusque parmi les moralistes.

On reproche aux commerçants l'esprit de lucre et l'accaparement des richesses sans travail compensateur.

Luther cependant n'incrimine pas la moralité du commerce en soi, mais il estime peu cette activité à cause des abus qu'elle entraîne.

Kautsky et Kraft s'en prennent directement à la nature du commerce; ils trouvent injuste la loi de l'offre et de la demande qu'invoquent les économistes pour le justifier; ils considèrent les commerçants comme des parasites vivant aux dépens de la société.

Ce sont là des imputations inadmissibles. En effet, le commerce est "nécessaire": il assure la répartition des biens économiques dans l'espace et le temps pour pourvoir aux besoins là où ils existent. Il emmagasine en temps d'abondance, il vend en temps de pénurie.

Le commerce généralisé "régularise" le marché, "modère" la hausse ou la baisse.

Le travail commercial s'incorpore au produit; il lui assure, à l'endroit de la livraison, une valeur plus grande que celle qu'il possédait à l'endroit de la production.

Certains trouvent "excessive" la rémunération du commerce, rémunération non proportionnelle au service rendu.

S'il en était ainsi, l'échange n'aurait pas lieu; dans un troc chaque partie prise plus ce qu'elle reçoit que ce qu'elle donne. On objecte que l'échange se réalise parfois indépendamment de la volonté de l'une des parties, contrainte par la nécessité: N'y a-t-il pas lieu de craindre les abus de force? Cette crainte est vaine: la libre "concurrence" des autres commerçants empêche l'accaparement.

Le commerce a droit à l'estime de tous. Sa pratique requiert des qualités sérieuses; indépendamment de l'expérience et de l'instruction, il exige une honnêteté scrupuleuse; si cette der-

nière qualité fait défaut au commerçant, celui-ci ne peut inspirer confiance, ni par conséquent réaliser ses affaires.

Il ne faut pas confondre le commerçant en général avec les "négociants marrons," les "écumeurs d'affaires."

Le vrai commerçant n'est pas spéculateur. Force lui est cependant de suivre le mouvement de la Bourse parce que celle-ci lui fournit des éléments d'informations indispensables pour prévoir la marche des prix.

Le marché à terme, qui prête le plus à la spéculation, est aussi le régulateur par excellence des prix. Sa valeur sociale est réelle; c'est le meilleur mode de répartition des marchandises dans l'espace et dans le temps; il limite constamment le risque et contient dans de justes limites l'influence du producteur.

Comment développer par l'éducation les qualités du vrai commerçant?

Le jeune homme qui se destine au petit commerce entrera de bonne heure dans les affaires et la pratique le formera. Quant au grand commerce, il y faut une culture générale supérieure. L'exercice pratique et l'étude théorique doivent y marcher de pair.

Pratiqué moralement, le commerce a droit à l'estime parce qu'il ne poursuit pas seulement un but personnel, mais parce qu'il apporte une réelle contribution au bien-être de la société.

CHANGEMENT D'ADRESSE

A partir du 1er mai et jusqu'à nouvel ordre, M. A.L. Dawe, représentant canadien de la maison Édward Lloyd Limited, aura ses bureaux au No 55 rue St-François-Xavier, Chambre 22.

Toutes demandes d'informations, soit par la poste ou par téléphone (Main 4829) recevront une attention immédiate.

ECHO MONDAIN

Mariage Courteau-Larivière

Le 12 mai prochain, à la chapelle de l'Académie Marie-Rose, à 7.00 hrs a.m., aura lieu le mariage de Mlle Marie Courteau, fille de M. Edgar Courteau, de la maison S. Davis & Sons, Ltd., avec M. Arthur-C. Larivière, vice-président de la maison Larivière Incorporée, et fils de M. Frédéric-C. Larivière.

LA MAISON LANDRY & SIMARD

Il nous fait plaisir d'annoncer au commerce que la maison d'importation Landry & Simard, de Québec, vient d'ouvrir à Montréal un bureau situé au No 1258 rue St-Denis, sous la direction de M. G. W. Gauthier.

Le commerce de Montréal y trouvera un assortiment complet couvrant pratiquement toutes les lignes. Ainsi, dans celle de la ferronnerie, la maison Landry & Simard importe la couellerie en aluminium, en nickel et en argent, et les ustensiles de cuisine en aluminium. Dans l'épicerie, le fameux savon Kiffenet à polir et à nettoyer les vitres, et le papier à mouches Sidry. Dans la ligne des nouveautés, des sacoches pour tous les goûts et de tous les prix et une qualité exceptionnelle de para-

pluies. Enfin, pour compléter le tout, une ligne complète d'argenterie et de bijouterie.

Nul doute que la nouvelle maison trouvera à Montréal un champ ouvert où déployer toute son activité, car M. Gauthier se propose de visiter les marchands à leur siège d'affaires et aussi souvent qu'ils lui en feront la demande.

A MM. Landry & Simard et à M. Gauthier nous souhaitons tout le succès qu'ils sont en droit d'attendre dans la métropole du Canada.

LES VOYAGEURS DE COMMERCE

Ils forment un nouveau club au capital de \$80,000

Le "Club des Voyageurs de Commerce Limité" vient d'acquiescer tous les droits et privilèges légaux que possédait la "Compagnie des Voyageurs Limitée" en vertu de sa charte fédérale qui lui servait de base d'opérations au No 91 rue Sherbrooke Est.

Le nouveau club s'est assuré un long bail dans l'édifice Reid où il occupera 7,000 pieds de surface au dernier étage qui sera aménagé selon les règles les plus modernes. Le club se composera de membres actifs réguliers, de membres honoraires et de membres visiteurs, dont la limite est fixée à 300.

Les directeurs provisoires annoncent qu'ils ont décidé de mettre sur le marché 15% du capital-actions autorisé, au pair, soit \$12,000, l'action de \$25 étant payable à raison de 25% au moment de la souscription, 25% sur répartition et la balance sur appel de deux versements de 25% chacun. Il est entendu qu'une période d'au moins soixante jours devra s'écouler entre chaque appel.

L'offre spéciale faite aux souscripteurs au capital-actions comporte les avantages suivants:

Avec chaque souscription d'une action, une année de contribution; de deux actions, deux ans de contribution; de trois actions, trois ans de contribution et, avec chaque souscription de quatre actions, "cinq" années de contribution.

Considérant tous les avantages qu'on peut retirer à titre de membre de ce club, il est évident qu'une longue liste d'aspirants sera établie d'ici le 1er septembre.

Les directeurs provisoires du nouveau Club des Voyageurs de Commerce Limité sont: MM. Wm. C. Murray, 2e vice-président de la Dominion Commercial Travellers Association et gérant de la E. W. Gillett Co. Ltd., Montréal; Paul Roy, marchand de cuir en gros, Montréal; D. P. Urquhart, gérant des ventes chez Cassidy Ltd., Montréal; W. G. Wyse, représentant à Montréal de Tooke Ltd., Montréal; F. G. Brenton, agent de manufacturiers, Montréal; Camille Robichaud, voyageur de commerce, Aviseur légal, M. F. J. Bisailon, C. R.; Banquiers, Bank of British North America.

AUTRE SIGNE DE PROGRES

A partir du 2 mai, la maison L. Chaput Fils & Cie, mettra en circulation un nouveau camion automobile Packard, d'une capacité de 3 tonnes, pour la livraison de ses marchandises dans les limites de la ville.

La maison L. Chaput Fils & Cie a été l'une des premières à Montréal à sentir le besoin de ce genre de locomotion et elle possède déjà plusieurs camions automobiles. L'achat de la nouvelle voiture est nécessité par l'augmentation toujours croissante des affaires de la maison. Le succès répond infailliblement à ceux qui savent le provoquer.

Epicerie et Provisions

LA SITUATION.

Il n'y a pas eu de changements notables dans le marché de l'épicerie depuis la dernière semaine. On remarque seulement qu'en raison du rendement qui paraît ne représenter qu'environ les 2/3 de celui de l'an dernier, le prix de la mélasse est plus élevé et il est probable que la mélasse va devenir encore plus chère d'ici à une quinzaine.

Nous cotons:

SUCRES

Extra granulé, sac les 100 lbs.	4.50
Extra granulé, balle 5 x 20 100 lb.	4.60
Extra ground, baril les 100 lbs.	4.90
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lb.	5.10
Extra ground, ½ bte 25 lb., 100 lb.	5.30
No 1 Yellow, baril les 100 lbs.	4.15
No 1 Yellow, sac les 100 lbs.	4.10
Powdered, baril 100 lbs.	4.70
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	4.90
Paris Lumps, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.55
Crystal Diamond, baril 100 lbs.	5.25
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs.	
les 100 lbs.	5.35
Crystal Diamond, ¼ bte 25 lbs.	
les 100 lbs.	5.55
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.04
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.03½

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.34	0.35	0.37
Barbade, tierce et qrt.	0.37	0.38	0.40
Barbade, demi qrt.	0.39	0.40	0.42
Mélasse, fancy, tonne	0.39	0.40	0.42
Mélasse, fancy, tierce et quart	0.42	0.43	0.45
Mélasse, fancy, demi qrt.	0.44	0.45	0.47

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1e qualité, le quart	30.00
2e qualité, le quart	29.50
3e qualité, le quart	27.50

SAINDOUX

Bonne demande.

Saindoux pur, en tinette	0.15½
Saindoux pur, en seau	3.25
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.16½
Saindoux pur, cse de 5 lbs	0.16½
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.16½

FARINES ET PATES ALIMEN- TAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boîte de 7 lbs.		0.15
Farine Five Roses, qrt.	0.00	6.25
Farine Five Roses, sac	0.00	3.25
Farine Household, qrt.	0.00	6.25
Far. "Regal", qrt.	0.00	6.70
Far. patente hongroise, qrt.	0.00	6.40
Farine à pâtis. Océan, qrt.	0.00	5.85
Far. "Regal", sac	0.00	3.20

Far. d'avoine granulée, sac	0.00	2.50
Far. d'avoine standard, sac	0.00	2.50
Farine d'avoine fine, sac	0.00	2.50
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	4.75
Farine d'avoine roulée, sac	0.00	2.25
Farine de sarrasin, sac	0.00	2.75
Far. de blé-d'Inde ord., sac	0.00	2.15
Banner, Saxon et Quaker		
Oats, et Ogilvie, caisse	0.00	4.00
Cream of wheat, cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1e qité, lb.	0.07½	0.07½
Fécule de maïs, 2e qité, lb.	0.05½	0.05½
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb., doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00	0.27½
En vrac	0.00	0.05½
Paquets de 1 lb.	0.00	0.07
Nouilles aux oeufs: Paquets de ½ lb., lb.	0.00	0.07½
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00	0.07½
En paquets de 1 lb.	0.00	0.08
Tapioca pearl, en sac, la "	0.05½	0.06
Tapioca seed, en sac, la "	0.06	0.07
Tapioca flake	0.07½	0.08
Sagou	0.05½	0.06

FROMAGES CANADIENS

Bonne demande.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 14½c et 15c la livre.

Poisson salé.

Morue salée, No 1 0.14½ 0.15

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. cruche	0.00	2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp. cruche	0.00	1.25
72 grains, le gall.	0.00	0.12
88 grains, le gall.	0.00	0.15
118 grains (proof), le gall.	0.00	0.19

THES

La demande pourrait être meilleure. Les thés du Japon de haute marque se font rare sur place.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb.	0.15	0.18
Anis	"	0.08	0.09
Canary Seed	"	0.06½	0.07½
Cannelle, moulue	"	0.20	0.24
Cannelle en mattes	"	0.18	0.22
Clous de girofle moulus	"	0.26	0.33
Chicorée canadienne	"	0.12	0.13
Clous de girofle entiers	"	0.22	0.30
Colza	"	0.06	0.08
Crème de tartre	"	0.23	0.24
Gingembre moulu	"	0.20	0.30
Gingembre en racine	"	0.17	0.20
Graine de lin non moulu	"	0.04	0.05
Graine de lin moulue	"	0.06	0.07
Graine de chanvre	"	0.05½	0.07
Macis moulu	"	0.00	0.90
Mixed spices moulues	"	0.18	0.22
Muscade	"	0.20	0.35
Muscade moulue	"	0.00	0.50

Piments (clous ronds)	"	0.07½	0.10
Poivre blanc rond	"	0.25	0.27
Poivre blanc moulu	"	0.23	0.27
Poivre noir rond	"	0.15	0.17
Poivre noir moulu	"	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur	"	0.21	0.25
Whole pickle spice	"	0.16	0.20
Sel fin en sac			1.30
Sel fin en ¼ de sac		0.00	0.40
Sel fin, quart, 3 lbs.		2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.		0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.		2.80	2.85
Sel fin, en quart de 280 lbs.		0.00	1.80
Ordinary fine		0.00	1.80
Fine		0.00	2.05
Dairy		0.00	2.15
Cheese		0.00	2.45
Gros sel, sac		0.70	0.75

ORGE

Légumes secs.

Nous cotons:

Orge mondé (pot), sac	0.00	3.20
Orge mondé (pot), baril	0.00	6.50

Nous cotons:

Fèves de Lima de Cal., lb.	0.07	0.07½	
Orge mondé (pearl), sac	0.00	4.85	
Fèves blanches, Can., lb.	0.00	0.03½	
Fèves jaunes	minot	2.00	2.10
Lentilles rouges, par sac, lb.	0.05	0.06	
Lentilles vertes, par sac, lb.	0.06	0.07	
Pois Verts, No 1	lb.	0.05	0.05½
Pois cassés, le sac	0.04	0.04½	
Blé-d'Inde à soupe, cassé,			
le sac	0.00	2.10	

RIZ

La demande est bonne.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 112 lbs., suivant qualité	lb.	0.05½	0.06
Riz Carolina		0.08	0.09
Riz moulu		0.00	0.06

Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes 0.00 4.25

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.

Qualité B, sac 250 lbs.	0.00	3.35
Qualité C, sac 100 lbs.	0.00	3.25
Sparkle	0.00	5.10
India Bright (sac de 100 lbs)	0.00	3.50
Lustre	0.00	3.60
Polished Patna	0.00	4.40
Pearl Patna	0.00	4.60
Imperial Glacé Patna	0.00	4.90
Crystal Japan	0.00	5.10
Snow Japan	0.00	5.30
Ice Drips Japan	0.00	5.45

FRUITS SECS

Assez bonne demande.

Nous cotons:

Dattes et figues:

Dattes en vrac	1 lb.	0.00	0.05
Dattes en pqt de	1 lb.	0.06½	0.07
Figues sèches en boîtes,			
3 couronnes	lb.	0.09½	0.10½
7 couronnes	lb.	0.13½	0.14
5 couronnes	lb.	0.11½	0.12
6 couronnes	lb.	0.13	0.13½
9 couronnes	lb.	0.14½	0.15
16 onces	bte	0.11½	0.12½
10 onces	bte	0.07½	0.08

Raisins de Corinthe.	Lb.	
Corinthe Filiatras, en vrac	0.06½	0.07½
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.	0.08	0.08½
Raisins de Malaga.	Lb.	
Rideau	bte 0.00	2.50
Balmoral	bte 0.00	3.00
Orléans	bte 0.00	4.00
Royal Excelsior	bte 0.00	5.50
Raisins Sultana.	Lb.	
En vrac	0.00	0.11
Cartons, 1 lb.	manquent	
Raisins de Valence.	Lb.	
Valence fine off Stalk, btes de 28 lbs.	0.00	0.00
Valence Selected, btes de 28 lbs.	0.00	0.00
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.	0.00	0.09½
Raisins de Californie.	Lb.	
Epépinés, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.08
Epépinés, paq. 1 lb., choix	0.00	0.07½
Noix et Amandes.	Lb.	
Amandes Tarragone	0.16	0.17
Amandes Valence écalées	0.37	0.39
Avelines	0.13	0.14
Noix de Grenoble Mayette	0.15	0.16
Noix Marbot	0.13½	0.14½
Noix de Bordeaux écalées	0.27	0.28
Noix du Brésil	0.15½	0.16½
Noix de coco râpées, à la lb.	0.19	0.21½
Noix Pécan polies	0.17	0.18
Noix Pécan cassées	0.00	0.00
Peanuts non rôties, Sun	0.00	0.08½
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.09½
Peanuts non rôties, Coon	0.00	0.07
Peanuts rôties, Coon	0.08	0.09
Peanuts rôties G.	0.09	0.10
Peanuts non rôties, G.	0.00	0.07½
Peanuts rôties, Sun	0.10	0.11
Peanuts rôties, Bon Ton	0.11	0.12
Pruneaux 30/40	0.00	0.11
Pruneaux 40/50	0.00	0.09½
Pruneaux 50/60	0.00	0.08½
Pruneaux 60/70	0.00	0.07½
Pruneaux 70/80	0.00	0.07
Pruneaux 80/90	0.00	0.06½
Pruneaux 90/100	0.00	0.06
Fruits évaporés.	Lb.	
Abricots, boîte 25 lbs.	0.00	0.14½
Nectarines	0.00	0.11
Pêches, boîte 25 lbs.	0.00	0.09½
Poires, boîte 25 lbs.	0.00	0.12½
Pommes tranchées, évaporées, btes de 50 lbs.	0.00	0.06½
Pelures de fruits.	Lb.	
Citron	0.10½	0.11
Citronnelle	0.16½	0.17
Orange	0.11½	0.12

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Très bonne demande.

Nous cotons:

	No 1	No 2
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.05	3.00
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.50
Asperges Californie, 2½ lbs.	0.00	3.50
Epinards	2 lbs. 0.00	1.60
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.32½
Blé d'Inde	2 lbs. 0.00	1.00
Blé d'Inde en épis, gal.	0.00	4.77½
Catsup, bte 2 lbs.	doz. 0.00	0.85
Catsup au gal.	doz. 0.00	5.00
Champignons hôtel, boîte	0.14	0.15
Champignons, 1er choix	0.20	0.21
Champignons, choix, btes	0.18	0.19
Choux de Bruxelles imp.	0.17	0.18
Choux-fleurs	2 lbs. 0.00	1.65
Citrouilles	3 lbs. 0.00	0.82½
Citrouilles	gal. 2.52½	2.55
Epinards	gal. 0.00	5.30
Epinards	2 lbs. 0.00	1.27½

Epinards	3 lbs. 0.00	1.77½
Epinards imp.	bte 0.12	0.13
Fèves Golden Wax,	2 lbs. 0.97½	1.00
Fèves Vertes	2 lbs. 0.97½	1.00
Fèves de Lima	2 lbs. 0.00	1.35
Flageolets importés	bte 0.13½	0.15
Haricots verts imp.	bte 0.13	0.17
Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16
Marinades en seau, 5 gal.	0.00	2.25
Petits pois imp. moyens bte	0.11	0.11½
Petits pois imp. mi-fins bte	0.11	0.12
Petits pois imp., fins, bte	0.16	0.17
Petits pois imp. ext. fins, bte	0.17	0.18
Petits pois imp., surfins, bte	(manquent)	
Pois Can. English Garden	0.00	1.25
Pois Can. Early June	0.00	1.30
Pois Sweet Wrinkled	0.00	1.45
Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.75
Puccotash	2 lbs. 0.00	1.15
Tomates P. S. I., 3 lbs.	0.00	1.60
Tomates P. S. I., 3 lbs. non livrées	0.00	0.00
Tomates, 3 lbs., doz.	1.35	1.4
Tomates, gall.	4.00	4.02½
Truffes, ½ boîte	5.00	5.40

Conserves de fruits

Très bonne demande.

Par doz., groupe No 1 No 2

Ananas coupés en dés,	1½ lb. 0.00	2.25
Ananas importés	2½ lbs. 0.00	3.25
Ananas entiers (Can.)	3 lb. 0.00	2.30
Ananas tranchés (Can.)	2 lb. 0.00	1.75
Ananas râpés (emp. Can.)	2 lbs. 0.00	1.77½
Bluets Standard	doz. 0.00	1.25
Cerises rouges avec noyau,	2 lbs. 1.55	1.55½
Fraises, sirop épais,	2 lbs. 0.00	2.15
Framboises, sirop épais,	2 lbs. 2.12½	2.15
Gadelles rouges, sirop épais,	2 lbs. 0.00	1.97½
Gadelles noires, sirop épais,	2 lbs. 0.00	2.00
Groseilles, sirop épais,	2 lbs. 0.00	2.00
Marinades can. 1 gal.	gal. 0.00	0.80
Olives, 1 gal.	gal. 1.27½	1.70
Pêches jaunes	2 lbs. 0.00	1.50
Pêches	3 lbs. 0.00	2.25
Poires (Bartlett)	2 lbs. 1.75	1.77½
Poires	3 lbs. 2.35	2.37½
Pommes	3 lbs. 0.00	1.10
Mûres, sirop épais	2 lbs. 0.00	2.00
Pommes Standard	gal. 2.52½	2.55
Prunes Damson, sirop épais,	2 lbs. 1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais,	2 lbs. 0.00	1.02½
Prunes de Californie, 2½ lb.	0.00	2.74
Prunes Greengage, sirop épais	2 lbs. 0.00	1.30
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.50
Cerises blanches	doz. 0.00	2.25
Cerises noires	doz. 0.00	2.40
Framboises	doz. 0.00	2.40
Mûres	doz. 0.00	2.40
Gadelles rouges	doz. 0.00	2.40

Conserves de poissons

Très bonne demande.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format)	doz. 1.60	4.50
Caviar	½ lb. doz. 3.60	3.75
Caviar	½ lb. doz. 7.00	7.20
Crabes	1 lb. doz. 3.75	3.00
Crevettes en saumure, 1 lb.	0.00	1.40
Crevettes sans saumure, 1 lb.	0.00	1.80
Finnan Haddies	doz. 1.35	1.40
Harengs frais, importés,	doz. 1.15	1.20

Harengs marinés, imp. "	1.40	1.65
Harengs aux Tom., imp. "	1.35	1.40
Harengs kippered, imp. "	1.45	1.70
Harengs canadiens kippered	0.95	1.00
Harengs canadiens, sauce tomates	0.95	1.00
Homards, bte plate, 1 lb. "	5.75	5.80
Homards, bte plate, ½ lb. "	3.05	3.10
Homards, bte h., 1 lb. "	5.40	5.50
Huitres (solid meat), 5 oz.	doz. 0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz.,	doz. 0.00	2.00
Huitres	1 lb. 0.00	1.40
Huitres	2 lbs. 0.00	2.25
Maquereau, tin 1 lb., la doz.	0.00	1.45 (manque)
Morue No 2	lb. (manque)	
Morue grosse en quart lb.	(manque)	
Royans aux truffes et aux achards	bte 0.17	0.18
Sardines can. ½ bte, cse	2.75	3.00
Sardines françaises, ½ btes	0.16½	0.31
Sardines françaises, ½ btes	0.22	0.50
Sardines Norvège, ½ bte	7.50	11.00
Sardines Norvège, ½ bte	17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile, ½	0.40	0.42
Sardines sans arêtes	0.23	0.24
Saumon Labrador 100 lbs.	0.00	8.50
Saumon Cohoes, Fraser River, 1 lb.	0.00	1.90
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, ½ lb.	doz. 0.00	0.90
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte plate, 1 lb.	doz. 0.00	2.90
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb.	doz. (manque)	
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb.	doz. 0.00	2.35
Saumon Humpback, 1 lb.	doz. 0.00	1.00
Truite des mers 100 lbs.	0.00	7.00
HARENGS DU LABRADOR		
Quarts	5.25	
½ quarts	3.00	

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80 lbs., 28c à 30c la livre.

En quantité moindre, 28c la livre.

Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 24c la livre.

On cote encore:

Gorgonzola	lb. 0.25
Edam	" 0.24

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10
Alun, barils de 336 lbs.	" 0.01½
Alun, barils de 112 lbs.	" 0.02
Arcanson, lb.	0.03½ 0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.	
Bois de campêche, pqt de ½ lb.	0.03½
100 lbs.	0.65
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	lb. 0.05 0.06
Boules à mites	" 0.00 0.00
Camomille	" 0.00 0.40
Campêche (Extrait de):	
boîtes de 12 lbs.	" 0.00 0.08
btes 24 lbs., pqt 1 lb. "	0.00 0.08½
Camphre, la livre	0.00 0.75
Carbonate d'ammoniaque, brls 112 lbs., 4 lbs.	0.15 0.20
Cire blanche	lb. 0.40 0.45
Couperose, brls 370 lbs. "	0.01 0.02
Crème de tartre	lb. 0.24

Gélatine rouge en feuilles	"	0.60
Gélatine blanche en feuilles	"	0.35
Gélatine Knox en feuil., doz.	1.25	1.30
Gomme arabique lb.	0.15	0.16
Houblon pressé, lb.	(manque)	
Lessive commune doz.	0.35	
Lessive commune grosse	3.75	
Paraffine pour cierges, lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac	0.70	
Poudre insecticide lb.	0.00	0.50
Résine blanche	"	0.03½ 0.05
Résine G., suiv. quant.	"	0.02½ 0.04
Salpêtre en cristaux, brls 112 lbs.	lb.	0.05 0.06
Sel à Médecine		0.01 0.02
Sel d'Epsom sac 224 lb., "	0.01½	0.03
Soda à pâte, 112 lbs.	0.00	2.00
Soda à laver:		
Sacs 224 lbs., 100 lbs.	0.75	0.80
Soude caustique en mor. lb.	0.00	0.02½
Soufre en bâtons, brls 336 lbs.	lb.	0.01½ 0.03
Soufre moulu sacs 112 lb.	1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, sac	1.60	1.70
Vitriol, brls	0.06½	0.07

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:		
B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.:		
6 à la lb.	lb.	0.00 0.07½
12 à la lb.	"	0.00 0.10
B. Paraffine, 6 à la lb.		0.08 0.09
B. Paraffine, 12 à la lb.		0.08½ 0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12	0.00	0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8	0.14	0.15
Cierges approuvés, lb.	0.00	0.37½
Huile de 8 jours, gallon	1.20	1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:		
Carrés de ½ lb., crate	0.00	0.45
Carrés de 1 lb., crate 500	0.00	0.90
Carrés de 2 lbs., crate 500	0.00	1.02½
Carrés de 3 lbs., crate	0.00	0.57½
Carrés de 5 lbs., crate	0.00	0.72½

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:		
Cuvette No 0, la doz.	10.50	
Cuvette No 1, la doz.	9.00	
Cuvette No 2, la doz.	7.50	
Cuvette No 3, la doz.	6.50	

BALAIS

Nous cotons:		
Avec manches ordinaires	La doz.	
A longs manches	0.00	2.65
Mêlés de jonc, 4 cordes	0.00	3.10
2 cordes	0.00	2.40
3 cordes	0.00	2.50
4 cordes	0.00	2.75
5 cordes	0.00	3.50
Le papier manille, 13 x 17, cst 22c.	coté	

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:		
Boîtes de 5 grosses, la bte	0.75	
Epingles à ressort:		
Boîtes de 2 grosses, la bte	0.90	

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier Manille en rouleaux	0.03½	
Papier brun en rouleaux	0.03	

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:		
Mèches No 2	lb.	0.22
Mèches No 2	"	0.15
Mèches No 0	"	0.12
Brûleurs No 2	doz.	0.85
Brûleurs No 1	"	0.65
Brûleurs No 0	"	0.65
Brûleurs, dessus verre (A)	"	1.65

Brûleurs, dessus verre (B)	"	1.00
Cheminées (climax) No 2	"	0.60
Cheminées (climax) No 1	"	0.45
Cheminées (climax) No 0	"	0.45
Cheminées (Bonanza) No 2	"	0.95
Cheminées (Bonanza) No 1	"	0.75

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:		
Graisse Impériale, en lots de grosse	doz.	0.57½
Caisse de 4 doz.	"	0.60
Graisse au mica.		
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.)		
doz.	0.90	0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz.)	doz.	2.25

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:		
Huile Loubon:		
Pintes	0.00	2.25
Chopines	0.00	1.20
½ chopines	0.00	0.60
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:		
Qrts	7.75	8.00
Pts	4.37½	4.50
½ pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:		
Bouteilles de 1 oz.	3.60	0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$1.75 à \$2.00.		
Bouteilles carrées de 16 onces.	\$3.75	
la douzaine: chopines. \$2.40 la douzaine:		
½ chopines. \$1.75 la douzaine		

HUILE DE COTON

Nous cotons:		
Au baril	0.90	1.00

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre. 0½.		
le gallon, \$1.25, en estagnon, par livre 9c à 10c.		

VASELINE

Nous cotons:		
"Bleu Seal"		
Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	10.20
Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	14.40

BALAIS

Avec manches bambou:		
4 cordes	4.25	5.50
A long manche	3.00	3.50
D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10
D'enfant, 1 corde	0.00	0.85
Manches de faubert (mop), doz.	1.20	
Corde à linge, 50 pds.	"	1.50
2e qualité No 1	"	4.68
2e qualité No 2	"	7.50
Jaune No 1	"	0.60
Jaune No 2	"	1.25
Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.		

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:		
Pratt's Astral Oil	gal.	0.92
Standard Acme	le gal.	0.17½

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Le marché du blé est assez nerveux depuis le début de la semaine et on a enregistré des baisses de ¼c à ½c. Le blé a subi une baisse d'environ ¼c, mais les avoines ont gagné de ¼c à ½c. Les nouvelles relatives à l'attitude prise par le Monténégro et l'Autriche, ainsi qu'à l'imminence d'une grève générale à Rosario (République Argentine), déterminèrent ce mouvement de hausse. Mais il y avait contre ces facteurs le temps favorable, les belles perspectives dans les champs américains. Le marché a été plus calme depuis avant-hier.

Marché de Montréal

Grains

Ces jours derniers, il y a eu peu de demande de l'Europe pour le blé du Manitoba et le marché a été en général très calme; cependant il continue à y avoir une bonne demande, de la part des marchands de l'étranger, pour l'avoine, et comme les prix offerts étaient au même niveau ou seulement de ½ d. au-dessus par quarter, de nouvelles ventes au montant de 150,000 boisseaux ont été faites, pour expédition juin-juillet. On a reçu un certain nombre de demandes, par câblogrammes, pour les prix, mais les offres ne convenaient pas et aucune vente n'a été effectuée. Le marché local pour les grains grossiers continue à être calme, mais le ton reste ferme pour l'avoine. Le No 2 de l'Ouest canadien cote 43c; le No 1 extra pour fourrage, 41½c, et le No 1 pour fourrage, 40½c ex-magasin.

Nous cotons:

Avoine C.W. No 1 Ext. Feed	0.42	0.42½
Avoine C.W. No 2,	0.42½	0.43
Avoine C.W. No 3,	0.41	0.41½
Avoine Qué. et Ont. No 2		manque
Avoine Qué. et Ont. No 3	0.36	0.36½
Avoine Qué. et Ont. No 4		manque
Sarrasin (48 lbs.)	0.55	0.56
Blé-d'Inde séché au four		manque
Blé-d'Inde jaune No 3	0.64	0.65
(Blé-d'Inde nouveau.)		
Orge moulée		manque

Marché de Montréal

Farines

La demande des acheteurs étrangers pour la farine de blé du printemps n'est pas plus importante et le marché reste remarquablement calme pour cette saison de l'année; par contre, la demande d'approvisionnements des acheteurs locaux et du pays en général augmentent et on fait un volume plus considérable d'affaires. Le ton du marché est très ferme, mais les prix sont inchangés. Les 1ères patentes se vendent à \$5.40, les 2èmes à \$4.90 le baril, en sacs. La condition du marché pour la farine de blé d'hiver est inchangée, les prix se maintiennent fermes: patentes de choix, \$5.25; straight rollers, \$4.85 à \$4.90 par baril, en barils.

Issues de blé

Il n'y a rien eu de nouveau au marché en ce qui concerne les issues de blé. Les affaires sont plutôt calmes, les prix sont inchangés: son, \$20; shorts, \$22; middlings, \$25 la tonne, sacs compris. Demande limitée pour les mouillées. Mouil-

lée pur grain. \$32 à \$34; mélangée, \$28 à \$30 la tonne.

Pas de changement pour l'avoine roulée; demande limitée: \$4.35 le baril, en barils; \$.05 le sac. Farine de maïs, calme et inchangée à \$3.75 le baril, en barils, et \$1.85 le sac.

Nous cotons:

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	5.40
Five Roses	2 sacs	5.40
Glenora	2 sacs	4.90
Harvest Queen	2 sacs	4.90

Fortes à Boulanger:

Bakers Special	2 sacs	4.70
Manitoba S. B.	2 sacs	4.70
Keetob	2 sacs	4.70
Montcalm	2 sacs	4.70

Patentes d'Hiver:

Straight rollers	2 sacs	5.00
Huron (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A do	2 sacs	5.30

Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs 4.20

Farine de blé-d'Inde pour engrais 2 sacs 4.50

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sac de 90 lbs.	2.32
Avoine roulée, baril	4.90

Issues de blé:

Son Man., au char, tonne	20.00
Gru Man., au char, tonne	22.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne	27.00 28.00
Moulée pure, au char	32.00 34.00
Moulée mélangée, au char	30.00 31.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché de Montréal

Nous cotons comme suit, au char:

Foin pressé No 1	13.00 14.00
Foin pressé No 2 extra	11.50 12.00
Foin pressé No 2 bon	10.00 11.00
Foin pressé No 3	9.00 10.00
Foin mélangé de trèfle	10.00 11.00

Marché anglais

BEURRE

MM. Mills et Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 18 avril 1913:

Le marché a été en général soutenu pendant toute la semaine et il n'y a eu que des changements insignifiants dans les prix. Le temps a été froid de telle sorte que la saison qu'on pensait être beaucoup plus avancée que d'habitude a été retardée et aujourd'hui nous sommes à peu près dans des conditions moyennes pour toutes les céréales du printemps.

On croit généralement qu'il y aura augmentation de la production de beurre en Angleterre, sur le continent et en Sibérie, mais il est encore trop tôt pour parler avec quelque certitude à ce sujet.

Australien. — Très peu de beurre réellement de premier choix arrive et il n'y en a pas assez pour satisfaire à la demande, bien que nous puissions rapporter une augmentation de la demande pour les beurres de seconde qualité, il est impossible d'augmenter les prix; de fait, en certains cas, il y a eu même abaissement des prix. Pour le beurre non salé, on maintient une prime de 2/- à 4/- sur le prix du beurre salé.

Néo-Zélandais. — A bord du vapeur "Rennera", actuellement au quai, les prix sont plus bas en général. Il y a cependant une très bonne demande pour

les beurres en raison de la petite quantité de beurre australien disponible. Les derniers renseignements reçus au sujet de la cargaison du vapeur "Turalina" indiquent que 2,000 crates de bon fromage arrivent par le vapeur "Catalina", ainsi que 1,000 crates par le "Turalina" lui-même. Des 1,140 tonnes de beurre expédiées, environ 950 arrivent par le "Turalina", de telle façon qu'il y aura à faire quantité d'ouvrage pour décharger ce navire; mais on craint que ce vaisseau n'arrive pas avant un mois.

Arrivages des colonies cette semaine:
Australien—Vapeur "Otway", 17,300 boîtes; vapeur "Suffolk", 19,000 boîtes.
Néo Zélandais—Vapeur "Remuera", 36,000 boîtes.

Danois. — La situation est soutenue inchangée après les baisses successives depuis quatre semaines.

Sibérien. — Environ 6,000 tonneaux sont arrivés à Londres cette semaine et il y a une bonne demande de 106 à 108, et même à 110. Le temps est frais et très favorable pour le transit. Le beurre donne satisfaction.

Nous cotons:

Danois, haut choix	118/0 à 120/0
Sibérien, haut choix	106/0 à 108/0
Sibérien, choix	100/0 à 104/0
Sibérien, bon	94/0 à 98/0
Victorian, haut choix, salé	108/0 à 110/0
Victorian, choix, salé	100/0 à 104/0
Victorian, haut choix, sans sel	112/0 à 114/0
Victorian, choix, sans sel	104/0 à 108/0
Nouvelles-Galles du Sud, haut choix, salé	108/0 à 110/0
Nouvelles-Galles du Sud, choix, salé	100/0 à 104/0
Nouvelles-Galles du Sud, haut choix, sans sel	110/0 à 112/0
Nouvelles-Galles du Sud, choix, sans sel	104/0 à 108/0
Queensland, haut choix, salé	106/0 à 108/0
Queensland, choix, salé	100/0 à 104/0
Queensland, haut choix, sans sel	110/0 à 112/0
Queensland, choix, sans sel	104/0 à 106/0
Queensland, bon	100/0 à 102/0
Nouvelle Zélande, haut choix, salé	112/0 à 114/0
Nouvelle Zélande, choix, salé	106/0 à 108/0
Nouvelle Zélande, haut choix, sans sel	114/0 à 116/0
Argentine, haut choix, salé	104/0 à 106/0
Argentine, haut choix, sans sel	108/0 à 110/0

FROMAGE.

Marché de Montréal

Haut choix, de l'Ouest courant	11¾c à 12c
Haut choix, de l'Ouest octobre	12½c à 12¾c
Haut choix, de l'Ouest septembre	13c à 13¾c
Prix vendants aux épiciers	
Fromage fort, blanc	18c
Fromage de Gruyère	27c à 28c
Fromage Oka (très rare de ce temps-ci)	24c

Marché anglais

FROMAGE

MM. Mills et Sparrow nous écrivent

de Londres à la date du 18 avril 1913:

La situation du marché n'a guère changé; les affaires sont peu actives; les stocks de Nouvelle-Zélande sont un peu trop considérables pour que le marché soit actif. Les prix baissent régulièrement.

Les fromages canadiens restent aux mêmes prix.

Nous cotons:

Canadien, haut choix, blanc et coloré	63/0 à 64/0
Canadien, choix, blanc et coloré	60/0 à 62/0
Néo-Zélandais, haut choix, blanc et coloré	58/0
Néo-Zélandais, choix, blanc et coloré	56/0 à 57/0

OEUFs

L'emballage en frigorifique bat son plein.

Marché de Montréal

No 1	manque
No 2	20c
Strictement frais	23c
Strictement frais, en boîtes en cartons d'une douzaine, la doz., par caisse de 30 douzaines	26c

Marché de Montréal

BEURRE

Haut choix, de crèmerie, frais, solide	29c
Choix, de crèmerie, frais, blocs d'une livre	29½c
Seconds, de crèmerie, solide	27c
Seconds, de crèmerie, blocs d'une livre	27½c
Beurre de ferme	23c à 24c
Beurre de ferme en rouleaux	23c à 24c

PEAUX VERTES

Très bonne demande.	
Boeuf inspecté	14.00
Veau	19.00
Mouton, chaque	1.10

LEGUMES

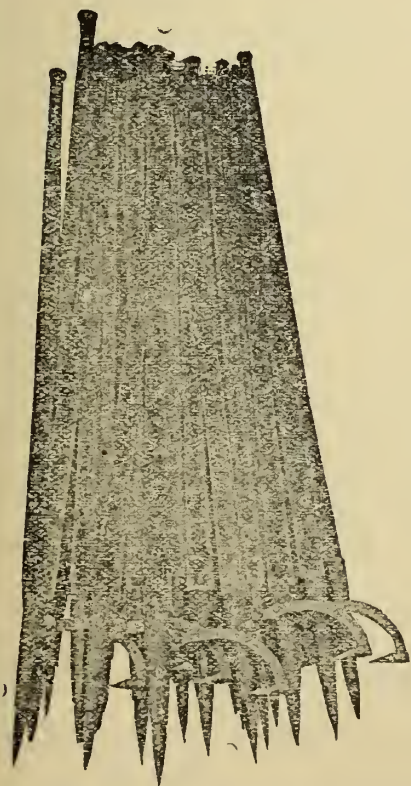
Céleri, la doz.	0.00 1.00
Betteraves, le sac	0.00 0.90
Carottes, la poche	0.00 0.75
Oignons Egyptiens, crate	0.00 2.50
Navets, le sac	0.00 1.00
Panais, la poche	0.00 1.00
Patates, le sac de 90 lbs	0.00 0.75
Persil, la doz.	0.25 0.30
Poireaux, la doz.	0.20 0.40
Raifort, la lb.	0.40 0.45
Salade de Montréal, doz.	0.00 0.60
Haricots verts, panier	0.35 0.40
Haricots jaunes, panier	0.35 0.40
La caisse	0.50 0.75

FRUITS VERTS

Bananes, régime	2.00 2.50
Jumbo	0.00 2.75
Citrons Messine (300c)	0.00 3.50
Oranges Valence No 420	0.00 4.50
Oranges Valence No 430	0.00 4.00
Russette	0.00 4.60
Spy	0.00 4.00
Ben-Davis	0.00 3.25
Pewaukee	manquent
Baldwin	0.00 3.50
Greening	3.50 5.00

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal ...	33	Dalton Adding Machine Co.	5	Jonas & Co., Henri Couverture	2	Pink Thos. Ltd.....	31
Baker & Co. (Walter).....	16	Davis S. & Sons Ltd.....	66	Labrecque & Pellerin.....	5	Plouffe A. Melle	35
Banque de Montréal.....	36	Desmarreau Alex.....	35	Lacaille, Gendreau & Cie..	16	Prêt Immobilier Limitée...	17
Banque d'Hochelaga.....	36	Dewar's Whisky.....	Couvert	Laporte, Martin & Cie,		Prévoyants du Canada,(Les)	32
Banque Nationale.....	36	Dominion Belting Co. Ltd.	48	Limitée.....	Couvert	Prevost & Bédard.....	34
Banque Molson	36	Dom. Cannery Co., Ltd....	3	La Prévoyance.....	33	Quebec Steamship.....	36
Banque Provinciale.....	36	Dom. Cartridge Co.....	43	La Sauvegarde.....	32	Rich. & Ont. Nav. Co.....	35
Banwell-Hoxie Wire Fence		Dominion Roofing Co.....	42	Leslie & Co., A. C.....	40	Rolland & Fils, J. B.....	34
Co., Ltd.....	44	Douglas J. M. & Co.....	60	Liverpool & London & Globe	32	Rowat & Co.....	10
Bélanger & Bélanger.....	35	Dupré P. W. L & Cie.....	46	Lufkin Rule Co.....	47	Salada Tea.....	6
Bowser, S. F. & Co.....	7	Esinhart & Evans.....	32	Marion & Marion.....	34	Savage (The G. M.).....	19
Brandram Henderson Ltd..	40	Ewing, S. H. & Sons.....	60	Martin-Senour.....	42	Seagram, Jos. E.	60
Bright Light Co.....	35	Federal Life Assurance Co.	32	Materazzo A.	34	Simonds Canada Saw Co...	39
British Colonial Fire Ass...	33	Fels & Co.....	17	Mathieu (Cie J. L.).....	10	Smart Mfg. Co. (The Jas)..	50
Brodeur, La Cie.....	57	Fontaine Henri.....	34	Matthews-Laing Co.....	9	Société des Eaux Purgati-	
Brodie & Harvie.....	16	Fortier Joseph.....	34	Maxwell & Sons (David) ..	47	ves Riga.....	11
Canada Cement Co., Ltd...	39	Gagnon, P.-A.....	34	McArthur, A.	46	Stratford Mfg. Co.....	46
Canada Starch Co. Ltd....	4	Garand, Terroux & Cie...	35	Metropolitan Life Ins. Co..	32	St. Lawrence Sugar Co....	10
Canada Life Assurance Co..	33	Gendron Mfg. Co.....	48	McGill Cutlery Co.....	34	Sun Life of Canada.....	33
Canada Wire & Iron Goods	44	Genin, Trudeau & Cie.....	66	McLaren & Co.(D.K.)	46	Stanley Rule & Level....	50
Canadian Poster Co.....	15	Gillett Co. Ltd., [E. W.]	18	Molson's Ale.....	54	Théâtre National.....	48
Canadian Salt Co.....	11	Gonthier & Midgley.....	34	Montbriand, L. R.....	34	Tippet & Co., A. P.....	9
Cavers Bros.....	46	Grand Trunk Railway....	6	Montreal-Canada Ass. Co..	33	Union Mutual.....	33
Charbonneau Elie.....	16	Gunn, Langlois & Cie.....	6	Montreal Dairy Co.....	12	United Shoe Machinery Co.	
Church & Dwight.....	10	Hébert L. H. & Cie.....	49	Mooney Biscuit Mfg. Co..	16	Ltd.....	53
Cie Can. Prod. Agricoles...	11	Hodgson Summer Co	9	Morrow Screw, Ltd., The		Upton & Co. (The T)	16
Cie d'Assurance Mutuelle		Hotel New Victoria.....	34	John.....	48	Walker Hiram & Sons Ltd.	56
du Commerce.....	33	Houde, B. Co., Ltd.....	68	Mott, John P. & Co.....	35	Western Ass. Co.....	32
City Ice Co., Ltd	17	Hurteau, Williams & Cie..	8	National Breweries....	Couvert	Wilks & Burnett.....	34
Clark, Wm.....	17	Hutton Jas.....	40	Nova Scotia Steel Co	36	Wilson Lawrence A. Co.Ltd	57
Chapin Stephens.....	44	Imperial Tobacco Co	64	Nugget Polish Co. Ltd....	14	Wiser J. P. & Sons Ltd....	59
Chaput L. Fils & Cie.....	13	International Stock Food Co.	9	O'Shea J. P	40	Young, Bédard & Eggleton	5
Connors Bros.....	18	International Varnish Co.	46	Pilkington Bros.....	44		
Cottam Bart.....	34						
Couillard Auguste.....	34						



Dans la Classe

STANDARD,

Nous faisons une spécialité de toutes sortes d'Outils de Chantier, et nous pouvons exécuter vos commandes avec la plus grande promptitude.

LES OUTILS DE CHANTIER DE

" PINK "

Sont les outils modèles dans chaque province du Canada, en Nouvelle Zélande, en Australie, etc.; la légèreté, la force et la durabilité se combinent en eux de manière remarquable.

En vente chez les Marchands de Ferronnerie en Gros et en Détail, dans tout le Dominion.

Procurez-vous le Catalogue et la liste des Prix.

THOS. PINK, Pembroke, Ontario.

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-:

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....\$397,965,341.31

Polices en vigueur au 31 décembre 1912..... 12,837,042.

En 1912, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 32,185,993

Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien et de fidé-commissaires canadiens, exclusivement pour les Canadiens, environ..... \$16,000,000.

Il y a plus de 532,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

WESTERN

ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1851

ACTIF, au-delà de - - - \$3,284,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant

THE FEDERAL LIFE

ASSURANCE CO.

BUREAU-CHEF: HAMILTON CAN.

CHIFFRES D'AFFAIRES 1912

ACTIF AUGMENTÉ DE \$440,645.30

SURPLUS RÉALISÉ \$107,050.90

ASSURANCE EN VIGUEUR \$25,555,267.00

C. L. SWEENEY, Gérant Provincial
Montréal, Québec.

Téléphone: Main 553

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage,
Bris de glaces, Automobiles,
Responsabilité des Fonctionnaires.

Agents principaux pour:

The Scottish Union & National Ins. Co.
d'Edinbourg.

German American Insurance Co.
de New-York.

Bureau: EDIFICE LAKE of the WOODS
39 rue St-Sacrement,
MONTREAL.

Assurances

AUGMENTATIONS DES RESPONSABILITÉS D'UN AGENT

(Suite)

Pourquoi en est-il ainsi? Pourquoi cette oeuvre est-elle réservée aux agents? Nous savons que si le système d'agences a déterminé l'augmentation énorme actuelle des assurances en vigueur et de l'actif d'assurances, ce n'est pas parce que les assurés sont venus dans les bureaux des compagnies d'assurances et ont recherché une occasion de placer de l'argent en polices, mais bien parce que ce sont les représentants des compagnies qui ont amené ces affaires par leur sollicitation personnelle.

En d'autres termes, l'idée de l'assurance a été exposée aux gens qu'on voulait assurer et on les a pressés de l'accepter. En agissant ainsi, il a fallu qu'une relation personnelle s'établisse entre les clients et les agents. Non pas une connaissance fortuite mais des rapports amicaux qui devaient exister avant qu'on pût conclure l'affaire. Tout au moins des impressions personnelles bien définies qui restaient fixées dans l'esprit de telle sorte que l'agent se rappelât l'assuré et l'assuré l'agent à qui il avait eu affaire. L'important est que dans la presque totalité des cas l'agent peut toujours avoir une nouvelle entrevue avec ses assurés. Chaque agent a, par suite, une sphère d'influence bien définie parmi les meilleurs citoyens de son territoire. Et c'est là tout ce que les compagnies d'assurance ont jamais demandé.

Si elles avaient pu avoir toujours de pareilles intelligences avec le public, les dividendes seraient aujourd'hui plus considérables et le montant des primes plus faible. Ce n'est pas que le public ait refusé des entrevues, mais il n'y a pas eu demande concertée et systématique pour ces audiences. N'est-ce donc pas là ce qu'il faut chercher à obtenir ces entrevues? Après l'entrevue vient l'entente et la compréhension des choses, puis la paix et le calme pour les affaires ainsi qu'un légitime orgueil pour nos grandes institutions qui déroutent constamment les préjugés et diminueront l'intensité de la fusillade de projets de loi extravagants et nuisibles qui sont dirigés tous les ans contre elles. Je suis convaincu que malgré l'intelligence de notre population et le fait que le montant d'assurance par tête est maintenant de plus de \$150.00, dit-on, le public en général n'apprécie pas encore bien les principes fondamentaux de l'assurance et les relations qui existent entre les fonds d'assurance et les autres entreprises commerciales; les assurés ne se ren-

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social: 17 Place d'Armes

MONTREAL



Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal
DIRECTEURS

Sir Alexandre Lacoste, M. Chevalier, Ecr., William
Molson Macpherson, Ecr., T. J. Drummond, Ecr.

J. Gardner Thompson, Gérant.
J. W. Blinnie, Assistant-Gérant.

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISÉ \$500,000

Ashetex des Parts des Prévoyants:

Parce que c'est un placement sans pareil:

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Total de l'actif du Fonds de Pension
seulement: \$305,126.01.

Bureau à Montréal:

Chambre 22,
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,

85, rue Dalhousie,
QUEBEC.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

FRED. E. RICHARDS,
Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, \$1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

[WALTER I. JOSEPH, Gérant.

151 rue St-Jacques, MONTRÉAL.

COMPAGNIE MONTREAL-CANADA

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Téléphone Bell Main 5381

Actif..... \$557,885.95
Réserve..... \$193,071.
Autres Valeurs
passives 20,68

\$213,759.19

Surplus pour les assurés..... \$344,126.76

Bureau - Chef :

No Rue St-Jacques,
MONTRÉAL.

Ferd. Pagé, Gérant Provincial

SUN LIFE of CANADA

Actif \$ 49,605,616.49
Assurances en vigueur.... 182,732,420.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal,
pour vous procurer la brochure intitulée
"Prospère et Progressive."

dent pas compte non plus de l'emploi de leurs propres fonds, par l'intermédiaire des compagnies, pour l'extension des affaires commerciales autour d'eux.

Avez-vous jamais remarqué que chaque fois qu'on propose une mesure pour restreindre le cercle d'affaires d'une compagnie, on taxera cette compagnie, on nous fait toujours souvenir des dangers que présentent les grandes agglomérations de capital qui s'entassent dans nos centres financiers? L'homme d'Etat patriote, fonctionnaire ou agitateur, vous représente le monstre venimeux à la tête d'hydre de Wall Street et vous explique comment on peut le dompter, le réduire à la servitude. C'est à l'énormité des dimensions de ce monstre qu'on en veut. Il faudrait condamner le succès; on devrait imposer des taxes excessives parce que l'argent est trop facile à gagner.

Croyez-vous que ces menées d'agitateurs réussiraient et que les réputations politiques s'augmenteraient au moyen de ces attaques si les assurés comprendraient facilement qu'ils ont des intérêts personnels comme propriétaires en commun avec les compagnies et que chaque fardeau additionnel imposé à ces compagnies retire de l'argent de leurs poches; que la prospérité, au point de vue affaires, de ces compagnies est la prospérité du propriétaire et le gain de la nation?

(à suivre)

L'art de vendre est visiblement en retard sur l'art de fabriquer; il est donc nécessaire de le perfectionner.

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest
Coin St-François-Xavier, MONTRÉAL
RÔDOLPHE FORBET, Président.
J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

Une Police dans la

CANADA LIFE

Devient une source de revenu.

Police No. 35,407 Montant \$5,000

Age d'admission 35.

Vie 20 versements Date, 30 avril 1884

Total des primes payées \$3,140.

Profits payés en espèces
durant la période de
paiement des primes. - - - \$729.10

Profits payés en espèces
en 1905 - - - - - 143.90

Profits payés en espèces
en 1910 - - - - - 198.00

\$3,140.00 \$1,071.00

Coût exact jusqu'en 1910 - - 2,069.00

Remarquez que depuis 1905, sans avoir eu à payer d'autres primes, la police a donné un revenu progressif.

CANADA LIFE ASSURANCE CO

Bureau Chef - TORONTO, Ont

La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'Incendie

Actif excédant - - - \$559,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des
Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef; 181 rue Girouard, St-Hyacinthe

Assurez vos Glaces Immédiatement dans

La Prevoyance

Capital \$500,000.00

Aussi :—Accidents, Maladies, Vol, Garantie de Fidélité, Garantie de contrats. Responsabilité Patronale.

ASSURANCE D'AUTOMOBILES

Bureau Chef

160 rue St-Jacques, - Montréal

Tel. Main 1626

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, - 2 PLACE D'ARMES, - MONTREAL.

Dépôt au Gouvernement du Canada. Licenciée pour toutes les Provinces. Garantie des Assurés \$507,359.01.

Agents demandés pour les districts non représentés.

Président : Hon. C. E. DUBORD. Directeur et Secrétaire : THEODORE MEUNIER. Gérant : H. W. THOMSON.

Inspecteurs : B. A. CHARLEBOIS, Boîte Postale 208, Montréal, Qué. GAVIN BROWNE, Jr., 51 rue Yonge, Toronto, Ont. R. T. BROWN, Regina, Sask.

PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements de mandez le Guide de l'Inventeur qui sera envoyé gratis.
MARION & MARION, 354 rue Université, angle de la rue Ste-Catherine, Edifice de la Banque des Marchands.

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE
QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André **Montréal.**

Résidence 2922 St-Hubert

A. MATERAZZO

ALIAS

A. MATRASSE

Empaqueteur de Légumes

Manufacture : 1349 rue Huntly, Montréal

Renseignements Commerciaux

Dissolutions de sociétés

Longueuil — Laurin, Chas. & Cie, C. Laurin et Mme A. Grimard continuent sous la même raison sociale, épicerie.

Montréal—Advertising Clock Co., E. C. Hale continue sous la même raison sociale; Beresford Realty Co. Ltd., nouvelle raison sociale; Commerce Freehold Investment Co. Ltd.; Chapeau & Laurier, constructeurs; Kroitz & McKeever, modes; Labossière & Frère, marchands; Mount Royal Restaurant;; Weisman & Baumrin, colporteurs.

Ste-Anne de Bellevue — St-Maurice, Perrier & Lefebvre, charbon, etc.

Montréal—Asselin & Bélair, architectes; Bray & Bastien, entrepreneurs; Leclair & Chalifoux, manuf. de chaussures; Verdun Clothing House.

Montréal—Bell Realty Co.; Boyer & Frère, nouveautés; Castelletti, Jean C. Cie, agents d'immeubles; Cousineau & Globensky, agents d'immeubles; Dudenaine & Dagenais, agents d'immeubles; Lavigne & Belland, billards.

Curateur

Bromptonville—Bélanger & Bégin à Hill, H. B., hôtel.

Montréal—N. St-Amour à Fontaine, J. A., chaussures.

Verdun — N. St-Amour à Aubertin, Ovila, plâtrier.

En difficultés

Grenville—Gray, T. S., mte son fonds de commerce en vente, M. G.

La Macaza—Leblond, F. X., demande de cession, hôtel.

Montréal—Mme Euclide Racette, demande de cession, hôtel; Standard Builders Supply Co. offrant un compromis; Colonial Fluid Beef and Specialty Co., mise en liquidation accordée, F. X. Bi-

EUGENE PREVOST RODOLPHE BEDARD

PREVOST & BEDARD

Comptables,
Liquidateurs,
Auditeurs.

Spécialité : Règlements de différends

Suite 506 Edifice Royal Trust

107 ST-JACQUES

BELL TEL. MAIN 1056

MONTREAL.

GEO. GONTHIER
Expert Comptable et
Auditeur

H. E. MIDGLEY
Comptable-Incorporé

GONTHIER & MIDGLEY
Comptables & Auditeurs

103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone Adresse télégraphique
Main 2701-519 "Gontley"

EN PUBLICATION

Almanach Rolland

Agricole, Commercial
et des Familles

Quarante-Septième Année

PRIX

L'Exemplaire,	-	-	10 cts
"	par malle,	-	14 "
La douzaine,	-	-	84 "
Le cent,	-	-	\$6.50 "

Plus les frais de transport.

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres & Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité : Poêles de toutes sortes

Nos. 232 & 239 rue St-Paul

Ventes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL.

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317

Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Téléphone Bell Main 4915

Arthur W. Wilks.

Alexander Burnett

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

601 Bâtisse Banques des Marchands

Téléphone Bell Main 5500

Marchands 849

MONTREAL.

La Carabine "Bayard" à Chien et Détente Automatiques



Décharge puissante. Ligne élégante. Simplicité de mécanique. Pièces interchangeables. Traverse trois pouces de sapin Pèse 4 livres. Peut-être démonté rapidement rien qu'avec un tournevis.

ECRIVEZ POUR AVOIR UNE BROCHURE DESCRIPTIVE.

McGILL CUTLERY CO., (REG'D)

P. O. Box 580, Montréal.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur
SPÉCIALITÉ : Liquidation de Faillites,
Compromis Effortués.
54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859

BELANGER & BELANGER

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST & LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

CHOCOLAT "ELITE"

Non Sucré

DES ÉPICIERES
Pour tous les**Besoins de la Cuisine**

Tablettes de ¼ lb.

Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,
HALIFAX, N. E.

J.A. TAYLOR, Agent, Montréal

GARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL**MELLE A. PLOUFFE**

STENOGRAPHE-DACTYLOGRAPHE

207 rue St-Jacques (Chambre 26)

Traduction dans les deux langues.

"Lettres circulaires au 1,000
Prix Spéciaux".

Tél. BELL MAIN 6400.

ECLAIREZ

Votre maison avec le merveilleux
White Flame Burner. Ce brûleur
donne à vos vieilles lampes et lan-
ternes une lumière blanche, brillante
et douce à la fois, et supérieure à
celle du gaz et de l'électricité. Sa
lumière épargne la vue et rend la
lecture et la couture agréables. Pas
de Manteaux à Briser. Fiable et économique. Satis-
faction garantie. Fait les délices de tous ceux qui
l'emploient. Echantillon Complet Par la Poste à
toute adresse, 35c ou 3 pour \$1.00. Argent rem-
boursé si non satisfait. Commandes par la Poste
Expédiées Promptement. Prix, Spéciaux en gros
aux Marchands et Agents.

Bright Light Co., Merrickville, Ontario

Iodeau, liquidateur provisoire, assemblée
des actionnaires et créanciers le 2 mai;
Garayt Knitting Co., demande de ces-
sion.

Roxton Pond—Brun, A. H., demande
de cession, hôtel.

Ste-Rose de Lima—Trottier, J. B., ac-
tif vendu le 6 mai, M. G.

Montréal—Courville, Jos., demande de
cession, nouveautés pour hommes;
Shew, J. M., pourvoyeur.

Montréal—Costen, T. & Cie, suspen-
sion de paiements, articles de sport;
Gamelin, J. N., demande de cession,
quincaillerie; Mme O. Grisé, demande
de cession, modes; Lesage, Maxime, de-
mande de cession, boucher; Outremont
Plumbing Co., demande de cession.

St-Philippe de Nery—Dumais, C. A.,
offrant un compromis à 60c dans la
piastre, R. E. Lefavre, curateur, M. G.

Fonds vendus

Montréal—New York Silk Waist Co.
Sherbrooke—Le Baron, W. B., ins-
truments de musique.

St-Gabriel de Brandon—Soubhani, J.
N., nouveautés, actif vendu.

St-Jude—Archambault, Ernest, M. G.
Montréal—Heyman & Fechner, stock
vendu, confiserie.

Sherbrooke—Mme A. Boucher à A. T.
Roy, épicerie.

Mont Laurier—Janisse, A., actif, M. G.
Montréal—Aronson & Rutenberg,
prêteurs sur gages; Maison Jean Pa-
quette Ltd., quincaillerie en gros.

Québec—Belland, Hector, actif à ven-
dre le 3 mai, tailleur.

Sherbrooke—Le Baron, W. B., ins-
truments de musique.

Cessions

Mont Laurier—Janisse, A. à J. Desau-
tels, M. G.

Montréal—Pappas, C. H. à N. St-
Amour, café.

Valleyfield—Azar, A. et L., nouveau-
tés.

La Macaza—Leblond, F. X., hôtel.
Montréal—Canadian Cap Mfg. Co.;
Garayt Knitting Co.

Incendies

Montréal—Bessette, C. & Cie, pertes
partielles, assurés; Imperial Hair Mfg.
Co., pertes partielles; Lotery, Docker
& Colbourne, pertes partielles, assurés.

Nouveaux établissements

Montréal—W. P. Brennan, quincaillerie;
Bye & Horwitz, agents de manu-
factures; Café Canadien, hôtel; Cana-
dian Novelty Importing Co.; Cosmopo-
litan Medical Institute; Côté & Ouellet,
barbiers, etc.; Crown Cloak & Dress
Mfg. Co.; Jos. Durand & Co., entrepre-
neurs; Grimm & Mitton, autos; Karam
& Kouri, confiserie; La Compagnie
Courchaine Laurence & Co., Ltd.; Li-
brairie du Parc Lafontaine; Maguire &
Co., marchands; North End Publishing
Co.; Patenaude & Dupont, peintres, etc.;
H. Smilovitch (Enreg.), négociant; Van-
nier & Girard, épiciers.

Québec—Allen & Laughlin (Enreg.),
courtiers d'immeubles; La Compagnie
de Giscuits de Québec (Enreg.), fabri-
cants; Saillant & Lessard, chaussures;
Mme Siméon Bernard, épicerie.

Arthabaska—La maison Henri Fer-
ron, drogues.

Montréal—Canadian Watson Solar
Window Co. Ltd.; General Real Estate
Agency; Girard & Ponton, architectes;
Industrial Trust Co. Ltd.; F. J. Jago,

Ltd.; L'Agence Générale d'Immeubles;
Leblanc & Demers, marchands; Mon-
tréal Press, imprimeurs; Recollet Land
Co.; Rousil & Rodier, cartes postales,
etc.; Royal Bag Co.; D. Stober & Co.,
costumes pour dames, etc.; Turcotte &
Leblanc, meubles, etc.; Woolltex Manuf.
Co., manuf. me manteaux de ames, etc.

Richmond—J. L. Cunningham & Co.,
libraires.

St-Germain de Grantham—Syndicat
d'Elevage de St-Germain.

Ste-Séraphine—La Société de Fabri-
cation de Beurc et de Fromage de la
Paroisse de Ste-Séraphine.

Trois-Rivières—La Compagnie Im-
mobilière de Trois-Rivières; Lambert
& Ferron, entrepreneurs.

Weedon Centre—La Compagnie La-
fond, M. G.

Montréal—Aroma Cigare, confiserie
et crème à la glace; Booth Bros., élec-
triciens; Charreau Realty Co.; Doray,
Lavigne & Co., électriciens, etc.; Denis
& Ménard, bière; Forest, Ethier & Mail-
hot, agents d'immeubles; Freedman &
Shapiro, tailleurs; International Invest-
ment Co.; Johnson & Haldimand, agents
pour canots-automobiles, etc.; Katz &
Yetnikoff, épicerie, etc.; La Compagnie
Immobilière Boisclair Ltd.; Martin's
Lock Co., fabricants; McIntyre Bros.,
plombiers, etc.; La Compagnie Ehrlich
Medical Institute (Inc.); Lower Canada
Realties Ltd.; Merit Chemical Co.; Mon-
tréal Qui Chante, journal musical; Pa-
quette, René & Co., drogues en gros,
etc.; Piuze & Frère, meubles, etc.; Qué-
bec Labrador Pulp & Lumber Co. Ltd.;
N. Séguin (Enreg.), épicerie; S. Suss-
man Co., bijouterie; Philomène Rien-
deau (Enreg.), marchand; Standard
Trust & Realty Co.; Violet May, articles
pour dames.

St-Laurent—Quesnel & Lamoureux,
entrepreneurs.

Assemblée de créanciers

Valleyfield—Azar, A. et L., le 30 avril
nouveautés.

Montréal—Jago, F. J. & Cie, le 2 mai,
entrepreneurs.

Décès

Québec—Cummings, A., entrepreneur.

(A suivre à la page 51)

RICH. & ONT. NAV. CO.

"DE NIAGARA A LA MER"

Excursions de Vacances

Quand vous ferez vos projets de voyage pen-
dant les vacances cette année, n'oubliez pas
une excursion à bord d'un de nos magnifiques
vapeurs où vous jouirez du confort d'un hôtel
de premier ordre.

Excursions à Niagara Falls, les Mille Îles, Qué-
bec historique et la superbe Rivière Saguenay.

Hôtels magnifiquement situés, gérés par la
compagnie, à Murray Bay et Tadoussac.

Pour imprimés et renseignements complémentaires
s'adresser à

H. FOSTER CHAFFEE,

GERANT DES PASSAGERS.

MONTREAL

D. OLIVIER,

AGENT DES BILLETS EN VILLE.

MONTREAL

BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé.....\$16,000,000.00
Fonds de Réserve.....16,000,000.00
Profite non Partagés.....802,814.94

Siège social : MONTREAL.

Bureau des Directeurs.—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire; R. B. Angus, Président; H. V. Meredith, Vice-Président; E. B. Greenshields, Sir Wm Macdonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K. C. V.O.; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. R. Drummond, D. Forbes Angus.

H. V. Meredith, Gérant-Général; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeny, Surint. des Succ. de la Colombie Anglaise; A. D. Braithwaite, Surint. des Succ. de la Province d'Ontario; F. J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec; E. P. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest. D. R. Clarke, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

Succursales au Canada.—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes: Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

Succursales en dehors du Canada.—Grande-Bretagne, Londres, Angleterre, 47 Threadneedle Street E.C.—Sir Frederic Williams-Taylor, gérant.

Etats-Unis, New-York—R. Y. Hedden W. A. Bog, J. T. Molineux, agts
Spokane.
Terre-Neuve: St. John's, Birch's Cove, Grand Falls.
Mexique, Mexique, D. F.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital.....\$2,000,000
Réserve.....1,400,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ.....\$4,700,000
FONDS DE RÉSERVE.....4,700,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général
SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC:

Arthabasha	Rue Sainte-Catherine	Richmond
Bedford	Avenues du Parc	Roberval
Cowansville	et Georges-Emile	Sorel
Chicoutimi	Maison neuve—	Saint-Césaire
Drummondville	Market and Harbour—	Sainte-Flavie Station
Fraserville et Rivière	Côte des Neiges—	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte St-Paul	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Boulevard St-Laurent	Blainville
Lachine Locks	Saint-Henri—	Victoriaville
Montréal-Rue St-	Pierreville	Ville St-Pierre
Jacques	Québec	Waterloo
		Berlin, Ont.

85 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRISE POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve.—Mins Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal: NEW GLASGOW, N. E.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central: 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00

Capital payé et surplus au 31 Décembre 1912 \$1,588,866.11

Conseil d'Administration: Président: M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur: Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice-Président: M. W. F. CARSLY, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée; TANCREDI BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. R. CHOQUET Assistant-Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Censeurs: Président: Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur E. PERSILLIER LACHAPLLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER, Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

50 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick

Correspondants à l'Etranger: Etats-Unis: New-York, Boston, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

QUEBEC STEAMSHIP CO. LIMITED.

LIGNE DU ST-LAURENT, Montréal aux ports de la Côte de Gaspé, à Gaspé, Malbaie, Percé, Summerside, Charlottetown et Pictou.
SS. "CASAPEDIA", 1900 TONNES, avec les commodités les plus modernes pour passagers partira de Montréal (si le fleuve est libre), jeudi, le 8 mai à 4 hrs p.m. et tous les quinze jours par la suite, et de Québec le jour suivant à midi.

ALLEZ AUX BERMUDES

Le Steamer "Bermudian," à double hélice, 10,518 tonnes de déplacement, quittera New-York à 10.00 a.m., chaque 3, 14 et 24 Mai et 11 a.m. 4, 14 et 23 Juin. Signaux sous-marins, téléphonie sans fil, orchestre, Voyage Record, 39 heures 20 minutes. Le plus rapide, le plus moderne et le seul steamer débarquant ses passagers aux quais aux Bermudes sans transbordement.

ANTILLES

Le nouveau steamer "Guiana" et autres steamers, quittent New-York toutes les deux Samedis pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques; W. H. Clancy, 122 rue St-Jacques; Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest; Hone & Rivet, 9 Boulevard St-Laurent, ou à J. G. Brock & Co., 211 rue des Commissaires, Montréal, Quebec Steamship Co., Québec.

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1913

Capital autorisé \$4,000,000 Capital payé \$4,000,000
Réserve 3,000,000 Total de l'Actif au-delà de \$30,000,000

DIRECTEURS: M. J. A. Vaillancourt, Président; Hon. F. L. Lacombe, C.R. Vice-Président; A. Turcotte, Ecr. N. H. Lemay, Ecr. Hon. J. M. Wilson Col. C. A. Smart A. A. Larocque, F. G. Leduc, Gérant; Beaudy Len au Surintendant des Agences; P. A. Lavallée, Assistant-Gérant; Yves La marre, Inspecteur.

Bureau Principal—Montréal**BUREAUX DE QUARTIERS**

Ave. Mont-Royal	Pointe St-Charles	De l'Orimier
(coin St-Denis)	St-Edouard	Quartier Lemaire
Ave. Mont-Royal	St-Henri	Rue Notre-Dame, Ouest.
(Coin de Lanaudière)	St-Viateur	Longue-Pointe
Rue Ste-Catherine, Est	Quartier Laurier	Aywin, (coin Ontario)
Rue Ste-Catherine, centre	Villeray	Quartier St-Denis
Hochelaga	Verdun (près Montréal)	Quartier Ste-Marie
Longue Pointe	Viauville (près Montréal)	Outremont
Maison neuve		

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Maxville, Ont.	St-Hyacinthe, P. Q.
Cartierville, P. Q.	Mont-Laurier, P. Q.	St-Jacques l'Achigan,
Edmonton, Alta.	Prince Albert, Alta.	St-Jacques l'Achigan P. Q.
Fournier, Ont.	Québec, P. Q.	St-Jerome, P. Q.
Hawkesbury, Ont.	St-Roch de Québec P. Q.	St-Lambert, P. Q.
Joliette, P. Q.	Sorel, P. Q.	St-Pierre Man.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	St-Vaérien de
Laprairie, P. Q.	St. Albert, Alta.	Shefford, P. Q.
L'Assomption, P. Q.	Ste-Geneviève de	Trois-Rivières, P. Q.
Longueuil, P. Q.	Pierrefonds, P. Q.	Valleyfield, P. Q.
Louiseville, P. Q.	St-Boniface, Man.	Vankleek Hill, Ont.
		Winnipeg, Man.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

La publicité bien faite est loyale et honnête, documentée et raisonnée, directe et vivante.

Finances

REVUE DE LA SEMAINE

Quand il s'agit d'un sujet aussi vaste que celui du tarif, il faut s'attendre naturellement à ce que nombre d'erreurs se glissent même dans le projet de loi le plus soigneusement préparé. Cependant le comité des Voies et Moyens a prouvé qu'il était prêt à reconnaître les erreurs qui pourraient exister. Un marchand de Chicago signale une anomalie au sujet des noix de coco des manufacturiers de cacao.

Le tarif actuel d'importation est de 2c la livre pour l'article manufacturé et on reçoit maintenant en franchise les noix de coco. Le projet de loi, dans sa forme primitive, maintenait le droit d'importation de 2c par livre sur l'article manufacture mais imposait une taxe d'un centin par livre sur la noix de coco brute; cette taxe portait sur le tout—coquille, lait et chair. —Comme la chair ne représente en général qu'un plus 20 p.c. de la noix, le nouveau droit de 1 p.c. la livre élève le coût de la chair, auparavant exempt de droit, jusqu'à 5c la livre. Il est hors de doute que ceci aurait pour effet d'empêcher les manufacturiers des Etats-Unis de continuer leurs affaires, car le droit de cinq cents imposé sur la chair de la noix de coco leur aurait rendu impossible la lutte contre les manufacturiers étrangers qui n'auraient eu à payer qu'un droit de 2c par livre.

Cette question a été soumise à l'examen du comité des Voies et Moyens, qui a reconnu son erreur et a consenti à retrancher le droit de 1c sur les noix de coco brutes, les plaçant ainsi sur la liste de franchise. Ceci prouve que les membres du comité des Voies et Moyens peuvent être amenés à raisonner en gens d'affaires et que les autres manufacturiers qui sont plus ou moins atteints par la réduction du tarif n'ont pas à perdre courage. Il est absurde d'admettre en franchise la farine, les biscuits, la farine de maïs et d'autres produits de ce genre et d'imposer un droit d'importation de dix cents par boisseau sur le blé, l'avoine, etc.

* * *

Nos valeurs locales ont subi ces jours-ci le contrecoup de la baisse à New-York: c'est le Pacifique Canadien qui a été le plus faible.

Le mouvement de baisse s'est accentué surtout mardi dernier. Le Canadien Pacifique a baissé ce jour-là de 7¼ p., et à New-York les ventes ont porté sur un total de 33,000 parts. Le Montreal Power a perdu 2¼ p. Le Toronto Railway, l'Ottawa Power et le MacDonald ont perdu 2 points. Le Brazilian a baissé de 1½ p., le Richelieu de 1 p., ainsi que le Cannors et le Canadian Cottons privilégié. Le Laurentide était inactif et offert à 216¼ en léger recul.

A Toronto, le marché a été également faible et relativement peu actif.

Une dépêche qu'on disait avoir été envoyée de Londres par Sir Thomas Shaughnessy et dans laquelle celui-ci déclarait que la Compagnie du Pacifique Canadien songeait à dépenser \$100,000,000, à part du matériel roulant, d'ici à peu de temps, a été publiée ces jours-ci dans certains journaux de notre ville; cette nouvelle a été démentie par M. I. G. Ogden, vice-président de la Compagnie du Pacifique.

Le marché a repris de la fermeté depuis avant-hier matin, tant à New-York qu'à Montréal.

* * *

La Montreal Power va annoncer tout prochainement une

nouvelle réduction du prix du gaz et de l'électricité. La réduction sera vraisemblablement pour le gaz de 5c par mille pieds cubes. Quant à celle du prix de l'électricité, elle sera la plus forte qui ait encore été consentie par la compagnie à ses clients.

Il est intéressant de noter que cette double réduction concordera avec la prochaine augmentation du dividende de la compagnie.

Au printemps dernier on se rappelle que la compagnie avait annoncé un abaissement du prix du gaz. Elle se trouvait, en quatre ans, l'avoir réduit de \$1.20 à 90c par 1,000 pieds cubes.

Au prix actuel de 7c par kilowatt-heure, la compagnie avait réduit de 100 p.c. le prix de son électricité. D'autre part, avec le nouveau dividende de 10 p.c., les actionnaires recevront exactement le double de ce qu'ils recevaient au début des réductions du prix de vente. Il semble que par ces réductions successives, librement consentis, la compagnie se mette à l'abri de toutes les critiques raisonnables et de bonne foi.

La situation du Power est plus belle qu'elle n'a pas encore été. Dans son bilan, le plus fort surplus qu'elle ait encore eu sera établi tandis que jamais ses charges fixes n'ont été aussi faibles depuis que la compagnie existe sous sa présente forme. Le pourcent des recettes nettes sur le capital-actions est de 16 p.c. contre 7.52 p.c. en 1896.

* * *

En même temps que son rapport du mois de mars, la compagnie du Pacifique Canadien vient de publier le résultat de ses opérations pour les neuf premiers mois de l'exercice en cours. Ces documents indiquent des augmentations de 16.65 pour cent dans les recettes brutes et de 11.1 pour cent dans les recettes nettes pour la plus longue des deux périodes. Le taux de progression, pendant le dernier trimestre ou pendant les trois mois d'hiver s'est assez facilement maintenu, celui du trimestre finissant le 31 décembre accusant une augmentation de 18 pour cent dans les recettes brutes et de près de 11 p.c. pour les recettes nettes.

En résumé, les résultats des opérations des neuf mois sont comme suit, avec comparaison:

	1912-13	1911-12	Augm.
Recettes brutes	\$104,065,377	\$89,346,372	\$14,719,005
Frais d'exploitation	68,896,365	57,690,999	11,205,366
Recettes nettes	\$ 35,169,016	\$31,655,373	\$ 3,513,639

Le rapport de mars est, de tous les états mensuels et précédents, celui qui présente le moins de changement. L'augmentation des recettes brutes est de 5.6 pour cent et celle des recettes nettes de 3.7 pour cent. Les chiffres sont:

Recettes brutes	\$11,111,892
Frais d'exploitation	7,256,475
Recettes nettes	\$ 3,885,416

En mars, 1912, les profits nets de la compagnie étaient de \$3,718,412 et du 1er juillet à la fin de mars, de \$31,655,373.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Au 23 avril	Au 30 avril
BANQUES						
Banque de Montréal	\$15,975,220	\$16,000,000	\$100.00	10%	235	235½
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	126 ex Dr	124½
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,998,460	7,497,412	100.00	14%	264½	263¼
Banque de Toronto	4,941,455	5,941,455	100.00	11%	210	210
Banque Molson	4,700,000	4,700,000	100.00	11%	196½	196
Banque Nationale	2,000,000	1,400,000	100.00	8%	Ex Div. 138	Ex Div 139
Banque des Marchands du Canada	6,547,159	5,400,000	100.00	10%	190	194 ex div.
Banque Provinciale	1,000,000	500,000	100.00	6%
Banque Union du Canada	4,952,190	3,076,095	100.00	8%	149	149
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	12,500,000	50.00	10%	214½	214
Banque Royale du Canada	7,661,060	8,607,166	100.00	12%	207	221
Banque d'Hochelega	2,885,340	2,650,000	100.00	9%	160xDr.	160xDr.
Banque d'Ottawa	3,500,000	4,000,000	100.00	12%	217	217
Banque Impériale du Canada	6,000,000	6,000,000	100.00	12%	226	226
Banque Internationale du Canada	1,320,439	100.00
CHEMINS DE FER						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	Débiteures 146,283,497	100.00	10%	244¼	234
Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires)	12,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	10,000,000	100.00
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	100.00	7%	134	132
do do do (Préférentielles)	10,416,000	100.00	7%	156	156
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	75	74
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	160	160
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	100.00
do do do (Préférentielles)	5,000,000	100.00	6%
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000	100.00
do do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	90	90¼
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	100.00	4%	75	75
do do do (Préférentielles)	2,400,000	100.00	7%
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	66	66
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	15	16
St. John Railway	800,000	100.00	6%
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	260	260
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	145	139½
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	105	105
do do do (Préférentielles)	3,000,000	100.00	7%
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	210	208
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	100.00	8%	82½	81
do do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	112½ ex D.	112½ ex D.
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000	100.00	29%	29¼
do do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	92¼	92
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	45	44
Dominion Steel Co.	35,000,000	100.00	4%	50¾	49¾
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	100.00	6%	88½	86
do do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	102	102
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	100.00	8%	134	132
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	118	118
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	60	62
do do do (Préférentielles)	102	102
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	100.00	5%	81¼	81
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	121½	121¼
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	100.00	8%	121½	122½
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	117½	117½
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	100.00	4%	55¾	55
do do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	84	84
DIVERS						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	146¼	146¼
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	100.00	5%	83	83
do do do (Préférentielles)	50,000,000	100.00	4%	67	67
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	229	225½
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	140	140
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	6%	180½	179
Richelieu & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	115½	112¾
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	136	132½
MINES						
Crown Reserve	1,999,957	1.00	60%	3.92	3.92
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	100.00	7%	5	5
do do do (Préférentielles)	219,700	100.00	7%

LES personnes qui achètent le Ciment "Canada" chez vous sont de celles dont la clientèle pour les autres articles est aussi des plus précieuses. Le fermier qui se sert du béton pour les améliorations sur sa ferme, est à n'en pas douter, un homme éclairé, progressif et prospère. Sa clientèle est précieuse. De tels fermiers savent que

LE CIMENT CANADA

est le meilleur ciment à employer dans les travaux de ferme. En tenant le Ciment "Canada", vous pouvez attirer la clientèle de cette classe très désirable. Non seulement ces personnes achèteront leur ciment de vous, mais aussi beaucoup d'autres articles de nécessité journalière.

Canada Cement Company Limited

Bureau des ventes à

MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, CALGARY.

Commandez au bureau le plus proche de chez vous.



DEUX SCIES REMARQUABLES

Les Passe-Partout CRESCENT GROUND de SIMONDS

A DENTS DE LANCE, LARGES ET ETROITS

Vos clients payent volontiers double prix pour ces scies, parce qu'ils savent qu'ils feront deux fois l'ouvrage des autres.

Faites à Montréal. Commandez-les maintenant à votre fournisseur.

Simonds Canada Saw Company, Limited

MONTREAL,

ST. JOHN,

VANCOUVER.



EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

Importateurs de
Glaces Epaisses

VERRE A VITRES,
VERRE CATHEDRALE
uni et gravé,

Manu-
facturiers
de

MIRROIRS,

VITRES
PLOMBEES,

VITRES ORNE-
MENTEES,

GLACES BISEAUTEES,
DESSUS DE MEUBLES, etc.

Tel. Bell, EST 430 et 3751

COIN PERREAUULT & STE-AGATE,
MONTREAL, Can.

O'SHEA & Cie.

VERRE BRUT
(cast)

Rayé,
Armé,
etc.

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.
MONTREAL

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre

COUTELLERIE,

et vous assurant que cette MARQUE
EXACTE se trouve sur chaque lame.



Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO., Montréal.

Qui Vendra le Plus ?

Maintenant que la vente de peinture pour le printemps est **commencée** il y a une question **pressante**.

Quel marchand de votre localité vendra le plus de peinture ?

Vous verrez que ce sera le marchand qui, vend la **meilleure** peinture et dont les **méthodes** de vente portent le plus loiu.

Ce marchand, ce peut être vous. Envoyez nous une carte postale **aujourd'hui**. Nous vous prouverons notre avancé par retour du courrier. Puis, si vous vous y décidez nous vous enverrons promptement un stock de Peinture "Anglaise" Brandram-Henderson. Vous recevrez aussi ce qu'il faut pour aider **effectivement** à vos ventes.

Il ne vous restera plus qu'à aller de l'avant et à **vaincre**.

Nous corrodons et broyons notre **propre** Blanc de Plomb, c'est pourquoi nous pouvons mettre **autant** de Blanc de Plomb, 70% réellement garanti—dans la Peinture "Anglaise" Brandram-Henderson. A ceci on ajoute 30% de Blanc de Zinc pur. Il n'y a rien de caché soit pour vous soit pour vos clients dans la formule de la Peinture "Anglaise" Brandram-Henderson.

Vous savez exactement de quoi elle est faite, par suite ses qualités de durabilité sont **évidentes**. Ecrivez immédiatement et apprenez **tout** ce qu'il faut connaître au sujet de notre peinture et de notre offre d'Agence.

BRANDRAM-HENDERSON

LIMITED

Montreal

Halifax

St. John

Toronto

Winnipeg

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

L'ART DE VENDRE DE LA PEINTURE — L'ART DE S'EN SERVIR

En faisant sentir ainsi la nécessité possible d'avoir tel ou tel article, un client qui n'a pas d'achat à faire dira souvent: "Non, je ne pense pas faire faire des travaux de peinture ce printemps-ci, mais j'ai entendu Bob Brown dire l'autre jour qu'il allait en faire faire avant l'été".

Ou "J'ai fait peindre l'automne dernier, mais je voudrais bien que vous alliez voir mon voisin dont la maison fait tache dans le pâté de maisons".

Vous devriez garder une liste de tous ces acheteurs possibles et vous auriez aussi intérêt à procéder à toute une série de sollicitations dans la campagne qui est à proximité de votre magasin; vous devriez rendre visite à tous ces cultivateurs, à tous ceux qui tiennent maison, leur remettre des catalogues et des cigares, parler avec eux de toutes les nécessités possibles de la saison actuelle ou prochaine. C'est là un moyen de premier ordre pour concurrencer avec succès tous les solliciteurs qui cherchent à obtenir des commandes de peinture pour "compléter le chargement d'un wagon" ou pour terminer une commande de 100 livres."

Les maisons qui font affaires par la poste et les colporteurs obtiennent des commandes en demandant avec persistance aux gens d'acheter d'eux. Battez-les à leur propre jeu en demandant le premier aux cultivateurs de vous donner des commandes.

Ne vous bornez pas à solliciter les gens dont les maisons ont le plus besoin de travaux de peinture. Une bonne brochure sur la décoration d'une maison permet d'engager une conversation sur un sujet qui est cher à toute ménagère, la remise à neuf de ses peintures. On lui montre toute une variété de couleurs et on lui fait des suggestions.

Pour ce genre de sollicitation il n'est pas besoin d'une grande intelligence, ni d'une expérience consommée. Tout ce qu'il faut, c'est que le vendeur pense ou se souvienne qu'il a un effort à faire.

La moitié des gens qui ont besoin de faire faire des travaux de peinture et qui sont prêts de consentir à les faire, ne s'en rendent pas compte. Il suffit d'attirer leur attention sur ce fait

sultat s'obtient immédiatement; le se- et ils achètent immédiatement de la peinture. Certaines gens veillent à ce que les peintures soient toujours en bon état à l'extérieur et à l'intérieur de leur maison et ils constatent que cela leur est profitable. D'autres ne font faire des travaux de peinture que quand la nécessité les y pousse et c'est simplement parce qu'ils ne comprennent pas leur véritable intérêt. Le vendeur peut faire gagner de l'argent à ses patrons et augmenter le montant de son salaire en faisant sentir aux gens qu'il leur est avantageux de faire faire plus souvent des travaux de peinture et de faire employer de la meilleure peinture.

POUR AMENER LES CULTIVATEURS DANS NOTRE VILLE

Un jour de marché régulier est à tous points de vue un stimulant

Quiconque habite dans une ville où il y a un bon marché et à qui il arrive de passer un samedi dans une ville d'une égale importance où il n'y a pas de marché est souvent frappé de la tranquillité du dimanche. Ce contraste frappant assure aux marchands en particulier les bénéfices qu'on peut tirer de n'importe quelle agence qui attire les fermiers à la ville une, deux ou trois fois la semaine. Pour une grande ville, la journée du marché n'est qu'un incident; pour toutes les petites villes, c'est véritablement le stimulant des affaires.

Avantages mutuels

En nombre de cas, les marchands prévoyants ou les associations qui ont de l'esprit d'initiative, ont fait du bon travail en établissant des marchés, avec des jours réguliers de marché. En mettant de côté les motifs patriotiques, leur oeuvre se trouve justifiée au point de vue strictement personnel. D'abord, la création d'un marché implique des bénéfices immédiats, car elle attire à la ville des cultivateurs à des intervalles réguliers pour vendre leurs produits et pour dépenser une bonne partie de leur argent dans les magasins. En second lieu, elle amène les cultivateurs à s'habituer à considérer cette petite ville comme le centre logique du commerce et de l'in-

fluence dans le district. Le premier récond graduellement; il vient s'ajouter au premier. Tous deux assurent d'énormes bénéfices aux marchands.

Non seulement l'effort d'organisation fait par les marchands a pris la forme d'une agitation en faveur de la création de marchés municipaux, mais des entreprises intéressantes du même genre ont été commencées par les marchands eux-mêmes.

Des ventes à l'encan où tout le monde est admis

Dans une ville de la Saskatchewan où on a l'esprit d'initiative, des marchands ont organisé un système de ventes à l'encan gratuites. Ces ventes à l'encan sont effectuées le premier mercredi de chaque mois. Les marchands emploient un encanteur, et quiconque a quoi que ce soit à vendre peut l'apporter de n'importe quelle région du globe et le vendre au plus offrant sans que cette vente lui coûte un seul centin. On vend à l'encan n'importe quoi, depuis une vieille charrue jusqu'à un nouvel homestead; tout ce qu'on exige c'est que l'article à vendre soit apporté par le vendeur et non pas envoyé.

Un aimant qui attire les fermiers et aide à vendre les stocks

Par moments on remarque des offres très curieuses, les ventes amusent beaucoup et on profite souvent de bonnes occasions. Il n'y a pas d'annonce préliminaire en ce qui concerne la nature des offres. La population de tous les environs, n'ayant pas la moindre idée de ce qui sera mis en vente, est curieuse de le voir et il en résulte qu'un grand nombre de gens assistent à la vente.

Le marché mensuel, à l'encan, aide le commerce, et de plus détermine les cultivateurs à prendre l'habitude de se rendre en ville régulièrement.

Il arrive parfois que les marchands eux-mêmes mettent en vente certaines de leurs marchandises, qui sont adjudgées aux criées à des prix d'occasion, ce qui aide à liquider les vieux stocks.

Quelle que soit la concurrence, les torts qu'elle peut causer sont plus que contrebalancés par les bénéfices; de plus, ce plan sert à promouvoir un esprit d'unité et de coopération parmi les hommes d'affaires.

(A suivre)



Le Grand "P" est pour la PEINTURE Le Petit "P" pour le PROFIT

et la hauteur relative des deux lettres représente la valeur relative de la peinture et du profit pour votre commerce, M. le Marchand.

La peinture que vous vendez a une importance beaucoup plus grande pour votre succès que le profit qu'elle vous rapporte. Le profit fait à perte de clientèle a tôt fait de ruiner un commerce—chaque vente doit représenter une grande valeur et donner de la satisfaction.

C'est la qualité que votre client demande—et vous ne serez jamais à même de faire un profit sur la peinture, après la première vente, si la qualité de cette peinture ne ramène pas l'acheteur au magasin. Les ventes isolées n'établissent jamais un commerce de peinture ayant quelque valeur. Ce sont les commandes renouvelées qui vous rapportent du profit.

Les Peintures Martin-Senour—ligne complète de peintures pour tous les usages—sont celles qui ramènent au magasin les acheteurs, leurs amis et leurs voisins. Elles procurent aussi de bons profits. Alors, à quoi bon gaspiller du temps avec des peintures de qualité inférieure ?

Ecrivez aujourd'hui au sujet de l'agence et commencez à faire du profit sur les peintures qui provoquent des ordres de renouvellement.

The MARTIN-SENOUR Co., Limited.

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.

MONTREAL.

TORONTO.

CHICAGO.



M. LE MARCHAND

Ne laissez pas vos clients compromettre la sécurité de leurs propriétés par l'emploi d'un Matériel à Toitures inférieur qui n'a de recommandable que son bon marché. "WHALE HIDE", voilà ce que devraient être les autres Matériaux à Toitures. Il est strictement de QUALITE. Il n'a sûrement pas de Supérieurs. Il est de beaucoup meilleur marché que ses EGAUX, mais un peu plus cher que ses INFERIEURS.

Nous sommes la seule et unique Compagnie Manufacturière de Matériel à Toitures du Canada capable d'établir un Prix de Vente en Détail du Matériel à Toitures.

NOS MARCHANDS REALISENT \$1.00 DE PROFIT PAR CARRE.

Nous ne confions la vente du "WHILE HIDE" qu'à Un Seul Marchand dans chaque ville.

Il nous faut un marchand dans chacune des villes de votre province.

Dominion Roofing Co., Limited

TORONTO, ONT.

Wm. GRAY SONS & CAMPBELL, Distributeurs pour la Province de Québec, Montréal, 421 Rue Selby.

TOITURE

Matthys



(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

Le marché est très ferme en ce moment; on éprouve beaucoup de difficultés à se procurer des marchandises depuis quelque temps; les commandes sont très importantes pour le printemps en ce qui concerne la construction et l'agriculture. En raison des déménagements, le mouvement d'affaires est plus prononcé ces jours-ci, plusieurs vapeurs sont arrivés ici, apportant de bonnes cargaisons, surtout des tôles. Les collections sont en général un peu meilleures. A la ville comme à la campagne, les apparences sont en faveur d'une activité plus grande encore cette année que l'an dernier.

Nous cotons:

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 15% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 15%.

Tuyaux de renvoi en font et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

1/4	100 pieds	6.00
3/8	100 pieds	6.00
1/2	100 pieds	8.50
3/4	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1 1/4	100 pieds	23.00
1 1/2	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2 1/2	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
4	100 pieds	109.00
3 1/2	100 pieds	92.00

Tuyaux galvanisés

Nous cotons, prix de liste:

1/4	100 pieds	6.00
3/8	100 pieds	6.00
1/2	100 pieds	8.50
3/4	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1 1/4	100 pieds	23.00
1 1/2	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2 1/2	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
3 1/2	100 pieds	92.00
4	100 pieds	109.00

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: 1/2 pouce et 3/4 pouce, 63 p.c.; 1 pouce, 69 p.c.; 1 1/4 à 4 pouces, 72 1/2 p.c.

Tuyaux galvanisés: 1/4 à 3/4 pouce, 48 p.c.; 1 pouce, 59 p.c.; 1 1/4 à 4 pouces, 62 1/2 p.c.

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	9.60
2 1/2 pouces	100 pieds	12.25
3 pouces	100 pieds	13.30
3 1/2 pouces	100 pieds	15.55
4 pouces	100 pieds	19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20 4.65

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse	1.00
suivant qualité.	
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)	
Au coke — Lydbrook ou égal	
IC, 14 x 20, base	bte 4.45
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)	
Au Charbon—Terne-Dean ou égal	
IC, 20 à 28	bte 8.25
(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)	
(Caisse de 560 lbs.)	
XX, 14 x 60, gauge 26 lb.	0.07 0.07 1/2

Feuilles étamées

72 x 30 gauge 24, 100 lbs.	8.50
72 x 30 gauge 26, 100 lbs.	9.00

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$4.75; 60 feuilles, \$5.00.

Tôles noires

Feuilles:

22 à 24	2.65
26	2.75
28	2.85

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals	Queens	Fleur de Lis
Best Best			
28 G	4.50	3.95	4.50
26 G	4.30	3.50	4.30
22 à 24 G	3.85	3.45	3.85
16-20	3.75	3.20	3.75

Les prix de la marque Comet sont plutôt à la hausse.

Apollo

10 3/4 oz=28 Anglais	4.35
28 G.=Anglais	4.10
26 G.	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24	52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles	4.70

Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb. Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 30 1/2; do., 27 1/2. "Wiping", métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.

MUNITIONS CANADIENNES POUR SPORTMEN CANADIENS

**Toujours
recommandables**



**Destructeurs
de Gibier**

EXIGEZ LE GRAND

"D"

DOMINION CARTRIDGE CO.,

Montréal, P. Q.

Verre à Vitres

Le meilleur est le moins cher !

Nous offrons du VERRE ANGLAIS fait dans notre propre usine.

C'est le plus profitable aux marchands quincailliers et aux marchands généraux en ce qu'il est très facile à couper mais presque absolument incassable.

Nous serons heureux de vous fournir tous les verres de toutes descriptions.

Demandez les catalogues illustrés et les listes de prix à

PILKINGTON BROS., Limited

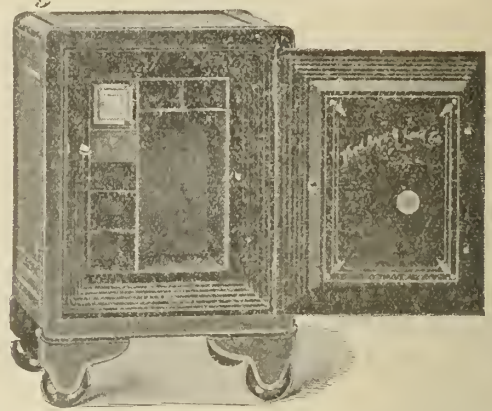
Ruelle Busby - - - Montréal

— AUSSI A —

TORONTO, Rue Mercer ; WINNIPEG, Rue du Marché
VANCOUVER, Avenue Columbia

La proportion des pertes causées par le feu au Canada est, on le sait, beaucoup plus considérable que dans la plupart des pays : il faut donc avoir recours à tous les moyens de protection possibles de quelque nature qu'ils soient. Le commerçant principalement a besoin de mettre à l'abri des flammes, ses livres et papiers qui contiennent la consignation de toutes les opérations de son magasin et sans lesquels il ne peut établir son bénéfice en fin d'année.

Soyez prévoyants et procurez-vous sans tarder un coffre-fort spécial incombustible qui préservera vos livres et valeurs en cas d'incendie.



Ecrivez-nous pour tous renseignements à ce sujet.

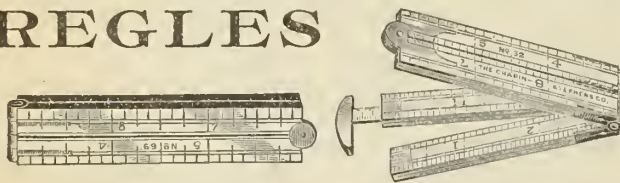
J. A. YOUNG, J. E. BEDARD, & AII. E. F. ECCLETON

THE CANADIAN YORK SAFE CO'Y

HAMILTON, Ont.

SHERBROOKE, Qué.

REGLES



Plus de 200 Styles.

La meilleure qualité.

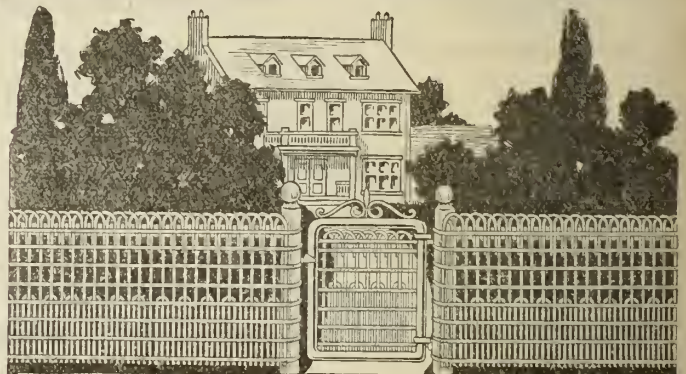


THE CHAPIN-STEPHENS CO.

UNION FACTORY

PINE MEADOW, CONN., E. U. A.

SMITH HDWE. CO., LTD., Agts., MONTREAL, CANADA.



**Ouvrez un Rayon de Clôtures Métalliques
d'ornement qui vous rapportera.**

Tenez une ligne de clôtures qui satisfasse sûrement et longtemps vos clients, de clôtures qui non seulement protègent mais embellissent la propriété, de clôtures qui ne peuvent qu'augmenter le chiffre d'affaires à votre magasin. Telles sont

Les Clôtures Ornementales "Peerless"

Chaque support est fait de fil de fer solide, rigide qui ne cédera pas. Cette clôture est faite de fil de fer galvanisé et de plus on revêt ce fil d'une couche de peinture d'émail à base de zinc, ce qui la protège le mieux possible contre la rouille. La Clôture Peerless est facile à fixer et gardera sa forme pendant des années. Nous fabriquons aussi toute une ligne de portes métalliques ornementales.

Demandez par lettre notre proposition aux Marchands

Voyez notre brochure contenant nombre de magnifiques suggestions pour pelouses, parcs, cimetières etc. Informez-vous aussi de nos clôtures et portes métalliques pour fermes.

The Banwell-Hoxie Wire Fence Co., Ltd.

WINNIPEG, MAN. HAMILTON, ONT.



CHAUDIERE HYGIENIQUE

Pour les déchets.

L'illustration ci-contre montre notre Chaudière Hygienne. Perfectionnée, pour les déchets. Elle est de la même grandeur et a la même forme que le bassin de cabinet le plus perfectionné.

Le couvercle ferme hermétiquement et ne laisse pas s'échapper la moindre senteur. Elle devrait se trouver dans tous les foyers

CANADA WIRE & IRON GOODS CO.
Hamilton, Ont.

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.	
Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.	
Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, 3 et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 55c.	
Boulons à machine, 3 pce et au-dessous 60c.	
Ball 100 lbs. 11.20	
Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 57½c.	
Boulons à lisse, 3 et plus petits, 60 et 55 et 10 p.c.	
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 5 p.c.	

Noix par boîtes de 100 lbs.**Nous cotons:**

Noix carrés 4c la lb. de la liste	
Boulons à charrue, 50 et 10 p.c.	
La broche barbelée est cotée \$2.42½ les 100 livres à Montréal.	

Crampes à clôtures

Fer poli	\$2.60
Fer galvanisé	2.80

Broches pour poulaillers

x 20 x 30"	4.10
x 30 x 36"	4.75
x 22 x 24"	5.00
x 22 x 30"	6.30
L'escompte est de 50 et 10 p.c. sur la liste.	
x 20 x 24"	3.40
x 22 x 36"	7.50

Broche galvanisée, etc.**Nous cotons:**

No 9 les 100 lbs.	2.30
No 12 les 100 lbs.	2.45
No 13 les 100 lbs.	2.55
Poli brûlé:	
No 0 à 9 les 100 lbs.	2.35
No 10 les 100 lbs.	2.35
No 11 les 100 lbs.	2.42
No 12 les 100 lbs.	2.60
No 13 les 100 lbs.	2.70
No 14 les 100 lbs.	2.80
No 15 les 100 lbs.	2.85
No 16 les 100 lbs.	3.00
Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 18	3.85
Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 19	4.70
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.	

Broche à foin

La demande est faible.

Nous cotons net:

Marché très ferme.

No 13, \$2.40; No 14, \$2.45, et No 15,

\$2.55. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

½ pouce 100 livres	2.40
3/16 pouce 100 livres	2.60

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.

Nous cotons: \$8.75 à \$9.00 les 100 lbs.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35, et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons: broche noire, \$1.55 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boîtes à fraises	75 et 12½ p.c.
Pour boîtes à fromage	85 et 10 p.c.
A valises	80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues	80 p.c.
A tapis, étamées	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils	40 p.c.
Coupées bleues, en doz.	75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ¼ pe-santeur	60 p.c.
Sweden, coupées, bleues et ornées, en doz.	75 p.c.
A chaussures, en doz.	50 p.c.
A chaussures, en uqts 1 lb. 60 et 10 p.c.	

Clous de broche

Nous cotons: \$2.40 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.60 f. o. b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50, avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:
 Neverslip crampons, 3 le cent 3.80
 No 2 No 1
 et plus et plus
 grand petit

Fers ordinaires et pesants, le qrt	3.90	4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent	2.40	
Neverslip crampons ½, le cent	2.60	
Neverslip crampons 9/16, le cent	2.80	
Neverslip crampons 5/16, le cent	2.00	
Neverslip crampons 3/8, le cent	2.20	
Fer à neige, le qrt	4.15	4.40
New Light Pattern, le qrt	4.35	4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4	6.75	
Featherweight No 0 à 4	5.75	
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril. 10c à 25c extra par baril.		

Chaînes en fer

Très ferme.

On cote par 100 lbs.:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 full 5	7.00
¼ exact 3	6.50
¼	6.50
5/16	4.40
¾	3.90
7/16	3.80
1	3.70
9/16	3.60
5	3.40
3	3.30
1	3.30
3	3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de	
Tête plate, acier	85 10 p.c.
Tête ronde, acier	80 10 p.c.
Tête plate, cuivre	75 10 p.c.
Tête ronde, cuivre	70 10 p.c.
Tête plate, bronze	70 10 p.c.
Tête ronde, bronze	65 10 et 7½ p.c.

Fanaux

Nous cotons:

Wright No 3	doz. 8.50
Ordinaires	doz. 4.75
Dashboard C. B.	doz. 9.00
No 2	doz. 7.00
Peints, 50c extra par doz.	

Tordeuses à linge**Nous cotons:**

Royal Canadian	doz. 47.75
Colonial	doz. 52.75
Safety	doz. 50.25
E. Z. E.	doz. 51.75
Rapid	doz. 46.75
Paragon	doz. 54.00
Bicycle	doz. 60.50

Moins escompte de 20 p.c.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent.

Plomb de chasse

Nous cotons net:

Ordinaire	100 lbs. 10.00
Chilled	100 lbs. 10.40
Buck and Seal	100 lbs. 10.80

METAUX**Antimoine**

Le marché est sans changement, \$10.75 à \$11.00.

Fonte

Nous cotons:

Carron Soft	25.50
Clarence No 3	24.50

Fer en barre

Plus ferme.

Nous cotons:

Fer marchand base 100 lbs.	2.15
Fer forgé base 100 lbs.	2.30
Fer fini base 100 lbs.	2.40
Fer pour fers à cheval base 100 lbs.	2.40
Feuillard mince 1½ à 2 pcs base	3.20
Feuillard épais No 10 base	2.25

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux base 100 lbs.	0.00 2.25
Acier à rivets base 100 lbs.	2.10 2.25
Acier à lisse base 100 lbs.	0.00 2.25
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00 2.25
Acier à machine base 100 lbs.	0.00 2.25
Acier à pince base 100 lbs.	0.00 2.95
Acier à ressorts base 100 lbs.	2.75 3.10

Cuivre en lingots

Le marché est fort.

Nous cotons \$19.00 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 27c la livre.

Etain en lingots

Nous cotons: 55c à 55½c les 100 livres.

Ce métal se fait de plus en plus rare sur les marchés primaires et les expéditions diminuent.

Plomb en lingots

Plus fort.

Nous cotons: \$4.95 à \$5.20.

Zinc en lingots

La demande est très forte.

Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE**Huile de lin**

Ferme.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 62c, huile crue 59c.

Huile de loup marin

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée 70c

Essence de térébenthine

Nous cotons 65c le gallon par quantité de 5 gallons et 70c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Marché très ferme, à la hausse.

Blanc de plomb pur 8.25



FAITES PREPARER VOS PLANS DE CONSTRUCTIONS PUBLIQUES
OU PRIVEES, PAR

P. L. W. DUPRE & CIE.,

CONSTRUCTEURS ET EXPERTS EN ARCHITECTURE

567 AVE. DELORIMIER, MONTREAL. — Tél. La Salle 437

Demandez notre Catalogue "The Progress".

CLOTURE ORNEMENTALE



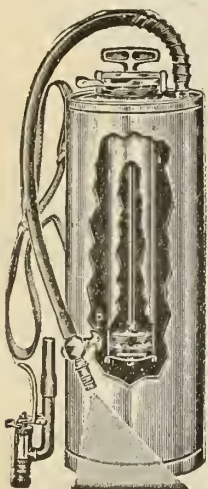
en fer de la Home Fence Co., U.S.A., de 50c le pied
en montant. 100 modèles différents. Barrières d'en-
trée, sièges de parterre, vases pour fleurs, grillage
en broche et en fer pour châssis, etc.

Donnez vos commandes immédiatement afin d'être servi dans
le courant du mois de mai.

P. L. W. DUPRE & Cie.,

567 AVE. DELORIMIER.

Tél. La Salle 437.



L'arrosoir automatique perfectionné
à air comprimé le Meilleur et le
Moins Cher au ourd'hui sur le
marché.

Sert à arroser les Patates, les Ar-
bres, les Plantes, le Bétail, etc.,

à Blanchir à la Chaux.

DEMANDEZ NOTRE CIRCULAIRE
ET NOS PRIX.

Cavers Bros.

16 MAIN STREET

GALT, ONT.



La ligne qui donne une bonne réputation

Les détaillants avisés de toutes les parties de
Puissance trouvent satisfaction et profit à
tenir

LES VERNIS ET SPECIALITES DE VERNIS INTERNATIONAL

C'est la marque que depuis plus de quarante
ans a arboré le drapeau dans tous les pays du
monde — ces vernis ont l'approbation des
marchands, architectes, peintres et décora-
teurs les plus judicieux et les plus en vue.

Chaque bidon est garanti, contenir une bonne
mesure impériale.

INTERNATIONAL VARNISH CO., LTD. TORONTO - WINNIPEG

Manufacture canadienne des Vernis de première qualité

NEW-YORK
BERLIN

CHICAGO
BRUXELLES

LONDRES
MELBOURNE

La plus grande usine du monde et la première qui ait
établi des étalons définitifs de qualité.



L'ESCABEAU "HERCULES"

Le vendeur le plus populaire sur le
marché.

Aucun autre n'est aussi fort. Il est
pourvu des attaches "Fautless" ce qui
l'empêche de s'ouvrir ou de se fermer
lorsqu'on s'en sert. Absolument rigide.

Satisfaction garantie.

Demandez le catalogue illustré "D."

The Stratford Manufacturing Co., Limited. Stratford Ont.

Agence à Montréal, 448 Rue St-Paul.

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan
Moulin papier, Joliette, Qué.

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de
notre Ciment Imperméable et peu-
vent être exposées au froid ou à la
chaleur sans danger d'être gâtées.

**D. K. McLaren,
Limited**

351, rue St-Jacques,
MONTREAL.

Tél. Main 4904-4905 et 7248

La Baratte "Favorite" de MAXWELL

Est connue et en usage depuis bientôt vingt ans et elle a donné une si complète satisfaction qu'il se vend annuellement plus de barattes "Favorite" que de barattes de toutes les autres marques combinées.

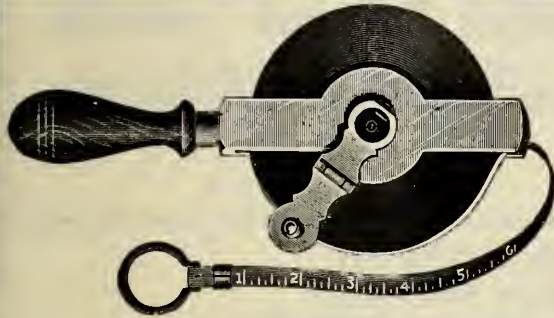
Le baril est fait du meilleur chêne importé, fini naturel, avec cercles en aluminium-argent. Coussinets à billes d'une grandeur exceptionnelle, facile à actionner et durable. La gravure fait voir la commodité de l'actionnement à la main et au pied combinés, la légèreté et la force du support en fer, à levier simple ou à arc.

Vous êtes désavantagé vis-à-vis des autres marchands si vous ne vendez pas la "Favorite" de MAXWELL.

DAVID MAXWELL & SONS,

STE - MARY'S, ONT.

AGENCE A MONTREAL - - 446-448 RUE ST-PAUL.



La progression du Dominion ouvre un marché plus vaste et nos marchandises sont les mieux établies dans leur ligne. C'est une bonne raison pour tenir les

REGLES ET GALLONS DE MESURE

LUFKIN

On les demandera. Ils donneront satisfaction. Ils sont faits au Canada. Ils annoncent tout votre stock.

CATALOGUE SUR DEMANDE.

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA LTD.
WINDSOR, ONT.

Blanc de plomb No 1	7.60
Blanc de plomb No 2	7.40
Blanc de plomb No 3	6.95
Blanc de plomb No 4	6.75

Pitch

Nous cotons:

Goudron pur, 100 lbs.	0.70	0.80
Goudron liquide, brl	0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Les prix sont très fermes.

Le marché Belge augmente continuellement ses prix.

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, \$1.85; 100 pieds, \$3.40; 26 à 40, 50 pieds, \$2.00; 100 pieds, \$3.60; 41 à 50, 100 pieds, \$4.00; 51 à 60, 100 pieds, \$4.25; 61 à 70, 100 pieds, \$4.50; 71 à 80, 100 pieds, \$5.00.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$5.00; 26 à 40, \$5.45; 41 à 50, \$6.25; 51 à 60, \$6.75; 61 à 70, \$7.25; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$7.75; 86 à 90, \$8.50; 91 à 95, \$10.00.

Vert de Paris pur

Nous cotons:

Parils à pétrole	0.00	0.19
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.20½
Drum de 25 lbs.	0.00	0.20½
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00	0.22½

Boîtes de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.23½
Boîtes papier, ½ lb.	0.00	0.24½
Boîtes fer-blanc, ½ lb.	0.00	0.25½

Câbles et cordages

Best Manilla	base lb.	0.00	0.17
British Manilla	base lb.	0.00	0.13
Sisal	base lb.	0.00	0.12
Lathyrn simple	base lb.	0.00	0.12
Lathyrn double	base lb.	0.00	0.12½
Jute	base lb.	0.00	0.11
Coton	base lb.	0.00	0.25
Corde à châssis	base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

Très ferme.

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant	0.00	1.80
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.35
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.43
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	2.25
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.60
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	0.75
Papier à couv., roul., 3 plis	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.40

Charnières (couplets) No 840

1½ pouce	0.67
1½ pouce	0.75
2 pouces	0.81
riis, sur char	2.10
2½ pouces	0.92
2½ pouces	1.07
3 pouces	1.30

Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1½ pouce	0.37
1½ pouce	0.48
1½ pouce	0.59

2 pouces	0.67
2½ pouces	0.76
2½ pouces	0.81
2½ pouces	0.95
3 pouces	1.07
3½ pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

FERRAILLES

Cuivree fort et fil de cuivre	0.00	0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.02½	0.02½
Zinc	0.00	0.03
La tonne		
Fer forgé No 1	0.00	12.50

Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pièces d'acier	0.00	5.00
La lb.		
Vieilles claques	0.00	0.00

PLATRE

Plâtre mêlé de sable, f.o.b., au char	5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f. o. b., 20 tonnes et plus	10.50
Plâtre pur (Plaster Paris), en ba-	
riis, sur char,	2.10



MANUFACTURIERS DE

Véhicules pour Enfants. Meubles en osier. Accessoires
pour chambres de toilette, Et chaises pour invalides.



Exigez toujours la Marque de Commerce "GENDRON."
DEMANDEZ LE CATALOGUE DESIRE.

THE GENDRON MFG. CO., Ltd,
TORONTO, Canada.



COURROIES MAPLE-LEAF

Copie d'un Témoignage de

W. G. BARNES, Green River, Ont.

SCIERIE MÉCANIQUE

En réponse aux questions que vous nous avez adressées dernièrement, nous vous dirons que les courroies sont arrivées en excellent état et nous donnent entière satisfaction ainsi que celles dont nous nous servons depuis un certain nombre d'années.

DOMINION BELTING CO., LTD.
10 rue St-Jean - Montréal

Théâtre National Français

Semaine du 5 Mai 1913

"DENISE"

Matinée tous les jours.

VIS MORROW NOIX MORROW FOREUSES MORROW

Il n'y a rien de mieux fait nulle part. Insistez pour que votre fournisseur vous donne les articles fabriqués par "Morrow".

THE JOHN MORROW SCREW & NUT CO., LTD.
Ingersoll, Ont.

LA CONSTRUCTION

Durant la semaine terminée le 25 avril, la ville a émis 101 permis de construire au coût total de \$716,139 pour les nouvelles constructions, et de \$53,616 pour les réparations.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction, moins les détails des permis au-dessous de \$1,000.

Quartier	Coût
Hochelaga	\$15,276
St-Denis	26,955
Papineau	8,505
Duvernay	130
Emard	9,850
St-Georges	501,550
St-Paul	3,200
Notre-Dame de Grâce	61,915
Laurier	91,390
Rosemont	3,300
St-Henri	5,650
Ste-Anne	1,000
St-Gabriel	3,000
Ste-Marie	1,424
Delorimier	50
St-Louis	20,200
St-Joseph	13,000
Lafontaine	350
Ste-Cunégonde	300

St-Laurent	400
St-Jean-Baptiste	800
St-Jacques	100
Total	\$769,755

Rue Déséry, quartier Hochelaga; 2 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Durocher, A., 378 Déséry.

Rue St-Dominique, quartier Laurier; 5 maisons, 15 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$15,000. Propriétaire, Bélanger, O., 680 St-Hubert.

Rue Girouard, quartier Notre-Dame de Grâce; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$4,600. Propriétaire, Bélanger, Henri, 1397 Papineau.

Rue Buller, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Cloutier, Ph., 103 Buller.

Rue Kensington Ave, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,200. Propriétaire, Masson, Wm., 366 Kensington Ave.

Rue Valois, quartier Hochelaga; 1 maison, 1 entrepôt, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Imperial Stove Works Ltd., 317 Visitation.

Ave Addington, quartier Notre-Dame de Grâce; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire, Lachapelle, F., 2589 St-Hubert.

Rue Roberval, quartier St-Paul; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Meloche, J. W., 107 Roberval.

Rue Beaulieu, quartier St-Henri; 2 maisons, 6 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Valiquette, F., 100 St-Martin.

Rue Prud'homme, quartier Notre-Dame de Grâce; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Deslauriers, Wm., 238 Ave Notre-Dame de Grâce.

Rue Mazarin, quartier Emard; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Brady, Jos., 922 Ave Papineau.

En arrière de 717 Cadieux, quartier St-Louis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Garshyon, O., 20 Vallée.

Rue St-André, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, Legault, David, 2935 St-André.

Rue De Gaspé, quartier Laurier; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Larivé, E., 3120 St-Dominique.

4ème Ave, quartier Rosemont; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Vincent, Henri, 339 Bréboeuf.

Rue Hamilton, quartier Emard; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,200. Propriétaire, Harrison, J. R., 250 Ave Riel, Verdun.

**Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures
et Vernis, Huiles, Vitres, Matériaux
de Construction, etc.**

EN GROS SEULEMENT.



NOS voyageurs sont actuellement en route pour vous visiter ; ils vous offriront les dernières nouveautés de l'année.

RESERVEZ quelques minutes d'examen à leurs échantillons, ce ne sera pas du temps perdu pour vous.

LEUR collection d'articles de Printemps est aussi complète que possible et présente un assortiment des plus variés.

NOS prix ont été établis avec soin, vous ne pouvez manquer de les trouver avantageux et nous espérons que vous voudrez bien nous donner la faveur de vos ordres, que nous remplirons à votre entière satisfaction.

L. H. HEBERT & CIE., LIMITEE.

IMPORTATEURS

297 et 299, rue St-Paul, --- MONTREAL.

Rue Wilson, quartier Notre-Dame de Grâce; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$21,000. Propriétaire, Art. Cloutier, 245 Ave Kingston.

Rue Harbour, quartier Hochelaga; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Stroud, Frank, 2636 Frontenac.

Rue Mill, quartier Ste-Anne; 1 maison, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Ogilvie Flour Mills Co., Carré Youville.

Ave Buller, Mile-End, quartier Laurier; 1 maison, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Lazarus, J. et Swartz, M., 138 Colonial.

Rue Ste-Catherine et Peel, quartier St-Georges; 1 maison, bureaux, 10 étages, 1e classe; coût prob. \$500,000. Propriétaire, Island Land Co., 80 St-Frs-Xavier.

Rue Préfontaine, quartier Hochelaga; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,900. Propriétaire, Lap-pa, F. F., 294 Nicolet.

Rue Bordeaux, quartier Papineau; 3 maisons, 12 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire, Dubuc, S. A., 1055 Cartier.

Ave Oxford, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Blais, Jos., 138 Delinelle.

Rue St-Girard, quartier St-Denis; 1 maison, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Chevalier & Frère, 3282 St-Hubert.

Rue St-André, quartier St-Denis; 2 maisons, 10 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, La-norte, Aug., 812 Rivard.

Rue Beaulieu, quartier Emard; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,200. Propriétaire, Legault, Zé-non, 218 Mazarin.

Rue D'Aragon, quartier Emard; 2 maisons, 6 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$4,500. Propriétaire, Legault, Z., 218 Mazarin.

Rue St-Dominique, quartier Laurier; 1 maison, 1 refuge, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$48,340. Propriétaire, Rév. Geo. E. Piché, Bernard et Waverley.

Rue Roy et Cadieux, quartier St-Louis; 1 maison, 2 magasins, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,200. Propriétaire, L. Finberg, 62 St-Jacques.

Rue St-André, quartier St-Denis; 1 maison, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, J. A. Courchesne, 1815 De Châteaubriand.

Rue Parthenais, quartier St-Denis; 1 maison, 1 magasin, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Jos. Baillie, 79 Dufresne.

Rue St-Martin, quartier St-Joseph; 2 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$12,000. Propriétaire, Jos. Bonhomme, 200 Guy.

Rue St-Charles, quartier St-Gabriel; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, P. Grégoire, rue St-Charles.

Rue St-André, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, D. Graham, 361 St-Zotique.

Boul. Décarie, quartier Notre-Dame de Grâce; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$14,000. Propriétaire, A. Savard, 460 Gilford.

Rue Berri, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, O. Mar-neau, 1284 St-Valier.

Boul. Rosemont, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, David Robb, 1200 Berri.

Rue Bellechasse, quartier Laurier; rép. 1 maison, 1 manufacture, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$30,000. Propriétaire, Catelli & Cie Ltée, Bellechasse et Henri Julien.

Rue St-Urbain, quartier St-Louis; rép. 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, E. O. Heatley, 2082 St-Urbain.

Rue Notre-Dame, quartier St-Henri; rép. 1 maison, 6 logements; coût prob. \$1,400. Propriétaire, O. Létourneau, 1893 Notre-Dame Ouest.

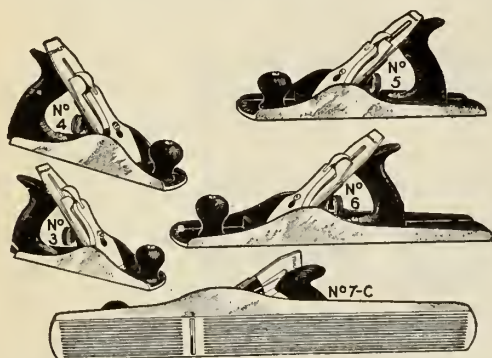
Rue Joliette, quartier Hochelaga; rép. 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$1,746. Propriétaire, A. Gosselin, 407 Joliette.

Rue Beaubien, quartier Laurier; rép. 1 maison, 1 magasin, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Jos. Roussel, 579 De Gaspé.

Rue Casgrain, quartier Laurier; rép. 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,600. Propriétaire, E. Cochroni, 692 Casgrain.

Rue McGill et Notre-Dame, quartier St-Joseph; rép. 1 maison, 1 magasin, 5 étages, 2e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Wilson Estate, 17 Pl. d'Armes.

Rue Burnside, quartier St-Georges; rép. 1 maison, 1 logement, 3½ étages, 2e classe; coût prob. \$1,300. Propriétaire, E. Severs, Ch. 20, 55 St-Frs-Xavier.



Faits dans notre Manufacture du Canada.

Stanley Tools

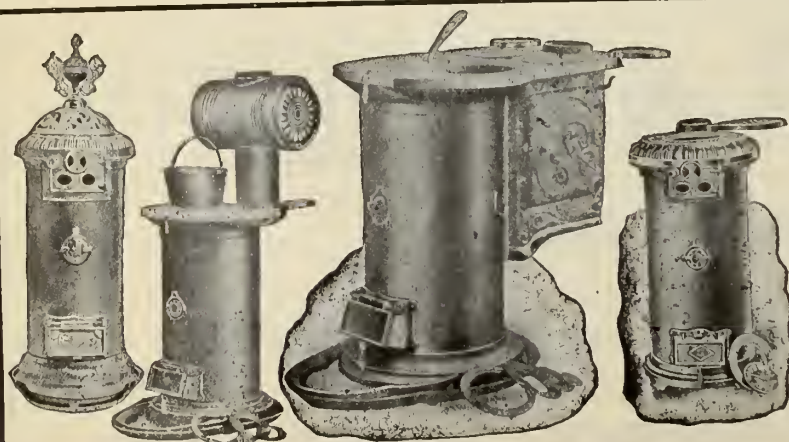
Le Rabot en Fer "BAILEY" est le Modèle du Genre depuis plus de Quarante Ans et s'est toujours maintenu au premier rang.

Nous sommes les seuls manufacturiers du Rabot "BAILEY".

Le nom de "BAILEY" et le numéro apparaissent fondus sur la partie inférieure de chacun de ces Rabots, et le nom de "STANLEY" est estampé sur chaque lame.

Insistez toujours pour que vos commandes de rabots soient toujours exécutées en Rabots faits par la Stanley Rule & Level Company, et comportent une garantie dont répond une Compagnie qui manufacture depuis plus d'un demi-siècle des outils de Charpentiers et de Menuisiers.

Stanley Rule & Level Co.
NEW BRITAIN, CONN. U.S.A.



Notre ligne de Poêles "Tortue"

est complète sous tous les rapports.

La plus récente addition est le No 4 avec un grand fourneau en acier.

Si vous ne tenez pas déjà les poêles, nous espérons que vous admettez l'opportunité de vous procurer des échantillons de ceux-ci. Il vous sera profitable de les avoir en magasin.

Ecrivez-nous pour les prix et autres informations.

The Jas. Smart Mfg. Co., Limited,
BROCKVILLE, Ont.

RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX.

(Suite de la page 35)

Cessions de biens

Montreal—Canadian Cap Mfg. Co., assemblée des créanciers le 5 mai; Gamelin, J. N., quincaillerie.

Nicolet — Crépeau, H. M., à V. Lamarre, meubles.

Roxton Pond—Brun, A. H., hôtel.

Ste-Dorothee—Cousineau, Aldéric, négociant.

Nouvel associé

Montréal—Wear Best Clothing Mfg. Co., Aaron Levine accepté comme associé sous la même raison sociale.

Succursale de banque

Notre-Dame de Grâce—La Banque de Montréal ouvre une succursale.

ACTES INSCRITS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT A TROIS-RIVIERES, DURANT LA SEMAINE TERMINEE LE 26 AVRIL 1913

Ventes

J. N. Perron à Théo. Naud, Grand-Mère; Shawinigan Water and Power Co. à C. E. Lymburner, Shawinigan Falls; Eugène Touzin à Edouard Dubé, Shawinigan Falls; Dame Urbain Villeneuve à Joseph St-Pierre, Shawinigan Falls; Arthur Provencher à Francis Masse, Trois-Rivières; Pierre Grenier à Jos. de Repentigny, Trois-Rivières; L. H. Pelland à Z. Forest et alias, Trois-Rivières; Sévère Descoteaux à Eucher Masse, Trois-Rivières; Téléphore Trotier à J. Uld. Girard, Trois-Rivières; Adam Gélinas à Ovila Gour, Trois-Rivières; J. J. Brosseau à L. Deguire et alias, Shawinigan Falls; Adolphe Garneau à John Hill, Trois-Rivières; J. F. Boulais et alias à Germain & Frère, Trois-Rivières; Canada Realty Co. à A. H. Smith, Shawinigan Heights; Canada Realty Co. à Guibert Smith, Shawinigan Heights; Canada Realty Co. à Bertha Byette, Shawinigan Heights; Canada Realty Co. à Adolphe Dupuis, Shawinigan Heights; Canada Realty Co. à Petrus de Pessemer, Shawinigan Heights; Canada Realty Co. à Jos. Francoeur, Shawinigan Heights; Canada Realty Co. à Ovila Deschamps, Shawinigan Heights; Canada Realty Co. à Emile Lauzière, Shawinigan Heights; Canada Realty Co. à P. F. Gibbons, Shawinigan Heights; Canada Realty Co. à Berthe Tremblay, Shawinigan Heights; Canada Realty Co. à Clothilde Tremblay, Shawinigan Heights; Canada Realty Co. à Angéline Labossière, Shawinigan Heights; Canada Realty Co. à William Couture, Shawinigan Heights; Charles H. Gélinas à Max. Guillemette, Yamachiche; Max. Guillemette à Hector Caille, Yamachiche.

Obligations

Henri St Cyr à J. H. Biermans, Shawinigan Falls; Ulric Perrault à Cie Imprimerie et d'Immeubles, Shawinigan Falls; Vve Narcisse Lamy à Joseph Pouliot, Shawinigan Falls; Edmond Vincent à Jos. Lamontagne, Shawinigan Falls; Charles Dion à Camille DeGrandmont, Trois-Rivières; Germain & Frère à J. E. Hétu, Trois-Rivières; Joseph

Léssard à La Caisse Hypothécaire, Trois-Rivières.

Transport

Edouard Courteau à J. L. Marchessault, Shawinigan Falls.

Testaments

Dahla Dufresne à Leandre Langevin, Shawinigan Falls; Adèle Clément à J. N. Cossette, Trois-Rivières.

Contrat de mariage

Frs. Gendron à Vve Nap. Darveau, St-Elie; Philias Bourque à Vve Jérémie Tetreault, Trois-Rivières.

Hypothèque

Antonio Dubé à Exilda Massicotte, Trois-Rivières.

Donation

Raphaël Duchaine à Louis Duchaine, St-Mathieu.

Jugements

Paul Doucet vs Jos. Bédard, Mont Carmel, \$11.00; J. W. Boisvert vs Jos. Lespérance, Shawinigan Falls, \$55.70; Trefflé Marcotte vs Edouard Côté, Shawinigan Falls, \$12.86; Trefflé Marcotte vs Urbain Villeneuve, Shawinigan Falls, \$31.17; Trefflé Marcotte vs Ephrem Desaulniers, Shawinigan Falls, \$28.03; Trefflé Marcotte vs Eliakim Desaulniers, Shawinigan Falls, \$34.36; Alfred Rivard vs Jos. Thiffault, Ste-Thècle, \$18.44; J. B. Loranger vs Art. Duval, Cap Madeleine, \$49.00; Adrien Desroches vs Adrien Lampron, Grand-Mère, \$69.00.

INVENTIONS NOUVELLES

MM. Marion & Marion, Solliciteurs de Brevets, Montréal, Canada, et Washington, E. U., fournissent la liste suivante de brevets canadiens obtenus cette semaine par leur entremise.

Tout renseignement à ce sujet, sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

Nos.

147-437 — Abbé Guillaume L. Dancy, Pessac (Gironde), France. Extincteur d'incendie.

147-445 — Colin N. Bennett, Penzance, Ang. Vues cinématographiques en couleurs.

147-461 — MM. J. Rochais et I. Anken, Genève, Suisse. Machine pour râtelier et charger le foin ou autres luzernes.

147-501 — Attilio Erlotti, Puteaux, France. Roues, poulies et autres articles de ce genre.

147-521 — Wilfrid Labelle, Montréal, Que. Outil de plâtrage.

Demandez une copie gratis du "Guide de l'Inventeur".

LA LOI LACOMBE**Employés**

Brousseau, Jos. . . . C. Beaudoin
Ewing, J. W. . . . J. B. Duford
Charlebois, Ovide . . . Dom. Laundry Co.
Ulric Chamberland A. A. Chamberlain
Jos. Louis Marchand . . . "La Patrie"
E. M. Mitchell Wm. Galbraith Sons
Joseph Schiller . . . Ville Maisonneuve
Jos. A. Tetrault . . . Honoré Boulanger
Wildblood . . . C. P. R. Co.

Employeurs**Ventes par les Shérifs**

Du 3 au 10 mai inclusivement

District de Beauce

—Hubert Couture vs Pierre Gosselin.

Un emplacement situé en la paroisse de St-Maxime de Dorchester, faisant partie du No 735B, avec bâtisses, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Maxime, le 6 mai 1913, à 1 heure p.m.

District de Kamouraska

—Pierre Michaud vs Dame Alice Dumont.

Un emplacement situé au premier rang du canton Viger, dans la paroisse de St-Epiphanie, connu sous le No 20B du cadastre officiel du comté de Témiscouata, avec bâtisses dessus construites, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Epiphanie, le 7 mai 1913, à 11 heures a.m.

District de Montmagny

—Gaudias Coulombe vs Delphin Bernier.

1° Un terrain faisant partie du No 454.

2° Un terrain à bois faisant partie du No 772, avec un moulin à scie et tous les accessoires dessus construits.

3° Un terrain situé dans le 2e rang de la paroisse du Cap St-Ignace connu comme étant le No 456A, avec bâtisses dessus construites, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de la paroisse du Cap St-Ignace, le 6 mai 1913, à 10 heures a.m.

District de Montréal

—Moïse Berthiaume vs Emile Magnan.

Un emplacement connu comme le numéro 288 des plan et livre de renvoi officiels de la paroisse de Ste-Marthe, avec les bâtisses dessus construites.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Ste-Marthe, le 8 mai 1913, à 11 heures a.m.

—H. Brouillet vs F. X. Roy.

Un emplacement désigné sous le No 1 de la subdivision officielle du lot No 1, aux plan et livre de renvoi officiels du village incorporé de la Côte St-Louis, avec les bâtisses dessus érigées, circonstances et dépendances.

Vente au bureau du shérif, le 8 mai 1913, à 10 heures a.m.

—H. Emond, L. Lacombe et J. Charbonneau vs Delphis Morel.

Deux lots de terre ayant front sur la rue Parthenais et portant les Nos 6 et 7 de la subdivision officielle du lot No 11 sur les plan et livre de renvoi officiels du village de la Côte Visitation, avec les bâtisses dessus construites.

Vente au bureau du shérif, le 8 mai 1913, à 11 heures a.m.

District de Saguenay

—Sir Rodolphe Forget, M. P., vs Arthur Forget.

1° L'immeuble connu sous le nom de Baie St-Paul Woollen Mills Co., avec un pouvoir d'eau décrit comme suit.

Un lopin de terre de figure irrégulière, pouvant contenir un arpent de superficie, composé d'une partie du lot de terre portant le No 1097 des plan et livre de renvoi officiels de la paroisse de la Baie St-Paul, avec une bâtisse en

pierre à deux étages de trente-cinq pieds de largeur et cinq pieds de profondeur, avec dépendances et tout ce qui se trouve contenu dans la dite bâtisse et dépendances tel que machines, outils et accessoires.

2° Une partie nord d'une terre portant le No 1079.

3 Le pouvoir d'eau existant sur ce dit No 1079.

4° Une partie de terre faisant partie du lot de terre portant le No 1072 des plans et livre de renvoi officiels de la paroisse de la Baie St-Paul.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de la Baie St-Paul, le 6 mai 1913, à 10 heures a.m.

District de Terrebonne

—Joseph Stephens vs Dame Amanda Mary Duggett.

1° Un terrain faisant partie du lot connu sous le No 344.

2° Un autre terrain étant partie du No 346.

Vente à la porte de l'église paroissiale, en la ville de St-Jérôme, le 6 mai 1913, à midi.

OCCASIONS D'AFFAIRES.

Nos abonnés que pourraient intéresser les demandes de représentations,

d'agences de marchandises, etc., publiées dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

12-113. Choux. — Un marchand commissionnaire de Terrebonne demande à entrer en relations avec des cultivateurs canadiens et des exportateurs de choux des Provinces Maritimes.

12-114. Pommes. — Un marchand commissionnaire de Terrebonne aimerait à entrer en relations avec des producteurs et exportateurs de pommes de la Nouvelle-Ecosse.

12-115. Gasoline. — Un marchand de Terrebonne désire qu'on le mette en rapport avec des marchands canadiens de gasoline.

12-116. Amiante. — Une maison de Glasgow demande à connaître des manufacturiers d'amiante en fibres cardés, en lots de ½ tonne, c. i. f., Glasgow. On peut obtenir un échantillon du ministère du Commerce et de l'Industrie.

12-117. Farine. — Une maison de Glasgow cherche à acheter de la farine d'une bonne compagnie de minoterie de la Saskatchewan ou de l'Alberta.

12-118. Papier d'imprimerie. — Une maison de Dundee voudrait avoir directement des manufacturiers des cotes pour le papier d'imprimerie.

12-119. Papier d'imprimerie. — Une maison de Dundee aimerait à avoir des cotes de manufacturiers de papier d'imprimerie de première qualité, prix c.i.f. Glasgow et Manchester.

12-120. Papier d'imprimerie. — Une maison d'Ecosse cherche à entrer en relations d'affaires avec des manufactures de papier d'imprimerie.

12-121. Glycerine, huile de coton et de lin. — Une maison de Glasgow est prête à en acheter.

12-122. Papier d'imprimerie. — Une maison d'Ecosse cherche à avoir des cotes et des échantillons d'impressions simples, double carré et double couronne, particulièrement les meilleur marché en double couronne pour épreuves de pages de livres.

12-123. Farine. — Une maison d'Ecosse voudrait entrer en relations avec une maison de minoterie du Nord-Ouest fournissant de la farine de blé dur.

12-124. Agence de fer et d'acier. — Une maison de Glasgow est prête à nommer un représentant au Canada pour vendre son fer, son acier et ses métaux en général.

LES TRIBUNAUX

COUR DE CIRCUIT

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Forbes, R. F.	Absent	
McDonald, A. H.	Bryson	
Daoust, Nap.	Fassett	
Desroches, Ovila	Lachine	
Paquin, J. A.	La Tuque	
Vallée, Conrad	Longueuil	
Rock, Nap.	Crystal Palace Film Exchange	
Emblem, Jos.	Maisonneuve	
Brodeur, J. A.	Maisonneuve	
Chicoine, Emile	Maisonneuve	
Carreau, J. B.	St-Aimé	
St-Aubin, Alfred	Verret Stewart & Co. Ltd.	
Segal, B.	Ste-Anne de Bellevue	
Labelle, J. E.	Dandurand, A. et vir.	
Vincenzo, Louis	St-Germain de Grantham	
Chagnon, Oscar	The British Can. Fur Trading Co. Ltd.	
Cheney, D. & Fils	St-Jérôme	
Dagenais, A.	Na-Dru-Co Ltd.	
McSwiggin, W. L.	St-Lambert	
Joly, Arthur	Averso, H.	
	St-Léonard	
	Banwell Hopie Wire Fence Co. Ltd.	
	Ste-Marie de Blanford	
	Miller, R. C.	
	St-Timothée	
	Heilling, Joseph & Co.	
	Sherbrooke	
	The Consolidated Plate Glass Co.	
	Sorel	
	Goodman, M.	

Thetford Mines

Boucher, Dame M. C.	Modern Hair Mfg. Co.	14
Désilets, J. E.	Trois-Rivières	
Brien, Alex.	The Maple Leaf Shoe Co.	65
Côté, Xavier, & Dupras, A. E.	Varennes	
Rémillard, Samuel	Berliner Gram. Co. Ltd.	60
Quimet, Louis	Verdun	
Werner, Gustave	La Banque Internationale	70
Reid, J. M.	Verdun	
	Wolgensinged, A.	35
	Gagné, L.	22
	Verdun	
	Dupuis, L. P. et al.	52
	Westmount	
	Baillargeon, J. B.	13

COUR SUPERIEURE

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Ville de Montréal	Lachine	
Brossard, Chas., & Frère	Patenaude-Marcoux, M.	163
Lebau, D. L. J.	Lorrainville	
Lampron, Omer	Brossard, Alfred, Chas. Bournival & Cie	665
Martel, Ildège	Ste Anne de Bellevue	
Houle, Delphis	Hudon, Hébert Cie Ltée	139
Petit Séminaire	St-Elie de Caxton	
Bourassa, Alex.	St-Mathieu	
Meloche, J. Arthur	Wilson, J. H.	567
	St-Henri de Mascouche	
	Bournival & Cie	225
	St-Ignace du Coteau du Lac	
	Fournier, A.	200
	St-Jean d'Iberville	
	Ste-Marie de Monnoir	
	Dorlia, Clément	382
	St-Philippe	
	Gervais, A.	132
	St-Timothé	
	Beaver Oil Co. Ltd.	240

RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX.

(Suite de la page 35)

Cessions de biens

Montréal—Canadian Cap Mfg. Co., assemblée des créanciers le 5 mai; Gamelin, J. N., quincaillerie.

Nicolet — Crépeau, H. M., à V. Lamarre, meubles.

Roxton Pond—Brun, A. H., hôtel.

Ste-Dorothée—Cousineau, Aldéric, négociant.

Nouvel associé

Montréal—Wear Best Clothing Mfg. Co., Aaron Levine accepté comme associé sous la même raison sociale.

Succursale de banque

Notre-Dame de Grâce—La Banque de Montréal ouvre une succursale.

ACTES INSCRITS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT A TROIS-RIVIERES, DURANT LA SEMAINE TERMINEE LE 26 AVRIL 1913

Ventes

J. N. Perron à Théo. Naud, Grand-Mère; Shawinigan Water and Power Co. à C. E. Lymburner, Shawinigan Falls; Eugène Touzin à Edouard Dubé, Shawinigan Falls; Dame Urbain Villeneuve à Joseph St-Pierre, Shawinigan Falls; Arthur Provencher à Francis Masse, Trois-Rivières; Pierre Grenier à Jos. de Repentigny, Trois-Rivières; L. H. Pelland à Z. Forest et alias, Trois-Rivières; Sévère Descoteaux à Eucher Masse, Trois-Rivières; Téléphore Trotier à J. Uld, Girard, Trois-Rivières; Adam Gélinais à Ovila Gour, Trois-Rivières; J. J. Brosseau à L. Deguire et alias, Shawinigan Falls; Adolphe Garneau à John Hill, Trois-Rivières; J. F. Boulais et alias à Germain & Frère, Trois-Rivières; Canada Realty Co. à A. H. Smith, Shawinigan Heights; Canada Realty Co. à Guibert Smith, Shawinigan Heights; Canada Realty Co. à Bertha Biette, Shawinigan Heights; Canada Realty Co. à Adolphe Dupuis, Shawinigan Heights; Canada Realty Co. à Petrus de Pessemmer, Shawinigan Heights; Canada Realty Co. à Jos. Francoeur, Shawinigan Heights; Canada Realty Co. à Ovila Deschamps, Shawinigan Heights; Canada Realty Co. à Emile Lauzière, Shawinigan Heights; Canada Realty Co. à P. F. Gibbons, Shawinigan Heights; Canada Realty Co. à Berthe Tremblay, Shawinigan Heights; Canada Realty Co. à Clothilde Tremblay, Shawinigan Heights; Canada Realty Co. à Angéline Labossière, Shawinigan Heights; Canada Realty Co. à William Couture, Shawinigan Heights; Charles H. Gélinais à Max. Guillemette, Yamachiche; Max. Guillemette à Hector Caille, Yamachiche.

Obligations

Henri St-Cyr à J. H. Biermans, Shawinigan Falls; Ulric Perrault à Cie Imprimerie et d'Immeubles, Shawinigan Falls; Vve Narcisse Lamy à Joseph Pouliot, Shawinigan Falls; Edmond Vincent à Jos. Lamontagne, Shawinigan Falls; Charles Dion à Camille DeGrandmont, Trois-Rivières; Germain & Frère à J. E. Héty, Trois-Rivières; Joseph

Lessard à La Caisse Hypothécaire, Trois-Rivières.

Transport

Edouard Courteau à J. L. Marchessault, Shawinigan Falls.

Testaments

Dalila Dufresne à Léandre Langevin, Shawinigan Falls; Adèle Clément à J. N. Cossette, Trois-Rivières.

Contrat de mariage

Frs. Gendron à Vve Nap. Darveau, St-Elie; Philias Bourque à Vve Jérémie Têrcault, Trois-Rivières.

Hypothèque

Antonio Dubé à Exilda Massicotte, Trois-Rivières.

Donation

Raphaël Duchaine à Louis Duchaine, St-Mathieu.

Jugements

Paul Doucet vs Jos. Bédard, Mont Carmel, \$11.00; J. W. Boisvert vs Jos. L'espérance, Shawinigan Falls, \$55.70; Trefflé Marcotte vs Edouard Côté, Shawinigan Falls, \$12.86; Trefflé Marcotte vs Urbain Villeneuve, Shawinigan Falls, \$31.17; Trefflé Marcotte vs Enhrem Desaulniers, Shawinigan Falls, \$28.03; Trefflé Marcotte vs Eliakim Desaulniers, Shawinigan Falls, \$34.36; Alfred Rivard vs Jos. Thiffault, Ste-Thècle, \$18.44; J. B. Loranger vs Art. Duval, Cap Madeleine, \$49.00; Adrien Desroches vs Adrien Lampron, Grand-Mère, \$69.00.

INVENTIONS NOUVELLES

MM. Marion & Marion, Solliciteurs de Brevets, Montréal, Canada, et Washington, E. U., fournissent la liste suivante de brevets canadiens obtenus cette semaine par leur entremise.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

Nos.

147.437 — Abbé Guillaume L. Daney, Pessac (Gironde), France. Extincteur d'incendie.

147.445 — Colin N. Bennett, Penzance, Ang. Vues cinématographiques en couleurs.

147.461 — MM. J. Rochais et I. Anken, Genève, Suisse. Machine pour râtelier et charger le foin ou autres luzernes.

147.501 — Attilio Erlotti, Puteaux, France. Roues, poulies et autres articles de ce genre.

147.521 — Wilfrid Labelle, Montréal, Qué. Outil de plâtrage.

Demandez une copie gratis du "Guide de l'Inventeur".

LA LOI LACOMBE**Employés**

Brousseau, Jos. C. Beaudoin
Ewing, J. W. J. B. Duford
Charlebois, Ovide Dom. Laundry Co.
Ulric Chamberland A. A. Chamberlain
Jos. Louis Marchand "La Patrie"
E. M. Mitchell Wm. Galbraith Sons
Joseph Schiller Ville Maisonneuve
Jos. A. Tétrault Honoré Boulanger
Wildblood C. P. R. Co.

Employeurs**Ventes par les Shérifs**

Du 3 au 10 mai inclusivement

District de Beauce

—Hubert Couture vs Pierre Gosselin.

Un emplacement situé en la paroisse de St-Maxime de Dorchester, faisant partie du No 735B, avec bâtisses, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Maxime, le 6 mai 1913, à 1 heure p.m.

District de Kamouraska

—Pierre Michaud vs Dame Alice Dumont.

Un emplacement situé au premier rang du canton Viger, dans la paroisse de St-Epiphanie, connu sous le No 20B du cadastre officiel du comté de Témiscouata, avec bâtisses dessus construites, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Epiphanie, le 7 mai 1913, à 11 heures a.m.

District de Montmagny

—Gaudias Coulombe vs Delphin Bernier.

1° Un terrain faisant partie du No 454.

2° Un terrain à bois faisant partie du No 772, avec un moulin à scie et tous les accessoires dessus construits.

3° Un terrain situé dans le 2e rang de la paroisse du Cap St-Ignace connu comme étant le No 456A, avec bâtisses dessus construites, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de la paroisse du Cap St-Ignace, le 6 mai 1913, à 10 heures a.m.

District de Montréal

—Moïse Berthiaume vs Emile Magnan.

Un emplacement connu comme le numéro 288 des plan et livre de renvoi officiels de la paroisse de Ste-Marthe, avec les bâtisses dessus construites.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Ste-Marthe, le 8 mai 1913, à 11 heures a.m.

—H. Brouillet vs F. X. Roy.

Un emplacement désigné sous le No 1 de la subdivision officielle du lot No 1, aux plan et livre de renvoi officiels du village incorporé de la Côte St-Louis, avec les bâtisses dessus érigées, circonstances et dépendances.

Vente au bureau du shérif, le 8 mai 1913, à 10 heures a.m.

—H. Emond, L. Lacombe et J. Charbonneau vs Delphis Morel.

Deux lots de terre ayant front sur la rue Parthenais et portant les Nos 6 et 7 de la subdivision officielle du lot No 11 sur les plan et livre de renvoi officiels du village de la Côte Visitation, avec les bâtisses dessus construites.

Vente au bureau du shérif, le 8 mai 1913, à 11 heures a.m.

District de Saguenay

—Sir Rodolphe Forget, M. P., vs Arthur Forget.

1° L'immeuble connu sous le nom de Baie St-Paul Woollen Mills Co., avec un pouvoir d'eau décrit comme suit.

Un lopin de terre de figure irrégulière, pouvant contenir un arpent de superficie, composé d'une partie du lot de terre portant le No 1097 des plan et livre de renvoi officiels de la paroisse de la Baie St-Paul, avec une bâtisse en

pierre à deux étages de trente-cinq pieds de largeur et cinq pieds de profondeur, avec dépendances et tout ce qui se trouve contenu dans la dite bâtisse et dépendances tel que machines, outils et accessoires.

2° Une partie nord d'une terre portant le No 1079.

3 Le pouvoir d'eau existant sur ce dit No 1079.

4° Une partie de terre faisant partie du lot de terre portant le No 1072 des plans et livre de renvoi officiels de la paroisse de la Baie St-Paul.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de la Baie St-Paul, le 6 mai 1913, à 10 heures a.m.

District de Terrebonne

—Joseph Stephens vs Dame Amanda Mary Duggett.

1° Un terrain faisant partie du lot connu sous le No 344.

2° Un autre terrain étant partie du No 346.

Vente à la porte de l'église paroissiale, en la ville de St-Jérôme, le 6 mai 1913, à midi.

OCCASIONS D'AFFAIRES.

Nos abonnés qui pourraient intéresser les demandes de représentations,

d'agences de marchandises, etc., publiées dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

12-113. Choux. — Un marchand commissionnaire de Terrebonne demande à entrer en relations avec des cultivateurs canadiens et des exportateurs de choux des Provinces Maritimes.

12-114. Pommes. — Un marchand commissionnaire de Terrebonne aimerait à entrer en relations avec des producteurs et exportateurs de pommes de la Nouvelle-Ecosse.

12-115. Gasoline. — Un marchand de Terrebonne désire qu'on le mette en rapport avec des marchands canadiens de gasoline.

12-116. Amiante. — Une maison de Glasgow demande à connaître des manufacturiers d'amiante en fibres cardés, en lots de ½ tonne, c. i. f., Glasgow. On peut obtenir un échantillon du ministère du Commerce et de l'Industrie.

12-117. Farine. — Une maison de Glasgow cherche à acheter de la farine d'une bonne compagnie de minoterie de la Saskatchewan ou de l'Alberta.

12-118. Papier d'imprimerie. — Une maison de Dundee voudrait avoir directement des manufacturiers des cotes pour le papier d'imprimerie.

12-119. Papier d'imprimerie. — Une maison de Dundee aimerait à avoir des cotes de manufacturiers de papier d'imprimerie de première qualité, prix c.i.f. Glasgow et Manchester.

12-120. Papier d'imprimerie. — Une maison d'Ecosse cherche à entrer en relations d'affaires avec des manufactures de papier d'imprimerie.

12-121. Glycerine, huile de coton et de lin. — Une maison de Glasgow est prête à en acheter.

12-122. Papier d'imprimerie. — Une maison d'Ecosse cherche à avoir des cotes et des échantillons d'impressions simples, double carré et double couronne, particulièrement les meilleur marché en double couronne pour épreuves de pages de livres.

12-123. Farine. — Une maison d'Ecosse voudrait entrer en relations avec une maison de minoterie du Nord-Ouest fournissant de la farine de blé dur.

12-124. Agence de fer et d'acier. — Une maison de Glasgow est prête à nommer un représentant au Canada pour vendre son fer, son acier et ses métaux en général.

LES TRIBUNAUX

COUR DE CIRCUIT

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Forbes, R. F.	Absent	
McDonald, A. H.	Bryson	Anderson, D. P. 11
Daoust, Nap.	Fassett	Fortier, J. M. Ltée 25
Desroches, Ovila	Lachine	Léger, G. E. 5
Paquin, J. A.	La Tuque	Beaudoin, J. A. 9
Vallée, Conrad	Longueuil	Payne Ltd. (J. Bruce) 29
Rock, Nap.	Maisonneuve	Crystal Palace Film Exchange 64
Emblem, Jos.	Maisonneuve	Clermont, A. 6
Brodeur, J. A.	Maisonneuve	Stachan, J. 11
Chicoine, Emile	Maisonneuve	Davognon, J. 11
Carreau, J. B.	St-Aimé	Wm. Mfg. Co. 10
St-Aubin, Alfred	Ste-Anne de Bellevue	Vernet Stewart & Co. Ltd. 10
Segal, B.	St-Germain de Grantham	Dandurand, A. et vir. 78
Labelle, J. E.	St-Jérôme	Na-Dru-Co Ltd. 19
Vincenzo, Louis	St-Lambert	Averso, H. 10
Chagnon, Oscar	St-Léonard	Banwell Hopie Wire Fence Co. Ltd. 79
Cheney, D. & Fils	Ste-Marie de Blanford	Miller, R. C. 40
Dagenais, A.	St-Timothée	Heilling, Joseph & Co. 32
McSwiggin, W. L.	Sherbrooke	The Consolidated Plate Glass Co. 10
Joly, Arthur	Sorel	Goodman, M. 22

Thetford Mines

Boucher, Dame M. C.	Modern Hair Mfg. Co.	14
Désilets, J. E.	Trois-Rivières	
Brien, Alex.	The Maple Leaf Shoe Co.	65
Côté, Xavier, & Dupras, A. E.	Varenes	
Rémillard, Samuel	Berliner Gram. Co. Ltd.	60
Ouimet, Louis	Verdun	
Werner, Gustave	La Banque Internationale	70
Reid, J. M.	Verdun	
	Wolgensinged, A.	35
	Gagné, L.	22
	Dupuis, L. P. et al.	52
	Westmount	
	Baillargeon, J. B.	13

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Ville de Montréal	Lachine	
Brossard, Chas. & Frère	Patenaude-Marcoux, M.	163
Lebau, D. L. J.	Lorrainville	
Lampron, Omer	Brossard, Alfred, Brossard, Chas. & Frère	665
Martel, Ildège	Ste Anne de Bellevue	
Houle, Delphis	Hudon, Hébert Cie Ltée	139
Petit Séminaire Ste-Marie de Monnoir	St-Elie de Caxton	
	Wilson, J. H.	567
	St-Henri de Mascouche	
	Bournival & Cie	225
	St-Ignace du Coteau du Lac	
	Fournier, A.	200
	St-Jean d'Iberville	
	Dorlia, Clément	382
	St-Philippe	
	Gervais, A.	132
	St-Timothée	
	Beaver Oil Co. Ltd.	249



**Nous Pouvons
Tout Fournir
Depuis une Broquette
Jusqu'à un
Outillage Complet de
Manufacture.**

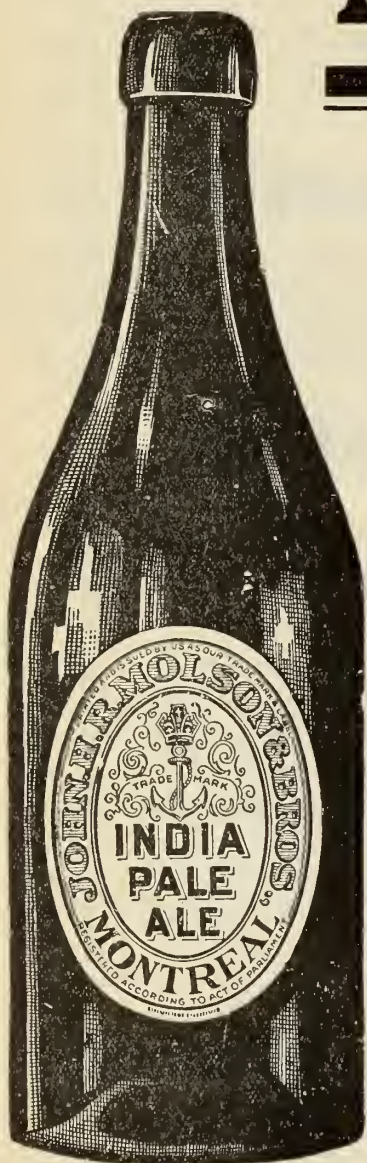
**Si vous avez besoin de
quelque chose, écrivez-nous**

**United Shoe Machinery Company
of Canada**

Montréal, Qué.

La Bière Populaire

MOLSON



Est celle que veut le Con-
sommateur; donnez-la lui.

La vente de cette BIÈRE
excède celle de toutes les
autres marques réunies.

Brassée à Montréal depuis
126 ANS.

Vins et Liqueurs

UNE GRANDE CONVENTION DES COMMERÇANTS D'ONTARIO

Une des plus grandes assemblées des commerçants en vins et liqueurs et des hôteliers de la province d'Ontario s'est tenue le 10 du dernier mois à Toronto. La convention s'est tenue dans le but de resserrer les relations des membres de l'Ontario Licensed and Allied Trades Association, et de perfectionner l'organisation pour opposer plus de résistance, par une union plus étroite, aux empiètements insidieux du parti de la tempérance absolue dans la province.

La salle St-George était absolument trop petite pour contenir les douze cents membres de l'Association qui s'étaient rassemblés pour assister à la convention; on dut se rendre à la salle de l'Association, rue Yonge; cette salle suffit à peine. Les délégués venaient de toutes les parties de l'Ontario. Le gros bon sens et de bonnes méthodes d'affaires, voilà quelle fut la caractéristique des débats; on commença par nommer un comité pour s'occuper de l'amélioration des conditions et d'obtenir du gouvernement qu'il donnât franc jeu aux commerçants. Au cours des délibérations tous les délégués se montrèrent très enthousiastes et les orateurs furent tous très applaudis.

M. J. K. Paisley, président de l'Association, déclara en ouvrant les débats, qu'il n'y avait pas une seule des personnes présentes qui ne fût intéressée au plus haut point à la législation visant la réduction des droits et des privilèges de la corporation. Le discours de M. Paisley fut bref mais plein de paroles sensées. Il déclara qu'il était inutile de dissimuler le fait que la corporation allait traverser une crise plus ou moins grave et qu'elle allait se trouver en présence d'une organisation très puissante qui dépensait de l'argent à profusion pour faire disparaître leur commerce ou tout au moins le réduire au minimum. Il était temps de prendre une attitude plus agressive pour préserver leurs propres intérêts. Les paroles de M. Paisley furent très chaleureusement applaudies.

M. James averson, C.R., représentant légal de l'Association, parla ensuite et parla d'une manière précise des conditions actuelles du commerce des liqueurs et des difficultés législatives et extérieures auxquelles il se trouvait en butte.

Il y a près de vingt ans, dit-il, que l'Association a été formée. Elle le fut à l'occasion du plébiscite proposé par Sir Oliver Mowat. En cette occasion, les marchands purent faire preuve d'union. Cette attaque fut suivie du plébiscite de la Puissance puis par un referendum soumis par l'Hon. G. W. Ross, alors premier-ministre de la province et depuis ce temps-là, le commerce des liqueurs a été constamment attaqué.

La raison de la convocation de cette convention était que les marchands avaient été poussés en quelque sorte dans un coin et étaient en danger de perdre un peu de la vigueur et du bon esprit d'entente qui avaient marqué auparavant leur résistance à l'agression. De toutes les attaques qui avaient été dirigées contre les débitants de liqueurs, l'option locale était la plus sérieuse. Ceci prouvait combien il est nécessaire de prendre le taureau par les cornes et l'empêcher, si possible, toute nouvelle législation tracassante. Si le parti de la tempérance, aidé par le gouvernement, continuait à faire des progrès suivant la

même échelle que jusqu'à présent, d'ici à quelques années, il ne resterait plus une seule licence dans la province. Le vote de l'option locale a causé de grosses pertes à ceux qui ont placé de l'argent dans ce commerce.

Comment faire face à cet état de choses? Rien qu'en présentant un front ferme et uni. Il n'était pas juste que des gens qui se considéraient en sécurité encore pour quelques années refusassent de venir au secours de ceux qui étaient presque immédiatement menacés. La résistance individuelle à l'attaque unie de l'Alliance serait inutile. Il faut un effort combiné, sans quoi on ne produira aucun effet.

M. Haverson traita ensuite la question de l'acte de Tempérance du Canada, connu aussi sous le nom d'"Acte Scott", qu'on remettra en vigueur dans divers pays. Cet acte, dit-il, est très ancien, mais dans l'intervalle, pendant lequel il est tombé en désuétude, il a été amendé et amplifié de telle sorte que c'est à présent pratiquement un nouvel acte.

Qui aurait pensé que la population de l'île de Manitoulin aurait adopté de reprendre cette arme du parti de la tempérance?

Une autre grave question pour le commerce c'est le refus du gouvernement d'accorder des licences quand un règlement en faveur de l'option locale avait été annulé. A ce sujet, l'orateur suggéra d'une manière pratique et pleine de bon sens qu'il vaudrait mieux dépenser l'argent requis pour l'annulation d'un règlement d'option locale par les tribunaux en travaillant tout de suite à la faire rejeter légitimement.

La réduction des licences est encore une autre difficulté que le commerce a à surmonter. Cette réduction est surtout à la merci des conseils municipaux.

M. Haverson cita comme exemple le cas de Fenelon Falls. Le parti de la tempérance absolue n'était pas assez fort pour faire adopter un règlement d'option locale, mais il s'arrangea pour faire élire un conseil de tempérance qui commença par réduire le nombre des licences de 3 à 1. Par bonheur on put prouver que le règlement n'était pas valable et il fut annulé.

Burleigh et Anstruther, cependant, ne furent pas aussi heureux.

En concluant, l'orateur fit remarquer que la Dominion Alliance, pour soutenir ses principes, avait dépensé plus de soixante-dix mille dollars pendant la dernière campagne. Il insiste sur le fait que pour se protéger la Corporation devrait faire quelque chose de plus qu'elle n'avait fait jusqu'alors. S'il y a dix ans les hôteliers disaient: "Partout où l'option locale se montrera, nous la combattons, que ce soit dans une ville ou dans un canton éloigné", ils ont une autre histoire à raconter aujourd'hui. "Mettez-vous dans les mêmes conditions financières que vos ennemis," tel est le conseil éminemment pratique que donna l'orateur. Incidemment, il rappela que la Corporation avait fait adopter des réformes. C'est à sa requête que l'on reçoit dans les bars que des gens âgés d'au moins 21 ans, au lieu de 18.

Le Colonel Vincent Perkins, ancien assistant du procureur de la ville de Chicago, prononça une allocution bien tournée,



PAR DECISION ROYALE

“CANADIAN CLUB”
WHISKY

“IMPERIAL”
WHISKY

DISTILLÉS ET EMBOUTEILLÉS PAR
HIRAM WALKER & SONS, LIMITED.
WALKERVILLE, ONTARIO, CANADA.

ENTREPOTS:
LONDON, NEW-YORK, CHICAGO,
VILLE DE MEXICO,
VICTORIA, C. B.

Agents: WALTER R. WONHAM & SONS

6 Rue St-Sacrement, MONTREAL

dans laquelle il déclara que les deux principaux points à atteindre étaient l'organisation et l'éducation. Il faut que l'hôtelier apprenne à refuter avec succès les arguments des avocats de la prohibition, et il lui faut aussi faire sa part pour faire comprendre à l'homme d'affaires, dans une autre spécialité, quelle est la véritable nature des faits. Un long et vigoureux efforts, voilà ce qu'il fallait faire.

"Nous sommes des hommes de tempérance", di-il, "si je ne me sentais pas sûr que cette assemblée est une assemblée de tempérance, je n'y resterais pas." Quel droit ont nos ennemis de s'approprier le mot de "Tempérance"?

Il tourna en ridicule les assertions répétées par les avocats de la prohibition, que 99 p.c. des crimes étaient dus à l'usage de l'alcool. 80 p.c. étaient dus à quatre causes: la débauche, l'avidité, la jalousie et la vengeance. Bien des condamnés qui n'ont jamais pris une goutte d'alcool trouvent une excuse facile en disant que c'est le bar qui les a conduits au crime. L'argument, suivant lequel la pauvreté est due à l'usage des boissons alcooliques, est également absurde. Si tout cela était vrai, tous les avocats de l'option locale seraient des richards. Comme question de fait, il n'y a pas un seul argument mis en avant par ceux qui font de la propagande en faveur de l'option locale qui ne puisse être réfuté par les faits.

M. E. J. Freysing, trésorier de l'Association, présenta quelques intéressantes statistiques, et après avoir rendu hommage à l'oeuvre accomplie pour l'Association par le Secrétaire, M. Allen, déclara que le moment était venu pour les membres de la Corporation de mettre la main à la poche et de réunir un montant d'argent suffisant pour mener une campagne contre un ennemi qui avait à sa disposition des fonds énormes.

Une allocution qui excita un vif enthousiasme à la Convention, fut celle du juge C. Homer Inrand, qui avait dirigé le combat contre la prohibition dans l'Ohio et qui, au moyen d'une

organisation complète avait fini par la balayer après une lutte ardente qui dura trois ans. Il donna les grandes lignes du plan suivi dans l'Ohio et déclara que ce qui avait été fait dans cet Etat pouvait tout aussi bien se faire dans l'Ontario. A en juger par les applaudissements qui ponctuaient son allocution, son plan relatif au toux de souscription, relativement au fonds de défense de la Corporation fut cordialement approuvé par ses auditeurs.

Au début de la séance un comité fut nommé pour recevoir les suggestions des membres présents relativement aux amendements à la présente loi des licences.

Plus d'une centaine de membres de l'Association interrogèrent le comité et plusieurs suggestions importantes furent faites. Au nom du comité, M. P. J. Mulqueen, de la Tremont House, de Toronto, présenta la résolution suivante à l'assemblée, qui l'adopta à l'unanimité:

"Que le gouvernement retire l'amendement proposé à la loi des licences et nomme une commission chargée d'étudier à fond toute la question des licences dans la province.

"Qu'on mette en vigueur un règlement défendant aux petits vendeurs de journaux de vendre des journaux dans les hôtels à bars et aux femmes de percevoir de l'argent dans les dits hôtels après avoir joué de la vielle

"Qu'on adopte un règlement pour dédommager, au moyen du revenu que tire l'Etat des impôts sur les débits de liqueurs, les hôteliers qui ont perdu, sans raison, leurs licences.

"Qu'une législation soit mise en vigueur pour que les hommes de la "liste indienne" soient photographiés et que des épreuves de ces photographies soient fournies, dans un but d'identification, aux hôteliers.

"Que le présente acte soit amendé pour qu les bars puis-

Lalor Brodeur

**Verrerie et Vaisselle,
Coutellerie.**

Vaisselle à Bords Doubles, Incassable et Vitrifiée, de la Poterie "RIDGWAY".

Nous ferons des décors spéciaux, sous émail, en couleurs, pour convenir à la décoration de toute Salle à Diner.

Nos Prix sont garantis.

Nous avons le contrôle de la vente d'une fabrique de verrerie française, qui fait une spécialité de **TUMBLERS**

A nos Magasins de Détail, un Escompte sera accordé au Commerce.

**Bureau et Département de Gros,
86 rue SAINT-PIERRE,
Montréal.**

M. A. N. BRODEUR, Gérant Général.

LAWRENCE A. WILSON COMPAGNIE

— Limitée —

La plus importante Maison de Vins et Liqueurs en gros du Canada.

MAGASINS D'ENTREPÔT:

48 rue St-Jacques.

ENTREPÔTS DE DOUANE:

415 rue Saint-Paul.

VOUTES D'ENTREPÔT:

84 ruelle Fortification.

BUREAUX CHEFS: 87 RUE ST-JACQUES

Téléph. Bell, Main 2424, 1394, 7400, 2757;

MONTREAL

sent rester ouverts jusqu'à 11 hrs le samedi soir, au lieu de fermer à 7 heures."

En parlant en faveur de la résolution, M. Mulqueen fit remarquer au sujet de cette dernière clause, qu'on opérât plus d'arrestations le samedi soir, après sept heures, que pendant tout autre soir de la semaine. Il donna à entendre que les gens qui voulaient prendre un coup et qui n'avaient que peu de temps pour ce faire, prenaient plus de boissons qu'il ne leur en fallait.

M. George Wright, président de l'Association des Hôteliers de la Puissance, nouvellement constituée, fit un bref résumé de la formation de la Société et du bien qu'elle espérait faire.

Le lendemain de la séance de la Convention, le comité s'occupa surtout d'arranger les détails de l'organisation et dans l'après-midi, une nombreuse députation se rendit auprès du premier-ministre, Sir James Whitney et de l'Hon. W. J. Hanna; elle présenta les résolutions adoptées par la Convention.

La députation se composait des personnes suivantes: M. J. K. Paisley, président des Associations de l'Ontario et d'Ottawa; M. George Wright, président de l'Association de Toronto; M. Dan Fitzgerald, de Toronto, représentant les détenteurs de licences de magasins; M. Lewis Howard, de Toronto, représentant les marchands de liqueurs en gros de la province; M. W. T. Kernahan, représentant les brasseurs; M. E. J. Freysing, représentant les fabricants de bouchons; M. George O'Neill, de London; M. R. B. Simpson, président de la Hamilton License Association; M. W. J. Morrissey, de Newcastle; M. James McCranor, de Fort William; M. J. McLean, de Port Arthur; M. Otto Knapp, de Haileybury, et M. J. P. Smith, de Sombra.

MM. Paisley, Wright, Kernahan, O'Neill, Simpson, Smith et Howard parlèrent au nom de la députation en présentant les résolutions de la Convention.

Une des questions discutées, en plus des résolutions a été l'instabilité actuelle des licences d'hôtel dans la province, ce qui nuit beaucoup à l'arrangement convenable des hôtels pour recevoir le public voyageur. Les hôteliers firent valoir aussi un certain nombre de raisons et insistèrent sur l'augmentation des charges sous forme d'augmentation des prix des provisions et des salaires plus élevés à payer pour avoir de bons commis et domestiques, ils firent aussi remarquer qu'une taxe supplémentaire était imposée sur les hôtels, surtout à Toronto, du fait qu'ils étaient cantonnés dans la basse prix où les évaluations s'élevaient sans cesse.

Ils demandèrent aussi que dans les municipalités où une pétition de 25 p.c. était présentée en faveur d'un vote de rejet de l'option locale, le conseil fut forcé de procéder à un vote, comme c'est maintenant le cas pour amener des élections sur l'option locale. Ils représentèrent combien étaient injustes les conditions actuelles grâce auxquelles un conseil peut s'opposer au désir manifeste de la population qu'ils ont été élus pour représenter.

Les ministres déclarèrent comme de coutume qu'ils considéreraient d'une manière très sérieuse les questions qui leur étaient soumises, et l'impression générale parmi les membres de la députation fut que leurs représentations avaient eu une certaine influence sur les ministres.

En sortant du cabinet du premier-ministre, la députation se rendit chez M. Rowell, chef de l'opposition qui a adopté comme cri de guerre "Bannissez les bars!" M. George Wright présenta M. Rowell à la députation; ce dernier déclara qu'il ne connaissait pas de groupes d'hommes et qu'il combattrait en champ ouvert.

L'OPINION D'UN DOCTEUR SUR L'ALCOOL

Le "London Lancet," une autorité reconnue, publie l'allocation prononcée sur "l'ivrognerie et les effets physiologiques de l'alcool" par le Dr Charles Mercier, devant la Midland Medical Society. En discutant la questions des boissons alcooliques, ceux qui inspirent le moins de sympathies au Dr Mercier sont, à coup sûr, les abstentionnistes, et il conclut sa longue allocution de la façon suivante:

"J'aimerais bien, si c'était possible, car je crains que l'effort soit inutile, pouvoir me protéger contre une mauvaise interprétation de mes paroles. Je ne doute pas que demain on verra dans les journaux que je vous ai conseillé à tous de rentrer chez vous et de vous enivrer, et que vous avez suivi mon conseil. Je ne doute pas qu'en sortant de cette salle j'aurai la réputation d'un ivrogne invétéré et que je serai connu à l'avenir comme le "Dop Doctor"; car il y a un très grand nombre de mes compatriotes qui ne peuvent faire de distinction entre la modération et l'excès, soit en buvant, soit en parlant ou autrement. Il faut m'y résigner cependant et me reconforter aussi bien que je le pourrai avec le sentiment intime, que, j'espère, vous partagerez avec moi, que tout ce que j'ai dit a été pour vous montrer que nous devrions apprécier à leur vraie valeur, ni plus ni moins, les fruits de la terre, comme en temps voulu nous pouvons en jouir."

Au début de ses remarques, le docteur insista sur le fait que l'abstinence totale est devenue une superstition, non parce que, aux jours où l'ivrognerie était chose courante en Angleterre, la propagande en faveur de l'abstinence n'a pas été faite dans un but d'utilité mais parce que, en raison du changement des conditions et de la conduite du peuple, la nécessité d'une propagande en faveur de l'abstinence complète a cessé d'exister. En parlant de l'Angleterre où la population était autrefois adonnée aux excès alcooliques, le Dr Mercier sut faire valoir le côté humoristique du sujet. Le contraste qu'il mit en relief entre l'Angleterre d'autrefois et celle d'aujourd'hui, maintenant que la population anglaise est considérée comme sobre (et non pas en décadence) fut particulièrement intéressante. Les statistiques pour l'ivrognerie montrent qu'il y a moins d'une personne ivre par an sur 8,000 personnes en Angleterre.

Le Dr Mercier posa alors la question suivante: "Pourquoi les gens prennent-ils de l'alcool?" et il assura que c'était le fond de la question et qu'il était aussi utile de rechercher les causes d'une habitude que de la dénoncer. Il rappela à ses auditeurs que tout le monde, même les ivrognes, avait entendu dire de nos jours que l'alcool est un "poison" et que, par conséquent, cela valait la peine de se demander pourquoi la race anglaise était encore déterminée à en prendre. La réponse à cette question est bien simple; c'est parce que l'alcool leur plaît. Mais cette réponse n'est vraie que pour une petite minorité de buveurs, parce qu'ils ne comprennent pas en général la signification de la question ou de la réponse. On pourrait répondre aussi que l'on prend de la boisson alcoolique pour se rafraîchir. Ceci est rarement une véritable réponse. D'après le Dr Mercier, la réponse serait la suivante:

"La raison pour laquelle la plupart des gens boivent de l'alcool, ce n'est pas qu'ils en aiment le goût ni qu'ils ont soif, mais qu'ils ressentent ses effets phynologiques, c'est-à-dire, en langage vulgaire, qu'ils se sentent gaillards. L'alcool les ranime, leur donne du bonheur; leur fait avoir une bonne opinion d'eux-mêmes. Est-il étonnant qu'il soit si apprécié par les Anglais qui ont tant besoin de cet utile sentiment? Est-il étonnant que les Ecossais, qui ne sont pas en général abstentionnistes, soient si bien doués de cette qualité? Il engendre un sentiment de capacité, qui est un des principaux éléments du bonheur. Il n'a, voyons, rien de positivement ou d'intrinsèquement mauvais à se sentir heureux."

C'est donc pour ces raisons que la plupart des buveurs prennent des liqueurs alcooliques, pour ce que le docteur Mercier appelle l'"effet euphonique". Mais ce n'est certainement pas le motif qui détermine tous les buveurs. D'après le conférencier, il y a un autre effet non reconnu pour lequel bien des gens recherchent le secours de l'alcool, le voici:

"L'alcool a le pouvoir d'ouvrir le magasin d'énergie qui existe dans le cerveau et de rendre disponible, pour un emploi immédiat, l'énergie qui, sans son usage, resterait en réserve et non disponible pour nos besoins immédiats."

La thèse du Dr Mercier est donc que l'effet de l'alcool, pris modérément, est de stimuler les facultés mentales et de stimuler aussi dans tous les cas l'activité.

LA SITUATION VINICOLE EN EUROPE

Le mois de mars, surtout dans sa première quinzaine, a été très favorable à la viticulture. La température froide et sèche a arrêté le départ trop hâtif de la végétation, ce qui permet d'attendre avec moins de crainte les effets des premières gelées printanières si elles se produisent avec une intensité moyenne. Malheureusement, dans la seconde quinzaine nous avons eu quelques giboulées et dans beaucoup de cas la grêle est souvent plus inquiétante que la gelée.

Cependant, jusqu'ici, les plaintes sont très minimes et ne visent particulièrement que les arbres fruitiers en fleurs.

Au point de vue affaires, c'est toujours le calme et pour les mêmes raisons que celles que nous exposons le mois dernier. Indépendamment des fêtes de Pâques qui ne favorisent pas les transactions, nous retrouvons la même réserve qui provient de l'état toujours tendu des questions de politique internationale.

La situation dans le Bordelais ne s'est guère modifiée depuis le mois dernier, surtout au point de vue des affaires. C'est toujours le grand calme et les fêtes de Pâques ne peuvent que retarder la reprise. On ne désespère pas cependant de voir revenir un peu plus d'animation sur le marché mais les événements politiques actuels ne sont guère favorables pour décider les acheteurs. Cependant il y a des besoins et les affaires qui se sont traitées jusqu'ici au jour le jour n'ont pas contribué, ou pour peu seulement, à la formation du stock qui est toujours assez faible. La propriété ne méconnaît pas cette situation et attend patiemment des jours meilleurs qui ne peuvent tarder maintenant, nous avons tout lieu de le croire.

Le fait le plus intéressant à enregistrer est la bonne tenue du vignoble bordelais qui sous l'influence d'une température exceptionnellement favorable se présente dans les meilleures conditions. La viticulture a profité de ce beau temps pour mettre la vigne en état et il n'y a plus maintenant qu'à souhaiter une suite de ce bon départ en faveur de la future récolte.

On continue en Champagne, à jouir d'une température favorable à la vigne et nous l'apprécions d'autant plus que depuis le mois de juillet dernier jusqu'au commencement de février nous avons eu presque continuellement de la pluie.

A la fin du mois de janvier, par suite de l'absence du froid, la végétation était très en avance, certains arbres fruitiers étaient même en fleurs et les vigneron se désolaient en songeant aux dégâts que les gelées printanières pourraient causer, si la végétation conservait cette avance. Heureusement le froid fit son apparition en février et pendant trois semaines il gela un peu chaque nuit; ce fut suffisant pour arrêter la sève. Jusqu'à présent la température est restée assez ferme, empêchant la vigne de marcher trop vite. Les vigneron ont repris confiance, tous travaillent avec ardeur. Les vignes, qui avaient été envahies par l'herbe, par suite des pluies et de la température douce de l'hiver, ont été facilement nettoyées dès que la gelée disparut. Actuellement les vigneron sont occupés au taillage et au bêcheage.

Nos exportations au Royaume-Uni continuent à progresser. Nous avons expédié en janvier en Angleterre, 95,540 gallons d'une valeur de 157,070 liv. st., alors que nous n'avions expédié en janvier 1912 que 87,432 gallons d'une valeur de 143,418 liv. st.

Cependant les exportations ont en général diminué depuis le mois de janvier ou plutôt depuis le mois de février. Cela provient des augmentations de prix successives des vins de Champagne et de la situation en Europe. Les bruits de guerre qui circulent couramment, rendent les affaires difficiles, car chacun restreint ses dépenses.

Les affaires de spéculation sont fort calmes depuis un mois. Les assemblages sont faits, les tirages sont composés et les affaires de spéculation ne reprendront que lorsque l'on sera fixé sur la récolte prochaine; si nous avons une forte montre la spéculation se trouvera pour ainsi dire arrêtée, si au con-



Cette Marque Célèbre Mise en
Pintes, Chopines, 1/2 Chopines et Flasks "Book"

EST EN VENTE DANS LE MONDE ENTIER

C'est la Quintessence même du
Seigle et du Blé d'Inde mélangés.

FABRIQUEE PAR

J. P. WISER & SONS, LIMITED

Prescott Ontario

'NEW-YORK'

"CANADA"

—+— **VENDEZ LE** —+— GIN de BURNETT

“LE LONDON DRY ORIGINAL,”
ABSOLUMENT LE PLUS FIN !

J. M. DOUGLAS & Co., Seuls Agents au Canada, MONTREAL.

JOSEPH E. SEAGRAM, •• DISTILLATEUR DE ••

Fins Whiskies

WATERLOO, CANADA

“Old Times,” “White Wheat,” “No 83 Rye,” “Star Rye”.

MEAGHER BROS. & CO., Limited, Agents, Montréal.

traire la montre est faible ou si nous avons des gelées printanières nous verrons de nouveau se traiter de grosses affaires de spéculation.

Nos expéditions en Amérique sont soumises à de nouvelles formalités. Depuis le 1er mars l'étiquette doit porter non seulement le nom du négociant, mais encore : 1° la contenance de la bouteille ; 2° le degré alcoolique du vin.

En Bourgogne, le vignoble s'est heureusement ressenti de la température de février et la végétation qui était déjà très avancée a été enrayée sous l'influence du froid. Le temps sec a permis également de terminer les travaux pendants et actuellement on se trouve en présence d'une situation favorable.

Au point de vue affaires on n'est pas aussi satisfait ; l'activité du marché n'est pas soutenue ainsi qu'on le pressentait en raison de l'affaiblissement des stocks et de la plus-value du rendement de 1912 par rapport à celui de l'année précédente. La cote conserve cependant à peu près sa même fermeté et la propriété reste dans l'espoir de voir plus d'empressement dans la demande.

Dans les vignobles des Côtes chalonaises, le froid sec a été, là aussi, le bienvenu et a donné toute satisfaction à la propriété, tant pour la vigne que pour le chai où les soutirages se font régulièrement.

Le marché algérien présente peu d'intérêt actuellement ; les affaires nouvelles sont rares. On a de bonnes nouvelles du vignoble qui est en pleine végétation ; on constate même une certaine avance dans plusieurs régions.

Eaux-de-vie

Le mois de février, surtout vers la fin et la première quinzaine de mars ont été très favorables à la vigne dans les Charentes. L'abaissement de la température a permis d'enrayer le départ trop hâtif de la végétation.

Les vignerons ont largement profité de ce beau temps pour

S. H. EWING & SONS, IMPORTATEURS et MANUFACTURIERS de

BOUCHONS

Coupés à la main et à la machine.

Marchands de Capsules pour bouteilles, de
Broches d'embouteilleurs, d'Etain en feuilles,
de Fournitures pour Brasseurs, etc., etc., etc.

Succursale de Toronto : 29 rue Front, OUEST. Bureau Principal : 96 rue King, Montréal

Téléphones : { BELL MAIN 65
MARCHANDS 522

exécuter les divers travaux au vignoble et l'on constate à ce sujet une certaine avance.

Au point de vue affaires, on remarque un petit courant assez régulier mais sans indication pour une reprise importante. A l'exportation, c'est toujours le même marasme. Le premier mois de l'année n'a pas été aussi heureux qu'on l'espérait. Si nos exportations en fûts dans les pays divers ont présenté une petite plus-value de près de 500 hectolitres, le marché anglais ne nous a pas été aussi favorable et nous constatons de ce côté une diminution de 364 hectolitres comparativement avec le mois de janvier de 1912 qui, lui, avait été en reprise sensible sur 1911. Nos expéditions en caisses sont en baisse globale de 622 hectolitres sur 1912.

Il faut reconnaître que l'activité commerciale est paralysée par la situation politique internationale. Espérons que les conflits divers s'apaiseront à bref délai et que l'inquiétude se dissiperà.

NOS PRIX COURANTS

Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou manufacturiers.

ABSINTHE

La cse

Pernod Fils (12)	14.50
Gunpp. Pernod (14)	13.50

AMERS

Amer Picon (12)	11.00
Girtings Orange (14)	9.00
Levert & Shudel Orange (14)	9.00
Tot (14)	7.50

BIERES

Robert Porter & Co., London, Eng. (14)	
Bulldog brand Bass's Ale, p. cs.,	
12 qts.	2.55
Bulldog brand, Bass's ale, p. 12	
pts.	1.65

BIGARREAUX

Teyssonneau (12)	
Bigarreaux au Marasquin. 9.00	10.50

BOURGOGNES BLANCS

Bouchard, Père & Fils (12)	
Chablis	8.00 9.00
Chablis, 1889	11.75

F. Chauvenet (15)	
Montrachet (mar. Guiche) 20.00	10.00
Chablis Supérieur	7.25 8.25
Dufouleur Père & Fils, Nuit, St-Georges,	
France (14)	
"Chablis," p. cs., 12 qts	9.00
"Meursault," p. cs., 12 qts.	14.50
"Clos Vougeot," p. cs., 12 qts. 21.00	

BOURGOGNE IOUSSEUX

Bouchard, Père & Fils (12)	
Bourgogne Mousseaux	15.00 16.50
Beaune	17.00 18.50
Nuits	19.00 20.50
Chambertin	22.50 24.00

BOURGOGNES ROUGES

Bouchard, Père & Fils (12)	
Mâcon	6.50 7.50
Beaujolais	8.00 9.00
Beaune	9.00 10.00
"Club"	7.00 8.00
Pommard	10.00 11.00
Nuits	12.00 13.00
Chambertin	16.50 17.50
Clos de Vougeot	22.00 23.00

F. Chauvenet (15)	
Clos-de-Vougeot	25.50 26.50
Chambertin	18.50 19.50
Romanée	18.50 19.50
Corton (Clos-du-Roi)	15.50 16.50
Nuits	13.00 14.00
Volnay	12.50 13.50
Pommard	11.50 12.50
Beaune	10.00 11.50
Moulin-à-Vent. Mâcon vieux	
Supérieur	9.00 10.00
Beaujolais	7.00 8.00
Mâcon (Choix)	6.50 7.50

Dufouleur Père & Fils, Nuit, St-Georges,	
France (14)	
"Mâcon," p. cs., 12 qts.	7.50
"Beaujolais," p. cs., 12 qts.	8.00
"Moulin à Vent," p. cs., 12 qts.	8.50
"Beaune," p. cs., 12 qts.	9.50
"Nuits," p. cs., 12 qts.	11.00
"Volnay," p. cs., 12 qts.	11.50
"Pommard," p. cs., 12 qts.	12.00
"Corton," p. cs., 12 qts.	14.50
"Chambertin," p. cs., 12 qts.	16.50
"Clos Vougeot," p. cs., 12 qts. 21.00	

F. Chauvenet-Sparkling	
Red Cap	22.00 24.00
Pink Cap	22.00 24.00
White Cap	22.00 24.00

CHAMPAGNES

Deutz & Gelderman (14)	Bout. 1/2 Bout.
Extra sec, Vintage 1904. 33.00	35.00
Brut, Vintage 1904.	33.00 35.00
Gratien & Meyer (14)	Bt. 1/2 Bt.
Caisses ou paniers	12.00 14.00
Ve Pommery, Fils & Cie (12)	
Sec, ou Extra Sec.	31.00 33.00
Brut (vin naturel)	33.00 35.00
G. Rosset & Cie (14)	
Extra sec, Vintage 1904. 18.00	20.00

CLARETS

Bordeaux Claret Co. (14)	
Côtes	3.50 4.50
Bon Paysan	3.60 4.60
Bon Bourgeois	4.00 5.00
St-Julien	4.50 5.50
Château Brûlé	5.00 6.00
St-Estèphe	7.00 8.00
Pontet Canet	9.00 10.00

Nathaniel Johnstn & Fils (12)	
Ordinaire	4.25 5.25
Château Chamfleuri	4.25 5.25
St-Loubès	5.25 6.25
"Club"	5.50 6.50
Médoc	5.75 6.75
Margaux	6.00 7.00
St-Julien	6.00 7.00
St-Estèphe	7.00 8.00
Château Dauzac	9.50 10.50
Pontet Canet	11.00 12.00
Margaux Supérieur	11.00 12.00
Château Beaucaillou	15.00 16.00
Château Léoville	19.00 20.00
Château Larose	19.00 20.00
Château Margaux	21.00 22.00
Château Lafitte	22.00 23.00

COCKTAILS

Cook & Bernheimer Co. (14)	La cse
Manhattan, Martini, Tom Gin,	
Vermouth, Gin, Whiskey, Ame-	
rican	9.50

COGNACS

Boutelleau Fils & Cie, Cognac,	
France (14)	
"Colombe au Rameau d'Or," p.	
cs., 12 qts.	9.50
"Colombe au Rameau d'Or," p.	
cs., 24 demi bouteilles	10.00
"Colombe au Rameau d'Or," p.	
cs., 32 fls	10.50
"Doctor's Special," p. cs., 12	
bouteilles	12.00
"V.O. 1875," p. cs., 12 bouteilles. 13.50	
"V.S.O.P.," 1858, p. cs., 12 bou-	
teilles	18.00
"V.V.S.O.P.," 1820, p. cs., 12	
bouteilles	30.00
Jos. Bremon & Cie, Cognac, France (14)	
Par caisse de 12 pintes	6.50
Par caisse de 24 flasks	7.50
Par caisse de 48 demi flasks	8.50

M. Carlat & Cie, Cognac, France (14)	
"Trois Etoiles," p. cs., 12 boutu.	
"Trois Etoiles," p. cs., 24 demi	
bouteilles	9.00
Cognac City Distillers' Association,	
Cognac, France (14)	
"Trois Etoiles," vieux brandy,	
p. cs., 12 bouteilles	9.50
"Trois Etoiles," vieux brandy,	
p. cs., 24 demi bouteilles	10.00
"Trois Etoiles," vieux brandy,	
p. cs., 32 flasks	10.50
"Cachet d'Or," p. cs., 12 longues	
bouteilles	11.00

"Doctor's Friend," p. cs., 12 bou-	
teilles	10.50
"V.O.," vieux brandy fin, p. cs.,	
12 bouteilles	12.00
"V.S.O.P.," vieux brandy, fin, p.	
cs., 12 bouteilles	15.00
"X.X.O.," vendange 1875, (long	
cou), p. cs., 12 bouteilles	24.00
"Special Reserve," vieux de 50	
ans, p. cs., 2 bouteilles	36.00

GINs

Jimenez & Lamothe (14)	
***	Bout. 11.00
1865 Liqueur	Bout. 18.00
En fûts	4.50 à 4.75
Greenlees & Co., London, Eng. (14)	
"London Dry," p. cs., 12 bout.	7.50
"Old Tom," p. cs., 12 bouteilles. 7.50	
"Old Tom" and "London Dry,"	
le gallon, en baril, depuis	2.50
Burnett (15)	
London Dry	7.50
Old Tom	7.50

Blankenhewm & Nolet's Distillerderij,	
Rotterdam, Hollande (14)	
"Key Brand," caisses rouges, 15	
grandes bouteilles	11.50
"Key Brand," caisses vertes, 12	
bouteilles moyennes	5.50
"Key Brand," caisses violettes,	
24 petites bouteilles	6.00
"Old Geneva Afrikander," 24	
1/2 jars en pierre	13.00
"Old Geneva Afrikander," 12	
jars en pierre	12.00

LIQUEURS FRANÇAISES

Bénédictine (12)	Ltr. 1/2 Ltr.
12 litres	20.00 21.00
Marie Brizard & Roger (12)	
Anisette	13.50
Curaçao, Orange ou Blanc	12.50
Marasquin	13.00
Kummel, Superfin	12.00
Kummel Cristallisé	12.50
Green Peppermint	13.00
Crème de Menthe, Blanche.	13.00
Cherry Cordial	12.50
Cherry Brandy	12.50
Blackberry Brandy	12.50
Kirsch	15.50
Bitter Triple	12.00
Liqueurs assorties	13.00
Crème de Menthe Verte	13.00
Crème de Moka	13.00
Crème de Cassis	13.00
Crème de Noyau	13.00
Eau-de-vie de Dantzik	13.00
Orange Bitters	9.50
Punch au Kirsh	11.00
Peach Brandy	15.00
Cse de 12 bout., bout. de 26 oz. 11.50	
Cse de 12 bout., bout. de 35 oz. 14.00	

Levert & Schudel, "Real Dutch" (14)	
Anisette, p. cs., 12 bouteilles	13.50
Apricot Brandy, p. cs., 12 bout. 15.00	
Peach Brandy, p. cs., 12 bout.	15.00
Crème de Menthe, blanche ou	
verte, 12 grandes carafes ron-	
des	16.50
Crème de Menthe, blanche ou	
verte, 12 grandes carafes car-	
rées	16.50
Crème de Menthe, blanche ou	
verte, 12 bouteilles pyramides. 13.50	
Crème de Cassis, p. cs., 12 bout. 13.50	
Crème de Cacao, p. cs., 12 bout. 13.50	

Curacao, blanc, orange ou topaz, par 12 cruches	13.50
Kummel, Dutch ou Russe, 12 cruches	13.50
Kirschwasser, par 12 bouteilles.	13.50
Maraschino, par 12 bouteilles ..	13.50
H. Odewahn (14) Cherry Brandy	12.00
C. Terrand (14) La petite Chartreuse ..	18.00 19.00
Lawrence A. Wilson Co., Montréal (14) Wilson's Blackberry Brandy, p. casse	10.50
"Royal Crown," vieux Blackber- ry Brandy Anglais, p. cs.	9.00
"Hungarian" blackberry brandy, p. cs.	9.00

MOSELLE

Kock, Lauteren & Co. (12) Zeltinger	8.00 9.00
Brauenberg	7.50 8.50
Pisport	8.50 9.50
Scharzberg—1895	14.00
Moselle Mousseux	18.00 19.50
H. Sichel Söhne (14) Moselle Mousseux Muscatel ou Extra Dry ..	17.50 19.00

OLD TOM & DRY GINS

Gordon (12) London Dry	7.50
Old Tom	7.50
Sloe Gin	9.25
Greenless & Co. (14) Old Tom	7.50
Sloe	8.50
London Dry	6.50
Au gallon	2.50 à 3.00

OPORTO

J. W. Burmester, Oporto, Portugal (14) "Royal Port," p. cs., 12 bout. ..	6.00
"Cruzado," p. cs., 12 bouteilles.	8.00
"Newfoundland Style," p. cs., 12 bouteilles	11.00
"Rich Douro," p. cs., 12 bout.	12.00
"Toreador," p. cs., 12 bouteilles.	13.00
"Old Crusted," p. cs., 12 bout.	14.00
"Blue Label Royal," p. cs., 12 bouteilles	18.00
White port, "Trois Couronnes," p. cs., 12 bouteilles	12.50
White port, "Perles d'Or," p. cs., 12 bouteilles	9.50
Au gall.	
1 Grappe	2.00 à 2.25
Diamant 1	2.50 à 2.60
2 grappes	2.75 à 2.85
3 grappes	3.00 à 3.10
4 grappes	3.60 à 3.75
4 Diamants	3.35 à 3.50
3 couronnes	4.60 à 4.75
Gonzalez Byass (14)	Au gall.
T. Port Wine	2.50
Tawny	3.00 à 3.25
Ruby Dry	4.00 à 4.25
MacKenzie & Co., Ltd. (12) Au gallon	2.25 à 10.00
Sandeman & Co. (12)	La cse
Superior Old	12.00
"Club"	18.00
"1890"	30.00
Au gallon	2.50 à 15.00

PORTER ANGLAIS

Guinness' (14)	Pt. Chop.
Bull Dog Brand	2.50 1.60
Bull Dog Brand Nips	1.15
Guinness' (4) Emb. de E. & J. Burke ..	2.60 1.65

RHUMS

Marie Brizard & Roger (12) ..	Bt. ½ Bt.
Charleston	12.50
P. S. Clément	10.00
Jamaïque au gallon	5.00

SAUMUR MOUSSEUX

Ackerman-Laurance (15) ..	Bt. ½ Bt. ½ Bt.
"Dry-Royal"	15.75 16.75
½ Bout. paniers 1 doz.; paquets de 4 paniers ..	18.00

SAUTERNES

Union Générale Vinicole des Charentes et de la Gironde (14) "Graves," p. cs., 12 bout. ..	6.00
"Sauternes," p. cs., 12 bout. ..	7.00
"Barsac," p. cs., 12 bout. ..	8.00
"Haut Sauternes," p. cs., 12 bout.	10.00
"Château Yquem," p. cs., 12 bout.	25.00
Nathaniel Johnston & Fils (12) Barsac	6.00 7.00
Sauternes	6.00 7.00
Graves	6.00 7.00
Haut Sauternes	11.50 12.50
Château Yquem	20.00 21.00

SHERRIES

Gonzalez, Byass & Cie, Jerez de la Fron- tera, Espagne (15) "Royal," p. cs., 12 bouteilles ..	6.00
"Favorita," p. cs., 12 bouteilles.	8.00
"Club," p. cs., 12 bouteilles ..	10.00
"Cristina," p. cs., 12 bouteilles ..	11.00
"Fino," p. cs., 12 bouteilles ..	11.50
"Amontillado," p. cs., 12 bout. ..	12.00
"Idolo," p. cs., 12 bouteilles ..	12.50
"Oloroso," p. cs., 12 bouteilles.	13.00
"Victorioso," p. cs., 12 bouteilles	14.00
"Jubilee," p. cs., 12 bouteilles ..	15.00
"Old East India," p. cs., 12 bout.	18.00
"Monarca," p. cs., 12 bouteilles.	18.00

Au gall.

Pendon	2.00
Claro	2.50
Giralda	3.00
Old Brown	3.25
Fino	3.75
Amontillado	4.00
Vino de Pasto	4.00
Oloroso	4.25
Las Torres	4.50
Victorioso	5.50
Jubilee	6.00
S. Hermanos	4.50

Mackenzie & Co., Ltd. (12) Au gallon	1.50 à 10.00
Sanderman Buck & Co. (Julian Pérmartin) (12)	La cse
Pale Sec	12.00
Montilla Fino très sec	12.00
"Club"	18.00
Selected Old	36.00
"Jubilee"	50.00
Au gallon	1.50 à 10.00

VERMOUTH

Noilly, Prat & Co. (12)	7.50
Martini & Rossi (14)	6.50

VINS DE MARSALA

Florio & Sicily	Gall.	Caisse 12 bout.
Marsala Superior	1.35	
Marsala Virgin.	2.25	5.50
Marsala S. O. M.	2.50	6.00

TARRAGONES

Carey, Hermanos & Co. Vin de messe	1.25 à 2.00
---	-------------

VINS DU RHIN

Kock Lauteren & Co. (12) Laubenheim	6.50 7.50
Bodenheim	8.00 9.00
Nierstein	8.50 9.50
Steinwein in Boxbeutels.	11.00
Liebfraumilch	13.50 14.00
Giesenheim	16.00 17.00
Hocheim	17.00 18.00
Johannisberg	21.00 22.00
Claus Johannisberg, 1893 ..	30.00
Hock Mousseux	18.00 19.50

H. Sichel Sohne, Mayence, Allemagne (15)

"Laubenheimer"	7.00 8.00
"Niersteiner"	9.00 10.00
"Hocheimer"	10.50 11.50
"Rudesheimer"	13.00 14.00
"Liebfraumilch"	16.00 17.00
"Raenthaler"	20.00 21.00
"Schloss Johannesberg," p. cs., 12 pintes	30.00
"Steinwein," p. cs., 12 pintes ..	12.00
"Sarkling Hock," p. cs., 12 pintes	20.00
"Zeltinger," p. cs., 12 pintes. ..	7.00
"Brauneberger," p. cs., 12 pintes	10.00
"Piesporter," p. cs., 12 pintes ..	10.50
"Mosenblumchen," p. cs., 12 pts.	12.50
"Berncastler," étiquette bleue ..	15.00
"Piesporter Goldtropfchen," p. cs., 12 pintes	18.00
"Erdner Treppchen," p. cs., 12 pintes	24.00
"Berncastler Doctor," original, p. cs.	30.00

VINS TONIKES

Vin Mariani (14)	9.00
Wilson's Invalids' Port (14) ..	9.00
"Red Heart" (15)	9.00

WHISKEYS AMERICAINS

Cook & Bernheimer (14)	La cse
Bourbon Gold Lion	10.00
Old Valley	Ptes. 11.50
Old Valley	½ flasks 16.00

WHISKEYS CANADIENS

Jos. E. Seagram (16)	La cse
"Star" Rye	Pintes
"Star" Rye	Flasks, 32s.
"Star" Rye	Flasks, 64s.
White Wheat	Pintes
White Wheat	Flasks, 32s.
No. "83" Rye	Pintes
No. "83" Rye	Flasks, 16s.
Hiram Walker & Sons (8)	La cse
Canadian Club, 5 ans d'âge, Pts	10.00
Canadian Club	Flasks, 16s. 10.50
Canadian Club .. ½ Flasks, 32s.	11.00
Imperial	Pintes 7.75
Imperial	Flasks, 16s. 8.25
Imperial	½ Flasks, 32s. 8.50
Baronial	Pintes 6.25
Baronial	32 Flasks 7.00

Clef à la liste précédente.

Pour trouver l'agent des marchandises cotées plus haut, voyez le numéro après le nom de la marchandise et comparez avec le numéro dans la liste suivante :

4. John Hope & Co.
8. Hiram Walker & Sons.

12. Law, Young & Co.
14. L. A. Wilson Co., Ltd.

15. J. M. Douglas & Co.
16. Meagher, Bros. & Co., Limited.

Ils sont constamment en
demande!

Les
Petits Cigares
COLUMBIA

ont tellement donné satisfac-
tion aux fumeurs, que beaucoup
parmi eux fument cette marque
exclusivement ; Il n'est pas
étonnant de constater que sa
vente augmente considéra-
blement tous les jours. Mettez-les
bien en évidence, et vous serez
surpris vous aussi, de l'aug-
mentation de vos ventes.

TOUS LES MARCHANDS DE GROS TIENNENT
LES PETITS CIGARES "COLUMBIA".

Cigares et Tabacs

ON EST PLUS CONTENT A LA HAVANE

En raison du fait que le gouvernement des Etats-Unis ne songe pas à augmenter les droits sur le tabac et on espère en un traité plus favorable

D'après les câblogrammes reçus à la Havane le 7 avril dernier, le Comité des Voies et Moyens du Congrès des Etats-Unis n'a fait aucune modification aux stipulations de la cédula F., sauf que le Picadura sera désormais classé comme feuille de remplissage, soumis à un droit de 35c par livre, au lieu de 55c. Ceci est plutôt surprenant, mais c'est justifié car le prix du Picadura est d'ordinaire extrêmement bas et le droit plus élevé qui avait été imposé est anormalement élevé et n'est profitable à personne, tandis qu'en réduisant ce droit on pourrait aider beaucoup les manufacturiers de qualité secondaire (scrap) des Etats-Unis. A moins que quelque chose d'imprévu ne se produise, nous pouvons tout au moins être contents de ce que les faux rapports relatifs à une augmentation du tarif n'ont pas de fondements et si, plus tard, un nouveau traité de réciprocité devait être négocié, on peut encore espérer que Cuba serait en mesure d'obtenir un meilleur pourcentage de diminution pour le tarif imposé sur son tabac et ses expéditions de cigares aux Etats-Unis.

La principale question maintenant est de voir si les "vequeros" descendront de leurs grands chevaux et accepteront les offres des fabricants et acheteurs de feuilles de tabac, dès que la feuille sera en bonne condition pour qu'on la travaille. Dans la plupart des zones de culture du tabac, l'atmosphère est encore trop sec pour qu'on puisse faire tomber les feuilles sèches des perches, bien que certains des vequeros ont tiré profit du peu d'humidité qu'il y avait dans la soirée et à l'aube pour prendre les feuilles en bonne condition et les entasser. D'ici à quelques semaines, on aura mis en paquets toutes les feuilles de tabac de Vuelta Abajo et de Partido; quant au tabac Remedios, il ne sera pas mis en paquets avant juin. On continue à couper dans ces trois provinces. La majeure partie du tabac expédié se compose de "libra de pie" et de "hojas de semilla". Les fabricants de cigares ne paraissent pas rechercher beaucoup cette espèce de feuille; les manufacturiers de cigarettes sont les principaux acheteurs des tabacs de qualité secondaire, de façon à réduire le prix des "colas" à prix trop élevé. On signale aussi une feuille exceptionnellement belle d'Artemisa qui brûle bien et a une excellente odeur, un arôme très fin, mais d'autre part, il y en a qui n'ont pas été suffisamment soignées. Le marché des feuilles de tabac est extrêmement morne. Les ventes qui ont été faites récemment l'ont été par quelques manufacturiers locaux de cigares et de cigarettes. Les affaires dans les manufactures locales de cigares sont peut-être un tantinet plus animées. La question du tarif, débattue aux Etats-Unis, a sans aucun doute affecté nos exportations de cigares en ce dernier pays, dans tout le mois de mars nous avons exporté plus de 800.000 cigares de

moins que pendant le mois correspondant de l'année précédente. Par bonheur, la demande de l'Angleterre s'est bien maintenue, ainsi que celle du Canada. L'augmentation du chiffre de notre exportation en Espagne n'indique pas toujours que la demande est meilleure car les expéditions ne sont que des consignations à la régie espagnole et les perceptions ne se font que quand les cigares ont été vendus. Parfois il faut attendre un an, parfois plus. Le seul avantage que nous offre le marché espagnol c'est qu'il nous achète les cigares foncés, dont la majorité des autres pays ne veut point.

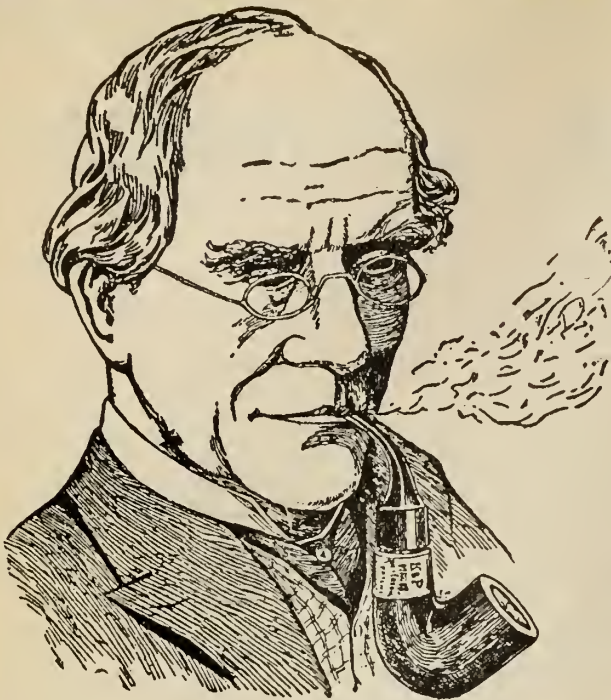
Les ventes de tabac en feuilles pendant la semaine dernière ne se sont élevées qu'au total de 400 balles, comprenant surtout du Vuelta Abajo; il y avait cependant 17 balles de Partido. Les acheteurs étaient trois manufacturiers locaux de cigares et de cigarettes. Les exportations de tabac en feuilles par le port de La Havane durant la semaine dernière ne se sont chiffrées que par 2,224 balles en tout, soit 2,095 balles pour tous les ports des Etats-Unis et 129 balles pour divers ports de l'Amérique du Sud.

Arrivages de tabac des diverses régions du pays:

	Sem. achevée	Depuis le
	le 3 avril 1913	1 janv. 1913
Vuelta Abajo.. . . .	1,752 balles	5,821 balles
Semi Vuelta	211 "	574 "
Partido.. . . .	79 "	352 "
Remedios	55 "	756 "
Oriente.. . . .	22 "	591 "
Total.. . . .	2,119 "	8,094 "

Les principaux acquéreurs pour les récents arrivages sont: Hugo J. Scheltema, de Scheltema Frères, d'Anvers, Belgique; Jorge Léon, de San Martin et Léon, de Tampa et Don Antero Prieto, de la grande maison de Sobrinos de A. Gonzales de La Havane.

La manufacture Belinda est exploitée par le système des actions, c'est la veuve de feu Antonio Lopez qui possède toutes ces actions, elle a cherché à les vendre depuis quelque temps. Un contrat, par devant notaire, a été signé ces jours-ci, en vertu duquel Don Manuel Lopez, le propriétaire de la manufacture Punch est devenu le propriétaire de ces actions. Nous avons appris de bonne source que Don Manuel a l'intention de continuer à exploiter, comme établissement indépendant, la manufacture Belinda. Il est probable, néanmoins, qu'il constituera un nouveau bureau de direction et procédera peut-être à d'autres innovations pour que cette marque déjà favorablement connue aux Etats-Unis non-seulement reste de la même qualité, mais qu'elle jouisse de plus de vogue encore qu'auparavant et que l'on en vende jusqu'en Europe et dans d'autres pays. De toute façon, les gens qui sont des habitués des produits de la manufacture Belinda peuvent maintenant être certains que l'on dispose à cette manufacture de plus de capital qu'auparavant et qu'elle



Les Connaisseurs

FUMENT LA

PIPE "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabriquant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des
MARQUES BIEN CONNUES



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes
de la Régie Française.

GENIN TRUDEAU & CIE., Limitée.

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

UN CIGARE

Qui vous dessillera les yeux.

Les Statistiques montrent que des hommes en proportion considérable ne peuvent pas distinguer le rouge du vert—ils sont atteints de daltonisme et ne le savent pas. Presque toujours un sens de différenciation d'un genre ou d'un autre nous manque. Le cigare "**Concha Fina**" fera voir au fumeur qu'il paie des prix ridicules pour des cigares importés sans obtenir pour cela un article meilleur.

Le "CONCHA FINA" Davis (Havane clair),
Est vendu à raison de 3 pour 25c.

Il s'est acquis une renommée, de l'Atlantique au Pacifique, et sa qualité seule est le secret de son succès remarquable.

S. DAVIS & SONS, LIMITED, MONTREAL

Fabricants des fameux "NOBLEMEN", deux pour vingt-cinq cents.

UN ÉTALAGE A LONDON, ONT.



Une vitrine décorée avec goût attire toujours l'attention des clients. Un fait qui du reste est évidemment réalisé par les marchands de tabacs.

L'illustration ci-dessus donne une idée de l'apparence

de la vitrine de MM. Maher & Fauria, No 197 rue Dundas, London, Ont.

L'étalage principal est consacré à la cigarette turque "Fatima", une marque qui est bien connue sur le marché et dont la vente augmente considérablement tous les jours.

sera dirigée par un homme passé maître dans l'art de fabriquer de fins cigares de La Havane.

Don Antonio Allones vient de revenir de son excursion dans la région de Vuelta Abajos; il a acheté le même "vega" de choix de Bencomo, de Las Ovas, que la manufacture Ramon Allones achète depuis plusieurs années. Cette "vega" rapportera presque sûrement cette année environ 600 balles de tabac d'un arôme exquis.

Senora Lutgarda Gener de Torres est parti avec son mari et ses enfants, le 8 avril, à bord du vapeur "Governor Cobb" via Key West pour New-York. Ils ont l'intention de visiter les grandes villes des Etats-Unis, puis se rendre en Angleterre et en France avant de revenir chez eux, à Barcelone.

On a démenti d'une manière définitive le rapport relatif à la vente de leur manufacture, La Escepcion, mieux connue sous le nom de Hoyo de Monterey; les deux anciens procureurs, Don Pablo Quadreny et Don José Lastra vont conti-

nuer à gérer les affaires comme précédemment. On travaille toujours autant que jamais à la manufacture.

Don Pepin Rodriguez, qu'un de ses amis intimes appelle le Carnegie cubain, bien qu'il y ait là une exagération bien évidente, puisque, dit-on, il n'a même pas accumulé un million de dollars, a fait un nouveau cadeau de \$212 à une école d'enfants pauvres dans le Vedado. Il n'y a rien d'étonnant, étant donné les oeuvres de charité de Don Pepin, qu'il ne devienne pas millionnaire. Si les gens riches, aux Etats-Unis, se montraient aussi charitables, la population pauvre souffrirait moins, bien des larmes amères ne seraient point versées ou bien elles seraient vite séchées et le dénûment complet deviendrait une chose du passé.

Dans toutes les manufactures on est très actif; citons parmi les plus en vue: Romeo y Julieta, H. Upmann, Partagas, Punch, Sol, Castaneda, La Flor de A. Fernandez Garcia, la Flor de José Otero, Henry Clay et Bock & Cie Ltée, Flor El Todo, La Flor de P. A. Estanillo, Eden et El Crepusculo.

SPÉCIALITÉS SUPPLÉMENTAIRES POUR DÉBITS DE TABAC

Le petit débit de tabac peut, en général, posséder autant de marques de cigares, de tabac, de cigarettes et autres articles pour fumeurs que le grand; bien que naturellement son stock puisse n'être pas aussi considérable. Par suite, la première chose qu'il a à faire pour vendre ses marchandises, c'est d'attirer le client qui a des moyens. Si dans le magasin où il n'y a qu'un vendeur, on peut attirer les passants, on peut faire des affaires dont le montant donnera à réfléchir à ceux qui ont un grand magasin.

L'emplacement de ce magasin influe beaucoup, cela va de soi, sur la question; plus il est avantageux, plus de gens passent devant et plus il pourra y avoir d'acheteurs parmi ces passants.

Une méthode employée avec succès par bien des marchands c'est de tenir certaines spécialités supplémentaires qui sont placées là pour attirer le passant d'occasion. Ce à quoi l'on pense le plus vite peut-être et qui rapporte le plus de bénéfices, c'est de tenir des journaux quotidiens et des magazines populaires. D'abord on n'a pas à faire de débours supplémentaires. Les éditeurs sont généralement contents de placer leurs journaux dans ces boutiques; ils reprennent les numéros non vendus et paient une commission au marchand pour ceux qui ont trouvé acquéreurs. Et le journal quotidien est un article courant; celui qui s'habitue à le voir exposé hors de la boutique s'habitue aussi à entrer chez le marchand et à acheter le journal. Tenir les journaux hebdomadaires et les périodiques mensuels, aide aussi à pousser les affaires.

L'avantage de tenir des journaux est que le journal attire l'œil du client qui a les moyens juste au moment où il est prêt à acheter son cigare du matin ou de l'après-midi, quand il est dans la rue, se rend à l'ouvrage, va prendre son dîner où en revient. Il peut ou ne peut pas avoir de préférence en ce qui concerne l'endroit où il achète son tabac; mais il y a gros à parier qu'entre la boutique où il voit mettre en vente son journal favori, soit en ville, soit dans les environs, et celle où il ne le voit pas, son choix se fixera plutôt sur la première.

La même chose est vraie pour ceux qui tiennent les journaux hebdomadaires et mensuels. Certains de ces journaux sont si populaires que la phrase courante "Tout le monde les lit" traduit presque littéralement la réalité; certaine revue mensuelle est vendue en totalité généralement quelques jours après sa mise en vente. Le marchand de tabac à qui il arrive d'avoir un numéro de reste quand l'un des lecteurs assidus de cette revue entre dans son magasin se fera certainement un ami et ce lec-

teur pourra devenir un acheteur des marchandises régulières du magasin.

La régularité de la publication de la revue ou du journal est ce qui en fait un auxiliaire si puissant pour le débitant de tabac; car ce qu'il cherche c'est la clientèle régulière ainsi que tous les hommes d'affaires. Le client régulier est celui avec lequel on gagne le plus.

Certains débitants de tabac parlent des ennuis que leur cause la tenue de périodiques; cela n'existe guère que dans leur imagination.

Si le débitant n'a qu'un vendeur, ce vendeur peut s'occuper de la vente de ces périodiques; la boutique où un homme peut se sentir chez lui, s'arrêter un moment pour lire un journal qu'il n'a peut-être pas l'intention d'acheter est la boutique où l'on gardera la clientèle de cet homme tant qu'il pourra fumer une pipe ou un cigare.

Et les occasions de s'assurer une clientèle permanente de ce genre sont plus nombreuses qu'on ne le supposerait. Le nombre des gens qui lisent un certain journal ou une revue régulièrement et qui ne s'y abonnent jamais est surprenant.

Un des principaux marchands de tabac d'une grande ville de l'Ouest Central s'est ainsi créé un commerce profitable au moyen des journaux d'en dehors de la ville et des périodiques généraux, ce qui aide énormément à la vente de ses cigares et de son tabac.

Les journaux qui peut être occuperaient trop de place si on les exposait dans l'avant-boutique seront installés dans l'arrière-boutique; on place les magazines sur une petite table, à proximité du comptoir général où se fait le gros des affaires. De telle sorte que le client qui est entré pour acheter un paquet de cigarettes peut s'arrêter pour acheter un périodique tandis que l'acheteur de périodique se rappellera facilement qu'il a besoin de tabac.

Une bonne ligne de cartes postales c'est encore un autre auxiliaire, mais pas aussi puissant que la spécialité des journaux et des périodiques, mais qui vaut encore la peine d'être tenue.

Un support tournant ne tient guère de place; il faut que les cartes postales paraissent défraîchies et démodées.

Le propriétaire d'un débit de tabac populaire d'une ville de l'Ouest a tiré un profit considérable de la vente d'une nouvelle ligne de confiseries, principalement de chocolats. Il annonce que tous les jours il en reçoit une cargaison toute fraîche; que ce soit strictement vrai ou non, il en a tiré un très bon parti.

Demandez le Tabac Naturel Haché à Fumer

“TRICOLORE”

DOUX ET AGREABLE AU GOUT.

Manufacturé par ... **THE B. HOUDE COMPANY, LIMITED, QUEBEC.**

NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes.—Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

CIGARETTES	Par mille
Richmond Straight Cut No 1, 10s	11.00
Sweet Caporal, en boîtes de 10	8.50
Athlete, boîtes de 10 ou ppts 10s.	8.50
Old Judge, en boîtes de 10s.	8.50
Gold Crest.	
En btes de 20 à coulisse 500	3.33 6.00
Vanity Fair.	
En btes de 10 à coulisse 500	3.65 7.30
Vice Roy (Petits Cigares)	
En btes de 10 à coulisse 500	4.25 8.50
New Light (tout tabac) 10s.	8.50
Sub Rosa (tout tabac)	8.50
Le Roy (Petits Cigares)	
En boîtes de 10	8.50
Derby en ppts de 6 (600)	3.93; 10s 6.55
Columbia, en btes à coulisse de 10	11.00
Old Gold, 6 (600)	3.78; 1/10s. 6.30
Prince, 7, (700)	4.02; 10s. 5.75
Sweet Sixteen, ppts, 7s, 4.02; 10s.	5.75
Murad, (Turques), bouts en papier	12.00
Hassan (Turques)—	
En boîtes de 10	8.50
Mecca (Turques)—	
En boîtes de 10	8.50
Mogul (Turques) bouts en papier ou en liège	12.00
Dardanelles (Turques) bouts en papier	12.25, en liège ou argent. 12.50
Yildiz (Turques) bouts en or, 10s	15.00
Yildiz Magnums, bouts en papier, en liège ou en or, 10s. et 100s.	20.00
Virginia Brights, bte de 600, \$3.50	5.83
Gloria, 7s (700)	4.02; 10s. 5.75
High Admiral, 10s	7.00
Guinea Gold	12.00
Otto de Rose, 10s.	13.00
Bouquet, boîtes à coulisse, 7s. 350; 2.01	5.75
Pin Head, btes à coulisse, 6s. 600; 3.50	5.84
Piccadilly—	
En boîtes de 10	18.50
Pall Mall (Egyptiennes)—	
Bouts en liège seulement.	
En boîtes de 10	18.50
Pall Mall (King Size)—	
En boîtes de 10	25.00
Imperial Tobacco Co.'s—	
Egyptiennes No 1 (Plain).	
En boîtes de 10	18.00
Imperial Tobacco Co.'s—	
Egyptiennes No 2 (Liège ou papier)	
En boîtes de 10	11.00
Imperial A. A.—	
En boîtes plates de 10	27.00
Imperial A. A. 1—	
En boîtes plates de 10	35.00
Mon Plaisir—	
En boîtes de 20	10.50
Duke of Durham—	
En boîtes à coulisse de 10	7.00
Pedro—	
En boîtes de 10	7.00
Old Chum Cigarettes—	
En boîtes de 10	8.00

Effendi (Egyptiennes)—	
Liège ou papier.	
En boîtes de 10	12.00
Maspero Frères, cigarettes Niloter—	
En boîtes de 10	20.00
Egyptian Deities No. 1.	
En btes de 10 à coulisse, 100	2.70 27.00
Egyptian Deities No. 3.	
En btes de 10 à coulisse, 100	2.00 20.00

CIGARETTES DE WILLS

Three Castles.	
Btes fer blanc herm. de 50	15.00
Btes fer bl. plates fantaisie de 10	16.00
En cartons de 10	15.00
Three Castles (Gold-tipped).	
En btes fer blanc plates de 50	19.00
En btes fer blanc plates de 10	20.00
Gold Flake.	
En btes fer blanc herm. de 50	12.50
En paquets de 10	12.50
En boîtes à coulisse de 10	12.50
Capstan (Doux).	
En btes fer blanc herm. de 50	12.00
En cartons (avec bouts) de 10	12.00
En cartons de 10	12.00
Capstan (Moyen).	
En btes fer blanc herm. de 50	12.00
En cartons de 10	12.00
En cartons de 10 (avec bouts)	12.50
Wild Woodbine.	
En paquets de 10	12.50

CIGARETTES DE LAMBERT & BUTLER.

Garrick Mixture.	
En btes fer-blanc herm. de 50	19.00
En boîtes de 10 rembourrées	19.00
Tabacs à cigarettes.	
B. C. No 1, ppts, 1/12, btes 5 lbs.	1.00
Puritan, ppts, 1/12s, bts 5 lbs.	1.00
Athlete, paquets ou boîtes, 1/12, boîtes 5 lbs.	1.05
Derby, en boîtes de fer blanc 1/2s.	.95
Vanity Fair, ppts, 1/2s, btes 5 lbs.	1.20
Sultana, ppts, 1/12s, btes 5 lbs.	1.00
Gloria, ppts, 1/12s, btes 5 lbs.	1.00
Southern Straight Cut, paquets, 1/12s, btes 5 lbs.	1.00
Old Judge, ppts, 1/9s, btes 5 lbs.	1.45
Sweet Caporal, ppts 1/13s, btes 2 lbs.	1.15
Houde's Straight Cut No 1, ppts, 1/12s, boîtes 5 lbs.	1.00
Harem (Turquie), ppts, 1/16s, boîtes 5 lbs.	1.35
1/2 lb boîtes de fer blanc	1.40
Houde's (Turques)—	
1/20 ppts, 5 lbs. boîtes	1.70
Hochfeiner (Turques)—	
1/16 ppts, 5 lbs. boîtes	1.10

Osman (Turquie)—	
1/16 ppts. 5 lbs boîtes	1.15
Tabacs coupés à fumer.	

Old Chum—	La lb.
En boîtes de fer blanc, 1/6s.	.95
En boîtes de fer blanc, 1/4 lb.	.80
En boîtes de fer blanc, 1 lb.	.80
Ppts. 1/10s boîtes 5 lbs.	.79
En sacs, 1/5s, boîtes 5 lbs.	.83
Puritan Cut Plug—	
Ppts. 1/11s, boîtes 5 lbs.	.85
En boîtes de fer blanc, 1/4 et 1/2 lb.	.85
En boîtes de fer blanc, 1/5s.	.93
En boîtes de fer blanc, 1 lb.	.83
Full Dress—	
En boîtes de fer blanc, 1/5 et 1/2 lb	.95
Meerschaum—	
Ppts. 1/10s, boîtes 5 lbs.	.79
En boîtes de fer blanc, 1/4 lb.	.80
En sacs 1/5, boîtes 5 lbs.	.83
Ritchie's Smoking Mixture—	
Ppts. 1/10s, boîtes 5 lbs.	.80
Ritchie's Cut Plug—	
Ppts. 1/16s, boîtes 5 lbs.	.71
Unique—	
Ppts. 1/15s, boîtes 5 lbs.	.65
Ppts. 1 lb., boîtes 5 lbs.	.61
Ppts. 1/2 lb., boîtes 5 lbs.	.60
Calabash Mixture—	
1 lb. boîtes en fer blanc, cartons	
2 lbs.	1.15
1/2 lb. boîtes en fer blanc, cartons	
2 lbs.	1.15
1/2 lb. boîtes en fer blanc, cartons	
2 lbs.	1.20
1/2 lb. boîtes en fer blanc, cartons	
2 lbs.	1.35

NATIONAL SNUFF CO., LTD.

Landry's Light Snuff—	
Barillets ou Jarres	
Rose No. 1	32
Merise	32
Rose extra	36
Macaba	38
Scoth (ppts 1 lb. et boîtes 5 lbs)	50
Scoth, en jarres de 5 lbs.	52
Houde's Dark Snuff—	
Naturel	33
Rose No. 1	34
Rose & Bean	34
Rose Extra	36
Merise	34
Macaba	41
Scoth en ppts 1 lb. et btes 5 lbs.	50
Scoth en jarres 5 lbs.	52
Copenhagen—en boîtes 1/12 lb.	90
Velvet, 1/10 bte, cartons, 3 lbs.	1.28
Horseshoe—en boîtes de 1/12 lb.	90
Tabacs américains à fumer.	La lb.
Pride of Virginia—	
1/10 lb. boîtes en fer blanc, cartons	1.33
Old English Curve Cut—	
1/10 lb. boîtes en fer blanc, cartons 2 1/2 lbs.	1.33
1/2 lb. boîtes en fer blanc (fermeture hermétique)	1.40
Rose Leaf (coupé fin à chiquer)—	
1 oz. torquettes, en 1 lb. drums	1.25

Van Bibber Cut Plug.
Btes fer bl. 1/10 lb. 2½ lb. cartons. 1.28
(Foncé ou aromatique)

Mayo's Cut Plug.
Paquets 1/10 5 lbs. cartons. . . . 1.00

Paterson's Seal—
1/5 lb. boîtes, cartons 5 lbs. . . 1.09

Tuxedo Granulated Plug—
1/10 boîtes en fer-blanc, 2½ lbs.
cartons 1.35

Lucky Strike—
½ btes en fer blanc 3 lbs. cartons 1.28

1/5 lb. boîtes en fer blanc, cartons 5 lbs. 1.28

1/10 lb. boîtes en fer blanc, cartons 2½ lbs. 1.33

½ lb. boîtes en fer blanc 1.26

1 lb. boîtes en fer blanc 1.24

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

(Empire Branch)

Tabacs à chiquer

Stag, barres, 5 1/3 à la livre . . . 0.38

Bobs, 6 et 12, à la livre 0.46

Pay Roll, barres, 7 ½s. Palettes 7s 0.56

Club, 6s. et 12s. 0.40

Black Watch, 6s. 0.44

Currency, 6 ½s. et 12s. 0.46

Empire Navy, barres, 14 oz. . . . 0.51

Tabacs à fumer

Shamrock, 2 x 4, 6s. 0.45

Pedro, barres, 16 oz. 5s. 0.55

Tabacs hachés

Great West, (sacs) 8s. 0.59

Regal Cube Cut, btes fer-blanc, 9s. 0.70

Taxi, Crimp Cut, btes fer-blanc, 10s. 0.78

THE B. HOUDE CO., LTD., QUEBEC.

Tabacs coupés à fumer.

Casino—

pqts 1/8, boîtes 5 lbs. 27

pqts 1/6, boîtes 5 lbs. 24

pqts 1/4 et 1 lb. 20

Carillon (à fumer et à chiquer)

pqts 1/10 boîtes de 5 lbs. . . . 46

Lion Brand—

sac papier 1/10, boîtes 5 lbs. . . 35

Tri-Color—

boîtes de 1 lb. 32

Rainbow—

pqts 1/9, boîtes 5 lbs. 70

boîtes en fer blanc ½ lb. . . . 73

boîtes en fer blanc ¼ lb. . . . 78

sacs 1/5, boîtes de 5 lbs. . . . 78

Cremo—

pqts 1/14, boîtes de 5 lbs. . . . 52

Patriot—

boîtes en fer blanc de 1 lb. . . 25

Tabacs Naturels, coupés, à fumer.

Parfum d'Italie—

pqts 1/12, boîtes de 5 lbs. . . . 48

Red Cross—

pqts de 1/10, boîtes de 5 lbs. . . 40

pqts de 1/8 lb. 40

pqts de 1/7, boîtes de 5 lbs. . . 55

Rouge et Quesnel—

pqts 1/10, boîtes de 5 lbs. . . . 38

pqts 1/5, ½ et 1 lb. 35

Bellefeuille—

pqts 1/6, boîtes de 5 lbs. . . . 24

pqts 1/3 lb. 24

pqts de 1 lb. 20

Prairie—

pqts 1/10, boîtes de 5 lbs. . . . 38

Tabacs à Cigarettes

Rugby—

1/9 (boîtes à coulisse), boîtes

5 lbs. 67

pqts 1/14, boîtes de 5 lbs. . . . 60

pqts 1/2 et 1 lb. 60

Petit Bleu—

pqts 1/12 et 1/4, boîtes de 5 lbs. 50

pqts 1/14 et 1 lb., sous étain . . 40

L. L. V.—

pqts 1/2 lb., sous étain 40

pqts 1/12, boîtes de 5 lbs. . . . 48

Petit Poucet—

pqts 1/12, boîtes de 5 lbs. . . . 48

Le Petit Jaune—

pqts 1/12, boîtes de 5 lbs. . . . 40

Calabresse—

pqts 1/14, boîtes de 5 lbs. . . . 60

Swoboda—

boîtes à coulisse 1/9, boîtes de 5 lbs. 60

Carlo—

pqts 1/14, boîtes de 5 lbs. . . . 55

Ali Baba—

pqts 1/14, boîtes de 5 lbs. . . . 60

btes à coulisse 1/9, btes de 5 lbs. 60

Tabac à chiquer en tablettes

Spun Roll—

pqts 1/16, boîtes de 1 lb. . . . 60

Tabac naturel coupé et pressé

Original—

pqts 1/4 et 1/8, boîtes de 5 lbs. . 60

Tabac Coupé, Tranché, en Palettes.

Bamboo (Curved Cut)—

boîtes en fer blanc, 1/10, bts 3 lbs. 75

Caribou—

boîtes 1/7, boîtes de 5 lbs. . . . 50

UN COSTUME NOUVEAU



La popularité de certaines marques de cigarettes a beaucoup augmenté depuis qu'on y insère des étiquettes en soie brodées, dans chacun des paquets. Les consommateurs et leur amis ont trouvé le moyen de confectionner divers articles avec ces étiquettes. La vignette ci-contre démontre

comment Mme Gaudry, de Shawinigan Falls, avec une certaine quantité de ces étiquettes, a fait un costume tout nouveau qu'elle portait à une mascarade donnée dans cette localité. Ce costume nouveau genre a été beaucoup admiré et les étiquettes, qui en faisaient l'originalité, avaient été collectionnées des paquets de cigarettes turques "Murad".

AU PARLEMENT BRITANNIQUE

Lord Farrar mène actuellement une curieuse campagne au parlement britannique. Il voudrait que le règlement autorisât les membres des deux à fumer pendant le cours des séances.

"Je suis persuadé, dit ce novateur, que si nous avions le droit de fumer en séance, les discours inutiles seraient moins nombreux; on dormirait moins aussi. Pour que les gens fassent du bon travail, il ne faut pas qu'ils soient troublés dans leurs habitudes; rien n'est désagréable comme de hâter son dîner pour aller à la séance et de se sentir privé du cigare que l'on aime à déguster d'ordinaire à ce moment-là. On arrive alors de mauvaise humeur.

"Au surplus, continue l'argumentation de lord Farrar, l'usage de la cigarette et du cigare est admis dans les parlements orientaux: en Grèce, en Turquie, en Bulgarie, en Perse. Il en va de même au Mexique, au Japon, en Chine. Évidemment ces assemblées ne sont que des copies des nôtres, mais là n'est pas la question. Leur règlement respecte les usages, les manies, si l'on veut, des parlementaires."

L'autorisation de fumer pendant les séances aurait-elle le résultat favorable que lui attribue si bénévolement l'initiateur de la proposition en Angleterre?

CONSERVES IMPORTEES MARQUE "SOLEIL"

Emballage 1912

Grand assortiment comprenant : PETITS POIS, ASPERGES, ARTICHAUTS, FLAGEOLETS, HARICOTS, EPINARDS, CHOUX DE BRUXELLES, etc.

Soupes "SOLEIL"

JULIENNE. Nouvelle ou printanière, CERFEUIL, OSEILLE, etc.

EMBALLAGE 1913

Nous prenons actuellement de nombreuses commandes pour livraison à l'arrivée. Nous vous conseillons d'ordonner au plus tôt afin de profiter des bas prix de la saison.

CHAMPIGNONS FRANÇAIS

Importés de Paris

"F. LECOURT"

Extra choix, 1er choix, choix, Gallipeds.

CONSERVES CANADIENNES

Emballage 1912

Nous avons en stock un bel assortiment de Tomates, Pois, Blé d'Inde et fruits de l'emballage 1912 sur lesquels nous pouvons vous coter des prix très intéressants.

EMBALLAGE 1913

Les commandes pour notre marque populaire "VICTORIA" autant que pour les marques établies de la "DOMINION CANNERS" sont considérables.

Nous considérerons beaucoup les commandes que vous voudrez bien nous confier.

Ecrivez pour Cotations.

LAPORTE, MARTIN & CIE, LIMITEE.

TEL., MAIN 3766

568 RUE ST-PAUL, MONTREAL.



Il y a plus de cent ans, les ALES et le PORTER de W. DOW & CO., étaient les types d'excellence au Canada et, aujourd'hui, ils maintiennent toujours leur position ; leur qualité et leur valeur n'ont pas changé.

ALES & PORTER de DOW.

Malgré le coût plus élevé de la production, la qualité est toujours la meilleure. Aucun procédé n'est employé pour diminuer le prix du brassage. Les produits de DOW sont toujours à un plein degré de maturation. La demande pour les produits de DOW est énorme. En avez-vous un bon stock en mains ?

The National Breweries, Limited.

Successeurs de W. DOW & CO.,

MONTREAL.



LE PRIX COURANT



Fondé en 1887.

MONTREAL, VENDREDI, LE 9 MAI 1913.

Vol. XLVI—No 19



LEA and PERRINS SAUCE



La Sauce Worcestershire d'Origine Authentique
"La Favorite de l'Univers"

Employée et préférée dans tous pays civilisés du globe.

Imitée partout, mais
jamais égalee. :-: :-:

J. M. Douglas & Co.

MONTREAL,

Agents Canadiens.



La Poudre “ MESSINA ” pour Limonade

est protégée par une marque de fabrique perpétuelle, obtenue conformément à l'acte du Parlement du Canada en l'année mil huit cent soixante quatorze par

ROSENHEIM & JONAS

et enregistrée au bureau des ministres de l'agriculture sous le titre No 3 Folio 523 sur le registre des Marques de Fabrique.

Les fabricants ou vendeurs d'imitations seront poursuivis avec toute la rigueur de la loi.

HENRI JONAS & CIE.,

SEULS PROPRIETAIRES

MONTREAL.

Directions pour l'usage de la poudre à Limonade “MESSINA”

Dissolvez 1 à 2 cuillerées à thé dans un verre d'eau, il n'y a pas besoin de sucre.

Le contenu de ce paquet fournira deux gallons de bonne limonade.

Des Propos qui sont Profitables

Causez à vos clients des Fèves Cuites "SIMCOE" qui sont moins chères et meilleures.

Le prix et la qualité constituent un sujet de conversation absolument convaincant.

Les Fèves Cuites "SIMCOE"

sont préparées de telle façon que tous les principes nutritifs sont gardés. Le Lard et les Sauces y sont ajoutées pour leur donner du piquant.

Remarquez la saveur exquise de la Sauce Tomate en les comparant aux autres Fèves.

DOMINION CANNERS

LIMITED

Hamilton, - - - Canada



PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

La lb.



Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de $\frac{1}{2}$ lb. et $\frac{1}{4}$ lb. 0.33
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. 0.44
German's Sweet, $\frac{1}{2}$ s. et $\frac{1}{4}$ bte de 6 lbs. 0.26
Breakfast Cocoa, bte de $\frac{1}{5}$, $\frac{1}{4}$, $\frac{1}{2}$, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins. 0.39
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de $\frac{1}{5}$ lb. 0.20
Chocolat sucré, Caracac, bte de 6 lbs. 0.32
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins. 0.34

Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte 1.25
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32
Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED.

Farines préparées de Brodie La doz.
Red XXX pqts de 6 lbs. 3.10
Red XXX pqts de 3 lbs. 1.60
Crescent pqts de 6 lbs. 2.90
Crescent pqts de 3 lbs. 1.50
Superb pqts de 6 lbs. 2.70
Superb pqts de 3 lbs. 1.40
Buckwheat pqts de 3 lbs. 1.60
Buckwheat pqts de 6 lbs. 3.10
Griddle-Cake pqts de 6 lbs. 3.10
Griddle-Cake pqts de 3 lbs. 1.60

Cartons contenant $\frac{1}{2}$ doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

L. CHAPUT, FILS & CIE, Montréal.

Thé Noir Ceylan "Owl"

No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse
No 5, $\frac{1}{2}$ lb. 30 lbs. par cse
No 10, 1 lb. 30 lbs. par cse
No 10, $\frac{1}{2}$ lb. 30 lbs. par cse
No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse
No 15, $\frac{1}{2}$ lb. 30 lbs. par cse
No 30, 1 lb. 30 lbs. par cse
No 30, $\frac{1}{2}$ lb. 30 lbs. par cse
Thé Vert Ceylan "Owl"
No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse
No 5, $\frac{1}{2}$ lb. 30 lbs. par cse
No 10, 1 s. 30 lbs. par cse
No 10, $\frac{1}{2}$ s. 30 lbs. par cse

CHURCH & DWIGHT Soda Cow Brand



Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.
Caisse, 120 paquets de $\frac{1}{2}$ lb., \$3.00.
Caisse, 30 pqts. 1 lb. et 60 pqts. $\frac{1}{2}$ lb., \$3.00.
Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets, \$3.00.

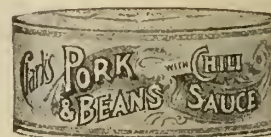
CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES Montréal

Lait Laurentia cse 12 pintes 1.50
Lait Laurentia cse 20 chopines 1.50
Lait Laurentia cse 24 demiards 1.20

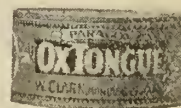
WILLIAM CLARK Montréal

Conserves La doz.
Viandes assorties 1s 2.25
Compressed Corned Beef 1s 2.25

Compressed Corned Beef 2s 3.75
Lunch Ham 1s 2.25
Lunch Ham 2s 3.50
Ready Lunch Beef 1s \$2.25 2s 3.75
Geneva Sausage 1s 2.50 2s 4.25
English Brown 1s 2.10 2s 3.50
Boneless Pigs Feet 1s 2.10 2s 3.50
Sliced Smoked Beef $\frac{1}{2}$ s 1.50 1s 2.50
Roast Beef 1s 2.25 2s 3.75
Ready Lunch Loaves, Veau
Jambon, Boeuf, assortis $\frac{1}{2}$ s 1.60
Ditto 1s 2.75
Boeuf Bouilli 1s 2.25
Boeuf Bouilli 2s 3.75
Boeuf Bouilli 6s 13.00



Pork and Beans, sauce tomates 2s 0.95
Pork and Beans, sauce tomates boîtes plates 3s 1.15
Pork and Beans, boîtes hautes sauce tomates 3s 1.35



Pork and Beans, Plain 1s 0.60
Pork and Beans, Plain 2s 0.95
Pork and Beans, Plain, boîtes plates 3s 1.15

Hurteau, Williams & Cie. Limitée

(Maison de Confiance fondée en 1892)

Le plus grand choix d'instruments de Musique au Canada

PIANOS, PIANOS - AUTOMATIQUES PHONOGRAPHES, GRAPHOPHONES

des plus célèbres fabriques du Canada, des États-Unis et d'Europe.

Le seul endroit où vous puissiez vous procurer le merveilleux "Phonola" (Phonographe Pathé) jouant les disques à saphir et à aiguille.

Nous sommes aussi les seuls représentants des 3 célèbres fabriques de **PIANOS**

"CHICKERING", "NEW SCALE WILLIAMS", "ENNIS & CO.",

reconnus par les plus grands connaisseurs comme les meilleurs PIANOS du monde.

Prix spéciaux pour argent comptant ou avec conditions de paiements pour convenir aux acheteurs

Bureau-Chef et Magasin Principal : No. 316 rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Succursale : No. 131 rue Sparks, Ottawa.

L'Habitude Grandit

MEADOW CREAM SODAS

Prenez l'habitude de tenir
nos MEADOW CREAM SODAS
et observez l'augmentation
des affaires et des profits.

THE
W. J. CROTHERS CO., Ltd.
KINGSTON, Ont.

Force

Votre

Pureté

garantie de profit est dans
Le Soda à Pâte
"COW BRAND"



à cause de sa popularité auprès
des ménagères.

Commandez-en à votre marchand en gros.

CHURCH & DWIGHT
LIMITED

Manufacturiers

Uniforme

MONTREAL

Digne de
Confiance



Autrefois

SYSTEME BOWSER

Pour Mesurer l'Huile.

A Présent avec le Système Bowser

Réservoir à l'épreuve
du feu. Mesure
n'importe quelle
quantité, condi-
tions faciles, paie-
ment à tant par
mois, grandeurs as-
sorties, prix variés.
Demandez notre
catalogue No. 8 F.
Ecrivez en français.

S. F. Bowser & Cie.,
Inc.
66-68 Ave Fraser
Toronto, Ont.



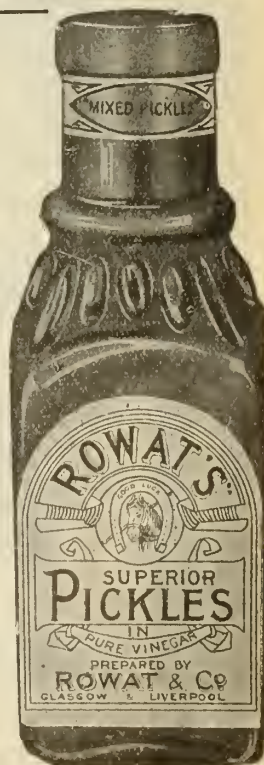
Les PICKLES de ROWAT

La coopération est le
secret du succès qui a tou-
jours été le lot de tous
ceux qui ont tenu nos mar-
ques bien connues de pick-
les. Notre rôle est de main-
tenir leur haute qualité et
de faire nos livraisons
promptement ; le vôtre est
de recueillir les bénéfices
provenant de l'augmenta-
tion constante du chiffre
des affaires ainsi que l'ap-
préciation de vos clients.

ROWAT & CO.

Glasgow

Ecosse



AGENTS VENDEURS AU CANADA :

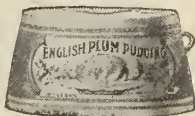
Snowdon & Ebbit, 325 Edifice Coristine, Montréal, pour
Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest ; F. K.
Warren, Halifax, N. S. ; J. R. Tilton, St-John, N. B. ;
L. E. Jarvis & Co, Vancouver, B. C.

Pork and Beans, boîtes hautes	
Plain	3s 1.35
Pork and Beans, sauce Chili	1s 0.60
Pork and Beans, sauce Chili	2s 0.95
Pork and Beans, sauce Chili	3s 1.15
Ox tongue	1½s 8.00
Ox tongue	2s 10.00
Ox tongue	2½s 11.00
Jellied Veal	½s 1.50
Jellied Veal	1s 2.40
Jellied Veal	2s 3.75
Gelées de Bouillon	2s 3.50
Gelées de Bouillon	6s 11.00

Potted Meats

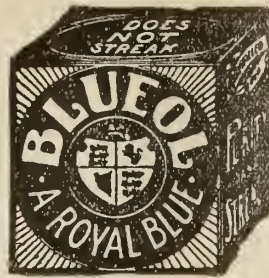
La lb.

Ham, Tongue, Beef and Veal,	½s 1.00
Tongue, Ham and Veal, pâte	½s 1.20
Pâtés de Foie	½s 0.90
Pâtés de Foie	½s 1.35
Soupes	La doz.
Chicken	pqts 1.10
Mulligataknay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois	pqts 1.00
Mince Meat	La doz.
(Tins fermées hermétiquement.)	
1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00	



Plum-Pudding	
Anglais 1s	1.90
Plum-Pudding	
Anglais 2s	2.40

Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s 1.50
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s 2.10
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	1s 3.35

J. M. DOUGLAS & Co.,
Montréal.

Bleus à laver

La lb.

"Bleuol", boîtes
10 lbs., 50 pqts
de 4 carrés, 15c
"Sapphire"
btes de 14 lbs.
pqts de ½ lb.
"Union", boîtes
de 14 lbs., pqts
de ½ et 1 lb. 10c

WM. H. DUNN,
Montréal.

Edward's Soups
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)
Variétés: Bdun — Aux Tomates — Blanc.
Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par carton 0.45
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque (assorties), par doz. 0.45
Paquets, 5c. par doz. de bandes de 5 chaque 2.25
(ou en boîtes de 40 bandes \$7.50 par boîte.)
Canistres, 15c. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz. 1.45
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz., deur, 8 oz., par doz. 2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED,
Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

Lait Condensé (sucré)

Prix au
Détailant

Marque Reindeer (4 doz. par cse). \$6.00
Marque Mayflower (4 doz. par cse) 5.25
Marque Clover (4 doz. par cse) . . 4.75
Lait évaporé (non sucré)
Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par caisse) 3 90
Marque Reindeer Jersey, Boîte moyenne (4 doz. par caisse) 4.50
Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hôtel (2 doz. par caisse) 4.25
Carque Reindeer Jersey, Gallon (½ douzaine par caisse) 4.75
Café (avec Lait et Sucre)
Marque Reindeer (2 doz. par cse) 5.00
Marque Regal (2 doz. par cse) 4.50
Marque Reindeer, en jarres en verre (2 doz. par caisse) 6.20
Cacao (avec Lait et Sucre)
Marque Reindeer (2 doz. par cse) 4.80
Limite de fret: 50c par cwt.
Conditions: Net 30 jours, sans escompte.



Lait et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family" 3.90
St. Charles "Hotel" 4.25
Lait "Silver Cow" 5.40
"Purity" 5.25
"Good Luck" 4.50



Lait condensé.

La cse

Marque Eagle, 4 doz., chaque 6.00
Marque Gold Seal, doz., chaque 5.25
Marque Challenge, 4 doz., chaque 4.75

Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque 4.25

LE NOM DE "FAIRBANK" GARANTIT LE SAVON

LE SAVON FAIRY



Étalez le SAVON FAIRY bien en vue, en tous temps, car sa publicité intensive et constante relie VOTRE MAGASIN à NOTRE PUBLICITÉ.

Le morceau de SAVON FAIRY ovale, flottant, à 5 cents, est supérieur à tous ceux que vous pouvez vendre à cinq fois ce prix; il plaira davantage à vos clients; il se vendra plus facilement. Les femmes de partout connaissent le savon; les épiciers de partout en connaissent la vente.

"Avez-vous une petite Fée dans votre demeure?"



The N. K. Fairbank Company Limited.

MONTREAL.



Les Oeillets “DIAMOND” ne ternissent pas

Rien ne donne mauvaise apparence à une chaussure comme un oeillet de couleur cuivrée. Dans la plupart des cas, cela se voit plus qu'une fente du cuir, et il est encore plus difficile d'y remédier. Mais il y a un moyen sûr d'éviter cet ennui à vos clients. Les Oeillets de Couleur Indélébile “Diamond” ne peuvent pas prendre une teinte cuivrée à l'usage, ils paraissent toujours neufs et aident à conserver à la chaussure sa bonne apparence, malgré l'usage le plus long. Il y a aussi un moyen sûr de reconnaître si les chaussures que vous achetez en sont pourvues. Regardez

simplement la petite marque de commerce  en forme de losange en relief à la surface de chaque oeillet. Elle n'est pas très visible, mais elle a une grande importance. Vos clients s'en rendent compte. C'est votre garantie que les oeillets ont une couleur réellement indélébile, car la seule couleur réellement indélébile porte la marque de commerce .

UNITED SHOE MACHINERY COMPANY OF CANADA

Bureau et Manufacture

MONTREAL.

EASIFIRST



Le Sens des Affaires—Economise les Dollars

POURQUOI ACHETER

le saindoux de porc, quand vous pouvez acheter EASIFIRST Shortening, un Pur Produit Végétal qui fera tout (et encore mieux) ce que peut faire le saindoux, à plus de QUATRE cents de moins la livre ?

Garanti pour satisfaire les goûts les plus difficiles.

Préparé en paquets populaires : blocs d'une livre, en boîtes de fer blanc, en seaux, en tinettes ou en tierces.

Une commande d'essai veut dire : PLUS DE PROFITS DANS VOTRE GOUSSET.

Gunn, Langlois & Cie, Limitée

MONTREAL.

LA MARQUE KING



Les confitures de cette marque sont les meilleures.

Leur qualité vous créera une clientèle permanente.

Leur prix avantageux vous assurera un bon profit.

N'en offrez pas d'autres à vos clients.

Les confitures **Marque King** sont préparées en seaux de 5 et 7 livres (couverts à friction) ; en pot en verre et en seaux en bois.

Labrecque & Pellerin

MONTREAL.

Agents :

Province Maritimes - - - - J. Hunter White
Province de l'Ouest - - J. J. Gilmos & Co., Winnipeg

LA MARQUE KING

L'ETALON DU MONDE ENTIER

Fabrication anglaise pour les Canadiens

Un dessert délicieux pour l'été

GÉLATINE DE COX

Instantanée en poudre

et **FRUITS MURS FRAIS**

Depuis près de trois quarts de siècle la GÉLATINE DE COX a été l'étalon de qualité dans le monde entier. Elle a été la friandise de la table, en été et en hiver, depuis le temps de nos grands-parents et a soulagé les tracas de bien des ménagères embarrassées.

La plus délicieuse gelée peut être confectionnée en un instant sans aucun travail ni embarras. Quand on joint cette gelée à des fruits mûrs frais il n'y a rien de plus appétissant comme dessert, qu'il fasse froid ou chaud.

Suggerez à vos clients d'essayer la GELÉE DE COX.

En vente partout.

ARTHUR P. TIPPET & COMPANY

MONTREAL, - Agents - TORONTO.

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur
sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un
goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

MATTHEWS-LAING LIMITED

Rue Mill, - - MONTREAL.

AUX CULTIVATEURS :

Nous recevons la crème des sé-
parateurs à main.

MONTREAL DAIRY COMPANY

LIMITED

290 Ave. Papineau
MONTREAL.

CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera

AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

**Beurre, | Oeufs,
Sirop d'Erable, | Sucre d'Erable,
Fromage, etc.**

Remise est toujours faite sans délai.

Adresse : **La Cie Canadienne de Produits Agricoles,**
38-40 PLACE YOVILLE, MONTREAL.

Tel. Bell Main 3152-4619.

**Les Grandes Chaleurs**

de l'été chassent des villes à la campagne la plupart des familles aisées et des fonctionnaires assez heureux de pouvoir compter sur un repos de quelques semaines. Par conséquent les populations rurales se doublent et se triplent, apportant ainsi Aux Marchands de la Campagne une occasion d'augmenter considérablement leur chiffres d'affaires.

L'Eau Purgative
RIGA

est l'article qui attirera le plus de clients au magasin et c'est un actif appréciable pour tous les hommes d'affaire sérieux.

Annoncez l'Eau RIGA pour tous
les troubles d'estomac.

Société des Eaux Purgatives "RIGA"
215 Rue Notre-Dame Est, Montréal.
Tél. Main 6473

Marque Peerless "Boîte Haute", 4
doz., chaque 4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4
doz., chaque 3.90
Marque Peerless "Petite Boîte", 4
doz., chaque 2.00

The EDWARDSBURG STARCH CO.,
Ltd., Montréal.

Sirops de Table.**Marque "Crown".**

Quarts (700 livres) lb. 0.03½
½ quarts (350 livres) lb. 0.03½
¼ quarts (175 livres) lb. 0.03½
Seaux de 38½ lbs. le seau 1.75
Seaux de 25 lbs. le seau 1.25
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse 2.40
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse 2.75
Canistres 10 lbs., ½ d. à la caisse 2.65
Canistres 20 lbs., ¼ d. à la caisse 2.60

Marque "Lily White".

Canistres 2 lbs., 2 d. à la caisse 2.75
Canistres 5 lbs., 1 d. à la caisse 3.10
Canistres 10 lbs., ½ d. à la caisse 3.00
Canistres 20 lbs., ¼ d. à la caisse 2.95

Marque "Beaver" (Goût d'Erable)

Canistres 2 lb., 2 d. à la caisse 3.50
Canistres 5 lb., 1 d. à la caisse 4.00
Canistres 10 lb., ½ d. à la caisse 3.95
Canistres 20 lb., ¼ d. à la caisse 3.90

Empois de buanderie

La lb.

No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lb. 0.06½
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lb. 0.06½
No 1 Blanc, barils 0.06
Canada Laundry (cse de 40 lb.) 0.05½
Silver Gloss, btes à coulisse, 6 lb. 0.08
Silver Gloss, canistres de 6 lbs. 0.08
Kegs Silver Gloss, gros cristaux 0.07

Edwardsburg's Silver Gloss, pa-
quets chromos de 1 lb. 0.07½
Benson's Satine, cartons de 1 lb. 0.07½
Canada White Gloss, pots de 1 lb. 0.06
Benson's Enamel par caisse de
40 lbs. 3.00

Benson's Enamel par caisse de
20 lbs. 1.50

Celluloid.

Boîtes contenant 45 cartons, par
caisse. 3.60

Empois de cuisine.

(Boîtes de 20 lbs., ¼ c en plus par livre.)

W. T. Benson's & Co., Celebrated pre-
pared Corn.

Boîtes de 40 lbs. 0.07½
Canada Pure Corn Starch 0.05½
(Boîtes de 2 lbs., ¼ c en plus.)

ELIE CHARBONNEAU**Marché Bonsecours**

Montréal

Bananes, régime 0.00 2.50
Citrons Messine (300c) 0.00 3.50
Betteraves 0.00 0.90
Navets 0.00 1.00
Carottes 0.00 0.90
Patates 0.00 0.75
Pommes Spy No 2 0.00 4.00
Pommes Baldwin No 1 0.00 3.50
Ail, la livre 0.00 0.10
Oranges Navel 0.00 4.00
Oranges Valence 0.00 4.50
Tomates fancy, la ese 0.00 4.25

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont



Les prix cotés dans cette R. a
ont pour marchandises aux points d'
distribution de gros dans Ontario et
Québec, excepté là où des listes spécia-
les de prix plus élevés sont en vigueur,
elles sont sujetes à varier sans avis.

Levain en Tablettes
"Royal."

Boîtes 36 paquets à
5c . . . la boîte \$1.15

Lessive en Poudre de
Gillett.

La cse

4 doz. à la caisse \$3.50

3 caisses . . . 3.40

5 caisses ou plus 3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

La doz.



6 doz. de 5c. . . \$0.50
4 doz. de 4 oz. . . 0.75
4 doz. de 6 oz. . . 1.00
4 doz. de 8 oz. . . 1.30
4 doz. de 12 oz. . . 1.80
2 doz. de 12 oz. . . 1.85
4 doz. de 16 oz. . . 2.25
2 doz. de 16 oz. . . 2.30
1 doz. de 2½ lbs. . . 5.00
½ doz. de 5 lbs. . . 9.60
2 doz. de 6 oz. } à
1 doz. de 12 oz. } la Cse
1 doz. de 16 oz. } \$6.00

Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les
commandes de 5 caisses et plus de la
Poudre à Pâte "Magic".

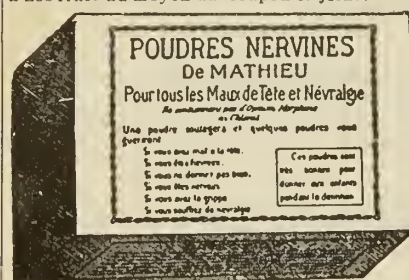
St. Lawrence Sugar

GRANULE. — SUCRE EN MORCEAUX ET SUCRES JAUNES DE CANNE PURE

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

sont un remède simple mais effectif contre tous les maux de tête—un remède que chaque marchand peut recommander comme un curatif sûr et rapide.

Si vous ne connaissez pas les poudres Nervines de Mathieu, et si vous êtes sujet aux maux de tête, essayez-les vous-mêmes à nos frais au moyen du coupon ci-joint.



Comme remède contre les rhumes et les troubles bronchiques le sirop de Goudron et d'Huile de Foie de Morue de Mathieu est rendu fameux et cette préparation soeur des Poudres Nervine—marche à grands pas dans la même voie.

LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaire.
Sherbrooke, P.Q.

MM. L. Chaput, Fils & Cie., Limitée.
Dépositaires en Gros Montréal, P.Q.

Veillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :

Nom
De
(Nom de la maison de commerce).
Rue
Ville ou village
Province



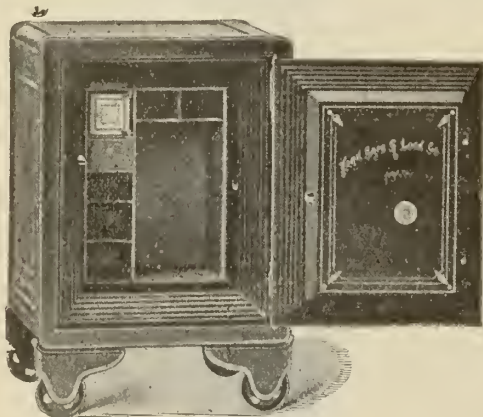
Messieurs les Marchands.

Votre actif commercial n'est pas seulement représenté par les marchandises en stock dans votre magasin, et l'argent en banque à votre crédit.

Votre actif réside surtout dans les comptes débiteurs de vos clients et renfermés dans vos livres de comptabilité.

Avez-vous jamais songé à l'impossibilité qu'il y aurait pour vous à reconstituer ces débits en cas d'incendie et la perte qu'entraînerait dès lors pour vous un tel accident.

De même que vous assurez vos marchandises et vos immeubles par des polices d'assurance, vous pouvez assurer l'actif contenu dans vos livres en vous procurant un coffre fort spécial incombustible.



Ecrivez-nous pour tous renseignements à ce sujet.

J. A. YOUNG, J. E. BEDARD, & A. H. E. F. EGGLETON

THE CANADIAN YORK SAFE CO'Y

HAMILTON, Ont.

SHERBROOKE, Qué.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS
EXPRESS
PAR JOUR

Montréal et Toronto.

9.00 a.m., 9.40 a.m., 7.30 p.m., 10.30 p.m.

Wagons Buffets, Salons et de Lecture sur trains de jour, et Dortoirs Pullman éclairés à l'électricité sur trains de nuit.

LA SEULE ROUTE A DOUBLE VOIE

L'“International Limited”

LE MEILLEUR CONVOI DU CANADA.

Quitte Montréal pour Toronto et Chicago à 9 00 a.m., tous les jours.

EQUIPEMENT DE PREMIERE CLASSE

Montréal et Ottawa.

Quitte Montréal à 8.16 a.m., et à 9.30 a.m.

Arrive à Ottawa à 11.30 a.m., et à 12.15 p.m.

Quitte Montréal à 3.55 p.m., et à 8.00 p.m.

Arrive à Ottawa à 7.10 p.m., et à 11.15 p.m.

Trains à 9.30 a.m., et à 3.55 p.m., tous les jours dimanche excepté ; à 8.16 a.m., et 8.00 p.m., tous les jours.

Wagons Salons et Buffets sur tous les convois. Wagon Salon-Bufferet-Observatoire Pullman sur les convois de 3.55 p.m., et de 8.00 p.m.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:
122 rue St-Jacques, Tél. Main 6905, ou gare Bonaventure.

LE PACIFIQUE CANADIEN

LES TRAINS PAR-
TENT DE MONT-
REAL :

De la Gare Windsor pour :

BOSTON, LOWELL, *9.00 a.m., *8.00 p.m.
TORONTO, CHICAGO, *9.05 a.m., *10.00 p.m. et
*11.15 p.m., pour TORONTO-NORD.
OTTAWA, †8.05 a.m., †8.40 a.m., †9.15 a.m., †4.00
p.m., †7.45 p.m., *9.50 p.m., *10.30 p.m.
SHERBROOKE et LENNOXVILLE, *8.25 a.m.,
†5.00 p.m., *7.25 p.m.
HALIFAX et MONCTON, *7.25 p.m.
ST-JOHN, N. B., *7.25 p.m.
ST-PAUL, MINNEAPOLIS, *9.50 p.m.
WINNIPEG, VANCOUVER, *10.10 a.m. *10.30 p.m.

De la Gare Viger pour :

QUEBEC, †9.00 a.m., *1.30 p.m., *5.00 p.m., *11.30 p.m.
TROIS-RIVIERES, *9.00 a.m., *1.30 p.m., *5.00
p.m., †5.30 p.m., *11.30 p.m.
SHAWINIGAN FALLS et GRAND'MERE, *9.00
a.m., *1.30 p.m.
JOLIETTE, †8.15 a.m., †9.00 a.m., †5.20 p.m.
SAINT-GABRIEL, †9.00 a.m., †5.20 p.m.
OTTAWA, *8.30 a.m., *5.45 p.m.
SAINTE-AGATHE, *8.45 a.m., †1.45 p.m.,
†4.00

NOMININGUE, †1.45 p.m., †4.00 p.m.

(*) Quotidien. (†) Quotidien, excepté dimanche. (§)
Dimanche seulement. (i) Samedi seulement.

BUREAU DES BILLETS :

141-143 rue Saint-Jacques

EDIFICE DOMINION EXPRESS



Tenez un bon stock

des Soupes Evaporées Edwards' à l'année
Les Soupes Edwards' se vendent bien du fait
qu'elles sont si intensivement annoncées —
elles se vendent encore et encore du fait qu'el-
les sont si bonnes—

Il y a déjà une grande vente des Soupes
Edwards', et la campagne de publicité inten-
sive de cette année provoquera une plus gran-
de demande que jamais.

EDWARDS'

DESICCATED

SOUPS

Pour plus amples informations quant aux condi-
tions faites au commerce, écrivez à

WM. H. DUNN

396 Rue St-Paul, MONTREAL
Représentant pour la Province de Québec et
les Provinces Maritimes

Soda "Magic"

No. 1 caisse 60 ppts de 1 lb. . . . 2.85
5 caisses 2.75
No. 2 caisse 120 ppts de ½ lb. . . . 2.85
5 caisses 2.75

No 3 caisse

30 ppts. de 1 lb. . . } 2.85
et 60 ppts. de ½ lb. }

5 caisses 2.75

No. 5 caisse

100 ppts. de 10 oz. 2.90

5 caisses 2.80

Crème de Tartre de
"Gillett"

La doz

½ lb. ppts. (4 doz. dans
la caisse) \$1.00

½ lb. ppts. (4 doz. dans
la caisse) 2.00

La cse

4 doz. ppts., ½ lb. . . . { assor- } \$8.00
2 doz. ppts., ½ lb. . . . { tis. }

½ lb. canistres rondes, avec couver-
cles fermant à vis (4 doz. dans la
caisse) 2.20

1 lb. canistres rondes, avec couver-
cles fermant à vis (3 doz. dans la
caisse) 4.10

La lb

5 lb. canistres carrées (½ doz. dans
la caisse) 0.33

10 lb. boîtes en bois 0.30

25 lb. seaux en bois 0.30

100 lb. barils 0.28

360 lb. barils 0.28

N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED Montréal



Seaux en bois, 20 lbs.
Chaudières, 20 lbs.
Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse
Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse
Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée,
Montréal



Prix du Saindoux

Composé, Marque
EASIFIRST

Tierces 0.09

Tinettes 60 lb. 0.10

Seaux en bois, 20 lbs. 2.10

Chaudières, 20 lbs. 2.00

Caisses, 3 lbs. 1b. 0.11

Caisses, 5 lbs. 1b. 0.11

Caisses, 10 lbs. 1b. 0.11

Pains moulés d'une livre 0.11

IMPERIAL TOBACCO CO. OF CA-

NADA, LIMITED.

Cigarettes Le 1,000

Athlete 8.50

Bouquet, boîte 350, par boîte 1.95

Calabash 11.00

Columbia (tout tabac) 11.00

Coronet 18.50

Dardanelles (Turques) bouts unis 12.25

Dardanelles (Turques) bout liège

ou argent 12.50

Derby, boîte de 600, la boîte 4.00

Empire Navy Cut 8.00

Fatima 10.00

Guinea Gold 8.00

Gloria 5.75

Gold Crest 6.00

Hassan (Turques) 8.50

Imperial A. A. 27.00

Imperial A. A. i 35.00

Mecca (Egyptiennes) 8.50

Mogul (Egyptiennes) bouts unis 12.00

Mogul (Egyptiennes) bouts en

liège 12.00

Murad (Turques) bouts unis 12.00

New Light (tout tabac) 8.50

Niobe (Turques) 8.00

Old Chum 8.00

Old Gold 6.30

Old Jude 8.50

Pall Mall (format ordinaire) 18.50

Pall Mall (format royal) 25.00

Players' Navy Cut 8.20

Richmond Straight Cut 11.00

Sweet Caporal 8.50

Sweet Sixteen 5.75

Sub-Rosa (tout tabac) 8.50

Cigarettes importées. Le 1,000

Capstan (douces et medium) 12.00

Capstan, boîtes de 10 avec porte-

cigarettes 12.50

Soussa (importées du Caire, Egyp-

te), extra fine No 25 20.00

Extra fine No 30 23.00

Khedivial 30.00

Three Castles, boîtes de ferblanc,

50 s. et boîtes de carton 10 s. 15.00

Three Castles, boîtes de fantaisie,

Tabac à Cigarettes.	La lb.	Horseshoe	0.90	2½ oz. Rondes. Quintessences	2.19
B. C. No 1, 1/12 s.	1.02	Rose No 1 de Landry	0.32	5 oz. Rondes. Quintessences	3.75
Athlete, 1/12 s.	1.07	Rose No 1 de Houde	0.34	8 oz. Rondes. Quintessences	6.67
Sweet Caporal, 1/13 s.	1.15	(Empire Branch)		4 oz. Carrées. Quintessences. Bou-	
Tabacs coupés.	La lb.	Tabacs à chiquer.	La lb.	chons émeri	3.75
Old Chum, 10 s.	0.82	Club barres, 5 à la barre, 6 morc.		8 oz. Carrées. Quintessences. Bou-	
Lord Stanley, Tins ½ lb.	1.11	à la lb., boîtes 5 lbs.	0.42	chons émeri	7.50
Meerscham, 10 s.	0.81	Moose 11 s.	0.40	2 oz. Anchor.	1.00
Athlete Mixture, Tins ½ et ¼ lb.	1.37	Snow Shoe barres, 6½ morc. à la lb.	0.45	4 oz. Anchor.	1.75
Old Gold, 12 s.	0.97	Stag 5 1/3 morc. à la lb., ½ butts		8 oz. Anchor.	3.00
Seal of North Carolina, 12 s.	0.97	12 lbs., boîtes 6 lbs.	0.39	16 oz. Anchor.	6.00
Duke's Mixture (Cut Plug)	0.84	Black Watch 6 s.	0.45	2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
Old Virginia, ppts ½ et 1 lb.	0.80	Bobs 6 s. et 12 s.	0.46	4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
Duke's Mixture (Granulé),		Currency 12 s.	0.46	8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
1/10 s. Bags 5 lbs. carton	0.87	Pay Roll 7½ s.	0.59	16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
Bull Durham,		Empire Navy Chewing barres 14		2 oz. Plates. Soluble.	0.75
1/10 bags, 5 lbs. carton	1.25	oz., boîtes 7 lbs.	0.53	4 oz. Plates. Soluble.	1.25
1/16 bgs, 5 lbs. carton	1.25	Tabacs à fumer en palettes	La lb.	8 oz. Plates. Soluble.	2.25
Old Virginia ppts 1/16 lb.	0.74	Pedro barres, 16 oz., 5 morc. à la		16 oz. Plates. Soluble.	4.25
Snap, ppts. 1/12 et 1/6 lb.	0.50	lb., boîtes 6 lbs.	0.58	1 oz. London.	0.50
Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.	1.15	Empire 6 s. et 12 s.	0.44	2 oz. London.	0.75
Calabash Mixture, tins ¼ lb.	1.20	Rosebud 6 s.	0.50	Extraits à la livre de	\$1.00 à 3.00
Calabash Mixture, tins ½ lb.	1.35	Ivy 7 s.	0.50	Extraits au gallon de	\$6.00 à 24.00
Capstan Navy Cut (importé) tins		Shamrock 6 s.	0.45	Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	
½ lb. Medium et Fort	1.50	Tabacs hachés.	La lb.	Moutarde Française.	La grosse
Capstan Mixture (importé) tins		Great West (Sac) 8 s.	0.59	Pony Mustard, 2 doz. à la cse	8.40
½ lb. Medium	1.50	Regal, cube cut en boîtes 9 s.	0.70	Small Mustard, 2 doz. à la cse	7.80
Pride of Virginia (importé) tins		Taxi, Crimp cut, boîtes 10 s.	0.78	Medium Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
1/10 lb.	1.35	HENRI JONAS & CIE,		Large Mustard, 2 doz. à la cse	12.00
Old English Curve Cut (importé)		Montréal.		Tumblers Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
tins 1/10 lb.	1.35	Extraits Culinaires.	La doz.	Muggs Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.37	1 oz. Plates. Triple concentré	0.84	Nugget Tumblers, 2 doz. à la cs	13.20
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.35	2 oz. Plates. Triple concentré	1.57	Athenian Tumblers, 2 doz. à la cse	13.20
Rose Leaf (importé, à chiquer),		2 oz. Carrées. Triple concentré	1.88	Gold Band Tumblers, 2 d. à la cse	13.80
ppts 1 oz.	1.24	4 oz. Carrées. Triple concentré	3.34	No 67 Jars Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
Tabacs à chiquer (importés)	La lb.	8 oz. Carrées. Triple concentré	6.25	No 64 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	18.00
Piper Hiesdieck	1.22	16 oz. Carrées. Triple concentré	12.00	No 65 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	21.00
Tabacs en poudre.	La lb.	2 oz. Rondes. Quintessences	1.96	No 66 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
Copenhagen en boîtes 1/12 lb.	0.90				

Il vous sera profitable de vendre **SNAP**

A l'occasion, tous les marchands admettent qu'il est leur intérêt de vendre **SNAP** — alors, pourquoi ne pas le faire tout de suite. Il y a un bon profit à faire avec **SNAP** et les ventes se multiplient rapidement. **SNAP** est le meilleur nettoyeur des mains qui soit sur le marché; effectivement, il enlève toutes les saletés, les taches de graisse, etc., laissant la peau douce et unie. Il ne détériore pas la peau, pas même la plus délicate.

Tout le monde a besoin de **SNAP**.

SNAP COMPANY, Limited.
MONTREAL, Qué.



LA MACHINE A 10 TOUCHES

Dalton

EST RECONNUE ETRE

SANS RIVALE

POUR LES

**Additions,
Soustractions,
Divisions
et Multiplications.**

Demandez notre catalogue, ou venez nous voir.

CIE DALTON

12 Edifice Coristine

MONTREAL

Telephone: MAIN 1346

La grande combinaison pour gagner de l'argent

Que vous soyez à la tête d'un magasin général—d'une épicerie—ou d'une grainetterie—le gros de vos affaires est avec les gens de la campagne—les agriculteurs, les laitiers, les éleveurs de bétail.

Ces trois classes emploient beaucoup de

INTERNATIONAL STOCK FOOD

et de Spécialités Internationales.

Inventeurs et fabricants de la nourriture internationale pour le bétail, de la nourriture pour la volaille, cure pour les coliques, cure pour la maladie des jeunes animaux.

Poudres vermifuges, cure pour la fièvre bilieuse, nourriture pour les veaux, absorbant composé, solution antiseptique pour baigner les moutons et le gros bétail, Liniment Dan Patch, huile curative de pin argenté, Onguent pour sabot, Destructeur de poux.

ILS EN SAVENT LA VALEUR

Emmagasinez toutes ces spécialités—mettez-les à vos vitrines—servez-vois des crochets, des cartes de magasin et autres accessoires de publicité que nous vous enverrons, et vous verrez quelle ligne supplémentaire à gros profits constituent ces fameux remèdes. Ecrivez pour connaître nos prix.

Nous vous fournissons des livres de 80 pages sur le bétail, un abrégé de l'art Vétérinaire, des circulaires explicatives, des enseignes en fer-blanc, etc., le tout rédigé en français, ainsi qu'une grande photographie de Dan Patch, Minor Heir et autres chevaux appartenant à la Compagnie.

INTERNATIONAL STOCK FOOD CO., Limited, TORONTO



Son Influence Compte

Donnez-lui toujours un sel de table qui soit sec et fin, qui coule bien de la salière et sans effort.

Le SEL de Table WINDSOR

devient un ami sincère de toute personne parce qu'il est sec et fin, qu'il ne se pétrifie pas dans la salière et qu'il donne aux aliments la saveur exacte qu'il doit leur donner—sans laisser aucune trace d'amertume.

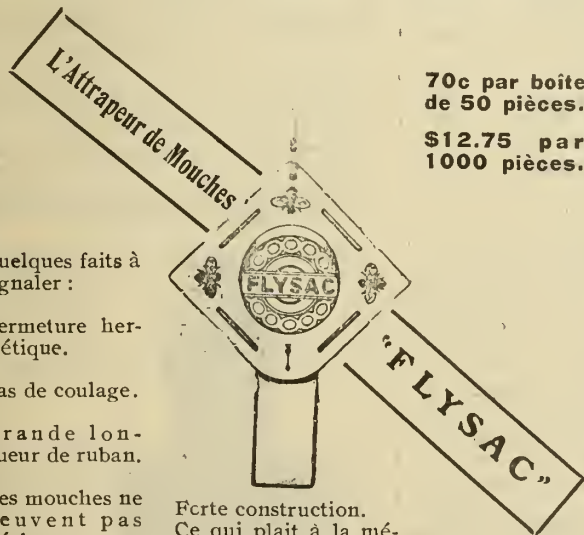
The Canadian Salt Company Limited

WINDSOR,

ONTARIO.

PROFIT DE 100%

Mais pour peu de temps seulement, car notre approvisionnement diminue rapidement, à cause de la forte demande. Ne tardez pas, mais soyez au nombre des centaines de Marchands qui vont faire de bons profits pendant la Saison des Mouches.



70c par boîte
de 50 pièces.

\$12.75 par
1000 pièces.

Quelques faits à
signaler :

Fermeture her-
métique.

Pas de coulage.

Grande lon-
gueur de ruban.

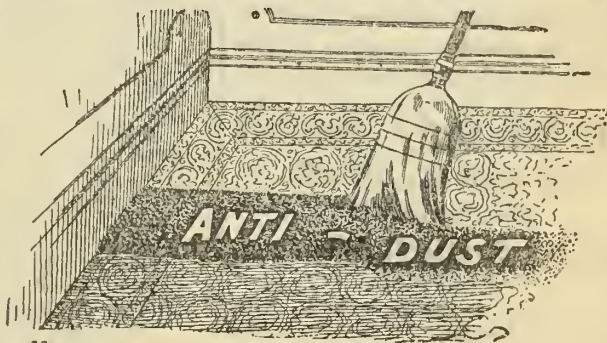
Les mouches ne
peuvent pas
s'échapper.

Forte construction.
Ce qui plaît à la mé-
nagère :
Une propreté parfaite.

HODGSON, SUMNER & CO., LIMITED

345-351 rue St-Paul, Montréal.

Agents exclusifs pour les provinces de Québec, Ontario, Nouveau-
Brunswick, Nouvelle-Ecosse et Ile du Prince-Edouard.



Nous annonçons pour vous.

Les journaux Canadiens-français sont les porte parole des produits Canadiens-français inventés, manufacturés et vendus par des canadiens-français dans toute la province.

ANTI-DUST

La poudre à balayer désinfectante est la propriété de Canadiens-français et est employée par

CHACUN,
PARTOUT.

Demandez nos prix spéciaux d'ouverture.

Département des nouvelles affaires.

The Sapho M'fg Co., Limited.
MONTRÉAL



LES BISCUITS

Qui Edifient un Commerce.

Tout épicier actif et intelligent devrait maintenant faire un effort spécial pour pousser la vente des biscuits

Soda à la Crème Perfection de Mooney

Il a une occasion de le faire en cette grande saison des réceptions et des "Thés". Il n'y a rien de plus agréable au goût, de plus croustillant et de plus délectable en fait de biscuits. Tous les gourmets le savent

The Mooney Biscuit AND CANDY CO., LIMITED

Manufactures à

Montréal, Stratford, Winnipeg, Vancouver.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. E., Fort William, Calgary, Vancouver, C. B., St-Jean, T. N.

Etabli en 1892 Résidence:
Tel. Main 2441 684 rue Adam, Maisonneuve
Tel. Marché 53 Tel. LaSalle 96

ELIE CHARBONNEAU

MARCHAND DE FRUITS

Spécialité: Patates de Choix.

70-71 Marché Bonsecours.
MONTREAL

La Farine Préparée de Brodie

Vous Conserve Vos Clients.

Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines

UN BON VENDEUR.

Voyez le coupon des épiciers dans chaque paquet.

Brodie & Harvie, Limited.

14 et 16 Rue Bleury,

Tél. Main 436.

MONTREAL.

No 68 Jars Mustard, 1 doz. à la cse 15.00
No 69 Jars Mustard, 1 doz. à la cse 24.00
Molasses Jugs Must., 1 d. à la cse 21.00
Jarses ½ gal. Mustard, 1 d. à la cse 36.00
Jarses ½ gal. Mustard, ½ d. à la cse 54.00
Vernis à chaussures. La doz.

1 doz. à la caisse.
Marques Froment. 0.75
Marque Jonas. 0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau. 2.00
LABRECQUE & PELLERIN, MANUFACTURIERS, MONTREAL.

Catsup King. La doz. \$1.00
Catsup King, bdl. 9 doz. 0.95
Confiture King, 2 lbs. cse 3 doz. 1.50
Confiture, cse 2 doz., 12 onces. 1.00
Confiture, pinte. 2.50
Caustique, 100 lbs. chaque. 2.75
Caustique, 50 lbs. chaque. 1.50
Lessive, cse 4 doz., douz. 40c, caisse. 1.40
Confiture, chaudière No 7 ch. 0.42½
Confiture, seau No 7 chaque. 0.45
Confiture, chaudière No 5, ch. 0.30
Confiture "King" chaudière No 7, chaque. 0.45

MATTHEWS-LAING, LIMITED,
Montréal, Canada.



Lard en Baril Marque "Anchor"

Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45 28.50
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess ½ brl. 14.50
Lard pesant, Canada Short Cut, brl. 45/55. 28.00
Lard pesant, Canada Short Cut, ½ brl. 14.25
Lard pesant, Brown Brand, désosé, tout gras, brl. 20/35 28.00
Lard clair, pesant, brl. 20/35.
Pickled Rolls, brl. 27.50
Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl. 22.00
Heavy, clear fat backs 40/50 28.50
Heavy, clear fat backs 60/70 27.00

Saindoux Composé Raffiné, choix.
Marque "Anchor".

Tierces, 375 lbs. lb. 0.09½
Boîtes 50 lbs. net (doublure parchemin) 0.10
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée) 0.10½
Seaux de bois, 20 lbs., net \$2.10 0.10½
Seaux de fer-blanc, 20 lbs. \$1.90 0.09½
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu 0.10½
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu 0.10½
Caisses 3 lbs. tins, 60 lbs., en caisses 0.10½
Briques de saindoux, 60 lbs, en caisse 0.11½
Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).
Tierces, 75 lbs. 0.15
Boîtes, 50 lbs., net (doublure parchemin) 0.15½
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée) 0.15½
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin) \$3.10 0.15½
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut \$3.00 0.15
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges 0.15½

IMPORTANT

Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables



Baker's
Cocoa

and

Chocolate

Registered Trade-Mark avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises de premier ordre, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par

WALTER BAKER & CO.,
Limited.

Montréal, Can. Dorchester, Mass
ETABLIE EN 1780.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIER EN GROS

Importateurs de Mèlasses, Sirops, Fruits Secs, The, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizi
MONTREAL

CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES
NOUVELLE SAISON,
DE UPTON
MAINTENANT PRETES

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE
D'ORANGE DE
UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.

Les Fèves au Lard de Clark

Sont les fèves qui ont la
REPUTATION

Non pas une réputation qui a poussé comme des champignons mais qui provient d'une expérience mûre, cette réputation a été gardée pendant les années successives par le maintien d'une QUALITE sans rivale et insurpassable.

Le nom de CLARK est synonyme de QUALITE.

LA REPUTATION DE CLARK est du genre qui dure et vous assure un flux constant d'affaires.

LA PUBLICITE DE CLARK nous aide à augmenter le chiffre de vos affaires et VOTRE PROFIT sur les produits Clark est équitable.

Les Fèves au Lard de Clark se vendent aisément

Wm. Clark, Montréal.

Le Prêt Immobilier, Limitée

244 Rue Ste-Catherine Est,
Montréal.

Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION :

Président : M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien ancien échevin ; Vice-Président : M. L.-A. La Vallée, maire de Montréal ; Secrétaire-Trésorier : M. Arthur Gagné, avocat ; Directeurs : M. L. E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Havre de Montréal ; M. le Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog ; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste ; M. F.-E. Fontaine, directeur-gérant de "The Canadian Advertiser Limited" ; Gérant : M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

pour acheter une propriété ou pour vous bâtir nscrivez-vous au "Prêt Immobilier, Limitée," qui vous prêterait ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le "Prêt Immobilier, Limitée" sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le "Prêt Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agents dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochure explicative gratuite.

Il n'y a personne dans le monde civilisé actuel qui n'ait subi et ne subisse l'action de la publicité.

Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.16
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse	0.16
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse	0.16½
Viandes fumées.	
Jambons: Première qualité.	
Extra gros, 28 à 40 lbs.	0.16
Gros, 20 à 28 lbs.	0.17½
Moyens, 15 à 19 lbs.	0.19½
Petits, 10 à 13 lbs.	0.20
Jambons désossés, roulés, gros 16 à 25 lbs.	0.19
Jambons désossés, roulés, petits 9 à 12 lbs.	0.21
Bacon, Spécial Rose Brand	0.23
Bacon Anchor Brand, à déjeuner, sans os, choisi	0.20
Bacon Brown Brand, à déjeuner, marque anglaise, sans os, choisi	0.19
Bacon Windsor, dos pelé	0.23
Bacon Windsor, sans os	0.25
Jambons de Laing, choisis, Pique-Nique, 10 à 14 lbs.	0.15
Petit bacon roulé, épicé, désossé, sé, 8 à 12 lbs.	0.16
Bacon choisi, Wiltshire, coté, 50 lbs.	0.18
Cottage Rolls	0.00
Saucisses fumées.	
Bologna (Bondon de Boeuf)	0.08
Bologna (Enveloppe cirée)	0.07½
Brunswick (Beef Middles)	0.08
Frankfurts	0.10
Polish	0.09
Garlic	0.09
Empress (Poulet, jambon et langue) doz.	1.10
Saucisses fraîches.	
Saucisses de porc (tripes de porc)	0.10
Saucisses de porc (tripes de mouton)	0.10½
Petites saucisses de porc (pur porc)	0.16
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.)	0.11
Saucisses de fermier	0.10
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.08½
Boudin blanc	0.07
Boudin noir	0.08

AGENCES

LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,
Montréal.

Légumes.

Petits Pois Importés "Soleil"

Extra fins, 100½ boîtes	16.00
Très fin, 100½ boîtes	13.50
Fins, 100½ boîtes	12.50
Mi-fins, 100½ boîtes	11.50
Moyens, No 1, 100½ boîtes	10.50
Moyens, No 2, 100½ boîtes	10.00
Moyens, No 3, 100½ boîtes	9.00

Petits Pois "Frs. Petit & Cie."

Fins, 100½ boîtes	10.00
Moyens, 100½ boîtes	7.50
Verts, extra fins, 100½ boîtes	14.00
Verts, extra fins, 40 flacons	8.50
Verts, moyens, 100½ boîtes	8.25
Verts, coupés, 100½ boîtes	8.00
Coupés, 100½ boîtes	8.00
Macédoines, No 1 extra, 100½ btes	12.00
Macédoines, No 1 extra, 40 flacons	9.00
Côtes de Céleri, 100½ boîtes	8.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes	7.50
Soupes (Pois, Oseilles et Cerfeuil, etc.)	
Oseilles, 100½ boîtes	9.50
Purée de tom. concentrées, 100½ b.	9.00
Purée de tomates, 50 boîtes	9.00
Julienne, 100½ boîtes	8.50
Cerfeuil, 100½ boîtes	9.50

Asperges.

	C/S
Pointes têtes seulement, 100½ btes	30.00
Branches géantes, 100½ boîtes	28.00
Branches géantes, 50 boîtes	26.50
Branches grosses, 100/ boîtes	26.00
Branches grosses, 50 boîtes	22.00
Branches Extra, 50 boîtes	24.00
Branches Fines, 100½ boîtes	23.50
Branches Fines, 50 boîtes	22.50

Flageolets.

Moyens, 100½ boîtes	11.00
---------------------	-------

Sardines.

	C/S
Petit Caporal Club ½	12.00
White Bear ½ s.	16.00
White Bear ¼ s.	9.50
Le Pilote ½	14.50
Victoria ¼ s.	8.00

Savons de Castille.

Le Soleil 72% d'huile d'Olive.

morc. de 10 oz., 200 à la caisse	12.00
morc. de 10 oz., 100 à la caisse	6.50
morc. de 7 oz., 200 à la caisse	7.50
morc. de 1 lb., 50 à la caisse	4.50
morc. de ¾ lb., 50 à la caisse	3.75
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse	0.09
barres de 11 lb., 25 à la caisse	0.08

La Lune 65% d'huile d'Olive.

morc. de ¾ lb., 50 à la caisse	3.35
--------------------------------	------

Huile d'Olive "Minerva"

	C/S
12 bouteilles, 1 litre	8.00
12 bouteilles, qts.	6.00
24 bouteilles, pts.	6.50
24 bouteilles, ½ pts.	4.25

c/s 2 estagnons, 5 gall.

c/s 6 estagnons, 2 gall.

c/s 10 estagnons, 1 gall.

c/s 20 estagnons, ½ gall.

c/s 48 estagnons, ¼ gall.

Petits Pois à sacrifier.

Questel sur extra fins, 50 btes	12.00
Cie Cons. Ali., extra fins, 100½ btes	12.50
Memina, très fins, 100½ btes	11.00

LAIT CONDENSE ET EVAPORE.

Borden Milk Co., Ltd., à l'Est de Fort William, Ont.

Conserve: —	Caisse
Eagle Brand, 4 doz.	\$6.00
Reindeer Brand, 4 doz.	6.00
Silver Cow Brand, 4 doz.	5.40
Gold Seal Brand, 4 doz.	5.25
Mayflower Brand, 4 doz.	5.25
Purity Brand, 4 doz.	5.25
Challenge Brand, 4 doz.	4.75
Clover Brand, 4 doz.	4.75

Evaporé (non sucré):—

St. Charles Brand, 4 doz.	2.00
Peerless Brand, petit, 4 doz.	2.00
St. Charles Brand, famille, 4 doz.	3.90
Peerless Brand, famille, 4 doz.	3.90
Jersey Brand, famille, 4 doz.	3.90
St. Charles Brand, haute, 4 doz.	4.50
Peerless Brand, haute, 4 doz.	4.50
Jersey Brand, haute, 4 doz.	4.50
St. Charles Brand, hôtel, 2 doz.	4.25
Peerless Brand, hôtel, 2 doz.	4.25

The City IceCo. Limited

LA PLUS GRANDE COMPAGNIE DE GLACE
AU CANADA

Capacité de production :

255,000 tonnes de glace par an.
Stock à Montréal, 200,000 tonnes


Réserve à HUDSON 33,000 tonnes.
à BELLERIVE 22,000 tonnes.

Bureau principal, 295 rue Craig O.

MONTREAL

Jersey Brand, hôtel, 2 doz.	4.25
St. Charles Brand, gallons, $\frac{1}{2}$ doz.	4.75
"Reindeer" café et lait, 2 doz.	5.00
"Regal" café et lait, 2 doz.	4.50
"Reindeer" cacao et lait, 2 doz.	4.80

JOHN P. MOTT & CO.

	Elite, per doz.	0.00
	La lb.	
	Prepared Cocoa	8.28
	Breakfast Cocoa	0.36
	No 1 Chocolate	0.30
	Diamond Chocolate	0.24
	Navy Chocolate	0.29
	Cocoa Nibbs	0.35
	Cocoa Shells	0.05
	Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
	Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
	Vanilla Stick	la gr. 1.00

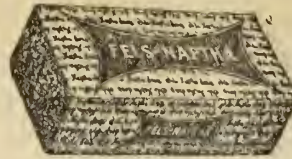
SALADA TEA CO.

THES DE CEYLAN
"SALADA"

	Coût.	Vend.
Etiquette Brune, 1's et $\frac{1}{2}$'s.	\$0.25	\$0.30
Etiquette Verte, 1's et $\frac{1}{2}$'s.	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's, $\frac{1}{2}$'s, $\frac{1}{4}$'s et $\frac{1}{8}$'s.	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et $\frac{1}{2}$'s.	0.36	0.50
Etiquette Or, au détail	0.44	0.60
Noir, mêlé ou vert, de toutes qualités.		

SAVON.

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:

Moins de 5 caisses	5.00
Cinq caisses ou plus	4.95



SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand
Cleaner.

Cse de 3 doz. 3.60

Cse de 6 doz. 7.20
30 jours.

SOCIETE DES EAUX PURGATIVES
RIGA.



Montréal — Tél. Main 6473.

1 doz.,	(en boîte de carton)	\$2.00
25 bouteilles,	" "	4.00
1 caisse,	(50 bouteilles)	7.50
2 caisses,	(8 bouteilles gratis)	15.00
5 caisses,	(30 bouteilles gratis)	37.50

10 caisses, (72 bouteilles gratis) 75.00
25 caisses, (200 bouteilles gratis) 187.50
Par lot de 1 doz. ou 25 bouteilles:
C. O. D.

Par lot de 1 caisse ou plus: 1% 10 jours, net 30 jours, F. O. B., Montréal.

Les conditions ci-haut seront strictement suivies.

ARTHUR P. TIPPET & CO., Montréal.

Lime Juice "Stowers"	La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz.	pts. 4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz.	pts. 3.50
Double Refi, lime juice	3.50
Lemon syrup	4.00

WHITE SWAN SPICES &
CEREALS, Limited.

Pains de Levure "White Swan",
caisse de 3 doz., 5c le paquet. 1.15

HAMILTON COTTON CO.
Corde et Ficelle.

Corde à linge, 60 pds. doz.	0.00	1.00
Coton à chandelle, lb.	0.00	0.31
Ficelle de coton, 4 brins	0.26	0.26 $\frac{1}{2}$
Ficelle de coton, 3 brins	0.23 $\frac{1}{2}$	0.24
Escompte 5%.		
Ligneul No 8	0.00	0.63
Ligneul No 10	0.00	0.70
Ligneul No 12	0.00	0.75
Ligneul No 15	0.00	0.82

SAVEZ-VOUS OU ACHETER CE DONT VOUS AVEZ BESOIN?

Il ne se passe guère de semaine sans que plusieurs abonnés ne nous demandent où ils peuvent se procurer quelque article dont ils ont besoin et qu'ils ne savent où acheter.

Comme nous l'avons maintes fois répété, Le Prix Courant est entièrement à la disposition de ses abonnés pour tous les services qu'il peut leur rendre.

Rien ne nous est plus agréable que de leur faciliter les affaires, aussi nous empressons-nous de répondre gratuitement à toute demande de ce genre.

Nos abonnés qui auraient besoin d'un renseignement à ce sujet n'ont qu'à Détacher le Coupon ci-dessous, le remplir et nous l'envoyer.

LE PRIX COURANT, 80, Rue St-Denis

MONTREAL

LE PRIX COURANT

80, RUE ST-DENIS,
MONTREAL

Service des Abonnés

DATE _____ 1913

VEUILLEZ ME DIRE OU JE PUIS ACHETER _____

NOM _____ ADRESSE _____

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

**Veillez ne pas oublier que nous sommes les
seuls dépositaires des Huiles d'Olives de**

ADOLPHE PUGET

MARSEILLE

LES MEILLEURES AU MONDE

Qualité Vierge, Garantie pure.

Bouteilles	1 litre	clissées	caisse	-	-	-	1 douzaine
"	$\frac{1}{2}$	"	"	-	-	-	2 "
"	$\frac{1}{4}$	"	"	-	-	-	4 "
"	pinte	Rondins		-	-	-	1 "
"	chopine	"		-	-	-	2 "
"	$\frac{1}{2}$	"	"	-	-	-	4 "
"	$\frac{1}{4}$	"	"	"	-	-	8 "

Qualité Supérieure, Garantie pure.

Estagnons carrés	Illustrés	caisse	2 estagnons	5 gallons	mesure	gallon	Impérial
"	"	"	8	"	"	"	"
"	"	"	16	"	$\frac{1}{2}$	"	"
"	"	"	24	"	$\frac{1}{4}$	"	"
"	"	"	48	"	$\frac{1}{8}$	"	"

Qualité Surfine, Garantie pure.

Estagnons carrés	Illustrés	2 estagnons	5 gallons	mesure	gallon	Impérial
"	"	8	"	"	"	"

Nos prix sont à la portée de toutes les bourses et pour le même prix que vous payez pour des huiles inférieures on vous donne ce qu'il y a de mieux.

Veillez de plus noter que nos estagnons contiennent le gallon impérial et non le gallon mesure à vin.

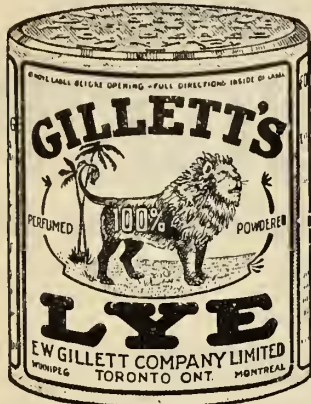
Demandez nos prix avant de placer votre commande.

HUDON & ORSALI, LIMITEE

IMPORTATEURS EN GROS

MONTREAL.

GILLETT'S LYE



Epiciers: Le fait que la Lessive de Gillett est la plus pure et, par conséquent, la plus forte Lessive sur le marché, signifie une économie considérable pour vos clients, tant en argent qu'en labeur. Vos clients apprécient les efforts que vous faites pour leur procurer les articles qui répondent le mieux à leurs besoins.

LA LESSIVE DE GILLETT CONSUME LA CRASSE

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL



Les Aliments Marins Marque 'BRUNSWICK'



vont certainement vous créer des affaires parce qu'on n'y emploie que les poissons les plus soigneusement choisis et de la saveur la plus délicate—des poissons pêchés dans la fameuse baie Passamaquoddy. Pour tous les détails de la mise en boîtes, l'expérience, le soin et la propreté sont nos mots d'ordre et il en résulte que nous conservons la saveur naturelle du poisson à un degré inconnu aux autres marques.

Nous sommes là pour garantir nos produits, sans restriction, au point de vue de la pureté.

Voici une ligne, M. l'Epicier, que vous pouvez tenir pour augmenter la réputation de votre magasin et augmenter le montant de vos bénéfices.

CONNORS BROS., LTD., Blacks Harbour, N. B.

AGENTS :

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT OXLEY & Co., Halifax, N.S. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCAULAY Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCAULAY, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement
à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration,
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, Vendredi, 9 Mai 1913.

Vol. XLVI—No 19.

L'AMEUBLEMENT DE MAGASIN

Les inventions modernes pour l'étalage des marchandises sont maintenant d'une nécessité économique

En général, les marchands peuvent être divisés en deux catégories: ceux qui dirigent et ceux qui suivent. Les dirigeants sont les gros marchands et les suivants sont les petits. Le dirigeant, c'est l'homme qui se rend compte du fait que les méthodes commerciales changent en s'améliorant tous les jours — que ses clients se font plus clairvoyants et plus critiques — que le public en général exige beaucoup plus qu'il ne demandait il y a quelques années, et que le bon service est maintenant aussi important que la bonne marchandise. D'un autre côté, la devise du suiveur semble être "Qu'on me laisse tranquille". Celui-là se contente de faire les affaires comme autrefois.

De nos jours, il ne devrait y avoir rien de tel que "assez bien" lorsqu'il s'agit de la tenue d'un magasin. Progrès est le mot d'ordre, et le marchand qui n'améliore pas constamment ses méthodes et son outillage doit nécessairement se mettre de côté pour voir défiler les autres.

La marchandise est meilleure aujourd'hui qu'elle n'était auparavant; les magasins sont plus vastes, mieux éclairés, mieux ventilés et plus commodes; en un mot, tout ce qui a rapport au magasin et à son administration a été amélioré.

Mais la plus grande amélioration repose dans ce que l'on désigne d'une manière générale "Le Service". Le service est aujourd'hui le plus grand facteur du commerce en détail, celui qui offre le plus d'avantages au marchand actif.

Il y a quelques années, le service se bornait à vendre au client un certain article, à l'envelopper et à le lui remettre sur le comptoir. Aujourd'hui, il a une signification toute différente. Dans tous les grands magasins de haut ton, le service signifie courtoisie, commodité, confort et tout ce qui peut plaire aux magasiniers. Pratiquement, tous les magasins peuvent offrir les mêmes sortes et les mêmes qualités de marchandises et la concurrence entraîne l'uniformité des prix; de sorte que le seul moyen dont un marchand puisse

se servir pour affirmer sa supériorité sur un autre, c'est un meilleur service. Ce préambule nous amène à parler de l'outillage du magasin qui est tout à fait essentiel au bon service. Aucun magasin outillé à l'ancienne mode, avec des meubles encombrants et incommodes de la dernière génération, ne peut donner à sa clientèle un service réellement bon. L'ancien comptoir en bois sous lequel on amassait les saletés a fait place à la vitrine éclairée à l'électricité; les rayons encombrés et les tiroirs obscurs ont été supplantés par des compartiments à sections avec devant vitré, construits pour convenir à la marchandise que l'on destine à chaque unité d'espace; les rangées de tables sur lesquelles on empilait les vêtements froissés ont été remplacées par des cabinets dont une des faces, vitrée, laisse voir des vêtements bien pressés sur des supports séparés. Dans l'ancien magasin, le client ne pouvait voir que ce qu'il plaisait au commis de lui montrer; dans le magasin moderne, le stock tout entier est exposé à la vue.

Il est vrai que tous les bons magasins ne sont pas pourvus d'un outillage moderne, mais ils se font plus nombreux tous les jours et, avec le temps, ils seront un jour complètement modernisés. Même les marchands qui, à cause de la dépense, sont opposés au changement, ceux-là mêmes devront suivre le mouvement et installer chez eux un outillage amélioré s'ils veulent pouvoir faire face à la concurrence et répondre à la demande du public qui devient de plus en plus exigeant au point de vue du service chez le détaillant. Les méthodes modernes de tenir un stock donnent encore beaucoup plus d'apparence à la marchandise. Prenons par exemple les hardes faites qui sont aujourd'hui annoncées par tout le pays et au moyen de tous les mediums possibles de publicité. Ces annonces sont toutes illustrées de vignettes montrant habilement les différentes pièces du vêtement. On n'y voit pas un seul pli, et c'est avec cette image parfaite dans l'esprit que le vendeur s'en vient au magasin pour acheter un complet. Il s'approche d'un vendeur qui lui de-



TANGLEFOOT

Attrape 50,000,000,000 de mouches par année—de beaucoup plus que tous les autres moyens ensemble. Le Destructeur de Mouches Hygiénique.— Ne Contient pas de Poison.

mande ce qu'il désire et comme patron et comme style. Autant de choses que le client ne connaît pas. Il demande donc à voir afin de pouvoir choisir à son goût. Le vendeur s'approche d'une pile d'habits et, du milieu, en tire un veston tout fripé qui est là depuis plusieurs mois peut-être. Si la couleur ou le patron lui va, le client demande à l'essayer. Le col tombe mal et les épaules et les pans sont affreusement déformés. Le vendeur lui assure que tout cela peut être corrigé par un bon pressage. Mais l'acheteur qui a encore présent à l'esprit le netteté du fini montré dans la vignette de l'annonce, ne veut pas accepter l'article qu'on lui montre et s'en va sans avoir acheté.

"Mais", dira le marchand à l'ancienne mode, "on a toujours tenu les hardes faites de cette manière-là, et les clients ne réclamaient pas."

Et nous sommes d'accord. Les clients ne réclamaient pas parce qu'ils ne connaissaient pas mieux. Ceux à qui les vêtements fripés ne convenaient pas se faisaient habiller par le tailleur.

Les temps sont changés et les méthodes aussi. On vend maintenant plus de hardes faites que jamais, non seulement parce qu'elles sont meilleures et mieux annoncées, mais parce que le détaillant possède un meilleur système pour les faire valoir.

Et il en est ainsi pour toutes les branches de commerce. Au lieu de montrer un article sous un aspect douteux, on s'efforce de le faire voir sous son meilleur aspect.

Quelqu'un dira que ces arguments sont trop forts; et ils le sont peut-être pour ce qui est des clients faciles à satisfaire et qui se contentent de ce qu'on leur offre. Mais ceux-là sont la minorité. La majorité est plutôt portée à critiquer lorsqu'il s'agit de dépenser de l'argent.

En tout cas, il en coûte peu de s'outiller convenablement et, si l'on considère ce que l'outillage seul peut donner d'attrait à un magasin et économiser d'argent au patron, on finira par se convaincre de la nécessité de s'outiller à la moderne. La question que doit se poser le marchand n'est plus — dois-je risquer la dépense? mais — puis-je raisonnablement m'en passer?

LA REPRESENTATION ET LES REPRESENTANTS

Presque toutes les études écrites sur la représentation envisagent la question au point de vue de l'exportation. On commence par établir l'insuffisance du développement de l'exportation nationale, on décrit les progrès énormes réalisés par les autres pays, on parle de nécessité de la défense et de la conquête des marchés, et on conclut que le remède à un état de choses jugé défavorable réside dans l'organisation de la représentation nationale à l'étranger.

D'abord, il ne faut rien exagérer. Le Canada est une solide maison, avec des ressources énormes, et qui, pour avancer moins vite que d'autres, n'en avance peut-être que plus sûrement. Le chiffre d'affaires traité et l'activité déployée par certains pays sont, certes, des éléments d'appréciation. Mais il y en a un autre: c'est le bénéfice net obtenu, c'est le résultat. A ce point de vue — dont l'importance est évidente — de récents événements ont suffisamment prouvé la supériorité du Canada et la qualité de sa situation économique pour qu'il soit inutile d'insister.

Maintenant, c'est une manière un peu simpliste d'envisager les choses que de proclamer que tout sera sauvé si la représentation nationale est assurée sur une large échelle à l'étranger. Il y a d'autres causes que celle-là à la lenteur relative de notre expansion commerciale, des causes plus profondes, que nous n'avons d'ailleurs pas à rechercher ici.

C'est aussi prendre l'effet pour la cause. Dans le domai-

ne des affaires comme dans tous les domaines, la fonction crée l'organe. On peut bien instituer artificiellement un organe, quand le libre jeu des choses et des événements ne l'a pas créé naturellement. Mais il est rigoureusement condamné à s'atrophier.

Un exemple: vous êtes fabricant d'étoffes, et vous voulez en exporter dans l'Afrique du Sud. Vous engagez les services d'un représentant, auquel vous envoyez des échantillons. Votre agent vous informe qu'il ne peut obtenir des ordres suivis et importants avec ces échantillons. Il vous indique les qualités et sortes d'étoffes achetées par la clientèle. Vous ne consentez à satisfaire sa demande qu'en partie. Ou bien vos livraisons sont trop lentes, etc., etc. Peu à peu, la correspondance se ralentit, et l'affaire finit en queue de poisson.

Il ne s'agit pas seulement d'avoir des représentants, il faut surtout être capable et être en situation de faire de l'exportation.

Mais pourquoi, au fait, envisager toujours la représentation commerciale au point de vue de l'exportation? Il n'y a qu'un commerce. Toujours et partout, l'échange a le même caractère. Le seul critérium du commerce international c'est la douane.

Et si nous voulons étudier sérieusement la question, il faut éviter de l'envisager exclusivement dans ses rapports avec l'exportation.

La représentation doit être organisée sur des règles précises. Elle doit s'inspirer de principes uniformes. Et l'homme qui parviendra au succès de cette manière dans son propre pays aura toutes les chances d'obtenir un résultat analogue dans les autres pays sans se mettre l'imagination à la torture. C'est une question de méthode.

La représentation est un procédé de vente qui consiste à faire connaître à un plus grand nombre d'acheteurs éventuels les articles que l'on fabrique, à augmenter les points de contacts avec la clientèle, à assurer avec elle des rapports constants, réguliers, périodiques, par le moyen d'agents extérieurs de vente dont l'action vient s'ajouter à celle du chef de maison et vient donner à cette dernière une possibilité toujours plus grande d'extension.

Suffit-il, en conséquence, dès que l'on fait commerce ou dès que l'on fabrique un article, de choisir des représentants pour étendre son champ d'action? Ce serait trop facile en vérité. Et la faiblesse de ce raisonnement saute aux yeux. Il conduit à penser que le seul point à solutionner consistera à avoir le plus grand nombre possible de représentants. Raisonnement analogue à celui du surtravail, par lequel on arrive à déclarer que, le rôle de l'industriel se réduisant à empocher tant par tête d'ouvrier occupé dans sa fabrique, il n'a plus, pour faire fortune, qu'à engager des milliers d'ouvriers...

Les véritables causes du succès dans la vente par représentants résident au moins autant — sinon davantage — dans la valeur de la maison représentée que dans la valeur des représentants.

D'excellents représentants pourront obtenir un beau chiffre d'affaires. Mais nous les mettons au défi de maintenir ce chiffre si la maison n'est pas capable de donner toute satisfaction à la clientèle, ou si son organisation intérieure est défectueuse.

On nous dira peut-être que ceci n'a rien à faire avec la représentation, que ce ne sont pas des considérations de ce genre que l'on désire trouver. Nous n'hésiterons pas à répondre, dans ce cas, que nous nous refusons à vendre un certain médicament qui guérisse toutes les maladies. Nous n'avons que faire des emplâtres. Il nous faut un régime, ou l'observance de soins d'hygiène.

Nous le répétons: pour aborder la vente par représentants avec chances de succès permanent, avec chances de résultats progressifs, il faut d'abord posséder une organisation intérieure solide, puis se livrer à des études préparatoires très sérieuses.

D'abord, le prix de revient. Avez-vous pris toutes les dispositions nécessaires pour que vos prix de revient soient maintenus au taux minimum, pour que le coulage soit limité au minimum, pour que vos frais généraux soient réduits aux dépenses productives? Vous prétendez que oui, prouvez-le à vous-même, non par des impressions, mais par des faits contrôlés, par une comptabilité précise et par des statistiques périodiques.

Est-il nécessaire d'insister. Nous ne le pensons pas. Il est trop aisé de comprendre que c'est seulement par l'obtention de prix de revient réduits, exacts et précis qu'on pourra lutter avec avantage contre la concurrence, qu'on pourra aussi fixer en pleine connaissance de cause la limite exacte à laquelle pourra descendre au plus bas le prix de vente.

Un autre point essentiel, c'est l'observation d'une rigoureuse moralité professionnelle. Premièrement, vos articles devront être d'une qualité suffisante, et cette qualité devra être constamment maintenue. Si vous êtes conduit à l'amoindrir, vous devrez en informer vos clients. Dans tous les cas, la marchandise livrée devra être conforme à ce que le client a commandé. Deuxièmement, soyez respectueux de tout engagement pris ou contresigné, même tacitement, par vous. Ne vous laissez jamais aller à promettre une date de livraison quand vous n'êtes pas certain de pouvoir livrer avant cette date. Il est toujours possible d'observer ces règles, qui n'ont rien de draconien, et dont l'observation est toujours féconde.

Le prix de revient réduit assure les débouchés. La moralité professionnelle les consolide.

LES EMPRUNTS MUNICIPAUX.

Au moment où la ville de Montréal se propose de contracter un nouvel emprunt de douze millions de dollars, alors que tous les marchés de la finance sont dans le plus complet désarroi à cause des bruits de guerre, la presse en général a commenté la question de différentes manières et a fait des suggestions plus acceptables les unes que les autres.

On semble s'accorder assez bien sur le mode de l'offre des obligations au public, proposé par l'échevin L.-A. La-pointe. Ce ne serait pas une innovation pour Montréal, car, on s'en souvient, la chose fut tentée il y a quelques années. Toutefois, le succès ne fut pas renversant. L'emprunt lancé s'élevait à \$300,000, et fut offert au pair, portant 3½ pour cent d'intérêt, et remboursable à 40 ans. Le public ne répondit pas avec l'empressement que l'on avait escompté et c'est tout juste si l'on put faire souscrire \$200,000.

La pratique était nouvelle, le public n'avait pas comme aujourd'hui l'habitude du placement hors des banques et les gros financiers d'alors firent obstacle au mouvement. Au surplus, l'administration municipale n'avait pas suffisamment préparé le terrain par la publicité. Il n'y a pas de doute qu'aujourd'hui une nouvelle tentative obtiendrait un plus grand succès.

Le public s'est modernisé, est moins conservateur qu'il ne l'était il y a quelque vingt ans et il a contracté l'habitude du placement sur toutes les catégories de valeur. Il lui en a coûté très cher au début et tout le monde sait que de nombreux péculs reposent aujourd'hui au fond de puits de mines d'où on n'a jamais pu les tirer.

Malgré cela, on ne s'est pas complètement découragé. L'épargniste a voulu se refaire de ses pertes sur les valeurs de Bourse et d'immeuble. Aujourd'hui, tout le monde spé-

cule, et on est meilleur juge de l'article offert.

Il est donc plus que probable que si le conseil de ville lançait dans le public une partie de l'émission projetée, il rencontrerait un meilleur accueil que la première fois.

Il y aurait toutefois à parfaire l'éducation du peuple par une campagne sérieuse.

Comme il a été dit déjà, le premier emprunt seul coûterait un effort et son succès assurerait tous les autres à venir. Dans les grandes villes d'Europe, la méthode des emprunts populaires a obtenu de grands succès et, de nos jours, avec le concours des grands financiers, ces emprunts sont couverts plusieurs fois.

Ici, nous croyons qu'il suffirait de faire inscrire nos valeurs municipales à la Bourse pour qu'on se les arrachât en vue du bénéfice à réaliser entre le prix de l'émission et celui de Bourse. En tout cas, l'épreuve vaut la peine d'être tentée, à condition que le taux d'intérêt offert soit plus attrayant que celui actuel de l'épargne.

COMMENT ON CALCULE LE PROFIT

Un cas de suicide commercial

Malgré la vie active dans laquelle sont engagés aujourd'hui les hommes d'affaires du pays, il est peu de débiteurs pouvant dire qu'ils réalisent tout le profit auquel leur énergie et leur habileté leur donne droit, ou, encore, qu'ils pourraient réaliser dans une vocation autre que celle qu'ils ont embrassée. Il nous arrive de rencontrer des marchands, dont les affaires semblent soigneusement systématisées, qui nous disent que malgré tous leurs efforts, ils n'arrivent pas à en tirer de profit extraordinaire; que, s'ils avaient un fils, ils ne se soucieraient guère de le voir s'engager dans ce commerce où ils ont trop travaillé eux-mêmes. Voilà une déclaration pessimiste, et, quoique nous soyons encore très éloignés de l'idéal en affaires comme ailleurs, la faute en est en grande partie aux marchands eux-mêmes, car nous croyons fermement qu'il y a encore place à l'amélioration.

Considérons les causes de ce manque de profit et voyons les moyens à prendre pour les faire disparaître.

La plupart des marchands nous diront que depuis quelques années on a constaté une grande augmentation des loyers, des salaires, du coût de la publicité et de la livraison — de fait dans tous les items de la dépense — et que, en même temps, la concurrence a sans cesse contribué à réduire la marge du profit. L'augmentation du loyer constitue une condition générale due à l'appréciation des valeurs et l'augmentation du coût de construction et de réparation doit être acceptée comme toute naturelle.

La cherté de la vie et la loi de l'échange — l'offre et la demande — doivent régulariser les salaires. Et tout le monde sait par expérience que le service efficace bien payé vaut mieux que l'inefficace à n'importe quel prix, et tous sont disposés à augmenter les salaires dans une mesure raisonnable.

Quant à la publicité, on admet que c'est une dépense sage et nécessaire si elle est bien dirigée.

Le service coûte plus cher, et la question de livraison est très coûteuse. Le consommateur, quel qu'il soit et de quelque importance que soit sa commande, s'attend à ce que vous lui livriez ses articles aussitôt qu'il a téléphoné.

D'autre part, le débiteur en voudrait autant de la part du fournisseur en gros. Le marchand actif tient un stock assorti en petites quantités, lesquelles il commande périodiquement à son fournisseur de qui il attend un service prompt.

Ceci veut dire une augmentation de dépense sur toute la ligne.

A notre avis, on pourrait et devrait compenser cette augmentation par plus d'économie et d'efficacité.

Que le marchand se rende compte s'il ne tient pas plus de marchandise qu'il n'en a besoin; si l'entretien du magasin est aussi économique qu'il devrait l'être au point de vue du personnel; s'il vend son stock "mort" et s'il le fait chaque année à un prix quelconque ou s'il le laisse s'accumuler. Que le détaillant voit à ce que son système de livraison soit ainsi organisé qu'il puisse desservir le plus grand nombre de clients dans le plus petit nombre de courses; qu'il n'ait pas plus d'employés qu'il ne lui en faut et qu'il les tienne occupés. Pour toutes les catégories d'hommes d'affaires, le temps "c'est de l'argent" et la journée étant brève et les prix élevés, ils ne devraient pas avoir plus de commis qu'ils n'en peuvent occuper constamment et avantageusement.

Au surplus, payez-vous vos employés seulement lorsqu'ils travaillent, ou les payez-vous aussi durant leurs vacances et lorsqu'ils s'occupent de leurs propres affaires? Nous savons que c'est l'habitude dans certaines maisons, si un employé est malade ou en vacance pour quelques jours, de le payer totalement; mais nous n'avons jamais vu une maison employant un grand personnel où il n'y eut pas d'abus sous ce rapport, et nous sommes convaincus que le seul moyen équitable c'est de payer le temps dépensé et de déduire le temps perdu, qu'il s'agisse de votre premier commis ou de votre portier. Nous ne prétendons pas que ce principe s'applique aux cas où il s'agit d'une ou deux heures de temps à autre, mais bien aux absences d'une journée ou plus. Payez plutôt les heures supplémentaires et, si vous avez un employé fidèle mais malheureux, secourez-le dans le besoin. Cela vaudrait mieux que de payer le salaire à ceux qui ne l'ont pas gagné et qui, souvent, en sont indignes. Beaucoup diront que cette méthode est radicale et de mauvaise économie; mais nous savons que des maisons importantes l'ont adoptée, depuis quelques années, et on estime que c'est la meilleure politique d'économie pratique là où il y a beaucoup d'employés.

Votre commerce est-il ainsi systématisé que rien ne cloche dans le rouage?

Employez-vous les méthodes modernes qui permettent d'économiser le temps? Savez-vous ce qu'il vous en coûte pour conduire vos affaires?

Quant au placement en marchandises, nous croyons que les marchands de gros et les détaillants auraient tout à gagner en surveillant les achats répétés afin de maintenir un bon assortiment; en achetant en avance, sur chaque saison; en commandant plutôt par petites quantités.

Voyons maintenant la question du profit. Tous sont plus ou moins blâmables pour s'être trompés au point de croire qu'ils faisaient du profit alors qu'ils ne faisaient qu'échanger de l'argent et quelques fois pis encore.

Un marchand peut bien calculer que, s'il vend \$1.00 un article qui lui coûte 75c, il fait un bénéfice de 25 pour cent, et que, si ses dépenses d'administration s'élèvent à 15 pour cent, il lui reste encore 10 pour cent. C'est là que, comme beaucoup d'autres, il se trompe. Ce 15 pour cent comme chiffre de dépense est basé sur le chiffre total des affaires, c'est-à-dire sur le prix de vente. Par conséquent, le profit brut au lieu d'être de 25 pour cent, n'est que de 20 pour cent, et il n'a, en réalité, fait que 5 pour cent net sur l'article de \$1.00. Autrement dit, le profit réel n'est que la moitié de ce qu'il avait calculé.

Vous est-il déjà arrivé, à la fin d'une année d'affaires bonnes en apparence, de découvrir que vos profits n'éga-

laient que la moitié de ce que vous aviez anticipé? Dans ce cas, suivez vos vendeurs et voyez comment ils calculent les profits. Si vous êtes sur un marché sujet à des fluctuations, rendez-vous compte si vous vendez encore vos marchandises à l'ancien prix ou si vous avez suivi la marche des événements.

Enseignez à vos vendeurs que leur rôle consiste à coter autre chose que les plus bas prix du commerce; qu'ils occupent un poste responsable et qu'ils sont les arbitres entre les clients et l'intérêt de votre maison. Ils doivent connaître les marchandises si parfaitement que le client se fie à leur jugement et ils ne doivent jamais s'exposer à trahir cette confiance. Faites-leur comprendre qu'ils travaillent pour une bonne maison, mais que cette maison ne peut rester bonne que si ses affaires démontrent un profit net satisfaisant et que ce profit dépend d'eux.

L'EXPOSITION DE PRODUITS ALIMENTAIRES.

Décidément, on fera un gros succès de l'Exposition de Produits Alimentaires qui aura lieu cette année dans l'arsenal du 65^{ème} Régiment, du 24 au 31 mai courant. Depuis que le mouvement a été lancé, les organisateurs n'ont cessé de recevoir tous les jours de nouvelles adhésions. C'est à tel point qu'il ne reste plus que quelques places d'affaires à concéder.

Comme nous avons déjà eu l'occasion de le dire ici, l'Association des Marchands Epiciers a eu là une excellente idée qui ne peut manquer d'avoir de très bons résultats. Ainsi que nous le disons dans un article de cette même édition, les manufacturiers et les débiteurs ne se connaissent pas suffisamment parce que, jusqu'ici, ils se sont tenus à une trop grande distance les uns des autres. Le moment est venu de rapprocher la distance, tout le monde l'admet, et on ne saurait avoir jamais une meilleure occasion que celle qu'offrira l'exposition pour établir des relations plus étroites.

On voudra bien aussi se rappeler que la convention annuelle de la Section de Québec de l'Association des Marchands Détailliers du Canada, Incorporée, aura lieu durant la semaine d'exposition et que l'on compte sur une nombreuse assistance en raison de l'importance de questions qui seront alors soumises à l'étude des délégués.

LES MARQUES DE COMMERCE ET LES SUBSTITUTIONS

La substitution, voilà l'éternel obstacle que tous les gros annonceurs, propriétaires d'une marque, rencontrent dans leur carrière, c'est l'ulcère qui les ronge. Si tous n'en meurent pas, ils en sont tous frappés plus ou moins, et malheureusement la gravité du mal croît toujours en proportion de la vogue dont jouit le produit "marqué", par conséquent en proportion des sacrifices que fait l'annonceur.

Cependant, tout le monde a intérêt, en réalité, à combattre la substitution et à défendre la marque. Le public, d'abord, car il n'est pas douteux que lorsque le détaillant s'entête à lui glisser, au lieu de la marque demandée, un quelconque produit similaire, ce n'est pas par altruisme, c'est tout simplement parce que cette substitution lui procure à lui, détaillant, un tant pour cent supérieur à celui que lui rapporterait la vente du produit "marqué". Il va de soi que ce bénéfice supplémentaire se réalise au détriment de la qualité de la marchandise. Donc le public est lésé.

Il y a bien le vieux boniment—classé aujourd'hui comme monument historique—que nos sympathiques camelots claironnent sur les places publiques en écoulant leurs couteaux universels à 15 cts ou leurs peignes incassables à treize sous: la

maison ne fait pas de publicité, c'est le consommateur qui bénéficie des sommes énormes que nos concurrents y consacrent!

Mais c'est tellement vieux cette histoire!... C'était bon au temps des petits chars à chevaux. Aujourd'hui, le consommateur a une notion plus exacte des choses et il sait fort bien que la maison qui fait beaucoup de publicité, vend par grosses quantités et que, vendant par grosses quantités, elle peut se contenter d'un bénéfice infiniment moindre que celui qui vend peu, par hasard, par ricochet... ou par substitution.

D'autre part, le fabricant qui a une marque ne peut pas vendre mauvais, sans se suicider. Le client qui achète la première fois ne rapporte rien au fabricant; ce qui lui rapportera, ce sont les commandes suivantes de ce client et la publicité instinctive que fera, de lui-même, cet acheteur, s'il est content. Tous les efforts du fabricant tendent en conséquence à faire toujours mieux et meilleur.

Donc le public a intérêt à la défense et à la protection des marques.

* * *

Et le détaillant? Le détaillant lui aussi a intérêt à la disparition de la substitution.

D'abord, pour les raisons que nous indiquons plus haut, il est sûr de ne jamais mécontenter ses clients, car lui aussi cherche le "client" l'acheteur, non pas occasionnel mais habituel, celui qui revient et à lui seul vaut plusieurs centaines de piastres par an. Avec le produit "marqué", pas de crainte de mécontenter la clientèle, puisqu'on est certain de vendre bon, et en supposant que le produit ne plaise pas, ne donne pas satisfaction, aucune responsabilité, aucune déconsidération personnelle pour le détaillant: le mécontentement remonte au fautif: au fabricant.

Le produit "marqué" se vend plus vite et plus facilement. C'est la publicité qui fait tout le travail: le détaillant n'a plus qu'à encaisser. Et notez qu'il arrivera fréquemment ceci: le client qui sera entré, par hasard, à la suite de la publicité du fabricant, pour acheter une boîte de cacao de M. Un Tel, que tient tel détaillant, pourra, d'abord, l'occasion aidant, faire d'autres achats: d'où profit nouveau et inespéré. S'il est content, bien servi, il reviendra, cet homme qui est entré par hasard: ce sera un client. Qu'aura-t-il coûté au détaillant?

Donc le détaillant a intérêt à combattre lui-même la substitution.

LA LIVRAISON DES MARCHANDISES

L'homme d'affaires qui travaille à améliorer son commerce ne devrait pas perdre de vue l'importance de la bonne livraison des marchandises. Le livreur peut causer autant de tort et peut-être plus que le commis médiocre.

Quand un client a acheté chez vous, il compte que vous lui livrerez ses articles promptement et en bon état. Si vous recevez quelque plainte au sujet de la livraison, cherchez à la source même, établissez les responsabilités et blâmez celui qui a commis la faute.

Lorsqu'un commis a fait une vente, enveloppé les articles et promptement remis le paquet au département de livraison, là finit sa responsabilité et commence celle du livreur. Celui-ci partant avec une charge, il doit avoir une liste de tous les paquets avec leurs adresses et, s'il constate une erreur quelconque, il doit voir à ce que tout soit mis à point avant de quitter le magasin. De la sorte on évitera beaucoup d'ennuis et la perte de nombreux clients durant l'année. D'autre part, les livraisons devraient être faites à certaines heures déterminées, le marchand devant toutefois être prêt à faire

des livraisons spéciales lorsque des clients réclament en hâte.

Un livreur n'est jamais si pressé qu'il ne puisse faire quelques courses spéciales durant la journée et, par ces petites faveurs, gagner un nouveau client au magasin.

Il est aussi très important de voir à ce que les marchandises soient livrées à temps et en bon ordre.

Beaucoup de gens ont la mauvaise habitude de déposer les marchandises dans le premier endroit venu. Ceci doit être évité. Les colis doivent être portés dans la maison, là où ils seront à l'abri des intempéries. En faisant cela, non seulement on épargne les marchandises, mais on plaît au client et le livreur s'en retourne avec la satisfaction d'avoir bien fait sa besogne.

Le système est tout aussi important pour la livraison que pour la tenue du magasin; et lorsqu'une maison d'affaires possède ses propres voitures, le patron peut facilement voir à ce que les commis aident le ou les livreurs à faire leur travail systématiquement.

Il arrive sans doute assez souvent que des clients déraisonnables vous demandent d'envoyer des articles immédiatement alors qu'ils n'en pressent aucunement; mais c'est le petit nombre et la plupart de vos clients savent apporter assez de jugement lorsqu'ils réclament quelques faveurs. Mais, dans tous les cas, efforcez-vous de plaire. Il est toujours nuisible de renvoyer les gens brusquement.

S'il s'agit de livrer un paquet trop lourd à porter pour une femme, le livreur devra le déposer lui-même à l'endroit qui lui sera indiqué. Beaucoup de clients viennent rarement au magasin. Ils commandent par téléphone et jugent de votre magasin par la manière dont votre livraison est faite. Il est de l'intérêt du marchand de voir à ce que celui ou ceux qui font pour lui la livraison de ses marchandises laissent une bonne impression chez les clients.

LE MARCHAND DE GROS ET LE DÉTAILLANT

Une lacune dans leurs relations

Peu de manufacturiers connaissent les détaillants et encore moins de détaillants connaissent les manufacturiers.

Chaque clan se tient à distance parce que étranger; cependant, l'un a besoin de l'autre et tous deux pourraient s'entraider s'ils "rompaient la glace".

Le manufacturier n'est pas un ogre, ni le détaillant un être déraisonnable et irréfléchi comme le croient les manufacturiers.

Dans presque toutes les branches de commerce, l'achat au manufacturier est fait par un intermédiaire. Cette méthode a été créée pour des raisons économiques que tout le monde connaît et apprécie, mais il n'en est pas moins vrai que le manufacturier et le débitant, ayant des intérêts absolument identiques et mutuels, demeurent étrangers l'un à l'autre.

Le fabricant engage de fortes sommes en publicité pour appuyer les garanties de qualité de ses produits, ce qui assure au consommateur qu'en achetant ses produits annoncés il obtient pour la valeur de son argent ou que celui-ci lui sera rendu.

Le seul moyen à la disposition du débitant qui veut progresser et édifier un commerce permanent et profitable, c'est de s'assurer la confiance de ses clients. Il doit répondre des marchandises qu'il vend, car, aujourd'hui, l'argument qui fait la plupart des ventes, c'est l'assurance que l'argent sera remboursé si la marchandise ne donne pas satisfaction.

Les détaillants se vantent justement de ce qu'ils tien-

nent des articles pour lesquels il y a une bonne demande. C'est aux ventes qu'ils tiennent et non aux ornements des rayons.

Il n'y a que les faiseurs qui osent appeler de "slot-machine" le débitant qui préfère les ventes rapides au "dead-lock".

C'est une insulte à faire à l'intelligence du détaillant que d'essayer de le détourner du principe sage de la coopération avec celui qui fait de la publicité nationale. Pourquoi? Parce que celui-là dirige les clients chez le détaillant où ils pourront acheter les articles pour lesquels sa publicité a créé une demande.

Quand ce ne serait que pour cela, unissez-vous. Détaillant et manufacturier, au nom du bien-être commun, faites-vous part de vos besoins et de ce que vous avez à offrir.

M. le Détaillant, écrivez à une couple de grands annonceurs et dites-leur que vous avez besoin de leur aide pour augmenter le chiffre de vos affaires dans votre arrondissement; que votre clientèle peut se payer des articles de choix; que vous disposez de peu de temps, mais que le manufacturier peut trouver profit à faire chez vous s'il veut vous aider. Soyez sûr qu'il s'occupera de vous.

Vous, M. le Manufacturier, renseignez le détaillant au sujet de vos marchandises et sur ce que vous faites pour intéresser le public. Dites-lui de vous écrire s'il n'a pas déjà sa part du commerce que vous développez. Demandez-lui qu'il vous fasse des suggestions. Les détaillants connaissent la clientèle individuellement. Pourquoi ne pas établir un "service de relations avec les détaillants"? Faites savoir au détaillant que vous êtes avec lui, que vous êtes prêt à lui aider à promouvoir la vente de vos produits. Faites connaissance.

Le marchand détaillant, de nos jours, n'est plus ce qu'il était il y a vingt ans, et vous devez vous connaître mutuellement car vous n'êtes pas concurrents mais associés.

LES ARTICLES ANNONCES ONT LA FAVEUR DU DÉTAILLANT

Le détaillant qui entreprend sérieusement la vente d'articles annoncés, découvre bien vite qu'il peut tenir une plus grande variété de marchandises avec un plus petit stock de chacune, et faire plus d'affaires en réalisant un meilleur profit. Tout le monde est familier avec les marchandises annoncées et le marchand ne perd pas son temps à arguer ou à faire des comparaisons. Le prix est fixe et tout est prêt pour faire rapidement les transactions.

Plus encore que le marchand de gros, le détaillant est disposé à tenir les articles annoncés. Le détaillant a vu le vendeur aux prises avec un client, essayant, dans la crainte de manquer une vente, de lui substituer une marchandise ne portant pas la marque du manufacturier. Dans une autre partie du magasin, il a vu un commis servir à un autre client un article désigné d'après le nom annoncé, recevoir l'argent et répondre immédiatement à un nouveau venu, faisant ainsi une autre vente avant que le premier commis n'eût disposé de son client. Plus le service est rapide, plus on multiplie les transactions. Le magasin de détail où l'on sert les marchandises demandées sous le nom annoncé devient vite un "magasin populaire".

Voici d'ailleurs l'opinion bien franche d'un détaillant: "Un manufacturier qui annonce ses produits a beaucoup plus d'avantage à m'atteindre que celui qui peut produire tout aussi bon mais qui n'annonce pas, parce que je vends ceux annoncés beaucoup plus facilement que les autres. Il me fait plaisir de voir combien facilement mes vendeurs disposent des acheteurs qui viennent à mon magasin. Les clients demandent ce qu'ils désirent avoir et, règle générale, ils sont aussitôt servis. Ils sont contents du service et, de ce fait, ils trouvent

mon magasin moderne. Je pourrais sans doute vendre autres choses à un bon nombre d'entre eux, mais la grande question est de savoir s'ils seraient parfaitement satisfaits? Il est des gens que cela gêne de quitter un magasin sans avoir acheté et qui accepteront ce qu'on leur offre. Mais il est difficile de juger de l'effet produit — quelques-uns sont assurément désappointés de ne pouvoir se procurer ce qu'ils demandent — et il est probable qu'une autre fois ils s'adresseront ailleurs. Il m'a fallu du temps pour apprendre à apprécier toute la valeur de la marchandise annoncée, mais, maintenant, vous ne pourriez trouver un plus fidèle partisan que moi lorsqu'il s'agit d'articles bien annoncés. Je gagne plus d'argent qu'auparavant et mon stock est plus net. Je commande en aussi petites quantités que je veux sans avoir à me déranger. Je me fournis chez des marchands de gros en ville quoique j'aie eu de la peine à les faire consentir à tenir du stock pour moi. Ils ont souvent perdu la vente d'articles annoncés parce que je n'en voulais pas d'autres. Aujourd'hui ils me les fournissent et ils y trouvent une nouvelle source de profits. A part moi, ils comptent encore de nombreux clients nouveaux. Beaucoup de marchands de gros pourraient s'assurer la bonne classe du commerce en détail de leur ville s'ils voulaient seulement tenir les marchandises annoncées."

C'est là l'opinion d'un homme d'affaires sérieux et un récit basé sur sa propre expérience. Nous croyons tout commentaire inutile.

LAISSEZ PENETRER LA LUMIERE

Et vous doublerez votre chiffre d'affaires

Supposez un marchand qui, au lieu de laisser pénétrer la lumière du jour dans son magasin, tient ses stores hermétiquement fermés toute la journée et brûle du gaz ou de l'électricité à l'intérieur; supposez un voyageur déambulant pédestrement sur une route brûlante et qui refuserait de monter dans une voiture où on lui offre une place; supposez encore un meunier dont le moulin serait construit tout à côté d'un rapide et qui s'obstinerait à tourner la meule à la main.

Vous diriez que ce sont tous des fous. Et pourtant, regardez autour de vous. Combien peu de détaillants savent profiter de la grande publicité faite par les manufacturiers dans toutes les branches de commerce. Vous ne savez pas le nombre de ventes qui se décident pratiquement, le soir, après la lecture des journaux quotidiens.

Presque tous les détaillants actifs annoncent dans les journaux locaux.

Faites de la lumière! Apprenez à vos clients que vous êtes en position de leur livrer les marchandises que la grande publicité des manufacturiers leur a fait connaître. Ils prendront l'habitude de lire votre annonce et vous en prendrez le bénéfice. Tous les manufacturiers sont prêts à vous aider. Demandez-leur quelques-uns de leurs clichés pour illustrer vos annonces et, de la sorte, greffez leur marque de commerce à votre magasin.

La demande pour les articles annoncés est maintenant universelle. Que votre annonce dans les journaux soit ainsi faite qu'elle attire cette demande à votre magasin.

THE CONTINENTAL BAG & PAPER CO. LTD.

M. J. A. Nixon, gérant local de la The Continental Bag & Paper Co. Limited, désire annoncer au commerce qu'il a maintenant transporté ses bureaux de 427 rue St-Jacques à 584 rue St-Paul, où il est prêt à répondre à toutes commandes et toutes informations qu'on pourrait lui demander, soit par la poste, soit par téléphone Main 4381.

ORGANISATION DU RAPPEL D'OFFRES METHODO- DIQUE.

Ce que l'annonce peut faire de mieux, au point de vue de la vente par correspondance, c'est d'établir immédiatement un contact, pour ainsi dire, entre l'annonceur et le client en perspective, lequel se révèle dès l'instant où, sollicité par l'annonceur, il formule la demande à laquelle on l'a provoqué.

Cela ne fait donc aucun doute que beaucoup d'articles puissent être ainsi vendus, uniquement grâce à l'annonce. Mais il ne faudrait pas croire que cela suffise et c'est pourquoi les annonceurs américains, notamment, ont imaginé ce qu'ils appellent le "Follow up system", ce que nous nommons le "Rappel d'offres méthodique".

Tout a été mis en œuvre dans la rédaction de l'annonce pour inciter le lecteur à écrire, il ne s'ensuit pas, fatalement, qu'il soit disposé à passer sa commande immédiatement et cela pour de multiples raisons. Les lettres ainsi reçues se groupent donc naturellement en plusieurs catégories bien définies. La première comporte toutes celles qui ont donné lieu à une commande ou à un envoi d'argent. La deuxième renferme celles qui demandent de nouveaux renseignements sur le produit ou l'affaire proposés et auxquelles il est aisé de répondre au moyen d'une simple lettre, même circulaire. Vient ensuite la troisième catégorie, celle qui comprend toutes les lettres réclamant l'envoi d'un catalogue ou demandant des détails sur les choses promises par l'annonce, et qui n'ont eu aucune suite.

Quand il a été répondu à ces trois sortes de lettres, il convient d'attendre une dizaine de jours pour que les destinataires aient eu le temps de prendre une détermination, mais si, au bout de ce temps, on n'a reçu aucune commande, aucune lettre nouvelle de cette correspondance adressée au client éventuel, c'est là qu'il faut sans tarder lui écrire de nouveau et c'est cette deuxième lettre dont les termes doivent être pesés et étudiés avec beaucoup de soin et de psychologie, si l'on veut que ce rappel porte ses fruits. Si cette lettre est bien faite, si elle touche la corde sensible du correspondant, il est bien rare que cette lettre de rappel, cette relance, comme on dit encore, ne force pas le correspondant à qui elle est adressée, à faire une réponse quelconque, soit qu'il passe un ordre, soit qu'il dise pourquoi il n'a pas passé l'ordre attendu, et c'est bien là le but essentiel du rappel d'offres méthodique, c'est de contraindre en quelque sorte un correspondant demeuré muet, à donner des explications sur son silence et sur son abstention. En Amérique, on a poussé l'application du "Follow up system" à un point tel, que les lecteurs des journaux, parfaitement informés du fonctionnement de cette méthode, prennent la précaution, lorsqu'ils écrivent leur première lettre pour demander des renseignements, ou une brochure ou un catalogue, de prier l'annonceur de ne pas les comprendre dans son "Follow up", en d'autres termes, ils l'informent qu'ils ne veulent pas recevoir de lettres de relance. Le "Rappel d'offres méthodique" est pratiqué au Canada depuis trop peu de temps et avec trop peu d'ampleur pour que nous en soyons arrivés là.

Dans les deux cas cités plus haut, l'annonceur a toujours un parti à tirer de la réponse qui lui est faite. Soit qu'il la classe s'il a le sentiment que l'acheteur qu'il avait en vue est négligeable pour le moment, soit que, par les explications qui lui auront été fournies, il puisse donner satisfaction à cet acheteur possible et conclure une affaire.

Autant que possible, l'annonceur répondra le jour même à la lettre qui contient une question ou une explication quelconque, car, lorsque son correspondant se donne la peine d'écrire, il entend recevoir une réponse par retour du courrier et on l'indisposerait en retardant cette réponse.

Il arrivera que la deuxième lettre envoyée par l'annonceur ne portera aucun résultat, ni une commande, ni une

nouvelle demande d'explications ou de renseignements. C'est là que l'annonceur devra s'ingénier à trouver le sujet d'une troisième lettre dont la rédaction diffèrera complètement des deux premières et où de nouvelles éventualités seront prévues, toujours pour forcer l'attention du correspondant et l'amener à écrire à nouveau.

Il y a évidemment un terme à cette correspondance de relance qui, pratiquée avec trop d'opiniâtreté, risquerait d'entraîner des frais que l'affaire ne supporte pas, mais on admet que cinq lettres écrites au même correspondant sont la bonne limite.

Le grand défaut de la plupart des annonces faites dans les journaux, c'est que le résultat cherché cesse d'être poursuivi après la lecture de l'annonce. Beaucoup de commerçants pratiquant la vente par correspondance se plaignent du rendement insuffisant de leur publicité qui, justement, ne pratique pas le "Rappel d'offres méthodique". Combien de centaines de dollars sont ainsi perdus chaque mois pour la vente, tout simplement parce que l'annonceur n'a pas su ou n'a pas voulu continuer à exercer sur les lecteurs qu'il a touchés par sa publicité, l'action persuasive et persistante que la publicité avait déterminée du premier coup.

Est-il nécessaire d'ajouter qu'aujourd'hui on commence à revenir de ces préventions contre la publicité et à se rendre compte que c'est, précisément, le bénéfice d'une opération de réclame qui est constituée par le rendement du rappel d'offres?

Le prix de revient de ces lettres de rappel, lorsqu'elles sont établies par des procédés économiques, est relativement minime. C'est le port de la lettre qui coûte le plus, mais qu'importe si le nombre des ordres recueillis compense largement la dépense ainsi faite.

Quoi qu'il en soit, l'annonceur moderne, s'il veut tirer tout le parti utile du résultat de sa publicité, ne doit pas hésiter à faire figurer à son budget la dépense nécessitée par les lettres de rappel répétées. Il doit calculer quelle somme il doit dépenser pour cet objet et il devra la dépenser réellement, car l'annonce dans les journaux, si elle paye par elle-même, fort souvent, et suffit à la récupération de la dépense première, il n'en est pas moins vrai qu'elle paiera beaucoup mieux si la correspondance est suivie, continuée, par un système judicieux de lettres de rappel dont l'efficacité dépend de l'habileté, de la diplomatie et de la psychologie qu'on y déploiera.

COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres patentes ont été émises par le lieutenant-gouverneur de la province de Québec, incorporant:

"La Compagnie Générale de Phonographes et Graphophones Limitée", pour manufacturer, acheter, vendre, importer, exporter, louer des phonographes et graphophones, et faire affaires généralement dans toutes espèces d'instruments de musique, matériel et accessoires. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"Sault-au-Récollet Land and Power Company, Incorporated", pour acheter, louer, prendre en échange ou acquérir autrement des terres, bâtisses et autre propriété de toute sorte et description et tout droit et intérêt en icelles et les détenir et posséder soit absolument comme propriétaires ou comme locataires ou autrement. Capital-actions, \$70,000, à Montréal.

"L'Epargne Immobilière de Montréal", pour organiser et établir un système de prêts par lequel les personnes qui paieront un droit d'entrée et une contribution mensuelles déterminée par la Compagnie auront en suivant l'ordre numérique de leur contrat respectif le droit d'emprunter de la

compagnie une somme de 1,000 dollars par contrat aussitôt qu'une pareille somme provenant des contributions mensuelles sera accumulée au nom de la compagnie pour former un fonds spécial destiné à cette fin. Capital-actions, \$49,900, à Montréal.

"Donaldson Limited", pour faire les affaires d'agents en général, exportateurs et importateurs de toute sorte de provisions, marchandises, et agir comme courtiers en général et agents à commission pour l'achat et vente d'effets, articles et marchandises de toute description. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"Montreal Moulding Manufacturing Company, Limited", pour manufacturer, la préparation, l'expédition et le commerce en gros et en détail des moulures, cadres, ornements, miroirs, etc. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"Harris and Ayner Limited", pour faire les affaires d'ouvriers en cuivre, dans toutes les branches, manufacturer, acheter, vendre et faire en aucune manière le commerce de cuivre, objets en cuivre et marchandises en cuivre, métaux, alliages et minéraux. Capital-actions, \$5,000, à Montréal.

"Sherbrooke Flexible Steel Ladder Company Limited", pour faire les affaires en général d'entrepreneurs, manufacturiers, constructeurs et poseurs de toutes sortes d'échelles et appareils de sauvetage, dans le district de Saint-François. Capital-actions, \$5,000, à Sherbrooke.

"Signs of Canada", pour exercer l'industrie générale de manufacturiers d'enseignes et autres matières d'annonce et de publicité. Capital-actions, \$20,000, à Québec.

"La Société d'Eclairage et d'Energie Electrique du Saguenay", pour faire les affaires d'une compagnie d'éclairage, chauffage et force motrice. Capital-actions, \$1,000,000, à Chicoutimi.

LES FRUITS D'EUROPE

MM. J. C. Houghton & Cie nous écrivent de Liverpool, à la date du 25 avril 1913:

Les oranges "Valence" arrivent maintenant en plus grande abondance et bien que la demande reste active, on n'a pas pu maintenir les prix de clôture de la semaine dernière. Néanmoins, la baisse n'est que légère. Nous avons encore à déplorer le fait que parmi les cargaisons déchargées, il y avait beaucoup de fruits endommagés. Le prix des "Jaffa" s'est, par contre, élevé de 3 d. par boîte, la concurrence est particulièrement ardente de ce côté; les citrons restent à peu près dans les mêmes conditions, les approvisionnements continuent à être faibles.

Les "pommes" sont décidément moins chères, bien que les meilleurs lots en barils continuent à se vendre à de bons prix. Les "Newtown" de Californie et de l'Orégon, ainsi que les variétés colorées du dernier district, sont toutes moins chères, ce qui provient sans aucun doute du premier arrivage important de fruits de la nouvelle saison, venant de Tasmanie et d'Australie. Le qualité de ces fruits laissait beaucoup à désirer.

Oignons. — Ceux d'Egypte sont l'objet d'une bonne demande, de 4/6 à 5/- le quintal pour les meilleurs, et de 3/6 à 4/3 seulement pour ceux dont l'état était plus ou moins défectueux. On a fait monter encore le prix des "Valence".

Pommes de terre. — Les "Malte" se vendent à 6/- et les "Kidney" à 9/- le quintal.

Les "bananes" restent aux mêmes prix.

Les "tomates" se vendent de 20/- à 21/- pour la 1^{ère} qualité, et de 14/- à 16/- pour la 2^{ème}.

NOUVELLES CHARTES

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"George F. Hemsley Company Limited", pour faire des affaires comme manufacturiers et marchands de joaillerie, émaux, nouveautés et accessoires. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"The Morris Company Limited", pour faire des affaires d'agents d'annonces, pour acquérir le fonds de publicité générale de John C. Morris. Capital-actions, \$40,000, à Montréal.

"Osborne Realty Company Limited", pour acquérir, par achat ou autrement, des terres ou tout immeuble, etc. Capital-actions, \$500,000, à Montréal.

"Bonne Bay, Limited", pour faire des affaires comme marchands de bois de construction, de bois de pulpe, etc. Capital-actions, \$299,000, à Montréal.

"Guardian Investment Corporation Limited", pour souscrire, assurer, acheter, etc., des actions, obligations, débiteures. Capital-actions, \$200,000, à Montréal.

"Fred. Thomas Company Limited", pour manufacturer, acheter, vendre, importer et exporter des machines électriques et leurs accessoires. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"Montreal Paint and Glass Company Limited", pour acquérir le commerce de C. A. Sharpe, à Montréal, et payer le fonds de commerce dudit en comptant ou en actions ou partiellement en comptant et en actions. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Electric Repair and Contracting Company Limited", pour manufacturer, acheter et vendre toutes sortes d'articles d'électricité avec le matériel brut qu'on utilise pour la fabrication de ces articles. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"The St. John's and St. Lawrence Company Limited", pour faire les affaires générales de transport (excepté chemins de fer) par vapeur, électricité, gazoline. Capital-actions, \$20,000, à St-Jean.

"Leroux, Daigneault and Brault Limited", pour importer, exporter, manufacturer, acheter, vendre, trafiquer des marchandises de tous genres. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"Contractors Supplies Limited", pour faire les affaires comme marchands généraux, importateurs, exportateurs, agents, agents commissionnaires. Capital-actions, \$30,000, à Montréal.

"Montreal Reserve Limited", pour faire affaires comme agents et commerçants d'immeubles, y compris terrains, bâtisses et améliorations érigées et faites sur tels immeubles ou terrains, et comme agents et comme courtiers d'assurances. Capital-actions, \$75,000, à Montréal.

"The Brockton Shoe Company Limited", pour acheter, acquérir comme une affaire en opération tous et aucun des biens et actif des affaires de la Brockton Shoe Company, Limited, corps possédant une charte provinciale du gouvernement de la province d'Ontario. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

Epicerie et Provisions

LA SITUATION.

Le marché de l'épicerie est resté bien tranquille cette semaine. Les prix sont restés les mêmes pour les fruits secs; la mélasse se maintient chère. Les sucres restent aux mêmes cotes; les commis-voyageurs envoient des commandes dont le montant est considérable. Les collections sont plus satisfaisantes qu'on ne l'espérait. Un point noir à l'horizon: on pense éprouver bientôt de grandes difficultés à se procurer l'approvisionnement nécessaire de sardines françaises, à cause de la clôture de 130 à 140 établissements en Bretagne.

Pour les champignons, le marché est ferme avec tendance prononcée à une hausse assez forte.

Pour les marchandises "Soleil", les marchands de gros de notre ville vont envoyer à la société anonyme "Soleil" de Malines des instructions complémentaires pour que cette société livre ses commandes au complet malgré la rareté des légumes verts sur le marché européen.

On remarque depuis quelque temps que les huiles d'olives se maintiennent avec assez de fermeté à des prix relativement élevés.

SUCRES

Nous cotons:

Extra granulé, sac les 100 lbs.	4.50
Extra granulé, balle 5 x 20 100 lb.	4.60
Extra ground, baril les 100 lbs.	4.90
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lb.	5.10
Extra ground, ½ bte 25 lb., 100 lb.	5.30
No 1 Yellow, baril les 100 lbs.	4.15
No 1 Yellow, sac les 100 lbs.	4.10
Powdered, baril 100 lbs.	4.70
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	4.90
Paris Lumps, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.55
Crystal Diamond, baril 100 lbs.	5.25
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs.	
les 100 lbs.	5.35
Crystal Diamond, ½ bte 25 lbs.	
les 100 lbs.	5.55
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.04
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.03½

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.34	0.35	0.37
Barbade, tierce et qrt.	0.37	0.38	0.40
Barbade, demi qrt.	0.39	0.40	0.42
Mélasse, fancy, tonne	0.39	0.40	0.42
Mélasse, fancy, tierce et quart	0.42	0.43	0.45
Mélasse, fancy, demi qrt.	0.44	0.45	0.47

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1e qualité, le quart	30.00
2e qualité, le quart	29.50
3e qualité, le quart	27.50

SAINDOUX

Bonne demande.

La lb.

Saindoux pur, en tinette	0.15½
Saindoux pur, en seau	3.25
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.16½
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.16½
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.16½

FARINES ET PATES ALIMEN-

TAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boîte de 7 lbs.		0.15
Farine Five Roses, qrt.	0.00	6.25
Farine Five Roses, sac	0.00	3.25
Farine Household, qrt.	0.00	6.25
Far. "Regal", qrt.	0.00	6.70
Far. patente hongroise, qrt.	0.00	6.40
Farine à pâtis. Océan, qrt.	0.00	5.85
Far. "Regal", sac	0.00	3.20
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	2.50
Far. d'avoine standard, sac	0.00	2.50
Farine d'avoine fine, sac	0.00	2.50
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	4.75
Farine d'avoine roulée, sac	0.00	2.25
Farine de sarrasin, sac	0.00	2.75
Far. de blé-d'Inde ord., sac	0.00	2.15
Banner, Saxon et Quaker		
Oats, et Ogilvie, caisse	0.00	4.00
Cream of wheat, cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1e qlté, lb.	0.07½	0.07½
Fécule de maïs, 2e qlté, lb.	0.05½	0.05½
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb., doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00	0.27½
En vrac	0.00	0.05½
Paquets de 1 lb.	0.00	0.07
Nouillettes aux oeufs:		
Paquets de ½ lb., lb.	0.00	0.07½
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00	0.07½
En paquets de 1 lb.	0.00	0.08
Tapioca pearl, en sac, la "	0.05½	0.06
Tapioca seed, en sac, la "	0.06	0.07
Tapioca flake	0.07½	0.08
Sagou	0.05½	0.06

FROMAGES CANADIENS

Bonne demande.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 14½c et 15c la livre.

Poisson salé.

Morue salée, No 1	0.14½	0.15
-------------------	-------	------

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. cruche	0.00	2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp. cruche	0.00	1.25
72 grains, le gall.	0.00	0.12
88 grains, le gall.	0.00	0.15
118 grains (proof), le gall.	0.00	0.19

THES

Les thés du Japon à prix moyens aussi bien que les thés de luxe se font rares sur place. Une hausse est à appréhender, attendu que les thés de la récolte nouvelle ne peuvent arriver ici avant août et septembre.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb.	0.15	0.18
Anis	"	0.08	0.09
Canary Seed	"	0.06½	0.07½
Cannelle, moulu	"	0.20	0.24
Cannelle enattes	"	0.18	0.22
Clous de girofle moulus	"	0.26	0.33
Chicorée canadienne	"	0.12	0.13
Clous de girofle entiers	"	0.22	0.30
Colza	"	0.06	0.08
Crème de tartre	"	0.23	0.24
Gingembre moulu	"	0.20	0.30
Gingembre en racine	"	0.17	0.20
Graine de lin non moul.	"	0.04	0.05
Graine de lin moulue	"	0.06	0.07
Graine de chanvre	"	0.05½	0.07
Macis moulu	"	0.00	0.90
Mixed spices moulues	"	0.18	0.22
Muscade	"	0.20	0.35
Muscade moulue	"	0.00	0.50
Piments (clous ronds)	"	0.07½	0.10
Poivre blanc rond	"	0.25	0.27
Poivre blanc moulu	"	0.23	0.27
Poivre noir rand	"	0.15	0.17
Poivre noir moulu	"	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur	"	0.21	0.25
Whole pickle spice	"	0.16	0.20
Sel fin en sac			1.35
Sel fin en ½ de sac		0.00	0.45
Sel fin, quart, 3 lbs.		0.00	3.25
Sel fin, quart, 5 lbs.		0.00	3.15
Sel fin, quart, 7 lbs.		0.00	3.05
Sel fin, en quart de 280 lbs.			
Ordinary fine		0.00	1.80
Fine		0.00	2.05
Dairy		0.00	2.15
Cheese		0.00	2.45
Gros sel, sac		0.65	0.80

ORGE

Légumes secs.

Nous cotons:

Orge mondé (pot), sac	0.00	3.00
Orge mondé (pot), baril	0.00	6.50
Fèves de Lima de Cal., lb.	0.07	0.07½
Orge mondé (pearl), sac	0.00	4.85
Fèves blanches, Can., lb.	0.00	0.03½
Fèves jaunes minot	2.00	2.10
Lentilles rouges, par sac, lb.	0.05	0.06
Lentilles vertes, par sac, lb.	0.06	0.07
Pois Verts, No 1 lb.	0.05	0.05½
Pois cassés, le sac	0.04	0.04½
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00	2.10

RIZ

La demande est bonne.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 112 lbs., suivant qualité	lb.	0.05½	0.06
Riz Carolina		0.08	0.09
Riz moulu		0.00	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes		0.00	4.25
Riz décorés au Canada:			
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.			
Qualité B, sac 250 lbs.		0.00	3.35
Qualité C, sac 100 lbs.		0.00	3.25
Sparkle		0.00	5.10
India Bright (sac de 100 lbs)		0.00	3.50
Lustre		0.00	3.60
Polished Patna		0.00	4.40
Pearl Patna		0.00	4.60

Imperial Glacé Patna	0.00	4.90
Crystal Japan	0.00	5.10
Snow Japan	0.00	5.30
Ice Drips Japan	0.00	5.45

FRUITS SECS

Assez bonne demande.		
Nous cotons:		
Dattes et figues:		
Dattes en vrac	1 lb.	0.00 0.05
Dattes en pqt de	1 lb.	0.06 0.07
Figues sèches en boîtes,		
3 couronnes	lb.	0.09 0.10
7 couronnes	lb.	0.13 0.14
5 couronnes	lb.	0.11 0.12
6 couronnes	lb.	0.13 0.13
9 couronnes	lb.	0.14 0.15
16 onces	bte	0.11 0.12
10 onces	bte	0.07 0.08

Raisins de Corinthe.

Corinthe Filiatras, en vrac	0.06 0.07
Corinthe Filiatras en car-	
tons 1 lb.	0.08 0.08
Raisins de Malaga.	Lb.
Rideau	bte 0.00 2.50
Balmoral	bte 0.00 3.00
Orléans	bte 0.00 4.00
Royal Excelsior	bte 0.00 5.50

Raisins Sultana.

En vrac	0.00 0.11
Cartons, 1 lb.	manquant
Raisins de Valence.	Lb.
Valence fine off Stalk, btes	
de 28 lbs.	0.00 0.00
Valence Selected, btes de	
28 lbs.	0.00 0.00
Valence Layers, 4 cour.,	
btes de 28 lbs.	0.00 0.09

Raisins de Californie.

Epépinés, paq. 1 lb., fancy	0.00 0.08
Epépinés, paq. 1 lb., choix	0.00 0.07
Noix et Amandes.	Lb.
Amandes Tarragone	0.16 0.17
Amandes Valence écalées	0.37 0.39
Avelines	0.13 0.14
Noix de Grenoble Mayette	0.15 0.16
Noix Marbot	0.13 0.14
Noix de Bordeaux écalées	0.27 0.28
Noix du Brésil	0.15 0.16
Noix de coco râpées, à la lb.	0.19 0.21
Noix Pécan polies	0.17 0.18
Noix Pécan cassées	0.00 0.00
Peanuts non rôties, Sun	0.00 0.08
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00 0.09
Peanuts non rôties, Coon	0.00 0.07
Peanuts rôties, Coon	0.08 0.09
Peanuts rôties G.	0.09 0.10
Peanuts non rôties, G.	0.00 0.07
Peanuts rôties, Sun	0.10 0.11
Peanuts rôties, Bon Ton	0.11 0.12
Pruneaux 30/40	0.00 0.11
Pruneaux 40/50	0.00 0.09
Pruneaux 50/60	0.00 0.08
Pruneaux 60/70	0.00 0.07
Pruneaux 70/80	0.00 0.07
Pruneaux 80/90	0.00 0.06
Pruneaux 90/100	0.00 0.06

Fruits évaporés.

Abricots, boîte 25 lbs.	0.00 0.14
Nectarines	0.00 0.11
Pêches, boîte 25 lbs.	0.00 0.09
Poires, boîte 25 lbs.	0.00 0.12
Pommes tranchées, évapo-	
rées, btes de 50 lbs.	0.00 0.06
Pelures de fruits.	Lb.
Citron	0.10 0.11
Citronelle	0.16 0.17
Orange	0.11 0.12

CONSERVES ALIMENTAIRES**Conserves de Légumes**

Très bonne demande.		
Nous cotons:		
	No 1	No 2
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.05	3.00

Asperges entières can., 2 lbs.	0.00 2.50
Asperges Californie, 2 1/2 lbs.	0.00 3.50
Epinars	2 lbs. 0.00 1.60
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00 1.32
Blé d'Inde	2 lbs. 0.00 1.00
Blé d'Inde en épis, gal.	0.00 4.77
Catsup, bte 2 lbs.	doz. 0.00 0.85
Catsup au gal.	doz. 0.00 5.00
Champignons hôtel, boîte	0.14 0.15
Champignons, 1er choix	0.20 0.21
Champignons, choix, btes	0.18 0.19
Choux de Bruxelles imp.	0.17 0.18
Cloux-fleurs	2 lbs. 0.00 1.65
Citrouilles	3 lbs. 0.00 0.82
Citrouilles	gal. 2.52 2.55
Epinars	gal. 0.00 5.30
Epinars	2 lbs. 0.00 1.27
Epinars	3 lbs. 0.00 1.77
Epinars imp.	bte 0.12 0.13
Fèves Golden Wax, 2 lbs.	0.97 1.00
Fèves Vertes	2 lbs. 0.97 1.00
Fèves de Lima	2 lbs. 0.00 1.35
Flageolets importés	bte 0.13 0.15
Haricots verts imp.	bte 0.13 0.17
Macédoine de légumes, bte	0.10 0.16
Marinades en seau, 5 gal.	0.00 2.25
Petits pois imp. moyens bte	0.11 0.11
Petits pois imp. mi-fins bte	0.11 0.12
Petits pois imp., fins, bte	0.16 0.17
Petits pois imp. ext. fins, bte	0.17 0.18
Petits pois imp., surfins, bte	(manquant)
Pois Can. English Garden	0.00 1.25
Pois Can. Early June	0.00 1.30
Pois Sweet Wrinkled	0.00 1.45
Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00 1.75
Succotash	2 lbs. 0.00 1.15
Tomates P. S. I., 3 lbs.	0.00 1.60
Tomates P. S. I., 3 lbs. non	
livrées	0.00 0.00
Tomates, 3 lbs., doz.	1.35 1.4
Tomates, gall.	4.00 4.02
Truffes, 1/2 boîte	5.00 5.40

Conserves de fruits

Très bonne demande.			
	Par doz.,	groupe No 1	No 2
Ananas coupés en dés,			
	1½ lb.	0.00	2.25
Ananas importés	2½ lbs.	0.00	3.25
Ananas entiers (Can.)	3 lb.	0.00	2.30
Ananas tranchés (Can.)	2 lb.	0.00	1.75
Ananas râpés (emp. Can.)			

Gadelles rouges	doz. 0.00 2.40
-----------------	----------------

Conserves de poissons

Très bonne demande.		
Nous cotons:		
Anchois à l'huile (suivant format)	doz.	1.60 4.50
Caviar	$\frac{1}{2}$ lb. doz.	3.00 3.75
Caviar	$\frac{1}{2}$ lb. doz.	7.00 7.20
Crabes	1 lb. doz.	3.75 3.00
Crevettes en saumure, 1 lb.		0.00 1.40
Crevettes sans saumure, 1 lb.		0.00 1.80
Finnan Haddies	doz.	1.35 1.40
Harengs frais, importés,		
	doz.	1.15 1.20
Harengs marinés, imp. "		1.40 1.65
Harengs aux Tom., imp. "		1.35 1.40
Harengs kippered, imp. "		1.45 1.70
Harengs canadiens kippered		0.95 1.00
Harengs canadiens, sauce tomates		0.95 1.00
Homards, bte plate, 1 lb. "		5.75 5.80
Homards, bte plate, $\frac{1}{2}$ lb. "		3.05 3.10
Homards, bte h., 1 lb. "		5.40 5.50
Huitres (solid meat), 5 oz.		
	doz.	0.00 1.40
Huitres (solid meat), 10 oz.,		
	doz.	0.00 2.00
Huitres	1 lb.	0.00 1.40
Huitres	2 lbs.	0.00 2.25
Maquereau, tin 1 lb., la doz.		

Morue No 2	lb. (manque)
Morue grosse en quart lb.	(manque)

Royans aux truffes et aux achards	bte	0.17	0.18
Sardines can. $\frac{1}{2}$ bte, cse		2.75	3.00
Sardines françaises, $\frac{1}{2}$ btes		0.16 $\frac{1}{2}$	0.31
Sardines françaises, $\frac{1}{2}$ btes		0.22	0.50
Sardines Norvège, $\frac{1}{2}$ bte		7.50	11.00
Sardines Norvège, $\frac{1}{2}$ bte		17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile, $\frac{1}{2}$		0.40	0.42
Sardines sans arêtes		0.23	0.24
Saumon Labrador 100 lbs.		0.00	8.50
Saumon Cohoes, Fraser River, 1 lb.		0.00	1.90
Saumon rouge:			
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, $\frac{1}{2}$ lb.	doz.	0.00	0.90
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte plate, 1 lb.	doz.	0.00	2.90
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte hau- te, 1 lb.	doz.	(manque)	
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb.	doz.	0.00	2.35
Saumon Humpback, 1 lb.			
	doz.	0.00	1.00
Truite des mers 100 lbs.		0.00	7.00

HARENGS DU LABRADOR

Quarts	5.25
1/2 quarts	3.00

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.

On cote le fromage de Gruyère:
Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80
lbs., 28c à 30c la livre.

En quantité moindre, 28c la livre.

Le fromage de Roquefort se vend de
32c à 33c la lb. et le Limbourg, 24c la
livre.

On cote encore:

Gorgonzola	lb. 0.25
Edam	" 0.24

PRODUITS CHIMIQUES ET**DROGUES**

Nous cotons:	
Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10
Alun, barils de 336 lbs.	" 0.01
Alun, barils de 112 lbs.	" 0.02
Arcanson, lb.	0.03 0.04
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.	
Bois de campêche, pqt de 1/2 lb.	0.03

100 lbs.	0.65	
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	lb.	0.05 0.06
Boules à mites	"	0.00 0.00
Camomille	"	0.00 0.40
Camphène (Extrait de):		
boîtes de 12 lbs.	"	0.00 0.08
btes 24 lbs., pqt 1 lb.	"	0.00 0.08½
Camphre, la livre		0.00 0.75
Carbonate d'ammoniaque, brls 112 lbs., 4 lbs.		0.15 0.20
Cire blanche	lb.	0.40 0.45
Couperose, brls 370 lbs.	"	0.01 0.02
Crème de tartre	lb.	0.24
Gélatine rouge en feuilles	"	0.60
Gélatine blanche en feuilles	"	0.35
Gélatine Knox en feuil., doz.	1.25	1.30
Gomme arabique	lb.	0.15 0.16
Houblon pressé, lb.	(manque)	
Lessive commune	doz.	0.35
Lessive commune	grosse	3.75
Paraffine pour cierges, lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac		0.70
Poudre insecticide	lb.	0.00 0.50
Résine blanche	"	0.03½ 0.05
Résine G., suiv. quant.	"	0.02½ 0.04
Salpêtre en cristaux, brls 112 lbs.	lb.	0.05 0.06
Sel à Médecine		0.01 0.02
Sel d'Epsom sac 224 lb., "		0.01½ 0.03
Soda à pâte, 112 lbs.		0.00 2.00
Soda à laver:		
Sacs 224 lbs., 100 lbs.		0.75 0.80
Soude caustique en mor. lb.	0.00	0.02½
Soufre en bâtons, brls 336 lbs.	lb.	0.01½ 0.03
Soufre moulu sacs 112 lb.		1.65 1.70
Tourteaux de lin moulu, sac		1.60 1.70
Vitriol, brls		0.06½ 0.07

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:		
B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.:		
6 à la lb.	lb.	0.00 0.07½
12 à la lb.	"	0.00 0.10
B. Paraffine, 6 à la lb.		0.08 0.09
B. Paraffine, 12 à la lb.		0.08½ 0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12		0.00 0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8		0.14 0.15
Cierges approuvés, lb.	0.00	0.37½
Huile de 8 jours, gallon	1.20	1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:		
Carrés de ½ lb., crate	0.00	0.45
Carrés de 1 lb., crate 500	0.00	0.90
Carrés de 2 lbs., crate 500	0.00	1.02½
Carrés de 3 lbs., crate	0.00	0.57½
Carrés de 5 lbs., crate	0.00	0.72½

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:		
Cuvette No 0, la doz.	10.50	
Cuvette No 1, la doz.	9.00	
Cuvette No 2, la doz.	7.50	
Cuvette No 3, la doz.	6.50	

BALAIS

Nous cotons:		
Avec manches ordinaires	La doz.	
A longs manches	0.00	2.65
Mêlés de jonc, 4 cordes	0.00	3.10
2 cordes	0.00	2.40
3 cordes	0.00	2.50
4 cordes	0.00	2.75
5 cordes	0.00	3.50

Le papier manille, 13 x 17, est coté 22c.

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:		
Boîtes de 5 grosses, la bte	0.75	
Eringles à ressort:		
Boîtes de 2 grosses, la bte	0.90	

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier Manille en rouleaux	0.03½	
----------------------------	-------	--

Papier brun en rouleaux 0.03 MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:		
Mèches No 2	lb.	0.22
Mèches No 2	"	0.15
Mèches No 0	"	0.12
Brûleurs No 2	doz.	0.85
Brûleurs No 1	"	0.65
Brûleurs No 0	"	0.65
Brûleurs, dessus verre (A)	"	1.65
Brûleurs, dessus verre (B)	"	1.00
Cheminées (climax) No 2	"	0.60
Cheminées (climax) No 1	"	0.45
Cheminées (climax) No 0	"	0.45
Cheminées (Bonanza) No 2	"	0.95
Cheminées (Bonanza) No 1	"	0.75

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:		
Graisse Impérial, en lots de grosse	doz.	0.57½
Caisse de 4 doz.	"	0.60
Graisse au mica,		
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.)		
doz.	0.90	0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz.)	doz.	2.25

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:		
Huile Loublon:		
Pintes	0.00	2.25
Chopines	0.00	1.20
½ chopines	0.00	0.60
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:		
Qrts	7.75	8.00
Pts	4.37½	4.50
½ pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:	Grosse.	Doz
Bouteilles de 1 oz.	3.60	0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$1.75 à \$2.00.
Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; ½ chopines, \$1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:		
Au baril	0.95	1.10

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9½s. le gallon, \$1.25, en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:		
"Bleu Seal"		
Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	10.20
Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	14.40

BALAIS

Avec manches bambou:		
4 cordes	4.25	5.50
A long manche	3.00	3.50
D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10
D'enfant, 1 corde	0.00	0.85
Manches de faubert (mop), doz.	1.20	
Corde à linge, 50 pds.	"	1.50
2e qualité No 1	"	4.68
2e qualité No 2	"	7.50
Jaune No 1	"	0.60

Jaune No 2 " 1.25
Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:		
Pratt's Astral Oil	gol.	0.22
Standard Acme	le gal.	0.17½

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

En raison de la plus grande moisson de blé d'hiver que l'Amérique ait jamais produite, les prix se sont affaiblis ces jours-ci. Les baisses étaient en général de 1½c à 1¼c. Le maïs perdait de ½c à ¾c, les avoines de ¼c à ¾c. On s'attend à ce que la prochaine moisson de blé établisse un nouveau record. La situation politique européenne s'améliore, ce qui a aussi une influence sur la baisse des cours.

Marché de Montréal

Grains

Les acheteurs étrangers n'ont guère recherché le blé de printemps du Manitoba ces jours-ci; les câblogrammes de Londres rapportent des ventes de No 2 du Nord en transit à 38 s. 6 d. et pour expédition en mai à 36 s. 4½ d.; le No 3 du Nord pour expédition juin-juillet à 35 s. 3 d. Quelques ordres sont arrivés pour de l'avoine sur la nouvelle base de vente et comme les prix offerts étaient supérieurs de 1½ d.; quelques chargements ont été vendus. Il y a quelque demande pour des acheteurs locaux pour blé de fourrage du Manitoba; quelques lots de wagons se sont vendus à raison de 68c à 70c le boisseau, ex-magasin.

Les affaires sur l'avoine disponible continuent à être très calmes en raison du fait que les acheteurs semblent être encore assez bien approvisionnés. Le ton du marché est soutenu, le No 2 de l'Ouest canadien est coté 42½c; le No 1 extra pour fourrage à 41½c; le No 1 pour fourrage à 40½c par boisseau, ex-magasin. La demande pour le maïs américain est lente et le ton du marché est faible.

Nous cotons:

Avoine C.W. No 1 Ext. Feed	0.41	0.42
Avoine C.W. No 2	0.42	0.42½
Avoine C.W. No 9	0.40½	0.41½
Avoine Qué. et Ont. No 2	manque	
Avoine Qué. et Ont. No 3	0.36	0.36½
Avoine Qué. et Ont. No 4	manque	
Sarrasin (48 lbs.)	0.55	0.56
Blé-d'Inde séché au four	manque	
Blé-d'Inde jaune No 3	0.64	0.65
(Blé-d'Inde nouveau.)		
Orge moulée	manque	

Marché de Montréal

Farines

Il n'y a pas eu d'amélioration dans la demande européenne de farine de blé du printemps; par suite, les affaires, de ce côté, continuent à être très calmes pour cette saison. Le ton du marché local est ferme, le volume des affaires pour compte local et extérieur est assez considérable; les ventes de rères patentes se sont faites à raison de \$5.40; les 2èmes à raison de \$4.90 le baril, en sacs. La demande pour la farine de blé d'hiver est calme; les prix se maintiennent. Les patentes de choix se vendent à \$5.25; les straight rollers de \$4.85 à \$4.90 par baril, en barils.

Issues de blé

Issues de blé

Un assez fort montant d'affaires a été fait sur le son pour le compte de l'exportation aux Etats-Unis et pour le continent. Le commerce local est calme, les prix sont inchangés; le son est à \$19, les shorts à \$22; les middlings à \$25 la tonne, sacs compris. La demande est calme pour les mouillées. Pur grain, \$32 à \$34 offert; mélangée, \$28 à \$30 la tonne.

Pas d'amélioration dans la demande pour les avoines roulées; marché calme, prix soutenus à \$4.35 le baril, en baril, et \$2.05 le sac.

La farine de maïs est inchangée à \$3.75 le baril, et \$1.85 le sac.

Nous cotons:

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	5.40
Five Roses	2 sacs	5.40
Glenora	2 sacs	4.90
Harvest Queen	2 sacs	4.90

Fortes à Boulanger:

Bakers Special	2 sacs	4.70
Manitoba S. B.	2 sacs	4.70
Keetob	2 sacs	4.70
Montcalm	2 sacs	4.70

Patentes d'Hiver:

Straight rollers	2 sacs	5.00
Huron (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A do	2 sacs	5.30

Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs 4.20

Farine de blé-d'Inde pour engrais 2 sacs 4.50

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sac de 90 lbs.	2.32
Avoine roulée, baril	4.90

Issues de blé:

Son Man., au char, tonne	19.00
Gru Man., au char, tonne	21.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne	27.00 28.00
Moulée pure, au char	32.00 34.00
Moulée mélangée, au char	30.00 31.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché de Montréal

Nous cotons comme suit, au char:

Foin pressé No 1	13.00 14.00
Foin pressé No 2 extra	11.50 12.00
Foin pressé No 2 bon	10.00 11.00
Foin pressé No 3	9.00 10.00
Foin mélangé de trèfle	10.00 11.00

Marché anglais

BEURRE

MM. Mills et Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 25 avril 1913: Pendant la dernière semaine, le temps a changé et nous avons bénéficié de conditions atmosphériques printanières, ce qui a amené les acheteurs à penser aux nouveaux beurres d'herbe, bien que, comme de raison, ils sont en ce moment en très petites quantités; néanmoins, la production augmente graduellement en ce pays, en Irlande et sur le continent; la tendance des prix est plutôt vers la baisse, comme c'est l'habitude en cette saison.

Australien. — Les affaires sont assez actives, mais la demande porte surtout sur les bonnes qualités qui sont rares. Les qualités secondaires de beurre frais et salé se vendent avec une certaine dif-

ficulté et on a dû accepter des prix moins élevés pour liquider les stocks.

Néo-Zélandais. — Les beurres qui se trouvaient à bord du vapeur "Remuera" ont été l'objet d'une excellente demande et ce vapeur est maintenant débarassé de toute sa cargaison. Les prix se sont assez bien maintenus et la qualité a donné en général satisfaction.

Les arrivages des colonies ont été cette semaine les suivants:

Australien. — Vapeur "Pera", 9,700 boîtes.

Danois. — Les cotes cette semaine se sont élevées d'un kroner.

Sibérien. — Les arrivages s'élèvent à environ 10,000 tonnes et la qualité est exceptionnellement bonne. La couleur de ce beurre est cependant très claire, ce qui fait qu'il ne plaît que dans certains quartiers.

Nous cotons:

Danois, haut choix	119/0 à 121/0
Sibérien, haut choix	102/0 à 104/0 à 106/0
Sibérien, choix	98/0 à 100/0
Sibérien, bon	94/0 à 96/0
Victorian, haut choix, salé	108/0 à 110/0
Victorian, choix, salé	100/0 à 106/0
Victorian, haut choix, sans sel	112/0 à 114/0
Victorian, choix, sans sel	104/0 à 108/0
Nouvelles-Galles du Sud, haut choix, salé	108/0 à 110/0
Nouvelles-Galles du Sud, choix, salé	100/0 à 104/0
Nouvelles-Galles du Sud, haut choix, sans sel	110/0 à 112/0
Nouvelles-Galles du Sud, choix, sans sel	102/0 à 106/0
Queensland, haut choix, salé	106/0 à 108/0
Queensland, choix, salé	98/0 à 102/0
Queensland, haut choix, sans sel	110/0 à 112/0
Queensland, choix, sans sel	104/0 à 106/0
Queensland, bon	98/0 à 102/0
Nouvelle-Zélande, haut choix, salé	112/0 à 114/0
Nouvelle-Zélande, choix, salé	106/0 à 108/0
Nouvelle-Zélande, haut choix, sans sel	114/0 à 116/0
Argentine, haut choix, salé	104/0 à 106/0
Argentine, haut choix, sans sel	108/0 à 110/0

FROMAGE.

Marché de Montréal

Haut choix, de l'Ouest courant	11 3/4c à 12c
Haut choix, de l'Ouest octobre	12 1/2c à 12 3/4c
Haut choix, de l'Ouest septembre	13c à 13 1/4c
Prix vendeurs aux épiciers	
Fromage fort, blanc, à la meule	17c
au morceau	18c
Fromage de Gruyère	27c à 28c
Fromage Oka	23c

Marché anglais

FROMAGE

MM. Mills et Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 25 avril 1913: Les affaires ont été un peu meilleures cette semaine, bien que les prix aient été quelque peu irréguliers. Il y a enco-

re nombre de plaintes au sujet de la qualité, mais, somme toute, nous croyons qu'il n'y a pas lieu de se montrer mécontents.

Le fromage des derniers vapeurs arrivés ici était certainement bien meilleur que celui qu'ils ont transporté au début de la saison. Il paraît être plutôt trop coloré en ce moment, mais sans doute cela s'améliorera d'ici peu.

Nous cotons:

Canadien, haut choix, blanc et coloré	63/0 à 64/0
Canadien, choix, blanc et coloré	60/0 à 62/0
Néo-Zélandais, haut choix, blanc et coloré	58/0
Néo-Zélandais, choix, blanc et coloré	56/0 à 57/0

OEUFs

L'emballage en frigorifique bat son plein.

Marché de Montréal

No 1	22c
No 2	20c
Strictement frais, choisis	25c
Strictement frais, en boîtes en cartons d'une douzaine, la doz., par caisse de 30 douzaines	26c

Marché de Montréal

BEURRE

Haut choix, de crèmerie, frais, solide	28c
Choix, de crèmerie, frais, blocs d'une livre	28 1/2c
Seconds, de crèmerie, solide	26c
Seconds, de crèmerie, blocs d'une livre	26 1/2c
Beurre de ferme	23c à 24c
Beurre de ferme en rouleaux	23c à 24c

PEAUX VERTES

Très bonne demande.	
Boeuf inspecté	13.50
Veau	19.00
Mouton, chaque	1.10

LEGUMES

Céleri, la douz.	0.00 1.00
Betteraves, le sac	0.00 0.90
Carottes, la poche	0.00 0.75
Oignons Egyptiens, crate	0.00 2.50
Navets, le sac	0.00 1.00
Panais, la poche	0.00 1.00
Patates, le sac de 90 lbs	0.00 0.75
Persil, la doz.	0.25 0.30
Poireaux, la douz.	0.20 0.40
Raifort, la lb.	0.40 0.45
Salade de Montréal, doz.	0.00 0.60
Haricots verts, panier	0.35 0.40
Haricots jaunes, panier	0.35 0.40
La caisse	0.50 0.75

FRUITS VERTS

Bananes, régime	2.00 2.50
Jumbo	0.00 2.75
Citrons Messine (300c)	0.00 3.50
Oranges Valence No 420	manquent
Russette	0.00 4.60
Spy	0.00 5.50
Ben-Davis	0.00 3.25
Pewaukee	manquent
Baldwin	0.00 4.00
Greening	3.50 5.00

Table Alphabétique des Annonces

Amatite Roofing	44	Cowan & Britton	50	Jonas & Co., Henri Couverture 2		Pilkington Bros.....	50
Assurance Mont-Royal....	33	Crothers W. G., Ltd.	5	King Frédéric.....	11	Plouffe A. Melle	35
Baker & Co. (Walter).....	14	Dalton Adding Machine Co.	12	Labrecque & Pellerin.....	8	Prêt Immobilier Limitée...	15
Banque de Montréal.....	36	Desmarteau Alex.....	35	Lacaille, Gendreau & Cie..	14	Prévoyants du Canada, (Les)	32
Banque d'Hochelaga.....	36	Dominion Belting Co. Ltd.	50	La Prévoyance	33	Prevost & Bédard.....	34
Banque Nationale.....	36	Dom. Cannors Co., Ltd....	3	La Sauvegarde.....	32	Quebec Steamship.....	36
Banque Molson	36	Dom. Cartridge Co.....	43	Leslie & Co., A. C.....	40	Rolland & Fils, J. B.....	34
Banque Provinciale.....	36	Dougall Varnish Co.....	42	Liverpool & London & Globe	32	Rowat & Co.....	5
Bélanger & Bélanger.....	35	Dupré P. W. L& Cie.....	48	Lufkin Rule Co.....	47	Sapho Mfg Co.....	13
Bowser, S F. & Co.	5	Esiuhart & Evans.....	32	Marion & Marion.....	34	Savage (The G. M.).....	19
Brandram Henderson Ltd..	40	Fairbank N. K.....	6	Martin-Senour.....	42	Simonds Canada Saw Co...	46
Bright Light Co.....	45	Federal Life Assurance Co.	32	Materazzo A.....	34	Smart Mfg. Co. (The Jas)..	49
British Colonial Fire Ass..	33	Fontaine Henri.....	34	Mathieu (Cie J. L.).....	10	Snap Co.....	12
Brodie & Harvie.....	14	Fortier Joseph.....	34	Matthews-Laing Co.....	8	Société des Eaux Purgati-	
Canada Cement Co., Ltd....	44	F. O. C.....	34	Maxwell & Sons (David) ..	47	ves Riga.....	9
Canada Starch Co. Ltd. Couvert		Gagnon, P.-A.....	34	McArthur, A.....	50	Stratford Mfg. Co.....	50
Canada Life Assurance Co..	33	Garand, Terroux & Cie....	35	Metropolitan Life Ins. Co..	32	St. Lawrence Sugar Co. ...	10
Canada Paint.....	39	Gendron Mfg. Co.....	49	McGill Cutlery Co.....	34	Sun Life of Canada.....	33
Can. Milling Agency. Couvert		Gillett Co. Ltd., [E. W.]	18	McLaren & Co. (D.K.)	50	Taylor Forbes Co. Ltd.....	51
Canadian Pacific Ry.....	11	Gonthier & Midgley.....	34	Montbriand, L. R.....	34	Théâtre National.....	51
Canadian Postum Cereal Co	31	Grand Trunk Railway....	10	Montreal-Canada Ass. Co..	33	Tippet & Co., A. P.....	8
Canadian Salt Co.....	13	Greening Wire Co.....	49	Montreal Dairy Co.....	9	Union Mutual.....	33
Cavers Bros.....	44	Gunn, Langlois & Cie.....	8	Mooney Biscuit Mfg. Co..	14	United Shoe Machinery Co.	
Charbonneau Elie.....	14	Hall Coal [Geo].....	48	Morrow Screw, Ltd., The		Ltd.....	7
Church & Dwight.....	5	Hamilton Cotton Co.....	48	John.....	51	Upton & Co. (The T.)....	14
Cie Can. Prod. Agricoles...	9	Hodgson Summer Co.....	13	Mott, John P., & Co.....	35	Western Ass. Co.....	32
Cie d'Assurance Mutuelle		Hotel New Victoria.....	34	Nova Scotia Steel Co.....	36	Wilks & Burnett.....	34
du Commerce.....	33	Hudson & Orsali, Ltée....	17	O'Shea J. P.....	40	Young, Bédard & Eggleton	10
City Ice Co., Ltd.....	15	Hurteau, Williams & Cie..	4				
Clark, Wm.....	15	Hutton Jas.....	40				
Chapin Stephens.....	44	International Stock Food Co.	13				
Connors, Bros.....	18	International Varnish Co.	42				
Cottam Bart.....	34						
Couillard Auguste.....	34						

Aimez-vous un article qui se vend vite ?

POST TOASTIES

Sont des marchandises rapides à écouler.

Elles vont promptement des tablettes du marchand détaillant à la table du consommateur, — par suite de la grande publicité continuelle de haute valeur.

Les ordres de renouvellement se succèdent parce que les gens aiment la saveur de "toasty". Le bénéfice est large et les épiciers n'ont jamais trop de stock, la vente de chaque paquet est garantie par le fabricant !

Cela rapporte d'emmagasiner et de
POUSSER la vente des Post Toasties !

Fabriqués par Canadian Postum Cereal Co., Ltd., Manufacturiers d'aliments purs, Windsor, Ont.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:- of New-York :-

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....\$397,965,341.31

Polices en vigueur au 31 décembre 1912..... 12,837,042.

En 1912, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 32,185,993

Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien et de fidèles canadiens, exclusivement pour les Canadiens, environ.....\$16,000,000.

Il y a plus de 532,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1851

ACTIF, au-delà de - - - \$3,284,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:
61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant

THE FEDERAL LIFE ASSURANCE CO.

BUREAU-CHEF: HAMILTON CAN.

CHIFFRES D'AFFAIRES 1912

ACTIF AUGMENTÉ DE	\$440,648.30
SURPLUS RÉALISÉ	\$107,050.90
ASSURANCE EN VIGUEUR	\$25,555,267.00

C. L. SWEENEY, Gérant Provincia
Montréal, Québec.

Téléphone : Main 553

ESINHART & EVANS
Courtiers d'AssuranceFeu, Vie, Accident, Cambriolage,
Bris de glaces, Automobiles,
Responsabilité des Fonctionnaires.

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.
d'Edinbourg.German American Insurance Co.
de New-York.Bureau : EDIFICE LAKE of the WOODS
39 rue St-Sacrement,
MONTREAL.**Assurances**

AUGMENTATIONS DES RESPONSABILITES D'UN AGENT

(Suite)

Vous ne le pensez pas plus que moi. Il nous est donc réservé à tous et surtout à vous qui, par votre métier êtes journellement en contact avec le grand public, de faire tout votre possible pour faire bien sentir cette vérité à tout homme qui, en raison de sa police, a des intérêts communs avec la compagnie qui a donné sa police.

Le public sent que les polices d'assurance le protègent, que les versements de primes se font pour qu'on puisse payer à échéance le montant stipulé dans la police. C'est à peu près là tout ce dont le public se rend compte. La nécessité et le principe de la réserve ainsi que des lois d'évaluation ne sont pas compris en général. L'assuré en général ne se rend pas compte que dès que sa police d'assurance est rédigée, la compagnie qui la signe a réellement et en vertu des lois uniformes de l'Etat une certaine obligation à remplir et qu'elle doit s'arranger pour faire face à cette obligation en réservant la majeure partie de la prime annuelle pour constituer un fonds qui représente de suite la responsabilité de la compagnie envers ses assurés vivants et leur part équitable dans l'actif. On devrait bien faire voir à l'assuré et au public la raison de ces réserves et des lois sur les réserves. L'idée de l'assurance-vie, la désirabilité et la nécessité de cette forme de protection est devenue maintenant bien populaire, ce qu'il faut faire ensuite de populariser les principes élémentaires du sujet comme vous et moi le comprenons.

Et en plus de cela il faut songer à une question d'égale importance, celle des méthodes d'affaires et les fonctions des compagnies dans les opérations commerciales rendues nécessaires parce que l'institution doit fournir cette protection qui est approuvée du public; il faut les expliquer souvent et complètement de façon qu'on approuve les moyens aussi bien que le but de l'institution. C'est tout le tableau qu'il faut que le peuple voie. Nous devons amener les gens à comprendre que bien que le premier but des compagnies soit de vendre des assurances et de percevoir des primes en conséquence, la gérance même de ces affaires fait d'elles nécessairement des chambres de compensation où l'épargne et l'esprit d'entreprise ont des comptes réciproques, que tandis que l'argent s'écoule vers les caisses des compagnies, envoyé par leurs millions d'assurés économes, il y a un courant de re-

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social : 7 Place d'Armes

MONTREAL

Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal
DIRECTEURSSir Alexandre Lacoste, M. Chevalier, Ecr., William
Molson Macpherson, Ecr., T. J. Drummond, Ecr.J. Gardner Thompson, Gérant.
J. W. Blunnie, Assistant-Gérant.**Les Prévoyants du Canada**

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISÉ \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil :

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente ;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Total de l'actif du Fonds de Pension seulement : \$305,126.01.

Bureau à Montréal :

Chambre 22,
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,

85, rue Dalhousie,
QUEBEC.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

FRED. E. RICHARDS,
Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, \$1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.
151 rue St-Jacques, MONTREAL.

tour, de force égale, partant des compagnies et se rendant sous forme de placements vers le monde d'entreprises commerciales.

Il faut attirer aussi l'attention sur ce point que la bonne administration et les diverses lois d'Etat exigent que ces placements soient bien garantis.

Il faudrait aussi bien faire comprendre que les fonds des compagnies sont consacrés presque entièrement à des améliorations permanentes. Ceci veut dire que mon dollar, votre dollar, celui de notre voisin ainsi que les dollars d'autres, dollars versés pour des assurances dans nos compagnies respectives, d'abord nous achètent de la protection pour nos familles, nous mêmes, nos affaires, remplissent ce but puis continuent à être utile, et remplissant un double emploi, servent au développement du pays, rendant possible l'entreprise des travaux publics et encourageant les entreprises privées suivant des principes sûrs. Quand la loi permet à une compagnie d'assurance de placer de l'argent sur les obligations de la nation, de l'Etat et de la municipalité ou sur celles de n'importe quelle corporation solvable ou encore de prêter son argent pour faire des transactions sur les propriétés immobilières, sous forme d'hypothèques, elle permet à cette compagnie d'assurance de pénétrer dans la vie de l'Etat et de la nation et toujours comme puissance constructive.

(à suivre)

L'art de vendre est visiblement en retard sur l'art de fabriquer; il est donc nécessaire de le perfectionner.

COMPAGNIE MONTREAL-CANADA

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Téléphone Bell Main 5381

Actif..... \$557,885.95
Réserve..... \$193,071.
Autres Valeurs passives.... 20,68

\$213,759.19

Surplus pour les assurés..... \$344,126.76

Bureau - Chef :

No Rue St-Jacques,
MONTREAL.

Ferd. Pagé, Gérant Provincial

SUN LIFE of CANADA

Actif \$ 49,605,616.49
Assurances en vigueur.... 182,732,420.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prosperé et Progressive."

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest
Coin St-François-Xavier, MONTREAL.
RÔDOLPHE FORGET, Président.
J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

Une Police dans la CANADA LIFE

Devient une source de revenu.

Police No. 35,467 Montant \$5,000

Age d'admission 35.

Vie 20 versements Date, 30 avril 1884

Total des primes payées \$3,140.

Profits payés en espèces
durant la période de
paiement des primes. - - - \$729.10

Profits payés en espèces
en 1905 - - - - - 143.90

Profits payés en espèces
en 1910 - - - - - 198.00

\$3,140.00 \$1,071.00

Coût exact jusqu'en 1910 - - 2,069.00

Remarquez que depuis 1905, sans avoir eu à payer d'autres primes, la police a donné un revenu progressif.

CANADA LIFE ASSURANCE CO
Bureau Chef - TORONTO, Ont

La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'Incendie

Actif exoédant - - \$550,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des
Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef; 151 rue Girouard, St-Hyacinthe

Assurez vos Glaces Immédiatement dans La Prevoyance

Capital \$500,000.00

Aussi :—Accidents, Maladies, Vol, Garantie de Fidélité, Garantie de contrats. Responsabilité Patroale.

ASSURANCE D'AUTOMOBILES

Bureau Chef

160 rue St-Jacques, - Montréal

Tel. Main 1626

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, - 2 PLACE D'ARMES, - MONTREAL.

Dépôt au Gouvernement du Canada. Licenciée pour toutes les Provinces. Garantie des Assurés \$507,359.01.

Agents demandés pour les districts non représentés.

Président : Hon. C. E. DUBORD. Directeur et Secrétaire : THEODORE MEUNIER. Gérant : H. W. THOMSON.
Inspecteurs : B. A. CHARLEBOIS, Boîte Postale 208, Montréal, Qué. GAVIN BROWNE, Jr., 51 rue Yonge, Toronto, Ont. R. T. BROWN, Regina, Sask.

PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements de mandez le Guide de l'Inventeur qui sera envoyé gratis.

MARION & MARION, 354 rue Université, angle de la rue Ste-Catherine, Edifice de la Banque des Marchands.

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE
QUÉBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

JOSEPH FORTIER Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTRÉAL.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,
239 Rue St-André MONTRÉAL.

Résidence 2922 St-Hubert

A. MATERAZZO
ALIAS

A. MATRASSE

Empaqueteur de Légumes

Manufacture : 1349 rue Huntly, Montréal

ON DEMANDE

Un teneur de livres aux courses (bookmaker) de très bonne réputation qui peut fournir les meilleures références désire trouver un associé avec \$2,500 pour opérer sur le Grand Circuit Canadien cet été. S'adresser F. C. O., 200, avenue Claremont, Apt 35, New-York City.

Renseignements Commerciaux

Dissolutions de sociétés

Lachine—Marcotte, A., et A. Racette, entrepreneurs.

Montréal—Elite Ladies Tailoring Co., Mine S. Press continue sous la même raison sociale; Harrison & Son, C. L. Macadam, liquidateur, agents de manufactures; Pacaud, A. L. Ltd., liquidation volontaire, C. A. Wallace, liquidateur; Palace Market, L. Bessette continue sous la même raison sociale; Rea & Skea, plombiers; Shawinigan Falls Construction & Realty Co., P. Bernard, J. Brosseau et A. S. Deguire continuent sous la même raison sociale; St-Pierre & Benoit, agents d'immeubles; Lavoie & Dion, thés en gros, etc.

St-Albert de Warwick—Jutras & Frères, scierie mécanique.

Montréal—Becker Steel Co. of Canada; Imperial Hardwood Flooring Co.

Fonds vendus

Coaticook — Mme Fournier, O. C., nouveautés.

Québec—Béland, Hector, tailleur, actif vendu.

Shawinigan Falls—Normand, T. N., quincaillerie.

La Tuque—Moses, S., nouveautés, etc.

Gracefield—Clément, J. O., hôtel.

Maniwaki—Vaillancourt, Luc, hôtel de tempérance.

Scott—Scott Furn. Co., actif vendu, manufacturiers.

St-Gabriel de Brandon—Soubhani, J. N., nouveautés.

En difficultés

Montréal—Eastern Quarries of Canada Ltd., mise en liquidation accordée; Gamelin, J. N., quincaillerie; Grisé, Miss Odila, consent à faire cession de ses biens, modes; Kirvan-Dorg Ltd., mise en liquidation accordée, Alex. Desmar-

EUGENE PREVOST RODOLPHE BEDARD PREVOST & BEDARD

Comptables,
Liquidateurs,
Auditeurs.

Spécialité : Règlements de différends
Suite 506 Edifice Royal Trust

107 ST-JACQUES
BELL TEL. MAIN 1056 MONTREAL.

GEO. GONTHIER
Expert Comptable et
Auditeur

H. E. MIDGLEY
Comptable-Incorporé

GONTHIER & MIDGLEY Comptables & Auditeurs

103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone Main 2701-519 Adresse télégraphique "Gontley"

EN PUBLICATION

Almanach Rolland

Agricole, Commercial
et des Familles
Quarante-Septième Année

PRIX

L'Exemplaire,	-	-	10 cts
"	par malle,	-	14 "
La douzaine,	-	-	84 "
Le cent,	-	-	\$6.50 "

Plus les frais de transport.

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres & Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité : Poêles de toutes sortes

Nos. 232 & 239 rue St-Paul

Toutes les et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317
Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL,
Téléphone Bell Main 4912

Arthur W. Wilks. Alexander Burnett WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

601 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500
Marchands 849 MONTREAL

La Carabine "Bayard" à Chien et Détente Automatiques



Décharge puissante. Ligne élégante. Simplicité de mécanique. Pièces interchangeables. Traverse trois pouces de sapin Pèse 4 livres. Peut-être démontée rapidement rien qu'avec un tournevis.

ECRIVEZ POUR AVOIR UNE BROCHURE DESCRIPTIVE.

McGILL CUTLERY CO., (REG'D) - - P. O. Box 580, Montréal.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites,
Compromis Effectués.**54, 60, RUE NOTRE-DAME EST**
MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859

BELANGER & BELANGER

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST & LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

CHOCOLAT

Non sucré

**DES EPICIERES**
Pour tous les**Besoins de la Cuisine**

Tablettes de ¼ lb.

Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J.A.TAYLOR, Agent, Montréal

GARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

MELLE A. PLOUFFE

STENOGRAPHE-DACTYLOGRAPHE

207 rue St-Jacques (Chambre 26)

Traduction dans les deux langues.

"Lettres circulaires au 1,000
Prix Spéciaux".

Tél. BELL MAIN 6409.

teau, liquidateur provisoire, manufacture de chaussures; Outremont Plumbing Co.; Shew, J. M., pourvoyeur.

Wotton—La Compagnie Vilandre Ltd. demande de mise en liquidation, M. G.

Liquidateurs

Montréal — W. H. Fisher à Charles Elevator Co. Ltd.

Décès

Montréal—Chapman, Dart & Cie Ltée H. J. Dart, président, décédé, produits pharmaceutiques en gros.

Trois-Pistoles—Compagnie T. P. Pelletier, Hon. T. P. Pelletier, président, mort.

Montréal — Kussner Frères, Isaac Kussner, décédé, manufacturier de blouses.

Québec—Price, H. M. & Co., H. M. Price, seul propriétaire, décédé, bois de charpente, etc.

Montréal—Notman, Wm. & Son, Wm. McF. Notman, décédé, photo.; F. X. Robillard, entrepreneur.

St-Hyacinthe—Bédard, L. G., fondc-rie, etc.

Cessions de biens

Montréal—Garayt Knitting Co.; Mlle Hermina Dubois à Chartrand & Turgeon, nouveautés et modes.

La Macaza — Godon, Gédéon, J. E. Couture, Hull, gardien provisoire, hôtel, etc.

Woburn—Onésime Chouinard, M. G. Montréal—Shew, J. M., assemblée des créanciers le 9 courant, provisions.

Nouvel associé

Montréal—E. J. Ker devient associé de Dalrymple, James & Sons, même raison sociale, produits en gros.

Changement de raison sociale

Montréal—Ormsby, Clapp & Anderson Ltd. devient Clapp & Anderson Ltd.

Fonds vendus

Mont Laurier—Janisse, A., M. G.

Montréal — Aronson & Rutenberg, prêteurs sur gages; Pappas, C. H., restaurant; Viau & Frère, articles de modes pour hommes; Crépeau, H. M., meubles.

Dissolutions de sociétés

Montréal—Camp, C. M., marchand; Colonial Fluid Beef and Specialty Co.; F. P. Bilodeau, liquidateur.

Hull—Hull Shoe Co., I. Zumar, successeur, chaussures.

Curateurs

Montréal—Jago, F. J. & Cie, entrepreneurs, A. E. Balfry et K. Stinson, curateurs.

En difficultés

Montréal—Courville, Jos., demande contestée de cession de biens, articles de modes pour hommes; Calumt Metal Co., ordre de mise en liquidation accordé; Kirving-Doig Ltd., assemblée de créanciers et d'actionnaires le 9 courant, manufacture de chaussures; Golden Crown Clothing Co., compromis; Lesage, Maxime, demande contestée de cession de biens, boucher; Milen, A., demande de cession de biens, chaussures; V. Lamarre, gardien provisoire; Montreal Wreckage and Construction Co. Ltd., mise en liquidation accordée; V. Lamarre, liquidateur provisoire; Mme Racette, Euclide, demande contestée de cession de biens, hôtel.

Wotton—La Cie Vilandre Ltd., ordre de mise en liquidation accordé, assem-

blée des actionnaires et créanciers le 16 mai 1913. M. G.

Nouveaux établissements

Montréal—Aubin & Bertrand, agents; Cabotia Steamship Co. Ltd.; Cartier Realty Co. Ltd.; Central Land Co. Ltd.; Dudemaine & Co., agents d'immeubles; Elegant Ladies Tailor; Murray & McRitchie, entrepreneurs; F. X. Royer & Fils, épiciers; C. W. Strang, constructeur.

Montréal—W. Chartrand & Co., épicerie; Colonial Securities Corporation; Empire Secret Service; Epstein & Weinberg, épicerie, poissons et volailles; Gentile & Gigliotti, entrepreneurs; Grenon & Laplante, agents d'immeubles, etc.; Guilbault & Cie; L'Association du Coureur des Bois Ltée; Marché National; W. F. Meyers Diamond Saw Tooth & Tool Co.; Moïse Boyer & Co., nouveautés; Outremont Lumber Co.; Positive Clutch & Pulley Works Ltd.; Richelieu & Ontario Navigation Co. Ltd.; Warren Bros., entrepreneurs; Wedgewood Park Co. Ltd.

Québec—Club Baseball Québec; J. B. Drolet & Co., fabricants de chaussures; Elegant Tobacco Store, tabacs; J. J. Miller & Co., sable; Pouliot & Gingras, épiciers.

Montréal—Johnson Art Galleries Ltd; John E. Rennick, papeterie; United Tailors.

**ACTES INSCRITS AU BUREAU
D'ENREGISTREMENT A TROIS-
RIVIERES, DURANT LA SEMAI-
NE TERMINEE LE 3 MAI 1913****Ventes**

Narcisse Garceau à Didime Héroux, Grand'Mère; Adolphe Héroux à Rodolphe Plourde, Grand'Mère; Adolphe Héroux à Anthime Normandin, Grand'Mère; Joseph Desaulniers à Adolphe Crochère, Grand'Mère; L. J. Dostaler à Désilets, Marchand & Gélinas, Grand'Mère; Adolphe Chartier à Jaurès Philibert, Grand'Mère; Lucien Morais à Ph. Gélinas, Grand'Mère; Héritiers Balcer à Banque Nationale, Trois-Rivières; Chs. Pagé à Joseph Lessard, Trois-Rivières; Corporation de Trois-Rivières à Sév. de Lottinville, Trois-Rivières; Louis Janvier à Pierre Leclerc et alias, Trois-Rivières; Chs. Pagé à Félix Gélinas, Trois-Rivières; Félix Gélinas à Alexandre Dupont, Trois-Rivières; Cléomène Sauvageau à Ernest Sauvageau, Trois-Rivières; Vve G. B. R. Dufresne à Jos. L. Fortin, Trois-Rivières; C. E. Lymburner à Geo. Baril, Shawinigan Falls; Moïse Lavoie à Armand et J. Louis Liney, Shawinigan Falls; Albert Danis à Philias Charest, Shawinigan Falls; Hector Langevin à Alphonse Langevin, Shawinigan Falls; Louis Bertrand à Oscar Mandeville, Shawinigan Falls; Oscar Mandeville à Thomas Grenier, Shawinigan Falls; Shawinigan Water and Power Co. à Geo. Baril, Shawinigan Falls; Moïse Boisvert à Zarilla Hains, Shawinigan Falls; Narcisse Grenier à Hervé Rompré, St-Mathieu; Narcisse Grenier à J. A. Bourassa, St-Mathieu; Canada Realty Co. à L. V. Chaussé, Shawinigan Heights; (a remeureu Phi-

(A suivre à la page 51)

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2107^e livraison (19 avril 1913). — Le gros lot, par Albert Cim. — Les étoiles variables, par Gabriel Renaudot. — Aux pays balkaniques: Belgrade, capitale de la Serbie, par Louis Rousselet. — Ce que coûte un navire de guerre, par Henry Bourgeois. — Un corsaire de 13 ans, par Charles Géniaux. — Mots d'esprit, par André Savignon. — L'influence d'un morceau de papier sur l'hygiène publique, par Daniel Bellet.

Abonnements—France: Un an, 20 fr.; Six mois, 10 fr. Union Postale: Un an, 22 fr.; Six mois, 11 fr.

Le numéro: 40 centimes.

Librairie Hachette et Cie, 79, boulevard St-Germain, Paris

BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé.....\$16,000,000.00
Fonds de Réserve.....16,000,000.00
Profits non Partagés.....802,814.94

Siège social : MONTREAL.

Bureau des Directeurs.—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire; R. B. Angus, Président; H. V. Meredith, Vice-Président; E. B. Greenshields, Sir Wm Macdonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K. C. V.O.; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. R. Drummond, D. Forbes Angus.

H. V. Meredith, Gérant-Général; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeney, Surint. des Succ. de la Colombie Anglaise; A. D. Braithwaite, Surint. des Succ. de la Province d'Ontario; F. J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec; R. P. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest. D. R. Clarke, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

Succursales au Canada.—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes: Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

Succursales en dehors du Canada.—Grande-Bretagne, Londres, Angleterre, 47 Threadneedle Street E.C.—Sir Frederic Williams-Taylor, Gérant.

Etats-Unis, New-York—R. Y. Hebden W. A. Bog, J. T. Molineux, agts

Terre-Neuve: St. John's, Birch Cove, Grand Falls.

Mexique, Mexique, D. F.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital.....\$2,000,000
Réserve.....1,400,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU.

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYE.....\$4,700,000

FONDS DE RESERVE.....\$4,700,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC:

Arthabaska, Bedford, Chicoutimi, Drummondville, Fraserville et Rivière du Loup, Knowlton, Lachine, Locks, Montréal, Rue St-Jacques, Richmond, Roberval, Sorel, Saint-Césaire, Sainte-Flavie, Station, Saint-Ours, Québec, Sainte-Thérèse de Blainville, Victoriaville, Ville St-Pierre, Waterloo, Berlin, Ont.

85 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECUSSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORCE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve.—Mins Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminiers, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00

Capital payé et surplus au 31 Décembre 1912

\$1,588,866.11

Conseil d'Administration: Président: M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice-Président: M. W. P. CARSLY, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal; M. L. J. O. BRAUCHERMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. R. CHOQUET, Assistant-Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Censeurs: Président: Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur E. PERSILLIER LACHAPPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER, Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

50 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick

Correspondants à l'Etranger: Etats-Unis: New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED

LIGNE DU ST-LAURENT, Montréal aux ports de la Côte de Gaspé, Gaspé, Malbaie, Percé, Sagouide, Charlottetown et Pictou, N.S., "CASCAPELIA", 1000 TONNES, avec les commodités les plus modernes pour passagers partira de Montréal jeudi, le 8 mai à 4 hrs p.m., et tous les quinze jours par la suite, et de Québec le jour suivant à midi.

ALLEZ AUX BERMUDES

Le Steamer "Bermudian", à double hélice, 10,518 tonnes de déplacement quittera New-York à 10.00 a.m. chaque 17 et 31 Mai et 14 a.m. 14 et 28 Juin. Signaux sous-marins, télégraphie sans fil, orchestre. Voyage Record, 39 heures 20 minutes. Le plus rapide, le plus moderne et le seul steamer débarquant ses passagers aux Bermudes sans transbordement.

ANTILLES

Le nouveau steamer "Gulana", et autres steamers, quittent New-York les 13 et 27 Juin pour St-Thomas, St-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, St-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques, W. H. Clancy, 14 rue St-Jacques, T. H. Costello, 30 rue St-Catherine, Ouest; Hone & Rivet, 9 Boulevard St-Laurent, ou à J. G. Brock & Co., 221 rue des Commissaires, Montréal, Quebec Steamship Co., Québec.

BANQUE D'HOCHELAGA

Capital autorisé \$4,000,000

Réserve 3,000,000

Total de l'Actif au-delà de \$30,000,000

DIRECTEURS: M. J. A. Vanhancourt, Président; Hon. P. E. Bédard, C.R. Vice-Président; A. Turcotte, Ecr., N. H. Lemay, Ecr. Hon. J. M. Wilson, C.R. A. Smart, A. Al. Larocque, F. G. Lévesque, Gérant; Beaudry Lemah, Surintendant des Agences; P. A. Lavallée, Assistant-Gérant; Yvon La

maître, Inspecteur. Bureau Principal—Montréal

BUREAUX DE QUARTIERS

Ave. Mont-Royal, Pointe St-Charles, DeLorimier (coin St-Denis) St-Edmond, Quartier Hurler, Ave. Mont-Royal, St-Henri, Rue Notre-Dame, Ouest, (Coin de Lanaudière) St-Viateur, Longue-Pointe, Rue St-Catherine, Est, Quartier Laurier, Ay. Wilk. (coin Ontario), Rue St-Catherine, centre, Quartier St-Pierre, Verdun (près Montréal) Quartier St-Maurice, Viauville (près Montréal) Quartier St-Maurice

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q., Cartierville, P. Q., Edmonton, Alta, Fournier, Ont., Hawkesbury, Ont., Joliette, P. Q., Lachine, P. Q., Laprairie, P. Q., L'Assomption, P. Q., Longueuil, P. Q., Louiseville, P. Q., Maxville, Ont., Mont-Laurier, P. Q., Prince Albert, Alta., Québec, P. Q., St-Roch de Québec, P. Q., Sorel, P. Q., Sherbrooke, P. Q., St. Albert, Alta., Ste-Genève de Pierrefonds, P. Q., St-Basile, Man., St-Léonard, P. Q., St-Luc, P. Q., St-Jacques Lachigan, P. Q., St-Jerome, P. Q., St-Lambert, P. Q., St-Pierre Man., St-Vaérienne, Sheffield, P. Q., Trois-Rivières, P. Q., Valleyfield, P. Q., Vankleek Hill, Ont., Winnipeg, Man.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

La publicité bien faite est loyale et honnête, documentée, et raisonnée, directe et vivante.

Finances

REVUE DE LA SEMAINE

Calendrier financier

Vendredi, 9 mai—Assemblée annuelle de la Bourse de Montréal.

Mercredi, 14 mai—Assemblée annuelle, Goodwin's Ltd.

Judi, 15 mai—Dividendes trimestriels payables.

Actions: Brazil Trac. Light and P. Co.; Can. Converters

Co.; Kaministiquia Power Co.; Montreal Light, Heat and

Power Co.; Penman's Ltd.

Banque: Sterling Bank of Canada.

Assemblée annuelle: New-Brunswick Telephone Co.

Vendredi, 16 mai—Dividendes trimestriels payables.

Action: Canada Cement Co. Pfd.

La situation

L'effet produit par la rareté de l'argent sur le marché,

depuis si longtemps, est de déterminer un examen de plus

en plus attentif de la question du crédit. Cette tendance

disparaîtra pas quand le relâchement temporaire deviendra

plus proche ou même sera arrivé. Des propositions d'affaires

parfaitement bonnes sont sujettes à ne pas être accueillies

liées avec autant de faveur que par le passé, si les conditions

au point du crédit ne sont pas exceptionnellement favorables.

Il en résultera un certain nombre de faillites. On

peut cependant qu'en raison du grand élan dont ont bénéficié

ci les affaires et du prochain règlement des troubles.

Europe, le progrès se poursuivra.

Les renseignements parvenus de l'étranger sont plus

réassurants. En avril, les faillites ont été au nombre de 1,315

avec un passif total de \$18,445,000. En avril, le nombre de faillites

en 1,270 avec un passif total de \$16,874,000. Les petites faillites

lins de moins de \$10,000 étaient plus nombreuses, celles de

\$100,000 et plus étaient moins.

La situation en ce qui concerne les récoltes ne pouvait

être meilleure.

Les valeurs textiles

A l'heure actuelle, les valeurs des établissements textiles

se trouvent en évidence. On ne saurait douter que d'ici à quelque

temps les actionnaires du Dominion Textile bénéficieront

d'une distribution plus forte, d'une façon ou d'une autre.

L'action est très recherchée et au moindre relèvement de la

liste, se ressaisit rapidement, recouvrant tout le terrain

perdu pendant la dépression. C'est précisément ce que nous

avons vu ces jours derniers. Il y a environ six mois, dans les

cercles bien au courant, on prévoyait que le Textile toucherait

80 et la prévision s'est réalisée. En même temps que le

Textile, l'action de la "Canadian Cottons" s'est aussi avan-

cée et constitue un achat en prévision du dividende ou d'autres

développements avantageux. L'action privilégiée, inscrite

à 80, ne manque pas d'attrait à ce prix, bien que ceux

mêmes qui prédisent 80 pour le Textile, assurent pour cette

valeur une plus-value de dix points dans un avenir rappro-

ché.

Au cours d'une lettre qu'il vient d'adresser à la "Royal

Securities Corporation" relativement à l'achat des obligations

5 pour cent, première hypothèque, de la "Western Canada

Power Co.", M. C.-H. Cahan, le président de cette compa-

gnie estime à \$800,000 les bénéfices nets de l'exercice 1916-17.

L'intérêt sur les \$5,000,000 d'obligations première hypothèque, absorberait \$200,000, ce qui laisserait une balance de \$350,000 ou d'environ 7 pour cent sur les \$5,000,000 d'actions ordinaires. Les actions ordinaires non libérées comprennent cependant \$2,000,000 de stock détenu au trésor en garantie des notes à trois ans émises pour les expansions décidées récemment. Ainsi, sur les \$3,000,000 détenus par le public, le surplus ci-dessus représente 11.7 pour cent, mais avant les appropriations pour dépréciation et autres fins. Commentant ces chiffres, le président fait remarquer pour les premières années d'exploitation, comme dans le cas de la plupart des établissements hydro-électriques, les recettes seront peu élevées, à cause des délais qui peuvent survenir dans l'exécution des contrats. À moins de complications imprévues, on peut raisonnablement accepter les chiffres suivants comme exposés

Des résultats pour les quatre années commençant le 1 ^{er} janv.	Recettes	Prévisions
1913-1914	\$475,000	\$100,000
1914-1915	\$625,000	\$110,000
1915-1916	\$800,000	\$123,000
1916-1917	\$550,000	\$20,000

La nouvelle recue de Londres ces jours-ci a été favorable. Brazilian Traction Co. va émettre \$10,000,000 d'obligations à 6 pour cent. Le produit d'une certaine mesure des marchés canadiens et la manière dont s'est comporté le marché prouvait que cette surprise n'était pas déraisonnable.

La hausse du Pacifique à Londres ces jours derniers a eu pour effet de raffermir un peu le marché. Le Textile était peu actif, mais plus ferme à 24.25. Le Dominion Textile, le Power, par contre, ont été un peu plus faibles. Le Textile se maintient à 88.75.

La Havana Electric Railway, Light & Power Co. a publié son premier rapport pour les neuf mois terminés le 31 décembre 1912. En voici les principaux postes: Recettes brutes, \$1,653,145; frais d'exploitation, \$540,471; recettes nettes, \$1,112,674; intérêt et taxes, \$817,672; balance, \$305,002; revenu des valeurs en portefeuille, \$187,247; balance pour dividendes, \$1,082,249; dividendes privilégiés, \$450,000; balance sur stock ordinaire, \$337,500; et surplus, \$294,740.

L'Atlas Glass Works Co., Ltd., va commencer ses opérations vers le 15 juin à St-Pierre, Blue Bonnets, près des usines de la Canada Car and Foundry Co. La compagnie emploiera sept cents ouvriers expérimentés. La capacité annuelle de la manufacture sera d'environ \$1,000,000 de toutes sortes de verreries. Le promoteur de la compagnie est M. David Pugh, qui a été pendant huit ans surintendant de la Diamond Flint Glass Co., et qui est maintenant directeur-gérant de l'Atlas Glass Works Co., Ltd.

Le capital autorisé de la compagnie est de \$750,000, d'obligations à 6 pour cent, avec un montant égal de stock ordinaire, dont \$350,000 vont être émis immédiatement. Le bureau de direction comprend: M. O.-L. Brunelle, président; George L. Kavanagh, vice-président; J. Whitsell, secrétaire-trésorier; Joseph Wilson et David Pugh.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Au 30 avril	Au 7 mai
BANQUES						
Banque de Montréal	\$15,975,220	\$16,000,000	\$100.00	10%	235 1/2	232 ex. div.
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	124 1/2	124 1/2
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,998,460	7,497,412	100.00	14%	263 1/4	260
Banque de Toronto	4,941,455	5,941,455	100.00	11%	210	210
Banque Molson	4,700,000	4,700,000	100.00	11%	196	200
Banque Nationale	2,000,000	1,400,000	100.00	8%	Ex Div. 139	137
Banque des Marchands du Canada	6,547,159	5,400,000	100.00	10%	194 ex div.	194 ex div.
Banque Provinciale	1,000,000	500,000	100.00	6%
Banque Union du Canada	4,952,190	3,076,095	100.00	8%	149	147
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	12,500,000	50.00	10%	214	212 1/2
Banque Royale du Canada	7,661,060	8,607,166	100.00	12%	221	222
Banque d'Hochelega	2,885,340	2,650,000	100.00	9%	160 x Dr.	159 1/2 ex. D.
Banque d'Ottawa	3,500,000	4,000,000	100.00	12%	217	217
Banque Impériale du Canada	6,000,000	6,000,000	100.00	12%	226	226
Banque Internationale du Canada	1,320,439	100.00
CHEMINS DE FER						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	Débiteures 146,283,497	100.00	10%	234	240 7/8
Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires)	12,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	10,000,000	100.00
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	100.00	7%	132	132 1/2
do do do (Préférentielles)	10,416,000	100.00	7%	156	156
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	74	74 3/4
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	160	160
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	100.00
do do do (Préférentielles)	5,000,000	100.00	6%
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000	100.00
do do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	90 1/4	90 1/2
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	100.00	4%	75	71
do do do (Préférentielles)	2,400,000	100.00	7%
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	66	66
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	16	16
St. John Railway	800,000	100.00	6%
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	260	260
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	139 1/2	143 3/4
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	105	105
do do do (Préférentielles)	3,000,000	100.00	7%
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	208	210
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	100.00	8%	81	81
do do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	112 1/2 ex D.	112 1/2 ex D.
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000	100.00	29 1/4	30 3/8
do do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	92	92
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	44	45
Dominion Steel Co.	35,000,000	100.00	4%	49 1/2	49 5/8
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	100.00	6%	86	88 3/8
do do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	102	101 3/4
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	100.00	8%	132	135
do do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	118	118
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	62	60
do do do do (Préférentielles)	102	102
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	100.00	5%	81	81 1/2
do do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	121 1/2	121 1/2
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	100.00	8%	122 1/2	120
do do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	117 1/2	117 1/2
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	100.00	4%	55	54
do do do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	84	84
DIVERS						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	146 1/2	145
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	100.00	5%	83	83
do do do do (Préférentielles)	50,000,000	100.00	4%	67	70
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	225 1/2	226 3/4
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	140	141
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	6%	179	179
Richelien & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	112 3/4	114 1/4
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	132 1/2	130
MINES						
Crown Reserve	1,999,957	1.00	60%	3.92	Ex. div. 3.84
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	100.00	7%	5	4
do do do do (Préférentielles)	219,700	100.00	7%



Nous avons la plus grande et la plus complète usine de Couleurs Sèches du Canada.

Nous accordons une attention particulière à la manufacture des Couleurs Sèches, pour deux raisons. D'abord nous vendons ces Couleurs en très grandes quantités, puis nous employons d'immenses quantités de Couleurs Sèches dans la fabrication de nos différentes peintures. Toutes les couleurs que nous employons de cette manière doivent être de haute qualité uniforme pour nous donner les meilleurs résultats.

Ce n'est pas toujours facile de maintenir la qualité à un tel niveau quand vous dépendez de fournisseurs pour vos Couleurs Sèches, c'est pourquoi nous fabriquons ces Couleurs Sèches dans notre propre usine et contrôlons la qualité dès le début. L'illustration ci-dessus montre l'intérieur d'une partie de notre

usine de COULEURS SECHES. Les énormes cuves sont celles où l'on fabrique certaines couleurs sèches. Les machines sur le plancher en-dessous sont les presses où l'on retire l'eau en surplus de la couleur humide avant de faire passer cette couleur dans les fours à chaux pour sécher.



PAINTS & VARNISHES
STAINS, ENAMELS, COLORS
a finish for every surface
 THE CANADA PAINT CO. LTD, MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG.

Importateurs de
Glaces Epais

VERRE A VITRES,
VERRE CATHEDRALE
uni et gravé,

VERRE BRUT
(cast)

Rayé,
Armé,
etc.

Manu-
facturiers
de

MIRROIRS,

VITRES
PLOMBEES,

VITRES ORNE-
MENTEES,

GLACES BISEAUTEES,
DESSUS DE MEUBLES, etc.

Tel. Bell, EST 430 et 3751

COIN PERREAU & STE - AGATE,
MONTREAL, Can

J. P. O'SHEA & Cie.

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle.
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.

MONTREAL

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre

COUTELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE
EXACTE se trouve sur chaque lame.

Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO., Montréal.



Considérez ces Faits.

Pour un homme affairé : Quelques faits **VITE ETABLIS** et qui, nous l'espérons, lui en feront désirer d'autres.

Le blanc de plomb est le premier facteur en peinture. Parmi les blancs de plomb, il en est un qui détient un record de haute **DISTINCTION**. Il se nomme **BRANDRAM'S B. B. GENUINE**. Il a doté le monde d'une qualité première il y a **PLUS DE CENT ANS** !

Comme base à la Brandram-Henderson "English" Paint nous employons actuellement 70% de ce splendide blanc de plomb. Pensez-y, 70% positivement garanti. Pourquoi ? Simplement parce que nous corrodons nous-même le Blanc de Plomb "Brandram's B. B. Genuine". A ces 70% nous ajoutons 30% de pur blanc de zinc. Ainsi, vous voyez que la puissance d'endurance de la "Peinture Anglaise" Brandram-Henderson est tout à fait **EVIDENTE**.

Sachant ce que **CONTIENT** la peinture, vous vous rendez compte des résultats qu'elle doit **ASSURER** à vos clients.

Croyez-vous avoir besoin **D'AUTRES** faits concernant la peinture et les profits à faire sur la peinture ? Alors, veuillez nous écrire. Entre autres choses, nous nous ferons un plaisir de vous expliquer les détails d'un superbe plan de publicité dressé à votre intention et pour votre profit.

BRANDRAM-HENDERSON LIMITED

Montreal

Halifax

St. John

Toronto

Winnipeg

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

POUR AMENER LES CULTIVATEURS DANS NOTRE VILLE

(Suite.)

Un exemple

On a vu dans une ville de l'Est ayant une population de quelques milliers d'habitants, ce que peut faire un homme. Un quincaillier a organisé de sa propre initiative une exposition mensuelle de chevaux, à laquelle les animaux étaient vendus ou achetés, la chose stipulée était que les chevaux devaient être en excellente condition. Non content de cela, le quincaillier, trouvant que les conditions d'élevage n'étaient pas satisfaisantes, présenta un animal très bien élevé pour donner un exemple, et il en résulta que la classe des chevaux de la localité s'améliora.

Au point de vue affaires, cette exposition valait la peine qu'on s'en occupât, car les rues de la ville pendant la journée de l'exposition mensuelle étaient bondées de fermiers, qui, ayant bien vendu leurs animaux, étaient disposés à faire de nombreux achats. D'où la prospérité générale et un mouvement d'affaires plus considérable.

L'IMPORTANCE CROISSANTE DES USTENSILES DE MÉNAGE

Dans le magasin de quincaillerie moderne, le rayon des ustensiles de ménage prend de plus en plus d'importance et on peut soutenir hardiment que de la variété et de la bonne qualité des articles qu'il contient dépend en grande partie la prospérité du magasin de quincaillerie en général.

Un certain nombre de quincailliers qui atteignent le succès ne vendent pas d'ustensiles de ménage, mais ils constituent de beaucoup la minorité. Leurs champ d'action d'affaires se trouve ainsi étendu, c'est grâce aux manufacturiers entreprenants que l'on voit dans les magasins modernes de quincaillerie tant d'articles auxquels on ne songeait même pas il y a un ou deux ans. Le nombre sans cesse croissant de ces appareils pratiques a diminué les difficultés des travaux de ménage; les marchands accordent de plus en plus d'attention à la vente de ces articles de maison. Le magasin devient ainsi une institution qui pourvoit à tous les besoins de la famille.

Les fournitures pour la maison sont au magasin de quincaillerie moderne. Pour le magasin de quincaillerie moderne, ces articles donnent à l'acheteur la commodité, pour un équipement de la maison, des articles plus solides, activent la vente, et les saisons et une vente spéciale, la qualité de la clientèle. Le d'articles de ménage peut être annoncée, le quincaillier doit donc, à n'importe quel moment de l'année, pour la popularité de son établissement et le placement de son argent dans le commerce.

Les marchands de gros devraient tenir une plus grande variété de ces articles. Il y a lieu de regretter qu'il n'y ait pas plus de marchands de quincaillerie en gros qui reconnaissent combien il est important pour eux de tenir une plus grande variété d'articles de ménage à bon marché. Il est vrai que cette variété est plus importante pour le marchand faisant affaires dans une petite ville que pour le marchand dans les grandes villes. Bien des marchands de quincaillerie des petites villes reconnaissent que le réseau des magasins à 5c et à 10c s'étend rapidement en notre pays. Ils craignent de voir arriver le jour où une concurrence de ce genre viendra empiéter sur leurs propres affaires. Ils se rendent compte que la petite ville, où ils sont établis ne serait pas considérée par les syndicats de magasins à 5c et à 10c comme une bonne localité pour faire des profits si le magasin de quincaillerie local fait bien ses affaires et sait ménager sa clientèle.

Le grand nombre des manufacturiers de ce genre d'articles rend facile aux marchands détaillants la tâche de l'achat, mais en raison de la quantité nécessaire pour faire des expéditions à bon marché, il arrive souvent qu'ils ne peuvent entreprendre ce genre d'affaires. Les maisons de gros où l'on a reconnu qu'il y a là un bon moyen de se créer une clientèle deviennent rapidement plus nombreuses. Néanmoins, le rayon des articles de ménage de nos grandes maisons de gros reste un peu arriéré relativement aux autres rayons. En même temps que les ustensiles de ménage, il convient de tenir l'argenterie, le verre taillé, les appareils pour la salle de bain, la porcelaine, les articles nickelés et en cuivre, ainsi que les appareils de chauffage par l'électricité et une grande quantité d'autres articles qui forment la partie la plus attrayante

CELA RAPPORTE D'ETUDIER ET D'ANALYSER LES CREDITS

Plus de 50 p.c. des affaires qui se font dans les magasins de ferronnerie en détail, en notre pays, sont des "affaires à crédit". Plus de la moitié des ventes de clous, poêles, peinture, coutellerie est "inscrite sur le livre". Le "livre" a gardé quantité d'affaires sur les épines. Le "livre" est un rude concurrent. Il est à peu près aussi facile de trouver un homme qui a fait faillite à cause du crédit qu'il a accordé que de se faire ouvrir un compte dans le magasin ordinaire de quincaillerie.

D'après une récente enquête on constate que 75 p.c. des mauvais comptes dans les magasins de ferronnerie sont autorisés par le même individu dans chaque magasin.

La tâche de celui qui est chargé de mesurer le crédit à accorder est une tâche peu commode. Ce n'est guère la place d'un dépensier, d'un parieur ou d'un bavard. C'est bien employer son temps que de faire fréquemment l'inventaire des comptes en retard ou des mauvais comptes, de voir qui les a ouverts. Ce travail a appris à plus d'un marchand qu'il savait mieux acheter et vendre que traiter la question des crédits.

Le marchand qui fait une étude des crédits est presque invariablement un adepte enthousiaste du système de "l'échange des renseignements". L'épicier, le boucher, le marchand de bois de construction et le confectionneur de vêtements, ont tous au sujet du crédit des renseignements qui réellement sont d'une grande valeur pour celui qui tient un magasin de ferronnerie.

L'Approbation du Client

REND
PROFITABLE
LE
COMMERCE
DES
PEINTURES.

La base du succès de toute affaire est l'approbation du client.

Des clients satisfaits ont sauvé de la ruine beaucoup d'hommes d'affaires, même quand il y avait mauvaise administration. Mais la mauvaise administration qui livre des marchandises de qualité inférieure et ignore l'intérêt du client, étouffera bientôt le commerce de peinture le plus florissant.

La Peinture Martin-Senour

PURE AU 100%

est celle qui est approuvée sincèrement par tous ceux qui l'achètent.

Donc, M le Marchand, si vous voulez que votre commerce de peinture repose sur une base solide, voilà la peinture qu'il vous faut—c'est la peinture qui obtient l'approbation de chaque client. Sa qualité l'exige—la nécessité de la qualité le demande. Sa durabilité la rend économique—elle satisfait les clients comme nulle autre peinture—voilà ce qui obtient l'approbation et entasse les profits pour le marchand. L'Agence des Ventes pour votre ville placera votre commerce sur une base solide.

Ecrivez aujourd'hui-même pour l'obtenir.

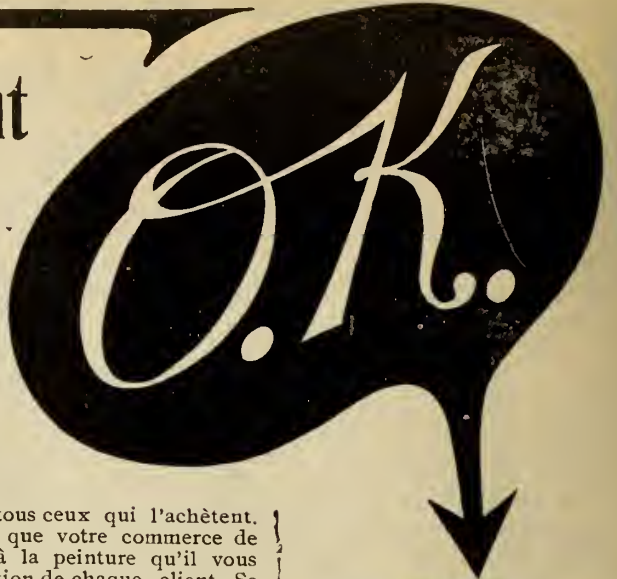
The Martin-Senour Co., Limited.

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures

MONTREAL.

TORONTO.

CHICAGO.



DOUGALL

VERNIS MARIN

Livre envoyé GRATUITEMENT

Quel que soit le bateau que vous ayez à revernir, ce livre vous sera utile. Il explique l'épreuve maritime à laquelle le vernis Dougall doit résister et à laquelle il résiste grâce aux procédés de fabrication : il est à l'épreuve de l'eau salée et de l'eau fraîche, de l'humidité, de la chaleur, du froid, du soleil ardent—exposé à tous ces éléments le vernis marin Dougall RESTE lisse et clair.

The DOUGALL VARNISH COMPANY
MONTREAL. LIMITED,
Associée à la Murphy Varnish Co. U. S. A.

VARNISH



La ligne qui donne une bonne réputation

Les détaillants avisés de toutes les parties de
Puissance trouvent satisfaction et profit à
tenir

LES VERNIS ET SPECIALITES DE VERNIS INTERNATIONAL

C'est la marque que depuis plus de quarante ans a arboré le drapeau dans tous les pays du monde—ces vernis ont l'approbation des marchands, architectes, peintres et décorateurs les plus judicieux et les plus en vue.

Chaque bidon est garanti, contenir une bonne mesure impériale.

INTERNATIONAL VARNISH CO., LTD
TORONTO - WINNIPEG

Manufacture canadienne des Vernis de première qualité

NEW-YORK
BERLIN

CHICAGO
BRUXELLES

LONDRES
MELBOURNE

La plus grande usine du monde et la première qui ait
établi des étalons définitifs de qualité.

(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

Depuis une huitaine de jours les marchands de ferronnerie en gros constatent un regain très remarquable d'activité. Quant aux prix, il n'y a pas eu de changement notable. On remarque une certaine amélioration dans l'état des chemins, les communications deviennent plus faciles dans la campagne. Les collections laissent encore un peu à désirer, mais on craignait qu'elles fussent plus difficiles en raison de la rareté de l'argent dans nombre de milieux. Le mouvement d'argent reste, somme toute, assez lent. Les institutions financières prêtent peu.

Nous cotons:

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 15% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 15%.

Tuyaux de renvoi en font et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

1/4	100 pieds 6.00
3/8	100 pieds 6.00
1/2	100 pieds 8.50
3/4	100 pieds 11.50
1	100 pieds 17.00
1 1/2	100 pieds 23.00
1 1/2	100 pieds 27.50
2	100 pieds 37.00
2 1/2	100 pieds 58.50
3	100 pieds 76.50
4	100 pieds 109.00

3 1/2

100 pieds 92.00

Tuyaux galvanisés

Nous cotons, prix de liste:

1/4	100 pieds 6.00
3/8	100 pieds 6.00
1/2	100 pieds 8.50
3/4	100 pieds 11.50
1	100 pieds 17.00
1 1/4	100 pieds 23.00
1 1/2	100 pieds 27.50
2	100 pieds 37.00
2 1/2	100 pieds 58.50
3	100 pieds 76.50
3 1/2	100 pieds 92.00
4	100 pieds 109.00

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: 1/4 pouce et 3/8 pouce, 63 p.c.; 1/2 pouce, 69 p.c.; 3/4 à 4 pouces, 72 1/2 p.c.

Tuyaux galvanisés: 1/4 à 3/8 pouce, 48 p.c.; 1/2 pouce, 59 p.c.; 3/4 à 4 pouces, 62 1/2 p.c.

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds 9.60
2 1/2 pouces	100 pieds 12.25
3 pouces	100 pieds 13.30
3 1/2 pouces	100 pieds 15.55
4 pouces	100 pieds 19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20 4.65

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse 1.00 suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au coke — Lydbrook ou égal

1C, 14 x 20, base bte 4.45

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon—Terne-Dean ou égal

1C, 20 à 28 bte 8.25

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26 lb. 0.07 0.07 1/2

Feuilles étamées

72 x 30 gauge 24, 100 lbs.	8.50
72 x 30 gauge 26, 100 lbs.	9.00

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$4.75; 60 feuilles, \$5.00.

Tôles noires

Feuilles:

22 à 24	2.65
26	2.75
28	2.85

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals	Queens	Head	Lis
Best Best				
28 G	4.50	3.95	4.50	4.25
26 G	4.30	3.50	4.30	4.00
22 à 24 G	3.85	3.45	3.85	3.50
16-20	3.75	3.20	3.75	3.40

Les prix de la marque Comet sont plutôt à la hausse.

Apollo

10 3/4 oz=28 Anglais	4.35
28 G.=Anglais	4.10
26 G.	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45
Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.	
28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.	
Petite tôle 18 x 24 52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24 60 feuilles	4.70

Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb.

Nous cotons: barre demi et demi, garantie. 30 1/2; do., 27 1/2. "Wiping", métal pour plombiers.

MUNITIONS CANADIENNES POUR SPORTMEN CANADIENS

**Toujours
recommandables**



**Destructeurs
de Gibier**

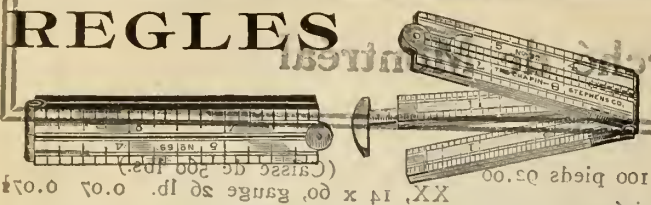
EXIGEZ LE GRAND

"D"

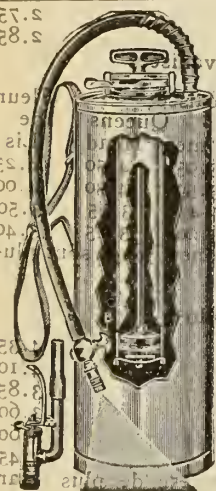
DOMINION CARTRIDGE CO.,

Montréal, P. Q.

REGLES



Plus de 200 Styles
La meilleure qualité
"Canada"
THE CHAPIN-STEPHENS CO.
UNION FACTORY
PINE MEADOW, CONN., E. U. A.
SMITH HDWE. CO., LTD. Agts., MONTREAL, CANADA



L'arrosoir automatique perfectionné
à air comprimé le Meilleur et le
Moins Cher au ourd'hui sur le
marché.
Sert à arroser les Patates, les Ar-
bres, les Plantes, le Bétail, etc.,
à Blanchir à la Chaux.

DEMANDEZ NOTRE CIRCULAIRE
ET NOS PRIX

Cavers Bros.

16 MAIN STREET

GALT, ONT.

Amatite

ROOFING



A SURFACE MINÉRALE
N'A PAS BESOIN DE PEINTURE

Tout ce qui con- Nous pouvons fabriquer
cerne Amatite fait mieux et meilleur marché
appel - à l'homme Amatite que qui que ce
qui a du bon sens. Il n'y a pas de raison de nos facie
Il peut vous saupé- lité plus grande et il par
riorité tout de suite nous de vendons à
te - la véritable sur- au prix, et nous nous bas
face minérale qui Le seul fait qu'il n'a
n'a jamais besoin pas besoin de peinture est
de peinture ; les suffisant pour qu'un hom-
deux couches de me soit amené à réfléchir
poix qui est le plus et à en prendre note -
grand protecteur surtout l'homme qui a
contre l'eau qu'on dépense de l'argent et
connaît les deux perdu du temps à peindre
couches d'épaisseur et rependre des toitures
tre goudronné tout à surface lisse.
cela contribue à as- Ecrivez nous aujour-
surer la popularité d'hui pour renseigne-
d'Amatite. ments complémentaires.

THE PATERSON MFG. CO., LIMITED

Montréal, Toronto, Winnipeg, Vancouver, St. Jean N. B., Halifax, N.S.

LES personnes qui achètent le Ciment "Canada" chez vous sont de celles
dont la clientèle pour les autres articles est aussi des plus précieuses.
Le fermier qui se sert du béton pour les améliorations sur sa ferme, est à n'en
pas douter, un homme éclairé, progressif et prospère. Sa clientèle est pré-
cieuse. De tels fermiers savent que

LE CIMENT CANADA

est le meilleur ciment à employer dans les travaux de ferme. En tenant le
Ciment "Canada", vous pouvez attirer la clientèle de cette classe très désirable.
Non seulement ces personnes achèteront leur ciment de vous, mais aussi
beaucoup d'autres articles de nécessité journalière.

Canada Cement Company Limited

Bureau des ventes à

MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, CALGARY.

Commandez au bureau le plus proche de chez vous.



QUINCAILLERIE**Boulons et noix**

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.

Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, 3 et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 55c.

Boulons à machine, 3 p.c. et au-dessous 60c.

Boulons à machine, 7/16 p.c. et au-dessous, 57½c.

Boulons à lisse, 3 et plus petits, 60 et 55 et 10 p.c.

Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 5 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrés 4c la lb. de la liste

Boulons à charrie, 50 et 10 p.c.

La broche barbelée est cotée \$2.42½ les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli \$2.60

Fer galvanisé 2.80

Broches pour poulaillers

x 20 x 30" 4.10

x 30 x 30" 4.75

x 22 x 24" 5.00

x 22 x 30" 6.30

L'escompte est de 50 p.c. sur la liste.

x 20 x 24" 3.40

x 22 x 36" 7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

No 7 les 100 lbs. 2.30

No 12 les 100 lbs. 2.45

No 13 les 100 lbs. 2.55

Poli brûlé:

No 8 à 9 les 100 lbs. 2.35

No 10 les 100 lbs. 2.35

No 11 les 100 lbs. 2.42

No 12 les 100 lbs. 2.60

No 13 les 100 lbs. 2.70

No 14 les 100 lbs. 2.80

No 15 les 100 lbs. 2.85

No 16 les 100 lbs. 3.00

Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 18 3.85

Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 19 4.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

La demande est faible.

Nous cotons net:

Marché très ferme.

No 13, \$2.40; No 14, \$2.45, et No 15, \$2.55. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

100 livres 2.40

100 livres 2.70

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.

Nous cotons: \$8.75 à \$9.00 les 100 lbs.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35, et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons: broche noire, \$1.55 par rouleau de 100 pieds.

Brôquettes

Pour boîtes à fraises 75 et 12½ p.c.

Pour boîtes à fromage 85 et 10 p.c.

A valises 80 et 12½ p.c.

A tapis, bleues

A tapis, étamées 80 et 15 p.c.

A tapis, en barils 40 p.c.

Coupees bleues, en doz. 75 et 12½ p.c.

Coupees bleues et 1 p.c.

Sweeden, coupées, bleues 60 p.c.

Net ornées, en doz. 75 p.c.

A chaussures, en doz. 50 p.c.

A chaussures, en 1 lb. 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$2.40 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.60 f.o.b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons: par douz. No 7, \$2.90; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50.

Fers à cheval

Nous cotons: par douz. No 1, \$3.80; No 2, \$3.60; No 3, \$3.40; No 4, \$3.20; No 5, \$3.00; No 6, \$2.80; No 7, \$2.60; No 8, \$2.40; No 9, \$2.20; No 10, \$2.00; No 11, \$1.80; No 12, \$1.60; No 13, \$1.40; No 14, \$1.20; No 15, \$1.00; No 16, \$0.80; No 17, \$0.60; No 18, \$0.40; No 19, \$0.20; No 20, \$0.10.

Fers ordinaires et

pesants, le qrt 3.00 4.15

Neverslip crampons 7/16, le cent 2.40

Neverslip crampons 1/2, le cent 2.60

Neverslip crampons 9/16, le cent 2.80

Neverslip crampons 5/16, le cent 2.00

Neverslip crampons 3/4, le cent 2.20

Fer à neige, le qrt 4.15 4.40

New Light Pattern, le qrt 4.35 4.60

Fer "Toe Weight" No 1 à 4 6.75

Featherweight No 0 à 4 5.75

Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaines en fer

Très ferme.

On cote par 100 lbs.:

3/16 No 60 10.00

3/16 No 65 8.50

3/16 No 70 7.00

3/16 No 75 6.50

3/16 No 80 6.50

3/16 No 85 4.40

3/16 No 90 3.90

3/16 No 95 3.80

3/16 No 100 3.70

3/16 No 105 3.60

3/16 No 110 3.40

3/16 No 115 3.30

3/16 No 120 3.30

3/16 No 125 3.30

3/16 No 130 3.30

3/16 No 135 3.30

3/16 No 140 3.30

3/16 No 145 3.30

3/16 No 150 3.30

3/16 No 155 3.30

3/16 No 160 3.30

3/16 No 165 3.30

3/16 No 170 3.30

3/16 No 175 3.30

3/16 No 180 3.30

3/16 No 185 3.30

3/16 No 190 3.30

3/16 No 195 3.30

3/16 No 200 3.30

3/16 No 205 3.30

3/16 No 210 3.30

3/16 No 215 3.30

3/16 No 220 3.30

3/16 No 225 3.30

3/16 No 230 3.30

3/16 No 235 3.30

3/16 No 240 3.30

3/16 No 245 3.30

3/16 No 250 3.30

3/16 No 255 3.30

3/16 No 260 3.30

3/16 No 265 3.30

3/16 No 270 3.30

3/16 No 275 3.30

3/16 No 280 3.30

3/16 No 285 3.30

3/16 No 290 3.30

3/16 No 295 3.30

3/16 No 300 3.30

3/16 No 305 3.30

3/16 No 310 3.30

3/16 No 315 3.30

3/16 No 320 3.30

3/16 No 325 3.30

3/16 No 330 3.30

3/16 No 335 3.30

3/16 No 340 3.30

3/16 No 345 3.30

3/16 No 350 3.30

3/16 No 355 3.30

3/16 No 360 3.30

3/16 No 365 3.30

3/16 No 370 3.30

3/16 No 375 3.30

3/16 No 380 3.30

3/16 No 385 3.30

3/16 No 390 3.30

3/16 No 395 3.30

3/16 No 400 3.30

3/16 No 405 3.30

3/16 No 410 3.30

3/16 No 415 3.30

3/16 No 420 3.30

3/16 No 425 3.30

3/16 No 430 3.30

3/16 No 435 3.30

3/16 No 440 3.30

3/16 No 445 3.30

3/16 No 450 3.30

3/16 No 455 3.30

3/16 No 460 3.30

3/16 No 465 3.30

3/16 No 470 3.30

3/16 No 475 3.30

3/16 No 480 3.30

3/16 No 485 3.30

3/16 No 490 3.30

3/16 No 495 3.30

3/16 No 500 3.30

3/16 No 505 3.30

3/16 No 510 3.30

3/16 No 515 3.30

3/16 No 520 3.30

3/16 No 525 3.30

3/16 No 530 3.30

3/16 No 535 3.30

3/16 No 540 3.30

3/16 No 545 3.30

3/16 No 550 3.30

3/16 No 555 3.30

3/16 No 560 3.30

3/16 No 565 3.30

3/16 No 570 3.30

3/16 No 575 3.30

3/16 No 580 3.30

3/16 No 585 3.30

3/16 No 590 3.30

3/16 No 595 3.30

3/16 No 600 3.30

3/16 No 605 3.30

3/16 No 610 3.30

3/16 No 615 3.30

3/16 No 620 3.30

3/16 No 625 3.30

3/16 No 630 3.30

3/16 No 635 3.30

3/16 No 640 3.30

3/16 No 645 3.30

3/16 No 650 3.30

3/16 No 655 3.30

3/16 No 660 3.30

3/16 No 665 3.30

3/16 No 670 3.30

3/16 No 675 3.30

3/16 No 680 3.30

3/16 No 685 3.30

3/16 No 690 3.30

3/16 No 695 3.30

3/16 No 700 3.30

3/16 No 705 3.30

3/16 No 710 3.30

3/16 No 715 3.30

3/16 No 720 3.30

3/16 No 725 3.30

3/16 No 730 3.30

3/16 No 735 3.30

3/16 No 740 3.30

3/16 No 745 3.30

3/16 No 750 3.30

3/16 No 755 3.30

3/16 No 760 3.30

3/16 No 765 3.30

3/16 No 770 3.30

3/16 No 775 3.30

3/16 No 780 3.30

3/16 No 785 3.30

3/16 No 790 3.30

3/16 No 795 3.30

3/16 No 800 3.30

3/16 No 805 3.30

3/16 No 810 3.30

3/16 No 815 3.30

3/16 No 820 3.30

3/16 No 825 3.30

3/16 No 830 3.30

3/16 No 835 3.30

3/16 No 840 3.30

3/16 No 845 3.30

3/16 No 850 3.30

3/16 No 855 3.30

3/16 No 860 3.30

3/16 No 865 3.30

3/16 No 870 3.30

3/16 No 875 3.30

3/16 No 880 3.30


3/16 No 885 3.30

3/16 No 890 3.30

3/16 No 895 3.30

3/16 No 900 3.30

3/16 No 905 3.30



DEUX SCIES REMARQUABLES

Les Passe-Partout CRESCENT GROUND

de SIMONDS

A DENTS DE LANCE, LARGES ET ETROITS

Vos clients payent volontiers double prix pour ces scies, parce qu'ils savent qu'ils feront deux fois l'ouvrage des autres.

Faites à Montréal. Commandez les maintenant à votre fournisseur.

Simonds Canada Saw Company, Limited

MONTREAL,

- ST. JOHN,

- VANCOUVER.



de 5 gallons et 70c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Marché très ferme, à la hausse.	
Blanc de plomb pur	8.25
Blanc de plomb No 1	7.60
Blanc de plomb No 2	7.40
Blanc de plomb No 3	6.95
Blanc de plomb No 4	6.75

Pitch

Nous cotons:

Goudron pur, 100 lbs.	0.70	0.80
Goudron liquide, brl	0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Les prix sont très fermes.

Le marché Belge augmente continuellement les prix.

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, \$1.85; 100 pieds, \$3.40; 26 à 40, 50 pieds, \$2.00; 100 pieds, \$3.60; 41 à 50, 100 pieds, \$4.00; 51 à 60, 100 pieds, \$4.25; 61 à 70, 100 pieds, \$4.50; 71 à 80, 100 pieds, \$5.00.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$5.00; 26 à 40, \$5.45; 41 à 50, \$6.25; 51 à 60, \$6.75; 61 à 70, \$7.25; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$7.75; 86 à 90, \$8.50; 91 à 95, \$10.00.

Vert de Paris pur

Nous cotons:

Paquets à pétrole	0.00	0.19
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.20½

Drum de 25 lbs.	0.00	0.20½
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00	0.22½
Boîtes de ter-blanc, 1 lb.	0.00	0.23½
Boîtes papier, ½ lb.	0.00	0.24½
Boîtes fer-blanc, ½ lb.	0.00	0.25½

Câbles et cordages

Best Manilla	base lb.	0.00	0.17
British Manilla	base lb.	0.00	0.13
Sisal	base lb.	0.00	0.12
Lath yarn simple	base lb.	0.00	0.12
Lath yarn double	base lb.	0.00	0.12½
Jute	base lb.	0.00	0.11
Coton	base lb.	0.00	0.25
Corde à châssis	base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

Très ferme.

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant	0.00	1.80
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.35
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.43
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	2.25
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.60
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	0.75
Papier à couv., roul., 3 plis	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.40

Charnières (couplets) No 840

1½ pouce	0.67
1½ pouce	0.75
2 pouces	0.81
rils. sur char	2.10
2½ pouces	0.92
2½ pouces	1.07
3 pouces	1.30

Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1½ pouce	0.37
1½ pouce	0.48
1½ pouce	0.59

2 pouces	0.67
2½ pouces	0.76
2½ pouces	0.81
2½ pouces	0.95
3 pouces	1.07
3½ pouces	1.49
4 pouces	2.12
Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.	

FERRAILLES

	La lb.
Cuivree fort et fil de cuivre	0.00 0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00 0.09
Laiton rouge fort	0.00 0.10
Laiton jaune fort	0.00 0.08
Laiton mince	0.00 0.06
Plomb	0.02½ 0.02½
Zinc	0.00 0.03
	La tonne
Fer forgé No 1	0.00 12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00 16.00
Plaques de poêle	0.00 12.50
Fontes et aciers malléables	0.00 9.00
Pièces d'acier	0.00 5.00
	La lb.
Vieilles claques	0.00 0.00

PLATRE

Plâtre mêlé de sable, f.o.b., au char 5.50	
Plâtre dur (Hard Wall), f. o. b., 20 tonnes et plus	10.50
Plâtre pur (Plaster Paris), en ba-	
rils. sur char,	2.10

Le Hache-viande "JEWELL" de Maxwell

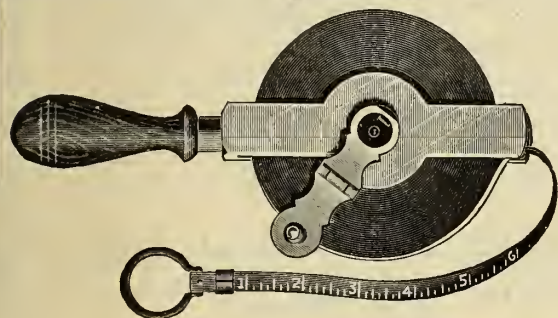
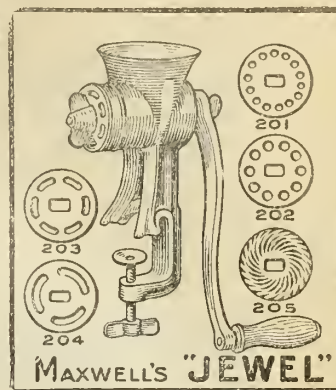
Est une machine de fabrication canadienne qui travaille vite, facilement et est absolument digne de confiance; il est d'un prix qui en rend la vente facile.

Fait de quatre grandeurs, avec l'équipement complet de couteaux pour toutes sortes d'ouvrages.

Demandez le catalogue de Hache-viande, de Laveuses, de Barattes, etc., de Maxwell à

DAVID MAXWELL & SONS, St. Marys, Ontario.

Agence à Montréal: 448 rue St-Paul



La progression du Dominion ouvre un marché plus vaste et nos marchandises sont les mieux établies dans leur ligne. C'est une bonne raison pour tenir les

REGLES ET GALLONS DE MESURE

LUFKIN

On les demandera. Ils donneront satisfaction. Ils sont faits au Canada. Ils annonceront tout votre stock.

CATALOGUE SUR DEMANDE.

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.
WINDSOR, ONT.

LA CONSTRUCTION

Pendant le mois dernier, la ville a émis 284 permis de construire au coût total de \$3,063,259 pour les nouvelles constructions, et 166 perms de réparer au coût total de \$259,147.

Durant la semaine terminée le 3 mai, la ville a émis 83 permis de construire au coût total de \$705,705 pour les nouvelles constructions, et de \$31,755 pour les réparations.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction, et 166 permis de réparer dessous de \$1,000.

Quartier	Coût
Laurier	\$ 31,600
St-Denis	124,355
St-Jean-Baptiste	860
Lafontaine	1,450
Hochelaga	10,220
St-André	28,725
Emard	100
Ste-Marie	8,080
Notre-Dame de Grâce	52,260
Rosemont	150
St-Henri	11,100
Delorimier	5,000
St-Antoine	15,000

Ste-Anne	1,800
Bordeaux	6,000
St-Joseph	188,000
St-Laurent	233,350
St-Jacques	9,500
Duvernay	6,875
Papineau	850
Laval	35
St-Gabriel	120
St-Paul	30
Ste-Cunégonde	800
St-Louis	1,200
Total	\$737,460

Rue Cartier, quartier Delorimier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Léonard, W., 1276 Cartier.

Ave Prud'hokme, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 2 logements, 2 étages; coût prob. \$4,500. Propriétaire, McLaren, Wm., 382 Prud'homme.

Rue Fort et St-Luc, quartier St-André; 1 maison, 7 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$28,000. Propriétaire, St-Pierre, Jos., 103 Fort.

Rue St-Luc, près Comedey, quartier St-Antoine; 1 maison, 7 logements, 3 étages, 2e classe; cout prob. \$15,000. Propriétaire, St-Pierre, Jos., 103 Fort.

Rue Lacasse, quartier St-Henri; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, Pa-

quette, Geo., 148 Parc Geo.-Etienne Cartier.

Rue Youville, Côte St-Laurent, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,600. Propriétaire, Beaulieu, Jos., 3350 St-Hubert.

Rue Hutchison, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Deguire, D., 2669 Hutchison.

125 East Side Grey, quartier Notre-Dame de Grâce; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$11,500. Propriétaire, Brown, Chs. J., 4263 Ste-Catherine.

Rue East Side Grey, quartier Notre-Dame de Grâce; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$13,500. Propriétaire, Brown, Chs. J., 4263 Ste-Catherine.

Ave Addington, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Blais, P., 292 Prud'homme.

Rue Clifton, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Deneault, Ovila, 52 Ave Girouard.

Rue Montgomery, quartier Hochelaga; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Prévoist, Eln., 159 Montgomery.

En arrière 83 Colborne, quartier Ste-Anne; 1 maison, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, The Phoenix Bridge Steel Works Ltd., 83 Colborne.

Rue Laurier, quartier Laurier; 1 mai-

son, 1 théâtre, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$19,000. Propriétaire, Stuart, E. J., Laurier, près Mance.

Rue St-Antoine et St-Philippe, quartier St-Henri; 1 maison, 1 magasin, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Cousineau, B., 246 St-Philippe.

Rue Slaughter et Ogilvie Park Ave Ex., quartier Bordeaux; 1 maison, 1 église, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Episcopal Church, Park Avenue Extension.

Rue Addington, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Lariyère, C., 824 St-Hubert.

Rue St-Antoine et Ste-Cécile, quartier St-Joseph; 1 maison, bureaux, 1 logement, 7 étages, 2e classe; coût prob. \$88,000. Propriétaire, Can. Fairbanks Morse Co. Ltd., 444 St-Jacques.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 1 magasin, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Sévigny, Albert, 3651 St-Hubert.

Rue De Gaspé, quartier St-Denis; 1 maison, 1 école, 4 étages, 2e classe; coût prob. \$95,900. Propriétaire, Commission Scolaire Ste-Cécile, 3043 Hôtel de Ville.

Rue Addington, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Décarie, Victor, 715 Belmore.

Rue St-Urbain, quartier St-Laurent; 1 maison, bureaux, 10 étages, 3e classe; coût prob. \$220,000. Propriétaire, M. L. H. & P. Co., rue Craig Ouest.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1

maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Oumet, Jos., 753 Laval.

Rue Rôleite, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Bérard, A., 2934 St-Hubert.

Rue Beaudry, quartier St-Jacques; 1 maison, 1 logement, 4 étages, 2e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, Ethier, Art., 230 Beaudry.

Rue Girouard, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Marcell, Nap., 2562 Esplanade.

Rue Bleury, quartier St-Laurent; 1 maison, 1 magasin, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$12,500. Propriétaire, Wall, W. J., 134 Bleury.

Rue Champlain et Ste-Rose, quartier Ste-Marie; 2 maisons, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, Boudriau, A. et P., 854 Craig Est.

Rue Marie-Anne et St-André, quartier Duvernay; 1 maison, 1 magasin, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Demers, O., 559 Fullum.

Rue Girouard, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, P. L. W. Dupre & Cie., 567 Ave. Delorimier.

Rue De Hanamie, quartier St-Denis; 2 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire, Brosseau, Moïse, 350 Garnier.

Rue De Hanamie, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Montbeau, Clovis, 363 Belleville.

Rue Rachel Est, quartier Duvernay; rép. 1 maison, 1 magasin, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, Myette, J. A., 483 Rachel Est.

Rue Montgomery, quartier Hochelaga; rép. 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,200. Propriétaire, Nolet, M., 55 Montgomery.

Rue Ontario Est, quartier St-Louis; rép. 1 maison, 1 magasin, 1 logement; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Fauteux, T. A., 677 St-Hubert.

Rue Bordeaux, quartier St-Denis; rép. 1 maison, 1 logement, 1 étage; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Monahan, Phil., 2632 Bordeaux.

161-163 St-Denis, quartier St-Jacques; rép. 1 maison, 2 logements, 3 étages; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Lenoir, F. P., 480 Ste-Catherine Est.


Rue Ste-Catherine et Darling, quartier Hochelaga; rép. 1 maison, bureaux, 3 étages; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Banque d'Epargne, rue St-Jacques.

Rue Christophe Colomb, quartier St-Denis; rép. 1 maison, 1 logement, 2 étages; coût prob. \$1,800. Propriétaire, A. Ste-Marie, 1590 Christophe Colomb.

Rue Mont-Royal Est, quartier Laurier; rép. 1 maison, 1 logement; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Ménard, F., 2494 Park Ave.

Rue Esplanade, quartier Laurier; rép. 1 maison, 1 logement, 1 étage; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Fourgis, C. R., 444 Durocher.

Rue Châteaubriand, quartier St-Denis; rép. 1 maison, 2 logements, 1 étage; coût prob. \$1,600. Propriétaire, Kirsh, Thos.

CLOTURE ORNEMENTALE

FAITES PRÉPARER VOS PLANS DE CONSTRUCTIONS PUBLIQUES OU PRIVÉES, PAR

P. L. W. DUPRE & CIE.,

CONSTRUCTEURS ET EXPERTS EN ARCHITECTURE

567 AVE. DELORIMIER, MONTREAL. — Tél. La Salle 437

Demandez notre Catalogue "The Progress".

en fer de la Rome Fence Co. U.S.A., de 50c le pied en montant. Les modèles différents. Barrières d'en-fer, sièges de paille, vases pour fleurs, grillage en broche et en fer pour châssis, etc.

P. L. W. DUPRE & Cie.,
567 AVE. DELORIMIER, MONTREAL. — Tél. La Salle 437.

Achetez le meilleur

Corde pour Châssis, marque "Hercules"

Corde de Coton, marque "Star"

Articles de Vêtements, en Coton,

Ficelle de coton, 3 et 4 fils

En vente dans toutes les Principales Maisons de Gros.

The Hamilton Cotton Co.

HAMILTON, Ont.

CHARBON

Anthracite et Bitumineux.

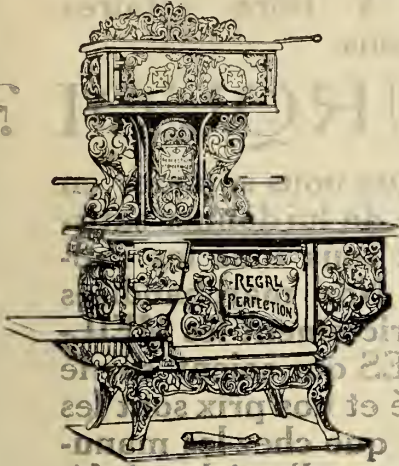
Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tous endroits de la Province de Québec.

GEORGE HALL COAL CO.

OF CANADA, LIMITED.

126 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.

Le Poêle 'REGAL'



est garanti cuire également et parfaitement. Nous n'hésitons pas à dire que ce poêle est parfait sous tous les rapports. Il vous sera profitable d'en avoir un échantillon en magasin. Si vous ne tenez pas les poêles mais en avez

besoin pour votre propre usage, nous vous en vendrons un à bas prix pourvu que personne ne vende nos poêles dans votre ville.

The James Smart Mfg. Co. LIMITED.
BROCKVILLE, Ontario.



MANUFACTURIERS DE

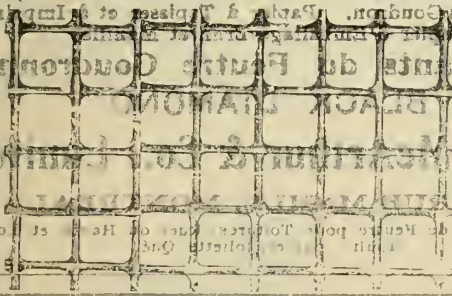
Véhicules pour Enfants. Meubles en osier. Accessoires pour chambres de toilette, Et chaises pour invalides.



Exigez toujours la Marque de Commerce "GENDRON".
DEMANDEZ LE CATALOGUE DESIRE.
THE GENDRON MFG. CO., Ltd.
TORONTO, Canada.

Fentre et Papier

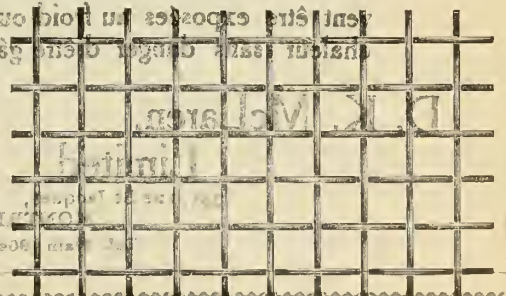
TOILE METALLIQUE



Toile métallique à passer le sable.

Toile métallique à vanner.

Toile métallique regalanisée.



Toutes espèces de toile métallique et treillage.

Câble métallique.

Garnitures de câble métallique.

Manufacturés par

The B. Greening Wire Co., Limited.

HAMILTON, Ont.

MONTREAL, Qué.

Verre à Vitres

Le meilleur est le moins cher !

Nous offrons du VERRE ANGLAIS fait dans notre propre usine.

C'est le plus profitable aux marchands quincailliers et aux marchands généraux en ce qu'il est très facile à couper mais presque absolument incassable.

Nous serons heureux de vous fournir tous les verres de toutes descriptions.

Demandez les catalogues illustrés et les listes de prix à

PILKINGTON BROS., Limited

Ruelle Busby - - - Montréal

— AUSSI A —

TORONTO, Rue Mercer ; WINNIPEG, Rue du Marché
VANCOUVER, Avenue Columbia

Nous ne perdons jamais un client une fois qu'il a commencé à faire affaires avec nous.

POURQUOI ?

Parceque nous sommes en mesure de lui donner satisfaction sous tous les rapports Nos marchandises sont strictement les MEILLEURES qui soient sur le marché et nos prix sont les mêmes que chez les manufacturiers d'articles inférieurs. Ainsi donc, achetez les meilleurs.

Cowan & Britton Limited.

GANANOQUE, Ont.

Couplets, Pentures, Articles de Ferronnerie pour Constructions.

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger d'être gâtées.

**D. K. McLaren,
Limited**

351, rue St-Jacques,
MONTREAL.

Tél. Main 4904-4905 et 7248

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

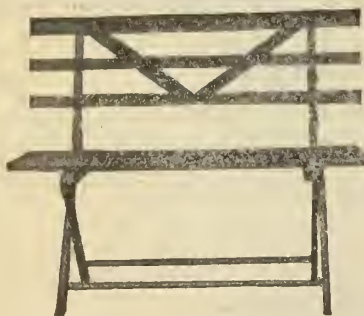
Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer
Papier d'Emballage Brun et Manille.

**Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"**

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan
Moulin papier, Joliette, Qué.



SIEGES POUR JARDINS

Le banc extra solide et très utile illustré ici est fait de bois de hêtre.

Le siège et les pièces du dossier sont solidement vissés au cadre d'appui.

No. 0 3½ pieds de longueur
Demandez notre catalogue 'D'

Nous fabriquons aussi les célèbres Escabeaux "Hercules," Echelles Extension par câble, Balançoires pour pé-

louses, Chaises pliantes, et généralement tous les meubles pour vérandah et parterre.

The Stratford Manufacturing Co., Limited

STRATFORD, Ontario.



COURROIES MAPLE-LEAF

Copie d'un Témoignage de

W. G. BARNES, Green River, Ont.
SCIERIE MÉCANIQUE

En réponse aux questions que vous nous avez posées récemment, nous vous dirons que les courroies sont arrivées en parfait état et nous donnent entière satisfaction ainsi que celles dont nous nous servons depuis un certain nombre d'années.

DOMINION BELTING CO., LTD.
10 rue St-Jean - Montréal

RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX.

(Suite de la page 35)

lias Gélinas à Emile Hamel, Ste-Flore; Médéric Laperrière à Philias Gélinas, Ste-Flore; Milray Gélinas à Frédéric Paquin, Ste-Flore; Hormisdas Rivard à Josué Pellerin, Ste-Flore; Arthur Desaulniers à Narcisse Lampron, St-Boniface; Désiré Lampron à Morasse Bellemare, St-Etienne.

Obligations

Louis Lapointe à Arthur Gélinas, Yamachiche; Marie-Louise Piatte à J. H. Ricard, Trois-Rivières; J. B. Fr-d-ric Houde à Louis Dozois, Trois-Rivières; Richard Cossette à Phi. Marchand, Shawinigan Falls; Zarilla Hanis à Charles Beaulieu, Shawinigan Falls; William Sawyer à Arthur Charest, Shawinigan Falls; Ulric Perreault à Moïse Boisvert, Shawinigan Falls; Louis Lafrenière à Onésime Hébert, Ste-Flore; Ephrem Hamel à Joseph Grenier, Ste-Flore; Philippe Boucher à Adolphe Gélinas, Ste-Flore; Narcisse Lampron à Dame J. C. Gélinas, St-Boniface.

Testament

Marie-Anna Pellerin à Willie Bellemare, Yamachiche; Fridoline Blais à J. Albert Matheau, St-Mathieu.

Contrat de mariage

Damase Neault à Elmiro Sirard, Trois-Rivières.

Transports

Ephrem Hamel à Anna Ferron, Ste-Flore; Ozéline Boisvert à Achille Gagnon, Grand'Mère; Caisse Populaire St-Maurice à Geo. Bouchard, Grand-

Mère; William Sawyer à Arthur Charest, Shawinigan Falls.

Echange

Olivier Rousseau à Johnny Béland, Grand'Mère.

Rétrocession

Blanche Bureau à Hon. Jacques Bureau, Trois-Rivières.

Jugements

William Venne vs Xavier Langevin, Cap de la Madeleine, \$8.00; The Globe Suspender Co. vs Jules Pageau, Cap de la Madeleine, \$43.04; Banque Nationale vs Gédéon Jacob, St-Tite, \$11.79; Banque Nationale vs Alph. Bellemare et Lucien Pothier, Trois-Rivières, \$46.50; P. J. Héroux vs Napoléon Lord, Trois-Rivières, \$15.37; H. Bastarache vs J. Alf. Précourt, Trois-Rivières, \$29.50; Adolphe Lambert vs Olivier Lamothe, Trois-Rivières, \$19.28; Edm. Buisson vs Marie-Jeanne Boisvert, Trois-Rivières, \$29.00.

Ventes par les Shérifs

Du 11 au 18 inclusivement

District d'Iberville

—La Société d'Administration Générale vs The St. John's Land and Building Company, Limited.

1° Un emplacement sis et situé au coin sud-ouest des rues St-Louis et Champlain, en la ville de St-Jean, dans le district d'Iberville, connu sous le No 223, avec une maison en briques et autres bâties dessus construites.

2° Un terrain sis et situé au côté est de la rue Champlain, en la ville de St-Jean susdite, connu et désigné aux plan et livre de renvoi officiels de la dite ville de St-Jean sous le No 54, avec les bâties y érigées.

3° Un terrain sis et situé au côté sud de la rue St-Charles, dans la dite ville de St-Jean, connu sous le No 63, avec une bâtisse en briques servant de manufacture et autres bâties y érigées.

Vente au bureau du shérif, le 14 mai 1913, à 11 heures a.m.

—La Ville de St-Jean vs Dame Eveline Bouchard.

Un terrain sis et situé à l'angle sud-est des rues St-Charles et Jacques-Cartier, en la ville de St-Jean, connu sous le No 170, avec une maison en briques et autres bâties y érigées.

Vente au bureau du shérif, le 13 mai 1913, à 11 heures a.m.

District de Montmagny

—Eugène Bouffard vs Joseph Boutin.

1° La juste moitié nord-ouest du lot No 44 du cadastre officiel pour le 2ème rang du canton Bellechasse.

2° Le lot No 43 du cadastre officiel pour le 2ème rang du canton Bellechasse, avec les bâties dessus construites, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Ste-Sabine, le 13 mai 1913, à 10 heures a.m.

—Erasme Caron vs The Quebec Contracting Co.

1° Les lots No 4 et 5, connus au cadastre officiel du rang A du canton Fournier, dans le comté de L'Islet.

2° Un demi-lot de terre connu et désigné au cadastre officiel du rang A du canton Ashford, comté de L'Islet.

Théâtre National Français

Semaine du 12 Mai 1913

L'Amour Veille

Matinée tous les jours.

Les Meilleures Foreuses Tordues, Les Meilleures Vis et Noix

sont celles de

"MORROW"

"Voyez si le nom est gravé sur les foreuses. Usines à Ingersoll, Ont. N'acceptez pas d'articles inférieurs. Insistez pour avoir des articles "MORROW".

La qualité procure la clientèle

La faucheuse "WONDYATT" pour pelouse est sans peine la plus populaire faucheuse de haute qualité qui soit sur le marché Canadien—elle est munie de couteaux en acier trempé à l'huile—a un cylindre à quatre lames—une roue motrice de 10½". Les coussinets sont très longs et ajustables—un système de boîtes à herbe y est adjoint.

Si votre marchand en gros ne tient pas ces faucheuses écrivez nous directement.

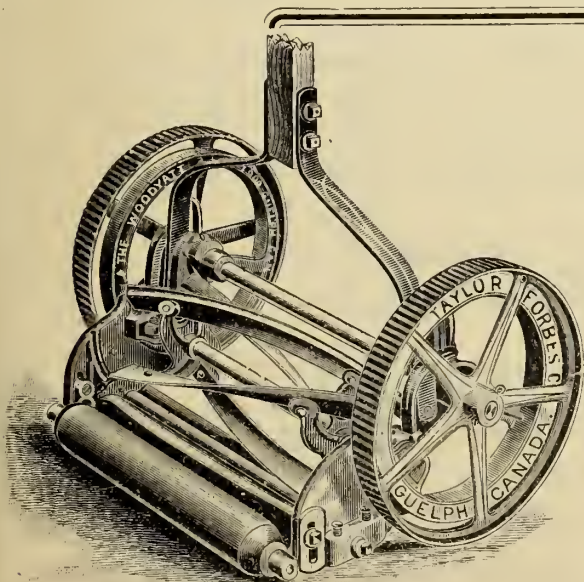
Taylor - Forbes Company, Ltd.

246 CRAIG STREET WEST, MONTREAL.

TAYLOR - FORBES COMPANY, Ltd.

Bureau - chef et usines, GUELPH, Ont.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"



Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Damase, le 15 mai 1913, à 10 heures a.m.

District de Québec

—La Banque Nationale vs Charles Verge.

Le lot No 2674 du cadastre officiel pour le quartier St-Louis, de la cité de Québec, avec bâtisses dessus construites, circonstances et dépendances.

Vente au bureau du shérif, le 16 mai 1913, à 10 heures a.m.

District de St-François

—Ernest Sylvestre vs Robert Parks.

Un morceau de terre situé dans le village de Beaulac, comté de Wolfe, connu comme formé des lots 65, 83 et 100 sur le plan du cadastre et dans le livre de renvoi officiels pour le dit village de Beaulac, avec les bâtisses dessus construites, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Olivier de Garthby, le 13 mai 1913, à 2 heures p.m.

District de Trois-Rivières

—Joseph-Onésime Lehouillier vs Narcisse Boulanger.

Une terre située dans le 2e rang de la paroisse de St-Narcisse, connue sous le No 382 au cadastre officiel de la paroisse de St-Narcisse.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Narcisse, le 13 mai 1913, à 1 heure p.m.

TRAVAUX D'INVENTEURS

Nos lecteurs trouveront plus bas une liste de brevets canadiens et américains obtenus cette semaine par l'entremise de MM. Marion & Marion, Solliciteurs de Brevets, Montréal, Canada, et Washington, E. U.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

Nos. Canada

147,643 — Mme Delima Portelance, L'Original, Ont. Eteignoir de lampes.

147,669 — George Wilton, Hendon, Ang. Fournaise à air chaud.

147,693 — MM. P. Wm. B. et J. McIlveney, Devenport, Nouvelle Zélande. Appareil chasse d'eau pour cabinets d'aisances.

Nos. Etats-Unis

1,060,067 — Irénée Defoy, St-Roch (Québec), P. Q. Valve régulatrice automatique pour réchauds.

1,060,234 — J. A. P. Deguise, Maison-neuve, Qué. Serrure combinaison.

Le "Guide de l'Inventeur", traitant de brevets, sera envoyé gratis à toute adresse sur demande.

LA LOI LACOMBE

Employés

A. H. Casavant Can. Direct Imp. Co.
Pierre Falardeau Alf. Valiquette
Pierre Falardeau Art. Raymond
Jos. Larin Théo. Péladeau
Emile Lange The Imperial Tobacco Co.
A. Laurence The City Ice Co.
John Morris Isabella R. Morris
Renard F. Van Kessel

Employeurs

Le Consulat Impérial de la Russie

Négociants rigoureusement honnêtes, fabricants consciencieux, vous vendez à une clientèle des marchandises d'une qualité exceptionnelle, pendant que des milliers d'acheteurs se plaignent de ne savoir où trouver précisément les produits de choix que vous vendez. Faites-vous

LES TRIBUNAUX

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
	Capelton	
Blue, Jás. R.	Ogilvie Flour Mills Co. Ltd	
	Chambly	
Boulé, Jos., Sr.	Bisaillon & Co.	512
	St-Alexis des Monts	
Bertrand, Avila	Ogilvie Flour Mills Co. Ltd	1016
	Ste-Geneviève	
Gauthier, Eudore	St. Lawrence Flour Mills Co.	630
	Verdun	
Newman, John	Stephens, S. S.	500

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
	Adamsville	
Adams, J. J.	Thiel Detective Service Co. of Can.	216
	Cartierville	
Durocher, Nap.	Berthelet, J. H.	112
	Como	
Allard, J. B.	Massey Harris Co. Ltd., 4ème classe	
	Pointe Claire	
Brisebois, Norbert	Liberson, A. Z.	185
	Rigaud	
Séguin, André, Larocque, Barnabé	Dandurand, Ls. 1e cl.	
	St-Vincent de Paul	
Papineau, Odilon	Sarazin, A., 2ème classe	
	Ville Marie	
Comm. d'Ecolès de Ville Marie	Crédit Foncier	3235

COUR DE CIRCUIT

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
	Danville	
Gilbert, Arsène	The Wm. Gray & Sons Co. Ltd.	75
	Farnham	
Giroux, F. X.	Stroud, W. D. & Son	30
	Green River	
Landry, Narcisse	Miller, R. C.	6
	Lachine	
Rees, D. P.	Bush, S. H. R.	35
	Maisonneuve	
Charbonneau, Aldéric	Maranda, J. O.	25
	Maisonneuve	
Bell, J. H.	Delisle, R.	19
	Maisonneuve	
Mathieu, Johnny	Maranda, J. O.	33
	Maisonneuve	
Damsie, W.	Lamoureux, V.	7
	Oùremont	
Bennett, Michel	Fréchette, J.	18
	Québec	
Bourgeois, Aimé	Hudon, Hébert & Cie Ltée	31
	Ste-Dorothée	
Dion, Henri	Delisle, R.	35
	St-Elzéar	
Chartrand, Arthur	Delisle, R.	3'
	St-Eustache	
Leduc, Omer	Delisle, R.	38
	St-Gabriel de Brandon	
Soubhani, Jos.	Saba, G. et al.	42
	St-Liboire	
Guertin, P.	Létourneau, J.	41
	Sutton	
Bonneau, A. N.	Meyer Bros.	30
	Tétraultville	
Giard, P.	Boire, E. et al.	5
	Trois-Rivières	
Barakatt, Tanos	Phaneuf, P. et al.	85
	Verdun	
Thompson, Wm.	Derome, M. et al.	20
	Victoriaville	
Rheault, Nap.	Empire Oil Co.	21
	Westmount	
Brown, Hector	Sanderson, J.	9

La plus grosse quantité débitée,

La plus haute qualité livrée,

Les prix les plus avantageux du marché.

Production Journalière 17,500 barils

Correspondance Sollicitée

Savoir acheter est la clef du succès dans les affaires ;
Il y a souvent plus d'argent à faire dans l'achat que
dans la vente.

Notre énorme production nous permet de vous faire
des prix très avantageux.

Ecrivez-nous pour Cotations

Nous avons beaucoup d'engrais en stock.
Nos marques sont les meilleures qui soient sur le marché.
Nos prix défient toute concurrence.

Nous pouvons vous vendre des chars d'engrais
complets tels que SON, GRU, MIDLINGS,
FARINE D'ENGRAIS, etc... Nous mettons dans
vos chars l'assortiment que vous désirez.

Pourquoi acheter de la farine forte quand vous
n'en avez pas besoin ? Nous ne vous vendrons
que la quantité qui vous est nécessaire.

Demandez ce que vous voulez
et quelle quantité de chaque sorte

The CANADIAN MILLING AGENCY

9 Rue ST-LOUIS,

VICTORIAVILLE, Qué.



SIROP DE BLE D'INDE

“MARQUE CROWN”

Cette affiche artistique (en couleurs) augmente la demande des consommateurs pour le Sirop de Blé d'Inde “Marque Crown” dans tout le Canada.

Le Sirop de Blé d'Inde “Marque Crown” n'a pas d'égal. Les épiciers n'hésitent jamais quand on demande du Sirop de Blé d'Inde—they fournissent naturellement le meilleur—“La Marque Crown”.

“ The Canada Starch Co. Limited ”

Manufacturiers des MARQUES EDWARDSBURG.

MONTREAL,

CARDINAL,

TORONTO,

BRANTFORD,

VANCOUVER.

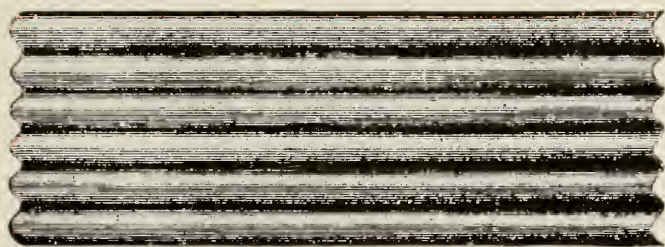


Fondé en 1887.

MONTREAL, VENDREDI, LE 16 MAI 1913.

Vol. XLVI—No 20.

**Tôle
Ridée**



**Tôle
Ridée**

Nous avons le plus grand stock de tôle
ri dée au Canada. Nous pouvons expédier
à moins d'une heure d'avis.

Demandez nos prix.

The McClary

MANUFACTURING Co.

23 Rue Wellington, - - - Montréal.



La Poudre “ MESSINA ” pour Limonade

est protégée par une marque de fabrique perpétuelle, obtenue conformément à l'acte du Parlement du Canada en l'année mil huit cent soixante quatorze par

ROSENHEIM & JONAS

et enregistrée au bureau des ministres de l'agriculture sous le titre No 3 Folio 523 sur le registre des Marques de Fabrique.

Les fabricants ou vendeurs d'imitations seront poursuivis avec toute la rigueur de la loi.

HENRI JONAS & CIE.,

SEULS PROPRIETAIRES

MONTREAL.

Directions pour l'usage de la poudre à Limonade “MESSINA”

Dissolvez 1 à 2 cuillerées à thé dans un verre d'eau, il n'y a pas besoin de sucre.

Le contenu de ce paquet fournira deux gallons de bonne limonade.

LES FÈVES CUITES

“SIMCOE”

Une ligne populaire qui jouit d'une grande faveur à cause de sa qualité invariable et de sa forte quantité.

Toute les fèves employées pour la marque **Simcoe** sont choisies à la main et traitées avec le plus grand soin — on ne sert que des sauces et épices les plus pures. Une grosseur pour convenir à toutes les demandes. 1's, 5's (pour les familles) et 3's (Grande Taille).

Plus de fèves pour un prix moindre.

DOMINION CANNERS, Limited.

Hamilton,

- - -

Canada.





SIROP DE BLE D'INDE

“MARQUE CROWN”

Cette affiche artistique (en couleurs) augmente la demande des consommateurs pour le Sirop de Blé d'Inde “Marque Crown” dans tout le Canada.

Le Sirop de Blé d'Inde “Marque Crown” n'a pas d'égal. Les épiciers n'hésitent jamais quand on demande du Sirop de Blé d'Inde—they fournissent naturellement le meilleur—“La Marque Crown”.

“ The Canada Starch Co. Limited ”

Manufacturiers des MARQUES EDWARDSBURG.

MONTREAL,

CARDINAL,

TORONTO,

BRANTFORD,

VANCOUVER.

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

La lb.

Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de 1/2 lb. et 1/4 lb. 0.33
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. 0.44
German's Sweet, 1/2 s. et 1/4 bte de 6 lbs. 0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, 1/4, 1/2, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins. 0.39
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb. 0.20
Chocolat sucré, Caracac, bte de 6 lbs. 0.32
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins. 0.34

Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte 1.25
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32
Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED.

Farines préparées de Brodie La doz.

Red XXX ppts de 6 lbs. 3.10
Red XXX ppts de 3 lbs. 1.60
Crescent ppts de 6 lbs. 2.90
Crescent ppts de 3 lbs. 1.50
Superb ppts de 6 lbs. 2.70
Superb ppts de 3 lbs. 1.40
Buckwheat ppts de 3 lbs. 1.60
Buckwheat ppts de 6 lbs. 3.10
Griddle-Cake ppts de 6 lbs. 3.10
Griddle-Cake ppts de 3 lbs. 1.60

Cartons contenant 1/2 doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

L. CHAPUT, FILS & CIE, Montréal.**Thé Noir Ceylan "Owl"**

No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse 20c
No 5, 1/2 lb. 30 lbs. par cse 21c
No 10, 1 lb. 30 lbs. par cse 26c
No 10, 1/2 lb. 30 lbs. par cse 27c
No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse 32c
No 15, 1/2 lb. 30 lbs. par cse 33c
No 30, 1 lb. 30 lbs. par cse 40c
No 30, 1/2 lb. 30 lbs. par cse 41c
Thé Vert Ceylan "Owl"
No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse 20c
No 5, 1/2 lb. 30 lbs. par cse 21c
No 10, 1 s. 30 lbs. par cse 26c
No 10, 1/2 s. 30 lbs. par cse 27c

CHURCH & DWIGHT Soda Cow Brand

Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.
Caisse, 120 paquets de 1/2 lb., \$3.00.
Caisse, 30 ppts. 1 lb. et 60 ppts. 1/2 lb., \$3.00.
Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets, \$3.00.

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES Montréal

Lait Laurentia cse 12 pintes 1.50
Lait Laurentia cse 20 chopines 1.50
Lait Laurentia cse 24 demiards 1.20

WILLIAM CLARK Montréal

Conserves
Viandes assorties 1s 2.25
Compressed Corned Beef 1s 2.25

Compressed Corned Beef 2s 3.75
Lunch Ham 1s 2.25
Lunch Ham 2s 3.50
Ready Lunch Beef 1s \$2.25 2s 3.75
Geneva Sausage 1s 2.50 2s 4.25
English Brown 1s 2.10 2s 3.50
Boneless Pigs Feet 1s 2.10 2s 3.50
Sliced Smoked Beef 1/2s 1.50 1s 2.50
Roast Beef 1s 2.25 2s 3.75
Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis 1/2s 1.60
Ditto 1s 2.75
Boeuf Bouilli 1s 2.25
Boeuf Bouilli 2s 3.75
Boeuf Bouilli 6s 13.00



Pork and Beans, sauce tomates 2s 0.95
Pork and Beans, sauce tomates boîtes plates 3s 1.15
Pork and Beans, boîtes hautes sauce tomates 3s 1.35



Pork and Beans, Plain 1s 0.60
Pork and Beans, Plain 2s 0.95
Pork and Beans, Plain, boîtes plates 3s 1.15

KING**KING****Le Plus Délicieux Composé****Un Essai Vous Convaincra**

Des centaines de marchands donnent leur préférence aux confitures de la **Marque KING**, parce qu'ils les ont essayées et qu'ils savent qu'elles sont un autre synonyme de **Qualité**. Pourquoi ne faites-vous pas comme eux? Vous et vos clients recherchez les meilleurs articles au prix le plus raisonnable; par conséquent, il vous faut les articles **KING**.

La qualité Compte**Labrecque & Pellerin****MONTREAL**

Agents:

Provinces Maritimes - J. Hunter White, St-Jean, N. B.
Province de l'Ouest - J. J. Gilmos & Co, Winnipeg.

LA MACHINE A 10 TOUCHES**Dalton**

EST RECONNUE ETRE

SANS RIVALE

POUR LES

**Additions,
Soustractions,
Divisions
et Multiplications.**

Demandez notre catalogue, ou venez nous voir.

CIE DALTON

12 Edifice Coristine

MONTREAL

Telephone: MAIN 1346

EASIFIRST



Le Sens des Affaires—Economise les Dollars

POURQUOI ACHETER

le saindoux de porc, quand vous pouvez acheter EASIFIRST Shortening, un Pur Produit Végétal qui fera tout (et encore mieux) ce que peut faire le saindoux, à plus de QUATRE cents de moins la livre ?

Garanti pour satisfaire les goûts les plus difficiles.

Préparé en paquets populaires : blocs d'une livre, en boîtes de ferblanc, en seaux, en tinettes ou en tierces.

Une commande d'essai veut dire : PLUS DE PROFITS DANS VOTRE GOUSSET.

Gunn, Langlois & Cie, Limitée

MONTREAL.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS
EXPRESS
PAR JOUR

Montréal et Toronto.

9.00 a.m., 9.40 a.m., 7.30 p.m., 10.30 p.m.

Wagons Buffets, Salons et de Lecture sur trains de jour, et Dortoirs Pullman éclairés à l'électricité sur trains de nuit.

LA SEULE ROUTE A DOUBLE VOIE

L'“International Limited”

LE MEILLEUR CONVOI DU CANADA.

Quitte Montréal pour Toronto et Chicago à 9 00 a.m., tous les jours.

QUIPEMENT DE PREMIERE CLASSE

Montréal et Ottawa.

Quitte Montréal à 8.16 a.m., et à 9.30 a.m.

Arrive à Ottawa à 11.30 a.m., et à 12.15 p.m.

Quitte Montréal à 3.55 p.m., et à 8.00 p.m.

Arrive à Ottawa à 7.10 p.m., et à 11.15 p.m.

Trains à 9.30 a.m., et à 3.55 p.m., tous les jours dimanche excepté ; à 8.16 a.m., et 8 00 p.m., tous les jours.

Wagons Salons et Buffets sur tous les convois. Wagon Salon-Bufferet-Observatoire Pullman sur les convois de 3.55 p.m., et de 8.00 p.m.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:

122 rue St-Jacques. Tél. Main 6905, ou gare Bonaventure

UN NOUVEAU RECORD

Les ventes de “SALADA” la semaine dernière dans toutes les succursales ont dépassé celles de toute autre semaine jusqu'à présent; elles se sont chiffrées par

181,497 livres.

L'augmentation seule relativement à la semaine correspondante de l'an dernier était égale au chiffre total des ventes pendant la semaine correspondante d'il y a quatre ans. C'est la conséquence du fait que nous avons toujours servi au public du thé de bonne qualité et il n'y a pas d'autre pays où le public peut se procurer du thé de la qualité “SALADA” aux prix de vente du “SALADA” au Canada.

LONDRES, Ang. BUFFALO NEW-YORK TORONTO MONTREAL BOSTON CHICAGO DÉTROIT
41 Eastcheap 11 Terrace 198 W. Broadway 32 Yonge St. St. Paul St. 34-35 S. Market St. 361 N. River St. Shelby Block
Succursales aussi à Pittsburg et Philadelphie.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ “LE PRIX COURANT”



LE RÉSERVOIR DE SURETÉ ET À MESURE AUTOMATIQUE DE BOWSER, POUR L'HUILE, PEUT ÊTRE PLACÉ DANS UN ENDROIT COMMODE DU MAGASIN,

parce qu'il est propre et ne laisse pas échapper d'huile pour tacher le plancher ni abîmer les articles alimentaires. Le réservoir ancien doit être tenu dans un hangar ou une cave, ce qui vous force à quitter le magasin pour aller tirer de l'huile. L'Appareil Bowser est pourvu d'une soupape automatique qui arrête l'écoulement de l'huile aussitôt qu'on cesse de pomper, de sorte qu'il n'y a jamais d'épanchement; l'appareil dispense des vilaines mesures huileuses et de l'entonnoir. Le calculateur vous dit ce qu'il faut cliquer, et l'indicateur flottant montre la quantité d'huile qui reste dans le réservoir. De fait, pour vendre de l'huile avec propreté et profit, il vous faut un Appareil Bowser. Demandez notre Brochure Gratuite sur la manière de tenir et de vendre l'huile.

S. F. BOWSER & COMPANY, Inc., 66 - 68 AVENUE FRAZER

TORONTO, Ontario.

Fabriqués par des Ouvriers Canadiens et vendus par des Vendeurs Canadiens.

Concessionnaires du brevet et fabricants des pompes à main ou à force motrice artificielle enregistrant d'elles-mêmes leur débit des réservoirs de toutes dimensions, des systèmes d'emmagasiner le pétrole et l'huile, des conduites à enregistrer la consommation, des systèmes pour la filtration et circulation du pétrole, des systèmes de nettoyage à sec, etc.

Bureaux en toutes villes et représentants partout.

Pork and Beans, boîtes hautes

Plain	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili	3s	1.15
Ox tongue	1½s	8.00
Ox tongue	2s	10.00
Ox tongue	2½s	11.00
Jellied Veal	1½s	1.50
Jellied Veal	1s	3.00
Jellied Veal	2s	3.75
Gelées de Bouillon	2s	3.50
Gelées de Bouillon	6s	11.00

Potted Meats

La lb.

Ham, Tongue, Beef and Veal,	½ 0.50	1½s	1.00
Tongue, Ham and Veal, pâté		1½s	1.20
Pâtés de Foie		1½s	0.90
Pâtés de Foie		1½s	1.35
Soupes	La doz.		
Chicken	pqts	1.10	
Mulligataknay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois	pqts	1.00	
Mince Meat	La doz.		
(Tins fermées hermétiquement.)			
1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s		5.00	



Plum-Pudding		
Anglais	1s	1.90
Plum-Pudding		
Anglais	2s	2.40

Boeuf fumé en tran

ches "Inglass"	1½s	1.50
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	1½s	2.10
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	1s	3.35

J. M. DOUGLAS & Co., Montréal.



Blous à laver
La lb.
"Blueol", boîtes
10 lbs., 50 pqts
de 4 carrés, 15c
"Sapphire"
btes de 14 lbs.
pqts de ½ lb.
"Union", boîtes
de 14 lbs., pqts
de ½ et 1 lb. 10c

WM. H. DUNN, Montréal.

Edward's Soups
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)
Variétés: Boun — Aux Tomates — Blanc.
Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par carton 0.45
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque 0.45
(assorties), par doz.
Paquets, 5c, par doz. de bandes 2.25
de 5 chaque
(ou en boîtes de 40 bandes \$7.50 par boîte.)
Canistres, 15c. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz. 1.45
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz., deur. 8 oz., par doz. 2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED, Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

Lait Condensé (sucré)

Prix au
Détaillant

Marque Reindeer (4 doz. par cse). \$6.00
Marque Mayflower (4 doz. par cse) 5.25
Marque Clover (4 doz. par cse) . . 4.75
Lait évaporé (non sucré)
Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par caisse) 3.90
Marque Reindeer Jersey, Boîte moyenne (4 doz. par caisse) 4.50
Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hôtel (2 doz. par caisse) 4.25
Marque Reindeer Jersey, Gallon (½ douzaine par caisse) 4.75
Café (avec Lait et Sucre)
Marque Reindeer (2 doz. par cse) 5.00
Marque Regal (2 doz. par cse) 4.50
Marque Reindeer, en jarres en verre (2 doz. par caisse) 6.20
Cacao (avec Lait et Sucre)
Marque Reindeer (2 doz. par cse) 4.80
Limite de fret: 50c par cwt.
Conditions: Net 30 jours, sans escompte.



Lait et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family"	3.90
St. Charles "Hatel"	4.25
Lait "Silver Cow"	5.40
"Purity"	5.25
"Good Luck"	4.50



Lait condensé.

La cse	
Marque Eagle, 4 doz., chaque	6.00
Marque Gold Seal, doz., chaque	5.25
Marque Challenge, 4 doz., chaque	4.75

Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque	4.25
---	------

Marque Peerless "Boite Haute", 4 doz., chaque	4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque	3.90
Marque Peerless "Petite Boite", 4 doz., chaque	2.00

The EDWARDSBURG STARCH CO.,

Ltd., Montréal.

Sirops de Table.

Marque "Crown".

Quarts (700 livres)	lb.	0.03½
½ quarts (350 livres)	lb.	0.03½
¼ quarts (175 livres)	lb.	0.03½
Seaux de 38½ lbs.	le seau	1.75
Seaux de 25 lbs.	le seau	1.25
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse		2.40
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse		2.75
Canistres 10 lbs., ½ d. à la caisse		2.65
Canistres 20 lbs., ¼ d. à la caisse		2.60

Marque "Lily White".

Canistres 2 lbs., 2 d. à la caisse	2.75
Canistres 5 lbs., 1 d. à la caisse	3.10
Canistres 10 lbs., ½ d. à la caisse	3.00
Canistres 20 lbs., ¼ d. à la caisse	2.95

Marque "Beaver" (Goût d'Erable)

Canistres 2 lb., 2 d. à la caisse	3.50
Canistres 5 lb., 1 d. à la caisse	4.00
Canistres 10 lb., ½ d. à la caisse	3.95
Canistres 20 lb., ¼ d. à la caisse	3.90

Empois de buanderie

	La lb.
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lb.	0.06½
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lb.	0.06½
No 1 Blanc, barils	0.06
Canada Laundry (cse de 40 lb.)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisse, 6 lb.	0.08
Silver Gloss, canistres de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss, gros cristaux	0.07

Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.	0.07½
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07½
Canada White Gloss, pqtz de 1 lb.	0.06
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs.	3.00

Benson's Enamel par caisse de 20 lbs.	1.50
---------------------------------------	------

Celluloid.

Boîtes contenant 45 cartons, par caisse.	3.60
--	------

Empois de cuisine.

(Boîtes de 20 lbs., ¼ c en plus par livre.)

W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.

Boîtes de 40 lbs.	0.07½
Canada Pure Corn Starch (Boîtes de 2 lbs., ¼ c en plus.)	0.05½

ELIE CHARBONNEAU

Marché Bonsecours

Montréal

Bananes, régime	0.00	2.50
Citrons Messine (300c)	0.00	3.50
Betteraves	0.00	0.90
Navets	0.00	1.00
Carottes	0.00	0.90
Patates	0.00	0.75
Ail, la livre	0.00	0.10
Oranges Navel	0.00	4.00
Oranges Valence	0.00	5.00
Tomates fancy, la cse	0.00	4.75
Pommes Ben Davis No 2	0.00	3.50
Ananas, 30	0.00	2.75
Ananas, 24	0.00	2.75

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto. Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste ont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

La cse

4 doz. à la caisse \$3.50

3 caisses . . . 3.40

5 caisses ou plus 3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

La doz.

6 doz. de 5c. . . \$0.50

4 doz. de 4 oz. . . 0.75

4 doz. de 6 oz. . . 1.00

4 doz. de 8 oz. . . 1.30

4 doz. de 12 oz. . . 1.80

2 doz. de 12 oz. . . 1.85

4 doz. de 16 oz. . . 2.25

2 doz. de 16 oz. . . 2.30

1 doz. de 2½ lbs. . . 5.00

½ doz. de 5 lbs. . . 9.60

2 doz. de 6 oz. } à

1 doz. de 12 oz. } la Cse

1 doz. de 16 oz. } \$6.00



Vendue en canistres seulement.
Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

L'Habitude Grandit

MEADOW

CREAM SODAS

Prenez l'habitude de tenir nos MEADOW CREAM SODAS et observez l'augmentation des affaires et des profits.

THE

W. J. CROTHERS CO., Ltd.

KINGSTON, Ont.

ENCORE AU SOMMET

Depuis dix ans le chiffre des ventes de

"Biscuit de Shredded Wheat"

n'a jamais manqué d'être supérieur à celui des ventes de l'année précédente—et cela sans aucune concession aux épiciers ou commissionnaires ou encore sans primes aux consommateurs. Sa suprématie parmi les aliments extraits des céréales est inattaquée. Il a victorieusement résisté à tous les assauts, survivant aux caprices de la faveur publique. Toujours frais, toujours propre, toujours pur, toujours le même. C'est l'un des aliments d'usage constant, pour le déjeuner, que l'on consomme dans chaque ville et hameau du Canada et des Etats-Unis.

Shredded Wheat est emballé dans des boîtes en bois propres et solides. Les caisses vides sont vendues par les épiciers-entrepreneurs à raison de 10 ou 15c, chacune, ce qui s'ajoute à leurs profits sur Shredded Wheat.

The Canadian Shredded Wheat Company, Limited.

NIAGARA FALLS, Ont.

Bureau à Toronto :

49 Rue Wellington Est.



La grande combinaison pour gagner de l'argent

Que vous soyez à la tête d'un magasin général—d'une épicerie—ou d'une graineterie—le gros de vos affaires est avec les gens de la campagne—les agriculteurs, les laitiers, les éleveurs de bétail.

Ces trois classes emploient beaucoup de

INTERNATIONAL STOCK FOOD

et de Spécialités Internationales.

Inventeurs et fabricants de la nourriture internationale pour le bétail, de la nourriture pour la volaille, cure pour les coliques, cure pour la maladie des jeunes animaux.

Poudres vermifuges, cure pour la fièvre bilieuse, nourriture pour les veaux, absorbant composé, solution antiseptique pour baigner les moutons et le gros bétail, Liniment Dan Patch, huile curative de pin argenté, Onguent pour sabot, Destructeur de poux.

ILS EN SAVENT LA VALEUR

Emmagasinez toutes ces spécialités—mettez-les à vos vitrines—servez vous des crochets, des cartes de magasin et autres accessoires de publicité que nous vous enverrons, et vous verrez quelle ligne supplémentaire à gros profits constituent ces fameux remèdes. Ecrivez pour connaître nos prix.

Nous vous fournirons des livres de 80 pages sur le bétail, un abrégé de l'art Vétérinaire, des circulaires explicatives, des enseignes en fer-blanc, etc., le tout rédigé en français, ainsi qu'une grande photographie de Dan Patch, Minor Heir et autres chevaux appartenant à la Compagnie.

INTERNATIONAL STOCK FOOD CO., Limited, TORONTO

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur
sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un
goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

MATTHEWS-LAING LIMITED

Rue Mill, - - MONTREAL.

Fruit en Conserves Griffin & Skelley

Conserves d'abricots, de pêches, de raisins, poires, cerises blanches, cerises noires, mûres, prunes Damsen, Prunes Egg, Prunes Golden Drops, reines-claude, framboises, fraises et ananas, fruits reconnus excellents en conserves. Au nom de "Griffin & Skelley" vous reconnaîtrez que ces produits sont des fruits en conserves sûrs pour l'achat et la vente.

L'Asperge G. & S.

a tout le charme délicieux de ces légumes tendres fraîchement coupés aux plants particuliers de "Griffin" et Skelley sur les bords de la Rivière Sacramento. Une heure à peine après avoir été enlevée au plant elle est prête à mettre en boîte qu'on cache—toute la saveur piquante originelle et toute la délicatesse de la jeune asperge est ainsi gardée.

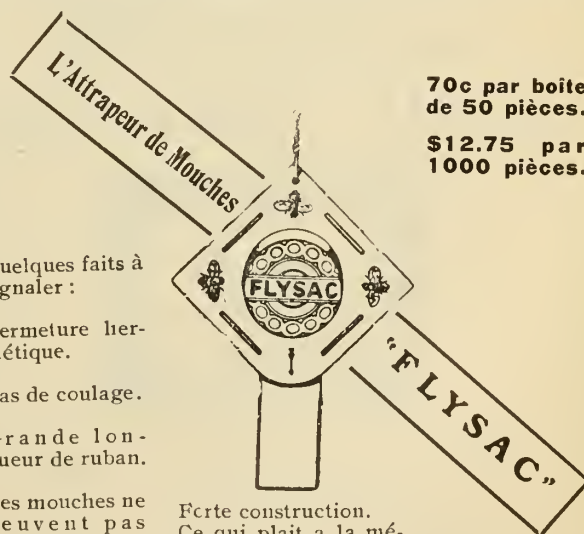
Les marchandises à marques de commerce de premier ordre vous donnent une sécurité absolue et il vous est aussi avantageux de les avoir sur vos tablettes que de l'argent dans votre livre-journal, car elles se vendent rapidement—et avec une certitude absolue.

ARTHUR P. TIPPET & COMPANY

MONTREAL, - Agents - TORONTO.

PROFIT DE 100%

Mais pour peu de temps seulement, car notre approvisionnement diminue rapidement, à cause de la forte demande. Ne tardez pas, mais soyez au nombre des centaines de Marchands qui vont faire de bons profits pendant la Saison des Mouches.



Quelques faits à signaler :

Fermeture hermétique.

Pas de coulage.

Grande longueur de ruban.

Les mouches ne peuvent pas s'échapper.

Forte construction. Ce qui plaît à la ménagère : Une propreté parfaite.

HODGSON, SUMNER & CO., LIMITED

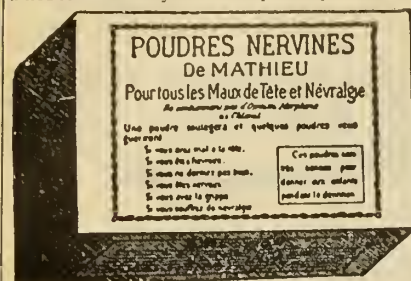
345-351 rue St-Paul, Montréal.

Agents exclusifs pour les provinces de Québec, Ontario, Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Ecosse et Ile du Prince-Edouard.

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

sont un remède simple mais effectif contre tous les maux de tête—un remède que chaque marchand peut recommander comme un curatif sûr et rapide.

Si vous ne connaissez pas les poudres Nervines de Mathieu, et si vous êtes sujet aux maux de tête, essayez-les vous-mêmes à nos frais au moyen du coupon ci-joint.



Comme remède contre les rhumes et les troubles bronchiques le sirop de Goudron et d'Huile de Foie de Morue de Mathieu est rendu fameux et cette préparation soeur des Poudres Nervine—marche à grands pas dans la même voie.

LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaire.

Sherbrooke, - - P.Q.

MM. L. Chaput, Fils & Cie., Limitée.
Dépositaires en Gros Montréal, P.Q.

Veillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :

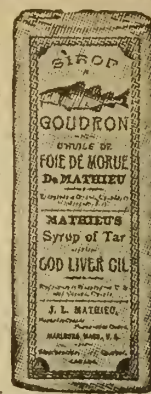
Nom

De
(Nom de la maison de commerce).

Rue

Ville ou village

Province



St. Lawrence Sugar

100% de PUR Sucre de CANNE, mis en grains de trois différentes grosseurs.

ETIQUETTE ROUGE Grain Fin ETIQUETTE BLEUE Grain Moyen ETIQUETTE VERTE Gros Grain

La grosseur du grain de ces diverses marques ne variera jamais.

Force

Votre

Pureté

garantie de profit est dans

Le Soda à Pâte

“COW BRAND”



à cause de sa popularité auprès
des ménagères.

Commandez-en à votre marchand en gros.

CHURCH & DWIGHT

LIMITED

Manufacturiers

Uniforme

MONTREAL

Digne de
Confiance

La Sauce pour les
steaks, viandes, la volaille,
le poisson, etc., c'est

LA SAUCE

WORCESTERSHIRE

DE PATERSON

Vos clients exigeants veulent

la sauce de la plus haute qua-

lité—vendez-leur la “Paterson”

La plus haute qualité — déli-

cieuse et donnant de l'appétit.

ROWAT & CO.

Glasgow, - - - Ecosse.

DISTRIBUTEURS CANADIENS :

Snowdon & Ebbit, 325 Edifice Corestine, Montréal, pour
Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest ; F. K. Warren,
Halifax, N. S. ; J. R. Tilton, St. John, N. B. ; C. E. Jarvis
& Co., Vancouver, B. C.



CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera

AVEC AVANTAGE

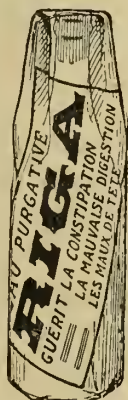
De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre, Oeufs,
Sirop d'Erable, Sucre d'Erable,
Fromage, etc.

Remise est toujours faite sans délai.

Adresse : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
38-40 PLACE YOVILLE, MONTREAL.

Tél. Bell Main 3152-4619.



La Saison d'Eté

avec ses nombreuses distractions, nous apporte aussi l'occasion d'indispositions non moins nombreuses presque toutes dues aux excès de table.

L'Eau Purgative RIGA

est le remède tout désigné en pareil cas. C'est un laxatif rapide, agréable à prendre et un rafraichissant sans égal. Tous les marchands de la Campagne devraient s'en approvisionner pour la saison de villégiature.

L'eau Purgative RIGA amènera des clients à votre magasin et vous donnera de beaux profits.

Société des Eaux Purgatives "RIGA"

215 Rue Notre-Dame Est, Montréal.

Tél. Main 6473



Dites cela avec conviction

"Madame, voici le meilleur sel de table que nous vendons — Il est toujours propre, sec et fin — il ne se pétrifie pas Il glisse facilement de la salière et donne aux aliments la saveur exacte qu'ils doivent avoir.

Sel de Table WINDSOR

est le seul qui se puisse employer pour la cuisine ou la pâtisserie — La pâte devient croustillante et floconneuse sans laisser aucune "trace d'arrière-goût amer".

Son emploi vous démontrera que c'est le meilleur sel.

THE CANADIAN SALT COMPANY LIMITED

WINDSOR

ONTARIO

Soda "Magic"

La cse

No. 1 caisse 60 ppts de 1 lb . . . 2.85

5 caisses . . . 2.75

No. 2 caisse 120 ppts de 1/2 lb . . . 2.85

5 caisses . . . 2.75

No 3 caisse

30 ppts. de 1 lb. . . } 2.85
et 60 ppts. de 1/2 lb. }

5 caisses . . . 2.75

No. 5 caisse

100 ppts de 10 oz. 2.90

5 caisses . . . 2.85

Crème de Tartre de

"Gillett"

La doz

1/2 lb. ppts. (4 doz. dans

la caisse) . . . \$1.00

1/2 lb. ppts. (4 doz. dans

la caisse) . . . 2.00

La cse

1 doz. ppts. 1/2 lb. . . . { assor- } \$3.00

2 doz. ppts. 1/2 lb. . . . { tis. } \$3.00

1/2 lb. canistres rondes, avec couver-

cles fermant à vis (4 doz. dans la

caisse) . . . 2.20

1 lb. canistres rondes, avec couver-

cles fermant à vis (3 doz. dans la

caisse) . . . 4.10

La lb

5 lb. canistres carrées (1/2 doz dans

la caisse) . . . 0.33

10 lb. boîtes en bois . . . 0.30

25 lb. seaux en bois . . . 0.30

100 lb. barils . . . 0.28

360 lb. barils . . . 0.28

N. K. FAIRBANK COMPANY

LIMITED

Montréal



Prix du Saindoux

Composé, Marque

BOAR'S HEAD. F.

O. B. Montréal.

Tinettes 60 lb. 0.10 1/2

Tierces 0.10 1/2

Seaux en bois, 20 lbs. 0.10 1/2

Chaudières, 20 lbs. 0.10 1/2

Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse 0.11 1/2

Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse 0.11 1/2

Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse 0.11

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée,

Montréal



Prix du Saindoux

Composé, Marque

EASIFIRST

Tierces 0.09 1/2

Tinettes 60 lb. 0.10

Seaux en bois, 20 lbs. 2.10

Chaudières, 20 lbs. 2.00

Caisses, 3 lbs. lb. 0.11

Caisses, 5 lbs. lb. 0.11

Caisses, 10 lbs. lb. 0.11

Pains moulés d'une livre 0.11 1/2

IMPERIAL TOBACCO CO. OF CA-
NADA, LIMITED.

Cigarettes

Le 1,000

Athlete 8.50

Bouquet, boîte 350, par boîte 1.95

Calabash 11.00

Columbia (tout tabac) 11.00

Coronet 18.50

Dardanelles (Turques) bouts unis 12.25

Dardanelles (Turques) bout liège

ou argent 12.50

Derby, boîte de 600, la boîte 4.00

Empire Navy Cut 8.00

Fatima 10.00

Guinea Gold 8.00

Gloria 5.75

Gold Crest 6.00

Hassan (Turques) 8.50

Imperial A. A. 27.00

Imperial A. A. 1 35.00

Mecca (Egyptiennes) 8.50

Mogul (Egyptiennes) bouts unis 12.00

Mogul (Egyptiennes) bouts en

liege 12.00

Murad (Turques) bouts unis 12.00

New Light (tout tabac) 8.50

Niobe (Turques) 8.00

Old Chum 8.00

Old Gold 6.30

Old Judge 8.50

Pall Mall (format ordinaire) 18.50

Pall Mall (format royal) 25.00

Players' Navy Cut 8.20

Richmond Straight Cut 11.00

Sweet Caporal 8.50

Sweet Sixteen 5.75

Sub-Rosa (tout tabac) 8.50

Cigarettes importées. Le 1,000

Capstan (douces et medium) 12.00

Capstan, boîtes de 10 avec porte-

cigarettes 12.50

Soussa (importées du Caire, Egyp-

te), extra fine No 25 20.00

Extra fine No 30 23.00

Khedivial 30.00

Three Castles, boîtes de ferblanc,

50 s. et boîtes de carton 10 s. 15.00

Three Castles, boîtes de fantaisie,

AUX CULTIVATEURS :

Nous recevons la crème des séparateurs à main.

MONTREAL DAIRY COMPANY

LIMITED

290 Ave. Papineau
MONTREAL.

Tabac à Cigarettes.	La lb.
B. C. No 1, 1/12 s.	1.02
Athlete, 1/12 s.	1.07
Sweet Caporal, 1/13 s.	1.15
Tabacs coupés.	La lb.
Old Chum, 10 s.	0.82
Lord Stanley, Tins ½ lb.	1.11
Meerschmum, 10 s.	0.81
Athlete Mixture, Tins ½ et ¼ lb.	1.37
Old Gold, 12 s.	0.97
Seal of North Carolina, 12 s.	0.97
Duke's Mixture (Cut Plug)	0.84
Old Virginia, ppts ½ et 1 lb.	0.80
Duke's Mixture (Granulé), 1/10 s. Bags 5 lbs. carton	0.87
Bull Durham, 1/10 bags, 5 lbs. carton	1.25
1/16 bgs, 5 lbs. carton	1.25
Old Virginia ppts 1/16 lb.	0.74
Snap, ppts. 1/12 et 1/6 lb.	0.50
Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.	1.15
Calabash Mixture, tins ¼ lb.	1.20
Calabash Mixture, tins ⅓ lb.	1.35
Capstan Navy Cut (importé) tins ½ lb. Medium et Fort	1.50
Capstan Mixture (importé) tins ½ lb. Medium	1.5
Pride of Virginia (importé) tins 1/10 lb.	1.3
Old English Curve Cut (importé) tins 1/10 lb.	1.3
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.37
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.35
Rose Leaf (importé, à chiquer), ppts 1 oz.	1.24
Tabacs à chiquer (importés)	La lb.
Piper Hiedsieck	1.22
Tabacs en poudre.	La lb.
Copenhagen en boîtes 1/12 lb.	0.90
Horseshoe	0.90
Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde	0.34
(Empire Branch)	
Tabacs à chiquer.	La lb.
Club barres, 5 à la barre, 6 morc. à la lb., boîtes 5 lbs.	0.42
Moose 11 s.	0.40
Snow Shoe barres, 6½ morc. à la lb.	0.45
Stag 5 1/3 morc. à la lb., ½ butts 12 lbs., boîtes 6 lbs.	0.30
Black Watch 6 s.	0.45
Bobs 6 s. et 12 s.	0.46
Currency 12 s.	0.46
Pay Roll 7½ s.	0.59
Empire Navy Chewing barres 14 oz., boîtes 7 lbs.	0.53
Tabacs à fumer en palettes	La lb.
Pedro barres, 16 oz., 5 morc. à la lb., boîtes 6 lbs.	0.58

Empire 6 s. et 12 s.	0.44
Rosebud 6 s.	0.45
Ivy 7 s.	0.50
Shamrock 6 s.	0.45
Tabacs hachés.	La lb.
Great West (Sac) 8 s.	0.59
Regal, cube cut en boîtes 9 s.	0.70
Taxi, Crimp cut, boîtes 10 s.	0.78

HENRI JONAS & CIE,

Montréal.

Extraits Culinaires.	La doz.
1 oz. Plates. Triple concentré	0.84
2 oz. Plates. Triple concentré	1.57
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.88
4 oz. Carrées. Triple concentré	3.34
8 oz. Carrées. Triple concentré	6.25
16 oz. Carrées. Triple concentré.	12.00
2 oz. Rondes. Quintessences	1.96
2½ oz. Rondes. Quintessences	2.19
5 oz. Rondes. Quintessences	3.75
8 oz. Rondes. Quintessences	6.67
4 oz. Carrées. Quintessences. Bou-chons émeri	3.75
8 oz. Carrées. Quintessences. Bou-chons émeri	7.50
2 oz. Anchor.	1.00
4 oz. Anchor.	1.75
8 oz. Anchor.	3.00
16 oz. Anchor.	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble.	0.75
4 oz. Plates. Soluble.	1.25
8 oz. Plates. Soluble.	2.25
16 oz. Plates. Soluble.	4.25
1 oz. London.	0.50
2 oz. London.	0.75
Extraits à la livre de	\$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de	\$6.00 à 24.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	

Moutarde Française.

La lb.	Moutarde Française.	La grosse
0.42	Pony Mustard, 2 doz. à la cse	8.40
0.40	Small Mustard, 2 doz. à la cse	7.80
0.45	Medium Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
	Large Mustard, 2 doz. à la cse	12.00
0.36	Tumblers Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
0.45	Muggs Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
0.46	Nugget Tumblers, 2 doz. à la cs	13.20
0.46	Athenian Tumblers, 2 doz. à la cse	13.20
0.59	Gold Band Tumblers, 2 d. à la cse	13.80
	No 67 Jars Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
0.53	No 64 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	18.00
	No 65 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	21.00
La lb.	No 66 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
	No 68 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	15.00
0.58	No 69 Jars Mustard, 1 doz. à la csc	24.00

Molasses Jugs Must., 1 d. à la cse	21.00
Jarres ¼ gal. Mustard, 1 d. à la cse	36.00
Jarres ¼ gal. Mustard, ½ d. à la cse	54.00
Vernis à chaussures.	La doz.
1 doz. à la caisse.	

Marques Froment.	0.75
Marque Jonas.	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00

LABRECQUE & PELLERIN, MANUFACTURIERS, MONTREAL.

Catsup King.	La doz.
Catsup King, bdl. 9 doz.	\$1.00
Confiture King, 2 lbs. cse 3 doz.	0.95
Confiture, cse 2 doz., 12 onces.	1.50
Confiture, pinte.	1.00
Caustique, 100 lbs.	2.50
Caustique, 50 lbs.	2.75
Lessive, cse 4 doz., douz. 40c, caisse.	1.50
Confiture, chaudière No 7	1.40
Confiture, seau No 7	0.42½
Confiture, chaudière No 5,	0.45
Confiture "King" chaudière No 7, chaque.	0.30
	0.45

MATTHEWS-LAING, LIMITED, Montréal, Canada.**Lard en Baril Marque "Anchor"**

Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45	28.50
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess ½ brl.	14.50
Lard pesant, Canada Short Cut, brl 45/55	29.00
Lard pesant, Canada Short Cut, ½ brl	14.75
Lard pesant, Brown Brand, désosé, tout gras, brl. 20/35	28.00
Lard clair, pesant, brl. 20/35.	
Pickled Rolls, brl.	27.50
Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl.	22.00
Heavy, clear fat backs 40/50	28.50
Heavy, clear fat backs 60/70	27.00

Saindoux Composé Raffiné, choix. Marque "Anchor".

Tierces, 375 lbs.	lb. 0.09½
Boîtes 50 lbs. net (doublure par-chemin)	0.10
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)	0.10½
Seaux de bois, 20 lbs., net	\$2.10 0.10½

MACHINERIE de CORDONNERIE

Pour tous Travaux depuis la Mise en Forme
jusqu'au Finissage.



**Systèmes Goodyear
pour
Cousu-Trépointe et
Cousu-Chausson**

**Machines "Consolidated"
à monter
d'après la
Méthode Manuelle**

**Presses
à découper les tiges
Modèle C.**

**Machines
Rapides
"Standard"
A visser les semelles**

**Machines Davey à
cheviller bois
avec
bigorne**

Machines à Enfoncer les clous protège-talon --- Machines à Estamper, à Charger, à Poser, à Fraiser, à Gouger, à Verrer et à Finir les Talons---Machines à clouer "Loose Nailer" et Machines à Bonbouter---Machines à Cimenter, à Poncer et à Parer---Machines à Entoiler les Premières, "Série Gem"--- Machines à Poser les Oeillets --- Oeillets, Cambrillons, Brosses, etc.

United Shoe Machinery Company of Canada

Montréal, Qué.

Seaux de fer-blanc, 20 lbs. \$1.90	0.09½	Bacon Brown Brand, à déjeuner, marque anglaise, sans os, choisi	0.19	Très fin, 100½ boîtes	13.50
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.10½	Bacon Windsor, dos pelé	0.23	Fins, 100½ boîtes	12.50
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.10½	Bacon Windsor, sans os	0.25	Mi-fins, 100½ boîtes	11.50
Caisses 3 lbs. tins, 60 lbs., en caisses	0.10½	Jambons de Laing, choisis, Pique-Nique, 10 à 14 lbs.	0.15	Moyens, No 1, 100½ boîtes	10.50
Briques de saindoux, 60 lbs, en caisse	0.11½	Petit bacon roulé, épicé, désossé, sé, 8 à 12 lbs.	0.16	Moyens, No 2, 100½ boîtes	10.00
Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).		Bacon choisi, Wiltshire, coté, 50 lbs.	0.18	Moyens, No 3, 100½ boîtes	9.00
Tierces, 75 lbs.	0.14½	Cottage Rolls	0.00	Petits Pois "Frs. Petit & Cie."	
Boîtes, 50 lbs., net (doublure parchemin)	0.14½	Saucisses fumées.		Fins, 100½ boîtes	10.00
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)	0.14½	Bologna (Boudon de Boeuf)	0.08	Moyens, 100½ boîtes	7.50
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin)	\$3.10	Bologna (Enveloppe cirée)	0.07½	Verts, extra fins, 100½ boîtes	14.00
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut	\$3.00	Brunswick (Beef Middles)	0.08	Verts, extra fins, 40 flacons	8.50
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.15	Frankfurts	0.10	Verts, moyens, 100½ boîtes	8.25
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.15½	Polish	0.09	Verts, coupés, 100½ boîtes	8.00
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse	0.15½	Garlic	0.09	Coupés, 100½ boîtes	8.00
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse	0.15½	Empress (Poulet, jambon et langue)	1.10	Macédoines, No 1 extra, 100½ btes	12.00
Viandes fumées.		Saucisses fraîches.		Macédoines, No 1 extra, 40 flacons	9.00
Jambons: Première qualité.		Saucisses de porc (tripes de porc)	0.10	Côtes de Céleri, 100½ boîtes	8.00
Extra gros, 28 à 40 lbs.	0.16	Saucisses de porc (tripes de mouton)	0.10½	Côtes de Céleri, 50 boîtes	7.50
Gros, 20 à 28 lbs.	0.17½	Petites saucisses de porc (pur porc)	0.16	Soupes (Pois, Oseilles et Cerfeuil, etc.)	
Moyens, 15 à 19 lbs.	0.19½	Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.)	0.11	Oseilles, 100½ boîtes	9.50
Petits, 10 à 13 lbs.	0.20	Saucisses de fermier	0.10	Purée de tom. concentrées, 100½ b.	9.00
Jambons désossés, roulés, gros 16 à 25 lbs.	0.19	Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.08½	Purée de tomates, 50 boîtes	9.00
Jambons désossés, roulés, petits 9 à 12 lbs.	0.21	Boudin blanc	0.07	Julienne, 100½ boîtes	8.50
Bacon, Spécial Rose Brand	0.23	Boudin noir	0.08	Cerfeuil, 100½ boîtes	9.50
Bacon Anchor Brand, à déjeuner, sans os, choisi	0.20			Asperges.	C/S

AGENCES

LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE.

Montréal.

Légumes.

Petits Pois Importés "Soleil"

Extra fins, 100½ boîtes 16.00

Flageolets.

Moyens, 100½ boîtes 11.00

Sardines.

Petit Caporal Club ½ 12.00

White Bear ½ s. 16.00

White Bear ¼ s. 9.50

LES PIONNIERS CANADIENS



LE "SERVICE COMMERCIAL" EST IMPORTANT

Le Camion Brantford répond seul aux nombreux problèmes impliqués dans la déclaration ci-dessus.

Acheter le Camion qui a traversé la période d'essai et soyez certain d'un bon service.

RENSEIGNEMENTS SUR DEMANDE.

BRANTFORD MOTOR TRUCK CO., LIMITED, BRANTFORD, CAN.

Le Prix Courant

PUBLIERA LE 23 DU COURANT

Une Edition Spéciale de Luxe

qui promet d'éclipser, au point de
vue de l'intérêt général, tout ce qui a
été publié jusqu'ici.

Les articles de rédaction porteront
sur des sujets de la dernière actualité
et la confection de l'édition sera des
plus soignées.

En plus de la matière à lire ordinaire,
on y trouvera un intéressant histori-
que général de la ville de St-Hyacin-
the, depuis son origine jusqu'à notre
époque.

Le Prix Courant, - 80 Rue St-Denis,
MONTREAL



LES BISCUITS

Qui Edifient un Commerce.

Tout épicié actif et intelligent devrait maintenant faire un effort spécial pour pousser la vente des biscuits

Soda à la Crème Perfection de Mooney

Il a une occasion de le faire en cette grande saison des réceptions et des "Thés". Il n'y a rien de plus agréable au goût, de plus croustillant et de plus délectable en fait de biscuits. Tous les gourmets le savent

The Mooney Biscuit AND CANDY CO., LIMITED

Manufactures à

Montréal, Stratford, Winnipeg,
Vancouver.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. E., Fort William, Calgary, Vancouver, C. B., St-Jean, T. N.

Etabli en 1892 Résidence :
Tel. Main 2441 684 rue Adam, Maison neuve
Tel. Marché. 53 Tel. LaSalle 96

ELIE CHARBONNEAU MARCHAND DE FRUITS

Spécialité : Patates de Choix.

70 71 Marché Bonsecours.
MONTREAL

La Farine Préparée de Brodie

Vous Conserve Vos Clients.

Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines

UN BON VENDEUR.

Voyez le coupon des épiciers dans chaque paquet.

Brodie & Harvie, Limited.

14 et 16 Rue Bleury,

Tél. Main 436.

MONTREAL.

Le Pilote 1/4
Victoria 1/4 s.
Savons de Castille.
Le Soleil 72% d'huile d'Olive.
morc. de 10 oz., 200 à la caisse 12.00
morc. de 10 oz., 100 à la caisse 6.50
morc. de 7 oz., 200 à la caisse 7.50
morc. de 1 lb., 50 à la caisse 4.50
morc. de 1/2 lb., 50 à la caisse 3.75
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse 0.09
barres de 11 lb., 25 à la caisse 0.08

La Lune 65% d'huile d'Olive.
morc. de 1/2 lb., 50 à la caisse Lb.
Huile d'Olive "Minerva" C/S
12 bouteilles, 1 litre 8.00
12 bouteilles, qts. 6.00
24 bouteilles, pts. 6.50
24 bouteilles, 1/2 pts. 4.25

c/s 2 estagnons, 5 gall. 2.00
c/s 6 estagnons, 2 gall. 2.05
c/s 10 estagnons, 1 gall. 2.10
c/s 20 estagnons, 1/2 gall. 2.25
c/s 48 estagnons, 1/4 gall. 2.60
Petits Pois à sacrifier. C/S
Questel sur extra fins, 50 btes 12.00
Cic Cons. Ali., extra fins, 100 1/2 btes 12.50
Memina, très fins, 100 1/2 btes 11.00

LAIT CONDENSE ET EVAPORE.

Borden Milk Co., Ltd. à l'Est de Fort William, Ont.

Conserves : — Caisse
Eagle Brand, 4 doz. \$6.00
Reindeer Brand, 4 doz. 6.00
Silver Cow Brand, 4 doz. 5.40
Gold Seal Brand, 4 doz. 5.25
Mayflower Brand, 4 doz. 5.25
Purity Brand, 4 doz. 5.25
Challenge Brand, 4 doz. 4.75
Clover Brand, 4 doz. 4.75

Evaporé (non sucré) :—
St. Charles Brand, 4 doz. 2.00
Peerless Brand, petit, 4 doz. 2.00
St. Charles Brand, famille, 4 doz. 3.90
Peerless Brand, famille, 4 doz. 3.90
Jersey Brand, famille, 4 doz. 3.90
St. Charles Brand, haute, 4 doz. 4.50
Peerless Brand, haute, 4 doz. 4.50
Jersey Brand, haute, 4 doz. 4.50
St. Charles Brand, hôtel, 2 doz. 4.25
Peerless Brand, hôtel, 2 doz. 4.25
Jersey Brand, hôtel, 2 doz. 4.25
St. Charles Brand, gallons, 1/2 doz. 4.75
"Reindeer" café et lait, 2 doz. 5.00
"Regal" café et lait, 2 doz. 4.50
"Reindeer" cacao et lait, 2 doz. 4.80

JOHN P. MOTT & CO.



Elite, per doz. 6.00
La lb.
Prepared Cocoa 8.28
Breakfast Cocoa 0.36
No 1 Chocolate 0.30
Diamond Chocolate 0.24
Navy Chocolate 0.29
Cocoa Nibbs 0.35
Cocoa Shells 0.05
Confectionery Chocolate 0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors 0.18 à 0.35
Vanilla Stick la gr. 1.00

SALADA TEA CO.



THES DE CEYLAN
"SALADA"
Coût. Vend.
Etiquette Brune, 1's et 1/2's. \$0.25 \$0.30
Etiquette Verte, 1's et 1/2's. 0.27 0.35
Etiquette Bleue, 1's, 1/2's, 1/4's et 1/8's. 0.30 0.40
Etiquette Rouge, 1's et 1/2's. 0.36 0.50

IMPORTANT

Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritable



Baker's

Cocoa

and

Chocolate

Registered Trade-Mark avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises de premier ordre, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par

WALTER BAKER & CO.,
Limited.

Montréal, Can. Dorchester, Mass
ETABLIE EN 1780.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIER EN GROS

Importateurs de Mèlasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizi
MONTREAL

CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES
NOUVELLE SAISON.
DE UPTON
MAINTENANT PRETES

Absolument pures et de saveur délicate, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublées or, scellées hermétiquement.

PURE MARMELADE
D'ORANGE DE
UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicié et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.

Qualité

Pureté et Saveur

Combinées à un coût raisonnable
c'est là ce qui fait

Des Fèves au Lard de Clark

Vos Meilleurs Vendeurs

Le choix méticuleux des Fèves de la plus haute qualité, des plus pures épices et sauces, le moyen le plus perfectionné pour les cuire, ainsi que des méthodes complètes de publicité intensive, font des produits de CLARK un actif de réelle valeur pour tout épiciier aux idées modernes.

Chaque boîte est garantie

W. CLARK, Montréal

Le 'Prêt Immobilier, Limitée

244 Rue Ste-Catherine Est,
Montréal.

Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION :

Président : M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien ancien échevin ; Vice-Président : M. L.-A. La Vallée, maire de Montréal ; Secrétaire-Trésorier : M. Arthur Gagné, avocat ; Directeurs : M. L. E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Hâvre de Montréal ; M. le Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog ; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste ; M. F.-E. Fontaine, directeur-gérant de "The Canadian Advertising Limited" ; Gérant : M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

pour acheter une propriété ou pour vous bâtir inscrivez-vous au "Prêt Immobilier, Limitée," qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le "Prêt Immobilier, Limitée," sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le "Prêt Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agents dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochure explicative gratuite.

Il n'y a personne dans le monde civilisé actuel qui n'ait subi et ne subisse l'action de la publicité.

Etiquette Or, au détail 0.44 0.60
Noir, mêlé ou vert, de toutes qualités.

SAVON.

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:

Moins de 5 caisses 5.00
Cinq caisses ou plus 4.95



SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand
Cleaner.

Cse de 3 doz. 3.60
Cse de 6 doz. 7.20
30 jours.

SOCIETE DES EAUX PURGATIVES

RIGA.



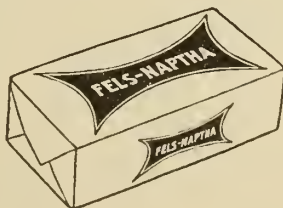
Montréal — Tél. Main 6473.

1 doz., (en boîte de carton) \$2.00

Il n'y a pas

seulement de la satisfaction, mais il y a aussi du plaisir à vendre des articles bien connus du public.

En vendant FELS-NAPTHA, on a aussi la satisfaction d'acquiescer par soi-même que la qualité du savon répond exactement aux prétentions des fabricants.



25 bouteilles, " " 4.00
1 caisse, (50 bouteilles) 7.50
2 caisses, (8 bouteilles gratis) 15.00
5 caisses, (30 bouteilles gratis) 37.50
10 caisses, (72 bouteilles gratis) 75.00
25 caisses, (200 bouteilles gratis) 187.50
Par lot de 1 doz. ou 25 bouteilles:
C. O. D.

Par lot de 1 caisse ou plus: 1% 10 jours, net 30 jours, F. O. B., Montréal.

Les conditions ci-haut seront strictement suivies.

ARTHUR P. TIPPET & CO., Montréal.

Lime Juice "Stowers" La cse

Lime Juice Cordial, 2 doz. pts. 4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz. pts. 3.50
Double Refi, lime juice 3.50
Lemon syrup 4.00

WHITE SWAN SPICES &
CEREALS, Limited.

Pains de Levure "White Swan",
caisse de 3 doz., 5c le paquet. 1.15

HAMILTON COTTON CO.

Corde et Ficelle.

Corde à linge, 60 pds. doz. 0.00 1.00
Coton à chandelle, lb. 0.00 0.31
Ficelle de coton, 4 brins 0.26 0.26½
Ficelle de coton, 3 brins 0.23½ 0.24
Escompte 5%.
Ligneul No 8 0.00 0.63
Ligneul No 10 0.00 0.70
Ligneul No 12 0.00 0.75
Ligneul No 15 0.00 0.82

PRIX DES BALAIS DE LA CIE P.
CLICHE LTEE, BEAUCE JCT., QUE.

Balais	Doz.
Royal, 6 cordes	\$5.50
" Beauce, 5 cordes	4.75
" Roseau, 5 cordes	4.50
" Cliche, 5 cordes	4.25
" Blériot, 4 cordes	3.75
" Chaudière, 5 cordes	3.60
" Econome, 5 cordes	3.45
" Magic, 3 cordes	3.00
" Bon marché, 4 cordes	2.70
" Spécial, 3 cordes	2.30
" Spécial, 3 broches	4.50

Dix cents par douzaine sera chargé ou déduit pour chaque corde additionnelle ou en moins selon le cas. Fret payé par 6 douzaines. Escompte spécial par 25 douzaines ou plus. Une commande d'essai vous convaincra de nos bas prix si l'on tient compte de la qualité de la marchandise.

The City IceCo. Limited

LA PLUS GRANDE COMPAGNIE DE GLACE
AU CANADA

Capacité de production :

255,000 tonnes de glace par an.

Stock à Montréal, 200,000 tonnes

Réserve à HUDSON 33,000 tonnes.
à BELLERIVE 22,000 tonnes.

Bureau principal, 295 rue Craig O.

MONTREAL

MAGIC BAKING POWDER

Epiciers : La Poudre à Pâte Magic a une réputation Nationale de qualité, et les épiciers qui tiennent la Poudre à Pâte Magic partagent cette réputation. Tenir des articles d'une qualité reconnue, c'est attirer les clients à votre magasin et créer une clientèle active pour toutes les autres lignes de votre magasin. La Poudre à Pâte Magic est la seule poudre à pâte fabriquée au Canada, dont tous les ingrédients sont mentionnés sur l'étiquette. Voyez l'étiquette et jugez-en vous-même.


MAGIC BAKING POWDER

LA SEULE POUDRE À PÂTE EN CANADA DONT TOUS LES INGRÉDIENTS SONT MARQUÉS SUR L'ÉTIQUETTE

E.W. GILLET COMPANY LIMITED
TORONTO, ONT.

MONTREAL WINNIPEG

MAGIC BAKING POWDER




Marque
"BRUNSWICK"



Purs
Aliments Marins

Les aliments marins, grâce au soin minutieux apporté à leur choix et à leur mise en boîtes, deviennent plus populaires de saison en saison. Avez-vous votre part dans ce commerce profitable? Aucune spécialité ne donne la même satisfaction que la "MARQUE BRUNSWICK"—la marque avec la saveur naturelle du poisson.

REGARDEZ VOS STOCKS! LE PROFIT VAUT BIEN "LA PEINE QU'ON S'EN OCCUPE."

Voici une ligne complète :

¼ Sardines à l'Huile.
Hareng Salé et Fumé.

¼ Sardines à la Moutarde.
Hareng à la Sauce Tomate.

¾ Sardines à la Moutarde.
Haddies Finlandais.

¾ Sardines à la Tomate.
Moules et Pétoncles.

CONNORS BROS., LIMITED.
BLACK'S HARBOR, N.B.

AGENTS:

Leonard Bros., Montréal.—C. H. B. Hillcoat, Sydney.—
A. W. Huband, Ottawa.—Jas. Hywood, Toronto.—
Chas. Duucan, Winnipeg.—Grant & Oxley, Halifax.—
C. de Carteret, Kingston.—Buchanan & Ahern, Québec.—
J. L. Lovitt, Yarmouth.—Shallcross, McCaulay Co.,
Co., Vancouver et Victoria, C.A.—Shallcross, McCaulay
Co., Calgary, Alta.—Johnston & Yockney, Edmonton,
Alta.



LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal

Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, Vendredi, 16 Mai 1913.

Vol. XLVI—No 20.

LA UNION LIFE ASSURANCE COMPANY OF CANADA

Ses nouvelles affaires. — Le délabrement du capital. — Les placements de la compagnie

Dans l'intérêt du public, comme pour le bon renom de l'assurance-vie au Canada, nous croyons devoir fournir quelques informations relatives à la position de la Union Life Assurance Company of Canada et de la Home Life Insurance Company of Canada surtout à cause des intérêts considérables maintenant liés à l'avenir de ces compagnies depuis que M. Pollman Evans, président de la Union Life, a acquis le contrôle de la Home Life et qu'il en a été élu le président. Nous croyons que les compagnies elles-mêmes trouveront intérêt à ce qu'une étude impartiale de la situation soit faite maintenant, étant donné les rumeurs qui se colportent parmi les professionnels de l'assurance-vie quant à la politique que ces deux compagnies semblent devoir adopter dans un avenir rapproché.

Comme on le sait généralement, la Union Life Assurance Company est une compagnie d'assurance-vie dite "industrielle" établie en 1902, par l'initiative de M. H. Pollman Evans, qui était alors agent pour la North American Life Insurance Company, et qui en a conduit les destinées depuis sa fondation.

Afin de surmonter les difficultés qui s'élèvent au-devant du succès financier d'une compagnie industrielle à ses débuts, M. Evans organisa la National Agency Corporation, destinée à servir comme tampon financier de l'organisation et à procurer des affaires pour la nouvelle entreprise industrielle. L'histoire de cette corporation d'agence a été révélée, mise à nu devant la Commission Royale sur les Assurances et constitue une littérature intéressante à lire; mais nous ne voulons pas insister sur ce point maintenant, si ce n'est pour remarquer qu'il serait curieux de connaître l'opinion des actionnaires canadiens sur la valeur actuelle de leurs actions et sur les perspectives de dividendes à venir.

Toutefois, le président Evans a fait preuve de courage et d'une grande initiative en réunissant un fort volume de nouvelles affaires, de même qu'en se procurant du capital

additionnel pour répondre à l'appétit vorace que l'on concède à l'assurance industrielle.

Le tableau suivant indique les affaires nouvelles inscrites durant chacune des cinq années de 1907 à 1911, ainsi que les affaires abandonnées et celles en vigueur:

Année	Nouvelles affaires payées	Affaires abandonnées	Affaires en vigueur au 31 décembre
1907	\$ 7,980,841	\$ 6,136,463	\$11,234,956
1908	9,166,567	6,967,419	13,295,478
1909	9,645,985	7,343,549	15,367,426
1910	10,777,565	8,210,179	18,015,302
1911	19,333,496	12,875,475	25,116,959

Le chiffre des nouvelles affaires est assurément considérable et représente presque entièrement de l'"industrielle"; mais celui des abandons n'en est pas moins étonnamment élevé, probablement dû à ce que, pour montrer une grosse somme de nouvelles affaires et pour amoindrir le passif de réserve, la direction aurait eu recours aux méthodes faciles et bon marché de vendre de l'assurance à terme au lieu des polices ordinaires ou de dotation comme le font les autres compagnies industrielles, car, d'un chiffre de quelque \$17,000,000 de nouvelles affaires inscrites en 1911, plus de \$13,000,000 sont représentées par des polices à terme.

Les affaires industrielles, même selon le plan de prime normal, sont inconstantes, mais, lorsqu'on a recours à l'assurance à terme, il est évident que les éléments de stabilité et de profit font grandement défaut.

Il n'y a pas de doute que, sous l'effet de visions prophétiques, il tardait au président Evans d'entrer dans la terre promise de l'industrielle à la suite d'autres présidents de compagnies du même genre et établies au Canada.

Que le Canada ne soit pas mûr pour une telle entrepri-



TANGLEFOOT

Attrape 50,000,000,000 de mouches par année—de beaucoup plus que tous les autres moyens ensemble. Le Destructeur de Mouches Hygiénique.— Ne Contient pas de Poison.

se, ou que le président Evans ne soit pas à la hauteur, le fait n'existe pas moins que, après douze ans d'expérience, la Union Life n'a pas semblé s'approcher beaucoup de la terre promise.

Si l'on examine maintenant la position financière de la compagnie, on verra, d'après les livres bleus du gouvernement, qu'à venir jusqu'à 1909, le capital payé était de \$100,000, dont 98 pour cent détenu par la National Agency Corporation. Il est évident que la saignée pratiquée dans les ressources de la compagnie les avait tellement épuisées qu'il fallut, en 1910, inscrire plus de capital dans l'entreprise, ainsi que le démontre le tableau suivant:

Année	Capital versé	Actif moins le passif	Diminution du capital	Revenu par les primes	Dépenses
1907	\$100,000	\$ 29,422	\$ 70,578	\$301,182	\$260,427
1908	100,000	15,349	84,651	356,002	287,200
1909	100,000	27,597	72,403	439,583	336,845
1910	628,515	420,923	207,592	530,419	532,806
1911	741,232	337,430	403,802	631,485	631,426

Il a fallu avoir recours à des méthodes ingénieuses pour se procurer du nouveau capital qui permit de continuer les affaires. Le président Evans résolut d'en appeler au gousset des placiers Anglais et Ecossais au moment où, en 1909, les placements canadiens prenaient tant de vogue. A Londres, il lança une grande proposition à laquelle les financiers anglais mordirent avec empressement si l'on en juge par la liste des actionnaires dans les livres bleus du gouvernement.

Toujours d'après les livres bleus, on voit qu'en 1911 il fallut encore augmenter le capital-actions de \$10,000, ce qui le portait à \$741,232. Dans le tableau cité plus haut, la colonne intitulée "diminution du capital" est instructive. Elle fait voir que de 1907 à 1911, la désagrégation du capital a progressé de \$70,000 à \$400,000. Il est certain que les affaires de la compagnie ont augmenté et que, si ces affaires eussent été régulièrement de prime au lieu d'être en grande partie des affaires à terme, le résultat serait moins inquiétant.

Un examen des dépenses d'administration montre ce résultat extraordinaire que, au cours des deux dernières années, ces dépenses ont absorbé pratiquement tout le revenu des primes, de sorte qu'en 1911 le débâlement du capital s'est accentué d'environ \$200,000. Les rapports du gouvernement révèlent que le nouveau capital souscrit en Angleterre a coûté 20 pour cent, car, des \$641,232 d'actions libérées, on a dû déduire \$122,815 à titre de prime au compte de la souscription. En plus de cela, il a été dépensé \$145,420 en menus efforts pour se procurer le capital en question.

Sur cette question du capital de la Union Life, il serait bon d'éclairer un point particulier qui paraît plutôt obscur. A la page 363 du rapport de la compagnie, tel que publié aux livres bleus pour 1911, on lit que le capital versé est de \$722,800 à la page 365, on lit \$741,232.95 puis \$745,000 à la page 510. Puisqu'un seul de ces chiffres peut être exact, une explication précise s'impose.

Si on réfère au plus récent livre bleu sur les assurances, on est frappé du caractère des prêts et placements de la compagnie. Les prêts sur garanties collatérales s'élèvent à \$374,000 et ce chiffre est presque totalement représenté sur un prêt à la Canada Provident Insurance and Investment Company sur une garantie de \$485,000 en actions de la Imperial Loan and Investment Company. Il serait intéressant de connaître toute l'histoire de cette transaction.

Il est surprenant de voir tout le capital placé sur des actions de sociétés de construction; \$145,593 sont répartis entre six de ces sociétés.

Quand il est si facile de placer de l'argent sur d'exce-

lentes obligations rapportant de gros intérêts, on a droit de se demander pourquoi la Union Life s'est départie de la méthode de placement en honneur dans toutes les compagnies d'assurance-vie? Nous n'hésitons pas à croire que le président Evans eût inspiré plus de confiance au public dans sa compagnie et eût aussi assuré de meilleurs revenus en suivant la pratique des compagnies plus anciennes et mieux assises que la sienne quant à la distribution de ses placements.

Par ce que l'on vient de voir, il est évident que les affaires de la Union Life ont besoin d'être surveillées étroitement, et M. Evans s'absente souvent en Angleterre. Il y était encore tout dernièrement, disait-on. S'il ne reconnaît pas que sa présence soit nécessaire à Toronto, nous soumettons que le ministère des assurances s'occupe plus activement de ce cas particulier qu'il ne l'a fait dans le passé.

CHEZ LES MARCHANDS EPICIERS.

Les membres de la Section des Epiciers, Succursale de Montréal de l'Association des Marchands Détailliers du Canada, Incorporée, ont tenu, hier soir, une importante réunion à leur salle ordinaire, 80a rue St-Denis, sous la présidence de M. G.-A. Archambault.

Etaient présents: MM. J. D. Boileau, J. I. Lussier, A. Laniel, J. A. Doré, A. Landreville, N. Gascon, A. Brunet, C. Brabant, J. Lachaine, J. O. Pesant, R. Desautels et plusieurs autres.

M. P.-H. Scullin, secrétaire général de la Canadian Industrial Peace Association, qui avait été invité à faire connaître le but et l'objet de son association, fut présenté à l'assemblée et expliqua que la raison d'être de l'association dont il est le secrétaire général est d'établir et de maintenir des relations plus amicales entre patrons et employés. M. Scullin a parlé longuement et a beaucoup intéressé ses auditeurs qui adoptèrent ensuite à l'unanimité la résolution suivante:

Que la Section des Epiciers, Succursale de Montréal de l'Association des Marchands Détailliers du Canada, Incorporée, désire exprimer qu'elle apprécie hautement le but de la Canadian Industrial Peace Association, qui est d'établir et de maintenir des relations plus amicales entre patrons et employés, et d'empêcher autant que possible les grèves qui sont toujours une source d'ennuis, de pertes et de difficultés non seulement pour ceux intéressés directement, mais aussi pour le public en général.

Les membres croient que la campagne d'éducation que se propose d'entreprendre la Peace Association donnera de bons résultats, et ils désirent offrir leur coopération pour le succès du mouvement.

Le président fait ensuite rapport relativement à l'organisation du pique-nique qui aura lieu en juillet prochain. Il a été décidé que ce pique-nique se fera en dehors des limites de la ville de Montréal et les officiers sont chargés de choisir un endroit convenable et de faire rapport à une prochaine assemblée.

Quant à l'exposition de produits alimentaires, qui était annoncée comme devant avoir lieu du 24 au 31 mai courant, à l'arsenal du 65e régiment, elle est forcément remise au milieu du mois d'octobre prochain, vu l'impossibilité où se trouvent un grand nombre de manufacturiers de conserves de fruits et de légumes d'y prendre part.

Le secrétaire de l'Association a soumis à l'assemblée les arguments à faire valoir devant la Commission Royale des licences qui siégera à Québec vers la fin du mois de mai. A cet effet, une délégation composée des officiers de la section a été autorisée à représenter l'Association devant la Commission.

Et la séance a été levée.

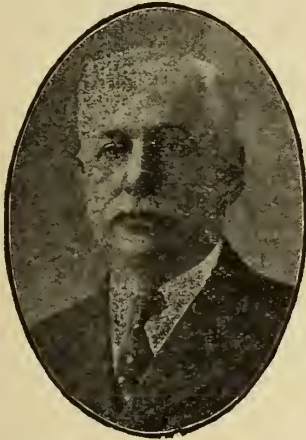
M. DANIEL SIMONDS EST MORT

Le président de la Simonds Manufacturing Company s'est éteint en sa maison d'été, à Larchmont, N.Y., lundi le 5 du courant

M. Daniel Simonds, président de la Simonds Manufacturing Company, la plus grande manufacture de scies du monde entier, est décédé à Larchmont, Long Island, en sa maison d'été, entouré de toute sa famille.

La mort enlève en la personne de M. Simonds l'une des plus grandes figures industrielles du monde. Son nom était connu universellement, grâce à l'industrie dont il était le chef. Non seulement M. Simonds sera regretté par sa famille, ses amis et ses associés, mais aussi par ses employés dont il était l'idole.

Le défunt, qui n'était âgé que de 65 ans, avait ressenti les premières atteintes de la maladie au cours du mois de juillet de l'année dernière et, en octobre, il entra au sanatorium de Dansville, N. Y., où les médecins constatèrent une



Feu M. Daniel Simonds.

complication de plusieurs maladies. Il y a deux mois, alors qu'il était descendu au Waldorf Astoria, à New-York, on dut le faire transporter à sa maison d'été à la suite d'une rechute. C'est là que la mort l'attendait. M. Daniel Simonds était le fils d'Abel Simonds et de Jane Todd, et il naquit à Fitchburg, Mass., le 18 septembre 1847.

Il fit ses études dans les écoles publiques d'abord, puis au collège commercial Comer, de Boston. Au sortir du collège, il entra chez son père qui tenait à West Fitchburg une manufacture de faux et d'outils tranchants.

En 1868, la Simonds Manufacturing Company fut incorporée avec un capital-actions de \$50,000 et ses usines furent transportées de West Fitchburg à l'endroit où elles sont présentement. La nouvelle compagnie absorba les affaires primitivement organisées par Abel Simonds, père de Daniel, et celui-ci entra à l'emploi de la nouvelle maison. Il y occupa différents postes selon que les progrès de l'industrie l'exigèrent.

Vers 1880, M. Daniel Simonds devint surintendant et vice-président de la compagnie et, en 1888, il succéda à George F. Simonds comme président. En 1906, la compagnie absorba quatre entreprises montréalaises qu'elle se consolida.

D'une origine modeste, la Simonds Manufacturing Company est devenue l'une des industries les plus importantes des Etats-Unis. Sous la direction de M. Simonds, la compagnie a établi de nombreuses succursales et créé d'im-

portantes usines à Chicago, à Montréal et à Lockport, N. Y. Les succursales de la compagnie se répartissent à New-York, Nouvelle Orléans, Portland, (Orégon), Seattle, San Francisco, Londres (Angleterre), St-Jean (N. B.), et Toronto (Ontario).

La Simonds Manufacturing Company a toujours été des plus libérales envers ses employés en faveur de qui elle a fondé diverses organisations, entre autres une association d'aide et de secours mutuels, un club récréatif, une salle à manger dans les usines mêmes, une salle de billard et un cabinet de lecture.

M. Daniel Simonds fut le créateur d'un système coopératif d'instruction industrielle à la High School de Fitchburg.

Sa mort cause donc un vide considérable dans les rangs de l'industrie en Amérique.

DONNEZ UN CARACTERE DISTINCTIF A VOTRE MAGASIN.

La qualité de la marchandise compte pour beaucoup en affaires. Le marchand doit vendre de la bonne marchandise pour se faire une clientèle. Un article médiocre est une bien pauvre pierre angulaire dans l'édification d'une réputation. Mais toute essentielle que soit la qualité, elle ne suffit pas à assurer le succès.

Il existe un facteur bien plus puissant que la qualité de la marchandise pour faire de bonnes affaires. La qualité seule des articles ne peut pas mettre un commerçant au premier rang dans la concurrence.

Il y a des quantités de bonnes marchandises fabriquées par des manufacturiers dont les produits sont, au point de vue de la qualité, sur un même pied d'égalité. Le marchand dont le concurrent tient des marchandises hautement réputées et qui donnent satisfaction ne devancera jamais son rival rien qu'en proclamant qu'il tient la "meilleure" marchandise.

Nous devons dire que le plus grand facteur, le facteur décisif dans la lutte commerciale, c'est en quelque sorte comme la "personnalité", le caractère du magasin. Ce caractère, cette personnalité, voilà ce qui décrit les différentes nuances entre le succès éclatant, le succès modéré, tirer le diable par la queue, la marche à reculons ou la faillite absolue.

Prenez n'importe quelle ville du continent, grande ou petite. Suivez une rue commerciale. Achetez dans un magasin, puis, dans l'autre. Vous constaterez que tous sont apparemment coulés dans le même moule. Les commis sont polis, vous présentent les articles que vous demandez ou s'excusent de ne pas les avoir en magasin; ils prennent votre argent, vous remercient et vous disent "bonjour".

Puis, vous passez à un autre magasin où, dès l'entrée, vous sentez que tout sonne différemment. Le commis au comptoir, même si c'est un jeune, semble s'intéresser à vous et à votre achat et il s'y intéresse. Sans être importun, il a une manière de découvrir ce à quoi vous destinez l'article demandé ou quelle marque vous avez l'habitude d'utiliser, telle ou telle autre circonstance; alors, il vous glisse le petit conseil que vous n'avez pas demandé ouvertement, mais qu'il a deviné. Il pense aux autres articles dont vous avez besoin et que vous avez oublié d'acheter et il vous intéresse aux nouvelles lignes qu'il tient. Vous sentez que, quoiqu'en pensent les autres, c'est là VOTRE magasin, celui où tout le monde s'empresse à vous servir et où vous vous trouvez tout à fait chez vous.

Voilà le magasin ayant un caractère distinctif, une "personnalité", une individualité à part et totalement différente de celle des autres magasins.

Cette distinction peut se manifester dans la disposition du magasin ou dans les méthodes de vente; à la surface seulement, ou de la cave au grenier.

Un magasin se distinguera par une devanture peinte à carreaux noirs et blancs. C'est la forme primitive d'individualité, celle de l'apparence extérieure qui comporte l'effort de capter l'attention par un effet étincelant. Le même principe sous une forme légèrement différente s'applique par la publicité aux grands effets variant depuis celle des journaux jusqu'à l'attraction d'une troupe de vaudeville aux jours des grandes expositions de saisons.

Il y a encore le magasin où une seule caractéristique domine. Ce magasin s'enorgueillira de sa propreté. Celui-là se spécialisera par sa promptitude et son exactitude à livrer la marchandise. Dans un autre magasin, les commis sont obligeants, disposés à vous montrer tout ce qu'ils ont en magasin et rient aussi ouvertement si vous n'achetez rien que si vous achetez tout ce qu'ils vous ont montré. Ce magasin reste dans la mémoire du client comme le magasin propre; celui-là comme étant l'exactitude même, et cet autre comme celui où tout le monde est obligeant.

Il est donc profitable de donner une individualité à votre magasin ou à un rayon particulier de ce magasin. En somme, il y a trop de ressemblance entre les magasins des concurrents. Celui d'entre eux qui diffère par quelque caractéristique, qui est meilleur, celui-là reste forcément dans la mémoire du client. Mais la meilleure distinction, celle qui compte le plus, est d'un caractère difficile à définir. Elle ne consiste pas dans le peinturage d'une devanture, ni dans la propreté des vitrines, ni dans l'obligeance du personnel. Audessus de tout cela est la nécessité, reconnue de tous, d'un bon service. Il faut que tout le personnel, depuis le patron jusqu'au garçon de bureau, soit convaincu qu'il est là pour servir le public par tous les moyens possibles, et que chacun agisse en conséquence.

Et le vrai service consiste en toute autre chose qu'à donner au client l'article qu'il demande. Le vrai service commence dès avant l'entrée du client dans le magasin. Déjà par une publicité bien faite, on l'a éduqué sur la valeur de la marchandise, et cette publicité lui a assuré la bienvenue au magasin. Lorsqu'il sera venu, le bon service fera qu'on lui montrera non pas l'article sur lequel le patron compte faire le plus gros profit, mais celui qui doit répondre le mieux à ses besoins. Et lui ayant vendu cette ou ces marchandises, au lieu de laisser partir le client incomplètement outillé, le service où il y a du zèle bien entendu lui suggérera les petits accessoires qui compléteront son achat initial, l'aidera de tous les moyens possibles, et ce sera pour l'acheteur comme une invitation à revenir lorsqu'il aura besoin et de marchandises et de conseils utiles.

Voilà le vrai bon service qui, pratiqué dans toutes les lignes du commerce en détail, constitue la caractéristique de la maison à succès. Il faut avoir les articles, traiter la clientèle honnêtement, apporter un grand soin aux achats, observer une grande surveillance à l'administration et suivre une politique agressive dans la vente. Encore pouvez-vous posséder tous ces éléments et ne pas atteindre le succès complet. Infusez alors par l'exemple à vos employés une distinction qui leur soit propre et soit aussi en quelque sorte comme un complément de vous-même, et vous vous placerez, vous et votre magasin, à la tête du commerce de votre localité.

SITUATIONS VACANTES OU DEMANDES D'EMPLOYES

On demande des agents et voyageurs à commission pour ventes sur commandes sûres de Sultana, Figueas, Tabac en feuilles aux principaux marchés du Canada et des Etats-Unis. Références sur demande. S'adresser: Comminos & Cie, Smyrne (Turquie d'Asie).

LA PSYCHOLOGIE DANS LES VENTES

L'enthousiasme doit être la note dominante chez les bons vendeurs

Si l'esprit humain a le pouvoir de donner une forme à une masse de matière, on doit reconnaître que selon un concours particulier des circonstances, la fonction mentale nous rappelle un procédé mécanique et y répond presque automatiquement. S'il n'en était pas ainsi, il ne saurait y avoir de lois de gouverne, et nous, mortels, serions forcés de nous torturer l'esprit et de ruminer sans cesse entre les dissertations des plus savants et les élucubrations des plus ignorants. Ne connaissant pas notre propre organisme mental, comment pouvons-nous savoir ce qui se passe dans l'esprit des autres?

Lorsqu'il s'agit de poser les règles et raisons dans la vente de la marchandise, ou d'appliquer la psychologie dans ses rapports avec la vente, nous ne pouvons que faire le récit de l'alphabet. Mais les remarques qui vont suivre sont le fruit de l'observation et de l'expérience.

S'il existe de nombreuses méthodes de vente et que l'application de ces méthodes varie à chaque instant, le résultat final est invariable. Ou vous avez vendu ou vous n'avez pas vendu.

Afin de commencer par quelque chose de défini, remontons à l'origine du sujet.

"A" est un vendeur ayant du succès et soixante-quinze pour cent de ses démarches aboutissent à une commande. Arrive-t-il à cela aveuglément ou est-ce pure chance? Son territoire est-il meilleur que celui des autres vendeurs, ou ses succès sont-ils dus seulement à sa personnalité? Est-il "né vendeur", ou possède-t-il l'expérience acquise dans l'aide à la fabrication des marchandises? ce qui le rendrait supérieur aux autres.

Non. Rejetons toutes ces conjectures. Considérons "A" comme étant un sujet dans la moyenne, un bon travailleur, fidèle à ses patrons et bon observateur. Il est possible, probable même, qu'il n'a jamais ouvert un livre traitant de psychologie ni donné une seule pensée à la gymnastique mentale que font ses clients sous l'effet magique de son travail. Néanmoins, il a acquis une certaine puissance de suggestion qu'il applique avec tant de régularité et de sévérité qu'il se classe parmi les meilleurs vendeurs.

"B" est apparemment aussi intelligent que "A", aussi loyal, plus studieux, mais rate soixante-quinze pour cent de ses démarches. La raison de la différence entre leurs succès, la voici:

"A" est un inventeur et un expérimentateur; "B" est un imitateur insipide.

L'homme actif cherche constamment de nouvelles voies, de nouveaux moyens avec lesquels il fait des expériences aussi sérieuses que l'inventeur avec son modèle.

La différence qui existe entre "A" et "B" s'appelle originalité. C'est plus que de la présence d'esprit lorsque il s'agit de répondre à des objections.

Appliquée aux ventes, l'originalité signifie une argumentation soigneusement préparée pour faire face aux éventualités qui peuvent se soulever et qui sont presque inévitables. Les mots, les phrases doivent être choisis avec autant de soin pour chaque circonstance qu'on en mettrait à réunir les pièces d'un mouvement d'horlogerie.

Prenez le jeune homme qui désire devenir vendeur. Enseignez-lui la profession durant des années et des années. S'il manque d'originalité et de capacité de construire pour son propre usage la machinerie mentale nécessaire pour parer aux objections et tourner les situations à son avantage, il ne passera jamais la classe des vendeurs médiocres. Si

l'invention de "A" pouvait servir à "B", les choses seraient bien simplifiées, mais c'est là qu'entre l'élément humain et, à cause de cela, existe la psychologie des ventes.

Une autre conclusion qui dérive de l'application de la sollicitation originale et de son effet auprès du client probable, côtoie de près l'originalité. C'est un élément intangible, quoique d'une importance si vitale pour le vendeur qu'elle exige une considération extraordinaire. Comme il n'existe pas de mot propre pour désigner cet élément, nous accepterons le terme employé par les auteurs et l'appellerons enthousiasme.

Nous en retranchons tous les lieux communs de l'enthousiasme chauvin, pour ne rechercher que l'acquisition de cette qualité humaine d'un prix inestimable comme contrepartie à l'originalité même de la plus grande envolée.

Les neuf-dixièmes des penseurs originaux n'arrivent à rien parce qu'ils n'ont pas le cœur qui puisse persuader un monde sceptique. Ce mot "cœur" n'est pas écrit ici sans intention; il donne aux considérations psychologiques un sens plus étendu et plus vrai en admettant l'effet de l'influence du cœur tout comme celui de l'activité mentale.

Supposez que Howe, avec son génie inventif, eût entrepris de convaincre les autres avec indifférence ou avec des discours à dormir debout. Supposez que Morse, après avoir conçu le télégraphe, en eût fait une image obscure pour la vue des autres.

Certaines personnes disent que l'enthousiasme c'est l'amour du travail fourni; d'autres prétendent que c'est le cœur se manifestant dans le travail; enfin, d'autres assurent que c'est une qualité native. Ainsi, le vendeur "B" peut aussi bien rejeter le blâme de son inhabilité à son manque d'amour du travail, sur son manque de cœur, ou sur ses ancêtres selon le cas.

Toutefois, nous ne lui permettrons pas de s'en tirer à si bon marché et, si dans le sens traité ici l'enthousiasme est indéfinissable, il ne s'ensuit pas qu'on ne puisse l'acquérir.

Tout individu normal parle avec conviction de certain sujet et ce serait folie de prétendre qu'il ne soit pas capable de traiter sérieusement d'une question particulière.

Il est des vendeurs qui ne peuvent disposer d'une certaine marchandise, parce qu'ils ne ressentent aucun enthousiasme pour l'article, pour la maison ou pour le besoin du client. Ils pourront prendre une commande, mais jamais la provoquer. L'enthousiasme ne s'acquiert le plus effectivement que par la sollicitation, le travail modelé et organisé par le vendeur lui-même.

Il y a encore la puissance de suggestion comme moyen à la disposition du vendeur. Mais qui pourra la définir? On parle de la conversation comme d'un art, peut-être parce qu'elle consiste à créer des images qui serviront à tout instant à impressionner l'esprit de chacun. En ce siècle de multiplicité des mots, les images sont trop souvent confuses. On vante la haute personnalité des Yankees; cependant, ils sont si hâbleurs que celui qui étudie le phénomène psychologique trouve chez eux les raisons, les arguments, la suggestion et le sens dans un fouillis inextricable s'il a besoin d'appliquer un de ces termes à la vente d'un article.

Il faut donc que, en plus de la théorie, le vendeur possède des qualités qui imposent et qui constituent sa maîtrise en affaires. Nous savons tous que tant que le client est forcé de rester sur la défensive et que, par son système agressif, le vendeur reste maître de la situation, celui-ci peut dire qu'il tient l'idéal.

C'est ce que nous appelons la "puissance de suggestion", ou, en d'autres termes, le moyen d'influencer et contrôler l'action d'une autre personne suivant l'idée conçue par la première. Sa puissance de suggestion découle-t-elle de la persuasion magique ou de l'éloquence? Non! De la logique

des arguments? Pas davantage! Est-ce le produit de la conversation "artistique" ou l'application du sens commun? Non plus! La source de cette puissance réside dans un sens propre au vendeur, qui s'est développé dans son être, et c'est le plus grand sens requis pour le succès du vendeur.

La puissance de suggestion est l'accomplissement de la promesse, et elle ne vient qu'à ceux qui mettent de l'originalité et de l'enthousiasme dans leur travail. C'est la vertu prédominante d'un vendeur parce qu'elle doit lutter et vaincre différentes mentalités intéressées à une transaction. Elle aide à rendre son travail agréable et lui donne la suprême confiance en lui-même.

COMMISSION DES VOYAGEURS DE COMMERCE.

Cette importante Commission qui fait maintenant partie de la Chambre de Commerce de Montréal et qui est chargée des démarches à faire pour obtenir une amélioration des hôtels à la campagne, a tenu sa première réunion le samedi, le 10 du courant.

M. Adéard Fortier, premier vice-président, occupa d'abord le fauteuil présidentiel. M. W.-U. Boivin assistait.

Etaient aussi présents: — MM. J. F. Loisel, L. N. Veilleux, H. Pinet, Roméo Brosseau et MM. A. H. Hardy, Raoul Dupré, J. Emile Roy, L. G. Huotte, A. J. Laberge, J. H. Riendeau, J. H. Bédard, Ernest Desjardins, A. N. Robitaille, Chs. Drapeau, Nap. Lalonde, J. E. Lafontaine, A. Beauchamp, G. L. Pelletier, J. H. Belleau, John Cooper, E. Lamy, Raoul Mathieu, invités.

M. Fortier ouvre la séance en souhaitant la bienvenue à messieurs les voyageurs de commerce, et en exprimant le souhait que la commission qu'ils viennent d'organiser aura tout le succès que méritent ceux qui l'ont conçue et qui ont mené sa formation à bonne fin.

Puis M. Fortier invite les voyageurs présents formant partie de la commission, MM. Loisel, Pinet, Brosseau et Veilleux à se choisir un président et à l'unanimité des suffrages, M. J.-F. Loisel est élu à ce poste.

En prenant le fauteuil, M. Loisel remercie ses confrères, puis les assure de tout son dévouement, comptant sur leur concours actif pour faire un succès de cette commission spéciale que la Chambre de Commerce a fait l'honneur aux voyageurs de former.

M. Loisel invite ensuite les membres de la commission à choisir ceux qu'ils désirent s'adjoindre, comme ils en ont été autorisés par la Chambre, et sur proposition de MM. Roméo Brosseau et L. N. Veilleux, MM. J. Emile Roy, L. N. Brassard, J. Albert Quesnel, Raoul Dupré, A. J. LaBerge, A. V. Bernier et L. E. Charron, sont élus membres de la commission.

M. A.-H. Hardy suggère qu'autant que possible, les diverses branches du commerce et de l'industrie soient représentées dans cette commission, pour que la Chambre soit plus en état d'être renseignée sur tout ce qui peut améliorer le négoce de la métropole.

M. H. Pinet est d'opinion qu'on ne devrait pas faire maintenant toutes les nominations pour qu'un choix plus varié soit fait plus tard. Adopté.

Sur proposition de M. Roméo Brosseau, il est adopté, à l'unanimité, que les réunions de la commission des voyageurs de commerce auront lieu, à l'avenir, l'avant-midi du dernier samedi de chaque mois.

M. Loisel suggère que la question de l'amélioration des hôtels à la campagne soit mise au programme de la commission des voyageurs de commerce, et il annonce qu'il a été invité, avec M. Hardy, à rencontrer Sir Lomer Gouin au sujet de cette question, et que cette entrevue aura lieu le lundi, 12 mai. On demande à M. Adéard Fortier d'accom-

pagner MM. Loisel et Hardy, ce à quoi M. Fortier consent au nom de la Chambre.

M. Loisel suggère aussi de faire savoir à l'Association des Voyageurs de Commerce que la Chambre a reconnu officiellement les voyageurs en autorisant la formation d'une commission spéciale. Adopté.

Le recrutement parmi les voyageurs de commerce est aussi un des sujets dont la commission tient à s'occuper pour le bénéfice de la Chambre, déclare M. Loisel, et il assure que les voyageurs de commerce feront toujours honneur à leur signature en payant régulièrement leur contribution.

Après ces quelques remarques, la séance est levée.

Ce rapport de la Commission a été soumis à l'assemblée de la Chambre de Commerce tenue mercredi et qui a été ajournée au mois de septembre prochain.

QU'EST-CE QUE LE PROFIT NET?

Le sait-on, en général?

Après tout, le dernier du succès dans le commerce en détail, c'est bien le profit net.

Ce n'est pas tant le volume d'affaires qu'un homme peut réunir, ni la superficie de territoire qu'il peut desservir. Peu importe qu'il vende au comptant ou à crédit, peu importe aussi la limite de son crédit personnel. La grande question est de savoir combien il lui reste d'argent en caisse à la fin de l'année, après que toutes les dépenses ont été payées.

Voilà ce que c'est que le profit dont la réalisation assure le succès, mais dont le manque signifie banqueroute.

Prenons ici deux hypothèses. Elles sont fréquentes et on les rencontre dans toutes les parties de notre vaste pays. Dans l'une, on voit le marchand détaillant qui inscrit des prix plutôt raides sur tout ce qu'il a en magasin et semble indifférent à ce qu'il vende ou pas. Dans l'autre, c'est tout le contraire. Son nom est très répandu tout comme sa réputation de "commerçant à bon marché". Mais le premier marchand sait ce qu'il lui en coûte pour faire ses affaires et, en plus de ses dépenses d'administration, il se réserve un profit raisonnable qui lui permet de vivre. Le second marchand règle ses prix sur ceux de quelques-uns de ses concurrents et, le plus souvent, sur ce que ses clients lui disent payer chez ces concurrents.

Ne sachant pas établir son prix coûtant, et encore moins le profit, il base sa demande sur ce que les autres exigent ou sont supposés exiger pour un même article. Non pas qu'il demande aussi cher que les autres, car ce n'est pas là le trait qui distingue le "marchand à bon marché". Il base son prix de vente sur ce que les autres demandent, et alors même il vend à un prix inférieur. Et cela, parce qu'il est cordialement lâche commerçant, qu'il a peur de travailler à gagner sa vie et un peu plus pour pouvoir faire face à l'imprévu.

Quatre-vingt-dix-neuf fois sur cent, le premier marchand est un homme qui réussit. Son chiffre d'affaires dépasse peut-être celui de tous ses confrères de la localité, et il rit dans sa barbe ou à la face de ses supposés clients lorsqu'ils viennent lui dire qu'un autre vend le même article que le sien à cinq ou dix pour cent meilleur marché.

C'est le profit qu'il cherche. Certes, il est désireux de faire la vente, car s'il ne fait pas d'affaires il ne fera pas de profit. Mais il sait par expérience acquise qu'il arrivera à faire un certain chiffre d'affaires moyen même s'il laisse partir Pierre ou Jacques sans leur avoir vendu. Il sait qu'il doit faire un profit et il le fera ou sa marchandise restera plutôt sur les rayons.

L'autre marchand, celui qui établit ses prix d'après ceux des concurrents ou d'après ce que ses clients lui disent, et qui le plus souvent fait une nouvelle réduction pour ne pas man-

quer une vente, celui-là se leurre quand il croit réaliser un profit. Et même lorsque l'année est terminée et qu'il n'a pas de balance en caisse pour établir ce qu'il a fait, il fait des efforts pour se convaincre que si les fonds manquent ce n'est pas dû à ses prix calculés sans marge de profit, mais à quelque autre facteur qu'il ne peut pas comprendre.

"Pourquoi ne vendrait-il pas à meilleur marché qu'un autre?" se demande-t-il. Il ne paye pas un loyer aussi élevé; il ne se paye pas de salaire; il n'emploie qu'un ou deux commis à petit salaire et partout ailleurs il s'efforce de réduire les dépenses. Et il se persuade qu'il peut faire autant de vrai profit que l'autre qui vend à prix élevés, tout simplement parce qu'il a moins de dépenses que le véritable marchand son concurrent.

Tout le monde a vu le petit roquet s'attaquer au gros Saint-Bernard. Et tout le monde sait que le gros chien ne s'occupe nullement du petit, si ce n'est qu'il le renifle avec dédain.

C'est un peu de cette façon que le marchand "à profit" traite son confrère "à réduction". Il sait qu'il obtient sa part d'affaires si les parts sont mesurées selon le capital mis en action, et il sait que lorsqu'il a fait une vente il a aussi fait un profit. Ainsi, pourquoi s'inquiéterait-il des taquineries de l'insignifiant petit caniche qui cherche à l'ennuyer? Il a étudié la science qui détermine le prix de revient et le profit, peut-être en lisant les revues commerciales, et il est sûr de son affaire.

De fait, c'est sa conviction de réaliser un peu de profit sur chaque vente qu'il inscrit qui fait de lui un réel marchand et qui le fait de plus en plus grand. En retour, c'est l'absence du profit net qui fait le marchand petit et le rapetisse toujours davantage.

Qu'est-ce que le profit net? Il nous semble entendre certains lecteurs répondre: "Quelle stupide question!" Mais nous osons affirmer que tous les marchands dans le commerce ne savent pas ce que c'est. Nous en avons rencontré qui ne le savaient pas et, cependant, ils passaient pour compétents en affaires. Tout récemment encore, nous avons eu une chaude discussion avec un détaillant faisant pour plus de \$70,000 d'affaires par année et qui ne savait pas ce qu'était exactement son profit net. Cela pourra paraître absurde à quelques-uns, mais ce n'en est pas moins vrai.

Le marchand en question, détaillant en chaussures, venait de nous dire qu'en 1912 son chiffre d'affaires s'était élevé à \$72,000 et que ses profits dépassaient \$10,000. Nous avions au préalable discuté les prix et nous savions déjà que s'il avait établi tous ses prix sur la même base que les quelques-uns mentionnés en particulier, non seulement il n'aurait pu réaliser \$10,000, mais pas même la moitié de cette somme.

"Quel salaire vous payez-vous et quel est votre loyer annuel?" lui demandâmes-nous, car ces questions sont absolument fondamentales aux dépenses d'administration.

Le grand détaillant nous regarda avec surprise. Il ne se payait pas de salaire; il s'en rapportait à son profit net. Lorsqu'il avait besoin d'argent pour vivre, pour voyager, pour s'amuser ou autrement, il tirait son chèque et tout finissait là. Quant à payer loyer, ce n'était même pas la peine d'y penser. Quoi? il était propriétaire de l'immeuble occupé par lui, de sorte qu'il n'avait pas de loyer à payer!

N'empêche que la controverse n'avait pas duré une demi-heure que le gros détaillant admettait que son compte à la banque n'était pas de \$3,000 supérieur à ce qu'il était l'année précédente; que plus de \$7,000 étaient portés au compte des dépenses privées, de voyages, de vacances, de réparations à l'immeuble. Au surplus, c'est presque honteux à dire, il possède une grande ferme qui lui vient de son père et qui lui fournit une quantité de choses, et les revenus de cette ferme sont ou plutôt étaient portés à son compte personnel et con-

siderés comme "profit net" provenant du magasin de chaussures.

Avions-nous raison de dire qu'il en est qui ne savent pas ce que c'est que le profit net? Et il en est des centaines d'autres qui y vont aussi aveuglément que notre marchand de chaussures y allait. Remarquez que nous disons "y allait", parce qu'il a depuis changé d'idée au sujet du profit net, de son salaire et du loyer de l'immeuble qu'il possède et occupe.

LES CHANGEMENTS AU TARIF.

Les changements à apporter à notre tarif et qui sont annoncés dans le discours du ministre des finances sur le budget annuel, n'ont pas véritablement l'importance qu'on leur attribuait au premier abord. En effet, c'est à peine si deux ou trois des articles mentionnés pour une réduction attaqueront nos revenus.

Quelques-uns de ces changements ont dû être décidés d'accord avec l'acceptation et la ratification du traité de réciprocité avec quelques îles des Indes Anglaises. D'autres ont pour but de laisser entrer en franchise la machinerie que le Canada ne produit pas.

Dans le cas du ciment, la réduction est basée sur le raisonnement que le procédé de production est meilleur marché et qu'il convient de ne pas maintenir un tarif élevé et qui permettrait aux manufacturiers du pays d'exiger des profits indus.

Ces concessions ne représentent qu'un centin par cent livres pour les importations de la Grande-Bretagne et de 2½ centins par cent livres sur ce que nous pourrions importer des autres pays avec lesquels nous n'avons pas d'entente douanière. Sur le gros du ciment importé le nouvel impôt sera de 10 centins par 100 livres ou 35 centins par baril, au lieu de 12½ et 34¾ respectivement sous la loi antérieure.

La protection est modérée, si on la compare à celle accordée à certains autres produits manufacturés.

Elle est même trop modérée, et nous pourrions bien assister à des récriminations plutôt justifiées. L'an dernier, à la demande de la population de l'Ouest, le gouvernement avait abaissé temporairement, disait-on, les droits sur l'importation du ciment, parce que les manufacturiers canadiens ne pouvaient pas suffire à la demande dans cette partie du pays. Depuis lors, la Canada Cement Company a établi près de Winnipeg des usines considérables et capables de répondre à toutes demandes, et nous ne voyons pas que la réduction projetée du tarif ait maintenant sa raison d'être. Nous sommes persuadés que les intéressés feront valoir devant les ministres les arguments qui militent contre un abaissement d'impôt sur le ciment importé.

Les changements relatifs aux impôts sur le sucre sont insignifiants et, en autant qu'ils ont trait à un article dont les prix varient dans une marge très restreinte, on peut escompter déjà une légère baisse des cours.

Ceci n'est qu'un côté de la médaille, qu'un aspect de la situation, l'autre étant représenté par certains avantages dont les producteurs Canadiens sont destinés à jouir sur les marchés des îles.

Les machines typographiques et à fondre les caractères, qu'on ne fabrique pas au Canada, sont portées à la liste des articles admis en franchise, c'est-à-dire qu'elles sont placées sur un pied d'égalité avec d'autres machines dispendieuses qui, pour les mêmes raisons, sont admises en franchise.

En somme, pour le moment, nous n'avons rien à prévoir dans ces changements qui soit de nature à nuire à nos intérêts.

LES FRUITS D'EUROPE.

MM. J. C. Houghton et Cie nous écrivent de Liverpool à la date du 1er mai 1913:

"Le marché des oranges est devenu faible depuis notre dernière lettre; cette faiblesse est surtout remarquable en ce qui concerne les oranges de basse qualité, qui sont par trop abondantes. Les "Jeffa". La cargaison arrivée par le Créole Prince a été liquidée presque en entier, hier, à des prix un peu plus élevés que dernièrement. Le gros des ventes s'est soldé à raison de 6/ à 6/6 la boîte.

Les citrons étaient plutôt rares; on attend des arrivages considérables.

Pour les pommes, malgré la forte diminution dans les expéditions, les résultats pour les fruits en boîte et en tonneau continuent à être très décevants. Certaines spécialités américaines, etc., sont plus ou moins épuisées, ce qui n'est pas étonnant, car nous sommes presque à la fin de la saison. Les pommes de Tasmanie n'ont guère été en évidence durant la semaine.

Oignons. — Le prix des oignons d'Egypte a encore diminué; les ventes d'hier se sont faites en général de 2/6 à 3/1½ par quintal, ce qui est le prix le plus bas depuis le début de la saison; de nouvelles cargaisons très importantes sont sur le point d'arriver. Le prix des Valence a diminué aussi.

Pommes de terre. — Quelques lots de pommes de terre rondes de Malte se sont vendus à raison de 4 à 5/6 le quintal.

Produits des Canaries. — Les bananes sont l'objet d'une forte demande de 9 à 11/6 le "crate". Les tomates sont de nouveau moins chères; les prix se sont abaissés jusqu'à 5 à 11/ le paquet. Les pommes de terre sont rares et recherchées de 13/ à 14/ le quintal.

DESASTREUX INCENDIE.

Nous avons appris avec désolation la nouvelle de la destruction complète par le feu des importantes usines de la Barr Register Company, à Trenton, Ontario. Jusqu'ici, on n'a pas encore pu établir les causes qui ont déterminé cet incendie qui a détruit l'une des plus grandes entreprises d'engrenages mécaniques du Canada.

On nous apprend, toutefois, que les directeurs de la Compagnie se sont immédiatement mis à l'oeuvre pour la préparation de nouveaux plans en vue de la reconstruction des usines.

LAPORTE, MARTIN LIMITED

La compagnie Laporte, Martin Limited, nouvellement incorporée en vertu d'une charte fédérale, ayant un capital-actions de \$1,000,000, vient d'acquérir la firme Laporte, Martin & Cie, Limitée, dans le but d'étendre davantage les affaires déjà si brillantes de l'ancienne société dont le nom respecté est répandu par tout le pays.

La nouvelle maison, telle que constituée, sera l'une des plus puissantes du Canada et sera en mesure de lutter plus avantageusement que jamais, même contre les maisons étrangères du même genre. Elle peut compter sur un personnel actif et dévoué qui, sous la direction d'hommes supérieurs, saura atteindre dans le service le plus haut degré désirable de perfection.

Les directeurs de la nouvelle compagnie sont, MM. H. Laporte, président; Jos. Ethier, vice-président; H. Delorme, secrétaire; W. Imbeau, trésorier; L. A. Delorme, C. H. Cattelli et J. D. Richard.

NOUVELLES CHARTES

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la Province de Québec.

"Société Foncière du Canada, Limitée", pour souscrire, acquérir, posséder, etc., des obligations, débentures, actions et autres valeurs de corporations municipales, industrielles ou financières. Capital-actions, \$900,000, à Montréal.

"The Orléans Cement Manufacturing Company, Limited", pour manufacturer, importer, exporter et vendre toutes sortes de matériaux pour entrepreneurs et constructeurs. Capital-actions, \$50,000, à St-Jean, Ile d'Orléans.

"Montreal-Reserve, Limited", pour faire des affaires sur les immeubles. Capital-actions, \$75,000, à Montréal.

"Larivière & Frère, Limitée", pour manufacturer, acheter, vendre, importer et exporter des marchandises de toute nature. Capital-actions, \$250,000, à Montréal.

"British Freeholders, Limited", pour acquérir, posséder, détenir, échanger, etc., toutes sortes de propriétés, terres et bâties. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"General Underwriters, Limited", pour faire affaires comme courtiers d'assurances et agents d'assurances dans toutes les spécialités. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Ormstown Brick Company, Limited", pour faire affaires comme manufacturiers et importateurs de briques, tuiles, terre cuite, tuyaux, poteries, etc. Capital-actions, \$500,000, à Ormstown.

"Mutual Film Corporation of Canada, Limited", pour acquérir par achat ou de toute autre façon et organiser, établir, posséder, exploiter des échanges de rouleaux de pellicules cinématographiques, etc. Capital-actions, \$75,000, à Montréal.

"Montreal Homes, Limited", pour faire affaires comme agents d'immeubles; acheter, louer, détenir et posséder des immeubles, etc. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"La Compagnie Mutuelle d'Immeubles, Limitée", pour prêter de l'argent sur des valeurs, placer de l'argent dans l'achat d'hypothèques sur les immeubles, etc. Capital-actions, \$350,000, à Montréal.

"The Sherbrooke Cigar Company, Limited", pour manufacturer, acheter, vendre, etc., du tabac, des cigares, cigarettes et autres produits de ce genre. Capital-actions, \$50,000, à Sherbrooke.

UNE METHODE RUINEUSE

La fausse libéralité du remboursement

Certes, ce sujet mérite à notre avis la plus sérieuse considération de la part de tous les détaillants, car il s'agit ici de réformer la méthode extrêmement ruineuse en vertu de laquelle on a habitué les clients à retourner la marchandise achetée par eux. Pour que la publicité faite et payée rapporte du bénéfice, il faut qu'elle soit prise au sérieux par le public. A quoi servirait d'annoncer à pleines pages si le consommateur ne croit pas un mot de ce que vous dites dans votre annonce? L'annonce ne vaut rien si elle n'influence pas les acheteurs à venir chez vous. Et quelle influence peut avoir dans le public la parole d'un menteur notoire?

Le mot est un peu dur, mais il est souvent nécessaire pour faire ressortir davantage la vérité. De fait, le magasin qui progresse et dont les profits augmentent d'année en année, est celui en qui le public a foi parce qu'il vend une bonne marchandise et fait une publicité honnête.

Au début, alors que le commerce était encore en enfance et que des marchands voulurent inaugurer des méthodes honnêtes dans les affaires, il fallut faire des efforts plutôt violents pour établir la confiance du public. On fit concession sur con-

cession afin de faire comprendre aux gens qu'ils pouvaient acheter librement sans s'exposer à jeter leur argent dans un puits.

"Votre argent vous sera remboursé," voilà le texte d'annonce qui a le plus contribué à inspirer la confiance au public et à ouvrir de nouvelles affaires. C'est aujourd'hui une politique universellement acceptée. Devra-t-elle subsister toujours?

Cette politique qui, en elle-même, est vitale au commerce en détail, est aujourd'hui l'occasion d'un affreux gaspillage que les maisons d'affaires ne sauraient continuer à subir.

Combien de marchands n'ont pas vu monter leurs frais d'administration de 12½ à plus de 25 pour cent en quelques années? Ce fut par des cris d'alarme qu'on accueillit la découverte montrant que plus de 10 pour cent des marchandises vendues étaient retournées au magasin. Aujourd'hui, il y a peu de maisons de progrès qui ne doublent pas ce pourcentage de retour.

Supposons donc une maison qui ferait pour \$20,000,000 d'affaires par année mais dont le chiffre des ventes bien établies n'atteindrait que \$16,000,000. Le marchand aurait vu passer à ses comptoirs pour \$4,000,000 de marchandises ayant nécessité une dépense de temps de la part des vendeurs, des emballeurs, des livreurs, des comptables et des convoyeurs. La marchandise ayant été retournée, il aura fallu dépenser le même temps que pour vendre pour \$8,000,000 d'articles dont la plupart ont subi des dommages.

N'êtes-vous pas surpris du coût élevé de l'administration de vos affaires?

Croyez-vous que le public continuera indéfiniment à payer des prix extravagants pour un gaspillage aussi inutile? Et pourquoi ce gaspillage existe-t-il? Parce que des méthodes idiotes—dites de politique libérale de publicité—ont habitué le public à retourner ainsi pour des millions de dollars de marchandises achetées sous le prétexte d'avoir changé d'idée après coup! Aujourd'hui, la distribution efficace et scientifique réclame un changement.

Les marchands ont prodigué les promesses dans leurs annonces, parce qu'ils voyaient que c'était un bon système et parce que ce cher public ignorait qu'il payait pour.

Maintenant, nous avons à faire face à l'alarme générale provoquée par la cherté de la vie et parce que les journaux établissent des parallèles pour démontrer et que reçoit le producteur par rapport à ce que paie le consommateur.

Sans doute, il faudra toujours reprendre les articles ne donnant pas une réelle satisfaction. Mais ceci peut représenter tout au plus 2 pour cent des ventes. Si vous voulez conserver vos profits tout en donnant un meilleur service au public il vous faudra commencer par faire un curetage de votre publicité et, ensuite, détruire le système en vertu duquel vos marchandises sortent du magasin sans avoir été réellement vendues.

LES CANADIENS-FRANCAIS DANS LA PROVINCE DE QUEBEC.

D'après les statistiques du recensement du Canada, il apparaît que les Canadiens-français font mieux que conserver leur force dans la province de Québec. Sur chaque 1,000 habitants dans la province en 1911, les Anglais étaient de 47 moins nombreux qu'en 1871. En certains endroits les Anglais ne comptent que pour 37 pour cent de la population totale et, dans la province entière, il n'y a que deux comtés où ils soient en majorité sur les Canadiens-français. En 1911, sur une population totale de 2,003,232, on comptait 316,103 personnes d'origine ou de descendance anglaise, soit 157 par 1,000. Cependant, malgré cette différence en chiffres, la population de langue anglaise continue à augmenter, mais dans une proportion moindre que celle de langue française par rapport à l'entière agglomération. Les Canadiens-français accusent une forte tendance à s'attacher au sol, tandis que les Anglais sont plutôt facilement entraînés vers les villes.

Epicerie et Provisions

LA SITUATION.

Le fait le plus saillant du marché de l'épicerie depuis huit jours a été la baisse du sucre; le prix a fléchi de 20c par 100 livres ce qui est important, car d'ordinaire la baisse est de 10c. On signale aussi une baisse de 25c par 100 livres pour le barley. Les fèves blanches canadiennes sont un peu meilleur marché. On les vend 2.15 au lieu de 2.40. Les pois à soupe se vendent aussi un peu moins cher, à \$2.50. La semaine dernière on les cotait \$2.75.

La commande devient de plus en plus importante pour les liqueurs douces, orangeade, limonade, eaux de Vichy, etc. Les sels, gros et fin, sont plus chers. La graisse pure est meilleur marché; la baisse est de 15c par seau depuis la semaine dernière. Pour la graisse composée, les prix sont les mêmes. Pour les conserves de légumes, il n'y a pas non plus de changements.

Nous cotons:

SUCRES

Nous cotons:

Extra granulé, sac les 100 lbs.	4.30
Extra granulé, ball 5 x 20 100 lbs.	4.40
Extra ground, baril les 100 lbs.	4.70
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	4.90
Extra ground, ½ bte 25 lb., 100 lb.	5.10
No 1 Yellow, baril les 100 lbs.	3.95
No 1 Yellow, sac les 100 lbs.	3.90
Powdered, baril 100 lbs.	4.50
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	4.70
Paris Lumps, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.35
Crystal Diamond, btes 100 lbs.	5.05
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs.	
les 100 lbs.	5.15
Crystal Diamond, ½ bte 25 lbs.	
les 100 lbs.	5.35
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.04
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.03½

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.34	0.35	0.37
Barbade, tierce et qrt.	0.37	0.38	0.40
Barbade, demi qrt.	0.39	0.40	0.42
Mélasce, fancy, tonne	0.39	0.40	0.42
Mélasce, fancy, tierce et quart	0.42	0.43	0.45
Mélasce, fancy, demi qrt.	0.44	0.45	0.47

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1e qualité, le quart	30.00
2e qualité, le quart	29.50
3e qualité, le quart	27.50

SAINDOUX

Bonne demande.

Saindoux pur, en tinette	0.15½
Saindoux pur, en seau	3.25
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.16½
Saindoux pur, cse de 5 lbs	0.16½
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.16½

FARINES ET PATES ALIMEN- TAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boîte de 7 lbs.	0.15
Farine Five Roses, qrt.	0.00 6.25
Farine Five Roses, sac	0.00 3.25
Farine Household, qrt.	0.00 6.25
Far. "Regal", qrt.	0.00 6.70
Far. patente hongroise, qrt.	0.00 6.40
Farine à pâtis. Océan, qrt.	0.00 5.85
Far. "Regal", sac	0.00 3.20
Far. d'avoine granulée, sac	0.00 2.50
Far. d'avoine standard, sac	0.00 2.50
Farine d'avoine fine, sac	0.00 2.50
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00 4.75
Farine d'avoine roulée, sac	0.00 2.25
Farine de sarrasin, sac	0.00 2.75
Far. de blé-d'Inde ord., sac	0.00 2.15
Banner, Saxon et Quaker	
Oats, et Ogilvie, caisse	0.00 4.00
Cream of wheat, cse	0.00 5.75
Fécule de maïs, 1e qité, lb.	0.07½ 0.07½
Fécule de maïs, 2e qité, lb.	0.05½ 0.05½
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb., doz.	0.00 1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00 0.27½
En vrac	0.00 0.05½
Paquets de 1 lb.	0.00 0.07
Nouilles aux oeufs: Paquets de ½ lb., lb.	0.00 0.07½
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00 0.07½
En paquets de 1 lb.	0.00 0.08
Tapioca pearl, en sac, la "	0.05½ 0.06
Tapioca seed, en sac, la "	0.06 0.07
Tapioca flake	0.07½ 0.08
Sagou	0.05½ 0.06

FROMAGES CANADIENS

Bonne demande.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 14½c et 15c la livre.

Poisson salé.

Morue salée, No 1 0.14½ 0.15

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. cruche	0.00 2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp. cruche	0.00 1.25
72 grains, le gall.	0.00 0.12
88 grains, le gall.	0.00 0.15
118 grains (proof), le gall.	0.00 0.19

THES

La demande est normale pour les thés de toutes provenances, avec peut-être un avantage pour les thés verts de Chine.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu lb. 0.15 0.18

Anis	"	0.08	0.09
Canary Seed	"	0.06½	0.07½
Cannelle, moulue	"	0.20	0.24
Cannelle en matras	"	0.18	0.22
Clous de girofle moulus	"	0.26	0.33
Chicorée canadienne	"	0.12	0.13
Clous de girofle entiers	"	0.22	0.30
Colza	"	0.06	0.08
Crème de tartre	"	0.22	0.23
Gingembre moulu	"	0.20	0.30
Gingembre en racine	"	0.17	0.20
Graine de lin non moul.	"	0.04	0.05
Graine de lin moulue	"	0.06	0.07
Graine de chanvre	"	0.05½	0.07
Macis moulu	"	0.00	0.90
Mixed spices moulues	"	0.18	0.22
Muscade	"	0.20	0.35
Muscade moulue	"	0.00	0.50
Piments (clous ronds)	"	0.07½	0.10
Poivre blanc rond	"	0.25	0.27
Poivre blanc moulu	"	0.23	0.27
Poivre noir rand	"	0.15	0.17
Poivre noir moulu	"	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur	"	0.21	0.25
Whole pickle spice	"	0.16	0.20
Sel fin en sac			1.35
Sel fin en ¼ de sac		0.00	0.45
Sel fin, quart, 3 lbs.		0.00	3.25
Sel fin, quart, 5 lbs.		0.00	3.15
Sel fin, quart, 7 lbs.		0.00	3.05
Sel fin, en quart de 280 lbs.			
Ordinary fine		0.00	1.80
Fine		0.00	2.05
Dairy		0.00	2.15
Cheese		0.00	2.45
Gros sel, sac		0.65	0.80

ORGE

Légumes secs.

Nous cotons:

Orge mondé (pot), sac	0.00	3.10
Orge mondé (pot), baril	0.00	6.30
Fèves de Lima de Cal., lb.	0.06½	0.07
Orge mondé (pearl), sac	0.00	4.85
Fèves blanches, Can., lb.	0.00	0.03½
Fèves jaunes	minot	2.00 2.10
Lentilles rouges, par sac, lb.	0.05	0.06
Lentilles vertes, par sac, lb.	0.06	0.07
Pois Verts, No 1	lb.	0.05 0.05½
Pois cassés, le sac		0.04 0.04½
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00	2.10

RIZ

La demande est bonne.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 112 lbs., suivant qualité	lb.	0.05½	0.06
Riz Carolina		0.08	0.09
Riz moulu		0.00	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes		0.00	4.25
Riz décortiqués au Canada:			
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.			
Qualité B, sac 250 lbs.	0.00	3.35	
Qualité C, sac 100 lbs.	0.00	3.25	
Sparkle	0.00	5.10	
India Bright (sac de 100 lbs)	0.00	3.50	
Lustre	0.00	3.60	
Polished Patna	0.00	4.40	
Pearl Patna	0.00	4.60	
Imperial Glacé Patna	0.00	4.90	
Crystal Japan	0.00	5.10	

Snow Japan	0.00	5.30
Ice Drips Japan	0.00	5.45

FRUITS SECS

Assez bonne demande.		
Nous cotons:		
Dattes et figues:		
Dattes en vrac	1 lb.	0.00 0.05
Dattes en pqt de	1 lb.	0.06½ 0.07
Figues sèches en boîtes,		
3 couronnes	lb.	0.09½ 0.10½
7 couronnes	lb.	0.13½ 0.14
5 couronnes	lb.	0.11½ 0.12
6 couronnes	lb.	0.13 0.13½
9 couronnes	lb.	0.14½ 0.15
16 onces	bte	0.11½ 0.12½
10 onces	bte	0.07½ 0.08
Raisins de Corinthe.		
Corinthe Filiatras, en vrac		0.06½ 0.07
Corinthe Filiatras en car-		
tons 1 lb.		0.07½ 0.08½
Raisins de Malaga.		
Rideau	bte	0.00 2.50
Balmoral	bte	0.00 3.00
Orléans	bte	0.00 4.00
Royal Excelsior	bte	0.00 5.50
Raisins Sultana.		
En vrac		0.00 0.11
Cartons, 1 lb.		manquent
Raisins de Valence.		
Valence fine off Stalk, btes		
de 28 lbs.		0.00 0.00
Valence Selected, btes de		
28 lbs.		0.00 0.00
Valence Layers, 4 cour.,		
btes de 28 lbs.		0.00 0.09½
Raisins de Californie.		
Epépinés, paq. 1 lb., fancy		0.00 0.08
Epépinés, paq. 1 lb., choix		0.00 0.07½
Noix et Amandes.		
Amandes Tarragone		0.16 0.17
Amandes Valence écalées		0.37 0.39
Avelines		0.13 0.14
Noix de Grenoble Mayette		0.15 0.16
Noix Marbot		0.13 0.14
Noix de Bordeaux écalées		0.27 0.28
Noix du Brésil		0.15½ 0.16½
Noix de coco râpées, à la lb.		0.19 0.21½
Noix Pécan polies		0.17 0.18
Noix Pécan cassées		0.00 0.00
Peanuts non rôties, Sun		0.00 0.08½
Peanuts non rôties, Bon Ton		0.00 0.09½
Peanuts non rôties, Coon		0.00 0.07
Peanuts rôties, Coon		0.08 0.09
Peanuts rôties G.		0.09 0.10
Peanuts non rôties, G.		0.00 0.07½
Peanuts rôties, Sun		0.10 0.11
Peanuts rôties, Bon Ton		0.11 0.12
Pruneaux 30/40		0.00 0.11
Pruneaux 40/50		0.00 0.09½
Pruneaux 50/60		0.00 0.08½
Pruneaux 60/70		0.00 0.07½
Pruneaux 70/80		0.00 0.07
Pruneaux 80/90		0.00 0.06½
Pruneaux 90/100		0.00 0.06
Fruits évaporés.		
Abricots, boîte 25 lbs.		0.00 0.14½
Nectarines		0.00 0.11
Pêches, boîte 25 lbs.		0.00 0.09½
Poires, boîte 25 lbs.		0.00 0.12½
Pommes tranchées, évapo-		
rées, btes de 50 lbs.		0.00 0.06½
Pelures de fruits.		
Citron		0.10½ 0.11
Citronnelle		0.16½ 0.17
Orange		0.11½ 0.12

CONSERVES ALIMENTAIRES**Conserves de Légumes**

Très bonne demande.

Nous cotons:

	No 1	No 2
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.05	3.00
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.50
Asperges Californie, 2½ lbs.	0.00	3.50

Epinars	2 lbs.	0.00 1.60
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00 1.32½	
Blé d'Inde	2 lbs.	0.00 1.00
Blé d'Inde en épis, gal.	0.00 4.77½	
Catsup, bte 2 lbs.	doz.	0.00 0.85
Catsup au gal.	doz.	0.00 5.00
Champignons hôtel, boîte	0.14 0.15	
Champignons, 1er choix	0.20 0.21	
Champignons, choix, btes	0.18 0.19	
Choux de Bruxelles imp.	0.17 0.18	
Choux-fleurs	2 lbs.	0.00 1.65
Citrouilles	3 lbs.	0.00 0.82½
Citrouilles	gal.	2.52½ 2.55
Epinars	gal.	0.00 5.30
Epinars	2 lbs.	0.00 1.27½
Epinars	3 lbs.	0.00 1.77½
Epinars imp.	bte	0.12 0.13
Fèves Golden Wax, 2 lbs.	0.97½ 1.00	
Fèves Vertes	2 lbs.	0.97½ 1.00
Fèves de Lima	2 lbs.	0.00 1.35
Flageolets importés	bte	0.13½ 0.15
Haricots verts imp.	bte	0.13 0.17
Macédoine de légumes, bte	0.10 0.16	
Marinades en seau, 5 gal.	0.00 2.25	
Petits pois imp. moyens bte	0.11 0.11½	
Petits pois imp. mi-fins bte	0.11 0.12	
Petits pois imp., fins, bte	0.16 0.17	
Petits pois imp. ext. fins, bte	0.17 0.18	
Petits pois imp., surfins, bte	(manquent)	
Pois Can. English Garden	0.00 1.25	
Pois Can. Early June	0.00 1.30	
Pois Sweet Wrinkled	0.00 1.45	
Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00 1.75	
Succotash	2 lbs.	0.00 1.15
Tomates P. S. I., 3 lbs.	0.00 1.60	
Tomates P. S. I., 3 lbs. non		
livrées	0.00 0.00	
Tomates, 3 lbs., doz.	1.35 1.4	
Tomates, gall.	4.00 4.02½	
Truffes, ½ boîte	5.00 5.40	

Conserves de fruits

Très bonne demande.		
Par doz., groupe No 1 No 2		
Ananas coupés en dés.		
Ananas importés	1½ lb.	0.00 2.25
Ananas entiers (Can.)	3 lb.	0.00 3.25
Ananas tranchés (Can.)	2 lb.	0.00 2.30
Ananas râpés (emp. Can.)		
	2 lbs.	0.00 1.77½
Bluets Standard	doz.	0.00 1.25
Cerises rouges avec noyau,		
	2 lbs.	1.55 1.55½
Fraises, sirop épais,	2 lbs.	0.00 2.15
Framboises, sirop épais,		
	2 lbs.	2.12½ 2.15
Gadelles rouges, sirop épais,		
	2 lbs.	0.00 1.97½
Gadelles noires, sirop épais,		
	2 lbs.	0.00 2.00
Groseilles, sirop épais,		
	2 lbs.	0.00 2.00
Marinades can. 1 gal.	gal.	0.00 0.80
Olives, 1 gal.	gal.	1.27½ 1.70
Pêches jaunes	2 lbs.	0.00 1.50
Pêches	3 lbs.	0.00 2.25
Poires (Bartlett)	2 lbs.	1.75 1.77½
Poires	3 lbs.	2.35 2.37½
Pommes	3 lbs.	0.00 1.10
Mûres, sirop épais	2 lbs.	0.00 2.00
Pommes Standar.	gal.	2.52½ 2.55
Prunes Damson, sirop épais,		
	2 lbs.	1.10 1.15
Prunes Lombard, sirop épais,		
	2 lbs.	0.00 1.02½
Prunes de Californie	2½ lb.	0.00 2.74
Prunes Greengage, sirop		
épais	2 lbs.	0.00 1.30
Rhubarbe Preserved,	2 lbs.	0.00 1.50
Cerises blanches	doz.	0.00 2.25
Cerises noires	doz.	0.00 2.40
Framboises	doz.	0.00 2.40
Mûres	doz.	0.00 2.40

Gadelles rouges	doz.	0.00 2.40
-----------------	------	-----------

Conserves de poissons

Très bonne demande.		
Nous cotons:		
Anchois à l'huile (suivant		
format)	doz.	1.60 4.50
Caviar	½ lb. doz.	3.60 3.75
Caviar	¼ lb. doz.	7.00 7.20
Crabes	1 lb. doz.	3.75 3.00
Crevettes en saumure, 1 lb.	0.00 1.40	
Crevettes sans saumure, 1 lb.	0.00 1.80	
Finnan Haddies	doz.	1.35 1.40
Harengs frais, importés,		
	doz.	1.15 1.20
Harengs marinés, imp. "		1.40 1.65
Harengs aux Tom., imp. "		1.35 1.40
Harengs kippered, imp. "		1.45 1.70
Harengs canadiens kippered		0.95 1.00
Harengs canadiens, sauce		
tomates		0.95 1.00
Homards, bte plate, 1 lb. "		5.75 5.80
Homards, bte plate, ½ lb. "		3.05 3.10
Homards, bte h., 1 lb. "		5.40 5.50
Huitres (solid meat), 5 oz.		
	doz.	0.00 1.40
Huitres (solid meat), 10 oz.,		
	doz.	0.00 2.00
Huitres	1 lb.	0.00 1.50
Huitres	2 lb.	0.00 2.45
Maquereau, tin 1 lb., la doz.		
		0.00 1.45
Morue No 2	lb.	(manque)
Morue grosse en quart lb.		(manque)
Royans aux truffes et aux		
achards	bte	0.17 0.18
Sardines can. ¼ bte, cse		2.75 3.00
Sardines françaises, ¼ btes		0.16½ 0.31
Sardines françaises, ½ btes		0.22 0.50
Sardines Norvège, ¼ bte		7.50 11.00
Sardines Norvège, ½ bte		17.00 18.00
Sardines Royan à l'huile, ½		0.40 0.42
Sardines sans arêtes		0.23 0.24
Saumon Labrador 100 lbs.	0.00 8.50	
Saumon Cohoes, Fraser		
River, 1 lb.	0.00 1.90	
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf,		
boîte basse, ½ lb.	doz.	0.00 0.90
Horse Shoe et Clover Leaf,		
boîte plate, 1 lb.	doz.	0.00 2.90
Saumon rouge Sockeye		
(Rivers' Inlet), bte hau-		
te, 1 lb.	doz.	(manque)
Saumon rouge du printemps,		
bte haute, 1 lb.	doz.	0.00 2.35
Saumon Humpback, 1 lb.		
	doz.	0.00 1.00
Truite des mers	100 lbs.	0.00 7.00

HARENGS DU LABRADOR

Quarts	5.25
½ quarts	3.00

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80 lbs., 28c à 30c la livre.

En quantité moindre, 28c la livre.

Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 24c la livre.

On cote encore:

Gorgonzola	lb.	0.25
Edam	"	0.24

PRODUITS CHIMIQUES ET**DROGUES**

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs.	lb.	0.10
Alun, barils de 336 lbs.	"	0.01½
Alun, barils de 112 lbs.	"	0.02
Arcanson, lb.		0.03½ 0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.		

Bois de campêche, pqt de ½ lb.	0.03½	
100 lbs.	0.65	
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	lb.	0.05 0.06
Boules à mites	"	0.00 0.00
Camomille	"	0.00 0.40
Campeche (Extrait de):		
boites de 12 lbs.	"	0.00 0.08
btes 24 lbs., pqt 1 lb.	"	0.00 0.08½
Camphre, la livre	"	0.00 0.75
Carbonate d'ammoniaque,		
brls 112 lbs., 4 lbs.	0.15	0.20
Cire blanche	lb.	0.40 0.45
Couperose, brls 370 lbs.	"	0.01 0.02
Crème de tartre	lb.	0.24
Gélatine rouge en feuilles	"	0.60
Gélatine blanche en feuilles	"	0.35
Gélatine Knox en feuil., doz.	1.25	1.30
Gomme arabique	lb.	0.15 0.16
Houblon pressé, lb.	(manque)	
Lessive commune	doz.	0.35
Lessive commune	grosse	3.75
Paraffine pour cierges, lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs.,	sac	0.70
Poudre insecticide	lb.	0.00 0.50
Résine blanche	"	0.03½ 0.05
Résine G., suiv. quant.	"	0.02½ 0.04
Salpêtre en cristaux, brls		
112 lbs.	lb.	0.05 0.06
Sel à Médecine	"	0.01 0.02
Sel d'Epsom sac 224 lb., "	"	0.01½ 0.03
Soda à pâte, 112 lbs.	"	0.00 2.00
Soda à laver:		
Sacs 224 lbs., 100 lbs.	0.75	0.80
Soude caustique en mor. lb.	0.00	0.02½
Soufre en bâtons, brls 336 lbs.	lb.	0.01½ 0.03
Soufre moulu sacs 112 lb.	1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, sac	1.60	1.70
Vitriol, brls	0.06½	0.07

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:		
B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.: 6 à la lb.	lb.	0.00 0.07½
12 à la lb.	"	0.00 0.10
B. Paraffine, 6 à la lb.	"	0.08 0.09
B. Paraffine, 12 à la lb.	"	0.08½ 0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12	"	0.00 0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8	"	0.14 0.15
Cierges approuvés, lb.	0.00	0.37½
Huile de 8 jours, gallon	1.20	1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:		
Carrés de ½ lb., crate	0.00	0.45
Carrés de 1 lb., crate 500	0.00	0.90
Carrés de 2 lbs., crate 500	0.00	1.02½
Carrés de 3 lbs., crate	0.00	0.57½
Carrés de 5 lbs., crate	0.00	0.72½

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:		
Cuvette No 0, la doz.	10.50	
Cuvette No 1, la doz.	9.00	
Cuvette No 2, la doz.	7.50	
Cuvette No 3, la doz.	6.50	

BALAIS

Nous cotons:		
A longs manches	0.00	2.65
Avec manches ordinaires	La doz	
2 cordes	0.00	2.40
3 cordes	0.00	2.50
4 cordes	0.00	2.75
5 cordes	0.00	3.50
Le papier manille, 13 x 17, est		
20c.		

EPINGLES A LINGE

Épingles ordinaires:		
Boîtes de 5 grosses, la bte	0.75	
Épingles à ressort:		
Boîtes de 2 grosses, la bte	0.90	

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier Manille en rouleaux	0.03½	
----------------------------	-------	--

Papier brun en rouleaux 0.03

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:		
Mèches No 2	lb.	0.22
Mèches No 2	"	0.15
Mèches No 0	"	0.12
Brûleurs No 2	doz.	0.85
Brûleurs No 1	"	0.65
Brûleurs No 0	"	0.65
Brûleurs, dessus verre (A)	"	1.65
Brûleurs, dessus verre (B)	"	1.00
Cheminées (climax) No 2	"	0.60
Cheminées (climax) No 1	"	0.45
Cheminées (climax) No 0	"	0.45
Cheminées (Bonanza) No 2	"	0.95
Cheminées (Bonanza) No 1	"	0.75

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:		
Graisse Impérial, en lots de		
grosse	doz.	0.57½
Caisse de 4 doz.	"	0.60
Graisse au mica.		
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.)	doz.	0.90 0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz.)	doz.	2.25

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:		
Huile Loublon:		
Pintes	0.00	2.25
Chopines	0.00	1.20
½ chopines	0.00	0.60
L'huile d'olive Barton et Guestier est		
cotée:		
Qrts	7.75	8.00
Pts	4.37½	4.50
½ pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:	Grosse.	Doz.
Bouteilles de 1 oz.	3.60	0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$1.75 à \$2.00.
Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; ½ chopines, \$1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:		
Au baril	0.95	1.10

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9½s. le gallon, \$1.25, en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:		
"Bleu Seal"		
Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	19.20
Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	14.40

BALAIS

D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10
D'enfant, 1 corde	0.00	0.85
Manches de faubert (mop), doz.		1.20

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:		
Pratt's Astral Oil	gal.	0.22
Standard Acme	le gal.	0.17½

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

L'activité commerciale, en ce qui

concerne les grains, s'est concentrée sur l'avoine. Malgré certains mouvements réactionnaires, l'avoine s'est maintenue en hausse d'environ ½c à 1½c. Le blé s'est maintenu à peu près au niveau de la semaine dernière; il en a été de même pour le maïs. Le marché a été très actif en ce qui concerne l'avoine. Le prix s'est élevé jusqu'à 38c le boisseau.

L'approvisionnement mondial de blé
Le total des stocks dépasse de 10,000 boisseaux celui de l'an dernier.

En magasin en Europe—

27,670,000 32,730,000 31,520,000

Argentine—

3,360,000 8,840,000 5,560,000

Australie—

15,600,000 18,310,000 7,920,000

Amérique—

118,022,000 147,622,000 115,641,000

Total, boisseaux—

224,642,000 264,992,000 214,721,000

Marché de Montréal

Grains

Les conditions du marché local sont restées les mêmes; la demande pour toutes les sortes de grains est très limitée, aussi bien en ce qui concerne les acheteurs locaux que les acheteurs étrangers.

Les prix restent soutenus pour l'avoine; le No 2 de l'Ouest canadien est coté 42c; l'extra No 1 pour fourrage 41½c; le No 1 pour fourrage 40½c par boisseau, ex-magasin.

Nous cotons:		
Avoine C.W. No 1 Ext. Feed	0.41	0.42
Avoine C.W. No 2	0.42	0.42½
Avoine C.W. No 9	0.40½	0.41½
Avoine Qué. et Ont. No 2	manque	
Avoine Qué. et Ont. No 3	0.36	0.36½
Avoine Qué. et Ont. No 4	manque	
Sarrasin (48 lbs.)	0.55	0.56
Blé-d'Inde séché au four	manque	
Blé-d'Inde jaune No 3	0.64	0.65
(Blé-d'Inde nouveau.)		
Orge moulée	manque	

Marché de Montréal

Farines

Les affaires sont très calmes en ce qui concerne l'exportation. Le ton du marché local est très ferme en raison de la bonne tenue des prix du blé, mais les prix n'ont pas changé. La demande est assez bonne pour le compte de la ville et de la campagne; les premières patentes de blé du printemps se vendent à \$5.40 et les deuxièmes à \$4.90 par tonneau, en sacs. La demande est peu considérable pour la farine de blé d'hiver car les acheteurs sont assez bien approvisionnés pour le moment; les patentes de premier choix se vendent à \$5.25, les straight rollers de \$4.85 à \$4.90 par tonneau, en tonneau.

Issues de blé

Les prix restent soutenus et la demande est modérée pour les lots mélangés de char; le son se vend à \$18, les shorts à \$21, les middlings de \$22 à \$23 la tonne, sacs compris. Le marché est calme pour les mouillées. Pur grain \$31 à \$33; mélangées, \$27 à \$29 la tonne.

Ton soutenu au marché de l'avoine roulée. Ventes de petits lots à \$4.35 le baril, en baril, et à \$2.05 le sac.

Farine de maïs, marché calme à \$3.75 le baril, en baril, et à \$1.85 le sac.

Nous cotons:		
Patentes du printemps:		
Royal Household	2 sacs	5.40

Five Roses	2 sacs	5.40
Glenora	2 sacs	4.90
Harvest Queen	2 sacs	4.90
Fortes à Boulanger:		
Bakers Special	2 sacs	4.70
Manitoba S. B.	2 sacs	4.70
Keetob	2 sacs	4.70
Montcalm	2 sacs	4.70

Patentes d'Hiver:

Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A do	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs		4.40
Farine de blé-d'Inde pour engrais 2 sacs		4.50

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sac de 90 lbs.	2.32
Avoine roulée, baril	4.90

Issues de blé:

Son Man., au char, tonne	18.00
Gru Man., au char, tonne	21.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne	27.00 28.00
Moulée pure, au char	32.00 34.00
Moulée mélangée, au char	30.00 31.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE**Marché de Montréal**

Nous cotons comme suit, au char:

Foin pressé No 1	13.00 14.00
Foin pressé No 2 extra	11.50 12.00
Foin pressé No 2 bon	10.00 11.00
Foin pressé No 3	9.00 10.00
Foin mélangé de trèfle	10.00 11.00

Marché anglais**BEURRE**

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 2 mai 1913:

Le temps est redevenu favorable à la production dans le Royaume-Uni et sur le continent, et les approvisionnements s'accroissent de nouveau. L'herbe croît rapidement dans le pays et les acheteurs se montrent naturellement très prudents en ce moment, car ils croient que d'ici à quelques semaines il y aura une réduction pour les valeurs.

Australien. — Les arrivages, cette semaine, comprennent environ 42,000 boîtes à bord du vapeur "Argyllshire" et 8,000 boîtes à bord du vapeur "Otranto", soit en tout 50,000 boîtes, ce qui est tout à fait satisfaisant pour cette saison; de fait, c'est plus que le marché ne peut en prendre à cette époque, en une semaine, et c'est bien dommage que les expéditions n'aient pas été plus régulièrement réparties le mois dernier. Les beurres de qualité supérieure se sont assez bien vendus, mais il faut remarquer que tandis que le beurre salé n'a subi qu'une dépression légère, la prime dont bénéficiait le beurre non alé durant les quelques dernières semaines a été réduite considérablement. Il est hors de doute que l'on liquidera facilement les beurres de qualité supérieure, mais il y a une grande quantité de beurre non salé de qualité secondaire, pour laquelle il n'y a que très peu de demande.

Néo-Zélandais. — Il n'y a pas eu d'arrivée cette semaine, mais le vapeur "Arawa", apportant environ 16,000 boîtes, est maintenant sur le point d'arriver et ce chargement devrait facile-

ment se vendre. Jusqu'à date, les cargaisons arrivées se sont bien vendues et il y a bon nombre d'acheteurs qui continuent à consommer du beurre de Nouvelle Zélande le plus longtemps possible.

Danois. — Les cotes sont réduites de 3 kroners cette semaine; la production est plutôt trop forte en ce moment, la qualité laisse à désirer, ce qui fait que les acheteurs ne prennent que ce qui leur est nécessaire en ce moment.

Sibérien. — Les arrivages ont été de nouveau satisfaisants pour cette saison; leur total est de 11,000 tonnes, mais la demande n'est pas suffisante pour cette quantité, bien que les beurres soient offerts à des prix réduits, une grande quantité n'a pas été vendue à la clôture du marché.

Nous cotons:

Danois, haut choix	116/0 à 118/0
Sibérien, haut choix	102/0 à 104/0
Sibérien, choix	98/0 à 100/0
Sibérien, bon	94/0 à 96/0
Irlandais, salé	112/0 à 114/0
Irlandais, sans sel	114/0 à 116/0
Victorian, haut choix, salé	106/0 à 108/0 à 110/0
Victorian, choix, salé	100/0 à 104/0
Victorian, bon, salé	94/0 à 98/0
Victorian, haut choix, sans sel	108/0 à 110/0 à 112/0
Victorian, choix, sans sel	100/0 à 104/0
Nouvelles-Galles du Sud, haut choix, salé	104/0 à 106/0 à 108/0
Nouvelles-Galles du Sud, choix, salé	98/0 à 102/0
Nouvelles-Galles du Sud, bon, salé	94/0 à 96/0
Nouvelles-Galles du Sud, haut choix, sans sel	108/0 à 110/0 à 112/0
Queensland, haut choix, salé	104/0 à 106/0 à 108/0
Queensland, choix, salé	96/0 à 102/0
Queensland, bon	94/0
Queensland, haut choix, sans sel	106/0 à 108/0
Queensland, choix, sans sel	98/0 à 104/0
Queensland, bon	94/0 à 96/0
Néo-Zélandais, choix, salé	106/0 à 110/0
Néo-Zélandais, haut choix, salé	112/0 à 114/0
Néo-Zélandais, haut choix, sans sel	112/0 à 114/0 à 116/0
Argentine, haut choix, salé	102/0 à 104/0
Argentine, haut choix, sans sel	106/0 à 108/0 à 110/0

FROMAGE.**Marché de Montréal**

Haut choix, de l'Ouest courant	11¾c à 12c
Haut choix, de l'Ouest octobre	12½c à 12¾c
Haut choix, de l'Ouest septembre	13c à 13¼c

Prix vendants aux épiciers

Fromage fort, blanc, à la meule	17c
au morceau	18c
Fromage de Gruyère	27c à 28c
Fromage Oka	23c

Marché anglais**FROMAGE**

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 2 mai 1913:

Il y a eu une légère amélioration pour la demande et le temps redevenant plus beau, le commerce va s'améliorer certainement. Le fromage blanc a gagné 1/- cette semaine, mais il y a bien trop de fromage coloré.

Nous cotons:

Canadien, haut choix, blanc	62/0 à 64/0
Canadien, haut choix, coloré	62/0 à 63/0
Néo-Zélandais, blanc	58/0 à 59/0
Néo-Zélandais, coloré	57/0 à 58/0

OEUFS

L'emballage en frigorifique bat son plein.

Marché de Montréal

No 1	22c
No 2	20c
Strictement frais, choisis	25c
Strictement frais, en boîtes en cartons d'une douzaine, la doz., par caisse de 30 douzaines	26c

Marché de Montréal**BEURRE**

Haut choix, de crèmerie, frais, solide	27½c
Choix, de crèmerie, frais, blocs d'une livre	28c
Seconds, de crèmerie, solide	26c
Seconds, de crèmerie, blocs d'une livre	26½c
Beurre de ferme	23c à 24c
Beurre de ferme en rouleaux	23c à 24c

PEAUX VERTES

Très bonne demande.

Boeuf inspecté	13.50
Veau	19.00
Mouton, chaque	1.10

LEGUMES

Céleri, la douz.	0.00 1.00
Betteraves, le sac	0.00 0.90
Carottes, la poche	0.00 0.75
Oignons Egyptiens, crate	0.00 2.50
Navets, le sac	0.00 1.10
Panais, la poche	0.00 1.00
Patates, le sac de 90 lbs	0.00 0.75
Persil, la doz.	0.25 0.30
Poireaux, la douz.	0.20 0.40
Raifort, la lb.	0.40 0.45
Salade de Montréal, doz.	0.00 0.60
Haricots verts, panier	0.35 0.40
Haricots jaunes, panier	0.35 0.40
La caisse	0.50 0.75

FRUITS VERTS

Bananes, régime	2.00 2.50
Jumbo	0.00 2.75
Citrons Messine (300c)	0.00 4.00
Oranges Valence No 420	0.00 5.00
Russette	0.00 4.60
Spy	0.00 5.50
Ben-Davis	0.00 3.50
Pewaukee	manquent
Baldwin	0.00 4.00
Greening	3.50 5.00

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal....	33	Dalton Adding Machine Co.	5	Laporte, Martin & Cie,		Plouffe A. Melle	35
Baker & Co. (Walter).....	16	Desmarteau Alex	35	Limitée	Couvert	Prêt Immobilier Limitée...	17
Banque de Montréal.....	36	Dominion Belting Co. Ltd.	44	La Prévoyance	33	Prévoyants du Canada, (Les)	32
Banque d'Hochelaga.....	36	Dom. Cannery Co., Ltd....	3	La Sauvegarde.....	32	Prevost & Bédard.....	34
Banque Nationale.....	36	Dom. Cartridge Co.	43	Leslie & Co., A. C.	40	Quebec Steamship.....	36
Banque Molson.....	36	Dominion Roofing Co.....	39	Liverpool & London & Globe	32	Rich. & Ont. Nav. Co....	34
Banque Provinciale.....	36	Dupré P. W. L& Cie	46	Lufkin Rule Co.....	46	Rolland & Fils, J. B.....	34
Banwell-Hoxie Wire Fence		Esinhart & Evans.....	32	Marion & Marion.....	34	Rowat & Co	10
Co., Ltd.....	40	Federal Life Assurance Co.	32	Martin-Senour	42	Salada Tea	6
Bélanger & Bélanger.....	35	Fels & Co	17	Materazzo A.	34	Savage (The G. M.),	19
Bowser, S. F. & Co.....	7	Fontaine Henri.....	34	Mathieu (Cie J. L.).....	10	Smart Mfg. Co. (The Jas)..	44
Brantford Motor Truck Co.	14	Fortier Joseph.....	34	Matthews-Laing Co.	9	Société des Eaux Purgati-	
British Colonial Fire Ass...	33	Gagnon, P.-A.....	34	Maxwell & Sons (David) ..	48	ves Riga	11
Brodie & Harvie.....	16	Garand, Terroux & Cie....	35	McArthur, A	46	Stratford Mfg. Co.....	46
Canada Cement Co., Ltd...	39	Gendron Mfg. Co.....	44	Metropolitan Life Ins. Co..	32	St. Lawrence Sugar Co. ...	10
Canada Starch Co. Ltd....	4	Gillett Co. Ltd., [E. W.]	18	McGill Cutlery Co.....	48	Sun Life of Canada.....	33
Canada Life Assurance Co..	33	Gillette Safety Razor CoCouvert		McLaren & Co.(D.K.)	46	Stanley Rule & Level....	44
Canada Wire & Iron Goods	48	Gonthier & Midgley	34	McClary's Mfg. Co.....Couvert		Taylor Forbes Co. Ltd.....	47
Canadian Salt Co	11	Grand Trunk Railway....	6	Montbriand, L. R.....	34	Théâtre National.....	48
Can. Shredded Wheat Co..	8	Gunn, Langlois & Cie.....	6	Montreal-Canada Ass. Co..	33	Tippet & Co., A. P.....	9
Cavers Bros.....	46	Hodgson Summer Co	9	Montreal Dairy Co.....	12	Union Mutual.....	33
Charbonneau Elie.....	16	Hotel New Victoria,.....	34	Mooney Biscuit Mfg. Co..	16	United Shoe Machinery Co.	
Church & Dwight.....	10	Hutton Jas.....	40	Morrow Screw, Ltd., The		Ltd.....	13
Cie Can. Prod. Agricoles...	11	International Stock Food Co.	9	John	48	Upton & Co. (The T.)	16
Cie d'Assurance Mutuelle		International Varnish Co.	40	Mott, John P., & Co.....	35	Western Ass. Co.....	32
du Commerce.....	33	Jonas & Co., Henri Couverture	2	Nova Scotia Steel Co	36	Wilks & Burnett.....	34
City Ice Co., Ltd.....	17	Labrecque & Pellerin.....	5	O'Shea J. P	40	Young, Bédard & Eggleton	42
Clark, Wm.....	17	Lacaille, Gendreau & Cie..	16	Pink Thos. Ltd.....	31		
Chapin Stephens.....	44			Pilkinson Bros.....	42		
Connors, Bros.....	18						
Cottam Bart.....	34						
Couillard Auguste.....	34						
Crothers W. G., Ltd.	8						

Dans la Classe

STANDARD,

Nous faisons une spécialité de toutes sortes d'Outils de Chantier, et nous pouvons exécuter vos commandes avec la plus grande promptitude.

LES OUTILS DE CHANTIER DE

" PINK "

Sont les outils modèles dans chaque province du Canada, en Nouvelle Zélande, en Australie, etc.; la légèreté, la force et la durabilité se combinent en eux de manière remarquable.

En vente chez les Marchands de Ferronnerie en Gros et en Détail, dans tout le Dominion.

Procurez-vous le Catalogue et la liste des Prix.

THOS. PINK, Pembroke, Ontario.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:- of New-York :-

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....\$397,965,341.31
 Polices en vigueur au 31 décembre 1912..... 12,831,042.
 En 1912, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 32,185,993
 Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien et de fidèles canadiens, exclusivement pour les Canadiens, environ\$16,000,000.

Il y a plus de 532,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1851

ACTIF, au-delà de\$3,284,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant

THE FEDERAL LIFE ASSURANCE CO.

BUREAU-CHEF: HAMILTON CAN.

CHIFFRES D'AFFAIRES 1912

ACTIF AUGMENTÉ DE\$440,648.30
 SURPLUS RÉALISÉ\$107,050.50
 ASSURANCE EN VIGUEUR\$25,555,267.00

C. L. SWEENEY, Gérant Provincial
 Montréal, Québec.

Téléphone : Main 553

ESINHART & EVANS**Courtiers d'Assurance**

Feu, Vie, Accident, Cambriolage,
 Bris de glaces, Automobiles,
 Responsabilité des Fonctionnaires.

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.
 d'Édimbourg.

German American Insurance Co.
 de New-York.

Bureau : EDIFICE LAKE of the WOODS
 39 rue St-Sacrement,
 MONTREAL.

Assurances**AUGMENTATIONS DES RESPONSABILITES D'UN AGENT**

(Suite)

Ce côté très pratique de la question m'a toujours paru très attrayant. Il y a là une dignité, qui fait plaisir, dans les méthodes régulières de cette distribution de la richesse pour produire de la richesse. Notre considération pour ces affaires est plus grande encore quand nous réfléchissons et comprenons que l'argent que nous versons en primes aide à la construction de chemins de fer et de lignes de tramways, de systèmes télégraphiques et téléphoniques, d'usines à gaz et à électricité, de réservoirs d'eau et de manufactures, qu'on l'utilise à la construction d'écoles, d'hôtels de ville et de capitales d'Etat; que par ses prêts sur hypothèques il aide les citoyens à acquérir et à construire des maisons particulières, à cultiver les terres fertiles du pays, à ériger les colossaux édifices commerciaux où les affaires sont prospères et où nous et nos frères trouvons de l'emploi pour assurer l'existence à nos familles. Il ne nous est pas donné à tous d'être des patrons et des chefs d'industrie, mais par notre participation à ce communisme financier nous avons notre part, nos économies individuelles et notre esprit d'épargne sont ainsi adroitement combinés et mis en oeuvre d'une manière intelligente; nous pouvons à juste droit penser que dans le développement du commerce et des affaires, dans la mise en valeur progressive des ressources de la nation nous constituons un facteur certain et important.

En poursuivant dans cet ordre d'idées, pour le moment, je pourrais faire des commentaires sur la tendance qu'on a en général parmi le public à ne pas comprendre les questions relatives à l'actif. Le public lit que cette compagnie, cette autre compagnie ou une troisième a tant de centaines de mille ou tant de millions de dollars en réserve ou en surplus ou d'actif. Le fait que ceci est exprimé en argent fait croire à ceux qui ne réfléchissent pas que le montant représenté est emmagasiné, en espèces sonnantes, d'une façon ou de l'autre est à portée de la main des directeurs de la compagnie. On devrait bien faire comprendre au public que les réserves et l'actif d'une compagnie ne forment pas une chaîne financière destinée à étrangler mais que tout l'argent encaissé par les compagnies et non versé pour les décès et les frais sert à soutenir l'existence commerciale de la nation et remplit une fonction qui vient comme importance juste après celle de payer aux assurés ce à quoi ils

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social : 7 Place d'Armes

MONTREAL



Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal

DIRECTEURS

Sir Alexandre Lacoste, M. Chevalier, Ecr., William
 Molson Macpherson, Ecr., T. J. Drummond, Ecr.

J. Gardner Thompson, Gérant.
 J. W. Binnie, Assistant-Gérant.

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISÉ \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans
 pareil.

Parce que c'est avec la plus petite
 prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie
 à "Fonds Social" faisant une spécialité
 du Fonds de Pension.

Total de l'actif du Fonds de Pension
 seulement : \$305,126.01.

Bureau à Montréal :

Chambre 22,
 Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,

85, rue Dalhousie,
 QUEBEC.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

FRED. E. RICHARDS,
Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, \$1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.
151 rue St-Jacques, MONTREAL.

COMPAGNIE MONTREAL-CANADA

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Téléphone Bell Main 5381

Actif.....	\$557,885.95
Réserve.....	\$193,071.
Autres Valeurs passives	20,68

\$213,759.19

Surplus pour les assurés.....\$344,126.76

Bureau - Chef :

No Rue St-Jacques,
MONTREAL.

Ferd. Pagé, Gérant Provincial

SUN LIFE of CANADA

Actif	\$ 49,605,616.49
Assurances en vigueur....	182,732,420.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prosperé et Progressive."

ont droit d'après leurs polices., le public se rendrait bien compte alors qu'il ne doit pas considérer ces fonds énormes remis aux compagnies comme des accumulations sinistres, qu'il doit craindre, mais qu'au contraire il ferait mieux de les considérer pour ce qu'ils sont en réalité: les fortunes combinées, conservées et productives de la plupart des citoyens.

LES FRAIS DE PUBLICITE

Il ne devrait pas être nécessaire de répéter que ceux qui sont en tête d'une entreprise et qui espèrent réussir devraient avoir un système défini, libéral de publicité. Le gérant de toute entreprise qui soutient des opinions contraires à celles-là, ne mérite pas qu'on discute avec lui. Quand il s'agit de la gérance de n'importe quelle affaire dans le monde entier, sauf pour une affaire d'assurance-vie, la publicité vient au premier rang pour assurer son succès. Mais par une raison inexplicable, les compagnies d'assurance-vie, en général, adoptent le principe qu'elles font exception à la règle et n'ont pas besoin de se soumettre aux exigences des méthodes actuelles d'affaires, en ce qui concerne une publicité importante. Et pourtant les hauts fonctionnaires de ces compagnies ne le cèdent en rien comme capacités aux gérants d'autres établissements commerciaux. Mettez n'importe lequel d'entre eux dans une autre sphère et il fera probablement comme les autres chefs d'entreprise, il reconnaîtra la valeur d'une grande publicité pour atteindre son but.

(à suivre)

L'art de vendre est visiblement en retard sur l'art de fabriquer; il est donc nécessaire de le perfectionner.

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest
Coin St-François-Xavier, MONTREAL
RÔDOLPHE FORGET, Président.
J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général

Une Police dans la CANADA LIFE

Devient une source de revenu.

Police No. 35,407 Montant \$5,000

Age d'admission 35.

Vie 20 versements Date, 30 avril 1884

Total des primes payées \$3,140.

Profits payés en espèces durant la période de paiement des primes. - - - \$729.10

Profits payés en espèces en 1905 - - - - - 143.90

Profits payés en espèces en 1910 - - - - - 198.00

\$3,140.00 \$1,071.00

Coût exact jusqu'en 1910 - - 2,069.00

Remarquez que depuis 1905, sans avoir eu à payer d'autres primes, la police a donné un revenu progressif.

CANADA LIFE ASSURANCE CO

Bureau-Chef - TORONTO, Ont

La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'Incendie

Actif excédant - - - \$550,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Édouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef; 151 rue Girouard, St-Hyacinthe

Assurez vos Glaces Immédiatement dans La Prevoyance

Capital \$500,000.00

Aussi :—Accidents, Maladies, Vol, Garantie de Fidélité, Garantie de contrats. Responsabilité Patronale.

ASSURANCE D'AUTOMOBILES

Bureau Chef

160 rue St-Jacques, - Montréal

Tel. Main 1626

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, - 2 PLACE D'ARMES, - MONTREAL.

Dépôt au Gouvernement du Canada. Licenciée pour toutes les Provinces. Garantie des Assurés \$507,359.01.

Agents demandés pour les districts non représentés.

Président : Hon. C. E. DUBORD. Directeur et Secrétaire : THEODORE MEUNIER. Gérant : H. W. THOMSON.
Inspecteurs : B. A. CHARLEBOIS, Boîte Postale 208, Montréal, Qué. GAVIN BROWNE, Jr., 51 rue Yonge, Toronto, Ont. R. T. BROWN, Regina, Sask.

PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements de mandez le Guide de l'Inventeur qui sera envoyé gratis.
MARION & MARION, 354 rue Université, angle de la rue Ste-Catherine, Edifice de la Banque des Marchands.

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE
QUÉBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTRÉAL.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André MONTRÉAL.

RICH. & ONT. NAV. CO.

"DE NIAGARA A LA MER"

Excursions de Vacances

Quand vous ferez vos projets de voyage pendant les vacances cette année, n'oubliez pas une excursion à bord d'un de nos magnifiques vapeurs où vous jouirez du confort d'un hôtel de premier ordre.

Excursions à Niagara Falls, les Mille Îles, Québec historique et la superbe Rivière Saguenay.

Hôtels magnifiquement situés, gérés par la compagnie, à Murray Bay et Tadoussac.

Pour imprimés et renseignements complémentaires s'adresser à

H. FOSTER CHAFFEE,

GERANT DES PASSAGERS,

MONTRÉAL

D. OLIVIER,

AGENT DES BILLETS EN VILLE,

MONTRÉAL

Négociants rigoureusement honnêtes, fabricants consciencieux, vous vendez à une clientèle des marchandises d'une qualité exceptionnelle, pendant que des milliers d'acheteurs se plaignent de ne savoir où trouver précisément les produits de choix que vous vendez. Faites-vous donc connaître.

Renseignements Commerciaux

Du 10 au 16 mai inclusivement

Dissolutions de sociétés

Montréal—Bolger & McBeath, entrepreneurs; Clogg, J. R. & Cie, fruits en gros, etc.; Jeannotte & Beauvais, bouchers; Lamontagne, G. A. & Fils, G. A. Lamontagne continue sous la même raison sociale, tailleurs; Murray & Gray, entrepreneurs; Parizeau & Forest, agence d'immeubles; Royal Blend Tea Co., Wm. Notman et A. Clark continuent sous la même raison sociale.

Montréal — Brosseau, H. H. & Cie, agents d'immeubles; Bouchard & Dupras, successeurs, Bouchard & Comtois; Clogg, J. R. & Cie, H. V. Clogg continue sous la même raison sociale; Golden Crown Clothing Co., manufacturiers; King George Realty Co., épicerie; Marchand Bros., électriciens; Marcl Trust Co. Ltd.; Montreal Land Corporation, successeurs, Marcl Trust Co. Ltd.; Primeau & Robidas, entrepreneurs de briqueterie; Sun Agencies; Tweedle & Owens, bouchers en gros; Universal Wire Goods & Awning Co.

En difficultés

La Tuque—Moses Solomon, actif vendu le 16 mai 1913, nouveautés et hardes faites; Paquin, J. A., demande de cession, hôtel.

Québec—Grégoire, J. E., cession volontaire à J. P. E. Gagnon, comptable, Québec, épicerie, etc.

Warwick — Warwick Clothing Co. Ltd., mise en liquidation accordée et assemblée d'actionnaires et de créanciers le 27 mai 1913, manufacturiers.

Montréal — Jones, Eli, demande de cession, agent; Landry, Jos., demande de cession, épicerie; Montreal Wreckage & Construction Co. Ltd., assemblée des actionnaires et créanciers le 19 courant.

St-Philippe de Néry—Dumais, C. A., compromis effectué à raison de 60c dans la piastre, au comptant, M. G.

Décès

Aylmer—Lavigne, C. D., scierie mécanique, etc.

Montréal — Beaupré, Jos., épicerie; Fitzpatrick Matthew, épicerie; Huberdeau, Magloire, entrepreneur; Schneider Jos., Sr., buvette.

Quyon—McColgan, Charles, chaussures.

Montréal—Ewing, Wm. & Co., Wm. Ewing, décédé, semences en gros, etc.; Smythe, H. L. & Co., H. L. Smythe, décédé, nouveautés.

Fonds vendus

Montréal—Canada Auto & Taxi Co. Ltd., actif vendu; Fontaine, J. A., actif vendu, chaussures; Old England Millinery.

Québec—Belland, Hector, tailleur. Ste-Rose de Lima—Trottier, J. B., actif vendu, M. G.

Coaticook — Fournier, Mme O. C., nouveautés.

Montréal—Desmarais, J. C., bijoutiers St. Denis Gas & Electric Co.; New-York Silk Waist Co., actif vendu; Gamelin, J. N., actif vendu, quincaillerie.

St-Ours—Girouard, J. V. à Elz. Péloquin, épicerie, quincaillerie.

GEO. GONTHIER
Expert Comptable et
Auditeur

H. E. MIDGLEY
Comptable-Incorporé

GONTHIER & MIDGLEY
Comptables & Auditeurs

103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone
Main 2701-519 Adresse télégraphique
"Gonthy"

LIVRES pour les DISTRIBUTIONS de PRIX 1913

Nous avons l'honneur d'annoncer que nous venons de recevoir un Nouvel Assortiment de Livres pour la Distribution des Prix. Cette dernière importation offre un ensemble complet d'ouvrages capables de répondre aux besoins de toutes les conditions de l'enfance et de la jeunesse chrétienne. Nos séries sont de tous formats, depuis l'in-18 jusqu'au grand in-8, et sont toutes revêtues de la haute approbation des communautés ecclésiastiques.

LA COMPAGNIE J. B. ROLLAND & FILS.
53, Rue St-Sulpice, - Montréal.

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres & Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes

Nos. 232 & 239 rue St-Paul

Ventes 12 et 14 St-Amable, MONTRÉAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 216, 317

Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTRÉAL.

Téléphone Bell Main 4912

Arthur W. Wilks. Alexander Burnett

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

601 Bâtisse Banques des Marchands

Téléphone Bell Main 5500

Marchands 849

MONTRÉAL

EUGENE PREVOST RODOLPHE BEDARD

PREVOST & BEDARD

Comptables,
Liquidateurs,
Auditeurs.

Spécialité: Règlements de différends

Suite 506 Edifice Royal Trust

107 ST-JACQUES

RE 11 TEL MAIN 1056

MONTRÉAL.

Les clients apprécient un paquet bien enveloppé. C'est aussi vrai pour le citadin qui rapporte les marchandises chez lui, que pour le fermier qui les met au fond de sa charrette.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur
SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites,
Compromis Effectués.
54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859

BELANGER & BELANGER

Notaires, Comptables et Commissaires
TRUST & LOAN BUILDING.
No 30 rue St-Jacques, **MONTREAL**
Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

CHOCOLAT "ELITE"
Non sucré

DES EPICIERES
Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de 1/2 lb.
Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,**HALIFAX, N. E.****J. A. TAYLOR, Agent, Montréal****GARAND, TERROUX & CIE**

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL

MELLE A. PLOUFFE

STENOGRAPHE-DACTYLOGRAPHE

207 rue St-Jacques (Chambre 26)

Traduction dans les deux langues.
"Lettres circulaires au 1,000
Prix Spéciaux".

Tél. BELL MAIN 6409.

Changements de noms

Montréal — Artificial Marble Work Co. of Canada devient Montreal Marble Co.; Routhier, Arthur & Cie devient Dominion Wax Oil Co.

Curateurs

Montréal — Michaud & Desrosiers à Canadian Cap Mfg. Co.; Vinet & Dufresne à Gamelin, J. N., quincaillerie; J. G. Duhamel à Garayt Knitting Co.
Valleyfield—N. St-Amour à Azar, A. et L., nouveautés, etc.

Cession de fonds

Montréal—Nadeau & Coveny à N. St-Amour, bijoutiers en gros.

Nouveaux établissements

Granby—Messier & Bérard, voitures.
Longueuil — R. A. Lecompte & Co., vues animées, etc.

Montréal—Atkinson, Glassco Lawrence Ltd.; Canadian Bargain Store, marchands généraux, etc.; Canada Import Co., cartes postales, etc.; Cardin & Denis, nouveautés; Couture & Foisy, marchands de provisions en gros; Frontenac

Furniture Exchange Co.; Gibbard Storage Co.; G. A. Lamontagne & Fils, tailleurs; J. B. Lamontagne, tailleur; La Compagnie St-Edouard Ltd.; Montreal Electrotyping Co.; Oriental Goods Co.; Palm Gardens Ltd.; Rosin & Rosenthal, bouchers; Roy & Héty, peintres; Rush Printing Co.; Rubber Substitutes Co. Ltd.; United Shiners; Vosberg's Ltd.

Trois-Rivières—Belleville & Rolland, entrepreneurs; Blais & Poitras, épiciers; Le Syndicat de Trois-Rivières, nouveautés.

Montréal—Boyd & Taylor, banquiers, etc.; Empire, vues animées; Jack Gabriel, marchand; Jewelry Supply & Mfg. Co.; Jolley & Smith, cartage, etc.; Lachapelle & Beauséjour, Tob, etc.; La Compagnie de Marbre de Montréal; Montreal Bargain House; Parisian Jewelry Co.; E. J. Roch & Boyer, plombiers; Russian Oriental Trading Co.; United Railway Supplies Ltd.; Vasberg & Hansher, habillements.

St-Jean—Plouffe & Frère, plombiers.

St-Laurent—L. Deguire Quarry Co.

Cessions de biens

Montréal—Carlin, T. Cigar Co. à A. Desmarteau; Douville, Elie, plombier.

Nouveaux établissements

**ACTES INSCRITS AU BUREAU
D'ENREGISTREMENT A TROIS-
RIVIERES, DURANT LA SEMAI-
NE TERMINEE LE 10 MAI 1913**

Ventes

Eva et Oliva Blais à Gédéon Blais, St-Boniface; Amédée Duquette à Moïse Houle, St-Boniface; Adrien DeMontigny à Prosper Nobert, Trois-Rivières; Edouard Ducharme à Lucien Cormier, Trois-Rivières; Wilbrod Rousseau à Lucien Cormier, Trois-Rivières; Hamel Lafond et Perron à Joseph Baril, Trois-Rivières; Ephrem Champoux à Emmanuel Houle, Trois-Rivières; Victor Vézina à Adrien Lesueur, Trois-Rivières; Z. Bernaquez à J. A. Trudel, Trois-Rivières; Dame G. Désilets à J. L. Durand, Trois-Rivières; J. L. Durand à Albert Weaner, Trois-Rivières; Shérif Trois-Rivières à Dame N. E. Clément, Trois-Rivières; Donat Germain à Pierre Weber, Shawinigan Falls; Joséphine Desaulniers à Joseph Pouliot, Shawinigan Falls; Phi. Gélinas et Emile Gerbeau à David Morais, Shawinigan Falls; Achille Houde à Cléophas St-Onge, Shawinigan Falls; Nellie Griffin à Wilroy Lampron, St-Sévère; Adolphe Berthiaume à Jules Balcer et Rob. Ryan, Pointe du Lac; Roméo Bellemare à Armand Beaudry, Ste-Marguerite; Dame M. Masson à Thomas Boisvert, Grand'Mère; Thomas Melançon à Eugène Racine, Grand'Mère; Isidore Bonenfant à Amédée Doyon, Grand'Mère; L. Brunelle et J. Trussard à Dame A. Arsenaault, Grand'Mère; Th. Boisvert à J.-Bte Bélanger, Grand'Mère; James Bingle à Willie Boucher, Grand'Mère; Théodore Philibert à Wilbrod Dorais, Ste-Flore; Ulédéric Dugré à Oscar Cuthbert, Pointe du Lac; Oscar Guilbert à Adolphe Berthiaume, Pointe du Lac; James Marchand à Josephat Marchand, St-Etienne.

Obligations

Joséphine Desaulniers à Pierre Ja-

cob, Shawinigan Falls; Pierre Weber à Belgo-Can. Pulp and Paper Co., Shawinigan Falls; Bureau & Panneton à Cie d'imprimerie et d'immeubles, Shawinigan Falls; Joseph Lessard à F. F. Farmer, Trois-Rivières; Nap. Levasseur à Louis Levasseur, Trois-Rivières; C. N. Deblois à H. H. Montplaisir, Trois-Rivières; Charles Gauthier à F. Fournier, Trois-Rivières; Achille Michelin à L. A. Picard, Trois-Rivières; Dame Nap. mand à H. H. Montplaisir, Trois-Rivières; Pierre Pepin à Guillaume Courtois, Trois-Rivières; Joseph Paquin à F. X. Décoteau, Trois-Rivières; Edmond Doyon à André Côté, Grand'Mère; Dame L. Hould à Vve B. Dessurault, Grand'Mère; Jos. Quesnel à Ald. et Sév. Marcouiller, Grand'Mère; Beaver Stove Co. à Banque Nationale, Grand'Mère; Armand Beaudry à H. H. Montplaisir, Ste-Marguerite; Désiré Robert à H. Pichette, St-Barnabé; Léon L. Desaulniers à H. Pichette, St-Etienne.

INVENTIONS NOUVELLES.

MM. Marion & Marion, solliciteurs de brevets, Montréal, Canada, et Washington, E.-U., fournissent la liste suivante de brevets obtenus cette semaine par leur entremise.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

CANADA.

No 147,731. — Andreas Jenssen, Stavanger, Norvège. Machine à former l'ourlet dans le fer-blanc des boîtes de conserves.

No 147,779. — MM. Brazda, Richter & Schuecker, Vienne, Autriche. Méthode pour prévenir la formation d'écaillés dans les bouilloires.

No 147,852. — Lothar von Koppen, Potsdam, Allemagne. Patins.

ETATS-UNIS.

No 1,060,660. — Joseph Anson, Madoc, Ont. Lampes à acétylène.

Demandez une copie gratis du "Guide de l'Inventeur".

**UNE SESSION****De la Cour du Banc du Roi**

ayant juridiction criminelle dans et pour le district de Montréal, se tiendra au Palais de Justice, en la Cité de Montréal

**LUNDI, LE DEUXIEME JOUR DE JUIN
PROCHAIN, A DIX HEURES
DU MATIN.**

EN CONSEQUENCE, je donne avis public à tous ceux qui auront à poursuivre aucune personne maintenant détenue dans la prison commune de ce district et à toutes les autres personnes, qu'elles y soient présentes.

JE DONNE AUSSI AVIS à tous les juges de paix, coroners et officiers de la paix pour le district susdit, qu'ils aient à s'y trouver avec tous les records.

L. J. LEMIEUX,
Shérif.

Bureau du Suérif,
Montréal, 14 Mai 1913.

BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé.....	\$16,000,000.00
Fonds de Réserve.....	16,000,000.00
Profits non Partagés.....	802,814.94

Siège social : MONTREAL.

Bureau des Directeurs.—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire; R. B. Angus, Président; H. V. Meredith, Vice-Président; E. B. Greenshields, Sir Wm Macdonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K. C. V.O.; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. R. Drummond, D. Forbes Angus.

H. V. Meredith, Gérant-Général; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeny, Surint. des Succ. de la Colombie Anglaise; A. D. Braithwaite, Surint. des Succ. de la Province d'Ontario; F. J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec; E. P. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest; D. R. Clarke, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

Succursales au Canada.—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes: Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

Succursales en dehors du Canada.—Grande-Bretagne, Londres, Angleterre, 47 Threadneedle Street E.C.—Sir Frederic Williams-Taylor, gérant.

Etats-Unis, New-York—R. Y. Hedden W. A. Bog, J. T. Molineux, agts
Chicago, Spokane,
Terre-Neuve: St. John's, Birchy Cove, Grand Falls,
Mexique, Mexique, D. F.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital	-	\$2,000,000
Réserve	-	1,400,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ	\$4,700,000
FONDS DE RÉSERVE	4,700,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général
SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC:

Arthabasha	Rue Sainte-Catherine	Richmond
Bedford	Avenues du Parc	Roberval
Cowansville	et Georges-Emile	Sorel
Chicoutimi	Maisonnette	Saint-Césaire
Drummondville	Market and Harbour	Sainte-Flavie Station
Fraserville et Rivière	Côte des Neiges	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte St-Paul	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Boulevard St-Laurent	Blainville
Lachine Locks	Saint-Henri	Victoriaville
Montréal-Rue St-	Pierreville	Ville St-Pierre
Jacques	Québec	Waterloo
		Berlin, Ont.

85 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRISE POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pes de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORCE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve.—Mins Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminiers, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00

Capital payé et surplus au 31 Décembre 1912

\$1,588,866.11

Conseil d'Administration: Président: M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice-Président: M. W. F. CARSLLEY, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. R. CHOQUET Assistant-Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Conseurs: Président: Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur E. PERSILLIER LACHAPPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER, Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

50 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick
Correspondants à l'Etranger: Etats-Unis: New-York, Boston Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

LIGNE DU ST-LAURENT, Montréal aux ports de la Côte de Gaspé, à Gaspé, Malbaie, Percé, Summerside, Charlottetown et Pictou)
SS. "CASCAPEDIA", 1900 TONNES, avec les accommodations les plus modernes pour passagers partira de Montréal jeudi, le 22 mai à 4 hrs p.m., et tous les quinze jours par la suite, et de Québec le jour suivant à midi.

ALLE AUX BERMUDES

Le Steamer "Bermudian." à double hélice, 10,518 tonnes de déplacement, quittera New-York à 10.00 a.m., les 17 et 31 Mai et 11 a.m. 4, 14 et 28 Juin. Signaux sous-marins, télégraphie sans fil, orchestre.
Voyage Record, 39 heures 20 minutes. Le plus rapide, le plus moderne et le seul steamer débarquant ses passagers aux quais aux Bermudes sans transbordement.

ANTILLES

Le nouveau steamer "Guiana" et autres steamers, quittent New-York les 17 et 31 mai, 13 et 27 Juin pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques; W. H. Clancy, 122 rue St-Jacques; Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest; Hone & Rivet, 9 Boulevard St-Laurent, ou à J. G. Brock & Co., 221 rue des Commissaires, Montréal, Quebec Steamship Co., Quebec.

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1913

Capital autorisé \$4,000,000	Capital payé \$4,000,000
Réserve 3,000,000	Total de l'Actif au-delà de \$30 000,000

DIRECTEURS: M. J. A. Vaillancourt, Président; Hon. F. L. Bédard, C. R. Vice-Président; A. Turcotte, Ecr., N. H. Lemay, Ecr. Hon. J. M. Wilson Col. C. A. Smart A. A. Laroque, F. G. Leduc, Gérant; Beaudry Leman Surintendant des Agences; P. A. Lavallée, Assistant-Gérant; Yvon La marre, Inspecteur.

Bureau Principal—Montréal

BUREAUX DE QUARTIERS

Ave. Mont-Royal	Pointe St-Charles	DeLorimier
(coin St-Denis)	St-Edouard	Quartier Emard
Ave. Mont-Royal	St-Henri	Rue Notre-Dame, Ouest.
(Coin de Lanaudière)	St-Viateur	Longue-Pointe
Rue Ste-Catherine, Est	Quartier Laurier	Aylwin, (coin Ontario)
Rue Ste-Catherine, centre	Villeray	Quartier St-Denis
Hochelaga	Verdun (près Montréal)	Quartier Ste-Marie
Longue Pointe	Viauville (près Montréal)	Outremont
Maisonnette		

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Maxville, Ont.	St-Hyacinthe, P. Q.
Cartierville, P. Q.	Mont-Laurier, P. Q.	St-Jacques l'Achigan,
Edmonton, Alta.	Prince Albert, Alta.	St-Jacques l'Achigan, P. Q.
Fournier, Ont.	Québec, P. Q.	St-Jerome, P. Q.
Hawkesbury, Ont.	St-Roch de Québec, P. Q.	St-Lambert, P. Q.
Joliette, P. Q.	Sorel, P. Q.	St-Pierre Man.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	St-Valérien de
Laprairie, P. Q.	St. Albert, Alta.	Shefford, P. Q.
L'Assomption, P. Q.	Ste-Geneviève de	Trois-Rivières, P. Q.
Longueuil, P. Q.	Pierrefonds, P. Q.	Valleyfield, P. Q.
Louiseville, P. Q.	St-Boniface, Man.	Vankleek Hill, Ont.
		Winnipeg, Man.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

La publicité bien faite est loyale et honnête, documentée et raisonnée, directe et vivante.

Finances

REVUE DE LA SEMAINE

Calendrier financier

Mardi, 20 mai—Dividende semestriel payable. Actions: British Columbia Packers' Ass., Com. & priv. Assemblée annuelle; Sterling Bank of Canada.

Mercredi, 21 mai—Assemblée annuelle; Banque Nationale.

La situation ^{*} ^{*} ^{*} Etats-Unis

Le rapport du gouvernement, pour le mois de mai, indique le résultat de plusieurs mois de temps idéal. La condition du blé d'hiver est la meilleure qu'on ait constatée depuis dix ans. L'estimé du nombre d'arpents à moissonner est le plus élevé, à l'exception d'une année, pendant cette période. L'estimé des boisseaux de maïs, 513,571,000, est le plus fort de l'histoire du pays. Le stock de foin engrangé était au 1er mai de 10,828,000 tonnes au lieu de 4,744,000 tonnes il y a un an.

Le rapport de la "Copper Producers' Association" indique une réduction de 918,387 livres dans la production, une augmentation de 8,195,421 livres pour les exportations et une augmentation de 1,573,366 livres pour la consommation dans le pays. Le total des exportations et livraisons dans le pays, 164,000,000 livres, est le plus élevé pour n'importe quel mois dans une année. Tout ceci a déterminé une diminution, pour les stocks de surplus, de 28,720,000 livres, ce qui ramène le total de surplus à 75,549,108, le plus faible depuis le mois de septembre dernier.

Ceci indique que la situation de cette industrie est très prospère. Le fait que les affaires des compagnies de chemins de fer deviennent de plus en plus considérables est prouvé par la réduction par 17,700 du nombre des chars inemployés durant la dernière quinzaine. C'est la plus forte diminution pour deux semaines depuis août dernier.

La question du ^{*} ^{*} ^{*} tarif aux Etats-Unis

Comme on l'a dit si souvent, il est malheureux que ce grand problème du tarif, qui n'est à vrai dire qu'un problème d'économie politique, a toujours été traité aux Etats-Unis. Ce traitement chirurgical du tarif ne consiste pas seulement en une égratignure sur le doigt, mais c'est une sérieuse opération sur tout le corps commercial et les blessures prendront du temps à se guérir. Le pis est que les chirurgiens ne sont pas des experts. Bien des erreurs se sont glissées dans le projet de loi, erreurs qu'un homme qui n'est pas au courant peut découvrir. Quelqu'un a attiré l'attention sur l'indigo, qui jusqu'ici était placé sur la liste de franchise. Le projet de loi propose d'imposer un droit de 10 p.c. sur cet article. Cet homme déclare que l'imposition de ce droit est adoptée, elle aura pour conséquence d'élever le prix des cotonnades grossières pour salopettes et autres tissus grossiers du même genre, qui servent exclusivement à la classe ouvrière. Comme les chefs des manufactures vendent ces tissus à très petit bénéfice, ils ne pourront supporter ce fardeau additionnel et se trouveront dans la nécessité d'élever le prix de ces marchandises. L'administration démocratique essaie maintenant de convaincre le peuple qu'elle cherche à réduire le coût de l'existence, surtout en ce qui concerne les nécessités absolues de la vie. Comment peut-elle concilier cette théorie avec leur action de faire supporter une taxe

par chaque pauvre ouvrier qui porte une paire de salopettes ou une chemise à bon marché, ou par chaque pauvre femme vêtue d'une robe de guingan ou portant un tablier à bon marché?

Si l'objet du bill est de faire bénéficier de réductions le consommateur, les manufacturiers se trouveront dans trois différentes conditions. 1° Le tarif est assez élevé pour tenir en échec la concurrence étrangère. Il n'y aurait pas là naturellement de réduction de prix, en ce qui concerne les marchandises manufacturées, pour le consommateur américain. 2° Le tarif est juste assez élevé pour garder le marché aux manufacturiers américains. Les prix ne seront pas, non plus, dans ce cas, influencés par la concurrence étrangère, du moins pour le présent. 3° Les articles sur lesquels le droit est plus ou moins bas de façon à ce que les marchandises étrangères puissent s'introduire aux Etats-Unis; mais en ce moment la plupart des manufacturiers d'Europe sont si occupés à satisfaire aux demandes de leurs propres clients habituels qu'ils n'ont pas de marchandises de surplus à placer à bas prix sur le marché américain. Quand le tarif sera trop bas et que les manufacturiers d'Europe se lanceront à l'assaut du marché américain, les manufacturiers des Etats-Unis, pour concurrencer leurs adversaires étrangers, seront poussés à opérer une réduction des salaires.

Modifications ^{*} ^{*} ^{*} du tarif des douanes

D'après les déclarations faites lundi dernier par le ministre des finances, l'hon. M. White, quelques modifications vont être faites dans le tarif des douanes, à la suite du nouveau traité de commerce avec les Indes.

Ainsi il y aura une réduction des droits de douane sur le sucre non raffiné venant des Indes et sur le ciment; une entrée gratuite en Canada des machines à composer, certains articles et appareils en verre destinés aux hôpitaux. Le gouvernement décide de prolonger la période de 5 ans des primes sur le plomb de 5 autres années. Le montant total ne devrait pas dépasser \$2,500,000.

Les taux sur le ciment sont réduits à 7 centins par 100 livres pour le tarif préférentiel avec l'Angleterre et à 10 centins par 100 livres pour le tarif général et intermédiaire. Pour le sucre, ces taux sont fixés à 40¾ centins par 100 livres pour le tarif préférentiel et à 57½ pour le reste.

Le sucre raffiné paiera 83 centins par 100 livres quand il s'agira du tarif préférentiel et \$1.24½ et \$1.07 2-3 pour les tarifs généraux et intermédiaires.

Les droits sur le fil de coton sont réduits de 10, 12½ et 15 pour cent à 7½ et 10 pour cent.

Les recettes totales pour l'année qui s'est terminée le 31 mars 1912 ont été de \$136,000,000, soit \$18,000 de plus que l'année précédente, ou une augmentation de 15½ p.c. sur le total de l'année précédente.

Le revenu total pour l'année 1910-11 a été de 117 millions et pour 1911-12 de \$136,168,000.

Le ministre des Finances a passé ensuite en revue la situation commerciale du Canada pendant l'année fiscale 1911-12, et il a dit que pendant cette période elle avait été marquée par une expansion considérable. De fait, les chiffres d'importation et d'exportation ont été de \$874,637,795, soit une augmentation de 105 millions sur l'année précédente.

L'an dernier, ce chiffre a été porté à milliards de dollars.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Au 7 mai	Au 13 mai
BANQUES						
Banque de Montréal	\$15,975,220	\$16,000,000	\$100.00	10%	232 ex. div.	232 ex. div.
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	124 1/2	124 ex. dr.
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,998,460	7,497,412	100.00	14%	260	260
Banque de Toronto	4,941,455	5,941,455	100.00	11%	210	210
Banque Molson	4,700,000	4,700,000	100.00	11%	200	197
Banque Nationale	2,000,000	1,400,000	100.00	8%	137	137
Banque des Marchands du Canada	6,547,159	5,400,000	100.00	10%	194 ex. div.	192
Banque Provinciale	1,000,000	500,000	100.00	6%
Banque Union du Canada	4,952,190	3,076,095	100.00	8%	147	147 1/2
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	12,500,000	50.00	10%	212 3/4	213
Banque Royale du Canada	7,661,060	8,607,166	100.00	12%	222	222 1/4
Banque d'Hochelega	2,885,340	2,650,000	100.00	9%	159 1/2 ex. D.	159 3/4
Banque d'Ottawa	3,500,000	4,000,000	100.00	12%	217
Banque Impériale du Canada	6,000,000	6,000,000	100.00	12%	226	216
Banque Internationale du Canada	1,320,439	100.00
CHEMINS DE FER		Débitures				
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	240 7/8	241 1/4
Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires)	12,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	10,000,000	100.00
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	100.00	7%	132 1/2	132
do do do (Préférentielles)	10,416,000	100.00	7%	156
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	74 3/4	74 3/4
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	160
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	100.00
do do do (Préférentielles)	5,000,000	100.00	6%
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000	100.00
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	90 1/2	90 1/2
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	100.00	4%	71
do do do (Préférentielles)	2,400,000	100.00	7%
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	66
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	16	16 3/4
St. John Railway	800,000	100.00	6%
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	260	94 1/4
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	143 3/4	142 3/4
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	105	105
do do do (Préférentielles)	3,000,000	100.00	7%
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	210	202 1/2
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	100.00	8%	81
do do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	112 1/2 ex. D.	110
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000	100.00	30 1/8	30 3/8
do do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	92	91
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	45	45
Dominion Steel Co.	35,000,000	100.00	4%	49 5/8	50 5/8
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	100.00	6%	88 5/8	88
do do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	101 3/4
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	100.00	8%	135	130
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	118	116
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	60	61
do do do (Préférentielles)	102	103
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	100.00	5%	81 1/2	82
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	121 1/2
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	100.00	8%	120	120 1/4
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	117 1/2
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	100.00	4%	54	54 1/2
do do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	84
DIVERS						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	145	145
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	100.00	5%	83	82 3/4
do do do (Préférentielles)	50,000,000	100.00	4%	70	67
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	226 3/4	226 1/4
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	141	141
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	6%	179	180
Richelieu & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	114 1/2	114
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	130	133 1/2
MINES						
Crown Reserve	1,999,957	1.00	60%	Ex. div.	3.82 ex. div.
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	100.00	7%	4	4
do do do (Préférentielles)	219,700	100.00	7%	7

LES personnes qui achètent le Ciment "Canada" chez vous sont de celles dont la clientèle pour les autres articles est aussi des plus précieuses. Le fermier qui se sert du béton pour les améliorations sur sa ferme, est à n'en pas douter, un homme éclairé, progressif et prospère. Sa clientèle est précieuse. De tels fermiers savent que

LE CIMENT CANADA

est le meilleur ciment à employer dans les travaux de ferme. En tenant le Ciment "Canada", vous pouvez attirer la clientèle de cette classe très désirable. Non seulement ces personnes achèteront leur ciment de vous, mais aussi beaucoup d'autres articles de nécessité journalière.

Canada Cement Company Limited

Bureau des ventes à

MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, CALGARY.

Commandez au bureau le plus proche de chez vous.



M. LE MARCHAND

Ne laissez pas vos clients compromettre la sécurité de leurs propriétés par l'emploi d'un Matériel à Toitures inférieur qui n'a de recommandable que son bon marché. "WHALE HIDE", voilà ce que devraient être les autres Matériaux à Toitures. Il est strictement de QUALITE. Il n'a sûrement pas de Supérieurs. Il est de beaucoup meilleur marché que ses EGAUX, mais un peu plus cher que ses INFÉRIEURS.

Nous sommes la seule et unique Compagnie Manufacturière de Matériel à Toitures du Canada capable d'établir un Prix de Vente en Détail du Matériel à Toitures.

NOS MARCHANDS REALISENT \$1.00 DE PROFIT PAR CARRE.

Nous ne confions la vente du "WHILE HIDE" qu'à Un Seul Marchand dans chaque ville.

Il nous faut un marchand dans chacune des villes de votre province.

Dominion Roofing Co., Limited

TORONTO, ONT.

Wm. GRAY SONS & CAMPBELL, Distributeurs pour la Province de Québec, Montréal, 421 Rue Selby.

TOITURE



Importateurs de
Glaces Epaisses

VERRE A VITRES,

VERRE CATHEDRALE
uni et gravé,

M a
facturiers
de

MIRROIRS,

VITRES
PLOMBEES,

VITRES ORNE-
MENTEES,

GLACES BISEAUTES,
DESSUS DE MEUBLES, etc.

Tel. Bell, EST 430 et 3751

COIN PERREAULT & STE - AGATE,
MONTREAL, Can.

O'SHEA & Cie.

VERRE BRUT
(cast)

Rayé,
Armé,
etc.

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle.
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.
MONTREAL

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

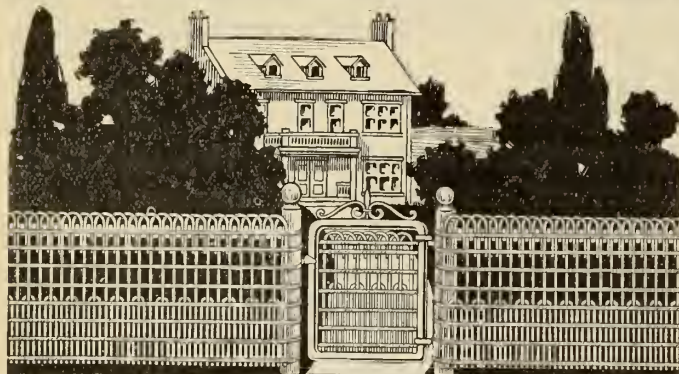
Evitez les imitations de notre

COUTELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE
EXACTE se trouve sur chaque lame.

Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO., Montréal.



**Ouvrez un Rayon de Clôtures Métalliques
d'ornement qui vous rapportera.**

Tenez une ligne de clôtures qui satisfasse sûrement et longtemps vos clients, de clôtures qui non seulement protègent mais embellissent la propriété, de clôtures qui ne peuvent qu'augmenter le chiffre d'affaires à votre magasin. Telles sont

Les Clôtures Ornementales "Peerless"

Chaque support est fait de fil de fer solide, rigide qui ne cèdera pas. Cette clôture est faite de fil de fer galvanisé et de plus on revêt ce fil d'une couche de peinture d'émail à base de zinc, ce qui le protège le mieux possible contre la rouille. La Clôture Peerless est facile à fixer et gardera sa forme pendant des années. Nous fabriquons aussi toute une ligne de portes métalliques ornementales.

Demandez par lettre notre proposition aux Marchands

Voyez notre brochure contenant nombre de magnifiques suggestions pour pelouses, parcs, cimetières etc. Informez-vous aussi de nos clôtures et portes métalliques pour fermes.

The Banwell-Hoxie Wire Fence Co., Ltd.
WINNIPEG, MAN. HAMILTON, ONT.



**La ligne qui donne
une bonne réputation**

Les détaillants avisés de toutes les parties de
Puissance trouvent satisfaction et profit à
tenir

**LES VERNIS ET SPECIALITES
DE VERNIS INTERNATIONAL**

C'est la marque que depuis plus de quarante
ans a arboré le drapeau dans tous les pays du
monde — ces vernis ont l'approbation des
marchands, architectes, peintres et décora-
teurs les plus judicieux et les plus en vue.

Chaque bidon est garanti, contenir une bonne
mesure impériale.

INTERNATIONAL VARNISH CO., LTD
TORONTO - WINNIPEG

Manufacture canadienne des Vernis de première qualité

NEW-YORK
BERLIN

CHICAGO
BRUXELLES

LONDRES
MELBOURNE

La plus grande usine du monde et la première qui ait
établi des étalons définitifs de qualité.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

ATTENDEZ-VOUS LES AFFAIRES?

Si l'on disait à certains marchands de ferronnerie qu'ils attendent les affaires, il est hors de doute qu'ils repousseraient avec indignation cette accusation. Néanmoins, il y a des centaines de marchands, réellement hommes de progrès, qui ne font pas autre chose.

À notre époque où la concurrence est si ardente, il est nécessaire, pour que vous atteigniez le succès, que vous gardiez vos yeux bien ouverts et que vous soyez vifs à saisir chaque occasion qui se présente; il convient même de sortir de votre sentier battu pour attirer de votre côté cette occasion.

L'occasion à laquelle on entend faire allusion dans cette article, c'est celle de se spécialiser dans la vente de certaines marchandises qui sont à juste titre comprises dans la rubrique "Ferronnerie", mais qu'on ne tient pas en stock et qui, par suite, sont souvent négligées. Il s'agit des marchandises vendues au moyen du catalogue.

Certains diront qu'il est bien plus difficile de vendre au moyen du catalogue, parce que votre client est obligé d'attendre jusqu'à ce que vous ayez envoyé votre commande à la manufacture et quoi que nous reconnaissions que ces arguments sont bien fondés, nous sommes d'avis que les avantages qu'on retire de la vente par catalogue font plus que contrebalancer le poids de ces objections. D'abord, vous n'avez pas à immobiliser une partie de votre capital en stock; vous n'avez pas à placer de l'argent en achats de marchandises qui pourraient parfois rester pendant des années sur vos tablettes. Il s'ensuit que quand vous effectuez une vente de ce genre, le profit que vous en retirez est absolument net.

Quand vous descendez, par exemple, jusqu'aux petits elous en cuivre, pour tapissier, vous constatez qu'il y a bien peu d'articles qu'il est aussi avantageux de tenir et nous croyons utile d'attirer l'attention des marchands sur certains produits de ce genre qu'on vend exclusivement par catalogue, qui rapportent un joli profit et qui sont souvent entièrement négligés par les marchands de ferronnerie.

Négligez-vous cette partie importante de votre commerce?

Restez-vous sous cette fausse impression qu'il n'y a pas assez de demande dans

votre localité pour que les affaires, dans cette section spéciale, soient intéressantes pour vous. Si tel est votre cas, éveillez-vous, rendez-vous compte de ce que vous en pouvez tirer. S'il n'y a pas de demande pour les grillages en fer dans votre localité, la faute en est à vous, M. le marchand quincaillier.

Vous pouvez créer la demande pour cet article simplement en faisant savoir aux gens comment vous pouvez le leur fournir. Une des raisons qui vous portent à penser que les affaires sur les grillages en fer sont lentes, c'est que les affaires en ce genre qui auraient dû vous parvenir ont été enlevées par les maisons faisant le commerce par la poste, car vous n'avez pas fait savoir à vos clients que vous êtes agent de vente pour les grillages en fer et pouvez satisfaire à leurs besoins.

En admettant que le bien-fondé des déclarations ci-dessus vous aient convaincu du fait que vous avez négligé une occasion de gagner de l'argent, il nous reste à dire quelques mots au sujet de la façon dont vous pouvez déterminer le mouvement d'affaires.

Quelques propriétaires, en votre localité, peuvent bien penser maintenant même à faire placer une grille métallique, mais ils ne penseront jamais à vous venir voir si vous ne leur faites pas savoir que vous pouvez la leur fournir. La première chose à faire, c'est donc de faire savoir à votre clientèle que vous désirez entrer en relations commerciales avec elle pour la fourniture de grilles. Cela, vous pouvez le faire de maintes façons. En mettant des enseignes dans votre magasin, à vos vitrines, en enjoignant à vos commis de mentionner ce fait à chaque client que cela peut intéresser. Si vous faites un peu de publicité dans les journaux locaux, faites insérer une ligne ou deux faisant savoir que vous êtes en mesure de fournir des grilles en bois, et alors on vous posera des questions. Nous pourrions ici même citer un fait dont nous avons été nous-même témoin. Nous avons demandé à un grand marchand de ferronnerie pourquoi il ne vendait pas de grilles en fer. Sa réponse fut bien celle du marchand pressé; il nous déclara que cela ne faisait pas partie de la ligne régulière des marchandises. Il ne pouvait pas vendre par catalogue; il était trop difficile d'attirer l'intérêt des gens là-dessus, il n'avait pas le temps de les ennuyer avec

cela. Nous y étions: "Il n'avait pas le temps de les ennuyer avec cela." Le fond de l'affaire, c'est qu'il ne s'était pas rendu compte lui-même des profits qu'il pourrait tirer de ce genre de commerce, et par suite avait passé outre. Nous lui demandâmes alors s'il n'avait pas un commis ou un vendeur actif, ambitieux, qui aurait le temps de s'intéresser à cette proposition. Après quelques moments de réflexion, il commença à sentir la force de cet argument et il en résulta qu'il chargerait un de ses commis de s'occuper de cette spécialité. Il va sans dire que le succès ne tarda pas à couronner les efforts de ce commis et que le propriétaire du magasin donna un pourcentage au commis sur toutes les ventes qu'il effectuait; celui-ci s'attacha encore davantage à pousser la vente et il en résulta toute une série d'affaires qui, sans cela, n'auraient jamais été faites dans ce magasin de quincaillerie.

Pourquoi n'essayez-vous pas cela, vous aussi? Vous n'avez rien à y perdre, puisque vous ne déboursez pas un centin. Ecrivez aujourd'hui pour avoir un catalogue et dites-vous bien que vous allez faire des affaires qui vous appartiennent à bon droit et qui vous avaient échappé. Après avoir reçu le catalogue, étudiez-le bien, puis faites venir un jeune vendeur ambitieux et dites-lui que vous allez lui confier le rayon des grilles en fer; pour l'encourager, allouez-lui une petite commission (vous pouvez le faire facilement) et surveillez-le à l'oeuvre.

LES REDUCTIONS DE PRIX.

Si un marchand réduit, dans une ville quelconque, le prix d'un article jusqu'au prix coûtant ou même en-dessous, il est inévitable que les autres marchands feroient de même et il peut par suite arriver que le marché soit amené à un niveau tel que les profits deviennent impossibles. L'expérience a prouvé qu'il est virtuellement impossible de rétablir le prix original pour un produit une fois qu'un prix réduit pour cet article a été établi sur un marché, quel qu'il soit. Le manufacturier se trouve donc dans deux alternatives: celle de voir ses marchandises rejetées du marché, et celle de réduire les prix auxquels il les vend au marchand, cette réduction il peut d'ailleurs être obligé de l'effectuer à plusieurs reprises.

(A suivre)---

100% PURE

Travaillez pour le **profit**, Monsieur le Marchand, aussi ardemment qu'il vous plaira—le profit est nécessaire—mais soyez sûr de ne pas sacrifier la **qualité** pour faire un petit gain supplémentaire; vous pourriez ainsi ruiner votre réputation. Maintenez votre réputation au dessus de tout reproche en vendant une **bonne peinture** et vous obtiendrez le bon profit qu'une bonne peinture procure toujours.

100% SURE

La Peinture MARTIN-SENOUR

PURE AU 100, %

est la bonne peinture qui vous rapportera le bon profit. Votre réputation et vos affaires s'amélioreront avec chaque canistre que vous vendrez.

Morale : Prenez l'Agence pour les Ventes—puis donnez une bonne impulsion à la vente de la Bonne Peinture et obtenez le bon profit. La Peinture Martin-Senour vous attirera de fortes affaires.

Ecrivez aujourd'hui même—dites que vous désirez avoir l'Agence—nous vous indiquerons comment faire pour l'obtenir et nous vous aiderons à faire le bon profit.

THE MARTIN-SENOUR Co., LIMITED.

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.

MONTREAL.

TORONTO.

CHICAGO



Verre à Vitres

Le meilleur est le moins cher !

Nous offrons du VERRE ANGLAIS fait dans notre propre usine.

C'est le plus profitable aux marchands quincailliers et aux marchands généraux en ce qu'il est très facile à couper mais presque absolument incassable.

Nous serons heureux de vous fournir tous les verres de toutes descriptions.

Demandez les catalogues illustrés et les listes de prix à

PILKINGTON BROS., Limited

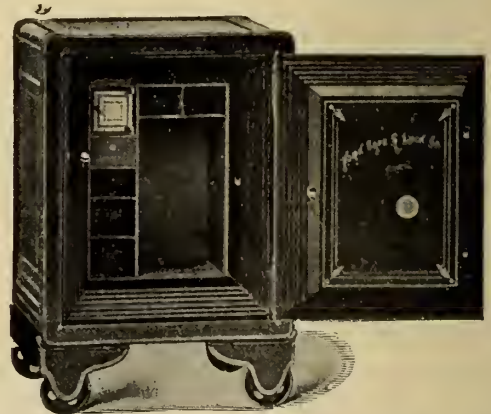
Ruelle Busby - - - Montréal

— AUSSI A —

TORONTO, Rue Mercer ; WINNIPEG, Rue du Marché
VANCOUVER, Avenue Columbia

MONSIEUR LE MARCHAND,

Malgré tout votre savoir, toute votre science des affaires, toute votre honnêteté, toute votre prospérité passée, le résultat de vos efforts de tant d'années est à la merci d'un incendie impossible à prévoir, si vous ne prenez pas la précaution de garantir du feu tout ce qui constitue et établit votre richesse : valeurs, papiers d'affaires, livres de comptabilité, etc. Cette considération ne vaut-elle pas qu'on s'y arrête et n'est-il pas évident que la plus élémentaire sagesse vous dicte l'achat d'un coffre-fort spécial incombustible ?



Ecrivez-nous pour tous renseignements à ce sujet.
J.A. YOUNG, J.E. BEDARD, & AII. E. F. EGGLETON

THE CANADIAN YORK SAFE CO'Y

HAMILTON, Ont.

SHERBROOKE, Qué.

(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

Il n'y a rien eu de remarquable pendant la dernière huitaine; on reçoit toujours beaucoup de commandes, mais les livraisons restent difficiles. Les prix sont fermes comme à la fin du mois dernier et il est difficile de prévoir s'il y aura hausse ou non. On attend d'ici peu des cargaisons de vitres par les transatlantiques. Les collections pourraient être plus satisfaisantes. L'ard dans les campagnes, du fait que les ferments va devenir un peu plus abondant miers vont réaliser un peu d'argent, grâce à la vente des beurres, du fromage, etc.

Dans certains endroits on commence à se plaindre un peu de la sécheresse, mais, somme toute, la saison s'annonce bien partout.

Nous cotons:

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 15% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 15%.

Tuyaux de renvoi en font et accessoires

soires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Nous cotons. prix de la liste:

1/4	100 pieds 6.00
3/8	100 pieds 6.00
1/2	100 pieds 8.50
3/4	100 pieds 11.50
1	100 pieds 17.00
1 1/4	100 pieds 23.00
1 1/2	100 pieds 27.50
2	100 pieds 37.00

2 1/2

3

4

3 1/2

100 pieds 58.50

100 pieds 76.50

100 pieds 109.00

100 pieds 92.00

Tuyaux galvanisés

Nous cotons, prix de liste:

1/4

3/8

1/2

3/4

1

1 1/4

1 1/2

2

2 1/2

3

3 1/2

4

100 pieds 6.00

100 pieds 6.00

100 pieds 8.50

100 pieds 11.50

100 pieds 17.00

100 pieds 23.00

100 pieds 27.50

100 pieds 37.00

100 pieds 58.50

100 pieds 76.50

100 pieds 92.00

100 pieds 109.00

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: 1/4 pouce et 3/8 pouce, 63 p.c.; 1/2 pouce, 69 p.c.; 3/4 à 4 pouces, 72 1/2 p.c.

Tuyaux galvanisés: 1/4 à 3/8 pouce, 48 p.c.; 1/2 pouce, 59 p.c.; 3/4 à 4 pouces, 62 1/2 p.c.

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds 9.60
2 1/2 pouces	100 pieds 12.25
3 pouces	100 pieds 13.30
3 1/2 pouces	100 pieds 15.55
4 pouces	100 pieds 19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20 4.65

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse 1.00
suivant qualité.
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)
Au coke — Lydbrook ou égal

1C, 14 x 20, base bte 4.45
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon—Terne-Dean ou égal

1C, 20 à 28 bte 8.25
(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26 lb. 0.07 0.07 1/2

Feuilles étamées

72 x 30 gauge 24, 100 lbs. 8.50

72 x 30 gauge 26, 100 lbs. 9.00

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$4.75; 60 feuilles, \$5.00.

Tôles noires

Feuilles:

22 à 24	2.65
26	2.75
28	2.85

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals	Queens	de
	Best Best	Comet	Head
			Lis
28 G	4.50	3.95	4.50
26 G	4.30	3.50	4.30
22 à 24 G	3.85	3.45	3.85
16-20	3.75	3.20	3.75

Les prix de la marque Comet sont plutôt à la hausse.

Apollo

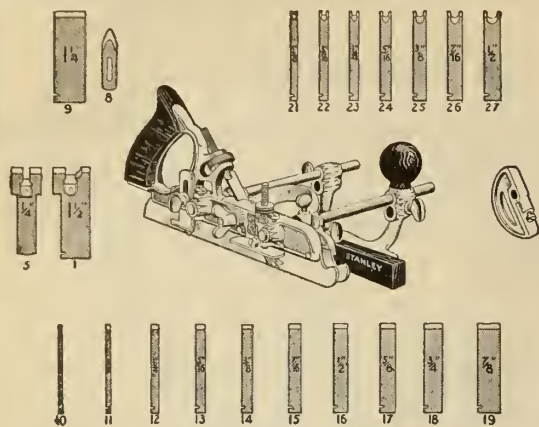
10 1/2 oz=28 Anglais	4.35
28 G.=Anglais	4.10
26 G.	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45
Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.	
28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.	
Petite tôle 18 x 24	52 feuilles 4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles 4.70



LES cartouches "DOMINION" garanties ne peuvent être surpassées, car chaque cartouche est absolument garantie, ce qui met le tireur à l'abri des articles défectueux. Vous n'avez pas à payer

autant pour les Cartouches Dominion que pour les cartouches importées et leur qualité est bien supérieure. Spécifiez que vous voulez des "DOMINION", quand vous achetez des cartouches de n'importe quelle sorte.

DOMINION CARTRIDGE CO., LIMITED. - Montréal, Can.



Stanley Tools

"45"

SEPT OUTILS DANS UN

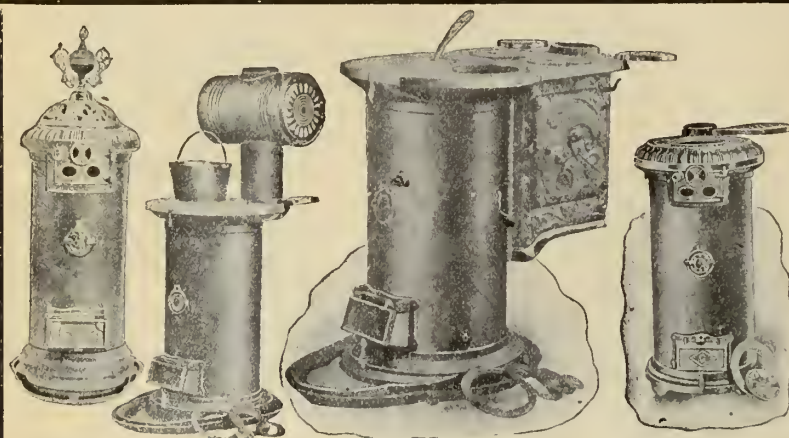
1—Rabot à biseau. 2—Rabot à rainure et à filet. 3—Rabot dé. 4—Rabot charrue. 5—Rabot d'appareillage. 6—Rabot à cliâsis. 7—Rabot à fendre supérieur.

D'autres couteaux peuvent être utilisés avec avantage en substituant la base détachable de forme spéciale.

Les menuisiers trouveront cet outil inappréciable.

Demandez notre catalogue donnant la description complète.

Stanley Rule & Level Co.
NEW BRITAIN, CONN. U.S.A.



Notre ligne de Poêles "Tortue"

est complète sous tous les rapports.

La plus récente addition est le **No 4 avec un grand fourneau** en acier.

Si vous ne tenez pas déjà les poêles, nous espérons que vous admettrez l'opportunité de vous procurer des échantillons de ceux-ci. Il vous sera profitable de les avoir en magasin.

Ecrivez-nous pour les prix et autres informations.

The Jas. Smart Mfg. Co., Limited,
BROCKVILLE, Ont.

TORONTO
Gendron
CANADA
TRADE MARK
REG.

MANUFACTURIERS DE

Véhicules pour Enfants. Meubles en osier. Accessoires pour chambres de toilette, Et chaises pour invalides.



Exigez toujours la Marque de Commerce "GENDRON."
DEMANDEZ LE CATALOGUE DESIRE.

THE GENDRON MFG. CO., Ltd,
TORONTO, Canada.



COURROIES MAPLE-LEAF

Copie d'un Témoignage de la
WELLINGTON MILLING CO.
Moorefield, Ont.

Nous avons toujours été satisfaits de vos courroies.

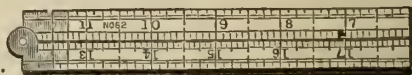
DOMINION BELTING CO., LTD.
10 rue St-Jean - Montréal

REGLES



Plus de 200 Styles.

La meilleure qualité.



THE CHAPIN-STEPHENS CO.

UNION FACTORY

PINE MEADOW, CONN., E. U. A.

SMITH HDWE. CO., LTD. Agts., MONTREAL, CANADA.

Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb.
Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 30½; do., 27½. "Wiping", métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE**Boulons et noix**

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.

Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, ¾ et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 55c.

Boulons à machine, ¾ pce et au-dessous 60c.

Ball 100 lbs. 11.20
Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 57½c.

Boulons à lisse, ¾ et plus petits, 60 et 55 et 10 p.c.

Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 5 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrés 4c la lb. de la liste
Boulons à charrue, 50 et 10 p.c.

La broche barbelée est cotée \$2.42½ les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli \$2.60

Fer galvanisé 2.80

Broches pour poulaillers

¾ x 20 x 30" 4.10

¾ x 30 x 36" 4.75

½ x 22 x 24" 5.00

½ x 22 x 30" 6.30

L'escompte est de 50 p.c. sur la liste.

¾ x 20 x 24" 3.40

½ x 22 x 36" 7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

No 9 les 100 lbs. 2.30

No 12 les 100 lbs. 2.45

No 13 les 100 lbs. 2.55

Poli brûlé:

No 0 à 9 les 100 lbs. 2.35

No 10 les 100 lbs. 2.35

No 11 les 100 lbs. 2.42

No 12 les 100 lbs. 2.60

No 13 les 100 lbs. 2.70

No 14 les 100 lbs. 2.80

No 15 les 100 lbs. 2.85

No 16 les 100 lbs. 3.00

Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 18 3.85

Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 19 4.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

La demande est faible.

Nous cotons net:

Marché très ferme.

No 13, \$2.40; No 14, \$2.45, et No 15, \$2.55. Broche à foin en acier coupé, de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

½ pouce 100 livres 2.40

3/16 pouce 100 livres 2.70

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.

Nous cotons: \$8.75 à \$9.00 les 100 lbs.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35, et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Forte demande.

Nous cotons: broche noire, \$1.55 par

rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boîtes à fraises 75 et 12½ p.c.

Pour boîtes à fromage 85 et 10 p.c.

A valises 80 et 12½ p.c.

A tapis, bleues 80 p.c.

A tapis, étamées 80 et 15 p.c.

A tapis, en barils 40 p.c.

Coupées bleues, en doz. 75 et 12½ p.c.

Coupées bleues et ¼ pce-santeur 60 p.c.

Sweeden, coupées, bleues

et ornées, en doz. 75 p.c.

A chaussures, en doz. 50 p.c.

A chaussures, en uqts 1 lb. 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$2.40 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.60 f. o. b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90;

No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50,

avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

Neverslip crampons, ¾ le cent 3.80

No 2 No 1

et plus et plus

grand petit

Fers ordinaires et

pesants, le qrt 3.90 4.15

Neverslip crampons 7/16, le cent 2.40

Neverslip crampons ¾, le cent 2.60

Neverslip crampons 9/16, le cent 2.80

Neverslip crampons 5/16, le cent 2.00

Neverslip crampons ¾, le cent 2.20

Fer à neige, le qrt 4.15 4.40

New Light Pattern, le qrt 4.35 4.60

Fer "Toe Weight" No 1 à 4 6.75

Featherweight No 0 à 4 5.75

Fers assortis de plus d'une grandeur au

baril. 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

Très ferme.

On cote par 100 lbs.:

3/16 No 6 10.00

3/16 exact 5 8.50

3/16 full 5 7.00

¾ exact 3 6.50

¾ 6.50

5/16 4.40

¾ 3.90

7/16 3.80

¾ 3.70

0/16 3.60

¾ 3.40

¾ 3.30

¾ 3.30

¾ 3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de

Tête plate, acier 85 10 p.c.

Tête ronde, acier 80 10 p.c.

Tête plate, cuivre 75 10 p.c.

Tête ronde, cuire 70 10 p.c.

Tête plate, bronze 70 10 p.c.

Tête ronde, bronze 65 10 et 7½ p.c.

Fanaux

Nous cotons:

Wright No 3 doz. 8.50

Ordinaires doz. 4.75

Dashboard C. B. doz. 9.00

No 2 doz. 7.00

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian doz. 47.75

Colonial doz. 52.75

Safety doz. 56.25

E. Z. E. doz. 51.75

Rapid doz. 46.75

Paragon doz. 54.00

Bicycle doz. 60.50

Moins escompte de 20 p.c.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent.

Plomb de chasse

Nous cotons net:

Ordinaire 100 lbs. 10.00

Chilled 100 lbs. 10.40

Buck and Seal 100 lbs. 10.80

METAUX**Antimoine**

Le marché est sans changement, \$10.75 à \$11.00.

Fonte

Nous cotons:

Carron Soft 25.50

Clarence No 3 24.50

Fer en barre

Plus ferme.

Nous cotons:

Fer marchand base 100 lbs. 2.15

Fer forgé base 100 lbs. 2.30

Fer fini base 100 lbs. 2.40

Fer pour fers à cheval base 100 lbs. 2.40

Feuillard mince 1½ à 2 pcs base 3.20

Feuillard épais No 10 base 2.25

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux base 100 lbs. 0.00 2.25

Acier à rivets base 100 lbs. 2.10 2.25

Acier à lisse base 100 lbs. 0.00 2.25

Acier à bandage base 100 lbs. 0.00 2.25

Acier à machine base 100 lbs. 0.00 2.25

Acier à pince base 100 lbs. 0.00 2.95

Acier à ressorts base 100 lbs. 2.75 3.10

Cuivre en lingots

Le marché est fort.

Nous cotons \$18.75 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 27c la livre.

Etain en lingots

Nous cotons: 55c à 55½c les 100 livres.

Ce métal se fait de plus en plus rare sur les marchés primaires et les expéditions diminuent.

Plomb en lingots

Plus fort.

Nous cotons: \$4.95 à \$5.20.

Zinc en lingots

La demande est très forte.

Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VI-**TRERIE****Huile de lin**

Forte demande.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile le bouillie 62c, huile crue 59c.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon: Huile extra raffinée 70c

Essence de térébenthine

Nous cotons 65c le gallon par quantité de 5 gallons et 70c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Forte demande.

Blanc de plomb pur 8.25



FAITES PREPARER VOS PLANS DE CONSTRUCTIONS PUBLIQUES
OU PRIVEES, PAR

P. L. W. DUPRE & CIE.,

CONSTRUCTEURS ET EXPERTS EN ARCHITECTURE

567 AVE. DELORIMIER, MONTREAL. — Tél. La Salle 437

Demandez notre Catalogue "The Progress".

CLOTURE ORNEMENTALE



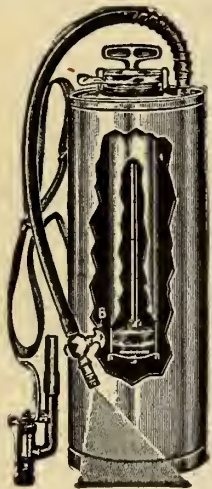
en fer de la Home Fence Co., U.S.A., de 50c le pied en montant. 100 modèles différents. Barrières d'entrée, sièges de parterre, vases pour fleurs, grillage en broche et en fer pour châssis, etc.

Donnez vos commandes immédiatement afin d'être servi dans le courant du mois de mai.

P. L. W. DUPRE & Cie.,

567 AVE. DELORIMIER.

Tél La Salle 437.



L'arrosoir automatique perfectionné à air comprimé le Meilleur et le Moins Cher au ourd'hui sur le marché.

Sert à arroser les Patates, les Arbres, les Plantes, le Bétail, etc.,

à Blanchir à la Chaux.

DEMANDEZ NOTRE CIRCULAIRE
ET NOS PRIX.

Cavers Bros.

16 MAIN STREET

GALT, ONT.



ESCABEAU

(Shelf Lock)

4 à 10 Pieds

Les Attaches sont en Acier
Galvanisé.

Le "barrage" de cet escabeau est dans la tablette qui se tient toujours élevée lorsque l'escabeau est fermé, et horizontalement lorsque en usage. Voilà ce qui en fait un escabeau com-
mode et pratique pour la maison.

Demandez notre catalogue "D"

THE STRATFORD MFG. CO., Limited.

STRATFORD, Ont.

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger d'être gâtées.

D. K. McLaren,
Limited

351, rue St-Jacques,
MONTREAL.

Tél. Main 4904-4905 et 7248

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plts
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer
Papier d'Emballage Brun et Manille.

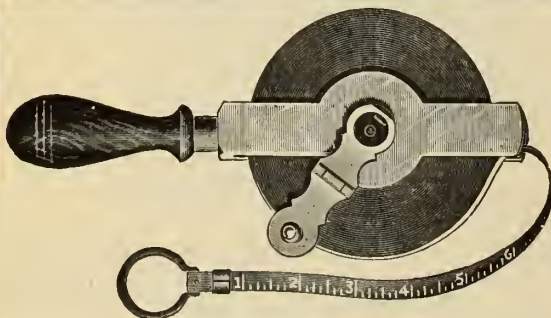
Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan
Moulin papier, Joliette, Qué.



La progression du Dominion ouvre un marché plus vaste et nos m^{ar}chandises sont les mieux établies dans leur ligne. C'est une bonne raison pour tenir les

REGLES ET GALLONS DE MESURE

LUFKIN

On les demandera. Ils donneront satisfaction. Ils sont faits au Canada
Ils annonceront tout votre stock.

CATALOGUE SUR DEMANDE.

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA LTD.
WINDSOR, ONT.

Blanc de plomb No 1	7.60	Boîtes de papier, 1 lb.	0.00	0.22½	1½ pouce	0.37
Blanc de plomb No 2	7.40	Boîtes de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.23½	1½ pouce	0.48
Blanc de plomb No 3	6.95	Boîtes papier, ½ lb.	0.00	0.24½	1½ pouce	0.59
Blanc de plomb No 4	6.75	Boîtes fer-blanc, ½ lb.	0.00	0.25½	2 pouces	0.67
Pitch		Câbles et cordages		2½ pouces	0.76	
Nous cotons:		Best Manilla	base lb.	0.00	0.17	
Goudron pur, 100 lbs.	0.70 0.80	British Manilla	base lb.	0.00	0.13	
Goudron liquide, brl	0.00 4.00	Sisal	base lb.	0.00	0.12	
Peintures préparées		Lathyrn simple	base lb.	0.00	0.12	
Nous cotons:		Lathyrn double	base lb.	0.00	0.12½	
Gallon	1.45 1.90	Jute	base lb.	0.00	0.11	
Demi-gallon	1.50 1.95	Coton	base lb.	0.00	0.25	
Quart, le gallon	1.55 1.75	Corde à châssis	base lb.	0.00	0.34	
En boîtes de 1 lb.	0.10 0.11	Papiers de Construction		FERRAILLES		
Verres à Vitres		Très ferme.		La lb.		
Les prix sont très fermes.		Nous cotons:		Cuivree fort et fil de cuivre	0.00	0.11
Le marché Belge augmente continuel-		Jaune et noir, pesant	0.00	1.80	Cuivre mince et fonds en	
lement ses prix.		Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.35	cuivre	0.00 0.09
Nous cotons: Star, au-dessous de 26		Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.43	Laiton rouge fort	0.00 0.10
pouces uni: 50 pieds, \$1.85; 100 pieds,		Goudronné, les 100 lbs.	0.00	2.25	Laiton jaune fort	0.00 0.08
\$3.40; 26 à 40, 50 pieds, \$2.00; 100 pieds,		Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.60	Laiton mince	0.00 0.06
\$3.60; 41 à 50, 100 pieds, \$4.00; 51 à 60,		Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	0.75	Plomb	0.02½ 0.02½
100 pieds, \$4.25; 61 à 70, 100 pieds, \$4.50;		Papier à couv., roul., 3 plis	0.00	0.95	Zinc	0.00 0.03
71 à 80, 100 pieds, \$5.00.		Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.40	La tonne	
Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25,		Charnières (couplets) No 840		Fer forgé No 1	0.00	12.50
\$5.00; 26 à 40, \$5.45; 41 à 50, \$6.25; 51 à		1½ pouce	0.67	Fer fondu et débris de		
60, \$6.75; 61 à 70, \$7.25; 71 à 80, \$12.50;		1½ pouce	0.75	machines No 1	0.00	16.00
81 à 85, \$7.75; 86 à 90, \$8.50; 91 à 95,		2 pouces	0.81	Plaques de poêle	0.00	12.50
\$10.00.		rils, sur char	2.10	Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Vert de Paris pur		2½ pouces	0.92	Pièces d'acier	0.00	5.00
Nous cotons:		2½ pouces	1.07	La lb.		
Parils à pétrole	0.00 0.19	3 pouces	1.30	Vieilles claques	0.00	0.00
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00 0.20½	Nos 800 et 838		PLATRE		
Drum de 25 lbs.	0.00 0.20½	1 pouce	0.32	Plâtre mêlé de sable, f.o.b., au char	5.50	
				Plâtre dur (Hard Wall), f. o. b., 20		
				tonnes et plus	10.50	
				Plâtre pur (Plaster Paris), en ba-		
				rils, sur char,	2.10	

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

FERRAILLES

La lb.

La tonne

La lb.

PLATRE

La Musique de la Faucheuse

On entend de nouveau dans la campagne la musique de la faucheuse pour gazon.

Votre stock ne sera pas complet si vous n'avez pas la faucheuse "STAR" pour gazon, faite en acier de même haute qualité que celui qu'on emploie pour la WOODYATT—à lames d'acier trempé à l'huile—avec demi-coussinets ajustables et arbre de couche à cylindre—couteaux inférieurs ajustables—rouleaux de bois d'érable dur—cylindre à trois couteaux et roue motrice 10½".

Voyez à ce que le nom "TAYLOR - FORBES COMPANY" soit sur chacune des faucheuses que vous achetez.

Si votre marchand en gros ne les tient pas en magasin écrivez-nous directement.

TAYLOR - FORBES COMPANY, Ltd.

Bureau - chef et usines, - - GUELPH, Ont.

TAYLOR - FORBES COMPANY, LIMITED.

246 RUE CRAIG OUEST,

MONTREAL.



La Laveuse "Blue Belle" de Maxwell

Est une laveuse qui travaille remarquablement vite et facilement, à mouvement alternatif. Lorsque la cuve fonctionne dans un sens, la table à friction tourne dans le sens opposé. Cette double action qu'on ne trouve que dans les machines "BLUE BELLE", économise beaucoup de temps. Les ressorts à réaction double et les coussinets sur billes contribuent à en rendre l'actionnement facile. La cuve a le grain du chêne et le cadre en acier-cornière est fini à l'aluminium.

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE DE LAVEUSES

DAVID MAXWELL & SONS, - - - St. Mary's, Ont.

AGENCE A MONTREAL 446-448 Rue St. Paul.

La Carabine "Bayard" à Chien et Détente Automatiques



Décharge puissante. Ligne élégante. Simplicité de mécanique. Pièces interchangeables. Traverse trois pouces de sapin Pèse 4 livres. Peut-être démontée rapidement rien qu'avec un tournevis.

ECRIVEZ POUR AVOIR UNE BROCHURE DESCRIPTIVE.

McGILL CUTLERY CO., (REG'D) - - - P. O. Box 580, Montréal.

Théâtre National Français

Semaine du 19 Mai 1913

L'AIGLON

Matinée tous les jours.

Les Meilleures Foreuses Tordues, Les Meilleures Vis et Noix
sont celles de

"MORROW"

"Voyez si le nom est gravé sur les foreuses. Usines à Ingersoll, Ont. N'acceptez pas d'articles inférieurs. Insistez pour avoir des articles "MORROW".



CHAUDIERE HYGIENIQUE

Pour les déchets.

L'illustration ci-contre montre notre Chaudière Hygienne Perfectionnée, pour les déchets. Elle est de la même grandeur et a la même forme que le bassin de cabinet le plus perfectionné.

Le couvercle ferme hermétiquement et ne laisse pas s'échapper la moindre senteur. Elle devrait se trouver dans tous les foyers.

CANADA WIRE &
IRON GOODS CO.
Hamilton, Ont.

LA CONSTRUCTION

Durant la semaine terminée le 10 mai, la ville a émis 131 permis de construire au coût total de \$254,305 pour les nouvelles constructions, et de \$99,065 pour les réparations.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction, moins les détails pour les permis en-dessous de \$1,000.

Quartier	Coût
St-Denis	\$78,145

Laurier	26,500	Notre-Dame de Grâce	29,000
St-Louis	10,955	MontRoyal	10,000
Rosemont	11,250	Bordeaux	4,500
St-Jacques	17,790	St-Gabriel	4,000
Delorimier	30,275	St-Jean-Baptiste	13,540
St-Laurent	16,200	Ste-Marne	23,410
Est	150	Emard	3,250
St-André	27,255	Ste-Anne	300
St-Henri	4,150	St-Joseph	1,250
Duvernay	13,900	Ste-Cunégonde	3,600
Papineau	13,800	St-Georges	4,000
Hochelaga	30,400	Centre	6,000

Ahuntsic 3,500

Total \$353,370

Rue Dorion, quartier Papineau; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,800. Propriétaire, Bourassa, J. H., 988d Dorion.

Rue Ste-Marie, quartier St-Henri; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Rouleau, Geo., 92 Ste-Clotilde.

Rue Forsyth et Valois, quartier Hochelaga; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Moussette, Jos., 539 Ontario Est, Maisonneuve.

6e Ave, quartier Rosemont; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$9,000. Propriétaire, Dubois, Emile, 1414 Messier.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$11,000. Propriétaire, Brunette, Raoul, 2245 St-Hubert.

Rue Vendôme, quartier Notre-Dame de Grâce; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, Crombie, R. H., 103 Ave Grey.

Rue St-Germain, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Côté, Frs., 489 St-Germain.

Rue Marie-Anne, quartier Delorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Mongeau, Art., 1277 Delorimier.

Rue Sterling, quartier Mont-Royal; 1 maison, 1 logement, 2e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, Marchand, M., 305 Notre-Dame Ouest.

Ave Oxford, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Trottier, H., 480 St-Zotique.

Rue St-Hubert, quartier Duvernay; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire, Daniel, Joc., 1325 St-Hubert.

Rue Mentana, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Gagnon, P., 1265 St-Laurent.

Ave du Parc, quartier Bordeaux; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$4,500. Propriétaire, Choquette, J. A., 87a Châteaubriand.

Rue Esplanade, quartier Laurier; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire, Julien, Arthur, 337 St-André.

Rue Montgomery, quartier Hochelaga; 1 maison, 1 logement; coût prob. \$1,800. Propriétaire, Couture, Frs., 443 Cuvillier.

Rue St-André, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Tremblay, F. N., 2251 St-André.

Rue Moreau, quartier Hochelaga; 1 étage, 2e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Can. Quebec Ry., 230 St-Jacques.

Rue Rivard, quartier St-Denis; 5 maisons, 15 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$15,000. Propriétaire, Deslauriers, Nap., 406 Sherbrooke.

Rue Desery, quartier Hochelaga; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, Leduc, J. V., 200 Desery.

Rue Marie-Anne, quartier Delorimier; 2 maisons, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, Lambert, V. E., 1481b St-André.

Rue Bourbonnière, quartier Rosemont; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Rioux, Wilfrid, 199 Christophe Colomb.

Rue Stadacona, quartier Hochelaga; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$14,000. Propriétaire, Galbert, L. A., 77 Chambly.

Rue St-Urbain, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,500. Propriétaire, Denteneer, J. B., 244 Sherbrooke Est.

Rue Dorion, quartier Papineau; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Fortier, F., Rivière des Prairies.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Viau, Augustin, 905 Villeray.

Rue Bordeaux, quartier Papineau; 3 maisons, 12 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, Papineau, E., 1071 Cartier.

Rue Delaroche, quartier St-Denis; 1 maison, 7 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Papineau, E., 1071 Cartier.

Rue Des Erables, quartier Delorimier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire, Beaulac, H., 181 Drolet.

Rue Chabot, quartier Delorimier; 2 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, Gauthier, A., 1460 Chabot.

Rue Sanguinet, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,200. Propriétaire, Thibault, O., 3686 Hôtel de Ville.

Rue Chesnut, quartier St-Denis; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Lattulippe, Ls., 1098 St-Antoine.

Rue Island, quartier St-Gabriel; 1 maison, 1 manufacture, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$2,200. Propriétaire, Jamieson, R. C. & Co., St. Patrick and Island.

Rue Oxford, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Lanouette, T. H., 523 Panet.

Rue Papineau, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Becker, A., 2593 Papineau.

Rue Fairmont Est, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Filiatrault, 67 Casgrain.

Rue De Lanaudière, quartier St-Denis; 2 maisons, 10 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, Boyer, Alf., 740 Papineau.

Rue De Gaspé, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,200. Propriétaire, Bergeron, Ant., 3223 De Gaspé.

Rue St-Denis, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire, Martineau, J. O., 371 Marie-Anne.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; garage privé, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Rochon, Jos., 1500 St-Laurent.

Rue St-Dominique, quartier St-Jean-Baptiste; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Gersovitz & Bienhouse, 935 St-Dominique.

Ave de l'Hôtel de Ville, quartier St-Louis; 2 maisons, 4 logements, 3 étages,

3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Berger, Louis, 231 Esplanade.

Rue Delorimier, quartier Ste-Marie; 1 maison, 1 manufacture, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$15,000. Propriétaire, Canadian Bronze Co. Ltd., Montréal.

Rue Cartier, quartier Delorimier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Lapointe, J., 1479 Papineau.

Rue Clark, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Fisher, Ben., 3206 Clark.

Rue Beaudry, quartier St-Jacques; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, Paradis Vincent Ltée, 320 Beaudry.

Rue Springland, quartier Emard; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,250. Propriétaire, Taylor, J., 8 Ave Springland.

Rue Melrose, quartier Notre-Dame de Grâce; 3 maisons, 3 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$12,000. Propriétaire, Financial Investment Co., 112 St-Jacques.

Rue Chapleau, quartier Ste-Marie; 4 maisons, 12 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$7,500. Propriétaire, Christin, S., 185 Poupard.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Ouimet, Nap., 2374 St-Hubert.

Rue Dubois, quartier Emard; 1 maison, 2 logements, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Sauvé, J. et A., 37 Boul. Monk.

Rue Demontigny Est, quartier St-Louis; rép. 1 maison, 4 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Dobrofsky, M., 516 St-Laurent.

Rue Demontigny Est, quartier St-Louis; rép. 1 maison, 1 logement, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Dobrofsky, M., 516 St-Laurent.

Rue Sanguinet, quartier Hochelaga; rép. 1 maison, 1 logement, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Waxman, M., 540a Sanguinet.

Rue St-Laurent, quartier Laurier; rép. 1 maison, 4 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Kauffman, M., 1090 St-Urbain.

Rue St-Laurent, quartier St-Laurent; rép. 1 maison, 1 magasin, 1 logement, 3 étages; coût prob. \$5,500. Propriétaire, Lande Bros., 234 St-Laurent.

Ave des Pins, quartier St-Laurent; rép. 1 maison, 2 logements, 2 étages; coût prob. \$8,000. Propriétaire, The Ross Realty Co., 117 Notre-Dame O.

Rue Atwater et St-Jacques, quartier Ste-Cunégonde; rép. 1 maison, 3 étages; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Banque d'Hochelaga, 97 St-Jacques.

Rue Colonial, quartier St-Jean-Baptiste; rép. 1 maison, 3 étages; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Glazer, Rabbie, 752 St-Urbain.

Rue St-Urbain, quartier St-Jean-Baptiste; rép. 1 maison, 1 logement, 2 étages; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Hill, M., 1101 St-Urbain.

Rue St-Marc, quartier St-André; rép. 1 maison, 22 logements, 5 étages; coût prob. \$9,000. Propriétaire, Du Tremblay, P. R., 107 St-Jacques.

Rue St-Marc, quartier St-André; rép. 1 maison, 32 logements, 6 étages; coût prob. \$18,000. Propriétaire, Du Tremblay, 107 St-Jacques.

Rue Peel, quartier St-Georges; rép. 1 maison, 1 magasin, 3 étages; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Bagg The Estate, c/o McIntosh & Hyde, rue St-Jacques.

Rue St-Laurent, quartier Laurier; rép. 1 maison, vault; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Union Bank, rue St-Jacques.

Rue Ste-Catherine Est, quartier St-Jacques; rép. 1 maison; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Union Bank, rue St-Jacques.

Rue Charlevoix, quartier St-Gabriel; rép. 1 maison, 1 magasin, 1 logement, 2 étages; coût prob. \$1,800. Propriétaire, Holmes, Albert, 507 Centre.

Rue Mont-Royal Est, quartier Duvernay; rép. 1 maison, 6 logements, 3 étages; coût prob. \$1,500. Propriétaire, Archambault, succ., 285 Rachel Est.

Rue St-Hubert, quartier Duvernay; rép. 1 maison, 1 logement, 1 étage; coût prob. \$1,500. Propriétaire, Corneilher, L. M., 1335 St-Hubert.

Rue Dorchester Ouest, quartier St-Laurent; rép. 1 maison, 1 magasin, 1 étage; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Shalinsky, Jos., 119 Dorchester Ouest.

Rue St-Denis, quartier St-Jacques; rép. 1 maison, 1 magasin, 2 logements, 2 étages; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Salibe, H., 159 St-Denis.

Rue St-Paul, quartier Centre; rép. 1

maison, 1 magasin, 1 logement, 1 étage; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Racine, A. & Cie, 340 St-Paul.

Boul. Gouin, quartier Ahuntsic; rép. 1 maison, 2 étages; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Wilskin, Alfred, 1215 Boul. Gouin.

Rue Fabre, quartier Duvernay; rép. 1 maison, 3 logements, 2 étages; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Dagenais, Ovila, 712 Fabre.

Ventes par les Shérifs

Du 17 au 24 inclusivement

District d'Arthabaska

—Standard Loan Company, de Toronto, Ont., vs Joseph Faucher.

La partie nord-est du lot 347 des plan et livre de renvoi officiels de la partie du canton d'Arthabaska, située dans les limites de la paroisse de Ste-Victoire d'Arthabaska, avec les bâtisses dessus construites.

Vente à la porte de l'église paroissiale de Ste-Victoire d'Arthabaska, le 21 mai 1913, à 10 heures a.m.

District d'Iberville

—Marcel Boucher vs Narcisse Roch.

1° Une terre sise et située sur la concession du Pirevire, en la paroisse de St-Valentin, connue sous le No 408, avec une grange et autres bâtisses y érigées.

2° Un morceau de terre sis et situé sur la concession sud du chemin Jobson, en la dite paroisse de St-Valentin connu sous le No 383, sans bâtisses.

Vente à la porte de l'église paroissiale de la dite paroisse de St-Valentin, le 20 mai 1913, à 11 heures a.m.

District de St-François

—James W. French vs Charles F. Rogers.

1° Un morceau de terre situé dans le canton de Eaton, comté de Compton, connu et désigné comme étant le No 717, avec une bâtisse sus-érigée.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Camille de Cookshire, le 20 mai 1913, à 10 heures a.m.

LA LOI LACOMBE.

F. X. Godin D. Hickey et al.
John Kennedy Anglins Limited
A. Laurence The City Ice Co.
Emile Lefrançois . . . Canadian Car Co.

LES TRIBUNAUX

COUR SUPERIEURE.

Défendeurs.	ACTIONS.	Demandeurs.	Montants.
	Buckingham.		
Regimbald, Clovis	Ogilvie Flour Mills Co., Ltd	\$387	
Blais, Jos.	Fortier, J. M.	101	
	Cartierville.		
Oueillette, Dosithée	Girard, Ed.	135	
	Longue-Pointe.		
Lemyre, Wilfrid	Couture, J. G.	104	
	Pointe-aux-Trembles.		
Gervais, J. A.	Cie Ferromnerie Letang	288	
	Pointe-Claire.		
Valois, Alex.			
Valois, M. L., épouse de Lapointe, J. A., Montréal			
Valois, Isidore	Ste-Anne de Bellevue		
Valois, Chas. B. A. B., Iberville	Banque Provinciale, 1ère Classe		
	St-André Avelin.		
Laroche, Jos. Honoré	Cie M. Moody & Fils	134	
	St-Guillaume d'Upton.		
Hérard, Jean-François-Régis	Desmarais, Henri, 2ème Classe		
	St-Timothée.		
Hénault, Orile Ls.	Freedman, Isidore, 1ère Classe		
	Terrebonne.		
Cyr, Maxime	Leclair & Frère	330	

COUR SUPERIEURE.

JUGEMENTS RENDUS.

Défendeurs.	Demandeurs.	Montants.
	Côte St-Paul.	
Barbeau, J.-B.	Roy, H.	\$290
	Lachine.	
Aquin, M. J.	Duquette, Arthur	185
	Mont-Laurier.	
Bertrand, Gédéon	Massey-Harris Co., Ltd.	284
	Pointe-aux-Trembles.	
Brunet, Omer	Duclos, Goe.-A.	343
	Pointe-Claire.	
Mitchell, Jos.	Roch, Alphonse	20

Lebeau, D. L. J.	Ste-Anne de Bellevue.	
	Hudon-Hébert, Cie Ltée	139
	St-Jean des Chaillons.	
Beaudet, Adélar	Paris, N., 4ième Classe	
	St-Philippe.	
Carbonneau, Philippe	Dumontet, A.	800
	Terrebonne.	
Desjardins, Ls. Henri	Dupras, J. O.	2703
Clément, Jos. H., Montréal		
	Thetford Mines.	
Auger, Fred.	Lamontagne Ltée	106

COUR DE CIRCUIT.

JUGEMENTS RENDUS.

Défendeurs.	Demandeurs.	Montants.
	Absent.	
Paquin, Ovila	Rivet, E.	\$76
	Cartierville.	
Legault, Camille	Brunet, P.	16
	Fraserville.	
Martin, J. A.	The Consolidated Optical Co.	60
	Lachine.	
Déry, Albert	Benoit, T.	58
	Laurentides.	
Gascon, Henri	Clermont, A.	9
	Maisonnette.	
Houle, Honoré	Bonnier, B.	6
Ware, Henry	Lecker, O.	18
Dubuque, Hector	Sauvé, J.	44
Mercier, Jos.	Clermont, A.	17
Asselin, Jos., Sr.	Léonard, J. E.	5
	Montebello.	
St-Denis, Achille, & Bourgeois	Jackson & Savage	28
	Outremont.	
Perreau, E. Jos., et Outremont Plumbing Co.		
	St-Joseph de Beauce.	
Fox, C. J.	Davignon, J.	76
Mulligan, L.	Duncan, J. D.	31
	Duncan, J. D.	36
Morin, Benoni	Poulin, A.	20
	St-Léonard.	
Chagnon, Oscar	Wilson, W. O., et al.	52
	Verdun.	
Aubertin, Ovila	Macfarlane, R., & Co., Ltd.	21
	Westmount.	
Estelle, Albert	Dionne, O.	22
Normandin, J. E.	Duncan, J. D.	38

PRODUITS DE CHOIX

dont la qualité est toujours strictement maintenue et que tout bon épicier doit toujours tenir en stock.

Petits Pois "SOLEIL"

Asperges " "
Haricots " "
Macédoines " "
Artichaux " "
Tomates Concentrées " "

"Soleil"

Soupes "SOLEIL"

Epinards " "
Flageolets " "
Pieds de Celeri " "
Choux " "
de Bruxelles " "

Cognac Richard
Scotch Whisky,
Irish Whisky,
Rye Whisky,
Lager "High - Life"
Bière (Bass) et Porter (Guinness)

Ph. Richard
Mitchell Bros. & Co.
Mitchell & Co. of Belfast Limited
J. P. Wiser & Sons, Limited.
Frs. Miller Brewing Co.
W. E. Johnson & Co.

Cognac
Glasgow
Prescott
Milwaukee
Liverpool

Champagne

PIPER HEIDSIECK

Kunkelman & Co.
REIMS

VINS SUPERIEURS

Sherry
Bourgogne
Port
Clarets & Sauternes

Diez Hermanos
Morin, Père & Fils
E. Bartissol
A. Delor & Cie,
Malaga
DuRhin
Port
Real Compania Vinicola
Banyuls-Bartissol Soc.
des Vins de Banyuls

Garrett & Cie
F. Kroté

BACCHUS le Roi des Apéritifs.

Huile d'Olive pure

"Minerva"

H. E. Boule, Marseille

CHAMPIGNONS

F. Lecourt
Paris

Macaroni, Vermicelle, etc.
de

Blanc & Fils

Valence sur Rhône

Ecrivez, Téléphonez, Télégraphiez

LAPORTE, MARTIN, LIMITEE

568 RUE ST-PAUL, MONTREAL.

TEL., MAIN 3766



Voyez à ce que votre fournisseur en gros fasse sa part.

Comme les goûts des hommes sont divers, nous fabriquons trente-sept différents styles de nécessaires Gillette—STANDARD, FORMAT DE POCHE, COMBINAISON et POUR VOYAGEURS.

Une semblable variété aide puissamment aux ventes de Gillette, car il vous permet d'offrir à chacun de vos clients un nécessaire qui lui plaira par son aspect comme par son usage.

Profitez-vous complètement de cette grande variété de

Rasoirs de Sûreté GILLETTE

Naturellement vous n'en pouvez pas tenir un assortiment complet vous-même, mais vous pouvez facilement en tenir un échantillon de telle sorte qu'avec un catalogue Gillette et un nécessaire de ce genre vous pouvez montrer à un client juste l'aspect d'un autre nécessaire.

Votre fournisseur en gros devrait faire le reste. C'est son rôle de tenir un assortiment complet de rasoirs Gillette et d'être prêt à vous faire promptement les expéditions de nécessaires que vous commandez.

Avez-vous obtenu ce genre de service satisfaisant ou avez-vous toléré qu'on remplace un nécessaire par un autre quand le stock de votre fournisseur en gros est épuisé ?

Il n'y a pas de raison pour que vous soyez satisfaits de n'importe quels autres nécessaires Gillette que ceux que vous et vos clients désirez. Si vous avez quelque difficulté à les obtenir faites-nous le savoir et nous verrons à ce que vous ayez exactement ce qu'il vous faut.

Gillette Safety Razor Co. of Canada, Limited

Bureau et Manufacture : Nouvel Edifice Gillette, MONTREAL.



23 MAI
Montreal

Edition De Luxe

LE PRIX
COURANT



Printemps 1913



FATIMA

CIGARETTES TURQUES



Les commandes pour les cigarettes turques **FATIMA** étaient si nombreuses pendant un certain temps, que nous n'osions pas les annoncer, ayant été pris par surprise. Maintenant, malgré l'augmentation incessante de leur vente, nous sommes en mesure de fournir à la demande. Mises en paquets de 20 cigarettes, se détaillant à 25 cents.

STRAIGHT TO THE MARK

Les Cartouches parfaites
signifient
des gibecières bien garnies,

Des sportsmen satisfaits.

Les gens avisés
le savent.

Satisfaction
garantie.

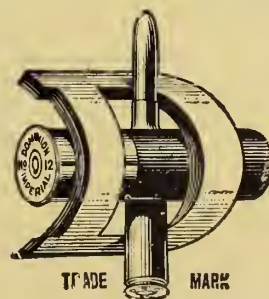
Tout
Parfait.

Un
abatteur
de gibier
fabriqué
pour les
Canadiens-Français.

Hors pair comme
qualité.

Toujours recommandable.

Exigez le grand



CARTRIDGE

WINCHESTER-UNION



Bâtisse Gillette



Bâtisse Vineberg

The Atlas Construction Company, Limited

ENTREPRENEURS DE CONSTRUCTIONS EN BÉTON
ET BÉTON ARMÉ

Les Bâtisses construites par la Cie Atlas sont considérées par
les propriétaires et Architectes comme les meilleures du genre

Pour tous renseignements s'adresser à

ATLAS CONSTRUCTION COMPANY, LIMITED

37 Rue Belmont

::

::

::

::

MONTREAL

NOUS MANUFACTURONS LES

Haches, Ciseaux à Froid, Marteaux, Rabots, Outils pour Bois de Char- pente, Herminettes, Etc.

De la Plus Haute
Qualité.

Nous employons le **MEILLEUR**
ACIER convenant à chaque outil.



ECRIVEZ POUR AVOIR
NOTRE CATALOGUE.

Notre Garantie

NOUS garantissons que nous remplacerons
sans aucun frais tous les outils qui seront
reconnus défectueux comme matière ou façon.

ALLAN HILLS EDGE TOOL CO.
LIMITED.
Galt, Ontario, Canada.

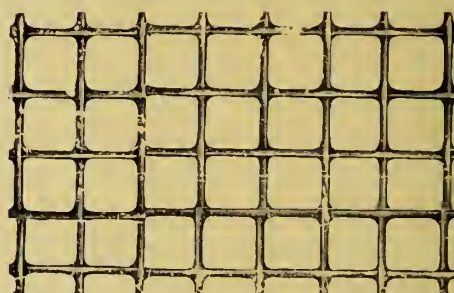
Articles de Nécessité pour le Commerce du Printemps



Chaines d'attache,
Chaines pour licous,
Laises pour chiens,
Chaines pour traits.



Toile à passer le sable,
Toile regalanisée,
Toile à passer le grain.



Broche pour poulaillers,

Métaux perforés.

Câble Métalliques et Accessoires.

Toile en Bronze Antique à l'épreuve de la Rouille.

The B. GREENING WIRE Co., Limited.

HAMILTON, Ont.

MONTREAL, Qué.

Vous ferez plus d'affaires Si Vous Vendez les Marchandises de Qualité **Barton-Netting**

Nos méthodes, des plus modernes de fabrication ; la qualité des matériaux dont nous nous servons, l'emploi de mécaniciens expérimentés, voilà les causes de la haute qualité de nos produits.

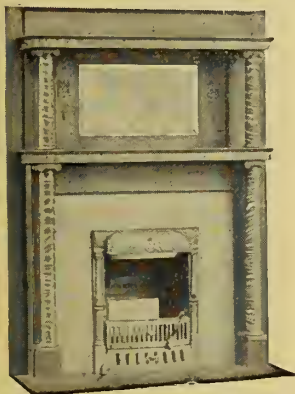
Un essai vous convaincra que nos marchandises sont très profitables ainsi que toujours recommandables.



Boiseries pour manteaux de cheminées—70 Modèles N'importe quel Fini

Gardez une boiserie de manteau ou deux en magasin. Quand il s'agit de l'installation, tout ce que vous avez à faire est de nous envoyer vos mesures et nous vous enverrons promptement des instructions complètes pour installer n'importe quelle boiserie de ce genre.

Demandez-nous par lettre notre catalogue et notre proposition.



Grille pour Charbon, Gaz ou Electricité

Paniers, Chenets, Garde-Feux, Garnitures de Foyers
de tous Genres.

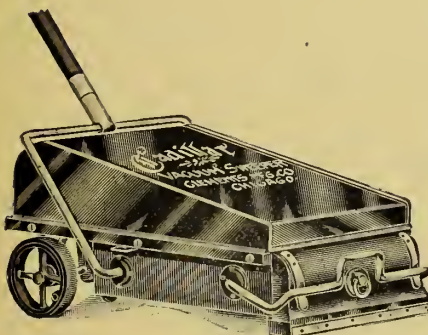
Ouvrages en Tuile de tous Genres pour Planchers,
Murs et Foyers.

La Balayeuse "Vacuum" Windsor

Fonctionne comme une balayeuse pour tapis. La force motrice est engendrée par un axe de telle manière que la succion est continue. Ne pèse que neuf livres. Peut être vendue au détail meilleur marché que n'importe quelle balayeuse Vacuum sur le marché -- par conséquent il y en aura une forte demande.

Vous rapporte 50 p. c. de profit.

Demandez-nous une brochure descriptive.



Nous avons les plus grandes facilités pour assurer un service rapide.
Nous serons heureux de recevoir des demandes de renseignements.

THE BARTON-NETTING CO., LTD.

38 Avenue Ouellette, Windsor, Ont.

Appareils à Gaz et à l'Electricité, Manteaux de Cheminée, Grilles, Tuiles et Garnitures de Foyer.

HENRY BOKER

LA MARQUE  "ARROW"

Chaque Pièce **QUINCAILLERIE** Est Garantie

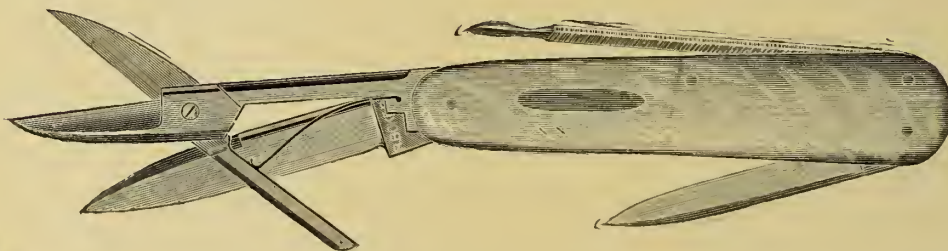
Outils (pour couper le fil de fer) de toute description, de tout genre et fini.



Chaque paire est essayée et garantie.

H. Boker & Co.

Couteaux, Rasoirs, Ciseaux, et Cisailles reconnus les meilleurs sur le marché.



Marque de Fabrique

Un large assortiment de modèles pour faire votre choix.



Marque de Fabrique

En vente dans toutes les grandes maisons de quincaillerie en gros.

Quincaillerie Pour Construction De La Plus Haute Qualité.

Nous avons nombre de modèles où vous pouvez faire votre choix. Chacun d'eux est très attrayant, et vous êtes certain de les vendre très rapidement. Les serrures pour portes d'entrée et les sonnettes, etc., peuvent être obtenues pour chacun de ces modèles.

Modèles dernier cri

Bonne marge de profit

Demandez les prix à votre marchand de gros ou écrivez-nous directement.



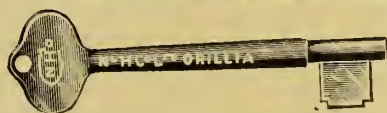
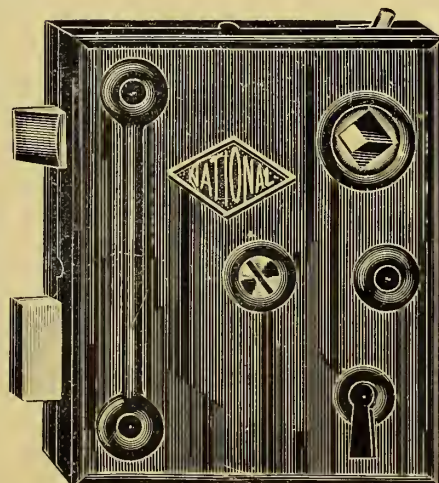
Modèle Oakland



Modèle Rideau



Modèle Ste Croix



Serrures d'Appiques en Acier.

Les serrures d'applique en acier "National" sont EXCEPTIONNELLEMENT SOLIDES et DURABLES et bien FINIES.

Le mécanisme de fermeture pivote sur une épingle centrale, est TRES SIMPLE et NE PEUT SE DEREGLER.

Nous garantissons que nos articles répondront aux besoins de votre meilleure clientèle et donneront entière satisfaction.

National Hardware Company, Limited.

ORILLIA

ONTARIO

Pourquoi le sommeil est bien plus doux sur un sommier à simple-cône LEGGETT & PLATT



Cette vignette vous explique la différence qui existe entre un sommier **établi suivant les bons principes** et un sommier à **mauvais principe**.

La grosse ligne "A" montre la surface de suspension ou les ressorts de surface plane quand ils supportent le poids du corps. Les parties les plus lourdes du corps sont seules quelque peu soutenues par le sommier. Il ne fait que toucher les points inférieurs.

Le matelas s'affaisse vers le milieu et à mesure que le sommier s'affaiblit, ce matelas devient un hamac. Vous dormez tout ramassé dans un creux.

Ce n'est pas confortable, cela ne repose pas, c'est antihygiénique. C'est là le **mauvais principe**. Maintenant remarquez la surface du sommier à simple-cône **Leggett & Platt**. Chaque ressort se relève pour s'adapter au poids de la partie du corps qu'il supporte ou cède doucement sous les parties plus lourdes.

C'est le **sommier qui se tient serré en-dessous de vous**. C'est le **sommier fabriqué selon les bons principes**.

Essayez notre sommier avec la main. Remarquez avec quelle facilité il cède au point de pression et **en ce point seulement**. Cela est dû à la grande souplesse de la surface du matelas, souplesse rendu possible par la fermeté absolue des attaches du bas. Et ce sont des caractéristiques exclusives de **Leggett & Platt** complètement protégées par des brevets et qu'on ne trouve absolument dans aucun autre sommier.

Nous sommes depuis trente ans les pionniers et les "leaders" pour les sommiers à simple-cône. Exigez la lettre "L" sur étiquette en fer-blanc, notre marque de fabrique.



LEGGETT & PLATT

WINDSOR, ONTARIO

SUCCURSALES: Oakland, Cal. Louisville, Ky. Philadelphie, Pe.

BUREAU-CHEF: Carthage, Mo.

Vendu par les principaux marchands de meubles partout.



Chaque fois que vous avez besoin de Pelles, Bêches ou Ecopes, RAPPELEZ-VOUS

que nous en fabriquons une ligne complète, et sommes en mesure de vous fournir des articles de toute première qualité.

Vous pouvez en commander, par l'intermédiaire de votre marchand en gros, à MM. Delorme Frères, nos agents à Montréal, ou directement à notre usine à Peterborough, Ont.

La qualité est la caractéristique de nos pelles.

La qualité des articles réside dans le service qu'ils vous font et non dans le prix que vous les payez.

Donnez-nous une commande d'essai et laissez-nous vous convaincre.

THE LUNDY SHOVEL & TOOL CO. LIMITED

PETERBOROUGH, ONT.

Fer Galvanisé "Queen's Head"



Le
Meilleur
qui soit
au Monde

JOHN LYSAGHT LIMITED
FABRICANTS
BRISTOL, NEWPORT et MONTREAL.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED
MONTREAL
GERANTS de la SUCCURSALE CANADIENNE.

Importateurs de
Glaces Epaissses
 VERRE A VITRES,
 VERRE CATHEDRALE
 uni et gravé,
 VERRE BRUT
 (cast)
 Rayé,
 Armé,
 etc.

Manu-
 facturiers
 de
 MIRROIRS,
 VITRES
 PLOMBEES,
 VITRES ORNE-
 MENTEES,
 GLACES BISEAUTEES,
 DESSUS DE MEUBLES, etc.

O'SHEA & Cie.

Tel. Bell, EST 430 et 3751
COIN PERREAULT & STE - AGATHE,
 MONTREAL, Can.

Tôles Galvanisées

"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle
 Jamais égalées comme qualité.


 CANADA

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.
 MONTREAL

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED
 Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre
COUTELLERIE,
 en vous assurant que cette MARQUE
EXACTE se trouve sur chaque lame.


 REGISTERED TRADE MARK
 GRANTED 1682

Seuls Agents pour le Canada :
JAMES HUTTON & CO., Montréal.

DOUGALL

LINGERWETT

Dissout le vernis instantanément

Appliquez-en une bonne couche.
 Enlevez ensuite avec un drap ou
 une brosse molle. Pas de
 grattage ni de lavage. La surface
 est prête à être revernie.

Brochure gratuite—Il suffit d'envoyer une
 carte.

The DOUGALL VARNISH COMPANY
 MONTREAL. LIMITED,
 Associée à la Murphy Varnish Co. U. S. A.

VARNISH

Verre à Vitres

Le meilleur est le moins cher !
 Nous offrons du VERRE ANGLAIS fait
 dans notre propre usine.
 C'est le plus profitable aux marchands
 quincailliers et aux marchands généraux
 en ce qu'il est très facile à couper mais
 presque absolument incassable.
 Nous serons heureux de vous fournir
 tous les verres de toutes descriptions.
 Demandez les catalogues illustrés et les
 listes de prix à

PILKINGTON BROS., Limited
 Ruelle Busby - - Montréal

— AUSSI A —
 TORONTO, Rue Mercer ; WINNIPEG, Rue du Marché
 VANCOUVER, Avenue Columbia



GARANTIE

Vous avez simplement le droit de demander qu'on vous satisfasse—nous ne voulons pas vous faire acheter une faucheuse **WOODYATT** pour pelouse et vous causer un désappointement.

Vous avez déjà enten lu parler de garanties mais parfois il y a des "si" et des "mais" dans ces garanties à tel point que rien n'est véritablement garanti.

Voici une **Garantie** qui signifie quelque chose.

Si pour une raison, quelle qu'elle soit votre client n'est pas satisfait de la Faucheuse **TAYLOR-FORBES** pour Pelouse donnez-lui une nouvelle Faucheuse pour Pelouse ou remboursez-lui son argent et nous vous appuierons.

Voyez à ce que le nom de **TAYLOR FORBES COMPANY** soit sur chaque Faucheuse pour Pelouse que vous achetez.

Si votre fournisseur en gros ne les tient pas en magasin, écrivez-nous directement.

TAYLOR-FORBES COMPANY, LIMITED.

Bureau-chef et usines, - - GUELPH, ONT.

TAYLOR-FORBES CO., LIMITED

246 Rue Craig Ouest, - Montréal.

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger d'être gâtées.

D. K. McLaren,

Limited

351, rue St-Jacques,
MONTREAL.

Tél. Main 4904-4905 et 7248

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

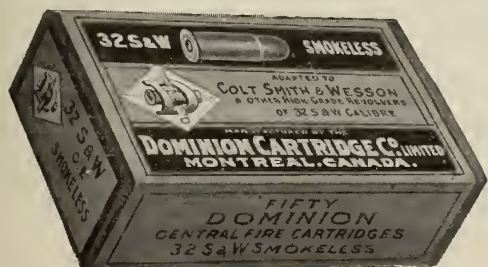
Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plts
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan
Moulin papier, Joliette, Qué.



LES cartouches "DOMINION" garanties ne peuvent être surpassées, car chaque cartouche est absolument garantie, ce qui met le tireur à l'abri des articles défectueux. Vous n'avez pas à payer

autant pour les Cartouches Dominion que pour les cartouches importées et leur qualité est bien supérieure. Spécifiez que vous voulez des "DOMINION", quand vous achetez des cartouches de n'importe quelle sorte.

DOMINION CARTRIDGE CO., LIMITED. - Montréal, Can.



Les Fameuses Marques de Trèfle à Quatre Feuilles
de
FICELLE A LIER
CORDES ET CORDAGES DE TOUS GENRES

De la meilleure qualité, produit de l'industrie canadienne,
la plus populaire.

ECRIVEZ POUR AVOIR NOS ECHANTILLONS ET PRIX

The BRANTFORD CORDAGE CO., Ltd., - BRANTFORD, Ont.

Nous ne perdons jamais un client une fois qu'il a commencé à faire affaires avec nous.

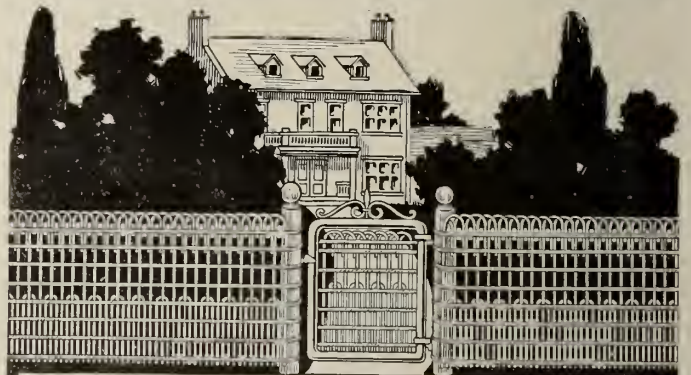
POURQUOI ?

Parceque nous sommes en mesure de lui donner satisfaction sous tous les rapports Nos marchandises sont strictement les **MEILLEURES** qui soient sur le marché et nos prix sont les mêmes que chez les manufacturiers d'articles inférieurs. Ainsi donc, achetez les meilleurs.

Cowan & Britton Limited.

GANANOQUE, Ont.

Couplets, Pentures, Articles de Ferronnerie pour Constructions.



Ouvrez un Rayon de Clôtures Métalliques d'ornement qui vous rapportera.

Tenez une ligne de clôtures qui satisfasse sûrement et longtemps vos clients, de clôtures qui non seulement protègent mais embellissent la propriété, de clôtures qui ne peuvent qu'augmenter le chiffre d'affaires à votre magasin. Telles sont

Les Clotures Ornementales "Peerless"

Chaque support est fait de fil de fer solide, rigide qui ne cédera pas. Cette clôture est faite de fil de fer galvanisé et de plus on revêt ce fil d'une couche de peinture d'émail à base de zinc, ce qui le protège le mieux possible contre la rouille. La Clôture Peerless est facile à fixer et gardera sa forme pendant des années. Nous fabriquons aussi toute une ligne de portes métalliques ornementales.

Demandez par lettre notre proposition aux Marchands

Voyez notre brochure contenant nombre de magnifiques suggestions pour pelouses, parcs, cimetières etc. Informez-vous aussi de nos clôtures et portes métalliques pour fermes.

The Banwell-Hoxie Wire Fence Co., Ltd.
WINNIPEG, MAN. HAMILTON, ONT.

La progression du Dominion ouvre un marché plus vaste et nos marchandises sont les mieux établies dans leur ligne. C'est une bonne raison pour tenir les

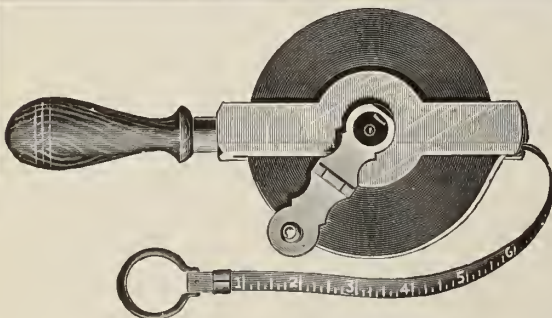
REGLES ET GALLONS DE MESURE

LUFKIN

On les demandera. Ils donneront satisfaction. Ils sont faits au Canada Ils annonceront tout votre stock.

CATALOGUE SUR DEMANDE.

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.
WINDSOR, ONT.





Rivets Bifurqués, tubulaires et à
pointe extérieure.



RIVETS, fer, cuivre et laiton.

CISEAUX tranguaires et petites rondelles de cuir.

CLOUS EN FER, acier et cuivre.

Epingles écussons

Spécialités de quincaillerie.

The Parmenter & Bulloch Co., Ltd.

Gananoque, Ont.

MONTREAL : 32 rue St-Dizier, Phone Main 1023.

TORONTO : 34 rue Front Ouest, Phone Main 2829.



Nous sommes pour

LES BATONS DE BASEBALL ET DE HOCKEY, DES SPECIALISTES.

Nous concentrons nos efforts sur la fabrication de ces articles, ce qui a pour résultat, nous en sommes persuadés, que nous les produisons supérieurs à tous autres comme dessin, matériaux et fini.

Nous avons des experts dans notre personnel qui surveillent la fabrication de la matière brute au produit fini.

Nous ne nous servons que de la meilleure qualité de bois d'arbre de plusieurs années. Nous apportons un soin spécial AU FINISSAGE et au MARQUAGE, ce qui rend nos articles attrayants. ILS ONT BONNE APPARENCE, SE VENDENT BIEN et DURENT LONGTEMPS.

Nous avons fait construire récemment une nouvelle manufacture de manches d'outils. Demandez des renseignements sur nos manches de pioches, de haches et nos petits manches.

St. Mary's Wood Specialty Co., Limited.

ST. MARY'S, ONT., CAN.

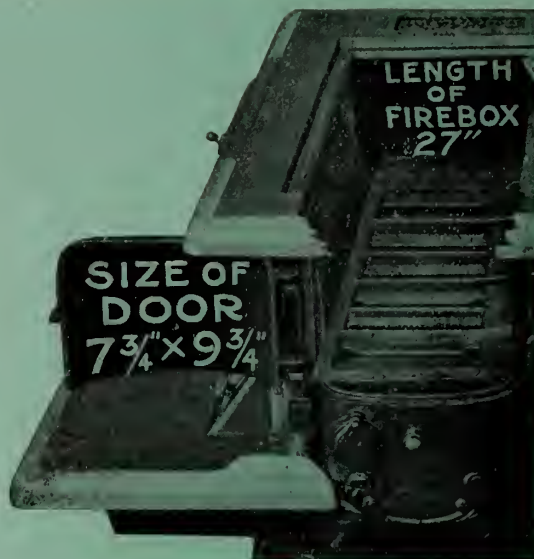
C. R. FRÉCHON, Agent, Montréal.



Le "REGAL FAVORITE"

est un Poêle en Fonte, "construit sur commande", tout spécialement pour les besoins de nos clients de la province de Québec. Le Foyer à bois est exceptionnellement grand et le foyer à charbon est aussi bien proportionné.

Le **REGAL FAVORITE** a le plus grand foyer à bois de tous les autres Poêles en fonte. Dans beaucoup de poêles au bois et au charbon, le foyer à bois est trop court et trop étroit, et la porte n'en vaut guère mieux. C'est principalement pour cette raison que dans les districts fermiers et ruraux où le bois est le principal combustible, on est généralement opposé aux poêles en fonte. Ceci est le point par excellence qui milite en faveur du **REGAL FAVORITE**, vu la grandeur exceptionnelle de son foyer à bois et l'exacte proportion de son foyer à charbon.



Rema quez : - Le spacieux foyer à bois et la grande porte du foyer.



LE Regal Favorite

est construit de manière à suppléer à un besoin qui se faisait depuis longtemps sentir dans la Province de Québec, pour un Beau et Grand Poêle en Fonte, possédant des traits d'utilité et d'économie incontestables, reconnus par tous ceux qui s'occupent de poêle.

Ordonnez-en un échantillon, examinez-le, pesez le, mesurez-le et mettez-le à l'épreuve par tous les moyens possibles.

Le Fourneau mesure 20x21x13. Le dessus est spacieux et sur le devant se trouve une plaque à pentures avec clef.

Les parties nickelées sont détachables, ce qui est aussi d'une grande commodité.

Si vous n'avez pas reçu notre catalogue, écrivez-nous.
Envoyé, sur demande en Anglais ou en Français, comme on le désire.
Manufacturé par

FINDLAY BROS. CO., LIMITED,

Bureau-chef et usines à Carleton Place, Ont.

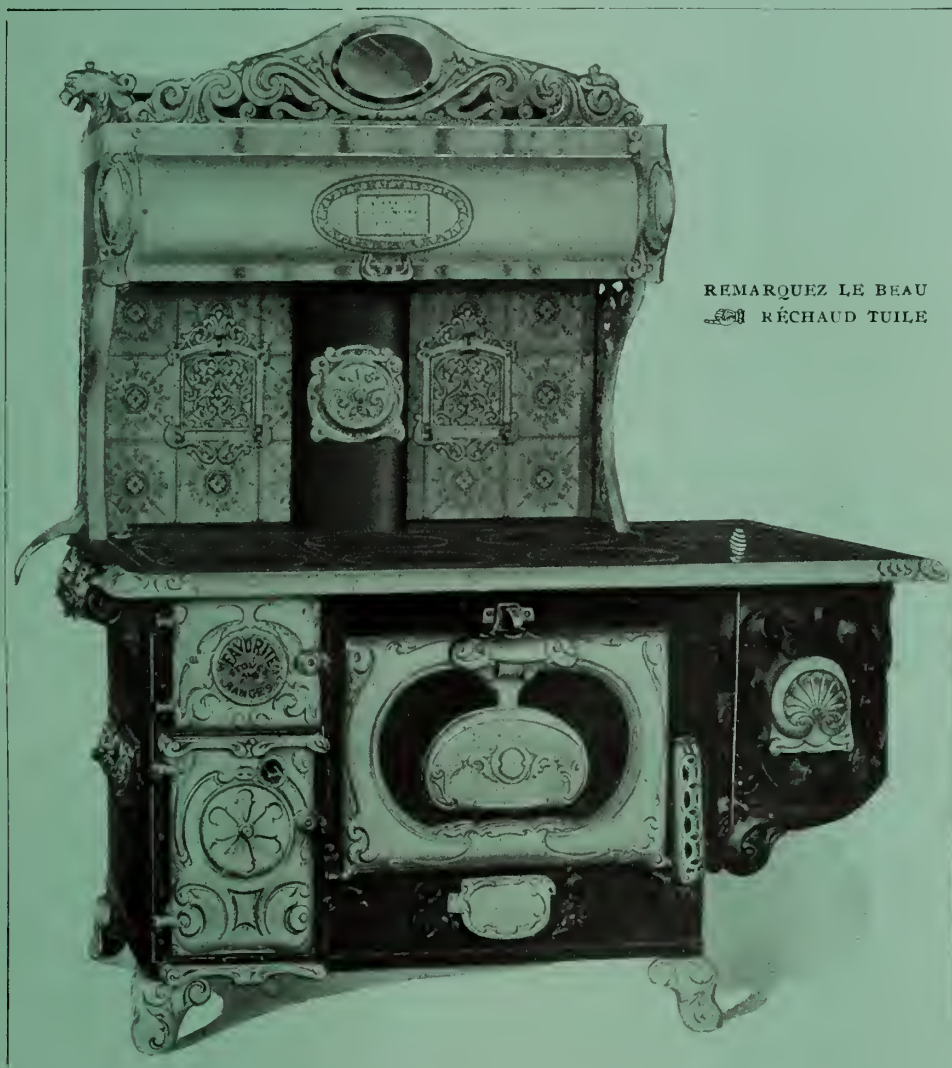
Représentant pour la Province Québec.

“Universal Favorite” est construit correctement et ne se dérange pas.

La vente d'un bon Poêle de Cuisine et un client satisfait veulent dire beaucoup pour le marchand. La vente d'un mauvais Poêle de Cuisine a pour effet de mécontenter un client et de faire perdre sa clientèle et peut-être celle de son voisin.

Augmentez votre popularité parmi vos clients en leur vendant un **UNIVERSAL FAVORITE**. Vous êtes sûr qu'il donnera satisfaction.

La vente d'un de ces Poêles de Cuisine assure celle de plusieurs autres dans le même voisinage ; en outre elle attire la clientèle et facilite beaucoup la vente d'autres articles.



REMARQUEZ LE BEAU
RÉCHAUD TUILE

Le **UNIVERSAL FAVORITE** est d'une classe unique dans son genre. Il est admis par des experts en Poêles que c'est le meilleur Poêle de Cuisine en acier qui ait jamais été offert au Commerce. Ordonnez-en un comme échantillon. Vous constaterez que c'est le vendeur silencieux de votre commerce de poêles.

Fait avec porte de réchaud qui abaisse ou qui roule en dedans comme on le désire.

Nous Manufacturons une ligne complète de Poêles de Cuisine en acier et en fonte, ainsi que de toutes sortes.

FINDLAY BROS. CO., LIMITED.

Bureau principal et usines à Carleton Place, Ont

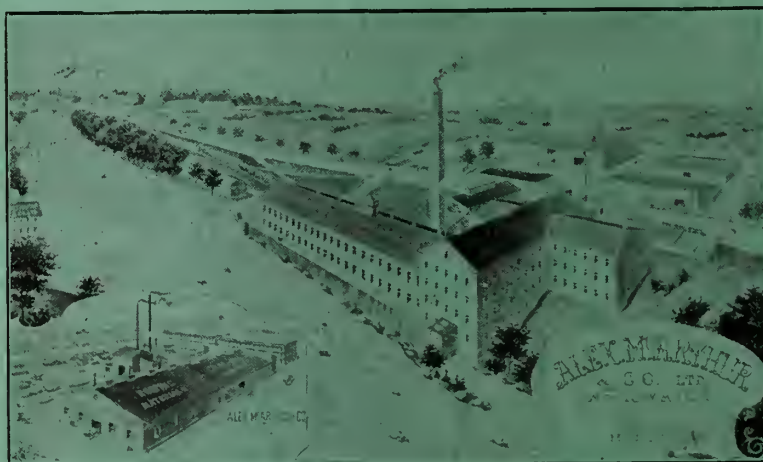
O. Favreau, 112 Ave. Galt, Verdun, Montréal.

Matériel à Toiture Black Diamond



Marque que vous pouvez toujours recommander.

De même que le Diamant est considéré comme le Roi des Joyaux ; de même le MATERIEL A TOITURE "BLACK DIAMOND" est le Roi des Matériaux à Toiture.



LE MATERIEL A TOITURE "BLACK DIAMOND" est le résultat d'années d'efforts faits pour atteindre la perfection. Une manufacture bien outillée et des ouvriers compétents, expérimentés, produisent des milliers de rouleaux de "BLACK DIAMOND" chaque année, et vous pouvez être sûr, M. le Marchand, que vous recommandez un article de premier ordre. Nous vous soutiendrons et assumerons tous les risques à ce sujet.

Pour le commerce du printemps, laissez-nous vous coter nos prix sur les articles suivants :

PAPIER A DOUBLER GRIS ET PAILLE.
PAPIER DE CONSTRUCTION GOUDRONNÉS ET SECS, "CYCLONE" et "CROWN".
GOUDRON ET CIMENT A TOITURES.
PAPIERS POUR MURS, JOURNAUX, LIVRES ET PAPIERS DE COULEURS.
PAPIERS D'EMBALLAGE MANILLE, BRUNS, FIBRES ET GRIS.
FEUTRE A TAPIS, ETC.

Laissez-nous vous coter nos prix du MATERIEL A TOITURE TOUT PRÉPARÉ. Nous avons de bons arguments pour la vente de toutes les marchandises, qui vous indiqueront la manière d'expliquer les nombreux usages de notre papier spécial et de nos feutres goudronnés pour TOITURES.

Une de nos spécialités est notre MATERIEL A TOITURE EN FEUTRE GOUDRONNÉ ET GRAVIER. Nous avons des listes de toitures qui ont duré beaucoup plus de vingt-cinq ans. Ce matériel est absolument à l'épreuve du feu et d'un prix raisonnable.

Nous ferons toute ligne spéciale demandée. Ecrivez pour renseignements.

Alex. McArthur & Company, Limited.

82 RUE MCGILL

Montréal,

Québec.

Stanley Tools

"45"

SEPT OUTILS DANS UN

1—Rabot à biseau. 2—Rabot à rainure et à filet. 3—Rabot dé. 4—Rabot charrie. 5—Rabot d'appareillage. 6—Rabot à châssis. 7—Rabot à fendre supérieur.

D'autres couteaux peuvent être utilisés avec avantage en substituant la base détachable de forme spéciale.

Les menuisiers trouveront cet outil inappréciable.

Demandez notre catalogue donnant la description complète.

Stanley Rule & Level Co.
NEW BRITAIN, CONN. U.S.A.

M. LE MARCHAND

Ne laissez pas vos clients compromettre la sécurité de leurs propriétés par l'emploi d'un Matériel à Toitures inférieur qui n'a de recommandable que son bon marché. "WHALE HIDE", voilà ce que devraient être les autres Matériaux à Toitures. Il est strictement de QUALITE. Il n'a sûrement pas de Supérieurs. Il est de beaucoup meilleur marché que ses EGAUX, mais un peu plus cher que ses INFERIEURS.

Nous sommes la seule et unique Compagnie Manufacturière de Matériel à Toitures du Canada capable d'établir un Prix de Vente en Détail du Matériel à Toitures.

NOS MARCHANDS REALISENT \$1.00 DE PROFIT PAR CARRE.

Nous ne confions la vente du "WHILE HIDE" qu'à Un Seul Marchand dans chaque ville.

Il nous faut un marchand dans chacune des villes de votre province.

Dominion Roofing Co., Limited

TORONTO, ONT.

Wm. GRAY SONS & CAMPBELL, Distributeurs pour la Province de Québec, Montréal, 421 Rue Selby.



La Carabine "Bayard" à Chien et Détente Automatiques



Décharge puissante. Ligne élégante. Simplicité de mécanique. Pièces interchangeables. Traverse trois pouces de sapin. Pèse 4 livres. Peut être démontée rapidement rien qu'avec un tournevis.

ECRIEZ POUR AVOIR UNE BROCHURE DESCRIPTIVE.

McGILL CUTLERY CO., (REG'D)

P. O. Box 580, Montréal.

SI VOUS DESIREZ AVOIR DES CLIENTS SATISFAITS,
 VENDEZ UNIQUEMENT LES MARCHANDISES PORTANT LE NOM DE

JAMIESON

VERNIS

POUR TOUT USAGE, COMPRENANT NOTRE
 VERNIS "COPALLINE" ET NOS TEINTURES
 AU VERNIS. : : : : : : : : : : :

PEINTURES PRÉPARÉES PURES

Marques :—CROWN & ANCHOR—ISLAND CITY
 —RAINBOW. Des centaines de clients sont prêts à
 témoigner que leur emploi donne une satisfaction
 parfaite. : : : : : : : : : : :

COULEURS :: SECHES

Notre maison est une du petit nombre des manufac-
 turiers fabriquant des couleurs sèches, et nous sommes
 ainsi en mesure de savoir que des couleurs broyées à
 la laque (Japan), ou à l'Huile de lin pure raffinée,
 sont d'une pureté incontestable. : : : : : : :

R. C. Jamieson & Co.

ETABLIS EN 1858

MONTREAL et VANCOUVER

PROPRIÉTAIRES ET DIRECTEURS DE LA COMPAGNIE

P. D. DODS & CO., LIMITED.

LIMITED

NOUS AVONS PLUS D'UN DEMI-SIECLE D'EXPE-
 RIENCE COMME GARANTIE DE NOS PRODUITS.

**Ceux qui s'en servent disent à leurs amis
d'acheter les laveuses et tordeuses de Maxwell**



La Laveuse Maxwell "EXCELL-ALL"

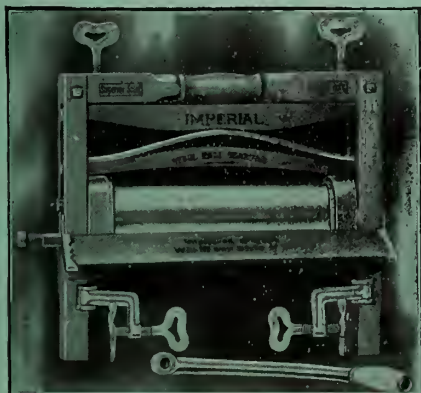
Le plus récent modèle de Maxwell et l'exemple le plus perfectionné des laveuses du type à réaction. A cause de son cadre tubulaire, fini aluminium, son poids n'est que de 9 livres et on peut facilement déplacer la laveuse. On peut aussi retirer la cuve de son support.

Le fonctionnement facile de la cuve est obtenu au moyen de coussinets à billes, un ressort facilite encore le travail. La cuve est faite de cyprès de la Louisiane tout-à-fait à la mode, fini en chêne doré et encerclée avec de l'aluminium.



La Tordeuse IMPERIAL de Maxwell

n'a pas de supérieure. Elle est munie de coussinets à billes, avec engrenage recouvert, des meilleurs rouleaux en caoutchouc solide avec un système de tourniquet commode pour la cuve. La ligne de Tordeuses Maxwell comprend plus de cinquante machines, classifiées d'après la qualité du caoutchouc des rouleaux en quatre catégories : 1 an, 2 ans, 3 ans, et 5 ans. Les variétés comprennent les engrenages à découvert et recouverts, les coussinets simples et à billes, les ressorts plats et à spirales, les systèmes de crampons à levier, les crampons à tourniquet en fer malléable qu'on trouve dans l'Impériale.



La laveuse à grande vitesse CHAMPION de Maxwell

La plus simple, la plus commode de toutes les machines à laver, à grande vitesse. On peut la faire fonctionner soit avec le levier à main soit avec la manivelle assujettie au bout de l'essieu du volant, ce qui permet de choisir ou de changer.

Le lourd volant aide étonnamment au fonctionnement qu'il rend facile et doux.

La cuve est faite de cyprès de la Louisiane, fini en bois naturel, de couleur acajou. La planche de la tordeuse reste absolument indépendante de telle façon que presque tout le dessus s'ouvre.

La Baratte FAVORITE de Maxwell

Près de vingt ans d'épreuves dans tout le Canada et dans d'autres pays où l'industrie laitière est très prospère ont prouvé d'une manière si concluante la supériorité de la baratte "Favorite" de Maxwell que la vente de cette baratte dépasse aujourd'hui dans la Puissance celle de toutes les autres marques ensemble.

La caisse est en chêne de première qualité, fini bois naturel. Le cadre est en cornière, léger, rigide, presque indestructible. Les coussinets pour rouleaux et l'engrenage à la main et au pied rendent facile son emploi.



La ligne Maxwell de machines à laver, de tordeuses, de barattes, de tondeuses pour gazon et d'autres spécialités pour la maison et le jardin donnent toujours satisfaction à vos clients.

ECRIVEZ POUR AVOIR NOTRE CATALOGUE ET NOS PRIX.

David Maxwell & Sons, St. Mary's Ont.

Agence à Montréal, 448 Rue St-Paul.

**100%
PURE**

Travaillez pour le **profit**, Monsieur le Marchand, aussi ardemment qu'il vous plaira—le profit est nécessaire—mais soyez sûr de ne pas sacrifier la **qualité** pour faire un petit gain supplémentaire; vous pourriez ainsi ruiner votre réputation. Maintenez votre réputation au dessus de tout reproche en vendant une **bonne peinture** et vous obtiendrez le bon profit qu'une bonne peinture procure toujours.

**100%
SURE**

La Peinture MARTIN-SENOUR

PURE AU 100, %

est la bonne peinture qui vous rapportera le bon profit. Votre réputation et vos affaires s'amélioreront avec chaque canistre que vous vendrez.

Morale: Prenez l'Agence pour les Ventes—puis donnez une bonne impulsion à la vente de la Bonne Peinture et obtenez le bon profit. La Peinture Martin-Senour vous attirera de fortes affaires

Ecrivez aujourd'hui même—dites que vous désirez avoir l'Agence—nous vous indiquerons comment faire pour l'obtenir et nous vous aiderons à faire le bon profit.

THE MARTIN-SENOUR Co., LIMITED.

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.

MONTREAL.

TORONTO.

CHICAGO



LES personnes qui achètent le Ciment "Canada" chez vous sont de celles dont la clientèle pour les autres articles est aussi des plus précieuses. Le fermier qui se sert du béton pour les améliorations sur sa ferme, est à n'en pas douter, un homme éclairé, progressif et prospère. Sa clientèle est précieuse. De tels fermiers savent que

LE CIMENT CANADA

est le meilleur ciment à employer dans les travaux de ferme. En tenant le Ciment "Canada", vous pouvez attirer la clientèle de cette classe très désirable. Non seulement ces personnes achèteront leur ciment de vous, mais aussi beaucoup d'autres articles de nécessité journalière.

Canada Cement Company Limited

Bureaux des ventes à

MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, CALGARY.

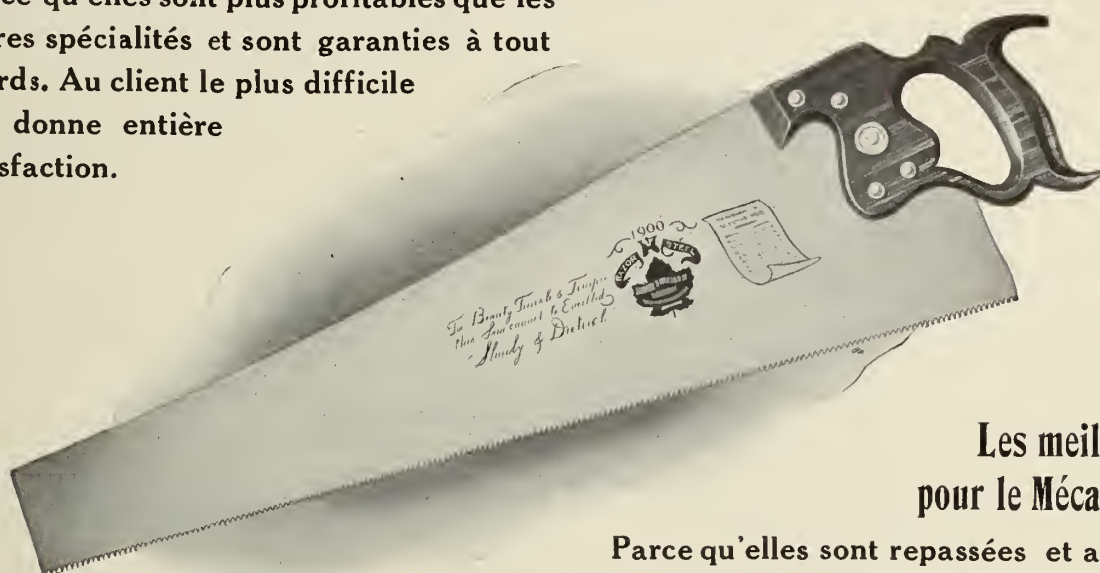
Commandez au bureau le plus proche de chez vous.



Les Scies Maple Leaf

Les meilleures pour le Commerçant

Parce qu'elles sont plus profitables que les autres spécialités et sont garanties à tout égards. Au client le plus difficile elle donne entière satisfaction.



Les meilleures pour le Mécanicien

Parce qu'elles sont repassées et affilées dans une juste mesure et glissent facilement dans le bois. Elles sont repassées au moyen de nos procédés spéciaux et garanties donner satisfaction.



Nous manufacturons aussi

Des scies passe-partout à dents de lance améliorées, scies-rubans, circulaires, à onglet, à dé, Gang, à enrayures, Back, de boucher, à élaguer et Buck, ainsi que des outils et accessoires.

Demandez à nos commis-voyageurs ou à nous-mêmes par lettre notre plan spécial pour augmenter le chiffre des ventes parmi les charpentiers et autres mécaniciens.

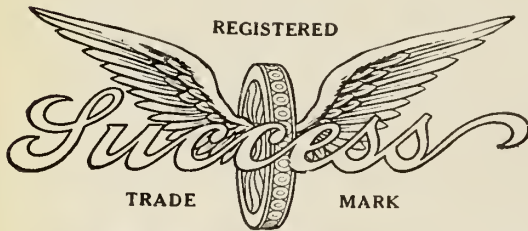
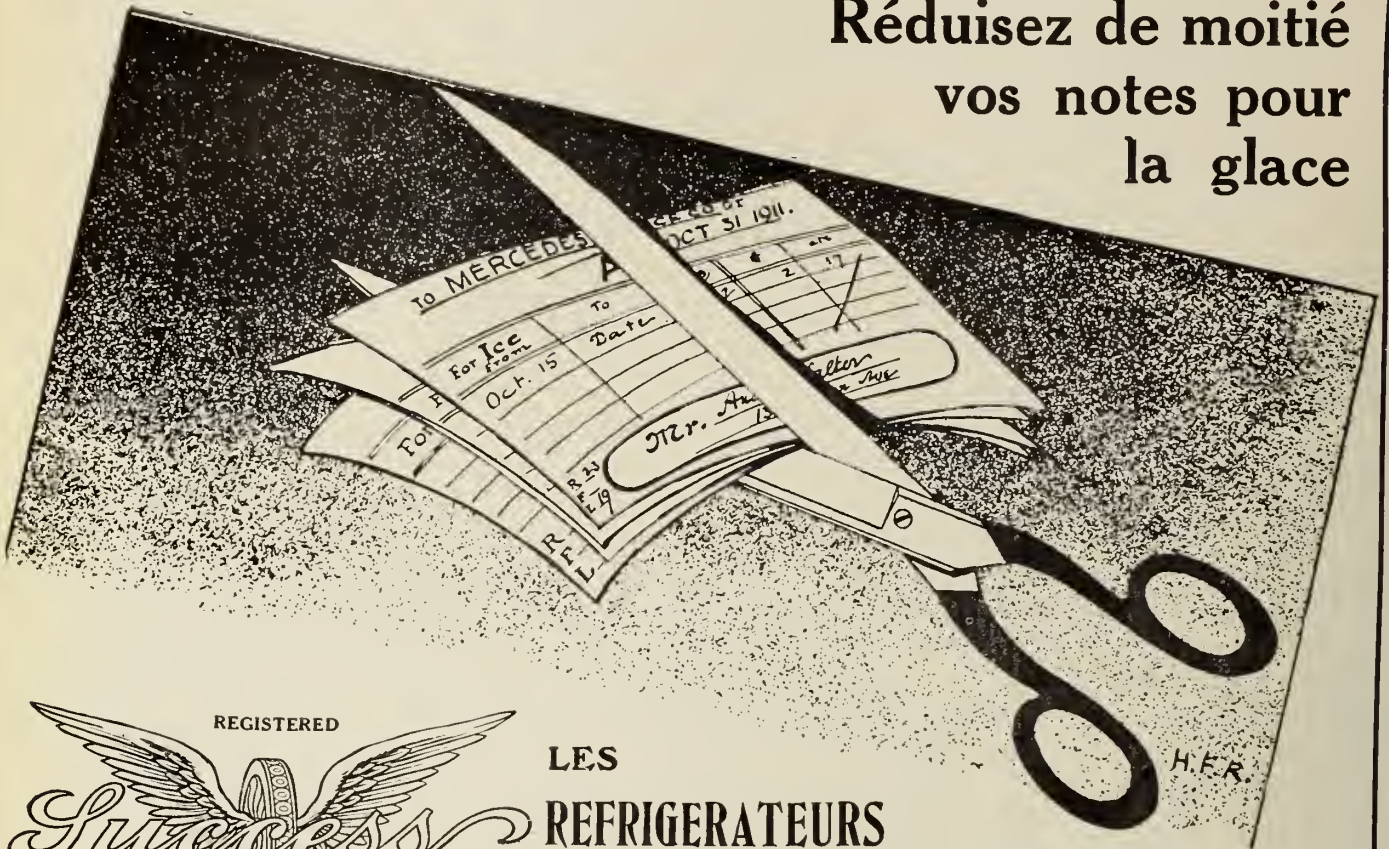
Shurly-Dietrich Company, Limited

GALT

1642 Rue Pundora
VANCOUVER, C. A.

ONTARIO

Réduisez de moitié
vos notes pour
la glace



LES
REFRIGERATEURS

TOUT EN ACIER

Economisent beaucoup de glace

LE GENRE QUE VOUS DEVRIEZ
AVOIR

Faite comme une bouteille Vacuum

Propre, Sanitaire, Salubre.

La plus récente et la plus parfaite création dans la construction des réfrigérateurs.

PAS DE BOIS DANS CES
REFRIGERATEURS

qui absorbe l'humidité et garde les odeurs ;
qui se gonfle, se contracte et se brise ; qui
se corrompt et garde des germes et de la poussière .

LES PORTES SE FERMENT
TOUJOURS SERREES

Toutes les parties intérieures sont
détachables, facilement nettoyées

Ils gardent la glace plus longtemps et
par suite maintiennent la température plus
basse et la nourriture en condition meilleure
et plus hygiénique. Ils font économiser un
fort montant sur la note pour la glace et
peuvent vous faire économiser la note d'un
médecin à chaque saison.



Ils content un peu plus cher.

Extérieurs en Aluminium

Ils valent beaucoup mieux.

INTERIEUR EN EMAIL BLANC ; COMPARTIMENT GALVANISE POUR LA GLACE.

LEWIS BROS., LIMITED, MONTREAL

OTTAWA,

TORONTO,

VANCOUVER,

MONTREAL,



Ne Laissez Pas Trop Diminuer Votre Stock.

Il y a plus de gens cette année qui achètent de la peinture **SHERWIN-WILLIAMS** que jamais auparavant. Poussez la vente de cette peinture et voyez comme le chiffre des affaires s'élèvera.



THE SHERWIN-WILLIAMS Co.

of Canada, Limited.

PAINT, VARNISH & COLOR MAKERS
LINSEED OIL CRUSHERS

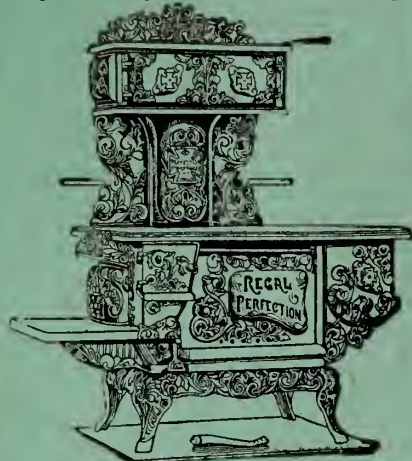
FACTORIES: MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, LONDON, ENG.

OFFICES & WAREHOUSES: MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, VANCOUVER, LONDON, ENG



Le Poêle "REGAL"

est garanti cuire également et parfaitement. Nous n'hésitons pas à dire que ce poêle est parfait sous tous les rap-

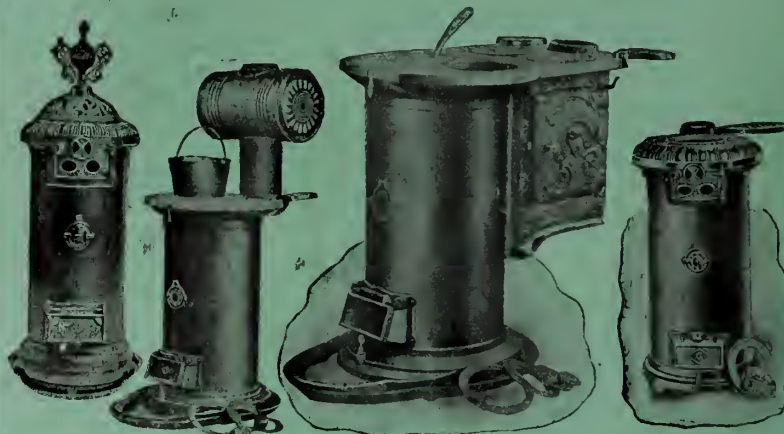


ports. Il vous sera profitable d'en avoir un échantillon en magasin. Si vous ne tenez pas les poêles mais en avez besoin pour votre propre usage, nous vous en vendrons un à bas prix pourvu que personne ne vende nos poêles dans votre ville.

Nos Poêles "TORTUE".

Notre ligne de Poêles "TORTUE" est complète sous tous les rapports.

La plus récente addition est le No. 4 AVEC UN GRAND FOURNEAU en acier.



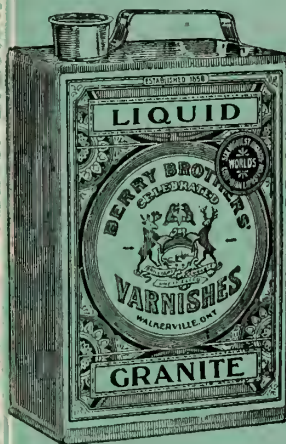
Si vous ne tenez pas déjà les poêles, nous espérons que vous admettrez l'opportunité de vous procurer des échantillons de ceux-ci. Il vous sera profitable de les avoir en magasin.

Ecrivez-nous pour les prix et autres informations.

The JAMES SMART MFG. CO., Limited

BROCKVILLE,

Ontario.



Vous devriez insister pour avoir ce vernis à plancher.

Le fameux "émail liquide" de Berry Brothers est l'étalon depuis des générations. Il résiste bien à toutes les plus rudes épreuves de durée et de détérioration.

Il a un bon aspect, une bonne durabilité et est le produit d'une expérience de 55 ans. Ce n'est pas tant le montant que vous payez que ce qu'on vous vend qui détermine la valeur d'un vernis.

L'émail liquide est un vernis d'une si remarquable souplesse et élasticité que, bien que le bois recouvert de ce vernis puisse se bossuer à la suite d'un coup, le vernis cèdera sans craquer et si on le lave à l'eau savonneuse il n'en sera pas affecté.

Si vous achetez l'émail liquide de Berry Brothers, vous SAVEZ que vous avez un produit de qualité—pourquoi faire des essais avec quelque chose qu'on PRETEND être "aussi bon" ?

1858

BERRY BROTHERS

1913

Les plus grands manufacturiers de vernis du monde entier.

WALKERVILLE,

ONTARIO.

DU "TORONTO STAR" 8 AVRIL

*"Parmi les odeurs de printemps, la plus remarquable est celle de la peinture fraîche."***"ODEUR REMARQUABLE"**

En se plaçant au point de vue du marchand, on aurait pu ajouter : "Et parmi les odeurs de printemps la plus PROFITABLE est celle de la peinture fraîche."

Ce qui nous amène à poser la question—Etes-vous approvisionnés aussi BIEN que vous DEVR. EZ l'être pour ramasser tous les bénéfices qu'on peut faire au printemps sur la peinture ?

Si vous ne l'êtes pas, alors il faut agir PROMPTEMENT. Vous avez ICI et MAINTENANT votre chance. Voici pourquoi vous l'avez ICI, chez nous :

La peinture "Anglaise" Brandram-Henderson assure à vos clients une MEILLEURE QUALITE. Elle est plus durable. Car nous corrodons et broyons NOTRE PROPRE Blanc de Plomb. Ceci nous permet de mettre une plus large PROPORTION de Blanc de Plomb—70% garanti—dans la Peinture "Anglaise" Brandram-Henderson. A ces 70% de Blanc de Plomb Pur nous ajoutons 30% de Blanc de Zinc Pur. Nous en sommes FIERs.

Pour soutenir notre bonne qualité de peinture nous faisons une vigoureuse campagne pour en pousser la vente, surtout pour le bénéfice de nos agents.

Est-il nécessaire que nous vous expliquions que c'est MAINTENANT que vous avez votre chance ?

Lisez de nouveau cette découpe du Toronto Star. Remarquez la date—Puis écrivez à notre plus proche bureau.

BRANDRAM-HENDERSON

LIMITED

Montreal

Halifax

St. John

Toronto

Winnipeg

LA FORCE MOTRICE DU MOULIN A VENT**Gagne de la popularité**

pour pomper et n'est égalée par aucune force motrice.

Des milliers de fermiers qui ont d'abord employé des engins à gasoline s'en sont fatigués et achètent des moulins à vent.

Le Coût d'un Baker peut être Economisé en Une Année.

Le coût de la gasoline, de l'huile, des batteries et des réparations pour approvisionner d'eau 150 têtes de bétail et la ferme d'importance moyenne, avec un engin à gasoline achètera chaque année un moulin à pomper avec coussinets à billes, à ENGRENAGE EN ARRIERE "BAKER"

Notre proposition aux marchands est très attrayante et vous fera gagner de l'argent. Vous ne pouvez faire mieux que de profiter de cette occasion.

Ecrivez pour avoir notre catalogue et la liste de nos clients satisfaits.

The Heller-Aller Company

Windsor,

Ontario



MANUFACTURIERS DE

Véhicules pour Enfants. Meubles en osier. Accessoires
pour chambres de toilette, Et chaises pour invalides.



Exigez toujours la Marque de Commerce "GENDRON."
DEMANDEZ LE CATALOGUE DESIRE.

THE GENDRON MFG. CO., Ltd,
TORONTO, Canada.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM**QUATRE TRAINS
EXPRESS
PAR JOUR****Montréal et Toronto.**

9.00 a.m., 9.40 a.m., 7.30 p.m., 10.30 p.m.

Wagons Buffets, Salons et de Lecture sur trains
de jour, et Dortoirs Pullman éclairés à l'électricité
sur trains de nuit.

LA SEULE ROUTE A DOUBLE VOIE.

L'"International Limited"

LE MEILLEUR CONVOI DU CANADA.

Quitte Montréal pour Toronto et Chicago à 9 00 a.m.,
tous les jours.

QUIPEMENT DE PREMIERE CLASSE

Montréal et Ottawa.

Quitte Montréal à 8.16 a.m., et à 9.30 a.m.
Arrive à Ottawa à 11.30 a.m., et à 12.15 p.m.
Quitte Montréal à 3.55 p.m., et à 8.00 p.m.
Arrive à Ottawa à 7.10 p.m., et à 11.15 p.m.

Trains à 9.30 a.m., et à 3.55 p.m., tous les jours diman-
che excepté ; à 8.16 a.m., et 8.00 p.m., tous les jours.

Wagons Salons et Buffets sur tous les convois. Wagon
Salon-Buffet-Observatoire Pullman sur les convois de 3.55
p.m., et de 8.00 p.m.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:
122 rue St-Jacques. Tél. Main 6905, ou gare Bonaventure.

Hurteau, Williams & Cie. Limitée

(Maison de Confiance fondée en 1892)

Le plus grand choix d'instruments de Musique au Canada.

PIANOS, PIANOS - AUTOMATIQUES PHONOGRAPHES, GRAPHOPHONES

des plus célèbres fabriques du Canada, des États-Unis et d'Europe.

Le seul endroit où vous puissiez vous procurer le merveilleux "PHONOLA" (PHONOGRAPHE
PATHÉ) jouant les disques à saphir et à aiguille.

Nous sommes aussi les seuls représentants de 3 célèbres fabriques de **PIANOS.**

"CHICKERING," "NEW SCALE WILLIAMS," "ENNIS & CO.,"

reconnus par les plus grands connaisseurs comme les meilleurs PIANOS du monde.

Prix spéciaux pour argent comptant ou avec conditions de paiements pour convenir aux acheteurs.

Bureau-Chef et Magasin Principal: No. 316 rue Ste-Catherine Est, Montréal.**Succursale: No. 131 rue Sparks, Ottawa.**

“CANE”

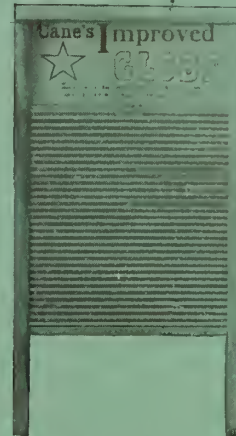
Le nom attaché aux meilleurs articles en bois, au Canada.



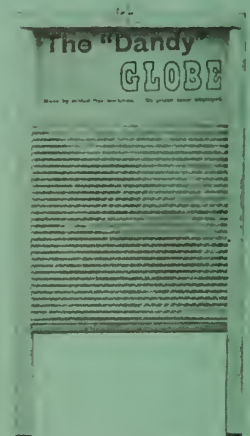
A SURFACE
DE VERRE



A SURFACE
EN ZINC SOLIDE



A SURFACE
EN ZINC SOLIDE



SURFACE EN ZINC
A COINS A ECOULEMENT

Les planches à Laver “Cane”

sont fabriquées en nombre de genres pour répondre à tous les besoins.—Elles sont solides, propres et durables,

Les Cuves en Bois “Cane”

ne rouilleront pas et retiendront la chaleur plus longtemps que n'importe quelle autre cuve sur le marché.

Demandez tout de suite notre catalogue illustré
en FRANÇAIS.

Ecrivez à votre fournisseur en gros pour connaître nos prix.

Une garantie absolue pour chaque article.

The WM. CANE & SONS CO., LIMITED

NEWMARKET, ONTARIO.



SEAUX EN BOIS



CUVES A LAVER EN BOIS



PETIT MODE-
LE OU DE
GRANDEUR
CUVETTE.
USAGE DO-
MESTIQUE
POUR LE
LAVAGE DES
FINES DEN-
TELLES.



Ne manquez pas de faire remarquer à vos clients que chaque canistre de

VERNIS ET SPECIALITES DE VERNIS INTERNATIONAL

Contient une pleine mesure impériale—et non une mesure à vin ou une petite mesure.

C'est une question de première importance pour votre vente.

Et ayez toujours dans l'esprit que les produits "INTERNATIONAL" constituent l'étalon dans le monde entier—they sont aussi bons que l'habileté de la main-d'œuvre, le choix des matériaux et une expérience de plus de quarante ans dans les vernis peuvent les produire.

Demandez les détails de notre proposition. C'est un article qui vous procurera certainement des bénéfices.

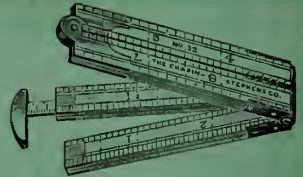
International Varnish Co., Limited
TORONTO --- WINNIPEG

Manufacture Canadienne de premier ordre.

New-York, Chicago, Londres, Berlin, Bruxelles, Melbourne.

Les plus grandes Usines du monde et les premières qui aient établi des étalons définitifs de qualité.

REGLES



Plus de 200 Styles.

La meilleure qualité.



THE CHAPIN-STEPHENS CO.

UNION FACTORY

PINE MEADOW, CONN., E. U. A.

SMITH HDWE. CO., LTD. Agts., MONTREAL, CANADA.



L'arrosoir automatique perfectionné à air comprimé le Meilleur et le Moins Cher au ourd'hui sur le marché.

Sert à arroser les Patates, les Arbres, les Plantes, le Bétail, etc.,

à Blanchir à la Chaux.

DEMANDEZ NOTRE CIRCULAIRE
ET NOS PRIX.

Cavers Bros.

16 MAIN STREET

GALT, ONT.



FAITES PREPARER VOS PLANS DE CONSTRUCTIONS PUBLIQUES
OU PRIVEES, PAR

P. L. W. DUPRE & CIE.,

CONSTRUCTEURS ET EXPERTS EN ARCHITECTURE

567 AVE. DELORIMIER, MONTREAL. — Tél. La Salle 437

Demandez notre Catalogue "The Progress".

CLOTURE ORNEMENTALE



en fer de la Home Fence Co., U.S.A., de 50c le pied en montant. 100 modèles différents. Barrières d'entrée, sièges de parterre, vases pour fleurs, grillage en broche et en fer pour châssis, etc.

Donnez vos commandes immédiatement afin d'être servi dans le courant du mois de mai.

P. L. W. DUPRE & Cie.,

567 AVE. DELORIMIER.

Tél La Salle 437.

ESCABEAU

(Shelf Lock)

4 à 10 Pieds

Les Attaches sont en Acier
Galvanisé.

Le "barrage" de cet escabeau est dans la tablette qui se tient toujours élevée lorsque l'escabeau est fermé, et horizontalement lorsque en usage. Voilà ce qui en fait un escabeau com mode et pratique pour la maison.

Demandez notre catalogue "D"

THE STRATFORD MFG. CO., Limited.
STRATFORD, Ont.

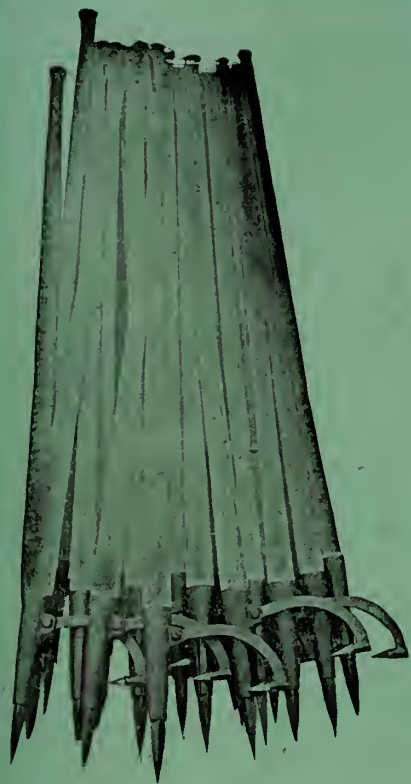


COURROIES MAPLE-LEAF

Copie d'un Témoignage de la
WELLINGTON MILLING CO.
Moorefield, Ont.

Nous avons toujours été satis-
faits de vos courroies.

DOMINION BELTING CO., LTD.
10 rue St-Jean - Montréal



Dans la classe

STANDARD,

Nous faisons une spécialité de toutes sortes d'Outils de Chantier et nous pouvons exécuter vos commandes avec la plus grande promptitude.

LES OUTILS DE CHANTIER DE

'PINK'

Sont les outils modèles dans chaque province du Canada, en Nouvelle-Zélande, en Australie, etc. ; la légèreté, la force et la durabilité se combinent en eux d'une manière remarquable.

En vente chez les Marchands de Ferronnerie en Gros et en Détail,
dans tout le Dominion.

Procurez-vous le Catalogue et la liste de Prix.

THOS. PINK, **Pembroke, Ontario.**

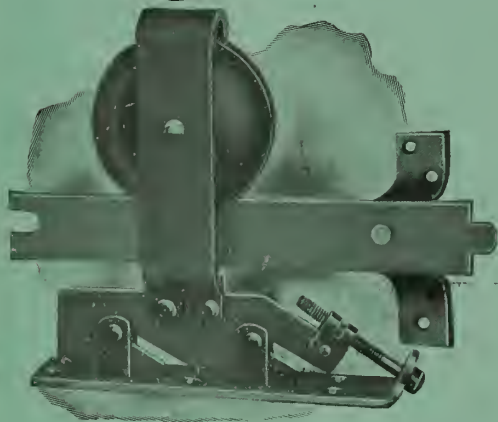


FABRIQUÉS AU CANADA

Gonds de Porte "R-W"

un gond pour toute porte qui glisse.

Lisse à Trolley—Lisse Ronde—Lisse Plate.



Appareil Pour Porte de Sureté
avec étiquette de l'assureur.

CRICS POUR VOITURES

Les Meilleurs.

Brancards en Fil de Fer

Légers et Lourds.

et

MEULES A AIGUISER

à monture d'acier, coussinets à billes,

les seuls fabriquées au Canada.



Ecrivez-nous
aujourd'hui

Richards-Wilcox

Nous vous
aidons à les
vendre.



CANADIAN COMPANY, LTD.
LONDON, ONTARIO.



SAINT-HYACINTHE

SES ORIGINES — SES DEVELOPPEMENTS — SES PROGRES.

Depuis peut-être un quart de siècle, on nous a habitué à ne chercher le progrès industriel et commercial que vers la partie occidentale du Canada. Certes, durant cette période, l'Ouest canadien a pris un essor considérable, attribuable sans conteste à des circonstances tout à fait particulièrement favorables.

La politique d'immigration intensive adoptée par nos gouvernants a contribué plus que toute autre chose au mouvement de progrès de l'Ouest.

Pendant que l'on entourait ainsi de soins empressés les provinces nées des anciens Territoires du Nord-Ouest, il ne faudrait pas croire que l'Est restait stationnaire, extasié devant la prodigieuse expansion du Manitoba, de l'Alberta et de la Saskatchewan.

Si, comme les enfants majeurs d'une famille, les villes de l'Est ont été pratiquement laissées à elles-mêmes, elles n'en ont pas moins continué à se bien comporter. Elles ont fait mieux; elles se sont distinguées et, parmi celles dont le développement mérite une mention toute spéciale, la ville de St-Hyacinthe apparaît au premier rang.

Pour n'avoir pas eu une vie aussi agitée que certaines autres villes de la province de Québec, elle a fait preuve d'une expansion régulière et constante, grâce à l'esprit d'initiative et à l'énergie déployés par ses marchands, ses industriels et, en général, par tous ses habitants.

Si nous remontons à ses origines, nous verrons que la ville de St-Hyacinthe, quoique géographiquement moins bien placée que ses soeurs dans la province, après avoir eu une enfance plutôt humble, s'est élevée à la force du poignet, pourrait-on dire, au rang qu'elle occupe aujourd'hui.

Tout ce que l'on pourrait dire sur St-Hyacinthe, ne saurait mieux la décrire que cette simple phrase: "Une ville pas très grande, mais très prospère, où l'école, l'église et l'industrie sont représentées par les plus grands édifices et la prison par le plus petit."

Son histoire, c'est celle d'une ville canadienne-française ayant pris origine dans une concession seigneuriale octroyée en 1748 à Pierre-François Rigaud, qui fut pendant 21 ans gouverneur de la Nouvelle-France, laquelle concession fut vendue cinq ans plus tard pour la somme de 4,000 francs (\$800.00) au sieur Jacques-Hyacinthe-Simon de Lorme, de Québec, entrepreneur de quais et de wagons d'artillerie au service du roi de France.

Sa première paroisse fut celle de St-Hyacinthe, cédée en 1763, et de laquelle a surgi autour de sa première église et de sa résidence seigneuriale, le village

qui, dans les années suivantes, s'est transformé en la superbe ville qu'est aujourd'hui St-Hyacinthe.

Très attrayante est la ville avec ses larges rues résidentielles bordées d'arbres, sa magnifique cathédrale; son collège imposant entouré d'un terrain spacieux planté d'ormes et de chênes centenaires, ses statues, ses fontaines et ses fleurs, située sur la rive nord de la rivière Yamaska qui dans un demi cercle entoure la ville, et qui à cet endroit forme une série de chûtes ou cascades, fournissant non seulement le pouvoir aux manufactures, mais offrant au-dessus de l'écluse, sur une distance de plus de vingt milles, un endroit idéal pour les promenades en bateau durant les mois d'été.

C'est en 1775 que le délégué de l'évêque de Québec choisit l'endroit, connu alors sous le nom de Co-teau de la Cascade, qui devait servir à l'établissement d'une paroisse dont la fondation date de 1780 et qui comptait alors 75 familles.

C'est en 1792 que fut construit le premier moulin à farine, qu'on remplaça d'ailleurs par un plus grand en 1800.

L'année 1793 vit s'élever le premier temple catholique qui fut livré au culte le 17 octobre 1791, et, l'année suivante, s'édifier au centre d'une contrée très prospère, le premier manoir seigneurial.

Le séminaire de St-Hyacinthe, qui fait aujourd'hui l'orgueil du Canada-français, naquit en 1811 et eut pour fondateur l'abbé Antoine Girouard, religieux d'une brillante intelligence et d'une haute érudition et qui avait charge de la nouvelle paroisse depuis 1806. Il dirigea durant 26 ans ce séminaire qu'il avait créé.

Ses successeurs prirent grand soin de l'héritage qui leur fut confié et n'épargnèrent rien de ce qui pouvait contribuer à en faire une des meilleures maisons d'éducation du pays. Aujourd'hui, l'institution où ont été formés la plupart de nos grands hommes publics, possède une bibliothèque composée de quelque 45,000 volumes; un laboratoire scientifique très complet et un musée d'histoire naturelle.

Le séminaire est fréquenté actuellement par près de 500 élèves qui sont dirigés par 32 professeurs ayant comme supérieur M. le chanoine C.-P. Choquette, l'une des gloires du clergé canadien.

Il fallait un complément à cette première forme de gouvernement éducationnel. Aussi, en 1816, on fonda, pour l'éducation des jeunes filles, un couvent dont on confia la direction aux Révérendes Soeurs de la Congrégation Notre-Dame et qui s'élevait sur le site même où est maintenant construit le couvent de Lorette. L'augmentation de la population et les besoins multipliés qui en découlent ont depuis donné lieu

à la fondation d'autres couvents tels que celui de la Présentation, celui de Saint-Joseph et l'Académie Prince où les élèves reçoivent une instruction des plus soignées.

Outre ces maisons régulières, la ville compte l'Académie Girouard, contrôlée par la Commission Scolaire Catholique, et une école primaire pour jeunes filles, sous le contrôle d'une Commission Scolaire Protestante. Pour ceux qui se destinent au commerce et à la finance les Frères des Écoles Chrétiennes ont établi à St-Hyacinthe une succursale du Collège du Sacré-Cœur d'Arthabaska, dans un édifice de cinq étages mesurant 155 pieds de façade et 70 pieds de profondeur. Le cours d'étude y est donné en français et en anglais et les élèves sont au collège comme dans leur famille, tant l'éducation morale marche de pair avec l'éducation intellectuelle.

La ville possède en plus une école d'industrie laitière dirigée par le professeur O.-E. Dallaire. Elle fut la première école du genre fondée au Canada et la seconde en Amérique. Elle a jusqu'ici puissamment aidé au développement de la région en aidant à la création d'industries des plus profitables. Au moment de la fondation de cette école, la province de Québec ne comptait que 162 beurrieres et fromageries; aujourd'hui elle en compte près de 3,000. La production du beurre et du fromage, qui était alors évaluée à \$650,000 à peine, dépasse actuellement \$30,000,000. En plus de procurer aux cultivateurs un moyen de gagner beaucoup d'argent, l'école a pour but d'éduquer les fermiers au point de vue de la noblesse de leur état.

Comme l'indique clairement son nom, l'ÉCOLE COMMERCIALE PRATIQUE LALIME est une institution où l'on enseigne non seulement la théorie,

mais où les élèves ont sans cesse l'occasion de traduire en pratique l'enseignement théorique.

Si l'on tient compte que cette école ne compte que quelques années d'existence, on en conclura que sa création a comblé dans notre province une lacune qui se faisait vivement sentir. Les élèves viennent de tous les coins du pays recevoir ici une instruction commerciale qu'ils ne peuvent se procurer aussi complètement, aussi rapidement et aussi économiquement ailleurs.

Le soin que M. Lalime prend de ses élèves, non seulement au point de vue de la formation intellectuelle, mais aussi au point de vue de la formation morale, a été la cause du succès prodigieux pour ainsi dire de son école.

Il comprend que leurs parents les lui confient pour les instruire dans le plus court espace de temps possible et il veut que toutes leurs facultés et tous leurs moments soient appliqués à leur perfectionnement éducationnel.

Dans ce but, il a édicté un règlement sévère défendant tous les amusements et toutes les pratiques de nature à leur faire perdre un temps et une clarté intellectuelle nécessaires à l'assimilation prompte des leçons données par les professeurs spécialistes dont il s'est assuré les services à grands frais.

C'est ainsi que l'usage de la cigarette et la fréquentation des spectacles de vues animées sont strictement prohibés.

La dernière réforme établie par le distingué professeur est celle ayant trait au contrôle efficace des dépenses de ses élèves. Cette réforme permet non seulement aux parents d'obtenir un compte exact des déboursés de leurs enfants, mais initie ces derniers à la vraie pratique des affaires de banque.



1.—Hôtel-Dieu.

2.—Eglise Presbytérienne.

3.—Couvent du Précieux-Sang.

4.—Eglise Notre-Dame.

5.—Hôtel-Dieu.

6.—Eglise Episcopale.



La classe de télégraphie pratique à l'Ecole Lalime.

Voici brièvement comment fonctionne ce système :

Les parents au lieu de remettre à leurs enfants les sommes destinées à leurs dépenses, les font tenir au directeur de l'école qui les dépose en banque à un compte ouvert en fidéi-commis (in trust). Quand l'élève a besoin de fonds, il tire sur ce compte par un chèque, mais il doit faire contresigner ce chèque par le professeur chargé de l'enseignement de la comptabilité des banques et il n'obtient la signature de ce dernier qu'en indiquant l'emploi projeté de la somme tirée.

Par ce système les parents sont assurés que leurs enfants ne feront aucune dépense folle comme cela peut arriver chez des jeunes gens mis en possession de montants assez élevés et vivant loin de leurs familles.

De son côté l'élève s'initie à la comptabilité des banques par une pratique régulière, et on connaît trop la valeur de l'expérience personnelle pour qu'il nous soit nécessaire d'insister sur les avantages qu'il peut retirer de ce système au point de vue de son avancement dans les connaissances commerciales et financières.

M. Lalime ajoutant à ses nombreuses matières l'enseignement complet de la comptabilité des banques a donc trouvé un moyen aussi ingénieux qu'utile pour le donner.

Cette nouvelle branche de ses cours pratiques remportera sans aucun doute tout le succès que les autres ont eu jusqu'ici.

Le local de la classe de télégraphie n'est pas très

luxueux, mais il offre tous les avantages qu'un élève puisse désirer. Il est vaste, très bien éclairé et d'une propreté parfaite.

Une voie double de chemin de fer est suspendue au plafond et contourne la pièce. Sur cette voie double se trouvent deux trains, un convoi de marchandises et un express.

Les deux locomotives sont mues par l'électricité.

Chaque élève assez avancé dans la télégraphie pour comprendre et expédier les dépêches a, sur les tables extérieures, un poste télégraphique correspondant à une gare devant laquelle circulent les deux convois; ce poste est relié à l'instrument du professeur qui remplit le rôle d'expéditeur de trains.

L'élève se trouve ainsi dans la position exacte d'un chef de gare et il apprend la manipulation des trains d'une manière parfaite.

De fait le cours de Télégraphie Pratique de l'École du Professeur Lalime est sur un pied d'égalité avec ceux des meilleurs collèges américains et il n'a pas son pareil au Canada.

Il est certain qu'avant longtemps Monsieur Lalime devra songer à agrandir cette classe qui est de nature à rendre de si grands services à notre jeunesse studieuse et désireuse de se créer de belles situations dans le monde des chemins de fer.

Nous félicitons Monsieur Lalime de son esprit d'initiative et nous espérons que le succès continuera toujours à couronner ses efforts.

Enfin, et comme pour compléter cette belle série de maisons d'éducation, citons une autre institution des plus parfaites :

L'ÉCOLE COMMERCIALE BELANGER.

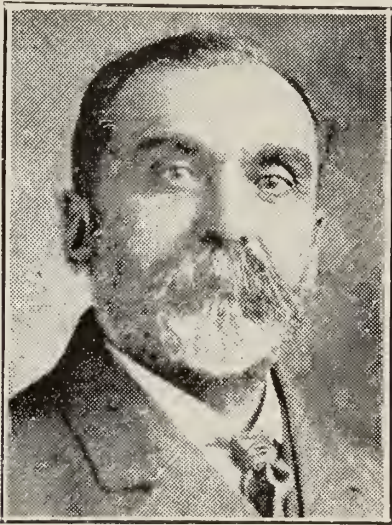
Les témoignages de tous ceux que l'on peut accepter comme juges en la matière sont unanimes à proclamer que cette école donne à ses élèves un confort et une instruction modernes en tous points.

Les méthodes les plus pratiques, par conséquent les plus rapides et celles qui s'adaptent le mieux aux exigences du commerce et de l'industrie, sont seules employées à l'école Bélanger.

Le programme des études comporte tout ce qui a rapport au cours commercial: Français, Anglais commercial, Arithmétique, Calligraphie d'après un système unique, Sténographie française et anglaise, Clavigraphie (Underwood), Tenue des livres, Comptabilité des banques et des chemins de fer.

Le professeur C.-E. Coderre est chargé de donner les Cours de Télégraphie.

Il est reconnu comme un télégraphiste distingué, ayant à son crédit plus de trente années d'expérience



**C. E. CODERRE, Prof.-télégraphiste,
à l'École Commerciale Bélanger, St-Hyacinthe.**

dans la pratique de l'administration des gares pour le compte de nos grandes compagnies de chemin de fer.

M. C.-E. Coderre a dernièrement quitté l'École Lalime, où il a enseigné avec grand succès, pour accepter un poste identique à l'École Commerciale Bélanger.

Tous les élèves qu'il a formés occupent maintenant de lucratives positions et nombreux sont ceux qui, tentés par les succès des autres, accourent de toutes parts pour suivre son cours, car tout élève compétent a l'assurance d'une bonne position en quittant l'école. Les directeurs se font un plaisir d'adresser des prospectus à tous ceux qui en feront la demande.

L'École Commerciale Bélanger, grâce à son système perfectionné, grâce à un enseignement rapide, court, quoique complet, grâce à ses cours méthodiques, est arrivée à produire ces hommes aptes à remplir les positions les plus élevées.

Tout élève intelligent peut, en quelques mois, ap-

prendre plus et mieux que dans les collèges. Cela se comprend facilement si l'on songe seulement à l'énorme différence qui existe entre l'enseignement scolaire et les cours privés.

"Dans la province de Québec on s'est toujours plaint et avec raison que l'enseignement était trop exclusivement théorique; à la sortie de nos écoles, de nos académies et de nos collèges, l'élève si fort soit-il dans les matières qu'il a apprises, doit recommencer par un processus lent, les études qu'il a faites pour appliquer dans la vie pratique chacune des connaissances qu'il a acquises en théorie. Ceci exige de longs mois et de longues années à des salaires de famine."

M. Bélanger, par son établissement, a réussi à réduire au minimum l'enseignement théorique et quand l'élève franchit la porte de l'école Bélanger, il entre pour ainsi dire dans le domaine de l'enseignement essentiellement pratique. Là il pourra apprendre avec avantages, l'arithmétique, la comptabilité, la calligraphie, la sténographie anglaise et française, les langues et la correspondance anglaise et française, la télégraphie appliquée, etc., etc.

Tous ces cours sont enseignés par M. Bélanger lui-même ou sous sa direction immédiate, ce qui signifie que le distingué professeur se fait un devoir de faire bénéficier chaque élève individuellement de sa longue expérience et de son mode d'enseignement pratique et d'une rapidité incomparable. Son motto est tout un programme: "Enseigner beaucoup, bien et en peu de temps."

Ainsi, par exemple, disons quelques mots de la classe de télégraphie.

Ces cours de télégraphie sont donnés par M. Coderre — un expert et un professionnel de 30 ans de service — qui possède le mode d'enseignement le plus pratique et le plus rationnel qui existe, un système unique en son genre, et qui permet à l'élève de devenir en peu de temps, un véritable opérateur, possédant assez de connaissances pour occuper lui-même — en certains cas — la position de chef de gare.

M. Coderre, étant en relations constantes avec les officiers supérieurs de nos principales compagnies de chemin de fer, est, plus que tout autre, en position d'obtenir pour ceux de ses élèves qui en sont qualifiés, des situations très rémunératrices. De fait, la demande pour de bons télégraphistes est toujours de plus en plus considérable.

Nous ne pouvons pas terminer cette note sans dire un mot du cours de calligraphie de l'École Bélanger.

M. J.-E. Bélanger, une autorité en calligraphie, s'occupe personnellement de cette classe.

Sa méthode d'enseigner l'art de bien écrire est nouvelle; elle est le résultat d'une étude approfondie de plusieurs années.

Ajoutons que M. Bélanger est l'auteur du "Système Bélanger d'Écriture Commerciale Pratique", volume de cent vingt-cinq pages, qui est, à tous les

points de vue, ce qu'il y a de mieux et de plus moderne, actuellement en librairie, prix: 75 cents, chez l'auteur, à St-Hyacinthe.

Bref, l'Ecole Commerciale Bélanger, de St-Hyacinthe, est une institution non seulement utile, mais nécessaire. Et elle ne peut que rendre d'immenses services à ceux — c'est-à-dire à tous — qui désirent se former pour entrer avec confiance dans le "struggle for life", la lutte pour la vie.

* * *

Le même esprit qui a présidé à la création des maisons d'éducation dans la ville de St-Hyacinthe, a aussi contribué à la fondation d'hôpitaux, d'orphelinats et d'asiles pour les vieillards et les pauvres.

En 1840, M. l'abbé Crevier qui avait succédé au

LES COMMUNICATIONS.

La ville de Saint-Hyacinthe possède aujourd'hui des moyens de communications tout à fait avantageux. Dès 1847 la compagnie du chemin de fer Atlantic et St-Laurent, aujourd'hui la compagnie du Grand-Tronc, construisit le tronçon qui devait réunir Saint-Hyacinthe à Montréal, distantes l'une de l'autre de 37 milles à peine. Aujourd'hui, les lignes conjointes du Grand-Tronc et de l'Intercolonial, celle du Pacifique Canadien ayant une station à St-Joseph, faubourg situé sur la rive sud de la rivière Yamaska, établissent un réseau de communications faciles entre St-Hyacinthe et les autres grandes villes du Canada. Au surplus, comme le chemin de fer Montreal & Quebec Southern qui s'étend de Sorel à Noyan Junction, passe



Bureaux des Postes et des Douanes.
Manège Militaire.

Rue Dessales.

Aqueduc et Gare du G. T. R.
et de l'I. C. R.

premier curé, M. Girouard, fonda le premier hôpital qui fut confié aux soins des Révérendes Soeurs de l'Hôtel-Dieu. Depuis cette époque, on a vu surgir tour à tour l'Hôpital St-Charles, l'Ouvroir Ste-Geneviève, asile pour dames âgées, le Patronage St-Vincent de Paul, le Manoir St-Joseph, où les orphelins apprennent la culture de la terre, et, enfin, un monastère des Pères de l'Ordre de Saint-Dominique, lesquelles institutions sont toutes plus ou moins des oeuvres de charité ou de miséricorde.

Un tel groupement de maisons d'éducation et de bienfaisance rendait tout naturel le choix de la ville de Saint-Hyacinthe comme siège épiscopal du diocèse dont la fondation remonte à l'année 1852, et l'on ne tarda pas à jeter les bases de la magnifique cathédrale actuelle. Aujourd'hui, les catholiques de la ville possèdent donc trois temples: la cathédrale, l'église Notre-Dame et la chapelle des Révérendes Soeurs du Précieux Sang. La population protestante en a deux à sa disposition: un temple presbytérien et un temple anglican.

au centre de la ville après avoir fait raccordement avec le Delaware & Hudson, il met encore la ville de St-Hyacinthe en communications directes avec les principaux centres américains.

LES INDUSTRIES.

Tous ces avantages de site et de communications, joints à celui d'un pouvoir hydraulique d'une grande puissance fourni par la rivière Yamaska, ne pouvaient manquer d'attirer l'attention d'un grand nombre d'industriels.

La faible distance qui sépare St-Hyacinthe de Montréal étant déjà un grand actif au crédit de la première, il a suffi de quelques conditions avantageuses au point de vue de la main-d'oeuvre pour en faire un des centres manufacturiers les plus importants de la province de Québec.

"Penmans Limited," la principale industrie de St-Hyacinthe, est une succursale des plus grands manufacturiers de tricots du continent américain, sinon du monde entier. Comme la puissante compagnie pos-



Vue de la rue Cascades regardant vers l'Est.

sède dix grandes usines dans les provinces de Québec et d'Ontario, ses produits de la marque "Pen-Angle" sont favorablement connus d'un océan à l'autre. L'usine de St-Hyacinthe a une superficie de 160,000 pieds carrés et couvre une étendue de terrain de cinq arpents. Elle donne de l'emploi à environ 600 personnes et paye en salaires \$250,000 annuellement. L'outillage se compose de machines à carder, à filer, à tricoter et à tisser et les principaux produits sont les sous-vêtements, la bonneterie, les couvertures de laine, les mitaines, les flanelles, les vestons de laine et les feutres utilisés chez les fabricants de pulpe et de papier.

— La maison O. Chalifoux & Fils, Ltée, manufacturière de machines à battre, à scier, etc., est l'une des plus anciennes de la localité. La maison fut fondée en 1848. En 1882 les usines furent complètement détruites par le feu, mais on ne tarda pas à en reconstruire de nouvelles qui emploient aujourd'hui un outillage des plus modernes.

Dans l'ordre de seniorité, vient ensuite la maison J.-A. & M. Côté, dont la fondation date de 1865 et revient à MM. Louis et Georges Côté, faisant alors affaires sous la raison sociale de Louis Côté et Frères.

MM. J.-A. et M. Côté leur succédèrent et, après l'incendie qui détruisit une grande partie de la ville de St-Hyacinthe, organisèrent, en septembre 1903, la compagnie actuelle qui fait une spécialité de la confection de chaussures chevillées et pointées pour hommes, femmes et enfants. Elle s'est aussi créé une grande et belle réputation dans la fabrication de chaussures fortes pour les mineurs, explorateurs et cultivateurs, de même qu'avec ses produits de fantaisie genres McKay et Goodyear.

La chaussure de la Cie J.-A. & M. Côté est distribuée dans tout le Dominion par un grand nombre de voyageurs et par les marchands de gros avec qui la

compagnie fait un commerce très considérable.

Son personnel se compose de plus de 250 employés à qui elle paye environ \$80,000 annuellement et son chiffre d'affaires varie de \$400,000 à \$500,000.

Dans le même ordre d'affaires, la ville de Saint-Hyacinthe possède encore une succursale de Ames-Holden-McCready, Limited, la plus grande manufacture de chaussures du Canada. Elle a été établie en 1903, produit aujourd'hui au-delà de 100,000 paires de chaussures pour hommes et femmes et distribue annuellement plus de \$150,000 parmi ses 350 ouvriers et ouvrières.

Depuis 1912, une autre maison importante dans le commerce de la chaussure est venue s'ajouter à celle que nous avons déjà nommées. C'est la E. T. Shoe Co. qui fait le commerce en gros et dont nous publions l'annonce dans une autre colonne.

Comme industrie filiale à la chaussure, on trouve à St-Hyacinthe la plus ancienne maison ayant toujours porté le même nom, celle de MM. Payan & Duclos, manufacturiers de cuir. Elle emploie 150 personnes dans des usines couvrant une superficie de terrain de 68,000 pieds carrés. MM. Payan & Duclos ont aussi à Montréal un magasin très important où toutes les variétés de cuir qu'ils produisent sont constamment exposées.

En même temps que MM. Payan & Duclos, M. F.-X. Bertrand établissait une industrie pour l'exploitation de laquelle il formait, en 1902, une compagnie qui prit le nom de La Cie F.-X. Bertrand et qui manufacture des élévateurs stationnaires, engins portatifs, concasseurs, etc. La compagnie emploie plus de 50 ouvriers à qui elle paye environ \$25,000 annuellement et son chiffre d'affaires atteint \$80,000 par année.

Casavant Freres

Les
Facteurs
d'Orgues
par
excellence.

Différents
aspects
des
Usines.



— Au nombre des industries diverses établies dans la prospère ville de St-Hyacinthe, il en est une remarquable entre toutes, du fait que, dans son genre, elle est la plus importante qui soit en Amérique. C'est l'établissement de MM. Casavant Frères, les facteurs d'orgues sans pareils. Lorsqu'ils jetèrent les bases de leur industrie, en 1880, il était à craindre qu'une entreprise aussi utile n'eût pas une longue vie. En effet, en cette première année, ils ne construisirent qu'un seul instrument. Mais l'énergie et le génie de MM. Casavant aidant, l'industrie ne fut pas lente à s'imposer et, aujourd'hui, les ateliers occupent une

superficie de 80,000 pieds carrés et, au cours de l'année 1912, on y a construit 45 instruments. La maison emploie environ 175 ouvriers, distribue \$70,000 en salaires annuellement et son chiffre d'affaires s'élève à plus de \$290,000 par année.

MM. Casavant Frères ont à leur crédit la construction des grandes orgues de Notre-Dame de Montréal, les plus considérables en Amérique; de celles de la Cathédrale de St-Jacques, St-Louis de France, de la St. Andrews Presbyterian Church, de la Douglas Church, de la Christ Church Cathedral et d'autres



LA COMPAGNIE J.-A. & M. CÔTÉ

MANUFACTURIERS

— DE —

CHAUSSURES

ST-HYACINTHE, P. Q.

La Compagnie J.-A. & M. Côté date du mois d'octobre 1903. Elle fut organisée au lendemain de la conflagration qui détruisit une partie de la ville de St-Hyacinthe, y compris la fabrique de chaussures jusqu'alors exploitée par MM. J.-A. & M. Côté.

L'industrie en question, l'une des plus anciennes de St-Hyacinthe, fut fondée en 1865, par MM. Louis et Georges Côté qui eurent pour successeurs, en 1893, leurs frères MM. J.-A. & M. Côté, fondateurs de la Compagnie actuelle.

La Compagnie fabrique aujourd'hui toutes espèces de chaussures pour Hommes, Femmes, Filles, Fillettes, Garçons, Garçonnetts et Enfants, suivant les différents procédés connus dans l'industrie sous les noms de **GOOD-YEAR, WALT'S, McKAY, STAN-DARD.**



LA FABRIQUE J.-A. & M. CÔTÉ

SCREWED, LOOSE NAILED et à CHEVILLE et fait une spécialité de chaussures fortes pour Ouvriers, Mineurs, Ingénieurs Civils, Employés de Chemin de Fer, etc., en un mot pour tous les emplois qui requièrent une chaussure forte, solide et durable.

Les prix, dans toutes les qualités, défient toute concurrence. Les produits de la Compagnie sont répandus d'un océan en l'autre par les soins de voyageurs compétents et de nombreux marchands de gros. La Compagnie possède un outillage complet et des plus modernes à la disposition de 250 ouvriers et ouvrières habiles, qui, sous la direction de patrons pratiques, initiés au secret du métier depuis leur bas âge, ont su créer à l'industrie une réputation enviable sous tous les rapports.

églises de Montréal, de même que celui de l'Université de Toronto.

Au cours de leurs 33 années d'affaires, MM. Casavant Frères ont construit plus de 450 orgues actuellement en usage dans les principales églises du Canada et des États-Unis, ce qui est une source de légitime orgueil pour les citoyens de St-Hyacinthe.

D'autre part, il s'est formé, en 1910, la Compagnie d'Orgues Canadiennes dont le capital-actions de \$20,000 vient d'être porté à \$50,000 et qui promet de devenir une des plus florissantes industries de Saint-Hyacinthe. La Compagnie a déjà à son crédit la construction d'instruments fameux utilisés dans plusieurs églises et chapelles du Canada.

Vient ensuite s'ajouter à la liste la Distillerie de Saint-Hyacinthe qui fut incorporée en 1902 avec un capital-actions de \$1,000,000. Ses produits sont dans le marché depuis 1906, après avoir été soumis aux règles fédérales qui régissent la vente des spiritueux. Depuis son entrée dans la sphère commerciale, la com-

chargés de surveiller les intérêts du gouvernement. Le produit total de la compagnie est d'environ 150,000 gallons par année et les impôts prélevés rapportent quelque \$300,000.

Les directeurs de la compagnie sont: MM. O. Brouillard, M.P., président; M. Archambault, vice-président; Dr L.-A. Archambault, secrétaire; E.-H. Solis, trésorier, et D.-J. Brennan, directeur-gérant. Ce sont tous d'habiles directeurs, travaillant à faire de leur distillerie l'une des plus importantes du pays.

Dans un autre genre, nous trouvons encore une industrie prospère dans l'établissement de MM. L.-P. Morin & Fils.

Fondée en 1870 par M. L.-P. Morin, la plus ancienne industrie du genre à St-Hyacinthe eut plutôt des débuts modestes. Mais grâce à l'énergie et à l'esprit d'entreprise du fondateur, elle ne tarda pas à se développer et à prendre de très grandes proportions. Deux fois incendiées, en 1886 et en 1904, les usines se sont relevées chaque fois agrandies, et aujourd'hui,



Rue Cascades regardant vers l'Ouest.

pagnie a remporté des succès éclatants qu'elle doit principalement à la production de son fameux Rye-Whisky dont les soins de fermentation ont nécessité la construction d'un immense entrepôt. Le "National Canadian Whisky" n'est mis en bouteilles qu'après avoir subi toutes les épreuves imposées et ses excellentes qualités lui ont déjà valu une haute réputation dans le commerce.

La compagnie possède de grandes écuries pour l'engraissement des animaux durant la saison de la distillation. Elle exploite aussi une fabrique de vinaigre où elle utilise tous les produits de la distillerie qui ne peuvent pas servir à la fabrication du whisky. La série des usines couvre une immense étendue de terrain et emploie une quinzaine d'hommes en plus des officiers du Département du Revenu de l'Intérieur

elles occupent une superficie de 15,000 pieds de terrain et sont pourvues des machines les plus modernes pour la fabrication des portes, châssis et persiennes, pour l'exécution de travaux de construction de toutes sortes, fournitures pour églises et écoles, en gros ou en détail.

MM. L.-P. Morin & Fils emploient environ 150 personnes à qui ils distribuent \$40,000 annuellement et leur chiffre d'affaires dépasse \$200,000 par année.

Pour la construction générale, la ville de Saint-Hyacinthe possède l'importante maison Paquet & Godbout dont l'organisation remonte à 1883 et qui compte un grand nombre de travaux importants. Elle emploie annuellement 200 personnes qui reçoivent plu-

The Duhamel Rattan Furniture Co., Limited.

C'est la maison par excellence à qui confier
vos commandes de meubles en tous genres.



La Manufacture de Meubles Duhamel

SERVICE IRREPROCHABLE,
SATISFACTION GARANTIE.

Renseignements fournis sur demande.

ST. HYACINTHE

-

-

P. Q.

de \$80,000 en salaires, et son chiffre d'affaires est estimé à environ \$400,000.

Depuis 1911, St-Hyacinthe compte au nombre de ses industries La Cie de Biscuits de St-Hyacinthe, Ltée. Elle est la seule compagnie du genre, dans la province, qui donne des noms français à ses produits et la seule qui fournisse gratuitement les boîtes servant à l'emballage des articles expédiés. Depuis sa fondation la compagnie a fait des progrès étonnants.

Une autre industrie d'une grande importance est celle de MM. A. Amyot & Cie, qui fut fondée sous la raison sociale de Eastern Clothing Co., par MM. Amyot et Poirier, mais dont le nom a été changé l'année dernière en celui de Amyot & Cie, ce dernier étant maintenant le seul propriétaire. Sa manufacture emploie une centaine de personnes à la confection de hardes pour hommes, garçonnets et enfants, et elle distribue quelque \$50,000 en salaires chaque année.

La maison est représentée par plusieurs commis-voyageurs qui vendent ses produits dans les provinces de Québec, Ontario, Nouveau-Brunswick et de la Nouvelle-Écosse.

La fonderie Dusseault & Lamoureux fut établie en 1893 par ses propriétaires actuels, deux habiles artisans. La fonderie donne de l'emploi à une vingtaine d'ouvriers qui se partagent annuellement un budget de \$8,000 environ. On y fabrique des machines utiles aux boulangeries et aux raffineries, des formes pour chaussures, leviers, etc., et on y fait aussi les réparations en tous genres. Le chiffre d'affaires annuel de la compagnie est d'environ \$40,000.

La E. T. Corset Company, Ltd., fondée à Sherbrooke en 1880 a été transférée à Saint-Hyacinthe en 1892. Elle est maintenant organisée en compagnie à

fonds social au capital de \$300,000 et fait d'excellentes affaires dont le chiffre annuel est d'environ \$250,000 et elle distribue quelque \$75,000 en salaire parmi plus de 200 employés.

La Compagnie Langevin a sa place marquée parmi les plus importantes maisons d'affaires de Saint-Hyacinthe. Elle fut fondée en 1889 par M. H. Langevin qui fit à cette époque l'acquisition de la boulangerie de M. François Brodeur, en société avec son frère. Le feu ayant détruit leurs propriétés en 1903, ils les reconstruisirent en peu de temps et reprirent leur industrie première en y ajoutant la fabrication des biscuits. La compagnie Langevin & Frères subsista jusqu'en 1907, alors qu'elle fut dissoute pour faire place à l'organisation actuelle.

La compagnie produit quelque 2,000 pains par jour en plus d'une ligne générale de biscuits dont les "Cream Soda" et "Biscuits au Thé" sont des spécialités.

On trouve encore à St-Hyacinthe, dans le marché industriel, la Compagnie d'Embouteillage Idéale, la Buanderie J. Mathieu & Cie, la maison L.-G. Bédard, Gamache & Langelier, machinistes; The Eagle White-wear Co., Ltd.; The G. & C. Whitewear Co.; The Crescent Manufacturing Co. et la meunerie Rousseau, autant de maisons qui contribuent dans une large part au développement industriel de la ville.

THE DUHAMEL RATTAN FURNITURE CO., LIMITED.

Cette industrie fut établie à Granby en décembre 1908 par Monsieur J.-A. Duhamel. Le succès ne tarda pas à répondre à ses efforts et, en 1912, se trouvant



Académie Girouard
Patronage St Vincent de Paul.
Ecole de la Providence.
Académie Prince.

Couvent de la Présentation,
Couvent Lorette.
Couvent St-Joseph.

Sixième Rapport Annuel des Opérations de la Compagnie d'Assurance Mutuelle du Commerce.

pour l'exercice terminé le 31 Décembre 1912.

ACTIF		RECETTES	
Argent en Banque	\$ 1,914.29	Primes d'entrée	\$ 9,001.74
Caisse (Argent en main)	30.35	Primes additionnelles	37.60
Ameublement de Bureau	\$1,142.82	Transports	74.95
Alloué pour détérioration 5%	57.22	Change, escompte et intérêt	622.99
Impression et Papeterie de Bureau	300.00	Répartition Courante	61,375.25
Débitures (déposées au Gouvernement)	12,339.39	Répartition Polices Annulées	3,978.89
Valeur des placements sur le marché dépassant la valeur dans le Grand Livre	660.61	Répartition Antérieure	1,295.60
Argent entre les mains des Agents	139.03	Reçu des Correspondants	3,806.68
Répartitions arriérées considérées bonnes	3,737.91		\$80,193.70
Intérêt accru	123.00	DEBOURSES	
Primes gagnées mais non réparties	31,069.98	Pertes de l'année précédente	\$ 1,575.00
ACTIF, non compris les billets de dépôt	\$ 51,400.16	Pertes de l'année	44,364.97
Capital en billets de dépôt non cotisés, déduction faite de l'item \$31,069.98 pour primes gagnées mais non réparties	495,824.20	Commission aux Agents	9,009.14
Total de l'ACTIF	\$547,224.36	Taxes et Licence, Inspection et Règlement de Sinistres	2,366.36
		Annonce, Impression et Papeterie, Audition	1,320.95
		Frais de Voyage	2,265.38
		Appointements (Personnel du Bureau et Indemnités des Dir.)	4,953.04
		Frais de Poste	629.89
		Loyer et Eclairage	348.25
		Frais Légaux	68.51
		Salaire payé aux agents voyageurs	3,115.83
		Emprunt remboursé	24,077.35
		Achat de Débitures de la Cité de Sorel, No 148	5 000.00
		Change, Escompte et Intérêt	947.74
		Réassurance	856.63
		Ameublement	1,487.12
		Surplus des RECETTES sur les DEBOURSES	40.83
			1,844.06
			\$80,193.70
PASSIF			
Montant net des pertes en voie d'ajustement ..	\$ 2,500.00		
Répartitions payées d'avance	11.71		
Primes dues pour ré-assurance	3,865.46		
Total du PASSIF	\$ 6,380.17		
SURPLUS de l'ACTIF sur le PASSIF	540,844.19		
	\$547,224.36		

Etat Comparatif des dernières cinq années d'opérations de la Compagnie.

Finissant le 31 Décembre	1908	1909	1910	1911	1912
Recettes	\$ 14,001.15	\$ 33,131.23	\$ 42,689.81	\$ 59,463.00	\$ 80,193.70
Débitures	13,886.05	32,967.59	36,239.80	57,298.64	78,349.64
Actif	129,592.67	287,894.95	378,371.31	478,511.84	547,224.36
Passif	2,871.11	13,316.43	9,584.69	7,996.71	6,380.17
Pertes contestées	Aucune	Aucune	Aucune	Aucune	Aucune
Assurance en force	1,142,850.00	2,535,745.00	3,507,135.00	4,686,795.00	5,482,705.00

DEPOT COMPLET AU GOUVERNEMENT DE QUEBEC.

trop à l'étroit pour pouvoir répondre aux nombreuses commandes, M. Duhamel céda aux offres que lui faisait la ville de St-Hyacinthe de s'établir chez elle. Il y fit construire un édifice en briques de trois étages d'une superficie de 4,000 pieds carrés. Au cours de la même année, M. Duhamel forma la compagnie The Duhamel Rattan Furniture Co., Ltd., dont il est le président et le directeur-gérant, avec M. J.-E. Isabelle comme secrétaire.

Au début, en octobre 1912, la compagnie n'employait que 16 ouvriers. Elle en emploie maintenant 36 à qui elle paye de \$1,200 à \$1,500 par mois. Et les affaires continuent à prendre de telles proportions que les directeurs de la Compagnie songent à agrandir les ateliers actuels.

E. T. SHOE CO.

La Compagnie E. T., marchands en gros et contracteurs en chaussures occupe à St-Hyacinthe un local qui lui permet de toujours tenir un assortiment complet. Ses voyageurs parcourent la province de Québec et une bonne partie d'Ontario. La E. T. Shoe Co. fait une spécialité de grosses chaussures rouges pour travailleurs et détient l'agence spéciale des claqués "Maltese-Cross" et des lignes "E.T.", comprenant toutes sortes de chaussures pour hommes, femmes et enfants. On trouvera un réel avantage à acheter de cette compagnie d'abord à cause des bas prix et ensuite à cause du grand choix de l'assortiment.

La Compagnie est sous l'habile direction de M. W. Girouard.

COMMERCE DE GROS ET DETAIL.

La ville de St-Hyacinthe étant le centre d'une contrée agricole très prospère, il était tout naturel qu'elle donnât un jour naissance à un grand nombre de magasins de gros et de détail.

Ces magasins sont aujourd'hui de plain pied dans le mouvement moderne et font d'excellentes affaires. Détail intéressant qui comporte une non moins intéressante politique de l'administration du commerce dans la ville, c'est que, d'après des comparaisons établies, on découvre que généralement, et sur des articles identiques, les prix sont moins élevés que dans les grandes villes.

Parmi les principales maisons, citons celle de S. Bourgeois & Cie, quincaillerie en gros et détail; E. Boucher, quincaillerie en détail; J.-E. Lanoix, marchand de fourrures; Bissonnette & Brodeur, M.-O. David et P. Olesker, marchands-tailleurs; E. Lamarque, bijoutier et opticien, et une infinité d'autres intéressées dans différentes branches couvrant tout le système commercial d'une ville moderne.

LES ASSURANCES.

A St-Hyacinthe, les taux d'assurance sont relativement peu élevés, et les principales compagnies d'assurance-vie ou d'assurance-incendie y sont représentées. La Metropolitan Life est sous la direction de M. E.-L. Bernier et la Compagnie d'Assurance Mutuelle du Commerce, compagnie toute locale fondée en 1907, est dirigée par M. T.-A. St-Germain qui lui a donné depuis son établissement une grande impulsion.

M. Ed. Duckett y tient aussi un comptoir général d'assurance-vie, incendie, accidents, glaces, automobiles et marine, et jouit d'une clientèle très étendue.



Bureaux de La Compagnie d'Assurance Mutuelle de Commerce
Contre l'Incendie
M. J. A. St-Germain, Directeur-Gérant.

L. P. MORIN & FILS

ENTREPRENEURS MENUISIERS

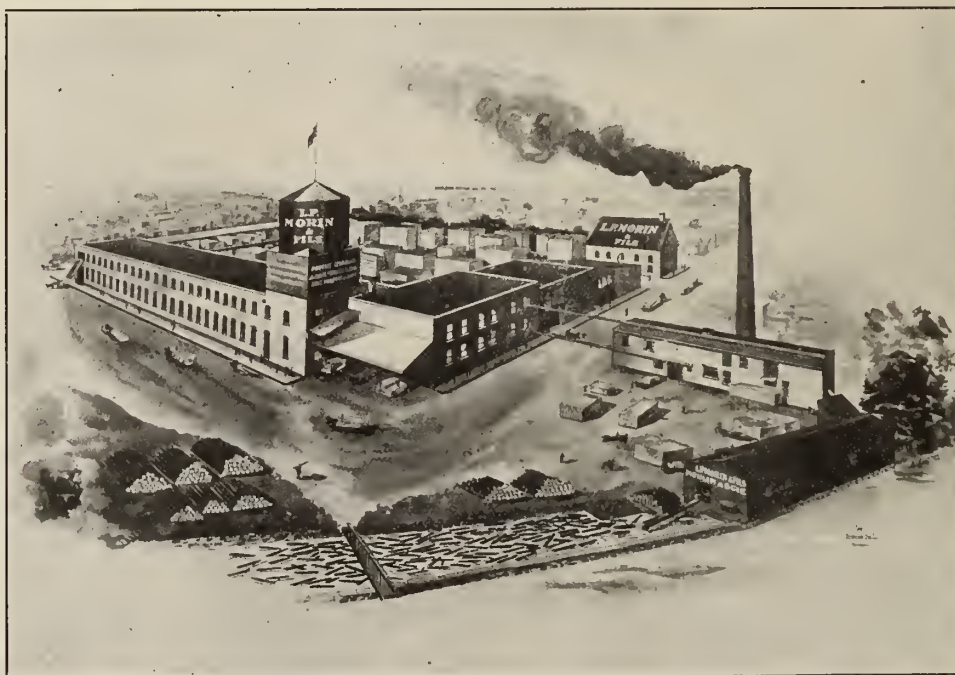
Manufacturiers de Portes, Châssis, Matériaux de Construction,
Ameublements d'Eglises et d'Ecoles, Boîtes d'Emballage,
Boîtes à Beurre, Etc.

Marchands de Bois Préparé et Brut, en Gros et en Détail

Préparation du bois en transit pour l'expédition.

Raccordement avec les chemins de fer : C. P. R., G. T. R., I. C. R. et Q. M. & S.

1
8
7
0



1
9
1
3

VUE À VOL D'OISEAU DE L'ÉTABLISSEMENT MORIN & FILS

La Maison L. P. Morin et Fils, fondée en 1870 par M. L.-P. Morin, est la plus ancienne du genre à Saint-Hyacinthe. Les débuts, quoique modestes, furent toutefois dirigés d'une manière énergique et habile, faisant de cette industrie ce qu'elle est aujourd'hui, après avoir passé des jours sombres en 1886 et 1904 alors que le feu réduisait en cendres tout le produit des efforts précédents. Profitant de l'expérience du passé, l'établissement actuel, reconstruit en 1904 avec une superficie de plancher de plus de 15,000 pieds, a été pourvu de tout l'outillage moderne nécessaire pour répondre aux commandes toujours de plus en plus considérables. Trois enclos d'une capacité de 6 millions de pieds servent à recevoir les bois qui, après y avoir séjourné durant quelques mois,

sont ensuite soumis au séchoir à la vapeur avant d'être livrés à la clientèle. Messieurs Morin & Fils ont à leur crédit la construction de presque tous les principaux édifices de Saint-Hyacinthe et d'une foule d'autres à l'étranger. C'est à eux que, la Corporation Episcopale de Saint-Hyacinthe avait confié les travaux considérables pour la restauration de la Cathédrale, ainsi que pour la construction de l'annexe au Séminaire, un édifice de 60 x 200 pieds à cinq étages. La présente administration est sous la surveillance de Messieurs L.-P. Morin et C.-A. Morin qui sont les deux associés sous la raison sociale de L.-P. Morin & Fils depuis janvier 1902, et leur principal établissement est situé entre les rues Saint-Hyacinthe, Saint-Autoine et Saint-Joseph.

LES BANQUES.

Saint-Hyacinthe possède aujourd'hui un service de banque de tout premier ordre.

La Banque Canadienne du Commerce, la Banque d'Hochelaga, la Banque Nationale et la Banque de Montréal y ont chacune une succursale parfaitement aménagée et se partagent la clientèle commerciale et la clientèle épargniste de la ville et des environs.

APERÇU GENERAL.

La population de St-Hyacinthe fournit une classe ouvrière de tout premier ordre et la conserve facilement parce que le coût de la vie y est de beaucoup moindre que dans les plus grandes villes. D'autre part, les familles sont d'autant plus attachées à l'endroit qu'elles y sont presque toutes propriétaires d'un immeuble. L'impôt foncier sur la propriété immobi-



Un groupe des principales résidences privées à St-Hyacinthe.

L'ECOLE DE LAITERIE PROVINCIALE DE ST-HYACINTHE

Cette école a été ouverte au public le 27 novembre 1892 et le premier cours a été donné le 7 janvier 1893. Elle fut précédée de plusieurs écoles où l'on enseignait la fabrication du beurre et du fromage ; mais elle ne prit un caractère fixe qu'en cette année. L'école actuelle a été construite par le Gouvernement Provincial en 1906.

Elle reçoit annuellement 200 élèves environ, qui y viennent pour obtenir leur brevet et certificats comme experts essayeurs de lait, inspecteurs et fabricants de beurre et fromage, etc. — Soixante-huit inspecteurs de beurreries et fromageries actuellement en fonctions ont obtenu leur brevet à cette institution.

LES OFFICIERS ACTUELS SONT :

Présidents Honoraires : } Hon. Martin Burrell.
Hon. Jcs. Ed. Caron.
M. Chs. A. Gauvreau, M. P.

Président : J. H. Scott.

Vice-Président : J. E. Dion.

Directeurs : MM. Jos. Girard, M. P., St-Gédéon, Lac St-Jean ; N.-E. Clement, Trois-Rivières ; J.-P. Archambault, Laurentides ; Aug. Trudel, J. H. Crépeau, Jos. Emond, Thos. Ryan ; O.-E. Dallaire, Sec.-Trésorier.

ENSEIGNEMENT

Tout ce qui concerne directement la fabrication du Beurre et du Fromage.—Principes de Comptabilité.—Paiement du lait d'après sa valeur.—Epreuves du lait.—Acidimétrie.—Machines centrifuges.—Pasteurisation.—Homogénéisation pour la consommation du lait en nature.—Ferments.—Travail du beurre.—Emballage.—Installation des beurreries, etc.

Epreuves du lait à la pression et au caillé.—Fabrication du fromage.—Maturation.—Emballage — Installation des fromageries, etc.

Conduite et inspection des bouilloires et engins.—Travaux d'ajustage et de réparations.

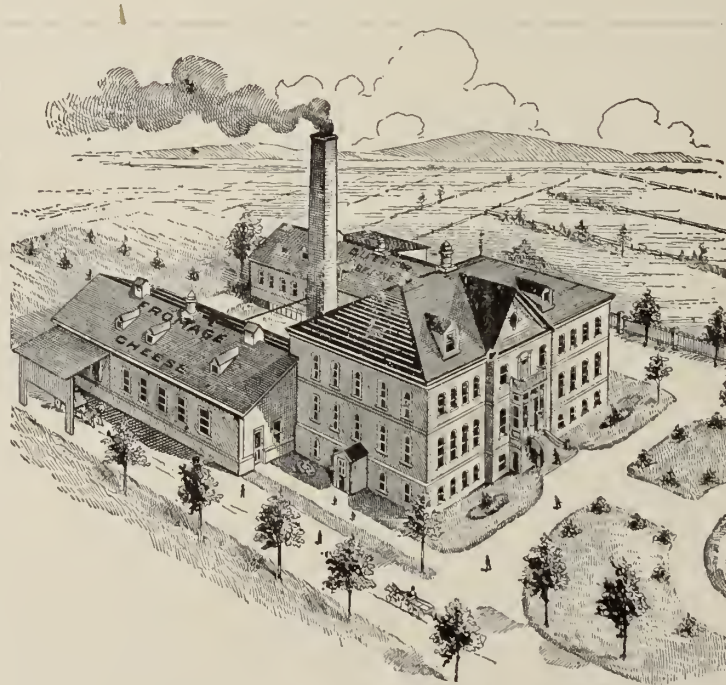
Rapports entre inspecteurs, propriétaires, fabricants, fournisseurs de lait et gérants de fabriques de beurre et de fromage, etc.

CONDITIONS GENERALES D'ADMISSION.—Etre membre de la Société d'Industrie Laitière.—Savoir lire, écrire et compter couramment.

Les élèves auront dans l'école des salles d'étude et de travail à leur disposition ; mais ils devront se loger et prendre pension au dehors à leurs frais.

La direction de l'Ecole ne peut, en aucune façon, assumer la responsabilité de la surveillance des jeunes élèves en dehors des heures de travail ou d'étude à l'école.

Chaque élève fabricant devra se pourvoir d'un uniforme blanc de travail (pantalon, blouse et casquette). On trouve cet uniforme chez les marchands de la ville au prix de \$1.50 à \$2.00



En se présentant au Secrétariat, chaque élève sera tenu de déposer une somme de deux piastres pour garantir le paiement de la casse des instruments de verrerie ou autre partie du mobilier.

Cette somme sera remise à l'élève à son départ si aucune réclamation n'est faite contre lui.

Tout élève doit souscrire une piastre pour être membre de la Société d'Industrie Laitière, ce qui lui donne droit à la réception du *Journal d'Agriculture*, du *Rapport Annuel de la Société*, et de diverses publications, durant son séjour à l'école.

Pour toutes informations, s'adresser à

O.-E. DALAIRE, Directeur de l'Ecole de Laiterie,

ST-HYACINTHE, QUE

lière n'est que de 75 cents par cent dollar d'évaluation, et l'impôt dit scolaire n'est que de 50 cents par cent dollar.

Cette dernière taxe qui rapporte annuellement environ \$15,000 suffit à payer toutes les dépenses des écoles publiques. Il y a toutefois exception dans le cas de l'école primaire protestante qui prélève une taxe supplémentaire sur chaque élève parce que la propriété des citoyens de religion protestante ne donne pas suffisamment pour subvenir aux dépenses d'administration.

Lorsque St-Hyacinthe obtint sa charte de ville, en 1850, le chiffre total de la propriété imposable atteignait à peine \$267,180 et celui de la propriété non-imposable était de \$36,400 environ. Aujourd'hui ces chiffres sont respectivement de \$3,099,400 et de \$3,173,100, c'est-à-dire qu'ils se sont décuplés.

Sous d'autres rapports, la ville a aussi fait de grands progrès depuis ce temps. Le marché établi en 1830 n'est plus reconnaissable tant il a été agrandi, amélioré, modernisé. Les rues sont macadamisées et bordées de trottoirs permanents construits selon les meilleures méthodes.

Il existe aujourd'hui un système d'aqueduc et un système d'égouts irréprochables.

Saint-Hyacinthe possède un parc magnifique où, durant la belle saison, des concerts sont régulièrement donnés par la Société Philharmonique, une des plus puissantes organisations musicales de la province et dont les citoyens sont fiers à juste titre.

En plus du système d'aqueduc qui a coûté \$40,000 et d'une usine d'électricité, la ville possède aussi une force de police municipale et une brigade de pompiers très effectives dont les quartiers sont évalués à \$40,000.

La ville s'éclaire à ses propres usines depuis 1911. Jusque là l'éclairage lui était fourni par La Compagnie de Gaz, Electricité et Pouvoir, organisation formée en 1893 avec un capital de \$200,000.

Cette compagnie, qui fournit l'électricité aux habitations privées, la fournit aussi à l'industrie au tarx de \$39 par H.P. annuellement et à 12c. par 1,000 heures kilowat pour l'éclairage.

La Compagnie de Téléphone Bell a établi dans la ville un service local et un autre de longue distance.

Dans l'édifice du marché, la ville possède deux vastes salles publiques; l'une affectée aux vues cinématographiques, l'autre aux concerts. Elle est dotée d'un vaste terrain de courses réputé l'un des plus beaux de la province, d'une salle d'exercices militaires, d'un assez grand nombre d'hôtels, de cafés et de pensions où l'on peut se loger à très bon marché.

La ville de St-Hyacinthe est propriétaire d'immeubles qui, en 1910, étaient évalués à \$309,072.40. La dette municipale n'étant que de \$453,218.14, l'excédent sur la valeur des immeubles n'est donc que de \$114,145.74.

En 1912, les recettes de la ville s'élevèrent à \$70,188.24. De ce montant, les dépenses d'administration n'ont pas été seules payées. Après avoir versé \$18,850

sur sa dette; réduit les obligations de \$6,214; payé \$3,800 de la dette flottante de \$30,000 et avoir avancé \$6,000 en boni aux nouvelles industries, la ville possède encore un assez fort montant dans son trésor.

On peut facilement déduire de cet exposé que la ville est dans une excellente situation financière et qu'elle est administrée avec sagesse.

Le gouvernement municipal de St-Hyacinthe se compose d'un maire et de dix échevins éligibles tous les deux ans, cinq échevins étant élus alternativement. Le conseil nomme son greffier, les chefs des services de l'hygiène, du feu et de la police, ainsi que tous les employés civils.

Le conseil actuel renferme des hommes qui, dans leurs différentes qualités, représentent le commerce, les professions libérales et le travail et qui donnent à la ville une administration honnête et progressiste.

Ce sont MM. Paul F. Payan, maire, et Ls. Payan, H. Marchessault, U. Jacques, Magloire Coté, E. Bourbeau, V. E. Fontaine, C.R., G. A. Charpentier, V. Dussault et P. Messier, échevins.

M. A. Messier agit comme greffier de la ville de St-Hyacinthe et M. Émile Chagnon comme trésorier.

L'inspecteur de la ville est M. P.-A. Foisy et M. Émile Marin préside la Cour du Recorder avec M. Armand Boisseau comme greffier et la vérification des états civiques est sous le contrôle de MM. J.-A. Casavant et Henri Champagne.

J.-N. LAPLANTE & CIE.

La maison J.-N. Laplante & Cie, 29 rue Laframboise, St-Hyacinthe, n'est pas précisément une nouvelle entreprise. Elle fut fondée il y a déjà quelque dix ans par M. J.-M. Palardy, marchand de grains et farines en gros. MM. J.-N. Laplante & Cie, qui ont succédé au fondateur, ont non seulement marché sur les traces de ce dernier, mais se sont efforcés de faire prospérer davantage l'établissement déjà assis sur d'excellentes bases. Leurs efforts ont été couronnés d'un succès tel, qu'aujourd'hui ils se voient forcés d'agrandir l'immeuble qu'ils occupent actuellement et qui est leur propriété. Leur établissement est situé à proximité du chemin de fer, ce qui leur a permis jusqu'ici de donner un service de tout premier ordre. MM. J.-N. Laplante & Cie sont les agents autorisés pour la vente des célèbres produits de la Lake of the Woods Milling Co., Ltd. Ils tiennent constamment en entrepôts les farines "Harvest Queen", "Five Roses" et "Jubilee", les grains et graines de semence, pois à cuire, moulées, son, gru, etc. Ils se font un plaisir de fournir des échantillons et tous renseignements quant aux prix et ils apportent les plus grands soins et promptitude à l'expédition des commandes.

Il va de soi que St-Hyacinthe n'a pu atteindre son développement actuel sans le secours d'hôtels convenables et pour les voyageurs de commerce et pour les touristes. On y trouve aujourd'hui les hôtels Ottawa et Canada donnant un excellent service et où la table d'hôte peut être égalée mais non surpassée.

PENMANS LIMITED

Sous-Vêtements et Bonneterie



Les Usines de Penmans Limited à St-Hyacinthe

"Penmans Limited," la principale industrie de Saint-Hyacinthe, est une succursale des plus grands manufacturiers de tricots du continent américain, sinon du monde entier. Comme la puissante compagnie possède dix grandes usines dans les provinces de Québec et d'Ontario, ses produits de la marque "Pen-Angle" sont favorablement connus d'un océan à l'autre. L'usine de Saint-Hyacinthe a une superficie de 160,000 pieds carrés et couvre une étendue de terrain de cinq arpents. Elle donne de l'emploi à environ 600 personnes et paye en salaires \$250,000 annuellement. L'outillage se compose de 20 machines à carder, plus de 5,000 bobines, 60 métiers, une fabrique de tricot et une teinturerie, et les principaux produits sont les sous-vêtements, la bonneterie, les couvertures de laine, les mitaines, les flanelles, les vestons de laine et les feutres utilisés chez les fabricants de pulpe et de papier.

PROFESSIONS LIBERALES.

Au point de vue de la profession libérale, St-Hyacinthe est loin d'être dépourvue, car elle compte dans son sein des hommes d'une haute réputation et qui font honneur à la ville. Avocats, médecins, notaires, tous occupent un rang élevé dans leur collège respectif.

Avec ces grands avantages joints aux nombreuses industries qu'elle possède déjà, la ville est destinée à devenir le centre du développement de la province de Québec.

En terminant cette étude plutôt limitée de l'histoire de St-Hyacinthe, nous désirons offrir nos sincères félicitations à tous ceux qui, de près comme de loin, ont contribué dans quelque mesure que ce soit au développement de cette ville merveilleuse. Leur éner-

gie, leur initiative et leur force de caractère leur ont permis, dans un espace de temps relativement court, de faire d'une primitive concession seigneuriale l'une des plus belles villes dans l'une des plus belles provinces de notre beau Canada. Que leur travail serve d'exemple aux autres villes naissantes, aux villages, aux bourgs. Que toutes ces populations éparses dans notre province se donnent la main dans un effort bien déterminé; qu'elles déploient la même énergie et le même esprit de travail que celle de St-Hyacinthe n'a pas ménagés, et nous donnerons raison à celui qui, il n'y a pas longtemps encore, prédisait que le siècle présent serait celui du Canada comme le siècle dernier avait été celui des États-Unis. Pour cela, il faut marcher dans le sens du progrès, et l'exemple donné par la ville de St-Hyacinthe est un bon exemple à suivre.

Société d'Agriculture du Comté de Saint-Hyacinthe

La ville de St-Hyacinthe sera cette année le théâtre d'une exposition agricole qui, si on en juge par les préparatifs que fait la Société d'Agriculture ou comté, promet de reléguer dans l'ombre toutes celles qui l'auront précédés. Elle est d'ores et déjà fixée au 11 septembre prochain et elle sera présidée par MM. L.-J. Gauthier, M.P., et D.-T. Bouchard, M.P.P.

Tous les cultivateurs, producteurs et éleveurs du comté sont invités à y prendre part et les officiers de la Société, se basant sur le nombre des adhésions déjà reçues, sont assurés d'un succès sans précédent.

On tiendra conjointement une exposition de produits agricoles et domestiques et une exposition d'animaux, et la Société d'Agriculture a en conséquence

voté un budget plus considérable à être réparti en de nombreux prix de valeur entre les concurrents heureux.

Préalablement à cette exposition, des concours seront organisés dans les différentes branches, de sorte que les exposants auront autant d'occasions pour se préparer à faire bonne figure à la grande exposition.

Il y aura d'abord un "Concours des Champs", c'est-à-dire de récolte sur pied et qui aura lieu entre le premier et le quinze juillet pour chacune des onze paroisses du comté. Le programme de culture comporte: Blé, 4 prix; Orge, 4 prix; Avoine, 4 prix; Mil, 4 prix; Trèfle, 4 prix; Pâturages, 4 prix; Patates, 3 prix; Blé-d'Inde ensilage, 3 prix; Jardins, 5 prix.



Le Marché de St-Hyacinthe.

NATIONAL CANADIAN WHISKY

Distillé et embouteillé par

THE ST. HYACINTHE DISTILLERY COMPANY, LIMITED
SAINT-HYACINTHE, P.Q.

Distillateurs de Liqueurs Fines et de Whisky.

En vente chez tous les Meilleurs Marchands.



LE PAIN ET LES BISCUITS

— DE LA —

COMPAGNIE LANGEVIN
SONT LES MEILLEURS SUR LE MARCHÉ

La manufacture Langevin, manufacture plus de 80 sortes de biscuits. Elle n'emploie que les meilleurs ingrédients. Ses produits sont fabriqués avec la plus grande propreté et sont recherchés dans toute la province et au dehors.

Spécialité de Biscuits au 'Thé' et de 'Cream Soda' 'Village Supérieurs' et 'Biscuits au Riz'.

La boulangerie de la compagnie a une capacité quotidienne qui atteint les 2000 pains,

LA COMPAGNIE LANGEVIN
MANUFACTURIERS DE PAIN ET BISCUITS
Angle des rues St-Antoine et Piété, **ST-HYACINTHE**

Les grains devront être nets et purs et les charbons et mauvaises herbes avoir été arrachés ou coupés.

Les champs de blé, orge, avoine, mil et trèfle devront avoir chacun au moins deux arpents de superficie. Les champs de patates et de blé-d'Inde, au moins un demi-arpent de superficie chacun. Les pâturages devront avoir au moins quinze arpents de superficie et avoir servi de pâturage depuis au moins le premier juin.

Chaque compétiteur ne pourra concourir qu'au prix de la paroisse où il demeure, et les entrées devront être faites chez le directeur ou le secrétaire le ou avant le 30 juin.

La Société tiendra dans le cours du mois d'août un concours d'avoine sur pied, comme celui organisé l'an dernier et qui sera jugé par des hommes compétents nommés par le ministère de l'Agriculture d'Ontario.

Pour avoir droit de prendre part à ce concours, il suffit de payer un honoraire d'entrée qui est fixé à cinquante centins, mais les entrées devront être faites et signifiées au secrétaire de la Société d'Agriculture, à St-Hyacinthe, avant le 25 juin.

Le champ d'avoine devra avoir une superficie d'au moins trois arpents et le nombre de concurrents est limité à vingt-cinq. Ainsi donc aucune entrée ne sera reçue après l'inscription de la vingt-cinquième.

Ce concours est ouvert aux membres de la Société de toutes les paroisses du comté de St-Hyacinthe.

Cinq prix seront accordés, savoir: 1er prix, \$20; 2e prix, \$15; 3e prix, \$12; 4e, \$8; 5e, \$4. En outre de ces bourses, les honoraires perçus pour les entrées seront partagés également entre les concurrents heureux.

Un autre concours des plus intéressants est ou-

vert à tout jeune homme ou jeune fille, d'âge limité depuis 12 jusqu'à 18 ans, et dont le père est membre de la Société d'Agriculture. Les règles sont les suivantes:

L'exhibit doit consister en une gerbe d'avoine contenant un nombre suffisant de plantes pour former une gerbe compacte d'environ huit pouces de diamètre. Ces plantes doivent avoir été sélectionnées à la main dans la récolte sur pied et doivent montrer la pleine longueur de la paille sans les racines. Outre cette gerbe, il est exigé un gallon de grain battu provenant du même champ que les plantes.

Ce concours aura lieu le 11 septembre, lors de l'exposition. Comme on le voit par ce travail qu'elle se propose encore cette année, la Société d'Agriculture du Comté de St-Hyacinthe est une société modèle qui ne saurait jamais avoir trop d'imitatrices.

L'agriculture dans notre province, quoique pas tout à fait arriérée, n'a pas atteint le degré de perfection que l'on rencontre dans les provinces soeurs, surtout celles de l'Ouest. La faute n'est pas imputable ni aux gouvernements ni aux cultivateurs individuellement. Elle découle du manque d'organisation qui crée l'émulation. Si tous les comtés ruraux s'entendaient comme on s'entend dans celui de St-Hyacinthe pour former de ces sociétés de coopération directe, en tenant compte de la fertilité de notre sol et de la salubrité de notre climat nous serions ce que nous devrions être, les premiers du pays en matière d'agriculture.

Des concours organisés dans le sens de ceux dont il est question ici relativement à St-Hyacinthe, auraient du succès dans tous les autres comtés. Non seulement ils donneraient lieu à des démonstrations intéressantes, mais atteindraient le but véritable pour lequel ils ont été créés, celui de faire des artisans des champs des artistes dans leur sphère. Ils auraient en-



La Caserne des Pompiers à St-Hyacinthe.

LA BANQUE CANADIENNE DE COMMERCE

Capital Payé, \$15,000,000.

Réserve, \$12,500,000.

Avec plus de 370 Succursales et Agences par tout le Canada, et 4 aux Etats-Unis. Cette Banque est dans une position exceptionnelle pour la transaction générale des affaires de Banque.

DEPARTEMENT D'EPARGNE

Une attention spéciale est donnée aux affaires des Cultivateurs.

J. LAFRAMBOISE, Gérant local.

I. N. Laplante & Cie

Successeurs de J. M. PALARDY

Grains et Graines de Semences

Inspectés (Government Standard)

**FARINES, MOULEES, SON,
GRU, ETC., POIS CUISANTS.**

Propriétaires de Moulages de Pierre et d'Acier. Nous faisons une spécialité de moudre les grains pour les cultivateurs.

Nous achetons les Grains de toutes espèces au plus haut prix du marché.

29 rue Laframboise, - ST-HYACINTHE

PHONE 120.

TEL. BELL, 116.

Morin & Boisseau

NOTAIRES

16 rue St-Denis, - St-Hyacinthe.

René Marin, B. C. L.
Armand Boisseau, L. L. B.
F. X. A. Boisseau, N. P.

E. T. SHOE Co.

Chaussures et Claques

En Gros.

CHAUSSURES E. T.

Claques "MALTESE CROSS".

Voyageurs par toute la Province.

ST-HYACINTHE,

P. Q.

core pour résultat de fixer davantage l'attachement de nos jeunes gens. Heureusement, très heureusement, depuis une couple d'années, on a remarqué une diminution dans l'exode vers les villes; mais il est encore trop large.

L'équilibre social est sur le point d'être bouleversé si l'on ne prend pas tout de suite et sans plus tarder le moyen d'empêcher ou plutôt d'enrayer le mal qui ronge notre chère province de Québec. Ce mal existe à sa phase aiguë sous forme de la dualité entre le jeune homme de la ville et le fils de province, le fils de cultivateur pour l'obtention d'une position quelconque.

On parle sans cesse du coût élevé de la vie sans jamais cependant faire un seul effort pour l'abaisser. Le remède est toujours simple quand le mal est à nu. Or, la raison de la cherté de l'existence est en ce que nous ne produisons pas assez pour les besoins de consommation. C'est pourquoi nos importations augmentent constamment, tandis que nos exportations ne répondent pas à la proportion. C'est pourquoi nous payons à l'étranger deux fois la valeur de ce que nous pourrions produire chez nous, si toutefois nous en avions le moyen. Ce moyen qui nous échappe, c'est la main-d'œuvre aux champs. Nous manquons de bras à la ferme. Pourquoi? Parce que les jeunes gens

de la campagne ne sont pas éduqués selon leur rang. On cherche le plus possible à faire de nos fils de fermiers des avocats, des notaires, des médecins, en un mot des "messieurs" qui soient un jour capables d'être députés et au besoin ministres. Si on découvre qu'un enfant possède une intelligence au-dessus de la moyenne, tout de suite on l'envoie à la ville pour en faire un homme de profession, comme si l'intelligence était chose déplacée à la ferme. Si c'est ainsi qu'on traite le métier, il n'y a plus à s'étonner si nos campagnes sont désertées; car le fait de rester cultivateur constitue, dans cet ordre d'idées, un brevet d'imbécillité. Et c'est pourtant là un grand tort à redresser. Autant que tout autre, sinon plus, le fermier pour réussir doit être doué d'une intelligence supérieure, mais il faut aussi que son intelligence trouve des moyens de se développer d'une façon pratique. Elle a en plus besoin d'être stimulée. Or, le meilleur stimulant possible est renfermé dans l'oeuvre de la Société d'Agriculture du Comté de St-Hyacinthe. Cette oeuvre est belle, elle est grande, elle est noble. Non seulement elle mérite l'encouragement qu'elle reçoit des cultivateurs de St-Hyacinthe, mais elle mérite en plus d'être répandue dans toute la province de Québec et tout le pays. Elle nous donnerait plus et de meilleurs cultivateurs et nous aurions tout à y gagner.

Ecoliers, Commis. Apprentis, Jeunes Gens,

DEPOSEZ VOS EPARGNES A La Banque d'Épargne de la Cité et du District de Montréal.

FONDÉE EN 1846

DIRECTEURS :

J. Ald. Guimet, Président. Hon. R. Mackay, Vice-Président. R. Bolton, G. N. Moncel, Robert Archer, Hon. R. Dandurand, Hon. C. J. Doherty, Sir Lomer Gouin, Dr. Donald Hingston, F. W. Molson.

ACTIF AU DELA DE - \$32,000,000

Nombre de Dépôts, plus de 100,000

BUREAU-CHEF et Treize Succursales à Montréal

LA SEULE BANQUE incorporée en vertu de l'Acte des Banques d'Épargne, faisant affaires dans la Cité de Montréal. Sa charte (différente de celle de toutes les autres banques), donne TOUTE LA PROTECTION POSSIBLE à ses déposants.

ELLE A POUR BUT spécial de recevoir les Epargnes, quelques petites qu'elle soient, de veuves, orphelins, écoliers, commis, apprentis et des classes ouvrières industrielles et agricoles, et de faire UN PLACEMENT SUR.

INTÉRÊT alloué sur les dépôts au plus haut taux courant.

Nous vous réservons toujours l'accueil le plus courtois, que votre compte soit gros ou petit.

A. P. LESPERANCE, - Gérant.

DEMANDEZ une de nos petites banques à domicile, ceci vous facilitera l'épargne.

Louis Lussier, C. R.

Ernest Guimont, L.L. L.

LUSSIER & GUIMONT

Avocats et Procureurs

176 BOULEVARD CIROUARD - ST-HYACINTHE

Téléphone Bell : 243.

Casier Postal : 43. Adresse Télégraphique : LUGUI

Code Western Union

TELEPHONE BELL : BUREAU : 31
RESIDENCE : 398

ED. DUCKETT

Comptoir Général d'Assurance

VIE, FEU, ACCIDENTS, GLACES,
AUTOMOBILES, MARINE.

ST-HYACINTHE, P. Q.



FONDERIE

Réparations de toutes sortes.

Spécialité de Vis pour Bâtisses, Accessoires pour Fours et Sucreries, Formes pour Chaussures, Crèches à Foin, Boîtes à Avoine, Etc., Etc.

2 ET 4 RUE ST-HYACINTHE,
ST-HYACINTHE, - P. Q.

MINISTERE DU TRAVAIL DU CANADA.

Les différends ouvriers pendant le mois d'avril.

Bien que le nombre réel des différends ouvriers pendant le mois d'avril ait été plus considérable que pendant le mois précédent et ait dépassé de douze celui du mois correspondant de l'an dernier, le nombre de jours de travail perdus par les employés n'a pas été aussi élevé que pendant le mois d'avril 1912. D'après la "Labor Gazette", les industries les plus affectées ont été celles des mines, de la construction et de la confection. Les différends qui s'étaient élevés parmi les mineurs de charbon et gisements métalliques en Colombie Anglaise n'ont pas encore été réglés; il en est de même de la grève des ouvriers employés dans les mines d'or de Porcupine.

Les plus graves différends dans les industries du bâtiment ont été celles des peintres, à Winnipeg, et de divers employés à Nelson, C.A.

Dans l'industrie du vêtement plus de 2,000 ouvriers de Hamilton ont été sans travail pendant près de deux semaines.

Les conditions des affaires ont été considérablement affectées à Montréal et à Toronto par les grèves, d'assez brève durée heureusement, des camionneurs. Bien que plus de 20 nouveaux différends se sont élevés en avril, il est consolant de constater que dans presque tous les cas le désaccord n'a pas duré longtemps; il s'agissait presque toujours d'une augmentation de salaire.

Le chiffre index du ministère du travail relativement aux prix de gros était en avril de 136.5 au lieu de 135.9 en mars et de 136.0 en avril 1912.

Les principales augmentations ont été celles des grains de l'Ouest, des animaux, des viandes, de la faïence, des peintures et des huiles. Il y a eu augmentation de prix pour les oeufs, le poisson frais, les fruits, les légumes, le coton, les balais et le caoutchouc brut. Les grains et le fourrage, les produits de laiterie, les fruits et les légumes étaient moins chers qu'il

y a un an, mais la plupart des autres produits étaient à un niveau plus élevé.

Dans le commerce en détail, il y a eu baisse générale des prix pour les oeufs et hausse pour les viandes, surtout pour la charcuterie. Le beurre, le lait et le fromage étaient aussi moins chers. Le prix du charbon a baissé pour l'été dans certaines localités. Les loyers sont bien plus élevés en plusieurs villes.

Amatite ROOFING

A SURFACE MINÉRALE—
N'A PAS BESOIN DE PEINTURE



Tout ce qui concerne Amatite fait appel à l'homme qui a du bon sens. Il peut voir sa supériorité tout de suite, la véritable surface minérale qui n'a jamais besoin de peinture; les deux couches de poix qui est le plus grand protecteur contre l'eau qu'on connaisse; les deux couches d'épais fût goudronné—tout cela contribue à assurer la popularité d'Amatite.

Nous pouvons fabriquer mieux et meilleur marché Amatite que qui que ce soit en raison de nos facilités plus grandes et par suite nous le vendons à un prix étonnamment bas. Le seul fait qu'il n'a pas besoin de peinture est suffisant pour qu'un homme soit amené à réfléchir et à en prendre note—surtout l'homme qui a dépensé de l'argent et perdu du temps à peindre et repeindre des toitures à surface lisse. Écrivez-nous aujourd'hui pour renseignements complémentaires.

THE PATERSON MFG. CO., LIMITED
Montréal, Toronto, Winnipeg, Vancouver, St Jean N. B., Halifax, N.S.

LA BANQUE NATIONALE

Cinquante-troisième Rapport Annuel 1913.

Mercredi, le 21 mai, à 3 heures p.m., la cinquante-troisième assemblée annuelle des actionnaires de la Banque Nationale a eu lieu dans les bureaux de la banque.

Etaient présents: — M. Rodolphe Audette, l'hon. A. Chauveau, MM. Victor Châteauvert, Nazeire Fortier, J. B. Laliberté, Chas. Pettigrew, Thomas Breen, Lt.-Col. Chas. A. Chauveau, N. Arthur Drolet, Pierre Drapeau, Charles Grenier, N. P., Arthur L. Gariépy, Joseph Huard, Napoléon Lavoie, M. A. Labrecque, S. Jules Larue, N. P., J. Ernest L'Arrivée, N. P., J. I. Lavery, James McCone, J. B. Plamondon, Adjutor Rivard, Arthur E. Scott, Zotique Turgeon.

M. Rodolphe Audette fut appelé à présider l'assemblée et M. P. Lafrance fut prié d'agir comme secrétaire.

Avant de procéder à la lecture du rapport annuel, les messieurs dont les noms suivent furent élus scrutateurs, savoir: Charles Grenier, N. P., N. Arthur Drolet, S. Jules Larue, N. P.

Le Président donna alors lecture du rapport suivant: Messieurs:—

Vos Directeurs ont l'honneur de porter à votre connaissance le résultat des opérations de la banque pour l'année finissant le 30 avril 1913. Le Secrétaire vous donnera lecture du bilan.

Le compte des Profits et Pertes est comme suit:

La balance au crédit de Profits et Pertes, le 30 avril 1912	\$ 92,091.77
Les profits de l'année, après avoir pourvu pour les intérêts accrus sur dépôts, pour dettes mauvaises et douteuses, sont.. de	302,304.76
Formant la somme de	\$394,396.53
Qui a été appropriée comme suit:	
Dividendes trimestriels, au taux de 8% par année (soit 2% payable les 1er août, 2 novembre, 1er février et 2 mai)	\$160,000.00
Porté à Fonds de Pension	10,000.00
Porté à Fonds de Réserve	150,000.00
	\$320,000.00

Laissant au crédit du compte de Profits et Pertes une balance de \$74,396.53

Nous croyons que les actionnaires seront satisfaits de ce résultat (15 1/10% sur le capital), qui nous a permis, suivant nos prévisions, de commencer au mois d'août dernier à payer les dividendes sur la base de 8%, sans que cela affecte en rien l'augmentation de notre réserve.

Notre réserve, que nous avons augmenté de \$100,000.00 l'an dernier, a pu l'être, cette année, de \$150,000.00, partie avec les profits de l'année et partie en diminuant le compte de Profits et Pertes, qui reste cependant assez élevé à \$74,000.00.

Malgré les craintes de complications causées par la guerre des Balkans durant ces derniers mois et leur effet sur le placement des épargnes en France, notre succursale de Paris a progressé et montre pour l'année une augmentation d'environ 25%.

Au Canada, bien que la fièvre de la spéculation sur les terrains ait absorbé beaucoup d'argent provenant de l'épargne, nos dépôts se sont accrus de près de \$2,000,000.00.

Les autres items du bilan n'offrent rien d'anormal demandant des explications.

Le Bureau de Direction aura, au cours de l'exercice qui commence, à étudier l'opportunité d'une augmentation du capital, que la circulation des billets de la banque rend né-

cessaire. Dans notre opinion, cette émission ne devra pas dépasser les besoins de cette circulation.

Nous avons cru devoir, au cours de l'année, fermer la succursale de La Tuque et la sous-agence de St-Cyrille-de-Wendover. Par contre, nous avons ouvert des succursales à Armagh, Hull, St-Félicien et St-Sauveur de Québec, et des sous-agences aux endroits suivants: Bécancour, Cap de la Madeleine, Contrecoeur, Henryville, L'Ange-Gardien (Co. Rouville), Maskinongé, Montebello, Napierville, Newport, St-Alban (ouvert un jour la semaine), St-Antoine (Co. Verchères), St-Augustin (Co. Portneuf), St-Cuthbert, St-Esprit, St-François (Co. Montmagny), St-Grégoire, St-Jean (Ile d'Orléans), Ste-Julie de Verchères, St-Paulin, St-Valérien, Ste-Victoire.

Nous étendons l'influence de la banque en donnant à nos campagnes les plus importantes les avantages des villes.

Au cours de l'année, toutes les succursales et sous-agences ont été soigneusement inspectées, et nos employés ont rempli leurs devoirs avec intelligence et à notre satisfaction.

Le tout humblement soumis,

R. AUDETTE,

Président.

Proposé par M. Rodolphe Audette, secondé par l'hon. Juge A. Chauveau:

Que le rapport du Bureau de Direction, ainsi que les états y annexés, qui viennent d'être lus, soient approuvés, publiés et imprimés pour l'usage des actionnaires.—Adopté.

On procéda ensuite à l'élection des Directeurs et les messieurs dont les noms suivent ayant obtenu le plus grand nombre de votes furent élus, savoir: M. Rodolphe Audette, l'hon. juge A. Chauveau, MM. Victor Châteauvert, Nap. Drouin, J. B. Laliberté, Naz. Fortier et Chas. Pettigrew.

Le Président laisse le fauteuil et M. J. Ern. L'Arrivée ayant été appelé à le remplacer, il est proposé par M. Zotique Turgeon, secondé par M. Joseph Huard:

Que les remerciements des actionnaires ici présents sont dus et offerts à M. R. Audette, pour les services qu'il a rendus à la présidence de cette assemblée, ainsi qu'à messieurs les Scrutateurs et M. le Secrétaire, dans l'exercice de leurs devoirs respectifs.—Adopté.

Proposé par Thomas Breen, secondé par James McCone:

Que des remerciements soient votés à M. le Président et à MM. les Directeurs pour les services rendus aux actionnaires durant l'année écoulée.

Cette motion est approuvée et l'assemblée s'ajourne.

R. AUDETTE,

Président.

R. LAFRANCE,

Secrétaire.

Québec, le 21 mai 1913.

A une assemblée des Directeurs, tenue le même jour, M. R. Audette a été réélu président et l'hon. Juge A. Chauveau, vice-président de la Banque pour l'année courante.

R. LAFRANCE,

Secrétaire.

BILAN

Au 30 Avril 1913

PASSIF

	1912	1913
Billets en circulation	\$ 1,905,527.00	\$ 1,938,622.00
Dépôts après avis.	\$ 11,572,432.89	\$ 13,295,289.21
Dépôts payables à demande.	3,415,962.18	3,418,850.95
Dépôts ailleurs qu'au Canada, payables à demande.	827,293.36	1,005,735.34
	15,815,688.43	17,719,875.50
Dividendes non réclamés.	573.48	1,077.23
Dividende payable le 2 mai.	35,000.00	40,000.00
	35,573.48	41,077.23
Dû à d'autres banques au Canada.	228,889.97	184,116.87
Dû à des agences de la banque dans le Royaume-Uni.	14,850.52	307,550.54
Dû à des agences de la banque en pays étrangers.	150,110.60	53,094.72
	393,851.09	544,762.13
Total du Passif envers le public.	18,150,640.00	20,244,336.86
Capital versé.	2,000,000.00	2,000,000.00
Fonds de Réserve.	1,400,000.00	1,550,000.00
Rabais sur billets escomptés.	55,000.00	55,000.00
Compte de Profits et Pertes.	92,091.77	74,396.53
	3,547,091.77	3,679,396.53
	<u>\$21,697,731.77</u>	<u>\$23,923,733.39</u>

ACTIF

Espèces.	\$ 210,078.73	\$ 161,790.53
Billets de la Puissance.	1,232,624.25	870,826.50
	\$ 1,442,702.98	\$ 1,032,617.03
Billets d'autres banques et chèques sur d'autres banques.	1,465,547.45	1,550,398.76
Dû par d'autres banques au Canada.	60,124.70	119,804.77
Dû par des agences de la banque en pays étrangers.	562,002.76	219,625.70
	2,087,674.91	1,889,829.23
Dépôt au Gouvernement de la Puissance en garantie des billets en circulations.	100,000.00	100,000.00
Débetures provinciales, municipales et autres.	1,385,221.55	1,612,277.51
Prêts à demande sur actions et débetures.	2,667,561.67	3,016,828.18
	4,152,783.22	4,729,106.69
Total des Ressources immédiates.	7,683,161.11	7,651,552.95
Prêts courants, escomptes et avances au public.	13,167,859.68	15,393,746.28
Billets et effets de commerce escomptés en souffrance (pertes pourvues).	25,510.76	21,607.78
Immeubles appartenant à la banque (autres que les édifices de la banque).	88,651.01	64,171.84
Hypothèques sur immeubles vendus par la Banque.	61,007.25	41,560.71
	13,343,028.70	15,577,086.61
Edifices de la banque, ameublement et papeterie.	671,511.96	695,093.83
	<u>\$21,697,731.77</u>	<u>\$23,923,733.39</u>

N. LAVOIE,

Gérant Général.

LE PRIX FIXE DU MANUFACTURIER.

Est-ce une bonne ou une mauvaise méthode pour le manufacturier ou le producteur que de vendre sa marchandise à un prix fixe?

Le public en général en retire-t-il un avantage ou subit-il de ce fait un désavantage?

Est-ce qu'une semblable méthode détermine des transactions loyales ou est-ce le contraire?

Voilà quelques-unes des questions qu'ont à examiner aujourd'hui les manufacturiers de notre continent, les commerçants et les consommateurs.

Le "prix fixe" est devant la barre du public. De sa décision dépend l'avenir d'un système commercial si étendu que si on y touche à tort, tout l'ensemble de la vie commerciale sera ébranlé jusque dans ses bases. Sans tenir compte du plus ou moins de fondement des procès intentés par le gouvernement des États-Unis à certains manufacturiers, le principe du prix fixe du manufacturier est un principe qu'il faut considérer sérieusement. D'un autre côté, il est inutile de se faire illusion avec l'idée que le marchand détaillant est le seul homme d'affaires dont il faut considérer la situation. Il a ses droits et ses privilèges. Il a ses avantages et ses ennuis; ses aides et ses concurrents.

Il est inutile de hurler comme certains le font à propos de l'"injustice" et de l'"illégalité" du magasin à succursales multiples et de la maison qui fait des affaires par la poste. Car les deux sont absolument et entièrement légitimes et légaux: aussi parfaitement dans leur droit et aussi bien qualifiés pour exister et être protégés par la loi que n'importe quel fabricant, marchand en gros ou en détail. Un homme a autant le droit d'avoir deux magasins ou deux cents magasins qu'un seul; s'il se détermine à vendre ses marchandises par la poste au lieu de les vendre au comptoir, c'est son affaire, non celle d'autrui, tant qu'il fait des affaires en ne transgressant pas les stipulations de la loi.

Le maintien du prix fixe.

Le maintien du prix fixe qu'on a annoncé, maintien que le manufacturier doit surveiller même si son produit est vendu par un magasin à "succursales multiples" ou par une "maison faisant affaires par la poste", aura pour effet de diminuer beaucoup la friction et les difficultés entre ces diverses classes de commerçants et le petit détaillant.

Si les manufacturiers étaient dans une position telle qu'ils puissent assurer aux marchands détaillants que le prix de leur produit vendu par ces magasins ne sera pas moindre pour le public que celui qui est demandé par le détaillant, ils rendraient service à tous les gens qui sont intéressés à cette question.

C'est le montant relativement faible de réduction des prix qui cause maintenant tous les ennuis. Au lieu de mettre les choses au pis en abolissant le prix fixe, la vraie chose à faire est d'augmenter la facilité du manufacturier à maintenir le prix qu'il a annoncé. L'acheteur en gros est et sera probablement toujours capable d'acheter à un prix plus bas que le petit acheteur. Mais cela ne serait guère important, en tant que cela concerne le petit acheteur, s'il pouvait être sûr que les marchandises ainsi achetées ne seront pas revendues au consommateur à un prix inférieur à celui qu'il fixe lui-même. Et cela placerait à la fois le fabricant et l'acheteur en gros dans une position qui leur permettrait de fixer les prix pour les grandes quantités de marchandises suivant des bases qui pourraient probablement être établies de façon à donner plus de satisfaction aux deux parties.

En même temps cela mettrait absolument fin à toute friction entre le petit détaillant, les magasins à succursales multiples et les maisons faisant affaires par la poste.

D'un autre côté, détruire les moyens que possède en ce moment le manufacturier de maintenir les prix ne remédierait pas au mal présent — il ne ferait que le rendre un millier de fois pire, jusqu'à ce qu'à la fin les manufacturiers qui auraient pu parvenir à résister malgré cet état de choses, soient obligés de rétablir le principe pour assurer la continuation de leurs affaires et la déclaration d'un dividende sur le capital placé.

Ce n'est certainement pas à l'avantage d'aucun commerçant que les manufacturiers abandonnent les affaires, ou forment une organisation qui sera bien plus en butte aux critiques que la méthode équitable actuelle. Cependant, une réduction de prix inconsidérée ne peut amener que l'un des deux résultats suivants: ou les manufacturiers devront se retirer des affaires ou ils formeront une combinaison.

Pousser le produit hors du marché et détruire les moyens de le produire et de l'annoncer, c'est simplement "tuer la poule aux oeufs d'or". Les oeufs d'or aussi bien pour le détaillant que pour le manufacturier.

L'intérêt du consommateur passe avant tout.

Dans cette question du prix fixe, le consommateur est la première personne dont il faut s'occuper. Le consommateur est-il avantagé ou non par le prix fixe du manufacturier?

En discutant cette question, il faut bien se rappeler que les produits à prix fixe sont, presque sans exception, des produits annoncés.

Puisqu'il en est ainsi, il est évident que le prix, tel que fixé par le manufacturier, doit être bas pour que le manufacturier puisse tenir tête à ses concurrents et cependant assez haut pour assurer un assez bon bénéfice au fabricant et à l'agent vendeur. Du prix payé par le consommateur doivent venir tous les profits, les frais, etc., de matériaux, de fabrication et de vente.

Peu de manufacturiers — en dépit de certaines opinions émises — gagnent plus qu'un dividende raisonnable sur le montant d'argent qu'ils ont placé dans les affaires. Il est vrai que, somme toute, ce dividende représente une somme considérable d'argent. Mais ce total est considérable simplement parce qu'il provient d'un grand volume d'affaires. Bien des petits profits additionnés font une grosse somme, car un dollar est un dollar; et un très petit pourcentage de bénéfice sur chaque vente séparée peut donner dans le grand total, une somme qui paraîtrait énorme au petit détaillant. Et pour tant la marge de profit du détaillant et son pourcentage sont d'habitude bien plus considérables que ceux de n'importe quel manufacturier.

Comme question de fait, le prix fixe du manufacturier sert à maintenir le prix final du commerce de détail, qui est celui que le consommateur paie, beaucoup plus bas qu'il ne serait d'ordinaire.

Certains prétendent que le prix fixe ôte au détaillant l'occasion de réduire un prix plus que son concurrent et que par suite le consommateur perd le bénéfice et l'avantage qu'il retirerait sans cela d'une semblable réduction de prix.

Mais si quelqu'un peut prouver que finalement le consommateur est avantagé par la réduction de prix, ce sera une chose absolument nouvelle dans le monde commercial.

La réduction de prix est également mauvaise pour le détaillant et le consommateur.

Toute "guerre" de prix est inévitablement suivie d'une réaction. Les taux des compagnies de chemins de fer ont été réduits autrefois d'une manière ruineuse et toujours il y a eu ensuite une période pendant laquelle le public voyageur payait ses billets plus cher et les expéditeurs avaient plus à payer aussi pour le transport des marchandises.

L'élimination de la réduction de prix et des guerres de prix est une chose dont les détaillants du monde entier devraient être sincèrement reconnaissants. Et, en général, ils le sont.

La plupart des détaillants apprécient très bien l'avantage du prix fixe. Partout où le prix fixe du manufacturier a pu être maintenu, le consommateur en a invariablement bénéficié. Partout où il n'y a pas de prix fixe et annoncé, le consommateur a toujours eu à en souffrir.

L'exemple des pommes en caisses.

Prenons le cas des pommes en caisses, un article expédié par les jardiniers du Nord-Ouest.

Il n'y a pas de prix fixe pour les pommes. Le producteur reçoit, disons, un prix moyen de \$1.00 par boîte. Il faut ajouter à ce prix les taux des chemins de fer et les bénéfices des agents commissionnaires et quand la boîte arrive chez le détaillant, elle lui coûte environ \$2.50 ou \$3.00.

L'enquête établit que s'il n'y a pas de prix fixe et annoncé, un grand nombre de détaillants ajoutent de 100 à 150 pour cent de profit au prix original et vendent les pommes à un prix variant de \$6.00 à \$8.00 la boîte.

Un mouvement se dessine maintenant pour qu'on fixe et annonce le prix déterminé par le coût chez le producteur, l'expédition et les frais de vente. Quand ce plan sera mis à exécution les pommes de l'Ouest pourront être achetées à raison de \$3.00 la boîte au lieu de \$8.00 et tout le monde — même l'aveugle détaillant — gagnera plus d'argent, car la consommation des pommes sera bien plus forte en raison du prix moindre des dites pommes pour le consommateur.

On a constaté les mêmes résultats pour nombre d'autres articles.

Les produits alimentaires de tous genres, les vêtements et les autres nécessités de la vie quotidienne, ont baissé de prix pour le consommateur et leur vente est devenue stable et profitable grâce à l'établissement d'un prix fixe annoncé par les manufacturiers.

Pour la machinerie, les automobiles et les articles d'un genre analogue, il en est de même.

Si le manufacturier fixe trop haut son prix, il se trouve en butte à toute la concurrence que peut lui souhaiter le plus ardent antimonopoliste et son produit se trouve rejeté automatiquement à l'écart par un article semblable à meilleur marché.

Le prix des faux-cols.

Il fut un temps où l'on croyait qu'on devait payer un faux-col convenable 25c. Puis, quelqu'un fabriqua des faux-cols à 15c. Puis à 2 pour 25c. et le prix continua à baisser.

On découvrit bientôt que le prix de 10c. était probablement trop réduit pour que le fabricant fit un profit suffisant, mais qu'on pouvait produire un article réellement excellent à 12½c.

Il y a encore des faux-cols qu'on vend 25c. Certaines gens croient encore qu'il faut payer 25c. pour avoir un bon faux-col. Mais on vend un million de faux-cols à 2 pour 25c. contre un millier qui se vendent à 25c. Et le manufacturier qui a tenu le plus longtemps au prix de 25c. fabrique maintenant plus de faux-cols à 15c. qu'il n'en avait jamais fabriqué à 25c.

Le prix fixe et annoncé a abaissé le prix pour le consommateur à un niveau qui semble normal et légitime et le maintient là.

Pensez-vous qu'il serait possible à un manufacturier d'élever le prix des faux-cols au-dessus de ce niveau général établi? Quand un fabricant de produits alimentaires pour le déjeuner, manufacturant un article absolument bon, lui a donné sa marque, l'a emballé, en a fixé le prix à 10c. et l'a annoncé, le prix de tous les produits alimentaires, pour le déjeuner, de qualité égale, s'est fixé immédiatement à 10c.

Le prix de tous les produits de ce genre qui étaient sur le marché à 15c. et même plus haut a "dégringolé" et depuis il n'a jamais remonté. Le consommateur économise 10c. sur chaque faux-col et 5c. sur chaque paquet de produits alimentaires pour le déjeuner en raison du prix, fixe et annoncé par les manufacturiers, de ces produits.

Supposez que ce prix fixe ne soit pas maintenu et que tout dépende des caprices et fantaisies des détaillants. Il est douteux qu'il y aurait d'ici à quelque temps une telle réduction qui fasse paraître les prix moins élevés au consommateur. Mais à la fin, les anciennes conditions, qui prévalaient il y a des années, seraient rétablies; les guerres de prix auraient pour effet de créer et perpétuer un monopole puissant, tandis que les profits du détaillant disparaîtraient en un instant!

Une garantie pour la qualité.

Ce n'est que grâce à l'établissement d'un prix fixe et annoncé qu'il est possible pour le manufacturier de garantir sa qualité.

A moins qu'un manufacturier ne puisse suivre son produit jusqu'à la porte du consommateur, on ne peut pas s'attendre à ce qu'il consente à l'appuyer de sa garantie. Et à moins qu'il ne puisse et ne veuille le soutenir de sa réputation et de son passé d'homme d'affaires, la qualité générale du produit fabriqué par lui et ses concurrents sera inévitablement abaissée. Si, comme on le prétend, l'intérêt du manufacturier cesse d'exister absolument à l'instant où il livre son produit au marchand en gros ou en détail, alors on ne peut pas le tenir responsable du fait qu'il ne donne pas entièrement satisfaction aux demandes du consommateur. A ce propos on remarque d'étranges anomalies.

Le gouvernement américain exige que les compagnies de chemins de fer vendent leur produit — "service" et "transport" — à un taux fixe, publié. Les timbres-poste et certains autres articles doivent aussi être vendus à des prix fixes et bien connus. Et pourtant, au même moment, il cherche à détruire ce même principe qui protège le consommateur quand il s'applique à d'autres produits.

L'Echange de vues entre groupes d'employés d'une même maison.

Un nombre chaque jour de plus en plus grand de marchands détaillants reconnaissent la valeur de fréquentes assemblées, auxquelles certains groupes de leur personnel participent activement. Ils se rendent compte de l'enthousiasme et de l'esprit d'initiative qu'ils peuvent ainsi créer et répandre. Et nous ne doutons pas qu'à condition que les débats soient judicieusement dirigés, les assemblées des chefs de rayons d'une part et des vendeurs de l'autre, deviendront graduellement la règle plutôt que l'exception.

Cependant, des efforts de ce genre pour déterminer plus d'unanimité et de coopération parmi les employés manqueront de produire leur plein effet, si les membres du bureau de direction, les associés dirigeants ou les officiers de la corporation, ne reconnaissent pas la nécessité d'une unanimité du même genre d'idées. C'est parmi eux, avant tout, qu'il faudrait que l'harmonie et la coopération deviennent presque aussi parfaites qu'il est humainement possible.

Quand les chefs d'une maison de commerce suivent divers chemins ou quand un membre important du bureau de direction ne maintient que peu souvent les règlements qu'un autre a fait adopter, il s'en suit

naturellement un manque de décision et une perte d'activité sinon une friction parmi les employés d'ordre inférieur, ce qui produit plus ou moins de détermination du haut en bas de l'échelle.

Tout marchand qui étudie les rouages d'une maison de détail où l'on obtient des succès très remarquables constate cette unanimité d'idées et cette coopération entre les membres de leurs conseils de direction. Dans ces maisons le règlement qu'un des membres du bureau de direction a fait adopter est soutenu par ses associés et pratiquement sans qu'on prenne en considération le coût temporaire qui en peut résulter, car on se rend parfaitement compte que cette unité de vues des membres du bureau de direction est un des principes essentiels au progrès continu de la maison de commerce.

Un des facteurs qui tend le plus vigoureusement à déterminer des conditions idéales pour cette direction est la classification convenable des diverses sections du travail de magasin dont certains membres du bureau de direction prennent la charge. Cette répartition des services n'est jamais bien difficile à faire.

LES RAPPORTS AVEC LA CLIENTELE FEMININE

Il se fait une quantité énorme d'affaires avec les femmes ou à cause des femmes, et cependant la généralité des hommes ignore absolument la manière de traiter une affaire avec une femme. C'est une lacune dans leur éducation commerciale. La façon d'agir dépend, dans une large mesure, du milieu social auquel appartiennent les futures clientes; mais les indications suivantes peuvent être considérées à un point de vue général.

Soyez toujours scrupuleusement, méticuleusement poli avec les femmes. La lettre qui fait étalage d'une politesse un peu obséquieuse est celle qui les flatte le plus. Elles préfèrent aussi recevoir les lettres dans des enveloppes élégantes, écrites sur un papier riche, ayant un cachet mondain. Les femmes aiment la toilette; la papeterie, c'est la toilette de la lettre. Les hommes d'affaires, au contraire, préfèrent en général de la papeterie de bon goût, mais simple et ordinaire: ils sont enclins à se méfier de toute recherche d'élégance.

On doit toujours faire entrer quelques phrases d'hommages dans une lettre destinée à une femme, tandis qu'on doit exposer les faits très simplement et très clairement et se garder de toute argumentation. Les raisons, les explications, les arguments, cela n'est pas pour les femmes. Si cependant il y a lieu de fournir une explication, le mieux est de l'envelopper dans beaucoup de phrases de politesse et de lui donner en quelque sorte la forme d'excuses avec promesse que la chose ne se renouvellera pas.

Quand vous abordez, avec une femme, une question d'affaires, il convient de conclure le plus vite possible, de peur que votre interlocutrice ou correspondante ne change d'idée. Si elle répond "Non", il y a lieu, mettons une dizaine de jours après, de remettre la question sur le tapis, mais en la présentant sous un jour nouveau; on a alors des chances d'obtenir une décision favorable: le grand art consiste à représenter votre sujet sous un aspect totalement différent et avec une grande délicatesse de touche, de crainte d'ennuyer. Quantité de femmes prennent peur et se dérobent quand elles se voient obligées de prendre une décision. Soumettez-leur vos articles en indiquant les mérites de chacun, puis laissez-les croire qu'elles demeurent absolument libres d'agir à leur guise. Il est souvent utile de dire un mot en faveur du chemin que vous ne voulez pas leur voir suivre, de crainte qu'elles ne croient que vous avez une préférence marquée pour l'autre direction, car la méfiance les ferait alors se jeter à l'opposé.

Pour arriver à vendre à une femme, il faut du temps, beaucoup de temps. Ne vous imaginez pas qu'il suffit d'insinuer une idée et qu'elle fera des pro-

grès dans l'esprit de votre cliente pendant que vous vous occuperez d'autre chose.

Les grands magasins appliquent ces principes d'une façon admirable, et c'est là le secret de leur immense succès. Ne vous étonnez jamais si vous ne recevez pas de réponse d'une femme; elle s'attend invariablement à recevoir deux lettres de vous pour une qu'elle vous envoie.

Les trois quarts des affaires qui se traitent dans notre pays se font pour la femme, ou à son instigation, ou, d'une manière ou d'une autre, parce que "femme le veut", même quand elle n'apparaît ni dans la transaction, ni dans la coulisse. L'argent qui se dépense pour le ménage, l'habillement, la nourriture, passe en totalité par ses mains, et ce sont ses désirs qui détournent le courant dans telle ou telle direction. Si l'annonceur et l'employé à la correspondance pouvaient deviner ce qui peut influencer l'esprit féminin, ils obtiendraient, à coup sûr, des résultats dignes des plus grands efforts.

L'observation a démontré que la femme se laisse beaucoup guider par l'opinion du monde, par l'avis qui est "dans l'air". A la première réclame en faveur d'un article nouveau, la femme ne se précipitera point pour l'acheter. Elle préfère attendre et voir si quelqu'un donne l'exemple. Quand elle commence à croire que "cela fait fureur", alors elle aussi court grossir la foule, des acheteurs. N'est-ce pas exactement ce qui se passe pour les modes nouvelles? Prise individuellement, la femme cède facilement aux appels répétés. Mais la façon d'offrir vaut mieux que ce qu'on offre. On doit s'efforcer de faire valoir les côtés tentants de l'article; il faut déployer une certaine originalité, beaucoup de tact, et se garder de toute instance ennuyeuse.

La femme est tout particulièrement sensible aux petits cadeaux. La meilleure manière d'entrer en relations d'affaires avec une future cliente, c'est de lui offrir gratuitement un objet de peu de valeur qu'elle recevra contre envoi d'une simple carte postale ou qu'elle viendra chercher elle-même au magasin, le jour indiqué. Une fois dans ses bonnes grâces, vous l'amenez, pas à pas, à vous donner une commande. Enfin, quand on veut produire une impression sur une femme, il faut s'adresser à peu près exclusivement aux sens et aux émotions. La délicatesse des nuances, l'élégance des formes, des conseils en apparence désintéressés sur les moyens d'accroître son plaisir, son bien-être, ou celui de ses amis, voilà comment vous conduirez la femme à vous acheter vos marchandises, pourvu que vous fassiez preuve de persévérance et que vous n'ayez pas l'air pressé de vendre.

LA MANIERE D'ETABLIR LE PRIX COUTANT

Le "pourcentage de profit" que le commerçant détaillant ajoute au coût de la marchandise qu'il livre n'est pas si important que la question d'ajouter un bénéfice véritable. Ce n'est pas le pourcentage, mais la réalité de bénéfice qui compte à la fin.

Mais ce n'est pas là ouvrage de devin.

Pour que ses affaires lui soient profitables, il n'est pas nécessaire qu'un marchand connaisse quoi que ce soit à propos des pourcentages, s'il sait combien il lui coûte de centins pour vendre ce qui lui revient à un dollar et qu'à cette somme d'un dollar augmentée de ce nombre de centins, il lui faut ajouter des cents pour faire un profit net. C'est là la question essentielle pour le succès en affaires. Le colporteur de fruits dans les rues, le marchand qui vend des vêtements d'occasion, et du "décrochez-moi cela", ne savent pas pour combien figure dans leurs affaires le coût et quel est le profit. Mais chacun d'eux sait combien il a gagné de centins ou de dollars dans sa journée de travail.

Naturellement, si un marchand-détaillant a besoin d'être complètement systématique et exact, de façon à être en mesure de savoir à n'importe quel moment quelle spécialité et quelle section de cette spécialité donne des profits ou cause des pertes, il lui est nécessaire de posséder un système pour classer ses ventes; de cette façon il aura les pourcentages relatifs des coûts et des profits (ou des pertes). S'il est nécessaire de savoir si les huiles et les térébenthines rapportent un certain pourcentage de profit, les peintures un autre et les pinceaux encore un autre, alors il est impossible de s'empêcher de s'occuper des pourcentages.

Pour le marchand ordinaire de la campagne et pour les petits marchands des grandes villes, cette exactitude n'est pas absolument nécessaire pour faire des affaires avec succès, du moment que le marchand sait, d'une manière indubitable, qu'il gagne de l'argent.

Mais il n'y a pas moyen d'échapper à la tâche de tenir un compte exact du coût de la marchandise ainsi que des frais généraux. Ces choses-là ont besoin qu'on en prenne soin. Si le marchand n'en tient pas compte, ses chances de réaliser des profits nets sont bien minces. Si le détaillant ne fait pas entrer dans son compte de dépenses chaque article de frais et dans le compte de marchandises le coût de sa marchandise livrée ou gardée en stock, il n'arrivera jamais à être indépendant, à moins qu'il ne s'amende.

C'est une tâche difficile pour un marchand que de savoir le coût de la gérance de ses affaires. Si le coût de la marchandise vendue et livrée est de \$10,000 et si les frais de vente, pendant 6 mois, un an, ou toute autre période est de \$2,000, alors le coût de la gérance des affaires est de 20c. pour chaque dollar du coût

original. On peut l'exprimer par 20 p. c.

Si pendant 30 jours, dans des conditions normales, le marchand a vendu des marchandises qui lui coûtent \$1,500 et si ses dépenses de gérance des affaires ont été de \$300 en divisant les frais par le coût de la marchandise, il sait que le coût de la vente est de 20 centins à ajouter au dollar dépensé pour le stock vendu et pour celui qu'on emmagasine.

Cette formule est claire et simple. Il n'y a qu'à diviser le montant de sa dépense par le coût des marchandises vendues et on a le montant, en centins, à ajouter au coût en gros pour avoir le prix de vente.

Si on tient compte de tous les items de la dépense, et si le total des ventes est exacte, on peut facilement acquérir la preuve du coût de la marchandise, sans se servir des pourcentages. Du montant total des ventes soustrayez la dépense totale. Le reste, en dollars et centins, représente le coût de la marchandise livrée et le profit net. Soustrayez le montant connu du profit net de ce reste et le chiffre obtenu représentera exactement le coût de la livraison des marchandises, sans aucune erreur dans les calculs.

Le marchand peut, s'il le préfère, déterminer en centins ce que doit être son profit net sans avoir recours aux pourcentages.

En partant de la base ci-dessus, le marchand peut dire qu'un gallon de peinture lui coûte \$1.60 rendu dans son magasin (c'est-à-dire, en additionnant le montant de la facture et le fret). S'il a tenu un compte exact de sa dépense et si elle est comme ci-dessus, il lui en coûtera 0.20 fois \$1.60 ou 32c. pour vendre un gallon de peinture. De telle sorte que le coût réel du gallon de peinture est de \$1.92. Si le marchand calcule ses profits nets en pourcentage et dit qu'il veut gagner 10 p. c. net, il ajoutera 19 cents, et il aura gagné légèrement moins sur une vente de \$2.11 ou pour être précis, 0.2 p. c. de moins que le 10 p. c. désiré, ou que les 19.2 cents qu'il veut gagner.

Admettons qu'un pinceau coûte 40c. livré chez le marchand. Le coût de la vente, à raison de 20c. dans la piastre, est de 8c. Le coût total est de 48c., 20 p. c. est un profit raisonnable pour la vente des pinceaux, donc, en procédant par pourcentages, le bénéfice net sur un pinceau serait de 9.6. Mais il n'est pas absolument nécessaire de fixer ce chiffre. Le marchand dit: "Je devrais gagner dix centins sur cette transaction." Il inscrit: pinceau (prix de gros, 40c.; frais de vente, 8c.; profit net, 10c.), prix de vente 58c., et il le fait sans "avoir recours aux pourcentages" en quoi que ce soit.

C'est simple, facile et cela ne perd pas de temps.

L'ETAT DU COMMERCE.

Un certain nombre de nos marchands en gros sont maintenant moins optimistes au sujet de l'avenir immédiat du commerce qu'ils ne l'étaient il y a quelques semaines. On a reçu quelques commandes d'assortiment pour les tissus d'été, mais leur volume est moins considérable qu'on ne le prévoyait. En ce qui concerne les marchandises d'automne, les commis-voyageurs en tournée annoncent qu'ils ne font guère de bonne besogne et les paiements sont encore désempoignants. Le commerce de l'épicerie est calme, même dans les spécialités de premier plan, quoique le volume des affaires soit au moins égal à celui de l'an dernier. On dit que jusqu'à présent on est si loin de constater une insuffisance de tomates en boîtes et de maïs, qu'une maison de gros cherche à en liquider de fortes quantités. Dans le commerce de quincaillerie, le volume des affaires est satisfaisant, bien qu'un marchand en gros ait déclaré qu'il n'exécutait pas toutes les commandes qui lui parvenaient parce que le resserrement de l'argent dans l'intérieur du pays était semblable à celui qu'on constate en ville. Le commerce du cuir n'est pas encore sorti de sa torpeur passagère, mais comme les fabricants de chaussures reçoivent un assez fort montant de commandes pour l'automne, nos tanneurs peuvent s'attendre à une demande plus forte d'ici à peu de temps. Les manufacturiers de chaussures ont bénéficié de bon nombre de commandes d'assortiment tout dernièrement et les prix se sont maintenus fermes sur toute la ligne.

Les voyageurs sont maintenant partis en tournée et on s'attend avec confiance à un beau chiffre d'affaires en automne. Un de nos manufacturiers a reçu des commandes, pour livraison en juillet, directement de clients de l'Ouest, ce qui est plutôt inhabituel, car les clients dont il s'agit attendent en général l'arrivée des commis-voyageurs avec leurs échantillons, pour donner leurs commandes.

La construction est plus active que jamais, ce qui indique que nombre de gens ont pleine confiance dans l'avenir; cependant, cela indique qu'un capital important est immobilisé. Les matériaux de construction sont l'objet d'une bonne demande à des prix soutenus.

La demande d'argent.

La demande d'argent pour fins commerciales est plus prononcée que jamais et il en résulte que les taux sont fermes. L'argent remboursable à demande est soutenu à 6½ p. c. dans les banques, mais l'argent prêté entre particuliers l'est de 6½ à 7 p. c. Les effets de commerce ont été escomptés ces temps-ci de 6½ à 7 p. c. L'argent à terme est coté à 6½ p. c. Dans le commerce des valeurs immobilières, on a fait des prêts sur première hypothèque de 6 à 7 p. c.

UNE PROMENADE A TRAVERS LA MANUFACTURE DE FICELLE DE LA BRANTFORD CORDAGE CO., LIMITED.

En pénétrant dans l'entrepôt des matières brutes, nous trouvons d'abord un grand nombre d'ouvriers transportant la fibre des wagons jusqu'aux échelles, où un homme compétent pèse les gros ballots de fibre avec autant de soin qu'un épicier pèserait du thé ou du sucre; on attache ensuite une fiche, sur laquelle est inscrit le poids, à chaque ballot avant de les empiler par rangées jusqu'à une hauteur de 25 pieds, ce qui est nécessaire pour aménager de l'espace pour l'emmagasinage du grand stock qu'il est essentiel d'avoir à sa disposition pour fabriquer la ficelle de diverses marques.

Ici nous trouvons un certain nombre de puissantes machines, dont le "Brisoir". Le brisoir est muni de deux assemblages de lourdes chaînes, dont l'un va plus vite que l'autre et qui commencent à peigner la fibre; ce travail est poursuivi par plusieurs machines semblables à la première, chacune d'elles peignant de plus en plus fin la fibre jusqu'à ce qu'elle soit livrée aux "finisseurs"; là il est très intéressant de voir les employés plaçant les filets de fibre (qui est appelée *sliver*) dans de grandes boîtes, pour les livrer ensuite aux Fileurs.

Dans ce rayon la ficelle est filée et on veille avec grand soin à ce que les machines soient maintenues en parfait état de façon à ce que la ficelle manufacturée soit lisse et uniformément unie. C'est vraiment un beau spectacle que celui de ces centaines de machines placées par rangées, fonctionnant sans cesse, sauf quand on les arrête pour retirer les bobines. Ce fait que ces machines fonctionnent si régulièrement sans accident prouve la bonne qualité de la ficelle.

Nous passons ensuite au rayon de la Mise en ballots. Dans ce rayon les ouvriers prennent la ficelle qui a été retirée des bobines et la mettent en ballots. On met un soin extraordinaire à s'assurer que chaque ballot est composé de bonne ficelle, unie, lisse, et cette ficelle est inspectée avec soin avant d'être mise dans les sacs, semblables à ceux dont on se sert pour les grains. Une ouvrière place les ballots dans un conformateur de façon que la forme des sacs soit presque absolument la même.

Le rayon de l'inspection est aussi un des rayons les plus intéressants de la manufacture. Là on se sert pour inspecter la ficelle de divers dévidoirs, dont certains ont un diamètre de vingt pieds. L'inspecteur peut ainsi apercevoir les moindres imperfections. On vérifie aussi la longueur, la solidité et le nombre de tours au pied pour cette ficelle et un rapport complet est fait au bureau, chaque jour, en ce qui concerne les résultats des essais faits au rayon de l'inspection.

En ce moment la compagnie fait construire un nouvel entrepôt en briques, à cause de l'augmentation de sa production.

LES DEVANTURES

Avec la saison d'été arrive le moment où tous les marchands rivalisent d'ingéniosité pour attirer une clientèle qui, séduite par la gracieuse disposition de votre étalage, s'arrêtera puis entrera dans votre magasin pour y choisir ces mille et une choses d'un besoin de chaque jour durant la saison des toilettes.

Pour que votre devanture arrête le passant et retienne son attention, il faut veiller aux points suivants :

Le trottoir sur lequel elle donne doit toujours être d'une parfaite propreté et jamais obstrué. Il devra être nettoyé tous les jours et souvent lorsqu'il fait mauvais temps.

N'encombrez pas le chemin qui y donne accès, de boîtes hétéroclites et de marchandises de toutes sortes, auxquelles le client n'apportera aucun attention et qui peuvent, au contraire, le détourner de votre magasin. Un tel étalage n'ajoutera absolument rien à votre réputation.

Faites en sorte que les vitrines de votre devanture et de vos portes soient toujours d'une propreté irréprochable et évitez que ce nettoyage se fasse pendant les heures de vente ; arrangez-vous pour le faire exécuter soit avant, soit après.

Que votre devanture se reconnaisse aisément des autres. Cela ne veut pas dire que vous devez la peindre de couleurs discordantes ou l'orner de dessins de mauvais goût, non ; employez des couleurs simples, de bonne qualité et que leur vernis soit toujours net et luisant. Le magasin doit sous ce rapport, offrir un aspect simple et de bon goût. De toute façon, ayez une devanture peinte avec goût, ce sera un élément de succès pour votre magasin.

Faites mettre votre nom bien en évidence, de façon que votre magasin soit facile à trouver ; que le numéro de la rue soit également bien en vue. Ces deux points, pourtant essentiels, sont très souvent négligés, surtout dans les petites villes. Naturellement, vous ne devez pas mettre votre nom sur votre vitrine avec des lettres gigantesques, pas plus que vous ne devez la couvrir d'une multitude d'inscriptions. Choisissez des caractères modestes, mais nets, pour l'indication de votre nom ; joignez-y, si vous voulez, une ou deux indications revêtues du même caractère de réserve.

La Vitrine.

Elle devra être aussi spacieuse que possible. Le plancher doit être parfaitement droit ou légèrement montant vers le fond. A l'heure actuelle les vitrines prennent toute la devanture du magasin.

Les étalages ne doivent être ni trop profonds, ni

trop hauts, le public ne regardant en général que les premiers plans et rarement ce qui est au-dessus de la tête. La vitrine devra être d'une seule pièce et toujours tenue en parfait état de propreté.

L'Installation.

Il y a certains articles qui ne réclament que peu d'installation, mais, quelle qu'en soit l'importance, il faut n'employer qu'un bon matériel qui puisse être facilement changé et disposé de façons différentes. Garnissez le plancher de votre vitrine d'un tapis de couleur unie, sans bariolages, ou posez-y un joli plancher qui sera par lui-même un ornement. Sur des chevalets ou des étagères s'harmonisant avec la couleur du plancher ou du tapis, suspendez ou déposez avec goût vos articles de meilleure qualité. Trop souvent, les effets heureux passent inaperçus à cause de la prédominance des lampes électriques ou des becs de gaz ; ce sont vos propres articles que vous désirez montrer et non ceux des compagnies d'éclairage.

En drapant gracieusement quelques jolies étoffes assorties au ton de votre tapis, vous formerez un paravent tout naturel où vous pouvez dissimuler la source de la clarté qui baigne votre vitrine. Si vous employez des lampes à gaz ou à pétrole, évitez qu'une lumière crue et fatigante blesse la vue du public, et pour cela, choisissez des abat-jour d'une tonalité sobre et qui descendent suffisamment pour cacher aux regards le point incandescent. Les articles en vitrine devront toujours être de première fraîcheur ; il sera donc nécessaire de les éplucher chaque jour, en remplaçant ceux qui sembleraient détériorés. Vous ne devez pas placer dans vos vitrines des affiches de théâtres et spectacles, ou autres annonces étrangères à votre commerce.

L'Étalage.

L'étalage pour aider et provoquer la vente doit, avant tout, frapper le public, le tirer de son indifférence et retenir son attention par sa nouveauté, l'intéresser vivement par son ingéniosité, et l'instruire en lui fournissant des indications concernant les articles proposés. Instruire et amuser est le but négatif de l'étalage. Ne perdez pas de vue que votre intention positive est de faire entrer le client chez vous et de lui vendre ; il faut donc que votre extérieur ait trait à ce que vous vendez à l'intérieur. Une branche d'arbre aux tons chauds et chatoyants, placée dans votre vitrine ne manquera pas d'attirer l'attention du passant, mais le bénéfice sera maigre pour vous si, dans

ce cadre attrayant et décoratif, vous n'avez pas disposé les articles que vous proposez aux acheteurs.

Ne garnissez pas votre vitrine d'un seul article comme des boîtes de peinture, par exemple, ou tel autre produit de ce genre; on s'arrêterait une fois devant votre étalage, jamais deux. Mettez divers articles en évidence, vous vous adressez à plus de besoins que si vous n'en exposiez qu'un seul.

En un mot, placez-vous au point de vue de l'acheteur, sortez vous-même de temps à autre sur le devant de votre porte et jetez un coup d'oeil sur votre vitrine; ces investigations répétées vous feront découvrir des manquements auxquels il vous sera aisé de remédier. Rendez-vous compte surtout de la façon dont les objets y sont présentés, et si cette disposition est susceptible de rappeler à chacun ce dont il peut avoir besoin. Imitiez en cela les grands magasins qui ne ménagent rien pour faire des étalages somptueux devant lesquels le public s'extasie. Avantagez vos articles, n'en exposez pas de trop grosses quantités; le nombre d'articles en devanture ne doit nullement être un criterium du stock qui est à l'intérieur, soyez un véritable artiste et que votre vitrine soit le symbole de votre maison.

Si vous le pouvez, employez des étalages animés; cela frappe aussi bien la curiosité des grandes personnes que celle des enfants. Si vous avez l'électricité dans votre magasin, il vous sera aisé d'établir un étalage animé; un simple ventilateur électrique peut produire un effet qui sera remarqué.

Nous avons vu beaucoup de personnes s'arrêter récemment à la devanture d'un grand magasin: la cause de cette curiosité? Une simple automobile occupée par des mannequins-femmes ayant, autour de leur chapeau, des écharpes qu'un ventilateur agite frénétiquement, donnant l'illusion de l'auto en pleine vitesse.

C'est un détail de rien, mais dont l'effet est très heureux. Dans toutes les branches, il y a des centaines de rien semblables; il s'agit de faire un léger effort pour les découvrir. Un employé ingénieux peut quelquefois donner une idée intéressante et on aurait tort de négliger son avis.

MONTREAL BISCUIT CO.

La Montreal Biscuit Co., qui fabrique en notre ville des biscuits et des sucreries et dont une annonce spéciale paraît dans ce numéro, offre en ce moment nombre de spécialités nouvelles et attrayantes. Elle apporte un soin tout particulier à ses relations d'affaires dans la Province de Québec, ainsi qu'à ses expéditions dans toutes les régions du Canada.

Son usine de vastes dimensions commence déjà à être trop petite en raison du chiffre de ses affaires qui s'accroît rapidement et il faudra bientôt procéder à des agrandissements considérables. Elle a fait installer nombre de machines nouvelles, des plus mo-

dernes, au cours des derniers mois, pour fabriquer des spécialités attrayantes.

Elle accueille généreusement les marchands dans son usine; une visite à cette usine est toujours intéressante et instructive; tout marchand, séjournant quelque temps à Montréal, aura grand intérêt à la visiter et à voir comment sont fabriqués les articles de la compagnie. Celle-ci nous apprend que tous les marchands, en relations d'affaires ou non avec elle, sont les bienvenus dans son établissement.

La compagnie surveille avec grande attention le choix des ingrédients dont elle se sert; elle n'emploie que ceux de première qualité.

LE THE "SALADA".

On dit que pendant les deux dernières années l'augmentation de la quantité consommée de thé "Salada" s'est élevée à 2,314,026 livres, soit 200 chargements de wagons de thé.

Même après cette énorme augmentation, la vente du "Salada" a encore bénéficié d'une autre augmentation pendant les 14 premières semaines, cette année; cette augmentation s'est chiffrée par un peu plus du quart d'un million de livres, soit 21 chargements de wagons.

THE WM. CANE & SONS COMPANY, LIMITED.

Treize est généralement considéré par les gens superstitieux comme un nombre malchanceux, mais dans le cas de cette maison bien connue de manufacturiers d'articles en bois ce chiffre mal vu a déterminé le succès de leurs affaires actuelles; parmi tous les articles de tous genres en bois qu'ils fabriquent se trouvent 13 différentes sortes de planches à laver, depuis le minuscule "Pony", pour laver des dentelles délicates dans une cuvette de toilette, jusqu'au majestueux "Diamond King", qu'on déclare être la plus commode des planches à laver qui soient sur le marché; elle est fabriquée avec du verre anglais de toute première qualité, est pourvue d'un cadre en bois de choix, avec coins à écoulement et est bien polie et vernie. C'est, sans aucun doute, la "reine des planches à laver".

Six de ses sujets sont représentés dans une page entière d'annonce, en une autre partie de ce numéro, avec un résumé de leurs qualités, mais on trouvera une description complète des treize planches à laver, ainsi que des seaux, cuves, épingles à linge et autres articles en bois fabriqués par cette célèbre maison de Newmarket, Ont., dans un catalogue aux couleurs artistiques et très élégant (rédigé en langue française) et que la maison est prête à envoyer avec plaisir à tout marchand qui écrira à la compagnie et en fera la demande. Nous est-il permis de suggérer à nos lecteurs qu'en ce faisant ils seraient bien aimables de mentionner le nom de notre journal?

LES PETITES AFFAIRES SONT LES MEILLEURES

Notre prétention fera sourire certains hommes d'affaires qui ont réussi à développer un commerce considérable et qui dirigent aujourd'hui des maisons très importantes. Nous ne leur en voudrions pas de rire un peu sous cape, car nous sommes d'avance assurés qu'ils n'admettront jamais être des privilégiés formant l'exception qui confirme la règle. Disons pour les moins sceptiques que notre prétention est acceptée généralement parce qu'elle est née de l'expérience, une école que tout le monde ne peut pas se vanter avoir fréquentée. Il nous souvient d'un commis en nouveautés qui, il y a quelques années, après avoir accumulé quelques milliers de dollars, ouvrit un petit magasin de détail dans une petite ville voisine. Dès le début il fit de bonnes affaires. Il sut conduire son commerce d'une manière toute progressive quoique conservatrice. Il en surveillait lui-même tous les détails et ne se relâchait pas un seul instant de son activité. Après quelques années d'une prospérité toujours croissante, il décida de se retirer des affaires et vendit son commerce à un syndicat exploitant plusieurs magasins à cinq, dix et quinze cents. Il possédait alors quelque soixante mille dollars.

Il passa une année dans une oisiveté relative et, comme il possédait une grande énergie, il ne tarda pas à ressentir le besoin de se lancer de nouveau dans le commerce actif. Il se considérait comme un homme habile et, de fait, il l'avait prouvé. S'il avait réussi avec un petit magasin dans une petite ville, pourquoi n'aurait-il pas de succès avec un grand magasin dans une grande ville? Il ne lui vint aucune objection à l'esprit, partit pour la métropole et ouvrit un vrai magasin à rayons. Ce fut juste l'affaire de six mois et il dut remettre ses affaires aux mains de ses créanciers. Il sortit du commerce plus sage qu'il n'y était entré, mais après y avoir laissé tout l'argent qu'il y avait mis. Il savait conduire un petit magasin et y gagner de l'argent, mais il ne possédait pas l'habileté administrative pour pouvoir diriger une plus grande institution.

Revenu du choc qu'il avait reçu de son insuccès, il emprunta deux mille dollars à des amis qui lui avaient gardé leur confiance et il ouvrit un autre petit magasin dans la petite localité. Il connaissait son affaire et le succès couronna immédiatement ses efforts, si bien que, huit mois plus tard, il avait remboursé plus de la moitié de son emprunt.

Et ce n'est qu'un exemple choisi entre mille pour illustrer l'exactitude de ce que nous voulons démontrer par cet article, à savoir que, pour la majorité des gens, un petit commerce est plus profitable qu'un grand, même s'ils ont le capital requis pour faire de grandes affaires. La sagacité, la prudence, suffisamment de capital avec en plus l'esprit de progrès, feront le succès d'un homme dans un petit commerce; mais

pour conduire une entreprise qui demande un nombreux personnel, il faut avoir une grande facilité d'organisation, ce que comparativement peu d'hommes possèdent.

Un marchand qui réussit dans un petit magasin, mais qui faillit s'il essaie de grandir, celui-là manque d'habileté à diriger les autres. Ainsi, notre homme au magasin à rayons voulut tout faire lui-même. Il ne savait pas comment répartir le travail entre les autres. En essayant de faire tout, il le fit mal et aucun de ses assistants ne put rien faire qui valut la peine. Et c'est exactement pourquoi il fit faillite.

Prenez n'importe quelle ville comme exemple. La plupart des magasins sont petits, mais beaucoup de leurs propriétaires gagnent de l'argent. Les pharmaciens, quincailliers, confiseurs, épiciers, marchands de nouveautés, réussissent avec l'aide de deux ou trois employés. Tous les détails d'administration passent sous la direction immédiate du propriétaire. Il se rend compte de chaque vente et il sait si elle lui est profitable ou non. Il surveille la dépense de près et il travaille ferme physiquement et moralement. Chaque année, il enregistre un peu plus de progrès.

Mais mettez cet homme-là dans un grand magasin ou qu'il tente seulement d'agrandir le sien en y ajoutant plusieurs autres lignes d'articles et vous l'exposez à faire faillite.

Consultez les affaires du commerce d'une ville et vous constaterez que les petits marchands aidés de seulement deux ou trois commis font tout autant de profit que leurs concurrents géants.

Les dépenses mangent les profits des grands magasins à moins que ceux-ci soient exceptionnellement bien administrés. Durant les mortes saisons les grandes institutions sont généralement à perte, tandis que l'établissement conduit par progression réalise toujours quelque profit, même si le commerce est lent. Ce sont les dépenses excessives qui atteignent et affectent le gros commerce. Dans les petites maisons elles sont un facteur de moins dans les ennuis du directeur.

Les autres choses étant ainsi, la moyenne des hommes réussissent mieux dans le petit commerce que dans les grandes affaires. Sans doute, l'homme d'affaires doit avoir de l'ambition, car il n'existe de telle chose que la stagnation. Il faut ou progresser ou rétrograder. Mais que la progression soit modérée, l'expansion graduelle. Alors celui qui a fait un faux pas, une mauvaise démarche peut se reprendre. S'il a les capacités nécessaires aux grandes affaires, il y parviendra. En tout cas, il atteindra le degré de succès auquel son habileté lui donne droit, pourvu qu'il ne prête pas trop tôt l'oreille à la mouche de l'excès qui bourdonne sans cesse autour de lui.

UNE NOUVELLE METHODE DE VENTE

La réclame et le public! — faut-il vraiment une preuve des rapports qui existent entre les deux? La réclame avec ses proclamations et ses sollicitations: "Achetez là et là", "prenez ceci ou cela, c'est bon", "la marque X est la meilleure", bref, quelles que soient les tournures ou formes employées, n'est pas autre chose qu'un appel au public.

Pourquoi donc cet appel et pourquoi se produit-il avec une fréquence qui a crû de nos jours de façon si manifeste que notre époque a été déjà nommée le siècle de la réclame?

Faisons d'abord à ce qui se passe en matière de commerce et d'industrie. Comme phénomène de la vie économique, la réclame partage les destinées de cette dernière. Son développement devient clair, dès qu'on se représente l'évolution des procédés de vente ou, comme l'on peut dire aussi, des méthodes commerciales.

Il y a, en effet, dans le commerce, une nouvelle méthode de vente et une ancienne.

D'après l'ancienne, on se contente d'attendre la clientèle, tandis que, d'après la nouvelle, on cherche à l'attirer en allant au-devant d'elle.

D'après l'ancienne méthode, le producteur fabrique et le marchand vend ce que le public désire; avoir ce qui est demandé est alors le but de leurs efforts. D'après la nouvelle méthode, au contraire, on cherche à faire en sorte que soit désiré ce que l'on produit ou ce que l'on a à offrir.

S'il est ici question d'une ancienne et d'une nouvelle méthode, cela ne signifie pas qu'autrefois on n'ait connu que le premier procédé, lequel aujourd'hui aurait complètement disparu. Si accentuées ne sont pas les différences, et jadis il y a eu déjà des esprits très modernes, de même qu'aujourd'hui il y en a encore de très surannés. Cette mise en parallèle ne peut donc que caractériser le sens dans lequel se produit l'évolution, c'est-à-dire indiquer quelle manière de procéder l'emporte toujours davantage sur l'autre.

Pourquoi la nouvelle méthode gagne-t-elle ainsi du terrain?

Tout simplement parce qu'elle est la plus "progressive", la plus productive. Le fabricant d'outils qui produit ce qui convient au besoin habituel des artisans et cultivateurs et qui, en outre, livre des marchandises de bonne qualité, fait certainement beaucoup. Mais, celui qui fabrique ces instruments tels que les travailleurs devraient les désirer et qui réussit à les implanter aux dépens des anciens instruments, moins bons, — celui qui, par exemple, vend un petit moteur à quelqu'un qui, de lui-même, n'aurait jamais songé à en installer un et à diminuer ainsi ses frais de production, — celui-là fait bien davantage.

Le principe consistant à attendre que les gens viennent d'eux-mêmes, pour leur offrir ensuite ce que déjà ils connaissent et demandent, est tout à fait contraire au progrès et laisse subsister en même temps préjugés et étroitesse d'esprit. Mais le principe qui tend à conquérir de nouveaux clients pour d'anciennes choses ou à créer de nouvelles choses pour d'anciens clients est un principe de progrès et de concurrence supérieure.

Supérieure, à différents points de vue. Supérieure, en ce qui concerne non seulement les individus, mais encore des peuples entiers. Economiquement parlant, il est certes précieux de fournir à un peuple étranger ce qui correspond au besoin habituel de celui-ci; mais il est bien préférable encore de provoquer l'intérêt et l'estime pour les spécialités du pays producteur, pour ce qui est propre à l'industrie ou à l'agriculture nationales, de sorte que l'on est en mesure de guider la production dans le sens de l'utilisation la plus complète possible des qualités et forces productives particulières au pays producteur.

Des deux caractéristiques de la méthode moderne de vente s'ensuit encore un troisième point, qui nous amène en plein sur le terrain de la réclame, et qui répond à la question: Comment provoquer la consommation et faire désirer les produits offerts?

C'est rarement que le fabricant se trouve en relations directes avec le consommateur; en règle générale, il y a entre les deux une plus ou moins longue série d'intermédiaires: exportateurs, marchands en gros, commissionnaires, détaillants et autres encore. D'après le nouveau système commercial, on ne se borne pas à gagner les personnes avec lesquelles on est soi-même en rapports, mais on se rend indépendant de la bonne volonté des intermédiaires en "travaillant" les personnes qui sont au bout extrême de la chaîne et qui décident en dernier ressort, nous voulons dire les véritables consommateurs. Pour la nombreuse catégorie, tous les jours plus importante, des "articles de marque", notamment, on voit sans peine comment le fabricant s'adresse aux consommateurs pour les intéresser à sa marchandise, — par conséquent à des personnes avec lesquelles lui-même n'aura probablement jamais à traiter de sa vie. Où la nouvelle et l'ancienne méthode s'accordent, c'est qu'il s'agit de faire coïncider la production avec le goût des acheteurs, mais chacune d'elles établit cette formule d'une façon diamétralement opposée à celle de l'autre. D'après l'ancienne méthode, c'est la production qui se conforme au goût du consommateur, tandis que la nouvelle cherche à subordonner le goût du public aux nécessités de la vente et aux capacités de la production: dans la pre-

mière, il suffit donc de s'informer du goût régnant, et, dans la seconde, on aspire à l'influencer.

La réclame n'est pas, il est vrai, le seul, mais elle est un des moyens les plus précieux dont on se serve pour mettre en action les nouvelles méthodes commerciales qui, au fond, aboutissent toutes à déterminer

dans le public une demande correspondante à l'offre.

Ne prolongez pas outre mesure vos ventes d'occasion. Placez-les au moment convenable dans la saison finissante, qu'elles constituent une transition bien nette et que l'ouverture de la saison suivante se fasse immédiatement après, avec un stock complètement renouvelé.

Une Bonne manière de tenir les Conserves en Magasin

Bien que les conserves soient devenues un agent important d'affaires pour tous les épiciers, il semble bien que peu de détaillants prennent pour cet article le soin qu'il réclame.

Sous prétexte que ces marchandises sont dans des boîtes scellées, on néglige leur entretien et on les place n'importe où dans le magasin.

Les coins les plus sombres des caves les plus humides leur sont généralement destinés. Les conserves sont parfois oubliées dans un magasin de débarras, sans qu'il en soit aucunement question et où elles demeurent des mois sans être visitées même sommairement. Plus tard, lorsqu'on les extrait de leurs cachettes, les boîtes sont, le plus souvent, couvertes de rouille, quelques-unes même sont crevées, le contenu se trouve déprécié par l'extérieur et alors le détaillant s'empresse d'écrire une longue lettre à son fournisseur, fulminant contre les conditions défectueuses de telles marchandises et en imputant la faute aux préparateurs. Si les épiciers, une fois pour toutes, se mettaient bien dans la tête que les conserves ne sont pas des produits à négliger et à maltraiter comme du bois ou du charbon, ils auraient beaucoup moins de sujets de plaintes.

Le fer-blanc est presque universellement employé, tant pour les conserves que pour tous ustensiles de cuisine, et nul n'ignore que tout ce qui est en fer-blanc est susceptible d'être rouillé très aisément, surtout à l'humidité, et c'est là un grave sujet d'ennui pour les conserves quand on ne sait s'y prendre de manière à éviter cet inconvénient.

La circulation d'air est nécessaire.

L'endroit idéal pour emmagasiner les conserves est celui qui jouit d'une température sèche et égale de 40 à 50 degrés F. et profitant d'une libre circulation d'air.

Les boîtes ne doivent pas être empilées le long des murs, de même qu'elles ne doivent pas être posées directement par terre, de façon à ce que leur position permette à l'air de circuler autour et au travers.

Les boîtes devront être empilées, couchées sur le côté, de manière que, si une boîte creve, le contenu puisse s'échapper, ce qui est préférable et ne nuit pas aux boîtes voisines.

Les conserves, ainsi rangées, devront être l'objet de visites fréquentes, et si l'une ou l'autre des boîtes

semble en mauvais état, il faudra la séparer des autres sans tarder.

L'effet de la gelée.

On a souvent posé cette question : "La gelée détériore-t-elle les conserves?" En ce qui concerne la valeur du produit contenu dans les boîtes, on peut répondre catégoriquement : "Non," mais cependant les conserves ne devraient pas être exposées à la gelée, nous allons en donner la raison. Pour être franc, on doit dire que les produits conservés, tels que le blé, les pois et les fèves, perdent un peu de leur saveur sous l'influence de la gelée, mais cette différence, bien qu'indéniable, est difficilement appréciable, même pour un expert, tellement elle est minime. D'autre part, on peut dire que le goût des fruits conservés ne subit pas cet effet de la gelée. Beaucoup d'expériences ont été tentées dans ce sens, spécialement avec des tomates, et la dépréciation occasionnée par la gelée fut difficile à évaluer, parce qu'elle était pour ainsi dire nulle. Ce qui nous engage à prévenir les épiciers contre les ennuis que les gelées pourraient leur faire avoir du fait de leur action sur les conserves, réside dans ce point particulier qu'en dégelant, les boîtes se recouvrent d'eau ou de buée, et le fer-blanc dont elles sont composées rouille rapidement, abîmant l'aspect de la boîte et souillant l'étiquette. Si, immédiatement après le dégel, on ne passe pas un examen sérieux des conserves, la rouille ronge en peu de temps le métal et permet à l'air d'entrer, les produits sont alors perdus.

Lorsque les conserves sont gelées.

Il est bon de rappeler aussi que, lorsque les conserves gèlent, la boîte se boursoffle, mais, dès que le dégel se fait sentir, les fonds de la boîte se brisent.

Si les conditions de magasinage ne permettent pas d'éviter l'action de la gelée sur les conserves, il est préférable de garder les boîtes gelées, plutôt que de faire fondre la glace qui les revêt et laisser le froid agir à nouveau, car, à chaque dégel, ce sera un risque de rouille que vous ferez courir à vos boîtes.

Si les conserves ainsi exposées aux rigueurs de l'hiver ne sont pas destinées à être utilisées avant le printemps, il faudra, en les soumettant à une température plus clémente, s'assurer que les boîtes pourront s'y sécher rapidement, sans quoi vous auriez de graves désagréments.

Remarquez bien que les manufacturiers de conserves ne sont pas gens à esquiver une responsabilité, ils tiennent trop à la renommée de leur étiquette et ils sont prêts à réparer tout dommage qui proviendrait d'une défectueuse préparation. Lorsque les épiciers s'aperçoivent du mauvais état d'un envoi, ils doivent en chercher la cause et la signaler au fabricant, dans l'intérêt de tout le monde.

La cause des fuites.

Le bombage de la boîte et le coulage sont dus, le plus souvent, à une mauvaise opération de mise en boîte ou à une erreur de temps dans l'opération. Lorsque l'air pénètre dans une boîte, le contenu se gâte tout de suite comme se gâteraient des aliments laissés à l'air libre dans un plat découvert.

Ne vous figurez jamais que le préparateur a déposé dans la boîte des produits gâtés. Non, cette pensée est fausse. Les produits mis en boîtes au Canada sont réservés dès longtemps aux usines et préparés dès leur arrivée à la manufacture. C'est dire qu'ils sont de qualité et de première fraîcheur. Dans les grandes usines, tout se fait à la machine et toutes précautions sont prises pour que le travail s'effectue dans des conditions de propreté parfaite.

Les fruits et légumes sont stérilisés, c'est-à-dire qu'ils sont soumis à l'action de la chaleur à une température qui détruit toutes bactéries. Nul aliment ne saurait, en conséquence, être plus sûr et plus sain.

Et, à ce propos, nous engageons vivement les épiciers à faire une campagne d'éducation parmi le public pour faire disparaître les appréhensions qui s'élèvent, à tort, contre les conserves; celles-ci sont devenues un élément important de leurs affaires, il y va donc de leur intérêt d'instruire le consommateur sur ce sujet et de lui faire comprendre que de tels aliments sont de premier choix et d'une santé parfaite.

Nous croyons bon de rappeler aux épiciers qu'en général les conserves canadiennes sont garanties contre les fuites et bombages, si ces défauts sont dus à la préparation, et pendant six mois à dater du départ de la livraison de l'usine.

Les manufacturiers ne garantissent pas contre la rouille. Mais il ne faut pas oublier que la rouille de la boîte, si elle n'a transpercé le métal, ne nuit pas au contenu. Les boîtes rouillées peuvent être nettoyées convenablement et renvoyées à l'usine pour un nouvel étiquetage.

Les fuites et les enflures doivent être signalées et soumises à l'inspection du fabricant ou de son représentant. C'est votre droit de réclamer le remplacement des boîtes défectueuses. De toutes façons, examinez soigneusement vos conserves à la réception et accordez-leur quelques minutes d'attention au moins une fois par mois; cette pratique vous sera profitable.

NOUVELLES CHARTES.

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la Province de Québec:

"The Brockton Shoe Company, Ltd.", pour acheter et acquérir toutes les propriétés et tout l'actif de la Brockton Shoe Companq. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"The St-Johns and St. Lawrence Company, Ltd.", pour faire le commerce général de transport (sauf par chemin de fer) par vapeur, électricité, gazoline ou force motrice quelconque. Capital-actions, \$20,000, à St-Jean.

"Contractors' Supplies, Limited," pour faire affaires comme marchands généraux, importateurs, exportateurs, agents, agents commissionnaires pour les matériaux de construction. Capital-actions, \$30,000, à Montréal.

"Grand Boulevard, Limitée," pour acquérir, posséder, vendre, transférer, échanger, louer ou détenir autrement des propriétés immobilières et pour faire des affaires sur les immeubles d'une façon générale. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"British Canadian Bond Corporation, Limited," pour souscrire, pour acheter ou acquérir et détenir, etc., des obligations, débetures, actions et autres valeurs de gouvernement. Capital-actions, \$1,000,000, à Montréal.

"Les Galeries Parisiennes, Limitée," pour tenir des bazars, vendre de la confiserie, donner des déjeuners sur le comptoir, exercer le métier de coiffeurs, vendre des photographies, des figurines en cire, etc. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"S. B. Foote Company, Ltd.", pour exercer le métier d'imprimeurs, d'agents de publicité, etc. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"La Compagnie Pont Viau, Limitée," pour faire le métier d'agents d'immeubles dans toutes ses branches. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"Richard Sheet Metal Specialties, Limited," pour faire des affaires comme manufacturiers de fer, d'acier, etc. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Helleur, Gariépy & Broderick, Ltd.", pour faire des affaires comme manufacturiers en gros de vêtements de tous genres. Capital-actions, \$75,000, à Montréal.

"Stephens Trust Company, Limited," pour accepter, remplir et exécuter tous les fidéi-commis de toute personne ou de tout corps politique, etc. Capital-actions, \$15,000, à Montréal.

"Dominion Glass Company, Limited," pour manufacturer, acheter, vendre et trafiquer sur les verres, la poterie, etc. Capital-actions, \$8,000,000, à Montréal.

THE *Northern Electric*

AND MANUFACTURING CO. LIMITED

C'est maintenant l'Age de l'Electricité. La présente génération a été témoin d'une multitude d'inventions étonnantes et d'améliorations pratiques dans le monde de l'électricité. Tout système concevable d'utilité publique tire maintenant sa force motrice de cette source indéfinie d'énergie: l'Electricité.

Une des plus utiles et ingénieuses applications des découvertes faites, c'est la Lampe Electrique Portative. Qui aurait pensé, il y a quelques années, qu'il serait possible d'avoir une lampe électrique portative, assez petite pour qu'on la mette dans une poche de gilet? Et pourtant, c'est le cas aujourd'hui.

Ces lampes, qui sont une spécialité de la "Northern Electric", sont appelées "Ever Ready Flashlights", à cause de la facilité avec laquelle on peut les allumer ou les éteindre. On les considère aujourd'hui comme un article indispensable à tout homme et toute femme, garçon et jeune fille, qui se rendent compte de l'utilité et de la commodité de posséder une Lampe Electrique Portative. Chez soi, au bureau, à la manufacture ou sur la route, une de ces lampes portatives remplit ses fonctions avec autant de facilité.

Il y a deux raisons fondamentales pour la popularité phénoménale des "Ever Ready Flashlights": elles donnent une lumière blanche bien nette et une sécurité absolue. Il n'y a positivement pas de danger d'explosion. Sa sauvegarde contre le feu est inappréciable. Une Lampe Electrique Portative peut se transporter n'importe où avec une sécurité parfaite, qu'elle soit sous forme de petite lampe tubulaire très renforcée pour les mineurs et ceux qui travaillent dans le sol, ou bien de lanterne pour usages à la ferme et chez soi. Des milliers de gens ont tous les jours, dans leurs services, à s'approcher d'atmosphères chargées de gaz mortels, de quantités de produits chimiques, de matières combustibles de tous genres. On a besoin d'une lumière artificielle à un moment donné — à n'importe quel moment pendant le jour ou la nuit. Qu'est-ce qui peut être aussi commode et aussi utile qu'un "Ever Ready Flashlight"?

Pouvoir nettoyer une maison complètement sans lever un tapis ou une descente de lit, c'est là une chose qu'on aurait jugée incroyable il y a quelques années. Mais les progrès de la science de l'Electricité et de ses applications à la diminution du travail ont été si rapides que non seulement nous nettoyons notre maison,

aujourd'hui, mais nous faisons nos rôtis, notre café, nous repassons nos habits, nous faisons chauffer de l'eau, nous faisons des oeufs à la coque ou au miroir, ou notre cuisine au moyen d'applications de l'électricité.



Néanmoins, de toutes les inventions épargnant du travail qui ont été mises en lumière au cours des dernières années, pour diminuer le travail dans et autour de la maison, et qui, dans la majeure partie des cas, ont été un bienfait pour l'humanité, le nettoyeur par le vide (Vacuum), mû par l'électricité, vient au premier rang.

Les affaires relatives au Nettoyeur Portatif par le Vide ont cependant passé par bien des vicissitudes depuis qu'on l'a introduit ici il y a environ cinq ans. Vers cette époque-là on sentit le besoin d'avoir une petite machine portative à un prix raisonnable. La ménagère avisée avait bien apprécié le nettoyage "vacuum" par les grandes machines, mais en raison du coût excessif du service, il n'y avait que le riche qui pouvait en profiter.

La première machine mis sur le marché pour répondre à ce besoin était une grande machine encombrante, dont le prix s'élevait à plus de \$265.00. Cela va de soi, on ne vendit guère de machines de ce genre qu'aux richards. Un an plus tard, on mit sur le marché une autre machine aux prix de \$20.00 (opérant à la main) et de \$60.00 avec fonctionnement par l'électricité. L'année suivante, d'autres appareils furent mis en grand nombre sur le marché, leurs prix s'échelonnaient à partir de \$5.00, mais de tous ces appareils un seul eut une vogue d'une certaine durée. C'était un appareil à main qui était peu efficace pour nettoyer. On en vendit des dizaines de mille, néanmoins, et selon toutes probabilités, ces appareils seraient encore sur le marché si les autorités postales des États-Unis n'avaient pas décidé qu'on ne devait pas vendre "un nettoyeur à vacuum sans vacuum". Les promoteurs de cet appareil furent condamnés pour s'être servi frauduleusement de la poste.

Il y a environ trois ans le commerce des appareils portatifs à nettoyage Vacuum semblait si plein de pro-

messes qu'il paraissait devoir éclipser celui de toutes les autres spécialités pour les usages chez soi ou à l'office. N'importe quelle nouvelle machine portant le nom de "Nettoyeur Vacuum" était facile à vendre. Une jointure de tuyau de poêle avec un bec nettoyeur à une extrémité et une poignée plongeante de l'autre se vendit \$10.00.



Aucune personne bien renseignée ne niera que ce commerce a subi un fort recul et cet état de choses provient simplement de contestations judiciaires de brevets, de concurrence déloyale et surtout de fausses représentations.

Les fabricants de vrais "Nettoyeurs Vacuum" sont sérieusement handicapés par les manufacturiers de machines soi-disant Vacuum, qui ne sont que des nettoyeurs par succion" et des "balayeuses de tapis".

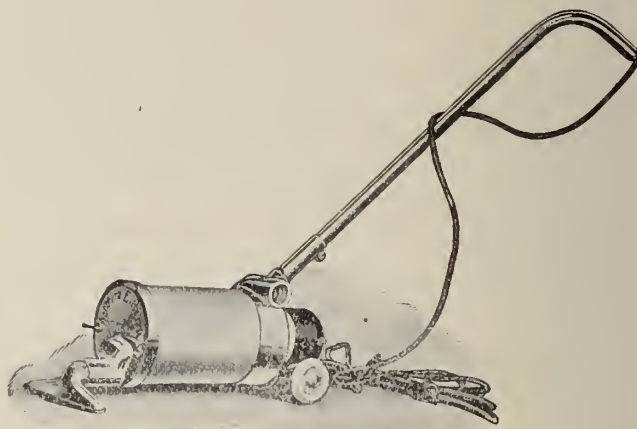
Il y a des Nettoyeurs Vacuum et il y a des balayeuses par succion; entre les deux, il existe une grande différence. Les premiers servent à nettoyer à fond, les autres ne balaient que la surface. Les manufacturiers de balayeuses par succion n'ont pas hésité à annoncer leurs appareils comme "Nettoyeurs Vacuum" et le public n'a pas encore appris à différencier les deux; n'importe quelle machine à nettoyer a été acceptée comme "Nettoyeur Vacuum". Pendant un certain temps, il n'était que naturel que le public considérât avec suspicion toutes les annonces relatives aux "Nettoyeurs Vacuum".

Quelques fabricants avantageusement connus et fiables ont graduellement surmonté ces préjugés; parmi eux, la Compagnie B. F. Sturtevant, qui depuis 50 ans fabrique le plus de ventilateurs du monde entier.

Cette compagnie fabrique une ligne complète de "Nettoyeurs Vacuum" qui sont connus sous le nom de Nettoyeurs Vacuum Northern Electric-Sturtevant" et sont vendus partout par les Marchands d'Appareils Electriques. Ces Nettoyeurs ont la même haute ré-

putation qui caractérise les autres produits de ces fabricants depuis un demi-siècle.

Le nettoyage est rapide et complet. Cela ne ressemble pas à la plupart des appareils pour nettoyer dans lesquels le vide est produit par un ventilateur petit, non encaissé, en aluminium, qui, grâce à un moteur électrique, tourne à grande vitesse. La plupart des autres types de nettoyeurs sont mis en action par une pompe reliée par une courroie à un moteur électrique. Dans des nettoyeurs de ce genre, il est nécessaire de faire usage de courroies, d'appareils et autres qui sont susceptibles de s'user comme ceux des engins à vapeur, à gazoline et d'automobile et demandent la même attention soigneuse. De tels procédés sont compliqués en comparaison de ceux qu'on emploie pour les nettoyeurs "Northern Electric-Sturtevant" où les seules parties qui soutiennent sont les coussinets supportant le moteur et le ventilateur. Ces machines sont fabriquées en nombre de modèles depuis le No 1, qui est le plus petit des deux modèles illustrés, jusqu'aux grands modèles pour maisons de rapport et les hôtels.



Le Nettoyeur No 1 ne pèse que 13 livres. Cette considération, à elle seule, le recommande à toute ménagère faisant son ouvrage ou aux ménages où il n'y a qu'un domestique. Son poids léger, sa rigidité et la perfection du nettoyage le rendent facile à employer. Il est, cela va de soi, facile à transporter en haut et en bas des escaliers et à cause de ses petites dimensions on peut facilement l'emmagasiner dans une très petite chambre; c'est là un fait qui a une grande importance quand il s'agit d'un petit plein-pied ou appartement.

Le Nettoyeur Vacuum Portatif est maintenant considéré comme une nécessité de ménage; il rend le logis plus agréable et plus propre. Il élimine le danger de la maladie, aide les gens à vivre plus longtemps et est ici pour y rester.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du
Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement
à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration,
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables
à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, Vendredi, 23 Mai 1913.

Vol. XLVI—No 21.

VOTRE VOISIN ACHETERA-T-IL VOTRE PRODUIT ? ET POURQUOI ?

Vendre à la nation, c'est simplement vendre à un certain nombre de vos voisins.

Parlons un peu, si vous voulez, des voisins et du voisinage; les familles qui vivent à côté de chez nous se composent d'êtres humains. Ils portent des vêtements, mangent des produits alimentaires, dorment dans des lits, travaillent, se promènent, parlent, rient et peut-être jouent un peu. Nous en parlons comme de nos voisins. Quand nous les rencontrons, nous les saluons aimablement. Fréquemment nous parlons de bien des choses avec eux. Nous nous intéressons plus ou moins à leurs entrées et à leurs sorties, ainsi qu'eux aux nôtres. Nous savons qu'il y a trois enfants dans cette famille: Emma, Walter et le petit Tommie. Comme toutes les petites filles, Emma joue à la poupée, Walter joue au ballon, patine, veut un nouveau traîneau et un nouveau grand couteau de poche, et il y a des trous dans ses bas. Le petit Tommie passe son temps à jouer avec Walter et les autres gamins, qui ont aussi des trous dans leurs bas et demandent des sous pour aller acheter des bonbons. S'il s'agit d'une famille à moyens modestes, le père s'en va tous les matins, sauf le dimanche, à l'ouvrage et la mère a soin du ménage et de ses enfants. Ils portent intérêt à leur foyer. Ils ont naturellement besoin des choses qui leur rendront l'existence plus facile et plus heureuse, à eux et à leurs enfants. Il se peut qu'ils aient l'ambition de posséder une automobile ou un piano-automatique et ils songent à en faire l'achat dès que les moyens de la famille permettront de mettre de côté le montant nécessaire ou dès qu'elle verra qu'elle peut s'engager à l'acheter par versements partiels. Pen-

dant l'été, la mère et les enfants s'en vont chez la grand-mère à la campagne où ils passent quelques semaines. Et c'est ainsi que s'écoule leur vie de jour en jour et d'année en année. Ces gens-là, ce sont, dis-je, nos voisins. Nous ne voudrions pas leur nuire de propos délibéré ni les tricher à moins que nous ne soyons de mauvais voisins nous-mêmes.

Le voisinage s'étend.

Maintenant, passons à la question de la publicité. Formons-nous une idée bien nette de ce qu'est au juste la publicité et de ce qu'elle fait. Je ne puis penser à une meilleure définition de la mission de la publicité que la phrase contenue dans une des annonces de la maison de M. Jones. Ce fabricant dit: "Depuis nombre d'années, j'ai fabriqué des saucisses de campagne, ici, dans ma ferme, pour mes voisins, et j'essaie simplement d'étendre mon voisinage." C'est là la mission de la publicité: augmenter le nombre de ses voisins. Cette définition s'applique aussi bien au marchand local qu'à celui qui fait de la publicité nationale. Il n'y a là, comme différence, que celle de la quantité du nombre de clients.

Au début, le marchand ou le manufacturier commence généralement en petit. Il vend de la marchandise à ceux qui sont autour de lui — ses voisins. Mais si c'est un être humain normal, il a le désir d'augmenter le volume de ses affaires, pour pénétrer dans d'autres champs d'activité, ou pour nous servir des termes mêmes de l'annonce du marchand de saucisses, pour étendre son voisinage. Et c'est pourquoi il se décide à faire de la publicité.

On a souvent assimilé la publicité à la lumière. Elle est souvent symbolisée par une torche allumée. Considérons donc les moyens de réclame, les magazines, les journaux, les chars urbains, les affiches, les programmes de théâtres et tous les autres moyens de publicité comme des lentilles à travers lesquelles nous sommes pour projeter la lumière — les faits — au sujet de nos marchandises ou de notre service pour le public dans un voisinage plus étendu.

Les moyens de transmettre la lumière.

Considérez le rôle joué par les lentilles pour transmettre la lumière. Elles rassemblent les rayons et les répandent plus largement à la volée. C'est ainsi que le médium de publicité rassemble les rayons de lumière sur notre marchandise ou notre service et les dissémine sur le monde.

Nous payons, ou tout au moins nous devrions payer, un taux proportionnel à l'étendue et au genre de voisinage que le médium atteint. Le marchand qui s'est établi dans la rue principale paie un loyer élevé parce que cette rue traverse un quartier très peuplé pendant les heures d'affaires de la journée. Ainsi, celui qui fait de la publicité paie un taux élevé à ces médiums, tels que les grands journaux, les bonnes places pour les affiches, les magazines nationaux, les journaux d'agriculture à grande circulation parce qu'ils atteignent un grand nombre de voisins. Ce sont des lentilles puissantes au moyen desquelles il atteint les voisinages dans lesquels il désire projeter la lumière à propos de ses marchandises.

Et c'est là où entre en scène la science de la publicité. Jusqu'à présent on en sait peu, à en juger par les résultats et la crudité de l'annonce au sujet de la science de la transmission de la lumière de la publicité. Si l'oculiste essayait de pratiquer son métier sans avoir consacré une certaine partie de son temps à l'étude des principes de l'optique et de l'action des lentilles, nous placerions avec horreur les mains devant nos yeux et lui retirerions sa patente pour exercer son métier. Et pourtant, en bien des occasions, nous faisons de la publicité sans avoir la moindre notion de la puissance des lentilles que nous employons ou de la méthode convenable pour les employer. Nous dépensons chaque année des centaines de dollars en publicité non scientifique parce que nous n'avons pas fait l'étude qu'il faut faire de la publicité. Nous ne savons pas quels sont nos résultats.

Une leçon de choses par les méthodes des maisons faisant affaires par la poste.

Il serait à souhaiter que chaque homme qui fait de la publicité passât trois ou quatre ans dans le service de publicité d'une grande maison faisant affaires par la poste avant qu'on lui permit de gérer des fonds de publicité ou de s'occuper de la publicité.

La publicité d'une maison de ce genre est en même temps le plus grand éducateur et le plus grand désillusionniste qu'il y ait dans le monde de la publicité. La raison en est que dans le service de publicité bien conduite d'une maison faisant affaires par la poste nous savons quels sont les résultats que nous obtenons, tandis que dans les autres genres de publicité nous croyons d'ordinaire simplement que nous les connaissons. Si chaque homme qui fait de la publicité avait passé par là d'abord, les pages d'annonces de nos journaux et magazines auraient un aspect bien différent de celui qu'elles ont actuellement et les agents de publicité retireraient de plus gros salaires. Ce n'est pas que nous emploierions sans réserve toutes les méthodes de ces maisons, mais nous en saurions plus au sujet des caractéristiques fondamentales de la nature humaine. Mais comment pouvons-nous acquérir plus de science? Que devons-nous faire pour apprendre à retirer plus d'avantage de la publicité?

D'abord, il nous faut analyser la situation. Nous devons étudier notre voisinage au point de vue de ses relations avec nos marchandises ou notre service, que ce voisinage soit le monde, les États-Unis, le Canada, le Massachusetts, Springfield ou le petit district qui environne notre magasin d'épicerie. Ensuite, nous devons étudier les lentilles qui feront parvenir au moindre prix la lumière à ces voisins. Il est clair comme le jour que nous ne pouvons nous attendre en plaçant une enseigne au prochain coin de rue, que les gens de San Francisco et de New-York la voient. Nous ne pouvons pas non plus compter qu'en mettant une petite annonce locale dans le Ladies' Home Journal nous atteignons les gens qui habitent autour de notre épicerie, au coût le moins élevé possible. Cela est absurde. Et pourtant ce n'est pas plus absurde que certaines choses que nous faisons tous les jours, en fait de publicité.

Il nous faut faire une étude plus approfondie des lentilles qui font pénétrer la lumière chez les voisins avec lesquels nous pouvons faire, avec le plus de profit, des transactions. Ne nous abusons pas, quel qu'élevé que soit son taux, le médium de publicité qui atteint le plus grand nombre de voisins qui sont des clients éventuels de nos marchandises est le meilleur marché, tout bien considéré. Mais il nous faut nous assurer que nos voisins sont des acheteurs possibles. La circulation ne représente pas grand-chose, si ces voisins qui assurent cette circulation n'ont pas besoin de nos marchandises.

Faites votre appel d'une manière naturelle.

Revenons maintenant à notre message, à la lumière que nous avons à projeter à travers ces lentilles. Revenons à la famille qui demeure tout près de chez nous. Elle se compose d'êtres humains; ils ont des ambitions et des désirs qui sont bien peu dissembla-

bles aux nôtres; ils vivent à peu près comme nous; ils ont besoin de choses pour eux et leur foyer qui rendent leur existence plus facile et plus heureuse.

Quand nous leur parlons, nous causons naturellement, avec un ton de voix naturel, en nous servant de bonnes expressions raisonnables. Si nous cultivions des asperges et si nous en avions plus que pour nos besoins, que nous nous décidions à en vendre un peu à nos voisins, nous ne commencerions pas par hurler à propos d'asperges en entrant dans leur cour. Pas du tout; nous irions à leur porte et nous dirions à Mme Brown et à Mme Smith que nous avons des asperges à vendre, qu'elles sont fraîches et tendres, qu'elles sont délicieuses en canapé avec une sauce à la crème, et ainsi de suite. Nous n'élèverions pas la voix, nous ne chercherions pas à faire parade devant eux de notre propre savoir-faire. Nous ne parlerions que des asperges.

Et voici le point: Quand nous commençons à annoncer, nous commençons par oublier promptement tout à ce propos. Nous oublions que les gens du reste du monde — le grand voisinage — sont des êtres humains, juste comme la famille qui habite à côté de chez nous. Nous oublions qu'ils ont besoin de choses qui soient à la portée de leurs moyens, dont ils bénéficieraient et qui rendraient leur existence plus heureuse, s'ils en entendaient parler, et parfois nous allons à eux tambour battant, croyant sans doute qu'il nous faudra combattre pour qu'ils soient convaincus du fait qu'ils ont besoin de nos marchandises ou de notre service. Et nous commençons à faire les malins, à les entortiller de belles phrases, à faire de l'esprit, à multiplier les adjectifs mirobolants. Et nous soulignons, nous mettons en italiques et soulignons de nouveau jusqu'à ce que nos annonces se lisent comme ceci: "Le diable m'emporte! il faut que vous achetiez de mes asperges, vous, c'est à vous que je parle." Puis, nous serrons les poings avec fureur et en menaçons le lecteur, notre voisin, de telle façon qu'il se demande ce qu'il a fait pour être traité de cette façon — et après cela nous nous demandons pourquoi cette publicité coûte tant et donne de si maigres résultats. Et nous en rejetons le blâme sur les journaux, les magazines, les compagnies de chars urbains et tout le reste de nos lentilles.

Les erreurs de ceux qui annoncent.

Il est indubitable qu'ils méritent un peu ce blâme, car, avec toute leur expérience, ils devraient en savoir un peu plus au sujet de leur espace, de la manière de l'utiliser et de plus ils devraient avoir le courage de leurs convictions et ne pas craindre de parler aux annonceurs. Néanmoins, je suis persuadé que ce sont les annonceurs qui sont le plus à blâmer. Revenons à nos lentilles: nous savons qu'elles n'ajoutent rien à la lumière, ni n'en retranchent rien; elles recueillent la lumière envoyée et la distribuent. Par suite, si notre lumière, notre copie d'annonce, n'est pas bonne, les lentilles ne l'amélioreront pas. Elles la font pénétrer

chez nos voisins juste comme nous l'avons préparée; c'est pourquoi, avant de condamner les lentilles, voyons si nous y avons fait passer le genre convenable de lumière, si notre rédaction était telle qu'elle doit l'être pour amener les voisins à agir favorablement à nos vues.

Il y a deux choses, selon nous, qui priment dans la rédaction d'annonces: la simplicité et la sincérité. La simplicité réelle, c'est l'efficacité. Elle implique l'élimination de tout ce qui n'est pas nécessaire pour produire un certain effet défini sur l'esprit de qui lit l'annonce. Elle implique la simplicité des mots, des pensées, de l'illustration, de l'aspect physique de l'annonce. Il faut que chaque mot porte. Il faut que chaque pouce d'espace soit utilisé de façon à déterminer un acte défini ou à faire éclore une pensée chez le lecteur. Souvent l'éditeur du journal a accepté de la copie qui tient trop d'espace et qui, d'après sa propre expérience, ne peut jamais rapporter suffisamment à l'annonceur. Et en ce faisant il n'agissait pas autrement que s'il avait voulu creuser la tombe de l'annonceur.

J'ai effleuré, en passant, la question de la simplicité de l'illustration. Faut-il se servir de photographies? Sûrement, quand c'est nécessaire et quand elles font comprendre la question mieux que les mots qui tiendraient dans le même espace.

Mais il y a quelque chose de plus important encore que la simplicité, c'est la sincérité. C'est là le fondement sur lequel doit reposer notre système d'affaires pour obtenir le plus de succès possible. Nous sommes généralement sincères avec la famille qui habite à côté de chez nous. Pourquoi ne pas l'être avec tous nos voisins du continent? Pourquoi ne parlerions-nous pas dans les magazines et les journaux de la même façon que nous parlons à nos amis?

COMPAGNIES INCORPOREES.

Des lettres patentes ont été émises par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, incorporant:

"La Compagnie d'Immeubles de Saint-Rémi", pour acquérir, acheter, posséder, vendre ou louer des terrains et autres propriétés immobilières, propres au commerce, manufactures, magasins, dépôts, résidences. Capital-actions, \$20,000, à St-Rémi.

"The Saint-George Land Company", pour acquérir par achat, bail, échange ou autrement, détenir, améliorer, subdiviser, bâtir, utiliser, administrer, louer, vendre, échanger et disposer de tous genres d'immeubles et propriétés immobilières. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"La Compagnie Électrique de Saint-Gabriel de Brandon, Limitée," pour faire affaires comme électriciens, ingénieurs-mécaniciens et manufacturiers. Capital-actions, \$49,000, à St-Gabriel de Brandon.

BELLE SERIE ARTISTIQUE.



La Dominion Cartridge Company, Limited, de Montréal, a récemment mis en circulation une superbe série de seize pancartes représentant des oiseaux et des animaux de toutes espèces. Ces pancartes sont d'une belle dimension, 14 pouces par 6, et sont assorties en séries de quatre et montrent avec une rare perfection de détails toute variété des plus beaux types de la création. Comme ces images sont des lithographies coloriées, elles ont par là une plus grande valeur artistique à laquelle la vignette ci-contre ne saurait rendre justice.

Sur réception de dix cents, la Dominion Cartridge Co. enverra une série de ces images à toute adresse au Canada.



LA PROSPERITE DE LA BANQUE NATIONALE.

Nos lecteurs trouveront dans une autre partie de ce numéro le rapport détaillé des résultats financiers obtenus par ce grand établissement de crédit pendant son dernier exercice.

Nous croyons devoir attirer leur attention sur le fait que la banque a gagné 15 1/10 pour cent sur son capital et qu'elle a pu commencer en août dernier à payer les dividendes sur la base de 8 pour cent, sans que pour cela l'augmentation de la réserve en fût affectée en quoi que ce soit.

La réserve a été augmentée, non de \$100,000, comme pendant l'exercice précédent, mais de \$150,000. Le compte de profits et pertes se solde par \$74,000.

Fait très intéressant à signaler aussi, la succursale de Paris de ce grand établissement financier a bénéficié d'une augmentation de 25 pour cent pour le volume de ses affaires et cela malgré le ralentissement du mouvement financier par suite des craintes suscitées chez les placeurs de fonds par la crise des Balkans.

Il y a eu augmentation de \$2,000,000 pour le montant des dépôts au Canada.

Les directeurs songent à étudier bientôt la question de l'opportunité d'une augmentation de capital. Un certain nombre de succursales ont été ouvertes dans l'Est canadien.

La Banque Nationale jouit donc, grâce à sa puissante organisation, à l'habileté et à la clairvoyance de ses directeurs, d'une prospérité très remarquable.

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE MUTUELLE DU COMMERCE.

D'après le sixième rapport annuel des opérations de cette compagnie, rapport que nous publions dans une autre page de notre numéro spécial, le total de l'actif de cette compagnie est de \$547,224.36 et le passif ne s'élève qu'à \$6,380.17. Le surplus de l'actif sur le passif est donc de \$540,844.19.

Il est très intéressant aussi de comparer les totaux de l'assurance en force depuis 1908. Nous voyons ainsi que le total qui était de \$1,142,850.00 est maintenant de \$5,182,705.00!

L'actif qui, en 1903, était de \$129,592.67, est maintenant de \$547,224.36. Les recettes qui s'élevaient au total de \$14,000 à cette époque, forment maintenant une somme de \$80,193. Ce sont là des chiffres qui en disent long sur le développement rapide des affaires de la compagnie, qui font grand honneur à la direction, et qui permettent d'entrevoir une prospérité plus grande encore de cette compagnie dans les prochaines années.

FEU H.-F. STODDARD.

Les journaux de l'Ouest nous apportent la nouvelle de la mort, survenue le 18 du courant, de M. H.-F. Stoddard, surintendant de la Plymouth Cordage Company, succursale de Welland. M. Stoddard était déjà souffrant depuis près d'un an et il avait dû subir diverses opérations. Mais il ne s'était rétabli que pour mourir quelques mois après tout-à-fait subitement.

Le défunt est né à Plymouth il y a quarante-sept ans et il occupait depuis sept ans le poste de surintendant de la Plymouth Cordage Company à Welland. Il laisse une veuve et deux filles en bas âge.

“LA GOLD LION BREWERY,” LIMITEE

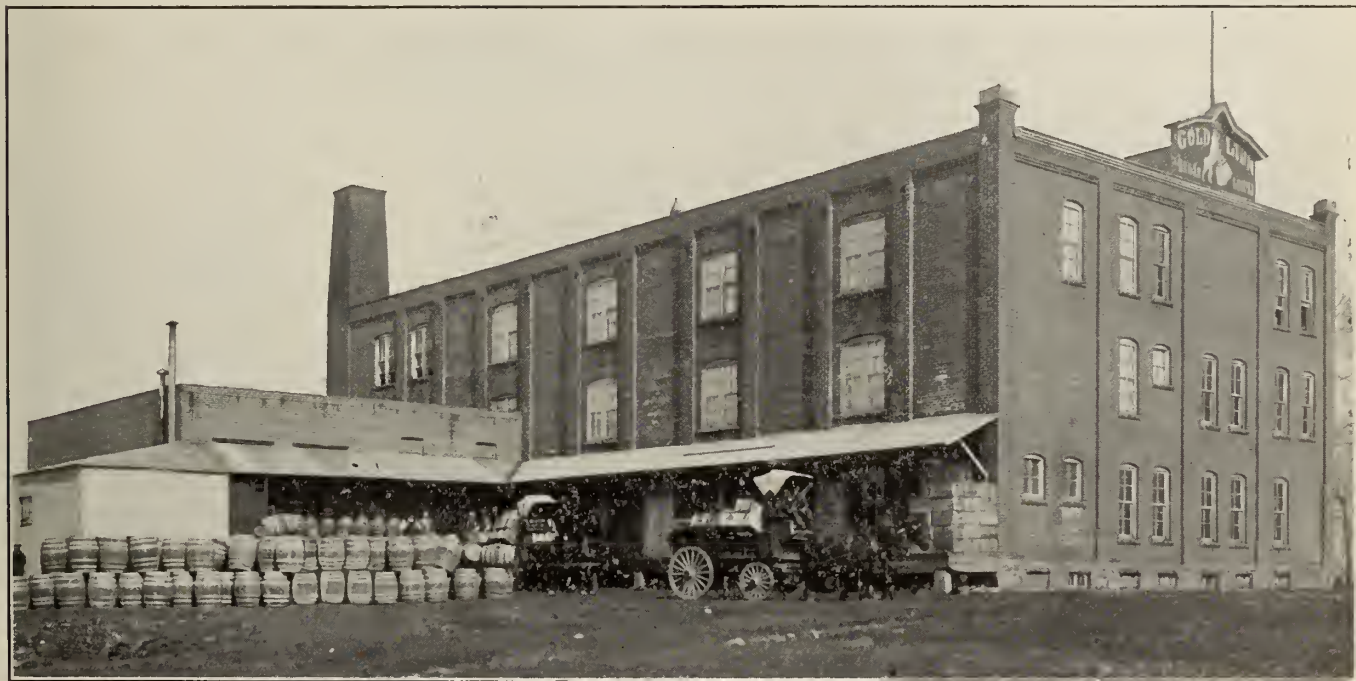
Cette importante compagnie, qui vient d'être réorganisée, annonce son intention d'agrandir ses usines situées à Valleyfield, près de Montréal, de manière à produire 340 barils de bière par jour ou au delà de cent mille barils par année.

Les directeurs ont confié à M. C.-H. Hettinger, architecte de Boston, le soin de préparer les plans d'agrandissement en vue d'augmenter la production dans la proportion plus haut citée. Dans ce but, la compagnie s'est assuré le contrôle de tout le terrain qui entoure ses usines actuelles, c'est-à-dire qu'elle disposera de cent trente mille pieds carrés de superficie au lieu de quarante-deux mille deux cent cinquante.

Les édifices en briques couvrent une étendue de

Gold Lion; mais la meilleure preuve, on la trouve en en faisant une expérience personnelle. Le consommateur est le meilleur juge et il reconnaîtra qu'un produit semblable justifie une grande demande et que la compagnie, dans les circonstances, ne peut s'empêcher d'agrandir ses usines devenues trop petites.

Les brasseries canadiennes ne peuvent pas suffire à la demande courante pour la bière et le porter au Canada. Les rapports du gouvernement, à la page 80, démontrent l'augmentation constante dans la production de la bière et du porter au pays. En 1907, on a brassé au Canada 26,505,831 gallons de bière et de porter et en 1912, 47,518,647 gallons. C'est-à-dire que dans cette période de cinq ans la production a aug-



Brasserie de “La Gold Lion”.

terrain de 121 pieds par 60 et de 48 par 52 et sont pourvus de machines les meilleures et les plus modernes et l'installation est reconnue comme l'une des meilleures au Canada.

Les produits de la Gold Lion Brewery diffèrent totalement des autres produits canadiens. La couleur et le goût de la bière la différencient particulièrement. Le goût en est délicieux, doux et dépourvu du bouquet amer que laissent au palais les autres bières. Le porter est au moins égal à n'importe quel produit importé et est réputé le meilleur au Canada.

Il existe des quantités de certificats attestant du bon goût et de la riche qualité de la bière et du porter

menté de près de cent pour cent. Malgré cela, l'importation de ces mêmes produits a augmenté de plus de cent pour cent puisque en 1907 les chiffres donnaient \$413,156, et, en 1912, \$951,403. Voilà une preuve éclatante qu'il existe un marché presque illimité et que, avec l'augmentation toujours croissante de la population, on peut s'attendre à une augmentation proportionnée de la consommation.

“La Gold Lion Brewery” ne saurait être mieux placée au point de vue des facilités de transport et de communication. Les voies ferrées du New-York Central et du Grand-Tronc, partant de Valleyfield, sillonnent la province de Québec en tous sens, et il ne faut

pas oublier le service par voies fluviales entre Valleyfield, Montréal et autres points.

En admettant, comme dans ce cas-ci, qu'il y a un bon marché ouvert pour les produits, le coût de production détermine les profits d'une entreprise.

Dans le cas de "La Gold Lion Brewery", Limitée, le coût de production se divise en trois classes: la manufacture, la vente et les frais d'administration. Or, la Compagnie a réduit considérablement ces trois classes de dépenses. D'abord quant aux frais de manufacture: un des éléments dispendieux dans la manufacture de la bière et du porter c'est l'eau, à cause de la grande quantité employée; or, la Compagnie a son eau gratuitement et elle épargne de ce chef seulement une somme considérable, vu qu'elle en emploie plusieurs millions de gallons par année. La force motrice coûte très peu à Valleyfield. Les machines sont des

sont considérablement réduits, grâce à une exemption de taxes pour vingt ans, et pour d'autres raisons relatives plus bas.

La Compagnie produira sur une grande échelle. Or, il est admis et reconnu par les hommes d'affaires que plus la production est considérable, plus les dépenses sont réduites en proportion de la quantité manufacturée. La Compagnie, malgré une petite installation, et tout en se recrutant une clientèle, a déjà atteint, dès sa première année, un succès presque phénoménal.

La Compagnie a considérablement réduit le coût de production, de sorte que, avec un marché déjà établi pour la vente de ses produits, elle est assurée de réaliser de forts bénéfices.

La Compagnie s'installera pour produire au moins cent mille barils par année, donnant un profit net d'au-



Expédition de la Bière "Gold Lion" par bateau.

plus modernes et en conséquence seront de longue durée, réduisant d'autant les dépenses de réparation et la somme totale de fonds d'amortissement nécessaire pour parer à la dépréciation des machines. Enfin, les salaires des ouvriers sont moins élevés qu'à la ville parce que le coût de la vie est moindre à la campagne.

Quant aux frais de vente: les voyageurs, leurs frais de déplacement, l'annonce et le transport en sont les principaux éléments. Or, la bière et le porter plaisent tellement au public que la Compagnie n'a besoin que d'un très petit nombre de voyageurs tout en ayant pour ainsi dire très peu de dépenses pour l'annonce. Le coût de transport est relativement nul, vu que la plus grande partie de la bière et du porter de la Compagnie est consommée dans le district de Beauthar- nois et la balance est surtout transportée par bateaux. Troisièmement, quant aux frais d'administration ils

moins \$2.00 par baril, soit deux cent mille dollars de profit net par année. Cette somme sera répartie de la manière suivante: \$42,000.00 par année sur \$600,000.00 d'actions privilégiées, soit 7%, et \$158,000.00 qui seront distribués aux détenteurs d'actions ordinaires après avoir pourvu à un fonds de réserve et à un fonds d'amortissement, soit au moins 10% sur les actions ordinaires que la compagnie donne maintenant gratuitement.

La Compagnie est capitalisée d'une manière sage et prudente. Son capital autorisé s'élève à deux millions de dollars (\$2,000,000.00) divisé moitié en actions privilégiées, moitié en actions ordinaires. Les actions privilégiées sont divisées en première et seconde classes.

Le privilège existe quant aux dividendes et quant à l'actif en cas de liquidation; quant aux dividendes,

cela veut dire que ces actions ont droit à un dividende cumulatif annuel de 7%, devant être payé à même les profits nets de la Compagnie avant qu'aucun dividende ne soit payé sur les actions ordinaires.

Le dividende est cumulatif, c'est-à-dire que s'il arrivait que les profits nets d'aucune année soient insuffisants pour payer le dividende sur les actions privilégiées, soit en tout ou en partie, tout dividende ou partie de dividende deviendra une première réclamation contre les profits et sera payé en entier, à même ces profits avant qu'aucun dividende ne soit distribué aux détenteurs d'actions ordinaires.

Le privilège s'étend aussi quant à l'actif en cas de liquidation, c'est-à-dire qu'en cas de liquidation ou dissolution les détenteurs d'actions privilégiées auront le droit de recevoir le remboursement de leurs actions au pair avant qu'aucune distribution de l'actif ne se

général et du monde financier en particulier. Or, la Canadian Appraisal Co. a évalué les valeurs immobilières de la Compagnie à \$136,638.36, et ce, après avoir alloué un montant de \$3,259.22 pour dépréciation. De plus, l'auditeur de la Compagnie, M. J.-C. Duhamel, de la Société Duhamel & Wilson, qui, par sa grande connaissance dans la science de la comptabilité et sa longue expérience en affaires, est considéré comme l'un des meilleurs comptables de ce pays, a certifié que la valeur mobilière de la Compagnie s'élève à la somme de \$166,644.00, donnant une valeur totale de valeurs immobilisées et de roulement de \$303,282.36 et en fonds de commerce de \$50,000.00, soit un total en valeurs de \$353,282.36.

Les actions privilégiées de la première classe ne représentent que les valeurs fixes telles qu'évaluées par la Canadian Appraisal Co. et les valeurs circulan-



Cuves dans lesquelles la bière "Gold Lion" est fermentée.

fasse aux détenteurs d'actions ordinaires. Voilà une double garantie pour les actionnaires.

La valeur d'une entreprise est toujours problématique et complexe. Notre intérêt nous porte, et cela de bonne foi, à exagérer nos valeurs. Or, voilà ce que la Compagnie a voulu éviter. Dans ce but elle a confié à des tierces personnes, des experts évaluateurs et auditeurs, le soin de déterminer la valeur des propriétés et du roulant de la Compagnie. Les valeurs immobilières ont été estimées par la Canadian Appraisal Co. Cette Compagnie a fait l'évaluation de presque toutes les grandes entreprises canadiennes, telles que les principales brasseries englobées par la National Breweries, la Canada Cement Co., etc., et leur réputation comme experts évaluateurs est bien connue par le public du Canada, des États-Unis et de l'Angleterre. Cette compagnie jouit de la confiance du public en

tes telles que certifiées par l'auditeur.

Le profit des nouvelles actions vendues sera placé dans l'entreprise, et sous forme de valeurs nouvelles, garantira aussi les nouvelles actions. Les actions privilégiées de la seconde classe représentent le fonds de commerce et ne pourront retirer de dividendes que lorsque le dividende attaché aux actions privilégiées aura d'abord été payé.

Les actions ordinaires représentent la capitalisation du surplus après que le dividende de 7% aura été payé aux détenteurs d'actions privilégiées. Ces actions constituent le mode adopté pour permettre aux détenteurs d'actions privilégiées de participer aux profits de la Compagnie. Du fait que le capital est divisé moitié en actions privilégiées et moitié en actions ordinaires, il suffira que la Compagnie gagne 14% sur le capital payé pour pouvoir distribuer un dividende

de 7% sur les actions ordinaires; or, du jour où la Compagnie paiera 7% sur les actions ordinaires, ces actions vaudront cent dollars chacune, puisqu'il faut au moins cette somme pour rapporter 7% par an, tout en augmentant le capital originaire de 50%.

Les actionnaires privilégiés sont protégés plus que par la loi ordinaire, puisque au lieu d'une simple majorité des voix, il faut au moins le consentement des deux tiers des actionnaires privilégiés lorsqu'il s'agit de disposer de la propriété de la compagnie en son entier; de permettre de créer toutes obligations ou hypothèques sur les biens de la compagnie.

La même règle existe pour créer de nouvelles actions privilégiées au-dessus d'un million de dollars, lesquelles pourraient être sur un pied de priorité ou d'égalité avec les actions privilégiées.

Advenant une liquidation involontaire ou une dis-

soluble L.-P. Bédard, conseiller législatif; l'honorable F.-X. Dupuis, ancien juge de la Cour des Records de Montréal; M. Edouard Hébert, importateur de vins et liqueurs; M. J.-B. d'Amour, shérif pour le district de Beauharnois.

On peut donc être assuré que ce que ces messieurs ont fait pour eux-mêmes individuellement, ils le feront pour les actionnaires collectivement.

Sécurité de placement.

Les actions privilégiées de la première classe sont, pour ainsi dire, l'équivalent d'une hypothèque, avec cet avantage, que les détenteurs d'actions privilégiées pourront retirer de gros bénéfices sur leur argent, puisqu'elles représentent et ne représenteront que



Bureau du Président, M. Edouard Hébert.

solution, les détenteurs d'actions privilégiées auront droit au remboursement de leurs actions au pair. Mais dans le cas de liquidation ou dissolution volontaire, ils auront droit à un montant additionnel de 10 pour cent sur le pair, ainsi qu'aux dividendes accrus avant qu'aucune distribution ne soit faite aux actionnaires ordinaires.

On pourra racheter les actions privilégiées à 110 pour cent du pair et dividendes accrus après en avoir donné un avis au préalable de 40 jours.

La compagnie telle que reconstituée aura l'avantage de pouvoir compter sur un bureau de direction composé d'hommes d'affaires sages, prudents et compétents comme ils l'ont d'ailleurs prouvé dans l'administration de leurs affaires personnelles où ils ont réussi à se créer de jolies fortunes.

Ce bureau de direction se composera de l'hono-

des valeurs réelles. La compagnie a en valeurs de cette sorte un surplus de l'actif sur le passif de \$199,000 et en fonds de commerce, etc., de \$50,000 faisant un surplus total de \$249,000.

La Compagnie paie déjà un dividende et, comme les profits ne pourront qu'augmenter avec la progression des affaires, le dividende est donc bien assuré.

L'exposé qui précède ne devrait pas avoir laissé de doutes dans l'esprit de nos lecteurs quant à l'attrait qui entoure la valeur offerte en souscription, si nous ajoutons que la dite valeur porte avec elle un bonus de 50 pour cent de la souscription en actions ordinaires de la même compagnie. Les bonnes valeurs auxquelles on peut souscrire avec sécurité ne manquent pas sur notre marché, mais il en est peu qui offrent autant d'avantages que les actions privilégiées de "La Gold Lion Brewery", Limitée.

Epicerie et Provisions

LA SITUATION.

D'une façon générale on peut dire que le marché de l'épicerie est resté bien soutenu durant la dernière huitaine. La demande continue à être importante; les collections sont assez bonnes. Les commis-voyageurs envoient bon nombre de commandes des diverses régions du Canada et les livraisons se font bien maintenant dans toute la province de Québec. Cette activité du commerce de l'épicerie est plus remarquable depuis un mois qu'à n'importe quelle époque depuis le début de l'année et on s'attend à un mouvement d'affaires encore plus prononcé jusqu'à l'automne prochain.

Nous cotons:

SUCRES

Nous cotons:

Extra granulé, sac les 100 lbs.	4.30
Extra granulé, ball 5 x 20 100 lbs.	4.40
Extra ground, baril les 100 lbs.	4.70
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	4.90
Extra ground, ½ bte 25 lb., 100 lb.	5.10
No 1 Yellow, baril les 100 lbs.	3.95
No 1 Yellow, sac les 100 lbs.	3.90
Powdered, baril 100 lbs.	4.50
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	4.70
Paris Lumps, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.35
Crystal Diamond, btes 100 lbs.	5.05
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.15
Crystal Diamond, ¼ bte 25 lbs. les 100 lbs.	5.35
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.04
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.03½

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.34	0.35	0.37
Barbade, tierce et qrt.	0.37	0.38	0.40
Barbade, demi qrt.	0.39	0.40	0.42
Mélasse, fancy, tonne	0.39	0.40	0.42
Mélasse, fancy, tierce et quart	0.42	0.43	0.45
Mélasse, fancy, demi qrt.	0.44	0.45	0.47

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1e qualité, le quart	30.00
2e qualité, le quart	29.50
3e qualité, le quart	27.50

SAINDOUX

Bonne demande.

Saindoux pur, en tinette	0.15½
Saindoux pur, en seau	\$3.20
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.16½
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.16½
Saindoux pur cse de 2 lbs.	0.16½

FARINES ET PATES ALIMEN-

TAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boîte de 7 lbs.	0.15
Farine Five Roses, qrt.	0.00 6.25
Farine Five Roses, sac	0.00 3.25
Farine Household, qrt.	0.00 6.25
Far. "Regal", qrt.	0.00 6.70
Far. patente hongroise, qrt.	0.00 6.40
Farine à pâtis. Océan, qrt.	0.00 5.85
Far. "Regal", sac	0.00 3.20
Far. d'avoine granulée, sac	0.00 2.50
Far. d'avoine standard, sac	0.00 2.50
Farine d'avoine fine, sac	0.00 2.50
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00 4.75
Farine d'avoine roulée, sac	0.00 2.25
Farine de sarrasin, sac	0.00 2.75
Far. de blé-d'Inde ord., sac	0.00 2.15
Banner, Saxon et Quaker	
Oats, et Ogilvie, caisse	0.00 4.00
Cream of wheat, cse	0.00 5.75
Fécule de maïs, 1e qlté, lb.	0.07½ 0.07½
Fécule de maïs, 2e qlté, lb.	0.05½ 0.05½
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb., doz.	0.00 1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00 0.27½
En vrac	0.00 0.05½
Paquets de 1 lb.	0.00 0.07
Nouilles aux oeufs: Paquets de ½ lb., lb.	0.00 0.07½
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00 0.07½
En paquets de 1 lb.	0.00 0.08
Tapioca pearl, en sac, la "	0.05½ 0.06
Tapioca seed, en sac, la "	0.06 0.07
Tapioca flake	0.07½ 0.08
Sagou	0.05½ 0.06

FROMAGES CANADIENS

Bonne demande.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 14½c et 15c la livre.

Poisson salé.

Morue salée, No 1	0.14½ 0.15
-------------------	------------

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. cruche	0.00 2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gall. imp. cruche	0.00 1.25
72 grains, le gall.	0.00 0.12
88 grains, le gall.	0.00 0.15
118 grains (proof), le gall.	0.00 0.19

THES

On souhaiterait plus d'activité. Les thés de luxe du Japon se font de plus en plus rare sur place.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb. 0.15 0.18
Anis	" 0.08 0.00
Canary Seed	" 0.06½ 0.07½

Cannelle, moulue	" 0.20 0.24
Cannelle en mattes	" 0.18 0.22
Clous de girofle moulus	" 0.26 0.33
Chicorée canadienne	" 0.12 0.13
Clous de girofle entiers	" 0.22 0.30
Colza	" 0.06 0.08
Crème de tartre	" 0.22 0.23
Gingembre moulu	" 0.20 0.30
Gingembre en racine	" 0.17 0.20
Graine de lin non moul.	" 0.04 0.05
Graine de lin moulue	" 0.06 0.07
Graine de chanvre	" 0.05½ 0.07
Macis moulu	" 0.00 0.90
Mixed spices moulues	" 0.18 0.22
Muscade	" 0.20 0.35
Muscade moulue	" 0.00 0.50
Piments (clous ronds)	" 0.07½ 0.10
Poivre blanc rond	" 0.25 0.27
Poivre blanc moulu	" 0.23 0.27
Poivre noir rand	" 0.15 0.17
Poivre noir moulu	" 0.16 0.20
Poivre de Cayenne pur	" 0.21 0.25
Whole pickle spice	" 0.16 0.20
Sel fin en sac	1.35
Sel fin en ¼ de sac	0.00 0.45
Sel fin, quart, 3 lbs.	0.00 3.25
Sel fin, quart, 5 lbs.	0.00 3.15
Sel fin, quart, 7 lbs.	0.00 3.05
Sel fin, en quart de 280 lbs.	
Ordinary fine	0.00 1.80
Fine	0.00 2.05
Dairy	0.00 2.15
Cheese	0.00 2.45
Gros sel, sac	0.65 0.80

ORGE

Légumes secs.

Nous cotons:

Orge mondé (pot), sac	0.00 3.10
Orge mondé (pot), baril	0.00 6.50
Fèves de Lima de Cal., lb.	0.06½ 0.07
Orge mondé (pearl), sac	0.00 4.85
Fèves blanches, Can., lb.	0.03 0.03½
Fèves jaunes	minot 2.00 2.10
Lentilles rouges, par sac, lb.	0.05 0.06
Lentilles vertes, par sac, lb.	0.06 0.07
Pois Verts, No 1	lb. 0.05 0.05½
Pois cassés, le sac	0.04 0.04½
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00 2.10

RIZ

La demande est bonne.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 112 lbs., suivant qualité	lb. 0.05½ 0.06
Riz Carolina	0.08 0.09
Riz moulu	0.00 0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes	0.00 4.25
Riz décortiqués au Canada:	
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.	
Qualité B, sac 250 lbs.	0.00 3.35
Qualité C, sac 100 lbs.	0.00 3.25
Sparkle	0.00 5.10
India Bright (sac de 100 lbs)	0.00 3.50
Lustre	0.00 3.60
Polished Patna	0.00 4.40
Pearl Patna	0.00 4.60
Imperial Glacé Patna	0.00 4.90
Crystal Japan	0.00 5.10
Snow Japan	0.00 5.30
Ice Drips Japan	0.00 5.45

FRUITS SECS

Assez bonne demande.			
Nous cotons:			
Dattes et figues:			
Dattes en vrac	1 lb.	0.00	0.05
Dattes en pqt de	1 lb.	0.06½	0.07
Figues sèches en boîtes,			
3 couronnes	lb.	0.09½	0.10½
7 couronnes	lb.	0.13½	0.14
5 couronnes	lb.	0.11½	0.12
6 couronnes	lb.	0.13	0.13½
9 couronnes	lb.	0.14½	0.15
16 onces	bte	0.11½	0.12½
10 onces	bte	0.07½	0.08
Raisins de Corinthe.			
Corinthe Filiatras, en vrac		0.06½	0.07
Corinthe Filiatras en car-			
tons 1 lb.		0.07½	0.08½
Raisins de Malaga.			
Rideau	bte	0.00	2.50
Balmoral	bte	0.00	3.00
Orléans	bte	0.00	4.00
Royal Excelsior	bte	0.00	5.50
Raisins Sultana.			
En vrac		0.00	0.11
Cartons, 1 lb.		manquent	
Raisins de Valence.			
Valence fine off Stalk, btes		0.00	0.00
de 28 lbs.			
Valence Selected, btes de		0.00	0.00
28 lbs.			
Valence Layers, 4 cour.,		0.00	0.00½
btes de 28 lbs.			
Raisins de Californie.			
Epépinés, paq. 1 lb., fancy		0.00	0.08
Epépinés, paq. 1 lb., choix		0.00	0.07½
Noix et Amandes.			
Amandes Tarragone		0.16	0.17
Amandes Valence écalées		0.37	0.39
Avelines		0.13	0.14
Noix de Grenoble Mayette		0.15	0.16
Noix Marbot		0.13½	0.14½
Noix de Bordeaux écalées		0.27	0.28
Noix du Brésil		0.16	0.17
Noix de coco râpées, à la lb.		0.19	0.21½
Noix Pécan polies		0.17	0.18
Noix Pécan cassées		0.00	0.00
Peanuts non rôties, Sun		0.00	0.08½
Peanuts non rôties, Bon Ton		0.00	0.09½
Peanuts non rôties, Coon		0.00	0.07
Peanuts rôties, Coon		0.08	0.09
Peanuts rôties G.		0.09	0.10
Peanuts non rôties, G.		0.00	0.07½
Peanuts rôties, Sun		0.10	0.11
Peanuts rôties, Bon Ton		0.11	0.12
Pruneaux 30/40		0.00	0.11
Pruneaux 40/50		0.00	0.09½
Pruneaux 50/60		0.00	0.08½
Pruneaux 60/70		0.00	0.07½
Pruneaux 70/80		0.00	0.07
Pruneaux 80/90		0.00	0.06½
Pruneaux 90/100		0.00	0.06
Fruits évaporés.			
Abricots, boîte 25 lbs.		0.00	0.14½
Nectarines		0.00	0.11
Pêches, boîte 25 lbs.		0.00	0.09½
Poires, boîte 25 lbs.		0.00	0.12½
Pommes tranchées, évapo-			
rées, btes de 50 lbs.		0.00	0.06½
Pelures de fruits.			
Citron		0.10½	0.11
Citronnelle		0.16½	0.17
Orange		0.11½	0.12

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Très bonne demande.			
Nous cotons:			
	No 1	No 2	
Asperges (Pointes), 2 lbs	2.05	3.00	
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.50	
Asperges Californie, 2½ lbs.	0.00	3.50	

Epinaras	2 lbs.	0.00	1.60
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.32½	
Blé d'Inde	2 lbs.	0.00	1.00
Blé d'Inde en épis, gal.		0.00	4.77½
Catsup, bte 2 lbs.	doz.	0.00	0.85
Catsup au gal.	doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boîte		0.14	0.15
Champignons, 1er choix		0.20	0.21
Champignons, choix, btes		0.18	0.19
Choux de Bruxelles imp.		0.17	0.18
Choux-fleurs	2 lbs.	0.00	1.65
Citrouilles	3 lbs.	0.00	0.82½
Citrouilles	gal.	2.52½	2.55
Epinaras	gal.	0.00	5.30
Epinaras	2 lbs.	0.00	1.27½
Epinaras	3 lbs.	0.00	1.77½
Epinaras imp.	bte	0.12	0.13
Fèves Golden Wax, 2 lbs.		0.97½	1.00
Fèves Vertes	2 lbs.	0.97½	1.00
Fèves de Lima	2 lbs.	0.00	1.35
Flageolets importés	bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp.	bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes, bte		0.10	0.16
Marinades en seau, 5 gal.		0.00	2.25
Petits pois imp. moyens bte		0.11	0.11½
Petits pois imp. mi-fins bte		0.11	0.12
Petits pois imp., fins, bte		0.16	0.17
Petits pois imp. ext. fins, bte		0.17	0.18
Petits pois imp., surfins, bte	(manquent)		
Pois Can. English Garden		0.00	1.25
Pois Can. Early June		0.00	1.30
Pois Sweet Wrinkled		0.00	1.45
Pois Can. Ext. Fine Sifted		0.00	1.75
Succotash	2 lbs.	0.00	1.15
Tomates P. S. I., 3 lbs.		0.00	1.60
Tomates P. S. I., 3 lbs. non			
livrées		0.00	0.00
Tomates, 3 lbs., doz.		1.35	1.4.
Tomates, gall.		4.00	4.02½
Truffes, ½ boîte		5.00	5.40

Conserves de fruits

Très bonne demande.			
Par doz., groupe No 1 No 2			
Ananas coupés en dés,	1½ lb.	0.00	2.25
Ananas importés	2½ lbs.	0.00	3.25
Ananas entiers (Can.)	3 lb.	0.00	2.30
Ananas tranchés (Can.)	2 lb.	0.00	1.75
Ananas râpés (emp. Can.)			
	2 lbs.	0.00	1.77½
Bluets Standard	doz.	0.00	1.25
Cerises rouges avec noyau,	2 lbs.	1.55	1.55½
Fraises, sirop épais, 2 lbs.		0.00	2.15
Framboises, sirop épais,	2 lbs.	2.12½	2.15
Gadelles rouges, sirop épais,	2 lbs.	0.00	1.97½
Gadelles noires, sirop épais,	2 lbs.	0.00	2.00
Groseilles, sirop épais,	2 lbs.	0.00	2.00
Marinades can. 1 gal. gal.		0.00	0.80
Olives, 1 gal.	gal.	1.27½	1.70
Pêches jaunes	2 lbs.	0.00	1.50
Pêches	3 lbs.	0.00	2.25
Poires (Bartlett)	2 lbs.	1.75	1.77½
Poires	3 lbs.	2.35	2.37½
Pommes	3 lbs.	0.00	1.10
Mûres, sirop épais	2 lbs.	0.00	2.00
Pommes Standard	gal.	2.52½	2.55
Prunes Damson, sirop épais,	2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais,	2 lbs.	0.00	1.02½
Prunes de Californie, 2½ lb.		0.00	2.74
Prunes Greengage, sirop			
épais	2 lbs.	0.00	1.30
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.		0.00	1.50
Cerises blanches	doz.	0.00	2.25
Cerises noires	doz.	0.00	2.40
Framboises	doz.	0.00	2.40
Mûres	doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges	doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons

Très bonne demande.			
Nous cotons:			
Anchois à l'huile (suivant			
format)	doz.	1.60	4.50
Caviar	½ lb. doz.	3.00	3.75
Caviar	¼ lb. doz.	7.00	7.20
Crabes	1 lb. doz.	3.75	3.00
Crevettes en saumure, 1 lb.		0.00	1.60
Crevettes sans saumure, 1 lb.		0.00	1.80
Finnan Haddies	doz.	1.35	1.40
Harengs frais, importés,			
	doz.	1.15	1.20
Harengs marinés, imp. "		1.40	1.65
Harengs aux Tom., imp. "		1.35	1.40
Harengs kippered, imp. "		1.45	1.70
Harengs canadiens kippered		0.95	1.00
Harengs canadiens, sauce			
tomates		0.95	1.00
Homards, bte plate, 1 lb. "		5.75	5.80
Homards, bte plate, ½ lb. "		3.05	3.10
Homards, bte h., 1 lb. "		5.40	5.50
Huitres (solid meat), 5 oz.			
	doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz.,			
	doz.	0.00	2.00
Huitres	1 lb.	0.00	1.50
Huitres	2 lb.	0.00	2.45
Maquereau, tin 1 lb., la doz.		0.00	1.45
Morue No 2	lb.	(manque)	
Morue grosse en quart lb.		(manque)	
Royans aux truffes et aux			
achards	bte	0.17	0.18
Sardines can., ½ bte, cse		2.75	3.00
Sardines françaises, ½ btes		0.16½	0.31
Sardines françaises, ½ btes		0.22	0.50
Sardines Norvège, ½ bte		7.50	11.00
Sardines Norvège, ½ bte		17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile, ½		0.40	0.42
Sardines sans arêtes		0.23	0.24
Saumon Labrador 100 lbs.		0.00	8.50
Saumon Cohoes, Fraser			
River, 1 lb.		0.00	1.90
Saumon rouge:			
Horse Shoe et Clover Leaf,			
boîte basse, ½ lb. doz.		0.00	0.90
Horse Shoe et Clover Leaf,			
boîte plate, 1 lb. doz.		0.00	2.90
Saumon rouge Sockeye			
(Rivers' Inlet), bte hau-			
te, 1 lb. doz.		(manque)	
Saumon rouge du printemps,			
bte haute, 1 lb. doz.		0.00	2.35
Saumon Humpback, 1 lb.			
	doz.	0.00	0.95
Truite des mers 100 lbs.		0.00	7.00

HARENGS DU LABRADOR

Quarts	5.25
½ quarts	3.00

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.	
On cote le fromage de Gruyère:	
Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80	
lbs., 28c à 30c la livre.	
En quantité moindre, 28c la livre.	
Le fromage de Roquefort se vend de	
32c à 33c la lb. et le Limbourg, 24c la	
livre.	
On cote encore:	
Gorgonzola	lb 0.25
Edam	" 0.24

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:	
Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10
Alun, harils de 336 lbs.	" 0.01½
Alun, harils de 112 lbs.	" 0.02
Arcanson, lb.	0.03½ 0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.	
Bois de campêche, pqt de ½ lb.	0.03½

100 lbs.	0.65
Borax en cristaux, brls de 336	
lbs.	lb. 0.05 0.00
Boules à mites	" 0.00 0.00
Camomille	" 0.00 0.40
Campêche (Extrait de):	
boîtes de 12 lbs.	" 0.00 0.08
btes 24 lbs., pqt 1 lb.	" 0.00 0.08½
Camphre, la livre	0.00 0.75
Carbonate d'ammoniaque,	
brls 112 lbs., 4 lbs.	0.15 0.20
Cire blanche	lb. 0.40 0.45
Couperose, brls 370 lbs.	" 0.01 0.02
Crème de tartre	lb. 0.24
Gélatine rouge en feuilles	" 0.60
Gélatine blanche en feuilles	" 0.35
Gélatine Knox en feuil., doz.	1.25 1.30
Gomme arabique	lb. 0.15 0.16
Houblon pressé, lb.	(manque)
Lessive commune	doz. 0.35
Lessive commune	grosse 3.75
Paraffine pour cierges, lb.	0.10 0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs.,	sac 0.70
Poudre insecticide	lb. 0.00 0.50
Résine blanche	" 0.03½ 0.05
Résine G., suiv. quant.	" 0.02½ 0.04
Salpêtre en cristaux, brls	
112 lbs.	lb. 0.05 0.06
Sel à Médecine	0.01 0.02
Sel d'Epsom sac 224 lb.,	" 0.01½ 0.03
Soda à pâte, 112 lbs.	0.00 2.00
Soda à laver:	
Sacs 224 lbs., 100 lbs.	0.75 0.80
Soude caustique en mor. lb.	0.00 0.02½
Soufre en bâtons, brls 336	
lbs.	lb. 0.01½ 0.03
Soufre moulu sacs 112 lb.	1.65 1.70
Tourteaux de lin moulu, sac	1.60 1.70
Vitriol, brls	0.06½ 0.07

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:	
B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.:	
6 à la lb.	lb. 0.00 0.07½
12 à la lb.	" 0.00 0.10
B. Paraffine, 6 à la lb.	0.08 0.09
B. Paraffine, 12 à la lb.	0.08½ 0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12	0.00 0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8	0.14 0.15
Cierges approuvés,	lb. 0.00 0.37½
Huile de 8 jours, gallon	1.20 1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:	
Carrés de ½ lb., crate	0.00 0.45
Carrés de 1 lb., crate 500	0.00 0.90
Carrés de 2 lbs., crate 500	0.00 1.02½
Carrés de 3 lbs., crate	0.00 0.57½
Carrés de 5 lbs., crate	0.00 0.72½

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:	
Cuvette No 0, la doz.	10.50
Cuvette No 1, la doz.	9.00
Cuvette No 2, la doz.	7.50
Cuvette No 3, la doz.	6.50

BALAI

Nous cotons:	
A longs manches	0.00 2.65
Avec manches ordinaires	La doz.
2 cordes	0.00 2.40
3 cordes	0.00 2.50
4 cordes	0.00 2.75
5 cordes	0.00 3.50
Le papier manille, 13 x 17, est	coté
20c.	

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:	
Boîtes de 5 grosses, la bte	0.75
Eringles à ressort:	
Boîtes de 2 grosses, la bte	0.90

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier Manille en rouleaux	0.03½
----------------------------	-------

Papier brun en rouleaux MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:	
Meches No 2	lb. 0.22
Meches No 2	" 0.15
Meches No 0	" 0.12
Bruleurs No 2	doz. 0.85
Bruleurs No 1	" 0.65
Bruleurs No 0	" 0.65
Bruleurs, dessus verre (A)	" 1.05
Bruleurs, dessus verre (B)	" 1.00
Cheminées (climax) No 2	" 0.60
Cheminées (climax) No 1	" 0.45
Cheminées (climax) No 0	" 0.45
Cheminées (Bonanza) No 2	" 0.95
Cheminées (Bonanza) No 1	" 0.75

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:	
Graisse Impérial, en lots de	
grosse	doz. 0.57½
Caisse de 4 doz.	" 0.60
Graisse au mica,	
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.)	
doz.	0.90 0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz.)	doz. 2.25

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:	
Huile Loublon:	
Pintes	0.00 2.25
Chopines	0.00 1.20
½ chopines	0.00 0.60
L'huile d'olive Barton et Guestier est	
cotée:	
Qrts	7.75 8.00
Pts	4.37½ 4.50
½ pts	2.45 2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:	
Grosse. Doz.	
Bouteilles de 1 oz.	3.60 0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00 0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00 0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25 0.65

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$1.75 à \$2.00.
Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75
la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine;
½ chopines, \$1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:	
Au baril	0.95 1.10

HUILE DE RICIN PHARMACEU- TIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9½s.
le gallon, \$1.25, en estagnon, par livre,
9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:	
"Bleu Seal"	
Blanche No 1	grosse 10.00
Blanche No 2	" 10.20
Jaune No 1	" 6.72
Jaune No 2	" 14.40

BALAI

D'enfant, 2 cordes	0.00 1.10
D'enfant, 1 corde	0.00 0.85
Manches de faubert (mop), doz.	1.20

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:	
Pratt's Astral Oil	gol. 0.22
Standard Acme	le gal. 0.17½

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

En raison de l'humidité dans les

champs du Dakota et du Minnesota, le marché a un peu faibli ces jours-ci. Le blé était en baisse de ¼c à ½c.

Le maïs était à peu près au même niveau que la semaine dernière. L'avoine était en réaction de ¾c à ½c. Les rapports suivant lesquels le blé dans l'Ouest canadien serait en retard de près de trois semaines et aurait à souffrir du froid et de la sécheresse, n'ont pas produit grande impression sur le marché. Le prix de l'avoine a fléchi en raison des pluies qui deviennent de plus en plus générales.

Nous cotons:

Marché de Montréal

Grains

Le blé du Manitoba a été plus recherché ces jours derniers par les acheteurs étrangers, et les câblogrammes indiquaient des offres plus élevées de 1½ d. à 3 d. par quarter (8 boisseaux); néanmoins, ces offres étaient inférieures encore de 1c à 2c par boisseau aux prix d'ici.

D'un autre côté, les offres parvenues par les câblogrammes étaient plus faibles en ce qui concernait l'avoine. Les prix offerts indiquaient une baisse de 1½ d. à 3 d. par quarter. Il n'y a pas eu d'amélioration pour la demande, soit de la part des acheteurs locaux, soit de la part des acheteurs de la campagne pour les grains grossiers et le marché est morne; l'avoine No 2 de l'Ouest canadien est offerte, en lots de wagons, de 41c à 41½c, le No 1 extra pour fourrage à 41c le No 1 pour fourrage à 41c le boisseau, ex-magasin. Le maïs jaune No 2 américain de la dernière récolte est coté, en lots de wagons, de 64½c à 65c; le No 3 jaune de la nouvelle récolte est coté de 63½c à 64c le boisseau, ex-magasin.

Nous cotons:

Avoine C.W. No 1 Ext. Feed	0.40½ 0.41
Avoine C.W. No 2	0.41½ 0.42
Avoine C. W. No 9	0.40 0.41
Avoine Qué. et Ont. No 2	manque
Avoine Qué. et Ont. No 3	0.00 0.36
Avoine Qué. et Ont. No 4	manque
Sarrasin (48 lbs.)	0.54½ 0.55½
Blé-d'Inde séché au four	0.00 0.67
Blé-d'Inde jaune No 3	0.65 0.66
(Blé-d'Inde nouveau.)	

Orge moulée manque

Marché de Montréal

Farines

La farine de blé de printemps a été assez recherchée ces jours-ci par les acheteurs européens; les offres étaient de 25 s. 6 d. en moyenne pour les patentes d'exportation; ce prix étant, d'après les meuniers, trop bas de 9 d. à 1 s., il n'y a pas eu de vente et le marché reste très calme. Les acheteurs canadiens continuent à acheter des lots de wagons et le volume des affaires est assez considérable. Le ton du marché reste soutenu; les premières patentes se vendent à \$5.60; les deuxièmes à \$4.90 le baril, en sacs. Pas de changement pour la farine de blé d'hiver; la demande est plutôt calme à raison de \$5.25 pour les patentes de choix et de \$4.75 à \$4.85 pour les tsraight rollers, le baril, en baril.

Nous cotons:

Issues de blé et avoine roulée

Le marché continue à être calme pour les issues de blé, la demande reste bien limitée et elle ne porte guère que sur les lots mélangés, de wagons. Le son se vend à \$18, les shorts à \$21, les middlings de \$22 à \$23 la tonne, sacs compris. Les moulées sont calmes aussi, mais le ton du marché est soutenu. Moulée pur grain, \$32 à \$33; moulée mélangée \$27 à \$29 la tonne. Pas de changement notable pour les avoines roulées, \$4.35 le baril, en baril, et \$2.05 le sac. Farine de maïs, vente lente à \$3.75 le baril, en baril, et à \$1.85 le sac.

Nous cotons:

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	5.40
Five Roses	2 sacs	5.40
Glenora	2 sacs	4.90
Harvest Queen	2 sacs	4.90

Fortes à Boulanger:

Bakers Special	2 sacs	4.70
Manitoba S. B.	2 sacs	4.70
Keetob	2 sacs	4.70
Montcalm	2 sacs	4.70

Patentes d'Hiver:

Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A do	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs		4.40
Farine de blé-d'Inde pour engrais 2 sacs		4.50

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sac de 90 lbs.	2.32
Avoine roulée, baril	4.90

Issues de blé:

Son Man., au char, tonne	18.00
Gru Man., au char, tonne	21.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne	27.00 28.00
Moulée pure, au char	32.00 34.00
Moulée mélangée, au char	30.00 31.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché de Montréal

Nous cotons comme suit, au char:

Foin pressé No 1	13.00 14.00
Foin pressé No 2 extra	11.50 12.00
Foin pressé No 2 bon	10.00 11.00
Foin pressé No 3	9.00 10.00
Foin mélangé de trèfle	10.00 11.00

Marché anglais

BEURRE

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 9 mai 1913:

Le commerce a été plutôt calme, cette semaine. Il y a une assez bonne fabrication dans la campagne, ce qui aide à subvenir aux besoins locaux. Le temps a été frais et pluvieux.

Australien. — Il y en a eu bien peu de disponible, cette semaine; environ 7,000 boîtes arrivées par le vapeur "Moldavid", mais il y reste un assez fort stock de la semaine dernière, contenant surtout du beurre de seconde qualité, les beurres de première qualité se sont bien vendus. L'air malheur, en ce moment il y a très peu de demandes pour le beurre de deuxième qualité, excepté à des prix relativement bas que les agents ne semblent pas disposés à accepter. C'est bien dommage qu'il n'y ait pas plus de beurre de très bonne qualité sur le marché, car les acheteurs seront forcés d'en faire venir d'autres pays.

Néo-Zélandais. — Les beurres, à bord du vapeur "Arawa" ont été placés sur le marché, cette semaine, et ont été très recherchés. La qualité semble très bon-

ne et nous pensons que ces beurres se liquideront facilement.

Danois. — La production continue à être plus forte que l'an dernier et pour trouver le placement de cet excédent de production, il faut accepter des prix plus bas. La cote a été par suite réduite hier de 3 kroners.

Sibérien. — Ce beurre semble être le moins cher du marché en ce moment, en raison surtout de sa couleur blanche en nombre de cas, bien que la qualité soit excellente, mais les acheteurs, habitués au beurre de couleur jaune, n'en veulent pas. Le total, des arrivages, cette semaine, a été inférieur d'environ 2,000 tonnes à celui de la semaine précédente, mais cette quantité est plus que suffisante pour répondre à la demande qui est limitée.

Nous cotons:

Danois:—

1er Choix	112/	115/
Sibérien:—		
1er Choix	98/	102/
Très bonne qualité	94/	96/
Bonne qualité	90/	92/

Irlandais:—

Salé	110/	112/	114/
Sans sel	112/	114/	116/

Victorien:—

1er Choix, salé	106/	108/
Très bon, salé	100/	104/
Bon, salé	94/	96/
1er Choix, sans sel	108/	112/
Très bon, salé	100/	104/

Nouvelles Galles du Sud:—

1er Choix, salé	106/	108/
Très bon, salé	98/	102/
Bon, salé	94/	96/
1er Choix, sans sel	106/	108/ 110/

Queensland:—

1er Choix, salé	104/	106/
Très bon, salé	98/	100/
Bon, salé	94/	96/
1er Choix, sans sel	106/	108/
Très bon, sans sel	96/	100/
Bon, sans sel	94/	96/

Noé-Zélandais:—

1er Choix, salé	112/	114/
Très bon, salé	106/	110/
1er Choix, sans sel	112/	114/ 116/

Argentine:—

1er Choix, salé	104/	106/
1er Choix, sans sel	106/	108/

LES FROMAGES DE QUEBEC.

La vente de beurre effectuée au Board of Trade, le 16 mai, par M. Aug. Trudel, gerant de la Société Coopérative Agricole des Fromagers de Québec, a donné les résultats suivants:

Quant.	Qual.	Acheteur	Prix
312	No 1 Choix	MM. J. Alexander	Ltée. 26 1/8c
257	No 2 Choix	MM. J. Alexander	Ltée. 26c

FROMAGE.

Marché de Montréal

Haut choix, de l'Ouest courant	11 3/4c à 12c
Haut choix, de l'Ouest octobre	12 1/2c à 12 3/4c
Haut choix, de l'Ouest septembre	13c à 13 1/4c

Prix vendants aux épiciers

Fromage fort, blanc, à la meule	17c
au morceau	18c
Fromage de Gruyère	27c à 28c
Fromage Oka	23c

Marché anglais

FROMAGE

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 9 mai 1913:

Les affaires ont été très peu actives, les acheteurs ayant amassé un approvisionnement assez fort pour répondre à tous leurs besoins, la semaine dernière. Les prix restent soutenus, cependant, et il ne semble qu'il y ait aucune raison pour que ces prix fléchissent, car on s'attend à plus de demandes après les congés.

Nous cotons:

Canadien:—

1er Choix, blanc	62/	64/
Très bonne qualité	59/	61/
1er Choix, coloré	61/	63/
Très bonne qualité	59/	60/

Néo-Zélandais:—

Blanc	58/	59/
Coloré	56/	57/

OEUFS

L'emballage en frigorifique bat son plein.

Marché de Montréal

No 1	22c
No 2	20c
Strictement frais, choisis	25c
Strictement frais, en boîtes en cartons d'une douzaine, la doz., par caisse de 30 douzaines	27c

Marché de Montréal

BEURRE

Haut choix, de crèmerie, frais, solide	27 1/2c
Choix, de crèmerie, frais, blocs d'une livre	28c
Seconds, de crèmerie, solide	26c
Seconds, de crèmerie, blocs d'une livre	26 1/2c
Beurre de ferme	23c à 24c
Beurre de ferme en rouleaux	23c à 24c

PEAUX VERTES

Très bonne demande.	
Boeuf inspecté	13.50
Veau	19.00
Mouton, chaque	1.10

LEGUMES

Céleri, la douz.	0.00	1.00
Betteraves, le sac	0.00	1.00
Carottes, la poche	0.00	1.00
Oignons Egyptiens, crate	0.00	2.50
Navets, le sac	0.00	1.25
Panais, la poche	0.00	1.00
Patates, le sac de 90 lbs	0.00	0.85
Persil, la doz.	0.25	0.30
Poireaux, la douz.	0.20	0.40
Raifort, la lb.	0.40	0.45
Salade de Montréal, doz.	0.00	0.60
Haricots verts, panier	0.35	0.40
Haricots jaunes, panier	0.35	0.40

FRUITS VERTS

Bananes, régime	2.50	2.75
Jumbo	0.00	2.75
Citrons Messine (300c)	0.00	3.25
Oranges Valence No 420	0.00	5.25
Russette	0.00	4.60
Spy	0.00	5.50
Ben-Davis	3.50	4.00

(Ferrermerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

On continue à remarquer une très grande activité dans le commerce de la ferronnerie et de la quincaillerie. Le marché reste ferme, sans qu'aucun changement notable ait été constaté dans les prix. Les collections deviennent de jour en jour plus satisfaisantes. Les commandes provenant de la campagne sont très nombreuses et importantes. En ce qui concerne les importations, on signale l'arrivée d'assez fortes cargaisons de vitres, surtout de Belgique. Les commandes provenant des besoins des entrepreneurs-construteurs sont moins importantes cette année dans certains quartiers que l'an dernier à pareille époque. Les prêteurs sont rares et bien des entreprises se trouvent de ce fait retardées. En ce qui concerne la question des communications, il y a eu amélioration satisfaisante dans l'état des chemins.

Nous cotons:

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 15% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 15%.

Tuyaux de renvoi en font et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

1/4	100 pieds	6.00
3/8	100 pieds	6.00
1/2	100 pieds	8.50
3/4	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1 1/4	100 pieds	23.00
1 1/2	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2 1/2	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
4	100 pieds	109.00
3 1/2	100 pieds	92.00

Tuyaux galvanisés

Nous cotons, prix de liste:

1/4	100 pieds	6.00
3/8	100 pieds	6.00
1/2	100 pieds	8.50
3/4	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1 1/4	100 pieds	23.00
1 1/2	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2 1/2	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
3 1/2	100 pieds	92.00
4	100 pieds	109.00

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: 1/4 pouce et 3/8 pouce, 63 p.c.; 1/2 pouce, 69 p.c.; 3/4 à 4 pouces, 72 1/2 p.c.

Tuyaux galvanisés: 1/4 à 3/8 pouce, 48 p.c.; 1/2 pouce, 59 p.c.; 3/4 à 4 pouces, 62 1/2 p.c.

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	9.60
2 1/2 pouces	100 pieds	12.25
3 pouces	100 pieds	13.30
3 1/2 pouces	100 pieds	15.55
4 pouces	100 pieds	19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20 4.65

Fer-blanc en feuilles

A. Extra par A et par cse 1.00
suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au coke — Lydbrook ou égal

1C, 14 x 20, base bte 4.45

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon—Terne-Dean ou égal

1C, 20 à 28 bte 8.25

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26 lb. 0.07 0.07 1/2

Feuilles étamées

72 x 30 gauge 24, 100 lbs. 8.50

72 x 30 gauge 20, 100 lbs. 9.00

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$4.75; 60 feuilles, \$5.00.

Tôles noires

Feuilles:

22 à 24	2.65
26	2.75
28	2.85

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse: Fleur

Gorbals Queens de

Best Best Comet Head Lis

28 G 4.50 3.95 4.50 4.25

26 G 4.30 3.50 4.30 4.00

22 à 24 G 3.85 3.45 3.85 3.50

16-20 3.75 3.20 3.75 3.40

Les prix de la marque Comet sont plus tôt à la hausse.

Apollo

10 1/2 oz=28 Anglais 4.35

28 G.=Anglais 4.10

26 G. 3.85

24 G. 3.60

22 G. 3.60

16 à 20 G. 3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par

100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24 52 feuilles 4.45

Petite tôle 18 x 24 60 feuilles 4.70

Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb.

Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 30 1/2; do., 27 1/2. "Wiping", métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50

et 10 p.c.

Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et

10 p.c.

Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, 3

et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 55c.

Boulons à machine, 3 pce et au-dessous

60c.

Ball 100 lbs. 11.20

Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 57 1/2c.

Boulons à lisse, 3 et plus petits, 60 et

55 et 10 p.c.

Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et

5 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrés 4c la lb. de la liste
Boulons à charrue, 50 et 10 p.c.

La broche barbelée est cotée \$2.42 1/2 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli \$2.60
Fer galvanisé 2.80

Broches pour poulaillers

3/4 x 20 x 30" 4.10

3/4 x 30 x 36" 4.75

1/2 x 22 x 24" 5.00

1/2 x 22 x 30" 6.30

L'escompte est de 50 p.c. sur la liste.

3/4 x 20 x 24" 3.40

1/2 x 22 x 36" 7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

No 9 les 100 lbs. 2.30

No 12 les 100 lbs. 2.45

No 13 les 100 lbs. 2.55

Poli brûlé:

No 0 à 9 les 100 lbs. 2.35

No 10 les 100 lbs. 2.35

No 11 les 100 lbs. 2.42

No 12 les 100 lbs. 2.60

No 13 les 100 lbs. 2.70

No 14 les 100 lbs. 2.80

No 15 les 100 lbs. 2.85

No 16 les 100 lbs. 3.00

Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 18 3.85

Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 19 4.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

La demande est faible.

Nous cotons net:

Marché très ferme.

No 13, \$2.40; No 14, \$2.45, et No 15,

\$2.55. Broche à foin en acier coupé de

longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

1/2 pouce 100 livres 2.40

3/16 pouce 100 livres 2.70

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.

Nous cotons: \$8.75 à \$9.00 les 100 lbs.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds

ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles,

\$1.35, et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Forte demande.

Nous cotons: broche noire, \$1.55 par

rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boîtes à fraises 75 et 12 1/2 p.c.

Pour boîtes à fromage 85 et 10 p.c.

A valises 80 et 12 1/2 p.c.

A tapis, bleues 80 p.c.

A tapis, étamées 80 et 15 p.c.

A tapis, en barils 40 p.c.

Coupées bleues, en doz. 75 et 12 1/2 p.c.

Coupées bleues et 1/4 pe-

santeur 60 p.c.

Sweeden, coupées, bleues

et ornées, en doz. 75 p.c.

A chaussures, en doz. 50 p.c.

A chaussures, en uqts 1 lb. 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$2.40 prix de base, f.o.b.,

Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.60 f. o. b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90;
No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50,
avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:
Neverslip crampons, $\frac{3}{8}$ le cent 3.80
No 2 No 1
et plus et plus
grand petit

Fers ordinaires et
pesants, le qrt 3.90 4.15
Neverslip crampons $\frac{7}{16}$, le cent 2.40
Neverslip crampons $\frac{1}{2}$, le cent 2.60
Neverslip crampons $\frac{9}{16}$, le cent 2.80
Neverslip crampons $\frac{5}{16}$, le cent 2.00
Neverslip crampons $\frac{3}{8}$, le cent 2.20
Fer à neige, le qrt 4.15 4.40
New Light Pattern, le qrt 4.35 4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4 6.75
Featherweight No 0 à 4 5.75
Fers assortis de plus d'une grandeur au
baril. 100 à 250 extra par baril.

Chaînes en fer

Très ferme.
On cote par 100 lbs.:
3/16 No 6 10.00
3/16 exact 5 8.50
3/16 full 5 7.00
 $\frac{1}{2}$ exact 3 6.50
 $\frac{1}{2}$ 6.50
5/16 4.40
 $\frac{3}{8}$ 3.90
7/16 3.80
 $\frac{1}{2}$ 3.70
9/16 3.60
 $\frac{5}{8}$ 3.40
 $\frac{3}{4}$ 3.30
1 3.30
 $\frac{1}{2}$ 3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de
Tête plate, acier 85 10 p.c.
Tête ronde, acier 80 10 p.c.
Tête plate, cuivre 75 10 p.c.
Tête ronde, cuire 70 10 p.c.
Tête plate, bronze 70 10 p.c.
Tête ronde, bronze 65 10 et 7 $\frac{1}{2}$ p.c.

Fanaux

Nous cotons:
Wright No 3 doz. 8.50
Ordinaires doz. 4.75
Dashboard C. B. doz. 9.00
No 2 doz. 7.00

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:
Royal Canadian doz. 47.75
Colonial doz. 52.75
Safety doz. 56.25
E. Z. E. doz. 51.75
Rapid doz. 46.75
Paragon doz. 54.00
Bicycle doz. 60.50

Moins escompte de 20 p.c.

Munitions

L'escompte sur les cartouches cana-
diennes est de 30 et 10 pour cent.

Plomb de chasse

Nous cotons net:
Ordinaire 100 lbs. 10.00
Chilled 100 lbs. 10.40
Buck and Seal 100 lbs. 10.80

METAUX**Antimoine**

Le marché est sans changement, \$10.75
à \$11.00.

Fonte

Nous cotons:
Carron Soft 25.50
Clarence No 3 24.50

Fer en barre

Plus ferme.
Nous cotons:

Fer marchand base 100 lbs. 2.15
Fer forge base 100 lbs. 2.30
Fer fini base 100 lbs. 2.40
Fer pour fers à cheval base 100 lbs. 2.40
Feuillard mince $1\frac{1}{2}$ à 2 pcs base 3.20
Feuillard épais No 10 base 2.25

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:
Acier doux base 100 lbs. 0.00 2.25
Acier à rivets base 100 lbs. 2.10 2.25
Acier à lisse base 100 lbs. 0.00 2.25
Acier à bandage base 100 lbs. 0.00 2.25
Acier à machine base 100 lbs. 0.00 2.25
Acier à pince base 100 lbs. 0.00 2.95
Acier à ressorts base 100 lbs. 2.75 3.10

Cuivre en lingots

Le marché est fort.
Nous cotons \$18.75 les 100 lbs. Le
cuivre en feuilles est coté à 27c la livre.

Etain en lingots

Nous cotons: 55c à 55 $\frac{1}{2}$ les 100 livres.
Ce métal se fait de plus en plus rare
sur les marchés primaires et les expé-
ditions diminuent.

Plomb en lingots

Plus fort.
Nous cotons: \$5.25 à \$5.50.

Zinc en lingots

La demande est très forte.
Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 li-
vres.

**HUILES, PEINTURES ET VI-
TRERIE****Huile de lin**

Forte demande et rare.
Nous cotons au gallon, prix nets: hui-
le bouillie 63c, huile crue 60c.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:
Huile extra raffinée 70c

Essence de térébenthine

Nous cotons 65c le gallon par quantité
de 5 gallons et 70c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Forte demande.
Blanc de plomb pur 8.25
Blanc de plomb No 1 7.60
Blanc de plomb No 2 7.40
Blanc de plomb No 3 6.95
Blanc de plomb No 4 6.75

Pitch

Nous cotons:
Goudron pur, 100 lbs. 0.70 0.80
Goudron liquide, brl 0.00 4.00

Peintures préparées

Nous cotons:
Gallon 1.45 1.90
Demi-gallon 1.50 1.95
Quart, le gallon 1.55 1.75
En boîtes de 1 lb. 0.10 0.11

Verres à Vitres

Les prix sont très fermes.
Le marché Belge augmente continuel-
lement ses prix.

Nous cotons: Star, au-dessous de 26
pouces uni: 50 pieds, \$1.85; 100 pieds,
\$3.40; 26 à 40, 50 pieds, \$2.00; 100 pieds,
\$3.60; 41 à 50, 100 pieds, \$4.00; 51 à 60,
100 pieds, \$4.25; 61 à 70, 100 pieds, \$4.50;
71 à 80, 100 pieds, \$5.00.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25,
\$5.00; 26 à 40, \$5.45; 41 à 50, \$6.25; 51 à
60, \$6.75; 61 à 70, \$7.25; 71 à 80, \$12.50;
81 à 85, \$7.75; 86 à 90, \$8.50; 91 à 95,
\$10.00.

Vert de Paris pur

Forte demande.

Barils à pétrole 0.00 0.19
Drum de 50 à 100 lbs. 0.00 0.20 $\frac{1}{2}$
Drum de 25 lbs. 0.00 0.20 $\frac{1}{2}$
Boîtes de papier, 1 lb. 0.00 0.22 $\frac{1}{2}$
Boîtes de fer-blanc, 1 lb. 0.00 0.23 $\frac{1}{2}$
Boîtes papier, $\frac{1}{2}$ lb. 0.00 0.24 $\frac{1}{2}$
Boîtes fer-blanc, $\frac{1}{2}$ lb. 0.00 0.25 $\frac{1}{2}$

Câbles et cordages

Best Manilla base lb. 0.00 0.17
British Manilla base lb. 0.00 0.13
Sisal base lb. 0.00 0.12
Lathyrn simple base lb. 0.00 0.12
Lathyrn double base lb. 0.00 0.12 $\frac{1}{2}$
Jute base lb. 0.00 0.11
Coton base lb. 0.00 0.25
Corde à châssis base lb. 0.00 0.34

Papiers de Construction

Très ferme.
Nous cotons:
Jaune et noir, pesant 0.00 1.80
Jaune ordinaire, le rouleau 0.00 0.35
Noir ordinaire, le rouleau 0.00 0.43
Goudronné, les 100 lbs. 0.30 2.25
Papier à tapis, les 100 lbs. 0.00 2.60
Papier à couv., roul., 2 plis 0.00 0.75
Papier à couv., roul., 3 plis 0.00 0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs. 0.00 0.40

Charnières (couplets) No 840

1 $\frac{1}{2}$ pouce 0.67
1 $\frac{3}{4}$ pouce 0.75
2 pouces 0.81
rils, sur char 2.10
2 $\frac{1}{2}$ pouces 0.92
2 $\frac{3}{4}$ pouces 1.07
3 pouces 1.30

Nos 800 et 838

1 pouce 0.32
1 $\frac{1}{4}$ pouce 0.37
1 $\frac{1}{2}$ pouce 0.48
1 $\frac{3}{4}$ pouce 0.59
2 pouces 0.67
2 $\frac{1}{2}$ pouces 0.76
2 $\frac{3}{4}$ pouces 0.81
2 $\frac{1}{2}$ pouces 0.95
3 pouces 1.07
3 $\frac{1}{2}$ pouces 1.40
4 pouces 2.12
Même escompte que pour toutes les
charnières d'acier poli.

FERRAILLES

La lb.

Cuivree fort et fil de cuivre 0.00 0.11
Cuivre mince et fonds en
cuivre 0.00 0.09
Laiton rouge fort 0.00 0.10
Laiton jaune fort 0.00 0.08
Laiton mince 0.00 0.06
Plomb 0.02 $\frac{1}{2}$ 0.02 $\frac{1}{2}$
Zinc 0.00 0.03

La tonne

Fer forgé No 1 0.00 12.50
Fer fondu et débris de
machines No 1 0.00 16.00
Plaques de poêle 0.00 12.50
Fontes et aciers malléables 0.00 9.00
Pièces d'acier 0.00 5.00

La lb.

Vieilles claques 0.00 0.00
PLATRE
Plâtre mêlé de sable, f.o.b., au char 5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f. o. b., 20
tonnes et plus 10.50
Plâtre pur (Plaster Paris), en ba-
rils, sur char, 2.10

LA CONSTRUCTION

Durant la semaine terminée le 17 mai, la ville a émis 131 permis de construire au coût total de \$479,463 pour les nouvelles constructions, et de \$114,800 pour les réparations.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction, moins les détails pour les permis en-dessous de \$1,000.

Quartier	Coût
Ahuntsic	\$3,000
Bordeaux	10,300
Delorimier	9,300
Duvernay	5,350
Emard	6,425
Hochelaga	20,860
Lafontaine	16,350
Laurier	133,100
Longue-Pointe	158,000
Mont-Royal	350
Notre-Dame de Grâces	19,500
Ouest	2,900
Papineau	16,650
Rosemont	2,000
St-André	1,000
Ste-Anne	300
Ste-Cunégonde	20
St-Denis	63,938
St-Gabriel	9,800
St-eorges	28,000
St-Henri	20,700
St-Jacques	30,000
St-Jean-Baptiste	16,025
St-Joseph	8,125
St-Louis	8,850
Ste-Marie	2,420
St-Paul	1,000
	\$594,263

Rue Esplanade, quartier Laurier; 6 maisons, 18 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$30,000. Propriétaire, Beaudoin, Ubald, 1959 Mance.

Rue St-Urbain, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, Alf. Cossette, 2470 St-Urbain.

Rue St-Denis, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire, Alp. Verville, M. P., Montréal.

Rue Orléans, quartier Rosemont; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Demers, O., 2010 Jeanne d'Arc.

Rue Cartier, quartier Papineau; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Chs. Larin, Jr., 468 Parc Lafontaine.

Rue Décarie, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$6,500. Propriétaire, G. Dallaire, 246 Porisard.

Rue Cartier, quartier St-Denis; 1 maison, 6 logements, 3 étages, 3e classe;

coût prob. \$2,000. Propriétaire, F. Paré, 1165 Cartier.

Rue Mazarin, quartier Emard; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, V. Deslauriers, 119 De Courcelles.

Rue Ogilvy, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Félix Turgeon, 10 Coolbrook.

Rue Hamilton, quartier Emard; 2 maisons, 2 magasins, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Leboeuf, 249 Hamilton.

Rue Beaubien, quartier Emard; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, Jos. U. Létourneau, 415 Hamilton.

Rue Maisonneuve, quartier Papineau; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,300. Propriétaire, Avila Dufort, 288 Maisonneuve.

Rue Gilford, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire, Art. Martineau, 360 Gilford.

Rue Ropery et St-Patrice, quartier St-Gabriel; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,200. Propriétaire, P. Sauvé, 223 Ropery.

Rue Garnier, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, P. J. Charlebois, 1234 St-Hubert.

Ave Clifton, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, C. Lewis, 120 Boul. Grand.

Rue Ssplanade et St-Viateur, quartier Laurier; 1 maison, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, S. Rosenveesen, 182 Peel.

Rue de Lévis, quartier Hochelaga; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, H. D. Booth, 196 Hogan.

Rue St-Dominique, quartier Laurier; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,500. Propriétaire, J. A. Duquette, 2939A St-Dominique.

Rue St-André, quartier St-Denis; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, P. Saumure, 1222 Henri Julien.

Rue Parc Lafontaine, quartier St-Jean-Baptiste; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, Jos. Dagenais, 332 Parc Lafontaine.

Rue St-Hubert, quartier Lafontaine; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$15,000. Propriétaire, H. Paquin, 258 De Lanaudière.

Rue Ropery, quartier St-Gabriel; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,500. Propriétaire, A. Charlebois, Stc-Marthe.

Rue Delorimier, quartier Delorimier; 1 maison, 1 écurie, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Mme Monty, 1080 Delorimier.

Rue Drolet, quartier St-Denis; 2 maisons, 2 logements, 3 étages, 3e classe;

coût prob. \$9,500. Propriétaire, Isaïe Lavoie, 2396 Drolet.

Rue Henri Julien, quartier Laurier; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Isaïe Lavoie, 2396 Drolet.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, E. Foisy, 2390 Boyer.

Rue St-Charles, quartier St-Gabriel; 1 maison, 1 écurie, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, O. Tremblay, 509 Centre.

Rue St-Antoine, en arrière du No 900, quartier St-Henri; 1 maison, 1 entrepôt, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$9,000. Propriétaire, Imperial Tobacco Co. Ltd, 900 St-Antoine.

Rue Chambly, quartier Hochelaga; 1 maison, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, A. Portelance, 489 Nicolet.

Rue de Gaspé, quartier St-Denis; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, E. Foisy, 2390 Boyer.

Rue Chabot, quartier Delorimier; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Omer Doyon, 321 Fabre.

Rue Bellerive, quartier Longue-Pointe; 1 maison, 1 église, 2e classe; coût prob. \$158,000. Propriétaire, L'Oeuvre et Fabrique, Longue-Pointe.

Rue Crémazie, quartier Bordeaux; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, O. Lanthier, 255 Carrière.

Rue Jacques et Chestnut, quartier St-Henri; 4 maisons, 18 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, Maurice Tessier.

Rue de Fleurimont, quartier St-Denis; 1 maison, 1 magasin, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, P. St-Denis, 2182 St-Hubert.

Rue Delaroche, quartier St-Denis; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, A. Lapointe, 1635 Chateaubriand.

Rue Hôtel de Ville, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, N. Lavoie, 3530 Hôtel de Ville.

Rue Simard, quartier Delorimier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, H. Dubois, 1550 Chabot.

Boul. Gouin, quartier Ahuntsic; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Jos. T. Dwane, 040 Boul. Gouin.

Rue Colonial, quartier St-Jean-Baptiste; 3 maisons, 9 logements, 3e classe; coût prob. \$7,500. Propriétaire, E. Kohan, 1727 Christophe Colomb.

Rue Visitation, quartier St-Jacques; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$15,000. Propriétaire, British Bdg. Co., 238 St-Jacques.

Ave du Parc, quartier Bordeaux; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe;

se; coût prob. \$5,000. Propriétaire, R.B. Eaton, 3186 Ave du Parc.

Rue Bennett, quartier Rosemont; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, P. Nucrononi, 1027 Orléans.

Rue Hutchison, quartier Bordeaux; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, M. Blair, 3160 Hutchison.

Rue St-Valier, quartier St-Denis; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Ant. Jos. Delmotte, 2085 St-Hubert.

Rue Aylwin, quartier Hochelaga; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, W. Bédard, 485 Aylwin.

Rue Chambly, quartier Hochelaga; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Clovis Laganière, 485 Nicolet.

Rue Boyer, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,800. Propriétaire, Jean Albert Boyer, 1847 Boyer.

Boul. Rosemont, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, R. Legris, Boul. Rosemont.

Rue Casgrain, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages; coût prob. \$3,000. Propriétaire, A. Piché, 524 Casgrain.

Rue Casgrain, quartier Laurier; 6 maisons, 18 logements, 3 étages; coût prob. \$12,000. Propriétaire, A. Piché, 524 Casgrain.

Rue Montcalm et Dorchester, quartier St-Jacques; 2 maisons, 2 magasins, 5 logements; coût prob. \$15,000. Propriétaire, Wilfrid Bastien, 62 Dorchester Est.

Ave Bastien quartier Ahuntsic; rén. 2 maisons, 1 logement 2 étages; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Trefflé Bastien, Ave Bastien, Ahuntsic.

Rue Chomedey, quartier St-André; rén. 1 maison, 1 logement, 2 étages; coût prob. \$1,000. Propriétaire, W. Walker, 38 Chomedey.

Rue Ste-Catherine Est quartier St-Louis; rén. 1 maison, salle à diner, 2 étages; coût prob. \$6,000. Propriétaire, The Gravel Realty Co. Ltd., 60 Ste-Catherine Est.

Rue Charlevoix quartier St-Gaziel; rén. 1 maison, 2 logements, 2 étages; coût prob. \$1,200. Propriétaire, O. Préfontaine, 810 Dorchester Ouest.

Ave Maule, quartier St-Joseph; rén. 1 maison, 1 entrepôt, 2 étages; coût prob. \$7,000. Propriétaire, Geo. C. Ryan, 545 Notre-Dame.

Rue Notre-Dame Est, quartier Hochelaga; rén. 1 maison, 1 manufacture, 4 étages; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Dom. Textile Co. Ltd, 112 St-Jacques.

Rue Clark, quartier Laurier; rén. 1 maison; coût prob. \$50,000. Propriétaire, N. Timmens, Can. Express Bldg.

Rue de Gaspé quartier Laurier; rén. 1 maison, 1 logement, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$1,700. Propriétaire, J. Maurice, 811 de Gaspé.

Rue St-Urbain, quartier Laurier; rén. 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Jos. Couvrette, Ste-Dorothée, Qué.

Rue St-Sacrement, quartier Ouest; rén. 1 maison, 3 étages, 2e classe; coût

prob. \$2,900. Propriétaire, Royal Exchange Ass. Co., 50 St-Frs-Xavier.

Rue Collège, quartier St-Henri; rép. 1 maison, 1 magasin, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Jos. Lemoine, 2006 St-Jacques.

Rue Université, quartier St-Georges; rép. 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, P. Beullac, 57 Royal Ins. Bldg.

Ave Laurier, quartier Laurier; rép. 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Lande Bros., 234 St-Laurent.

Boul. St-Laurent, quartier St-Louis; rép. 1 maison, 1 manufacture, 2½ étages; coût prob. \$1,200. Propriétaire, Sam. Berlin, 462 Ave Elm.

Rue Université, quartier St-Georges; rép. 1 maison, 1 magasin, 2 logements, 2 étages; coût prob. \$24,000. Propriétaire, Walter Paul, 56 Université.

Rue Ste-Catherine Est, quartier Ste-Marie; rép. 1 maison, 1 maison de rapport; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Racette & Frères, 129 Panet.

Rue Marquette, quartier Duvernay; rép. 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, C. E. Lamoureux, 171 Marquette.

Ventes par les Shérifs

DU 24 AU 30 INCLUSIVEMENT.

District de Joliette.

—Alphonse Gratton vs Delphis Gaudreault.

Une terre située dans la paroisse de Lachenaie connue et désignée sous le numéro 40 des plan et livre de renvoi officiel de la dite paroisse de Lachenaie, avec les maisons et bâtisses dessus érigées et les servitudes s'y rattachant.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Lachenaie, le 27 mai 1913, à 10 heures a.m.

—Jérémie Soumis vs Cuthbert Fisette.

Un terrain connu et désigné aux plan et livre de renvoi officiels du cadastre de la dite paroisse sous le numéro 846.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Cuthbert, le 29 mai 1913, à 1 heure p.m.

District de Montréal.

—Laurendeau vs Emmanuel Persillier Lachapelle.

Un lot de terre sis et situé dans le quartier St-Jacques, avec bâtisses y érigées, circonstances et dépendances, étant la partie sud-est du lot numéro 19 sur le plan de la subdivision officielle du lot numéro 849.

Vente au bureau du Shérif, le 29 mai 1913, à 10 hrs a.m.

District de Roberval.

—Joseph St-Pierre vs Joseph Larouche et T. Garneau.

Les lots de terre connus et désignés sous les numéros 16D et 16E du premier rang aux plan et livre de renvoi officiels du cadastre du canton Taillon, avec bâtisses dessus érigées, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Henri de Taillon, le 28 mai 1913, à 11 heures a.m.

District de St-Hyacinthe.

—Joseph Adolphe Leclerc vs Joseph Bousquet.

L'immeuble portant les numéros 198-199 et 197 du cadastre officiel de la paroisse de St-Théodore d'Acton, comté de Bagot, avec les bâtisses y érigées; à distraire du No 197 une pointe de terre située sur la concession du septième rang.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Théodore d'Acton, le 27 mai 1913, à 10 hrs a.m.

District de Trois-Rivières.

—Albéric Villeneuve vs François Arthur Marcotte.

1° Un lot de terre situé en la paroisse de Sainte-Anne de la Pérade, dans le deuxième rang, village d'Orvilliers, connu et désigné sous le numéro 81 du cadastre d'enregistrement du comté de Champlain, pour la paroisse de Ste-Anne de la Pérade.

2° Un lot de terre situé en la dite paroisse, dans le 2ième rang, village d'Orvilliers, connu et désigné sous le No 83 du cadastre d'enregistrement du comté de Champlain, pour la paroisse de Ste-Anne de la Pérade.

3° Une lot de terre situé en la dite paroisse, dans le 2ième rang, village d'Orvilliers, connu et désigné sous le No 84, du cadastre d'enregistrement du comté de Champlain, pour la paroisse de Ste-Anne de la Pérade.

4° Un lot de terre situé en la dite paroisse, dans le 2ième rang, village d'Orvilliers, connu et désigné sous le No 85 du cadastre d'enregistrement du comté de Champlain, pour la paroisse de Ste-Anne de la Pérade.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Ste-Anne de la Pérade, le 28 mai 1913, à 10 hrs a.m.

RAPPORTS DE BREVETS.

Dans l'intérêt du public amateur d'inventions nouvelles nous donnons plus bas une liste de brevets canadiens obtenus cette semaine par l'entremise de MM. Marion & Marion, solliciteurs de brevets, Montréal, Canada, et Washington, E.-U.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

No 147,878—Maurice Leblanc, Le Val sur Seine, France. Balancier automatique pour corps rotatifs.

No 147,927 — Karl L. F. Friedmann, Forshaga, Suède. Procédé pour rendre solubles les produits d'oxidation d'huile de lin.

No 147,928 — Philias Garant, Woburn, Qué. Crochet combiné pour chapeaux et habits.

No 147,932 — Conrad V. Greenwood, Blundellsands, Ang. Fabrication de produits mucilagineux.

No 147,935 — Karl Hartmann, Berlin, Alle. Procédé pour durcir et rendre imperméables les peaux et cuirs.

No 147,939 — Joseph A. Houle, Montréal, Qué. Coupe-pâte.

No 147,944 — Zachée Langlais, Montréal Qué. Brosse fontaine.

No 147,945 — Joseph H. Létourneau, East Hereford, Qué. Bandage herniaire pour vaches.

No 147,946 — Jules Levy, Paris, France. Collier de cheval.

No 147,954 — Jean E. Menançon, Ste-Louise (L'Islet), Qué. Piège à animaux.

"Le Guide de l'Inventeur" sera envoyé gratis à toute adresse sur demande.

Renseignements Commerciaux

Dissolutions de sociétés

Daveluyville—Nault & Fournier, M.G.
Montréal — Bélanger & Guilbault,
peintres; Freidman, B. et M., mar-
chands; Gagné & Gauthier, boulangers;
General Repair Shop Co.; Kotsonas, H.
& Cie, H. Kotsonas continuant seul
sous la même raison sociale; Leriche,
Ls. & Cie, bouchers; Machan & Hébron,
agents commissionnaires; Martel &
Frère, électriciens.

Shawinigan Falls — Barakatt & Cie,
nouveau, etc.

St-Hyacinthe—Desmarais, A. & Fils,
tanneurs.

Warwick — La Compagnie Cantin &
Fils, manufacturiers.

En difficulté

Hull—Gravelle, D., hôtel.

Montréal — Gosselin, J. & Cie, de-
mande de cession, entrepreneurs; Hou-
sehold Washing Co. Ltd., mise en li-
quidation accordée; Tucci, G., demande
de cession.

Rivière du Loup Station — L'Impri-
merie de St-Laurent.

St-Victor—La Cie des Cultivateurs
de la paroisse de St-Victor de Tring,
Ltd., M. G.

Curateur

Gaspé Bassin—J. T. Tugo, Percé, à
Dr R. E. Leprohon, médecin et phar-
macien.

Cessions

Montréal—Stephenson, J. & Cie, épi-
cerie, assemblée des créanciers le 23
courant.

Québec—Girard, L. J., agent; Know-
les & O'Neil, bois de construction.

Fonds vendus

La Tuque — Moses Solomon, actif
vendu, nouveautés, etc.

St-Pie—Bouchard, Emile, à H. Bélan-
ger, scierie mécanique.

Nouvel associé

Montréal — Montreal Cushion Mfg.
Co., A. J. Gadon devient associé sous
la même raison sociale.

Pertes provenant d'incendie

Robertsonville—Robertsonville Foun-
dry Co.

Nouveaux établissements

Marieville — Atnay & Co., nouveau-
tés.

Montréal — Alexander's, confiseur;
Chocolate Shop; Désy & Lalonde, char-
bon, etc.; Hall Bros., charbon, etc.; La-
rose Richard, ferblantier; Mount Royal
Garage Co.; Reliable Window Cleaners
of Montreal; Star Auger Bit Co., fa-
bricants de tarières; Workingmen's
Clothing Store.

St-Hyacinthe—R. O. Brodeur & Co.,
épiciers.

DU 17 AU 23 MAI.

Dissolutions de sociétés.

Montréal — Clarke et Leclerc, maté-
riels de construction.

Manis, M., et Cie, foin, etc.

Medal Javel Water Co. — J. Labelle
et J. B. St-Martin continuant sous la
même raison sociale.

Mount Royal Garage Co.

Northern Provision and Contracting
Co.

Smith & Co., manufacturiers de ta-
bacs.

Wolswitch et Depietro, manufacturiers
de chemisettes pour dames, etc.

Fonds vendus.

Melbourne. — Beaver Printing à H. A.
Webb, imprimerie.

Montréal. — Cimon, A. P., Shoe Mfg.
Co., Ltd. Actif vendu. Mlle H. Dubois.
Fontaine, J. A., chaussures.

Hill Electric Switch Mfg. Co., Ltd.
Actif vendu.

Nouvelle succursale.

La Royale Bank of Canada, à Saint-
Laurent.

En difficulté.

Montreal Eastern Quarries of Canada,
Ltd. Assemblée des actionnaires et
créanciers le 23 courant.

Household Washing Co., Ltd., assem-
blée des actionnaires et créanciers le 27
courant.

Waldman Co., Ltd., mise en liquida-
tion accordée. Manufacture de man-
teaux, etc.

Lebeau, D. L. J., vente le 23 courant,
épicerie.

Cessions.

Montréal. — Gosselin, J., et Cie, en-
trepreneurs.

Ste-Marie, Beauce. — Mme Ludger
Desilets, modes, etc.

Curateurs.

La Macaza. — N. St-Amour à F. X.
Leblanc, hôtel.

Pertes par suite d'incendie.

Trois-Rivières. — Johnny Boivin, gla-
ce artificielle.

Nouveaux établissements.

Granby — Granby Garage Co., autos,
etc.; Jacob & Chicoine, cartage.

Montréal — Archambault & Conway,
entrep.; S. F. Bowser & Co.; British
American Jobbing Co.; Canada Auto
Service; David & Galarneau, entrep.;
Fetherstonhaugh & Son, Ltd.; F. Lan-
glois & Co., viande, etc.; Lemay Ltd.;
L'Ethier's Meat Market; L'Information
Immobilière; McCrudden & Richard;
Mutual Trust Co., Ltd.; J. A. Roy & Co.,
marchands; Sangamo Electric Co. of
Canada, Ltd.; Stone & Webster Con-
struction Co.; Standard Flour & Cereal
Milling Co.; David Teach & Co., entrep.;
Tokio Art Co.; United Tailoring Co.
St-Valère de Bulstrode — Bergcron &
Hébert, manufacturiers.

Trois-Rivières — Gouin & Fils, com-
merçants; L'Immeuble Trifluvien.

ACTES INSCRITS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT A TROIS- RIVIERES, DURANT LA SEMAI- NE TERMINEE LE 17 MAI 1913

Ventes

Fred. Bourassa à Pierre Bellemare,
St-Etienne; Phi. Samson à Moïse Gi-
gnac, St-Barnabé; Honoré Gagnon à
Louis Trottechaud, St-Barnabé; Abra-
ham Melançon à Maxime Gélinas, St-
Barnabé; Frs. Laforme à Sévère Aubry,
St-Barnabé; Frs. Paquin à Elzéar Hé-
roux, St-Barnabé; Donat Germain à
Dominicains du Rosaire, Shawinigan
Falls; Charles Thomassin à Hamel
Tremblay, Shawinigan Falls; Olivier
Sauvageau à Ludger Lafrenière, Ste-
Flore; Arthur Bélanger à Hector Bélan-
ger, Ste-Flore; Ernest Gélinas à Vve

Raphael Rivard, Yamachiche; H. D.
Bellemare à Arcadius Descoteaux, Ya-
machiche; Arthur Ferron à Alphonse
Levasseur, Grand'Mère; Onés. Boisvert
à Arsène Bellemare, Grand'Mère; Sévère
Ricard, père, à Henri St-Arnauld,
Grand'Mère; Arthur St-Onge à Alph.
Gagnon, Trois-Rivières; Vve Tel. Lym-
burner à T. Lymburner & Fils, Trois-
Rivières; Philorum Vincent à Nap. Pa-
gé, Trois-Rivières; Edouard Ducharme
à Evariste Roux, Trois-Rivières; Eliza
Cressé à Jean Gélinas, St-Boniface.

Obligations

Moïse Gignac à Albert Bournival, St-
Barnabé; Elzéar Héroux à Alfred Bourni-
val, St-Barnabé; Albé Matteau à Al-
fred Bournival, St-Barnabé; Onés. H.
Bournival à Alfred Bournival, St-Bar-
nabé; Sévère Aubry à Alfred Bournival,
St-Barnabé; Pierre Bellemare à Adol-
phe Bourassa, St-Etienne; Hector Ca-
muaird à Alide Duchesne, Trois-Rivières;
Thomas Lord à Eucher Masse,
Trois-Rivières; Arthur Guimond à F.X.
Beauchemin, Trois-Rivières; Lazare La-
pointe à F. F. Farmer, Trois-Rivières;
Martine St-Pierre à Nazaire Ricard,
Ste-Flore; Joseph Vincent à Sévère De-
saulniers, Ste-Flore; Philippe Blais à
Isaïe Giguère, Grand'Mère; J. B. Bélan-
ger à Geo. Bouchard, Grand'Mère; Eu-
gène Clermont à Dame W. Paquet,
Grand'Mère; Josué Pellerin à Edmond
Ricard, Grand'Mère; Achille Demers à
Elzéar Ferron, Grand'Mère; Vve Raph.
Rivard à Euclide Rivard, Yamachiche;
Arthur Lamy à Pierre Gélinas, Yama-
chiche; Jean Gélinas à Michel Bouras-
sa, St-Boniface; Omer Levasseur à
Modeste Lamontagne, Shawinigan
Falls; Victor Levasseur à Joseph N.
Ducharme, Shawinigan Falls.

Transports

Sévère Desaulniers à Ludger Belle-
mare, St-Barnabé; Succession G. B.
Brunelle à Vve P. L. Hubert, Trois-Ri-
vières.

Testaments

Onésime Lesieur à Martine St-Pierre,
Ste-Flore; Clarice Ricard à Dionis Bas-
tarache, St-Etienne.

Cession

J. H. Dansereau à Banque d'Hoche-
laga, Trois-Rivières.

Contrats de mariage

Philogène Lampron à Rose-Anna La-
my, St-Sévère; Henri Bureau à Yvonne
Goulet, Trois-Rivières; J. J. Fitzpatrick
à Marie Thérèse Chevalier, Trois-Rivières;
Willie Richard à Vve Odilon Delis-
le, Baie Shawinigan.

Jugements

Théodore Grenier vs Moïse Desche-
neau, Trois-Rivières, \$22.00; Sinaï Mo-
reau vs Narcisse Bourassa, La Tuque,
\$45.00; Alex. Ricard vs Ls. Samson, St-
Boniface, \$11.00; J. E. Fournier vs Ba-
rakatt & Cie, Shawinigan Falls, \$50.00;
Can. Fairbanks Co. vs J. A. Guertin,
Nicolet, \$44.72; Edmond Vincent vs
Geo. Pagé, Shawinigan Falls, \$82.50;
Jos. Boudreau vs Frank S. Blair, Trois-
Rivières, \$57.32; Benj. Chartier vs Jos.
Gélinas, Ste-Flore, \$29.00; Arthur Lam-
bert vs André et Norbert Panneton,
Trois-Rivières, \$30.50; Adolphe Lam-
bert vs Aug. Cadorette, Trois-Rivières,
\$20.50; David J. Perreault vs Geo. De-
lisle, Deschambault, \$24.95; Hormisdas
Fréchette vs Hermile Trudel, St-Nar-
cisse, \$15.00.

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-:

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....\$397,965,341.31
 Polices en vigueur au 31 décembre 1912..... 12,837,042.
 En 1912, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 32,185,993
 Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien et de fidèles commis canadiens, exclusivement pour les Canadiens, environ.....\$16,000,000.

Il y a plus de 532,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1861

ACTIF, au-delà de - - - \$3,284,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant

THE FEDERAL LIFE ASSURANCE CO.

BUREAU-CHEF: HAMILTON CAN.

CHIFFRES D'AFFAIRES 1912

ACTIF AUGMENTÉ DE \$440,648.30
 SURPLUS RÉALISÉ \$107,050.90
 ASSURANCE EN VIGUEUR \$25,555,267.00

C. L. SWEENEY, Gérant Provincia
 Montréal, Québec.

Téléphone: Main 553

ESINHART & EVANS**Courtiers d'Assurance**

Feu, Vie, Accident, Cambriolage,
 Bris de glaces, Automobiles,
 Responsabilité des Fonctionnaires.

Agents principaux pour:

The Scottish Union & National Ins. Co.
 d'Edinbourg.

German American Insurance Co.
 de New-York.

Bureau: EDIFICE LAKE of the WOODS
 39 rue St-Sacrement,
 MONTREAL.

Assurances**LES FRAIS DE PUBLICITE**

(Suite)

C'est un problème très difficile que celui d'expliquer la différence qui existe entre les méthodes de publicité des compagnies d'assurance-vie et celles des autres entreprises. Il est très facile de se rendre compte que les compagnies d'assurance-vie dépensent des sommes d'argent ridiculement faibles pour la publicité.

C'est un fait bien connu, établi par leurs propres chiffres. On a peine à croire que toutes les compagnies d'assurance-vie du Canada ont dépensé en tout environ \$90,000 pour leur publicité durant la dernière année. Sur un total de frais de plus de \$16,000,000 la publicité ne figure que pour un montant de moins de \$100,000. Et quand on tient compte de tout ce qui est compris dans la dénomination de "publicité" dans les rapports de la plupart des entreprises, on peut juger du faible montant consacré à la vraie publicité.

Juste un peu plus que 1/2 p.c. du total des frais a été dépensé pour ce service qui est reconnu universellement comme celui qui a assuré le plus de succès aux affaires de nos jours! Cela demande quelque explication. Le seul fait de placer sous les yeux des bureaux de direction ces chiffres les mettrait en éveil, ils n'ont probablement jamais considéré ces chiffres à ce point de vue. Il se peut que quelques-uns des hauts fonctionnaires sachent quel est le pourcentage de frais ou de revenu qu'on dépense avec empressement en publicité. Ils se rendront donc compte bien facilement du fait que ce faible pourcentage est tout-à-fait insuffisant pour remporter du succès de nos jours. Ce sont des hommes d'affaires et ils comprendront très bien que les commentateurs sur un tel pourcentage de publicité constituent par eux-mêmes une très mauvaise annonce.

D'après un journal américain qui a consulté les rapports de dix des principales compagnies d'assurances, rapports couvrant les années 1908 et 1909. Voici les chiffres: En 1908 le total des déboursés a été de \$353,792,685; celui des frais de publicité \$64,654 ou 00183 p.c. En 1909 le total des déboursés de ces compagnies était de \$381,482,056, celui des frais de publicité de \$800,896 ou 00209 p.c. En faisant la moyenne, on trouve 00196. C'est-à-dire que les compagnies ont consacré à la publicité un peu moins de 20c pour chaque \$100 déboursé. En se basant sur le revenu total des compagnies, le coût de la publicité représente un peu plus de 12c pour \$100 de revenu.

Il faut remarquer de plus que dans

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social: 7 Place d'Armes

MONTREAL



Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal
 DIRECTEURS

Sir Alexandre Lacoste, M. Chevalier, Ecr., William
 Molson Macpherson, Ecr., T. J. Drummond, Ecr.

J. Gardner Thompson, Gérant.
 J. W. Binnie, Assistant-Gérant.

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISÉ \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants:

Parce que c'est un placement sans
 pareil.

Parce que c'est avec la plus petite
 prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie
 à "Fonds Social" faisant une spécialité
 du Fonds de Pension.

Total de l'actif du Fonds de Pension
 seulement: \$305,126.01.

Bureau à Montréal:

**Chambre 22,
 Edifice "La Patrie"**

Bureau - Chef,

**85, rue Dalhousie,
 QUEBEC.**

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

FRED. E. RICHARDS,
Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes. détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, \$1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.
151 rue St-Jacques, MONTREAL

COMPAGNIE MONTREAL-CANADA

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Téléphone Bell Main 5381

Actif	\$557,885.95
Réserve	\$193,071.
Autres Valeurs passives	20,68

\$213,759.19

Surplus pour les assurés..... **\$344,126.76**

Bureau - Chef :

No Rue St-Jacques,
MONTREAL.

Ferd. Pagé, Gérant Provincial

presque tous les cas la compagnie qui a fait le plus de réclame a amélioré sa position par rapport aux autres en raison directe de la supériorité de son pourcentage de publicité. En outre, en comparant plusieurs rapports annuels de chaque compagnie, on constate qu'elle a prospéré d'autant plus qu'elle augmentait son pourcentage d'annonces.

LE PLACEMENT DES FONDS DES COMPAGNIES D'ASSURANCE-VIE

Actions, prêts et transactions immobilières

Par leur nature, les actions ont le désavantage, au point de vue de l'assurance, d'avoir une valeur instable. Pendant les périodes de dépréciation grave, les rapports d'une compagnie qui détient de fortes quantités d'actions seraient sérieusement affectées et il est difficile d'évaluer les stocks au moyen d'une méthode de "moyenne"; il est impossible de se servir du plan d'amortissement. En général, les actions rapportent des intérêts à taux plus élevés que les obligations ou les hypothèques; parfois elles présentent de grandes perspectives d'estimation.

Elles ne peuvent être placées au même rang que les obligations ou les hypothèques au point de vue de la sécurité, bien qu'une action privilégiée cumulative bien choisie soit parfois mise au même plan que les meilleures obliga-

(A suivre à la page 91)

SUN LIFE of CANADA

Actif	\$ 49,605,616.49
Assurances en vigueur	182,732,420.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest
Coin St-François-Xavier, MONTREAL.
RÔDOLPHE FORGET, Président.
J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

Une Police dans la CANADA LIFE

Devient une source de revenu.

Police No. 35,407 Montant \$5,000

Age d'admission 35.

Vie 20 versements Date, 30 avril 1884

Total des primes payées	\$3,140.
Profits payés en espèces	
durant la période de	
paiement des primes.	- - - \$729.10
Profits payés en espèces	
en 1905	- - - 143.90
Profits payés en espèces	
en 1910	- - - 198.00

\$3,140.00 \$1,071.00

Coût exact jusqu'en 1910 - - 2,069.00

Remarquez que depuis 1905, sans avoir eu à payer d'autres primes, la police a donné un revenu progressif.

CANADA LIFE ASSURANCE CO

Bureau Chef - TORONTO, Ont

La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'incendie

Actif excédant - - - \$550,000.00

DEIOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des
Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef; 151 rue Girouard, St-Hyacinthe

Assurez vos Glaces Immédiatement dans La Prevoyance

Capital \$500,000.00

Aussi :—Accidents, Maladies, Vol, Garantie de Fidélité, Garantie de contrats. Responsabilité Patronale.

ASSURANCE D'AUTOMOBILES

Bureau Chef

160 rue St-Jacques, - Montréal

Tel. Main 1626

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, - 2 PLACE D'ARMES, - MONTREAL.

Dépôt au Gouvernement du Canada Licenciée pour toutes les Provinces. Garantie des Assurés \$507,359.01.

Agents demandés pour les districts non représentés.

Président : Hon. C. E. DUBORD. Directeur et Secrétaire : THEODORE MEUNIER. Gérant : H. W. THOMSON.
Inspecteurs : B. A. CHARLEBOIS, Boîte Postale 208, Montréal, Qué. GAVIN BROWNE, Jr., 51 rue Yonge, Toronto, Ont. R. T. BROWN, Regina, Sask

PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements de mandez le **Cuide de l'inventeur** qui sera envoyé gratis.
MARION & MARION, 354 rue Université, angle de la rue Ste-Catherine, Edifice de la Banque des Marchands.

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIETAIRE
QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André MONTREAL

RICH. & ONT. NAV. CO.

"DE NIAGARA A LA MER"

Excursions de Vacances

Quand vous ferez vos projets de voyage pendant les vacances cette année, n'oubliez pas une excursion à bord d'un de nos magnifiques vapeurs où vous jouirez du confort d'un hôtel de premier ordre.

Excursions à Niagara Falls, les Mille Îles, Québec historique et la superbe Rivière Saguenay.

Hôtels magnifiquement situés, gérés par la compagnie, à Murray Bay et Tadoussac.

Pour imprimés et renseignements complémentaires s'adresser à

H. FOSTER CHAFFEE,

GERANT DES PASSAGERS,

MONTREAL

D. OLIVIER,

AGENT DES BILLETS EN VILLE,

MONTREAL

The City IceCo. Limited

LA PLUS GRANDE COMPAGNIE DE GLACE AU CANADA

Capacité de production :

255,000 tonnes de glace par an.

Stock à Montréal, 200,000 tonnes

Réserve à HUDSON 33,000 tonnes.
à BELLERIVE 22,000 tonnes.

Bureau principal, 295 rue Craig O.

MONTREAL

OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés qui pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences, de marchandises, etc., publiées dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

12-125. Beurre et fromage. — Un agent commissionnaire de Terrebonne cherche à se mettre en communication avec des manufacturiers canadiens de beurre et de fromage.

12-126. Champagne et vins mousseux. — Une maison d'Epernay (France) aimerait à entrer en rapports avec un agent ou un acheteur.

12-127. Vins et liqueurs. — Une maison très ancienne de Bordeaux voudrait nommer un représentant au Canada pour la vente de ses produits, vins et liqueurs.

12-128. Bleu. — Un manufacturier de "bleu ultra" et de "bleu à laver" désire être représenté par un agent ayant de bonnes relations avec les épiciers et fabricants de peinture.

12-129. Draps de laine. — Un manufacturier de draps de laine (Sedan) aimerait à entrer en rapports avec un agent canadien.

12-130. Macaroni et vermicelle. — Une maison française fabriquant le macaroni et le vermicelle désire être mise en rapports avec un agent pour la vente de ses produits.

12-131. Fourches. — Une manufacture de fourches aimerait à introduire ses articles au Canada et cherche un agent avant de bonnes relations dans ce genre d'affaires.

12-132. Savon. — Un fabricant de savon de Marseille voudrait entrer en relations avec un agent canadien pour la vente de ses produits.

12-133. Cuirs. — Une maison de Glasgow cherche à connaître des exportateurs de cuirs de tous genres.

12-134. Ballons pour foot ball. — Une maison d'Ecosse désire trouver des acheteurs de ballons pour foot-ball.

12-135. Cuirs. — Une maison de Glasgow cherche à connaître des fabricants de toutes sortes de cuirs.

12-136. Orge. — Une maison d'Ecosse voudrait entrer en relations avec des exportateurs d'orge pour fins de brasserie.

12-137. Cuir. — Une maison d'Ecosse cherche à connaître des tanneurs de cuir.

12-138. Cuir. — Une maison d'Ecosse voudrait recevoir des offres de cuir de semelle.

12-139. Cuir. — Une autre maison d'Ecosse voudrait recevoir des offres de cuir de semelle.

12-140. Cuir. — Une maison d'Ecosse voudrait acheter du cuir brut, tanné et aussi préparé. Il faut donner des échantillons et des prix c. i. f.

12-141. Chêne. — Une maison d'E-

GEO. GONTHIER
Expert Comptable et
Auditeur

H. E. MIDGLEY
Comptable-Incorporé

GONTHIER & MIDGLEY
Comptables & Auditeurs

103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone
Main 2701-519

Adresse télégraphique
"Gontley"

LIVRES pour les DISTRIBUTIONS de PRIX 1913

Nous avons l'honneur d'annoncer que nous venons de recevoir un Nouvel Assortiment de Livres pour la Distribution des Prix. Cette dernière importation offre un ensemble complet d'ouvrages capables de répondre aux besoins de toutes les conditions de l'Enfance et de la Jeunesse Chrétienne. Nos séries sont de tous formats, depuis l'in-8 jusqu'au grand in-8, et sont toutes revêtues de la haute approbation des communautés ecclésiastiques.

LA COMPAGNIE J. B. ROLLAND & FILS.
53, Rue St-Sulpice, - Montréal.

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres & Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité : Poêles de toutes sortes

Nos 232 & 239 rue St-Paul

Ventes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. A l'attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317

Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Téléphone Bell Main 4912

Arthur W. Wilks.

Alexander Burnett

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

601 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500

Marchands 849

MONTREAL

EUGENE PREVOST

RODOLPHE BEDARD

PREVOST & BEDARD

Comptables,
Liquidateurs,

Auditeurs.

Spécialité : Règlements de différends
Suite 506 Edifice Royal Trust

107 ST-JACQUES

BELL TEL. MAIN 1056

MONTREAL.

Les clients apprécient un paquet bien enveloppé. C'est aussi vrai pour le citadin qui rapporte les marchandises chez lui, que pour le fermier qui les met au fond de sa charrette.

ALEX. DESMARTEAU
Comptable, Auditeur
SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites,
Compromis Effectués.
54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859
BELANGER & BELANGER
Notaires, Comptables et Commissaires
TRUST & LOAN BUILDING.
No 30 rue St-Jacques, MONTREAL
Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

CHOCOLAT "ELITE"
Non Sucre

DES EPICIERES
Pour tous les

Besoins de la Cuisine
Tablettes de 1/4 lb.
Fabriqué par
JOHN P. MOTT & CO.,
HALIFAX, N. E.
J.A. TAYLOR, Agent, Montréal

CARAND, TERROUX & CIE
BANQUIERS ET COURTIERS
48 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL

MELLE A. PLOUFFE
STENOGRAPHE-DACTYLOGRAPHE
207 rue St-Jacques (Chambre 26)
Traduction dans les deux langues.
"Lettres circulaires au 1,000
Prix Spéciaux".
Tél. BELL MAIN 6409.



UNE SESSION
De la Cour du Banc du Roi
ayant juridiction criminelle dans et pour le
district de Montréal, se tiendra au Palais de
Justice, en la Cité de Montréal.
LUNDI, LE DEUXIEME JOUR DE JUIN
PROCHAIN, A DIX HEURES
DU MATIN.

EN CONSEQUENCE, je donne avis pu-
blic à tous ceux qui auront à poursuivre au-
cune personne maintenant détenue dans la
prison commune de ce district et à toutes les
autres personnes, qu'elles y soient présentes.
JE DONNE AUSSI AVIS à tous les juges
de paix, coroners et officiers de la paix pour
le district susdit, qu'ils aient à s'y trouver
avec tous les records.

L. J. LEMIEUX,
Shérif.

Bureau du Suérif,
Montréal, 14 Mai 1913.

cosse voudrait recevoir des cotes pour
des pièces courbées en chêne pesant en
moyenne 13 livres.

12-142. Cuir. — Une maison de Glas-
gow cherche à avoir des cotes et des
échantillons de cuir canadien de tous
genres.

12-143. Cuir. — Une maison d'Ecos-
se cherche à avoir des cotes et des
échantillons de cuirs de côté canadiens,
poids 12 à 14 lbs. en moyenne, ainsi que
du cuir de ventre et d'épaule.

12-144. Cuir. — Une maison écossai-
se voudrait entrer en relations avec des
exportateurs de cuir de tous genres.

12-145. Chêne. — Une maison de
Glasgow aimerait à recevoir des cotes
sur les pièces courbées en chêne cana-
dien.

12-146. Chêne et sapin noir. — Une
maison d'Ecosse est prête à acheter des
pièces courbées en chêne et sapin noir
de 12 à 20 lbs. en moyenne. Les prix
doivent être c. i. f. Glasgow.

12-147. Une maison de Boston qui
trafique sur les déchets et rognures de
drap aimerait à entrer en relations avec
des drapiers en gros et en détail du Ca-
nada.

12-148. Viandes, fruits et légumes. —
Une maison de Glasgow cherche à con-
naître des exportateurs de viandes, fruits
et légumes en conserves. On désire ne
recevoir de la correspondance que de
maisons non encore représentées en
Ecosse.

12-149. Substances alimentaires. —
Une maison de Glasgow voudrait entrer
en relations avec des exportateurs de
substances alimentaires pour le bétail.

12-150. Manches à balai. — Une mai-
son d'Ecosse voudrait avoir des échan-
tillons de manches à balai et des cotes
c. i. f. Glasgow.

12-151. Orge. — Un importateur
d'orge pour fins de brasserie cherche à
avoir des échantillons et des cotes.

12-152. Céréales. — Une maison de
Glasgow désire représenter un exporta-
teur de premier ordre pour les céréales.

12-153. Peaux. — Une maison d'E-
dimbourg demande à entrer en relations
avec des exportateurs canadiens de
peaux préparées pour automobiles,
émaillées en couleurs ou non finies.

12-154. Cuirs. — Une maison d'Ecos-
se est prête à acheter des cuirs de côté,
propres, bien écorchés, bien arrondis,
de 11 à 12 lbs., environ 4 pieds de long,
et 14 lbs., 4 pieds 6 pouces à 4 pieds 9
pouces au plus.

12-155. Peaux. — Une maison d'E-
cosse cherche à connaître des acheteurs
de peaux de cochons, tannées et vendues
à l'état brut pour la fabrication des re-
liures, de selles, de bourses, d'articles
de fantaisie en cuir, etc.

12-156. Amiante. — Des propriétaires
de mines d'amiante cherchent à entrer
en rapports avec une importante maison
de commission de Hambourg, de répu-
tation irréprochable, pour la vente de
ce produit en Allemagne.

La culture du caoutchouc, par Henri
Allorge. — Un corsaire de 13 ans, par
Charles Géniaux. — Ce que nous devons
à la chaux, par Daniel Bellet. — Musée
de poupées, par Marie Koenig.

Abonnements—France: Un an, 20 fr.;
Six mois, 10 fr. Union Postale: Un an,
22 fr.; Six mois, 11 fr.

Le numéro: 40 centimes.

Librairie Hachette et Cie, 79, boulevard
St-Germain, Paris.

ASSURANCES

(Suite de la page 89)

tions. De fait, si une partie du taux sup-
plémentaire d'intérêt rapporté est con-
sidéré comme "prime de risque", l'ac-
tion privilégiée d'une compagnie indus-
trielle bien établie et prospère peut être
placée, au point de vue placement profi-
table et conservateur, en avant des obli-
gations de la même compagnie. Néan-
moins, il faut se souvenir que les obli-
gations d'une compagnie ont toujours
le pas sur les actions de cette compa-
gnie, au double point de vue garantie
et dividendes et sont toujours plus sû-
res, en employant ce mot dans son sens
le plus strict.

D'une manière générale on peut dire
que ce sont trop des valeurs de spécu-
lation, surtout quand il s'agit d'actions
ordinaires, dont le cours dépend pres-
que entièrement du succès futur des
opérations de la compagnie. En un
grand nombre de cas, les actions ordi-
naires ne représentent pas le montant
réel d'argent versé à la compagnie, mais
peuvent bien représenter "de l'eau". Une
compagnie d'assurance-vie doit éviter
de s'intéresser à tout stock où l'on peut
soupçonner qu'il existe un semblable
état de choses et elle est d'ailleurs bien
protégée contre cette classe de valeurs
par certaines lois prohibitives sur les
assurances.

Il a encore une autre objection sé-
rieuse contre les actions, c'est que leur
acheteur devient propriétaire dans cette
entreprise et que si une compagnie d'as-
surance arrive à détruire une forte pro-
portion des actions d'une corporation,
des complications sérieuses pourraient
surgir.

(à suivre)

Négociants rigoureusement honnêtes,
fabricants consciencieux, vous vendez à
une clientèle des marchandises d'une qua-
lité exceptionnelle, pendant que des mil-
liers d'acheteurs se plaignent de ne sa-
voir où trouver précisément les produits
de choix que vous vendez. Faites-vous
donc connaître.

JOURNAL DE LA JEUNESSE. —
Sommaire de la 2108e livraison (26 avril
1913). — Le gros lot, par Albert Cim. —

BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé.....	\$16,000,000.00
Fonds de Réserve.....	16,000,000.00
Profits non Partagés.....	802,814.94

Siège social : MONTREAL.

Bureau des Directeurs.—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire; R. B. Angus, Président; H. V. Meredith, Vice-Président; E. B. Greenshields, Sir Wm Macdonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K. C. V.O.; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. R. Drummond, D. Forbes Angus.

H. V. Meredith, Gérant-Général; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeny, Surint. des Succ. de la Colombie Anglaise; A. D. Braithwaite, Surint. des Succ. de la Province d'Ontario; F. J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec; E. P. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest. D. R. Clarke, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

Succursales au Canada.—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes : Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

Succursales en dehors du Canada.—Grande-Bretagne. Londres, Angleterre, 47 Threadneedle Street E.C.—Sir Frederic Williams-Taylor, gérant.

Etats-Unis, New-York—R. Y. Hebden W. A. Bog. J. T. Molineux, agts

Spokane.

Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Grand Falls,

Mexique Mexique, D. F.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital	\$2,000,000
Réserve	1,400,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ	\$4,700,000
FONDS DE RÉSERVE	4,700,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général
SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :

Arthabasha	Rue Sainte-Catherine	Richmond
Bedford	Avenues du Parc	Roberval
Cowansville	et Georges-Emile	Sorel
Chicoutimi	Maison-Neuve—	Saint-Césaire
Drummondville	Market and Harbour—	Saint-Flavie Station
Fraserville et Rivière	Côte des Neiges—	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte St-Paul	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Boulevard St-Laurent	Blainville
Lachine Locks	Saint-Henri—	Victoriaville
Montréal-Rue St-	Pierreville	Ville St-Pierre
Jacques	Québec	Waterloo
		Berlin, Ont.

85 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pds de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve.—Mins Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00

Capital payé et surplus au 31 Décembre 1912

\$1,588,866.11

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte, Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien Vice-Président : M. W. F. CARSLIE, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. R. CHOQUET Assistant-Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Conseurs : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur E. PERSILLIER LACHAPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER, Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

50 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick

Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

LIGNE DU ST-LAURENT, Montréal aux ports de la Côte de Gaspé, à Gaspé, Malbaie, Percé, Summerside, Charlottetown et Pictou) SS. "CASCAPELIA", 1900 TONNES, avec les accommodations les plus modernes pour passagers partira de Montréal jeudi, le 5 juin à 4 hrs p.m., et tous les quinze jours par la suite, et de Québec le jour suivant à midi.

ALLEZ AUX BERMUDES

Le Steamer "Bermudian," à double hélice, 10,518 tonnes de déplacement, quittera New-York à 10.00 a. m., le 31 Mai et à 11 hrs. a. m. les 4, 14 et 28 Juin. Signaux sous-marins, télégraphie sans fil, orchestre. Voyage Record, 39 heures 20 minutes. Le plus rapide, le plus moderne et le seul steamer débarquant ses passagers aux quais aux Bermudes sans transbordement.

ANTILLES

Le nouveau steamer "Guiana" et autres steamers, quittent New-York les 17 et 31 mai, 13 et 27 Juin pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques; W. H. Clancy, 122 rue St-Jacques; Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest; Hone & Rivet, 9 Boulevard St-Laurent, ou à J. G. Brock & Co., 221 rue des Commissaires, Montréal, Québec Steamship Co., Québec.

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1913

Capital autorisé \$4,000,000	Capital payé \$4,000,000
Réserve 3,000,000	Total de l'Actif au-delà de \$30 000,000

DIRECTEURS : M. J. A. Vaillancourt, Président; Hon. F. L. Béique, C. R. Vice-Président; A. Turcotte, Ecr. N. H. Lemay, Ecr. Hon. J. M. Wilson Col. C. A. Smart, A. A. Larocque, F. G. Leduc, Gérant; Beaudry Leman Surintendant des Agences; P. A. Lavallée, Assistant-Gérant; Yvon La marre, Inspecteur.

Bureau Principal—Montréal
BUREAUX DE QUARTIERS

Ave. Mont-Royal	Pointe St-Charles	DeLorimier
(coin St-Denis)	St-Edouard	Quartier Emard
Ave. Mont-Royal	St-Henri	Rue Notre-Dame, Ouest,
(Coin de Lanaudière)	St-Viateur	Longue-Pointe
Rue Ste-Catherine, Est	Quartier Laurier	Aylwin, (coin Ontario)
Rue Ste-Catherine, centre	Villeray	Quartier St-Denis
Hochelaga	Verdun (près Montréal)	Quartier Ste-Marie
Longue Pointe	Viauville (près Montréal)	Outremont
Maison-Neuve		

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Maxville, Ont.	St-Hyacinthe, P. Q.
Cartierville, P. Q.	Mont-Laurier, P. Q.	St-Jacques l'Achigan,
Edmonton, Alta.	Prince Albert, Alta.	St-Jacques l'Achigan, P. Q.
Fournier, Ont.	Québec, P. Q.	St-Jérôme, P. Q.
Hawkesbury, Ont.	St-Roch de Québec, P. Q.	St-Lambert, P. Q.
Joliette, P. Q.	Sorel, P. Q.	St-Pierre, Man.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	St-Valérien de
Laprairie, P. Q.	St. Albert, Alta.	Shefford, P. Q.
L'Assomption, P. Q.	Ste-Geneviève de	Trois-Rivières, P. Q.
Longueuil, P. Q.	Pierrefonds, P. Q.	Valleyfield, P. Q.
Louisville, P. Q.	St-Boniface, Man.	Vankleek Hill, Ont.
		Winnipeg, Man.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

La publicité bien faite est loyale et honnête, documentée et raisonnée, directe et vivante.

Finances

REVUE DE LA SEMAINE

Calendrier financier

Mercredi, 28 mai—Assemblée annuelle: Imperial Bank of Canada.

Jeudi, 29—Assemblée annuelle: Trust & Loan Co. of Canada.

Vendredi, 30—Assemblée annuelle: North Atlantic Fisheries.

Samedi, 31—Dividende trimestriel payable. Actions: Dominion Oil Cloth Co., privilégiée.

* * *

La situation à Montréal

La tension monétaire est devenue plus grave depuis quelques jours en raison des prêts de nos institutions de crédit aux municipalités, prêts dont le montant s'élève à environ \$10,000,000. De plus, dans l'Ouest la spéculation sur les terrains a pris des proportions démesurées. A cause des fonds placés dans ces affaires immobilières par les marchands détaillants, ceux-ci peuvent faire face à leurs échéances qu'au moyen de billets.

La réduction du droit sur le ciment est de 15c par baril. Elle n'a pas affecté le cours de l'action de la "Canada Cement Co." Sur le sucre le droit a été réduit de 20c par 100 livres. A la Bourse le ton général reste morne et lourd. Le Power se maintient aux environs de 221; le Textile à 85; le Brazilian à 94¾; le Hillcrest à 47; le ciment ordinaire à 20; le Toronto Ry. à 143½; le Pacifique est un peu plus faible à 236¼. Parmi les valeurs qui ont subi une dépression marquée, citons le Détroit qui se vendait 72 ex-dividende; le Spanish, 60; Le Canadian Locomotive à 53; l'Illinois privilégié à 89.

Les actionnaires du Hollinger ont reçu mercredi un autre dividende, de 4 semaines, de 3 p.c. Comme ceci est le huitième dividende, la Compagnie a versé 24 p.c. depuis octobre dernier, soit \$720,000. Quand elle a commencé à verser des dividendes, elle possédait un surplus de \$758,771. Au 31 décembre le montant reporté était de \$351,801. Au 22 avril, il y avait un surplus de \$541,696.

Dans les quatre semaines qui se sont terminées le 22 avril, le Hollinger a gagné son huitième dividende de \$90,500 et ajouté \$80,941 à son surplus. En d'autres termes, le profit du Hollinger dans ces quatre semaines, a été de \$179,941, soit au taux de 77.97 p.c. par an.

* * *

L'organisation de la Magnesia Product Ltd. a été terminée mardi après-midi. Le bureau de direction comprendra M. E. Liersch, président, directeur-gérant de la Canadian Linseed Oil Mills Ltd., Montréal; le lieutenant-colonel Chs. A. Smart, vice-président, président de la Smart-Woods Ltd., Montréal; M. J. R. Colby, directeur-gérant de la Canadian Carbonate Co. Ltd., Montréal; M. E. L. Bullock, vice-prési-

dent de la Katzenbach & Bullock Co., Inc.; James K. McGuire, entrepreneur de New-York et ancien maire de Syracuse, N. Y.

La National Bond Co., Inc., de Montréal, a acheté un montant considérable de l'émission totale d'obligations de la compagnie.

* * *

La question de la déclaration d'un dividende sur le stock ordinaire de la Canadian Cottons Ltd. a été soulevée mardi comme on le pensait à l'assemblée annuelle de la compagnie, mais il n'a rien été fait dans ce sens. Néanmoins, le président Morrice a déclaré que le nouveau bureau de direction prendrait cette question en considération. Le bureau de direction a été réélu: Président, M. David Morrice; C.R. Hosmer, vice-président; l'Hon. F. L. Béique, C. R., Sir H. Montagu Allan, George Caverhill, D. Morrice, Jr., A. A. Morrice, A. O. Dawson, Theophilus King.

* * *

Les conditions au marché de New-York

L'atmosphère des milieux financiers de New-York continue à être surchargé d'optimisme non agressif qui détermine une stagnation fatigante à la Bourse et empêche de se lancer dans bien des entreprises commerciales. Cette torpeur, cette inactivité du marché américain sont semblables à celles qui prévalent sur les marchés de l'étranger. On estime que la meilleure politique, dans les circonstances actuelles, est la politique conservatrice. La question dominante c'est celle de l'approvisionnement de capital, car il faut admettre que si les fonds sont insuffisants, il vaut mieux ne pas lancer de nouvelles entreprises et que les affaires de celles qui existent devraient être menées frudemment de façon à ce qu'elles ne soient pas bien atteintes en cas d'un resserrement considérable de l'argent. Ce qui est plus grave, c'est que de nouvelles demandes inhabituelles ont surgi de tous côtés. Cela provient indirectement de la guerre des Balkans et des sommes prélevées par plus d'une nation pour parer aux frais des armements excessifs. Les besoins de certains pays non impliqués dans cette question, comme la Chine, ont contribué aussi à aggraver la situation.

De ce côté-ci de l'Atlantique, nous avons d'autres problèmes en plus de celui de la diminution du capital à l'étranger; nous avons le problème de l'application du nouveau tarif, et nous avons aussi l'influence défavorable de la propagande contre les trusts.

Si cet état de choses doit se maintenir, il n'y a qu'une politique qui puisse assurer un degré raisonnable de prospérité, c'est la politique d'économie.

Ceci se traduira par une réduction des dépenses ordinaires pour l'existence quotidienne, car les salaires devront être réduits sur toute la ligne. Ce sera là une réforme très difficile à accomplir. Mais il vaut mieux s'y mettre tout de suite que d'attendre que la nécessité vous y force.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Au 13 mai	Au 21 mai
BANQUES						
Banque de Montréal	\$15,975,220	\$16,000,000	\$100.00	10%	232 ex. div.	230 1/2 ex. D.
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	124 ex. dr.	124 1/2
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,998,460	7,497,412	100.00	14%	260	260
Banque de Toronto	4,941,455	5,941,455	100.00	11%	210	210
Banque Molson	4,700,000	4,700,000	100.00	11%	197
Banque Nationale	2,000,000	1,400,000	100.00	8%	137
Banque des Marchands du Canada	6,547,159	5,400,000	100.00	10%	192	134
Banque Provinciale	1,000,000	500,000	100.00	6%	194
Banque Union du Canada	4,952,190	3,076,095	100.00	8%	147 1/2
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	12,500,000	50.00	10%	213	145 1/2 ex. D.
Banque Royale du Canada	7,661,060	8,607,166	100.00	12%	222 1/2	210
Banque d'Hocheiaga	2,885,340	2,650,000	100.00	9%	159 3/4	221 ex. div.
Banque d'Ottawa	3,500,000	4,000,000	100.00	12%	156 ex. div.
Banque Impériale du Canada	6,000,000	6,000,000	100.00	12%	216	et ex. dr.
Banque Internationale du Canada	1,320,439	100.00
CHEMINS DE FER						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	241 1/4	237 3/8
Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires)	12,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	10,000,000	100.00
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	100.00	7%	132	131
do do do (Préférentielles)	10,416,000	100.00	7%
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	74 3/4	72 3/8 ex. div.
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%	48 3/4
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	100.00
do do do (Préférentielles)	5,000,000	100.00	6%
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000	100.00
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	90 1/2	90 1/8
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	100.00	4%	71
do do (Préférentielles)	2,400,000	100.00	7%
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	63 1/2
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	16 3/4	16
St. John Railway	800,000	100.00	6%
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	94 1/4
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	142 3/4	143
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	105	103 1/2
do do do (Préférentielles)	3,000,000	100.00	7%
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	202 1/2	203
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	100.00	8%
do do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	110	110
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000	100.00	30 3/8	29 1/8
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	91	90
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	45	44
Dominion Steel Co. (Ordinaires)	35,000,000	100.00	4%	50 5/8	48 3/4
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	100.00	6%	88	84 3/4
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	100.00	8%	130	130
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	116	115
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	61	60 1/2
do do do (Préférentielles)	103	103
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	100.00	5%	82	81
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	100.00	8%	120 1/4	121
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	115
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	100.00	4%	54 1/2	54
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%
DIVERS						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	145	145 1/4
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	100.00	5%	82 3/4	82
do do (Préférentielles)	50,000,000	100.00	4%	67	66
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	226 1/4	220
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	141	141 1/2
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	6%	180	179 1/2
Richelleu & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	114	112 3/4
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	133 1/2	133 3/4
MINES						
Crown Reserve	1,999,957	1.00	60%	3.82 ex. div.	3.80
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	100.00	7%	4	4
do do do (Préférentielles)	219,700	100.00	7%	7	7

Sardines
Marque
Brunswick



Pures Conserves
de Poissons
de Mer

Les conserves de poissons de mer deviennent de plus en plus populaires chaque saison et ceci est dû aux soins apportés dans leur choix et leur mise en boîtes. Obtenez-vous votre part de ce commerce profitable ? Aucune ligne ne vous donnera autant de satisfaction que

La Marque 'BRUNSWICK'

le produit qui possède la saveur naturelle du poisson.

Examinez votre Stock ! Ce ne sera pas du temps perdu !

CONNORS BROS., LIMITED.

BLACK'S HARBOR, N. B.

Sardines à l'Huile $\frac{1}{4}$.
Sardines à la Moutarde $\frac{1}{4}$.

Harengs Salés et Fumés
Harengs à la sauce tomates.

HADDIES Finnan)
MOULES.



AGENTS:
Leonard Bros., Montréal.—C. H. B. Hillcoat, Sydney.—
A. W. Huband, Ottawa.—Jas. Haywood, Toronto.—
Chas. Duncan, Winnipeg.—Grant & Oxley, Halifax.—
C. de Carteret, Kingston.—Buchanan & Ahern, Québec.—
J. L. Lovitt, Yarmouth.—Shallcross, McCaulay Co.,
Co., Vancouver et Victoria, C.A.—Shallcross, McCaulay
Co., Calgary, Alta.—Johnston & Yockney, Edmonton,
Alta.





DANS LA PLEINE LUMIERE

Les Fèves Cuites "Simcoe"

jouissent depuis longtemps de la faveur du public et continueront à garder cette position prédominante à cause de leur **qualité invariable**, de leur **grande qualité** et de leur finesse d'arôme. Tous les bons marchands devraient les tenir en magasin—nos prix vous intéresseront. Adressez-vous à votre fournisseur en gros ou écrivez-nous directement.

Dominion Cannery, Limited
HAMILTON, Canada.

Quelques-unes de nos Agences

PREMIÈRES MARQUES

BOULESTIN & CIE,	-	-	Brandies,	-	-	Cognac, France
A. STAUS & CIE,	-	-	Brandies,	-	-	Cognac, France
MARIE BRIZARD & ROGER,	-	-	Brandies,	-	-	Cognac, France
SOCIETE ANONYME DUBONNET,	-	-	Vin Tonique et apéritif,	-	-	Paris, France
SOCIETE ANONYME SOURCES	-	-		-	-	
ST. LOUIS,	-	-	Eau Minérale,	-	-	St-Yorre, près Vichy, France
MACKIE & CO,	-	-	Whiskies Ecossais,	-	-	Glasgow, Ecosse
A. LIGERET,	-	-	Vins Bourgogne, crus, mousseux,	-	-	Côte d'Or, Nuits, France
LES FILS DE P. BARDINET,	-	-	Liqueurs	-	-	Bordeaux, France
BAILLY FRERES,	-	-	Vermouth Français	-	-	Ornans, France
E. MARTINAZZI & CO,	-	-	Vermouth Italien,	-	-	Turin, Italie
STORMONTH TAIT & CO,	-	-	Vins Oporto,	-	-	Oporto, Portugal
VALENCIA PAZ & CO,	-	-	Vins sherry,	-	-	Jerez, Espagne
PABST BREWING CO,	-	-	Lager,	-	-	Milwaukee, E. U,
LS. OLRV ROEDERER,	-	-	Champagne,	-	-	Reims, France
DeNEUVILLE & CIE,	-	-	Saumur,	-	-	St-Hilaire, France
T. DARRIET & CIE,	-	-	Clarets et Sauternes,	-	-	Bordeaux, France
AUDINET & BUHAN.	-	-	Clarets et Sauternes,	-	-	Bordeaux, France
L. A. PRICE & CIE,	-	-	Conserves,	-	-	Bordeaux, France
BRUSSON JEUNE,	-	-	Pâtes Alimentaires,	-	-	Villemur, France
F. BERTOLLI,	-	-	Huiles d'olive,	-	-	Lucca, Italie
UNITED ALKALI CO., LTD,	-	-	Lessive et Chlorure de chaux,	-	-	Liverpool, Angleterre

La meilleure marchandise aux plus bas prix.

Placez vos commandes avec nous.

Satisfaction garantie.

L. CHAPUT, FILS & CIE., Limitée

Epiciers en Gros et Importateurs, Agents distributeurs.

MONTREAL, Canada.

MAISON FONDÉE EN 1842.

Le Sucre *Redpath*

en paquets originels

offre des avantages importants aux marchands.



Le sucre

REDPATH

extra granulé est mis en

Boîtes scellées de 2 livres.

Boîtes scellées de 5 livres (illustrées).

Sacs de toile de 20 livres.

Sacs de toile de 50 livres.

Sacs de toile de 100 livres.

L'usage de ces paquets économise le temps que vous consacrez à peser du sucre dans des sacs en papier.

Il vous empêche de perdre une livre ou deux par cent livres, comme c'est le cas quand vous pesez.

Il vous sauvegarde de la perte et des ennuis provenant de la crevaision des sacs de papier quand vous faites les livraisons.

Les boîtes en carton de 2 livres et de 5 livres embellissent votre magasin et rendent plus frappants et plus attrayants vos étalages dans les vitrines.

Elles rappellent aux clients qui sont dans votre magasin qu'ils ont besoin de sucre.

Elles vous permettent de livrer à vos clients, dans un état absolument parfait, le sucre qui depuis plus de cinquante ans est reconnu comme le meilleur du Canada.

Les boîtes en carton commodes, scellées proprement, plaisent aux plus difficiles de vos clients et font impression sur eux.

Les sacs en toile de 20 livres, 50 livres et 100 livres répondent aux besoins de ceux qui achètent en plus grandes quantités.

CANADA SUGAR REFINING Co., Limited

MONTREAL.



donne satisfaction à la fois au public et au marchand.

“NUGGET” Nettoyeur pour Chaussures Blanches,

pour Souliers en Peau de Daim, en Toile et Nubuck, Ceintures, Casques, Etc. Se détaille à 15c. et vous laisse une bonne marge de profit.

Donne en séchant un blanc pur et ne s'effrite pas.

Ecrivez pour avoir un échantillon et nos prix MAINTENANT.

The “NUGGET” POLISH CO., LIMITED.

9, 11 et 13 Davenport Road, - - TORONTO, Ont.



Laboratoire de la Cie J. L. MATHIEU, à Sherbrooke.
UN DES PLUS BEAUX AU CANADA.

Voyez à ce que
votre assortiment
soit au complet du

Sirop Mathieu

fait de Goudron
et d'Huile de Foie
de Morue

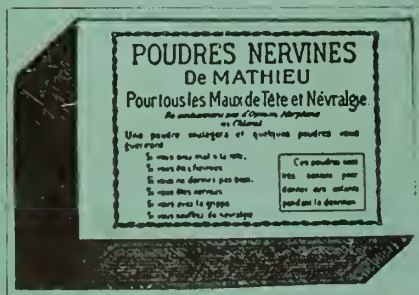
ET DES

Poudres Nervines
Mathieu

le remède favori contre
les maux de tête, névral-
gies, douleurs, fièvre,
etc.

Leur Popularité Augmente Encore.

Les ventes du Sirop Mathieu de Goudron et d'Huile de Foie de Morue et des Poudres Nervines Mathieu dénotent une augmentation considérable. Leur popularité a pour base la satisfaction de ceux qui en font usage, et le concours loyal des commerçants par tout le Canada.

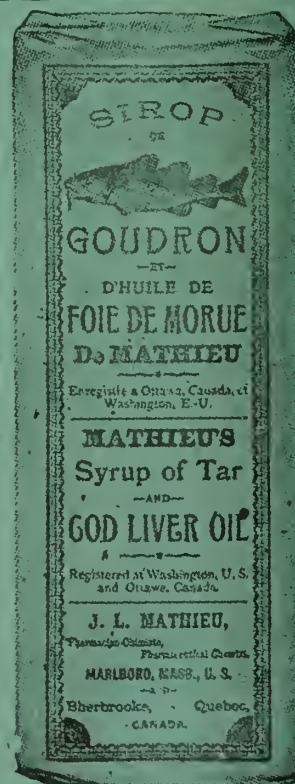


Compagnie J. L. Mathieu

SHERBROOKE, P. Q.

L. CHAPUT FILS & CIE., Montréal,

Distributeurs pour le Gros.



LA NOUVELLE USINE DES BALANCES DAYTON



LA PLUS
GRANDE
FABRIQUE
DE BALAN-
CES AUTO-
MATIQUES
SOUS LE
DRAPEAU
BRITAN-
NIQUE.



UNE COM-
PAGNIE
CANA-
DIENNE,
UN PRO-
DUIT CA-
NADIEN
FABRIQUE
PAR DES
MECANI-
CIENS CA-
NADIENS.

L'augmentation de la demande pour les balances DAYTON a rendu nécessaire la construction de cette nouvelle usine.

L'Appareil essentiel au service

économise du temps et du profit.

Augmentez votre efficacité et celle de votre commis en vous servant des Balances DAYTON.

Un coup d'œil vous fera connaître le poids et le prix de vente de chaque article.

La pesée rapide et exacte économise du temps et du bénéfice.

Automatique jusqu'à la charge maxima.

Pas de POIDS INDEPENDANTS, de CURSEURS ni D'AJUSTAGES qui puissent se dérégler.

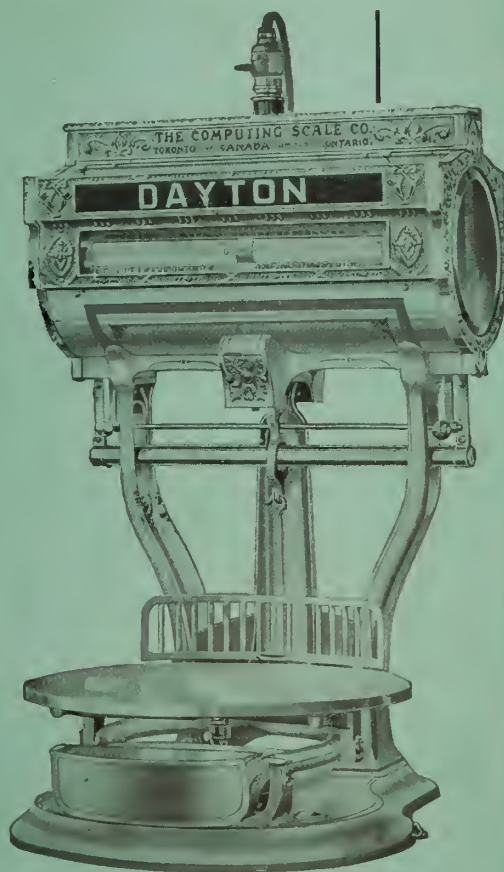
LES BALANCES DAYTON sont garan-
ties peser et calculer d'une manière exacte —
cette partie du mécanisme étant GARANTIE
pour DIX ANS.

“ Demandez à qui s'en sert ”.

**The Computing Scale
Company of Canada, Ltd.**

TORONTO,

ONTARIO.



Hudon & Orsali Limitée

EPICIERS EN GROS

Importateurs de VINS et LIQUEURS

SEULS AGENTS AU CANADA

Pour le célèbre "COGNAC"

LUCIEN FOUCAULD & Co.

HUILE D'OLIVE

ADOLPHE PUCET

Reconnue la meilleure au monde.



Qualité Vierge d'Aix :

" Supérieure.

" Surfine.

En Bouteilles	caisse 12	litres brochées.
" "	" 24 $\frac{1}{2}$	" "
" "	" 12	Rondins.
" "	" 24 $\frac{1}{2}$	"
" "	" 48 $\frac{1}{4}$	"
" "	" 96 $\frac{1}{8}$	"
" Estagnons	" 5	Gallons (Mesure Impériale).
" "	" 1	" "
" "	" $\frac{1}{2}$	" "
" "	" $\frac{1}{4}$	" "
" "	" $\frac{1}{8}$	" "

Il est de votre intérêt de nous demander nos prix avant d'aller ailleurs. Ecrivez-nous ou téléphonez-nous à nos frais : Main 4965.

259, rue St-Paul, Montréal.



Mettez le tabac à fumer

GREAT WEST

bien en vue.

Vos clients se rappelleront ces gros sacs de toile rouge contenant ce tabac si délicieux.

De plus, afin d'activer la vente de ce tabac, nous l'annonçons beaucoup.

Profitez de cette aubaine ; poussez la vente du GREAT WEST, et vous doublerez vos profits en peu de temps.

Ne vous exposez pas à en manquer ; ordonnez-en tout de suite de votre marchand de gros.

EN GROS SACS DE TOILE ROUGE.

ALLUMETTES

Silencieuses

DOMINION

Elles vous assureront plus d'affaires. Une fois
en usage, toujours employées. ∴ ∴ ∴
C'est une spécialité à bons profits pour vous.

DE QUALITE EXCELLENTE

Meilleures
Allumettes



Meilleures
Affaires

ECRIVEZ - NOUS

The Dominion Match Company, Limited

DESERONTO, ONT.



JAPONETTE CRÊPE

Garanti ne pas changer au soleil ni au lavage.

Le Tissue avec un zigzag permanent qui ne s'effacera pas au lavage.
Pour habillements de dames et d'enfants.

Employé pour 'es kimonos, sous-vêtements, robes d'intérieur, robes d'enfants, blouses, etc., etc.

Dominion Textile Company, Limited
Montréal.



Vendu à meilleur marché que jamais
jusqu'à présent et d'une valeur égale
à n'importe quel tissu, sur le marché
à un prix plus élevé.

GRANDE VENTE

— DE —

REORGANISATION !!

Nous avons un stock considérable de produits alimentaires qu'il nous faut réduire sans faute ces jours-ci afin de faire place à notre nouvelle consignment actuellement en chemin.

Qualité

“ SOLEIL ”

Pureté

Conserves Alimentaires

390 Caisses **Petit Pois “ SOLEIL ”**

Très Fins, Mi $\frac{1}{2}$ Fins, Fins.

Moyens No. 1, Moyens No. 2, Moyens No. 3.

250 Caisses **Légumes “ SOLEIL ”**

Asperges, Haricots, Flageolets, Macédoines, Tomates Concentrées, etc.

100 Caisses **Soupes “ SOLEIL ”**

Julienne, Cerfeuil, Oseille.

CHAMPIGNONS FRANÇAIS

Importés de Paris

“ F. LECOURT ”

Extra Choix, 1er Choix, Choix, Gallipèdes.

Ecrivez, Téléphonez, Télégraphiez.

LAPORTE, MARTIN, LIMITEE

568 St-Paul,

MONTREAL.

Tel., Main 3766.

BALANCES CALCULATRICES AUTOMATIQUES

POUR
MARCHANDS PROGRESSISTES.

Prix à partir de \$25.00.

Pèsent de 2 à 100 lbs.

Conditions : Petits versements
mensuels ou au comptant.

Chaque balance garantie.

Plus de 16 ans sur le marché.

Detroit Automatic Scale Company

DETROIT, MICH.

Bureaux dans toutes les grandes villes du Canada.

No 75—
Pèse
jusqu'à
100
livres



PUR
CASTILLE



PUR
CASTILLE

UN savon pour les complexions délicates ou pour les fines
lingeries, etc., doit nécessairement être le fruit de l'habileté,
de l'expérience et de l'honnêteté, le tout combiné de pureté. Pour
bien laver, le savon doit d'abord être propre.

Le Savon de Castille "LE CALICE"

n'est pas un savon de suif, il est antiseptique, hy-
giénique, propre. Il ne contient pas de gras animal
corrompu et il est aussi pur que l'huile et l'habileté
puissent le faire.

Ne lui substituez aucun autre Savon, M. l'Epicier,
c'est celui que vos clients réclament

NE VENDEZ QUE LE MEILLEUR, C'EST PROFITABLE

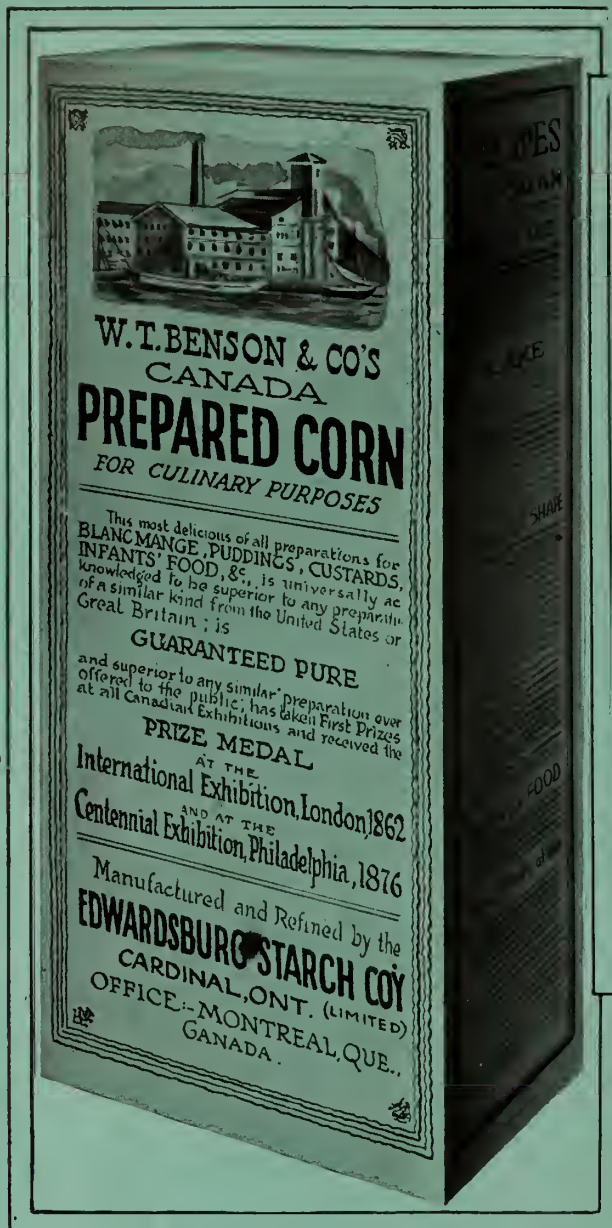
Fabrique uniquement par

D. LECA & Cie, MARSEILLE, France.

ARTHUR P. TIPPET & Co., Seuls Agents

MONTREAL, . . . CANADA.





Deux produits
qui ont permis aux
Epiciers d'établir

DE SPLENDIDES RECORDS DE VENTE.

UNE PUBLICITÉ JUDICIEUSE, appuyée sur plus de 50 ans de MÉRITE EPROUVÉ
a créé, pour le Blé d'Inde Préparé de Benson et le Sirop de Blé d'Inde Marque "Crown"
une DEMANDE NATIONALE—dont vous avez sans senti les effets—et dont vous devriez
bénéficier—Pour Votre Plus Grand Profit et Votre Plus Grande Prospérité.

The Canada Starch Co. Limited

Manufacturiers des Marques Edwardsburg.

MONTREAL

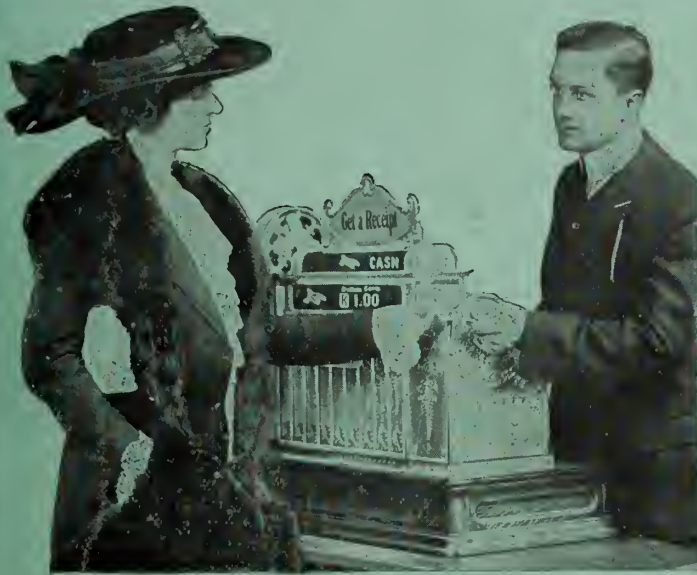
CARDINAL

TORONTO

BRANDFORD

ANCOUVER

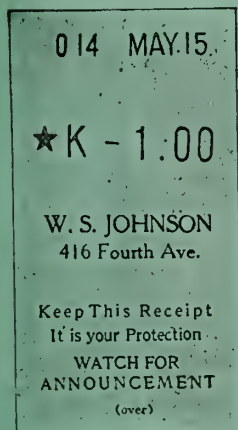
Le marchand touche son argent quand le client obtient un reçu.



Le système "Ayez un reçu" force à donner un reçu correctement imprimé au client, ce qui veut dire qu'il y a des duplicata correspondants et non modifiables dans l'intérieur de la caisse enregistreuse pour le marchand et le commis

Le reçu imprimé pour le client, le reçu du commis sur la bande des ventes et le reçu du marchand sur les roues servant aux additions, proviennent tous de la même opération de la caisse enregistreuse et par suite doivent être identiques.

Le reçu pour le client



Ce reçu, qui va au client, est imprimé par la caisse enregistreuse.

Le Reçu pour le marchand

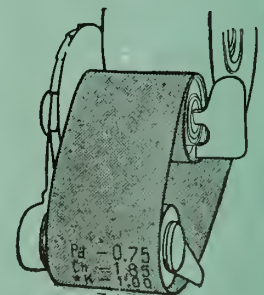


Voici les roues, pour addition qui doivent donner le même montant que le reçu. C'est là le reçu du marchand qui lui permet de garder un duplicata exact et interchangeable.

**Les caisses enregistreuses
National se vendent de
\$30 à \$900.**

Ecrivez-nous pour avoir les détails complets du système 'Exigez un reçu'.

Le Reçu pour le commis



La bande d. s. ventes, qui doit porter le même montant que le reçu du client et les roues, pour addition, est le reçu du commis qui prouve qu'il a fait correctement la transaction.

The National Cash Register Company
1 et 3, Rue Notre-Dame Ouest, - Montréal.

Les erreurs sont une chose du passé,

là où le marchand est un des soixante - dix mille qui emploient

Une
seule
Ecriture.

The McCASKEY SYSTEM

La Cessation
d'une
Corvée.



Là où le Système McCaskey est employé, chaque client a la même inscription de son compte que le marchand — et de la même écriture. Les deux inscriptions sont faites en même temps **D'UNE SEULE ECRITURE.**

Le Système McCaskey épargne le temps, le labeur et l'argent. Il attire de nouveaux clients, il aide à recouvrer les vieux comptes. Il empêche les pertes résultant de l'oubli des inscriptions en compte. Il supprime la tenue de livres inutile.

Le Système McCaskey plaît aux clients profitables parce qu'il leur donne la facilité de contrôler la livraison et le prix de chaque article et leur indique ce qu'ils doivent.

Le Système McCaskey est vendu à des conditions faciles de paiement, si on le désire.

Laissez-nous vous dire comment il rembourse de lui-même son prix.

Demandez le Catalogue aujourd'hui même

DOMINION REGISTER CO., LIMITED

90 - 98 Rue Ontario, Toronto, Canada.

Agences dans les principales villes.

Trafford Park, Manchester, Angleterre.

THE McCASKEY REGISTER CO., ALLIANCE, OHIO, E. U. A.

Manufacturiers des Carnets de Vente de Sureté renommés, à double et triple expédition.
Carnets de vente et Simples Carnets au Carbone dans toutes les variétés.

SUCCURSALES : New-York, Boston, Pittsburg, Chicago Minnéapolis, Kansas City, San Francisco, Atlanta, Memphis, Washington

LES PIONNIERS CANADIENS



LE "SERVICE COMMERCIAL" EST IMPORTANT.

Le Camion Brantford répond seul aux nombreux problèmes impliqués dans la déclaration ci-dessus.

Achetez le Camion qui a traversé la période d'essai et soyez certain d'un bon service.

RENSEIGNEMENTS SUR DEMANDE.

BRANTFORD MOTOR TRUCK CO., LIMITED, BRANTFORD, CAN.

Ne négligez pas les chances
que vous avez de faire de bonnes
affaires sur le Cacao. Les gens en
consomment de plus en plus, sur-
tout du

COWAN'S PERFECTION COCOA

(Etiquette Maple Leaf)

car ils trouvent qu'il a nombre d'a-
vantages sur le thé et le café.

Les épiciers clairvoyants accordent
maintenant une attention spéciale
au cacao.

The COWAN CO., LIMITED

Toronto, - - - Canada

LES ANNONCES PAR AFFICHE

Font appel à **3,000,000** de consommateurs
TOUS LES JOURS



Les affiches parlent un langage universel, et c'est le seul moyen de faire impression sur l'esprit des enfants, des étrangers et des milliers d'acheteurs qui n'ont pas le temps de lire les journaux ou autres annonces imprimées.

Nous vous donnerons le summum de l'annonce attrayante-ineffaçable et productrice pour chaque dollar qu'elle vous coûte. Demandez les estimés et schemas à

H. A. WILLIAMS, gérant, Canadian Poster Co.

Edifice Dominion Express, Montréal.

Plus de 75% de la publicité canadienne est faite par nous. Quoi ! Bovril, Baby's Own Soap, Fruitatives, Na Dru Co, Montserrat, Players Cigarettes, Magi and Adanac, Etc., Etc., sont affichés par nous à l'année.

Mis en paquets
de 5c, 10c, 25c,
30c et 35c

Les Premiers.

Les biscuits Soda les plus légers et les plus croustillants qu'on fabrique. C'est le plus grand paquet, mis sur le marché, pour le prix. En fabriquant les biscuits de fantaisie de Crothers on surveille avec beaucoup de soin tous les détails pour obtenir une qualité supérieure. Il en résulte un biscuit parfait.

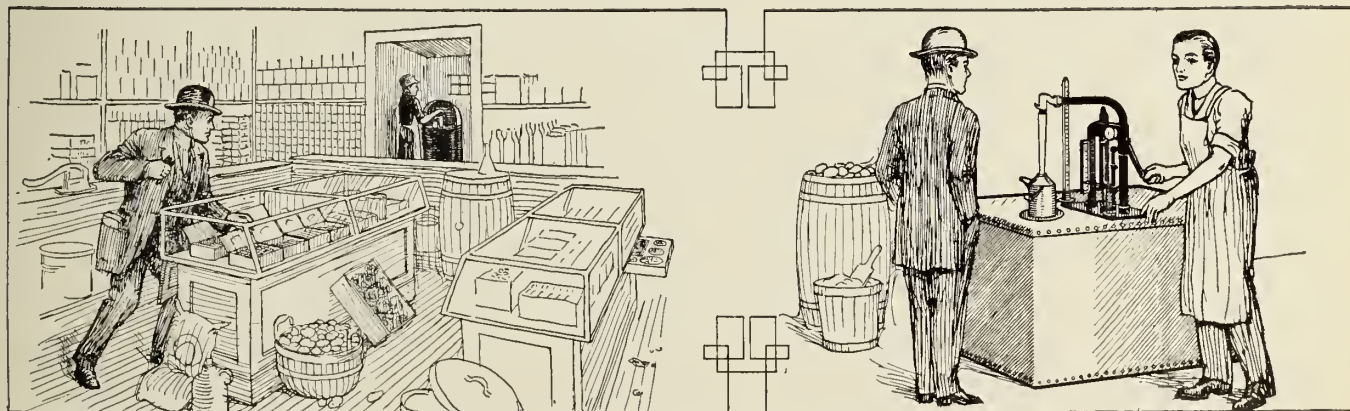


En paquets
parchemin,
étain
et carton.

Fabriqué par

W. J. Crothers & Co.

KINGSTON, ONT.



LE RÉSERVOIR DE SURETÉ ET    MESURE AUTOMATIQUE DE BOWSER, POUR L'HUILE, PEUT ÊTRE PLACÉ DANS UN ENDROIT COMMODE DU MAGASIN,

parce qu'il est propre et ne laisse pas échapper d'huile pour tacher le plancher ni abimer les articles alimentaires. Le réservoir ancien doit être tenu dans un hangar ou une cave, ce qui vous force à quitter le magasin pour aller tirer de l'huile. L'Appareil Bowser est pourvu d'une soupape automatique qui arrête l'écoulement de l'huile aussitôt qu'on cesse de pomper, de sorte qu'il n'y a jamais d'épanchement ; l'appareil dispense des vilaines mesures huileuses et de l'entonnoir. Le calculateur vous dit ce qu'il faut charger, et l'indicateur flottant montre la quantité d'huile qui reste dans le réservoir. De fait, pour vendre de l'huile avec propriété et profit, il vous faut un Appareil Bowser. Demandez notre Brochure Gratuite sur la manière de tenir et de vendre l'huile.

**S. F. BOWSER & COMPANY, Inc., 66 - 68 AVENUE FRAZER
TORONTO, Ontario.**

Fabriqué par des Ouvriers Canadiens et vendu par des Vendeurs Canadiens.

Concessionnaires du brevet et fabricants des pompes à main ou à force motrice artificielle et registrant d'elle-mêmes leur débit des réservoirs de toutes dimensions, des systèmes d'emmagasiner le pétrole et l'huile, des conduites à enregistrer la consommation, des systèmes pour la filtration et circulation du pétrole, des systèmes de nettoyage à sec, etc.

Bureaux en toutes villes et représentants partout.

St. Lawrence Sugar



L'attention des commerçants est particulièrement attirée sur ces nouvelles boîtes en carton, contenant du **Sucre Granulé St. Lawrence**, on ne se sert que du sucre de premier choix pour remplir ces boîtes attrayantes et comme le consommateur peut toujours compter sur une bonne qualité et un grain uniforme, ce sucre constitue une excellente spécialité à tenir, donnant entière satisfaction à l'épicier-détaillant aussi qu'à ses clients. En raison de la qualité supérieure du sucre, on peut toujours obtenir un bon prix pour le **St. Lawrence granulé**, emballé dans ces boîtes en carton de 5 livres et de 2 livres.

St. Lawrence Sugar Refineries Limited
MONTREAL



Les Marchandises Sterling "créent la clientèle et parce que Sterling veut dire tout ce que le mot implique elles créent l'espèce de clientèle qui s'attache au boutiquier.

Restez bien Approvisionnés

pendant toute l'année de marchandises de marque STERLING.

Pickles Sterling
Pickles sucrés Sterling
Chow-chow Sterling
Pickles mélangés Sterling
Gerkins Sterling

Marmelades Lytle
Vins Lytle
Jus de citron Lytle
Vinaigre de framboises Lytle
Catsups Lytle

La qualité est excellente pour toutes les marchandises sur lesquelles est marqué le nom de cette maison depuis longtemps fondée.



The T. A. LYTLE CO., Limited
STERLING ROAD, TORONTO, Can.



LA GOMME RED JACKET



IL Y A
66 et 2-7%
De profit pour
VOUS
M. le Détaillant,
dans la
vente de



Et vous ferez
plaisir à
votre client
en lui vendant
cette marque
de
GOMME



'RED JACKET'

DE BRITTEN

Préparée
par

CANADIAN CHEWING GUM CO.,
LIMITED, . . . TORONTO.

Qui Garantit sa Qualité.

Succursale à Montréal, 11 Rue St - Nicolas.

C'est au printemps surtout qu'on vend du cirage



Le brillant presque permanent que donne à la chaussure le cirage 2 DANS 1 a fait de celui-ci le plus populaire de tous.

Il ne contient ni térébenthine ni aucun autre ingrédient détruisant le cuir.

Notre publicité considérable parmi les personnes qui emploient du cirage est d'une valeur illimitée pour vous — maintenez votre stock à la hauteur de la demande.

Stock 2 dans 1 pour chaussures noires.

“ 2 dans 1 pour toile blanche ou cuir blanc.

“ 2 dans 1 pour chaussures tan.

Si vous ne tenez pas le 2 DANS 1, donnez aujourd'hui à votre fournisseur en gros une commande d'essai.

The F. F. DALLEY CO., Limited

BUFFALO, E. U. A.

HAMILTON, Can.

Toujours Croissant—



Le volume des ventes de “RICHARD'S QUICK-NAPHTHA” et de “RICHARD'S PURE SOAP” manufacturés à Woodstock, indique une augmentation bien marquée chaque mois. Il doit y avoir quelque bonne raison pour cela,—les ménagères apprécient les qualités de ces savons—très économiques et très efficaces sans qu'on ait besoin de frotter beaucoup.

Il y a aussi une BONNE RAISON pour laquelle vous devriez vendre ces savons.

VENDUS CHEZ TOUS LES
MARCHANDS DE GROS.

LES

MEILLEURES

SPECIALITES

A 5c.

A PROPOS DU MAÏS ROULÉ

N'avez-vous pas remarqué combien il est difficile de vendre différentes imitations de notre produit qui ont été placées sur le marché? Vous n'aurez pas d'ennuis de ce genre si vous emmagasinez les originels et seuls véritables. :: :: ::

Kellogg's Toasted Corn Flakes

Pas de capital immobilisé à cause de la lenteur de la vente des marchandises. Notre énorme publicité et la grande popularité de notre produit, c'est votre garantie d'une vente sûre et rapide.

Votre Clientèle n'a besoin que d'une sorte de maïs roulé, et c'est du KELLOGG.

BATTLE CREEK TOASTED CORN FLAKES CO., LTD.

LONDON, Canada.



M. LE MARCHAND,

Nous faisons déjà des affaires avec la plupart d'entre vous ; mais il y en a encore quelques-uns que nous n'avons pas intéressés.

Aimeriez-vous à recevoir un de nos vendeurs compétents avec un assortiment complet de nos échantillons ? Nous avons bonne confiance que vous serez intéressés si vous jetez seulement un coup d'oeil sur notre étalage si varié ; il ne vous en coûtera rien et vous ne serez nullement dans l'obligation d'acheter.

Nous manufacturons une grande variété de biscuits et d'articles de confiserie et chaque fois que nous avons vendu de nos produits, les marchands ont toujours bien voulu nous envoyer des ordres de renouvellement. Nos articles sont de très haute qualité et emballés d'une manière attrayante.

Nos mélanges, menthes, crèmes, caramels, marchandises en grandes quantités (150 spécialités), marchandises en bouteilles, chocolat de haute qualité, se vendent tout de suite. Nous avons une telle série attrayante de biscuits et de bonbons que l'espace ne nous permet pas de les énumérer. Nous avons des spécialités à prix modérés ainsi que des articles de haute qualité.

Voulez-vous nous donner une occasion d'entrer en relations avec vous ? Envoyez-nous une carte et dites-nous que vous aimeriez à ce que notre voyageur vous rende visite, porteur d'échantillons. Permettez-nous de vous montrer seulement comment nous faisons des affaires et comme nous prenons soin de vos intérêts.

Nous nous targuons d'avoir un personnel de commis-voyageurs qui est au-dessus de la moyenne et qui s'occupera de vos intérêts d'une manière digne d'hommes d'affaires.

ECRIEZ-NOUS IMMEDIATEMENT, CELA VOUS RAPPORTERA.

THE MONTREAL BISCUIT CO.

**MANUFACTURIERS DE
BISCUITS ET SUCRERIES
MONTREAL.**

Sur demande nous envoyons gratuitement notre calendrier attrayant



La Poudre

“ MESSINA ”

pour Limonade

est protégée par une marque de fabrique perpétuelle, obtenue conformément à l'acte du Parlement du Canada en l'année mil huit cent soixante quatorze par

ROSENHEIM & JONAS

et enregistrée au bureau des ministres de l'agriculture sous le titre No 3 Folio 523 sur le registre des Marques de Fabrique.

Les fabricants ou vendeurs d'imitations seront poursuivis avec toute la rigueur de la loi.

HENRI JONAS & CIE.,

SEULS PROPRIETAIRES

MONTREAL.

**Directions pour l'usage de la poudre à
Limonade “MESSINA”**

Dissolvez 1 à 2 cuillerées à thé dans un verre d'eau, il n'y a pas besoin de sucre.

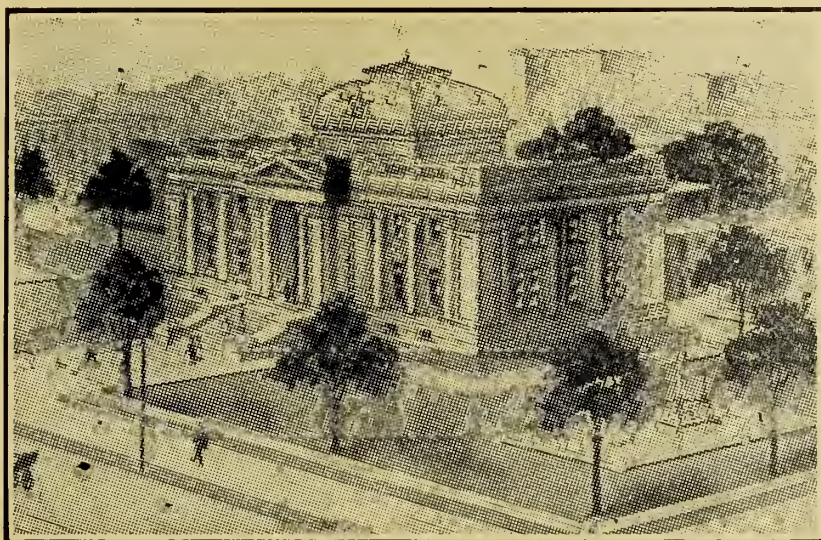
Le contenu de ce paquet fournira deux gallons de bonne limonade.

MAISONNEUVE

“ La Pittsburg du Canada ”

Offre beaucoup plus d'avantages que toutes autres villes du Canada pour l'établissement de Manufactures et d'Industries, tout en étant une véritable mine d'or au double point de vue immobilier et mercantile. :: :: ::

Population
il y a 10 ans :
5,000.
Aujourd'hui :
33,000.



Valeur imposable il y a
10 ans :
3 millions.
Aujourd'hui :
33 millions.

L'HOTEL DE VILLE.

GRACE A UNE EXCELLENTE ADMINISTRATION
et à de
SAGES MANIERES D'AGIR AVEC LES PLACIERS,

Le Conseil de Ville de Maisonneuve a fait de
cette municipalité la Plus Prospère du Dominion.

Les Manufacturiers peuvent obtenir tous les renseignements désirables en s'adressant à

M. G. ECREMENT

Secrétaire-Trésorier.

MAISONNEUVE,

QUEBEC,

CANADA.

**QUAND UN ARTICLE PORTE
CETTE MARQUE,**



**Vous pouvez avoir
Confiance en sa Qualité**

United Shoe Machinery Company of Canada

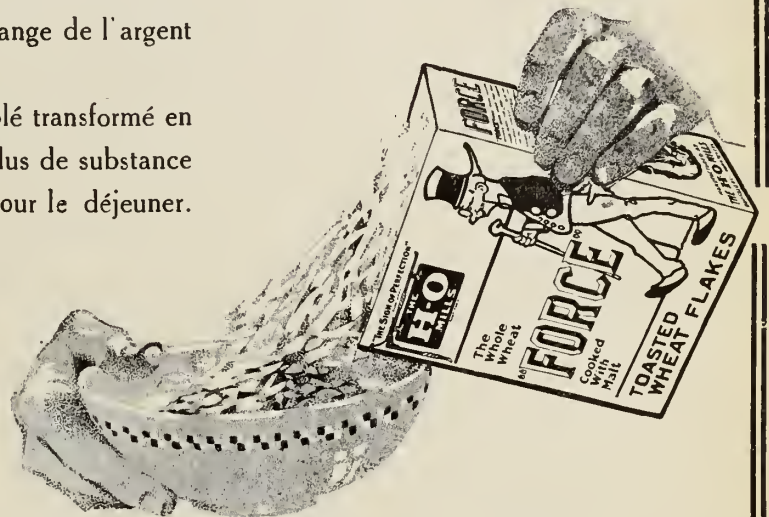
Montréal, Qué.

FORCE—La Céréale de Premier Choix dans le Monde Entier.—Elle l'Est Logiquement !

Comme épicier, vous en savez plus sur la valeur des produits alimentaires qu'une personne ordinaire. Vous apprécierez par suite FORCE. Vous désirez naturellement fournir la meilleure valeur qu'il vous est possible en échange de l'argent de votre client.

"Force" est le meilleur produit à base de blé transformé en malt, mis sous forme de flocons ; il contient plus de substance alimentaire effective que tout autre céréale pour le déjeuner. Le procédé de fabrication de Force est aussi exclusif que la marque de fabrique "Sunny Jim". Est-ce que tous vos clients connaissent "Force" ? Parlez-leur-en.

FABRIQUÉ PAR
The H-O Company
HAMILTON.



Le Soda à Pâte "Cow Brand."

Pour donner satisfaction et profit, il n'y a pas de ligne de Soda à Pâte aussi bonne que celle de COW BRAND.

Il est invariablement pur, plein de force, digne de confiance et est en demande constante de la part des ménagères soigneuses !

Commandez-en à votre fournisseur en gros.



CHURCH and DWIGHT
MANUFACTURIERS Limited
MONTREAL

EASIFIRST



Le Sens des Affaires—Economise les Dollars

POURQUOI ACHETER

le saindoux de porc, quand vous pouvez acheter EASIFIRST Shortening, un Pur Produit Végétal qui fera tout (et encore mieux) ce que peut faire le saindoux, à plus de QUATRE cents de moins la livre ?

Garanti pour satisfaire les goûts les plus difficiles.

Préparé en paquets populaires : blocs d'une livre, en boîtes de fer blanc, en seaux, en tinettes ou en tierces.

Une commande d'essai veut dire : PLUS DE PROFITS DANS VOTRE GOUSSET.

Gunn, Langlois & Cie, Limitée
MONTREAL.

G

"LES MEILLEURES"

G

Emmagasinez maintenant les boissons de Gurd.



LE GINGER ALE SEC DE GURD

est maintenant un article qu'on peut se procurer — Fait d'eau distillée, claire, salubre, légère et de "haute qualité" à tous égards.

**L'EAU CALEDONIA DE GURD—LE NECTAR DE POMME DE GURD—LE GINGER ALE DE GURD—
L'EAU DE SELTZ SURCARBONATÉE DE GURD**

sont demandés d'un océan à l'autre.

ECRIVEZ POUR AVOIR UNE LISTE DE PRIX.

BUVEZ DES LIQUEURS DE GURD VOUS-MEME!

Les premières médailles à Paris, France ; à Londres, Angleterre ; à Chicago, Montréal, Ottawa, etc.

G

Charles Gurd & Co., Limited, Montréal, Qué.

G

LA MARQUE KING

n'a pas d'égale. Nous pouvons offrir les meilleures marchandises au plus bas prix.
Un marchand nous écrit. "Vos marchandises sont certainement excellentes."

CONFITURES

(Composées)

CONFITURES

MARQUE KING

Ces confitures sont préparées en seaux de 5 livres (couvercle à friction) et de 7 livres ; en pots en verre et en seaux en bois.

COURTIERS DE QUEBEC, VOICI VOTRE CHANCE.

LABRECQUE & PELLERIN,

MONTREAL

Provinces Maritimes, J. Hunter White,

Agents :

Province de l'Ouest, J. J. Gilmour & Co., Winnipeg.

PROFIT DE 100%

Mais pour peu de temps seulement, car notre approvisionnement diminue rapidement, à cause de la forte demande. Ne tardez pas, mais soyez au nombre des centaines de Marchands qui vont faire de bons profits pendant la Saison des Mouches.

L'Attrapeur de Mouches

70c par boîte de 50 pièces.

\$12.75 par 1000 pièces.

Quelques faits à signaler :

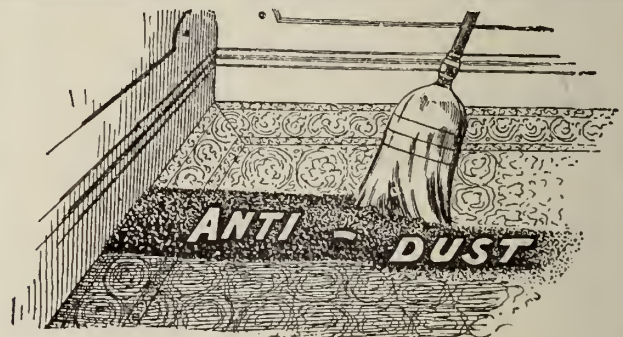
- Fermeture hermétique.
- Pas de coulage.
- Grande longueur de ruban.
- Les mouches ne peuvent pas s'échapper.
- Forte construction. Ce qui plaît à la ménagère :
- Une propreté parfaite.

"FLYSAC"

HODGSON, SUMNER & CO., LIMITED

345-351 rue St-Paul, Montréal.

Agents exclusifs pour les provinces de Québec, Ontario, Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Ecosse et Ile du Prince-Edouard.



Nous annonçons pour vous.

Les journaux Canadiens-français sont les porte parole des produits Canadiens-français inventés, manufacturés et vendus par des canadiens-français dans toute la province.

ANTI-DUST

La poudre à balayer désinfectante est la propriété de Canadiens-français et est employée par

**CHACUN,
PARTOUT.**

Demandez nos prix spéciaux d'ouverture.

Département des nouvelles affaires.

The Sapho M'fg Co., Limited.

MONTREAL

La grande combinaison pour gagner de l'argent

Que vous soyez à le tête d'un magasin général—d'une épicerie—ou d'une grainetterie—le gros de vos affaires est avec les gens de la campagne—les agriculteurs, les laitiers, les éleveurs de bétail.

Ces trois classes emploient beaucoup de

INTERNATIONAL STOCK FOOD

et de Spécialités Internationales.

Inventeurs et fabricants de la nourriture internationale pour le bétail, de la nourriture pour la volaille, cure pour les coliques, cure pour la maladie des jeunes animaux.

Poudres vermifuges, cure pour la fièvre bilieuse, nourriture pour les veaux, absorbant composé, solution antiseptique pour baigner les moutons et le gros bétail, Liniment Dan Patch, huile curative de pin argenté, Onguent pour sabot, Destructeur de poux.

ILS EN SAVENT LA VALEUR

Emmagasinez toutes ces spécialités—mettez-les à vos vitrines—servez vous des crochets, des cartes de magasin et autres accessoires de publicité que nous vous enverrons, et vous verrez quelle ligne supplémentaire à gros profits constituent ces fameux remèdes. Ecrivez pour connaître nos prix.

Nous vous fournirons des livres de 80 pages sur le bétail, un abrégé de l'art Vétérinaire, des circulaires explicatives, des enseignes en fer-blanc, etc., le tout rédigé en français, ainsi qu'une grande photographie de Dan Patch, Minor Heir et autres chevaux appartenant à la Compagnie.

INTERNATIONAL STOCK FOOD CO., Limited, TORONTO



Facilitez à la ménagère les travaux de cuisson.

La majorité des femmes se font un orgueil de faire de beaux gâteaux, du beau pain et de la belle pâtisserie—elles aiment qu'ils aient un goût uniforme, qu'ils soient cuits à point et également et, pardessus tout, qu'ils aient bon goût. Donnez leur le

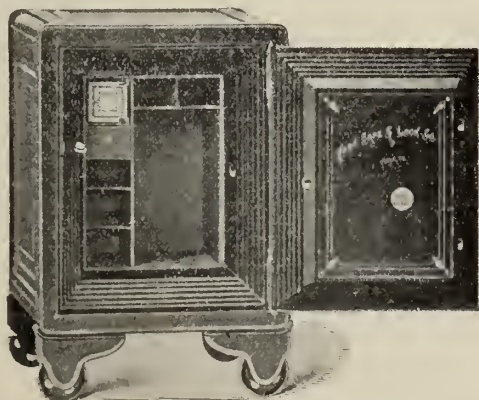
Sel de Table Windsor

et vous rendrez leurs succès plus certains. Un sel médiocre fait une pâtisserie médiocre—tout s'affaisse après avoir travaillé durant des heures au dessus d'un poêle surchauffé et c'est un grand désappointement. Aidez la ménagère à éviter cela.

CANADIAN SALT CO., LIMITED
WINDSOR, ONTARIO.

MONSIEUR LE MARCHAND,

Malgré tout votre savoir, toute votre science des affaires, toute votre honnêteté, toute votre prospérité passée, le résultat de vos efforts de tant d'années est à la merci d'un incendie impossible à prévoir, si vous ne prenez pas la précaution de garantir du feu tout ce qui constitue et établit votre richesse : valeurs, papiers d'affaires, livres de comptabilité, etc. Cette considération ne vaut-elle pas qu'on s'y arrête et n'est-il pas évident que la plus élémentaire sagesse vous dicte l'achat d'un coffre-fort spécial incombustible ?



Ecrivez-nous pour tous renseignements à ce sujet.
J. A. YOUNG, J. E. BEDARD, & A. E. F. EGGLETON

THE CANADIAN YORK SAFE CO'Y
HAMILTON, Ont. SHERBROOKE, Qué.

LA MACHINE A 10 TOUCHES

Dalton

EST RECONNUE ETRE

SANS RIVALE

POUR LES

Additions,
Soustractions,
Divisions
et Multiplications.

Demandez notre catalogue, ou venez nous voir.

CIE DALTON

12 Edifice Coristine

MONTREAL

Telephone: MAIN 1346

AUX CULTIVATEURS :

Nous recevons la crême des séparateurs à main.

MONTREAL DAIRY COMPANY
LIMITED

290 Ave. Papineau
MONTREAL.

Votre clientèle pour les OLIVES

est de 100% plus considérable maintenant qu'elle ne l'était il y a 10 ans. Le goût pour cet article de table se fait de plus en plus prononcé. L'augmentation de la clientèle canadienne est due aux

D. W. C.

OLIVES ESPAGNOLES

Les Olives Espagnoles du meilleur choix seules sont utilisées — toutes grandeurs et variétés de styles.

Demandez-en une quantité d'essai au représentant de votre fournisseur.

ROWAT & CO.

Glasgow, - - - Ecosse.

Distributeurs Canadiens.

Snowdon & Ebbit, 325 Edifice Coristine, Montréal, pour Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest ; F. K. Warren, Halifax, N. S. ; J. R. Tillon, St-John, N. B. ; C. E. Jarvis & Co, Vancouver, B. C.

Il vous sera profitable de vendre SNAP

A l'occasion, tous les marchands admettent qu'il est leur intérêt de vendre **SNAP** — alors, pourquoi ne pas le faire tout de suite. Il y a un bon profit à faire avec **SNAP** et les ventes se multiplient rapidement. **SNAP** est le meilleur nettoyeur des mains qui soit sur le marché ; effectivement, il enlève toutes les saletés, les taches de graisse, etc., laissant la peau douce et unie. Il ne détériore pas la peau, pas même la plus délicate.

Tout le monde a besoin de **SNAP**

SNAP COMPANY, Limited.
MONTREAL, Qué



St. Lawrence Sugar

100% de PUR Sucre de CANNE, mis en grains de trois différentes grosseurs.
ETIQUETTE ROUGE Grain Fin ETIQUETTE BLEUE Grain Moyen ETIQUETTE VERTE Gros Grain

La grosseur du grain de ces diverses marques ne variera jamais.



LES BISCUITS

Qui Edifient un Commerce.

Tout épicier actif et intelligent devrait maintenant faire un effort spécial pour pousser la vente des biscuits

Soda à la Crème Perfection de Mooney

Il a une occasion de le faire en cette grande saison des réceptions et des "Thés". Il n'y a rien de plus agréable au goût, de plus croustillant et de plus délectable en fait de biscuits. Tous les gourmets le savent.

The Mooney Biscuit AND CANDY CO., LIMITED

Manufactures à
Montréal, Stratford, Winnipeg,
Vancouver.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. E., Fort William, Calgary, Vancouver, C. B., St-Jean, T. N.

Etabli en 1892 Résidence:
Tel. Main 2441 684 rue Adam, Maisonneuve
Tel. Marché. 53 Tel. LaSalle 96

ELIE CHARBONNEAU MARCHAND DE FRUITS

Spécialité: Patates de Choix.

70-71 Marché Bonsecours.
MONTREAL

La Farine Préparée de Brodie

Vous Conserve Vos Clients.

Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines

UN BON VENDEUR.

Voyez le coupon des épiciers dans chaque paquet.

Brodie & Harvie, Limited.

14 et 16 Rue Bleury,
Tél. Main 436. MONTREAL.

LES FEVES AU LARD de CLARK

Ordinaires, Chili, A la Sauce Tomate

Vous êtes-vous arrêté jamais à considérer, M. le Marchand, cette question: En qui devez-vous avoir confiance pour GAGNER DE L'ARGENT, de ces marques inconnues que vous pouvez vendre UNE FOIS DE TEMPS A AUTRE, ou de la marque que le public connaît et qui SE VEND TOUT LE TEMPS?

Ne trouvez-vous pas que les FEVES AU LARD de CLARK sont toujours de plus en plus recherchées?

Nous permettez-vous d'en donner quelques raisons!

Le but de CLARK est de donner au public un produit de QUALITÉ. Il n'y parvient qu'en employant les meilleures manières premières et en employant les meilleures méthodes de préparation.

La publicité énorme et continuelle de CLARK est calculée pour VOUS AIDER en tenant le public bien informé en tout temps.

La qualité de Clark vous garde de vieux amis.

La publicité de Clark vous en fait de nouveaux.

Les marchandises de Clark augmentent le volume de vos affaires.

Wm. CLARK - - Montréal

Le Prêt Immobilier, Limitée

244 Rue Ste-Catherine Est,
Montréal.

Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION:

Président: M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien ancien échevin; Vice-Président: M. L.-A. La Vallée, maire de Montréal; Secrétaire-Trésorier: M. Arthur Gagné, avocat; Directeurs: M. L. E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Hâvre de Montréal; M. le Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste; M. F.-E. Fontaine, directeur-gérant de "The Canadian Advertiser Limited"; Gérant: M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

pour acheter une propriété ou pour vous bâtir inscrivez-vous au "Prêt Immobilier, Limitée," qui vous prêterait ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faites à ses membres par le "Prêt Immobilier, Limitée" sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le "Prêt Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agents dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochure explicative gratuite.

Il n'y a personne dans le monde civilisé actuel qui n'ait subi et ne subisse l'action de la publicité.

IMPORTANT

Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables



Baker's

Cocoa

and

Chocolate

Registered Trade-Mark avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises de premier ordre, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par

WALTER BAKER & CO., Limited.

Montréal, Can. Dorchester, Mass
ETABLIE EN 1780.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIER EN GROS

Importateurs de Mielasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizé

MONTREAL

CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES
NOUVELLE SAISON,
DE UPTON
MAINTENANT PRETES

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE
D'ORANGE DE

UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicière et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.



Allez à Baltimore du 8 au 13 juin

Durant la deuxième semaine de juin, 10,000 agents de publicité et hommes d'affaires seront accueillis à Baltimore.

Dans une série d'assemblées d'ouverture, pendant près d'une semaine, le grand problème de la publicité et de la vente sera discuté par les hommes d'affaires les plus progressistes et les plus heureux. Tous les problèmes de la mise sur le marché et du trafic des marchandises que les manufacturiers ont à étudier seront discutés par des gens qui ont eu à les étudier et qui les ont résolus.

Ces problèmes sont les vôtres ; ces gens-là sont ceux qui peuvent vous aider en vous disant ce qu'ils ont fait et comment ils s'y sont pris. Cette occasion, c'est la neuvième

Convention Annuelle des Clubs Associés de Publicité

d'Amérique. Des délégués et des membres de 135 clubs de publicité de toutes les régions des États-Unis et du Canada seront là — chaque section — chaque intérêt commercial — chaque phase de l'activité industrielle seront représentés.

Arrangez-vous maintenant pour assister à cette convention ; il n'est pas nécessaire que vous soyez membre d'un club — La population de Baltimore accueillera les bras ouverts tous les hommes d'affaires et leur donnera cette hospitalité, cordiale, généreuse, qui lui a acquis un si grand renom.

Peu importe la quantité de publicité que vous faites ou que vous pensez à faire, cette Convention sera le plus puissant auxiliaire pour les affaires qu'on ait jamais mis à votre disposition. *Votre* genre d'affaires, *votre* espèce de publicité et d'autres problèmes seront discutés par des hommes qui savent.

Si vous ne pouvez venir vous-même, envoyez l'homme qui a charge de votre publicité. Des détails complets au sujet du programme, des taux de frais généraux de voyage, etc., seront fournis par le

Bureau de la Convention

DES CLUBS ASSOCIES DE PUBLICITE D'AMERIQUE

1 rue Calvert Nord,

Baltimore, Md.

LE PACIFIQUE CANADIEN

LES TRAINS PARTENT DE MONTREAL :

De la Gare Windsor pour :

BOSTON, LOWELL, *9.00 a.m., *8.00 p.m.
TORONTO, CHICAGO, *9.05 a.m., *10.00 p.m. et
*11.15 p.m., pour TORONTO-NORD.
OTTAWA, †8.05 a.m., †8.40 a.m., †9.15 a.m., †4.00 p.m., †7.45 p.m., *9.50 p.m., *10.30 p.m.
SHERBROOKE et LENNOXVILLE, *8.25 a.m., †5.00 p.m., *7.25 p.m.
HALIFAX et MONCTON, *7.25 p.m.
ST-JOHN, N. B., *7.25 p.m.
ST-PAUL, MINNEAPOLIS, *9.50 p.m.
WINNIPEG, VANCOUVER, *10.10 a.m. *10.30 p.m.

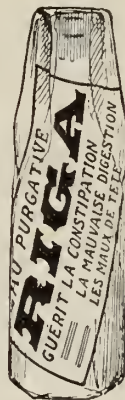
De la Gare Viger pour :

QUEBEC, †9.00 a.m., *1.30 p.m., *5.00 p.m., *11.30 p.m.
TROIS-RIVIERES, *9.00 a.m., *1.30 p.m., *5.00 p.m., †5.55 p.m., *11.30 p.m.
SHAWINIGAN FALLS et GRAND'MERE, *9.00 a.m., †1.30 p.m. *5.00 p.m.
JOLIETTE, †8.15 a.m., †9.00 a.m., †11.40 p.m. †5.20 p.m.
SAINT-GABRIEL, †9.00 a.m., †5.20 p.m.
OTTAWA, *8.00 a.m., *5.45 p.m.
SAINT-AGATHE, *8.10 a.m., *9.15 a.m., †9.30 a.m. †1.00 p.m. †1.15 p.m. †2.15 p.m. †4.00 p.m. †4.50 p.m. †5.10 p.m.
NOMININGUE, *9.15 p.m., †1.00 p.m. †4.50 p.m.
(* Quotidien. (†) Quotidien, excepté dimanche. (§) Dimanche seulement. (i) Samedi seulement. (1) Samedi et Dimanche seulement. (k) Vendredi seulement.

BUREAU DES BILLETS :

141-143 rue Saint-Jacques

EDIFICE DOMINION EXPRESS



Durant les Vacances

Les personnes en villégiature s'entraînent trop souvent à des indigestions dangereuses par des excès de table provoqués par le grand appétit que leur donne l'air libre de la campagne.

Le Marchand de la Campagne devra donc s'assurer d'avance un bon stock de la fameuse

Eau Purgative
RIGA

souveraine contre l'indigestion et tous les troubles d'estomac.

L'Eau Purgative RIGA amènera des clients à son magasin s'il a eu la précaution de faire savoir qu'il tient cet article indispensable.

Société des Eaux Purgatives "RIGA"

215 Rue Notre-Dame Est, Montréal.

Tél. Main 6473

TANGLEFOOT

Attrape 50,000,000,000 de mouches par année — de beaucoup plus que tous les autres moyens ensemble. Le Destructeur de Mouches Hygiénique. — Ne contient pas de Poison.

Saindoux Composé

LAING'S

**Reconnu comme le meilleur
sur le marché.**

**Il n'en existe pas qui ait un
goût plus fin.**

Son Prix est raisonnable.

MATTHEWS-LAING LIMITED

Rue Mill. . . MONTREAL.

FAITES - BIEN COMPRENDRE LES RAISONS

Dites à vos clients pourquoi ils devraient employer les marchandises annoncées dans cette page—la satisfaction est certaine—et les profits sont bons.

Le Cordial de Jus de Citron de Stower

est préparé au moyen de jus fraîchement extrait en pressant des citrons et toutes les impuretés en sont soigneusement éliminées. Il ne fermentera pas et il est adouci au moyen du sucre de pain le mieux raffiné.

Le Cordial de Jus de Citron de "Stower" est l'une des plus populaires boissons. Il est délicieux—étanche la soif—maintient le sang et les organes digestifs en excellent état.

COCO FRUITINE Beurre de Légumes

Au point de vue seul de l'économie, une femme aura intérêt à constater les mérites de Coco Fruitine pour sa cuisine et sa pâtisserie. Sa pureté absolue et sa saveur très délicate cependant ainsi que son évidente supériorité sur le beurre, l'huile ou le lard, le recommandent immédiatement à la ménagère économe. *Nourrissant, agréable au goût.*

LE POISSON EN CONSERVES MARQUE "THISTLE"

Les acheteurs de marchandises de haute qualité désirent particulièrement le poisson de la marque Thistle—elle satisfait si délicieusement l'appétit qu'"essayer" de vendre autre chose que la marque Thistle à quiconque l'a goûtée serait inutile. Les Merluches en boîte, les Homards de fantaisie, les Harengs fumés et salés et les Harengs à la sauce tomates de la marque "Thistle" sont mis en boîtes à l'endroit où on les prend—au bord de l'eau. Vendez les articles portant la marque "Thistle," vous vendrez les meilleurs articles en ce genre.

ARTHUR P. TIPPET & COMPANY

MONTREAL, . Agents . TORONTO.



Tenez un bon stock

des Soupes Evaporées Edwards' a l'année Les Soupes Edwards' se vendent bien du fait qu'elles sont si intensivement annoncées — elles se vendent encore et encore du fait qu'elles sont si bonnes

Il y a déjà une grande vente des Soupes Edwards', et la campagne de publicité intensive de cette année provoquera une plus grande demande que jamais.

EDWARDS'
DESICCATED
SOUPS

Pour plus amples informations quant aux conditions faites au commerce, écrivez à

WM. H. DUNN

396 rue St-Paul, . **MONTREAL**
Représentant pour la Province de Québec et les Provinces Maritimes

Achetez le meilleur

Corde pour Châssis, marque "Hercules"

Corde de Coton, marque "Star"

Articles de Vêtements, en Coton,

Ficelle de coton, 3 et 4 fils

En vente dans toutes les Principales Maisons de Gros.

The Hamilton Cotton Co.

HAMILTON, Ont.

CHARBON

Anthracite et Bitumineux.

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tous endroits de la Province de Québec.

GEORG HALL COAL CO.
OF CANADA, LIMITED.

126 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.





YEAST ROYAL CAKES

Epiciers : Une femme se fait un point d'orgueil de la qualité de son pain domestique, et toute tentative de lui substituer une imitation médiocre lorsqu'elle demande les Pains de Levure Royal, peut entraîner la perte, non-seulement de la clientèle de cette femme, mais aussi celle de toutes ses amies qu'elle peut influencer.

ROYAL YEAST CAKES



Fait un Pain Parfait.

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

WINNIPEG MONTREAL



BLUE LABELBLUE LABEL

ROYAL YEAST CAKES

ROYAL YEAST CAKES

LE NOM DE "FAIRBANK" GARANTIT LE SAVON

LE SAVON FAIRY



Quand nous vous disons que vous pouvez compter sur le SAVON FAIRY, comme étant un vendeur actif et constant, sûr de satisfaire vos clients, c'est que nous savons positivement que le morceau de savon ovale, flottant, blanc et doux est le MEILLEUR qui se puisse vendre à cinq cents et que VOS CLIENTS le savent.

Nous avons annoncé le SAVON FAIRY d'une manière si intensive, que la devise "AVEZ-VOUS UNE PETITE FEE DANS VOTRE DEMEURE ?" signifie "LE MEILLEUR SAVON QUE JE PUISSE ACHETER" dans l'esprit de toutes les femmes.

Ne manquez pas de faire un bon étalage de SAVON FAIRY—il se vend à vue.

"Avez-vous une petite Fée dans votre demeure ?"

The N. K. Fairbank Company Limited.

MONTREAL.



La Demande ne Fait Jamais Défaut Pour le Rasoir de Sureté Gillette

Depuis près de dix ans les Marchands Canadiens ont fait de plus en plus d'affaires sur les rasoirs et lames Gillette.

Cette augmentation bien soutenue des affaires a eu pour cause la supériorité marquée à la fois du rasoir lui-même et de la publicité.

Le principe du Gillette est juste—une lame mince comme un pain à cacheter, rendue plus dure d'une façon égale d'une extrémité à l'autre, maintenue d'une manière rigide dans le manche ajustable—ce manche est breveté et exclusif au Gillette.

Les lames Gillette, endurcies par l'électricité et aiguisées sur une pierre à raser avec de la poussière de diamant, ont les fils les plus doux et les plus acérés qu'on ait jamais produits.

La publicité de Gillette est vigoureuse, attrayante, d'un caractère d'affaires et PERSISTANTE. Ce n'est pas un effort spasmodique fait dans le but d'approvisionner le plus possible les marchands mais bien une poussée pour la vente pendant toute l'année, poussée qui envoie les clients dans votre magasin.

Vous pouvez emmagasiner des rasoirs Gillette avec pleine confiance de bien les vendre et de vous assurer des amitiés solides et plus d'affaires.

The Gillette Safety Razor Co., of Canada Limited

Bureau et Manufacture.

The New Gillette Building, - - - Montréal.

POUR LA

Pureté Qualité Délicatesse

ET

Valeur Nutritive

IL N'Y A RIEN QUI EGALE

CLARK'S PORK & BEANS
PLAIN · CHILI · TOMATO · SAUCE



CLARK'S
BAKED
PORK & BEANS
WITH TOMATO SAUCE
W. CLARK
MONTREAL

THE BEANS PAR EXCELLENCE

W. CLARK, MONTREAL



Fondé en 1887.

MONTREAL, VENDREDI, LE 30 MAI 1913.

Vol. XLVI.—No 22.



Le nom et la **qualité Borden** sont pratiquement inséparables. C'est un plaisir pour l'épicier de vendre le Lait Condensé Borden Marque Eagle, les Laites Evaporés Marque Peerless, St-Charles et Jersey, le café et le cacao

Reindeer—toutes les spécialités Borden se vendent très facilement et donnent invariablement satisfaction au client.

BORDEN MILK COMPANY, LIMITED
MONTREAL.

Succursale : No 2 Edifice Arcade, - Vancouver, B. C.



La Poudre "MESSINA"

pour Limonade

est protégée par une marque de fabrique perpétuelle, obtenue conformément à l'acte du Parlement du Canada en l'année mil huit cent soixante quatorze par

ROSENHEIM & JONAS

et enregistré au bureau des ministres de l'agriculture sous le titre No 3 Folio 523 sur le registre des Marques de Fabrique.

Les fabricants ou vendeurs d'imitations seront poursuivis avec toute la rigueur de la loi.

HENRI JONAS & CIE.,

SEULS PROPRIETAIRES,
MONTREAL.

Directions pour l'usage de la poudre à Limonade "MESSINA"

Dissolvez 1 à 2 cuillerées à thé dans un verre d'eau, il n'y a pas besoin de sucre.

Le contenu de ce paquet fournira deux gallons de bonne limonade.



DANS LA PLEINE LUMIERE

Les Fèves Cuites "Simcoe"

jouissent depuis longtemps de la faveur du public et continueront à garder cette position prédominante à cause de leur **qualité invariable**, de leur **grande qualité** et de leur finesse d'arôme. Tous les bons marchands devraient les tenir en magasin—nos prix vous intéresseront. Adressez-vous à votre fournisseur en gros ou écrivez-nous directement.

Dominion Cannery, Limited
HAMILTON, _____ Canada.



SIROP DE BLE D'INDE

“MARQUE CROWN”

Cette affiche artistique (en couleurs) augmente la demande des consommateurs pour le Sirop de Blé d'Inde “Marque Crown” dans tout le Canada.

Le Sirop de Blé d'Inde “Marque Crown” n'a pas d'égal. Les épiciers n'hésitent jamais quand on demande du Sirop de Blé d'Inde—they fournissent naturellement le meilleur—“La Marque Crown”.

“ The Canada Starch Co. Limited ”

Manufacturiers des MARQUES EDWARDSBURG.

MONTREAL, CARDINAL, TORONTO, BRANTFORD, VANCOUVER

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

La lb.

Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de 4 lb. et 1/2 lb. 0.33
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. 0.44
German's Sweet, 1/2 s. et 1/4 bte de 6 lbs. 0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, 1/4, 1/2, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins. 0.39
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb. 0.20
Chocolat sucré, Caracas, bte de 6 lbs. 0.32
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins. 0.34

Caracas Tablets, cartons de 5c. 40 cartons par boîte 1.25
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32
Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED.

Farines préparées de Brodie La doz.

Red XXX ppts de 6 lbs. 3.10
Red XXX ppts de 3 lbs. 1.60
Crescent ppts de 6 lbs. 2.90
Crescent ppts de 3 lbs. 1.50
Superb ppts de 6 lbs. 2.70
Superb ppts de 3 lbs. 1.40
Buckwheat ppts de 3 lbs. 1.60
Buckwheat ppts de 6 lbs. 3.10
Griddle-Cake ppts de 6 lbs. 3.10
Griddle-Cake ppts de 3 lbs. 1.60

Cartons contenant 1/2 doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

L. CHAPUT, FILS & CIE, Montréal.

Thé Noir Ceylan "Owl"

No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse
No 5, 1/2 lb. 30 lbs. par cse
No 10, 1 lb. 30 lbs. par cse
No 10, 1/2 lb. 30 lbs. par cse
No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse
No 15, 1/2 lb. 30 lbs. par cse
No 30, 1 lb. 30 lbs. par cse
No 30, 1/2 lb. 30 lbs. par cse
Thé Vert Ceylan "Owl"
No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse
No 5, 1/2 lb. 30 lbs. par cse
No 10, 1 lb. 30 lbs. par cse
No 10, 1/2 lb. 30 lbs. par cse

CHURCH & DWIGHT Soda Cow Brand



Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.
Caisse, 120 paquets de 1/2 lb., \$3.00.
Caisse, 30 ppts. 1 lb. et 60 ppts. 1/2 lb., \$3.00.
Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets, \$3.00.

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES Montréal

Lait Laurentia cse 12 pintes 1.50
Lait Laurentia cse 20 chopines 1.50
Lait Laurentia cse 24 demiards 1.20

WILLIAM CLARK Montréal

Conserves
Viandes assorties
Compressed Corned Beef

La doz.
1s 2.25
1s 2.25

Compressed Corned Beef 2s 3.75
Lunch Ham 1s 2.25
Lunch Ham 2s 3.50
Ready Lunch Beef 1s \$2.25 2s 3.75
Geneva Sausage 1s 2.50 2s 4.25
English Brown 1s 2.10 2s 3.50
Boneless Pigs Feet 1s 2.10 2s 3.50
Sliced Smoked Beef 1/2s 1.50 1s 2.50
Roast Beef 1s 2.25 2s 3.75
Ready Lunch Loaves, Veau
Lambon, Boeuf, assortis 1/2s 1.60
Ditto 1s 2.75
Boeuf Bouilli 1s 2.25
Boeuf Bouilli 2s 3.75
Boeuf Bouilli 6s 13.00



Pork and Beans, sauce tomates 2s 0.95
Pork and Beans, sauce tomates boîtes plates 3s 1.15
Pork and Beans, boîtes hautes sauce tomates 3s 1.35



Pork and Beans, Plain 1s 0.60
Pork and Beans, Plain 2s 0.95
Pork and Beans, Plain, boîtes plates 3s 1.15

KING



LA MARQUE KING

N'A PAS D'EGALE

Nous pouvons offrir les meilleures marchandises aux plus bas prix. Un marchand nous écrit : "Vos marchandises sont certainement excellentes."

Les confitures **Marque King** sont préparées en seaux de 5 livres (couverture à friction) et de 7 livres; en pots en verre et en seaux en bois.

Courtiers de Québec, Voici votre chance.

Labrecque & Pellerin

MONTREAL.

Agents

Provinces Maritimes J. Hunter White
Provinces de l'Ouest J. J. Gilmore & Co., Winn.

KING

KING

La proportion des pertes causées par le feu au Canada est, on le sait, beaucoup plus considérable que dans la plupart des pays : il faut donc avoir recours à tous les moyens de protection possibles de quelque nature qu'ils soient. Le commerçant principalement a besoin de mettre à l'abri des flammes, ses livres et papiers qui contiennent la consignment de toutes les opérations de son magasin et sans lesquels il ne peut établir son bénéfice en fin d'année.

Soyez prévoyants et procurez-vous sans tarder un coffre-fort spécial incombustible qui préservera vos livres et valeurs en cas d'incendie.



Ecrivez-nous pour tous renseignements à ce sujet.
J.A. YOUNG, J.E. BEDARD, & ALI. E.F. EGGLETON

THE CANADIAN YORK SAFE CO'Y

HAMILTON, Ont.

SHERBROOKE, Qué.

EASIFIRST



Le Sens des Affaires—Economise les Dollars

POURQUOI ACHETER

le saindoux de porc, quand vous pouvez acheter EASIFIRST Shortening, un Pur Produit Végétal qui fera tout (et encore mieux) ce que peut faire le saindoux, à plus de QUATRE cents de moins la livre ?

Garanti pour satisfaire les goûts les plus difficiles.

Préparé en paquets populaires : blocs d'une livre, en boîtes de ferblanc, en seaux, en tinettes ou en tierces.

Une commande d'essai veut dire : PLUS DE PROFITS DANS VOTRE GOUSSET.

Gunn, Langlois & Cie, Limitée
MONTREAL.

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur
sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un
goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

MATTHEWS-LAING LIMITED

Rue Mill, . . . MONTREAL.

Force

Votre

Pureté

garantie de profit est dans

Le Soda à Pâte
"COW BRAND"



à cause de sa popularité auprès
des ménagères.

Commandez-en à votre marchand en gros.

CHURCH & DWIGHT
LIMITED

Manufacturiers

Uniforme

MONTREAL

Digne de
Confiance

LA MACHINE A 10 TOUCHES

Dalton

EST RECONNUE ETRE

SANS RIVALE

POUR LES

Additions,
Soustractions,
Divisions
et Multiplications.

Demandez notre catalogue, ou venez nous voir.

CIE DALTON

12 Edifice Coristine

MONTREAL

Telephone: MAIN 1346

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

CODOU

Fabriquées par Felix Codou, de Marseille, France, dans une des manufactures les plus strictement propres et modernes du monde, ces marchandises ne sont pas surpassées comme qualité

MACARONI, VERMICELLE SPAGHETTI

On n'y emploie que du blé de Taganrog (Russie), car c'est le blé qui convient le mieux pour la fabrication de ces friandises. Aussi tendres que des pâtes peuvent l'être, et nutritives au suprême degré. Le nom de "Codou" sur le paquet est une garantie de la qualité.

ARTHUR P. TIPPET & COMPANY,
MONTREAL Agents TORONTO

Pork and Beans, boîtes hautes

Plain	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili	3s	1.15
Ox tongue	1½s	8.00
Ox tongue	2s	10.00
Ox tongue	2½s	11.00
Jellied Veal	½s	1.50
Jellied Veal	1s	3.00
Jellied Veal	2s	3.75
Gelées de Bouillon	2s	3.50
Gelées de Bouillon	6s	11.00

Potted Meats

La lb.

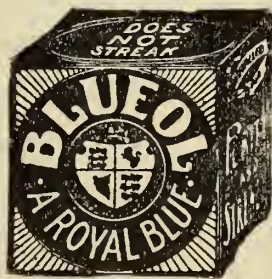
Ham, Tongue, Beef and Veal,	¼ 0.50	½s	1.00
Tongue, Ham and Veal, pâté		½s	1.20
Pâtés de Foie		½s	0.90
Pâtés de Foie		½s	1.35
Soupes		La doz.	
Chicken		pqts	1.10
Mulligataknay, Oxtail, Kidney To- mato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois		pqts	1.00
Mince Meat		La doz.	
(Tins fermées hermétiquement.)			
1s 1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00			

Plum-Pudding	
Anglais 1s	1.90
Plum-Pudding	
Anglais 2s	2.40



Boeuf fumé en tranches "In-glass"	½s	1.50
Boeuf fumé en tranches "In-glass"	½s	2.10
Boeuf fumé en tranches "In-glass"	1s	3.35

J. M. DOUGLAS & Co., Montréal.



Blous à laver

La lb.

"Blueol", boîtes	
10 lbs., 50 pqts	
de 4 carrés, 15c	
"Sapphire"	
btes de 14 lbs.	
pqts de ½ lb.	
"Union", boîtes	
de 14 lbs., pqts	
de ½ et 1 lb. 10c	

WM. H. DUNN, Montréal.

Edward's Soups

(Potages Granulés, Préparés en Irlande)	
Variétés: Boun — Aux Tomates — Blanc.	
Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par carton	
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque (assorties), par doz.	0.45
Paquets, 5c, par doz. de bandes de 5 chaque	0.45
(ou en boîtes de 40 bandes \$7.50 par boîte.)	2.25
Canistres, 15c. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz.	1.45
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz., deux, 8 oz., par doz.	2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED, Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

Lait Condensé (sucré)

Prix au Détaillant

Marque Reindeer (4 doz. par cse).	\$6.00
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.25
Marque Clover (4 doz. par cse)	4.75
Lait évaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par caisse)	3.90
Marque Reindeer Jersey, Boîte moyenne (4 doz. par caisse)	4.50
Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hôtel (2 doz. par caisse)	4.25
Marque Reindeer Jersey, Gallon (½ douzaine par caisse)	4.75
Café (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse)	5.00
Marque Regal (2 doz. par cse)	4.50
Marque Reindeer, en jarres en verre (2 doz. par caisse)	6.20
Cacao (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse)	4.80
Limite de fret: 50c par cwt.	
Conditions: Net 30 jours, sans escompte.	

Lait et Crèmes Condensés.



St. Charles "Family"	3.90
St. Charles "Hotel"	4.25
Lait "Silver Cow"	5.40
"Purity"	5.25
"Good Luck"	4.50



Lait condensé.

La cse	
Marque Eagle, 4 doz., chaque	6.00
Marque Gold Seal, doz., chaque	5.25
Marque Challenge, 4 doz., chaque	4.75

Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque	4.25
---	------



Autrefois

Envoyez-nous votre adresse sur une simple carte postale et nous

vous ferons parvenir la brochure illustrée No 8 F contenant tous les détails et les prix. Nos conditions sont très faciles, attendu que vous pouvez donner un certain montant comptant et la balance à tant par mois.

S.F. Bowser & Cie, Inc
66-68 Ave Fraser,
TORONTO, Ont.

Manufacturiers depuis 27 ans de pompes mesure automatique, de système d'emmagasinage de gasoline et d'huile, de mesures d'enregistrement automatique pour conduits, de système de nettoyage à sec, etc.

A Présent avec le Système Bowser



La Surmesure et la Perte sont deux inconvénients.

qui ne peuvent pas arriver au marchand qui possède les

Systèmes Bowser POUR L'HUILE

Les réservoirs à mesure automatique, en plus de ce qu'ils épargnent beaucoup de temps.

sont propres et commodes.

Que vous fassiez de grandes ou petites affaires, il y a un Système Bowser correspondant à vos besoins comme grandeur et comme prix.



FORT VENDEUR BON BENEFICE

Une haute qualité aboutissant à un prix assez bas. On fait de bonnes affaires avec le Swift's Jewel Compound dans toutes les localités où on l'a fait connaître parce qu'il diminue le coût de l'existence.

Avez-vous votre part de ce commerce profitable ?



SWIFT'S JEWEL

Compound



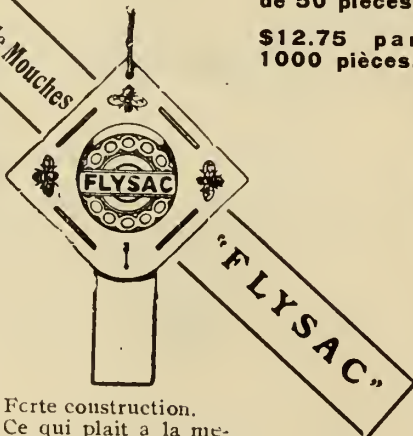
PROFIT DE 100%

Mais pour peu de temps seulement, car notre approvisionnement diminue rapidement, à cause de la forte demande. Ne tardez pas, mais soyez au nombre des centaines de Marchands qui vont faire de bons profits pendant la Saison des Mouches.

L'Atrapeur de Mouches

70c par boîte
de 50 pièces.

\$12.75 par
1000 pièces.



Quelques faits à signaler :

Fermeture hermétique.

Pas de coulage.

Grande longueur de ruban.

Les mouches ne peuvent pas s'échapper.

Forte construction.
Ce qui plaît à la ménagère :
Une propreté parfaite.

HODGSON, SUMNER & CO., LIMITED

345-351 rue St-Paul, Montréal.

Agents exclusifs pour les provinces de Québec, Ontario, Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Ecosse et Île du Prince-Edouard.

EST-CE AVEC LES FERMIERS QUE VOUS FAITES LE GROS DE VOS AFFAIRES ?

Alors voici une spécialité complémentaire que vous pouvez tenir, elle vous procurera des bénéfices et satisfera vos clients.

Nourriture "INTERNATIONAL" pour les bestiaux

et Spécialités "INTERNATIONAL"

Créateurs et fabricants de nourriture "International" pour les bestiaux, de nourriture pour volaille, de remèdes contre les coliques et la maladie des jeunes animaux. Poudres vermifuges Remède contre la fièvre bilieuse. Issue de blé pour les veaux. Absorbant composé Auges pour moutons et gros bétail. Liniment Dan Patch Huile curative de p'n argenté. Onguent pour le palais. Destructeur de poux "Fly Way".

Ces spécialités "étalon" sont fameuses d'un bout à l'autre du Canada.

Les fermiers laitiers, éleveurs de bétail et de volaille ont besoin de ces préparations "International" pour maintenir en excellentes conditions leurs chevaux, vaches, moutons, porcs et volailles.

Ces gens qui viennent à votre magasin pour s'approvisionner, achèteront aussi de vous des spécialités "International". Emmagasiniez toute la série des spécialités, faites savoir à vos clients que vous la tenez, et vos bénéfices sont assurés.

Nous vous fournirons des brochures de 80 pages sur le bétail, un résumé de l'Art Vétérinaire, des circulaires descriptives, des enseignes en fer-blanc, etc., le tout rédigé en français ainsi qu'une grande photographie de Dan Patch, Minor Heir et autres chevaux qui appartiennent à notre Compagnie.

Ecrivez-nous pour les prix.

INTERNATIONAL STOCK FOOD CO., Limited, TORONTO

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS
EXPRESS
PAR JOUR

Montréal et Toronto.

9.00 a.m., 9.40 a.m., 7.30 p.m., 10.30 p.m.

Wagons Buffets, Salons et de Lecture sur trains de jour, et Dortoirs Pullman éclairés à l'électricité sur trains de nuit.

LA SEULE ROUTE A DOUBLE VOIE.

L'"International Limited"

LE MEILLEUR CONVOI DU CANADA.

Quitte Montréal pour Toronto et Chicago à 9.00 a.m., tous les jours.

EQUIPEMENT DE PREMIERE CLASSE

Montréal et Ottawa.

Quitte Montréal à 8.16 a.m., et à 9.30 a.m.
Arrive à Ottawa à 11.30 a.m., et à 12.15 p.m.
Quitte Montréal à 3.55 p.m., et à 8.00 p.m.
Arrive à Ottawa à 7.10 p.m., et à 11.15 p.m.

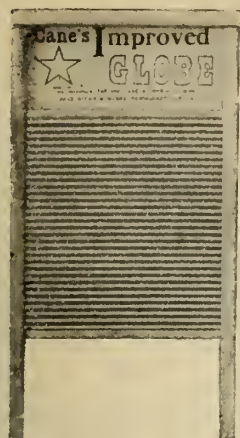
Trains à 9.30 a.m., et à 3.55 p.m., tous les jours dimanche excepté ; à 8.16 a.m., et 8.00 p.m., tous les jours.

Wagons Salons et Buffets sur tous les convois. Wagon Salon-Buffet-Observatoire Pullman sur les convois de 3.55 p.m., et de 8.00 p.m.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :

122 rue St-Jacques. Tél. Main 6905, ou gare Bonaventure

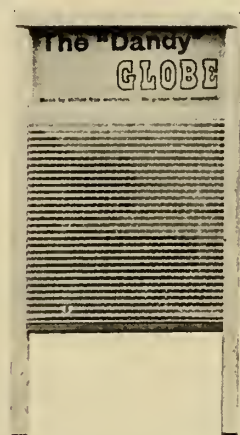
EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"



LES PLANCHES A LAVER DE CANE

Amènent les affaires.

Elles donnent toujours entière satisfaction à l'acheteur parce qu'elles sont bien faites avec les matériaux les plus durables.



Nous fabriquons ces planches à laver en 13 divers modèles et qualités pour répondre à toutes les demandes. Chaque genre est le meilleur qu'on puisse se procurer pour le prix.

Ecrivez nous pour avoir notre catalogue en français des articles en bois de 'Cane' pour le jour du lavage.

THE WM. CANE & SONS CO., LIMITED.
NEWMARKET, ONT.



Rien d'autre ne fera l'affaire

On en prend l'habitude dès l'enfance, et cette habitude dure. Alors qu'elles sont encore toutes jeunes, on dit aux petites filles d'aller chercher du

SEL de Table WINDSOR

... et c'est ce qu'elles font; elles refusent tout autre sel—à cette époque et quand elles "sont grandes". Cultivez cette habitude, et conservez leur confiance, du début jusqu'à la fin, en leur offrant dès le début le Sel Windsor.

THE CANADIAN SALT COMPANY LIMITED
WINDSOR ONTARIO

Marque Peerless "Boîte Haute", 4 doz., chaque	4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque	3.90
Marque Peerless "Petite Boîte", 4 doz., chaque	2.00

The EDWARDSBURG STARCH CO.,
Ltd., Montréal.

Sirops de Table.

Marque "Crown".

Quarts (700 livres)	lb.	0.03½
½ quarts (350 livres)	lb.	0.03½
¼ quarts (175 livres)	lb.	0.03½
Seaux de 38½ lbs.	le seau	1.75
Seaux de 25 lbs.	le seau	1.25
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse		2.40
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse		2.75
Canistres 10 lbs., ½ d. à la caisse		2.65
Canistres 20 lbs., ¼ d. à la caisse		2.60

Marque "Lily White".

Canistres 2 lbs., 2 d. à la caisse	2.75
Canistres 5 lbs., 1 d. à la caisse	3.10
Canistres 10 lbs., ½ d. à la caisse	3.00
Canistres 20 lbs., ¼ d. à la caisse	2.95

Marque "Beaver" (Goût d'Erable)

Canistres 2 lb., 2 d. à la caisse	3.50
Canistres 5 lb., 1 d. à la caisse	4.00
Canistres 10 lb., ½ d. à la caisse	3.95
Canistres 20 lb., ¼ d. à la caisse	3.90

Empois de buanderie

La lb.

No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lb.	0.06½
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lb.	0.06½
No 1 Blanc, barils	0.06
Canada Laundry (cse de 40 lb.)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisse, 6 lb.	0.08
Silver Gloss, canistres de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss, gros cristaux	0.07

Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.	0.07½
--	-------

Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07½
Canada White Gloss, pqtz de 1 lb.	0.06

Benson's Enamel par caisse de 40 lbs.	3.00
---------------------------------------	------

Benson's Enamel par caisse de 20 lbs.	1.50
---------------------------------------	------

Celluloid.	
Boîtes contenant 45 cartons, par caisse.	3.60

Empois de cuisine.

(Boîtes de 20 lbs., ¼ c en plus par livre.)

W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.	
---	--

Boîtes de 40 lbs.	0.07½
Canada Pure Corn Starch (Boîtes de 2 lbs., ¼ c en plus.)	0.05½

ELIE CHARBONNEAU

Marché Bonsecours
Montréal

Bananes, régime	0.00	2.50
Citrons Messine (300c)	0.00	3.50
Betteraves	0.00	0.90
Navets	0.00	1.00
Carottes	0.00	0.90
Patates	0.00	0.75
Ail, la livre	0.00	0.10
Oranges Navel	0.00	4.00
Oranges Valence	0.00	5.00
Tomates fancy, la cse	0.00	4.75
Pommes Ben Davis No 2	0.00	3.50
Ananas, 30	0.00	2.75
Ananas, 24	0.00	2.75

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto. Ont.



AVIS.—I. Les prix cotés dans cette liste ont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

La cse

4 doz. à la caisse \$3.50

3 caisses . . . 3.40

5 caisses ou plus 3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

La doz.

6 doz. de	5c.	. . . \$0.50
4 doz. de 4 oz.	. . .	0.75
4 doz. de 6 oz.	. . .	1.00
4 doz. de 8 oz.	. . .	1.30
4 doz. de 12 oz.	. . .	1.80
2 doz. de 12 oz.	. . .	1.85
4 doz. de 16 oz.	. . .	2.25
2 doz. de 16 oz.	. . .	2.30
1 doz. de 2½ lbs.	. . .	5.00
½ doz. de 5 lbs.	. . .	9.60
2 doz. de 6 oz.	. . .	à
1 doz. de 12 oz.	. . .	la Cse
1 doz. de 16 oz.	. . .	\$6.00



Vendue en canistres seulement.
Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

St. Lawrence Sugar

100% de PUR Sucre de CANNE, mis en grains de trois différentes grosseurs.
ETIQUETTE ROUGE Grain Fin **ETIQUETTE BLEUE** Grain Moyen **ETIQUETTE VERTE** Gros Grain
 La grosseur du grain de ces diverses marques ne variera jamais.

AUX CULTIVATEURS :

Nous recevons la crème des sé-
 parateurs à main.

MONTREAL DAIRY COMPANY

LIMITED

290 Ave. Papineau
 MONTREAL.



La Fièvre des Foins

affecte la plupart des personnes faibles durant l'été. L'eau de RIGA, ce puissant dépuratif, est le remède par excellence dans ce cas comme tous les autres. Elle est reconnue comme un curatif efficace dans les cas de fièvre, de jaunisse, de calculs biliaires, de maladies de la peau, de croûte, de rhumatismes, etc. Le Marchand de la Campagne bien avisé tiendra à l'année un bon stock

d'Eau Purgative
RIGA

C'est un article indispensable qui lui vaudra un surcroît de clientèle pour tous les articles de son magasin.

Société des Eaux Purgatives "RIGA"

215 Rue Notre-Dame Est, Montréal.
 Tél. Main 6473

Achetez le meilleur

Corde pour Châssis, marque "Hercules"

Corde de Coton, marque "Star"

Articles de Vêtements, en Coton,
 Ficelle de coton, 3 et 4 fils

En vente dans toutes les Principales Maisons de Gros.

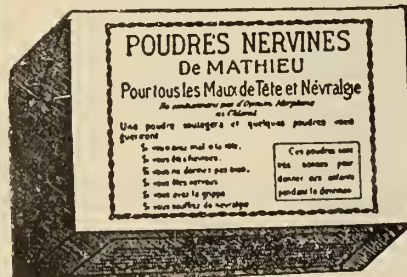
The Hamilton Cotton Co.

HAMILTON, Ont.

L'abstention d'emmagasiner une marchandise supérieure peut entraîner une perte de clientèle pour le marchand.

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

sont reconnues partout comme spécifique contre les maux de tête, et recommandées avec assurance par tous les marchands comme étant un remède affectif. Ne perdez pas votre clientèle pour avoir laissé votre stock s'épuiser.



Si vous ne connaissez pas les Poudres Nervines de Mathieu, essayez-les à nos frais au moyen du coupon ci-joint.

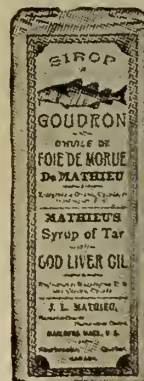
Pour tous les rhumes le Sirop de Goudron et d'huile de foie de morue, de Mathieu est reconnu comme un remède sûr et effectif.

LA CIE J. L. MATHIEU,
 Propriétaire.
 Sherbrooke, . . . P. Q.

MM. L. Chaput, Fils & Cie., Limitée.
 Dépositaires en Gros : Montréal, P. Q.

Veillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :

Nom
 De
 (Nom de la maison de commerce).
 Rue
 Ville ou village
 Province



EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

Velvet

THE SMOOTHEST
TOBACCO.

Aussi doux à la langue
que le velours au toucher.
De là son nom.

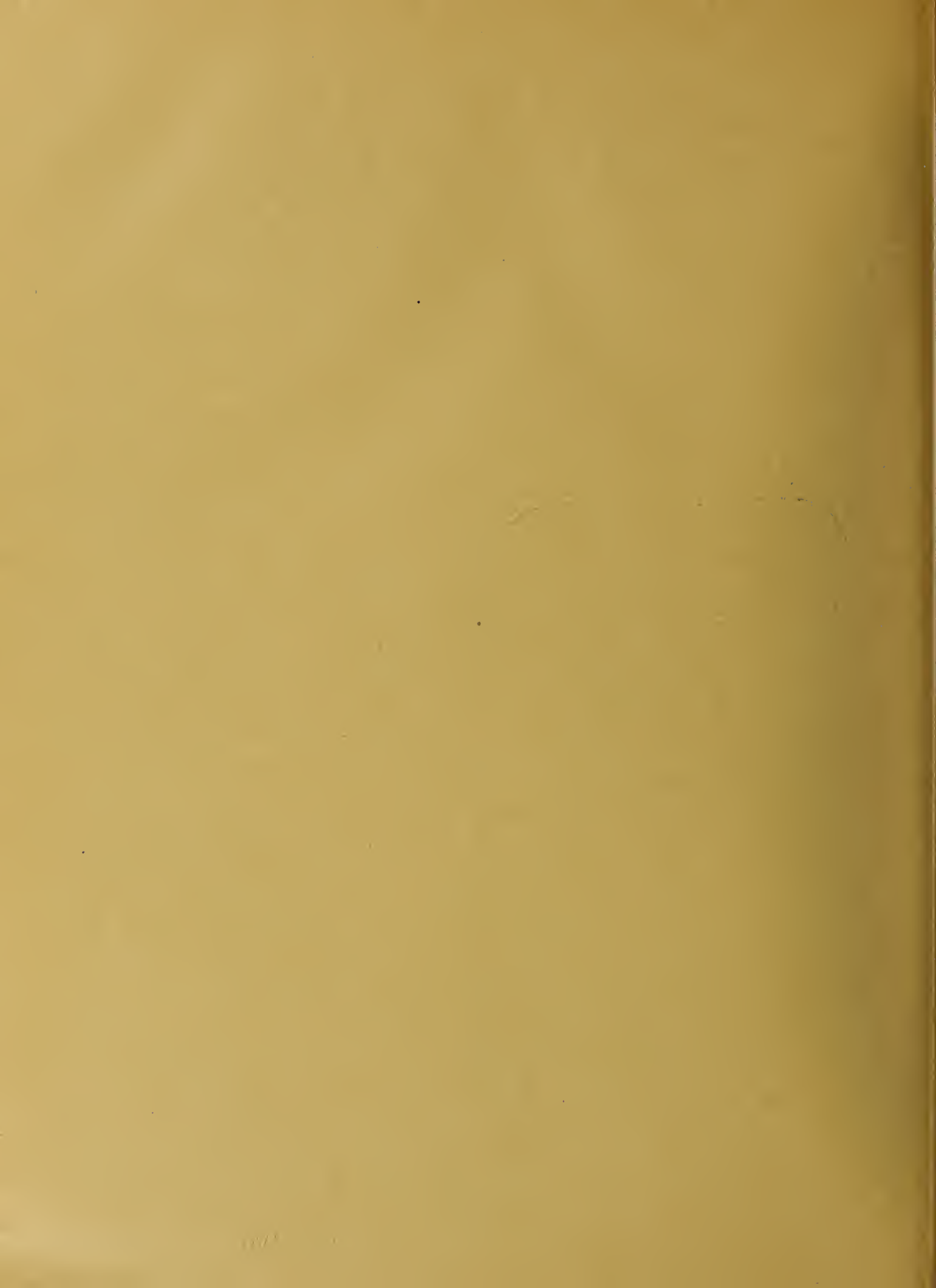


C'est aussi pourquoi les
fumeurs le préfèrent aux
autres tabacs.

Le "VELVET" a mainte-
nant une réputation uni-
verselle.

Rappelez-vous que c'est
en vendant des marques
bien établies qu'on s'attire
une clientèle permanente.

Le tabac à fumer "VELVET" est vendu
par tous les marchands de gros.



Soda "Magic"

No. 1 caisse 60 ppts de 1 lb . . .	2.85
5 caisses	2.75
No. 2 caisse 120 ppts de ½ lb . . .	2.85
5 caisses	2.75



No 3 caisse	
30 ppts. de 1 lb. . .	2.85
et 60 ppts. de ½ lb. . .	
5 caisses	2.75
No. 5 caisse	
100 ppts de 10 oz. . .	2.90
5 caisses	2.80
Crème de Tartre de "Gillett"	

La doz

½ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse)	\$1.00
½ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse)	2.00

La cse

½ doz. ppts., ½ lb.	{ assor- } \$8.00
2 doz. ppts., ½ lb.	
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)	2.20
1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse)	4.10

La lb

5 lb. canistres carrées (½ doz. dans la caisse)	0.33
10 lb. boîtes en bois	0.30½
25 lb. seaux en bois	0.30½
100 lb. barils	0.28½
160 lb. barils	0.28

N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED
 Montréal
**Prix du Saindoux**

Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.	
Tinettes 60 lb.	0.10½
Tierces	0.10½

Seaux en bois, 20 lbs.	0.10½
Chaudières, 20 lbs.	0.10½
Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse	0.11½
Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse	0.11½
Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse	0.11

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée,
 Montréal
**Prix du Saindoux**

Composé, Marque EASIFIRST	
---------------------------	--

Tierces	0.09½
Tinettes 60 lb.	0.10

Seaux en bois, 20 lbs.	2.10
Chaudières, 20 lbs.	2.00
Caisses, 3 lbs.	lb. 0.11
Caisses, 5 lbs.	lb. 0.11
Caisses, 10 lbs.	lb. 0.11
Pains moulés d'une livre	0.11½

IMPERIAL TOBACCO CO. OF CANADA, LIMITED.

Cigarettes	Le 1,000
Athlete	8.50
Bouquet, boîte 350, par boîte	1.95
Calabash	11.00
Columbia (tout tabac)	11.00
Coronet	18.50
Dardanelles (Turques) bouts unis	12.25
Dardanelles (Turques) bout liège	

ou argent

Derby, boîte de 600, la boîte	12.50
Empire Navy Cut	4.00
Fatima	8.00
Guinea Gold	10.00
Gloria	8.00
Gold Crest	5.75
Hassan (Turques)	6.00
Imperial A. A.	8.50
Imperial A. A. 1	27.00
Mecca (Egyptiennes)	35.00
Mogul (Egyptiennes) bouts unis	8.50
Mogul (Egyptiennes) bouts en liège	12.00
Murad (Turques) bouts unis	12.00
New Light (tout tabac)	8.50
Niobe (Turques)	8.00
Old Chum	8.00
Old Gold	6.30
Old Judge	8.50
Pall Mall (format ordinaire)	18.50
Pall Mall (format royal)	25.00
Players' Navy Cut	8.20
Richmond Straight Cut	11.00
Sweet Caporal	8.50
Sweet Sixteen	5.75
Sub-Rosa (tout tabac)	8.50

Cigarettes importées.**Le 1,000**

Capstan (douces et medium)	12.00
Capstan, boîtes de 10 avec porte-cigarettes	12.50
Soussa (importées du Caire, Egypte), extra fine No 25	20.00
Extra fine No 30	23.00
Khedivial	30.00
Three Castles, boîtes de ferblanc, 50 s. et boîtes de carton 10 s.	15.00
Three Castles, boîtes de fantaisie,	

Tabac à Cigarettes.**La lb.**

B. C. No 1, 1/12 s.	1.02
Athlete, 1/12 s.	1.07
Sweet Caporal, 1/13 s.	1.15

Tabacs coupés.**La lb.**

Old Chum, 10 s.	0.82
Lord Stanley, Tins ½ lb.	1.11
Meerscham, 10 s.	0.81
Athlete Mixture, Tins ½ et ¼ lb.	1.37
Old Gold, 12 s.	0.97
Seal of North Carolina, 12 s.	0.97
Duke's Mixture (Cut Plug)	0.84
Old Virginia, ppts ½ et 1 lb.	0.80
Duke's Mixture (Granulé), 1/10 s. Bags 5 lbs. carton	0.87

Bull Durham,

1/10 bags, 5 lbs. carton	1.25
1/16 bgs, 5 lbs. carton	1.25
Old Virginia ppts 1/16 lb.	0.74
Snap, ppts. 1/12 et 1/6 lb.	0.50
Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.	1.15
Calabash Mixture, tins ¼ lb.	1.20
Calabash Mixture, tins ½ lb.	1.35

Capstan Navy Cut (importé) tins ½ lb. Medium et Fort	1.50
Capstan Mixture (importé) tins ½ lb. Medium	1.5
Pride of Virginia (importé) tins 1/10 lb.	1.35
Old English Curve Cut (importé) tins 1/10 lb.	1.35
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.37
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.35
Rose Leaf (importé, à chiquer), ppts 1 oz.	1.24

Tabacs à chiquer (importés)**La lb.**

Piper Hiedsieck	1.22
---------------------------	------

Tabacs en poudre.**La lb.**

Copenhagen en boîtes 1/12 lb.	0.90
Horseshoe	0.90

Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde	0.34

(Empire Branch)**Tabacs à chiquer. La lb.**

Club barres, 5 à la barre, 6 morc. à la lb., boîtes 5 lbs.	0.42
Moose 11 s.	0.40
Snow Shoe barres, 6½ morc. à la lb.	0.45
Stag 5 1/3 morc. à la lb., ½ butts 12 lbs., boîtes 6 lbs.	0.30
Black Watch 6 s.	0.45
Bobs 6 s. et 12 s.	0.46
Currency 12 s.	0.46
Pay Roll 7½ s.	0.59
Empire Navy Chewing barres 14 oz., boîtes 7 lbs.	0.53

Tabacs à fumer en palettes La lb.

Pedro barres, 16 oz., 5 morc. à la lb., boîtes 6 lbs.	0.58
Empire 6 s. et 12 s.	0.44
Rosebud 6 s.	0.45
Ivy 7 s.	0.50
Shamrock 6 s.	0.45

Tabacs hachés. La lb.

Great West (Sac) 8 s.	0.59
Regal, cube cut en boîtes 9 s.	0.70
Taxi, Crimp cut, boîtes 10 s.	0.78

HENRI JONAS & CIE,**Montréal.****Extraits Culinaires. La doz.**

1 oz. Plates. Triple concentré	0.84
2 oz. Plates. Triple concentré	1.57
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.88
4 oz. Carrées. Triple concentré	3.34
8 oz. Carrées. Triple concentré	6.25
16 oz. Carrées. Triple concentré	12.00
2 oz. Rondes. Quintessences	1.96
2½ oz. Rondes. Quintessences	2.19
5 oz. Rondes. Quintessences	3.75
8 oz. Rondes. Quintessences	6.67
4 oz. Carrées. Quintessences. Bouchons émeri	3.75
8 oz. Carrées. Quintessences. Bouchons émeri	7.50
2 oz. Anchor.	1.00
4 oz. Anchor.	1.75
8 oz. Anchor.	3.00
16 oz. Anchor.	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble.	0.75
4 oz. Plates. Soluble.	1.25
8 oz. Plates. Soluble.	2.25
16 oz. Plates. Soluble.	4.25
1 oz. London.	0.50
2 oz. London.	0.75
Extraits à la livre de	\$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de	\$6.00 à 24.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	

Moutarde Française. La grosse

Pony Mustard, 2 doz. à la cse	8.40
Small Mustard, 2 doz. à la cse	7.80
Medium Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Large Mustard, 2 doz. à la cse	12.00
Tumblers Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Muggs Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
Nugget Tumblers, 2 doz. à la cs	13.20
Athenian Tumblers, 2 doz. à la cse	13.20
Gold Band Tumblers, 2 d. à la cse	13.80
No 67 Jars Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
No 64 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	18.00
No 65 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	21.00
No 66 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
No 68 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	15.00
No 69 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
Molasses Jugs Must., 1 d. à la cse	21.00
Jarres ½ gal. Mustard, 1 d. à la cse	36.00



LES BISCUITS

Qui Edifient un Commerce.

Tout épicier actif et intelligent devrait maintenant faire un effort spécial pour pousser la vente des biscuits

Soda à la Crème Perfection de Mooney

Il a une occasion de le faire en cette grande saison des réceptions et des "Thés". Il n'y a rien de plus agréable au goût, de plus croustillant et de plus délectable en fait de biscuits. Tous les gourmets le savent

The Mooney Biscuit AND CANDY CO., LIMITED

Manufactures à

Montréal, Stratford, Winnipeg,
Vancouver.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. E., Fort William, Calgary, Vancouver, C. B., St-Jean, T. N.

Etabli en 1892 Résidence;
Tel. Main 2441 684 rue Adam, Maisonneuve
Tel. Marché 53 Tel. LaSalle 96

ELIE CHARBONNEAU

MARCHAND DE FRUITS

Spécialité: Patates de Choux.

70-71 Marché Bonsecours.
MONTREAL

La Farine Préparée de Brodie

Vous Conserve Vos Clients.

Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines.

UN BON VENDEUR.

Voyez le coupon des épiciers dans chaque paquet.

Brodie & Harvie, Limited.

14 et 16 Rue Bleury,

Tél. Main 436.

MONTREAL.

Jarres $\frac{1}{2}$ gal. Mustard, $\frac{1}{2}$ d. à la cse 54.00
Vernis à chaussures. La doz.
1 doz. à la caisse.

Marques Froment. 0.75
Marque Jonas. 0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau. 2.00

LABRECQUE & PELLERIN, MANU-
FACTURIERS, MONTREAL.

	La doz.
Catsup King.	\$1.00
Catsup King, bdl. 9 doz.	0.95
Confiture King, 2 lbs. cse 3 doz.	1.50
Confiture, cse 2 doz., 12 onces.	1.00
Confiture, pinte.	2.50
Caustique, 100 lbs. chaque.	2.75
Caustique, 50 lbs. chaque.	1.50
Lessive, cse 4 doz., 40c, caisse.	1.40
Confiture, chaudière No 7 ch.	0.42 $\frac{1}{2}$
Confiture, seau No 7 chaque.	0.45
Confiture, chaudière No 5, ch.	0.30
Confiture "King" chaudière No 7, chaque.	0.45

MATTHEWS-LAING, LIMITED.
Montréal, Canada.



Lard en Baril Marque "Anchor"

Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45	28.50
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess $\frac{1}{2}$ brl.	14.50
Lard pesant, Canada Short Cut, brl 45/55	29.00
Lard pesant, Canada Short Cut, $\frac{1}{2}$ brl	14.75
Lard pesant, Brown Brand, désosé, tout gras, brl. 20/35	28.00
Lard clair, pesant, brl. 20/35.	
Pickled Rolls, brl.	27.50
Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl.	22.00
Heavy, clear fat backs 40/50	28.50
Heavy, clear fat backs 60/70	27.00

Saindoux Composé Raffiné, choix.
Marque "Anchor".

Tierces, 375 lbs.	1b.	0.09 $\frac{1}{2}$
Boîtes 50 lbs. net (doublure parchemin)		0.10
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)		0.10 $\frac{1}{2}$
Seaux de bois, 20 lbs., net \$2.10		0.10 $\frac{1}{2}$
Seaux de fer-blanc, 20 lbs. \$1.90		0.09 $\frac{1}{2}$
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu		0.10 $\frac{1}{2}$
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu		0.10 $\frac{1}{2}$
Caisses 3 lbs. tins, 60 lbs., en caisses		0.10 $\frac{1}{2}$
Briques de saindoux, 60 lbs. en caisse		0.11 $\frac{1}{2}$

Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).

Tierces, 75 lbs.	0.14 $\frac{1}{2}$
Boîtes, 50 lbs., net (doublure parchemin)	0.14 $\frac{1}{2}$
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)	0.14 $\frac{1}{2}$
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin)	\$3.10 0.14 $\frac{1}{2}$
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut	\$3.00 0.14 $\frac{1}{2}$
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.15
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.15 $\frac{1}{2}$

IMPORTANT

Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables



Baker's Cocoa and Chocolate

Registered* avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises de premier ordre, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par

WALTER BAKER & CO.,
Limited.

Montréal, Can. Dorchester, Mass
ETABLIE EN 1780.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIER EN GROS

Importateurs de Mielasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Fizi
MONTREAL

CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES
NOUVELLE SAISON
DE UPTON
MAINTENANT PRETE

Assurément pure et de saveur délicate, conservée dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublées or, scellées hermétiquement

PURE MARMELADE
D'ORANGE DE
UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.

Les Fèves au Lard de Clark

Sauces Ordinaire, Chili, Tomates.

Vous demandez-vous quelquefois, M. le Marchand, laquelle des deux marques est la PLUS PROFITABLE : celle qui est inconnue et que vous pouvez vendre DE TEMPS A AUTRE, ou celle que le public CONNAIT et que VOUS VENDEZ TOUT LE TEMPS ?

Ne trouvez vous pas que la demande pour les

FEVES au LARD de CLARK

augmente constamment ?

Voulez-vous en connaître quelques raisons ?

Le but de CLARK est de donner au public la QUALITE. Et il y parvient en n'employant que les meilleures matières et les meilleures méthodes de préparation.

La publicité intensive et continue de CLARK est dirigée de manière à VOUS AIDER en tenant le public bien renseigné en tout temps.

La qualité des produits de Clark conserve les vieux amis.

La publicité de Clark en crée de nouveaux.

Les articles de Clark font progresser vos affaires.

Wm. Clark, Montréal.

Le Prêt Immobilier, Limitée

244 Rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION :

Président : M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien ancien échevin ; Vice-Président : M. L.-A. La Vallée, maire de Montréal ; Secrétaire-Trésorier : M. Arthur Gagné, avocat ; Directeurs : M. L.-E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Havre de Montréal ; M. le Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog ; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste ; M. F.-E. Fontaine, directeur-gérant de "The Canadian Advertiser Limited" ; Gérant : M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

pour acheter une propriété ou pour vous bâtir inscrivez-vous au "Prêt Immobilier, Limitée," qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le "Prêt Immobilier, Limitée" sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le "Prêt Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agents dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochure explicative gratuite.

Il n'y a personne dans le monde civilisé actuel qui n'ait subi et ne subisse l'action de la publicité.

Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse	0.15½
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse	0.15½
Viandes fumées.	
Jambons: Première qualité.	
Extra gros, 28 à 40 lbs.	0.16
Gros, 20 à 28 lbs.	0.17½
Moyens, 15 à 19 lbs.	0.19½
Petits, 10 à 13 lbs.	0.20
Jambons désossés, roulés, gros 16 à 25 lbs.	0.19
Jambons désossés, roulés, petits 9 à 12 lbs.	0.21
Bacon, Spécial Rose Brand	0.23
Bacon Anchor Brand, à déjeuner, sans os, choisi	0.20
Bacon Brown Brand, à déjeuner, marque anglaise, sans os, choisi	0.19
Bacon Windsor, dos pelé	0.23
Bacon Windsor, sans os	0.25
Jambons de Laing, choisis, Pique-Nique, 10 à 14 lbs.	0.15
Petit bacon roulé, épicé, désossé, sé, 8 à 12 lbs.	0.16
Bacon choisi, Wiltshire, coté, 50 lbs.	0.18
Cottage Rolls	0.00
Saucisses fumées.	
Bologna (Bondon de Boeuf)	0.08
Bologna (Enveloppe cirée)	0.07½
Brunswick (Beef Middles)	0.08
Frankfurts	0.10
Polish	0.09
Garlic	0.09
Empress (Poulet, jambon et langue) doz.	1.10
Saucisses fraîches.	
Saucisses de porc (tripes de porc)	0.10
Saucisses de porc (tripes de mouton)	0.10½
Petites saucisses de porc (pur porc)	0.16
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.)	0.11
Saucisses de fermier	0.10
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.08½
Boudin blanc	0.07
Boudin noir	0.08

AGENCES

LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE, Montréal.

Montréal.

Légumes.

Petits Pois Importés "Soleil"

Extra fins, 100½ boîtes	16.00
Très fin, 100½ boîtes	13.50
Fins, 100½ boîtes	12.50
Mi-fins, 100½ boîtes	11.50
Moyens, No 1, 100½ boîtes	10.50
Moyens, No 2, 100½ boîtes	10.00
Moyens, No 3, 100½ boîtes	9.00

Petits Pois "Frs. Petit & Cie."

Fins, 100½ boîtes	10.00
Moyens, 100½ boîtes	7.50
Verts, extra fins, 100½ boîtes	14.00
Verts, extra fins, 40 flacons	8.50
Verts, moyens, 100½ boîtes	8.25
Verts, coupés, 100½ boîtes	8.00
Coupés, 100½ boîtes	8.00
Macédoines, No 1 extra, 100½ btes	12.00
Macédoines, No 1 extra, 40 flacons	9.00
Côtes de Céleri, 100½ boîtes	8.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes	7.50
Soupes (Pois, Oseilles et Cerfeuil, etc.)	
Oseilles, 100½ boîtes	9.50
Purée de tom. concentrées, 100½ b.	9.00
Purée de tomates, 50 boîtes	9.00
Julienne, 100½ boîtes	8.50
Cerfeuil, 100½ boîtes	9.50

Asperges.	C/S
Pointes têtes seulement, 100½ btes	30.00
Branches géantes, 100½ boîtes	28.00
Branches géantes, 50 boîtes	26.50
Branches grosses, 100/ boîtes	26.00
Branches grosses, 50 boîtes	22.00
Branches Extra, 50 boîtes	24.00
Branches Fines, 100½ boîtes	23.50
Branches Fines, 50 boîtes	22.50

Flageolets.	
Moyens, 100½ boîtes	11.00

Sardines.	C/S
Petit Caporal Club ½	12.00
White Bear ½ s.	16.00
White Bear ¼ s.	9.50
Le Pilote ½	14.50
Victoria ¼ s.	8.00
Savons de Castille.	Lb.

Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	
morc. de 10 oz., 200 à la caisse	12.00
morc. de 10 oz., 100 à la caisse	6.50
morc. de 7 oz., 200 à la caisse	7.50
morc. de 1 lb., 50 à la caisse	4.50
morc. de ½ lb., 50 à la caisse	3.75
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse	0.09
barres de 11 lb., 25 à la caisse	0.08

La Lune 65% d'huile d'Olive.	Lb.
morc. de ½ lb., 50 à la caisse	3.35

Huile d'Olive "Minerva"	C/S
12 bouteilles, 1 litre	8.00
12 bouteilles, qts.	6.00
24 bouteilles, pts.	6.50
24 bouteilles, ½ pts.	4.25

c/s 2 estagnons, 5 gall.	2.00
c/s 6 estagnons, 2 gall.	2.05
c/s 10 estagnons, 1 gall.	2.10
c/s 20 estagnons, ½ gall.	2.25
c/s 48 estagnons, ¼ gall.	2.60

Petits Pois à sacrifier.	C/S
Questel sur extra fins, 50 btes	12.00
Cie Cons. Ali., extra fins, 100½ btes	12.50
Memina, très fins, 100½ btes	11.00

LAIT CONDENSE ET EVAPORE.

Borden Milk Co., Ltd., à l'Est de Fort William, Ont.

Conserve: —	Caisse
Eagle Brand, 4 doz.	\$6.00
Reindeer Brand, 4 doz.	6.00
Silver Cow Brand, 4 doz.	5.40
Gold Seal Brand, 4 doz.	5.25
Mayflower Brand, 4 doz.	5.25
Purity Brand, 4 doz.	5.25
Challenge Brand, 4 doz.	4.75
Clover Brand, 4 doz.	4.75

Evaporé (non sucré):—	
St. Charles Brand, 4 doz.	2.00
Peerless Brand, petit, 4 doz.	2.00
St. Charles Brand, famille, 4 doz.	3.90
Peerless Brand, famille, 4 doz.	3.90
Jersey Brand, famille, 4 doz.	3.90
St. Charles Brand, haute, 4 doz.	4.50
Peerless Brand, haute, 4 doz.	4.50
Jersey Brand, haute, 4 doz.	4.50
St. Charles Brand, hôtel, 2 doz.	4.25
Peerless Brand, hôtel, 2 doz.	4.25
Jersey Brand, hôtel, 2 doz.	4.25
St. Charles Brand, gallons, ½ doz.	4.75
"Reindeer" café et lait, 2 doz.	5.00
"Regal" café et lait, 2 doz.	4.50
"Reindeer" cacao et lait, 2 doz.	4.80

JOHN P. MOTT & CO.

Elite, per doz.	0.00
La lb.	
Prepared Cocoa	8.28
Breakfast Cocoa	0.36
No 1 Chocolate	0.30
Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.29



LES PIONNIERS CANADIENS



LE "SERVICE COMMERCIAL" EST IMPORTANT

Le Camion Brantford répond seul aux nombreux problèmes impliqués dans la déclaration ci-dessus.
Achetez le Camion qui a traversé la période d'essai et soyez certain d'un bon service.

RENSEIGNEMENTS SUR DEMANDE

BRANTFORD MOTOR TRUCK CO., LIMITED, BRANTFORD, CAN.

Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick	la gr. 1.00

SALADA TEA CO.



THES DE CEYLAN
"SALADA"

	Coût.	Vend.
Etiquette Brune, 1's et 1/2's.	\$0.25	\$0.30
Etiquette Verte, 1's et 1/2's.	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's, 1/2's, 1/4's et 1/8's.	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et 1/2's.	0.36	0.50
Etiquette Or, au détail	0.44	0.60

Noir, mêlé ou vert, de toutes qualités.

SAVON.

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:
Moins de 5 caisses 5.00
Cinq caisses ou plus 4.95



SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand
Cleaner.

Cse de 3 doz.	3.60
Cse de 6 doz.	7.20
30 jours.	

SOCIETE DES EAUX PURGATIVES

RIGA.



Montréal — Tél. Main 6473.

1 doz.,	(en boîte de carton)	\$2.00
25 bouteilles,	" "	4.00
1 caisse,	(50 bouteilles)	7.50
2 caisses,	(8 bouteilles gratis)	15.00
5 caisses,	(30 bouteilles gratis)	37.50
10 caisses,	(72 bouteilles gratis)	75.00
25 caisses,	(200 bouteilles gratis)	187.50
Par lot de 1 doz. ou 25 bouteilles:		
C. O. D.		

Par lot de 1 caisse ou plus: 1% 10 jours, net 30 jours, F. O. B., Montréal.

Les conditions ci-haut seront strictement suivies.

ARTHUR P. TIPPET & CO., Montréal.

Lime Juice "Stowers"	La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz.	pts. 4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz.	pts. 3.50
Double Refi, lime juice	3.50
Lemon syrup	4.00

WHITE SWAN SPICES &
CEREALS, Limited.

Pains de Levure "White Swan",	
caisse de 3 doz., 5c le paquet.	1.15

HAMILTON COTTON CO.

Corde et Ficelle.

Corde à linge, 60 pds. doz.	0.00	1.00
Coton à chandelle, lb.	0.00	0.31
Ficelle de coton, 4 brins	0.26	0.26 1/2
Ficelle de coton, 3 brins	0.23 1/2	0.24
Escompte 5%.		
Ligneul No 8	0.00	0.63
Ligneul No 10	0.00	0.70
Ligneul No 12	0.00	0.75
Ligneul No 15	0.00	0.82

L'art de vendre est visiblement en retard sur l'art de fabriquer; il est donc nécessaire de le perfectionner.

Renseignements Commerciaux

Dissolutions de sociétés

East Angus—Degrace & Farhat, confiserie.

Montréal — Brady & Muckley, coiffeurs; Ewing, Wm. & Co., Mme Ewing et M. J. H. Davidson continuant sous la même raison sociale, semences en gros; Landreville & Langevin, manufacturiers; Marleau & Frère, bouchers; Old House At Home Co., hôtel; Canadian Wood-Mosaic Flooring Co., J. E. W. Morency continuant sous la même raison sociale; Rolland Furniture Co., C. O. Ménard continuant sous son propre nom; Stern & Lehasseur, I. Stern continuant sous la même raison sociale, coutellerie, etc.

Sherbrooke—Thompson & Muncaster, successeurs, F. Thompson & Fils, fruits. Ste-Agathe des Monts — Larocque Land Investment Co.

Décès

Beauport—Joncas, L. Z.

Cessions

Black Lake—Lafontaine & Frère, épicerie.

Sherbrooke—Joncas, A. & Cie, à Bélanger & Bégin, scierie.

En difficultés

La Tuque — Lamontagne, F. X. & Cie, offrant un compromis, épicerie, etc.

Montréal — Canadian Farm Produce Co. Ltd., assemblée des actionnaires et créanciers le 30 courant; Mme Jeanne Desqueyroux, actif à vendre le 4 juin, robes, etc.; Rolland Furniture Co., demande de cession; St. George grocery, offrant un compromis.

Québec—Girard, L. J., actif à vendre le 29 courant par R. E. Lefavre, importateur.

Fonds vendus

Montréal—Douvillie, Elie, plombier. Québec—Grégoire, J. C., actif vendu, épicié.

St-Victor—La Compagnie des Cultivateurs de la Paroisse de St-Victor de Tring, actif à vendre le 30 courant, M. G.

Liquidateurs

Montréal—Wright & Kingan à Eastern Quarries of Canada Ltd.

Québec—Larue & Trudel à Knowles & O'Neil, bois de charpente.

Changement de raison sociale

Montréal—Gordon & Shorey devient Albert Shorey & Cie, courtiers.

Juébec—Sansfaçon, Joseph, successeur Laurent Clavet, tailleur.

Dommages

Québec—Ducharme, Ludger, pertes par suite d'incendie, manufacturier de chaussures, etc.

Nouveaux établissements

Arundel—Minto Cheese Factory.
Montréal — J. E. Bélanger (Enreg.), constructeur; C. Y. Bolger, constructeur; Bricks & Tile Co. of Canada (Inc.) F. X. Carrier & Co., bois et charbon; Champêtre Pool Room; H. B. de Passille, imp. produits français, etc.; Dietrich, Ltd.; H. Foisy & Co., épicerie; P. W. Frigon & Co., bijoutiers; John A. Gariépy, agent de manufactures; McGill Hotel Co.; Gowlland Co., manuf. microscopes, etc.; Harris & Avner Ltd.; London Stores, nouveautés, etc.; Marchand, Portier & Co., liqueurs en gros, etc.; Montreal Oyster House; Mooney Biscuit & Candy Co. Ltd.; Myers & Zimmerman, mercerie pour hommes, etc.; Metropolitan Contracting Co.; Royal Cartage Express Co.; St. Louis Market; Students Clothes Co., manuf. de vêtements; Strathcona Grocery; Sun Ying Ching, épicerie, etc.

Mont Tremblant—D'Amour & Lalonde, M. G.

St-Hilaire—Auclair & Goulet, grains, etc.

Terrebonne—Carmel, Louis (Enreg.), charretier.

Trois-Rivières—American Shoe Store; J. A. Ferland & Co., peintres.

Transports

Arthur Boulanger à Alfred Béland, Yamachiche; Avila Gignac à Arthur Alary, Yamachiche; Hormisdas Marcouiller à F. X. Bellemare, Grand'Mère; Raoul Deschamps à Adéland Bordeleau, Grand'Mère; Dame Jos. Baillargeon à Elzéar Brière, Trois-Rivières.

Mariages

Ernest Dufort à Florina Robert, Trois-Rivières; Gustave Lavergne à Albertine Beaulieu, Ste-Flore.

Hypothèques

Nap. Fortin et alias à Edouard Germain, Trois-Rivières; Honoré Gélinas à O. Carignan & Fils, Trois-Rivières.

Donation

Thos. E. Gélinas à Ls. Ed. Gélinas, Ste-Flore.

Jugements

Théodore Grenier vs Adolphe Fontaine, Trois-Rivières, \$6.00; Arthur Lemieux vs Alfred Bobineau, Trois-Rivières, \$3.00; L. O. Michaud vs Wilbrod Veillet, St-Luc, \$30.00; T. Latour & Fils vs Vve Michl Trépanier, Trois-Rivières, \$29.00; Vve M. P. Grenier vs Aug. Pronovost, St-Maurice, \$28.90; Banque Provinciale vs J. B. Dessureau, Trois-Rivières, \$20.00; Alph. Lahaie vs Hormisdas Bédard, St-Tite, \$58.37; Onés. Gignac vs Zot. Arcard, St-Tite, \$76.20; Moïse Cossette vs Onés. Lafontaine, St-Tite, \$52.00; Nap. E. Godin vs Jos. Lespérance, Shawinigan Falls, \$39.00.

Ventes par les Shérifs

Du 30 mai au 6 juin

District de Montréal

—Jean-Baptiste Deguise vs Louis Longpré.

Un lot de terre situé dans la cité de Maisonneuve, étant la redivision officielle No 863, d'une partie du lot principal No 1A aux plan et livre de de renvoi officiels du village incorporé d'Hoche-laga, avec bâtisses sus-érigées.

Vente au bureau du shérif, le 5 juin 1913, à 10 heures a.m.

District d'Ottawa

—Amédée Marc Laurin vs Alfred Deguire dit Larose.

Un lot de terre ou emplacement portant le No 23 de la re-subdivision du lot 25 de la subdivision du lot No 12 dans le deuxième rang, des plan et livre de renvoi officiels du canton de Buckingham, avec toutes les bâtisses sus-érigées.

Vente au bureau d'enregistrement, dans le village de Papineauville, le 3me jour de juin prochain, à 10 heures a.m.

Obligations

Léontine St-Onge à Vve Edouard Ferron, Shawinigan Falls; Arthur Dargis à Modeste Lamontagne Shawinigan Falls; Jos. Alph. Bourque à J. A. Poirier, Shawinigan Falls; Vve Jules Carboneau à Vve Pierre Bergeron, Yamachiche; Philias Auger à Alfred Bour-nival, St-Barnabé; Wilbré Rivard et O. Carle E. Rivard, Grand'Mère; Thomas Lavergne à Alph. Gélinas, Ste-Flore.

LA CONSTRUCTION

Durant la semaine terminée le 24 mai 1913, la ville a émis 99 permis de construire au coût total de \$493,000 pour les nouvelles constructions, et de \$20,250 pour les réparations.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction, moins les détails des permis au-dessous de \$1,000.

Quartier	Coût
St-Jean-Baptiste	\$300
Lafontaine	40
St-Jacques	1,500
Notre-Dame de Grâces	133,500
Hochelaga	8,950
St-Gabriel	25
Duvernay	135
St-Henri	43,150
St-Denis	27,300
St-Louis	72,000
Emard	23,500
Rosemont	7,800
Laurier	27,200
St-Paul	10,800
Delorimier	66,700
Ste-Anne	17,500
Ste-Marie	13,500
Ste-Cunégonde	32,000
St-André	30,000
St-Joseph	7,400
Papineau	3,700
Est	2,000
Total	\$513,250

Rue Colonial, quartier St-Louis, 6 maisons, 18 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$16,000. Propriétaire, Geo. Bail et E. Vincent, 102 Stadacona.

Rue Colonial, quartier St-Louis, 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$9,000. Propriétaire, Geo. Bail, 102 Stadacona.

Rue Hamilton, quartier Emard; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,500. Propriétaire, Jos. Duranceau, 173 Hamilton.

3ème Avenue, Rosemont, quartier Rosemont; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Longtin, V., 523 3ème avenue, Rosemont.

Rue Fleurimont, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Marotta, J., 647 Fleurimont.

Rue Berri, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, Albert Racine, 1875 Boyer.

Ave Montclair, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$9,800. Propriétaire, J. F. Mackle, 7 River View Ave, Westmount.

Rue Harold, quartier Rosemont; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,300. Propriétaire, R. Stevenson, 39 Wurtell.

Rue Addington, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 1 logement, 2 éta-

ges, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, J. Geo. Peltier, 240 Notre-Dame de Grâces.

Rue Boyer, quartier St-Denis; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Geo. Côté, 2037 Boyer.

Rue St-Urbain, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Remi Cousineau, 2371 St-Urbain.

Rue Hadley, quartier St-Paul; 3 maisons, 8 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$9,000. Propriétaire, Art. Demers, 111 Hadley.

Rue Masson, quartier Delorimier; 3 maisons, 11 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$12,000. Propriétaire, Jos. Demers, 1288 Papineau.

Rue Devilliers, quartier Emard; 4 maisons, 12 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, Raoul Aubertin, 44 Boul. Monk.

3ème avenue, Rosemont, quartier Rosemont; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, L. N. Martineau, 339 Plessis.

Rue Frontenac, quartier Rosemont; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Jos. Tremblay, rue Frontenac, Parc Molson.

Rue Harvard, quartier Notre-Dame de Grâces; 3 maisons, 6 logements, 2 étages, 3e classe; coût rob. \$15,000. Propriétaire, N. Léonard, 2175 Clark.

Chemin Côte St-Paul quartier St-Henri; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, E. Archambault, 135 Chemin Côte St-Paul.

Rue Hamilton, quartier Emard; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, W. Ladouceur, 130 D'Araron.

Rue Messier, quartier Delorimier; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, V. E. Lambert, 1481 St-André.

Rue Notre-Dame Ouest, quartier Ste-Anne; 2 maisons, 2 magasins, 4 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$17,500. Propriétaire, Louis Cohen, 516 Notre-Dame Ouest.

Rue Dufresne, quartier Ste-Marie; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, G. Lefrançois, 204 Poupart.

Rue St-Jacques, quartier Ste-Cunégonde; 1 maison, 2 magasins, 3 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$32,000. Propriétaire, City & D. Savings Bank of Montreal, 180 St-Jacques.

Rue Shaw, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, Louis Aquilla, 624 Visitation.

Ave Claranald, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 1 écurie, 2 étages, 3e classe; coût rob. \$4,000. Propriétaire, F. R. Judah, 952 Dorchester Ouest.

Rue Marquette, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,400. Propriétaire, H. Conn, 1350 Marquette.

Rue Hadley, quartier Emard; 1 maison, 1 magasin, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Paul Rolland, 165 Hadley.

Rue Messier, quartier Delorimier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, A. Lefebvre, 1397 Parthenais.

Rue Messier, quartier Delorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, A. Lefebvre, 1397 Parthenais.

Rue Chestnut, quartier St-Henri; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire, A. Provost, 34 Collège.

Rue Chestnut, quartier St-Henri; 4 maisons, 12 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$12,000. Propriétaire, S. de Repentigny, 63 Parc Geo. E. Cartier.

Rue Chestnut, quartier St-Henri; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, S. de Repentigny, 63 Parc Geo. E. Cartier.

Rue Chambly, quartier Hochelaga; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Mme P. Bourgie, 393 Chambly.

Rue Hôtel de Ville, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Moïse Lacombe, 1236 Berri.

Rue Addington, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, C. Deguise, 1890 Ste-Catherine Est.

Rue Messier, quartier Delorimier; 2 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$9,000. Propriétaire, P. Massicotte, 1253 Messier.

Rue St-Zotique, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, J. H. Blais, 637 Casgrain.

Rue Prud'homme, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Wm. Deslauriers, 238 Ave Notre-Dame de Grâces.

Rue Marcell, quartier Notre-Dame de Grâces; 4 maisons, 8 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$10,600. Propriétaire, H. J. et J. H. Gagné, 97 St-Jacques.

Rue Prud'homme, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire, Jos. Besner, 356 Ave Prud'homme.

Rue Marie-Anne, quartier Delorimier; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,500. Propriétaire, P. et J. B. Lavoie, 1301 Chapleau.

Rue Papineau et Mont-Royal, quartier Delorimier; 1 maison, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$20,000. Propriétaire, Royal Bank of Canada, Montréal.

Rue Garnier, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,300. Propriétaire, A. Moloshesky, 1467 Garnier.

Rue Hochelaga, quartier Hochelaga; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Geo. Bouchard, 116 Cuvillier.

Rue Cartiere, quartier Delorimier; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Ls. Belisle, 2020 Cartier.

(A suivre à la page 36)

MONTREAL LIGHT, HEAT & POWER COMPANY

Aux consommateurs de Gaz et de Lumière Electrique

AVIS DE REDUCTION DES TAUX

Conformément à sa politique reconnue de vendre ses produits aux prix minimum, tout en tenant compte de l'efficacité du service, la Montreal Light, Heat & Power Company a le plaisir d'annoncer à ses clients sa sixième réduction annuelle consécutive des taux du gaz et de la lumière électrique. Cette réduction basée sur les taux actuels représente plus de 5 p. c. pour le gaz et de plus de 8½ p. c. sur le prix de la lumière électrique.

LUMIERE ELECTRIQUE : La réduction répétée dans ce service occasionne de nouveau une révision du taux basique. Ce taux est actuellement de 10c par K. W. H., moins 30 p. c. d'escompte ou 7c net par K. W. H., et comme il a été constaté qu'un taux initial plus bas avec un escompte plus modéré encourageait suffisamment le prompt paiement des comptes, le taux initial est en conséquence réduit à 8c per K. W. H., moins 20 p. c. d'escompte pour prompt paiement, ou 6.40c net per K. W. H.

La présente réduction ne s'applique qu'au service AERIEN ; le taux du service souterrain, vu son coût relativement élevé, sera déterminé dès que les conduits seront posés dans les divers districts.

LES TAUX REDUITS ACTUELS SONT COMME SUIT :

SERVICE DU GAZ

Taux Actuel

\$1.00 par 1000 pds. cubes, moins 5 p. c.

Taux Réduit

\$1.00 par 1000 pds. cubes, moins 10 p. c.

SERVICE DE LA LUMIERE ELECTRIQUE

Taux Actuel

10c par K.W.H. moins 30 p. c.

Contrat de 5 ans.

Taux Réduit

8c par K.W.H. moins 20 p. c.

NOTES EXPLICATIVES

L'escompte n'est valable que pour 10 jours après livraison des comptes; autrement le taux régulier sera perçu.

Les taux réduits s'appliquent à l'état de compte inscrit sur le compteur en juillet 1913 et s'appliqueront automatiquement aux contrats existants.

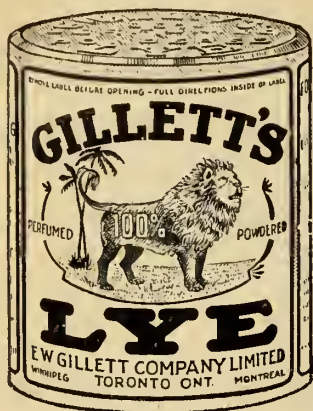
SERVICE DE LA LUMIERE ELECTRIQUE : Tout contrat de cinq ans est sujet à résiliation par le consommateur sans indemnité, dans le cas de maisons commerciales, si le consommateur abandonne les affaires, et, dans le cas des résidences, si l'abonné cesse de tenir maison ou déménage en dehors des limites d'affaires de la compagnie.

SERVICE DU GAZ : Compteur automatique — vu l'impossibilité de changer le mécanisme des compteurs automatiques une remise au comptant sera faite par la compagnie, de temps en temps, quand le montant de telles remises aura atteint \$1.00.

THE MONTREAL LIGHT, HEAT & POWER COMPANY

Montréal, 22 Mai 1913.

GILLETT'S LYE



Un des 500 Usages de la Lessive de Gillett

EPICIERS : La Lessive de Gillett peut être recommandée comme exterminateur certain des rats et des souris et elle n'a rien des désavantages d'un poison. La manière de l'employer est simple. Répandez un peu de Lessive dans et autour des trous creusés par les rongeurs. En plus de cela, tracez un cercle d'un quart de pouce de large avec de la Lessive sur une planche mince d'environ un pied carré, puis mettez de la viande ou du fromage au centre. En approchant de l'amorce, les rats auront les pieds brûlés et toute la colonie, grande ou petite, disparaîtra immédiatement.

REFUSEZ LES SUBSTITUTS.

LA LESSIVE DE GILLETT CONSOME LA CRASSE

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL

Marque

"BRUNSWICK"



Purs

Aliments Marins

Les aliments marins, grâce au soin minutieux apporté à leur choix et à leur mise en boîtes, deviennent plus populaires de saison en saison. Avez-vous votre part dans ce commerce profitable ? Aucune spécialité ne donne la même satisfaction que la "MARQUE BRUNSWICK"—la marque avec la saveur naturelle du poisson.

REGARDEZ VOS STOCKS ! LE PROFIT VAUT BIEN "LA PEINE QU'ON S'EN OCCUPE."

Voici une ligne complète :

¼ Sardines à l'Huile.
Harengs Salés et Fumés.

¾ Sardines à la Moutarde.
Harengs à la sauce tomates.

¾ Sardines à la Moutarde.
HADDIES (Finlandais.)

¾ Sardines à la Tomato.
Moules et Pétoncles.



CONNORS BROS., LIMITED.
BLACK'S HARBOR, N. B.

AGENTS :

Leonard Bros., Montréal.—C. H. B. Hillcoat, Sydney.—
A. W. Huband, Ottawa.—Jas. Haywood, Toronto.—
Chas. Duncan, Winnipeg.—Grant & Oxley, Halifax.—
C. de Carteret, Kingston.—Buchanan & Ahern, Québec.—
J. L. Lovitt, Yarmouth.—Shallcross, McCaulay Co.,
Vancouver et Victoria, C.A.—Shallcross, McCaulay
Co., Calgary, Alta.—Johnston & Yockney, Edmonton,
Alta.



LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, Vendredi, 30 Mai 1913.

Vol. XLVI—No 22.

LA LOI DES BANQUES

Après une étude complète du nouveau projet de loi, après avoir recueilli un grand nombre de dépositions et étudié avec un soin minutieux chacun des articles du bill numéro 36, le comité des banques et du commerce de la Chambre des Communes a renvoyé celui-ci à la Chambre sans lui avoir fait subir de modification bien prononcée. Le comité n'y a fait que quelques changements toutefois assez importants et que nous allons indiquer brièvement.

A l'article concernant la vérification des livres des banques, le comité a ajouté une autre disposition portant que les vérificateurs seraient choisis parmi trente personnes en premier lieu nommées et désignées par les gérants généraux des banques autorisées du Canada, lesquels font partie de l'association des banquiers canadiens. Les gérants devront être les vérificateurs au scrutin secret, leur choix étant susceptible d'être annulé par le ministre des Finances. Les actionnaires de la banque pourront aussi nommer des vérificateurs en conformité des dispositions qui se trouvaient dans le bill au moment où il fut déposé à la Chambre. Le comité a aussi inséré une autre disposition concernant l'enregistrement des garanties que les banques sont autorisées, sous le régime de la nouvelle loi, à se faire donner à l'égard du grain battu et des bestiaux, et qui se lit comme suit:—

Article 88-2. — La banque peut faire des prêts à un cultivateur sur la garantie de son grain battu cultivé sur la ferme. La banque peut faire des prêts à un éleveur sur la garantie de ses bestiaux.

Le privilège d'emprunter sur la garantie du grain battu est accordé dans le but de rendre tout particulièrement service aux cultivateurs de l'Ouest. Le comité, toutefois, a cru qu'il ne serait pas prudent de permettre aux cultivateurs en général de faire des emprunts sur la garantie de leur bétail ou de leurs animaux vivants. La loi qui régit les banques à l'heure actuelle permet aux industriels faisant le commerce de gros d'hypothéquer leurs produits, mais non au détaillant

de donner sa marchandise en garantie; c'est un privilège qui, en principe, n'est accordé qu'aux marchands de gros. Dans l'Ouest, les banques ont coutume d'accepter en gage les bestiaux des éleveurs qui, pour ainsi dire, font de l'élevage en grand. L'intention du comité des banques semble n'avoir pas été que des gages de cette nature dussent s'étendre aux cultivateurs en général, dans toute l'étendue du pays, et comprendre leurs bestiaux, leurs moutons et leurs porcs. On a cru que les animaux désignés comprendraient tous ceux qu'élevaient les éleveurs et on a omis les porcs. C'est une mesure législative spéciale destinée à répondre aux besoins de l'Ouest, bien que, naturellement, elle soit formulée en termes généraux.

Le comité a encore légèrement modifié l'article fixant le taux de l'intérêt que les banques peuvent recouvrer. Selon les dépositions de la loi telle qu'amendée à l'article 93, il est dit:

La banque peut stipuler, prendre, réserver ou exiger "d'avance" tel taux d'intérêt ou d'escompte par année qui peut être convenu, et elle peut recevoir et prendre tout tel taux d'avance, mais la banque ne peut recouvrer un taux d'intérêt plus élevé que sept pour cent, 53 V., c. 31, art. 80.

Quant à la somme que les banques sont autorisées, sous le régime de la loi actuelle, à recevoir et retenir pour couvrir les frais de perception et d'agence, l'article a été modifié comme suit:

94. La banque peut, lorsqu'elle escompte quelque billet, lettre de change ou autre effet ou garantie ou papier négociable, payable "bona fide" dans un endroit du Canada autre que celui où il est escompté, et ailleurs qu'à l'un de ses lieux ou sièges d'affaires, succursales, agences ou comptoirs d'escompte et de dépôt au Canada, recevoir et retenir, en sus de l'escompte, une somme n'excédant pas un quart d'un pour cent de son montant, "mais dans aucun cas une banque n'a pas besoin d'exiger moins de vingt-cinq cents". Une disposition a été insérée qui autorise le conseil de la trésorerie à édicter des règlements prescrivant la stérilisation des billets



TANGLEFOOT

Attrape 50,000,000,000 de mouches par année—de beaucoup plus que tous les autres moyens ensemble. Le Destructeur de Mouches Hygiénique.— Ne Contient pas de Poison.

de banque dans le but de mettre le public à l'abri de l'infection et de prévenir la propagation des maladies.

D'autres dispositions importantes ont été insérées dans le projet de loi pour protéger le public dans l'intervalle compris entre la constitution d'une banque en corporation et l'émission du certificat du conseil de la trésorerie.

L'article 15 de la nouvelle loi se lit comme suit:

"Dès l'époque de la demande de certificat, il doit être soumis au Conseil de la Trésorerie un relevé énonçant les diverses sommes d'argent versées relativement à la constitution en corporation et à l'organisation de la banque et ce relevé doit, en outre, inclure une liste de tout le passif impayé, s'il en est, relativement à cette constitution en corporation et organisation, ou en résultant.

2. Antérieurement à l'époque où le certificat est donné, nuls paiements pour frais de constitution en corporation et d'organisation ne doivent être faits à même les fonds versés par les souscripteurs, si ce n'est des sommes raisonnables pour le paiement d'aides en écriture, des services professionnels, du loyer du bureau, des annonces, de la papeterie, des frais de port et des frais de voyage, s'il en est."

3. Aucun certificat ne peut être délivré par le Conseil de la Trésorerie avant qu'il n'ait été prouvé, à la satisfaction du conseil, par déclaration sous serment ou autrement, que toutes les prescriptions de la présente loi ou de la loi spéciale de constitution de la banque, quant "aux souscriptions du capital social, au paiement d'argent par les souscripteurs à compte de leurs souscriptions," etc., etc., "et à moins qu'il n'apparaisse au conseil que les frais de constitution et d'organisation sont raisonnables."

Enfin, le comité des banques a cru devoir déclarer coupable d'un acte criminel quiconque, étant officier d'une banque, accepte de l'argent ou quelque autre rémunération pour faciliter un prêt ou autrement s'employer de façon illicite dans les affaires de la banque.

Telles sont les principales modifications apportées au projet de loi que la Chambre a commencé à étudier. Elles apportent assurément une amélioration à l'ancienne loi, mais il subsiste encore des défauts auxquels l'étude apportera sans doute un remède efficace. Ainsi, à l'article 43, qui traite des conditions du transport des actions des banques, on remarque que le paragraphe (B) subsiste encore dans sa forme primitive, et se lit comme suit:

43. Nul transfert des actions du capital social de la banque n'est valide à moins que — (B) la personne qui fait le transfert n'ait préalablement acquitté, "si elle en est requise par la banque," toutes ses dettes ou engagements envers la banque, et dont le montant excède le chiffre des actions, s'il en est, évaluées aux taux alors courant, qui restent à cette personne.

Si on cherche à rendre la loi meilleure qu'elle n'était auparavant, nous soumettons que la condition: "si la personne faisant le transfert en est requise par la banque," devrait cesser d'être une condition dans la nouvelle loi.

On a cité à la Chambre un des nombreux exemples qui devra suffire à démontrer que la condition prête à équivoque. Il y a moins d'un an, une personne solvable du Nouveau-Brunswick avait donné \$20,000 d'actions de banque en garantie d'un prêt et, lorsque ces actions furent apportées à la banque, pour en opérer le transport, la banque refusa parce que l'ancien propriétaire lui devait cette somme de \$20,000.

Pour obvier à pareille anomalie dans l'avenir, il suffirait, croyons-nous, qu'on remonte à l'origine et que l'on force les banques à émettre des actions au porteur comme dans le cas des compagnies constituées en corporation, tout en stipulant que la double responsabilité retombe sur la personne dont le nom est inscrit dans les livres de la banque.

Le projet de loi n'a pas encore franchi la dernière étape à la Chambre, et il est à espérer que nos législateurs s'entendront, dans l'intérêt général, pour faire disparaître tout ce qui, dans l'ancienne loi, a pu donner lieu à des abus de quelque sorte dans le passé.

CE QU'ON DIT AUX ETATS-UNIS.

Le Canada n'est pas un marché étranger pour les produits américains.

Le Canada ne devrait pas être classé parmi les marchés étrangers, par les manufacturiers américains, pas plus qu'on ne doit considérer le Massachussetts comme un débouché étranger pour les produits fabriqués à New-York.

Il est vrai qu'il existe un mur tarifaire entre ces deux pays voisins, mais bien qu'il paraisse assez formidable dans les livres bleus du gouvernement, il est escaladé chaque jour par un nombre sans cesse croissant de manufacturiers des deux côtés de la frontière.

Pour le manufacturier américain qui cherche à développer son commerce d'exportation, il est dangereux de n'avoir qu'une connaissance vague du tarif imposé sur ses produits et des conditions prédominantes aux marchés étrangers. Par exemple, en songeant au territoire canadien, le manufacturier américain regardera la cédule sur laquelle sont portées ses marchandises et verra que le tarif canadien est de 20 à 50 pour cent. En face d'un tel tarif protectionniste, quelle chance ai-je, pense-t-il, de concurrencer les manufacturiers canadiens ou même les maisons anglaises qui jouissent d'une préférence de 33 1/3 p. c., relativement aux autres pays?

La perspective lui semble sombre et décourageante parce qu'il considère le marché canadien à travers la brume d'une connaissance superficielle. Si ce manufacturier faisait une enquête personnelle dans le pays même, il découvrirait qu'un grand nombre de maisons qui prospèrent derrière un tarif nominal de 20 à 50 p. c., ne sont en réalité protégées que par un impôt net d'environ la moitié des taux portés sur la cédule, à cause du fait qu'elles sont obligées d'importer des Etats-Unis beaucoup de leurs matières premières ou une partie de leurs produits.

Il serait puéril d'attendre que les conditions se modifient.

Ajoutez à cela que le coût de la production est moindre aux Etats-Unis, que les marchandises américaines sont tenues en haute estime au Canada, tenez compte des autres conditions économiques et vous verrez que le tarif se réduit à bien peu de chose.

Et voilà encore le manufacturier qui attend patiemment pour établir une succursale de l'autre côté de la frontière que le mur du tarif canadien soit abaissé. Il est assez fûté pour se rendre compte de l'avenir qu'il y a pour lui sur le marché canadien, mais il n'est pas assez près du Canada et ne connaît pas assez les institutions canadiennes pour comprendre que la barrière ne disparaîtra jamais.

Le Canada possède trop de jeunes industries florissantes pour permettre une telle réforme. Ces trois bandes d'acier qui s'étendent de l'Atlantique au Pacifique sont maintenues là dans un but.

Le Canada a encore à réunir ses provinces éloignées, à former les liens d'un commerce interprovincial s'étendant de l'Est à l'Ouest. Il est aussi jaloux de son autonomie, de son individualité comme nation et de son idéal impérialiste.

Non! le manufacturier canadien qui se laisse aller à la politique d'attente n'arrivera jamais à rien en ce qui concerne le marché canadien. Qu'il consulte ses trois cents confrères manufacturiers qui se sont rendus à l'évidence et se sont établis de l'autre côté de la muraille. Si la prospérité dont

ces manufacturiers jouissent et leur influence sans cesse croissante ne lui font pas changer sa manière d'agir, alors le cas de ces gens qui ont l'habitude de "remettre au lendemain" est désespéré.

La similitude des marchés canadien et américain.

Remarquons la similitude des deux marchés; d'abord, la question de langue. A l'exception de quelques parties de la province de Québec, notre continent est un continent de langue anglaise du Rio Grande au Pôle Nord. Etant donné qu'il n'y a qu'une ligne frontière imaginaire qui les sépare, il est tout naturel qu'il y ait un échange très fréquent de population, de littérature et de marchandises entre les deux pays. D'où résulte une communauté d'intérêts qui n'a pas de parallèle dans l'histoire du monde.

Les publications périodiques et les journaux des Etats-Unis ont une forte circulation au Canada et les Canadiens instruits de l'est connaissent New-York presque aussi bien que leur propre métropole et sont aussi bien au courant de la politique de Washington que de celle d'Ottawa.

On aime au Canada les produits des Etats-Unis.

En ce qui concerne les vêtements masculins, par exemple, ce sont les modes des Etats-Unis qui sont les favorites au Canada. Pendant l'année fiscale qui s'est terminée le 19 mars, la population du Canada a acheté pour \$2,841,870 de chaussures provenant de manufactures des Etats-Unis et a payé avec plaisir un droit de 30 p. c. pour avoir le genre de chaussures qui était de son goût.

Le droit sur les chapeaux et casquettes importés des Etats-Unis au Canada est de 35 p. c.; cependant, les canadiens n'ont pas dépensé moins que \$1,498,934 pour les coiffures américaines pendant la dernière année fiscale. Il en est de même pour les faux-cols en toile, les chemises, les sous-vêtements, la bonneterie, les bretelles, les cordons de souliers, etc. On n'a qu'à jeter un coup d'oeil sur la longue liste des succursales au Canada des maisons des Etats-Unis pour se rendre compte du goût prononcé et naturel des Canadiens pour les vêtements américains. Les souliers Regal, les chapeaux Hawes, les bretelles President, la bonneterie Holeproof, les chemises et faux-cols Cluett figurent parmi les fameuses marques, comme articles de modes pour hommes, qu'on vend au Canada. Et ainsi de suite, tout le long de la ligne, depuis les automobiles jusqu'aux produits alimentaires; les goûts des deux peuples voisins sont en général les mêmes. Quand on en vient aux détails, il y a cependant nombre de différences et c'est pourquoi il faut avoir une connaissance pratique des deux pays.

Si les manufacturiers des Etats-Unis qui cherchent à envahir le territoire canadien veulent étudier les méthodes et faire leur profit des erreurs de ceux qui les ont précédés, ils ne pourront guère se tromper.

Nombre d'entre eux ont commis la faute de chercher à couvrir trop de territoire dès le début, sans avoir pourvu tout d'abord à une distribution convenable.

Dans les dernières années, cependant, la politique suivie par les gérants avisés de ventes des maisons américaines a été d'aller lentement et de concentrer leurs efforts sur une ville ou une province.

Il y a beaucoup de capital américain maintenant au Canada.

L'est du Canada est le terrain favori pour faire des essais et le placement de produits des Etats-Unis. Dans les provinces de Québec, d'Ontario, du Nouveau-Brunswick, de la Nouvelle-Ecosse et de l'Île du Prince Edouard, il y a de très grandes facilités pour la vente et la réclame. Par compa-

raison avec les provinces plus jeunes de l'ouest, la distance entre les villes, dans l'est du Canada, est plus courte, les facilités de transport sont plus satisfaisantes; les marchands locaux sont mieux en état de fournir une coopération plus étroite; les organes de publicité sont moins éphémères et plus efficaces à tous égards.

On trouve dans les provinces de l'Est plus de 75 p. c. des établissements industriels des Etats-Unis. Dans la seule ville d'Hamilton, il n'y a pas moins de 44 succursales de maisons des Etats-Unis et l'on estime que le montant de capital américain placé dans les industries montréalaises dépasse \$80,000,000. Bien que ces vieilles provinces sont les plus peuplées du Canada, il y a encore bien de la place.

Ontario, avec sa population de 2,523,274 (recensement de 1911), n'a que 9.67 habitants par mille carré. Il y a 48 petites et grandes villes dans l'Ontario avec une population dépassant 4,000; le total de la population urbaine est de 993,384. Toronto vient en tête avec 376,538, puis viennent: Ottawa, 87,062; Hamilton, 81,969; London, 46,300; Brantford, 23,132. La langue anglaise est en usage dans tout l'Ontario, bien que dans certaines localités on parle aussi allemand et français.

Quelques détails au sujet de la Province de Québec.

Parmi les annonceurs, nombre d'opinions erronées ont cours au sujet de la province de Québec, et surtout à propos de la population française et de son pouvoir d'achat probable ou possible.

Les statistiques relatives à la population peuvent très bien être quelque peu décevantes et elles ne reflètent pas toujours la situation exacte.

La population totale de la province est, dit-on, de 2,002,712; là-dessus il y aurait 1,600,000 personnes de nationalité française ou descendant de Français. Mais, dans le cours des temps, nombre de ces personnes ont contracté des mariages dans des familles anglaises; c'est pourquoi il y a un tel mélange de noms qu'il est bien difficile de dire, d'après le nom, si la personne comprend ou ne comprend pas l'anglais.

De plus, il y a des milliers de gens qui parlent et écrivent aussi facilement les deux langues. En outre, un grand nombre de ces gens ont l'habitude de lire des journaux et des publications anglais et français. C'est peut-être plus le cas à Montréal que dans tout autre centre.

Il serait à la fois profitable et instructif, pour un annonceur, de se procurer et d'examiner les journaux publiés dans l'une et dans l'autre langue; ceci lui prouverait d'une façon très nette que pour faire le plus d'affaires possible dans la province de Québec, tant dans les districts ruraux que dans les villes, aucun de ces journaux pas plus que l'une ou l'autre des langues ne donne entière satisfaction. Un journal anglais de premier ordre pourrait peut-être donner des résultats très satisfaisants et un journal français, d'égale valeur, pourrait peut-être soutenir la comparaison presque dollar pour dollar. Mais ni l'un ni l'autre ne peuvent être considérés comme donnant une idée juste de tout le marché.

Il y a beaucoup de richesse dans la province de Québec. Il y a bien des villes florissantes et des districts ruraux progressifs. Les conditions ne ressemblent pas tant à celles des Etats-Unis que celles des provinces plus complètement anglaises et dans certaines parties de cette province on se croirait en pays étranger. Mais les métiers de la population, ses maisons, ses besoins, ses achats, ses habitudes générales de vie sont tels que les services de ventes des maisons américaines peuvent facilement s'y accommoder. Les mêmes méthodes de réclame qui permettent de faire des affaires dans d'autres régions du Canada conviennent parfaitement à cette partie intéressante et populeuse du Canada.

Les populations anglaise et française de la province de Québec sont laborieuses, respectueuses de la loi, sobres et les familles sont prospères. Il y a là, dans cette province où les deux langues sont employées, un marché réellement excellent pour toutes les marchandises générales de bonne qualité et en choisissant judicieusement les médiums de publicité on est certain d'avoir de bons résultats.

Dans les Provinces Maritimes.

Le Nouveau-Brunswick, la Nouvelle-Ecosse et l'Île du Prince Edouard, connues sous le nom de Provinces Maritimes, sont de beaucoup les provinces les plus peuplées du Dominion, relativement à leur superficie totale.

Le Nouveau-Brunswick a 351,889 habitants, soit 12.61 par mille carré; la Nouvelle-Ecosse, 492,338 ou 22.98 par mille carré. L'Île du Prince Edouard, 93,728, soit 42.991 par mille carré. La population totale du groupe maritime est de 937,955, dont 72.2 p. c. représentent une population rurale. Six villes de ces provinces ont plus de 10,000 habitants: Halifax, N.-E., 46,619; St. John, N.-B., 42,511; Sydney, N.-E., 17,723; Glace Bay, 16,562; Moncton, N.-B., 11,345; Charlottetown, I.P.E., 11,198.

Des chiffres ci-dessus on conclut que l'Est du Canada offre un marché tout prêt de 5,461,941 personnes, soit environ 75 p. c. de la population totale du Dominion. De ce nombre, 1,945,834 vivent dans des villes ayant au moins 4,000 habitants; le reste, 3,518,107 ou 64.3 p. c., vivent à la campagne.

La richesse de l'Est du Canada se développe d'une manière étonnante. L'avenir est plein de promesses. La production des manufacturiers dans les quatre provinces, et 1910, a été évaluée à au moins \$1,021,976,837, soit plus de 87 p. c. de tous les produits manufacturés au Canada et elle représente une augmentation de 128 p. c. en dix années.

Les ressources naturelles des provinces de l'Est du Canada sont incalculables. Par exemple, dans la province de Québec il y a assez de bois de pulpe pour fournir du papier à tout l'Empire Britannique; les grandes chutes de la rivière de Hamilton peuvent fournir bien plus de force motrice que la Niagara.

On projette d'énormes travaux publics.

Au cours des quelques prochaines années, le Canada dépensera la somme énorme de \$400,000,000 en travaux publics et entreprises commerciales. L'agrandissement du port et les terminus proposés de chemins de fer dans la ville de Halifax, N.-E., coûteront plus de \$40,000,000.

A. St. John, N.-B., on dépensera d'ici à deux ou trois ans \$36,000,000 pour améliorer le port et pour divers projets industriels.

Pendant la même période les débours pour les travaux publics, les entreprises municipales et industrielles à Montréal seront de plus de \$75,000,000.

On pense que le creusement du canal de la Baie Georgienne sera entrepris d'ici peu; les travaux coûteront plus de \$100,000,000.

Toronto reçoit une subvention gouvernementale qui s'élève à \$10,000,000 pour l'agrandissement de son port.

Et il en est ainsi dans chaque province.

Ce sont ces chiffres, ces faits dans toute leur brutalité qui feront comprendre aux manufacturiers américains tout ce qu'ils peuvent faire dans ce marché du nord et leur faire sentir l'importance de s'y implanter maintenant pour que leurs affaires y deviennent plus considérables à mesure que la population et la richesse du pays augmentent.

CE QUE VEUT LE CLIENT

L'Américain fameux qu'on a appelé "Get-Rich-Quick", disposait aussi vite de ses affaires commerciales que le cambrioleur qui dévalise une banque, et il disparaissait presque aussi rapidement. Pourquoi? Parce que ses opérations ne pouvaient pas soutenir l'inspection ni l'analyse. Invariablement, il quittait une ville avant que les gens avec qui il avait fait affaires eussent le temps de penser à ce qu'il leur avait induits à faire ou d'examiner attentivement ce qu'il leur avait vendu.

Wallingford n'existe plus, mais il y en a d'autres qui lui ressemblent étrangement.

Seules les personnes et les maisons d'affaires dignes de considération abordent leurs problèmes d'achat ou de vente sous un angle radicalement opposé. Elles reconnaissent qu'un commerce quelconque, pour vivre et donner des bénéfices, doit donner une valeur correspondante au prix réclamé. Car, dans toute vente, l'élément essentiel, c'est la valeur. D'un autre côté, la qualité est une chose entièrement relative.

Vous pouvez édifier un commerce solide et durable sur des articles manquant de fini, d'apparence; sur des articles qui ne répondent peut-être pas exactement aux besoins du public, qui ne sauraient résister longtemps à l'usage, pourvu que votre prix établisse une balance entre le coût de l'article et le service que vous donnez à l'acheteur, autrement dit, la valeur. Mais vous ne pouvez pas combiner une qualité médiocre et un volume permanent d'affaires à moins que vous ne donniez cette valeur.

On compte par millions les personnes qui ne cherchent que les articles à bon marché et qui ne veulent aucunement payer des prix élevés. Et il est des milliers de manufacturiers et de marchands qui répondent à leurs demandes en leur fournissant des articles de qualité médiocre. Ces marchands et manufacturiers donnent une bonne valeur pour le prix qu'ils exigent et ne désappointent pas les acheteurs.

Mais malheur au manufacturier qui vend un article de qualité douteuse à un prix élevé! Il détruit d'avance l'avenir de son commerce. Quelque habiles que soient ses moyens de vente; qu'importe le capital sur lequel il peut compter, son commerce ne peut pas avoir un succès permanent.

La qualité est faite de plusieurs essences — qualité de matière première, qualité de dessin, qualité de main-d'œuvre, qualité d'apparence et de fini.

Prenez le cas d'un marchand de hardes dans n'importe quelle ville. S'il est habile à annoncer et à faire ses étalages il pourra vendre un stock qui n'aura que deux de ces attributs, c'est-à-dire les qualités de dessin et d'apparence. Le habits de sa vitrine peuvent être d'une belle coupe. Sur le client qui les essaie, ils paraîtront tout aussi bien que dans les vitrines ou sur les mannequins. Mais un mois d'usage une averse subie feront voir la mauvaise qualité du matériel et de la main-d'œuvre. Si le prix n'est pas en rapport avec la qualité donnée, aucun autre client n'achètera de nouveau à ce marchand. La qualité médiocre à prix élevé chasse la clientèle. Si un marchand pratique ce commerce dans une petite ville, il ne peut prétendre à une longue existence. Non seulement les personnes trompées ne reviendront pas à son magasin, mais elles diront à d'autres leurs désappointements. Quelque habiles que soient ses vendeurs, il est certain qu'à la fin il fera faillite, car la clientèle se rend bien compte de la valeur reçue. Les seules maisons qui puissent réussir à faire le commerce d'articles médiocres à prix élevés sont celles qui atteignent directement le consommateur. Et encore, ces maisons ne peuvent faire guère plus que d'écouler un stock. Les exceptions à cette règle sont si rares qu'on en rencontre que très rarement.

Certaines grandes maisons ne vendent leurs produits que sur la valeur de la satisfaction des consommateurs. Le

agents voyageurs ont pris l'habitude de dire à leurs clients: "Voici une liste de vos voisins qui ont acheté nos produits. Voyez-en autant que vous voudrez ou appelez-les au téléphone; ne prenez pas mon opinion, mais demandez-leur ce qu'ils en pensent. Je vous ai assuré de sa valeur comme je l'ai fait pour d'autres. N'acceptez pas ma décision comme finale, mais consultez les autres. Si ce que je vous ai dit et ce que vous avez vu s'accordent, vous ne sauriez vous passer de notre avis; si vous ne s'accordent, vous ne sauriez vous passer de notre produit. Ainsi, demandez des renseignements tout de suite, je vais attendre." Voilà un argument qui ne souffre pas de discussion, et seule une maison produisant l'article de haute qualité osera s'en prévaloir.

Il est d'autres maisons qui, au moyen d'une publicité habile et de méthodes de vente qui ne le sont pas moins, ont réussi à vendre leurs produits dans presque toutes les villes du pays. Mais la qualité en est si médiocre en comparaison du prix qu'elle n'a pas fait de clients satisfaits. Ces maisons de commerce ne voient plus de champ d'opération possible que dans l'extrême ouest du Canada, là où les gens ne connaissent du produit que ce que l'agent vendeur en a dit. Elles ne peuvent plus vendre là où elles ont déjà fait affaires et là aussi où elles auraient pu gagner beaucoup d'argent si l'article eut valu le prix exigé. Elles n'osent même plus aller consulter leurs anciens clients d'un jour.

De telles maisons sont à l'agonie et doivent sentir leur fin prochaine, car elle est déterminée aux limites du territoire qu'il leur reste à couvrir. Toutefois, leur faillite ne saurait être attribuée au manque de qualité de leurs produits, mais à la disproportion entre le prix et la dite qualité. Elles ne peuvent réduire leurs prix à cause du chiffre des dépenses encourues par l'organisation de vente.

Les chefs de ces maisons ont, dès le début, adopté une mauvaise politique. Ils ont offert un produit médiocre à un prix élevé et payé une forte commission à leurs vendeurs afin de s'assurer des ventes immédiates et des rentrées rapides. Elles ont eu du succès pendant quelque temps, mais elles se rendent compte aujourd'hui des effets de leur politique fautive.

Ainsi donc, l'analyse des faits démontre que la seule chose qui puisse assurer un commerce permanent, c'est un article qui donne satisfaction aux consommateurs. Et la "valeur" est la seule chose qui donne satisfaction. Vous pouvez vous assurer les meilleurs vendeurs, faire toute la publicité possible, tout ce qu'ils peuvent faire pour vous, c'est une première vente. Après cela, la qualité, la valeur de votre produit constituera le principal facteur des nouvelles ventes.

Peu de campagnes de publicité rapportent assez de résultats immédiats pour payer leurs frais. Il faut des ventes répétées et une qualité douteuse ou médiocre les rendra impossibles.

Les qualités du matériel ne suffisent pas à assurer la vente permanente d'un article. L'apparence est aussi nécessaire. Un produit doit paraître aussi bon qu'il l'est en réalité. De nombreuses maisons honnêtes ont produit une marchandise de premier ordre, mais n'ont pas eu de succès pour cette seule raison du manque d'apparence. Au surplus, combien d'hommes n'ont pas eu le succès dû à leurs mérites parce que leur physique ne plaidait pas en leur faveur?

Si vous offrez des diamants à un joaillier, vous pouvez les lui vendre à l'état brut. Si vous les offrez au public, vous devez les tailler, les polir et les monter pour qu'ils lui soient acceptables.

Mais toutes ces qualités ne suffisent pas encore. Si vous voulez créer un marché actif, assurez-vous que l'article que

vous offrez en vente soit d'un usage réel et fréquent. Et, enfin, pour donner satisfaction à l'acheteur et en faire un client régulier, établissez une balance honnête entre la qualité du service qu'il demande de vous et le prix que vous exigez de lui. C'est de cette manière que le client mesure la valeur; que vous lui donnerez satisfaction et que vous assurerez longue vie à votre maison.

L'ODEUR DU CUIR DANS LES MAGASINS DE CHAUSSURES.

Dans la plupart des magasins de chaussures règne une atmosphère particulière qui est tout aussi persistante que désagréable pour les clients et les vendeurs.

Les cartons dans lesquels sont contenues les chaussures ne sont pas aptes à empêcher l'odeur du cuir de traverser. D'ailleurs, personne n'ignore que le placement de l'article exige la mise au pied de plus d'une paire et par conséquent l'ouverture de plusieurs boîtes pour chaque client. Il est donc très difficile d'empêcher l'odeur de se répandre dans le magasin et le procédé de combattre le mal en parfumant l'atmosphère nous semble le meilleur et le plus commode.

Dans certains magasins on introduit dans chaque carton une goutte de lavande ou encore on laisse évaporer de l'eau de Cologne, et en sus, on tient des fleurs odoriférantes.

Mais beaucoup plus efficace et guère plus coûteux est le procédé suivant: on introduit une goutte d'huile de térébenthine dans un verre d'eau: il suffit de répandre cette eau çà et là dans le magasin pour embaumer l'atmosphère. Il faut néanmoins ne pas abuser de cette pratique et ne pas faire le mélange trop fort, de peur que le remède ne devienne pire que le mal. Cette manière de remédier est également à recommander pour les ateliers où l'air est très souvent peu supportable. L'on introduit, à cet effet, une cuillerée d'huile de térébenthine dans 1 litre d'eau, on émulsionne alors le mélange en l'agitant. Quelques gouttes d'éther acétique augmentent encore considérablement le pouvoir aromatique du liquide.

MORT DE M. J. TAYLOR.

Dimanche dernier est mort, au No 6 de l'avenue Laurier, M. John Taylor, à l'âge de 85 ans; c'était un des plus vieux citoyens de Toronto. Il était venu, il y a près de 60 ans, d'Ecosse. En 1855, il fonda les Taylor Safe Works, qui sont devenus les J. and J. Taylor Safe Works, 145 rue Front Est.

Sa femme était morte il y a plus de 28 ans. Il laisse quatre fils: David, John, William et Archie, tous de Toronto.

UN NOUVEAU MERGER.

MM. Richardson & Company, courtiers, de notre ville, annoncent l'achat de la Gananoque Spring and Axle Company, Limited; de la D. F. Jones Manufacturing Company, Limited, de Gananoque, et de la Dowsley Spring and Axle Company, de Chatham, Ont.

Le nouveau merger sera connu sous le nom de Steel Products of Canada, Limited. La capitalisation en sera de \$2,100,000, répartie comme suit: Obligations à 6 pour cent, \$600,000; stock privilégié à 7 pour cent, \$750,000; stock ordinaire, \$750,000. On croit savoir que 75 pour cent des valeurs de la nouvelle compagnie ont été acceptées, au lieu de comptant, par les porteurs de stock des compagnies amalgamées et que le reste sera bientôt offert au public par souscription dont se chargeront MM. Richardson & Cie.

LA COURTOISIE EN AFFAIRES

La première chose que l'on est porté à observer chez les personnes avec qui on entre en contact, c'est leur apparence générale, puis leurs manières. La plupart d'entre nous, sans raison apparente, affichons une contenance, une attitude renfrognée. Nous nous regardons les uns les autres avec des yeux de faïence, prêts à sauter à la première offense possible. Mais combien vite la glace ne fond-elle pas sous le chaud rayon de la franche politesse? Combien de nos amis, ayant assez bon coeur, mais cachant leurs sentiments, semblent de surface être bourrus et répulsifs; tandis que d'autres sèment la joie partout où ils se trouvent et conquièrent tout de suite notre admiration.

Il ne faudrait pas jurer par une première impression de caractère, mais, en affaires, les manières agréables créent souvent à ceux qui les possèdent des occasions plus favorables qu'à ceux qui ont le tort d'être peu prévenants.

Il y a aussi cette classe de gens qu'on appelle "à figures de bois". Délivrez-nous en! Autrefois, on avait l'habitude de regarder les contenance inexpressives comme cachant des pensées profondes. Ceux qui les possédaient, en plus de déployer une émotion humaine ordinaire, semblaient garder en réserve ce qui devait, à un moment donné, commander une situation, quelle qu'elle fut, s'ils croyaient que l'effort en valait la peine. Les attitudes ainsi masquées ont encore leurs dévôts, mais on ne s'y laisse pas prendre aussi facilement parce que nous savons que le masque peut cacher aussi bien une tête sans cervelle qu'un génie.

L'intelligence ne croît pas au dedans. Du plus profond de l'intérieur elle s'élance au dehors jusqu'à ce qu'elle manifeste sa présence sur la physionomie et dans les manières du sujet qui en est doué. Les bonnes manières de surface indiquent le bon coeur et l'esprit. Celui qui les possède proclame par chacun de ses actes qu'il sait se plier aux circonstances quelles qu'elles soient.

En affaires, les bonnes manières ont le don de plaire à la clientèle et de l'attirer. Une bonne physionomie peut, en effet, valoir une fortune. Malgré notre scepticisme relativement aux apparences extérieures, nous ne pouvons résister à l'effet des attentions polies d'un homme d'affaires, d'un homme de profession ou d'un simple commis.

On serait surpris du chiffre d'affaires perdu par suite d'impolitesses ou de mauvaises manières. Nous n'avons pas le loisir de scruter les gens peu avenants pour découvrir si, sous une écorce grossière ne se trouvent pas des pensées d'or.

Une attitude glaciale suffit à faire perdre une vente.

Le patron entend peu parler de ces cas-là, parce que le vendeur ne le lui dira jamais, même s'il a assez d'esprit pour comprendre pourquoi il a échoué. Dans la plupart des cas, personne autre que le client perdu n'est au courant des faits ni des circonstances, et très peu de clients se donneront la peine d'écrire à un marchand pour lui dire ce qui leur est arrivé au sujet de tel ou tel commis. Mais de toutes parts nous observons, c'est notre métier, et nous recueillons à chaque instant des anecdotes qui feraient rire si elles n'avaient pas de conséquences si malheureuses.

En voici d'ailleurs, entre mille, une anecdote aussi typique que récente.

Un de nos amis se présente dans un magasin de mercerie et demande au commis de lui faire voir des faux-cols mous, en flanelle blanche. "Je ne les ai pas," dit le commis d'une façon toute désintéressée. "Pouvez-vous me dire où je pourrais me les procurer?", reprend le client. "Assurément non", répond l'autre avec indifférence. Comme l'acheteur allait sortir du magasin, il rencontra l'un des plus anciens commis qui, après s'être enquis de sa demande lui dit: "Mais, nous les avons; ce ne sont pas des faux-cols en flanelle précisément, mais je voudrais vous les montrer". Rappelant le commis auquel le

client s'était d'abord adressé, il lui demanda de montrer les faux-cols en piqué et en soie.

"Est-ce bien ce qu'il veut? Il a demandé en flanelle," fut la réponse du garçon qui, d'une manière peu gracieuse, étala devant le client les faux-cols qu'il avait cru être en flanelle.

Il aurait pu se faire un ami de ce client en faisant en sorte de savoir exactement ce qu'il désirait.

La plupart de ces ennuis sont dus à la trop stricte observance des règles de certains grands magasins et qui consistent à ne pas solliciter de client à acheter. De fait, on a poussé ce principe à une telle exagération, qu'il arrive aux clients d'avoir toutes les peines à se faire servir lorsqu'ils désirent acheter un article.

Les manières sont les moyens extérieurs par lesquels l'homme d'affaires et les clients entrent en contact. Un propriétaire doit étudier les manières de ses employés afin que leur extérieur et leur conduite s'adaptent parfaitement au poste qu'il leur confie. Il n'est pas de commerce si honnête qui ne puisse être ennobli davantage par la conduite digne du propriétaire et de ses commis.

S'ils ont du respect pour leurs affaires et pour leur clientèle, leurs manières devraient le démontrer clairement.

Il n'est pas besoin de langage fleuri pour montrer qu'on possède de bonnes manières. Le moindre geste d'attention polie, fait en temps opportun, suffit à faire comprendre qu'on est en présence d'une personne raffinée. Le respect d'une conduite digne est trop bien implanté pour qu'il soit facile de la déraciner même en ce siècle de grande activité.

La grande lacune, de nos jours, est dans ce que nous négligeons trop l'éducation à donner aux nouveaux employés. On est trop enclin à supposer qu'ils sont susceptibles d'acquiescer, par l'observation et le contact, tout ce qui leur sera nécessaire de savoir quant à la manière de traiter les gens. Sans doute, quelques-uns pourront acquiescer ce sens des affaires; mais beaucoup d'autres, la majorité des jeunes, peut-être, ne sont pas assez observateurs. De tels hommes doivent être surveillés de très près et instruits s'ils doivent devenir des facteurs de rapprochement entre le client et la maison qui les emploie.

Ces hommes d'affaires qui comprennent l'importance des bonnes manières chez leurs représentants, admettent qu'il vaille la peine de dresser leurs commis à des habitudes d'attentions polies et intelligentes. Il n'y a pas d'expressions artificielles ou automatiques de la physionomie, ni d'intonations calculées du langage capables de remplacer les bonnes manières qui découlent des pensées saines et de l'impulsion.

Les manières serviles sont faciles à reconnaître et on les méprise, tandis que "les bonnes manières commandent le respect des rois." Elles ne peuvent pas rester cachées. Les qualités intérieures qui les créent s'épanouissent et restent sur la physionomie du sujet jusqu'à rendre le charme irrésistible.

Les bonnes manières sont aussi indispensables au magasin qu'au salon. De fait, elles le sont en quelque sorte davantage en ce qu'elles constituent une partie de l'actif d'une maison dont l'influence est considérable.

NOUVEAU SENATEUR.

Parmi les nouveaux sénateurs nommés ces jours derniers nous relevons le nom de M. Ernest D'Israeli Smith, qui est bien connu comme producteur de fruits dans l'Ontario. M. Smith est né dans le canton Saltfleet, comté Wentworth, Ont., le 8 décembre 1853. Il fit ses études à l'Institut Collégial de Hamilton. C'est probablement le plus fort producteur de fruits du district de Hamilton. Il fut président de l'Independent Cannery Association en 1908. Il représenta le comté de Wentworth à la Chambre des Communes de 1900 à 1908.

NOUVELLES CHARTES.

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la Province de Québec:

"Special-Construction Company, Limited," pour faire des contrats, bâtir et installer des usines publiques et privées de tout genre. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"The Sherbrooke Cigar Company, Limited," pour manufacturer, acheter, vendre, etc., des cigares, cigarettes et autres articles pour fumeurs. Capital-actions, \$50,000, à Sherbrooke.

"The Farmers' Trust Company, Limited," pour accepter, remplir et exécuter tout fidéi-commis confié par toute personne ou corporation ou par tout tribunal à la compagnie. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"St. Catherine Road Land Company, Ltd.," pour acquérir par achat, bail ou autrement, détenir, posséder des immeubles. Capital-actions, \$150,000, à Montréal.

"Rimouski Brick and Terra-Cotta Company, Limited," pour faire affaires comme manufacturiers de brique pressée, brique naturelle, terre-cuite. Capital-actions, \$100,000, à Québec.

"Dominion Undertakers, Limited," pour manufacturer, acheter, vendre, échanger, importer et exporter des bières, etc. Capital-actions, \$25,000, à Montréal.

"Montreal Daily Mail Publishing Company, Limited," pour exercer le métier d'éditeurs et pour acquérir des propriétés mobilières et immobilières pour ce faire. Capital-actions, \$500,000, à Montréal.

"Boileau Realty Co., Limited," pour faire des transactions immobilières. Capital-actions, \$45,000, à Montréal.

"Lockwood, Greene & Company of Canada, Limited," pour s'occuper dans toutes ses branches de la fourniture de plans d'architectes et d'ingénieurs, devis, estimés, etc. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"Sherwood Estates, Limited," pour acquérir, acheter, louer, échanger, etc., des terrains, édifices ou tout intérêt dans les dits terrains ou édifices. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Financial Underwriters, Limited," pour examiner, auditer et faire rapport sur les livres, la situation, etc., de toute personne, maison ou corporation. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"The K. and R. Realities, Limited," pour faire le métier d'agents d'immeubles. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"Davison Valois, Limited," pour exercer l'industrie de manufacturiers de gants et mitaines de tous genres, de souliers, pantoufles, mocassins, etc. Capital-actions, \$25,000, à Montréal.

"Metcalfe Realty Company, Limited," pour acquérir par achat, échange, etc., et posséder, détenir, démolir, améliorer, exploiter des terrains et édifices. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"Tobin et Simmons, Limited," pour faire des affaires d'exportation de marbre, manufacturer, acheter, polir du ciment, etc., pour tous édifices. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Dominion Mechanic Works, Limited," pour manufacturer, acheter, louer et disposer autrement de toutes sortes de machinerie, etc. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

UNE EXCURSION DES MEMBRES DU BOARD OF TRADE.

L'assistant-secrétaire du Board of Trade envoie aux membres de cette institution la lettre suivante:

Chers messieurs,

Se souvenant du grand succès remporté par l'excursion

organisée pour les membres du Board of Trade en juin, l'année dernière, le long de la rive nord du St-Laurent, par la Richelieu and Ontario Navigation Co., à bord du "Saguenay", le nouveau vapeur si confortable, votre Conseil est très heureux de pouvoir vous annoncer que des arrangements ont été terminés en vue d'une excursion semblable sur le même vapeur; cette excursion aura lieu en juin, et on se rendra à l'île d'Anticosti. Voici la cédule sur laquelle on s'est accordé. Le vapeur "Saguenay" quittera Montréal à 8.00 p.m. le jeudi, 19 juin, arrivera à Québec à 7.00 a.m. le vendredi, 20 juin; sera à Ellis Bay à 9.00 a.m. le samedi, le 21 juin; quittera Ellis Bay à 2.00 p.m., samedi le 21 juin; arrivera aux caps Trinité et Eternité, sur la rivière Saguenay, le dimanche, 22 juin; arrivera à Murray Bay à 6.00 p.m. le dimanche, 22 juin; quittera Murray Bay à 7.00 p.m. le dimanche, 22 juin; arrivera à Montréal à midi le lundi 23.

L'île d'Anticosti, qui est la propriété du Roi du Chocolat, M. Menier, lequel a dépensé près de cinq millions de dollars dans la construction d'usines, la création de chemins de fer et des améliorations générales dans toute l'île, est pratiquement inconnue de la plupart de nos membres; cette occasion de la visiter et de faire un petit voyage dans le train dans l'intérieur de l'île, devait être mise à profit par tous ceux qui peuvent quitter la ville pendant quelques jours.

L'excursion sur la rivière Saguenay jusqu'aux caps Trinité et Eternité, qu'on ait ou non déjà fait ce voyage, est toujours intéressante et impressionnante.

Les frais pour toute l'excursion, y compris le passage et les repas, ne seront que de \$30.00; on aura à payer du supplément pour les salons avec bain, etc. Les billets ne seront vendus qu'aux personnes présentant des cartes de membre du Board of Trade et il faut adresser les demandes au bureau de la Richelieu and Ontario Navigation Co., au Carré Victoria. On devrait acheter son billet et réserver sa place le plus promptement possible, car étant donné que l'espace est limité et qu'il y aura sans doute un grand nombre de membres désirant profiter de cette excursion, tous ceux qui tarderont trop à réserver leurs places pourront bien être exclus.

Bien à vous,

J. STANLEY COOK,
Assistant-Secrétaire.

A LA COMMISSION DU PORT.

Une rumeur controuvée.

Depuis quelques jours une rumeur circulait en ville, allant à dire que les Commissaires du Port venaient de décider de reconstruire à haut niveau les anciens quais qui servent d'attache aux barges et autres petits vaisseaux faisant le cabotage de rivière. On prétendait que cette amélioration de surface aurait pour effet de repousser les cabotiers jusqu'à Maisonneuve, au grand désavantage des importateurs d'huile, de briques, de charbon, etc., et les protestations n'allaient pas manquer d'éclater.

Nous avons tenu à nous renseigner à bonne source afin de mettre la question au point.

Or, mercredi après-midi, nous avons eu l'avantage de rencontrer le président de la Commission du Port, M. W.-G. Ross qui nous a déclaré que la rumeur était fausse dans son essence. La Commission, a-t-il dit, n'a aucunement l'intention de changer le niveau des quais en question, mais, au contraire, il a été décidé de les revêtir en béton et pour les protéger et pour agrandir leur surface de débarquement. Nous sommes heureux de pouvoir fournir ce renseignement important qui devra mettre fin aux justes appréhensions du commerce alarmé.

UNE VOITURE-RECLAME QUI A REJOUI TROIS GENERATIONS D'ENFANTS.

Des milliers de maisons de commerce de tous genres ont mis en avant depuis des années des souvenirs, primes et autres stimulants d'une espèce ou d'une autre dans le but d'empêcher le public de les oublier.

Bien loin de cette catégorie, quoique les dépassant tous en ce qui concerne la popularité durable, on voit la voiture "Berry", fameuse, dont la réputation est consacrée par le temps et qui depuis plus de quarante années a fait l'orgueil des générations d'enfants qui se sont succédé.

Il n'y a pas un endroit au monde où cette petite voiture n'ait pas pénétré. Des enfants heureux l'ont tirée sur les belles routes unies de France et à travers les chemins raboteux de la brousse australienne; elle a fait les délices de l'enfant élevé à la ville et du négro du Sud.



La photographie ci-dessus montre un groupe de ces négroillons s'amusant tant qu'ils le peuvent avec la voiture "Berry". Et dans la filière, à l'usine de Berry Brothers, il y a d'autres photographies prises dans presque tous les endroits du monde.

Maintenant, les enfants qui jouaient avec la voiture "Berry" quand c'était une nouveauté, sont grands-parents, mais leurs petits-enfants en désirent une avec autant d'ardeur. Cette voiture est aujourd'hui un des plus beaux exemples de publicité qu'on ait jamais créés. Sa popularité semble croître d'année en année.

LA QUESTION DU BLE.

Le "Bulletin des Statistiques de l'Agriculture" d'Angleterre rapporte, comme résultat de la moisson de la dernière saison, que pour toutes les contrées produisant du blé, dans le monde entier, le total des moissons de blé a été de $7\frac{5}{8}$ supérieur à celui de 1911, bien que l'étendue de terres ensemencées ait été inférieure de $2\frac{1}{8}$ p. c.

Si les perspectives présentes en faveur d'une année exceptionnelle pour la production du blé aux Etats-Unis et au Canada se réalisent, elles auront pour effet d'empêcher tout mouvement prononcé de hausse pour ces prix, à la suite, de la grande production mondiale de 1912. Un message de Kansas City rapporte que le blé pourrait difficilement avoir un meilleur aspect, il est d'un magnifique vert sombre, les taches jaunes ont entièrement disparu. La croissance du blé est d'environ 12 à 14 pouces. Il y a deux ans, les expéditions de blé nouveau de ce marché ont commencé le 19 juin et on pense que cette année elles commenceront plus tôt encore. Jusqu'à présent, les insectes n'ont fait que fort peu de rava-

ges dans les champs. En raison du temps froid dans le Nord-Ouest et du retard de la croissance des céréales dans cette région, les marchés de Chicago et de Winnipeg ont été fermes à la fin de la semaine; mais depuis ce temps, le ton est moins ferme à Chicago, tandis qu'il s'est maintenu aussi ferme à Winnipeg.

COMPAGNIES INCORPOREES.

Des lettres-patentes ont été émises par le Lieutenant-Gouverneur de la Province de Québec, incorporant:

La "St. Romuald Hardwood Flooring Company", pour faire le commerce en général de toutes sortes de bois, acquérir par option, achat, vente, promesse de vente, bail, cession, échange ou autrement, posséder, utiliser, vendre, céder, disposer de quelque manière, préparer, exploiter, manufacturer toutes sortes de bois pour quelques fins que ce soit. Capital-actions, \$49,000, à St-Romuald, comté de Lévis.

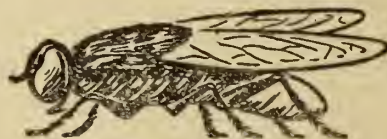
L'"Imprimerie Populaire, Limitée," pour faire le commerce en général d'imprimerie, reliure, réglage et de fourniture de bureau, produire et manufacturer les produits formant en aucune manière quelconque directement ou indirectement l'objet de tel commerce ou industrie. Capital-actions \$20,000, à Québec.

"La Compagnie C. F. Olivier," pour faire le commerce en gros et en détail, manufacturer, importer ou exporter toutes sortes de marchandises ou produits généralement sans limitation quant à la classe de marchandises et de produits, mais plus spécialement de marchandises sèches de tous genres et descriptions, y compris les dentelles, broderies, lingerie, soieries, rubans, mouchoirs, gants, rideaux, lainages, tissus de tous genres, tapis, chaussures, robes, blouses et autres produits de même genre. Capital-actions, \$75,000, à Sherbrooke.

La "Maritime Land Company' Limited, of Montreal", pour faire des transactions immobilières en général, soit comme principaux ou comme agents, et acquérir par achat, échange ou autrement des terres et lots de terre, le diviser, subdiviser, et acquérir par achat, échange ou autrement, et louer, construire, bâtir, améliorer et réparer des maisons, magasins, moulins et autres bâtisses et généralement toutes sortes de propriétés mobilières et immobilières, droits et privilèges et les payer en argent, parts, déventures ou autrement et les vendre, louer ou en disposer de quelque façon que ce soit. Capital-actions, \$49,000, à Montréal.

"La Société du Boulevard Pie IX, Limitée," pour exercer l'industrie d'immeubles et de terrains avec la faculté d'acheter, posséder, développer, améliorer, acquérir, coloniser, arpenter, échanger et vendre des propriétés immobilières et des terrains et en faire le commerce et en disposer, et à cette fin, acheter, arpenter, améliorer, développer et préparer pour l'occupation les dits terrains et biens-fonds en la manière la plus avantageuse pour les fins de la compagnie. Capital-actions, \$199,000, à Montréal.

WILSON'S FLY PADS.



La boîte ...	\$3.00
Par trois boîtes ...	2.85

Epicerie et Provisions

LA SITUATION.

Les prix se maintiennent fermes et la tendance est en général plutôt vers la hausse. Pour la mélasse de choix et fancy, provenant de la dernière récolte, il y a hausse de 2c par gallon. Dans toutes les maisons de gros, on se déclare très occupé et l'on ne se plaint pas du service des expéditions. Les collections sont plus satisfaisantes qu'il y a quelques mois. Les arrivages d'Europe ont donné toute satisfaction; les marchandises sont arrivées aux époques fixées et en meilleur état que jamais. On compte sur un volume d'affaires très considérable pendant cette saison.

Nous cotons:

SUCRES

Nous cotons:

Extra granulé, sac les 100 lbs.	4.30
Extra granulé, ball 5 x 20 100 lbs.	4.40
Extra ground, baril les 100 lbs.	4.70
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	4.90
Extra ground, ½ bte 25 lb., 100 lb.	5.10
No 1 Yellow, baril les 100 lbs.	3.95
No 1 Yellow, sac les 100 lbs.	3.90
Powdered, baril 100 lbs.	4.50
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	4.70
Paris Lumps, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.35
Crystal Diamond, btes 100 lbs.	5.05
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.15
Crystal Diamond, ¼ bte 25 lbs. les 100 lbs.	5.35
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.04
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.03½

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.36	0.37	0.39
Barbade, tierce et qrt.	0.39	0.40	0.42
Barbade, demi qrt.	0.41	0.42	0.44
Mélasse, fancy, tonne	0.38	0.39	0.41
Mélasse, fancy, tierce et quart	0.41	0.42	0.44
Mélasse, fancy, demi qrt.	0.43	0.44	0.46

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1e qualité, le quart	30.00
2e qualité, le quart	29.50
3e qualité, le quart	27.50

SAINDOUX

Bonne demande.

Saindoux pur, en tinette	La lb.	0.15½
Saindoux pur, en seau	\$3.20	
Saindoux pur, csc de 10 lbs.	0.16½	
Saindoux pur, csc de 5 lbs.	0.16½	
Saindoux pur, csc de 3 lbs.	0.16½	

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boîte de 7 lbs.	0.15
Farine Five Roses, qrt.	0.00 6.25
Farine Five Roses, sac	0.00 3.25
Farine Household, qrt.	0.00 6.25
Far. "Regal", qrt.	0.00 6.70
Far. patente hongroise, qrt.	0.00 6.40
Farine à pâtis. Océan, qrt.	0.00 5.85
Far. "Regal", sac	0.00 3.20
Far. d'avoine granulée, sac	0.00 2.50
Far. d'avoine standard, sac	0.00 2.50
Farine d'avoine fine, sac	0.00 2.50
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00 4.75
Farine d'avoine roulée, sac	0.00 2.25
Farine de sarrasin, sac	0.00 2.75
Far. de blé-d'Inde ord., sac	0.00 2.15
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse	0.00 4.00
Cream of wheat, cse	0.00 5.75
Fécule de maïs, 1e qlté, lb.	0.07½ 0.07½
Fécule de maïs, 2e qlté, lb.	0.05½ 0.05½
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb., doz.	0.00 1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00 0.27½
En vrac	0.00 0.05½
Paquets de 1 lb.	0.00 0.07
Nouilles aux oeufs: Paquets de ½ lb., lb.	0.00 0.07½
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00 0.07½
En paquets de 1 lb.	0.00 0.08
Tapioca pearl, en sac, la "	0.05½ 0.06
Tapioca seed, en sac, la "	0.06 0.07
Tapioca flake	0.07½ 0.08
Sagou	0.05½ 0.06

FROMAGES CANADIENS

Bonne demande.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 14½c et 15c la livre.

Poisson salé.

Morue salée, No 1	0.14½ 0.15
-------------------	------------

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. cruche	0.00 2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp. cruche	0.00 1.25
72 grains, le gall.	0.00 0.12
88 grains, le gall.	0.00 0.15
118 grains (proof), le gall.	0.00 0.19

THES

Il y a une reprise des affaires très intéressante et qui affecte les thés de toutes provenances.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb.	0.15 0.18
Anis	"	0.08 0.09

Canary Seed	"	0.08 0.09
Cannelle, moulue	"	0.20 0.24
Cannelle enattes	"	0.18 0.22
Clous de girofle moulus	"	0.26 0.33
Chicorée canadienne	"	0.12 0.13
Clous de girofle entiers	"	0.24 0.32
Colza	"	0.00 0.38
Crème de tartre	"	0.22 0.23
Gingembre moulu	"	0.20 0.30
Gingembre en racine	"	0.17 0.20
Graine de lin non moul.	"	0.04 0.05
Graine de lin moulue	"	0.06 0.07
Graine de chanvre	"	0.05½ 0.07
Macis moulu	"	0.00 0.90
Mixed spices moulus	"	0.18 0.22
Muscade	"	0.20 0.35
Muscade moulue	"	0.00 0.50
Piments (clous ronds)	"	0.07½ 0.10
Poivre blanc rond	"	0.25 0.27
Poivre blanc moulu	"	0.23 0.27
Poivre noir rand	"	0.15 0.17
Poivre noir moulu	"	0.16 0.20
Poivre de Cayenne pur	"	0.21 0.25
Whole pickle spice	"	0.16 0.20
Sel fin en sac		1.35
Sel fin en ¼ de sac	0.00	0.45
Sel fin, quart, 3 lbs.	0.00	3.25
Sel fin, quart, 5 lbs.	0.00	3.15
Sel fin, quart, 7 lbs.	0.00	2.65
Sel fin, en quart de 28c lbs.		
Ordinary fine	0.00	1.80
Fine	0.00	2.05
Dairy	0.00	2.15
Cheese	0.00	2.45
Gros sel, sac	0.65	0.80

ORGE

Légumes secs.

Nous cotons:

Orge mondé (pot), sac	0.00	3.10
Orge mondé (pot), baril	0.00	6.50
Fèves de Lima de Cal., lb.	0.06½	0.07
Orge mondé (pearl), sac	0.00	4.85
Fèves blanches, Can., lb.	0.03	0.03½
Fèves jaunes	minot	2.00 2.10
Lentilles rouges, par sac, lb.	0.05	0.06
Lentilles vertes, par sac, lb.	0.06	0.07
Pois Verts, No 1	lb.	0.05 0.05½
Pois cassés, le sac	0.04	0.04½
Blé-d'Inde à soupc, cassé, le sac	0.00	2.10

RIZ

La demande est bonne.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 112 lbs., suivant qualité	lb.	0.05½ 0.06
Riz Carolina		0.08 0.09
Riz moulu		0.00 0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes	0.00	4.25
Riz décortiqués au Canada: Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.		
Qualité B, sac 250 lbs.	0.00	3.35
Qualité C, sac 100 lbs.	0.00	3.25
Sparkle	0.00	5.10
India Bright (sac de 100 lbs)	0.00	3.50
Lustre	0.00	3.60
Polished Patna	0.00	4.40
Pearl Patna	0.00	4.60
Imperial Glacé Patna	0.00	4.90
Crystal Japan	0.00	5.10
Snow Japan	0.00	5.30

Ice Drips Japan 0.00 5.45
FRUITS SECS

Assez bonne demande.
 Nous cotons:
 Dattes et figues:
 Dattes en vrac 1 lb. 0.00 0.05
 Dattes en pqt's de 1 lb. 0.06 0.07
 Figues sèches en boîtes,
 3 couronnes 1 lb. 0.09 0.10 1/2
 7 couronnes 1 lb. 0.13 0.14
 5 couronnes 1 lb. 0.11 0.12
 6 couronnes 1 lb. 0.13 0.13 1/2
 9 couronnes 1 lb. 0.14 0.15
 16 onces bte 0.11 0.12 1/2
 10 onces bte 0.07 0.08
 Raisins de Corinthe. Lb.
 Corinthe Filiatras, en vrac 0.06 0.07
 Corinthe Filiatras en car-
 tons 1 lb. 0.07 0.08 1/2
 Raisins de Malaga. Lb.
 Rideau bte 0.00 2.50
 Balmoral bte 0.00 3.00
 Orléans bte 0.00 4.00
 Royal Excelsior bte 0.00 5.50
 Raisins Sultana. Lb.
 En vrac 0.00 0.11
 Cartons, 1 lb. manquent
 Raisins de Valence. Lb.
 Valence fine off Stalk, btes
 de 28 lbs. 0.00 0.00
 Valence Selected, btes de
 28 lbs. 0.00 0.00
 Valence Layers, 4 cour.,
 btes de 28 lbs. 0.00 0.09 1/2
 Raisins de Californie. Lb.
 Epépinés, paq. 1 lb., fancy 0.00 0.08
 Epépinés, paq. 1 lb., choix 0.00 0.07 1/2
 Noix et Amandes. Lb.
 Amandes Tarragone 0.16 0.17
 Amandes Valence écalées 0.37 0.39
 Avelines 0.13 0.14
 Noix de Grenoble Mayette 0.15 0.16
 Noix Marbot 0.13 0.14 1/2
 Noix de Bordeaux écalées 0.27 0.28
 Noix du Brésil 0.16 0.17
 Noix de coco râpées, à la lb. 0.20 0.22
 Noix Pécan polies 0.17 0.18
 Noix Pécan cassées 0.00 0.00
 Peanuts non rôties, Sun 0.00 0.08 1/2
 Peanuts non rôties, Bon Ton 0.00 0.09 1/2
 Peanuts non rôties, Coon 0.00 0.07
 Peanuts rôties, Coon 0.08 0.09
 Peanuts rôties G. 0.09 0.10
 Peanuts non rôties, G. 0.00 0.07 1/2
 Peanuts rôties, Sun 0.10 0.11
 Peanuts rôties, Bon Ton 0.11 0.12
 Pruneaux 30/40 0.00 0.11
 Pruneaux 40/50 0.00 0.09 1/2
 Pruneaux 50/60 0.00 0.08 1/2
 Pruneaux 60/70 0.00 0.07 1/2
 Pruneaux 70/80 0.00 0.07
 Pruneaux 80/90 0.00 0.06 1/2
 Pruneaux 90/100 0.00 0.06
 Fruits évaporés. Lb.
 Abricots, boîte 25 lbs. 0.00 0.14 1/2
 Nectarines 0.00 0.11
 Pêches, boîte 25 lbs. 0.00 0.09 1/2
 Poires, boîte 25 lbs. 0.00 0.12 1/2
 Pommes tranchées, évapo-
 rées, btes de 50 lbs. 0.00 0.06 1/2
 Pelures de fruits. Lb.
 Citron 0.10 0.11
 Citronnelle 0.16 0.17
 Orange 0.11 0.12

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Très bonne demande.
 Nous cotons:
 No 1 No 2
 Asperges (Pointes), 2 lbs. 2.05 3.00
 Asperges entières can., 2 lbs. 0.00 2.50

Asperges Californie, 2 1/2 lbs. 0.00 3.50
 Epinards 2 lbs. 0.00 1.60
 Betteraves tranchées, 3 lbs. 0.00 1.32 1/2
 Blé d'Inde 2 lbs. 0.00 1.00
 Blé d'Inde en épis, gal. 0.00 4.77 1/2
 Catsup, bte 2 lbs. doz. 0.00 0.85
 Catsup au gal. doz. 0.00 5.00
 Champignons hôtel, boîte 0.14 0.15
 Champignons, 1er choix 0.20 0.21
 Champignons, choix, btes 0.18 0.19
 Choux de Bruxelles imp. 0.17 0.18
 Choux-fleurs 2 lbs. 0.00 1.65
 Citrouilles 3 lbs. 0.00 0.82 1/2
 Citrouilles gal. 2.52 2.55
 Epinards gal. 0.00 5.30
 Epinards 2 lbs. 0.00 1.27 1/2
 Epinards 3 lbs. 0.00 1.77 1/2
 Epinards imp. bte 0.12 0.13
 Fèves Golden Wax, 2 lbs. 0.97 1.00
 Fèves Vertes 2 lbs. 0.97 1.00
 Fèves de Lima 2 lbs. 0.00 1.35
 Flageolets importés bte 0.13 0.15
 Haricots verts imp. bte 0.13 0.17
 Macédoine de légumes, bte 0.10 0.16
 Marinades en seau, 5 gal. 0.00 2.25
 Petits pois imp. moyens bte 0.11 0.11 1/2
 Petits pois imp. mi-fins bte 0.11 0.12
 Petits pois imp., fins, bte 0.16 0.17
 Petits pois imp. ext. fins, bte 0.17 0.18
 Petits pois imp., surfins, bte (manquent)
 Pois Can. English Garden 0.00 1.25
 Pois Can. Early June 0.00 1.30
 Pois Sweet Wrinkled 0.00 1.45
 Pois Can. Ext. Fine Sifted 0.00 1.75
 Succotash 2 lbs. 0.00 1.15
 Tomates P. S. I., 3 lbs. 0.00 1.60
 Tomates P. S. I., 3 lbs. non
 livrées 0.00 0.00
 Tomates, 3 lbs., doz. 1.35 1.4
 Tomates, gall. 4.00 4.02 1/2
 Truffes, 1/2 boîte 5.00 5.40

Conserves de fruits

Très bonne demande.
 Par doz., groupe No 1 No 2
 Ananas coupés en dés, 1 1/2 lb. 0.00 2.25
 Ananas importés 2 1/2 lbs. 0.00 2.50
 Ananas entiers (Can.) 3 lb. 0.00 2.30
 Ananas tranchés (Can.) 2 lb. 0.00 1.75
 Ananas râpés (emp. Can.) 2 lbs. 0.00 1.77 1/2
 Bluets Standard doz. 0.00 1.25
 Cerises rouges avec noyau, 2 lbs. 1.55 1.55 1/2
 Fraises, sirop épais, 2 lbs. 0.00 2.15
 Framboises, sirop épais, 2 lbs. 2.12 2.15
 Gadelles rouges, sirop épais, 2 lbs. 0.00 1.97 1/2
 Gadelles noires, sirop épais, 2 lbs. 0.00 2.00
 Groseilles, sirop épais, 2 lbs. 0.00 2.00
 Marinades can. 1 gal. gal. 0.00 0.80
 Olives, 1 gal. gal. 1.27 1.70
 Pêches jaunes 2 lbs. 0.00 1.50
 Pêches 3 lbs. 0.00 2.25
 Poires (Bartlett) 2 lbs. 1.75 1.77 1/2
 Poires 3 lbs. 2.35 2.37 1/2
 Pommes 3 lbs. 0.00 1.10
 Mûres, sirop épais 2 lbs. 0.00 2.00
 Pommes Standard gal. 2.52 2.55
 Prunes Damson, sirop épais, 2 lbs. 1.10 1.15
 Prunes Lombard, sirop épais, 2 lbs. 0.00 1.02 1/2
 Prunes de Californie, 2 1/2 lb. 0.00 2.74
 Prunes Greengage, sirop
 épais 2 lbs. 0.00 1.30
 Rhubarbe Preserved, 2 lbs. 0.00 1.50
 Cerises blanches doz. 0.00 2.25
 Cerises noires doz. 0.00 2.40
 Framboises doz. 0.00 2.40
 Mûres doz. 0.00 2.40

Gadelles rouges doz. 0.00 2.40
Conserves de poissons

Ires bonne demande.
 Nous cotons:
 Anchois à l'huile (suivant
 format) doz. 1.60 4.50
 Caviar 1 lb. doz. 3.00 3.75
 Caviar 1/2 lb. doz. 7.00 7.20
 Crabes 1 lb. doz. 3.75 3.00
 Crevettes en saumure, 1 lb. 0.00 1.60
 Crevettes sans saumure, 1 lb. 0.00 1.80
 Finnan Haddies doz. 1.35 1.40
 Harengs frais, importés, doz. 1.15 1.20
 Harengs marinés, imp. " 1.40 1.65
 Harengs aux Tom., imp. " 1.35 1.40
 Harengs kippered, imp. " 1.45 1.70
 Harengs canadiens kippered 0.95 1.00
 Harengs canadiens, sauce
 tomates 0.95 1.00
 Homards, bte plate, 1 lb. " 5.75 5.80
 Homards, bte plate, 1/2 lb. " 3.05 3.10
 Homards, bte h., 1 lb. " 5.40 5.50
 Huîtres (solid meat), 5 oz. doz. 0.00 1.40
 Huîtres (solid meat), 10 oz., doz. 0.00 2.00
 Huîtres 1 lb. 0.00 1.50
 Huîtres 2 lb. 0.00 2.45
 Maquereau, tin 1 lb., la doz. 0.00 1.45
 Morue No 2 lb. (manque)
 Morue grosse en quart lb. (manque)
 Royans aux truffes et aux
 achards bte 0.17 0.18
 Sardines can. 1/2 bte, cse 2.75 3.00
 Sardines françaises, 1/2 btes 0.16 0.31
 Sardines françaises, 1/2 btes 0.22 0.50
 Sardines Norvège, 1/2 bte 7.50 11.00
 Sardines Norvège, 1/2 bte 17.00 18.00
 Sardines Royan à l'huile, 1/2 0.40 0.42
 Sardines sans arêtes 0.23 0.24
 Saumon Labrador 100 lbs. 0.00 8.50
 Saumon Cohoes, Fraser
 River, 1 lb. 0.00 1.90
 Saumon rouge:
 Horse Shoe et Clover Leaf,
 boîte basse, 1 lb. doz. 0.00 0.90
 Horse Shoe et Clover Leaf,
 boîte plate, 1 lb. doz. 0.00 2.90
 Saumon rouge Sockeye
 (Rivers' Inlet), bte hau-
 te, 1 lb. doz. (manque)
 Saumon rouge du printemps,
 bte haute, 1 lb. doz. 0.00 2.35
 Saumon Humpback, 1 lb. doz. 0.00 0.95
 Truite des mers 100 lbs. 0.00 7.00
HARENGS DU LABRADOR
 Quarts 5.25
 1/2 quarts 3.00

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.
 On cote le fromage de Gruyère:
 Fromage entier de 26 1/2 lbs. ou de 80
 lbs., 28c à 30c la livre.
 En quantité moindre, 28c la livre.
 Le fromage de Roquefort se vend de
 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 24c la
 livre.
 On cote encore:
 Gorgonzola lb. 0.25
 Edam " 0.24

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:
 Acide borique, brls de 336 lbs., lb. 0.10
 Alum. barils de 336 lbs. " 0.01 1/2
 Alum. barils de 112 lbs. " 0.02
 Arcanson, lb. 0.03 0.04 1/2
 Blanc de céruse, brls de 336 lbs.

Bois de campêche, pqt de 1 lb.	0.031	
100 lbs.	0.65	
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	0.05	0.06
Boules à mites	0.00	0.00
Camomille	0.00	0.40
Campeche (Extrait de):		
boites de 12 lbs.	0.00	0.08
btes 24 lbs., pqt 1 lb.	0.00	0.081
Camphre, la livre	0.00	0.75
Carbonate d'ammoniaque, brls 112 lbs., 4 lbs.	0.15	0.20
Cire blanche	lb.	0.40 0.45
Couperose, brls 370 lbs.	0.01	0.02
Crème de tartre	lb.	0.24
Gélatine rouge en feuilles	"	0.60
Gélatine blanche en feuilles	"	0.35
Gélatine Knox en feuil., doz.	1.25	1.30
Gomme arabique	lb.	0.15 0.16
Houblon pressé, lb.	(manque)	
Lessive commune	doz.	0.35
Lessive commune	grosse	3.75
Paraffine pour cierges, lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs.,	sac	0.70
Poudre insecticide	lb.	0.00 0.50
Résine blanche	"	0.031 0.05
Résine G., suiv. quant.	"	0.021 0.04
Salpêtre en cristaux, brls 112 lbs.	lb.	0.05 0.06
Sel à Médecine		0.01 0.02
Sel d'Epsom sac 224 lb.,	"	0.011 0.03
Soda à pâte, 112 lbs.		0.00 2.00
Soda à laver:		
Sacs 224 lbs., 100 lbs.		0.75 0.80
Soude caustique en mor. lb.		0.00 0.021
Soufre en bâtons, brls 336 lbs.	lb.	0.011 0.03
Soufre moulu sacs 112 lb.		1.65 1.70
Tourteaux de lin moulu, sac		1.60 1.70
Triol, brls		0.061 0.07

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:		
B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.:		
6 à la lb.	lb.	0.00 0.071
12 à la lb.	"	0.00 0.10
B. Paraffine, 6 à la lb.		0.08 0.09
B. Paraffine, 12 à la lb.		0.081 0.091
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12		0.00 0.121
B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8		0.14 0.15
Cierges approuvés, lb.		0.00 0.371
Huile de 8 jours, gallon		1.20 1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:		
Carrés de 1 lb., crate	0.00	0.45
Carrés de 1 lb., crate 500	0.00	0.90
Carrés de 2 lbs., crate 500	0.00	1.021
Carrés de 3 lbs., crate	0.00	0.571
Carrés de 5 lbs., crate	0.00	0.721

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:		
Cuvette No 0, la doz.	10.50	
Cuvette No 1, la doz.	9.00	
Cuvette No 2, la doz.	7.50	
Cuvette No 3, la doz.	6.50	

BALAIS

Nous cotons:		
A longs manches	0.00	2.65
Avec manches ordinaires	La doz.	
2 cordes	0.00	2.40
3 cordes	0.00	2.50
4 cordes	0.00	2.75
5 cordes	0.00	3.50
Le papier manille, 13 x 17, est coté 20c.		

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:		
Boîtes de 5 grosses, la bte	0.75	
Epingles à ressort:		
Boîtes de 2 grosses, la bte	0.90	

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier Manille en rouleaux	0.031	
Papier brun en rouleaux	0.03	

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:		
Meches No 2	lb.	0.22
Meches No 2	"	0.15
Meches No 0	"	0.12
Brûleurs No 2	doz.	0.85
Brûleurs No 1	"	0.65
Brûleurs No 0	"	0.65
Brûleurs, dessus verre (A)	"	1.65
Brûleurs, dessus verre (B)	"	1.00
Cheminées (climax) No 2	"	0.60
Cheminées (climax) No 1	"	0.45
Cheminées (climax) No 0	"	0.45
Cheminées (Bonanza) No 2	"	0.95
Cheminées (Bonanza) No 1	"	0.75

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille enseau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:		
Graisse Impérial, en lots de grosse	doz.	0.571
Caisse de 4 doz.	"	0.60
Graisse au mica.		
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.)		0.90 0.95
doz.		2.25
Boîtes de 3 lbs. (par doz.)	doz.	2.25

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:		
Huile Loublon:		
Pintes	0.00	2.25
Chopines	0.00	1.20
1/2 chopines	0.00	0.60
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:		
Qrts	7.75	8.00
Pts	4.371	4.50
1/2 pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:	Grosse.	Doz.
Bouteilles de 1 oz.	3.60	0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$1.75 à \$2.00.		
Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine;		
1/2 chopines, \$1.75 la douzaine.		

HUILE DE COTON

Nous cotons:		
Au baril	0.95	1.10

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 91s le gallon, \$1.25, en estagnon, par livre, 9c à 10c.		
---	--	--

VASELINE

Nous cotons:		
"Bleu Seal"		
Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	19.20
Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	14.40

BALAIS

D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10
D'enfant, 1 corde	0.00	0.85
Manches de faubert (mop), doz.		1.20

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:		
Pratt's Astral Oil	gal.	0.22
Standard Acme	le gal.	0.171

CRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

En raison des plaintes reçues du Nord Ouest et du Sud-Ouest au sujet de la sécheresse, le sentiment était ces jours-ci en général en faveur de la hausse, en ce qui concerne le blé. Quant au maïs, il y avait une baisse de 3/4c à 7/8c; pour l'avoine, il y avait une réaction de 1/4c à 5/8c. D'après les rapports reçus du Texas, le blé serait prêt à être moissonné en cette région la semaine prochaine; la récolte dans cet Etat se chiffrait par 8,000,000 à 10,000,000 de boisseaux. Cette nouvelle a eu pour effet de faire baisser le prix du blé en dernière heure.

Nous cotons:

Marché de Montréal

Grains

Il n'y a pas eu d'amélioration en ce qui concerne la demande de l'étranger pour le blé du Manitoba et les quelques offres fermes qu'on a reçues étaient inférieures de 3c par boisseau aux prix d'ici, en raison de la tendance à la hausse des prix au marché de Winnipeg ces jours derniers. L'avoine a été assez recherchée mais les offres étaient aussi insuffisantes. Somme toute, le commerce d'exportation a été morne. Les tendances étaient plus faibles au marché local en ce qui concerne l'avoine, surtout pour les qualités secondaires, à cause de la demande qui reste plus considérable et des offres nombreuses. L'avoine No 1 pour fourrage, par lots entiers, était offerte à 38c le boisseau, ex-magasin; des ventes d'avoine d'échantillon, en lots de wagon, se sont conclues de 38 1/2c à 39c; le No 2 de l'Ouest canadien était coté 41c. Le maïs jaune No 3 de la récolte de l'an dernier est offert en lots de wagon, ex-magasin, à 66 1/2c le boisseau; celui de la nouvelle récolte, No 3 jaune, par lots entiers, cote 63 1/2c.

Nous cotons:

Avoine C.W. No 1 Ext.Feed	0.00	0.42
Avoine C.W. No 2	0.00	0.42
Avoine C.W. No 3	0.00	0.41
Avoine Qué. et Ont. No 2		manque
Avoine Qué. et Ont. No 3	0.00	0.36
Avoine Qué. et Ont. No 4		manque
Sarrasin (48 lbs.)	0.541	0.551
Blé-d'Inde séché au four	0.00	0.67
Blé-d'Inde jaune No 3	0.65	0.66
(Blé-d'Inde nouveau.)		
Orge moulée		manque

Marché de Montréal

Farines

Le ton est généralement ferme au marché pour la farine de blé du printemps en raison de la forte tendance à la hausse des prix du blé au marché de Winnipeg, mais malgré cela il n'y a pas d'amélioration pour la demande de farine, les acheteurs ne paraissent pas disposés à s'approvisionner en vue des besoins ultérieurs; la demande est surtout pour des lots de wagon destinés à satisfaire des besoins actuels; on a conclu des ventes de 1ères patentes à \$5.40 et de 2èmes à \$4.90 par baril, en sacs. Le marché de la farine de blé d'hiver est calme; les prix sont inchangés. Patentes de choix, \$5.25; straight rollers, \$4.75 à \$4.85 par baril, en baril. Pas d'amélioration dans la demande de l'Europe pour les diverses qualités de blé de

printemps. Les affaires d'exportation sont peu actives.

Issues de blé

Le ton du marché est soutenu; le volume des affaires est peu considérable. La demande porte surtout sur les lots mélangés de wagons; on a vendu du son à \$17, des shorts à \$19, des middlings à \$22 la tonne, sacs compris.

La demande pour l'avoine roulée est calme; le baril, en baril, et à \$2.05 le sac. La demande pour la farine de maïs est limitée: \$3.75 le baril, en baril, et \$1.85 en sac.

Nous cotons:

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	5.40
Five Roses	2 sacs	5.40
Glenora	2 sacs	4.90
Harvest Queen	2 sacs	4.90

Fortes à Boulanger:

Bakers Special	2 sacs	4.70
Manitoba S. B.	2 sacs	4.70
Keetob	2 sacs	4.70
Montcalm	2 sacs	4.70

Patentes d'Hiver:

Straight rollers	2 sacs	5.00
Aurora (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
do	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs		4.40
Farine de blé-d'Inde pour engrais 2 sacs		4.50

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sac de 90 lbs.	2.32
Avoine roulée, baril	4.90

Issues de blé:

Son Man., au char, tonne	18.00
Gru Man., au char, tonne	21.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne	27.00 28.00
Moulée pure, au char	32.00 34.00
Moulée mélangée, au char	30.00 31.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché de Montréal

Nous cotons comme suit, au char:

Foin pressé No 1	13.00 14.00
Foin pressé No 2 extra	11.50 12.00
Foin pressé No 2 bon	10.00 11.00
Foin pressé No 3	9.00 10.00
Foin mélangé de trèfle	10.00 11.00

Marché anglais

BEURRE

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 16 mai 1913:

Il n'y a eu rien de remarquable au marché cette semaine, sauf que les prix des beurres de qualité secondaire sont un peu moins fermes. Pour le beurre de choix, il n'y a guère d'offre au-dessous de 112/-.

Australien. — Les cotes pour le beurre australien qui vient d'arriver ne soutiennent pas la comparaison avec les autres beurres sur le marché; le beurre réellement de choix paraît être consommé en Australie. Les beurres de cette provenance, de 2e qualité, sont concurrencés par le beurre Sibérien qui arrive en bon état, et dont de fortes quantités se sont vendues cette semaine de 94/- à 98/-; les acheteurs préfèrent à ce prix le beurre de Sibérie au beurre australien.

Néo-Zélandais. — Il n'y a pas eu de nouvelle cargaison débarquée, la petite quantité offerte l'est à peu près aux mêmes prix que le Danois.

Sibérien. — En raison de la grande quantité de beurres de qualité secondaire offerte et provenant de divers pays, les affaires ont été plutôt calmes, mais cette espèce de beurre a été la plus recherchée de toutes. Le ton était meilleur à la fin de la semaine et pour les paquets de choix on cotait de 100/- à 102/-.

Français. — On commence seulement à en vendre; les qualités de choix sont cotées de 116/- à 120/-; la bonne qualité ordinaire de 106/- à 110/-.

Nous cotons:

Danois, haut choix	112/0 à 115/0
Sibérien, haut choix	98/0 à 102/0
Sibérien, choix	94/0 à 96/0
Sibérien, bonne qualité	90/0 à 92/0
Français, haut choix	116/0 à 120/0
Français, bon choix	106/0 à 110/0
Irlandais, salé	110/0 à 112/0
Irlandais, sans sel	112/0 à 114/0
Victorian, haut choix, salé	106/0 à 108/0
Victorian, choix, salé	100/0 à 102/0
Victorian, bon, salé	90/0 à 96/0
Victorian, haut choix, sans sel	104/0 à 108/0
Victorian, choix, sans sel	100/0 à 102/0
Nouvelles Galles du Sud, haut choix, salé	104/0 à 106/0
Nouvelles Galles du Sud, choix, salé	96/0 à 100/0
Nouvelles Galles du Sud, bon, salé	92/0 à 94/0
Nouvelles Galles du Sud, haut choix, sans sel	104/0 à 106/0
Nouvelles Galles du Sud, choix, sans sel	100/0 à 102/0
Queensland, haut choix, salé	100/0 à 102/0
Queensland, choix, salé	96/0 à 98/0
Queensland, bon, salé	90/0 à 94/0
Queensland, haut choix, sans sel	102/0 à 106/0
Queensland, choix, sans sel	96/0 à 100/0
Queensland, bon, sans sel	92/0 à 94/0
Néo-Zélandais, haut choix, salé	112/0 à 114/0
Néo-Zélandais, choix, salé	106/0 à 108/0
Néo-Zélandais, haut choix, sans sel	112/0 à 114/0
Argentine, haut choix, salé	102/0 à 104/0
Argentine, haut choix, sans sel	104/0 à 106/0

LES FROMAGERS DE QUEBEC

Résultats de la vente de beurre, au Board of Trade, faite par M. Aug. Trudel, gérant de la Société Coopérative Agricole des Fromagers de Québec, le 25 mai 1913:

Quant.	Qual.	Acheteur	Prix
428	No 1	choix Swift Canadian	26½
381	No 2	Hodgson Bros.	26½
171	Pasteurisé	Jas. Dalrymple & Sons	26½

Fromage

Quant.	Qual.	Acheteur	Prix
178		Lovell & Christmas	11½

FROMAGE.

Marché de Montréal

Haut choix, de l'Ouest courant	11¼c à 12c
Haut choix, de l'Ouest octobre	12½c à 12¾c
Haut choix, de l'Ouest septembre	13c à 13¼c

Prix vendants aux épiciers

Fromage fort, blanc, à la meule	17c
au morceau	18c
Fromage de Gruyère	27c à 28c

Fromage Oka

23c

Marché anglais

FROMAGE

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 16 mai 1913:

Les prix pour le fromage Canadien sont soutenus et inchangés.

Néo-Zélandais. — Le fromage blanc est très rare; on obtient 1/- de plus; c'est le contraire pour le coloré dont le prix a baissé de 1/- pour liquider la quantité supplémentaire expédiée pendant cette saison de Nouvelle Zélande.

Nous cotons:

Canadien, haut choix, blanc	62/0 à 64/0
Canadien, choix, blanc	59/0 à 61/0
Canadien, haut choix, coloré	61/0 à 63/0
Canadien, choix, coloré	58/0 à 60/0
Néo-Zélandais, blanc	58/0 à 59/0
Néo-Zélandais, coloré	56/0 à 56½ à 57/0

OEUFs

L'emballage en frigorifique bat son plein.

Marché de Montréal

No 1	23c
No 2	20c
Strictement frais, choisis	25c
Strictement frais, en boîtes en cartons d'une douzaine, la doz., par caisse de 30 douzaines	27c

Marché de Montréal

BEURRE

Haut choix, de crèmerie, frais, solide	28c
Choix, de crèmerie, frais, blocs d'une livre	28½c
Seconds, de crèmerie, solide	26c
Seconds, de crèmerie, blocs d'une livre	26½c
Beurre de ferme	23c à 24c
Beurre de ferme en rouleaux	23c à 24c

PEAUX VERTES

Très bonne demande.

Bœuf inspecté	13.50
Veau	19.00
Mouton, chaque	1.15

LEGUMES

Céleri, la doz.	0.00 1.00
Betteraves, le sac	0.00 1.00
Carottes, la poche	0.00 1.00
Oignons Égyptiens, crate	0.00 2.50
Navets, le sac	0.00 1.25
Panais, la poche	0.00 1.00
Patates, le sac de 90 lbs	0.00 0.85
Persil, la doz.	0.25 0.30
0.20 0.40 Poireaux, la doz.	
Raifort, la lb.	0.40 0.45
Salade de Montréal, doz.	0.00 0.60
Haricots verts, panier	0.35 0.40
Haricots jaunes, panier	0.35 0.40

FRUITS VERTS

Pananes, régime	2.50 2.75
Jumbo	0.00 2.75
Citrons Messine (300c)	0.00 3.25
Oranges Valence No 420	0.00 5.25
Russette	0.00 4.60
Spy	0.00 5.50
Ben-Davis	3.50 4.00

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal....	35	Dalton Adding Machine Co.	6	Labrecque & Pellerin.....	5	Prêt Immobilier Limitée...	15
Baker & Co. (Walter).....	14	Desmarteau Alex.....	37	Lacaille, Gendreau & Cie..	14	Prévoyants du Canada, (Les)	34
Banque de Montréal.....	38	Dominion Belting Co. Ltd.	41	Lake of the Woods Milling		Prevost & Bédard.....	36
Banque d'Hochelaga.....	38	Dom. Canners Co., Ltd....	3	Co., Ltd.....	Couvert	Quebec Steamship.....	38
Banque Nationale.....	38	Dom. Cartridge Co.....	45	La Prévoyance.....	35		
Banque Molson.....	38	Dupré P. W. L& Cie.....	44	La Sauvegarde.....	34	Rich. & Ont. Nav. Co.....	36
Banque Provinciale.....	38	Esinhart & Evans.....	34	Leslie & Co., A. C.....	42	Rolland & Fils, J. B.....	36
Bélangier & Bélangier.....	37			Liverpool & London & Globe	34		
Borden Milk.....	Couvert	Federal Life Assurance Co.	34	Lufkin Rule Co.....	48	Savage (The G. M.).....	21
Bowser, S F. & Co.....	7	Fontaine Henri.....	36	Marion & Marion.....	36	Smart Mfg. Co. (The Jas)..	41
Brantford Motor Truck Co.	16	Fortier Joseph.....	36	Martin-Senour.....	44	Société des Eaux Purgati-	
Bright Light Co.....	37			Mathieu (Cie J. L.).....	10	ves Riga.....	10
British Colonial Fire Ass...	35	Gagnon, P.-A.....	36	Matthews-Laing Co.....	6	Stratford Mfg. Co.....	41
Brodie & Harvie.....	14	Garand, Terroux & Cie....	37	Maxwell & Sons (David) ..	48	St. Lawrence Sugar Co. ...	10
Canada Cement Co., Ltd...	33	Gendron Mfg. Co.....	38	McArthur, A.....	42	Sun Life of Canada.....	35
Canada Starch Co. Ltd....	4	Gillett Co. Ltd., [E. W.]	20	Metropolitan Life Ins. Co..	34	Swifts Canadian Co.....	8
Canada Life Assurance Co..	35	Gonthier & Midgley.....	36	McGill Cutlery Co.....	44		
Canadian Salt Co.....	9	Grand Trunk Railway....	8	McLaren & Co.(D.K.)	48		
Cane Wm. & Sons Co. Ltd..	9	Greening Wire Co.....	42	Montbriand, L. R.....	36	Taylor Forbes Co. Ltd.....	47
Cavers Bros.....	41	Gunn, Langlois & Cie.....	6	Montreal-Canada Ass. Co..	35	Tippet & Co., A. P.....	7
Charbonneau Elie.....	14			Montreal Dairy Co.....	10		
Church & Dwight.....	6	Hamilton Cotton Co.....	10	Montreal Light Heat & Co.	19	Union Mutual.....	34
Cie d'Assurance Mutuelle		Hodgson Summer Co.....	8	Mooney Biscuit Mfg. Co..	14	United Shoe Machinery Co.	
du Commerce.....	35	Hotel New Victoria.....	37	Morrow Screw, Ltd., The		Ltd.....	Couvert
City Ice Co., Ltd.....	37	Hutton Jas.....	48	John.....	41	Upton & Co. (The T.).....	14
Clark, Wm.....	15			Mott, John P., & Co.....	37		
Chapin Stephens.....	41	Imperial Tobacco Co.....	13			Western Ass. Co.....	34
Connors, Bros.....	20	International Stock Food Co.	8	Nova Scotia Steel Co.....	38	Wilks & Burnett.....	36
Cottam Bart.....	36						
Couillard Auguste.....	36	Jonas & Co., Henri Couverture	2	O'Shea J. P.....	42	Young, Bédard & Eggleton	5
Cour du Banc du Roi.....	37						

LES personnes qui achètent le Ciment "Canada" chez vous sont de celles dont la clientèle pour les autres articles est aussi des plus précieuses. Le fermier qui se sert du béton pour les améliorations sur sa ferme, est à n'en pas douter, un homme éclairé, progressif et prospère. Sa clientèle est précieuse. De tels fermiers savent que

LE CIMENT CANADA

est le meilleur ciment à employer dans les travaux de ferme. En tenant le Ciment "Canada", vous pouvez attirer la clientèle de cette classe très désirable. Non seulement ces personnes achèteront leur ciment de vous, mais aussi beaucoup d'autres articles de nécessité journalière.



Canada Cement Company Limited

Bureaux des ventes à

MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, CALGARY.

Commandez au bureau le plus proche de chez vous.



METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-:

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....\$397,965,341.31

Polices en vigueur au 31 décembre 1912..... 12,837,042.

En 1912, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 32,185,993

Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien et de fidei-comis canadiens, exclusivement pour les Canadiens, environ.....\$16,000,000.

Il y a plus de 532,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

WESTERN

ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1881

ACTIF, au-delà de - - - \$3,284,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant

THE FEDERAL LIFE

ASSURANCE CO.

BUREAU-CHEF: HAMILTON CAN.

CHIFFRES D'AFFAIRES 1912

ACTIF AUGMENTÉ DE \$440,648.30

SURPLUS RÉALISÉ \$107,050.90

ASSURANCE EN VIGUEUR \$25,555,267.00

C. L. SWEENEY, Gérant Provincia
Montréal, Québec.

Téléphone: Main 553

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage,
Bris de glaces, Automobiles,
Responsabilité des Fonctionnaires.

Agents principaux pour:

The Scottish Union & National Ins. Co.
d'Edinbourg.German American Insurance Co.
de New-York.Bureau: EDIFICE LAKE of the WOODS
39 rue St-Sacrement,
MONTREAL.**Assurances**LE PLACEMENT DES FONDS DES
COMPAGNIES D'ASSURANCE-
VIEActions, prêts et transactions immobilières
(Suite)

Les actions, plus que toute autre classe de valeurs, offrent des tentations au vendeur ou à l'acheteur par voie de spéculation. L'instinct du jeu est inhérent à chacun de nous, et le bureau de direction de n'importe quelle compagnie d'assurance ne peut être trop circonspect, quand il s'agit d'éliminer l'élément du jeu de son organisation. Et pourtant quand les cours des stocks qui sont parfaitement sûrs à tous égards, ont fléchi bien au-dessous de leur valeur intrinsèque, comme pendant la panique de 1907, je pense qu'une telle occasion de réaliser de grands bénéfices ne doit pas être négligée.

Les prêts sur les polices

Ils constituent ce qu'on peut appeler un placement "passif", c'est-à-dire que le bureau de direction ne les recherche pas et ne les contrôle pas. Cependant si la compagnie s'aperçoit que les polices avec des emprunts contre elles, ont une plus forte tendance à devenir moins nombreuses, elle peut faire beaucoup pour empêcher la continuation de cette pratique en donnant des instructions à ses agents, en publiant des brochures, etc. Même quand pour solliciter les gens la question de l'emprunt sur les polices est un argument très utile, il est douteux que ce soit de bonne politique de s'en servir. Si l'on emprunte de l'argent sur ses polices, la compagnie peut trouver nécessaire de garder une plus forte proportion de ses fonds sous forme de valeurs d'emprunts. En bien des cas, le taux d'intérêt imposable sur les emprunts sur polices d'assurances est fixé ou limité par les lois sur les assurances. La sécurité pour ces prêts est absolue, et comme il n'y a pratiquement aucune dépense à faire pour transiger ces prêts, le taux brut peut être considéré comme un taux net.

Les prêts collatéraux

Le taux de l'intérêt est bas; il faut les surveiller de près; ils constituent un placement sûr, à condition qu'on accorde une marge suffisante. Ils ont une occasion favorable pour obtenir un assez bon taux d'intérêt sur les fonds qui attendent un placement permanent et on ne devrait les utiliser que dans ce but.

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des notres.

Siège Social: 17 Place d'Armes,

MONTREAL

Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal
DIRECTEURSSir Alexandre Lacoste, M. Chevalier, Ecr., William
Molson Macpherson, Ecr., T. J. Drummond, Ecr.J. Gardner Thompson, Gérant.
J. W. Blinnie, Assistant-Gérant.**Les Prévoyants du Canada**

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISÉ \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants:

Parce que c'est un placement sans
pareil:Parce que c'est avec la plus petite
prime, la plus grosse rente;Parce que c'est la seule compagnie
à "Fonds Social" faisant une spécialité
du Fonds de Pension.Total de l'actif du Fonds de Pension
seulement: \$305,126.01.

Bureau à Montréal:

Chambre 22,
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,

85, rue Dalhousie,
QUEBEC.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

FRED. E. RICHARDS,
Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, \$1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

[WALTER I. JOSEPH, Gérant.
151 rue St-Jacques, MONTREAL.

COMPAGNIE MONTREAL-CANADA

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Téléphone Bell Main 5381

Actif.....	\$557,885.95
Réserve.....	\$193,071.
Autres Valeurs passives	20,68
	\$213,759.19

Surplus pour les assurés.....\$344,126.76

Bureau - Chef :

No Rue St-Jacques,
MONTREAL.

Ferd. Pagé, Gérant Provincial

SUN LIFE of CANADA

Actif\$ 49,605,616.49
Assurances en vigueur.... 182,732.420.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

Il pourrait cependant sembler bon de conseiller de garder un actif liquide suffisant pour permettre à la compagnie de faire face aux demandes facilement négociables en réduisant en même temps ses gains d'intérêts. Le privilège d'emprunter sur les polices peut causer des ennuis pendant une période de grand resserrement d'argent. La demande d'argent sera très considérable pendant cette période et on ne pourra vendre ses valeurs qu'en consentant à une perte. Il est donc bon qu'une clause soit insérée dans la police soumettant l'emprunt pour un court laps de temps, à l'option de la compagnie.

Le taux d'intérêt imposé devrait être aussi élevé ou même plus élevé que celui que la compagnie fixe pour ses fonds, et élastique de façon qu'on puisse le maintenir au-dessus du taux du marché. Les compagnies gagnant 7 ou 8 p.c. sur leurs fonds, la politique ci-dessus ne serait pas précisément du goût des porteurs de polices et les découragerait en plus de ses recettes courantes et les placements en prêts remboursables sur demande arriveraient tout à fait à propos en cas de demandes soudaines et anormales pour des prêts sur les polices ou en cas de demandes de comptant pendant une période de détresse financière. Une compagnie pourrait ainsi se trouver en position de faire face à de semblables demandes sans rien déranger de ses placements permanents.

(A suivre à la page 91)

Il n'y a de publicité durable que pour les articles de bonne qualité.

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest
Coin St-François-Xavier, MONTREAL.
RÉDOLPHE FORGET, Président.
J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

Une Police dans la CANADA LIFE

Devient une source de revenu.

Police No. 35,407 Montant \$5,000

Age d'admission 35.

Vie 20 versements Date, 30 avril 1884

Total des primes payées	\$3,140.
Profits payés en espèces durant la période de paiement des primes.	- - - \$729.10
Profits payés en espèces en 1905	- - - 143.90
Profits payés en espèces en 1910	- - - 198.00

\$3,140.00 \$1,071.00

Coût exact jusqu'en 1910 - - 2,069.00

Remarquez que depuis 1905, sans avoir eu à payer d'autres primes, la police a donné un revenu progressif.

CANADA LIFE ASSURANCE CO
Bureau-Chef - TORONTO, Ont

La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'Incendie

Actif exoédant - - \$550,000.00

DÉPOT AU GOUVERNEMENT en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Édouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef; 181 rue Girouard, St-Hyacinthe

Assurez vos Glaces Immédiatement dans La Prevoyance

Capital \$500,000.00

Aussi :—Accidents, Maladies, Vol, Garantie de Fidélité, Garantie de contrats. Responsabilité Patronale.

ASSURANCE D'AUTOMOBILES

Bureau Chef

160 rue St-Jacques, Montréal

Tel. Main 1626

BRITISH COLONIAL FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, - 2 PLACE D'ARMES, - MONTREAL.

Dépôt au Gouvernement du Canada. Licenciée pour toutes les Provinces. Garantie des Assurés \$507,359.01.

Agents demandés pour les districts non représentés.

Président : Hon. C. E. DUBORD. Directeur et Secrétaire : THEODORE MEUNIER. Gérant : H. W. THOMSON.
Inspecteurs : B. A. CHARLEBOIS, Boîte Postale 208, Montréal, Qué. GAVIN BROWNE, Jr., 51 rue Yonge, Toronto, Ont. R. T. BROWN, Regina, Sask.

PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements de mandez le Guide de l'Inventeur qui sera envoyé gratis.
MARION & MARION, 354 rue Université, angle de la rue Ste-Catherine, Edifice de la Banque des Marchés.

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE
QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

JOSEPH FORTIER Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,
230 Rue St-André **Montréal**

RICH. & ONT. NAV. CO.

"DE NIAGARA A LA MER"

Excursions de Vacances

Quand vous ferez vos projets de voyage pendant les vacances cette année, n'oubliez pas une excursion à bord d'un de nos magnifiques vapeurs où vous jouirez du confort d'un hôtel de premier ordre.

Excursions à Niagara Falls, les Mille Îles, Québec historique et la superbe Rivière Saguenay.

Hôtels magnifiquement situés, gérés par la compagnie, à Murray Bay et Tadoussac.

Pour imprimés et renseignements complémentaires s'adresser à

H. FOSTER CHAFFEE,

GERANT DES PASSAGERS,
MONTREAL

D. OLIVIER,

AGENT DES BILLETS EN VILLE,
MONTREAL

Les clients apprécient un paquet bien enveloppé. C'est aussi vrai pour le citadin qui rapporte les marchandises chez lui, que pour le fermier qui les met au fond de sa charrette.

LA CONSTRUCTION

(Suite de la page 18)

Rue Belgrave, quartier Notre-Dame de Grâce; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$12,000. Propriétaire, M. Limoges, 2605a Manesse.

Rue Belgrave, quartier Notre-Dame de Grâce; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$12,000. Propriétaire, A. Desjardins, 140 Villeneuve.

Rue Boyer, quartier St-Denis; 2 maisons, 2 logements, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Jos. Manira, 2405 St-André.

Ave des Pins, quartier St-André; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, K. Molson, 82 St-François-Xavier.

Rue Casgrain, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, N. Fournier, 3006 Casgrain.

Rue Cartier, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Oct. Villeneuve, 2792 Cartier.

Rue Mance, quartier Laurier; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. A. Beaudoin, 1346 Mance.

Rue Melrose, quartier Notre-Dame de Grâce; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, Bourgon, Gagné & Cie, 1882 Notre-Dame Ouest.

Rue Melrose, quartier Notre-Dame de Grâce; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$8,500. Propriétaire, Holmes Ltd., 357 Ste-Catherine Ouest.

Rue Melrose, quartier Notre-Dame de Grâce; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, Bourgon, Gagné & Cie, 1882 Notre-Dame Ouest.

Rue Melrose, quartier Notre-Dame de Grâce; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$9,000. Propriétaire, Holmes Ltd., 357 Ste-Catherine Ouest.

Rue Canning, quartier St-Joseph; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Ant. Guyot, 61 Canning.

Rue Beatty, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Dame A. Lefebvre, 1452 St-Hubert.

Rue Bordeaux, quartier Delorimier; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Emery Trépanier, 2594 Bordeaux.

Rue Panet, quartier Papineau; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, Arthur Dubuc, 548 Panet.

Rue Church, quartier St-Paul; 1 maison, 1 entrepôt, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, A. Roy, 20 Ste-Marie.

Rue St-Jacques, quartier St-Henri; 1 maison, 1 manufacture, 1 étage, 1e classe; coût prob. \$15,000. Propriétaire, Mitchell, R. & Co., Ave Bélair.

Rue Ste-Catherine Est, quartier St-Louis; 1 maison, 1 magasin, 3 étages, 2e

GEO. GONTHIER
Expert Comptable et
Auditeur
H. E. MIDGLEY
Comptable-Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables & Auditeurs
103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone Main 2701-519
Adresse télégraphique "Gontley"

LIVRES POUR LES DISTRIBUTIONS DE PRIX 1913

Nous avons l'honneur d'annoncer que nous venons de recevoir un Nouvel Assortiment de Livres pour la Distribution des Prix. Cette dernière importation offre un ensemble complet d'ouvrages capable de répondre aux besoins de toutes les conditions de l'Enfance et de la Jeunesse Chrétienne. Nos séries sont de tout formats, depuis l'in-18 jusqu'au grand in-8, et sont toutes revêtues de la haute approbation des communautés ecclésiastiques.

La Compagnie J. B. Rolland & Fils.

53, Rue St-Sulpice - Montréal.

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres & Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité : Poêles de toutes sortes

Nos. 232 & 239 rue St-Paul

Ventes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317

Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Téléphone Bell Main 4912

Arthur W. Wilks.

Alexander Burnett

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

601 Bâtisse Banques des Marchands

Téléphone Bell Main 5500

Marchands 849

MONTREAL

EUGENE PREVOST RODOLPHE BEDARD

PREVOST & BEDARD

Comptables,

Liquidateurs,

Auditeurs.

Spécialité : Règlements de différends

Suite 506 Edifice Royal Trust

107 ST-JACQUES

BELL TEL. MAIN 1056

MONTREAL.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur

SPECIALITÉ : Liquidation de Faillites,
Compromis Effectués.**54, 60, RUE NOTRE-DAME EST**
MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859

BELANGER & BELANGER

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST & LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

CHOCOLAT

Non Sucré

**DES EPICIERES**

Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de 1/4 lb.

Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,**HALIFAX, N. E.****J.A. TAYLOR, Agent, Montréal****GARAND, TERROUX & CIE**

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL**MELLE A. PLOUFFE**

STENOGRAPHE-DACTYLOGRAPHE

207 rue St-Jacques (Chambre 26)

Traduction dans les deux langues.

"Lettres circulaires au 1,000
Prix Spéciaux".

Tél. BELL MAIN 6409.

**UNE SESSION****De la Cour du Banc du Roi**

ayant juridiction criminelle dans et pour le district de Montréal, se tiendra au Palais de Justice, en la Cité de Montréal.

LUNDI, LE DEUXIEME JOUR DE JUIN
PROCHAIN, A DIX HEURES
DU MATIN.

EN CONSEQUENCE, je donne avis public à tous ceux qui auront à poursuivre aucune personne maintenant détenue dans la prison commune de ce district et à toutes les autres personnes, qu'elles y soient présentes. JE DONNE AUSSI AVIS à tous les juges de paix, coroners et officiers de la paix pour le district susdit, qu'ils aient à s'y trouver avec tous les records.

L. J. LEMIEUX,
Shérif.Bureau du Suérif,
Montréal, 14 Mai 1913.

classe; coût prob. \$40,000. Propriétaire, Mme Desautels-Dupuy, 357 Sherbrooke Est.

Rue Chambord, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, A. Bartaloni, 1291 Ave Hôtel de Ville.

Rue Delorimier, quartier Ste-Marie; 2 maisons, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Albert Freedman, Bâtisse Birks.

Ave Wilson et Notre-Dame de Grâces, quartier Notre-Dame de Grâces; 3 maisons, 6 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$9,000. Propriétaire, J. H. Hand, 609 Ave Belmont.

Rue Melrose, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, A. Egan, rue Sherbrooke Ouest.

Rue Chateaubrian, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Eug. Lamothé, 1975 Chateaubrian.

Rue Cadieux, quartier St-Louis; rép. 1 maison, 4 logements, 3 étages; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Léiter et J. Flantz, 994 Cadieux.

Rue Ste-Catherine Est, quartier Papi-neau; rép. 1 maison, 1 magasin, 3 logements; coût prob. \$1,500. Propriétaire, F. H. Charbonneau, 668 Sherbrooke E.

Rue St-Denis, quartier St-Denis; rép. 1 maison, 2 logements; coût prob. \$1,500. Propriétaire, Geo. Lemelin, 1473 St-Laurent.

Rue St-Paul, quartier Est; rép. 1 maison, banque; coût prob. \$2,000. Propriétaire, A. Côté, 74 Marché Bonsecours.

Rue St-Jacques, quartier St-Joseph; rép. 1 maison, 1 magasin, 3 logements, 3 étages; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Jos. Lapointe, 70 1ère avenue, Viauville.

Rue Cadieux, quartier St-Louis; rép. 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,400. Propriétaire, A. et J. Randner, 478 Henri Julien.

Rue Amherst, quartier St-Jacques; rép. 1 maison, 1 magasin, 1 logement; coût prob. \$1,500. Propriétaire, H. Lauzon, 545 Craig Est.

Rue Clark, quartier Laurier; rép. 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$2,200. Propriétaire, A. Trudeau, 110 Laurier.

TRAVAUX D'INVENTEURS

MM. Marion & Marion, Solliciteurs de Brevets, Montréal, Canada, et Washington, E. U., fournissent la liste suivante de brevets obtenus cette semaine par leur entremise.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

Nos. Canada

148,038—Achille Bertelli, Brescia, Italie. Pompe.

148,039 — Auguste M. F. Blanchard, Asnières (Seine), France. Procédé de séparation électrique et son appareil.

148,040 — Eugène Boissinot, Lévis,

ECLAIREZVotre maison avec le merveilleux **White Flame Burner**. Ce brûleur donne à vos vieilles lampes et lanternes une lumière blanche, brillante et douce à la fois, et supérieure à celle du gaz et de l'électricité. Sa lumière épargne la vue et rend la lecture et la couture agréables. **Pas de Manteaux à Briser.** Fiable et économique. Satisfaction garantie. Fait les délices de tous ceux qui l'emploient. **Echantillon Complet Par la Poste à toute adresse, 35c ou 3 pour \$1.00.** Argent remboursé si non satisfait. Commandes par la Poste Expédiées Promptement. **Priz Spéciaux en gros aux Marchands et Agents.**

Bright Light Co., Merrickville, Ontario

The City Ice Co. Limited**LA PLUS GRANDE COMPAGNIE DE GLACE**
AU CANADA

Capacité de production :

255,000 tonnes de glace par an.**Stock à Montréal, 200,000 tonnes****Réserve à HUDSON 33,000 tonnes.****à BELLERIVE 22,000 tonnes.****Bureau principal, 295 rue Craig O.****MONTREAL**

Qué. Bourrure pour épaules d'habits.

148,058 — Joseph A. Demers, St-Romuald, Qué. Signal pour convoi de chemin de fer et mécanisme de frein.

148,065—Otto Gamper, Zurich, Suisse. Machine pour faciliter l'emballage d'objets magnétiques de forme oblongue.

148,115—Vittorio Storti, Milan, Italie. Appareil pour reproduire les corps solides, sculptures, etc.

148,119 — John B. Waters, Dunedin, Nouvelle Zélande. Réceptacle en métal pour conserver les oeufs.

Etats-Unis

1,061,625—John A. Morrison, Kelowna, C. A. Dispositif pour étalage de marchandises.

Italie

131,721—MM. Manchester & Spooner, Providence, R. I., E. U. Batteries.

Angleterre

23,673—L. A. Desy, Montréal, Qué. Roue à ressort.

Ecrivez pour vous procurer une copie gratis du "Guide de l'Inventeur".

Négociants rigoureusement honnêtes, fabricants consciencieux, vous vendez à une clientèle des marchandises d'une qualité exceptionnelle, pendant que des milliers d'acheteurs se plaignent de ne savoir où trouver précisément les produits de choix que vous vendez. Faites-vous donc connaître.

BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé.....\$16,000,000.00
Fonds de Réserve.....18,000,000.00
Profits non Portegés.....802,814.94

Siège social : MONTREAL.

Bureau des Directeurs.—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire; R. B. Angus, Président; H. V. Meredith, Vice-Président; E. B. Greenshield, Sir Wm Macdonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K. C. V.O.; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. R. Drummond, D. Forbes Angus.

H. V. Meredith, Gérant-Général; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeney, Surint. des Succ. de la Colombie Anglaise; A. D. Braithwaite, Surint. des Succ. de la Province d'Ontario; F. J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec; E. P. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest. D. R. Clarke, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

Succursales au Canada.—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes: Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

Succursales en dehors du Canada.—Grande-Bretagne, Londres, Angleterre, 47 Threadneedle Street E.C.—Sir Frederic Williams-Taylor, gérant.

Etats-Unis, New-York—R. Y. Hebden W. A. Bog, J. T. Molineux, agts
Chicago, Spokane.

Terre-Neuve: St. John's, Birchy Cove, Grand Falls.
Mexique, Mexique, D. F.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital\$2,000,000
Réserve1,400,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ\$4,700,000
FONDS DE RÉSERVE4,700,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC:

Arthabasha	Rue Sainte-Catherine	Richmond
Bedford	Avenues du Parc	Roberval
Cowansville	et Georges-Emile	Sorel
Chicoutimi	Maisonnette	Saint-Césaire
Drummondville	Market and Harbour	Sainte-Flavie Station
Fraserville et Rivière	Côte des Neiges	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte St-Paul	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Boulevard St-Laurent	Blainville
Lachine Locks	Saint-Henri	Victoriaville
Montréal-Rue St-Jacques	Pierreville	Ville St-Pierre
	Québec	Waterloo
		Berlin, Ont.

85 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIMÉ POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pds de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORCE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve.—Mins Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal: NEW GLASGOW, N. E.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central: 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00

Capital payé et surplus au 31 Décembre 1912 \$1,588,866.11

Conseil d'Administration: Président: M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie. Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien Vice-Président: M. W. P. CARSLÉ, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée; TANCREDI BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. R. CHOQUET Assistant-Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Censeurs: Président: Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur E. PERSILLIER LACHAPELLE Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

50 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick

Correspondants à l'Étranger: Etats-Unis: New-York, Boston Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

LIGNE DU ST-LAURENT, Montréal aux ports de la Côte de Gaspé, à Gaspé, Malbaie, Percé, Summerside, Charlottetown et Pictou) SS. "CASAPEDIA", 1900 TONNES, avec les accommodations les plus modernes pour passagers partira de Montréal jeudi, le 5 juin à 4 hrs p.m., et tous les quinze jours par la suite, et de Québec le jour suivant à midi.

ALLEZ AUX BERMUDES

Le Steamer "Bermudian" à double hélice, 10,518 tonnes de déplacement quittera New-York à 10.00 a. m., le 31 Mai et à 11 hrs. a. m. les 4, 14 et 28 juin. Signaux sous-marins, télégraphie sans fil, orchestre. Voyage Record, 39 heures 20 minutes. Le plus rapide, le plus moderne et le seul steamer débarquant ses passagers aux quais aux Bermudes sans transbordement.

ANTILLES

Le nouveau steamer "Guiana" et autres steamers, quittent New-York les 17 et 31 mai, 13 et 27 juin pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques; W. H. Clancy, 122 rue St-Jacques; Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest; Hone & Rivet, 9 Boulevard St-Laurent, ou à J. G. Brock & Co., 221 rue des Commissaires, Montréal, Quebec Steamship Co., Québec.

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1913

Capital autorisé \$4,000,000 Capital payé \$4,000,000
Réserve 3,000,000 Total de l'Actif au-delà de \$30,000,000

DIRECTEURS: M. J. A. Vaillancourt, Président; Hon. F. L. Bédic, C.R Vice-Président; A. Turcotte, Ecr., N. H. Lemay, Ecr., Hon. J. M. Wilson Col. C. A. Smart, A. A. Larocque, F. G. Leduc, Gérant; Beaudry Leman Surintendant des Agences; P. A. Lavallée, Assistant-Gérant; Yvon La marre, Inspecteur.

Bureau Principal—Montréal

BUREAUX DE QUARTIERS

Ave. Mont-Royal	Pointe St-Charles	DeLorimier
(coin St-Denis)	St-Edouard	Quartier Emard
Ave. Mont-Royal	St-Henri	Rue Notre-Dame, Ouest,
(Coin de Lanaudière)	St-Viateur	Longue-Pointe
Rue Ste-Catherine, Est	Quartier Laurier	Aylwin, (coin Ontario)
Rue Ste-Catherine, centre	Villeray	Quartier St-Denis
Hochelaga	Verdun (près Montréal)	Quartier Ste-Marie
Longue Pointe	Viauville (près Montréal)	Outremont
Maisonnette		

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Maxville, Ont.	St-Hyacinthe, P. Q.
Carderville, P. Q.	Mont-Laurier, P. Q.	St-Jacques l'Achigan,
Edmonton, Alta.	Prince Albert, Alta.	St-Jacques l'Achigan, P. Q.
Fournier, Ont.	Québec, P. Q.	St-Jerome, P. Q.
Hawkesbury, Ont.	St-Roch de Québec, P. Q.	St-Lambert, P. Q.
Joliette, P. Q.	Sorel, P. Q.	St-Pierre, Man.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	St-Vaérien de
Laprairie, P. Q.	St. Albert, Alta.	Shefford, P. Q.
L'Assomption, P. Q.	Ste-Geneviève de	Trois-Rivières, P. Q.
Longueuil, P. Q.	Pierrefonds, P. Q.	Valleyfield, P. Q.
Louiseville, P. Q.	St-Boniface, Man.	Vankleek Hill, Ont.
		Winnipeg, Man.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde ouvre des crédits commerciaux, achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

La publicité bien faite est loyale et honnête, documentée et raisonnée, directe et vivante.

Finances

REVUE DE LA SEMAINE

Calendrier financier.

Lundi, 2 juin. — Dividendes trimestriels payables:—

Actions. — Detroit United Ry.; Rich. & Ont. Nav. Co.; L. of the W. Mill. Co., ord. et priv.; Smart Bag Co., ord. et priv.; Ogilvie Flour Mills Co., priv.; St. Lawrence Sugar Refineries, priv.

Banques. — Bank of Hamilton, Home Bank of Canada, Bank of Montreal, Merchants Bank of Canada, Bank of Ottawa, Quebec Bank, Bank of Toronto, Royal Bank of Canada, Banque d'Hochelaga, Union Bank of Canada, Canadian Bank of Commerce.

Dividendes semestriels payables:—

Obligations. — Camaguey Co., Ottawa Elec. Co., Can. Car & Foundry Co., Sao Paulo Tram., L. & P. Co., Can. Converters Co., St. Lawrence Sugar Refineries, Lake of the Woods Mill. Co., Trinidad Elec. Co., Lake Superior Corp., Wabassa Cotton Co., Ogilvie Flour Mills Co.

Actions. — Ac. Sug. Refin. Co., ord. et priv.; Trust & Loan Co. of Can., Can. Car & Foundry Co., Vic. R. S. & Realty Co. of Ontario.

Banque. — Northern Crown Bank.

Dividende annuel payable:—

Acation. — Crédit Foncier Franco-Canadien.

Mardi, 3 juin. — Anniversaire de naissance du Roi.

Assemblée annuelle. — Canadian Niagara Power Co.

La situation à Montréal et à New-York.

L'argent continue à être rare à Montréal comme à New-York; les événements dans la péninsule des Balkans, sans avoir la gravité qu'ils ont eu à plusieurs reprises depuis six mois, causent encore des inquiétudes dans nombre de milieux financiers et notre marché local est très apathique. Un certain nombre de stocks ont fait preuve ces jours derniers d'une faiblesse quelque peu inquiétante. Nous remarquons surtout le Steel Corporation qui s'inscrivait de $47\frac{3}{4}$ à $47\frac{1}{2}$, le Richelieu et Ontario de $110\frac{1}{2}$ à 111, le Pacifique de $232\frac{3}{4}$ à $230\frac{3}{4}$, le Detroit de $72\frac{1}{4}$ à 72, le Toronto de 144 à 143, le Ciment de $29\frac{1}{2}$ à $29\frac{3}{4}$, le Montreal Power de 221 à $220\frac{1}{4}$. L'activité était très peu notable.

A New-York les valeurs sont plus faibles encore qu'à Montréal. La spéculation sur les terrains en notre ville et aux alentours est plus active encore depuis quelques semaines et c'est une des raisons qui expliquent le marasme et l'affaïssissement de notre marché.

Nos industries textiles.

Le dernier rapport annuel des directeurs de la Dominion Textile Co., Ltd., présenté aux actionnaires de cette compagnie, à sa huitième assemblée, a fourni à ses actionnaires le résultat des opérations de la compagnie pour l'exercice fiscal prenant fin au 31 mars 1913.

Le président de la compagnie, M. C.-B. Gordon, occupait le fauteuil présidentiel, et un grand nombre d'actionnaires étaient présents.

Les profits, pour l'exercice fiscal sous revue, sont de \$1,230,705.92; il faut en outre y ajouter les dividendes reçus des compagnies Dominion Cotton Mills et Merchants Cotton, dividendes dont le total s'élève à \$120,424.00, le tout formant un montant de \$1,351,129.92. Après paiement d'intérêts sur obligations, de dividendes sur actions ordinaires et privilégiées, et loyers au gouvernement du Dominion, aux établissements Merchants and Mount Royal Mills, il reste un surplus de \$149,723.26, ce qui porte au compte de profits et pertes, à la date du 31 mars, la somme de \$379,958.92. Les directeurs de la compagnie estiment que c'est un très bon résultat, étant donnés les hauts prix payés pour le coton brut, l'avance des salaires des ouvriers et les frais généraux. La compagnie paye en ce moment, en fait de salaires, un excédent de \$350,000 par an par rapport à ce qu'elle payait il y a trois ans, bien que le nombre des heures de travail ait été grandement réduit.

Les ventes de l'année s'élèvent à \$9,824,101.56, relativement à \$9,038,463.64, l'an dernier, en augmentation de \$785,637.92.

La compagnie a en fonction 10,237 métiers, 457,786 broches et plus de 7,500 employés.

L'année dernière, une nouvelle manufacture a été construite à Magog, près de la filature de coton actuelle, laquelle contient 500 métiers pour la manufacture des draps gris. La force motrice actionnant ces métiers supplémentaires est fournie par une usine d'électricité récemment bâtie et propriété de la ville de Magog.

A la manufacture Mount Royal, 800 métiers ont été ajoutés dans le courant de l'année dernière.

Cette compagnie possède en tout 1,800 métiers dans cette usine, et ces métiers fonctionnent à leur pleine capacité.

On est en train d'agrandir la manufacture de Ste-Anne; quand ce travail sera terminé, la manufacture sera à même d'augmenter considérablement sa production.

Le rapport des directeurs a été adopté. Les membres du bureau de direction, au nombre de neuf, ont été réélus. Ce sont: C. B. Gordon, H. S. Holt, Hon. Robert Mackay, J. T. Black, D. Morrice, G. A. Grier, John Baillie, C. R. Hosmer, Capt. D. C. Newton.

A une assemblée spéciale des actionnaires, qui a eu lieu immédiatement après l'assemblée annuelle, un règlement a été adopté, fixant à neuf le nombre des membres du bureau de direction.

Le bureau de direction de la Canada Products Co.

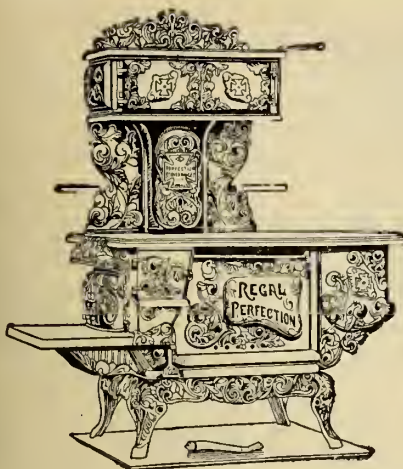
Les directeurs de ce nouveau merger sont: MM. Wallace W. Jones, président de la D. F. Jones Manufacturing Co., Gananoque, président; Walter T. Sampson, vice-président et gérant-général; F. P. Jones, W. M. Byers, D. Ford Jones, Fred. Bacon, Dr Newbold C. Jones, W. E. Brough et Norman F. Nash, de Richardson & Cie.

La nouvelle compagnie est le résultat de l'amalgamation de la Gananoque Spring and Axle Co., de la D. F. Jones Mfg. Co., de Gananoque, et de la Dowsley Spring and Axle Co., de Chatham, Ontario.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du der- nier Dividende	Dernière cote	
					Au 21 mai	Au 28 mai
BANQUES						
Banque de Montréal	\$15,975,220	\$16,000,000	\$100.00	10%	230½ ex D.	230½ ex D.
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	124½	124½
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,998,460	7,497,412	100.00	14%	260	260
Banque de Toronto	4,941,455	5,941,455	100.00	11%	210	210
Banque Molson	4,700,000	4,700,000	100.00	11%	196	196
Banque Nationale	2,000,000	1,400,000	100.00	8%	134	134
Banque des Marchands du Canada	6,547,159	5,400,000	100.00	10%	194	194
Banque Provinciale	1,000,000	500,000	100.00	6%
Banque Union du Canada	4,952,190	3,076,095	100.00	8%	145½ ex D.	143
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	12,500,000	50.00	10%	210	210
Banque Royale du Canada	7,661,060	8,607,166	100.00	12%	221 ex div.
Banque d'Hocheiaga	2,885,340	2,650,000	100.00	9%	156 ex div. et ex. dr.	155 ex div.
Banque d'Ottawa	3,500,000	4,000,000	100.00	12%
Banque Impériale du Canada	6,000,000	6,000,000	100.00	12%
Banque Internationale du Canada	1,320,439	100.00
CHEMINS DE FER						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	237¾	232½
Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires)	12,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	10,000,000	100.00
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	100.00	7%	131	131½
do do do (Préférentielles)	10,416,000	100.00	7%
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	72¾ ex div.	72¾
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%	48¾
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	160
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	100.00
do do do (Préférentielles)	5,000,000	100.00	6%
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000	100.00
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	90½
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	100.00	4%	71	70½
do do do (Préférentielles)	2,400,000	100.00	7%
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	63½	63½
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	16	15½
St. John Railway	800,000	100.00	6%
Brazilian	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	93¾
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	143	144
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	103½	102½
do do do (Préférentielles)	3,000,000	100.00	7%
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	203	203
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	100.00	8%
do do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	110	110
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000	100.00	29½	29½
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	90	8½
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	44	43½
Dominion Steel Co.	35,000,000	100.00	4%	48¾	47¾
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	100.00	6%	84¾	84¾
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	101
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	100.00	8%	130	130
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	115	114¾
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	60½	61
do do do (Préférentielles)	103	102½
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	100.00	5%	81	80
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	100.00	8%	121	121
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	115
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	100.00	4%	54	54
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%
DIVERS						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	145¼	145
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	100.00	5%	82
do do (Préférentielles)	50,000,000	100.00	4%	66	67
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	220	220¾
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	141½	141
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	6%	179½	182½
Richelieu & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	112¾	110¾
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	133¾	131¾
MINES						
Crown Reserve	1,999,957	1.00	60%	3.80	3.75
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	100.00	7%	4	4
do do do (Préférentielles)	219,700	100.00	7%	7	7

Le Poêle 'REGAL'



est garanti cuire également et parfaitement. Nous n'hésitons pas à dire que ce poêle est parfait sous tous les rapports. Il vous sera profitable d'en avoir un échantillon en magasin. Si vous ne tenez pas les poêles mais en avez

besoin pour votre propre usage, nous vous en vendrons un à bas prix pourvu que personne ne vende nos poêles dans votre ville.

The James Smart Mfg. Co.
LIMITED.

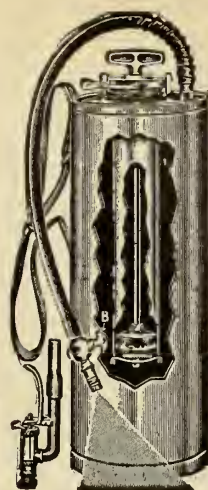
BROCKVILLE, - - - Ontario.

Les Meilleures Foreuses Tordues, Les Meilleures Vis et Noix
sont celles de

"MORROW"

"Voyez si le nom est gravé sur les foreuses. Usines à Ingersoll, Ont. N'acceptez pas d'articles inférieurs. Insistez pour avoir des articles "MORROW".

Beaucoup de gens ont réussi en affaires et atteint le sommet par leur aptitude à prendre l'avis et à absorber les idées des autres.



LES MOUCHES A PATATES

vont se mettre à l'oeuvre.

Tout cultivateur de pommes de terre aura besoin de notre

ARROSOIR

A air Comprimé

AUTOMATIQUE

L'Arrosoir à main le plus commode qu'il y ait sur le marché.

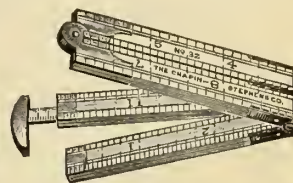
Envoyez-nous une carte ; nos prix spéciaux pour les marchands vous intéresseront.

CAVERS BROS.

Manufacturiers

GALT - - - Ontario.

REGLES



Plus de 200 Styles.

La meilleure qualité.



THE CHAPIN-STEPHENS CO.

UNION FACTORY

PINE MEADOW, CONN., E. U. A.

SMITH HDWE. CO., LTD. Agts., MONTREAL, CANADA.



COURROIES MAPLE-LEAF

Copie d'un Témoignage de

F. A. RONENBERG, Scierie,
MONKTON, Ont.

Je ne me servirai plus d'autres courroies car je me sers des vôtres depuis quelque temps et elles me donnent entière satisfaction.

DOMINION BELTING CO., LTD.

Edifice Duluth : 50 Notre-Dame Ouest.

Montréal



SIEGES POUR JARDINS

Le banc extra solide et très utile illustré ici est fait de bois de hêtre.

Le siège et les pièces du dossier sont solidement vissés au cadre d'appui.

No. 0.3 1/2 pieds de longueur
Demandez notre catalogue 'D'

Nous fabriquons aussi les célèbres Escabeaux "Hercules," Echelles Extension par câble, Balançoires pour pe-

louses, Chaises pliantes, et généralement tous les meubles pour vérandah et parterre.

The Stratford Manufacturing Co., Limited
STRATFORD, Ontario.

Importateurs de
Glaces Epais

VERRE A VITRES,
VERRE CATHEDRALE
uni et gravé,

Manu-
facturiers
de

MIRROIRS,

VITRES
PLOMBEES,

VITRES ORNE-
MENTEES,

GLACES BISEAUTEES,

DESSUS DE MEUBLES, etc.

Tel. Bell, EST 430 et 3751

COIN PERREAULT & STE - AGATHE,
MONTREAL, Can

J. P. O'SHEA & Cie.

VERRE BRUT
(cast)

Rayé,
Armé,
etc.

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.
MONTREAL

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITÉ

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plts
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer
Papier d'Emballage Brun et Manille.

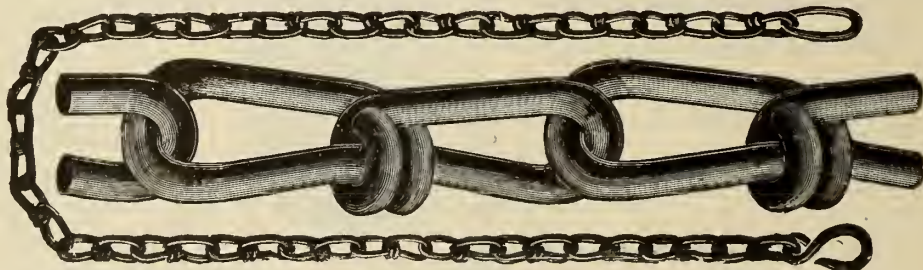
Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan
Moulin papier, Joliette, Qué.

Chaine de Trait en broche d'acier, nouveau genre

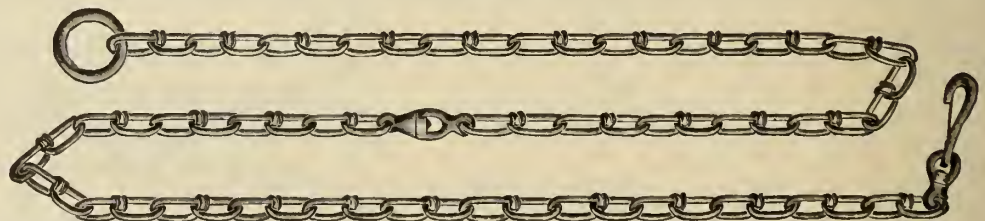


Chaines d'Attache

Chaines pour Licou.

Laisses pour chiens.

Chaines pour bestiaux.



LES CHAINES LES PLUS PROFITABLES A TENIR.

Manufacturées par

The B. GREENING WIRE CO., Limited.

HAMILTON, Ont.

MONTREAL, Can.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

LES REDUCTIONS DE PRIX. (Suite.)

Si le manufacturier réduit son prix et obtient moins pour ses marchandises, il faut qu'il donne moins et le public, en échange du gain temporaire qu'il fait au moyen de la réduction de prix, obtient une qualité moindre pour les dites marchandises.

Si le manufacturier préfère ne pas céder et voir rejeter ses marchandises hors du marché, s'il ne veut pas réduire le prix ni la qualité, son champ d'action deviendra graduellement de plus en plus limité, le montant de ses ventes diminuera, ses frais généraux de manufacture resteront les mêmes jusqu'à ce qu'il soit forcé soit d'élever le prix, ce qui habituellement est impossible, soit de diminuer la qualité. De toute façon, quand il en vient à cette extrémité, il se trouve sur la grande route qui conduit à l'Abîme du Désespoir et à la Vallée de la Perdition; c'est à celui qui a réduit les prix qu'il peut adresser ses remerciements.

Le maintien des prix ne constitue pas simplement une théorie, c'est plutôt un facteur essentiel au succès en affaires.

LES MANUFACTURIERS CANADIENS DE FERRONNERIE

Le succès de l'exposition de ferronnerie à Hamilton est dû en grande partie à H. P. Hubbard, qui, en sa qualité de gérant de l'usine canadienne de E. C. Atkins & Cie, à Hamilton, a pu consacrer beaucoup de temps pour aider à l'oeuvre du comité dont il était membre et pour s'occuper des arrangements locaux. En récompense de ses services, M. Hubbard a été élu second vice-président de l'Association des Manufacturiers Exposants de Ferronnerie Canadienne.

L'intérêt apporté par E. C. Atkins & Cie aux expositions de ferronnerie du Canada résulte de leur longue expérience dans l'art de faire des étalages aux conventions de marchands quincailliers dans les divers Etats situés de l'autre côté de la frontière. M. Benham, qui était venu de l'usine centrale d'Indianapolis pour assister à la convention de Hamilton, avait acquis une grande réputation pour les conférences qu'il avait faites à ces conventions sur la publicité dans le commerce de détail et l'installation des marchandises dans les vitrines.

La conférence illustrée, expliquant la fabrication des scies, prononcée par M. Benham à Hamilton a été aussi prononcée à diverses conventions dans les Etats et ont donné à nombre de marchands et de vendeurs des vues plus justes au sujet du soin à apporter dans le choix, le trempage et le découpage de l'acier employé dans la fabrication des scies que celles qu'ils auraient pu avoir à moins de passer au moins un jour à l'usine.

M. Harlan P. Hubbard, dont il est surtout question dans cet article, a étudié les questions concernant la fabrication des scies, d'une manière pratique; il a fait son apprentissage régulier pour cette profession dans la vieille usine de Hubbard-Lippincott, à Pittsburg, Pennsylvanie, en 1877; il a subi des examens dans cette usine, passant par toutes les sections; cette usine était à cette époque une des plus grandes manufactures d'Amérique de haches, scies et de pelles, et plus tard il fut commis-voyageur dans les régions de bois de construction des Etats-Unis.

En 1889 il s'installa à Chicago comme assistant-gérant de la Simond Mfg. Co., qui plus tard fit construire une fabrique de scies et une aciérie à Chicago; M. Hubbard fut chargé de la gérance de cette fabrique; il resta avec la compagnie Simonds jusqu'en 1901.

M. Hubbard fut ensuite chargé de faire une enquête approfondie de l'industrie des scies au Canada, pour le compte de E. C. Atkins & Cie, il ouvrit un bureau de ventes à Toronto et fit connaître leurs petits articles aux marchands de quincaillerie en gros ainsi qu'aux marchands détaillants.

Au bout d'un an, la compagnie appréciait à tel point ses travaux, que les directeurs de cette compagnie discutèrent avec lui l'opportunité de la construction d'une succursale au Canada, mais le temps n'était pas encore propice à cette entreprise, c'est pourquoi avant de se lancer dans cette entreprise la Compagnie Atkins lui confia la surintendance générale de sa grande usine d'Indianapolis; elle augmenta en même temps le nombre et l'importance de ses relations avec les quincailliers et propriétaires de scieries du Canada par l'intermédiaire d'agents vendeurs résidant dans ce dernier pays.

En quelques années la demande pour les scies Atkins était devenue telle qu'on reconsidéra la question de manufacturer au Canada, et les officiers de la Compagnie, de concert avec M. Hubbard, examinèrent

plusieurs propositions; en 1907, ils installèrent leurs quartiers-généraux canadiens sur l'emplacement qu'ils occupent encore à Hamilton. M. Hubbard fut chargé de la direction générale des affaires de la Compagnie au Canada.

Une succursale fut ouverte à Vancouver, il y a environ deux ans, pour s'occuper des ventes dans le territoire à l'ouest des Montagnes Rocheuses.

"Les scies Atkins et la qualité Atkins" sont maintenant des expressions familières partout où l'on vend ou emploie des scies de n'importe quel genre et les marchands quincailliers canadiens apprécient la solide garantie qui soutient la qualité Atkins, les facilités de ventes offertes au marchand et l'aide donnée au marchand pour intéresser son client.

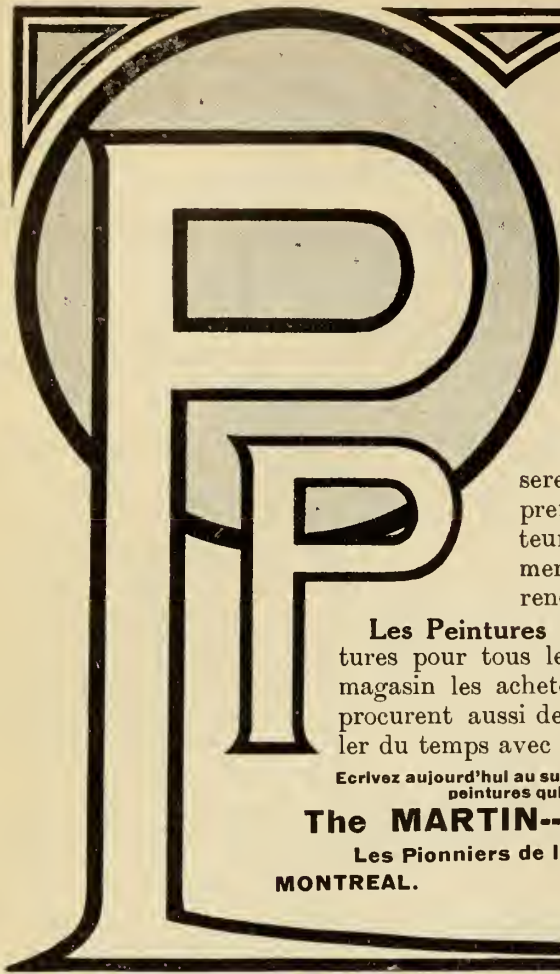
E. C. Atkins & Cie reconnaissent dans la Canadian Hardware Manufacturers Exhibitor's Association une organisation qui fournit une occasion de créer une plus forte demande pour les marchandises fabriquées au Canada, et M. Hubbard pense non seulement à faire des expositions à Ottawa et en d'autres points de l'Ontario, mais aussi des expositions de quincaillerie dans les Provinces Maritimes et l'Ouest Canadien.

Les expositions de quincaillerie sont utiles, non seulement pour permettre aux manufacturiers de montrer toutes leurs lignes à leurs clients de détail, mais aussi pour amener les détaillants à discuter les avantages et les résultats de la politique du maintien des prix adoptée pour les scies à main, etc.

Si les marchands de gros d'une province vendent des scies à des maisons faisant affaires par la poste pour réduire les prix dans une autre province, où si on les surprend à ne pas respecter la protection que les manufacturiers veulent donner aux marchands détaillants, la réunion des marchands détaillants aux Conventions leur permet de soumettre leurs griefs aux manufacturiers.

Pendant la convention de Hamilton, par exemple, un manufacturier de scies a fait une enquête sur des plaintes d'après lesquelles un certain marchand-détaillant ne maintenait pas le prix de ses scies à main et on ajoutait que cette réduction de prix était pratiquée dans plusieurs magasins de Hamilton.

L'enquête établit que les plaintes étaient fondées et un agent spécial mit fin rapidement à cette pratique du marchand-détaillant.



Le Grand "P" est pour la PEINTURE Le Petit "P" pour le PROFIT

et la hauteur relative des deux lettres représente la valeur relative de la peinture et du profit pour votre commerce, M. le Marchand.

La peinture que vous vendez a une importance beaucoup plus grande pour votre succès que le profit qu'elle vous rapporte. Le profit fait à perte de clientèle a tôt fait de ruiner un commerce—chaque vente doit représenter une grande valeur et donner de la satisfaction.

C'est la qualité que votre client demande—et vous ne serez jamais à même de faire un profit sur la peinture, après la première vente, si la qualité de cette peinture ne ramène pas l'acheteur au magasin. Les ventes isolées n'établissent jamais un commerce de peinture ayant quelque valeur. Ce sont les commandes renouvelées qui vous rapportent du profit.

Les Peintures Martin-Senour—ligne complète de peintures pour tous les usages—sont celles qui ramènent au magasin les acheteurs, leurs amis et leurs voisins. Elles procurent aussi de bons profits. Alors, à quoi bon gaspiller du temps avec des peintures de qualité inférieure ?

Ecrivez aujourd'hui au sujet de l'agence et commencez à faire du profit sur les peintures qui provoquent des ordres de renouvellement.

The MARTIN-SENOUR Co., Limited.

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.
MONTREAL. TORONTO. CHICAGO.



La Carabine "Bayard" à Chien et Détente Automatiques



Décharge puissante. Ligne élégante. Simplicité de mécanique. Pièces interchangeables. Traverse trois pouces de sapin. Pèse 4 livres. Peut être démontée rapidement rien qu'avec un tournevis.

ECRIVEZ POUR AVOIR UNE BROCHURE DESCRIPTIVE.

McGILL CUTLERY CO., (REG'D) - - P. O. Box 580, Montréal.



FAITES PREPARER VOS PLANS DE CONSTRUCTIONS PUBLIQUES
OU PRIVEES, PAR

P. L. W. DUPRE & CIE.,

CONSTRUCTEURS ET EXPERTS EN ARCHITECTURE

567 AVE. DELORIMIER, MONTREAL. — Tél. La Salle 437

Demandez notre Catalogue "The Progress".



CLOTURE ORNEMENTALE



en fer de la Home Fence Co., U.S.A., de 50c le pied en montant. 100 modèles différents. Barrières d'entrée, sièges de parterre, vases pour fleurs, grillage en broche et en fer pour châssis, etc.

Donnez vos commandes immédiatement afin d'être servi dans le courant du mois de mai

P. L. W. DUPRE & Cie.,

567 AVE. DELORIMIER. Tél. La Salle 437.

(Ferrermerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

Dans le commerce de ferronnerie on remarque une satisfaction générale. Les commandes affluent; dans tous les services on constate que l'activité est plus grande que jamais; les arrivages d'Europe sont relativement lents. L'argent devient un peu moins rare et les collections sont de semaine en semaine plus satisfaisantes. On éprouve beaucoup de difficultés à faire les expéditions de marchandises par le Grand-Tronc qui n'a pas un matériel roulant suffisant pour le volume des affaires en cette saison.

Les perspectives restent très bonnes. Nous cotons:

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 15% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 15%.

Tuyaux de renvoi en font et acces-

soires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

1/4	100 pieds 6.00
3/8	100 pieds 6.00
1/2	100 pieds 8.50
3/4	100 pieds 11.50
1	100 pieds 17.00
1 1/4	100 pieds 23.00
1 1/2	100 pieds 27.50
2	100 pieds 37.00
2 1/2	100 pieds 58.50
3	100 pieds 76.50
4	100 pieds 109.00

3 1/2

100 pieds 92.00

Tuyaux galvanisés

Nous cotons, prix de liste:

1/4	100 pieds 6.00
3/8	100 pieds 6.00
1/2	100 pieds 8.50
3/4	100 pieds 11.50
1	100 pieds 17.00
1 1/4	100 pieds 23.00
1 1/2	100 pieds 27.50
2	100 pieds 37.00
2 1/2	100 pieds 58.50
3	100 pieds 76.50
3 1/2	100 pieds 92.00
4	100 pieds 109.00

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: 1/4 pouce et 3/8 pouce, 63 p.c.; 1/2 pouce, 69 p.c.; 3/4 à 4 pouces, 72 1/2 p.c.

Tuyaux galvanisés: 1/4 à 3/8 pouce, 48 p.c.; 1/2 pouce, 59 p.c.; 3/4 à 4 pouces, 62 1/2 p.c.

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds 9.60
2 1/2 pouces	100 pieds 12.25
3 pouces	100 pieds 13.30
3 1/2 pouces	100 pieds 15.55
4 pouces	100 pieds 19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20 4.65

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse 1.00 suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au coke — Lydbrook ou égal

IC. 14 x 20. base bte 4.45

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon—Terne-Dean ou égal

IC. 20 à 28 bte 8.25

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26 lb. 0.07 0.07 1/2

Feuilles étamées

72 x 30 gauge 24, 100 lbs.	8.50
72 x 30 gauge 26, 100 lbs.	9.00

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$4.75; 60 feuilles, \$5.00.

Tôles noires

Feuilles:

22 à 24	2.65
26	2.75
28	2.85

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals	Queens	Fleur de
	Best Best	Comet	Head
			Lis
28 G	4.50	3.95	4.50
26 G	4.30	3.50	4.30
22 à 24 G	3.85	3.45	3.85
16-20	3.75	3.20	3.75

Les prix de la marque Comet sont plus tôt à la hausse.

Apollo

10 1/2 oz=28 Anglais	4.35
28 G.=Anglais	4.10
26 G.	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24	52 feuilles 4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles 4.70

Soudure

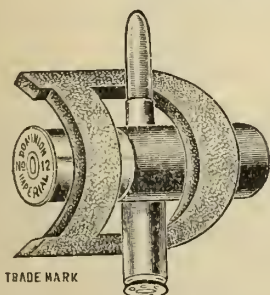
Les prix sont plus élevés de 1c par lb. Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 30 1/2; do., 27 1/2. "Wiping", métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.

CARTOUCHES CANADIENNES.



TRADE MARK

Assurez-vous que vous livrez bien
à votre clientèle la boîte portant la Marque



Cela signifie pour vous de forts bénéfices et
des clients satisfaits.

FABRIQUEES par des CANADIENS pour des SPORTMEN CANADIENS.

DOMINION CARTRIDGE CO.,

Montréal, P. Q.

Nous cotons:
 Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.
 Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.
 Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, 3 et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 55c.
 Boulons à machine, 3 pce et au-dessous 60c.
 Ball 100 lbs. 11.20
 Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 57½c.
 Boulons à lisse, 3 et plus petits, 60 et 55 et 10 p.c.
 Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 5 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:
 Noix carrés 4c la lb. de la liste
 Boulons à charrue, 50 et 10 p.c.
 La broche barbelée est cotée \$2.42½ les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli \$2.60
 Fer galvanisé 2.80

Broches pour poulaillers

¾ x 20 x 30" 4.10
 ¾ x 30 x 36" 4.75
 ½ x 22 x 24" 5.00
 ½ x 22 x 30" 6.30
 L'escompte est de 50 p.c. sur la liste.
 ¾ x 20 x 24" 3.40
 ½ x 22 x 36" 7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:
 No 9 les 100 lbs. 2.30
 No 12 les 100 lbs. 2.45
 No 13 les 100 lbs. 2.55
 Poli brûlé:
 No 0 à 9 les 100 lbs. 2.35
 No 10 les 100 lbs. 2.35
 No 11 les 100 lbs. 2.42
 No 12 les 100 lbs. 2.60
 No 13 les 100 lbs. 2.70
 No 14 les 100 lbs. 2.80
 No 15 les 100 lbs. 2.85
 No 16 les 100 lbs. 3.00
 Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 18 3.85
 Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 19 4.70
 Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

La demande est faible.
 Nous cotons net:
 Marché très ferme.
 No 13, \$2.40; No 14, \$2.45, et No 15, \$2.55. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

½ pouce 100 livres 2.40
 3/16 pouce 100 livres 2.70

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.
 Nous cotons: \$8.75 à \$9.00 les 100 lbs.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35, et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Forte demande.
 Nous cotons: broche noire, \$1.55 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boîtes à fraises 75 et 12½ p.c.
 Pour boîtes à fromage 85 et 10 p.c.
 A valises 80 et 12½ p.c.
 A tapis, bleues 80 p.c.
 A tapis, étamées 80 et 15 p.c.
 A tapis, en barils 40 p.c.
 Coupées bleues, en doz. 75 et 12½ p.c.
 Coupées bleues et ¼ pce-santeur 60 p.c.
 Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz. 75 p.c.
 A chaussures, en doz. 50 p.c.
 A chaussures, en uqts 1 lb. 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$2.40 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.60 f. o. b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50, avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:
 Neverslip crampons, ¾ le cent 3.80
 No 2 No 1
 et plus et plus
 grand petit

Fers ordinaires et pesants, le qrt 3.90 4.15
 Neverslip crampons 7/16, le cent 2.40
 Neverslip crampons ½, le cent 2.60
 Neverslip crampons 9/16, le cent 2.80
 Neverslip crampons 5/16, le cent 2.00
 Neverslip crampons ¾, le cent 2.20
 Fer à neige, le qrt 4.15 4.40
 New Light Pattern, le qrt 4.35 4.60
 Fer "Toe Weight" No 1 à 4 6.75
 Featherweight No 0 à 4 5.75
 Fers assortis de plus d'une grandeur au baril. 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

Très ferme.
 On cote par 100 lbs.:
 3/16 No 6 10.00
 3/16 exact 5 8.50
 3/16 full 5 7.00
 ¼ exact 3 6.50
 ¼ 6.50
 5/16 4.40
 ¾ 3.90
 7/16 3.80
 ½ 3.70
 9/16 3.60
 ¾ 3.40
 1 3.30
 1 ¼ 3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de
 Tête plate, acier 85 10 p.c.
 Tête ronde, acier 80 10 p.c.
 Tête plate, cuivre 75 10 p.c.
 Tête ronde, cuivre 70 10 p.c.
 Tête plate, bronze 70 10 p.c.
 Tête ronde, bronze 65 10 et 7½ p.c.

Fanaux

Nous cotons:
 Wright No 3 doz. 8.50
 Ordinaires doz. 4.75
 Dashboard C. B. doz. 9.00
 No 2 doz. 7.00

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:
 Royal Canadian doz. 47.75
 Colonial doz. 52.75
 Safety doz. 56.25
 E. Z. E. doz. 51.75
 Rapid doz. 46.75
 Paragon doz. 54.00
 Bicycle doz. 60.50
 Moins escompte de 20 p.c.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent.

Plomb de chasse

Nous cotons net:
 Ordinaire 100 lbs. 10.00
 Chilled 100 lbs. 10.40
 Buck and Seal 100 lbs. 10.80

METAUX

Antimoine

Le marché est sans changement, \$10.75 à \$11.00.

Fonte

Nous cotons:
 Carron Soft 25.50
 Clarence No 3 24.50

Fer en barre

Plus ferme.
 Nous cotons:
 Fer marchand base 100 lbs. 2.15
 Fer forgé base 100 lbs. 2.30
 Fer fini base 100 lbs. 2.40
 Fer pour fers à cheval base 100 lbs. 2.40
 Feuillard mince 1½ à 2 pcs base 3.20
 Feuillard épais No 10 base 2.25

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:
 Acier doux base 100 lbs. 0.00 2.25
 Acier à rivets base 100 lbs. 2.10 2.25
 Acier à lisse base 100 lbs. 0.00 2.25
 Acier à bandage base 100 lbs. 0.00 2.25
 Acier à machine base 100 lbs. 0.00 2.25
 Acier à pince base 100 lbs. 0.00 2.95
 Acier à ressorts base 100 lbs. 2.75 3.10

Cuivre en lingots

Le marché est fort.
 Nous cotons \$18.75 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 27c la livre.

Etain en lingots

Nous cotons: 55c à 55½ les 100 livres.
 Ce métal se fait de plus en plus rare sur les marchés primaires et les expéditions diminuent.

Plomb en lingots

Plus fort.
 Nous cotons: \$5.25 à \$5.50.

Zinc en lingots

La demande est très forte.
 Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VI-**TRERIE****Huile de lin**

Forte demande et prix fermes.
Nous cotons au gallon, prix nets: huile
le bouillie 63c, huile crue 60c.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:
Huile extra raffinée **70c**

Essence de térébenthine

Nous cotons 65c le gallon par quantité
de 5 gallons et 70c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Forte demande.
Blanc de plomb pur **8.25**
Blanc de plomb No 1 **7.60**
Blanc de plomb No 2 **7.40**
Blanc de plomb No 3 **6.95**
Blanc de plomb No 4 **6.75**

Pitch

Nous cotons:
Goudron pur, 100 lbs. **0.70 0.80**
Goudron liquide, brl **0.00 4.00**

Peintures préparées

Nous cotons:
Gallon **1.45 1.90**
Demi-gallon **1.50 1.95**
Quart, le gallon **1.55 1.75**
En boîtes de 1 lb. **0.10 0.11**

Verres à Vitres

Les prix sont très fermes.
Le marché Belge augmente continuel-
lement ses prix.

Nous cotons: Star, au-dessous de 26
pouces uni: 50 pieds, \$1.85; 100 pieds,
\$3.40; 26 à 40, 50 pieds, \$2.00; 100 pieds,
\$3.60; 41 à 50, 100 pieds, \$4.00; 51 à 60,
100 pieds, \$4.25; 61 à 70, 100 pieds, \$4.50;

71 à 80, 100 pieds, \$5.00.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25,
\$5.00; 26 à 40, \$5.45; 41 à 50, \$6.25; 51 à
60, \$6.75; 61 à 70, \$7.25; 71 à 80, \$12.50;
81 à 85, \$7.75; 86 à 90, \$8.50; 91 à 95,
\$10.00.

Vert de Paris pur

Forte demande.
Eau à pétrole **0.00 0.19**
Drum de 50 à 100 lbs. **0.00 0.20½**
Drum de 25 lbs. **0.00 0.20½**
Boîtes de papier, 1 lb. **0.00 0.22½**
Boîtes de fer-blanc, 1 lb. **0.00 0.23½**
Boîtes papier, ½ lb. **0.00 0.24½**
Boîtes fer-blanc, ½ lb. **0.00 0.25½**

Câbles et cordages

Best Manilla base lb. **0.00 0.17**
British Manilla base lb. **0.00 0.13**
Sisal base lb. **0.00 0.12**
Lathyrn simple base lb. **0.00 0.12**
Lathyrn double base lb. **0.00 0.12½**
Jute base lb. **0.00 0.11**
Coton base lb. **0.00 0.25**
Corde à châssis base lb. **0.00 0.34**

Papiers de Construction

Très ferme.
Nous cotons:
Jaune et noir, pesant **0.00 1.80**
Jaune ordinaire, le rouleau **0.00 0.35**
Noir ordinaire, le rouleau **0.00 0.43**
Goudronné, les 100 lbs. **0.00 2.25**
Papier à tapis, les 100 lbs. **0.00 2.60**
Papier à couv., roul., 2 plis **0.00 0.75**
Papier à couv., roul., 3 plis **0.00 0.95**
Papier surprise, roul., 15 lbs. **0.00 0.40**

Charnières (couplets) No 840

1½ pouce **0.67**
1¾ pouce **0.75**
2 pouces **0.81**
rils. sur char **2.10**
2½ pouces **0.92**

2½ pouces **1.07**
3 pouces **1.30**

Nos 800 et 838

1 pouce **0.32**
1¼ pouce **0.37**
1½ pouce **0.43**
1¾ pouce **0.59**
2 pouces **0.67**
2½ pouces **0.76**
2¾ pouces **0.81**
2½ pouces **0.95**
3 pouces **1.07**
3½ pouces **1.49**
4 pouces **2.12**

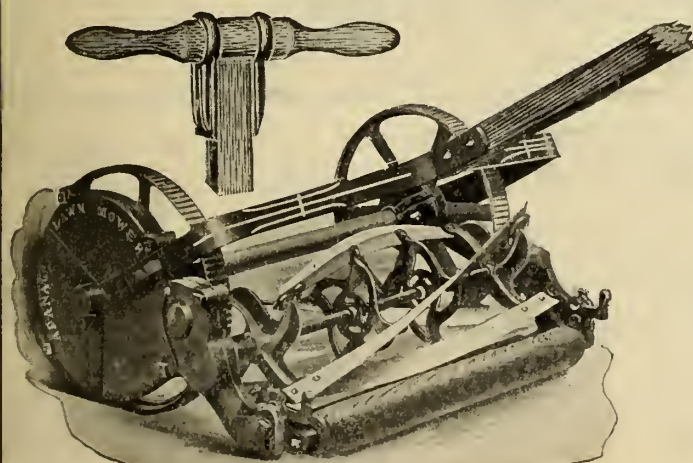
Même escompte que pour toutes les
charnières d'acier poli.

FERRAILLES

La lb.
Cuivree fort et fil de cuivre **0.00 0.11**
Cuivre mince et fonds en
cuivre **0.00 0.09**
Laiton rouge fort **0.00 0.10**
Laiton jaune fort **0.00 0.08**
Laiton mince **0.00 0.06**
Plomb **0.02½ 0.02½**
Zinc **0.00 0.03**
La tonne
Fer forgé No 1 **0.00 12.50**
Fer fondu et débris de
machines No 1 **0.00 16.00**
Plaques de poêle **0.00 12.50**
Fontes et aciers malléables **0.00 9.00**
Pièces d'acier **0.00 5.00**
La lb.
Vieilles claques **0.00 0.00**

PLATRE

Plâtre mêlé de sable, f.o.b., au char **5.50**
Plâtre dur (Hard Wall), f. o. b., 20
tonnes et plus **10.50**
Plâtre pur (Plaster Paris), en ba-
rils, sur char, **2.10**

FAUCHEUSES DE QUALITE RECONNUE POUR PELOUSES

Le **Adanac** est le plus récent membre de la Famille
"T. F.", c'est le résultat logique de quarante années de fabri-
cation de faucheuses pour pelouses. Il est fabriqué avec la
meilleure fonte d'Acier—par les ouvriers les plus expérimentés
et c'est décidément une machine fonctionnant facilement.

C'est une faucheuse très en faveur auprès des jardiniers et
elle convient particulièrement pour les parcs et les pelouses où
l'on joue.

Voyez si le nom **Taylor-Forbes** est sur chaque faucheuse
pour pelouse que vous achetez.

Si votre fournisseur en gros ne tient pas le **Adanac** en
magasin, écrivez-nous directement pour avoir notre liste de prix.

Taylor - Forbes Company,
LIMITED

246 RUE CRAIG OUEST, MONTRÉAL.

TAYLOR-FORBES COMPANY, Ltd.

Bureau-chef et usines. - GUELPH, Ont.



MANUFACTURIERS DE

Véhicules pour Enfants. Meubles en osier. Accessoires
pour chambres de toilette, Et chaises pour invalides.



Exigez toujours la Marque de Commerce "GENDRON."
DEMANDEZ LE CATALOGUE DESIRE.

THE GENDRON MFG. CO., Ltd,
TORONTO, Canada.

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les Imitations de notre

COUTELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE
EXACTE se trouve sur chaque lame.



Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO., Montréal.

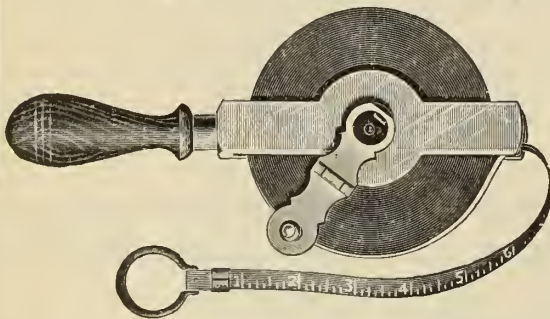
Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de
notre Ciment Imperméable et peu-
vent être exposées au froid ou à la
chaleur sans danger d'être gâtées.

D. K. McLaren,
Limited

351, rue St-Jacques,
MONTREAL.

Tél. Main 4904-4905 et 7248



La progression du Dominion ouvre un marché plus vaste et nos mar-
chandises sont les mieux établies dans leur ligne. C'est une bonne raison
pour tenir les

REGLES ET GALLONS DE MESURE

LUFKIN

On les demandera. Ils donneront satisfaction. Ils sont faits au Canada
Ils annonceront tout votre stock.

CATALOGUE SUR DEMANDE.

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.
WINDSOR, ONT.

La Baratte "Favorite" de MAXWELL

Est connue et en usage depuis bientôt vingt ans et elle a donné une si complète
satisfaction qu'il se vend annuellement plus de barattes "Favorite" que de barattes
de toutes les autres marques combinées.

Le baril est fait du meilleur chêne importé, fini naturel, avec cercles en
aluminium-argent. Coussinets à billes d'une grandeur exceptionnelle, facile à
actionner et durable. La gravure fait voir la commodité de l'actionnement à la
main et au pied combinés, la légèreté et la force du support en fer, à levier simple
ou à arc.

Vous êtes désavantagé vis-à-vis des autres marchands si vous ne vendez pas
la "Favorite" de MAXWELL.

DAVID MAXWELL & SONS,

ST-MARY'S, ONT.

AGENCE A MONTREAL - - 446-448 RUE ST-PAUL.







Les Oeillets “DIAMOND” ne ternissent pas

Rien ne donne mauvaise apparence à une chaussure comme un oeillet de couleur cuivrée. Dans la plupart des cas, cela se voit plus qu'une fente du cuir, et il est encore plus difficile d'y remédier. Mais il y a un moyen sûr d'éviter cet ennui à vos clients. Les Oeillets de Couleur Indélébile “Diamond” ne peuvent pas prendre une teinte cuivrée à l'usage, ils paraissent toujours neufs et



aident à conserver à la chaussure sa bonne apparence, malgré l'usage le plus long. Il y a aussi un moyen sûr de reconnaître si les chaussures que vous achetez en sont pourvues. Regardez simplement la petite marque de commerce  en forme de losange en relief à la surface de chaque oeillet. Elle n'est pas très visible, mais elle a une grande importance. Vos clients s'en rendent compte. C'est votre garantie que les oeillets ont une couleur réellement indélébile, car la seule couleur réellement indélébile porte la marque de commerce .

UNITED SHOE MACHINERY COMPANY OF CANADA

Bureau et Manufacture

MONTREAL.



Une farine acclamée par les meilleurs boulangers et ménagères.

La farine qui dans tout le Canada récolte le plus grand nombre de ventes profitables.

La farine qui depuis 1888 a augmenté progressivement la capacité de ses moulins de 1600 à 23000 sacs par jour.

Même malgré soi, il faudrait croire que cette marque de FIVES ROSES possède une facilité de vente vraiment supérieure.

Cette farine est encore meilleure que la HARVEST QUEEN dont vous connaissez déjà la valeur.

Pourquoi tant ramer contre le courant ?

LAKE OF THE WOODS MILLING Co., LIMITED

“LAC DES BOIS”

MONTREAL.

FARINE FIVE ROSES

Non Blanchie,

-

-

Non Mélangée.



PRIX COURANT



Fondé en 1887.

MONTREAL, VENDREDI, LE 13 JUIN 1913.

Vol. XLVI—No 24



LEA and PERRINS SAUCE

La Sauce Worcestershire d'Origine et Authentique.

La "Favorite de l'Univers."

Tout plat de viande — rôti, bifteck, côtelette, ragoût, ou pâté — sera amélioré par une goutte de Sauce Lea & Perrins — le délice des épicuriens depuis plus de 70 ans.

J. M. DOUGLAS & CO.

MONTREAL.

Agents Canadiens.



La Poudre " MESSINA "

pour Limonade

est protégée par une marque de fabrique perpétuelle, obtenue conformément à l'acte du Parlement du Canada en l'année mil huit cent soixante quatorze par

ROSENHEIM & JONAS

et enregistré au bureau des ministres de l'agriculture sous le titre No 3 Folio 523 sur le registre des Marques de Fabrique.

Les fabricants ou vendeurs d'imitations seront poursuivis avec toute la rigueur de la loi.

HENRI JONAS & CIE.,

**SEULS PROPRIETAIRES,
MONTREAL.**

**Directions pour l'usage de la poudre à
Limonade "MESSINA"**

Dissolvez 1 à 2 cuillerées à thé dans un verre d'eau, il n'y a pas besoin de sucre.

Le contenu de ce paquet fournira deux gallons de bonne limonade.

Un Solide Anneau de la chaine d'affaires —



Les Fèves au Lard "SIMCOE"

Les Fèves au Lard "SIMCOE" sont depuis nombre d'années un solide et profitable anneau de la chaine d'affaires de quantité de marchands dans tout le Canada.

C'est la qualité délicieuse des fèves cuites soigneusement et leur quantité libérale qui attirent les acheteurs et une fois qu'on a été acheteur de la marque "SIMCOE" on l'est toujours.

Le marchand réalise un bon profit qui l'aide à augmenter le chiffre de ses affaires. Si vous ne tenez pas les Fèves au Lard "SIMCOE", c'est probablement le chaînon qui vous manque.

DOMINION CANNERS, Limited.

HAMILTON,

::

::

::

Canada.



SIROP DE BLE D'INDE

"MARQUE CROWN"

Cette affiche artistique (en couleurs) augmente la demande des consommateurs pour le Sirop de Blé d'Inde "Marque Crown" dans tout le Canada.

Le Sirop de Blé d'Inde "Marque Crown" n'a pas d'égale. Les épiciers n'hésitent jamais quand on demande du Sirop de Blé d'Inde—they fournissent naturellement le meilleur—"La Marque Crown".

"The Canada Starch Co. Limited"

Manufacturiers des MARQUES EDWARDSBURG.

MONTREAL,

CARDINAL,

TORONTO,

BRANTFORD,

VANCOUVER

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.**La lb.**

Registered Trade-Mark

Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ½ lb. et ¼ lb.	0.33
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs.	0.44
German's Sweet, ½ s. et ¼ bte de 6 lbs.	0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins.	0.39
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb.	0.20
Chocolat sucré, Caracas, bte de 6 lbs.	0.32
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins.	0.34
Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte	1.25
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs.	0.32

BRODIE & HARVIE, LIMITED.**Farines préparées de Brodie La doz.**

Red XXX	pqts de 6 lbs.	3.10
Red XXX	pqts de 3 lbs.	1.60
Crescent	pqts de 6 lbs.	2.90
Crescent	pqts de 3 lbs.	1.50
Superb	pqts de 6 lbs.	2.70
Superb	pqts de 3 lbs.	1.40
Buckwheat	pqts de 3 lbs.	1.60
Buckwheat	pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake	pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake	pqts de 3 lbs.	1.60

Cartons contenant ½ doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

L. CHAPUT, FILS & CIE, Montréal.**Thé Noir Ceylan "Owl"**

No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse	21c
No 10, 1 lb. 30 lbs. par cse	26c
No 10, ½ lb. 30 lbs. par cse	27c
No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse	32c
No 15, ½ lb. 30 lbs. par cse	33c
No 30, 1 lb. 30 lbs. par cse	40c
No 30, ½ lb. 30 lbs. par cse	41c

Thé Vert Ceylan "Owl"

No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse	21c
No 10, 1 s. 30 lbs. par cse	26c
No 10, ½ s. 30 lbs. par cse	27c

CHURCH & DWIGHT Soda Cow Brand

Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.	
Caisse, 120 paquets de ½ lb., \$3.00.	
Caisse, 30 pqts. 1 lb. et 60 pqts. ½ lb., \$3.00.	
Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets, \$3.00.	

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES Montréal

Lait Laurentia cse 12 pintes	1.50
Lait Laurentia cse 20 chopines	1.50
Lait Laurentia cse 24 demiards	1.20

WILLIAM CLARK Montréal

Conserves	La doz.
Viandes assorties	1s 2.25
Compressed Corned Beef	1s 2.25

Compressed Corned Beef	2s 3.75
Lunch Ham	1s 2.25
Lunch Ham	2s 3.50
Ready Lunch Beef	1s \$2.25 2s 3.75
Geneva Sausage	1s 2.50 2s 4.25
English Brown	1s 2.10 2s 3.50
Boneless Pigs Feet	1s 2.10 2s 3.50
Sliced Smoked Beef	½s 1.50 1s 2.50
Roast Beef	1s 2.25 2s 3.75
Ready Lunch Loaves, Veau	
Jambon, Boeuf, assortis	½s 1.60
Ditto	1s 2.75
Boeuf Bouilli	1s 2.25
Boeuf Bouilli	2s 3.75
Boeuf Bouilli	6s 13.00



Pork and Beans, sauce tomates	2s 0.95
Pork and Beans, sauce tomates boîtes plates	3s 1.15
Pork and Beans, boîtes hautes sauce tomates	3s 1.35



Pork and Beans, Plain	1s 0.60
Pork and Beans, Plain	2s 0.95
Pork and Beans, Plain, boîtes plates	3s 1.15

KING**KING****Le Plus Délicieux Composé****Un Essai Vous Convaincra**

Des centaines de marchands donnent leur préférence aux confitures de la **Marque KING**, parce qu'ils les ont essayées et qu'ils savent qu'elles sont un autre synonyme de **Qualité**. Pourquoi ne faites-vous pas comme eux? Vous et vos clients recherchez les meilleurs articles au prix le plus raisonnable; par conséquent, il vous faut les articles **KING**.

La qualité Compte**Labrecque & Pellerin****MONTREAL****Agents:**

Provinces Maritimes	-	J Hunter White, St-Jean, N. B.
Province de l'Ouest	-	J. J. Gilmos & Co, Winnipeg.

LA MACHINE A 10 TOUCHES

Dalton

EST RECONNUE ETRE**SANS RIVALE****POUR LES**

**Additions,
Soustractions,
Divisions
et Multiplications.**

Demandez notre catalogue, ou venez nous voir.**CIE DALTON****12 Edifice Coristine****MONTREAL****Telephone: MAIN 1346**

Pork and Beans, boîtes hautes	
Plain	3s 1.35
Pork and Beans, sauce Chili	1s 0.60
Pork and Beans, sauce Chili	2s 0.95
Pork and Beans, sauce Chili	3s 1.15
Ox tongue	12s 8.00
Ox tongue	2s 10.00
Ox tongue	2½s 11.00
Jellied Veal	½s 1.50
Jellied Veal	1s 3.00
Jellied Veal	2s 3.75
Gelées de Bouillon	2s 3.50
Gelées de Bouillon	6s 11.00

Potted Meats

La lb.

Ham, Tongue, Beef and Veal,	½ 0.50	½s 1.00
Tongue, Ham and Veal, pâté	½s 1.20	
Pâtés de Foie	½s 0.90	
Pâtés de Foie	½s 1.35	
Soupes	La doz.	
Chicken	pqts 1.10	
Mulligataknay, Oxtail, Kidney To-		
mato, Vegetable, Mock Turtle,		
Consommé, Pois	pqts 1.00	
Mince Meat	La doz.	
(Tins fermées hermétiquement.)		
1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00		

Plum-Pudding	
Anglais 1s	1.90
Plum-Pudding	
Anglais 2s	2.40



Boeuf fumé en tran-	
ches "Inglass"	½s 1.50
Boeuf fumé en tranches "In-	
glass"	½s 2.10
Boeuf fumé en tranches "In-	
glass"	1s 3.35

J. M. DOUGLAS & Co.,
Montréal.

Bleus à laver

La lb.

"Blueol", boîtes
ro lbs., 50 pqts
de 4 carrés, 15c
"Sapphire"
btes de 14 lbs.
pqts de ½ lb.
"Union", boîtes
de 14 lbs., pqts
de ½ et 1 lb. roc

WM. H. DUNN,
Montréal.

Edward's Soups
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)
Variétés: Bûn — Aux Tomates —
Blanc.
Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par
carton 0.45
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque
(assorties), par doz. 0.45
Paquets, 5c, par doz. de bandes
de 5 chaque 2.25
(ou en boîtes de 40 bandes
\$7.50 par boîte.)
Canistres, 15c. Boîtes 3 doz.,
grandeur, 4 oz., par doz. 1.45
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz.,
deur, 8 oz., par doz. 2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED,
Montréal.Liste de prix pour l'Est, Fort William
inclus.

Lait Condensé (sucré)

Prix au
Détailant

Marque Reindeer (4 doz. par cse). \$6.00
Marque Mayflower (4 doz. par cse) 5.25
Marque Clover (4 doz. par cse) . . 4.75
Lait évaporé (non sucré)
Marque Reindeer Jersey, Boîte de
Famille (4 doz. par caisse) 3.90
Marque Reindeer Jersey, Boîte
moyenne (4 doz. par caisse) 4.50
Marque Reindeer Jersey, Boîte
d'hôtel (2 doz. par caisse) 4.25
Carque Reindeer Jersey, Gallon
(½ douzaine par caisse) 4.75
Café (avec Lait et Sucre)
Marque Reindeer (2 doz. par cse) 5.00
Marque Regal (2 doz. par cse) 4.50
Marque Reindeer, en jarres en
verre (2 doz. par caisse) 6.20
Cacao (avec Lait et Sucre)
Marque Reindeer (2 doz. par cse) 4.80
Limite de fret: 50c par cwt.
Conditions: Net 30 jours, sans escompte.



Lait et Crèmes Condensés.



St. Charles "Family" 3.90
St. Charles "Hôtel" 4.25
Lait "Silver Cow" 5.40
"Purity" 5.25
"Good Luck" 4.50

Lait condensé.

La cse

Marque Eagle, 4 6.00
doz., chaque
Marque Gold Seal,
doz., chaque 5.25
Marque Challenge, 4
doz., chaque 4.75

Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel", 2 doz.,
chaque 4.25

FABRIQUÉ A NIAGARA FALLS

Regardez la photographie de Niagara Falls au
fond du carton quand vous achetez le

Shredded Wheat Biscuit

Tout autre "Shredded Wheat" qu'on peut vous
offrir n'est qu'une bien mauvaise contrefaçon
du véritable "Shredded Wheat"—l'espèce que
vos clients ont toujours achetée—l'espèce qui
domine le marché—toujours propre, toujours
pure, toujours le même. Fabriqué seule-
ment à Niagara Falls dans la manufacture de
produits alimentaires la plus propre, la plus
belle du monde.

Shredded Wheat est mis en caisses pro-
pres, en bois solide. Les caisses vides
sont vendues par les épiciers entrepre-
nants à raison de 10 ou 15 cents chacune,
ce qui ajoute à leurs profits sur Shredded
Wheat.

THE CANADIAN SHREDDED WHEAT CO., LTD.

NIAGARA FALLS, ONT.

Bureau à Toronto :
49 rue Wellington Est



EASIFIRST



Le Sens des Affaires—Economise les Dollars

POURQUOI ACHETER

le saindoux de porc, quand vous pouvez acheter EASIFIRST
Shortening, un Pur Produit Végétal qui fera tout (et encore
mieux) ce que peut faire le saindoux, à plus de QUATRE
cents de moins la livre ?

Garanti pour satisfaire les goûts les plus difficiles.

Préparé en paquets populaires : blocs d'une livre, en
boîtes de ferblanc, en seaux, en tinettes ou en tierces.

Une commande d'essai veut dire : PLUS DE PROFITS
DANS VOTRE GOUSSET.

Gunn, Langlois & Cie, Limitée
MONTREAL.

Avez - vous remarqué comme
notre publicité agressive, persis-
tante renforce la demande de

COWAN'S PERFECTION COCOA

(Etiquette Maple Leaf)

Tirez - vous bon parti de cette
demande en poussant la vente
du cacao Cowan ?

THE COWAN COMPANY, LTD.

TORONTO, . . . CANADA.

Marque Peerless "Boîte Haute", 4 doz., chaque	4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque	3.90
Marque Peerless "Petite Boîte", 4 doz., chaque	2.00

The EDWARDSBURG STARCH CO.,

Ltd., Montréal.

Sirops de Table.

Marque "Crown".

Quarts (700 livres)	lb.	0.03½
½ quarts (350 livres)	lb.	0.03½
¼ quarts (175 livres)	lb.	0.03½
Seaux de 38½ lbs.	le seau	1.75
Seaux de 25 lbs.	le seau	1.25
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse		2.40
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse		2.75
Canistres 10 lbs., ½ d. à la caisse		2.65
Canistres 20 lbs., ¼ d. à la caisse		2.60

Marque "Lily White".

Canistres 2 lbs., 2 d. à la caisse	2.75
Canistres 5 lbs., 1 d. à la caisse	3.10
Canistres 10 lbs., ½ d. à la caisse	3.00
Canistres 20 lbs., ¼ d. à la caisse	2.95

Marque "Beaver" (Goût d'Erable)

Canistres 2 lb., 2 d. à la caisse	3.50
Canistres 5 lb., 1 d. à la caisse	4.00
Canistres 10 lb., ½ d. à la caisse	3.95
Canistres 20 lb., ¼ d. à la caisse	3.90

Empois de buanderie

	La lb.
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lb.	0.06½
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lb.	0.06½
No 1 Blanc, barils	0.06
Canada Laundry (cse de 40 lb.)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisse, 6 lb.	0.08
Silver Gloss, canistres de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss, gros cristaux	0.07

Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.	0.07½
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07½
Canada White Gloss, pqt de 1 lb.	0.06
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs.	3.00

Benson's Enamel par caisse de 20 lbs.	1.50
---------------------------------------	------

Celluloid.

Boîtes contenant 45 cartons, par caisse.	3.60
--	------

Empois de cuisine.

(Boîtes de 20 lbs., ¼ c en plus par livre.)

W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.

Boîtes de 40 lbs.	0.07½
Canada Pure Corn Starch (Boîtes de 2 lbs., ¼ c en plus.)	0.05½

ELIE CHARBONNEAU

Marché Bonsecours

Montréal

Bananes, régime	0.00	2.50
Citrons Messine (300c)	0.00	4.00
Navets	0.00	1.50
Carottes	0.00	1.50
Patates	0.00	0.90
Ail, la livre	0.00	0.10
Oranges Navel	0.00	4.00
Oranges Valence	0.00	5.00
Tomates fancy, la cse	0.00	4.00
Pommes Ben Davis No 2	0.00	4.75
Ananas, 30	0.00	2.75
Ananas, 24	0.00	2.75

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto. Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

La cse

4 doz. à la caisse \$3.50

3 caisses . . . 3.40

5 caisses ou plus 3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

La doz.

6 doz. de 5c. . . \$0.50

4 doz. de 4 oz. . . 0.75

4 doz. de 6 oz. . . 1.00

4 doz. de 8 oz. . . 1.30

4 doz. de 12 oz. . . 1.80

2 doz. de 12 oz. . . 1.85

4 doz. de 16 oz. . . 2.25

2 doz. de 16 oz. . . 2.30

1 doz. de 2½ lbs. . . 5.00

½ doz. de 5 lbs. . . 9.60

2 doz. de 6 oz. } à la Cse \$6.00

1 doz. de 12 oz. }

1 doz. de 16 oz. }

Vendue en canistres seulement.
Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

MAGIC BAKING POWDER

THE WHITEST LIGHTEST

FREE

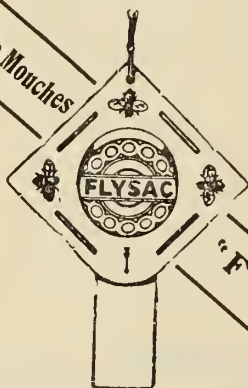
MAGIC BAKING POWDER

SCHLAINSTADT

PROFIT DE 100%

Mais pour peu de temps seulement, car notre approvisionnement diminue rapidement, à cause de la forte demande. Ne tardez pas, mais soyez au nombre des centaines de Marchands qui vont faire de bons profits pendant la Saison des Mouches

L'Atrapeur de Mouches



70c par boîte de 50 pièces.

\$12.75 par 1000 pièces.

Quelques faits à signaler :

Fermeture hermétique.

Pas de coulage.

Grande longueur de ruban.

Les mouches ne peuvent pas s'échapper.

Forte construction.
Ce qui plaît à la ménagère :
Une propreté parfaite.

HODGSON, SUMNER & CO., LIMITED

345-351 rue St-Paul, Montréal.

Agents exclusifs pour les provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick, Nouvelle-Ecosse et Ile du Prince-Edouard



Autrefois

SYSTEME BOWSER

Pour Mesurer l'Huile.

A Présent avec le Système Bowser

Réservoir à l'épreuve du feu. Mesure n'importe quelle quantité, conditions faciles, paiement à tant par mois, grandeurs assorties, prix variés. Demandez notre catalogue No. 8 F. Ecrivez en français.

S. F. Bowser & Cie., Inc.
66-68 Ave. Fraser
Toronto, Ont.



POUR MESURER L'HUILE.

Notre système fait disparaître tous les inconvénients : la mauvaise odeur, la malpropreté pour les mains et les habits.

Adoptez sans tarder le

La grande combinaison pour gagner de l'argent

Que vous soyez à la tête d'un magasin général—d'une épicerie—ou d'une grainetterie—le gros de vos affaires est avec les gens de la campagne—les agriculteurs, les laitiers, les éleveurs de bétail.

Ces trois classes emploient beaucoup de

INTERNATIONAL STOCK FOOD et de Spécialités Internationales.

Inventeurs et fabricants de la nourriture internationale pour le bétail, de la nourriture pour la volaille, cure pour les coliques, cure pour la maladie des jeunes animaux.

Poudres vermifuges, cure pour la fièvre bilieuse, nourriture pour les veaux, absorbant composé, solution antiseptique pour baigner les moutons et le gros bétail, Liniment Dan Patch, huile curative de pin argenté, Onguent pour sabot, Destructeur de poux.

ILS EN SAVENT LA VALEUR

Emmagasinez toutes ces spécialités—mettez-les à vos vitrines—servez-vous des crochets, des cartes de magasin et autres accessoires de publicité que nous vous enverrons, et vous verrez quelle ligne supplémentaire à gros profits constituent ces fameux remèdes. Ecrivez pour connaître nos prix.

Nous vous fournirons des livres de 80 pages sur le bétail, un abrégé de l'art Vétérinaire, des circulaires explicatives, des enseignes en fer-blanc, etc., le tout rédigé en français, ainsi qu'une grande photographie de Dan Patch, Minor Heir et autres chevaux appartenant à la Compagnie.

INTERNATIONAL STOCK FOOD CO., Limited, TORONTO.



Dites cela avec conviction

“Madame, voici le meilleur sel de table que nous vendons —Il est toujours propre, sec et fin—il ne se pétrifie pas. Il glisse facilement de la salière et donne aux aliments la saveur exacte qu'ils doivent avoir.

Sel de Table WINDSOR

est le seul qui se puisse employer pour la cuisine ou la pâtisserie —La pâte devient croustillante et floconneuse sans laisser aucune “trace d'arrière-goût amer”.

Son emploi vous démontrera que c'est le meilleur sel.

THE CANADIAN SALT COMPANY LIMITED

WINDSOR

ONTARIO

QUI VEUT ETRE UN CHAMEAU?

C'est un truisme bien connu que le chameau peut se passer de boisson pendant huit jours. La nature ne permet pas aux êtres humains de rester aussi longtemps sans boire. Boire souvent c'est un besoin naturel — et quelle boisson est plus délicieuse et rafraîchissante que le jus de citron de Stower — la boisson qui maintient le sang et les organes digestifs en excellent état.

STOWER'S LIME JUICE CORDIAL

est préparé au moyen du jus fraîchement extrait du citron, jus dont on a éliminé, avec soin toutes les impuretés. Il ne fermentera pas et il est adouci avec le meilleur sucre ralliné.

L'Epicier est l'homme qui supplée à la demande des personnes qui veulent éteindre leur soif, surtout pendant la période très-chaude de l'été. Stower's Lime Juice Cordial devrait être le principal article tenu par tout épicier qui veut faire le plus grand nombre d'affaires possible.

ARTHUR P. TIPPET & COMPANY,
MONTREAL Agents TORONTO

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur
sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un
goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

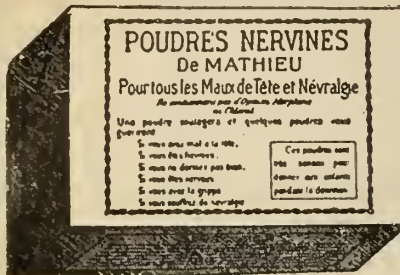
MATTHEWS-LAING LIMITED

Rue Mill, - - MONTREAL.

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

sont un remède simple mais effectif contre tous les maux de tête—un remède que chaque marchand peut recommander comme un curatif sûr et rapide.

Si vous ne connaissez pas les poudres Nervines de Mathieu, et si vous êtes sujet aux maux de tête, essayez-les vous-mêmes à nos frais au moyen du coupon ci-joint,



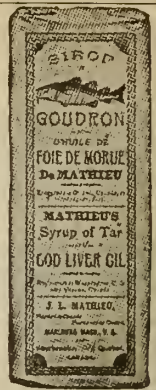
Comme remède contre les rhumes et les troubles bronchiques le sirop de Goudron et d'Huile de Foie de Morue de Mathieu est rendu fameux et cette préparation sœur des Poudres Nervines—marche à grands pas dans la même voie.

LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaire.
Sherbrooke, - - P.Q.

MM. L. Chaput, Fils & Cie., Limitée.
Dépositaires en Gros Montréal, P.Q.

Veuillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :

Nom
De
(Nom de la maison de commerce).
Rue.
Ville ou village.....
Province



Nous ne pouvons guère ajouter à ce qui a été dit au sujet de la pureté et de la supériorité absolues du

SODA A PATE
"COW" BRAND

Quand les consommateurs expriment en si grand nombre leur confiance dans son emploi, il n'y a pas besoin d'argumenter longtemps pour vous faire comprendre l'avantage que vous avez à en emmagasiner.

C'est le **MEILLEUR** et comme tel on devrait toujours le trouver sur vos rayons.

CHURCH & DWIGHT, Limited.

Manufacturiers :: MONTREAL.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS
EXPRESS
PAR JOUR

Montréal et Toronto.

9.00 a.m., 9.40 a.m., 7.30 p.m., 10.30 p.m.

Wagons Buffets, Salons et de Lecture sur trains de jour, et Dortoirs Pullman éclairés à l'électricité sur trains de nuit.

LA SEULE ROUTE A DOUBLE VOIE

L'"International Limited"

LE MEILLEUR CONVOI DU CANADA.

Quitte Montréal pour Toronto et Chicago à 9.00 a.m., tous les jours.

QUIPEMENT DE PREMIERE CLASSE

Montréal et Ottawa.

Quitte Montréal à 8.16 a.m., et à 9.30 a.m.

Arrive à Ottawa à 11.30 a.m., et à 12.15 p.m.

Quitte Montréal à 3.55 p.m., et à 8.00 p.m.

Arrive à Ottawa à 7.10 p.m., et à 11.15 p.m.

Trains à 9.30 a.m., et à 3.55 p.m., tous les jours dimanche excepté ; à 8.16 a.m., et 8.00 p.m., tous les jours.

Wagons Salons et Buffets sur tous les convois. Wagon Salon-Buffer-Observatoire Pullman sur les convois de 3.55 p.m., et de 8.00 p.m.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :
122 rue St-Jacques. Tél. Main 6905, ou gare Bonaventure

St. Lawrence
Sugar

L'ETALON DE QUALITE DU CANADA

Etiquette Rouge

Etiquette Bleue

Etiquette Verte

Soda "Magic"
No. 1 caisse 60 ppts de 1 lb . . . 2.85
5 caisses . . . 2.75
No. 2 caisse 120 ppts de ½ lb . . . 2.85
5 caisses . . . 2.75



No 3 caisse
30 ppts. de 1 lb. } 2.85
et 60 ppts. de ½ lb. }
5 caisses . . . 2.75
No. 5 caisse
100 ppts de 10 oz. 2.90
5 caisses . . . 2.80
Crème de Tartre de
"Gillett"

La doz

½ lb. ppts. (4 doz. dans
la caisse) . . . \$1.00

½ lb. ppts. (4 doz. dans
la caisse) . . . 2.00

La cse

4 doz. ppts., ½ lb. . . . { assor- } \$8.00
2 doz. ppts., ½ lb. . . . { tis. } La

½ lb. canistres rondes, avec couver-
cles fermant à vis (4 doz. dans la
caisse) . . . 2.20

1 lb. canistres rondes, avec couver-
cles fermant à vis (3 doz. dans la
caisse) . . . 4.10

La lb

5 lb. canistres carrées (½ doz. dans
la caisse) . . . 0.33

10 lb. boîtes en bois . . . 0.30½

25 lb. seaux en bois . . . 0.30½

100 lb. barils . . . 0.23½

560 lb. barils . . . 0.32

N. K. FAIRBANK COMPANY

LIMITED

Montréal



Prix du Saindoux
Composé, Marque
BOAR'S HEAD. F.
O. B. Montréal.

Tinettes 60 lb. 0.10½
Tierces 0.10½

Seaux en bois, 20 lbs. 0.10½

Chaudières, 20 lbs. 0.10½

Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse 0.11½

Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse 0.11½

Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse 0.11

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée,
Montréal



Prix du Saindoux

Composé, Marque

EASIFIRST

Tierces 0.09½

Tinettes 60 lb. 0.10

Seaux en bois, 20 lbs. 2.10

Chaudières, 20 lbs. 2.00

Caisses, 3 lbs. lb. 0.11

Caisses, 5 lbs. lb. 0.11

Caisses, 10 lbs. lb. 0.11

Pains moulés d'une livre 0.11½

IMPERIAL TOBACCO CO. OF CA-
NADA, LIMITED.

Cigarettes

Le 1,000

Athlete 8.50

Bouquet, boîte 350, par boîte 1.95

Calabash 11.00

Columbia (tout tabac) 11.00

Coronet 18.50

Dardanelles (Turques) bouts unis 12.25

Dardanelles (Turques) bout liège 12.50

ou argent 12.50

Derby, boîte de 600, la boîte 4.00

Empire Navy Cut 8.00

Fatima 10.00

Guinea Gold 8.00

Gloria 5.75

Gold Crest 6.00

Hassan (Turques) 8.50

Imperial A. A. 27.00

Imperial A. A. I 35.00

Mecca (Egyptiennes) 8.50

Mogul (Egyptiennes) bouts unis 12.00

Mogul (Egyptiennes) bouts en liège 12.00

Murad (Turques) bouts unis 12.00

New Light (tout tabac) 8.50

Niobe (Turques) 8.00

Old Chum 8.00

Old Gold 6.30

Old Judge 8.50

Pall Mall (format ordinaire) 18.50

Pall Mall (format royal) 25.00

Players' Navy Cut 8.20

Richmond Straight Cut 11.00

Sweet Caporal 8.50

Sweet Sixteen 5.75

Sub-Rosa (tout tabac) 8.50

Cigarettes importées.

Le 1,000

Capstan (douces et medium) 12.00

Capstan, boîtes de 10 avec porte-
cigarettes 12.50Soussa (importées du Caire, Egyp-
te), extra fine No 25 20.00

Extra fine No 30 23.00

Khedivial 30.00

Three Castles, boîtes de ferblanc,
50 s. et boîtes de carton 10 s. 15.00

Three Castles, boîtes de fantaisie,
Tabac à Cigarettes. La lb.

B. C. No 1, 1/12 s. 1.02

Athlete, 1/12 s. 1.07

Sweet Caporal, 1/13 s. 1.15

Tabacs coupés. La lb.

Old Chum, 10 s. 0.82

Lord Stanley, Tins ½ lb. 1.11

Meerschaum, 10 s. 0.81

Athlete Mixture, Tins ½ et ¼ lb. 1.37

Old Gold, 12 s. 0.97

Seal of North Carolina, 12 s. 0.97

Duke's Mixture (Cut Plug) 0.84

Old Virginia, ppts ½ et 1 lb. 0.80

Duke's Mixture (Granulé),
1/10 s. Bags 5 lbs. carton 0.87

Bull Durham, 1/10 bags, 5 lbs. carton 1.25

1/16 bgs, 5 lbs. carton 1.25

Old Virginia ppts 1/16 lb. 0.74

Snap, ppts. 1/12 et 1/6 lb. 0.50

Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb. 1.15

Calabash Mixture, tins ½ lb. 1.20

Calabash Mixture, tins ¼ lb. 1.35

Capstan Navy Cut (importé) tins
½ lb. Medium et Fort 1.50

Capstan Mixture (importé) tins
½ lb. Medium 1.5

Pride of Virginia (importé) tins
1/10 lb. 1.35

Old English Curve Cut (importé)
tins 1/10 lb. 1.33

Tuxedo (importé) tins 1/10 lb. 1.37

Lucky Strike (importé) tins 1/10
ppts 1 oz. 1.24

Tabacs à chiquer (importés) La lb.

Piper Hiedsieck 1.22

Tabacs en poudre. La lb.

Copenhagen en boîtes 1/12 lb. 0.90

Horseshoe 0.90

Rose No 1 de Landry 0.32

Rose No 1 de Houde 0.34

(Empire Branch)

Tabacs à chiquer. La lb.

Club barres, 5 à la barre, 6 morc.
à la lb., boîtes 5 lbs. 0.42

Moose 11 s. 0.40

Snow Shoe barres, 6½ morc. à la lb. 0.45

Stag 5 1/3 morc. à la lb., ¼ butts
12 lbs., boîtes 6 lbs. 0.30

Black Watch 6 s. 0.45

Bobs 6 s. et 12 s. 0.46

Currency 12 s. 0.46

Pay Roll 7½ s. 0.59

Empire Navy Chewing barres 14
oz., boîtes 7 lbs. 0.53

AUX CULTIVATEURS :

Nous recevons la crème des sé-
parateurs à main.

MONTREAL DAIRY COMPANY
LIMITED

290 Ave. Papineau
MONTREAL.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

Tabacs à fumer en palettes		La lb.
Pedro barres, 16 oz., 5 morc. à la lb., boîtes 6 lbs.	0.58	
Empire 6 s. et 12 s.	0.44	
Rosebud 6 s.	0.45	
Ivy 7 s.	0.50	
Shamrock 6 s.	0.45	
Tabacs hachés.		La lb.
Great West (Sac) 8 s.	0.59	
Regal, cube cut en boîtes 9 s.	0.70	
Taxi, Crimp cut, boîtes 10 s.	0.78	

HENRI JONAS & CIE,
Montréal.

Extraits Culinaires.		La doz.
1 oz. Plates. Triple concentré	0.84	
2 oz. Plates. Triple concentré	1.57	
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.88	
4 oz. Carrées. Triple concentré	3.34	
8 oz. Carrées. Triple concentré	6.25	
16 oz. Carrées. Triple concentré.	12.00	
2 oz. Rondes. Quintessences	1.96	
2 1/2 oz. Rondes. Quintessences	2.19	
5 oz. Rondes. Quintessences	3.75	
8 oz. Rondes. Quintessences	6.67	
4 oz. Carrées. Quintessences. Bou-chons émeri	3.75	
8 oz. Carrées. Quintessences. Bou-chons émeri	7.50	
2 oz. Anchor.	1.00	
4 oz. Anchor.	1.75	
8 oz. Anchor.	3.00	
16 oz. Anchor.	6.00	
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75	
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25	
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25	
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25	
2 oz. Plates. Soluble.	0.75	
4 oz. Plates. Soluble.	1.25	
8 oz. Plates. Soluble.	2.25	
16 oz. Plates. Soluble.	4.25	

1 oz. London.	0.50
2 oz. London.	0.75
Extraits à la livre de	\$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de	\$6.00 à 24.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	

Moutarde Française.		La grosse
Pony Mustard, 2 doz. à la cse	8.40	
Small Mustard, 2 doz. à la cse	7.80	
Medium Mustard, 2 doz. à la cse	10.80	
Large Mustard, 2 doz. à la cse	12.00	
Tumblers Mustard, 2 doz. à la cse	10.80	
Muggs Mustard, 2 doz. à la cse	13.20	
Nugget Tumblers, 2 doz. à la cs	13.20	
Athenian Tumblers, 2 doz. à la cse	13.20	
Gold Band Tumblers, 2 d. à la cse	13.80	
No 67 Jars Mustard, 2 doz. à la cse	13.20	
No 64 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	18.00	
No 65 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	21.00	
No 66 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00	
No 68 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	15.00	
No 69 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00	
Molasses Jugs Must., 1 d. à la cse	21.00	
Jarres 1/2 gal. Mustard, 1 d. à la cse	36.00	
Jarres 1/2 gal. Mustard, 1/2 d. à la cse	54.00	
Vernis à chaussures.		La doz.
1 doz. à la caisse.		

1 doz. à la caisse.	
Marques Froment.	0.75
Marque Jonas.	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00
LABRECQUE & PELLERIN, MANU- FACTURIERS, MONTREAL.	

Catsup King.	\$1.00
Catsup King, bdl. 9 douz.	0.95
Confiture King, 2 lbs. cse 3 doz.	1.50
Confiture, cse 2 doz., 12 onces.	1.00
Confiture, pinte.	2.50
Caustique, 100 lbs.	chaque. 2.75
Caustique, 50 lbs.	chaque. 1.50
Lessive, cse 4 douz., douz. 40c, caisse.	1.40

Confiture, chaudière No 7	ch. 0.42 1/2
Confiture, seau No 7	chaque. 0.45
Confiture, chaudière No 5,	ch. 0.30
Confiture "King" chaudière No 7,	chaque. 0.45

MATTHEWS-LAING, LIMITED,
Montréal, Canada.



Lard en Baril Marque "Anchor"

Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45	28.50
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess 1/2 brl.	14.50
Lard pesant, Canada Short Cut, brl 45/55	29.00
Lard pesant, Canada Short Cut, 1/2 brl	14.75
Lard pesant, Brown Brand, désos-sé, tout gras, brl. 20/35	28.00
Lard clair, pesant, brl. 20/35.	
Pickled Rolls, brl.	27.50
Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl.	22.00
Heavy, clear fat backs 40/50	28.50
Heavy, clear fat backs 60/70	27.00

Saindoux Composé Raffiné, choix.
Marque "Anchor".

Tierces, 375 lbs.	lb. 0.09 1/2
Boîtes 50 lbs. net (doublure par-chemin)	0.10
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imi-tée)	0.10 1/2
Seaux de bois, 20 lbs., net \$2.10	0.10 1/2

SAVEZ-VOUS OU ACHETER CE DONT VOUS AVEZ BESOIN ?

Il ne se passe guère de semaine sans que plusieurs abonnés ne nous demandent où ils peuvent se procurer quelque article dont ils ont besoin et qu'ils ne savent où acheter.

Comme nous l'avons maintes fois répété, **Le Prix Courant** est entièrement à la disposition de ses abonnés pour tous les services qu'il peut leur rendre.

Rien ne nous est plus agréable que de leur faciliter les affaires, aussi nous empressons-nous de répondre gratuite-ment à toute demande de ce genre.

Nos abonnés qui auraient besoin d'un renseignement à ce sujet n'ont qu'à **Détacher le Coupon ci-dessous, le remplir et nous l'envoyer.**

LE PRIX COURANT, 80, Rue St-Denis

MONTREAL

LE PRIX COURANT

**80, RUE ST-DENIS,
MONTREAL**

Service des Abonnés

DATE _____ 1913

VEUILLEZ ME DIRE OU JE PUIS ACHETER _____

NOM _____

ADRESSE _____

**QUAND UN ARTICLE PORTE
CETTE MARQUE,**



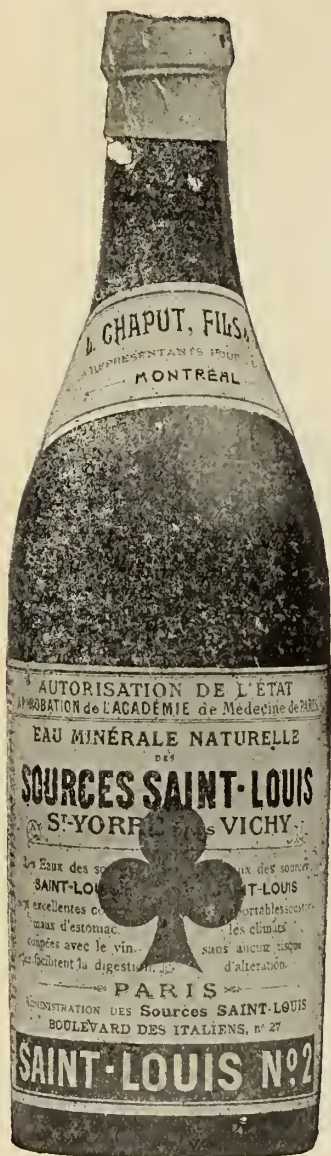
**Vous pouvez avoir
Confiance en sa Qualité**

United Shoe Machinery Company of Canada

Montréal, Qué.

Sources Saint = Louis

Marque "TREFLE ROUGE"



Eau Minérale Effervescente Naturelle

Embouteillée à St-Yorre (près Vichy) France.

Cette eau est autorisée par le
gouvernement français

Hautement recommandée par la Faculté
de Médecine de Paris

dans les affections d'estomac, goutte,
gravelle, diabète, etc.

1 caisse, (50 bouteilles qrts.)	\$8.00 cs.
5 "	7.75 cs.

CONDITIONS : Net 30 jours. Fret payé partout.

CHONS DE LIEGE.

Prix Spécial pour les commandes d'Importation.

Echantillons gratuits sur demande,

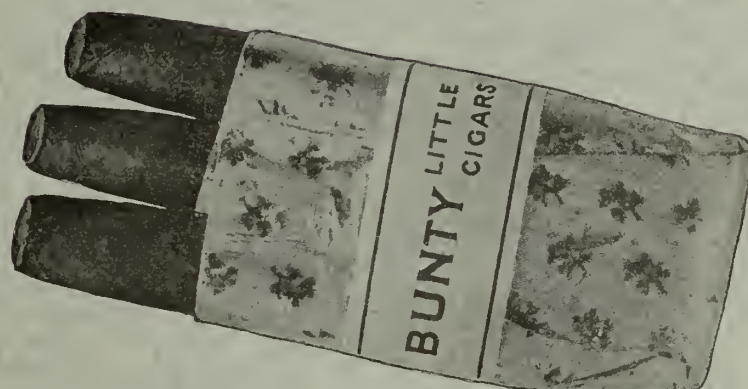
L. CHAPUT, FILS & CIE, Limitée

NEGOCIANTS EN VINS.

Concessionnaires exclusifs pour le Canada.

MONTREAL

LES PETITS CIGARES BUNTY



Nous anticipons une grande vente pour cette nouvelle marque. Ces petits cigares ont un arôme délicat et un goût agréable que vos clients apprécieront. Les petits cigares BUNTY sont emballés en paquets de trois, enveloppés dans du papier de plomb qui les met à l'épreuve de la poussière et les tient dans une excellente condition. En boîte de 100 - 33 paquets de 3 - laissant un cigare à part. Prix \$1.25

CHEZ TOUS LES MARCHANDS DE GROS.

Seaux de fer-blanc, 20 lbs. \$1.90	0.09½	Bacon Windsor, dos pelé	0.23	Moyens, No 3, 100½ boîtes	9.00
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.10½	Bacon Windsor, sans os	0.25	Petits Pois "Frs. Petit & Cie."	
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.10½	Jambons de Laing, choisis, Pique-Nique", 10 à 14 lbs.	0.15	Fins, 100½ boîtes	10.00
Caisses 3 lbs. tins, 60 lbs., en caisses	0.10½	Petit bacon roulé, épicé, désossé, sé, 8 à 12 lbs.	0.16	Moyens, 100½ boîtes	7.50
Briques de saindoux, 60 lbs, en caisse	0.11½	Bacon choisi, Wiltshire, coté, 50 lbs.	0.18	Verts, extra fins, 100½ boîtes	14.00
Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).		Cottage Rolls	0.00	Verts, extra fins, 40 flacons	8.50
Tierces, 75 lbs.	0.14½	Saucisses fumées.		Verts, moyens, 100½ boîtes	8.25
Boîtes, 50 lbs., net (doublure parchemin)	0.14½	Bologna (Bondon de Boeuf)	0.08	Verts, coupés, 100½ boîtes	8.00
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)	0.14½	Bologna (Enveloppe cirée)	0.07½	Coupés, 100½ boîtes	8.00
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin)	\$3.10	Brunswick (Beef Middles)	0.08	Macédoines, No 1 extra, 100½ btes	12.00
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut	\$3.00	Frankfurts	0.10	Macédoines, No 1 extra, 40 flacons	9.00
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.15	Polish	0.09	Côtes de Céleri, 100½ boîtes	8.00
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.15½	Garlic	0.09	Côtes de Céleri, 50 boîtes	7.50
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse	0.15½	Empress (Poulet, jambon et langue)	1.10	Soupes (Pois, Oseilles et Cerfeuil, etc.)	9.50
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse	0.15½	Saucisses fraîches.		Oseilles, 100½ boîtes	9.50
Viandes fumées.		Saucisses de porc (tripes de porc)	0.10	Purée de tom. concentrées, 100½ b.	9.00
Jambons: Première qualité.	0.16	Saucisses de porc (tripes de mouton)	0.10½	Purée de tomates, 50 boîtes	9.00
Extra gros, 28 à 40 lbs.	0.17½	Petites saucisses de porc (pur porc)	0.16	Julienne, 100½ boîtes	8.50
Gros, 20 à 28 lbs.	0.19½	Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.)	0.11	Cerfeuil, 100½ boîtes	9.50
Moyens, 15 à 19 lbs.	0.20	Saucisses de fermier	0.10	Asperges.	C/S
Petits, 10 à 13 lbs.	0.20	Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.08½	Pointes têtes seulement, 100½ btes	30.00
Jambons désossés, roulés, gros 16 à 25 lbs.	0.19	Boudin blanc	0.07	Branches géantes, 100½ boîtes	28.00
Jambons désossés, roulés, petits 9 à 12 lbs.	0.21	Boudin noir	0.08	Branches géantes, 50 boîtes	26.50
Bacon, Spécial Rose Brand	0.23			Branches grosses, 100/ boîtes	26.00
Bacon Anchor Brand, à déjeuner, sans os, choisi	0.20			Branches grosses, 50 boîtes	22.00
Bacon Brown Brand, à déjeuner, marque anglaise, sans os, choisi	0.19			Branches Extra, 50 boîtes	24.00
				Branches Fines, 100½ boîtes	23.50
				Branches Fines, 50 boîtes	22.50
				Flageolets.	
				Moyens, 100½ boîtes	11.00
				Sardines.	C/S
				Petit Caporal Club ¼	12.00
				White Bear ½ s.	16.00
				White Bear ¼ s.	9.50
				Le Pilote ¼	14.50
				Victoria ¼ s.	8.00
				Savons de Castille.	Lb.
				Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	
				morc. de 10 oz., 200 à la caisse	12.00
				morc. de 10 oz., 100 à la caisse	6.50
				morc. de 7 oz., 200 à la caisse	7.50
				morc. de 1 lb., 50 à la caisse	4.50

AGENCES

LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE.

Montréal.

Légumes.

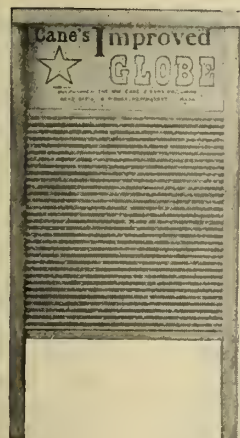
Petits Pois Importés "Soleil"

Extra fins, 100½ boîtes	16.00
Très fin, 100½ boîtes	13.50
Fins, 100½ boîtes	12.50
Mi-fins, 100½ boîtes	11.50
Moyens, No 1, 100½ boîtes	10.50
Moyens, No 2, 100½ boîtes	10.00

LES PLANCHES
A LAVER DE CANE

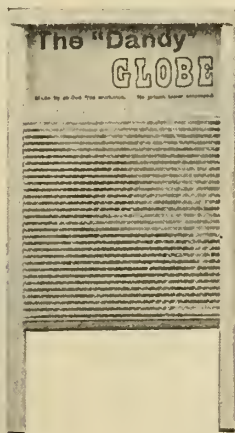
Amènent les affaires.

Elles donnent toujours entière satisfaction à l'acheteur parce qu'elles sont bien faites avec les matériaux les plus durables.



Nous fabriquons ces planches à laver en 13 divers modèles et qualités pour répondre à toutes les demandes. Chaque genre est le meilleur qu'on puisse se procurer pour le prix.

Ecrivez-nous pour avoir notre catalogue en français des articles en bois de 'Cane' pour le jour du lavage.



THE WM. CANE & SONS CO., LIMITED.
NEWMARKET, ONT.

FORT VENDEUR
BON BENEFICE

Une haute qualité aboutissant à un prix assez bas. On fait de bonnes affaires avec le Swift's Jewel Compound dans toutes les localités où on l'a fait connaître parce qu'il diminue le coût de l'existence.

Avez-vous votre part de ce commerce profitable ?



SWIFT'S
JEWEL

Compound



LES BISCUITS

Qui Edifient un Commerce.

Tout épicier actif et intelligent devrait maintenant faire un effort spécial pour pousser la vente des biscuits

Soda à la Crème Perfection de Mooney

Il a une occasion de le faire en cette grande saison des réceptions et des "Thés". Il n'y a rien de plus agréable au goût, de plus croustillant et de plus délectable en fait de biscuits. Tous les gourmets le savent.

The Mooney Biscuit AND CANDY CO., LIMITED

Manufactures à

Montréal, Stratford, Winnipeg,
Vancouver.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. E., Fort William, Calgary, Vancouver, C. B., St-Jean, T. N.

Etabli en 1892 Résidence:
Tel. Main 2441 684 rue Adam, Maison neuve
Tel. Marché 53 Tel. LaSalle 96

ELIE CHARBONNEAU
MARCHAND DE FRUITS
Spécialité: Patates de Choix.

70-71 Marché Fouscours.
MONTREAL

La Farine Préparée de Brodie

Vous Conserve Vos Clients.

Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines

UN BON VENDEUR.

Voyez le coupon de épiciers dans chaque paquet

Brodie & Harvie, Limited.

14 et 16 Rue Bleury,

Tél. Main 436

MONTREAL.

morc. de $\frac{1}{2}$ lb., 50 à la caisse 3.75
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse 0.09
barres de 11 lb., 25 à la caisse 0.08
La Lune 65% d'huile d'Olive. Lb.
morc. de $\frac{1}{2}$ lb., 50 à la caisse 3.35
Huile d'Olive "Minerva" C/S
12 bouteilles, 1 litre 8.00
12 bouteilles, qts. 6.00
24 bouteilles, pts. 6.50
24 bouteilles, $\frac{1}{2}$ pts. 4.25
Gall. 2.00

c/s 2 estagnons, 5 gall. 2.05
c/s 6 estagnons, 2 gall. 2.10
c/s 10 estagnons, 1 gall. 2.25
c/s 20 estagnons, $\frac{1}{2}$ gall. 2.60
c/s 48 estagnons, $\frac{1}{4}$ gall. C/S

Petits Pois à sacrifier. 12.00
Questel sur extra fins, 50 btes 12.50
Cie Cons. Ali., extra fins, 100 $\frac{1}{2}$ btes 11.00
Memina, très fins, 100 $\frac{1}{2}$ btes

LAIT CONDENSE ET EVAPORE.
Borden Milk Co., Ltd., à l'Est de Fort William, Ont.

Conserve: — Caisse
Eagle Brand, 4 doz. \$6.00
Reindeer Brand, 4 doz. 6.00
Silver Cow Brand, 4 doz. 5.40
Gold Seal Brand, 4 doz. 5.25
Mayflower Brand, 4 doz. 5.25
Purity Brand, 4 doz. 5.25
Challenge Brand, 4 doz. 4.75
Clover Brand, 4 doz. 4.75

Evaporé (non sucré):—
St. Charles Brand, 4 doz. 2.00
Peerless Brand, petit, 4 doz. 2.00
St. Charles Brand, famille, 4 doz. 3.90
Peerless Brand, famille, 4 doz. 3.90
Jersey Brand, famille, 4 doz. 3.90
St. Charles Brand, haute, 4 doz. 4.50
Peerless Brand, haute, 4 doz. 4.50
Jersey Brand, haute, 4 doz. 4.50
St. Charles Brand, hôtel, 2 doz. 4.25
Peerless Brand, hôtel, 2 doz. 4.25
Jersey Brand, hôtel, 2 doz. 4.25
St. Charles Brand, gallons, $\frac{1}{2}$ doz. 4.75
"Reindeer" café et lait, 2 doz. 5.00
"Regal" café et lait, 2 doz. 4.50
"Reindeer" cacao et lait, 2 doz. 4.80

JOHN P. MOTT & CO.

Elite, per doz. 0.00



Diamond Chocolate La lb.
Navy Chocolate 8.28
Cocoa Nibbs 0.36
Cocoa Shells 0.30
Confectionery Chocolate 0.24
Plain Chocolate Liqueurs 0.29
Vanilla Stick 0.35
0.18 à 0.30
0.18 à 0.35
la gr. 1.00

SALADA TEA CO.

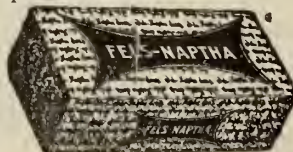


THES DE CEYLAN
"SALADA"

Coût. Vend.
Etiquette Brune, 1's et $\frac{1}{2}$'s. \$0.25 \$0.30
Etiquette Verte, 1's et $\frac{1}{2}$'s. 0.27 0.35
Etiquette Bleue, 1's, $\frac{1}{2}$'s, $\frac{1}{4}$'s et $\frac{1}{8}$'s. 0.30 0.40
Etiquette Rouge, 1's et $\frac{1}{2}$'s. 0.36 0.50
Etiquette Or, au détail 0.44 0.60
Noir, mêlé ou vert, de toutes qualités.

SAVON.

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



IMPORTANT

Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables



**Baker's
Cocoa**
and
Chocolate

Registered* avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises de premier ordre, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par

WALTER BAKER & CO., Limited.

Montréal, Can. Dorchester, Mass
ETABLIE EN 1780.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIER EN GROS

Importateurs de Mèllasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizi
MONTREAL

CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES
NOUVELLE SAISON.
DE UPTON
MAINTENANT PRETES

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

**PURE MARMELADE
D'ORANGE DE
UPTON**

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.

Réputation

c'est ce que
nous réclamons
pour

Les Fèves au Lard de Clark.

UNE REPUTATION qui a été établie grâce à de longues années d'expérience dans l'emploi des seules denrées de la plus haute qualité, combiné avec le plus moderne et le plus parfait système de cuisson, voilà ce qui crée la demande pour la marque Clark.

Une campagne de publicité très étendue et dirigée avec soin aide à MAINTENIR et à AUGMENTER encore la demande.

Si vous voulez avoir la plus nombreuse et la meilleure clientèle, emmagasinez des Fèves au Lard de Clark.

Wm. Clark, Montréal.

Le 'Prêt Immobilier, Limitée

244 Rue Ste-Catherine Est,
Montréal.

Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION :

Président : M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien ancien échevin ; Vice-Président : M. L.-A. La Vallée, maire de Montréal ; Secrétaire-Trésorier : M. Arthur Gagné, avocat ; Directeurs : M. L. E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Havre de Montréal ; M. le Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog ; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste ; M. F.-E. Fontaine, directeur-gérant de "The Canadian Advertising Limited" ; Gérant : M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

pour acheter une propriété ou pour vous bâtir écrivez-vous au "Prêt Immobilier, Limitée," qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le "Prêt Immobilier, Limitée" sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le "Prêt Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agence dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochure explicative gratuite.

Prix pour Ontario et Québec :

Moins de 5 caisses 5.00
Cinq caisses ou plus 4.95

SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand

Cleaner.



Cse de 3 doz. 3.60

Cse de 6 doz. 7.20

30 jours.

SOCIÉTÉ DES EAUX PURGATIVES

RIGA.



Montréal — Tél. Main 6473.

1 doz., (en boîte de carton) \$2.00

25 bouteilles, " 4.00

1 caisse, (50 bouteilles) 7.50

2 caisses, (8 bouteilles gratis) 15.00

5 caisses, (30 bouteilles gratis) 37.50

10 caisses, (72 bouteilles gratis) 75.00

25 caisses, (200 bouteilles gratis) 187.50

Par lot de 1 doz. ou 25 bouteilles :

C. O. D.

Par lot de 1 caisse ou plus : 1% 10

jours, net 30 jours, F. O. B., Montréal.

Les conditions ci-haut seront strictement suivies.

ARTHUR P. TIPPET & CO., Montréal.

Lime Juice "Stowers" La cse

Lime Juice Cordial, 2 doz. pts. 4.00

Lime Juice Cordial, 1 doz. pts. 3.50

Double Refi, lime juice 3.50

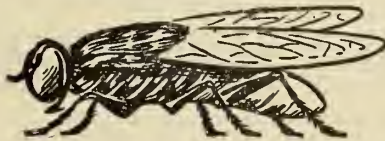
Lemon syrup 4.00

WHITE SWAN SPICES &

CEREALS, Limited.

Pains de Levure "White Swan",
caisse de 3 doz., 5c le paquet. 1.15

WILSON'S FLY PADS.



La boîte \$3.00

Par trois boîtes 2.85

Négociants rigoureusement honnêtes, fabricants consciencieusement, vous vendez à une clientèle des marchandises d'une qualité exceptionnelle, pendant que des milliers d'acheteurs se plaignent de ne savoir où trouver précisément les produits de choix que vous vendez. Faites-vous donc connaître.

CHOCOLAT "ELITE"

Non Sucré



DES EPICIERS

Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de ¼ lb.

Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J.A. TAYLOR, Agent, Montréal

The City Ice Co. Limited

LA PLUS GRANDE COMPAGNIE DE GLACE
AU CANADA

Capacité de production :

255,000 tonnes de glace par an.

Stock à Montréal, 200,000 tonnes

Réserve à HUDSON 33,000 tonnes.

à BELLERIVE 22,000 tonnes.

Bureau principal, 295 rue Craig O.

MONTREAL



LA SAISON D'ETE

avec ses nombreuses distractions, nous apporte aussi l'occasion d'indispositions non moins nombreuses presque toutes dues aux excès de table.

L'Eau Purgative
RIGA

est le remède tout désigné en pareils cas. C'est un laxatif rapide, agréable à

prendre et un rafraichissant sans égal. Tous les marchands de la Campagne devraient s'en approvisionner pour la saison de villégiature.

L'eau Purgative RIGA amènera des clients à votre magasin et vous donnera de beaux profits.

Société des Eaux Purgatives "RIGA"

215 Rue Notre-Dame Est, Montréal.

Tél. Main 6473

L'art de vendre est visiblement en retard sur l'art de fabriquer; il est donc nécessaire de le perfectionner.

Un fabricant ou gros commissionnaire assis dans son bureau, peut, en écrivant quelques lignes, en signant un "Bon à insérer", faire paraître dans les milliers d'exemplaires du "Prix Courant" une annonce qui fera connaître ses produits et lui créera des acheteurs d'un bout à l'autre de la province de Québec.




YEAST ROYAL CAKES

L'ANCIEN EST FIABLE

La grande demande pour les Pains de Levure Royal, par tout le Canada, a, dans le passé, induit les manufacturiers d'autres articles de commerce à mettre sur le marché des marques de pains de levure qu'ils prétendent être "tout aussi bonnes" que la Levure Royal, et certains marchands ont essayé de substituer ces marques inconnues aux Pains de Levure Royal. Toutes ces tentatives ont fait faillite. **Pourquoi** expérimenter avec des marques inconnues ?



BLUE LABEL

Fait un Pain Parfait.

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.
WINNIPEG MONTREAL



BLUE LABEL

ROYAL YEAST CAKES

ROYAL YEAST CAKES

Le Meilleur Poisson qu'on se puisse procurer



Un choix attentif des meilleurs poissons pris dans la fameuse baie Passamaquoddy, leur préparation habile et soignée dans une usine moderne hygiénique ont fait des

"ALIMENTS MARINS MARQUE BRUNSWICK"

le mets favori de tous les consommateurs délicats.

Ils ne sont pas surpassés pour la qualité, ont une saveur bien particulière et leur vente laisse au marchand un bon bénéfice.

Tenez-VOUS cette spécialité qui donne satisfaction ? En donnant votre commande, assurez-vous que vous mentionnez bien le nom

'BRUNSWICK

CONNORS BROS. LIMITED

BLACK'S HARBOR, N. B.



LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du
Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et États-Unis, 2.00 } PAR AN.
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement
à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration,
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables
à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, Vendredi, 13 Juin 1913.

Vol. XLVI—No 24.

LA VENTE DES ARTICLES DES ETATS-UNIS AU CANADA.

Dans le district d'Edmonton (Alberta), une compagnie américaine a vendu au printemps dernier pour \$1,200,000 d'instruments agricoles et de machinerie pour la ferme; ces ventes ont été faites surtout à des fermiers, habitant autrefois aux Etats-Unis, et désirant des articles fabriqués dans leur pays d'origine.

A l'ouest d'Edmonton, à l'autre bout d'une section de la ligne principale du Nouveau Grand Tronc Pacifique se trouve Edson qui, en mai 1910, était une cahute en papier goudronné, sur le flanc d'une colline et appartenait à un Anglais qui avait vu les arpenteurs planter des jalons pour établir une route. Deux années plus tard, à un mois près, les édifices étaient évalués à \$486,000 et la terre à \$3,000,000. Cette ville avait un district commercial florissant, comprenant des magasins dans chacun desquels il y avait de \$15,000 à \$20,000 de marchandises.

A l'ouest encore, juste après avoir dépassé la frontière de l'Alberta et de la Colombie Anglaise, il y a la ville de Willow River. Le chemin de fer ne va encore pas jusqu'à Willow River et il n'y atteindra pas d'ici à un certain nombre de mois. Mais il y a là des commerçants et un marché.

Dave Huble, un marchand-pionnier de Giscombe, tient tous les articles depuis le simple bouton de faux-col jusqu'aux machines agricoles; un autre commerçant qui a quatre magasins dans cette région possède un stock de marchandise générale valant de \$100,000 à \$150,000.

Le développement inouï de l'Ouest canadien pendant la dernière décade, l'augmentation si rapide du chiffre de sa population, a naturellement déterminé une augmentation énorme des demandes des consommateurs. Chaque année, il faut habiller, nourrir, loger, amuser trois cent cinq mille nouveaux colons.

Il n'y a guère que de petites manufactures, somme toute, dans l'Ouest canadien. Il faut faire venir les habits, les meubles, les outils, les produits alimentaires et autres nécessités de la vie des centres manufacturiers canadiens et des Etats-Unis. L'américain avisé n'est jamais lent à profiter d'une

bonne occasion de vendre et la situation des Etats-Unis par rapport à l'Ouest canadien est avantageuse. Winnipeg, qui est la clef de toute la région est à 1100 milles des centres manufacturiers de l'Ontario, à 1200 des quais de Montréal et à 480 milles seulement de Minneapolis, à 400 milles de plus de Chicago.

Les produits vendus dans l'Ouest canadien grâce à la
publicité.

Voyons dans les publications canadiennes quelles sont les marchandises pour lesquelles on fait le plus de publicité. Il y a les produits de l'Est canadien, naturellement, qui sont bons, mais il y a aussi un très grand nombre de produits des Etats-Unis.

En feuilletant un magazine canadien on voit les annonces, de ¼ de page à une page, de Sapolio, des horloges Big Ben, des automobiles Willys Overland, du cacao Baker, des jeux de cartes, de carabines Winchester, de balayeuses de tapis Bissell, de verrerie Heisey, de Chiclets, de poudre et de crèmes de Mennen, pour la barbe; de brosse à dents Prophylactic; les annonces des vapeurs Cunard et du claviraphe Underwood.

Nous parlions d'Edmonton il y a un moment. Dans les magasins de cette ville, un agent spécial du Bureau des Manufactures a découvert de la mercerie, de la bijouterie et des articles de modes pour hommes venant de New-York; des outils de Pittsburg et de Cincinnati; des armes à feu et des cartouches de la Nouvelle-Angleterre, des presses à foin de Chicago; des wagons de trois différents Etats; des chapeaux pour messieurs, provenant de Philadelphie et de New-York; des souliers de Philadelphie et de Brockton; du savon à barbe de Newark; des fourneaux de Grand Rapids et de Milwaukee; de la vaisselle de Utica et de New-York; des horloges de La Salle, Illinois; des garnitures de maisons et des ustensiles de St-Louis; des salopettes de Détroit, etc.

Vous aviez peut-être l'idée que la plupart des marchan-



TANGLEFOOT

Attrape 50,000,000,000 de mouches par année—de beaucoup plus que tous les autres moyens ensemble. Le Destructeur de Mouches Hygiénique.—Ne Contient pas de Poison.

dises importées au Canada étaient de fabrication anglaise.

"C'est ce qui devrait être," disent les citoyens de l'Empire Britannique, mais en réalité il ne provient pas du Royaume-Uni la moitié autant de marchandises qu'il en est importé des Etats-Unis. Ceci découle en partie du fait que les Anglais manquent de souplesse. Aucun stratagème n'amènera un peuple libre à accepter ou à acheter des marchandises dont il ne veut point ou dont il n'a pas besoin. Et les conditions au Canada se rapprochent bien plus de celles des Etats-Unis que de celles de la Grande-Bretagne.

La règle de l'homme d'Etat c'est de prévoir intelligemment les événements; celle du commerce est de prévoir intelligemment les besoins. Et c'est là justement où l'Anglais n'est pas à la hauteur de sa tâche.

"Voici les marchandises que nous fabriquons. Si vous les aimez, nous serons heureux de vous les vendre. Si elles ne vous plaisent pas, nous le regrettons. Salut!" Voilà l'attitude commerciale que prend l'Anglais.

L'Américain, lui, dit: "J'espère que ces marchandises vous plairont; si elles vous déplaisent, et si vous voulez nous dire comment vous aimeriez qu'on les fabrique, nous essaierons de satisfaire à vos désirs."

Et le Canadien, qui est souvent un Américain déraciné, a acheté des marchandises américaines. En 1911, il a importé des Etats-Unis pour les utiliser au Canada pour plus de \$284,934,739 de marchandises contre \$109,936,482 provenant du Royaume-Uni. Dans les quatre mois qui se sont écoulés entre le 31 mars 1912 et le 31 juillet de la même année, les importations des Etats-Unis au Canada, sans compter les espèces et les métaux en lingots, se sont chiffrées par \$209,344,046 contre \$156,967,380 pendant la même période, l'année précédente.

Les usines américaines au Canada.

Il faut ajouter à ces chiffres officiels le nombre des entreprises américaines qui ont établi des usines-succursales au Canada. Dans la seule ville de Hamilton, Ontario, on rapporte que quatre usines de ce genre, représentant des industries américaines ont été établies en 1912, avec un capital de \$1,890,000. A Galt, une autre ville industrielle de l'Ontario, de 10,000 habitants, on rapporte que dans toutes les entreprises on se sert de grandes quantités de marchandises américaines et surtout en ce qui concerne les matières premières. On importe de forts chargements de machines américaines, surtout pour les manufactures de produits textiles, ainsi que du charbon et du fer pour les fonderies. Tout le charbon vient des Etats-Unis. Quant au fer et à l'acier, ils proviennent pour une moitié des Etats-Unis et pour l'autre de la Grande-Bretagne. Le bois de charpente (surtout les bois durs et le sapin), est l'objet d'une très forte importation des Etats-Unis.

A Toronto, il y a environ soixante manufactures américaines, exploitées au moyen de capital américain et gérées par des Américains habitant au Canada. Les produits de ces usines sont considérés officiellement comme "canadiens", mais ils n'en sont pas moins réellement américains. Et constamment dans les rapports des correspondants commerciaux vous lisez cette phrase: "Les goûts des gens d'ici sont si semblables à ceux des Américains, que les marchandises américaines sont très recherchées."

Le marché est indiscutablement bon.

Il est hors de doute qu'il y a là un marché avantageux et dont l'importance s'accroît. Les 133,710 Américains qui ont passé la frontière dans l'année fiscale 1911-1912 aident à améliorer ce marché, et les 100,140 qui les ont suivis pendant les mois qui se sont écoulés entre le 1er avril et le 1er novembre

1912 leur prêtent assistance. Les marchandises américaines, les méthodes américaines, l'activité américaine sont si répandues que l'Américain qui voyage dans l'Ouest Canadien aurait peine à croire qu'il a quitté son pays natal, n'étaient le thé au déjeuner et la politesse des commissionnaires. La base du marché est cependant l'agriculture. La moisson de blé constitue le secret de la prospérité de l'Ouest Canadien. Peu importe, d'ailleurs, si le cultivateur avec qui vous cherchez à faire des affaires possède un millier d'arpents ou à peine un boisseau de blé de l'Alberta.

Une bonne moisson de blé se traduit par une prospérité générale dans l'Ouest et le cultivateur de l'Ouest, la moisson faite, achète tout ce dont il avait besoin depuis des mois, depuis un instrument de traction jusqu'à un morceau de savon pour la barbe.

Depuis dix ans des fortunes se sont rapidement édifiées dans l'Ouest Canadien, comme toute personne habitant cette région vous le dira. Ceux qui ont fait fortune veulent profiter de leur chance.

Les Canadiens de l'Ouest veulent avoir la première qualité.

Ils ont besoin surtout de sous-vêtements spéciaux, de toits en tuiles, d'automobiles, de phonographes et d'habits bien confectionnés.

Ils désirent avoir des marchandises de qualité égale à celle des articles utilisés par les gens de Chicago, de Saint-Louis ou d'Omaha.

Il faut que les commerçants tiennent des marchandises de bonne qualité, des articles de confiance; sans cela, ils ne réussiront pas.

Le Canadien de l'Ouest connaît la marchandise qu'il veut acheter. Des milliers de Canadiens ont vu ces articles dans les marchés des Etats-Unis. Des milliers d'autres ont lu les annonces des magazines et des journaux américains.

Dans les publications canadiennes on annonce Postum, Old Dutch Cleanser, Vitrola, Fairy Soap, Shredded Wheat, Hole Proof Hosiery, les cigarettes Mogul, les phonographes Edison, le savon à barbe Williams, l'assurance Hartford contre l'incendie, les International Harvesters et une foule d'autres produits américains.

Et il est prouvé que cette espèce de publicité est d'un bon rapport. Celui qui fait de la publicité pour des maisons faisant affaires par la poste et qui cherche à se rendre compte de l'influence des publications canadiennes trouvera la réponse à cette question dans les pages d'annonces elles-mêmes.

Est-ce que les magazines et journaux de l'Ouest Canadien s'occupent de ce qu'on appelle "les affaires par la poste"? Le font-ils régulièrement, de mois en mois? Les gens qui font de la publicité pour ce genre d'affaires sont des gens qui ont fait une étude approfondie de la publicité et vous pouvez être sûr qu'ils ne renouvelleraient pas leurs annonces si les résultats qui en découlent n'étaient pas prouvés sur leurs livres de caisse.

Une des meilleures méthodes pour établir des communications entre l'annonceur qui a des marchandises dont l'agriculteur a besoin et son acheteur possible, c'est de se servir du magazine.

La merveilleuse récolte de 1912.

Les agriculteurs de l'Ouest Canadien ont récolté, cette année, pour \$200,000,000 de blé — sans compter l'avoine, l'orge, le lin, etc.

Cela signifie qu'il y a plus de \$200,000,000 d'argent liquide dans les provinces de l'Ouest, d'argent à dépenser.

Cinquante nouvelles villes vont bientôt figurer sur la carte de la Colombie Anglaise, le long d'une ligne de che-

mins de fer, des villes qui vont s'accroître comme Edson l'a fait et où l'on aura besoin de marchandises provenant de centres manufacturiers ou commerciaux plus anciens.

Plus de 100,000 Américains sont arrivés dans l'Ouest Canadien pendant les neuf derniers mois de 1912. Ce sont des Américains qui veulent avoir des marchandises américaines auxquelles ils sont habitués.

Et ce sont ces gens possédant l'argent provenant de la vente du blé et ayant ces goûts qui entendront l'appel de l'annonceur. Les marchandises de première qualité annoncées dans les colonnes des magazines et journaux par des annonceurs nationaux, à des abonnés qui veulent justement de ces marchandises, la confiance qu'ont les acheteurs en la qualité irréprochable des produits annoncés, ce sont là des facteurs qui placent les marchandises annoncées en vedette, sur le marché de l'Ouest Canadien.

LA CORRESPONDANCE COMMERCIALE.

Bien qu'elle ne serve souvent qu'à donner une forme définitive à des ententes verbales, la correspondance commerciale doit être considérée, en réalité, comme le moyen de transiger des affaires auquel le commerçant se voit obligé d'avoir recours lorsqu'il n'est pas en contact immédiat avec celui ou ceux avec qui il est en relation commerciale.

Toutefois, l'orientation de la correspondance commerciale a été complètement faussée par le principe d'obligation qu'on retrouve à son origine.

Il est indiscutable que le commerçant ne vend qu'en vue de s'enrichir. Or, par un illogisme impardonnable, il nous a habitués à croire qu'il ne fait de la correspondance que parce qu'il ne peut pas s'en dispenser, et tout comme si la lettre n'était pas le plus merveilleux, le plus souple et le plus fidèle des agents de vente.

Il est des maisons considérées comme importantes, où le service de la correspondance est tenu comme un mal à peine intolérable. On en réduit l'importance au point d'en circonscrire autant que possible l'action et les effets.

Il arrive trop souvent, hélas, de recevoir des lettres froides et mornes, d'un laconisme insolent, et qui contiennent à peine ce que leur auteur avait à dire. Avec une lettre de ce genre, la commande devient un ordre brutal et sans ménagement comme, par exemple: "Veuillez expédier tout de suite, sans faute..., etc.," et l'accusé de réception n'est qu'un simple reçu quand, par excès de simplification, il n'est pas complètement supprimé.

Sous prétexte de faire oeuvre de modernisme, beaucoup, pour ne pas dire tous, ont supprimé de leurs lettres les formules de début et les salutations finales.

Ceux-là réduisent la lettre commerciale à un article de comptabilité et se réclament d'américanisme qui consiste à économiser le temps de l'écrivain, celui du lecteur, et à laisser aux faits tout crus leur sublime éloquence. Et, cependant, un abîme profond sépare les fauteurs de cette tendance fâcheuse de l'école de correspondance américaine, laquelle est absolument l'inverse de ce qu'ils croient.

Si leur théorie leur semble juste, leur horizon est évidemment un peu bas. Ils ont raison lorsqu'ils veulent que les faits seuls agissent; mais, ils oublient les faits les plus intéressants. Ils ne retiennent du commerce que la matérialité de la marchandise et du numéraire échangés. Ils oublient que leurs lettres sont lues par des hommes.

Or, comme le dit si bien la physiologie, "l'homme est avant tout un cerveau, une pensée, un tempérament, un caractère sur lequel les moindres choses agissent en bien ou

en mal." A force d'indifférence sur ce fait, ces correspondanciers ont, par le laconisme lapidaire de leur style, jeté un froid entre le destinataire de la lettre et eux. Leur correspondance leur a valu des retards dans les livraisons, des commandes manquées et sans qu'ils sachent pourquoi.

Il n'est pas besoin d'aller bien loin pour retracer la cause de la stérilité de leur travail. L'individu qui ne sait pas porter la conviction ni créer un lien de sympathie entre son partenaire et lui est un homme que l'on fuit, et cette vérité, banale dans la vie courante, prend encore plus de force dans le monde commercial. Celui qui écrit mathématiquement une lettre est classé comme un chiffre dans l'esprit de celui qui reçoit cette lettre. Par contre, celui qui sait jouer de tous les ressorts, de toutes les ficelles de la psychologie humaine et commerciale, est sûr d'être coté comme commerçant habile et sympathique. Et être sympathique en affaires, c'est avoir le succès pour soi.

Celui qui, par sa correspondance, sait faire appel à la courtoisie, à la loyauté, à l'amour-propre, à la sensibilité de celui qui la lit, obtiendra ainsi cent fois plus que s'il exposait des faits purement matériels à une froide raison.

Il suffit de réfléchir un seul instant pour reconnaître que, si la correspondance a été créée dans le but de remédier à l'éloignement des parties, on doit y concentrer tout ce que la conversation qu'elle remplace a de chaud, d'éloquent. Nous ne prétendons pas qu'il faille faire revivre les vieilles formules de politesse dont la banalité n'a d'égale que leur manque absolu de conviction. Non. Nous sommes tout simplement d'avis que la correspondance doit comporter les mêmes procédés que les relations verbales. La lettre, même commerciale, doit partir du coeur pour aller droit au coeur. Il faut que celui qui écrit soit convaincu de ce qu'il dit, et enthousiaste de ce qu'il fait.

Il est important de faire comprendre au client que c'est avec plaisir qu'on le sollicite et qu'on se met à sa disposition. Il ne faut pas craindre de caresser son amour-propre, de faire montre d'amabilité, et de solliciter son avis plutôt que d'essayer à lui en imposer.

Si le fournisseur a bien livré, il convient de le remercier, cela le disposera favorablement.

Qu'on étudie d'un peu plus près le réel américanisme épistolaire et on conviendra qu'il est beaucoup plus pratique que celui pratiqué dans un grand nombre de nos maisons canadiennes.

Trois mots suffisent parfois à obtenir l'effet désiré, s'ils sont appropriés et sentent la conviction. La seule règle à se rappeler lorsqu'on écrit, c'est qu'un homme doit être traité en homme, et non en machine.

Les lettres chaleureuses aident à faire des millions d'affaires, tandis que les autres font souvent le vide autour des bureaux d'où elles sont parties.

OU FAIRE DE LA PUBLICITE?

La publicité du "petit commerçant" doit se manifester dans un champ d'action limité et restreint. Il est logique qu'un commerçant exerçant son négoce dans une ville de province ne va pas faire paraître son annonce dans le plus grand quotidien de la capitale, sous prétexte que ce journal possède le plus grand tirage.

Il ne peut espérer vendre qu'à ses concitoyens.

Son annonce ne sera réellement à sa place que dans un journal de la ville qu'il habite, journal dont le rayonnement est limité et ne possédant des lecteurs que dans l'agglomération et les communes environnantes, ou dans un journal professionnel.

LES VENTES A PRIX REDUITS.

Quand il est honnêtement pratiqué, le système des ventes de "soldes" et "d'occasions" est profitable aux maisons de détail dont il augmente le chiffre de ventes. A la vérité, quand même il n'en a pas de moyens immédiats, le client n'hésite pas à faire une "bonne affaire" qui s'offre à lui aujourd'hui et qui, peut-être, ne se représentera pas un autre jour. D'où un plus grand mouvement des achats.

Pour être honnête, ce système de ventes doit comporter une réduction effective du prix normal des articles à vendre, et non seulement un rabais nominal par rapport à une valeur donnée comme réelle, mais, en fait, fictivement majorée suivant la formule comme: valeur, \$3.00; vendu, \$2.00.

Un sacrifice semblable, évidemment, ne peut être qu'exceptionnel; il aura lieu, par exemple, aux changements de saison, pour assurer l'écoulement de stocks encombrants ou susceptibles de se démoder, ou encore à titre de vente-réclame.

Et d'ailleurs, même dans ces cas, le rabais consenti, tout en étant assez important pour tenter l'acheteur, ne doit pas atteindre des proportions exagérées qui éveillent l'incrédulité du client, à moins qu'elles ne lui fasse dire: "Si, malgré une telle réduction de prix, le marchand fait encore un bénéfice, quand il vend au prix ordinaire, il nous écorche monstrueusement."

Et, pour les esprits superficiels qui font ce raisonnement, une conclusion complémentaire s'impose: c'est que les autres marchands qui vendent, sans jamais consentir de rabais, des articles apparemment identiques, volent le public en permanence.

Bien qu'elle ne soit pas partagée par beaucoup de personnes réfractaires à la duperie, une telle opinion est préjudiciable au commerce sérieux et loyal qui a tout intérêt à réagir contre elle.

Les moyens de réagir? Ils sont nombreux. Et pour peu qu'on mette un peu son imagination à contribution, on en trouvera de très pratiques.

En veut-on un exemple ingénieux? Il nous est fourni par un mercier de la ville, propriétaire d'un magasin modeste, mais bien achalandé, à la devanture duquel se détachaient, sur des articles vendus, des petites pancartes portant des inscriptions comme celle-ci: "Cravates, 25 cents; valeur, 25 cents."

Cette initiative, qui n'était pas dépourvue de fine malice, valut au marchand en question les compliments de tous ses clients, agréablement surpris qu'un petit commerçant, d'importance modeste, eût le courage de lancer pareil défi aux grosses maisons annonçant des ventes à cinquante pour cent de réduction, et de dire au public qu'il lui répugnait de travailler comme un parasite et de le considérer comme une dupe.

LA PUBLICITE EFFECTIVE.

Lorsqu'un manufacturier a trouvé un nom pour son produit, il doit s'empresse de le déposer pour en consacrer légalement la possession. Mais le fait de créer une demande pour le produit qui porte ce nom et de le défendre contre la concurrence est la protection réelle qui assure le monopole, le contrôle absolu. Il faut ensuite choisir la forme de ce nom, c'est-à-dire le dessin de lettres qui servira à le représenter graphiquement par la suite. Il est bon que ce choix soit fait avec le plus grand soin et avec l'intention de l'utiliser chaque fois qu'il sera question du produit. Cela lui créera comme une sorte de vêtement extérieur, de personnalité, d'individualité qui le fera reconnaître à première vue.

Il est en effet de bonne politique d'utiliser un même nom

présenté sous une même forme, que ce soit pour l'étiquette, pour les prospectus, les en-têtes commerciaux, les affiches, les annonces. Et c'est pourquoi il ne faut pas avoir à changer par la suite une disposition de lettres mauvaises parce que hâtivement choisie au début.

Evitons les lettres torturées qui obscurcissent et empêchent la lecture facile d'un seul coup d'oeil.

L'ensemble doit avoir un air de distinction qui attire, car il se peut que le premier achat ne soit que le résultat d'une impression produite à l'oeil d'un passant. Celui-ci, arrêté par un nom qui lui plaît, et comme consonnance et comme disposition, peut prendre l'objet pour l'examiner. Il faut faire en sorte qu'il ne s'arrête pas là; il faut lui dire quelque chose. C'est pourquoi l'étiquette ou l'enveloppe devront porter quelques mots, une courte description explicative.

Il ne suffit pas de dire: "Le meilleur savon," "Le sirop idéal". Le texte de l'étiquette peut être trouvé dans les raisons qui ont fait que le commerçant a choisi cette spécialité pour la lancer. On ne convainc personne; on amène seulement les gens à penser comme soi en leur fournissant les arguments par lesquels on a été soi-même amené à penser ainsi.

Le commerçant qui a décidé de lancer un produit l'a fait pour une raison particulière. C'est là qu'il faut chercher le texte à mettre, le traduire en mots nets, clairs et précis. La raison qu'il donne pour vendre est la meilleure raison que l'on a pour acheter.

Fournir un argument facilement compréhensible, c'est plus que provoquer un premier achat, si la marchandise répond à la raison donnée; c'est influencer l'acheteur et lui imprimer l'idée qu'il a acheté précisément pour la raison qui lui a été fournie. Notons de plus que, s'il vient à parler du produit à des connaissances, il dira: "Moi, j'achète le produit d'Un Tel parce que..." et il donnera exactement la raison qui lui aura été suggérée par l'étiquette.

On sait comme le goût de certains thés, de certains cafés sont particuliers. On s'habitue facilement au goût spécial d'un produit que l'on consomme chaque jour, et il arrive souvent que lorsqu'on dine chez des amis on trouve, par exemple, le café inférieur à celui que l'on a chez soi, uniquement parce qu'il a un autre goût, peut-être pas meilleur.

Certains bouillons préparés ont un goût de céleri très prononcé. Cela peut plaire à certains, déplaire à d'autres. Mais lorsqu'on aura pris l'habitude de consommer ces bouillons, il sera presque impossible de s'accommoder des autres. C'est là la raison.

Lorsque le produit exige une manière spéciale de l'utiliser, il faut indiquer un mode d'emploi. Le texte doit en être très court et très précis, évitant les confusions et les fausses interprétations. Si l'objet peut servir à plusieurs usages, il sera parfois difficile de tout indiquer sur l'étiquette. Il faut alors se contenter d'en donner une idée générale et d'appeler l'attention sur le prospectus contenu à l'intérieur. Ce prospectus, sur la nécessité duquel nous insistons particulièrement, est d'une très grande importance, parce qu'il permet d'expliquer tout au long les pourquoi du produit, et il est étonnant qu'on n'en fasse pas un plus grand usage. C'est une publicité gratuite qui demeure entre les mains de l'acheteur.

Que ceux qui veulent des exemples de ce qui peut être fait prennent un flacon d'une des innombrables médecines brevetées qui nous viennent de France; ils y trouveront des témoignages de médecins faisant autorité, des modes d'emploi dans de nombreux cas, les dispositions de bandages pour luxations ou foulures, etc., etc.

Il y a là une occasion exceptionnelle de faire circuler des brochures, des imprimés de toute sorte. Notons de plus que ces imprimés sont lus entièrement la plupart du temps, parce que l'acheteur veut prendre connaissance de tout ce qu'il a

acheté. Un prospectus distribué dans la rue est froissé avant d'être regardé parce qu'on n'attache que peu d'importance à ce qui est donné.

Que ce même prospectus entoure un objet acheté, il a bien plus de chance d'être lu.

Le nom choisi, le dessin et l'emballage étudié et adopté, il reste à lancer la vente du produit. On pensera, sans doute, que c'est là le plus difficile. Peut-être, mais du moins le commerçant est-il arrivé à ce point difficile après avoir franchi toutes les étapes préalables et se trouve-t-il sur un terrain solide pour produire son effort.

La première chose à faire alors est d'avoir le produit en stock et dans les vitrines, afin que, quand on viendra demander du thé, du café, du beurre, du sucre, on puisse vendre du thé A, du café B, du beurre C et du sucre D.

On pourra déjà assurer une vente de son produit et créer des consommateurs, des habitués de son produit plus facilement que si on l'eût vendu en vrac.

Mais ce produit n'est pas destiné seulement à être servi à ceux qui viennent au magasin. L'idée qui a présidé tout d'abord à la création d'une spécialité a été d'attirer des clients chez nous.

Le bijoutier qui a créé le bijou porte-bonheur l'a fait dans l'espoir que ceux qui seront venus lui en acheter pourront aussi acheter d'autres bijoux, des pierres précieuses, des montres, etc.

Il se peut que, par la suite, s'il a réussi, il avise à augmenter tellement la vente de son bijou que cela devienne la partie la plus importante de son affaire. En attendant, celui-ci n'est qu'une amorce et ce n'est pas la chance, mais son habileté à traiter les clients qui se présentent qui lui permettra d'en faire des clients permanents.

Il est absolument certain que l'on peut amener des gens chez soi par la publicité dans les journaux lorsque celle-ci est faite convenablement, avec persévérance et avec honnêteté.

Nous pouvons donc maintenant parler de la publicité parce que nous sommes arrivés au moment où la question se présente et que nous avons réuni tous les atouts pour pouvoir y répondre avec fruit.

Attaquer la publicité sans en avoir fait une étude préliminaire, c'est une pure perte de temps et d'argent et c'est cependant la façon de faire actuelle la plus courante.

LA PROSPERITE DE LA BELL'S UNITED ASBESTOS.

La 25^{ième} assemblée générale ordinaire de la Bell's United Asbestos Company (Limited) a eu lieu le 24 avril dernier à Londres, à l'Hôtel de la Rue Cannon, rue Cannon, E.C. M. G.-T.-R. Upton présidait. L'assistant-secrétaire, M. Joseph Hawkrigge, lut l'avis de convocation de l'assemblée. Le président présenta les excuses de M. Bell qui ne pouvait assister à l'assemblée, pour cause de maladie. M. Upton lut le discours de M. Bell.

Le président déclarait d'abord que l'année 1912 avait mal débuté mais bien fini. "Lors de notre dernière assemblée, je me suis cru obligé de donner quelques avertissements, car les grèves faisaient du tort à nos affaires et que si elles s'étaient prolongées, nos profits auraient beaucoup diminué. Ces avertissements n'étaient pas nécessaires, somme toute; on l'a reconnu depuis. Les grèves se sont terminées et nous avons eu notre bonne part dans les affaires. La très grande activité des huit derniers mois nous a donné à réfléchir et à faire un examen attentif de notre position financière et de notre puissance de production. Celle-ci a augmenté beaucoup et nous en avons profité, mais pas encore assez, à mon avis. Comme c'est maintenant le 25^{ième} anniversaire de nos

assemblées annuelles, je pense que quelques remarques sur le passé ne seraient pas déplacées. La Bell's Asbestos Company a été organisée il y a vingt-cinq ans. Depuis ce temps des dividendes formant un total de £290,443 ont été distribués parmi les détenteurs d'actions ordinaires, ce qui équivaut à un dividende moyen annuel de 9.69 pour cent sur le capital-actions ordinaire, ou de 11.6 pour cent sur le capital original. En outre, une émission de débentures, formant un montant de £70,000, a été complètement soldée; et la somme de £69,000 pour achalandage a été biffée de votre feuille de balance. Le montant au comptant dépasse d'environ £30,000 celui de l'an dernier, mais c'est là plutôt un fait fortuit. Vous vous rappelez, sans doute, que le dernier versement dû sur l'émission privilégiée était payable juste avant la fin de décembre, et ceci a grossi l'item considérablement. Vous vous rendez compte aussi que la balance à nos banques comprend la majeure partie du profit réalisé l'an dernier et qu'il faudra la partager parmi nos actionnaires. Le montant représentant le fonds d'amortissement applicable à l'émission de débentures contribue aussi à grossir la balance au 31 décembre, mais ce montant, ainsi que les £1,822 d'intérêt, ont été payés aux porteurs de débentures, le lendemain, le 1^{er} janvier. Le montant des débiteurs a augmenté d'environ £14,000, par suite de l'extension des affaires. Les stocks ont diminué d'environ £4,000. La valeur de l'usine, après déduction de la dépréciation, n'a augmenté que d'environ £1,500, mais certaines dépenses ont été portées au compte de profits et pertes. On a procédé à une extension considérable de nos propriétés de Harefield. Cette extension représente à peu près £14,000. La demande pour le Poilite, tant de l'étranger que du pays, augmente d'importance de jour en jour.

"Les profits de l'année indiquent une augmentation d'environ £4,000 et le profit net final, après versement des intérêts et parement des autres charges, a augmenté à peu près de la même somme.

"Nous retirons beaucoup d'avantages des voyages faits par M. Fisher dans l'intérêt de notre compagnie et de l'intelligente réorganisation de nos manufactures par M. Charles Bell."

L'orateur proposa l'adoption du rapport des directeurs, des auditeurs et du rapport financier; de plus, la déclaration en plus du dividende au taux annuel de 6 pour cent, payable sur les actions privilégiées, un dividende au taux de 1 s. 6 d. par action payable à même les profits sur les actions ordinaires, ce qui donne avec le dividende intérimaire de 1 s. par action, déjà payé, 12½ pour cent pour l'année.

Cet motion fut secondée par le capitaine A. J. Burnett et adoptée.

Les directeurs et auditeurs réélus.

M. H.-J. Enthoven proposa la réélection de M. H.-A. Bell; M. T.-B. Lightfoot seconda la motion qui fut adoptée à l'unanimité. M. Enthoven proposa ensuite que le capitaine Burnett fut réélu; cette motion, secondée par M. Lightfoot, fut aussi adoptée. M. E.-B. Ellice-Clark proposa qu'on réélut les auditeurs, MM. Cooper, Bros. & Co.; motion secondée par M. J.-R. Baillie et adoptée.

On vota à la fin de l'assemblée des remerciements et des félicitations au bureau de direction.

QU'EST-CE QU'UN BON CLIENT?

Un bon client est celui qui achète ce dont il a besoin au même prix et dans les mêmes conditions que celles faites à d'autres acheteurs, et qui paie ses achats à la date qu'il a fixée. Un client qui essaie de baisser les prix ou qui cherche

à obtenir des conditions inférieures à celles établies sur des bases sérieusement étudiées n'est pas un bon client. Un bon client n'est pas celui qui cherche constamment à profiter d'une erreur, souvent involontaire, pas plus que le bon client n'est celui qui envoie son chèque avec plusieurs mois de retard, tout en déduisant l'escompte consenti au comptant.

Un bon client n'est pas nécessairement celui qui achète le plus de marchandises. Celui-ci est peut-être un gros client, mais il ne s'ensuit pas qu'il soit un bon client. Le bon client est l'acheteur qui traite les affaires franchement, et il a le droit de vouloir être traité de même.

Les clients sont humains, et quand il arrive qu'ils achètent beaucoup, ils peuvent s'attendre à être sollicités et même harcelés. Naturellement, dans ce cas, ils prennent une idée de l'importance, après plus ou moins de temps, et il est plus probable qu'alors ils demandent des faveurs auxquelles ils n'ont aucun droit. Il découle naturellement de ceci que les acheteurs de moindre importance, qui ne s'attendent à aucune faveur et qui n'en demandent pas, ne sont souvent même pas traités franchement, et pourtant, ce sont eux les bons clients.

L'EDUCATION COMMERCIALE PRATIQUE.

Nous avons, depuis quelques années, fait des progrès si étendus, au point de vue de la facilité des communications, non seulement sur le sol du Canada et de l'Amérique, mais aussi avec les nations étrangères, qu'il devient de plus en plus opportun de comprendre les langues vivantes dans le programme d'études de nos enfants. Pour un très grand nombre, qui va d'ailleurs croissant, leur avenir en dépend en partie.

Cette considération nous amène à faire à nos lecteurs quelques suggestions, pour rester sur le terrain purement pratique.

Au point de vue commercial, le seul qui nous intéresse ici, il y a bien des méthodes d'arriver à la connaissance d'une langue vivante. Elles ont toutes du bon et leur choix ne dépend évidemment que des conditions et des circonstances dans lesquelles se trouvent les familles.

Mais, pour autant qu'elles sont indépendantes, ces dernières verront un avantage incontestable à faire entrer leurs enfants jeunes encore dans un institut commercial à programme bien défini et franchement orienté vers les besoins créés par la lutte de la vie moderne. C'est le moyen le plus sûr et le plus direct d'atteindre leur but.

Plusieurs de ces collèges admettent de jeunes enfants et on devrait profiter de cet avantage sans hésiter. L'expérience démontre que c'est de douze à quinze ans qu'un élève tire le plus pleinement parti des avantages que le milieu lui offre. Il possède alors plus de facilité à saisir le sens des affaires ou plutôt à développer son génie. La nouveauté de son entourage éveille chez lui un sens d'observation plus juste.

La difficulté de s'exprimer dans une langue qui n'est pas la sienne, lui rend sensible la nécessité d'apprendre de bonne heure. Et la gymnastique intellectuelle à laquelle il est forcé de s'astreindre fortifie ses facultés en même temps que les exercices physiques lui assurent une santé robuste non moins utile au succès.

Mais ces avantages se paient. Il faut d'abord se séparer d'un être cher, dont on a à peine joui. Et puis, cet âge réclame des soins que la famille seule sait donner. De sorte que, ainsi séparé des siens, le jeune élève devra penser par lui-même et agir pour lui-même. Il aura à surmonter l'ennui, et il souffrira dans son cœur d'être séparé des affections de famille. Et en voulant trop bien préparer la lutte pour la vie, ne court-il pas risque d'empoisonner cette vie par des souvenirs douloureux?

Certains éducateurs de vocation ont prévu ce cas. Pour parer aux côtés pénibles de cet éloignement, ils ont établi des écoles où l'enfant retrouve une vraie famille, une intimité qui lui rappelle les affections laissées au foyer. De nombreuses familles y ont trouvé, avec le confort et la sollicitude qu'elles voulaient pour leurs enfants, une formation vraiment virile, quoique douce, et une connaissance solide de l'anglais en même temps qu'une éducation commerciale bien entendue. Les études s'y terminent par des examens sérieux et les diplômes obtenus sont la garantie officielle de la valeur des élèves.

Mais cette valeur qu'on se plaît à leur reconnaître au sortir de l'école, est-elle ce que le commerce actif a anticipé. Nous pouvons affirmer que NON. La preuve en est donnée tous les jours ou presque. La plupart des élèves entrant pour la première fois dans une maison d'affaires sont tout à fait dépayés. Ils se présentent avec un certain bagage de technique, mais ne possèdent rien ou à peu près au point de vue pratique. Il y a à cela plusieurs raisons; mais la principale réside dans le choix des livres qu'on a mis à sa disposition durant ses études. Nous tenons à remarquer ici qu'il nous a été donné de consulter certains de ces livres qui sont d'une fausseté trop évidente. Assurément, si l'élève souffre de ce que les outils qu'on lui a mis dans les mains n'étaient pas appropriés au travail qu'il était appelé à exécuter, il ne faut pas s'en prendre à lui. C'est au maître qu'il faut en demander compte. Certains professeurs se sont crus à ce point compétents qu'ils ne jurent plus que par leur science. Et ils sont si peu compétents en réalité, qu'ils emploient dans leur école des livres dont la lecture ferait rire un homme sérieux si elle n'était pas au plus haut point ridicule et malfaisante. C'est ainsi qu'on met entre les mains des élèves des méthodes qui enseignent à calculer le profit du marchand d'après le prix coûtant. Or, voilà un principe des plus faux et qui a mis dans l'embarras et les mauvaises affaires plus d'un débutant dans le commerce. Ces livres proposent, par exemple, à l'élève un problème comme celui-ci: "Un marchand ayant acheté pour \$5,000 de marchandises, les revend à une avance de 20 pour cent du prix coûtant; quel profit lui rapportera la transaction?" Et la réponse toute indiquée à la même page du livre dit: "Le profit égale \$1,000." Erreur profonde qu'un professeur expérimenté se doit à lui-même d'écarter de ses élèves, car il sait bien ou devrait savoir que le profit ne se calcule pas ainsi d'après le prix d'achat, mais bien d'après le prix de vente qui, lui, est basé sur un budget établi d'avance, mais toujours sujet à certaines variations plus ou moins prononcées. De pareils livres d'enseignement devraient être bannis de la circulation parce que s'ils contiennent une absurdité comme celle que nous avons relevée ainsi d'un seul coup d'oeil, ils sont susceptibles d'en fournir un grand nombre de plus fausses et de plus regrettables les unes que les autres.

Il existe pourtant un remède à cela. Quoiqu'on ne consente pas à l'admettre dans tous les quartiers, il n'en réside pas moins dans l'uniformité de livres soumis à et approuvés par une commission spéciale compétente. En faisant en sorte de ne répandre dans notre champ d'éducation que des principes et une théorie véridiques, on est sûr de former des élèves compétents capables de devenir plus tard des serviteurs utiles d'abord et des hommes d'affaires heureux ensuite.

DE L'IMPORTANCE DE L'EMBALLAGE.

On dit vulgairement: l'habit fait le moine; c'est bien souvent le cas pour l'emballage. Certains pays l'ont compris parfaitement, et l'Angleterre, notamment, doit en grande partie la vogue dont ses produits jouissent dans le monde entier aux soins apportés à ses emballages.

L'emballage est considéré chez elle comme le complément indispensable de toute réclame bien comprise.

L'Amérique a suivi cet exemple et s'est appliquée, de nos jours, à devancer ses concurrents et y est parvenue. Qui n'a assisté au débarquement des envois faits par des expéditeurs américains? Leurs caisses, leurs barils coquets tout enluminés de marques offrent un aspect des plus attrayants. Comment douter de la qualité du contenu de ces mille produits si bien présentés?

Il ne faut pas, chez nous, rester réfractaire à ce progrès. Nous ne devons pas nous laisser envahir par la routine. Nous ne devons pas considérer l'emballage comme chose négligeable.

Des centaines d'industriels dépensent, chaque année, des sommes importantes à l'achat de calendriers et de pancartes chromographiées et négligent de dépenser quelques sous pour avoir un emballage soigné, revêtu de leur nom, de leur marque, de leur réclame en un mot.

Le calendrier, la pancarte se clouent au mur et s'y fixent; tandis que l'emballage, boîte ou caisse, véritable réclame ambulante, voyage du fabricant au détaillant, du détaillant au consommateur. Vide, la caisse sert encore à toute espèce d'usage, et lorsqu'enfin elle va échouer dans un terrain vague ou au bord d'un trottoir, elle constitue encore aux yeux des passants une réclame pour son maître.

Qu'on ne nous dise pas que les fabriques d'emballages ne sont pas à la hauteur de la situation. Il en existe, au contraire, de merveilleusement bien installées où tous les progrès se trouvent réunis. Certaines emploient un personnel important. On y fabrique la caisse entièrement à la machine; embrèvement, assemblage et jusqu'au clouage, tout y est fait mécaniquement. La marque y est faite au feu avec une finesse de détails, une variété de formes et un cachet artistique des plus séduisants.

Dans ces conditions l'apathie de certains industriels est inexcusable et s'ils veulent prospérer, nous les engageons à changer leur manière de faire et à mieux soigner leurs emballages.

Nous ne leur disons pas de réduire leurs frais de calendriers, gravures et pancartes, mais nous leur conseillons d'ajouter au même titre de réclame quelques dollars au coût de leurs caisses pour avoir un emballage digne de leur importance et capable de lutter avantageusement contre les produits étrangers.

LES VOYAGEURS DE COMMERCE.

Le maire Lavallée préside à l'inauguration du nouveau local de leur Association.

Plus de deux cents personnes ont assisté, mercredi soir, à l'inauguration du nouveau local du Club des Voyageurs de Commerce, édifice Read, rue St-Alexandre. La cérémonie a été présidée par Son Honneur le maire L.-A. Lavallée, qui était accompagné de MM. L. Coderre et H.-B. Ames, membres du parlement fédéral.

Les invités furent reçus par le président et le vice-président du club, MM. W.-C. Murray et D. Urquhart, qui les conduisirent à travers les somptueux appartements.

Les Voyageurs de Commerce peuvent être fiers d'eux-mêmes, car ils ont certainement là un des plus beaux clubs de la ville; salons, fumoirs, salles de billard, salles à manger, etc., on n'a rien oublié et tout y est d'un réel goût artistique aussi bien que d'un confort moderne.

Quand tous eurent fait une visite d'inspection, M. W.

Murray, président de l'Association des Voyageurs de Commerce de Montréal, souhaita la bienvenue aux invités et aux distingués personnages qui avaient bien voulu, par leur présence, rehausser l'éclat de cette réunion. Il espère que ce nouveau pas, que viennent de faire les directeurs dans le but de donner autant d'importance que possible à l'Association, rencontrera pleinement l'approbation de tous les membres et que ceux-ci s'efforceront d'encourager le nouveau club.

Invité à parler, l'hon. Louis Coderre déclare qu'il est très heureux de pouvoir prouver par sa présence l'intérêt qu'il porte à tout ce qui regarde les voyageurs de commerce; il a toujours été leur ami, et espère le demeurer toujours. Il les félicite sur leur nouveau local qui fait honneur non seulement à l'Association, mais aussi à toute la ville de Montréal.

M. Ames, le député de la division de St-Antoine, et M. Fortier, président des Voyageurs de Commerce du Canada, parlèrent aussi dans les mêmes termes, puis Son Honneur le maire Lavallée déclare le club officiellement ouvert à tous les membres de l'Association des Voyageurs de Commerce de Montréal.

MM. Olivar Asselin, Mtre Bisailon, prononcèrent aussi quelques paroles.

Les officiers de l'Association des Voyageurs de Commerce de Montréal sont: — Président, M. W. Murray; vice-président, M. D.-T. Urquhart; secrétaire, M. Henri Dupuis; trésorier, M. Paul Roy; directeurs: MM. T. Bronton, W. Wise, McCafrey, E. Lorne, W. Winson, N. Graham et M. McGuire.

LA PROCHAINE EXPOSITION.

L'exposition de produits alimentaires, dont nous avons déjà eu occasion d'entretenir nos lecteurs il y a quelque temps, s'ouvrira le 11 octobre, à l'arsenal du 65^{ème} Régiment, et durera jusqu'au 18 octobre inclusivement.

Dans une prochaine édition, nous nous proposons de publier le plan de la salle d'exposition et un modèle de boutique d'exhibé.

D'autre part, voulant profiter de ce que tout le monde commercial viendra à Montréal à l'occasion de l'exposition, la section de Québec de l'Association des Marchands Détailliers du Canada, Incorporée, a décidé de tenir sa convention annuelle les 14 et 15 octobre prochain.

Nous publierons dans notre prochaine édition un résumé des instructions aux délégués publiées par la E. C. P. A. et relatives à la réduction des taux faite aux voyageurs à cette occasion.

L'INONDATION DE DAYTON ET LA CONDUITE DE M. JOHN H. PATTERSON.

Quand la mort et le désastre, sous forme d'incendies et d'inondations, vinrent se déchaîner sur Dayton, John H. Patterson se montra à la hauteur de ces terribles événements. Les responsabilités gravitent autour des hommes qui peuvent en soutenir le poids et ce sont les gens qui savent surmonter les difficultés le plus grandes qui s'en occupent.

Patterson est l'homme qui, plus que tout autre, a tiré le cosmos du chaos.

Tandis que la rivière continuait à déborder et que personne ne savait ce qu'il en adviendrait, John H. Patterson commença par télégraphier pour faire venir des canots-automobiles. Il ne demanda pas qu'on les envoyât, il l'exigea et

les canots-automobiles arrivèrent. Puis il télégraphia pour qu'on envoyât des camions-automobiles; on les envoya et ils servirent à débarrasser les débris.

Patterson fit sortir tous les charpentiers de la National Cash Register Company, cent cinquante ouvriers expérimentés, et leur fit construire des radeaux. Tout le personnel de cette grande institution fut mis au service des gens qui avaient besoin de secours. Pas un homme, pas une femme n'eut son salaire réduit ou enlevé. Tout le monde eut son temps payé, plus un tiers.

En ce qui concerne John H. Patterson lui-même, il travailla pendant trois journées de huit heures chaque et pendant 48 heures il ne dormit autant dire pas et ne prit presque aucune nourriture. Puis, pour se reposer, il prit un bain turc, fit une promenade à cheval, sommeilla quelques instants, puis se remit au travail — cet homme de soixante-dix ans qui a appris à respirer et à penser et qui a le corps d'un lutteur et le cœur généreux d'un jeune homme.

THE PHILISTINE.

LES MARCHANDS DE NOUVEAUTÉS.

Les Marchands de Nouveautés, section de Montréal de l'Association des Marchands Détailliers du Canada, ont tenu mardi soir une importante réunion dans le local de l'Association. Entre autres choses, il a été décidé que le piquenique annuel aurait lieu cette année le jeudi 17 juillet au Parc Otterburn.

M. Thomas Oakes a été choisi comme président du comité général d'organisation.

Quant aux autres comités auxiliaires, ils seront formés d'ici quelques jours et nous en feront part à nos lecteurs dans notre prochaine édition.

MISE AU POINT.

Les travaux dans notre port.

Dans notre édition du 30 mai, nous avons donné publicité à une entrevue que nous avons eue avec M. W.-G. Ross, président de la Commission du Port, relativement aux modifications que l'on fait subir à différentes sections de quais.

Il s'agissait d'une rumeur allant à dire que les quais qui avaient jusqu'ici servi d'attache au petit cabotage allaient avoir leur niveau surélevé à la hauteur des autres quais à haut niveau, ce qui aurait eu pour effet de déplacer le point d'arrivée des barges et autres petits vaisseaux faisant le trafic fluvial. Malheureusement, il y eût malentendu quant aux numéros des sections et il s'ensuivit une confusion qui fit dire au président de la Commission que la rumeur était fausse.

La réponse a été relevée depuis et nous avons eu avec les autorités du port une explication qui suffira, cette fois, à mettre les choses au point.

Effectivement, la Commission fait exécuter en ce moment les plans relatifs aux sections 24 et 25, plans préparés sous l'ancienne Commission et qui pourvoient à l'élévation à haut niveau des dites sections. Toutefois, il ne faut pas s'alarmer de ce fait, attendu que ces deux sections 24 et 25 ne

sont pas destinées au service des petits bateaux. On sait que ces deux quais servent, depuis de nombreuses années, de point d'attache aux steamers de l'agence Reford, à ceux de la Quebec Steamship Co., etc.

Mais les deux sections suivantes à l'est, 26 et 27, sont celles destinées au petit cabotage et dont le niveau ne sera pas changé.

On objectera peut-être que les sections 24 et 25 ont pu être souvent très utiles à la petite navigation et que, une fois leur niveau haussé, ils ne pourront plus être utiles qu'aux vaisseaux de fort tonnage.

A cela MM. les Commissaires répondent que le commerce a tort de s'alarmer, et ils ajoutent qu'ils ont pourvu aux besoins de tout le monde. Si les vaisseaux de petit tonnage ne peuvent plus accoster aux sections 24 et 25, comme ils ont pu le faire incidemment dans le passé, les Commissaires leur ont, d'autre part, ménagé plus d'espace au quai Victoria lorsque les travaux à cet endroit seront terminés.

La flotte de la Compagnie de Navigation Richelieu & Ontario aura ses pontons plus au fond de l'anse formée par le quai et tout l'intérieur de ce quai, construit à bas niveau, est réservé aux barges, radeaux et aux cabotiers de petit tonnage.

Ce n'est pas tout; mais nous ne pouvons en dire davantage pour le moment.

En tout cas, nous avons du colonel Labelle, l'un des Commissaires, l'assurance que, sous l'administration actuelle du Port de Montréal, la petite navigation sera protégée tout comme la navigation océanique. Nous avons sous les yeux les plans démontrant ce qui reste à faire comme améliorations au port, et nous sommes en mesure de dire que, quand ces travaux seront exécutés, le port de Montréal pourra donner toute l'accommodation désirable aux vaisseaux de tout jaugeage.

LA CONVENTION DES BANQUIERS.

Le premier groupe des banquiers américains qui se rendront à Ottawa cette semaine pour y tenir leur convention est arrivé ici hier soir. Ils repartiront dès aujourd'hui pour la Capitale, où les rejoindront les sept autres groupes qui passeront ici aujourd'hui.

L'idée de la convention est plus pour célébrer les cent années de paix entre le Canada et les Etats-Unis que pour traiter d'affaires.

Quelques importantes questions seront débattues, entre autres celle de l'amélioration du système d'Echange avec l'Ouest Canadien.

Un programme varié a été préparé pour les visiteurs qui seront les hôtes de l'Association des Banquiers d'Ottawa, lors de leur séjour dans la Capitale.

La convention qui commencera aujourd'hui se terminera vendredi soir par un banquet au Château Laurier, où le Premier-Ministre, le juge en chef Fitzpatrick et plusieurs autres orateurs bien connus adresseront la parole.

Au retour, les visiteurs s'arrêteront à Montréal et seront les hôtes de l'Association des Banquiers de cette ville et un banquet sera donné en leur honneur.

POUR L'EUROPE.

M. J.-O. Gareau, marchand de nouveautés du quartier nord, s'embarquera ces jours-ci pour l'Europe où il se rend dans l'intérêt de son commerce.

Epicerie et Provisions

LA SITUATION.

Voici les prix, en dernière heure, de la mélasse:

En stock ou pour arriver — Ile de Montréal.

	Fancy	Choix
Tonneau (puncheon)...	41 WK	39 WR
Baril	44 YG	42 WI
½ Baril	46 YE	44 YN
Gallon	47 YE	45 YN
Territoire combiné hors de Montréal.		
Tonneau (puncheon)...	39 WO	35 WY
Baril	42 WP	38 WK
½ Baril	44 YG	40 WI
Territoire ouvert — Moins qu'un chargement de wagon.		
Tonneau (puncheon)...	36 WO	35 WY
Baril	39 WP	38 WK
½ Baril	41 YG	40 WI

Hors de l'Ile de Montréal.

Tonneau (puncheon)...	35 WY	35 WY
Baril	38 WK	38 WK
½ Baril	40 WI	40 WI

En chargement de wagon ex-magasin Montréal.
Il y a donc eu une légère augmentation des prix ne s'élevant qu'à 3c. au plus. Pour les arachides (peanuts), il y a eu augmentation de ½c. Le commerce continue à être très prospère et tout fait prévoir qu'un nouveau record, en ce qui concerne le volume des affaires, sera établi cette année. Dans la plupart des maisons de gros, on ne se plaint pas au sujet des collections ni des expéditions.

SUCRES

Nous cotons:

Extra granulé, sac les 100 lbs.	4.30
Extra granulé, ball 5 x 20 100 lbs.	4.40
Extra ground, baril les 100 lbs.	4.70
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	4.90
Extra ground, ½ bte 25 lb., 100 lb.	5.10
No 1 Yellow, baril les 100 lbs.	3.95
No 1 Yellow, sac les 100 lbs.	3.90
Powdered, baril 100 lbs.	4.50
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	4.70
Paris Lumps, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.35
Crystal Diamond, btes 100 lbs.	5.05
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.15
Crystal Diamond, ¼ bte 25 lbs. les 100 lbs.	5.35
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.04
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.03½

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.36	0.37	0.39
Barbade, tierce et qrt.	0.39	0.40	0.42
Barbade, demi qrt.	0.41	0.42	0.44
Mélasse, fancy, tonne	0.38	0.39	0.41
Mélasse, fancy, tierce et quart	0.41	0.42	0.44
Mélasse, fancy, demi qrt.	0.43	0.44	0.46

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1e qualité, le quart	30.00
2e qualité, le quart	29.50

3e qualité, le quart

SAINDOUX

Bonne demande.

Saindoux pur, en tinette	0.15½
Saindoux pur, en seau	\$3.20
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.16½
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.16½
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.16½

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boîte de 7 lbs.	0.15
Farine Five Roses, qrt.	0.00 6.25
Farine Five Roses, sac	0.00 3.25
Farine Household, qrt.	0.00 6.25
Far. "Regal", qrt.	0.00 6.70
Far. patente hongroise, qrt.	0.00 6.40
Farine à pâtis. Océan, qrt.	0.00 5.85
Far. "Regal", sac	0.00 3.20
Far. d'avoine granulée, sac	0.00 2.50
Far. d'avoine standard, sac	0.00 2.50
Farine d'avoine fine, sac	0.00 2.50
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00 4.75
Farine d'avoine roulée, sac	0.00 2.25
Farine de sarrasin, sac	0.00 2.75
Far. de blé-d'Inde, sac	0.00 2.00
Banner, Saxon et Quaker	
Oats, et Ogilvie, caisse	0.00 4.00
Cream of wheat, cse	0.00 5.75
Fécule de maïs, 1e qlté, lb.	0.07½ 0.07½
Fécule de maïs, 2e qlté, lb.	0.05½ 0.05½
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb., doz.	0.00 1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00 0.27½
En vrac	0.00 0.05½
Paquets de 1 lb.	0.00 0.07
Nouilles aux oeufs: Paquets de ½ lb., lb.	0.00 0.07½
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00 0.07½
En paquets de 1 lb.	0.00 0.08
Tapioca pearl, en sac, la "	0.05½ 0.06
Tapioca seed, en sac, la "	0.06 0.07
Tapioca flake	0.07½ 0.08
Sagou	0.05½ 0.06

FROMAGES CANADIENS

Bonne demande.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 14½c et 15c la livre.

Poisson salé.

Morue salée, No 1 0.14½ 0.15

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. cruche	0.00 2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp. cruche	0.00 1.25
72 grains, le gall.	0.00 0.12
88 grains, le gall.	0.00 0.15
118 grains (proof), le gall.	0.00 0.19

THES

Il est arrivé sur place des thés du Japon de la première cueillette. Liqueur généreuse et saveur exquise, telle est le régal que Madame Crystantum offre cette année aux gourmets.

27.50

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb.	0.15	0.18
Anis	"	0.08	0.09
Canary Seed	"	0.08	0.09
Cannelle, moulue	"	0.20	0.24
Cannelle en mattes	"	0.18	0.22
Clous de girofle moulus	"	0.26	0.33
Chicorée canadienne	"	0.12	0.13
Clous de girofle entiers	"	0.24	0.32
Colza	"	0.06	0.08
Crème de tartre	"	0.22	0.23
Gingembre moulu	"	0.20	0.30
Gingembre en racine	"	0.17	0.20
Graine de lin non moul.	"	0.04	0.05
Graine de lin moulue	"	0.06	0.07
Graine de chanvre	"	0.05½	0.07
Macis moulu	"	0.00	0.90
Mixed spices moulues	"	0.18	0.22
Muscade	"	0.20	0.35
Muscade moulue	"	0.00	0.50
Piments (clous ronds)	"	0.07½	0.10
Poivre blanc rond	"	0.25	0.27
Poivre blanc moulu	"	0.23	0.27
Poivre noir rand	"	0.15	0.17
Poivre noir moulu	"	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur	"	0.21	0.25
Whole pickle spice	"	0.16	0.20
Sel fin en sac		1.35	
Sel fin en ¼ de sac		0.00	0.45
Sel fin, quart, 3 lbs.		0.00	3.25
Sel fin, quart, 5 lbs.		0.00	3.15
Sel fin, quart, 7 lbs.		0.00	3.05
Sel fin, en quart de 280 lbs.			
Ordinary fine		0.00	1.80
Fine		0.00	2.05
Dairy		0.00	2.15
Cheese		0.00	2.45
Gros sel, sac		0.65	0.80

ORGE

Légumes secs.

Nous cotons:

Orge mondé (pot), sac	0.00	3.10
Orge mondé (pot), baril	0.00	6.50
Fèves de Lima de Cal., lb.	0.06½	0.07
Orge mondé (pearl), sac	0.00	4.85
Fèves blanches, Can., lb.	0.03	0.03½
Fèves jaunes	minot	2.00 2.10
Lentilles rouges, par sac, lb.	0.05	0.06
Lentilles vertes, par sac, lb.	0.06	0.07
Pois Verts, No 1	lb.	0.05 0.05½
Pois cassés, le sac		0.04 0.04½
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac		0.00 2.10

RIZ

La demande est bonne.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 112 lbs., suivant qualité	lb.	0.05½	0.06
Riz Carolina		0.08	0.09
Riz moulu		0.00	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes		0.00	4.25
Riz décorés au Canada:			
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.			
Qualité B, sac 250 lbs.		0.00	3.35
Qualité C, sac 100 lbs.		0.00	3.25
Sparkle		0.00	5.10
India Bright (sac de 100 lbs)		0.00	3.50
Lustre		0.00	3.60
Polished Patna		0.00	4.40
Pearl Patna		0.00	4.60
Imperial Glacé Patna		0.00	4.90

Crystal Japan	0.00	5.10
Snow Japan	0.00	5.30
Ice Drops Japan	0.00	5.45

FRUITS SECS

Assez bonne demande.		
Nous cotons:		
Dattes et figues:		
Dattes en vrac	1 lb.	0.00 0.05
Dattes en pqt de	1 lb.	0.06½ 0.07
Figues sèches en boîtes,		
3 couronnes	lb.	0.09½ 0.10½
7 couronnes	lb.	0.13½ 0.14
5 couronnes	lb.	0.11½ 0.12
6 couronnes	lb.	0.13 0.13½
9 couronnes	lb.	0.14½ 0.15
16 onces	bte	0.11½ 0.12½
10 onces	bte	0.07½ 0.08
Raisins de Corinthe.	Lb.	
Corinthe Filiatras, en vrac		0.06½ 0.07
Corinthe Filiatras en car-		
tons 1 lb.		0.07½ 0.08½
Raisins de Malaga.	Lb.	
Rideau	bte	0.00 2.50
Balmoral	bte	0.00 3.00
Orléans	bte	0.00 4.00
Royal Excelsior	bte	0.00 5.50
Raisins Sultana.	Lb.	
En vrac		0.00 0.11
Cartons, 1 lb.		manquent
Raisins de Valence.	Lb.	
Valence fine off Stalk, btes		0.00 0.00
de 28 lbs.		
Valence Selected, btes de		0.00 0.00
28 lbs.		
Valence Layers, 4 cour.,		0.00 0.09½
btes de 28 lbs.		
Raisins de Californie.	Lb.	
Epépinés, paq. 1 lb., fancy		0.00 0.08
Epépinés, paq. 1 lb., choix		0.00 0.07½
Noix et Amandes.	Lb.	
Amandes Tarragone		0.16 0.17
Amandes Valence écalées		0.37 0.39
Avelines		0.13 0.14
Noix de Grenoble Mayette		0.15 0.16
Noix Marbot		0.13½ 0.14½
Noix de Bordeaux écalées		0.27 0.28
Noix du Brésil		0.19 0.20
Noix de coco râpées, à la lb.		0.20 0.22
Noix Pécan polies		0.17 0.18
Noix Pécan cassées		0.00 0.00
Peanuts non rôties, Sun		0.00 0.08½
Peanuts non rôties, Bon Ton		0.00 0.09½
Peanuts non rôties, Coon		0.00 0.07
Peanuts rôties, Coon		0.08½ 0.09½
Peanuts rôties, G.		0.09½ 0.10½
Peanuts non rôties, G.		0.00 0.08
Peanuts rôties, Sun		0.10½ 0.11½
Peanuts rôties, Bon Ton		0.11½ 0.11½
Pruneaux 30/40		0.00 0.11
Pruneaux 40/50		0.00 0.09½
Pruneaux 50/60		0.00 0.08½
Pruneaux 60/70		0.00 0.07½
Pruneaux 70/80		0.00 0.07
Pruneaux 80/90		0.00 0.06½
Pruneaux 90/100		0.00 0.06
Fruits évaporés.	Lb.	
Abricots, boîte 25 lbs.		0.00 0.14½
Nectarines		0.00 0.11
Pêches, boîte 25 lbs.		0.00 0.09½
Poires, boîte 25 lbs.		0.00 0.12½
Pommes tranchées, évapo-		
rées, btes de 50 lbs.		0.00 0.06½
Pelures de fruits.	Lb.	
Citron		0.10½ 0.11
Citronelle		0.16½ 0.17
Orange		0.11½ 0.12

CONSERVES ALIMENTAIRES**Conserves de Légumes**

Très bonne demande.

Nous cotons:

	No 1	No 2
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.05	3.00
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.50
Asperges Californie, 2½ lbs.	0.00	3.50
Epinards	2 lbs.	0.00 1.60

Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.32½
Blé d'Inde	2 lbs.	0.00 1.00
Blé d'Inde en épis, gal.		0.00 4.77½
Catsup, bte 2 lbs.	doz.	0.00 0.85
Catsup au gal.	doz.	0.00 5.00
Champignons hôtel, boîte		0.13½ 0.14½
Champignons, 1er choix		0.20 0.21
Champignons, choix, btes		0.17 0.18
Choux de Bruxelles imp.		0.17 0.18
Choux-fleurs	2 lbs.	0.00 1.65
Citrouilles	3 lbs.	0.00 0.82½
Citrouilles	gal.	2.52½ 2.55
Epinards	gal.	0.00 5.30
Epinards	2 lbs.	0.00 1.27½
Epinards	3 lbs.	0.00 1.77½
Epinards imp.	bte	0.12 0.13
Fèves Golden Wax, 2 lbs.		0.97½ 1.00
Fèves Vertes	2 lbs.	0.97½ 1.00
Fèves de Lima	2 lbs.	0.00 1.35
Flageolets importés	bte	0.13½ 0.15
Haricots verts imp.	bte	0.13 0.17
Macédoine de légumes, bte		0.10 0.16
Marinades enseau, 5 gal.		0.00 2.25
Petits pois imp. moyens bte		0.11 0.11½
Petits pois imp. mi-fins bte		0.11 0.12
Petits pois imp., fins, bte		0.16 0.17
Petits pois imp. ext. fins, bte		0.17 0.18
Petits pois imp., surfins, bte		(manquent)
Pois Can. English Garden		0.00 1.25
Pois Can. Early June		0.00 1.30
Pois Sweet Wrinkled		0.00 1.45
Pois Can. Ext. Fine Sifted		0.00 1.75
Succotash	2 lbs.	0.00 1.15
Tomates P. S. I., 3 lbs.		0.00 1.60
Tomates P. S. I., 3 lbs. non		
livrées		0.00 0.00
Tomates, 3 lbs., doz.		1.35 1.4.
Tomates, gal.		4.00 4.02½
Truffes, ½ boîte		5.00 5.40
	1½ lb.	0.00 2.25
Ananas importés	2½ lbs.	0.00 2.50
Ananas entiers (Can.) 3 lb.		0.00 2.30
Ananas tranchés (Can.) 2 lb.		0.00 1.75
Ananas râpés (emp. Can.)		
	2 lbs.	0.00 1.77½
Bluets Standard	doz.	0.00 1.25
Cerises rouges avec noyau,		
	2 lbs.	1.55 1.55½
Fraises, sirop épais, 2 lbs.		0.00 2.15
Framboises, sirop épais,		
	2 lbs.	2.12½ 2.15
Gadelles rouges, sirop épais,		
	2 lbs.	0.00 1.97½
Gadelles noires, sirop épais,		
	2 lbs.	0.00 2.00
Groseilles, sirop épais,		
	2 lbs.	0.00 2.00
Marinades can. 1 gal. gal.		0.00 0.80
Olives, 1 gal.	gal.	1.27½ 1.70
Pêches jaunes	2 lbs.	0.00 1.50
Pêches	3 lbs.	0.00 2.25
Poires (Bartlett)	2 lbs.	1.75 1.77½
Poires	3 lbs.	2.35 2.37½
Pommes	3 lbs.	0.00 1.10
Mûres, sirop épais	2 lbs.	0.00 2.00
Pommes Standard	gal.	2.52½ 2.55
Prunes Damson, sirop épais,		
	2 lbs.	1.10 1.15
Prunes Lombard, sirop épais,		
	2 lbs.	0.00 1.02½
Prunes de Californie, 2½ lb.		0.00 2.74
Prunes Greengage, sirop		
épais	2 lbs.	0.00 1.30
Rhuharbe Preserved, 2 lbs.		0.00 1.50
Cerises blanches	doz.	0.00 2.25
Cerises noires	doz.	0.00 2.40
Framboises	doz.	0.00 2.40
Mûres	doz.	0.00 2.40
Gadelles rouges	doz.	0.00 2.40

Conserves de poissons

Très bonne demande.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant		
format)	doz.	1.60 4.50
Caviar	½ lb. doz.	3.60 3.75

Caviar	½ lb. doz.	7.00 7.20
Crabes	1 lb. doz.	3.75 3.00
Crevettes en saumure, 1 lb.		0.00 1.60
Crevettes sans saumure, 1 lb.		0.00 1.80
Finnan Haddies	doz.	1.35 1.40
Harengs frais, importés,		
	doz.	1.15 1.20
Harengs marinés, imp. "		1.40 1.65
Harengs aux Tom., imp. "		1.35 1.40
Harengs kippered, imp. "		1.45 1.70
Harengs canadiens kippered		0.95 1.00
Harengs canadiens, sauce		
tomates		0.95 1.00
Homards, bte plate, 1 lb. "		5.75 5.80
Homards, bte plate, ½ lb. "		3.05 3.10
Homards, bte h., 1 lb. "		5.40 5.50
Huitres (solid meat), 5 oz.		
	doz.	0.00 1.40
Huitres (solid meat), 10 oz.,		
	doz.	0.00 2.00
Huitres	1 lb.	0.00 1.50
Huitres	2 lb.	0.00 2.45
Maquereau, tin 1 lb., la doz.		
		0.00 1.45

Morue No 2	lb.	(manque)
Morue grosse en quart lb.		(manque)
Royans aux truffes et aux		
achards	bte	0.17 0.18
Sardines can. ½ bte, cse		2.75 3.00
Sardines françaises, ½ btes		0.16½ 0.31
Sardines françaises, ½ btes		0.22 0.50
Sardines Norvège, ½ bte		7.50 11.00
Sardines Norvège, ½ bte		17.00 18.00
Sardines Royan à l'huile, ½		0.40 0.42
Sardines sans arêtes		0.23 0.24
Saumon Labrador 100 lbs.		0.00 8.50
Saumon Cohoes, Fraser		
River, 1 lb.		0.00 1.90
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf,		
boîte basse, ½ lb. doz.		0.00 0.90
Horse Shoe et Clover Leaf,		
boîte plate, 1 lb. doz.		0.00 2.90
Saumon rouge Sockeye		
(Rivers' Inlet), bte hau-		
te, 1 lb. doz.		(manque)
Saumon rouge du printemps,		
bte haute, 1 lb. doz.		0.00 2.35
Saumon Humpback, 1 lb.		
	doz.	0.00 0.95
Truite des mers 100 lbs.		0.00 7.00

HARENGS DU LABRADOR

Quarts		5.25
½ quarts		3.00

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80 lbs., 28c à 30c la livre.

En quantité moindre, 28c la livre.

Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 24c la livre.

On cote encore:

Gorgonzola	lb.	0.25
Edam	"	0.24

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs., lb.		0.10
Alun, barils de 336 lbs.	"	0.01½
Alun, barils de 112 lbs.	"	0.02
Arcanson, lb.		0.03½ 0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.		0.55
Bois de campêche, pqt de ½ lb.		0.03½
100 lbs.		0.65
Borax en cristaux, brls de 336		
lbs.	lb.	0.05 0.06
Roules à mites	"	0.00 0.00
Camomille	"	0.00 0.40
Campêche (Extrait de):		
boîtes de 12 lbs.	"	0.00 0.11
btes 2½ lbs., pqt 1 lb.	"	0.11 0.12
Camphe, la livre		0.00 0.75

Carbonate d'ammoniaque, brls 112 lbs., 4 lbs.	0.15	0.20
Cire blanche lb.	0.40	0.45
Couperose, brls 370 lbs.	0.01	0.02
Crème de tartre lb.	0.24	
Gélatine rouge en feuilles	0.60	
Gélatine blanche en feuilles	0.35	
Gélatine Knox en feuil., doz.	1.25	1.30
Gomme arabique lb.	0.15	0.16
Houblon pressé, lb.	(manque)	
Lessive commune doz.	0.35	
Lessive commune grosse	3.75	
Paraffine pour cierges, lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac	0.70	
Poudre insecticide lb.	0.00	0.50
Résine blanche	0.03½	0.05
Résine G., suiv. quant.	0.02½	0.04
Salpêtre en cristaux, brls 112 lbs.	0.05	0.06
Sel à Médecine	0.01	0.02
Sel d'Epsom sac 224 lb., "	0.01½	0.03
Soda à pâte, 112 lbs.	0.00	2.00
Soda à laver:		
Sacs 224 lbs., 100 lbs.	0.75	0.80
Soude caustique en mor. lb.	0.00	0.02½
Soufre en bâtons, brls 336 lbs.	0.01½	0.03
Soufre moulu sacs 112 lb.	1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, sac	1.60	1.70
Vitriol, brls	0.06½	0.07

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:		
B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.:		
6 à la lb.	0.00	0.07½
12 à la lb.	0.00	0.10
B. Paraffine, 6 à la lb.	0.08	0.09
B. Paraffine, 12 à la lb.	0.08½	0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12	0.00	0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8	0.14	0.15
Cierges approuvés, lb.	0.00	0.37½
Huile de 8 jours, gallon	1.20	1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:		
Carrés de 1 lb., crate	0.00	0.45
Carrés de 1 lb., crate 500	0.00	0.90
Carrés de 2 lbs., crate 500	0.00	1.02½
Carrés de 3 lbs., crate	0.00	0.57½
Carrés de 5 lbs., crate	0.00	0.72½

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:		
Cuvette No 0, la doz.	10.50	
Cuvette No 1, la doz.	9.00	
Cuvette No 2, la doz.	7.50	
Cuvette No 3, la doz.	6.50	

BALAIS

Nous cotons:		
A longs manches	0.00	2.65
Avec manches ordinaires	La doz.	
2 cordes	0.00	2.40
3 cordes	0.00	2.50
4 cordes	0.00	2.75
5 cordes	0.00	3.50
Le papier manille, 13 x 17, est 20c.		coté

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:		
Boîtes de 5 grosses, la bte	0.75	
Eringes à ressort:		
Boîtes de 2 grosses, la bte	0.90	

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier Manille en rouleaux	0.03½	
Papier brun en rouleaux	0.03	

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:		
Mèches No 2	lb.	0.22
Mèches No 2	"	0.15
Mèches No 0	"	0.12
Brûleurs No 2	doz.	0.85
Brûleurs No 1	"	0.65

Brûleurs No 0	"	0.65
Brûleurs, dessus verre (A)	"	1.65
Brûleurs, dessus verre (B)	"	1.00
Cheminées (climax) No 2	"	0.60
Cheminées (climax) No 1	"	0.45
Cheminées (climax) No 0	"	0.45
Cheminées (Bonanza) No 2	"	0.95
Cheminées (Bonanza) No 1	"	0.75

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend
\$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre,
poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:		
Graisse Impérial, en lots de grosse	doz.	0.57½
Caisse de 4 doz.	"	0.60
Graisse au mica.		
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.)		
doz.	0.90	0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz.)	doz.	2.25

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:		
Huile Loublon:		
Pintes	0.00	2.25
Chopines	0.00	1.20
½ chopines	0.00	0.60
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:		
Qrts	7.75	8.00
Pts	4.37½	4.50
½ pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:		
	Grosse.	Doz.
Bouteilles de 1 oz.	3.60	0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$1.75 à \$2.00.
Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75
la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine;
½ chopines, \$1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:		
Au baril	0.95	1.10

HUILE DE RICIN PHARMACEU- TIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9½s.
le gallon, \$1.25, en estagnon, par livre.
9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:		
"Bleu Seal"		
Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	10.20
Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	14.40

BALAIS

D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10
D'enfant, 1 corde	0.00	0.85
Manches de faubert (mop), doz.		1.20

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:		
Pratt's Astral Oil	gol.	0.22
Standard Acme	le gal.	0.17½

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Le rapport du gouvernement sur la récolte probable de blé en 1913, publié au début de la semaine, a confirmé les allégues des experts. La grande diminution de l'approvisionnement total visible a eu pour résultat de faire monter un peu les prix; la hausse a été de ¼c à ½c. Le maïs était un peu plus cher; il était en hausse de ¼c; l'avoine gagnait de ¼c à ¾c.

Marché de Montréal

Grains

La demande des acheteurs étrangers a été très limitée ces jours-ci pour toutes les sortes de grains; le marché reste très calme et on ne prévoit pas d'amélioration d'ici à quelque temps.

Nous cotons:

Avoine C.W. No 1 Ext. Feed	0.00	0.41½
Avoine C.W. No 2	0.00	0.41½
Avoine C.W. No 3	0.00	0.40½
Avoine Qué. et Ont. No 2		manque
Avoine Qué. et Ont. No 3	0.00	0.36
Avoine Qué. et Ont. No 4		manque
Sarrasin (48 lbs.)	0.54½	0.55½
Blé-d'Inde séché au four	0.00	0.67
Blé-d'Inde jaune No 3	0.65	0.66
(Blé-d'Inde nouveau.)		

Orge moulée manque

Marché de Montréal

Farines

Le ton du marché est très ferme en ce qui concerne les diverses qualités de farine de blé de printemps, en raison de la tendance à la hausse sur le marché de Winnipeg, mais jusqu'à présent les minoteries n'ont pas changé le prix de la farine. La demande des acheteurs locaux et de la campagne est bien meilleure qu'elle ne l'a été dernièrement et le marché est par suite plus actif; les ventes de premières patentes se font à \$5.40; celles des secondes à \$4.90 le baril en sacs. Le commerce, en ce qui concerne la farine de blé d'hiver, est calme; les prix sont inchangés; les patentes de choix sont cotées à \$5.25; les straight rollers sont cotés de \$4.75 à \$4.85 par baril, en baril.

Issues de blé et avoine roulée.

Le marché des issues de blé continue à être très irrégulier en raison de la demande limitée des acheteurs locaux et de la campagne et par suite les minotiers sont disposés à réduire les prix chaque fois qu'il peut vendre des lots entiers; on a vendu du son de \$15 à \$16, des shorts à \$18; néanmoins, les principaux minotiers n'ont pas effectué cette réduction; ils continuent à coter le son en char ou en lots mélangés à \$17, les shorts à \$19, les middlings à \$22 la tonne, sacs compris. Les moulées sont calmes; pur grain, \$30 à \$32; mélangées, \$26 à \$28 la tonne. Le ton du marché pour l'avoine roulée reste ferme et il y a assez d'activité pour la saison; on la vend à \$4.45 le baril, en baril, et à \$2.10 par sac. Farine de maïs, marché calme et inchangé à \$3.75 par baril, en baril, et à \$1.85 le sac.

Nous cotons:

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	5.40
-----------------	--------	------

Conserves de fruits

Très bonne demande.

Par doz., groupe No 1 No 2

Ananas coupés en dés,		
Five Roses	2 sacs	5.40
Glenora	2 sacs	4.90
Harvest Queen	2 sacs	4.90

Fortes à Boulanger:

Bakers Special	2 sacs	4.70
Manitoba S. B.	2 sacs	4.70
Keetob	2 sacs	4.70
Montcalm	2 sacs	4.70

Patentes d'Hiver:

Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A do	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs		4.40

Farine de blé-d'Inde pour engrais	
2 sacs	4.50
Farine d'avoine:	
Avoine roulée, sac de 90 lbs.	2.32
Avoine roulée, baril	4.90
Issues de blé:	
Son Man., au char, tonne	17.00
Gru Man., au char, tonne	19.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne	27.00 28.00
Moulée pure, au char	32.00 34.00
Moulée mélangée, au char	30.00 31.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE**Marché de Montréal****Nous cotons comme suit, au char:**

Foin pressé No 1	12.00	13.00
Foin pressé No 2 extra	11.50	12.00
Foin pressé No 2 bon	9.50	10.00
Foin pressé No 3	8.00	9.00
Foin mélangé de trèfle	8.00	9.00

Marché anglais**BEURRE**

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 30 mai:

Nous avons eu un temps très chaud et comme cela venait après une longue période de froid et d'humidité, ce changement n'en est que plus remarquable. Somme toute, cela a eu pour effet de rendre le marché plus calme; dans nombre de cas les prix sont un peu plus faibles, sauf pour les qualités de premier choix dont il y a un pourcentage plus faible que d'habitude en cette saison. D'une façon générale on peut dire que les seconde et troisième qualités ne s'améliorent pas et comme on s'attend à de forts stocks de la Sibérie, les perspectives pour les qualités inférieures ne sont certainement pas encourageantes.

Australien. — Il y a eu un bon approvisionnement cette semaine, provenant des vapeurs "Orama", "Themistocles" et "Limerick" et somme toute les marchandises se sont très bien vendues; pour les beurres de qualité supérieure les prix se sont bien maintenus; les beurres de qualité secondaires se sont mieux vendus que dernièrement. Il y a trop de beurre de qualité secondaire provenant d'Australie et nous ne pouvons trop recommander aux manufacturiers de faire tout leur possible de bien traiter leur crème, pour pouvoir expédier plus de beurres de choix. Les qualités secondaires ne donnent généralement satisfaction ni au fabricant, ni à l'agent, ni au marchand détaillant.

Néo-Zélandais. — Il n'y a pas eu de nouveaux arrivages, et par suite très peu d'affaires, mais le peu qui restait de la cargaison du dernier navire arrivé s'est vendu aux prix récents.

Arrivages des colonies cette semaine.

Par le vapeur Orama, 4,500 boîtes d'Australien; par le vapeur Limerick 11,500 boîtes d'Australien; par le vapeur Themistocles, 4,750 boîtes d'Australien.

Danois. — Le Copenhague arrive inchangé et bien que la quantité soit plus considérable qu'il y a un an, la demande reste excellente.

Sibérien. — Les arrivages depuis deux ou trois semaines ont été faibles, mais il y a eu une forte augmentation dans les approvisionnements qu'on attend et on enregistre de basses cotes pour livraison en juin-juillet. On dit que la quantité de beurre sibérien dépassera 10-15 p. c. cette année celle de l'an dernier.

Français. — Ce genre de beurre a été récemment très cher, mais en raison de l'augmentation de l'approvisionnement, on a fait de fortes réductions; la plupart des qualités sont moins chères de 8/ par

quintal. Ceci va stimuler la demande.

Nous cotons:

Danois:—

Bon, salé 92/0 96/0

1er Choix 113/0 115/0

Sibérien:—

1er Choix 100/0 102/0

2ième Choix 94/0 98/0

Bon 86/ 92/0

Français:—

1er Choix 110/0 114/0

Bon à 2ième Choix 98/0 104/0

Irlandais:—

Salé 108/0 110/0

Sans sel 110/0 112/0

Victorien:—

1er Choix, salé 106/0 108/0

2ième Choix, salé 98/0 102/0

Bcn, salé 92/0 96/0

1er Choix, sans sel 108/0 110/0

Bon à 2ième choix, sans sel 96/0 104/0

Nouvelles Galles du Sud:—

1er Choix, salé 104/0 106/0

2ième Choix, salé 96/0 100/0

Bon, salé 92/0 94/0

1er Choix, sans sel 104/0 106/0

2ième Choix, sans sel 98/0 102/0

Queensland:—

1er Choix, salé 104/0 106/0

2ième Choix, salé 98/0 102/0

Bon, salé 92/0 96/0

1er Choix, sans sel 106/0 108/0

2ième Choix, sans sel 98/0 102/0

Bon, sans sel 94/0 96/0

Nouvelle-Zélande:—

1er Choix, salé 114/0 116/0

2ième Choix, salé 106/0 108/0

1er Choix, sans sel 114/0 116/0

Argentine:—

1er Choix, salé 102/0 104/0

1er Choix, sans sel 104/0 106/0

Halle aux beurre et fromage du comté de Kamouraska.

Isle Verte, le 9 juin 1913. — Vendu à The Dominion Fish & Fruit Co., Québec, 750 boîtes de beurre à raison de 24 7/8 cents la livre.

LES FROMAGERS DE QUEBEC

Résultats de la vente de beurre, au Board of Trade, faite par M. Aug. Trudel, gérant de la Société Coopérative Agricole des Fromagers de Québec, le 25 mai 1913:

Quant.	Qual.	Acheteur	Prix
428	No 1	choix Swift Canadian	26 1/2
381	No 2	Hodgson Bros.	26 1/8
171	Pasteurisé	Jas. Dalrymple & Sons	26 3/8

Fromage

Quant.	Qual.	Acheteur	Prix
178		Lovell & Christmas	11 1/2

FROMAGE.**Marché de Montréal**

Haut choix, de l'Ouest courant 11 3/4c à 12c

Haut choix, de l'Ouest octobre 12 1/2c à 12 3/4c

Haut choix, de l'Ouest septembre 13c à 13 1/4c

Prix vendants aux épiciers

Fromage fort. blanc, à la meule	17c
au morceau	18c
Fromage de Gruyère	27c à 28c
Fromage Oka	23c

Marché anglais**FROMAGE**

Le marché du fromage a subi un changement durant les trois dernières semaines et sans aucun doute les accidents survenus aux vapeurs de la Nouvelle-Zélande ont eu une influence considérable à ce sujet. L'incertitude qui régnait au sujet du fromage à bord du vapeur "Turakina" a cessé d'exister et il est

pratiquement sans valeur; à cause de la collision du vapeur "Tainui", il est probable qu'une quantité considérable de fromage n'arrivera pas à notre marché en bonne condition.

Le fromage canadien est moins abondant et les prix se sont élevés de 2/ à 3/ par quintal durant la semaine.

Le fromage canadien est coté 60/-61/ c.i.f. pour prompt expédition.

Nous cotons:

Canadien:—

1er Choix, blanc 63/0 64/0

2ième Choix, blanc 60/0 62/0

1er Choix, coloré 61/0 63/0

2ième Choix, coloré 59/0 60/0

Nouveau, blanc et coloré 58/0 60/0

Nouvelle-Zélande:—

Blanc 60/0 62/0

Coloré 58/0 59/0 60/0

Nous cotons:

Canadien, haut choix, blanc 62/0 à 64/0

Canadien, choix, blanc 59/0 à 61/0

Canadien, haut choix, coloré 61/0 à 62/0

Canadien, choix, coloré 58/0 à 60/0

Néo-Zélandais, blanc 59/0 à 60/0

Néo-Zélandais, coloré 56/0 à 57/0

Rapport de la Halle au beurre et fromage

pour le comté de Témiscouata.

Isle Verte, 2 juin 1913. — Vente tenue le 2 juin à Trois-Pistoles: 650 boîtes vendues à MM. Lovell & Christmas au prix de 26 1/16 cents.

OEUFS

Les oeufs sont plus rares à la campagne et les prix d'achats montent.

Marché de Montréal

No 1 23c

No 2 20c

Strictement frais, choisis 26c

Strictement frais, en boîtes en cartons d'une douzaine, la doz., par caisse de 30 douzaines 28c

Marché de Montréal**BEURRE**

Haut choix, de crèmerie, frais, solide 27c

Choix, de crèmerie, frais, blocs d'une livre 27 1/2c

Seconds, de crèmerie, solide 26c

Seconds, de crèmerie, blocs d'une livre 26 1/2c

Beurre de ferme 23c à 24c

Beurre de ferme en rouleaux 23c à 24c

PEAUX VERTES

Très bonne demande.

Bœuf inspecté 13.50

Veau 19.00

Mouton, chaque 1.15

Agneau 0.20

LEGUMES

Céleri, la douz. 0.00 1.00

Betteraves, le sac 0.00 1.25

Carottes, la poche 0.00 1.25

Oignons Egyptiens, crate 0.00 2.50

Navets, le sac 0.00 1.50

Panais, la poche 0.00 1.00

Patates, le sac de 90 lbs. 0.00 0.90

Persil, la doz. 0.25 0.30

0.20 0.40 Poireaux, la douz.

Raifort, la lb. 0.40 0.45

Salade de Montréal, doz. 0.00 0.50

Haricots verts, panier 0.35 0.40

Haricots jaunes, panier 0.35 0.40

FRUITS VERTS

Bananes, régime 2.00 2.50

Limbo 0.00 2.75

Citrons Messine (300c) 0.00 4.00

Oranges Valence No 420 0.00 5.25

Russette 0.00 4.60

Spy 0.00 5.50

Ben-Davis 3.50 4.00

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal....	35	Clark, Wm.....	19	Jonas & Co., Henri Couverture 2		Prêt Immobilier Limitée...	19
Baker & Co. (Walter).....	18	Lapin Stephens	42	Labrecque & Pellerin.....	5	Prévoyants du Canada, (Les)	34
Banque de Montréal.....	38	Connors, Bros.....	20	Lacaille, Gendreau & Cie..	18	Prevost & Bédard.....	36
Banque d'Hochelaga.....	38	Cottam Bart.....	36	Laporte, Martin & Cie,		Quebec Steamship.....	38
Banque Nationale.....	38	Couillard Auguste.....	36	Limitée.....	Couvert		
Banque Molson	38	Cowan Co.....	7	La Prévoyance.....	35	Rich. & Ont. Nav Co.....	36
Banque Provinciale.....	38	Dalton Adding Machine Co.	5	La Sauvegarde.....	34	Rolland & Fils, J. B.....	36
Bélanger & Bélanger.....	37	Desmarteau Alex	37	Lea & Perrin	Couvert	Savage (The G. M.).....	21
Bowser, S F. & Co..	8	Dom. Cannors Co., Ltd....	3	Leslie & Co., A. C.....	42	Smart Mfg. Co. (The Jas)..	41
Bright Light Co	37	Dom. Cartridge Co.	45	Liverpool & London & Globe	34	Société des Eaux Purgati-	
British Colonial Fire Ass...	35	Dupré P. W. L. & Cie	48	Lufkin Rule Co.....	41	ves Riga	19
Brodie & Harvie.....	18	Esinhart & Evans.....	34	Marion & Marion.....	36	Stanley Ruls & Level.....	51
		Federal Life Assurance Co.	34	Martin-Senour	44	Steel Trough & Machine Co.	48
		Fontaine Henri.....	36	Mathien (Cie J. L.).....	10	Stratford Mfg. Co.....	42
		Fortier Joseph.....	36	Matthews-Laing Co.....	9	St. Lawrence Sugar Co. ...	10
Canada Cement Co., Ltd....	50	Gagnon P.-A.....	36	Maxwel. & Sons (David) ..	41	Sun Life of Canada.....	35
Canada Starch Co. Ltd....	4	Garand, Terroux & Cie....	37	McArthur, A	42	Swifts Canadian Co.	17
Canada Life Assurance Co.	35	Gendron Mfg. Co.....	48	Metropolitan Life Ins. Co.,	34		
Canadian Postum Cereal		Gillett Co. Ltd., [E. W.]	20	McGill Cutlery Co.....	48		
Co., Ltd.....	33	Gillette Safety Razor CoCouvert		McLaren & Co (D.R.) ...	41		
Canadian Salt Co.....	9	Gonthier & Midgley.....	36	Montbriand, L. R	36		
Can. Shredded Wheat Co..	5	Grand Trunk Railway....	10	Montreal-Canada Ass. Co..	35		
Cane Wm. & Sons Co. Ltd..	17	Greening Wire Co	44	Montreal Dairy Co.....	11		
Cavers Bros.....	42	Gunn, Langlois & Cie.....	5	Mooney Biscuit Mfg Co..	18		
Chaput L. Fils & Cie	14			Morrow Screw, Ltd., The			
Charbonneau Elie.....	18	Hamilton Cotton Co.....	41	John	51		
Church & Dwight.....	10	Hodgson Summer Co	8	Mott, John P. & Co.....	19		
Cie d'Assurance Mutuelle		Hotel New Victoria,.....	36	Nova Scotia Steel Co.....	38		
du Commerce	35	Hutton Jas.....	42	O'Shea J. P.....	42		
City Ice Co., Ltd	19	Imperial Tobacco Co	15				
		International Stock Food Co.	9				

Empocher des Dollars

Est certainement plus amusant que de mettre des oiseaux dans sa gibecière et c'est facile —

Vendez

GRAPE - NUTS

La seule chose qui vous intéresse particulièrement au sujet de Grape-Nuts, Monsieur l'épicier, c'est le bon profit.

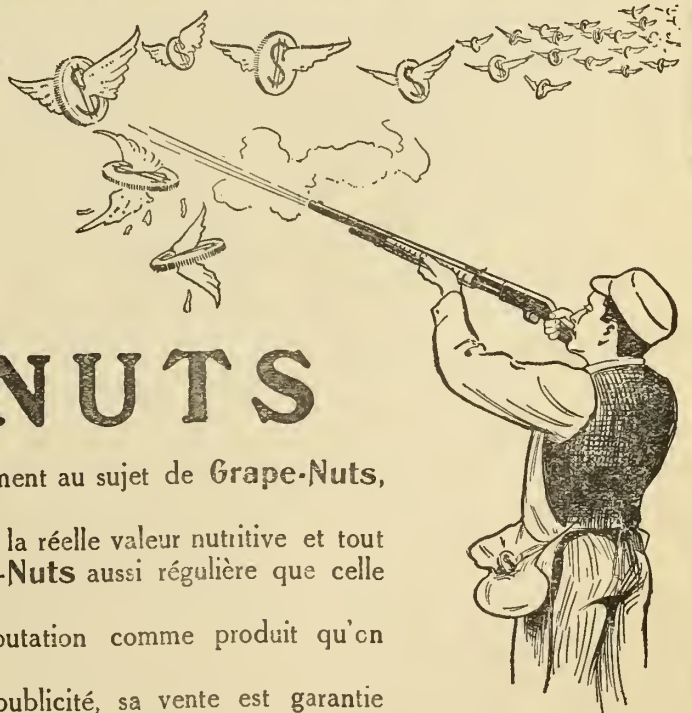
En outre du profit, il y a le goût délicieux et la réelle valeur nutritive et tout ce qui est essentiel car ils rendent la vente de Grape-Nuts aussi régulière que celle du sucre et de la farine.

Grape - Nuts a une très heureuse réputation comme produit qu'on redemande.

Grape - Nuts est soutenu par une forte publicité, sa vente est garantie jusqu'au dernier paquet. Mais "il n'y aura pas de dernier paquet." Vous continuerez à vendre Grape - Nuts.

"IL Y A UNE RAISON"

Canadian Postum Cereal Co., Limited, Windsor, Ont.



METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-:

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....\$397,965,341.31

Polices en vigueur au 31 décembre 1912..... 12,837,042.

En 1912, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 32,185,993

Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien et de fidei-comis canadiens, exclusivement pour les Canadiens, environ..... \$16,000,000.

Il y a plus de 532.000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1851

ACTIF, au-delà de - - - \$3,284,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant

THE FEDERAL LIFE ASSURANCE CO.

BUREAU-CHEF: HAMILTON CAN.

CHIFFRES D'AFFAIRES 1912

ACTIF AUGMENTÉ DE \$440,648.30

SURPLUS RÉALISÉ \$107,050.90

ASSURANCE EN VIGUEUR \$25,555,267.00

C. L. SWEENEY, Gérant Provincial
Montréal, Québec.

Téléphone : Main 553

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage,
Bris de glaces, Automobiles,
Responsabilité des Fonctionnaires.

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.
d'Edinbourg.

German American Insurance Co.
de New-York.

Bureau: EDIFICE LAKE of the WOODS
39 rue St-Sacrement,
MONTREAL.

Assurances

A QUEBEC.

Le banquet des assureurs remporte un beau succès.

Les membres de l'Association de l'assurance-vie de Québec ont souhaité de façon courtoise et distinguée, samedi soir, la bienvenue au président général des assurances-vie au Canada, M. J.-A. Tory, qui visite en ce moment les sections locales de cette grande association.

Ils lui ont offert, samedi soir, au Kent House, un somptueux banquet et pas moins de 90 agents d'assurance-vie de Québec assistaient à ces agapes intimes. L'esprit de confraternité qui existe entre les membres de l'association locale et qui unit entre elles les différentes associations locales pour former une puissante association générale, connue sous le nom d'Association générale des Assureurs-vie du Canada, et les discours prononcés samedi soir démontrent que l'association compte déjà au nombre des sociétés économiques les plus importantes et qu'un bel avenir lui est réservé.

A ces agapes de samedi soir, on pouvait compter les agents d'assurance les mieux connus de cette ville.

Le banquet était présidé par M. J.-F. Belleau, président de l'association locale, qui avait à ses côtés, à la table d'honneur, M. J.-A. Tory, président de l'Association générale, l'invité d'honneur, M. J.-T. Lachance, président de l'association provinciale, M. W. Chubb, surintendant provincial des assurances, M. Geo.-E. Williams, secrétaire de l'association provinciale. M. J.-B. Morissette, M. Monaghan, 1er vice-président de l'association locale, MM. Oscar Morin, Arthur Lachance et H.-R. de St-Victor.

Avant de passer aux santés, le président, M. J. Belleau, souhaite la bienvenue à l'invité d'honneur, M. John A. Tory. Il parla d'abord en anglais puis en français et il eût pour souhaiter la bienvenue au visiteur distingué des paroles aussi heureuses que chaleureuses. Il a fait discrètement l'éloge du président général et au cours de son adresse il a fait également allusion à la présence de cette fête de l'assurance de M. W. Chubb et M. G.-E. Williams.

M. le président a fait remarquer que l'Association générale a décerné à l'Association de Québec le premier prix du concours de recrutement de nouveaux membres dans le second groupe de l'Association. Il a remercié l'Association Générale de ce prix dans la personne de M. J.-A. Tory, et parlant de la grande convention annuelle des assureurs-vie qui aura lieu les 19, 20 et 21 août prochain à Toronto, il a fait remarquer que

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux résident dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social : 7 Place d'Armes

MONTREAL



Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal
DIRECTEURS

Sir Alexandre Lacoste, M. Chevalier, Ecr., William
Jolson Macpherson, Ecr., T. J. Drummond, Ecr.

J. Gardner Thompson, Gérant.
J. W. Binnie, Assistant-Gérant.

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISÉ \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil.

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Total de l'actif du Fonds de Pension seulement : \$305,126.01.

Bureau à Montréal :

Chambre 22,
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,

85, rue Dalhousie,
QUEBEC.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

FRED. E. RICHARDS,
Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, \$1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.

151 rue St-Jacques, MONTRÉAL.

déjà plusieurs personnages officiels ont promis d'être présents notamment Sir Wilfrid Laurier.

M. Tory visite actuellement les quelque 60 associations locales du Canada de l'assurance sur la vie. C'est la première fois qu'il a le plaisir de rencontrer les membres de l'association de Québec et de toute cette visite qu'il fait du Pacifique à l'Atlantique, c'est la première fois qu'il a le plaisir de rencontrer une assemblée aussi nombreuse. Le distingué visiteur n'a pas manqué de remercier pour la belle réception donnée en son honneur et il n'a pas manqué non plus d'avoir une allusion aimable à la présence des dames à ce banquet. Il a été dédicé, a-t-il ajouté, au comité général que les dames seront admises au prochain banquet de la convention générale annuelle.

Après que tous eurent bu à la santé de M. Tory, qui suivait celle du roi, le président invita M. M. Monaghan, gérant de la compagnie "Mutual Life of Canada" à présenter

La santé de l'Association,

incorporée. M. Monaghan fit à cette occasion un intéressant discours. Après avoir rappelé les origines de cette association provinciale incorporée, il a félicité les champions de cette cause, ceux qui ont travaillé à l'organisation de cette association, MM. J.-T. Lachance, J.-B. Morissette, Morin et autres.

Une Police dans la CANADA LIFE

Devient une source de revenu.

Police No. 35,407 Montant \$5,000

Age d'admission 35.

Vie 20 versements Date, 30 avril 1884

Total des primes payées	\$3,140.
Profits payés en espèces durant la période de paiement des primes.	- - - \$729.10
Profits payés en espèces en 1905	- - - 143.90
Profits payés en espèces en 1910	- - - 198.00

\$3,140.00 \$1,071.00

Coût exact jusqu'en 1910 - - 2,069.00

Remarquez que depuis 1905, sans avoir eu à payer d'autres primes, la police a donné un revenu progressif.

CANADA LIFE ASSURANCE CO
Bureau-Chef - TORONTO, Ont

COMPAGNIE MONTREAL-CANADA

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Téléphone Bell Main 5381

Actif.....	\$557,885.95
Réserve.....	\$193,071.
Autres Valeurs passives	20,68
	\$213,759.19

Surplus pour les assurés..... \$344,126.76

Bureau - Chef :

No Rue St-Jacques,
MONTREAL.

Ferd. Pagé, Gérant Provincial

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest

Coin St-François-Xavier, MONTREAL

RÔDOLPHE FORGET, Président.

J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

Sun Life of Canada

Actif \$ 49,605,616.49

Assurances en vigueur.... 182,732,420.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'Incendie

Actif excédant - - \$550,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des
Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef; 151 rue Girouard, St-Hyacinthe

Assurez vos Glaces Immédiatement dans La Prevoyance

Capital \$500,000.00

Aussi :—Accidents, Maladies, Vol, Garantie de Fidélité, Garantie de contrats. Responsabilité Patronale.

ASSURANCE D'AUTOMOBILES

Bureau Chef

160 rue St-Jacques, - Montréal

Tel. Main 1626

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, - 2 PLACE D'ARMES, - MONTREAL.

Dépôt au Gouvernement du Canada. Licenciée pour toutes les Provinces. Garantie des Assurés \$507,359.01.

Agents demandés pour les districts non représentés.

Président : Hon. C. E. DUBORD. Directeur et Secrétaire : THEODORE MEUNIER. Gérant : H. W. THOMSON.
Inspecteurs : B. A. CHARLEBOIS, Boîte Postale 208, Montréal, Qué. GAVIN BROWNE, Jr., 51 rue Yonge, Toronto, Ont. R. T. BROWN, Regina, Sask

PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements de mandez le Guide de l'inventeur qui sera envoyé gratis.

MARION & MARION, 354 rue Université, angle de la rue Ste-Catherine, Edifice de la Banque des Marchands.

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE
QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André MONTREAL

RICH. & ONT. NAV. CO.

"DE NIAGARA A LA MER"

Excursions de Vacances

Quand vous ferez vos projets de voyage pendant les vacances cette année, n'oubliez pas une excursion à bord d'un de nos magnifiques vapeurs où vous jouirez du confort d'un hôtel de premier ordre.

Excursions à Niagara Falls, les Mille Îles, Québec historique et la superbe Rivière Saguenay.

Hôtels magnifiquement situés, gérés par la compagnie, à Murray Bay et Tadoussac.

Pour imprimés et renseignements complémentaires s'adresser à

H. FOSTER CHAFFEE,

GERANT DES PASSAGERS,

MONTREAL

D. OLIVIER,

AGENT DES BILLETS EN VILLE,

MONTREAL

Les clients apprécient un paquet bien enveloppé. C'est aussi vrai pour le citadin qui rapporte les marchandises chez lui, que pour le fermier qui les met au fond de sa charrette.

Renseignements Commerciaux

Dissolutions de sociétés

Montréal—Delorme Bros., C. E. Delorme continuant sous la même raison sociale, quincaillerie en gros; Ecrément & Pelletier, combustible, etc.; La Compagnie des Combustibles Domestiques de Montréal, J. P. Pelletier continuant sous la même raison sociale; Lalonde & Frère, épicerie; Pharmacie Chevrier, produits pharmaceutiques; Shawinigan Falls Construction and Realty Co., P. Bernard et A. S. Deguire continuant sous la même raison sociale.

Granby—Bessette & Racine, manuf. Montréal—Bienville Realty Co.; Delorme Bros., agents de manufacture; L. E. Gauthier & Frère, briquetiers.

West Shefford—D. C. Horner & Fils, scierie.

Beauport—Langlois, V. et L., Mlle Laura Langlois continue seule, modes.

Montréal—M. Clairoux & Cie, J. A. M. Clairoux continuant sous la même raison sociale; J. T. Eward, charbon, etc.; Hill Warehousing Co.; Palace Bowling Alleys; Pollock, Tanguay & Cie, importateurs et agents de manufactures; Stephen Dairy Co.; Workman's Friend, C. Rabinovitch continue sous la même raison sociale.

Québec—Béranger & Collette, François Béranger continue sous la même raison sociale, agents de manufactures; Julian & Frère, bouchers, etc., négociants; Montcalm Quick Lunch and Billiard Room, nouvel enregistrement.

Cessions

Montréal—Donat Branchaud à V. Lammarre, chapeaux et mercerie pour hommes.

Bergerville—Wilbrod Fiset, sur demande de Langlois & Paradis, Québec, J. P. E. Gagnon, gardien provisoire.

Dummondville—Ernest Ally, épicerie.

Hull — J. O. Daoust, J. E. Couture, gardien provisoire, viandes, etc.

Montréal—Chas. Desmarais à V. Lammarre, chaussures.

Québec—J. B. Martel & Cie, sur demande de Renaud & Cie, Québec, Larue & Trudel, gardiens provisoires, poterie.

Verdun—Wilfrid Choquet à Vinet & Dufresne, épicerie.

Montréal—Alcx. Duchesne à Vinet & Dufresne, poêles, etc.; Jos. Lavigne à Chartrand & Turgeon, nouveautés.

Warwick — Remi Hamel, entrepreneur, etc.

Curateurs

Montréal—A. Desmarteau à Rolland's Furniture Co.; J. C. Duhamel à Lorenzo Royer, épicerie; F. X. Bilodeau à Camille Verdon, Jr., quincaillerie.

Black Lake—Bédard & Boulanger à Lafontaine & Frère.

Liquidateur

Montréal—M. L. J. Hill à Waldman Co. Ltd., manufacturiers de manteaux.

Décès

Montréal—E. Massicotte, chaussures. Montréal—Dominion Dental Ffg. Co., C. W. Lovejoy, décédé; Louis Galibert.

GEO. GONTHIER
Expert Comptable et
Auditeur
H. E. MIDGLEY
Comptable-Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables & Auditeurs
103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone MAin 2701-519 Adresse télégraphique "Gontley"

LIVRES POUR LES DISTRIBUTIONS DE PRIX 1913

Nous avons l'honneur d'annoncer que nous venons de recevoir un Nouvel Assortiment de Livres pour la Distribution des Prix. Cette dernière importation offre un ensemble complet d'ouvrages capable de répondre aux besoins de toutes les conditions de l'Enfance et de la Jeunesse Chrétienne. Nos séries sont de tout formats, depuis l'in-18 jusqu'au grand in-8, et sont toutes revêtues de la haute approbation des communautés ecclésiastiques.

La Compagnie J. B. Rolland & Fils.

53, Rue St-Sulpice - Montréal.

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres & Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes

Nos. 232 & 239 rue St-Paul

Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317
Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Téléphone Bell Main 4912

Arthur W. Wilks. Alexander Burnett

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

602 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500 MONTREAL

EUGENE PREVOST RODOLPHE BEDARD

PREVOST & BEDARD

Comptables,
Liquidateurs,
Auditeurs.

Spécialité: Règlements de différends

Suite 506 Edifice Royal Trust

107 ST-JACQUES

BELL TEL. MAIN 1056

MONTREAL.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites,
Compromis Effectués.54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859

BELANGER & BELANGER

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST & LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

GARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

ECLAIREZ

Votre maison avec le merveilleux White Flame Burner. Ce brûleur donne à vos vieilles lampes et lanternes une lumière blanche, brillante et douce à la fois, et supérieure à celle du gaz et de l'électricité. Sa lumière épargne la vue et rend la lecture et la couture agréables. Pas de Manteaux à Briser. Fiable et économique. Satisfaction garantie. Fait les délices de tous ceux qui l'emploient. Echantillon Complet Par la Poste à toute adresse, 35c ou 3 pour \$1.00. Argent remboursé si non satisfait. Commandes par la Poste Expédiées Promptement. Prix Spéciaux en gros aux Marchands et Agents.

Bright Light Co., Merrickville, Ontario

**En difficultés**

Montréal—Loyer Kookera Bag Ltd., mise en liquidation accordée.

Baie St-Paul—Simard & Frère, assemblée des créanciers le 16, M. G.

Montréal—Jos. Katz, offrant un compromis, plumes d'autruches.

Mont St-Pierre—Ovila Jean, offrant un compromis, épicerie, etc.

Rawdon—Jos. Poirier, actif à vendre le 13, boulanger.

Ventes

Beauce Junction—National Knitting Co. Ltd., actif sera vendu le 25 courant, manufacturiers.

Montréal—Kirvan-Doig Ltd., machinerie vendue, manuf. de chaussures.

Nouveaux établissements

Montréal—Boston Standard Watch Co.; Capuano & Pasquale (Enreg.), manuf. de cigares; La Compagnie Leroux, Daignault & Brault Ltd.; Lussier & Pacaud, agents d'immeubles et d'assurance; Molassine Co. of Canada Ltd.; St. Henry Shoe Store.

Montréal—Canadian Box Lunch Co.; J. C. Desmarais (Enreg.), bijouterie; Federal Lumber Co.; M. Feldstein Son & Co., manuf. de vêtements, etc.; Guilbault & Parot, machinistes; L'Union Coopérative des Laitiers de Montréal; National Hydro-Electric Co. Ltd.; Odell & Hampson, courtiers en douanes; Pelletier & Goulet, peintres; Rajotte & St-Germain, manuf. de pierre artificielle;

St-Aubin, Comte & Deslauriers, agents d'immeubles.

St-Laurent—Montreal Central Quarry Victoriaville—La Compagnie Foncière Victoriaville Ltd.

Montréal — Bail & Goldstein, bouchers; S. B. Berman, marchand; F. Boileau & Co., plâtriers; E. S. Buchanan, agent de manufacture; City Sign, peintres; Ern Razor Co., spécialités d'imp.; Equitable Realty Co.; Fairview Land Co. Ltd.; Gaube's Medical Institute; General Underwriters Ltd.; Girardot Agencies Ltd.; Grande Manifattura Di Sigari Italiani Marca Tripoli, man. de cigares, etc.; Grenier & Warrington Co. Ltd.; Karam & Kouri, confis.; J. S. Langevin & Co., man. de portes et châssis; F. X. Laplante, agent d'immeubles; Arthur Laviguer, fert.; Little Cigar Store; Morissette & Piché, tailleurs; O'Loughlin Boot Shop; Palais Royal, P. Fortier & Frère, vues animées; Panneton, Duclos & Co., agents financiers; Reinhardt Mfg. Co. Ltd.; Societa Sigari Italiani Incorporata, man. de cigares, etc.; Tatian Importing Co. Ltd.

Verdun—R. et L. Lemieux, tailleurs.

Fonds vendus

Montréal—Romulus Bacon, actif, épicerie; Shew, J. M., actif, provisions.

Québec—Knowles & O'Neil, bois de construction, etc.

Nouvelle raison sociale

Montréal—Arthur Routhier & Cie devient Dominion Wax Oil Co., huiles, etc.

Montréal—Alaska Securities Ltd. devient Alaska Ideal Beds Ltd.

Changement d'adresse

Thurso — D. Dumouchel se rend à Hull, manuf. de chaussures.

Abandon des affaires

Québec—Magasin Central de Quincallerie.

**ACTES INSCRITS AU BUREAU
D'ENREGISTREMENT A TROIS-
RIVIERES, DURANT LA SEMAI-
NE TERMINEE LE 7 JUIN 1913**
Ventes

Bourassa & Panneton à Albert Blais, Trois-Rivières; Alexandre Boisjoli à Omer Clément, Trois-Rivières; Jos. L. Durand à Joseph Singster, Trois-Rivières; Wilbrod Rousseau à Alphonse Dubé, Trois-Rivières; Ad. Gélinas à Arthur Provencher, Trois-Rivières; Théo. Beaudry à Frs. Lapointe et Arthur Nobert, Trois-Rivières; Edmond Fréchette à Josephat Chauvette, Trois-Rivières; Arthur Bellemare à Dosithée Trudel, Grand'Mère; Joseph Trussard à Armand Trussard, Grand'Mère; Ludger Brunelle et alias à Armand Trussard, Grand'Mère; Hector Dartigny à Alph. Arthur Tremblay, Grand'Mère; Joseph Laramée à Aimé Ally, Grand'Mère; Sigefroi Laramée à Aimé Ally, Grand'Mère; Maxime Guillemette à Léo Ferron, Yamachiche; Omer Milot à Philias Héroux, Yamachiche; Vve Hercule Descoteaux à Philias Héroux, Yama-

chiche; Urbain Levasseur à Philias Héroux, Yamachiche; Shawinigan Water and Power à Pierre Béliveau, Shawinigan Falls; Rév. J. H. Brousseau à H. Lessard, Shawinigan Falls.

Vente à réméré

Ernest Poirier à Albert Hott, Grand-Mère.

Obligations

Phi. Lord à Vve Naz, Gingras, Grand-Mère; Nap. Boisvert à James McNeely, Grand'Mère; Rév. Ls. R. Laflèche à Cie Idéale d'Epargne, Grand'Mère; Jos. Bourque à F. X. Bellemare et alias, Grand'Mère; Omer Clément à Aline Cloutier, Trois-Rivières; Dame J. A. Désy à Caisse Populaire, Trois-Rivières; Oscar Arcand à Arthémise Lessard, Trois-Rivières; Edouard Gélinas à Eucher Masse, Trois-Rivières; Edouard Lambert à R. L. Cooke, Trois-Rivières; Joseph Malboeuf à Désiré Malboeuf, Shawinigan Falls; Adolphe Gauthier à Joseph R. Boucher, Yamachiche; Albert Gélinas à Rév. Paul A. Milot, Yamachiche.

Donations

Hercule Lesieur à Adrien Lesieur, St-Etienne; Athanase Pérusse à Adolphe Pérusse, Trois-Rivières.

Quittance

J. E. Hétu à Dame J. A. Désy, Trois-Rivières.

Transports

Vve Sévère Bureau à Dame J. E. Houde, Trois-Rivières; Vve Arthur Rousseau à Thomas G. Gélinas, St-Boniface.

Hypothèque

Vve Sévère Thibault à P. E. Panneton & Fils, Trois-Rivières.

Baux

Gouvernement de Québec à The Gris Falls Co., St-Etienne; Nap. Duchaine à Raoul Dupré, Trois-Rivières.

Jugements

Caisse Populaire de Grand'Mère vs Nap. Lamirande, Grand'Mère, \$39.00; Antony Lamy vs Lucien Périgny, Lac à Tortue, \$19.00; F. X. Vanasse à Morissette & Morissette, Ottawa, \$50.00; E. N. Beaudry vs Alfred Beaumier, Cap Magdeleine, \$58.04; Chs. Winter vs Jos. Carrier, Shawinigan Falls, \$53.35; Henry Lapointe vs Oscar Leblanc, St-Boniface, \$9.62.

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2111^e livraison (17 mai 1913). — Le gros lot, par Albert Cim. — Animaux bizarres: Le Solenodon paradoxal, par P. Vincent. — Aux pays balkaniques: Cettigné, capitale du Monténégro. — Le danger des billets de banque. — Un corsaire de 13 ans, par Charles Géniaux. — La semoule, par Daniel Bellet. — L'industrie du cinématographe. — L'exploitation des forêts américaines, par Pierre de Mériel.

Abonnements—France: Un an, 20 fr.; Six mois, 10 fr. Union Postale: Un an, 22 fr.; Six mois, 11 fr.

le numéro: 40 centimes.

Librairie Hachette et Cie, 79, boulevard St-Germain, Paris.

BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé.....	\$16,000,000.00
Fonds de Réserve.....	16,000,000.00
Profits non Partagés.....	802,814.94

Siège social : MONTREAL.

Bureau des Directeurs.—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire; R. B. Angus, Président; H. V. Meredith, Vice-Président; E. B. Greenshields, Sir Wm Macdonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K. C. V.O.; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. R. Drummond, D. Forbes Angus.

H. V. Meredith, Gérant-Général; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeney, Surint. des Succ. de la Colombie Anglaise; A. D. Braithwaite, Surint. des Succ. de la Province d'Ontario; F. J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec; R. P. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest. D. R. Clarke, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

Succursales au Canada.—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes : Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

Succursales en dehors du Canada.—Grande-Bretagne, Londres, Angleterre, 47 Threadneedle Street E.C.—Sir Frederic Williams-Taylor, gérant.

Etats-Unis, New-York—R. Y. Hebben W. A. Bog. J. T. Molineux, agts 64 Wall Street, Chicago, Spokane, Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Grand Falls, Mexique, Mexique, D. F.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital	\$2,000,000
Réserve	1,400,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU.

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ	\$4,700,000
FONDS DE RÉSERVE	4,700,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général
SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :

Arthabasha	Rue Sainte-Catherine	Richmond
Bedford	Avenues du Parc	Roberval
Cowansville	et Georges-Emile	Sorel
Châteaufort	Maisonnette	Saint-Césaire
Drummondville	Market and Harbour	Sainte-Flavie Station
Fraserville et Rivière	Côte des Neiges	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte St-Paul	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Boulevard St-Laurent	Blainville
Lachine Locks	Saint-Henri	Victoriaville
Montréal-Rue St-Jacques	Pierreville	Ville St-Pierre
	Québec	Waterloo
		Berlin, Ont.

85 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve.—Mins

Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00

Capital payé et surplus au 31 Décembre 1912

\$1,588,866.11

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte, Martin & Cie. Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien Vice-Président : M. W. F. CARSLÉ, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A. Racine & Cie, marchands en gros, Montréal; M. L. J. O. BRAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. R. CHOQUET Assistant-Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Conseurs : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur E. PERSILLIER LACHAPPELLE Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

50 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick

Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

LIGNE DU ST-LAURENT, Montréal aux ports de la Côte de Gaspé, à Gaspé, Malbaie, Percé, Summerside, Charlottetown et Pictou. SS. "CASAPEDIA", 1900 TONNES, avec les accommodations les plus modernes pour passagers partira de Montréal jeudi le 19 juin à 4 hrs p.m. et tous les quinze jours par la suite, et de Québec le jour suivant à midi.

ALLEZ AUX BERMUDES

Le Steamer "Bermudian" à double hélice, 10,518 tonnes de déplacement quittera New-York à 11 hrs a.m. les 14 et 28 juin, 9, 19 et 30 juillet, et tous les dix jours dans la suite. Signaux sous-marins, télégraphie sans fil, orchestre.

Voyage Record, 39 heures 20 minutes. Le plus rapide, le plus moderne et le seul steamer débarquant ses passagers aux quais aux Bermudes sans transbordement.

ANTILLES

Le nouveau steamer "Guiana" et autres steamers, quittent New-York les 27 juin, 12 et 26 juillet, pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques; W. H. Clancy, 122 rue St-Jacques; Ths. Cook & Son, 530 rue St-Catherine-Ouest; Hone & Rivet, 9 Boulevard St-Laurent, ou à J. G. Brock & Co., 221 rue des Commissaires, Montréal, Quebec Steamship Co. Quebec.

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1913

Capital autorisé \$4,000,000	Capital payé \$4,000,000
Réserve 3,000,000	Total de l'Actif au-delà de \$30,000,000

DIRECTEURS : M. J. A. Vaillancourt, Président; Hon. F. L. Bédard, C. R. Vice-Président; A. Turcotte, Ecr., N. H. Lemay, Ecr. Hon. J. M. Wilson Col. C. A. Smart A. A. Larocque, F. G. Ledue, Gérant; Beaudry Leman Surintendant des Agences; P. A. Lavallée, Assistant-Gérant; Yvon La marre, Inspecteur.

BUREAU PRINCIPAL—MONTREAL

Ave. Mont-Royal	Pointe St-Charles	DeLorimier
(coin St-Denis)	St-Edouard	Quartier Emard
Ave. Mont-Royal	St-Henri	Rue Notre-Dame, Ouest.
(Coin de Lanaudière)	St-Viateur	Longue-Pointe
Rue St-Catherine, Est	Quartier Laurier	Aylwin, (coin Ontario)
Rue St-Catherine, centre	Villeray	Quartier St-Denis
Hochelaga	Verdun (près Montréal)	Quartier Ste-Marie
Longue Pointe	Viauville (près Montréal)	Outremont
Maisonnette		

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Maxville, Ont.	St-Hyacinthe, P. Q.
Cartierville, P. Q.	Mont-Laurier, P. Q.	St-Jacques l'Achigan,
Edmonton, Alta.	Prince Albert, Alta.	St-Jacques l'Achigan, P. Q.
Fournier, Ont.	Québec, P. Q.	St-Jerome, P. Q.
Hawkesbury, Ont.	St-Roch de Québec, P. Q.	St-Lambert, P. Q.
Joliette, P. Q.	Sorel, P. Q.	St-Pierre Man.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	St-Valérien de
Laprairie, P. Q.	St. Albert, Alta.	Shefford, P. Q.
L'Assomption, P. Q.	Ste-Genève de	Trois-Rivières, P. Q.
Longueuil, P. Q.	Pierrefonds, P. Q.	Valleyfield, P. Q.
Louiseville, P. Q.	St-Boniface, Man.	Vankleek Hill, Ont.
		Winnipeg, Man.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

La publicité bien faite est loyale et honnête, documentée et raisonnée, directe et vivante.

Finances

La situation à Montréal et à New-York.

Par suite de la continuation des conditions dans lesquelles se trouve depuis des mois le marché monétaire; de la liquidation violente du Pacifique déterminant le recul de la majeure partie des cours; d'attaques très énergiques d'un groupe important de baissiers, le marché s'est affaîssi d'une manière inquiétante ces jours derniers.

Malgré la gravité de cette baisse, il n'y a pas lieu de se décourager, la situation commerciale de la compagnie du Pacifique Canadien demeure superbe et il en est de même d'ailleurs de bon nombre de nos compagnies. Aux cours actuels, les valeurs constituent des placements magnifiques et d'une sécurité autant dire absolue.

A New-York, dans la journée de mardi surtout, la baisse a été très forte. Les valeurs Hill ont été particulièrement faibles. Le Northern Pacific et le Great Northern privilégié ont perdu environ 7 points. Certains stocks, fort peu actifs d'ailleurs d'ordinaire, ont perdu jusqu'à 10 points.

Le Steel rétrograda jusqu'à 50%, le St-Paul jusqu'à 98%, le Southern Pacific à 89½, l'Union Pacific à 138¾, le Reading 151¾, le Great Northern privilégié à 115½, le Northern Pacific à 101¾. En bien des cas les stocks descendirent jusqu'au plus bas niveau enregistré depuis la panique de 1907.

Depuis, il s'est produit une certaine amélioration au marché.

Un nouveau merger.

Le bureau de direction de la compagnie de navigation Richelieu & Ontario vient de ratifier les plans d'organisation d'une nouvelle compagnie devant en englober les onze compagnies suivantes: Inland Lines, Limited; Northern Navigation Co., Ltd.; Niagara Navigation Co., Ltd.; St. Lawrence River Steamboat Co., Ltd.; Richelieu & Ontario Navigation CCo., Ltd., des Etats-Unis; Quebec Steamship Co., Ltd.; Canada Interlake Line, Ltd.; Ontario & Quebec Navigation Co., Ltd.; Merchants Montreal Line; S. S. Haddington; Thousand Island Steamboat Co., Ltd.

La question du nom à donner à la nouvelle compagnie a été discutée assez longuement; le titre le plus en faveur étant celui de "Canada Lakes, River & Ocean Corporation". Un comité a été nommé pour examiner les plans soumis et soumettre un rapport. Ce comité est composé des membres suivants: Jas. Carruthers, J. R. Binning, Sir Montagu Allan, Ed. Bristol, C. A. Barnard, W. Grant, Morden et Jas. Playfair.

On offrira aux actionnaires les valeurs suivantes: \$12,000,000 d'actions cumulatives préférentielles 7 p. c. et \$4,000,000 d'actions ordinaires entièrement payées. Cela représente des actions préférentielles 7 p. c. à \$120 et des actions ordinaires à \$8.40 pour chaque action de \$100 du Richelieu, avec un dividende de 40 p. c. sur les actions privilégiées; en outre, les actions ordinaires rapporteraient 2 pour cent pendant l'année courante.

La nouvelle compagnie aura un capital autorisé de \$25,000,000, divisé en \$12,500,000 d'actions privilégiées et cumulatives 7 p. c. et \$12,500,000 d'actions ordinaires. La compagnie aura aussi des débentures de première hypothèque 5 pour cent à 30 ans, au montant de \$7,500,000.

MM. Brown, Shipley & Company et leurs associés ont entrepris de lancer au pair sur le marché de Londres toutes les actions privilégiées, de sorte que les actionnaires préférant se débarrasser de leurs actions à 120 pourront profiter

de cette émission ou conserver leurs actions moyennant un bonus de \$10 sur les actions ordinaires.

Les valeurs de la nouvelle compagnie auront l'appui à Londres de MM. Vickers, Ltd.; Furness, Withy & Co.; Brown, Shipley & Co.; Linton, Clarke & Co. et J. & A. Loringeour, ainsi que celui d'autres maisons financières influentes en Angleterre. Un fort marché est donc assuré pour toutes les valeurs de la nouvelle compagnie.

Le Nipissing et La Rose.

Pendant le mois de mai le minerai extrait par la compagnie du Nipissing représentait une valeur nette de \$284,625; le minerai expédié valait environ \$280,244. Pendant le même mois la production de la La Rose a été de 209,758 onces d'argent, d'une valeur de \$115,855, ce qui donne en y ajoutant un revenu, de diverses sources, de \$11,709, un revenu total pendant le mois de \$137.56. Le profit net, après déduction des frais, a été de \$84,407.

Comme on le prévoyait, le dividende sur le stock ordinaire du Boston and Maine Railroad n'a pas été déclaré.

La liquidation des stocks de banque se poursuit régulièrement. Mardi la Banque de Montréal était offerte à 225½ sans "bid" en clôture; c'est le plus bas cours enregistré depuis 1907. L'Union s'est vendue à 139, le plus bas depuis 1909; la Royal à 216; la Banque du Commerce à 204 a touché le plus bas depuis deux ans. On pense en général que cette dépression ne sera pas de longue durée.

Le rapport mensuel de la United States Steel Corporation, publié mardi, est décidément peu encourageant. On s'attendait à une diminution du tonnage, mais non pas à une diminution de 654,000 tonnes.

Bien que la Duluth Superior Traction Company ait réalisé d'assez forts gains en ce qui concerne les recettes nettes, les directeurs ont réduit le taux du dividende sur le stock ordinaire de 5 à 4 p. c.; cela à cause de la diminution des recettes nettes, diminution provenant surtout de la récente grève. Depuis deux ans le taux était de 5 p. c.; en 1910, il était de 4½ p. c.; en 1909, de 2 p. c. C'est en juillet 1911 que le stock a atteint son maximum, 86.

Le conseil d'administration de la "British Colonial Fire" a convoqué les actionnaires en assemblée spéciale pour faire une émission de \$250,000.00, portant le capital souscrit à \$1,000,000.00.

La compagnie est en opération depuis le mois de juin dernier et à la première assemblée générale des actionnaires, au mois de février, une émission de \$250,000.00 a été faite et a été aussitôt entièrement souscrite.

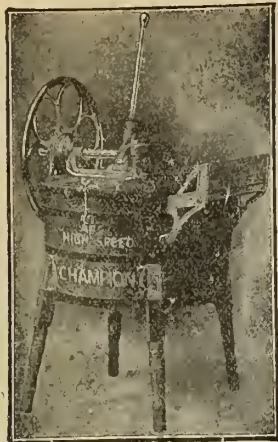
De l'émission proposée, la balance non souscrite, à une date qui sera déterminée, sera vendue à une corporation financière de Montréal, qui s'est engagée à souscrire toutes les actions non vendues, à raison de \$10.00 de prime par action.

Les opérations ont été tellement satisfaisantes qu'un certain nombre d'actionnaires ont témoigné le désir de souscrire la nouvelle émission.

Avec son capital d'un million (\$1,000,000.00), la "British Colonial Fire" se place au premier rang avec les compagnies les plus importantes du pays.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du der- nier Dividende	Dernière cote	
					Au 4 juin	Au 12 juin
BANQUES						
Banque de Montréal	\$15,975,220	\$16,000,000	\$100.00	10%	228	224
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	121½
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,998,460	7,497,412	100.00	14%	260
Banque de Toronto	4,941,455	5,941,455	100.00	11%	205½
Banque Molson	4,700,000	4,700,000	100.00	11%	196	198
Banque Nationale	2,000,000	1,400,000	100.00	8%	134	135
Banque des Marchands du Canada	6,547,159	5,400,000	100.00	10%	190	187
Banque Provinciale	1,000,000	500,000	100.00	6%
Banque Union du Canada	4,952,190	3,076,095	100.00	8%	143	137¾
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	12,500,000	50.00	10%	208	204
Banque Royale du Canada	7,661,060	8,607,166	100.00	12%	216
Banque d'Hochelega	2,885,340	2,650,000	100.00	9%
Banque d'Ottawa	3,500,000	4,000,000	100.00	12%
Banque Impériale du Canada	6,000,000	6,000,000	100.00	12%
Banque Internationale du Canada	1,320,439	100.00
CHEMINS DE FER						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	Débiteures 146,283,497	100.00	10%	215¼	211½
Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires)	12,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	10,000,000	100.00
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	100.00	7%	116
do do do (Préférentielles)	10,416,000	100.00	7%
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	68	63¾
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%	160
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	160
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	100.00
do do do (Préférentielles)	5,000,000	100.00	6%
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000	100.00	88
do do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	90
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	100.00	4%
do do do (Préférentielles)	2,400,000	100.00	7%
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	57
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	60
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	14
St. John Railway	800,000	100.00	6%	84¾
Brazilian	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	89
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00	135½
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	136¼
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	100.00	93¼
do do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%
do do do (Préférentielles)	3,000,000	100.00	7%
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	195
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	100.00	8%
do do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	110
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000	100.00	28	26¾
do do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	83	88¼
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	43
Dominion Steel Co.	35,000,000	100.00	4%	44½	40½
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	100.00	6%	78	77¾
do do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	100	100
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	100.00	8%
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	58
do do do (Préférentielles)	102	100
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	100.00	5%	76	74
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	100.00	8%	114
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	115
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	100.00	4%
do do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%
DIVERS						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	145	143
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	100.00	5%
do do do (Préférentielles)	50,000,000	100.00	4%	70
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	209	205¾
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	141
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	6%	177	177
Richelleu & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	105	106
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	122
MINES						
Crown Reserve	1,999,957	1.00	60%	3.60	3.47½
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	100.00	7%	4
do do do (Préférentielles)	219,700	100.00	7%	7

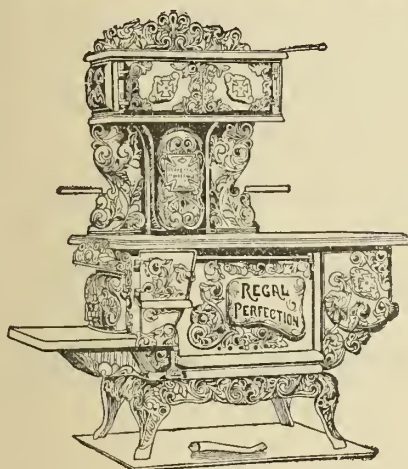


LA LAVEUSE RAPIDE LA PLUS FACILE A ACTIONNER EST LA Laveuse "Champion" à haute vitesse DE MAXWELL

Elle peut être actionnée par un levier à main ou par une roue à manivelle, ajustée à l'arbre de couche horizontal. La cuve est faite de Cypres Rouge, bois qui dure toute la vie. Le système à extension pour fixer la tordeuse permet d'ouvrir presque entièrement le dessus. Etagère fournie en plus si on le désire. La laveuse "CHAMPION" a prouvé qu'elle se vendait bien. Demandez les prix et autres détails.

DAVID MAXWELL & SONS St. Marys, Ontario.
AGENCE A MONTREAL, 446-448 RUE ST-PAUL.

Le Poêle 'REGAL'



est garanti cuire également et parfaitement. Nous n'hésitons pas à dire que ce poêle est parfait sous tous les rapports. Il vous sera profitable d'en avoir un échantillon en magasin. Si vous ne tenez pas les poêles mais en avez

besoin pour votre propre usage, nous vous en vendrons un à bas prix pourvu que personne ne vende nos poêles dans votre ville.

The James Smart Mfg. Co.
LIMITED.

BROCKVILLE, - - Ontario.

Achetez le meilleur

Corde pour Châssis, marque "Hercules"
Corde de Coton, marque "Star"
Articles de Vêtements, en Coton,
Ficelle de coton, 3 et 4 fils

En vente dans toutes les Principales Maisons de Gros.

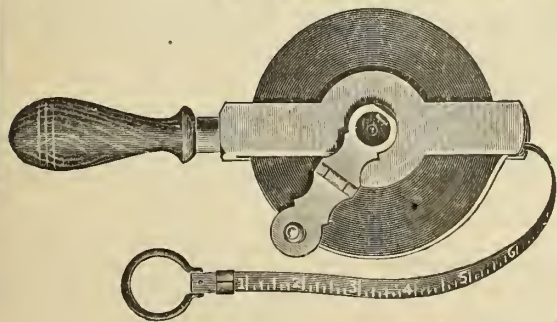
The Hamilton Cotton Co.
HAMILTON, Ont.

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger d'être gâtées.

D. K. McLaren,
Limited

351, rue St-Jacques,
MONTREAL.
Tél. Main 4904-4905 et 7248



La progression du Dominion ouvre un marché plus vaste et nos marchandises sont les mieux établies dans leur ligne. C'est une bonne raison pour tenir les

REGLES ET GALLONS DE MESURE

LUFKIN

On les demandera. Ils donneront satisfaction. Ils sont faits au Canada. Ils annonceront tout votre stock.

CATALOGUE SUR DEMANDE.

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.
WINDSOR, ONT.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

Importateurs de

Glaces Epais

VERRE A VITRES,

VERRE CATHEDRALE

uni et gravé,

Manu-
facturiers
de

MIRROIRS,

VITRES
PLOMBEES,VITRES ORNE-
MENTEES,

GLACES BISEAUTEES,

DESSUS DE MEUBLES, etc.

Tel. Bell, EST 430 et 3751

COIN PERREAULT & STE - AGATHE,
MONTREAL, Can.

O. SHEA

& Cie.

Tôles Galvanisées**"Queen's Head"!**Le type du genre depuis un demi-siècle
Jamais égalées comme qualité.**A. C. LESLIE & CO., LIMITED.**

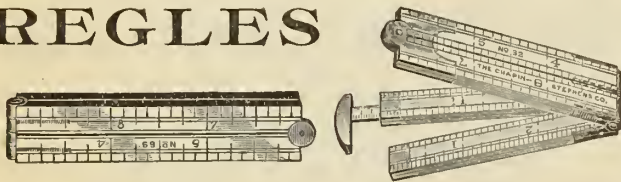
MONTREAL

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis
Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer
Papier d'Emballage Brun et Manille.**Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"****Alex. McArthur & Co., Limited**

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan
Moulin papier, Joliette, Qué.**REGLES**

Plus de 200 Styles.

La meilleure qualité.

**THE CHAPIN-STEPHENS CO.**

UNION FACTORY

PINE MEADOW, CONN., E. U. A.

SMITH HDWE. CO., LTD. Agts., MONTREAL, CANADA.

LES MOUCHES A PATATES

vont se mettre à l'oeuvre.

Tout cultivateur de pommes de terre aura besoin
de notre**ARROSOIR**

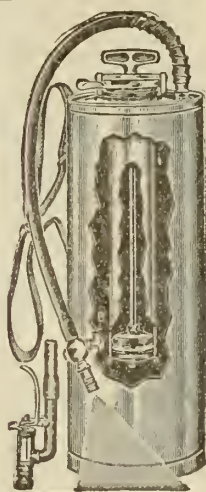
A air Comprimé

AUTOMATIQUEL'Arrosoir à main le plus commode qu'il y ait
sur le marché.Envoyez-nous une carte; nos prix spéciaux pour
les marchands vous intéresseront.**CAVERS BROS.**

Manufacturiers

GALT

Ontario.

**JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED**

Sheffield, Ang.

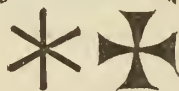
Evitez les imitations de notre

COUTELLERIE,en vous assurant que cette MARQUE
EXACTE se trouve sur chaque lame.

Seuls Agents pour le Canada:

JAMES HUTTON & CO., Montréal.

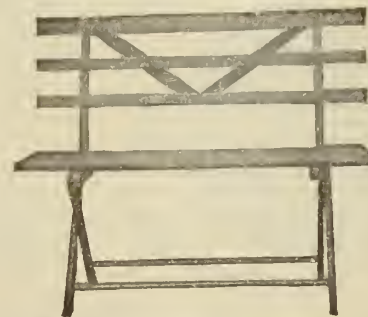
REGISTERED TRADE MARK



GRANTED 1882

SIEGES

POUR JARDINS

Le banc extra solide et
très utile illustré ici est fait
de bois de hêtre.Le siège et les pièces du
dossier sont solidement vissés
au cadre d'appui.No. 03 1/2 pieds de longueur
Demandez notre catalogue 'D'Nous fabriquons aussi les
célèbres Escabeaux "Hercu-
les," Echelles Extension par
câble, Balançoires pour pe-
louses, Chaises pliantes, et généralement tous les meubles pour
véranda et parterre.**The Stratford Manufacturing Co., Limited**
STRATFORD, Ontario.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

LA VENTE DE LA PEINTURE PENDANT LA PERIODE DE VILLEGIATURE

Les gens n'ont généralement pas en leur possession un assortiment complet, jamais assez complet pour les travaux dans la demeure d'été. En ce qui concerne les outils, le propriétaire d'une maison lésine généralement en ce qu'il achète un outil bon marché quand il lui est nécessaire d'en avoir un. Il ne tarde pas à se casser où à être hors d'usage et par suite, il n'y en a jamais dans la maison tout ce qu'il y devait avoir. Quand vient l'époque de l'exode d'été, il y a toujours quelques outils qui manquent. Mais les gens n'y pensent pas tant qu'ils ne sont pas arrivés au cottage à dix milles de toute localité, là ils découvrent que le manche de la hache est brisé, que la scie est hors d'usage. Il convient donc au quincaillier de voir ces gens-là avant qu'ils ne partent pour leur villégiature. Cela peut se faire en faisant de la publicité d'une manière adroite et en temps propice.

LES PERSPECTIVES D'AFFAIRES.

Dans toute tentative faite pour prévoir les événements commerciaux et les probabilités, il est bon de mettre complètement de côté la question de l'administration actuelle aux Etats-Unis et quels seront les effets des changements apportés au tarif, car ces questions-là sont politiques et transitoires; elles se régleront d'elles-mêmes, et on s'arrangera de façon à se conformer aux conditions telles qu'elles seront.

Confinons donc la discussion à trois éléments essentiels qui, en fin de compte, auront une influence prépondérante sur la situation; les conditions des moissons, la situation monétaire et les tendances de l'opinion publique. Somme toute, les conditions des moissons sont aussi bonnes que les meilleures du passé. Les prévisions pour le blé d'hiver sont presque trop bonnes pour être bien fondées et à moins d'un mauvais temps général et persistant, il est tout probable que le rendement établira un nouveau record.

Pour les autres céréales, l'étendue ensemencée est en général plus considérable que l'an dernier, car partout, même dans les régions semi-arides d'habitude,

le sol est bien détrempé. Les perspectives sont excellentes pour le pâturage. L'industrie du bois de construction est très prospère, la construction est très active et c'est là le point important pour le chiffre d'affaires relatif à la ferronnerie.

Les usines manufacturières sont en général prospères. Dans l'industrie minière on a lieu, somme toute, d'être satisfait. La récolte de fruits est au-dessus de la moyenne, bien qu'elle ne soit pas tout à fait aussi satisfaisante que l'an dernier, puisqu'il y a eu, par suite du froid et des gelées, des dommages considérables.

Naturellement, il y a par-ci par-là des ombres à ce tableau riant, mais, somme toute, dans la langue du Mikado, les perspectives sont en faveur d'un "été de roses et de vin". En attendant, on répare les grands dommages causés par les inondations et on les oublie.

De même, dans nombre de sections, on augmente silencieusement, mais sans cesse, notre richesse nationale permanente. De nouveaux projets d'irrigation complète des régions arides et semi-arides de l'Ouest convertissent des déserts en étendues productives.

Les plans de drainage du delta du Mississippi changent en champs fertiles ce qui n'était jusqu'à présent que des marécages engendrant la malaria. On restreint de jour en jour le territoire du Texas où règne la fièvre et on peut maintenant élever du bétail sur une grande échelle dans le Sud.

Dans de vastes régions de l'Ouest où jusqu'ici essayer de faire de la culture était presque impossible à cause du temps, on peut maintenant récolter du maïs Kafir et de l'alfa, et cela montre comment l'homme peut conquérir la nature.

Une étude intelligente et impartiale des conditions naturelles n'amène à formuler, somme toute, que peu de plaintes et il y a, au contraire, lieu bien souvent de se réjouir.

La situation monétaire n'est pas en elle-même sérieuse. Nous avons besoin surtout de stabilité et de solidité et des fonds suffisants pour soutenir notre expansion commerciale.

Les financiers et banquiers ont depuis longtemps senti la nécessité d'améliorer le système américain, mais parmi la grande masse du peuple, il y a toujours eu suspicion, hostilité ou indifférence en-

vers les différents plans proposés. Ces sentiments changent graduellement maintenant.

Ce qu'il faut surtout, c'est un peu de bon sens et de prudence; il nous faut acheter ce dont nous avons besoin et quand nous en avons besoin, et pratiquer l'économie nécessaire. Cette ligne de conduite, si nous y persévérons, nous permettra de considérer avec indifférence les craintes entretenues au sujet des manipulations au marché des valeurs.

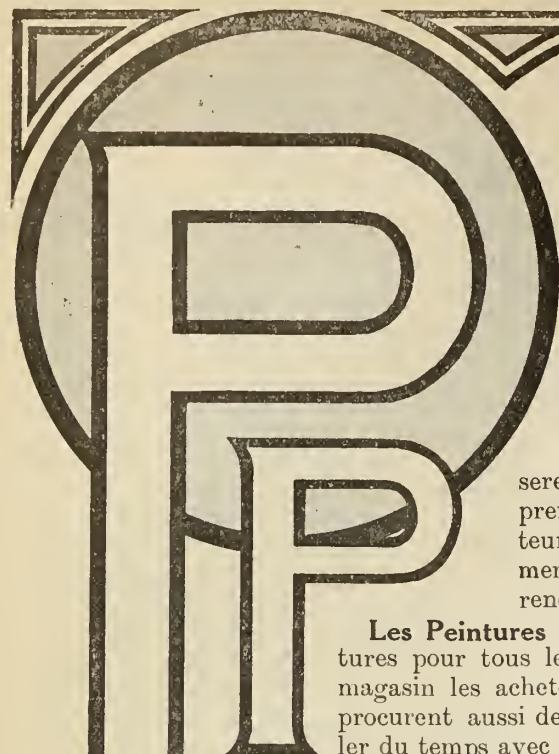
Aucun facteur des conditions fondamentales n'est plus important que la tendance de l'opinion publique. Dans un grand pays comme les Etats-Unis, il y a bien des écoles de pensée et un certain nombre d'entre elles sont déraisonnables, mais, somme toute, ce ne sont que des tourbillons dans le courant du progrès. Aujourd'hui, ce qui intéresse le plus l'homme c'est le développement et le progrès de la localité qu'il habite.

LES METHODES DE PERCEPTION.

Comme il est d'habitude impossible de diriger un commerce de ferronnerie en détail sans accepter un fort montant d'affaires à crédit, la question des perceptions est généralement d'importance vitale et aucun gérant ne doit négliger cette question, car la plus grande habileté pour vendre ne peut déterminer qu'un succès partiel pour un magasin où l'on a des méthodes trop relâchées pour l'octroi des crédits et pour la perception des comptes.

En étudiant ce sujet, on doit d'abord faire observer que pour bien réussir il faut adopter un système et pour la mise en pratique de ce système il faut un plan régulier, établi à l'avance, non seulement pour percevoir les comptes, mais pour octroyer des crédits.

La première chose à faire est de désigner une personne dans le magasin à laquelle toute demande de crédit doit être adressée. Cet homme-là doit avoir beaucoup de volonté, du tact et du jugement. La volonté, c'est la force dynamique que l'homme chargé de la question du crédit doit absolument posséder; le jugement, c'est sa mesure; le tact, c'est l'huile qui rend le fonctionnement plus facile. Cet homme doit se sentir personnellement responsable de chaque nouveau compte et agir en conséquence.



Le Grand "P" est pour la PEINTURE Le Petit "P" pour le PROFIT

et la hauteur relative des deux lettres représente la valeur relative de la peinture et du profit pour votre commerce, M. le Marchand.

La peinture que vous vendez a une importance beaucoup plus grande pour votre succès que le profit qu'elle vous rapporte. Le profit fait à perte de clientèle a tôt fait de ruiner un commerce—chaque vente doit représenter une grande valeur et donner de la satisfaction.

C'est la qualité que votre client demande—et vous ne serez jamais à même de faire un profit sur la peinture, après la première vente, si la qualité de cette peinture ne ramène pas l'acheteur au magasin. Les ventes isolées n'établissent jamais un commerce de peinture ayant quelque valeur. Ce sont les commandes renouvelées qui vous rapportent du profit.

Les Peintures Martin-Senour—ligne complète de peintures pour tous les usages—sont celles qui ramènent au magasin les acheteurs, leurs amis et leurs voisins. Elles procurent aussi de bons profits. Alors, à quoi bon gaspiller du temps avec des peintures de qualité inférieure ?

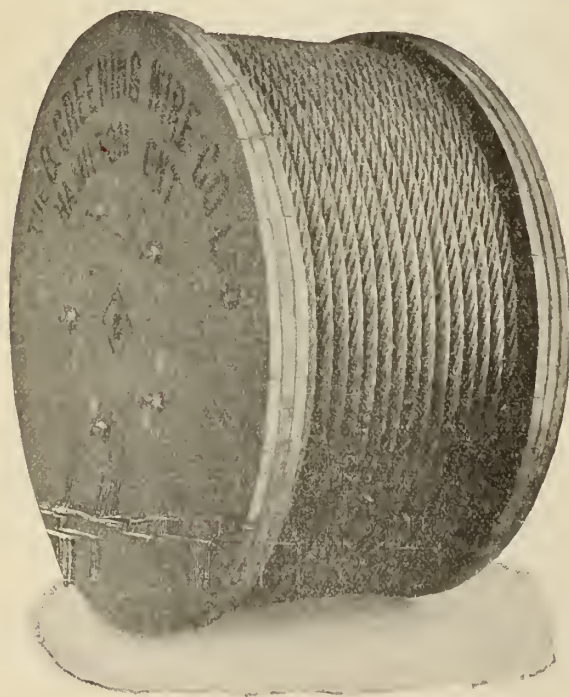
Ecrivez aujourd'hui au sujet de l'agence et commencez à faire du profit sur les peintures qui provoquent des ordres de renouvellement.

The MARTIN--SENOUR Co., Limited.

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.
MONTREAL. TORONTO. CHICAGO.



CORDES DE HALAGE ET DE GUINDAGE.



Cordes de Derrick et de DRAGUE.

Cordes pour Déménagements.

Cordes pour Chariot à scie.

Etais pour cheminées de vaisseau.

Garnitures en câble de fer.

Graisse pour câble de fer.

**THE B. GREENING WIRE
CO., LIMITED**

HAMILTON, ONT.

MONTREAL, P. Q.

(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

Une très grande activité continue à régner dans tout le commerce de ferronnerie en gros. Le marché reste ferme mais sans qu'on ait lieu de prévoir d'ici à quelque temps une augmentation notable des prix. En ce qui concerne les collections et recouvrements, la situation n'a pas changé; on a, somme toute, lieu d'être satisfait. On prévoit un certain retard dans les prochains arrivages de verres à vitres, dont une grande quantité est encore sur les quais d'Anvers.

Nous cotons:

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 10% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 10%.

Tuyaux de renvoi en font et accessoires

soires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

1/4	100 pieds	6.00
3/8	100 pieds	6.00
1/2	100 pieds	8.50
3/4	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1 1/4	100 pieds	23.00
1 1/2	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2 1/2	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
4	100 pieds	109.00
3 1/2	100 pieds	92.00

Tuyaux galvanisés

Nous	tons, prix de liste:	
1/4	100 pieds	6.00
3/8	100 pieds	6.00
1/2	100 pieds	8.50
3/4	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1 1/4	100 pieds	23.00
1 1/2	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2 1/2	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
3 1/2	100 pieds	92.00
4	100 pieds	109.00

Les escomptes sont les suivants:
Tuyaux noirs: 1/4 pouce et 3/8 pouce, 63 p.c.; 1/2 pouce, 69 p.c.; 3/4 à 4 pouces, 72 1/2 p.c.
Tuyaux galvanisés: 1/4 à 3/8 pouce, 48 p.c.; 1/2 pouce, 59 p.c.; 3/4 à 4 pouces, 62 1/2 p.c.

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	9.60
2 1/2 pouces	100 pieds	12.25
3 pouces	100 pieds	13.30
3 1/2 pouces	100 pieds	15.55
4 pouces	100 pieds	19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20 4.65

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse 1.00 suivant qualité.
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)
Au coke — Lydbrook ou égal
1C, 14 x 20, base bte 4.45
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)
Au Charbon—Terne-Dean ou égal
1C, 20 à 28 bte 8.25
(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)
(Caisse de 560 lbs.)
XX, 14 x 60, gauge 26 lb. 0.07 0.07 1/2

Feuilles étamées

72 x 30 gauge 24, 100 lbs.	8.50
72 x 30 gauge 26, 100 lbs.	9.00

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$4.75; 60 feuilles, \$5.00.

Tôles noires

Feuilles:	
22 à 24	2.65
26	2.75
28	2.85

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:				Fleur de
Gorbals		Queens		de
Best	Best	Comet	Head	Lis
28 G	4.50	3.95	4.50	4.25
26 G	4.30	3.50	4.30	4.00
22 à 24 G	3.85	3.45	3.85	3.50
16-20	3.75	3.20	3.75	3.40

Les prix de la marque Comet sont plutôt à la hausse.

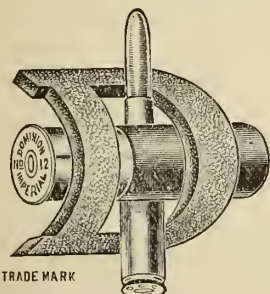
Apollo

10 1/2 oz=28 Anglais	4.35
28 G.=Anglais	4.10
26 G.	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45
Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.	
28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.	
Petite tôle 18 x 24	52 feuilles 4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles 4.70

Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb. Nous cotons: barre demi et demi, ga-

CARTOUCHES CANADIENNES.



TRADE MARK

Assurez-vous que vous livrez bien
votre clientèle la boîte portant la Marque



Cela signifie pour vous de forts bénéfices et
des clients satisfaits.

FABRIQUEES par des CANADIENS pour des SPORTSMEN CANADIENS.

DOMINION CARTRIDGE CO., - - - Montréal, P. Q.

rantie, 30½; do., 27½. "Wiping", métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.

Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, ¾ et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 55c.

Boulons à machine, ¾ p.c. et au-dessous 60c.

Ball 100 lbs. 11.20

Boulons à machine, 7/16 p.c. et au-dessous, 57½c.

Boulons à lisse, ¾ et plus petits, 60 et 55 et 10 p.c.

Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 5 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrés 4c la lb. de la liste

Boulons à charrue, 50 et 10 p.c.

La broche barbelée est cotée \$2.42½ les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli \$2.60

Fer galvanisé 2.80

Broches pour poulaillers

¾ x 20 x 30" 4.10

¾ x 30 x 36" 4.75

¾ x 22 x 24" 5.00

¾ x 22 x 30" 6.30

L'escompte est de 50 p.c. sur la liste.

¾ x 20 x 24" 3.40

¾ x 22 x 36" 7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

No 9 les 100 lbs. 2.30

No 12 les 100 lbs. 2.45

No 13 les 100 lbs. 2.55

Poli brûlé:

No 0 à 9 les 100 lbs. 2.35

No 10 les 100 lbs. 2.35

No 11 les 100 lbs. 2.42

No 12 les 100 lbs. 2.60

No 13 les 100 lbs. 2.70

No 14 les 100 lbs. 2.80

No 15 les 100 lbs. 2.85

No 16 les 100 lbs. 3.00

Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 18 3.85

Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 19 4.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

La demande est faible.

Nous cotons net:

Marché très ferme.

No 13, \$2.40; No 14, \$2.45, et No 15, \$2.55. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

½ pouce 100 livres 2.40

3/16 pouce 100 livres 2.70

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.

Nous cotons: \$8.75 à \$9.00 les 100 lbs.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35, et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Forte demande.

Nous cotons: broche noire, \$1.55 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boîtes à fraises 75 et 12½ p.c.

Pour boîtes à fromage 85 et 10 p.c.

A valises 80 et 12½ p.c.

A tapis, bleues 80 p.c.

A tapis, étamées 80 et 15 p.c.

A tapis, en barils 40 p.c.

Coupées bleues, en doz. 75 et 12½ p.c.

Coupées bleues et ¼ p.c.

Sweeden, coupées, bleues 60 p.c.

et ornées, en doz. 75 p.c.

A chaussures, en doz. 50 p.c.

A chaussures, en uqts 1 lb. 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$2.40 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.60 f. o. b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50, avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

Neverslip crampons, ¾ le cent 3.80

No 2 No 1

et plus et plus

grand petit

Fers ordinaires et

pesants, le qrt 3.90 4.15

Neverslip crampons 7/16, le cent 2.40

Neverslip crampons ¾, le cent 2.60

Neverslip crampons 9/16, le cent 2.80

Neverslip crampons 5/16, le cent 2.00

Neverslip, crampons ¾, le cent 2.20

Fer à neige, le qrt 4.15 4.40

New Light Pattern, le qrt 4.35 4.60

Fer "Toe Weight" No 1 à 4 6.75

Featherweight No 0 à 4 5.75

Fers assortis de plus d'une grandeur au

baril. 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

Très ferme.

On cote par 100 lbs.:

3/16 No 6 10.00

3/16 exact 5 8.50

3/16 full 5 7.00

¼ exact 3 6.50

¼ 6.50

5/16 4.40

¾ 3.90

7/16 3.80

¾ 3.70

9/16 3.60

¾ 3.40

¾ 3.30

¾ 3.30

¾ 3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de

Tête plate, acier 85 10 p.c.

Tête ronde, acier 80 10 p.c.

Tête plate, cuivre 75 10 p.c.

Tête ronde, cuire 70 10 p.c.

Tête plate, bronze 70 10 p.c.

Tête ronde, bronze 65 10 et 7½ p.c.

Fanaux

Nous cotons:

Wright No 3 doz. 8.50

Ordinaires doz. 4.75

Dashboard C. B. doz. 9.00

No 2 doz. 7.00

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian doz. 47.75

Colonial doz. 52.75

Safety doz. 56.25

E. Z. E. doz. 51.75

Rapid doz. 46.75

Paragon doz. 54.00

Bicycle doz. 60.50

Moins escompte de 20 p.c.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent.

Plomb de chasse

Nous cotons net:

Ordinaire 100 lbs. 10.00

Chilled 100 lbs. 10.40

Buck and Seal 100 lbs. 10.80

METAUX

Antimoine

Le marché est sans changement, \$10.25 à \$10.50.

Fonte

Nous cotons:

Carron Soft 25.50

Clarence No 3 24.50

Fer en barre

Plus ferme.

Nous cotons:

Fer marchand base 100 lbs. 2.15

Fer forgé base 100 lbs. 2.30

Fer fini base 100 lbs. 2.40

Fer pour fers à cheval

base 100 lbs. 2.40

Feuillard mince 1½ à 2 pcs base 3.20

Feuillard épais No 10 base 2.25

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux base 100 lbs. 0.00 2.25

Acier à rivets base 100 lbs. 2.10 2.25

Acier à lisse base 100 lbs. 0.00 2.25

Acier à bandage base 100 lbs. 0.00 2.25

Acier à machine base 100 lbs. 0.00 2.25

Acier à pince base 100 lbs. 0.00 2.95

Acier à ressorts base 100 lbs. 2.75 3.10

Cuivre en lingots

Le marché est fort.

Nous cotons \$18.75 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 27c la livre.

Etain en lingots

Nous cotons: 55c à 55½ les 100 livres.

Ce métal se fait de plus en plus rare sur les marchés primaires et les expéditions diminuent.

Plomb en lingots

Plus fort.

Nous cotons: \$5.50 à \$5.75.

Zinc en lingots

La demande est très forte.

Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Forte demande et prix fermes.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 63c, huile crue 60c.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:
Huile extra raffinée

70c

Essence de térébenthine

Nous cotons 65c le gallon par quantité de 5 gallons et 70c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Forte demande.

Blanc de plomb pur	8.25
Blanc de plomb No 1	7.60
Blanc de plomb No 2	7.40
Blanc de plomb No 3	6.95
Blanc de plomb No 4	6.75

Pitch

Nous cotons:

Goudron pur, 100 lbs.	0.70	0.80
Goudron liquide, brl	0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75

En boîtes de 1 lb.

0.10 0.11

Verres à Vitres

Les prix sont très fermes.

Le marché Belge augmente continuellement ses prix.

Nous cotons: Star, au-dessous de 20 pouces uni: 50 pieds, \$1.85; 100 pieds, \$3.40; 20 à 40, 50 pieds, \$2.00; 100 pieds, \$3.00; 41 à 50, 100 pieds, \$4.00; 51 à 60, 100 pieds, \$4.25; 61 à 70, 100 pieds, \$4.50; 71 à 80, 100 pieds, \$5.00.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$3.00; 26 à 40, \$5.45; 41 à 50, \$6.25; 51 à 60, \$0.75; 61 à 70, \$7.25; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$7.75; 86 à 90, \$8.50; 91 à 95, \$10.00.

Vert de Paris pur

Forte demande.

Laitis a petrole	0.00	0.19
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.20½
Drum de 25 lbs.	0.00	0.20½
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00	0.22½
Boîtes de ter-blanc, 1 lb.	0.00	0.23½
Boîtes papier, ½ lb.	0.00	0.24½
Boîtes ter-blanc, ½ lb.	0.00	0.25½

Câbles et cordages

Best Manilla	base lb.	0.00	0.17
British Manilla	base lb.	0.00	0.13
Sisal	base lb.	0.00	0.12
Lathyrn simple	base lb.	0.00	0.12
Lathyrn double	base lb.	0.00	0.12½
Jute	base lb.	0.00	0.11
Coton	base lb.	0.00	0.25
Corde à châssis	base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

Très ferme.

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant	0.00	1.80
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.35
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.43
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	2.25
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.60
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	0.75
Papier à couv., roul., 3 plis	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.40

Charnières (couplets) No 840

1½ pouce	0.67
1¼ pouce	0.75
2 pouces	0.81
rils, sur char	2.10
2½ pouces	0.92
2½ pouces	1.07
3 pouces	1.30

Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1¼ pouce	0.37
1½ pouce	0.48
1¾ pouce	0.59
2 pouces	0.67
2½ pouces	0.76
2½ pouces	0.81
2½ pouces	0.95
3 pouces	1.07
3½ pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

FERRAILLES

	La lb.
Cuivree fort et fil de cuivre	0.00 0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00 0.09
Laiton rouge fort	0.00 0.10
Laiton jaune fort	0.00 0.08
Laiton mince	0.00 0.06
Plomb	0.02½ 0.02½
Zinc	0.00 0.03
	La tonne
Fer forgé No 1	0.00 12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00 16.00
Plaques de poêle	0.00 12.50
Fontes et aciers malléables	0.00 9.00
Pièces d'acier	0.00 5.00

	La lb.
Vieilles claques	0.00 0.00

PLATRE

Plâtre mêlé de sable, f.o.b., au char	5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f. o. b., 20 tonnes et plus	10.50
Plâtre pur (Plaster Paris), en barils, sur char,	2.10

La qualité procure la clientèle

La faucheuse "WOODYATT" pour pelouse est sans peine la plus populaire faucheuse de haute qualité qui soit sur le marché Canadien—elle est munie de couteaux en acier trempé à l'huile—a un cylindre à quatre lames—une roue motrice de 10 ½". Les coussinets sont très longs et ajustables—un système de boîtes à herbes y est adjoint.

Si votre marchand en gros ne tient pas ces faucheuses écrivez-nous directement.

Taylor - Forbes Company, Ltd.
246 RUE CRAIG OUEST, MONTREAL.

TAYLOR - FORBES COMPANY, Ltd.
Bureau-chef et usines, GUELPH, Ont.

La Carabine "Bayard" à Chien et Détente Automatiques



Décharge puissante Ligne élégante. Simplicité de mécanique. Pièces interchangeables. Traverse trois pouces de sapin. Pèse 4 livres. Peut être démontée rapidement rien qu'avec un tournevis.

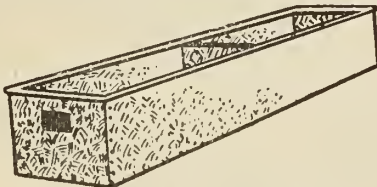
ECRIVEZ POUR AVOIR UNE BROCHURE DESCRIPTIVE.

McGILL CUTLERY CO., (REG'D) - - P. O. Box 580, Montréal.

AUGES en ACIER GALVANISE

ESSAYEES, EPROUVEES et TROUVEES SATISFAISANTES.

Solides, rigides, propres et hygiéniques
Ne rouillent jamais, ne fuient jamais, et à l'épreuve de la gelée



Tout fermier est un futur client.

C'est justement ce qu'il cherche pour remplacer cette auge en bois surannée, vermoulue, fangeuse, antihygiénique et engendrant la maladie.

Faite en acier épais galvanisé, de telle sorte qu'elle ne peut rouiller. Complètement rivetée et soudée, de telle façon qu'elle ne peut fuir. Garnie en haut d'épais acier à angles, ce qui la rend très solide et rigide.

Grande valeur à prix bas, vous assure des ventes rapides—garanties 5 ans—bonnes pour 15.

Vous pouvez les vendre sur approbation. Ecrivez aujourd'hui. Nous vous les fournissons à fond carré ou rond. Demandez notre brochure sur la ligne complète des auges pour porcs et des réservoirs en acier.

The Steel Trough and Machine Co.,
LIMITED
TWEED - ONTARIO



MANUFACTURIERS DE

Véhicules pour Enfants. Meubles en osier. Accessoires pour chambres de toilette, Et chaises pour invalides.



Exigez toujours la Marque de Commerce "GENDRON."
DEMANDEZ LE CATALOGUE DESIRE.

THE GENDRON MFG. CO., Ltd,
TORONTO, Canada.



Clôture Ornementale

en fer, de 50c le pied en montant, 100 modèles différents. Barrières d'entrée, sièges de parterre, vases pour fleurs, grillage en broche et en fer pour châssis, balcons, escaliers. Forge générale d'ornementation. Dessins et prix fournis sur demande.

Donnez vos commandes immédiatement afin d'être servis dans le courant du mois de juin.

La Cie. de Fer Ornamental Dupré,

567 Ave. DELORIMIER.

TEL., LASALLE 437

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS. CITEZ "LE PRIX COURANT"

LA CONSTRUCTION

Durant la semaine terminée le 7 juin, la ville a émis 83 permis de construire au coût total de \$380,600 pour les nouvelles constructions, et de \$17,920 pour les réparations.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction, moins les détails des permis au-dessous de \$1,000.

Quartier	Coût
St-Denis	\$16,540
St-Henri	18,350
Papineau	15,880
Duvernay	6,600
St-Gabriel	800
St-Joseph	2,520
Ahuntsic	100
Delorimier	35,500
Notre-Dame de Grâces	67,150
St-Jacques	23,600
Laurier	34,550
Hochelaga	71,300
Mont-Royal	24,000
Rosemont	5,500
St-Louis	4,000
St-Jean-Baptiste	11,500
Ste-Marie	30,020
St-André	11,000
Emard	4,500
Ste-Cunégonde	10,000
Rosemont	1,400
St-Georges	2,600
St-Laurent	1,100

Total \$398,520

Rue St-Jérôme, quartier Delorimier; 4 maisons, 11 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, J. G. G. Dufresne, 108 Garnier.

Rue Demontigny Est, quartier St-Jacques; 3 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$15,000. Propriétaire, C. H. Bleau, 670 Demontigny.

Rue St-Dominique, quartier Laurier; 3 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire, Lavoie & Champagne, 1463 Alexandra.

Rue Bordeaux, quartier Delorimier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, J. G. G. Dufresne, 108 Garnier.

Rue Darling, quartier Hochelaga; 4 maisons, 14 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$18,000. Propriétaire, T. et A. Longpré, 64 Cuvillier.

Rue Avelyn, quartier Laurier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, S. Cohen, 54 Mozart.

Rue Stadocano, quartier Hochelaga; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, D. Salvail, 65 Stadacona.

Rue Duquette, quartier Hochelaga; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,500. Propriétaire, Léon Moineau, 320 Aylwin.

Rue Des Erables, quartier Delorimier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, J. A. Thériault, 1616 Bordeaux.

Rue Victoria, quartier Mont-Royal; 4 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$24,000. Propriétaire, W. H. Creed, 686 Roslyn.

Rue Vendôme, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, J. H. Haud, 609 Ave Belmont.

5ème ave, Rosemont, quartier Rosemont; 1 maison, 5 logements, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Oct. Archambault, 575 Visitation.

Rue de Gaspé, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, D. Dandale, 781 Alma.

Rue Alma, quartier Laurier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, A. Lévesque, 38 Boyer.

Rue Cadieux, quartier St-Louis; 1 maison, 1 boulangerie, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, S. Richstone, 1407 Clark.

Rue Sir Geo. Et. Cartier, quartier St-Henri; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, N. Gougeon, Jr., 186 Parc Cartier.

Rue Beaudry, quartier Papineau; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, J. A. Lambert, 324 Préfontaine.

Rue Delorimier, quartier Delorimier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$11,500. Propriétaire, Téles. Larose, 506 Chambord.

Rue Christophe Colomb, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, E. Séguin, 2005 Christophe Colomb.

Rue Colonial, quartier St-Jean-Baptiste; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$9,000. Propriétaire, Wilensky & Co., 1222 St-Urbain.

Rue Cartier, quartier Papineau; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, W. Chicoine, 1132 Cartier.

9ème ave, quartier Ste-Marie; 4 maisons, 12 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$12,000. Propriétaire, J. E. Robin, 589 9ème ave, Rosemont.

Rue Bréboeuf, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, J. C. Frenette, 324 Bréboeuf.

5ème ave, quartier Ste-Marie; 3 maisons, 12 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, Alp. Germain, Boucherville, P. Q.

Rue Ste-Catherine Ouest, quartier St-André; 1 maison, 1 magasin, 1 entrepôt, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$11,000. Propriétaire, C. M. Caverhill, 166 Drummond.

Chemin Côte St-Luc et Colbrooke, quartier Notre-Dame de Grâces; 5 maisons, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$30,000. Propriétaire, Stephens Star & Noseworthy, 814 New Birks Bldg.

Rue Carrière, quartier St-Denis; 1 hangar, 3e classe; coût prob. \$1,700. Propriétaire, J. B. Labelle, 2014 St-Hubert.

Ave Prud'homme, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, Edmond Rhéaume, 40 ave Prud'homme.

3ème ave, quartier Rosemont; 1 mai-

son, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Eug. Noël, 229 Holt.

Rue Dorion, quartier Papineau; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, N. Lévesque, 786 Dorion.

Ave Oxford, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Laflamme & Bedford, 296 Prud'homme.

Rue Wolfe, quartier St-Jacques; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, J. F. Chartier, 33 Hudon.

Rue Chabot, quartier Delorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Geo. Rattelage, 858 Boul. St-Joseph.

Rue St-Dominique, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, E. Duquette, 2939c St-Dominique.

Rue D'Aragon, quartier Emard; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, D. Séguin, 85 Victoria.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Mme T. Viau, 2880 St-Hubert.

Rue Marie-Anne, quartier Duvernay; 1 maison, 1 magasin, 2 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, H. Corbeil, 350 Fabre.

Rue Notre-Dame Ouest, quartier Ste-Cunégonde; 3 étages, 2e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, L. Cohen & Son, 36 Prince.

Rue Suzanne, quartier Laurier; 2 maisons, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,500. Propriétaire, A. Duquette, 3136 St-Laurent.

Rue St-Dominique, quartier Laurier; 2 maisons, 1 magasin, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,500. Propriétaire, A. Duquette, 3136 St-Laurent.

8ème ave, Rosemont, quartier Ste-Marie; 4 maisons, 12 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire, A. Loyer, 379 6ème ave, Rosemont.

Rue Laval, quartier St-Jean-Baptiste; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, N. Bruno, 373 Mont-Royal Est.

Rue Old Orchard, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, J. Ouimet, 2445 Waverley.

Rue Addington, quartier Notre-Dame de Grâces; 3 maisons, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$9,000. Propriétaire, Bourgon, Gagné & Cie, 1882 Notre-Dame Ouest.

Rue Notre-Dame Ouest, quartier St-Joseph; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Bourgon, Gagné & Cie, 1882 Notre-Dame Ouest.

Rue Moreau, quartier Hochelaga; 1 maison, 1 manufacture, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$40,000. Propriétaire, A. McArthur & Co. Ltd., 82 McGill.

Rue St-Philippe, quartier St-Henri; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, N. Lavallée, 122 St-Philippe.

Rue Dandurand, quartier Rosemont; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e clas-

se; coût prob. \$1,400. Propriétaire, Alp. Bonn, 194 Adam.

Rue Wurtele, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, J. A. Brunelle, 172 Wurtele.

Rue Aylwin, quartier Hochelaga; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, T. Preston, 160 Forsyth.

Rue Montcalm, quartier St-Jacques; rép. 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$1,200. Propriétaire, B. Kerner, 747 ave Hôtel de Ville.

Rue Ste-Catherine Ouest, quartier St-Georges; rép. 1 maison, 3 magasins, 2 étages, 3 logements, 2e classe; coût prob. \$12,000. Propriétaire, Tannenbaum & Co., 111 Metcalfe.

Rue Drummond, quartier St-Georges; rép. 1 maison, 1 logement, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$1,400. Propriétaire, M. Cohen, 63 Drummond.

Rue St-André, quartier St-Denis; rép. 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Adé-lard Lemieux, 3521 St-André.

Rue St-Laurent, quartier St-Laurent; rép. 1 maison, 1 magasin, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$1,100. Propriétaire, S. Doskys, 1028 St-Laurent.

Rue St-André, quartier St-Jacques; rép. 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$1,200. Propriétaire, M. Gauvin, 570 St-André.

Rue Hadley, quartier Emard; rép. 1 maison, 1 magasin, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Joseph Forget, 219 Hadley.

Rue St-Dominique, quartier Laurier;

rép. 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,200. Propriétaire, V. Leduc, 2171 St-Dominique.

Rue St-Dominique, quartier Laurier; rép. 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, V. Leduc, 2171 St-Dominique.

Rue Notre-Dame Ouest, quartier St-Henri; rép. 1 maison, 1 boucherie, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, E. Dionne, 2012 Notre-Dame Ouest.

Rue Bordeaux, quartier Delorimier; rép. 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Adrien Charron, 806 Rivard.

LA LOI LACOMBE.

Déposants.

Ludger Pelletier R. Jalbert
Ernest Lippé J. B. Lapierre
Athanase Perusse Chs. Bruneau
Pierre Tétrault La Cité de Montréal
Odilon Bussière National Bridge Co.
Fd. Huot dit St-Laurent

The Star Shoe Ltd.

Jos. Alexis Brouillard M. S. R. Co.
Narcisse Charette André Léger
J. Adhémar Dupras

Laporte, Martin & Co., Ltd.

Zéphirin Brissette H. Miron
Raoul Dubreuil

Montreal Public Service Corporation

Alfred Guilbault A. Sonne & Co., Ltd
Raoul Brunet M. S. R. Co.
Louis Guilbault Tuckett Cigar Co.
Napoléon Caille La Cité de Montréal
Arthur Lavigne La Cité de Montréal

Employ.

Chs. Jos. Pageau M. L., H. & P. Co
W. E. Burgess Montreal Star
Hector CCorbeil Bureau de Poste
James Ryan Watson Frères
Alphonse Provost A. Provost & Cie
Albert Lemieux Dupuis & Poirier
Emilien Lorian Montreal Abattoirs
John Shaw Diamond Flint Glass
Almanzor Laurence City Ice Co., Ltd
Willie Lavoie La Ville de Verdun
Jos. Larin Théo. Péladeau
Alphonse Labelle M. S. R. Co.
Adjutor Monette Moise Martin
Edmond Montminy Aimé Bourdeau
Jos. Cléophas Morin

Diamond Flint Glass

John Morris Isabella R. Morris
Harold Morris St. Lawrence Bridge Co
E. M. Mitchell Wm Galbraith & Sons
Joseph Mailloux Can. Steel Co., Ltd.
Félix Marois Bilodeau Cie Ltée
Armand Mainville La Cité de Montréal
J. B. Mallette A. E. Whitehouse
Joseph Livernois Kennett Campbell
Uldéric Lyonnais M. S. R. Co.
Emile Lefrançois Canadian Car Co.
Emile Lange Imperial Tobacco Co.
Ernest Lippé J. B. Lapierre
Raoul Lalonde Aimé Belisle
H. Eugène Laliberté

M. L. Rickner & Co.

Wm. McKay
Lake of the Wood Milling Co.
Thomas McGee Reliance Mfg. Co., Ltd
John McKeown Brit. Amer. Dying Co.
Mereelle Robert

Dame L. A. Globensky

Samuel Melançon City Ice Co.
Joseph Mercier H. Chalifoux
Peter Meadows John McDougall
Georges Mathurin

LES personnes qui achètent le Ciment "Canada" chez vous sont de celles dont la clientèle pour les autres articles est aussi des plus précieuses. Le fermier qui se sert du béton pour les améliorations sur sa ferme, est à n'en pas douter, un homme éclairé, progressif et prospère. Sa clientèle est précieuse. De tels fermiers savent que

LE CIMENT CANADA

est le meilleur ciment à employer dans les travaux de ferme. En tenant le Ciment "Canada", vous pouvez attirer la clientèle de cette classe très désirable. Non seulement ces personnes achèteront leur ciment de vous, mais aussi beaucoup d'autres articles de nécessité journalière.



Canada Cement Company Limited

Bureaux des ventes à

MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, CALGARY.

Commandez au bureau le plus proche de chez vous.



Mont. Furniture Exchange
A. F. Matthews . . .
The Richmond Co., Ltd.
Louis J. Primeau . . .
La Cité de Montréal
Hormidas Piché . . . Léonidas Dagenais
Georges Poirier . . . Blumer Bros.
Denis Proulx . . . Ritchie Frères
E. C. Richer . . . Arthur Pelletier
Wm. Reid . . . G. T. Roy
Samuel Remillard . . . G. T. R. Co.
Alphonse Roy . . . The Mont. Line Co.
Roger Peladeau . . .

New-York Steam Laundry
Ludger Pelletier . . . R. Jalbert
Jos. Adolphe Latourelle . . .

Industrial Life
Auguste Perrault . . .

Perrin Frères & Cie
Athanase Perusse . . . Chs. Bruneau
Philippe Patry . . .

Wm. Rutherford & Sons, Ltd.
G. W. Wildblood et al. . . C. P. R. Co.
Roméo Verdun . . . Parizeau & Frères
Z. F. Vézina . . . Ant. Roach Keller Co.
Alphonse Verdon . . . La Cité de Montréal
Rodolphe Vézina . . . M. Kendall
Albert Trudeau . . . H. Trudeau
Narcisse Dupont . . . P. Viau
Henri Turcotte . . . M. S. R. Co.
Wm. Sparks . . . D. Donnelly
Dalpha Sauvé . . . Mont. Rolling Mills Co.
Wm. Sampson . . . C. P. R. Co.
J. Lionel Séguin . . . J. B. Moineau
Jos. Schiller . . . La Ville Maisonneuve
Honorius Tassé . . . O. Brunet
J. A. Tétrault . . . Honoré Bélanger
Georges Trépanier . . . F. X. Lavallée
Joseph Tremblay . . .

La Corp. de Maisonneuve
Pierre Tétrault . . . La Cité de Montréal
J. Antoine Chicoine . . . M. S. R. Co.
Chs. Delacasière . . .

Assurance Provinciale
J. Ferdinand Chartier . . .

U. Landry et Fred. Chartier
François Gagné . . . G. T. R. Co.
Hormidas Gagnon . . . Stanford Markett
Gustave Francoeur . . .

Finley Smith & Co.
Napoléon Hébert . . . Canadian Fairbanks
W. Zéphirin Joubert . . .
John W. Peck & Co., Ltd

Wilbrod Beaulieu . . .
Canadian Car Foundry Co.
J. A. Gélineau . . . Jas. Robinson
Narcisse Veuillette . . . C. P. R. Co.
Paul Pauzé . . . J. A. E. Bureau
W. Guilmette . . .

Shedden Forwarding Co., Ltd.
Adélarde Decelles . . . A. St-Louis
Bortz Barnet . . . J. Elkin & Co., Ltd.
Léonidas Denis . . .

Canadian Steel Foundry Co. Ltd
Eugène Guimont . . .

Canada Sugar Refining Co.
J. A. Héroux . . . Laurentides Co., Ltd.
A. R. Dupreau . . . Central Electric
Napoléon Caille . . . La Cité de Montréal
Willie Barrie . . . C. P. R. Co.
Alfred Guilbault . . . A. Sommers Co., Ltd.
W. F. Johnson . . . C. P. R. Co.
Napoléon Couturier . . .

Shedden Forwarding Co.
Chs. Boudrias . . . The Gart Co.
Cyrille Blanchet . . . O. Filion & Frères
J. B. Corriveau . . . Peter Lyall & Sons
Henri Hervieux . . . J. Aubry
Armand Dumulong . . .

Dubois & Mainville
Fred. Gratton . . .

Shedden Forwarding Co.
L. P. Dustoor . . . L. N. Trudeau
Théophile Bélanger . . .

Mathew Lang Co., Ltd.
Alcide Forget . . . C. P. R. Co.
Alex. Garceau . . . Larin Seitch
H. Edward Fallows . . . A. W. Crawford
Victor Bellart . . . La National Extract
Hector Barbeau . . . White Star Dm.
John Kennedy . . . Anglis, Ltd.
F. X. Godin . . . Hickey Aubur
Téléphore Goyette . . .

Henry Morgan Co., Ltd.
Arthur Bézier . . . Canadian Steel Co.
Jules Chamberland . . . H. Wagner
J. E. Brosseau . . . J. E. Brosseau & Cie
Achille Gendreau . . . F. Vézeau

Epilus Beauchamp . . . Lamontagne Ltd.
Alphonse Demers . . . E. A. Leduc
Robert Brosseau . . . D. E. Loomis & Sons
Jos. Bégin . . . C. P. R. Co.
A. M. Bourgouin . . .

Laurentian Spring Water
Jos. Charbonneau . . . E. Green
Wilfrid Begnoche . . . M. S. R. Co.
Honoré Giguère . . . Jenkins Bros.
Edouard Beauchamp . . .

Dame Véronique Lortic
Napoléon Caron . . .

Metal Shingle and Siding Co.
Francis Desautels . . . Arthur Lupien
J. W. Ewing . . . J. B. Dufort
Ovide Charlebois . . . Dom. Buandries Co.
Jos. Brousseau . . . C. Beaudoin
Ulric Chamberland . . . A. A. Chamberland
Pierre Falardeau . . . Alfred Valiquette
A. H. Casavant . . . Can. Direct Imp. Co.
John Harold . . . G. T. R. Co.
Wilfrid Raymond . . . Prudential Ins. Am.
Jos. Chalifoux . . . H. Chalifoux
Edelmar Sauriol . . . Damien Boileau
Jos. Parent . . . Alphonse Emard
Vincent Robillard . . . J. Dagenais
W. Sparks . . . D. Donnelly
Octave Meunier . . . Continental L. Ins. Co
Geo. Elden McElroy . . . The Witness
James O'Connell . . . Dawes Co.
Wm. Livingstone . . . J. C. Carder & Co.

Ventes par les Shérifs

Du 7 au 14 inclusivement

District de Beauce

—Dame Mélina Campeau vs Magloire Halle.

Le lot No 30B en le rang cinq du canton de Forsyth, circonstances et dépendances.

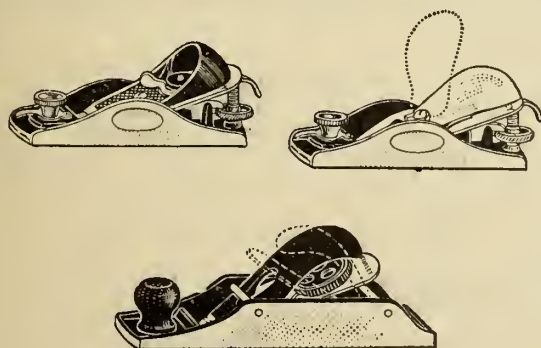
Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Evariste, le 11 juin 1913, à 10 heures a.m.

Il n'y a personne dans le monde civilisé actuel qui n'ait subi et ne subisse l'action de la publicité.

Les Meilleures Foreuses Tordues, Les Meilleures Vis et Noix sont celles de

"MORROW"

"Voyez si le nom est gravé sur les foreuses. Usines à Ingersoll, Ont. N'acceptez pas d'articles inférieurs. Insistez pour avoir des articles "MORROW".



Ces rabots sont maintenant manufacturés dans nos USINES CANADIENNES. DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE.

Stanley Tools

Ces Rabots Blocs sont les meilleurs types du genre qui soient manufacturés. Les couteaux sont faits du meilleur acier Anglais, trempés et aiguisés d'après un procédé amélioré et adoucis prêts à être employés. Les numéros 9½ et 18 possèdent une ouverture de gorge pour l'ajustage. Les couteaux s'ajustent aussi bien par le bout que par les côtés. Le numéro 30 comporte un ajustement réversible, de sorte que l'outil peut être employé comme Rabot Bloc ordinaire ou comme "Bull Nose."

Stanley Rule & Level Co.
NEW BRITAIN, CONN. U.S.A.

—La Banque Nationale vs Philéas Veilleux et al.

1° Les lots 566, 574 et 575 du cadastre de St-Victor de Tring, avec bâtisses dessus construites et dépendances.

2° Le lot portant le No 396 du cadastre de St-Ephrem de Tring, avec bâtisses et dépendances.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Victor de Tring, le 1 juin 1913, à 11 heures a.m.

District de Kamouraska

—Dame Mathilde Paradis vs Joseph Rivard.

Un emplacement situé en le troisième rang de la seigneurie de Kamouraska, avec la maison et autres bâtisses dessus construites, appartenances et dépendances, immeuble faisant partie du lot désigné sous le No 357.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Paschal, le 12 juin 1913, à 11 heures a.m.

District de Montmagny

—J. B. Lacroix vs Herménégilde Tanguay et al.

Un lot de terre connu sous le No 36 de la paroisse de St-Camille, avec les bâtisses dessus construites, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Camille, le 11 juin 1913, à 10.30 heures a.m.

—Philibert Gonthier vs Cléophas Blais.

Un emplacement faisant partie du lot No 46, au cadastre officiel du sixième rang du canton de Bellechasse, avec bâtisse servant d'hôtel et autres bâtisses dessus construites, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Camille, le 11 juin 1913, à 11 heures a.m.

—Ulric Marcotte vs Georges Poulin.
1° Les droits et prétentions dudit Georges Poulin sur le lot No 16, du cinquième rang du canton de Bellechasse, district de Montmagny.

2° Les droits et prétentions dudit Georges Poulin, sur la moitié sud-ouest du lot No 17 du 5e rang dudit canton de Bellechasse.

3° Les droits et prétentions dudit Georges Poulin sur la moitié nord-est du lot No 17 du 5e rang du susdit canton de Bellechasse.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Camille, le 11 juin 1913, à 10 heures a.m.

District de Pontiac

—The Trust & Loan Company of Ca-

nada vs Jonas Lortie.

Un lot de terre désigné sous le No 25 dans le 2e rang du canton de Guigues, avec bâtisses sus-érigées.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Bruno de Guigues, le 10 juin 1913, à 10.30 heures a.m.

—The Trust & Loan Company of Canada vs Gilbert Lebrun.

Un lot de terre situé dans le canton de Guigues, connu et désigné sous le No 26 dans le 2e rang du canton, avec bâtisses sus-érigées.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Bruno de Guigues, le 10 juin 1913, à 10 heures a.m.

District de Saguenay

—Alfred Côté vs Joseph Bouchard, Fortuna Bouchard, Pierre Bouchard et Louis Bouchard.

1° Les Nos 42, 43, 379 et 393 sur les plan et livre de renvoi du cadastre officiel de la paroisse de l'Île-aux-Coudres, avec bâtisses sus-érigées et toutes circonstances et dépendances.

2° Le No 86, cadastre au même lieu.

3° La moitié indivise du lot No 18, cadastre au même lieu.

4° Le No 52, cadastre au même lieu.

5° Le No 32, cadastre au même lieu.

6° Le No 36.

7° La moitié indivise du No 39.

8° Le lot No 385.

9° Le lot No 356.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de l'Île-aux-Coudres, le 12 juin 1913, à 1 heure p.m.

District de Joliette

—Joseph Rosenberg vs Odilon Dinelle.

Un terrain connu et désigné aux plan et livre de renvoi officiels du cadastre de la paroisse de St-Roch de l'Achigan, district de Joliette, sous le No 528, avec bâtisses dessus construites.

2° Un terrain connu et désigné aux plan et livre de renvoi officiels du cadastre de la paroisse de St-Roch de l'Achigan, district de Joliette, sous le No 543, avec les bâtisses dessus construites.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Roch de l'Achigan, le 18 juin 1913, à 10 heures a.m.

District de Montréal

—Raymond Emard vs Jean Gauthier.

1° Saisis comme appartenant au dit défendeur, les droits immobiliers qu'il a dans des promesses de vente à lui consenties par Jean Baptiste Dupré,

dans douze lots de terre sis et situés dans la paroisse de St-Joseph de Chambly, connus et désignés sous les Nos 1724, 1725, 1726, 1727, 1728, 1729, 1730, 1741, 1742, 1743, 1744, 1745 de la subdivision du lot officiel connu et désigné sous le No 315 des plan et livre de renvoi officiels de la paroisse de St-Joseph de Chambly.

2° Les droits immobiliers qu'a le défendeur dans une promesse de vente à lui consentie par "The West Valley Land Company Limited" dans un lot de terre sis et situé dans le quartier Notre-Dame de Grâces, de la Cité de Montréal, connu sous le No 666 de la subdivision officielle du lot officiel No 143 des plan et livre de renvoi officiels de la paroisse de Montréal.

Vente, pour le paragraphe No 1, à Longueuil, au bureau d'enregistrement du comté de Chambly, le 19 juin 1913, à 11 heures a.m., et le paragraphe No 2, au bureau du shérif, en la Cité de Montréal, le 21 juin 1913, à 10 heures a.m.

—The Brunswick Balk Collender Co. of Canada Ltd. vs Euclide Racette.

Deux lots de terre sis et situés dans le quartier Delorimier, de la Cité de Montréal, formant le coin sud-est de l'avenue Mont-Royal et de la rue Parthenais, connus et désignés sous les Nos 149 et 150 de la subdivision officielle du lot originaire No 9 des plan et livre de renvoi officiels de la Côte Visitation, avec les bâtisses dessus érigées.

Vente au bureau du shérif le 19 juin 1913, à 10 heures a.m.

District de St-François

—The Sherbrooke and Loan Mortgage Company vs Angus Kennedy, des cité et district de Montréal.

Un morceau de terre situé dans le quartier sud de la cité de Sherbrooke, dans le district de St-François, connu et désigné comme étant le lot No 107 sur le plan de subdivision de partie du lot No 1444 sur le plan du cadastre officiel.

Vente au bureau du shérif, le 17 juin 1913, à 10 heures a.m.

District de Trois-Rivières

—The Hobbs Manufacturing Company vs O. Gadbois.

Un terrain désigné au cadastre d'enregistrement du comté de Nicolet sous le No 180 avec bâtisse.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Jean-Baptiste de Nicolet, le 19 juin 1913, à 1 heure p.m.

LES TRIBUNAUX

COUR SUPERIEURE.

ACTIONS.

Défendeurs	Demandeurs	Montant
Parent, Ferdinand	Belisle Mills.	
Delage, Adolphe	Archer & Perron	\$111
Turgeon, Exupère	Coteau Station.	
Aquin, M. J.	Huschion, W. J., & Co., Ltd.	228
Dequoy, Clément	Joliette.	
Bigauette, Nap.	Ogilvie Flour Mills Co., Ltd.	963
La Ville de Maisonneuve	Lachine.	
	Amos, Paul	1138
	Maisonneuve.	
	Grenier, Alphonse G.	195
	Dion, Théo.	141
	Brouillet, J. B.	300

Nicolet.

Beauchemin, Edouard	May, Thomas, Ltd.	388
Delhalle, C.	North Temiskaming.	
Desjardins, Denise, épouse de Théoret, M.	Ogilvie Flour Mills Co., Ltd.	731
	Pointe Claire.	
	Homier, Uldérie	308
	St-Léonard Port Maurice.	
Lesage, Oscar H.	Claude, J. R.	302
McMartin, Margaret C., épouse de Owens, Hon. Wm.	Vair, Leonard G.	638
Beauchamp, Narcisse	Lacombe, J. A.	372
Commercial Magazine Co., Ltd., Québec	Falardeau & Cie.	
Hancay, M. J., et al.	Lachance, Marius	103
	Hancay, M. J., et al.	54,305
	Ste-Rose.	
Viau, J. Gilbert, Viau, Alfred, St-Martin	Desormeaux, Jos.	708
	Village de Causapcal.	
Rioux, Joseph	Hart, Sam, & Co.	488

Toujours en Stock

Marinages assortis dans toutes les grandeurs. Qualité garantie.

Importés

Crosse & Blackwell
C. & E. Morton,
Rowat & Co.,
Macanochie & Bros
Stephens & Co.

CORNICHONS

Etc., Etc.

Canadiens

T. A. Lytle & Co.
Marques "Sterling",
"Monarch",
"Canada",
H. Bourque & Fils "Princess".

VINAIGRES DE TOUTES SORTES

Crosse & Blackwell Malt, Chili, Tarragone, Mesures régulières.

Purnell's Malt en barils, Dufy's Cider en caisses, Ballman's en cruches 4 gallons.
Canadian Proof, etc., etc.

Moutardes Préparées Assorties, Importées

Feyret & Pinsan, flacon et $\frac{1}{2}$ flacon, Veuve Gane, flacon et $\frac{1}{2}$ flacon.
Gulden's Pat. Top. et Excelsior en cruchons.

CANADIENNES

McLaren's, Balaklava, Larivières, Jonas.

En Verres

Moutarde en poudre "Keen" en boîtes.

SAUCES ASSORTIES

Worcestershire, Lea & Perrins, Pattersons, Royal Mint Sauce, Horton Cato Tobasco, H. P. Sauce.

Toujours en mains

Olives Manzanilla et Queen.

Bigarreaux Feyret & Pinsan, flacon et $\frac{1}{2}$ flacon. Truffes Feyret & Pinsan, en $\frac{1}{2}$, $\frac{1}{4}$ et $\frac{1}{8}$ kilo.

Ecrivez, Téléphonez, Télégraphiez à nos frais pour cotations.

LAPORTE, MARTIN, LIMITEE.

568 RUE ST-PAUL, MONTREAL.

TEL., MAIN 3766

Faites du Gillette un article en vedette de vos étalages et annonces d'articles de voyage.

Pendant ces journées attrayantes de juin, les gens qui travaillent à l'intérieur songent partout aux plaisirs de la vie au grand air. Leurs pensées vagabondent de la pagaie, à la voile et à la rame, à la canne à pêche, au fusil et au feu de camp. Ils dépensent à profusion leurs dollars pour acheter toutes sortes d'articles de voyage.

C'est maintenant le moment de préparer vos étalages à la vitrine et vos annonces dans les journaux de façon à exciter les désirs de ceux que votre stock satisfera.

Quand vous exposez ces articles qui attirent la clientèle, donnez du Rasoir de Sureté Gillette la prééminence qu'il mérite. Bien qu'il soit de vente courante pendant toute l'année, le Gillette a un attrait spécial pour celui qui pendant une quinzaine est en voyage ou mène la vie de camp, où il coûte cher de se faire raser.

Quand on a à portée de la main le Rasoir de Sureté Gillette, peu importe si on a le temps, l'endroit et les commodités de la salle de bain. Il vous procure les moyens de se raser confortablement là où un autre rasoir serait inutile ou dangereux.

Insistez sur ces points-là—vous intéresserez vos clients. Concentrez votre attention sur les modèles de poche et sur les nécessaires à combinaison qui contiennent tout ce qu'il faut pour le rasoir. Vous pouvez souvent en vendre à des gens qui possèdent déjà des nécessaires ordinaires.

Pour vos étalages à la vitrine vous constaterez que notre grande enseigne à panneaux est particulièrement utile, car elle montre les différents genres sans qu'on soit obligé d'exposer les nécessaires eux-mêmes dans les vitrines. Si vous n'avez pas encore une de ces enseignes à panneaux—s'il vous manque quelque autre chose pour installer—ou si vous pouvez vous servir d'illustrations de nécessaires dans vos annonces—nous vous enverrons ce qu'il vous faut sur demande.

Gillette Safety Razor Co., of Canada, Limited

BUREAUX ET USINES

Nouvelle Edifice Gillette, - - Montréal.



Fondé en 1887.

MONTREAL, VENDREDI, LE 6 JUIN 1913.

Vol. XLVI—No. 23



**L'article qui procu-
re les plus fortes
ventes.**

En vente partout.

J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL.

Agents Canadiens.

MAISON FONDÉE EN 1857.



La Poudre

“ MESSINA ”

pour Limonade

est protégée par une marque de fabrique perpétuelle, obtenue conformément à l'acte du Parlement du Canada en l'année mil huit cent soixante quatorze par

ROSENHEIM & JONAS

et enregistré au bureau des ministres de l'agriculture sous le titre No 3 Folio 523 sur le registre des Marques de Fabrique.

Les fabricants ou vendeurs d'imitations seront poursuivis avec toute la rigueur de la loi.

HENRI JONAS & CIE.,

SEULS PROPRIETAIRES,
MONTREAL.

Directions pour l'usage de la poudre à Limonade “MESSINA”

Dissolvez 1 à 2 cuillerées à thé dans un verre d'eau, il n'y a pas besoin de sucre.

Le contenu de ce paquet fournira deux gallons de bonne limonade.

Un Solide Anneau de la chaine d'affaires—



Les Fèves au Lard "SIMCOE"

Les Fèves au Lard "SIMCOE" sont depuis nombre d'années un solide et profitable anneau de la chaine d'affaires de quantité de marchands dans tout le Canada.

C'est la qualité délicieuse des fèves cuites soigneusement et leur quantité libérale qui attirent les acheteurs et une fois qu'on a été acheteur de la marque "SIMCOE" on l'est toujours.

Le marchand réalise un bon profit qui l'aide à augmenter le chiffre de ses affaires. Si vous ne tenez pas les Fèves au Lard "SIMCOE", c'est probablement le chaînon qui vous manque.

DOMINION CANNERS, Limited.

HAMILTON,

::

::

::

Canada.



SIROP DE BLE D'INDE

“MARQUE CROWN”

Cette affiche artistique (en couleurs) augmente la demande des consommateurs pour le Sirop de Blé d'Inde “Marque Crown” dans tout le Canada.

Le Sirop de Blé d'Inde “Marque Crown” n'a pas d'égal. Les épiciers n'hésitent jamais quand on demande du Sirop de Blé d'Inde—they fournissent naturellement le meilleur—“La Marque Crown”.

“ The Canada Starch Co. Limited ”

Manufacturiers des MARQUES EDWARDSBURG.

MONTREAL,

CARDINAL,

TORONTO,

BRANTFORD,

VANCOUVER

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Registered Trade-Mark

La lb.
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ½ lb. et ¼ lb. 0.33
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. 0.44
German's Sweet, ½ s. et ¼ bte de 6 lbs. 0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins. 0.39
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb. 0.20
Chocolat sucré, Caracas, bte de 6 lbs. 0.32
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins. 0.34

Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte 1.25
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32
Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED.

Farines préparées de Brodie La doz.
Red XXX pqtts de 6 lbs. 3.10
Red XXX pqtts de 3 lbs. 1.60
Crescent pqtts de 6 lbs. 2.90
Crescent pqtts de 3 lbs. 1.50
Superb pqtts de 6 lbs. 2.70
Superb pqtts de 3 lbs. 1.40
Buckwheat pqtts de 3 lbs. 1.60
Buckwheat pqtts de 6 lbs. 3.10
Griddle-Cake pqtts de 6 lbs. 3.10
Griddle-Cake pqtts de 3 lbs. 1.60
Cartons contenant ½ doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

L. CHAPUT, FILS & CIE, Montréal.

Thé Noir Ceylan "Owl"
No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse 20c
No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse 21c
No 10, 1 lb. 30 lbs. par cse 26c
No 10, ½ lb. 30 lbs. par cse 27c
No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse 32c
No 15, ½ lb. 30 lbs. par cse 33c
No 30, 1 lb. 30 lbs. par cse 40c
No 30, ½ lb. 30 lbs. par cse 41c
Thé Vert Ceylan "Owl"
No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse 20c
No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse 21c
No 10, 1 s. 30 lbs. par cse 26c
No 10, ½ s. 30 lbs. par cse 27c

CHURCH & DWIGHT Soda Cow Brand

Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.
Caisse, 120 paquets de ½ lb., \$3.00.
Caisse, 30 pqtts. 1 lb. et 60 pqtts. ½ lb., \$3.00.
Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets, \$3.00.

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES Montréal

Lait Laurentia cse 12 pintes 1.50
Lait Laurentia cse 20 chopines 1.50
Lait Laurentia cse 24 demiards 1.20

WILLIAM CLARK Montréal

Conserves La doz.
Viandes assorties 1s 2.25
Compressed Corned Beef 1s 2.25

Compressed Corned Beef 2s 3.75
Lunch Ham 1s 2.25
Lunch Ham 2s 3.50
Ready Lunch Beef 1s \$2.25 2s 3.75
Geneva Sausage 1s 2.50 2s 4.25
English Brown 1s 2.10 2s 3.50
Boneless Pigs Feet 1s 2.10 2s 3.50
Sliced Smoked Beef ½s 1.50 1s 2.50
Roast Beef 1s 2.25 2s 3.75
Ready Lunch Loaves, Veau
Jambon, Boeuf, assortis ½s 1.60
Ditto 1s 2.75
Boeuf Bouilli 1s 2.25
Boeuf Bouilli 2s 3.75
Boeuf Bouilli 6s 13.00



Pork and Beans, sauce tomates 2s 0.95
Pork and Beans, sauce tomates boîtes plates 3s 1.15
Pork and Beans, boîtes hautes sauce tomates 3s 1.35



Pork and Beans, Plain 1s 0.60
Pork and Beans, Plain 2s 0.95
Pork and Beans, Plain, boîtes plates 3s 1.15

LA MARQUE KING

Les confitures de cette marque sont les meilleures.

Leur qualité vous créera une clientèle permanente.

Leur prix avantageux vous assurera un bon profit.

N'en offrez pas d'autres à vos clients.

Les confitures **Marque King** sont préparées en seaux de 5 et 7 livres (couvertures à friction); en pot, en verre et en seaux en bois.

Labrecque & Pellerin
MONTREAL.

Agents :

Province Maritimes - - - J. Hunter White
Province de l'Ouest - - J. J. Gilmos & Co., Winnipeg

LA MARQUE KING

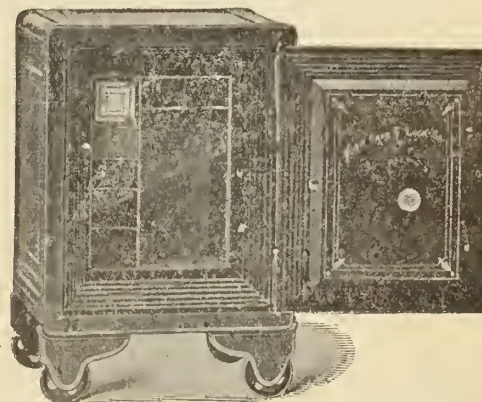
Messieurs les Marchands.

Votre actif commercial n'est pas seulement représenté par les marchandises en stock dans votre magasin, et l'argent en bar que à votre crédit.

Voire actif réside surtout dans les comptes débiteurs de vos clients et renfermés dans vos livres de comptabilité.

Avez-vous jamais songé à l'impossibilité qu'il y aurait pour vous à reconstruire ces débits en cas d'incendie et la perte qu'entraînerait dès lors pour vous un tel accident.

De même que vous assurez vos marchandises et vos immeubles par des poices d'assurance, vous pouvez assurer l'actif contenu dans vos livres en vous procurant un coffre-fort spécial incombustible.



Ecrivez nous pour tous renseignements à ce sujet.

J.A. YOUNG, J.E. BEDARD, & A.M.E.F. ECCLETON

THE CANADIAN YORK SAFE CO'Y

HAMILTON, Ont.

SHERBROOKE, Qué.

EASIFIRST



Le Sens des Affaires—Economise les Dollars

POURQUOI ACHETER

le saindoux de porc, quand vous pouvez acheter EASIFIRST Shortening, un Pur Produit Végétal qui fera tout (et encore mieux) ce que peut faire le saindoux, à plus de QUATRE cents de moins la livre ?

Garanti pour satisfaire les goûts les plus difficiles.

Préparé en paquets populaires : blocs d'une livre, en boîtes de fer blanc, en seaux, en tinettes ou en tierces.

Une commande d'essai veut dire : PLUS DE PROFITS DANS VOTRE GOUSSET.

Gunn, Langlois & Cie, Limitée

MONTREAL.



Nous ne pouvons guère ajouter à ce qui a été dit au sujet de la pureté et de la supériorité absolues du

**SODA A PATE
MARQUE "COW"**

Quand les consommateurs expriment en si grand nombre leur confiance dans son emploi, il n'y a pas besoin d'argumenter longtemps pour vous faire comprendre l'avantage que vous avez à en emmagasiner.

C'est le MEILLEUR et comme tel on devrait toujours le trouver sur vos rayons.

CHURCH & DWIGHT, Limited.

Manufacturiers :: MONTREAL.

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

MATTHEWS-LAING LIMITED

Rue Mill. . . MONTREAL.

LA MACHINE A 10 TOUCHES

Dalton

EST RECONNUE ETRE

SANS RIVALE

POUR LES

**Additions,
Soustractions,
Divisions
et Multiplications.**

Demandez notre catalogue, ou venez nous voir.

CIE DALTON

12 Edifice Coristine

MONTREAL

Telephone : MAIN 1346

LES PIONNIERS CANADIENS



LE "SERVICE COMMERCIAL" EST IMPORTANT

Le Camion Brantford répond seul aux nombreux problèmes impliqués dans la déclassification ci-dessus.
Achetez le Camion qui a traversé la période d'essai et soyez certain d'un bon service.

RENSEIGNEMENTS SUR DEMANDE

BRANTFORD MOTOR TRUCK CO., LIMITED, BRANTFORD, CAN.

Pork and Beans, boîtes hautes	
Plain	3s 1.35
Pork and Beans, sauce Chili	1s 0.60
Pork and Beans, sauce Chili	2s 0.95
Pork and Beans, sauce Chili	3s 1.15
Ox tongue	1½s 8.00
Ox tongue	2s 10.00
Ox tongue	2½s 11.00
Jellied Veal	½s 1.50
Jellied Veal	1s 3.00
Jellied Veal	2s 3.75
Gelées de Bouillon	2s 3.50
Gelées de Bouillon	6s 11.00

Potted Meats

La lb.

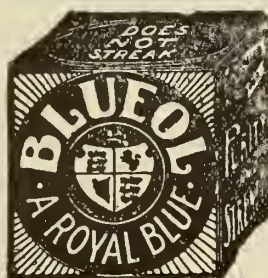
Ham, Tongue, Beef and Veal,	½s 1.00
Tongue, Ham and Veal, pâté	½s 1.20
Pâtés de Foie	½s 0.90
Pâtés de Foie	½s 1.35
Soupes	La doz.
Chicken	pqts 1.10
Mulligataknay, Oxtail, Kidney To-	
mato, Vegetable, Mock Turtle,	
Consommé, Pois	pqts 1.00
Mince Meat	La doz.
(Tins fermées hermétiquement.)	
1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00	

Plum-Pudding	
Anglais 1s	1.90
Plum-Pudding	
Anglais 2s	2.40



Boeuf fumé en tran-	
ches "Inglass"	½s 1.50
Boeuf fumé en tranches "In-	
glass"	½s 2.10
Boeuf fumé en tranches "In-	
glass"	1s 3.35

J. M. DOUGLAS & Co.,
Montréal.



Bleus à laver
La lb.
"Blueol", boîtes
10 lbs., 50 pqts
de 4 carrés, 15c
"Sapphire"
btes de 14 lbs.
pqts de ½ lb.
"Union", boîtes
de 14 lbs., pqts
de ½ et 1 lb. 10c

WM. H. DUNN,
Montréal.

Edward's Soups
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)
Variétés: Bdun — Aux Tomates —
Blanc.
Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par
carton 0.45
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque
(assorties), par doz. 0.45
Paquets, 5c. par doz. de bandes
de 5 chaque 2.25
(ou en boîtes de 40 bandes
\$7.50 par boîte.)
Canistres, 15c. Boîtes 3 doz.,
grandeur, 4 oz., par doz. 1.45
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz.,
deur, 8 oz., par doz. 2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED,
Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort William
inclus.

Lait Condensé (sucré)

Prix au
Détailant

Marque Reindeer (4 doz. par cse). \$6.00
Marque Mayflower (4 doz. par cse) 5.25
Marque Clover (4 doz. par cse) . . 4.75
Lait évaporé (non sucré)
Marque Reindeer Jersey, Boîte de
Famille (4 doz. par caisse) 3.90
Marque Reindeer Jersey, Boîte
moyenne (4 doz. par caisse) 4.50
Marque Reindeer Jersey, Boîte
d'hôtel (2 doz. par caisse) 4.25
Carque Reindeer Jersey, Gallon
(½ douzaine par caisse) 4.75
Café (avec Lait et Sucre)
Marque Reindeer (2 doz. par cse) 5.00
Marque Regal (2 doz. par cse) 4.50
Marque Reindeer, en jarres en
verre (2 doz. par caisse) 6.20
Cacao (avec Lait et Sucre)
Marque Reindeer (2 doz. par cse) 4.80
Limite de fret: 50c par cwt.
Conditions: Net 30 jours, sans escompte.



Lait et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family"	3.90
St. Charles "Hotel"	4.25
Lait "Silver Cow"	5.40
"Purity"	5.25
"Good Luck"	4.50

Lait condensé.

La cse

Marque Eagle, 4	
doz., chaque	6.00
Marque Gold Seal,	
doz., chaque	5.25
Marque Challenge, 4	
doz., chaque	4.75

Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque	4.25
--	------

Marque Peerless "Boîte Haute", 4 doz., chaque	4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque	3.90
Marque Peerless "Petite Boîte", 4 doz., chaque	2.00

The EDWARDSBURG STARCH CO.,

Ltd., Montréal.

Sirops de Table.

Marque "Crown".

Quarts (700 livres)	lb.	0.03½
½ quarts (350 livres)	lb.	0.03½
¼ quarts (175 livres)	lb.	0.03½
Seaux de 38½ lbs.	le seau	1.75
Seaux de 25 lbs.	le seau	1.25
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse		2.40
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse		2.75
Canistres 10 lbs., ½ d. à la caisse		2.65
Canistres 20 lbs., ¼ d. à la caisse		2.60

Marque "Lily White".

Canistres 2 lbs., 2 d. à la caisse	2.75
Canistres 5 lbs., 1 d. à la caisse	3.10
Canistres 10 lbs., ½ d. à la caisse	3.00
Canistres 20 lbs., ¼ d. à la caisse	2.95

Marque "Beaver" (Goût d'Erable)

Canistres 2 lbs., 2 d. à la caisse	3.50
Canistres 5 lbs., 1 d. à la caisse	4.00
Canistres 10 lbs., ½ d. à la caisse	3.95
Canistres 20 lbs., ¼ d. à la caisse	3.90

Empois de buanderie

No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lb.	0.06½
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lb.	0.06½
No 1 Blanc, barils	0.06
Canada Laundry (ese de 40 lb.)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisse, 6 lb.	0.08
Silver Gloss, canistres de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss, gros cristaux	0.07

Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.	0.07½
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07½
Canada White Gloss, ppts de 1 lb.	0.06
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs.	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs.	1.50

Celluloid.

Boîtes contenant 45 cartons, par caisse.	3.60
--	------

Empois de cuisine.

(Boîtes de 20 lbs., ¼ en plus par livre.)

W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.

Boîtes de 40 lbs.	0.07½
Canada Pure Corn Starch (Boîtes de 2 lbs., ¼ en plus.)	0.05½

ELIE CHARBONNEAU

Marché Bonsecours

Montréal

Bananes, régime	0.00	2.50
Citrons Messine (300c)	0.00	4.00
Navets	0.00	1.50
Carottes	0.00	1.50
Patates	0.00	0.90
Ail, la livre	0.00	0.10
Oranges Navel	0.00	4.00
Oranges Valence	0.00	5.00
Tomates fancy, la ese	0.00	4.00
Pommes Ben Davis No 2	0.00	4.75
Ananas, 30	0.00	2.75
Ananas, 24	0.00	2.75

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto. Ont.



7 lbs.—1. Les prix ci-dessus s'appliquent à la vente en gros dans Ontario et Québec, excepté à la vente au détail. Les prix plus élevés sont en vigueur, les sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 6c . . . la boîte \$1.15
Lessive en Poudre de

Gillett.

La ese

4 doz. à la caisse \$3.50

3 caisses . . . 3.40

5 caisses ou plus 3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

La doz.

6 doz. de	5c. . .	\$0.50
4 doz. de 4 oz.	. . .	0.75
4 doz. de 6 oz.	. . .	1.00
4 doz. de 8 oz.	. . .	1.30
4 doz. de 12 oz.	. . .	1.80
2 doz. de 12 oz.	. . .	1.85
1 doz. de 16 oz.	. . .	2.25
2 doz. de 16 oz.	. . .	2.30
1 doz. de 2½ lbs.	. . .	5.00
½ doz. de 5 lbs.	. . .	9.60
2 doz. de 6 oz.	à	
1 doz. de 12 oz.	la Cse	
1 doz. de 16 oz.	\$6.00	

Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de 1: Poudre à Pâte "Magic"



LE NOM DE "FAIRBANK" GARANTIT LE SAVON



LE SAVON FAIRY

Étalez le SAVON FAIRY bien en vue, en tous temps, car sa publicité intensive et constante relie VOTRE MAGASIN à NOTRE PUBLICITÉ

Le morceau de SAVON FAIRY ovale, flottant, à 5 cents, est supérieur à tous ceux que vous pouvez vendre à cinq fois ce prix ; il plaira davantage à vos clients ; il se vendra plus facilement. Les femmes de partout connaissent le savon ; les épiciers de partout en connaissent la vente

"Avez-vous une petite Fée dans votre demeure ?"

The N. K. Fairbank Company Limited.
MONTREAL.

EST-CE AVEC LES FERMIERS QUE VOUS FAITES LE GROS DE VOS AFFAIRES ?

Alors voici une spécialité complémentaire que vous pouvez tenir, elle vous procurera des bénéfices et satisfera vos clients.

Nourriture **"INTERNATIONAL"** pour les bestiaux

et Spécialités **INTERNATIONAL"**

Créateurs et fabricants de nourriture **"International"** pour les bestiaux, de nourriture pour volaille, de remèdes contre les coliques et la maladie des jeunes animaux. Poudres vermilluges Remède contre la fièvre bilieuse. Issue de blé pour les veaux. Absorbant composé Auges pour moutons et gros bétail. Liniment Dan Patch Huile curative de pain. Onguent pour le palais. Destructeur de poux **"Fly Way"**.

Ces spécialités "étalon" sont fameuses d'un bout à l'autre du Canada.

Les fermiers laitiers, éleveurs de bétail et de volaille ont besoin de ces préparations "International" pour maintenir en excellentes conditions leurs chevaux, vaches, moutons, porcs et volailles.

Ces gens qui viennent à votre magasin pour s'approvisionner, acheteront aussi de vous des spécialités "International". Emmagasiniez toute la série des spécialités, faites savoir à vos clients que vous la tenez, et vos bénéfices sont assurés.

Nous vous fournirons des brochures de 80 pages sur le bétail, un résumé de l'Art Vétérinaire, des circulaires descriptives, des enseignes en fer-blanc, etc., le tout rédigé en français ainsi qu'une grande photographie de Dan Patch, Minor Heir et autres chevaux qui appartiennent à notre Compagnie.

Ecrivez-nous pour les prix.

INTERNATIONAL STOCK FOOD CO., Limited, TORONTO



Son Influence Compte

Donnez-lui toujours un sel de table qui soit sec et fin, qui coule bien de la salière et sans effort.

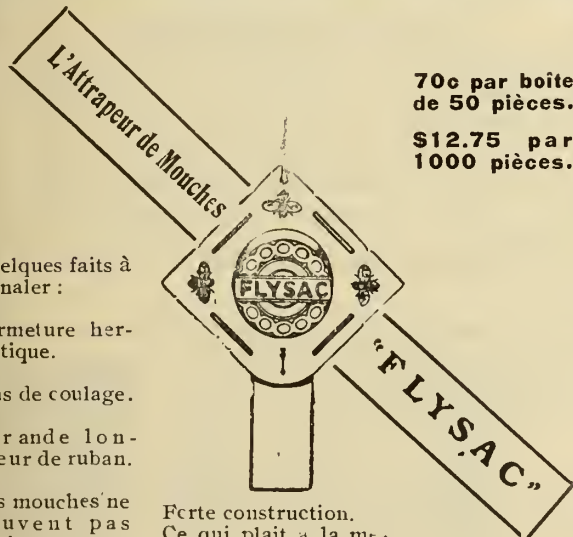
Le SEL de Table WINDSOR

devient un ami sincère de toute personne parce qu'il est sec et fin, qu'il ne se pétrifie pas dans la salière et qu'il donne aux aliments la saveur exacte qu'il doit leur donner—sans laisser aucune trace d'amertume.

The Canadian Salt Company Limited
WINDSOR, ONTARIO.

PROFIT DE 100%

Mais pour peu de temps seulement, car notre approvisionnement diminue rapidement, à cause de la forte demande. Ne tardez pas, mais soyez au nombre des centaines de Marchands qui vont faire de bons profits pendant la Saison des Mouches.



70c par boîte de 50 pièces.

\$12.75 par 1000 pièces.

Quelques faits à signaler :

Fermeture hermétique.

Pas de coulage.

Grande longueur de ruban.

Les mouches ne peuvent pas s'échapper.

Forte construction. Ce qui plaît à la ménagère : Une propreté parfaite.

HODGSON, SUMNER & CO., LIMITED

345-351 rue St-Paul, Montréal.

Agents exclusifs pour les provinces de Québec, Ontario, Nouvelle-Brunswick, Nouvelle-Écosse et Île du Prince-Édouard.

Griffin & Skelly Co.

ASPERGES

Le charme délicieux de ces asperges tendres, et succulentes, fraîchement coupées aux plants particuliers de **GRIFFIN & SKELLEY**, sur les bords de la rivière Sacramento est gardé tout entier dans l'emballage **G. & S.** de cette friandise populaire.

Une heure à peine après le moment où elle a été coupée, elle est prête à mettre en boîte qu'on cache, — toute la saveur piquante originelle et toute la délicatesse des jeunes pousses sont ainsi offertes au consommateur dans chaque paquet d'Asperges **G. & S.**

C'est le moment de mettre en vedette les asperges—la spécialité **GRIFFIN & SKELLEY** est l'étalon bien connu pour la régularité de la qualité et de l'emballage ; c'est une marchandise qui se vend rapidement—et qui vous assure la plus parfaite satisfaction ainsi qu'à vos clients.

ARTHUR P. TIPPET & COMPANY,
MONTREAL Agents TORONTO

St. Lawrence Sugar

L'ETALON DE QUALITE DU CANADA.

Etiquette Rouge

Etiquette Bleue

Etiquette Verte

AUX CULTIVATEURS :

Nous recevons la crème des sé-
parateurs à main.

MONTREAL DAIRY COMPANY

LIMITED

290 Ave. Papineau
MONTREAL.



Les Grandes Chaleurs

de l'été chassent des villes à la campagne la plupart des familles aisées et des fonctionnaires assez heureux de pouvoir compter sur un repos de quelques semaines. Par conséquent les populations rurales se doublent et se triplent, apportant ainsi Aux Marchands de la Campagne une occasion d'augmenter considérablement leur chiffre d'affaires.

L'Eau Purgative RIGA

est l'article qui attire le plus de clients au magasin et c'est un atif appréciable pour tous les hommes d'affaires sérieux.

Annoncez l'Eau RIGA pour tous
les troubles d'estomac.

Société des Eaux Purgatives "RIGA"

215 Rue Notre-Dame Est, Montréal.
Tél Main 6473

CHARBON

Anthracite et Bitumineux.

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tous
endroits de la Province de Québec.

GEORGE HALL COAL CO.
OF CANADA, LIMITED.

126 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.

La campagne de publicité qui se poursuit actuellement assure aux marchands qui tiennent

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

une vente rapide et de bons profits. Quelle que soit la cause des maux de tête, il n'y a pas de remède qui atteigne le siège du mal aussi rapidement et avec autant d'efficacité que les Poudres Nervines de Mathieu.

POUDRES NERVINES De MATHIEU

Pour tous les Maux de Tête et Névralgie

Recommandé par le Docteur Albert Robit

Une poudre soulage et quelques poudres vous

guérissent

Si vous avez mal à la tête.

Si vous êtes fatigué.

Si vous ne dormez pas bien.

Si vous êtes nerveux.

Si vous avez le grippe.

Si vous souffrez de neurasthénie.

Ces poudres sont
en vente pour
donner aux malades
pendant la nuit.

Essayez vous-même les Poudres Nervines
de Mathieu à nos frais, au moyen du coupon
ci-joint, si vous ou quelqu'un de votre famille
souffrez de maux de tête.

LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaire.

Sherbrooke, - - P.Q.

MM. L. Chaput, Fils & Cie., Limitée.
Dépositaires en Gros Montréal, P.Q.

Veuillez m'envoyer une boîte régulière
de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse
suivante :

Nom

De
(Nom de la maison de commerce).

Rue

Ville ou village

Province



No. 1 caisse 60 ppts de 1 lb. . . .	2.85
5 caisses	2.75
No. 2 caisse 120 ppts de ½ lb. . . .	2.85
5 caisses	2.75



No 3 caisso	
30 ppts. de 1 lb. . . .	2.85
et 60 ppts. de ½ lb. . . .	2.85
5 caisses	2.75
No. 5 caisse	
100 ppts de 10 oz. 2.90	
5 caisses	2.80
Crème de Tartre de "Gillett"	

La doz	
½ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse)	\$1.00
½ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse)	2.00

La cse	
4 doz. ppts., ½ lb.	{ assor- } \$8.00
2 doz. ppts., ½ lb.	{ tis. }
La doz	
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)	2.20
1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse)	4.10

La lb	
5 lb. canistres carrées (½ doz dans la caisse)	0.33
10 lb. boîtes en bois	0.30
25 lb. seaux en bois	0.30
100 lb. barils	0.28
560 lb. barils	0.28

N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED



Seaux en bois, 20 lbs.	0.10
Chaudières, 20 lbs.	0.10
Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse	0.11
Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse	0.11
Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse	0.11

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée, Montréal



Seaux en bois, 20 lbs.	2.10
Chaudières, 20 lbs.	2.00
Caisses, 3 lbs.	lb. 0.11
Caisses, 5 lbs.	lb. 0.11
Caisses, 10 lbs.	lb. 0.11
Pains moulés d'une livre	0.11

IMPERIAL TOBACCO CO. OF CANADA, LIMITED.

Cigarettes	Le 1,000
Athlete	8.50
Bouquet, boîte 350, par boîte	1.95
Calabash	11.00
Columbia (tout tabac)	11.00
Coronet	18.50
Dardanelles (Turques) bouts unis	12.25

Dardanelles (Turques) bout liège ou argent	12.50
Derby, boîte de 600, la boîte	4.00
Empire Navy Cut	8.00
Fatima	10.00
Guinea Gold	8.00
Gloria	5.75
Gold Crest	6.00
Hassan (Turques)	8.50
Imperial A. A.	27.00
Imperial A. A. I	35.00
Mecca (Egyptiennes)	8.50
Mogul (Egyptiennes) bouts unis	12.00
Mogul (Egyptiennes) bouts en liège	12.00
Murad (Turques) bouts unis	12.00
New Light (tout tabac)	8.50
Niobe (Turques)	8.00
Old Chum	8.00
Old Gold	6.30
Old Judge	8.50
Pall Mall (format ordinaire)	18.50
Pall Mall (format royal)	25.00
Players' Navy Cut	8.20
Richmond Straight Cut	11.00
Sweet Caporal	8.50
Sweet Sixteen	5.75
Sub-Rosa (tout tabac)	8.50

Cigarettes importées.	Le 1,000
Capstan (douces et medium)	12.00
Capstan, boîtes de 10 avec porte-cigarettes	12.50
Soussa (importées du Caire, Egypte), extra fine No 25	20.00
Extra fine No 30	23.00
Khedivial	30.00
Three Castles, boîtes de ferblanc, 50 s. et boîtes de carton 10 s.	15.00
Three Castles, boîtes de fantaisie. Tabac à Cigarettes.	La lb.
B. C. No 1, 1/12 s.	1.02
Athlete, 1/12 s.	1.07

CELA VOUS RAPPORTERA DE VENDRE

SNAP

Chaque marchand finira par se rendre compte que son véritable intérêt est de vendre **SNAP**—alors pourquoi ne pas entrer en ligne tout de suite? Il y a un bon bénéfice à faire en tenant **SNAP** et les ventes se multiplient rapidement. **SNAP** est le meilleur nettoyeur pour les mains qu'il y ait sur le marché, il enlève effectivement toute saleté, toute graisse et crasse; il laisse la peau unie et douce. Il n'endommage pas les mains les plus délicates.

Tout le monde a besoin de **SNAP**.

SNAP COMPANY, LIMITED

MONTREAL, Qué.



GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS
EXPRESS
PAR JOUR

Montréal et Toronto.

9.00 a.m., 9.40 a.m., 7.30 p.m., 10.30 p.m.

Wagons Buffets, Salons et de Lecture sur trains de jour, et Dortoirs Pullman éclairés à l'électricité sur trains de nuit.

LA SEULE ROUTE A DOUBLE VOIE.

L'International Limited"

LE MEILLEUR CONVOI DU CANADA.

Quitte Montréal pour Toronto et Chicago à 9.00 a.m., tous les jours.

QUIPEMENT DE PREMIERE CLASSE

Montréal et Ottawa.

Quitte Montréal à 8.16 a.m., et à 9.30 a.m.

Arrive à Ottawa à 11.30 a.m., et à 12.15 p.m.

Quitte Montréal à 3.55 p.m., et à 8.00 p.m.

Arrive à Ottawa à 7.10 p.m., et à 11.15 p.m.

Trains à 9.30 a.m., et à 3.55 p.m., tous les jours dimanche excepté; à 8.16 a.m., et 8.00 p.m., tous les jours.

Wagons Salons et Buffets sur tous les convois. Wagon Salon-Buffer-Observatoire Pullman sur les convois de 3.55 p.m., et de 8.00 p.m.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:

122 rue St-Jacques. Tél. Main 6905, ou gare Bonaventure

“NUGGET”

Pour Nettoyer les

Chaussures Blanches.

Donne un blanc Bien
net, en séchant, qui
ne s'effrite pas. Le
meilleur pour les
chaussures de bébés.



Se détaille à 15c

et

vous laisse une bonne
marge de profit.

The “NUGGET” POLISH Co., Limited.

9 Davenport Road,

Toronto, Ont.

Sweet Caporal, 1/13 s.	1.15	Club barres, 5 à la barre, 6 morc.		2 oz. Anchor.	1.00
Tabacs coupés.	La lb.	à la lb., boîtes 5 lbs.	0.42	4 oz. Anchor.	1.75
Old Chum, 10 s.	0.82	Moose 11 s.	0.40	8 oz. Anchor.	3.00
Lord Stanley, Tins ½ lb.	1.11	Snow Shoe barres, 6½ morc. à la lb.	0.45	16 oz. Anchor.	6.00
Meerschaum, 10 s.	0.81	Stag 5 1/3 morc. à la lb., ½ butts		2 oz. Golden Star “Double Force”	0.75
Athlete Mixture, Tins ½ et ¼ lb.	1.37	12 lbs., boîtes 6 lbs.	0.36	4 oz. Golden Star “Double Force”	1.25
Old Gold, 12 s.	0.97	Black Watch 6 s.	0.45	8 oz. Golden Star “Double Force”	2.25
Seal of North Carolina, 12 s.	0.97	Bobs 6 s. et 12 s.	0.46	16 oz. Golden Star “Double Force”	4.25
Duke's Mixture (Cut Plug)	0.84	Currency 12 s.	0.46	2 oz. Plates. Soluble.	0.75
Old Virginia, ppts ½ et 1 lb.	0.80	P'ay Roll 7½ s.	0.59	4 oz. Plates. Soluble.	1.25
Duke's Mixture (Granulé),	0.82	Empire Navy Chewing barres 14		8 oz. Plates. Soluble.	2.25
1/10 s. Bags 5 lbs. carton	0.87	oz., boîtes 7 lbs.	0.53	16 oz. Plates. Soluble.	4.25
Bull Durham,		Tabacs à fumer en palettes	La lb.	1 oz. London.	0.50
1/10 bags, 5 lbs. carton	1.25	Pedro barres, 16 oz., 5 morc. à la		2 oz. London.	0.75
1/16 bgs, 5 lbs. carton	1.25	lb., boîtes 6 lbs.	0.58	Extraits à la livre de	\$1.00 à 3.00
Old Virginia ppts 1/16 lb.	0.74	Empire 6 s. et 12 s.	0.44	Extraits au gallon de	\$6.00 à 24.00
Snap, ppts. 1/12 et 1/6 lb.	0.50	Rosebud 6 s.	0.45	Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	
Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.	1.15	Ivy 7 s.	0.50		
Calabash Mixture, tins ¼ lb.	1.20	Shamrock 6 s.	0.45		
Calabash Mixture, tins ⅛ lb.	1.35	Tabacs hachés.	La lb.		
Capstan Navy Cut (importé) tins		Great West (Sac) 8 s.	0.59	Moutarde Française.	La grosse
½ lb. Medium et Fort	1.50	Regal, cube cut en boîtes 9 s.	0.70	Pony Mustard, 2 doz. à la cse	8.40
Capstan Mixture (importé) tins		Taxi, Crimp cut, boîtes 10 s.	0.78	Small Mustard, 2 doz. à la cse	7.80
½ lb. Medium	1.5			Medium Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Pride of Virginia (importé) tins				Large Mustard, 2 doz. à la cse	12.00
1/10 lb.	1.3			Tumblers Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Old English Curve Cut (importé)				Muggs Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
tins 1/10 lb.	1.35			Nugget Tumblers, 2 doz. à la cse	13.20
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.37			Athenian Tumblers, 2 doz. à la cse	13.20
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.35			Gold Band Tumblers, 2 d. à la cse	13.80
Rose Leaf (importé, à chiquer),				No 67 Jars Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
ppts 1 oz.	1.24			No 64 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	18.00
Tabacs à chiquer (importés)	La lb.			No 65 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	21.00
Piper Hiedsieck	1.22			No 66 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
Tabacs en poudre.	La lb.			No 68 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	15.00
Copenhagen en boîtes 1/12 lb.	0.90			No 69 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
Horseshoe	0.90			Molasses Jugs Must., 1 d. à la cse	21.00
Rose No 1 de Landry	0.32			Jarres ¼ gal. Mustard, 1 d. à la cse	36.00
Rose No 1 de Houde	0.34			Jarres ½ gal. Mustard, ½ d. à la cse	54.00
(Empire Branch)				Vernis à chaussures,	La doz.
Tabacs à chiquer.	La lb.			1 doz. à la caisse.	
				Marques Froment.	0.75
				Marque Jonas.	0.75
				Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00

FORT VENDEUR BON BENEFICE

Une haute qualité aboutissant à un prix assez bas. On fait de bonnes affaires avec le Swift's Jewel Compound dans toutes les localités où on l'a fait connaître parce qu'il diminue le coût de l'existence.

Avez-vous votre part de ce commerce profitable ?



SWIFT'S JEWEL

Compound

Tenez un bon stock

des Soupes Evaporées Edwards' a l'année
Les Soupes Edwards' se vendent bien du fait qu'elles sont si intensivement annoncées — elles se vendent encore et encore du fait qu'elles sont si bonnes

Il y a déjà une grande vente des Soupes Edwards', et la campagne de publicité intensive de cette année provoquera une plus grande demande que jamais.

EDWARDS'

DESICCATED

SOUPS

Pour plus amples informations quant aux conditions faites au commerce, écrivez à

WM. H. DUNN
396 rue St-Paul, MONTREAL
Représentant pour la Province de Québec et les Provinces Maritimes

L'Habitude Grandit

MEADOW

CREAM SODAS

Prenez l'habitude de tenir nos MEADOW CREAM SODAS et observez l'augmentation des affaires et des profits.

THE
W. J. CROTHERS CO., Ltd.
KINGSTON, Ont.

A Gagné la Faveur sans l'Aide de la Saveur.

Après le fait qu'il est fabriqué avec le grain de blé entier et sous forme de biscuit le principal argument au sujet du

"Biscuit de Shredded Wheat"

il y a le fait qu'on ne lui a pas donné un arôme ou un piquant en y mélangeant un autre produit. C'est une denrée alimentaire naturelle, brute fabriquée de telle sorte que le consommateur peut lui donner de l'arôme ou du piquant conformément à ses goûts. Les céréales à qui l'on a donné de l'arôme se détériorent généralement sur le marché. N'étant fait que du grain de blé entier, sans y rien ajouter ni retrancher, Shredded Wheat se maintiendra frais sous n'importe quel climat et indéfiniment.

Shredded Wheat est empaqueté dans des boîtes en bois, propres et solides. Les caisses vides sont vendues par les épiceries entrepreneurs à raison de 10 ou 15c chacune, ce qui s'ajoute à leurs profits sur Shredded Wheat.



The Canadian Shredded
Wheat Co., Ltd.

NIAGARA FALLS, Ont.

Bureau à Toronto,

49 rue Wellington E.



LES BISCUITS

Qui Edifient un Commerce.

Tout épicier actif et intelligent devrait maintenant faire un effort spécial pour pousser la vente des biscuits

Soda à la Crème Perfection de Mooney

Il a une occasion de le faire en cette grande saison des réceptions et des "Thés". Il n'y a rien de plus agréable au goût, de plus croustillant et de plus délectable en fait de biscuits. Tous les gourmets le savent.

The Mooney Biscuit AND CANDY CO., LIMITED

Manufactures à

Montréal, Stratford, Winnipeg,
Vancouver.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. E., Fort William, Calgary, Vancouver, C. B., St-Jean, T. N.

Etabli en 1892 Résidence;
Tel. Main 2441 684 rue Adam, Maisonneuve
Tel. Marchés. 53 Tel. LaSalle 96

ELIE CHARBONNEAU

MARCHAND DE FRUITS

Spécialité: Patates de Choix.

70-71 Marché Fouscours.
MONTREAL

La Farine Préparée de Brodie

Vous Conserve Vos Clients.

Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines.

UN BON VENDEUR.

Voyez le coupon des épiciers dans chaque paquet.

Brodie & Harvie, Limited.

14 et 16 Rue Bleury,

Tél. Main 436

MONTREAL.

LABRECQUE & PELLERIN, MANU- FACTURIERS, MONTREAL.

	La doz.
Catsup King.	\$1.00
Catsup King, bdl. 9 douz.	0.95
Confiture King, 2 lbs. cse 3 doz.	1.50
Confiture, cse 2 doz., 12 onces.	1.00
Confiture, pinte.	2.50
Caustique, 100 lbs. chaque.	2.75
Caustique, 50 lbs. chaque.	1.50
Lessive, cse 4 douz., douz. 40c, caisse.	1.40
Confiture, chaudière No 7 ch.	0.42½
Confiture, seau No 7 chaque.	0.45
Confiture, chaudière No 5, ch.	0.30
Confiture "King" chaudière No 7, chaque.	0.45

MATTHEWS-LAING, LIMITED,
Montréal, Canada.



Lard en Baril Marque "Anchor"

Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45	28.50
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess ½ brl.	14.50
Lard pesant, Canada Short Cut, brl 45/55	29.00
Lard pesant, Canada Short Cut, ½ brl	14.75
Lard pesant, Brown Brand, désosé, tout gras, brl. 20/35	28.00
Lard clair, pesant, brl. 20/35.	
Pickled Rolls, brl.	27.50
Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl.	22.00
Heavy, clear fat backs 40/50	28.50
Heavy, clear fat backs 60/70	27.00

Saindoux Composé Raffiné, choix. Marque "Anchor".

Tierces, 375 lbs.	lb. 0.09½
Boîtes 50 lbs. net (doublure parchemin)	0.10
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)	0.10½
Seaux de bois, 20 lbs., net \$2.10	0.10½
Seaux de fer-blanc, 20 lbs. \$1.90	0.09½
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.10½
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.10½
Caisses 3 lbs. tins, 60 lbs. en caisses	0.10½
Briques de saindoux, 60 lbs. en caisse	0.11½
Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).	
Tierces, 75 lbs.	0.14½
Boîtes, 50 lbs., net (doublure parchemin)	0.14½
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)	0.14½
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin)	\$3.10 0.14½
Seaux en fer-blanc, 20 lbs brut	\$3.00 0.14½
Caisses, 10 lbs. tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.15
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.15½
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse	0.15½
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse	0.15½
Viandés fumées.	
Jambons: Première qualité.	
Extra gros, 28 à 40 lbs.	0.16
Gros, 20 à 28 lbs.	0.17½

IMPORTANT

Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritable



Baker's Cocoa and Chocolate

Registered avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises de premier ordre, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par
WALTER BAKER & CO.,
Limited.

Montréal, Can. Dorchester, Mass
ETABLIE EN 1780.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIER EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizi
MONTREAL

CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES
NOUVELLE SAISON.
DE UPTON
MAINTENANT PRETES

Absolument pures et de saveur délicate, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE
D'ORANGE DE
UPTON

Bien et favorablement connue de l'épiciers et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.

Réputation

c'est ce que
nous réclamons
pour

Les Fèves au Lard de Clark.

UNE REPUTATION qui a été établie grâce à de longues années d'expérience dans l'emploi des seules denrées de la plus haute qualité, combiné avec le plus moderne et le plus parfait système de cuisson, voilà ce qui crée la demande pour la marque Clark.

Une campagne de publicité très étendue et dirigée avec soin aide à MAINTENIR et à AUGMENTER encore la demande.

Si vous voulez avoir la plus nombreuse et la meilleure clientèle, emmagasinez des Fèves au Lard de Clark.

Wm. Clark, Montréal.

Le Prêt Immobilier, Limitée

244 Rue Ste-Catherine Est,
Montréal.

Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION :

Président : M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien ancien échevin ; Vice-Président : M. L.-A. La Vallée, maire de Montréal ; Secrétaire-Trésorier : M. Arthur Gagné, avocat ; Directeurs : M. L. E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Havre de Montréal ; M. le Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog ; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste ; M. F.-E. Fontaine, directeur-gérant de "The Canadian Advertising Limited" ; Gérant : M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

pour acheter une propriété ou pour vous bâtir inscrivez-vous au "Prêt Immobilier, Limitée," qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le "Prêt Immobilier, Limitée" sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le "Prêt Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agence dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochure explicative gratuite.

sans os, choisi	0.20
Bacon Brown Brand, à déjeuner, marque anglaise, sans os, choisi	0.19
Bacon Windsor, dos pelé	0.23
Bacon Windsor, sans os	0.25
Jambons de Laing, choisis, Pique-Nique, 10 à 14 lbs.	0.15
Petit bacon roulé, épicé, désossé, sé, 8 à 12 lbs.	0.16
Bacon choisi, Wiltshire, coté, 50 lbs.	0.18
Cottage Rolls	0.00
Saucisses fumées.	
Bologna (Bondon de Boeuf)	0.08
Bologna (Enveloppe cirée)	0.07
Brunswick (Beef Middles)	0.08
Frankfurts.	0.10
Polish	0.09
Garlic	0.09
Empress (Poulet, jambon et langue)	1.10
Saucisses fraîches.	
Saucisses de porc (tripes de porc)	0.10
Saucisses de porc (tripes de mouton)	0.10
Petites saucisses de porc (par porc)	0.16
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.)	0.11
Saucisses de fermier	0.19
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.08
Boudin blanc	0.07
Boudin noir	0.08

AGENCES

LAPORTE, MARTIN & CIE. LTEE.

Montréal.

Légumes.

Petits Pois Importés "Soleil"

Extra fins, 100 $\frac{1}{2}$ boîtes	16.00
Très fin, 100 $\frac{1}{2}$ boîtes	13.50
Fins, 100 $\frac{1}{2}$ boîtes	12.50
Mi-fins, 100 $\frac{1}{2}$ boîtes	11.50
Moyens, No 1, 100 $\frac{1}{2}$ boîtes	10.50
Moyens, No 2, 100 $\frac{1}{2}$ boîtes	10.00
Moyens, No 3, 100 $\frac{1}{2}$ boîtes	9.00

Petits Pois "Frs. Petit & Cie."

Fins, 100 $\frac{1}{2}$ boîtes	10.00
Moyens, 100 $\frac{1}{2}$ boîtes	7.50
Verts, extra fins, 100 $\frac{1}{2}$ boîtes	14.00
Verts, extra fins, 40 flacons	8.50
Verts, moyens, 100 $\frac{1}{2}$ boîtes	8.25
Verts, coupés, 100 $\frac{1}{2}$ boîtes	8.00
Coupés, 100 $\frac{1}{2}$ boîtes	8.00
Macédoines, No 1 extra, 100 $\frac{1}{2}$ btes	12.00
Macédoines, No 1 extra, 40 flacons	9.00
Côtes de Céleri, 100 $\frac{1}{2}$ boîtes	8.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes	7.50

Soupes (Pois, Oseilles et Cerfeuil, etc.)	
Oseilles, 100 $\frac{1}{2}$ boîtes	9.50
Purée de tom. concentrées, 100 $\frac{1}{2}$ b	9.00
Purée de tomates, 50 boîtes	0.00
Julienne, 100 $\frac{1}{2}$ boîtes	8.50
Cerfeuil, 100 $\frac{1}{2}$ boîtes	9.50

Asperges.

Pointes têtes seulement, 100 $\frac{1}{2}$ btes	30.00
Branches géantes, 100 $\frac{1}{2}$ boîtes	28.00
Branches géantes, 50 boîtes	26.50
Branches grosses, 100/ boîtes	26.00
Branches grosses, 50 boîtes	22.00
Branches Extra, 50 boîtes	24.00
Branches Fines, 100 $\frac{1}{2}$ boîtes	23.50
Branches Fines, 50 boîtes	22.50

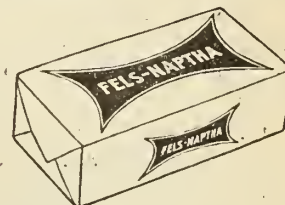
Flageolets.

Moyens, 100 $\frac{1}{2}$ boîtes	11.00
Sardines.	C/S
Petit Caporal Club 4	12.00
White Bear 4 s.	16.00
White Bear 4 s.	9.50
Le Pilote 4	14.50
Victoria 4 s.	8.00
Savons de Castille.	Lb.
Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	c/s

Lorsque la Liquidation

Force la vente d'un fonds d'épicerie, il est intéressant de constater l'absence du savon FELS-NAPHA.

C'est une démonstration claire de la demande soutenue et de la vente régulière et uniforme : conséquence de la popularité et de la qualité du savon FELS-NAPHA.



CHOCOLAT "ELITE"

Non sucré



DES EPICIERES

Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de 4 lb.

Fabrique par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J.A.TAYLOR, Agent, Montréal

The City Ice Co. Limited

LA PLUS GRANDE COMPAGNIE DE GLACE AU CANADA

Capacité de production :

255,000 tonnes de glace par an.

Stock à Montréal, 200,000 tonnes

Réserve à HUDSON 33,000 tonnes

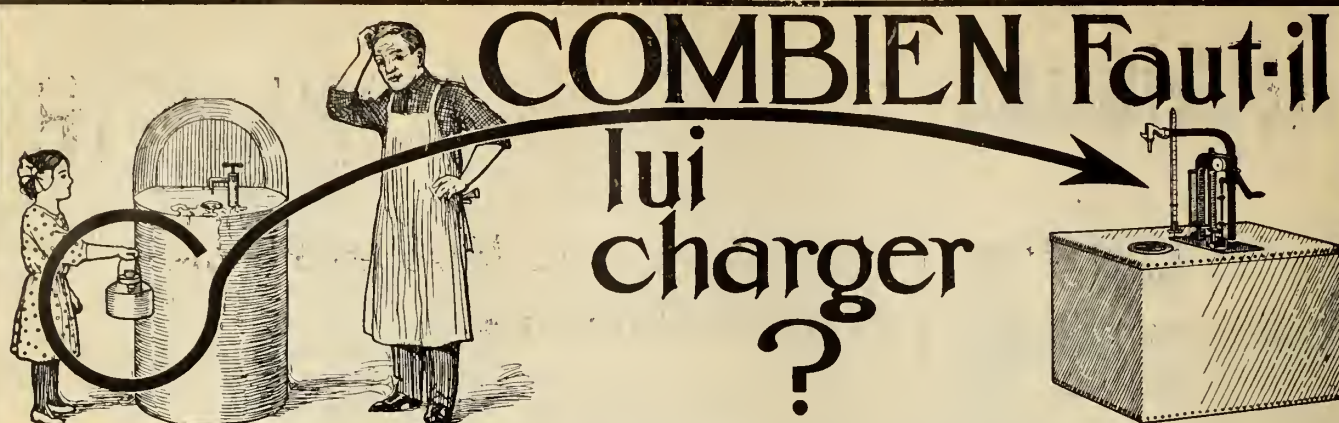
à BELLERIVE 22,000 tonnes

Bureau principal, 295 rue Craig

MONTREAL

morc. de 10 oz., 200 à la caisse	12.00
morc. de 10 oz., 100 à la caisse	6.50
morc. de 7 oz., 200 à la caisse	7.50
morc. de 1 lb., 50 à la caisse	4.50
morc. de 1 lb., 50 à la caisse	3.75
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse	0.00
barres de 11 lb., 25 à la caisse	0.08
La Lune 65% d'huile d'Olive	Lb.
morc. de 1 lb., 50 à la caisse	3.35
Huile d'Olive "Minerva"	C/S
12 bouteilles, 1 litre	8.00
12 bouteilles, qts	6.00
24 bouteilles, pts	6.50
24 bouteilles, 1 pts	4.25
	Gall.
1/2 c/s 2 estagnons, 5 gall.	2.00
c/s 6 estagnons, 2 gall.	2.05

Moyens, 15 à 19 lbs.	0.19
Petits, 10 à 13 lbs.	0.20
Jambons désossés, roulés, gros	
16 à 25 lbs.	0.19
Jambons désossés, roulés, petits	
9 à 12 lbs.	0.21
Bacon, Spécial Rose Brand	0.23
Bacon Anchor Brand, à déjeuner,	



Lorsque les clients vous demandent de remplir d'huile des mesures non graduées, vous ne pouvez savoir exactement ce que vous devez leur charger, à moins d'avoir un RESERVOIR A MESURE AUTOMATIQUE de BOWSER. Vous pouvez compter EN MOINS et perdre leur CLIENTELE ou compter EN PLUS et perdre votre PROFIT. Procurez-vous un APPAREIL BOWSER et faites cesser l'incertitude. Faites un profit chaque fois que vous vendez de l'huile; ayez un magasin propre; évitez la perte de l'huile et les dommages aux autres articles. "Faites cesser les fuites et gardez tous les profits. L'APPAREIL BOWSER comporte un indicateur flottant qui marque la quantité d'huile vendue et celle qui reste encore dans le réservoir. Il est placé bien en vue et peut se lire à 20 pieds de distance. Il est aussi pourvu d'une soupape automatique qui arrête instantanément l'écoulement de l'huile aussitôt que vous cessez de pomper, ce qui prévient toute fuite.

Une carte postale à nous adressée vous fera parvenir notre Brochure gratuite, expliquant comment faire du Profit sur l'huile.

S. F. BOWSER & COMPANY, Inc.

66-68 Ave. FRAZER, TORONTO, Ont.

ETABLIE EN 1885

Fabriqué par des Ouvriers Canadiens et vendu par des Vendeurs Canadiens.

c/s 10 estagnons, 1 gall.	2.10
c/s 20 estagnons, ½ gall.	2.25
c/s 48 estagnons, ¼ gall.	2.60
Petits Pois à sacrifier.	C/S
Questel sur extra fins, 50 btes	12.00
Cie Cons. Ali., extra fins, 100½ btes	12.50
Memina, très fins, 100½ btes	11.00

LAIT CONDENSE ET EVAPORE.

Borden Milk Co., Ltd., à l'Est de Fort William, Ont.

Conserve: —	Caisse
Eagle Brand, 4 doz.	\$6.00
Reindeer Brand, 4 doz.	6.00
Silver Cow Brand, 4 doz.	5.40
Gold Seal Brand, 4 doz.	5.25
Mayflower Brand, 4 doz.	5.25
Purity Brand, 4 doz.	5.25
Challenge Brand, 4 doz.	4.75
Clover Brand, 4 doz.	4.75
Evaporé (non sucré):—	
St. Charles Brand, 4 doz.	2.00
Peerless Brand, petit, 4 doz.	2.00
St. Charles Brand, famille, 4 doz.	3.90
Peerless Brand, famille, 4 doz.	3.90
Jersey Brand, famille, 4 doz.	3.90
St. Charles Brand, haute, 4 doz.	4.50
Peerless Brand, haute, 4 doz.	4.50
Jersey Brand, haute, 4 doz.	4.50
St. Charles Brand, hôtel, 2 doz.	4.25
Peerless Brand, hôtel, 2 doz.	4.25
Jersey Brand, hôtel, 2 doz.	4.25
St. Charles Brand, gallons, ½ doz.	4.75
"Reindeer" café et lait, 2 doz.	5.00
"Regal" café et lait, 2 doz.	4.50
"Reindeer" cacao et lait, 2 doz.	4.80

JOHN P. MOTT & CO.

Elite, per doz. 0.00

La lb.

Prepared Cocoa 8.28

Breakfast Cocoa 0.36

No 1 Chocolate. 0.30

Diamond Chocolate

0.24

Navy Chocolate	0.29
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick	la gr. 1.00

SALADA TEA CO.



THEES DE CEYLAN

"SALADA"

	Coût.	Vend.
Etiquette Brune, 1's et ½'s.	\$0.25	\$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s.	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's, ½'s, ¼'s et ⅛'s.	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s.	0.36	0.50
Etiquette Or, au détail	0.44	0.60
Noir, mêlé ou vert, de toutes qualités.		

SAVON.

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:

Moins de 5 caisses	5.00
Cinq caisses ou plus	4.95

SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand

Cleaner.

Cse de 3 doz. 3.60

Cse de 6 doz. 7.20

30 jours.



SOCIETE DES EAUX PURGATIVES RIGA.



Montréal — Tél. Main 6473.

1 doz., (en boîte de carton)	\$2.00
25 bouteilles, "	4.00
1 caisse, (50 bouteilles)	7.50
2 caisses, (8 bouteilles gratis)	15.00
5 caisses, (30 bouteilles gratis)	37.50
10 caisses, (72 bouteilles gratis)	75.00
25 caisses, (200 bouteilles gratis)	187.50

Par lot de 1 doz. ou 25 bouteilles: C. O. D.

Par lot de 1 caisse ou plus: 1% 10 jours, net 30 jours, F. O. B., Montréal.

Les conditions ci-haut seront strictement suivies.

ARTHUR P. TIPPET & CO., Montréal.

Lime Juice "Stowers" La cse

Lime Juice Cordial, 2 doz. pts. 4.00

Lime Juice Cordial, 1 doz. pts. 3.50

Double Refi, lime juice 3.50

Lemon syrup 4.00

WHITE SWAN SPICES &

CEREALS, Limited.

Pains de Levure "White Swan",
caisse de 3 doz., 5c le paquet. 1.15

HAMILTON COTTON CO.

Corde et Ficelle.

Corde à linge, 60 pds. doz.	0.00	1.00
Coton à chandelle, lb.	0.00	0.31
Ficelle de coton, 4 brins	0.26	0.26½
Ficelle de coton, 3 brins	0.23½	0.24
Escompte 5%.		
Ligneul No 8	0.00	0.63
Ligneul No 10	0.00	0.70
Ligneul No 12	0.00	0.75
Ligneul No 15	0.00	0.82

MACHINERIE de CORDONNERIE

Pour tous Travaux depuis la Mise en Forme
jusqu'au Finissage.



**Systèmes Goodyear
pour
Cousu-Trépointe et
Cousu-Chausson**

**Machines "Consolidated"
à monter
d'après la
Méthode Manuelle**

**Presses
à découper les tiges
Modèle C.**

**Machines
Rapides
"Standard"
A visser les semelles**

**Machines Davey à
cheviller bois
avec
bigorne**

Machines à Enfoncer les clous protège-talon --- Machines à Estamper, à Charger, à Poser, à Fraiser, à Gouger, à Verrer et à Finir les Talons---Machines à clouer "Loose Nailer" et Machines à Bonbouter---Machines à Cimeter, à Poncer et à Parer---Machines à Entoiler les Premières, "Série Gem"--- Machines à Poser les Oeillets --- Oeillets, Cambrillons, Brosses, etc.

United Shoe Machinery Company of Canada

Montréal, Qué.

MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

Epiciers : Vous pouvez faire un profit magnifique sur la Poudre à Pâte Magic en l'achetant en quantité suffisante pour vous assurer l'escompte spécial au commerce. C'est la Poudre à Pâte la mieux annoncée au Canada et elle se vend facilement. C'est aussi la seule poudre à pâte fabriquée au Canada, dont tous les ingrédients sont mentionnés sur l'étiquette. Voyez les autres.

Des qualités qui rendent la vente facile et un **profit durable**, voilà le résultat. Tirez-vous profit de notre gros budget de \$150,000 pour la publicité ?

MAGIC BAKING POWDER

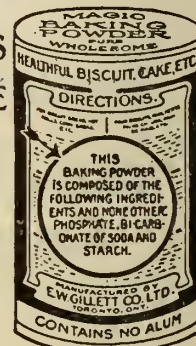


LA SEULE POUDRE À PÂTE EN CANADA DONT TOUS
LES INGRÉDIENTS SONT MARQUÉS SUR L'ÉTIQUETTE

E.W. GILLET COMPANY LIMITED
TORONTO, ONT.

MONTREAL

WINNIPEG



MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

Marque
"BRUNSWICK"



Purs
Aliments Marins

Les aliments marins, grâce au soin minutieux apporté à leur choix et à leur mise en boîtes, deviennent plus populaires de saison en saison. Avez-vous votre part dans ce commerce profitable ? Aucune spécialité ne donne la même satisfaction que la "MARQUE BRUNSWICK"—la marque avec la saveur naturelle du poisson.

REGARDEZ VOS STOCKS ! LE PROFIT VAUT BIEN "LA PEINE QU'ON S'EN OCCUPE."

Voici une ligne complète :

¼ Sardines à l'Huile.
Harengs Salés et Fumés.

¾ Sardines à la Moutarde.
Harengs à la sauce tomates.

¾ Sardines à la Moutarde.
HADDIES Finlandais.)

¾ Sardines à la Tomato.
Moules et Pétoncles.



CONNORS BROS., LIMITED.
BLACK'S HARBOR, N. B.

AGENTS :

Leonard Bros., Montréal.—C. H. B. Hillcoat, Sydney.—
A. W. Huband, Ottawa.—Jas. Haywood, Toronto.—
Chas. Duncan, Winnipeg.—Grant & Oxley, Halifax.—
C. de Carteret, Kingston.—Buchanan & Ahern, Québec.—
J. L. Lovitt, Yarmouth.—Shallcross, McCaulay Co.,
Co., Vancouver et Victoria, C.A.—Shallcross, McCaulay
Co., Calgary, Alta.—Johnston & Yockney, Edmonton,
Alta.



LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du
Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT : Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement
à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration,
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables
à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, Vendredi, 6 Juin 1913.

Vol. XLVI—No 23.

LE PROBLEME DE LA DISTRIBUTION

La tâche d'un chef des ventes.

Le problème de la distribution et de la vente des produits de manufacture est d'un intérêt vital pour chaque manufacturier. C'est le plus sérieux problème qui s'impose à lui lorsqu'il a à jeter les bases d'établissement de son commerce et, comme les aspects sont susceptibles de variations constantes, il ne doit cesser de lutter aussi longtemps qu'il reste en affaires. Le grand travail de la distribution consiste à prendre le produit fini de manufacture, à le tenir et en disposer de telle façon qu'il passe aux mains du consommateur par les voies les plus expéditives et les plus efficaces en même temps que les plus susceptibles de donner un profit continu et soutenu.

Nous disons un profit continu, car tout marchand moderne reconnaît que ce n'est pas le profit initial de la première vente qui compte, mais le profit qui découle du canal ouvert par la première vente pour l'échange libre des idées, des suggestions, du crédit et de la marchandise.

En suivant cet ordre d'idées, on verra bien vite que la distribution comprend la vente, et que, par conséquent, le service ou le rayon ayant charge et responsabilité de la distribution devrait orienter tous les services auxiliaires et subsidiaires de façon à ce qu'ils fassent parvenir le produit à ceux qui à l'occasion l'utilisent pour leurs besoins, leur plaisir ou leur profit.

A ce département devrait se joindre celui de la publicité, de même que celui du trafic qui répond aux besoins du placement expéditif du produit fini aux mains du consommateur. Le service responsable de la distribution devrait avoir juridiction sur celui du crédit, car de l'octroi du crédit et de la perception des comptes dépendent le volume et le caractère des ventes. C'est à lui qu'appartient aussi le contrôle des succursales et du service de livraison, et on admettra que le succès futur dépend dans une large mesure de la manière dont les succursales sont dirigées et de leur situation au point de vue géographique.

Ces détails demandent autant de soins que doit en prendre un général d'armée qui prépare un plan d'invasion du territoire ennemi.

On aura soin de compiler des statistiques relatives à la population, des ressources et des industries de l'endroit qu'on se propose d'envahir, et préparer des plans bien définis pour assurer le succès de la distribution.

Le chef de cet important service devrait être en relations étroites avec celui qui, dans la manufacture, est responsable de la production, afin que non seulement la direction de l'usine sache ce qui est absolument nécessaire pour que le produit initial se vende, mais aussi pour que chacun soit familier avec les problèmes auxquels les vendeurs ont à faire face. Ils seront ainsi en position d'aider par leurs suggestions aux améliorations ou inventions que seules peuvent produire l'ingéniosité et l'efficacité de la fabrique. Il faut beaucoup de travail et de publicité pour lancer un commerce; mais il faut la qualité de l'article et un bon service pour le maintenir et le faire progresser. D'où il suit que la publicité de nos jours édifie le commerce honnête et empêche le succès du commerce moins honnête.

La publicité est une aide personnelle et directe pour chaque vendeur d'une maison. Elle fournit les idées et l'inspiration et maintient l'enthousiasme. Elle augmente sa capacité de vente et renforce sa détermination. En vérité, la publicité est l'âme qui fait parler un commerce.

On a déjà fait allusion au fait que le chef du service de distribution et des ventes devrait aussi diriger les opérations du service des crédits.

Ce service des crédits et perceptions peut devenir une aide précieuse au service des ventes s'il est bien dirigé. La manière de se renseigner sur le crédit peut souvent gagner un nouveau client, mais elle en perd aussi très souvent. Les termes d'une lettre demandant une remise de compte peuvent ou renforcer ou affaiblir les liens d'une relation commerciale.

Un juste discernement dans l'extension ou la limite des



TANGLEFOOT

Attrape 50,000,000,000 de mouches par année—de beaucoup plus que tous les autres moyens ensemble. Le Destructeur de Mouches Hygiénique.—Ne Contient pas de Poison.

crédits; une perception très nette des affaires des clients; les manières diplomatiques, courtoises de faire les rentrées, tout cela est d'une valeur inestimable pour le gérant des ventes.

On peut faire du service du trafic un allié précieux pour assurer les ventes. Il est vrai que, généralement, le manufacturier considère que sa responsabilité cesse du moment qu'il a remis son produit aux mains du livreur qui doit le faire parvenir à l'acheteur; mais si sa responsabilité finit là, il ne doit pas en être ainsi de son intérêt. Pour l'acheteur, il ne saurait être question d'expédition tant que l'article acheté ne lui a pas été remis. Plus vite il l'aura reçu, plus vite il commandera à nouveau. Le produit n'annonce pas le fabricant tant qu'il n'a pas atteint le but auquel il est destiné.

Le service du trafic, en suivant, en dirigeant et en surveillant la livraison, peut rendre au client des services qu'il appréciera d'une manière absolument tangible par la répétition de ses commandes.

C'est une chose comparativement facile et simple que de fabriquer des marchandises. La main-d'oeuvre, la matière première et la machinerie sont toujours disponibles. Il est moins facile de fabriquer de bons articles; mais le plus difficile de tout, c'est de les vendre avec profit.

Dans toutes les organisations commerciales, c'est le chef des vendeurs qui doit battre la marche. C'est lui qui doit faire en sorte que la maison qui l'emploie et ses produits inspirent confiance; que les employés sous son contrôle soient unis par des liens de confraternité, de loyauté et d'amour du progrès.

Dans tous les commerces, le service des ventes et de la distribution constitue l'aide la plus nécessaire aux affaires. S'il est bien outillé, bien dirigé de façon à bien remplir ses fonctions, qui consistent à rechercher, à créer et à répondre à la demande pour les produits de la manufacture; s'il fait ce travail de façon à ce que le commerce rapporte une bonne marge de profit sur le chiffre d'affaires, il contribuera pour sa bonne part au succès de l'entreprise.

Si tous les manufacturiers ou chefs d'industries prenaient à coeur le bien-être de tous ceux en rapport avec leurs organisations, le grand problème serait bientôt résolu. Au lieu de l'agitation sociale, nous aurions la paix sociale et la prospérité industrielle. Au lieu d'un égoïsme sordide dans les choses matérielles et l'ambition de l'argent pour l'amour de l'argent, on substituerait la charité, la justice et l'équité commerciale, et tout le monde aurait sa part égale de satisfaction.

PRECEPTES POUR LES DETAILLANTS.

La réputation de votre magasin dépend surtout et avant tout de la qualité satisfaisante des marchandises que vous y vendez. Si vous devez vous débarrasser d'un article de piètre qualité, veillez à ce que votre client comprenne que vous ne le garantissez pas.

C'est très joli d'augmenter votre propre commerce en attirant une partie de la clientèle de votre concurrent, encore faut-il que vos procédés soient corrects, ne soient entachés d'aucune action louche. Il faut que vous atteigniez ce résultat convenablement en jouant cartes sur table.

Obtenir d'un client par une fausse représentation plus que la valeur réelle d'un article, n'est rien moins qu'une forme de vol.

Introduire dans votre ligne régulière un petit stock de marchandises à part que vous vendrez à un prix très réduit, n'aura pas le don de vous faire des amis parmi ceux qui font de cet article, que vous vendez presque rien, leur ligne régulière.

Si une annonce loyale ne vous aide pas à vous faire vendre vos marchandises, n'en accusez pas l'annonce, mais les

marchandises elles-mêmes.

On ne peut se fier à un petit magasin qui ne fait que des annonces sensationnelles de "soldes d'usines" sans jamais tenir compte du stock régulier.

Ne proclamez pas que tout ce que vous offrez est une véritable occasion; les occasions véritables sont des exceptions et non une règle; personne ne l'ignore.

On dit souvent qu'une chose "bien achetée est à moitié vendue". C'est peut-être vrai, mais il est juste d'ajouter que si vous ne faites pas un effort pour assurer la vente d'un article acheté dans ces conditions avantageuses, vous n'en tirez aucun profit.

Pour un commerçant le moment de se croiser les bras et de se reposer n'est venu que lorsqu'après fortune faite il est sur le point de se retirer.

Vous devez laisser de côté toute affaire que vous ne pouvez obtenir sans discrédit pour vous-même ou pour vos méthodes.

Méfiez-vous du compagnon qui vous flatte continuellement; le jour où il aura une faveur à vous demander n'est pas loin.

LA MORTE-SAISON.

Pourquoi y a-t-il des saisons calmes dans les affaires? Pourquoi les deux mois d'été juillet et août, tout comme ceux d'hiver janvier et février, sont-ils considérés comme des saisons d'accalmies où le trafic se trouve suspendu dans la plupart des branches et où le commerce se trouve comme paralysé? Existe-t-il des raisons sérieuses pour qu'un tiers de l'année soit ainsi sacrifié dans les affaires et n'y aurait-il pas moyen d'éviter cette morte-saison qui ne manque pas d'être préjudiciable au petit commerce? Elles sont multiples les raisons invoquées pour expliquer cette situation anormale. On entendra dire le plus souvent que juillet et août sont des mois très chauds et que pendant les temps chauds les gens sont moins énergiques, ils abdiquent leur activité et cela se répercute dans toutes les branches de commerce. Pour ce qui est de janvier et février, c'est l'inventaire qui motive cet arrêt momentané, ou bien encore le temps froid qui retient les gens chez eux, calfeutrés contre la gelée. C'est vraiment surprenant comme on a tôt fait de trouver le pourquoi de quelque chose! Si le commerce s'alourdit en été, c'est parce qu'il fait trop chaud et s'il ralentit en hiver, c'est parce qu'il fait trop froid. A merveille!

A vrai dire, nous pensons que réellement il ne devrait pas exister de saisons où les affaires subissent un déclin inquiétant.

La majorité des marchands pourvoient à un commerce mixte. Ils fournissent en général aussi bien le fermier que le manufacturier et ses employés, de même que le mineur et le terrassier. Dans un grand nombre de cités, petites et grandes les détaillants font un important volume d'affaires avec les employés de chemins de fer. Or, se peut-il vraisemblablement qu'il y ait tout d'un coup abandon d'approvisionnement de toutes ces différentes sources à la fois.

Nous admettons volontiers qu'en juillet et août le fermier soit ordinairement occupé à faire sa moisson et à battre ses récoltes, encore que la moisson qui nécessitait autrefois huit ou dix jours, se fasse actuellement en trois ou quatre jours; le battage qui réclamait une semaine peut s'expédier en deux jours à présent. Cette réduction de temps n'implique pas d'ailleurs l'idée de réduction de production, elle s'explique par le perfectionnement de la machinerie employée de nos jours. Quoiqu'il en soit, en général le fermier a pendant l'été deux mois de grosse occupation, c'est incontestable; mais n'a-t-il pas, pendant ce temps une main-d'oeuvre extra à équiper et à entretenir? Dépensant plus de force, n'a-t-il

pas plus de besoins? D'autre part, la mine, l'usine, les exploitations diverses continuent pendant ce temps leur labeur coutumier pouvant fournir ainsi une source précieuse d'ordres journaliers. Il n'y a donc pas de causes fondées d'accalmie dans les affaires pendant certaines périodes de l'année et nous croyons que s'il y a des saisons de déclin, c'est en grande partie l'usage et l'habitude qui les motivent.

Nous sommes tous plus ou moins esclaves des coutumes et nous nous y soumettons passivement sans en entreprendre la discussion. Nous avons toujours entendu dire qu'il y a deux saisons calmes chaque année et nous acceptons cet axiome sans nous rendre compte s'il est fondé ou non. Est-ce qu'à vrai dire ces deux temps d'arrêt sont nécessaires aux marchands pour assurer la préparation des fortes saisons à venir? A part la question d'inventaire qui ne devrait s'étendre que sur une quinzaine, le détaillant a-t-il besoin de cette éclipse d'affaires pour achalander convenablement son magasin?

Pour être impartial il convient de dire que ces périodes de calme sont passées le plus souvent dans l'oisiveté la plus complète, elles constituent des pertes de temps qui ne peuvent amener que des résultats nuisibles. Nous ne voulons pas insinuer que le détaillant ne doive pas prendre un temps de repos, bien au contraire, nous pensons que c'est là une chose nécessaire, mais ce n'est pas une raison pour négliger les affaires et les supprimer totalement.

Il ne fait aucun doute que dans toutes les parties du pays il y ait des affaires à obtenir pendant ces quatre mois de l'année, considérés comme des mois de mévente, mais si le client habituel se trouve empêché de s'occuper longuement de ses achats pendant les périodes de travail intense inhérentes à chaque métier, il faut aller à lui et lui faciliter son approvisionnement. A notre époque, rares sont les affaires qui viennent à nous sans que nous fassions un pas dans leur direction. Celui qui attend la pratique les bras croisés est presque toujours celui qui se plaint de ce que les affaires ne vont pas à son gré. Le marchand progressif doit rester actif tout le long de l'année, il doit travailler sans répit à élargir le cercle de sa clientèle et mettre tout en oeuvre pour augmenter ses affaires; s'il s'arrête périodiquement dans son effort, il se privera d'un certain chiffre de ventes qu'il aurait pu coucher sur ses livres et fera le jeu des magasins concurrents. Les point faible de beaucoup de détaillants est le défaut de système, de méthode. Ils font des affaires à l'aventure, au "petit bonheur", comme on dit souvent, sans se soucier d'adopter des règles qui pourraient corriger les déficiences de la tenue d'un magasin. En toutes choses, il faut une organisation bien comprise et une méthode qui soit suivie à la lettre.

EDUQUONS LES ACHETEURS.

La crise du moyen commerce est à l'état aigu. C'est un fait.

Il y a sans doute plusieurs causes de ce fait, mais la principale, c'est la concurrence des "Grands Magasins", laquelle s'étend et gagne tous les jours plus de force.

Existe-t-il quelque moyen de remédier à cet état de choses? C'est certain.

Nous sommes de ceux qui ne considèrent pas les "Grands Magasins" comme un progrès social et un bienfait, mais comme une plaie et une "nuisance" pour employer le terme juridique.

Sans être vieux, nous ne sommes plus jeunes, et les années qui nous ont conduits à la maturité de l'âge ont suffi pour nous faire comprendre jusqu'à quel point ces institutions ont porté préjudice au bien général, et trompent encore et toujours le public.

Si tous les acheteurs étaient dans notre état d'esprit, le problème serait résolu, au moins en partie, et les grands magasins verraient, à bref délai, leur mouvement ascensionnel s'arrêter, en attendant la déconfiture.

Il fut un temps où nous croyons qu'en effet cette nouvelle forme de commerce représentait une étape appréciable vers le mieux être des masses. Ce temps n'est plus.

Nous avons visité à plusieurs reprises ces immenses Ca-pharnaûms, les plus populaires de Montréal. Nous y avons vu des femmes qui s'étaient mises en tête de profiter d'une "vente sensationnelle" et de "solde", pour dépenser une cinquantaine de dollars ou davantage.

Pour l'occasion, on avait eu, comme d'habitude, la précaution d'annoncer des articles insignifiants à des prix réellement réduits. C'est l'appât par lequel on attire la foule aux jours de grandes ventes de soldes.

Dès l'entrée, nous sommes pris dans une cohue énorme, composée en très grande majorité de femmes, et nous avons l'impression très nette qu'il est indispensable de s'intéresser de très près aux pas et démarches de sa femme sous peine de la voir rentrer au logis avec le lot de marchandises le moins utilisable et le plus surfait qui se puisse voir.

Il est incontestable que l'atmosphère qui règne dans les "Grands Magasins" à l'état endémique et y atteint son paroxysme les jours de "grande vente", est le plus propre à troubler l'entendement de nos aimables et chères moitiés.

Pour savoir la vérité sur ce que valent les "Grands Magasins", il faudrait obtenir les aveux et confidences des chefs de rayons, ou même de simples vendeurs. Mieux que personne, ils pourraient dire dans quelle mesure et de quelle façon le client est refait, à la faveur précisément de l'énorme affluence qui se presse à tous les étalages de ces immenses souricières.

Personnellement, nous tenons pour certain que nous avons été surfait de 25 pour cent dans une des circonstances énoncées plus haut et que, si nous n'eussions été présents, discutant toutes choses pied à pied et veillant au grain de notre mieux, c'est du 50 pour cent que l'on eût gagné sur nous, surtout parce que c'était un jour de "soldes".

Du reste, nous avons fini ce jour-là par lasser tous les vendeurs et vendeuses l'un après l'autre, parce qu'ils se sont rendu compte qu'ils n'y avait pas assez à gratter sur de pareils clients.

Depuis lors, nous considérons que l'homme qui laisse sa femme s'engouffrer seule dans l'un de ces tourbillons de vente que sont les "Grands Magasins", doit être résigné à une perte sèche, représentant à peu près la moitié de l'argent dépensé.

Loin de nous la pensée de reprocher leurs façons aux vendeurs. Intéressés par la vente, ils s'efforcent de mettre dedans le plus de gens qu'ils peuvent, dans le temps le plus court, c'est leur intérêt et c'est tant pis pour les gogos.

D'où il suit que le principal remède à la crise du petit et du moyen commerce git dans l'éducation du consommateur, de l'acheteur. Il faudrait le convaincre qu'il est dupé, odieusement dupé. La difficulté est grande, et elle réside surtout dans l'irréflexion et l'aveuglement des femmes. Les féministes, qui ont tant d'articles dans leur programme, devraient bien se préoccuper un peu de mettre dans la tête de leurs soeurs, la masse innombrable des filles d'Eve, un peu plus de sens économique et social. Il est remarquable que les "Grands Magasins" ne s'adressent que le moins possible aux hommes, dans leur publicité. De fait, ce sont les femmes et elles seules qui se ruent vers ces mirages, et font la fortune des actionnaires qui ont su les monter. Et c'est un spectacle des plus tristes que ces multitudes de têtes qui se laissent griser par l'excitation à la dépense qui règne dans ces immenses et luxueuses officines.

Les hommes pourraient bien intervenir, s'ils le voulaient,

car, après tout, ce sont eux les dindons de la farce, puisque ce sont eux qui paient. Mais ils se désintéressent le plus souvent de toutes ces questions et, dans d'autres cas, ils aiment mieux ne pas entamer la lutte avec leur femme sur ce terrain. D'où il suit que les abus déplorés par tous, subsistent malgré tout et s'aggravent.

Nous avons donc raison de dire qu'il serait on ne peut plus utile de faire avant tout, l'éducation de l'acheteur.

UNE COLLABORATION NECESSAIRE

Il nous arrive souvent d'avoir à recueillir les doléances de nombreux détaillants, appartenant aux branches les plus diverses, concernant l'insuffisance des moyens que les fabricants et marchands en gros mettent à leur disposition pour la vente de leurs produits.

Ainsi un élément, pourtant indispensable, et qui — le croirait-on — fait le plus souvent défaut au détaillant, c'est un prospectus, un vulgaire prospectus, destiné à faire connaître au public l'article qu'on veut lui vendre.

Chose curieuse: ce ne sont pas des maisons "ancien système", ayant l'horreur ou le dédain de la publicité, qui se montrent ainsi avares d'imprimés de première nécessité, mais bien souvent, des maisons usant largement de la réclame par voie de journaux, d'affiches, etc., etc., et ayant le sens des besoins modernes.

Ces maisons, qui ne manquent pas de soigner ainsi leur publicité directe auprès du client, qui insèrent dans les paquets et enveloppes de leurs produits, des notices variées, omettent de fournir des éléments de publicité à cet agent de premier ordre, aussi influent qu'économique: le détaillant.

—C'est dommage, vous dira celui-ci, que tel article nouveau ne soit pas connu de la clientèle. Tous ceux à qui je le montre en achètent. Si j'avais un prospectus bien fait, avec illustrations, je le joindrais aux envois que je fais à mes clients, et ils m'en commanderaient. Mais la maison ne me donne pas de prospectus, et moi je ne peux pas, vous comprenez, me charger de cette dépense pour tous les articles nouveaux — ça me mènerait trop loin...

Si invraisemblable que soit un tel état de choses, il existe. Dans l'intérêt des détaillants, dans l'intérêt des fabricants, il ne faut pas que cela dure.

Le détaillant veut bien se faire le propagateur, le distributeur des articles nouveaux. Mais qu'on lui donne des catalogues, ou tout au moins de simples prospectus, avec la place en blanc pour mettre son nom; qu'on mette à sa disposition gratuitement des clichés, si lui-même publie un catalogue; et, d'une façon générale, qu'on facilite par tous les moyens qui s'offrent, la tâche de cet indispensable et précieux collaborateur.

Mais devrait-on avoir besoin d'adresser un tel appel?...

LE COMMERÇANT MODELE ET LA SPECIALITE

Un commerçant vraiment digne de ce nom sait choisir parmi les marchandises que lui offre le fabricant celles dont la vente lui sera facile et donnera de bons résultats.

Vend-il ces marchandises sous leur nom commun, sans autre signe distinctif, les clients les achèteront s'ils y trouvent avantage, mais ils iront ailleurs, s'ils trouvent mieux ou meilleur marché, ou bien encore parce que le hasard les aura conduits devant la porte d'un concurrent.

Mais si la marchandise est présentée d'une façon spéciale, avec une marque ou un emballage particuliers, elle cessera d'être le produit que l'on peut se procurer partout, et, de ce fait, sa valeur semblera avoir augmenté. Il sera

adroit de glisser avec cette marchandise un petit prospectus indiquant que l'on tient tels ou tels autres articles très spéciaux.

Les grandes spécialités, dont le nom s'étale sur tous les murs, n'ont pas eu d'autre origine.

Il est toujours facile de s'assurer une fourniture uniforme, en passant un marché à long terme avec une fabrique, et, d'autre part, si l'on vient par la suite à se fournir ailleurs, on présentera les nouveaux modèles comme bien supérieurs aux anciens et constituant un réel progrès par rapport à ces derniers. Le client de détail ne demande en général, qu'à se laisser convaincre.

Mettre son nom sur un produit, c'est garantir la qualité de ce produit. Le public le sait, c'est pourquoi ses préférences vont aux spécialités, bien que la chose soit plus facile pour certains articles que pour d'autres. Le plus difficile est souvent de trouver la particularité à faire ressortir, et pour cela il faut avoir recours à des conseils éclairés. Souvent il suffit de garantir l'uniformité de fabrication; quelquefois on peut créer une spécialité par un mélange de plusieurs produits ou par une forme, une contenance, un poids particuliers. Il se peut que la spécialité choisie ne dépasse jamais les limites d'un rayon étroit, mais il peut y avoir souvent une chance de créer une très grosse affaire.

Cette tâche de choisir ce que l'on va exploiter, est délicate, elle demande une connaissance de l'objet et de la clientèle, du milieu et des circonstances; il y faut du doigté, du tact, de la réflexion; cela ne va pas jusqu'à demander du génie.

Il y a des spécialités qui n'ont d'autre originalité que la façon dont elles sont présentées. Et ceci est important, parce que la forme extérieure est la première chose qui frappe notre vue. C'est elle qui fera reconnaître l'objet à l'étalage; c'est elle dont on usera dans la publicité à faire. D'elle dépend le succès. Elle est surtout importante à déterminer parce qu'elle ne pourra plus être changée par la suite, sous peine de briser tout l'effort, de perdre le bénéfice de tout ce qui aura été fait. Un dessinateur pourra vous rater une illustration de catalogue; vous pourrez faire erreur dans le choix d'un journal; vous pouvez être trompé par un employé infidèle; tout cela ce sont des accrocs qui ne laissent pas de trace. Une présentation mal conçue est une tare dont on ne se débarrasse jamais. On n'y mettra jamais trop de soins, et seul un homme du métier, qui connaît les goûts du public, qui sait la publicité, peut créer une marque. De même pour le nom. Il y a des associations d'images qui s'éveillent lorsqu'on prononce certains mots, certains noms. Il faut que le nom choisi fasse image, puisse se prononcer facilement et sans être écorché, et puisse même être prononcé dans les langues étrangères.

Le commerçant capable doit savoir faire la démarcation.

NOTRE EDITION DU PRINTEMPS

Il nous fait plaisir d'accuser réception de nombreuses lettres de félicitations qui nous ont été adressées par nos lecteurs et clients d'annonces à l'occasion de la publication de notre édition spéciale de saison parue le 23 mai dernier.

Nous offrons à ceux-là nos sincères remerciements.

Leur flatteuse appréciation est en quelque sorte comme une récompense des efforts que nous nous sommes imposés pour faire de l'édition du 23 mai l'une des mieux réussies qui aient été publiées au Canada depuis longtemps.

Il nous a été agréable d'enregistrer ces témoignages de bienveillance et nous en remercions cordialement les auteurs.

L'ADMINISTRATION.

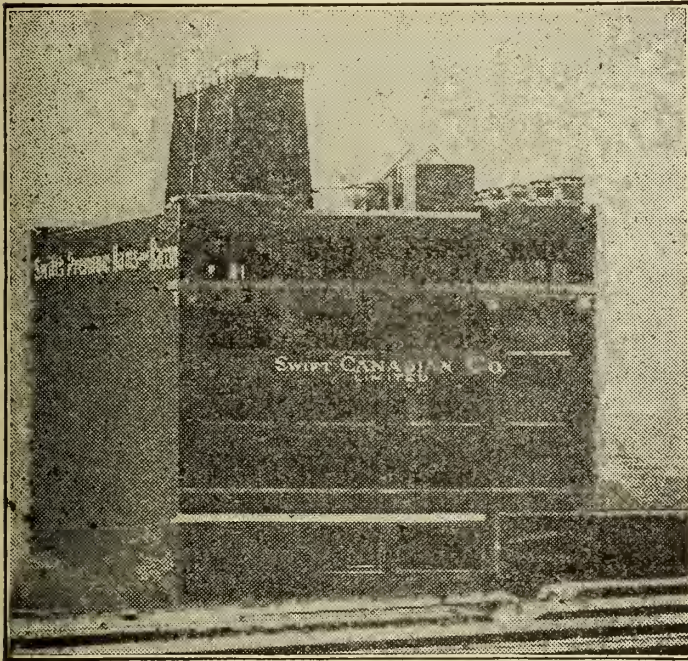
SWIFT CANADIAN COMPANY, LIMITED

La nouvelle Succursale Place Viger est ouverte officiellement.

Nous avons eu lundi dernier l'avantage de pouvoir visiter dans tous ses détails la nouvelle succursale de la Swift Canadian Company, Limited, préparateurs de viandes et autres produits alimentaires et dont la maison principale est à Toronto.

M. A.-L. Jewell, le gérant local, et M. Bourassa, nous ont fait avec beaucoup de gracieuseté les honneurs de leur maison. Au premier coup d'oeil, nous avons été frappés de l'extrême propreté de l'édifice qu'on dirait plutôt destiné à une succursale de banque qu'au débit des viandes fraîches et fumées.

Les bureaux à l'entresol sont spacieux, bien éclairés, richement meublés et donnent tout de suite l'impression d'une maison bien organisée. La même propreté qu'on remarque à l'entrée principale de l'édifice, on la retrouve partout dans les cinq grands étages adaptés à des fins diverses.



Vue arrière de l'édifice de la Swift-Canadian Company, Limited, montrant la voie d'évitement sur laquelle arrivent les convois destinés à la compagnie.

À l'arrière des bureaux se trouvent les glacières.

Par un procédé mécanique que l'on a perfectionné dans la succursale de Montréal, ces chambres sont gardées à une température uniforme d'un bout à l'autre de l'année, quelque soit la température du dehors. Ces chambres sont isolées du reste de l'édifice par des murs spéciaux empêchant le froid ou l'humidité de se répandre. La chambre réservée au boeuf peut contenir plus de 600 quartiers à elle seule. Le reste du rez-de-chaussée sera réservé en un marché de gros seulement et pour l'installation des viandes fumées. Les chambres réservées au jambon, bacon et autres, ont une capacité de 60,000 livres. Ces chambres seront continuellement ouvertes au public et toute ménagère de Montréal, pour sa propre satisfaction, devrait aller visiter souvent cette installation qui la convaincra de la haute qualité et de la grande propreté des produits de la compagnie Swift Canadian.

A peu près tout le monde connaît la haute réputation des produits Swift, dont les jambons et le bacon ont une réputa-

tion mondiale. Il est naturellement intéressant de voir comment le porc frais est converti en de tels produits. Le nouvel édifice comprendra trois chambres à fumer qui s'étendent du rez-de-chaussée au quatrième étage. Les feux sont dans le sous-bassement. Il y a un point particulier qui intéressera particulièrement les bonnes ménagères, c'est que chaque pièce fumée est soumise à une minutieuse inspection avant d'être mise sur le marché, et certes, la ménagère elle-même ne serait pas aussi sévère que le sont les inspecteurs.

Au second et au troisième étages sont les chambres pour les provisions et les produits. Le quatrième étage sera réservé pour les magasins secs, malgré qu'il soit actuellement décoré pour la journée d'ouverture alors qu'on y verra une installation complète de tous les produits de la maison Swift.

La succursale canadienne Swift entreprendra aussi le commerce de volailles et c'est le cinquième étage de l'édifice nouveau qui est réservé à cette innovation. Des machineries spéciales seront utilisées pour préparer les sujets au marché. Rien n'a été épargné pour faire du nom "Swift Canadian" celui qui dépassera tous les autres en fait de qualité de produits alimentaires.

Cette nouvelle succursale veut dire que Montréal aura un marché de gros, parfaitement bien outillé où les commerçants pourront se procurer les meilleures viandes fraîches et fumées, volailles et autres produits, et que ce sont de tels produits que les consommateurs pourront se procurer de leurs fournisseurs.

Outre que la Swift Canadian Company fait une spécialité des viandes de toutes sortes, fraîches, fumées ou en conserve, elle tient à la disposition de la clientèle un stock complet de tous les fromages importés et domestiques, du fameux beurre "Brookfield" et des oeufs "Brookfield". La succursale Place Viger est ainsi outillée que ses machines à couper le beurre peuvent disposer de 4,000 livres par jour.

Les oeufs "Brookfield", une spécialité de la maison, sont mis en cartons scellés et sont strictement garantis après avoir passé aux mains des mireurs qui sont au nombre de sept.

Les saindoux de la Swift Canadian Company sont le "Silver Leaf" pour le produit pur et le "Jewel" pour le produit composé, deux marques universellement connues et approuvées par le commerce.

Détail intéressant, le beurre et les fromages domestiques que tient la Compagnie, sont fabriqués pour son propre compte spécialement et dans la province de Québec. Les trois chambres, communiquant aux cinq étages, et qui servent au fumage des viandes, ont une capacité de 150,000 livres par semaine; de sorte que quelle que soit la quantité réclamée par le commerce, on peut être assuré de trouver à la compagnie Swift Canadian des viandes tout à fait fraîches.

On nous dit que la Compagnie est en mesure de faire des prix excessivement avantageux grâce à son système d'exploitation par lequel rien ne va à la perte. Les déchets de graisse provenant de l'abattage son convertis en un savon de borax, le "Swift", pour le blanchissage et en un superbe savon de toilette préparé à la glycérine. Les soies de porcs sont retournées par une fabrique de brosses à dents. Comme nous le disait M. Jewell, c'est à peine si la compagnie perd les cris des animaux qu'on égorge aux abattoirs de Toronto.

Ici, à Montréal, la compagnie possède sa propre voie d'évitement dans la grande cour Viger, de sorte que les sujets frais tués qui lui arrivent chaque jour de Toronto ne passent par les mains de personne, attendu qu'ils sont déchargés mécaniquement et que, par le même procédé, ils sont distribués chacun dans leur département aux différents étages de l'édifice.

La succursale a été ouverte au public toute la journée de mardi et on estime que pas moins de 20,000 personnes ont tenu à voir cette installation merveilleuse d'une industrie dont le nom tend à dépasser tous les autres en fait de qualité et de stricte propriété.

Le commerce aura tout à gagner à entrer en relation avec la Swift Canadian Company, Limited, et trouvera en M. A.-L. Jewell, gérant de la Succursale Place Viger, un parfait gentilhomme toujours prêt à répondre à n'importe quelle demande de renseignements concernant le marché.

L'EDUCATION DU CLIENT.

Encourager l'extravagance d'un client peut rendre fructueuse les ventes d'aujourd'hui, mais réduira très probablement les profits de demain.

Nous admirons chez un homme l'économie judicieusement comprise, mais nous méprisons l'avarice; il est bon de s'efforcer à se maintenir dans un juste milieu à ce point de vue.

Plus vous obtiendrez aisément la confiance d'un client, plus vous aurez de difficulté à vous faire payer ce qu'il vous devra.

Souvent lorsque quelque chose éloignée de votre magasin un client et le conduit à un de vos concurrents, c'est parce que vous n'avez pas su subvenir à ses besoins et vous conformer à ses désirs.

L'homme qui prétend connaître tous les préceptes du commerce et proclame qu'un journal de commerce ne saurait rien lui apprendre concernant ses affaires est presque invariablement celui qui se plaint le plus amèrement de la pénurie de ces recettes et de la difficulté des temps.

LE PIQUE-NIQUE DES EPICIERS

La section des épiciers, succursale de Montréal de l'Association des Marchands-Détailleurs du Canada, a tenu, hier soir, une assemblée spéciale sous la présidence de M. G.-A. Archambault.

Étaient présents: MM. J.-O. Pesant, A. Laniel, J. O. Sansregret, B. Lavallée, Dubé, Ouellet, L. Brunet, R. Montpetit, R. Martel, A. Landreville, J. E. Poirier, R. Desautels, J. A. Labonté, L. Bernard et plusieurs autres.

L'assemblée avait été convoquée pour recevoir le rapport du comité chargé de trouver l'endroit convenable pour le pique-nique annuel. La majorité a accepté les suggestions du comité et le pique-nique aura lieu le 3 de juillet, à Ste-Scholastique, où un magnifique terrain de jeu et les édifices de l'exposition seront mis à la disposition des pique-niqueurs.

Plusieurs des membres présents ont offert des prix spéciaux à être distribués aux vainqueurs des jeux et des courses dont le programme est en voie de préparation.

Les différents comités d'organisation ont choisi leurs présidents qui sont:

Comité de réception: M. G.-A. Archambault; Comité des impressions: M. A. Laniel; Comité des jeux: M. L. Bernard; Comité de transport: M. J.-O. Pesant; Comité de la danse: M. J. Casgon.

Et l'assemblée a été ajournée après l'adoption de quelques affaires de routine.

L'ETAT DES RECOLTES.

Un bulletin publié aujourd'hui par le Bureau des Recensements et Statistiques, donne l'état des récoltes et du bétail, au 30 avril, tel qu'indiqué dans les rapports de ses correspondants agricoles, par tout le Canada.

On estime que le blé semé l'automne dernier a été détruit par l'hiver dans Ontario, sur 18 pour cent de la superficie ensemencée, et dans Alberta sur 43.5 pour cent de cette superficie. Ces proportions pour cent représentent une réduction de 261,000 acres sur la surface totale ensemencée en blé d'automne, soit 1,086,800 acres; de sorte que la superficie restant à récolter est maintenant de 325,800 acres.

Le 30 avril, l'état du blé d'automne était de 83.4 pour cent dans Ontario, et dans Alberta, de 76 pour cent d'un état modèle représentant l'expectative d'une pleine récolte, les proportions pour cent correspondantes pour la même date de l'année dernière étant de 71.2 pour Ontario, et de 76.8 pour l'Alberta. Pour tout le Canada, la condition générale était au 30 avril dernier, de 82 pour cent de l'état modèle représentant une pleine récolte, ou 101 pour cent du rendement moyen des quatre dernières années. L'année dernière, à la même date, les chiffres correspondants étaient seulement de 72.6 pour cent de la pleine récolte moyenne, et de 87 pour cent de la moyenne des trois dernières années.

Les semés de printemps ont bien avancé dans la plus grande partie du Canada, et étaient plus avancés encore à la fin d'avril qu'ils ne l'étaient à la même date de l'année dernière. Dans les provinces maritimes, les semés ne commencent qu'en mai, mais la température était favorable, et tout indiquait un printemps précoce. Dans la province de Québec, il y avait également apparence d'une saison précoce, et environ 12 pour cent du total des semences étaient terminées le 30 avril. Dans Ontario, les conditions étaient plus variées, mais suivant les rapports, 40 pour cent des semences totales étaient terminées. Dans le Manitoba et la Saskatchewan, environ 50 pour cent, et dans Alberta environ 75 pour cent du blé de printemps avait été semé durant la température favorable d'avril. Dans la Saskatchewan, il y a une tendance apparente à semer moins de blé, et à donner plus d'attention à la laiterie, et à une culture mixte. Dans les provinces de Québec, d'Ontario et les trois provinces du Nord-Ouest, la proportion des semés complétés le 30 avril, était de 43 pour cent pour le blé, de 30.5 pour cent pour l'avoine, de 13.7 pour cent pour l'orge, et, pour toutes les récoltes, de 34.7 pour cent.

On rapporte qu'environ 22 pour cent de la superficie des prairies de foin et de trèfle ont été détruits par l'hiver; mais la condition moyenne de ces récoltes, à la fin d'avril, était de 89.6 pour cent contre 74.6 pour cent, l'année dernière.

L'état du bétail demeure généralement satisfaisant, soit, pour tout le Canada, 90 pour cent d'un état modèle représentant un état modèle de santé et de prospérité.

ARCHIBALD BLUE,

Directeur en chef.

M. G. T. BELL

M. G. T. Bell, depuis plusieurs années assistant-gérant du trafic des voyageurs pour la compagnie du Grand-Tronc, vient d'entrer dans ses nouvelles fonctions de gérant, succédant à feu M. W. E. Davis.

La compagnie ne pouvait certes faire un meilleur choix. M. Bell, outre qu'il est un des officiers de chemins de fer les plus favorablement connus du continent, comptait des états de service qui s'imposaient et sa carrière peut se défi-

nir comme suit: Il est né à Montréal en septembre 1861. A l'âge de 17 ans il entra au service du Great Western au bureau de London, Ontario, et, deux ans plus tard, il passait sténographe officiel de l'agent général des voyageurs pour la même compagnie à Hamilton. De 1882 à 1884, M. Bell occupa le poste de premier commis de l'assistant-agent général des voyageurs pour la compagnie du Grand-Tronc. En 1885 il vint à Montréal occuper un poste identique pour, en 1896, permuter au grade d'assistant agent général des voyageurs.

La compagnie qu'il a toujours bien servie lui devait une nouvelle promotion et, à la mort de M. Davis, il lui succéda comme gérant du trafic.

M. Bell est un ancien président de l'Association Américaine des Agents Généraux du Trafic des Voyageurs; il est actuellement le président du Canadian Club de Montréal et membre de plusieurs cercles sociaux et commerciaux du Canada et des Etats-Unis.

A l'occasion de son élévation au poste important de gérant du service des voyageurs, nous le prions de joindre nos meilleures félicitations à celles qu'il a déjà reçues de partout.

TRAGIQUE EXCURSION

Nous regrettons d'apprendre la mort accidentelle de M. Bertrand R. Nisbet, fils de M. R. A. Nisbet, de la maison Nisbet & Auld, de Toronto.

Le jeune homme était parti en excursion de pêche mercredi de la semaine dernière, avec quelques amis, et c'est au cours de ce voyage qu'il s'est noyé. La nouvelle a été envoyée à son père par l'un des camarades du défunt.

L'infortuné n'était âgé que de 28 ans et était l'un des directeurs de la maison Nisbet & Aul depuis bientôt cinq ans. Il laisse une veuve et un enfant. A la famille en deuil "Le Prix Courant" offre ses plus sincères sympathies.

NOUVELLES CHARTES.

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"Waldersee Heights, Limited," pour acquérir par achat, bail ou autrement et détenir, posséder des immeubles, construire des usines publiques et privées, des maisons d'habitation, magasins, etc. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"Taunenbaum, Limited," pour faire des affaires comme marchands de nouveautés, merciers, tailleurs, drapiers, couturiers, bonnetiers, etc. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Montreal Southern Realities, Ltd., pour acheter, louer ou acquérir autrement, et détenir, posséder des terres, maisons et en trafiquer. Capital-actions, \$75,000, à Montréal.

"Capital Park Company, Limited," pour acquérir par achat ou autrement des terres et droits ou intérêts sur ces terres, les posséder, détenir, améliorer, vendre, louer, etc., construire, améliorer des bâtisses. Capital-actions, \$50,000, à Kettle Island.

"Sterling Blend Tea Company, Limited," pour acheter, vendre, manufacturer, importer, exporter, trafiquer sur des produits alimentaires et en général toutes marchandises achetées, vendues par les épiciers en gros et en détail. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Printers Limited," pour faire toutes les affaires des imprimeurs, éditeurs de journaux, périodiques et autres publi-

cations. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Ruthman Packing and Provision Company, Limited," pour faire des affaires de fabricants de conserves, marchands de provisions et bouchers. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"C. H. Swift and Sons, Limited," pour faire dans toutes ses branches le commerce de manufacturier de bois de construction, bois de pulpe, papier de pulpe, etc. Capital-actions, \$150,000, à Sherbrooke.

"The Scotstown Manufacturing Company, Limited," pour manufacturer tous articles en bois, pour la décoration et la garniture des maisons, etc. Capital-actions, \$50,000, à Scotstown.

COMPAGNIES INCORPOREES.

Des lettres-patentes ont été émises par le lieutenant-gouverneur de la Province de Québec, incorporant:

"The National Club of Montreal, Limited," pour établir, maintenir et diriger un club d'un caractère non politique pour la commodité des membres du club et de leurs amis, et acquérir par bail ou autrement et procurer des salles de club et autres accommodations ordinaires d'un club; acquérir et posséder les propriétés mobilières et immobilières qui peuvent être nécessaires à ses fins et les vendre, louer et hypothéquer. Capital-actions, \$5,000, à Montréal.

"Apollo Amateur Athletic Association Incorporated," pour donner l'hospitalité aux actionnaires et les réunir dans un but de récréation; organiser des concours athlétiques de toutes sortes. Capital-actions, \$10,000, à Montréal.

"La Compagnie Hydro-Electrique d'Aston," pour acheter, louer ou autrement acquérir tous immeubles, pouvoirs hydrauliques, droits de se servir de ces pouvoirs, canaux, ou de toute autre propriété qui pourraient être nécessaires ou utiles pour ses affaires, et construire, acheter ou louer tous bâtiments, appareils, matériel et machines qu'elle jugera à propos d'avoir ou d'employer pour ses affaires et les vendre, louer ou en disposer autrement, en tout ou en partie, selon qu'elle le jugera convenable. Capital-actions, \$60,000, à St-Hyacinthe.

"Z. Berthiaume & Cie, Limitée," pour manufacturer, acheter, vendre, trafiquer et faire le commerce de bois, portes et chassis et de tous autres produits en bois, manufacturés ou non manufacturés, fer, acier, brique, ciment, granit, pierre et autres matériaux. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"La Compagnie Parc Victoria", pour acquérir par achat, bail, échange ou autrement et posséder, subdiviser, vendre, échanger ou donner à bail des terrains, logements, immeubles, bâtisses et en général faire les affaires d'une compagnie de terrains et agence d'immeubles et tous droits, titres ou intérêts en iceux et autrement en faire le commerce. Capital-actions, \$99,000, à Victoriaville.

"Foncière Victoriaville Limitée", pour acquérir, posséder, vendre, transporter, échanger, louer ou autrement détenir des propriétés mobilières ou immobilières. Capital-actions, \$45,000, à Victoriaville.

"J. A. Vincent, Limitée", pour manufacturer des meubles de tous genres et avec toutes matières susceptibles d'être employées à ces fins, manufacturer des voitures, des chassis, des boîtes, des caisses pour les entrepreneurs de pompes funèbres et toutes les fournitures qui s'y rapportent ou les complètent, et faire le commerce en gros ou en détail de toutes ces choses ainsi manufacturées. Capital-actions, \$49,000, à Acton-Vale.

"Dubreuil Limitée", pour exercer l'industrie et le commerce

de tous apparats solennels et de toutes pompes relatives à toutes cérémonies ou manifestations religieuses et civiles, joyeuses, funèbres ou autres. Capital actions, \$99,900, à Montréal.

L' "Union Sociale Limitée", pour organiser et établir un système de prêt par lequel les personnes, corporations ou compagnies, qui voudront en devenir sociétaires, paieront un droit d'entrée et déposeront ou paieront une certaine somme d'argent fixée par la Compagnie, divisée en versements annuels ou mensuels, auront droit aux profits des dites sommes accumulées pour former un fonds de réserve, sous forme de dividende.

"La Compagnie Canadienne du Sucre, Limitée", pour exploiter du sucre, du sirop, des mélasses, des savons, des parfums et autres articles de toilette, bleu et soude de buanderie, des épices, fruits, liqueurs douces, eaux minérales, vinaigre, moutarde et effets en boîtes, et tous les produits secondaires, et de tous les articles de commerce d'une nature identique. Capital-actions, \$49,500, à l'Epiphanie.

"Le Crédit Montréalais, Limitée", pour faire affaires comme courtiers d'immeubles et d'assurances et agents financiers. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"General Contracting Company", pour faire, entreprendre, exécuter et effectuer des contrats pour construire, changer, embellir, entretenir, meubler, garnir et améliorer des bâtisses et constructions de toute sorte. Capital-actions, \$45,000, à Montréal.

Des lettres-patentes ont été émises par le Lieutenant-Gouverneur de la Province de Québec, incorporant:

La "Viewbank Realities, Limited," pour acquérir par achat, bail ou autrement et posséder des propriétés immobilières. Construire des maisons et autres bâtisses sur telles propriétés immobilières ou sur partie d'icelles. Vendre, louer, transporter, échanger telles propriétés immobilières ou aucune partie d'icelles, en disposer ou en faire le commerce autrement et développer, améliorer toutes telles propriétés et en disposer en lots à bâtir, rues, ruelles, carrés ou autrement. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

La "Victoria Jewelry Company," pour manufacturer, vendre et faire le commerce général d'objets de bijouterie et divers articles de nouveautés; acheter, vendre, louer les immeubles nécessaires ou utiles aux opérations de la compagnie et faire tous autres actes nécessaires pour les fins de son commerce. Acheter l'établissement, le commerce et l'outillage de toutes autres personnes, sociétés ou compagnies faisant les opérations de même genre et donner en paiement soit de l'argent ou des parts acquittées de la dite compagnie. Emettre en paiement de salaire ou services divers des parts acquittées de la dite compagnie. Capital-actions, \$99,000, à Victoriaville.

"La Compagnie des Granites de Roberval," pour acquérir, vendre, exploiter des carrières de granites ou de pierre, ou autrement vendre, aliéner; louer toute sorte d'appareils et d'articles employés dans ces industries et pour disposer de et fabriquer tous sous-produits provenant de leur fabrication. Acquérir, vendre ou exploiter les pouvoirs électriques ou aqueduc pour les besoins de la compagnie. Manufacturer et faire le commerce des granites, marbres, pierres de toutes espèces. Capital-actions, \$40,000, à Roberval.

Le "National Club of Montreal, Limited," pour établir, maintenir et diriger un club d'un caractère non politique pour la commodité des membres du club et de leurs amis, et acquérir par bail ou autrement et procurer des salles de club et autres accommodations et en général fournir aux membres et à leurs amis tous les privilèges, avantages, commodités et accommodations ordinaires d'un club. Acquérir et posséder

les propriétés mobilières et immobilières qui peuvent être nécessaires à ses fins et les vendre, louer et hypothéquer. Capital-actions, \$5,000, à Montréal.

"La Compagnie Hydro-Electrique d'Aston", pour acheter, louer ou autrement acquérir tous immeubles, pouvoirs hydrauliques, droits de se servir de ces pouvoirs, canaux, ou de toute autre propriété qui pourraient être nécessaires ou utiles pour ses affaires, et construire, acheter ou louer tous bâtiments, appareils, matériel et machineries qu'elle jugera à propos d'avoir ou d'employer pour ses affaires et les vendre, louer ou en disposer autrement, en tout ou en partie, selon qu'elle le jugera convenable. Capital-actions, \$60,000, à St-Hyacinthe.

La "Z. Berthiaume & Cie", pour manufacturer, acheter, vendre, trafiquer et faire le commerce de bois, portes et châssis, et de tous autres produits en bois, manufacturés ou non manufacturés, fer, acier, brique, ciment, granit, pierre et autres matériaux. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"La Compagnie Immobilière de la Providence," pour faire des transactions immobilières en général, soit comme principaux ou comme agents, et acquérir par achat, échange ou autrement, et louer, construire, bâtir, améliorer et réparer des maisons, magasins, moulins et autres bâtisses et généralement toutes sortes de propriétés mobilières ou immobilières, droits et privilèges et les payer en argent, parts, débentures ou autrement et les vendre, louer ou en disposer de quelque façon que ce soit. Capital-actions, \$20,000, à Saint-Hyacinthe.

"La Compagnie F.-X. Drolet," pour exercer l'industrie et le commerce de mécanicien et de métallurgiste et de fondeur de métaux de tous genres et de tout ce qui peut en dériver et s'y rattacher et notamment construction, installation et réparation de machines, appareils à vapeur et à électricité ou à vapeur ou à électricité, tous ouvrages mécaniques et tout ce qui peut se rapporter à ces choses, soit directement, soit indirectement. Capital-actions, \$199,000, à Québec.

"Le Prêt Foncier, Limitée," pour acquérir par option, achat, louer et posséder autrement des immeubles, construire des maisons d'habitation et toutes autres bâtisses sur tels immeubles ou pour aucune partie d'iceux, vendre, louer, transporter, échanger tels immeubles ou autre partie d'iceux, etc., disposer ou en faire le commerce autrement et développer, subdiviser et tracer toute telle propriété en lots à bâtir, rues, ruelles, carrés ou autrement. Capital-actions, \$149,000, à Montréal.

La "Acme Tanning Company, Limited," pour faire les affaires de manufacturiers, marchands, importateurs et exportateurs et acheter, vendre et faire le commerce de toute sorte de marchandises, comme manufacturiers, tanneurs, marchands, importateurs et exportateurs et acheter, vendre en gros et en détail et manufacturer, raffiner, manipuler, exporter et importer et faire le commerce de substances, appareils et choses manufacturées par la compagnie ou propres à être employées dans les affaires que la compagnie est autorisée à faire ou requises par toute personne ayant des relations avec la compagnie. Capital-actions, \$20,000, à Québec.

"The Canadian Trades Institute, Incorporated," pour établir et mettre en opération des écoles dans le but de donner l'instruction et éducation pour plâtrage, plombage, posage d'appareils à vapeur, briquetage, peinture pratique, peinture d'enseignes, posage pratique de fil électrique, maçonnerie et aussi dans l'art de dessiner pour l'interprétation des plans ayant rapport à ces industries et de plus instruire dans toutes les affaires industrielles et dans toutes ses branches. Capital-actions, \$250,000, à Montréal.

Epicerie et Provisions

LA SITUATION.

L'activité est très grande dans toutes les maisons de gros. La fabrique de conserves de légumes "Soleil" annonce que la récolte des petits pois belges et italiens est endommagée et par suite on s'attend à recevoir d'ici peu des cotes plus élevées pour ces conserves. Dans la plupart des maisons de gros il a été décidé que dorénavant on ne fera pas de livraison au-dessus du deuxième étage. Les collections sont très satisfaisantes. Il n'y a pas de difficultés en ce qui concerne les expéditions pas plus dans la campagne que dans les grandes villes. On a constaté depuis deux mois dans la majorité des maisons un surplus relativement au chiffre d'affaires de la période correspondante de l'an dernier, et tout fait prévoir que de nouveaux records seront établis cette année.

Nous cotons:

SUCRES

Nous cotons:

Extra granulé, sac les 100 lbs.	4.30
Extra granulé, ball 5 x 20 100 lbs.	4.40
Extra ground, baril les 100 lbs.	4.70
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	4.90
Extra ground, 1/2 bte 25 lb., 100 lb.	5.10
No 1 Yellow, baril les 100 lbs.	3.95
No 1 Yellow, sac les 100 lbs.	3.90
Powdered, baril 100 lbs.	4.50
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	4.70
Paris Lumps, 1/2 bte 25 lbs. 100 lbs.	5.35
Crystal Diamond, btes 100 lbs.	5.05
Crystal Diamond, 1/2 bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.15
Crystal Diamond, 1/2 bte 25 lbs. les 100 lbs.	5.35
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.04
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.03 1/2

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.36	0.37	0.39
Barbade, tierce et qrt.	0.39	0.40	0.42
Barbade, demi qrt.	0.41	0.42	0.44
Mélasce, fancy, tonne	0.38	0.39	0.41
Mélasce, fancy, tierce et quart	0.41	0.42	0.44
Mélasce, fancy, demi qrt.	0.43	0.44	0.46

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1e qualité, le quart	30.00
2e qualité, le quart	29.50
3e qualité, le quart	27.50

SAINDOUX

Bonne demande.

Saindoux pur, en tinette	0.15 1/2
Saindoux pur, en seau	\$3.20
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.16 1/2
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.16 1/2
Saindoux pur cse de 3 lbs.	0.16 1/2

FARINES ET PATES ALIMEN-

TAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boîte de 7 lbs.	0.15
Farine Five Roses, qrt.	0.00 6.25
Farine Five Roses, sac	0.00 3.25
Farine Household, qrt.	0.00 6.25
Far. "Regal", qrt.	0.00 6.70
Far. patente hongroise, qrt.	0.00 6.40
Farine à pâtis. Océan, qrt.	0.00 5.85
Far. "Regal", sac	0.00 3.20
Far. d'avoine granulée, sac	0.00 2.50
Far. d'avoine standard, sac	0.00 2.50
Farine d'avoine fine, sac	0.00 2.50
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00 4.75
Farine d'avoine roulée, sac	0.00 2.25
Farine de sarrasin, sac	0.00 2.75
Far. de blé-d'Inde ord., sac	0.00 2.15

Banner, Saxon et Quaker

Oats, et Ogilvie, caisse	0.00 4.00
Cream of wheat, cse	0.00 5.75
Fécule de maïs, 1e qlté, lb.	0.07 1/2 0.07 1/2
Fécule de maïs, 2e qlté, lb.	0.05 1/2 0.05 1/2
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb., doz.	0.00 1.35

Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes

de 5 lbs., lb.	0.00 0.27 1/2
----------------	---------------

En vrac

Paquets de 1 lb.	0.00 0.05 1/2
------------------	---------------

Nouilles aux oeufs:

Paquets de 1/2 lb., lb.	0.00 0.07 1/2
-------------------------	---------------

Spaghetti, pâtes assorties:

alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00 0.07 1/2
--	---------------

En paquets de 1 lb.

"	0.00 0.08
---	-----------

Tapioca pearl, en sac, la

"	0.05 1/2 0.06
---	---------------

Tapioca seed, en sac, la

"	0.06 0.07
---	-----------

Tapioca flake

"	0.07 1/2 0.08
---	---------------

Sagou

"	0.05 1/2 0.06
---	---------------

FROMAGES CANADIENS

Bonne demande.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 14 1/2c et 15c la livre.

Poisson salé.

Morue salée, No 1	0.14 1/2 0.15
-------------------	---------------

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. cruche	0.00 2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gall. imp. cruche	0.00 1.25
72 grains, le gall.	0.00 0.12
88 grains, le gall.	0.00 0.15
118 grains (proof), le gall.	0.00 0.19

THES

Bonne demande en général. Les thés de luxe sont à prix plus fermes.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb.	0.15	0.18
Anis	"	0.08	0.09
Canary Seed	"	0.08	0.09
Cannelle, moulu	"	0.20	0.24
Cannelle en mottes	"	0.18	0.22
Clous de girofle moulus	"	0.26	0.33
Chicorée canadienne	"	0.12	0.13
Clous de girofle entiers	"	0.24	0.32
Colza	"	0.06	0.08
Crème de tartre	"	0.22	0.23
Gingembre moulu	"	0.20	0.30

Gingembre en racine	"	0.17	0.20
Graine de lin non moulu.	"	0.04	0.05
Graine de lin moulue	"	0.06	0.07
Graine de chanvre	"	0.05 1/2	0.07
Macis moulu	"	0.00	0.90
Mixed spices moulues	"	0.18	0.22
Muscade	"	0.20	0.35
Muscade moulue	"	0.00	0.50
Piments (clous ronds)	"	0.07 1/2	0.10
Poivre blanc rond	"	0.25	0.27
Poivre blanc moulu	"	0.23	0.27
Poivre noir rand	"	0.15	0.17
Poivre noir moulu	"	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur	"	0.21	0.25
Whole pickle spice	"	0.16	0.20
Sel fin en sac		1.35	
Sel fin en 1/2 de sac		0.00	0.45
Sel fin, quart, 3 lbs.		0.00	3.25
Sel fin, quart, 5 lbs.		0.00	3.15
Sel fin, quart, 7 lbs.		0.00	3.05
Sel fin, en quart de 280 lbs.			
Ordinary fine		0.00	1.80
Fine		0.00	2.05
Dairy		0.00	2.15
Cheese		0.00	2.45
Gros sel, sac		0.65	0.80

ORGE

Légumes secs.

Nous cotons:

Orge mondé (pot), sac	0.00	3.10
Orge mondé (pot), baril	0.00	6.30
Fèves de Lima de Cal., lb.	0.06 1/2	0.07
Orge mondé (pearl), sac	0.00	4.85
Fèves blanches, Can., lb.	0.03	0.03 1/2
Fèves jaunes	minot	2.00 2.10
Lentilles rouges, par sac, lb.	0.05	0.06
Lentilles vertes, par sac, lb.	0.06	0.07
Pois Verts, No 1	lb.	0.05 0.05 1/2
Pois cassés, le sac		0.04 0.04 1/2
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00	2.10

RIZ

La demande est bonne.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 112 lbs., suivant qualité	lb.	0.05 1/2	0.06
Riz Carolina		0.08	0.09
Riz moulu		0.00	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes		0.00	4.25

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.			
Qualité B, sac 250 lbs.	0.00	3.35	
Qualité C, sac 100 lbs.	0.00	3.25	
Sparkle	0.00	5.10	
India Bright (sac de 100 lbs)	0.00	3.50	
Lustre	0.00	3.60	
Polished Patna	0.00	4.40	
Pearl Patna	0.00	4.60	
Imperial Glacé Patna	0.00	4.90	
Crystal Japan	0.00	5.10	
Snow Japan	0.00	5.30	
Ice Drops Japan	0.00	5.45	

FRUITS SECS

Assez bonne demande.

Nous cotons:

Dattes et figues:

Dattes en vrac	1 lb.	0.00	0.05
Dattes en ppts de	1 lb.	0.06 1/2	0.07
Figues sèches en boîtes, 3 couronnes	lb.	0.09 1/2	0.10 1/2
7 couronnes	lb.	0.13 1/2	0.14

5 couronnes	lb.	0.11½	0.12
6 couronnes	lb.	0.13	0.13½
9 couronnes	lb.	0.14½	0.15
16 onces	bte	0.11½	0.12½
10 onces	bte	0.07½	0.08
Raisins de Corinthe.	Lb.		
Corinthe Filiatras, en vrac		0.06½	0.07
Corinthe Filiatras en car-			
tons 1 lb.		0.07½	0.08½
Raisins de Malaga.	Lb.		
Rideau	bte	0.00	2.50
Balmoral	bte	0.00	3.00
Orléans	bte	0.00	4.00
Royal Excelsior	bte	0.00	5.50
Raisins Sultana.	Lb.		
En vrac		0.00	0.11
Cartons, 1 lb.	manquent		
Raisins de Valence.	Lb.		
Valence fine off Stalk, btes		0.00	0.00
de 28 lbs.			
Valence Selected, btes de		0.00	0.00
28 lbs.			
Valence Layers, 4 cour.,		0.00	0.09½
btes de 28 lbs.			
Raisins de Californie.	Lb.		
Epépinés, paq. 1 lb., fancy		0.00	0.08
Epépinés, paq. 1 lb., choix		0.00	0.07½
Noix et Amandes.	Lb.		
Amandes Tarragone		0.16	0.17
Amandes Valence écalées		0.37	0.39
Avelines		0.13	0.14
Noix de Grenoble Mayette		0.15	0.16
Noix Marbot		0.13½	0.14½
Noix de Bordeaux écalées		0.27	0.28
Noix du Brésil		0.16	0.17
Noix de coco râpées, à la lb.		0.20	0.22
Noix Pécan polies		0.17	0.18
Noix Pécan cassées		0.00	0.00
Peanuts non rôties, Sun		0.00	0.08½
Peanuts non rôties, Bon Ton		0.00	0.09½
Peanuts non rôties, Coon		0.00	0.07
Peanuts rôties, Coon		0.08½	0.09½
Peanuts rôties, G.		0.09½	0.10½
Peanuts non rôties, G.		0.00	0.08
Peanuts rôties, Sun		0.10½	0.11½
Peanuts rôties, Bon Ton		0.11½	0.11½
Pruneaux 30/40		0.00	0.11
Pruneaux 40/50		0.00	0.09½
Pruneaux 50/60		0.00	0.08½
Pruneaux 60/70		0.00	0.07½
Pruneaux 70/80		0.00	0.07
Pruneaux 80/90		0.00	0.06½
Pruneaux 90/100		0.00	0.06
Fruits évaporés.	Lb.		
Abricots, boîte 25 lbs.		0.00	0.14½
Nectarines		0.00	0.11
Pêches, boîte 25 lbs.		0.00	0.09½
Poires, boîte 25 lbs.		0.00	0.12½
Pommes tranchées, évapo-			
rées, btes de 50 lbs.		0.00	0.06½
Pelures de fruits.	Lb.		
Citron		0.10½	0.11
Citronnelle		0.16½	0.17
Orange		0.11½	0.12

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Très bonne demande.

Nous cotons:

	No 1	No 2
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.05	3.00
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.50
Asperges Californie, 2½ lbs.	0.00	3.50
Epinars	2 lbs.	0.00 1.60
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.32½
Blé d'Inde	2 lbs.	0.00 1.00
Blé d'Inde en épis, gal.		0.00 4.77½
Catsup, bte 2 lbs.	doz.	0.00 0.85
Catsup, au gal.	doz.	0.00 5.00
Champignons hôtel, boîte	0.13½	0.14½
Champignons, 1er choix	0.20	0.21
Champignons, choix, btes	0.17	0.18
Choux de Bruxelles imp.	0.17	0.18
Choux-fleurs	2 lbs.	0.00 1.65
Citrouilles	3 lbs.	0.00 0.82½
Citrouilles	gal.	2.52½ 2.55

Epinars	gal.	0.00 5.30
Epinars	2 lbs.	0.00 1.27½
Epinars	3 lbs.	0.00 1.77½
Epinars imp.	bte	0.12 0.13
Fèves Golden Wax, 2 lbs.		0.97½ 1.00
Fèves Vertes	2 lbs.	0.97½ 1.00
Fèves de Lima	2 lbs.	0.00 1.35
Flageolets importés	bte	0.13½ 0.15
Haricots verts imp.	bte	0.13 0.17
Macédoine de légumes, bte		0.10 0.16
Marinades en seau, 5 gal.		0.00 2.25
Petits pois imp. moyens bte		0.11 0.11½
Petits pois imp. mi-fins bte		0.11 0.12
Petits pois imp., fins, bte		0.16 0.17
Petits pois imp. ext. fins, bte		0.17 0.18
Petits pois imp., surfins, bte	(manquent)	
Pois Can. English Garden		0.00 1.25
Pois Can. Early June		0.00 1.30
Pois Sweet Wrinkled		0.00 1.45
Pois Can. Ext. Fine Sifted		0.00 1.75
Succotash	2 lbs.	0.00 1.15
Tomates P. S. I., 3 lbs.		0.00 1.60
Tomates P. S. I., 3 lbs. non		
livrées		0.00 0.00
Tomates, 3 lbs., doz.		1.35 1.4.
Tomates, gall.		4.00 4.02½
Truffes, ½ boîte		5.00 5.40

Conserves de fruits

Très bonne demande.

Par doz., groupe No 1 No 2

Ananas coupés en dés,		
1½ lb.	0.00	2.25
Ananas importés	2½ lbs.	0.00 2.50
Ananas entiers (Can.)	3 lb.	0.00 2.30
Ananas tranchés (Can.)	2 lb.	0.00 1.75
Ananas râpés (emp. Can.)		
2 lbs.	0.00	1.77½
Bluets Standard	doz.	0.00 1.25
Cerises rouges avec noyau,		
2 lbs.	1.55	1.55½
Fraises, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.15
Framboises, sirop épais,		
2 lbs.	2.12½	2.15
Gadelles rouges, sirop épais,		
2 lbs.	0.00	1.97½
Gadelles noires, sirop épais,		
2 lbs.	0.00	2.00
Groseilles, sirop épais,		
2 lbs.	0.00	2.00
Marinades can. 1 gal.	gal.	0.00 0.80
Olives, 1 gal.	gal.	1.27½ 1.70
Pêches jaunes	2 lbs.	0.00 1.50
Pêches	3 lbs.	0.00 2.25
Poires (Bartlett)	2 lbs.	1.75 1.77½
Poires	3 lbs.	2.35 2.37½
Pommes	3 lbs.	0.00 1.10
Mûres, sirop épais	2 lbs.	0.00 2.00
Pommes Standard	gal.	2.52½ 2.55
Prunes Damson, sirop épais,		
2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais,		
2 lbs.	0.00	1.02½
Prunes de Californie, 2½ lb.	0.00	2.74
Prunes Greengage, sirop		
épais	2 lbs.	0.00 1.30
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.50
Cerises blanches	doz.	0.00 2.25
Cerises noires	doz.	0.00 2.40
Framboises	doz.	0.00 2.40
Mûres	doz.	0.00 2.40
Gadelles rouges	doz.	0.00 2.40

Conserves de poissons

Très bonne demande.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant		
format)	doz.	1.60 4.50
Caviar	½ lb. doz.	3.60 3.75
Caviar	½ lb. doz.	7.00 7.20
Crabes	1 lb. doz.	3.75 3.00
Crevettes en saumure, 1 lb.	0.00	1.60
Crevettes sans saumure, 1 lb.	0.00	1.80
Finnan Haddies	doz.	1.35 1.40
Harengs frais, importés.		
doz.	1.15	1.20

Harengs marinés, imp.	"	1.40 1.65
Harengs aux Tom., imp.	"	1.35 1.40
Harengs kippered, imp.	"	1.45 1.70
Harengs canadiens kippered		0.95 1.00
Harengs canadiens, sauce		
tomates		0.95 1.00
Homards, bte plate, 1 lb.	"	5.75 5.80
Homards, bte plate, ½ lb.	"	3.05 3.10
Homards, bte h., 1 lb.	"	5.40 5.50
Huitres (solid meat), 5 oz.		
doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz.,		
doz.	0.00	2.00
Huitres	1 lb.	0.00 1.50
Huitres	2 lb.	0.00 2.45
Maquereau, tin 1 lb., la doz.		
		0.00 1.45
Morue No 2	lb.	(manque)
Morue grosse en quart lb.		(manque)
Royans aux truffes et aux		
achards	bte	0.17 0.18
Sardines can. ½ bte, cse		2.75 3.00
Sardines françaises, ½ btes		0.16½ 0.31
Sardines françaises, ½ btes		0.22 0.50
Sardines Norvège, ½ bte		7.50 11.00
Sardines Norvège, ½ bte		17.00 18.00
Sardines Royan à l'huile, ½		0.40 0.42
Sardines sans arêtes		0.23 0.24
Saumon Labrador 100 lbs.		0.00 8.50
Saumon Cohoes, Fraser		
River, 1 lb.		0.00 1.90
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf,		
boîte basse, ½ lb.	doz.	0.00 0.90
Horse Shoe et Clover Leaf,		
boîte plate, 1 lb.	doz.	0.00 2.90
Saumon rouge Sockeye		
(Rivers' Inlet), bte hau-		
te, 1 lb.	doz.	(manque)
Saumon rouge du printemps,		
bte haute, 1 lb.	doz.	0.00 2.35
Saumon Humpback, 1 lb.		
doz.	0.00	0.95
Truite des mers 100 lbs.		0.00 7.00
HARENGS DU LABRADOR		
Quarts		5.25
½ quarts		3.00

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80 lbs., 28c à 30c la livre.

En quantité moindre, 28c la livre.

Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 24c la livre.

On cote encore:

Gorgonzola	lb.	0.25
Edam	"	0.24

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10	
Alun, barils de 336 lbs.	"	0.01½
Alun, barils de 112 lbs.	"	0.02
Arcanson, lb.	0.03½	0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.		0.55
Bois de campêche, pqt de ½ lb.	0.03½	
100 lbs.		0.65
Borax en cristaux, brls de 336		
lbs.	lb.	0.05 0.06
Boules à mites	"	0.00 0.00
Camomille	"	0.00 0.40
Campêche (Extrait de):		
boites de 12 lbs.	"	0.00 0.08
btes 24 lbs., pqt 1 lb.	"	0.00 0.08½
Camphre, la livre		0.00 0.75
Carbonate d'ammoniaque,		
brls 112 lbs., 4 lbs.		0.15 0.20
Cire blanche	lb.	0.40 0.45
Couperose, brls 370 lbs.	"	0.01 0.02
Crème de tartre	lb.	0.24
Gélatine rouge en feuilles	"	0.60
Gélatine blanche en feuilles	"	0.35

Gélatine Knox en feuil., doz.	1.25	1.30
Gomme arabique lb.	0.15	0.16
Houblon pressé, lb.	(manque)	
Lessive commune doz.	0.35	
Lessive commune grosse	3.75	
Paraffine pour cierges, lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac	0.70	
Poudre insecticide lb.	0.00	0.50
Résine blanche "	0.03½	0.05
Résine G., suiv. quant. "	0.02½	0.04
Salpêtre en cristaux, brls 112 lbs. lb.	0.05	0.06
Sel à Médecine	0.01	0.02
Sel d'Epsom sac 224 lb., "	0.01½	0.03
Soda à pâte, 112 lbs.	0.00	2.00
Soda à laver:		

Sacs 224 lbs., 100 lbs.	0.75	0.80
Soude caustique en mor. lb.	0.00	0.02½
Soufre en bâtons, brls 336 lbs. lb.	0.01½	0.03
Soufre moulu sacs 112 lb.	1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, sac	1.60	1.70
Vitriol, brls	0.06½	0.07

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.:		
6 à la lb. lb.	0.00	0.07½
12 à la lb. "	0.00	0.10
B. Paraffine, 6 à la lb.	0.08	0.09
B. Paraffine, 12 à la lb.	0.08½	0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12	0.00	0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8	0.14	0.15
Cierges approuvés, lb.	0.00	0.37½
Huile de 8 jours, gallon	1.20	1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Carrés de ½ lb., crate	0.00	0.45
Carrés de 1 lb., crate 500	0.00	0.90
Carrés de 2 lbs., crate 500	0.00	1.02½
Carrés de 3 lbs., crate	0.00	0.57½
Carrés de 5 lbs., crate	0.00	0.72½

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.	10.50	
Cuvette No 1, la doz.	9.00	
Cuvette No 2, la doz.	7.50	
Cuvette No 3, la doz.	6.50	

BALAIS

Nous cotons:

A longs manches	0.00	2.65
Avec manches ordinaires	La doz.	
2 cordes	0.00	2.40
3 cordes	0.00	2.50
4 cordes	0.00	2.75
5 cordes	0.00	3.50
Le papier manille, 13 x 17, est coté 20c.		

EPINGLES A LINGE

Épingles ordinaires:		
Boîtes de 5 grosses, la bte	0.75	
Épingles à ressort:		
Boîtes de 2 grosses, la bte	0.90	

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier Manille en rouleaux	0.03½	
Papier brun en rouleaux	0.03	

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No 2 lb.	0.22	
Mèches No 2 "	0.15	
Mèches No 0 "	0.12	
Brûleurs No 2 doz.	0.85	
Brûleurs No 1 "	0.65	
Brûleurs No 0 "	0.65	
Brûleurs, dessus verre (A) "	1.65	
Brûleurs, dessus verre (B) "	1.00	
Cheminées (climax) No 2 "	0.60	
Cheminées (climax) No 1 "	0.45	
Cheminées (climax) No 0 "	0.45	
Cheminées (Bonanza) No 2 "	0.95	

Cheminées (Bonanza) No 1 " 0.75

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Impériale, en lots de grosse	doz.	0.57½
Caisse de 4 doz.	"	0.60
Graisse au mica.		
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.)		
doz.	0.90	0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz.)	doz.	2.25

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loublon:		
Pintes	0.00	2.25
Chopines	0.00	1.20
½ chopines	0.00	0.60
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:		
Qrts	7.75	8.00
Pts	4.37½	4.50
½ pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:

Bouteilles de 1 oz.	3.60	0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$1.75 à \$2.00.
Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; ½ chopines, \$1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:

Au baril	0.95	1.10
----------	------	------

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9½s. le gallon, \$1.25, en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"		
Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	19.20
Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	14.40

BALAIS

D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10
D'enfant, 1 corde	0.00	0.85
Manches de faubert (mop), doz.	1.20	

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil	gol.	0.22
Standard Acme	le gal.	0.17½

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Les prix du blé ont fléchi ces jours derniers, surtout à cause des pluies abondantes tombées sur l'Ouest du Kansas et certaines parties de l'Oklahoma. Les pertes nettes étaient de 1¼c à 1½c. Pour le maïs, le cours a faibli, mais très peu ainsi que pour l'avoine. En outre des pluies dans le Kansas, on annonce que le temps est devenu pluvieux aussi dans la vallée de la Rivière Rouge.

Nous cotons:

Marché de Montréal

Grains

Les acheteurs étrangers ont recherché avec une certaine insistance le blé de printemps du Manitoba ces jours-ci; les

qualités régulières se sont vendues à 1½c moins cher que samedi dernier. Il n'y a pas eu d'amélioration dans la demande des acheteurs étrangers et locaux pour les grains grossiers et le marché a été très calme. On a offert des lots entiers de No 2 de l'Ouest canadien et de fourrage extra No 1, pour livraison au début de juin, à 40¾c; fourrage No 1, 39¾c; No 3 de l'Ouest canadien, 38½c le boisseau rendu ici.

Le maïs blanc américain No 3 en lots de wagons est coté 65c le boisseau magasin.

Nous cotons:

Avoine C.W. No 1 Ext.Feed	0.00	0.42
Avoine C.W. No 2	0.00	0.42
Avoine C.W. No 3	0.00	0.41
Avoine Qué. et Ont. No 2	manque	
Avoine Qué. et Ont. No 3	0.00	0.36
Avoine Qué. et Ont. No 4	manque	
Sarrasin (48 lbs.)	0.54½	0.55½
Blé-d'Inde séché au four	0.00	0.67
Blé-d'Inde jaune No 3	0.65	0.66
(Blé-d'Inde nouveau.)		
Orge moulée	manque	

Marché de Montréal

Farines

Les prix de toutes les qualités se sont bien maintenues depuis la semaine dernière. Il y a eu amélioration de la demande des acheteurs étrangers et locaux pour les farines de blé du printemps et par suite le marché a été un peu plus actif; les premières patentes se sont vendues à \$5.40, les deuxièmes à \$4.90 le baril, en sacs. La demande pour la farine de blé d'hiver est peu importante; les ventes sont lentes à \$5.25 pour les patentes de choix, et de \$4.75 à \$4.85 pour les straight rollers, par baril, en baril.

Issues de blé et avoine roulée

Le son est coté à \$17 la tonne, sacs compris. Les shorts sont cotés à \$19, middlings à \$22 la tonne, sacs compris. La demande continue à être soutenue en ce qui concerne les acheteurs américains. Pour les moulées, la demande est calme; moulées pur grain, \$30 à \$32; moulées mélangées, \$26 à \$28 la tonne. Marché soutenu pour l'avoine roulée, à \$4.33 le baril, en baril, et à \$2.05 le sac. Farine de maïs, marché calme à \$3.75 le baril, en baril, et à \$1.85 le sac.

Nous cotons:

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	5.40
Five Roses	2 sacs	5.40
Glenora	2 sacs	4.90
Harvest Queen	2 sacs	4.90

Fortes à Boulanger:

Bakers Special	2 sacs	4.70
Manitoba S. B.	2 sacs	4.70
Keetob	2 sacs	4.70
Montcalm	2 sacs	4.70

Patentes d'Hiver:

Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A do	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs		4.40
Farine de blé-d'Inde pour engrais 2 sacs		4.50

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sac de 90 lbs.	2.32	
Avoine roulée, baril	4.90	

Issues de blé:

Son Man., au char, tonne	18.00	
Gru Man., au char, tonne	21.00	
Middlings d'Ontario, au char,		

tonne	27.00 28.00
Moulée pure, au char	32.00 34.00
Moulée mélangée, au char	30.00 31.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE**Marché de Montréal**

Nous cotons comme suit, au char:

Foin pressé No 1	13.00 14.00
Foin pressé No 2 extra	11.50 12.00
Foin pressé No 2 bon	10.00 11.00
Foin pressé No 3	9.00 10.00
Foin mélangé de trèfle	10.00 11.00

Marché anglais**BEURRE**

MM. Mills et Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 23 mai 1913:

Les affaires continuent à être calmes, mais il y a un ton assez ferme pour toutes les bonnes qualités et les prix ne semblent pas devoir baisser. Le temps est très froid pour la saison, ce qui retarde beaucoup la fabrication. Nous estimons aujourd'hui que l'approvisionnement de beurre anglais et irlandais est de 15 à 20 p.c. au-dessous de ce qu'il était à la même date l'an dernier.

Australien. — Il y a peu d'affaires; tous les paquets de beurre de choix se vendent dès leur arrivée, surtout les beurres salés qui sont relativement rares. Les stocks disponibles ne sont pas considérables et se composent surtout de beurres de qualité secondaire, qui à cette époque de l'année sont très difficiles à vendre.

Néo-Zélandais. — Les beurres qui étaient à bord du vapeur "Ruahine" sont arrivés en bon état; ils se sont vendus à de bons prix relativement aux autres.

Arrivages des colonies: 275 boîtes par le vapeur "Mongolia"; 8,400 boîtes par le "Ruahine".

Sibérien. — Les prix sont un peu plus fermes, et en raison des congés en Russie et en Sibérie, les quantités qui arrivent maintenant sont faibles; les prix sont un peu plus élevés que la semaine dernière.

Français. — On pousse beaucoup la vente de ce genre de beurre mais en ce moment sa qualité n'est pas très bonne. Les prix, sans aucun doute, vont baisser un peu.

Nous cotons:

Danois, haut choix	113/0 à 115/0
Sibérien, haut choix	100/0 à 102/0
Sibérien, choix	94/0 à 98/0
Sibérien, bon	86/0 à 92/0
Français, haut choix	116/0 à 120/0
Français, bon au choix	106/0 à 110/0
Irlandais, salé	110/0 à 112/0
Irlandais, sans sel	112/0 à 114/0
Victorian, haut choix, salé	106/0 à 108/0
Victorian, choix, salé	98/0 à 102/0
Victorian, bon, salé	92/0 à 96/0
Victorian, haut choix, sans sel	104/0 à 108/0 à 110/0
Victorian, choix, sans sel	98/0 à 102/0
Nouvelles Galles du Sud, haut choix, salé	104/0 à 106/0
Nouvelles Galles du Sud, choix, salé	96/0 à 100/0
Nouvelles Galles du Sud, bon, salé	92/0 à 94/0
Nouvelles Galles du Sud, sans choix, sans sel	104/0 à 106/0 à 108/0
Nouvelles Galles du Sud, choix, sans sel	96/0 à 102/0
Queensland, haut choix, salé	104/0 à 106/0
Queensland, choix, salé	98/0 à 102/0

Queensland, bon, salé	92/0 à 96/0
Queensland, haut choix, sans sel	104/0 à 106/0
Queensland, choix, sans sel	96/0 à 100/0
Queensland, bon, sans sel	92/0 à 94/0
Néo-Zélandais, haut choix, salé	112/0 à 114/0
Néo-Zélandais, choix, salé	106/0 à 108/0
Néo-Zélandais, haut choix, sans sel	112/0 à 114/0
Argentine, haut choix, salé	102/0 à 106/0
Argentine, haut choix, sans sel	104/0 à 106/0

LES FROMAGERS DE QUEBEC

Résultats de la vente de beurre, au Board of Trade, faite par M. Aug. Trudel, gérant de la Société Coopérative Agricole des Fromagers de Québec, le 25 mai 1913:

Quant.	Qual.	Acheteur	Prix
428	No 1 choix	Swift Canadian	26½
381	No 2	Hodgson Bros.	26½
171	Pasteurisé	Jas. Dalrymple & Sons	26½

Fromage

Quant.	Qual.	Acheteur	Prix
178		Lovell & Christmas	11½

FROMAGE.**Marché de Montréal**

Haut choix, de l'Ouest courant	11¾c à 12c
Haut choix, de l'Ouest octobre	12½c à 12¾c
Haut choix, de l'Ouest septembre	13c à 13¾c

Prix vendants aux épiciers

Fromage fort, blanc, à la meule	17c
au morceau	18c
Fromage de Gruyère	27c à 28c
Fromage Oka	23c

Marché anglais**FROMAGE**

MM. Mills et Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 23 mai 1913:

Le marché est en général très ferme et les stocks accumulés récemment se sont bien liquidés.

Canadien. — La nouvelle saison est maintenant ouverte et il y a d'assez bonnes offres. Les qualités se sont bien améliorées pendant la semaine et aujourd'hui les cotes c. i. f. sont 58/- à 59/-.

Néo-Zélandais. — La baisse de 1/- par quintal pour le coloré, la semaine dernière, et la hausse d'égal importance pour le prix du blanc ont eu pour effet d'attirer l'attention sur le coloré; les stocks se sont bien liquidés et le marché est en de bien meilleures conditions. Cette semaine on rapporte une hausse d'au moins 1/- par quintal pour le coloré, mais le blanc est moins cher. On ne pense que le fromage soit bon marché cet été.

Nous cotons:

Canadien, haut choix, blanc	62/0 à 64/0
Canadien, choix, blanc	59/0 à 61/0
Canadien, haut choix, coloré	61/0 à 62/0
Canadien, choix, coloré	58/0 à 60/0
Néo-Zélandais, blanc	59/0 à 60/0
Néo-Zélandais, coloré	56/0 à 57/0

OEUFs

Les oeufs sont plus rares à la campagne et les prix d'achats montent.

Marché de Montréal

No 1	23c
No 2	20c
Strictement frais, choisis	26c
Strictement frais, en boîtes en cartons d'une douzaine, la doz., par caisse de 30 douzaines	28c

Marché de Montréal**BEURRE**

Haut choix, de crèmerie, frais, solide	28c
Choix, de crèmerie, frais, blocs d'une livre	28½c
Seconds, de crèmerie, solide	26c
Seconds, de crèmerie, blocs d'une livre	26½c
Beurre de ferme	23c à 24c
Beurre de ferme en rouleaux	23c à 24c

PEAUX VERTES

Très bonne demande.	
Boeuf inspecté	13.50
Veau	19.00
Mouton, chaque	1.15
Agneau	0.20

LEGUMES

Céleri, la douz.	0.00	1.00
Betteraves, le sac	0.00	1.25
Carottes, la poche	0.00	1.25
Oignons Egyptiens, crate	0.00	2.50
Navets, le sac	0.00	1.50
Panais, la poche	0.00	1.00
Patates, le sac de 90 lbs.	0.00	0.90
Persil, la doz.	0.25	0.30
0.20 0.40 Poireaux, la douz.		
Raifort, la lb.	0.40	0.45
Salade de Montréal, doz.	0.00	0.50
Haricots verts, panier	0.35	0.40
Haricots jaunes, panier	0.35	0.40

FRUITS VERTS

Bananes, régime	2.00	2.50
Jumbo	0.00	2.75
Citrons Messine (300c)	0.00	4.00
Oranges Valence No 420	0.00	5.25
Russette	0.00	4.60
Spy	0.00	5.50
Ben-Davis	3.50	4.00

PRIX DES BALAIS DE LA CIE P. CLICHE LTEE, BEAUCE JCT., QUE.

	Doz.
Balais Royal, 6 cordes	\$5.50
" Beauce, 5 cordes	4.75
" Roseau, 5 cordes	4.50
" Cliche, 5 cordes	4.25
" Blériot, 4 cordes	3.75
" Chaudière, 5 cordes	3.60
" Econome, 5 cordes	3.45
" Magic, 3 cordes	3.00
" Bon marché, 4 cordes	2.70
" Spécial, 3 cordes	2.30
" Spécial, 3 broches	4.50

Dix cents par douzaine sera chargé ou déduit pour chaque corde additionnelle ou moins, selon le cas. Fret payé par 6 douzaines. Escompte spécial par 25 douzaines ou plus. Une commande d'essai vous convaincra de nos bas prix si l'on tient compte de la qualité de la marchandise.

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal....	33	Crothers W. G., Ltd.	8	Imperial Tobacco Co	64	Pink Thos. Ltd.....	47
Baker & Co. (Walter).....	14	Dalton Adding Machine Co.	6	International Stock Food Co.	9	Prêt Immobilier Limitée...	15
Banque de Montréal.....	36	Davis S. & Sons Ltd.....	66	International Varnish Co.	52	Prévoyants du Canada, (Les)	32
Banque d'Hochelaga.....	36	Desmarteau Alex.....	35	Jonas & Co., Henri Couverture	2	Prevost & Bédard.....	34
Banque Nationale.....	36	Dominion Belting Co. Ltd.	40	King Frédéric.....	13	Quebec Steamship.....	36
Banque Molson.....	36	Dom. Cannery Co., Ltd....	3	Labrecque & Pellerin.....	5	Rich. & Ont. Nav. Co.....	34
Banque Provinciale.....	36	Dom. Cartridge Co.....	43	Lacaille, Gendreau & Cie..	15	Rolland & Fils, J. B.....	34
Bélanger & Bélanger.....	35	Dominion Roofing Co.....	46	La Prévoyance.....	33	Sapho Mfg Co.....	51
Berry Bros.....	42	Dougall Varnish Co.....	50	La Sauvegarde.....	32	Savage (The G. M.).....	19
Bowser, S. F. & Co.....	16	Douglas J. M. & Co Couvert et	59	Leslie & Co., A. C.....	40	Seagram, Jos. E.	59
Brantford Motor Truck Co.	7	Dupré P. W. L. & Cie.....	50	Liverpool & London & Globe	32	Smart Mfg. Co. (The Jas)..	51
British Colonial Fire Ass..	33	Esinhart & Evans.....	32	Lufkin Rule Co.....	53	Snap Co.....	11
Brodeur, La Cie.....	57	Ewing, S. H. & Sons.....	59	Marion & Marion.....	34	Société des Eaux Purgati-	
Brodie & Harvie.....	14	Fairbank N. K.....	8	Martin-Senour.....	42	ves Riga.....	10
Canada Cement Co., Ltd....	31	Federal Life Assurance Co.	32	Mathieu (Cie J. L.).....	10	Steel Trough & Machine Co.	47
Canada Starch Co. Ltd....	4	Fels & Co.....	15	Matthews-Laing Co.....	6	Stratford Mfg. Co.....	40
Canada Life Assurance Co..	33	Fontaine Henri.....	34	Maxwell & Sons (David) ..	53	St. Lawrence Sugar Co. ...	10
Canada Paint.....	39	Fortier Joseph.....	34	McArthur, A.....	40	Sun Life of Canada.....	33
Canadian Pacific Ry.....	52	Gagnon, P.-A.....	34	Metropolitan Life Ins. Co..	32	Swifts Canadian Co.....	13
Canadian Poster Co.....	47	Garand, Terroux & Cie....	35	McGill Cutlery Co.....	50		
Canadian Salt Co.....	9	Gendron Mfg. Co.....	47	McLaren & Co.(D.K.)	53	Taylor Forbes Co. Ltd.....	49
Can. Shredded Wheat Co..	13	Genin, Trudeau & Cie.....	66	Molson Bros..... Couvert		Tippet & Co., A. P.....	9
Canada Wire & Iron Goods	53	Gillett Co. Ltd., [E. W.]	18	Montbriand, L. R.....	34	Union Mutnal.....	33
Cavers Bros.....	40	Gonthier & Midgley.....	34	Montreal-Canada Ass. Co..	33	United Shoe Machinery Co.	
Charbonneau Elie.....	14	Grand Trunk Railway....	11	Montreal Dairy Co.....	10	Ltd.....	17
Church & Dwight.....	6	Gunn, Langlois & Cie.....	6	Mooney Biscuit Mfg. Co..	14	Upton & Co. (The T.).....	14
Cie d'Assurance Mutuelle				Morrow Screw, Ltd., The			
du Commerce.....	33			John.....	53		
City Ice Co., Ltd.....	15	Hall Coal [Geo].....	10	Mott, John P., & Co.....	15	Walker Hiram..... Couvert	
Clark, Wm.....	15	Hébert L. H. & Cie.....	48	National Brewery.....	54	Western Ass. Co.....	32
Cliche Limitée.....	30	Hodgson Summer Co.....	9	Nova Scotia Steel Co.....	36	Wilks & Burnett.....	34
Chapin Stephens.....	40	Hotel New Victoria.....	34	Nugget Polish Co. Ltd....	12	Wilson Lawrence A. Co.Ltd	57
Connors, Bros.....	18	Houde, B. Co., Ltd.....	68	O'Shea J. P.....	40	Wiser J. P. & Sons Ltd....	57
Cottam Bart.....	34	Hutton Jas.....	53			Young, Bédard & Eggleton	15
Couillard Auguste.....	34						
Cowan & Britton.....	13						

LES personnes qui achètent le Ciment "Canada" chez vous sont de celles dont la clientèle pour les autres articles est aussi des plus précieuses. Le fermier qui se sert du béton pour les améliorations sur sa ferme, est à n'en pas douter, un homme éclairé, progressif et prospère. Sa clientèle est précieuse. De tels fermiers savent que

LE CIMENT CANADA

est le meilleur ciment à employer dans les travaux de ferme. En tenant le Ciment "Canada", vous pouvez attirer la clientèle de cette classe très désirable. Non seulement ces personnes achèteront leur ciment de vous, mais aussi beaucoup d'autres articles de nécessité journalière.



Canada Cement Company Limited

Bureaux des ventes à

MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, CALGARY.

Commandez au bureau le plus proche de chez vous.



METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

: of New-York :-

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....\$397,965,341.31

Polices en vigueur au 31 décembre 1912..... 12,837,042.

En 1912, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 32,185,993

Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien et de fidei-commiss canadiens, exclusivement pour les Canadiens, environ.....\$16,000,000.

Il y a plus de 532,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1861

ACTIF, au-delà de - - \$3,284,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant

THE FEDERAL LIFE ASSURANCE CO.

BUREAU-CHEF: HAMILTON CAN.

CHIFFRES D'AFFAIRES 1912

ACTIF AUGMENTÉ DE \$440,648.30
SURPLUS RÉALISÉ \$107,050.90
ASSURANCE EN VIGUEUR \$25,555,267.00

C. L. SWEENEY, Gérant Provincia
Montréal, Québec.

Téléphone: Main 553

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage,
Bris de glaces, Automobiles,
Responsabilité des Fonctionnaires.

Agents principaux pour:

The Scottish Union & National Ins. Co.
d'Edinbourg.

German American Insurance Co.
de New-York.

Bureau: EDIFICE LAKE of the WOODS
39 rue St-Sacrement,
MONTREAL..

Assurances

LE PLACEMENT DES FONDS DES
COMPAGNIES D'ASSURANCE-
VIE

Les prêts collatéraux
(Suite)

Quand il s'agit d'une grande compagnie, il est préférable d'avoir des locaux qui n'est pas utilisée, peut être louée et la compagnie a en plus de ses avantages ordinaires ceux que donnent le prestige et la plus grande commodité qu'on peut avoir grâce à un édifice pour bureaux-chefs permanents.

C'est, pour une jeune compagnie, commettre une erreur que de placer de l'argent dans la construction d'un édifice à prix élevé, pour y installer ses bureaux-chefs. A ce propos, Zartman dit: "Les compagnies qui avaient d'autres éléments faibles dans la direction de leurs affaires se sont ruinées en s'imposant le lourd fardeau d'un somptueux bureau-chef et en nombre de cas ces magnifiques édifices loin d'augmenter la puissance des compagnies, sont comme les pierres tombales de compagnies agonisantes".

Le taux de l'intérêt gagné a été très peu satisfaisant; il y a de bonnes raisons pour cela. On n'a pas permis aux compagnies de placer d'importantes sommes dans les transactions immobilières. Par suite, la majorité des propriétés immobilières des compagnies se compose des édifices pour bureaux et de ce qui a été acquis en privant par jugement un homme qui a une hypothèque du droit de racheter une propriété immobilière hypothéquée. Il n'est donc guère raisonnable de condamner les placements en valeurs immobilières sur cette base. Si les compagnies avaient pu placer autant d'argent qu'elles le désiraient dans les transactions immobilières, l'état de leurs affaires se serait bien amélioré, comme on a pu le voir pour les compagnies françaises. De plus, les compagnies ont pu éprouver des pertes en raison d'hypothèques qu'en raison d'un jugement de forclusion elles n'avaient pas la faculté d'éteindre. Ces pertes auraient été mises au compte des transactions immobilières au lieu de l'être au compte des hypothèques. Une autre raison du peu d'élévation du taux d'intérêt, c'est l'habitude qu'ont certaines compagnies de ne s'imposer qu'un très faible loyer pour l'espace qu'elles occupent dans l'édifice où sont les bureaux-chefs, ce qui fait que le rendement de leurs placements en affaires immobilières paraît être faible.

Mais il faut reconnaître que les affaires immobilières réclament une très

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social: 17 Place d'Armes

MONTREAL



Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal
DIRECTEURS

Sir Alexandre Lacoste, M. Chevalier, Ecr., William
Molson Macpherson, Ecr., T. J. Drummond, Ecr.

J. Gardner Thompson, Gérant.
J. W. Binnie, Assistant-Gérant.

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISÉ \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants:

Parce que c'est un placement sans pareil:

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Total de l'actif du Fonds de Pension seulement: \$305,126.01.

Bureau à Montréal:

Chambre 22,
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,
85, rue Dalhousie,
QUEBEC.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

FRED. E. RICHARDS,
Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, \$1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.
151 rue St-Jacques, MONTRÉAL.

COMPAGNIE MONTREAL-CANADA

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Téléphone Bell Main, 5381

Actif.....	\$557,885.95
Réserve.....	\$193,071.
Autres Valeurs passives	20,68

\$213,759.19

Surplus pour les assurés.....\$344,126.76

Bureau - Chef :

No Rue St-Jacques,
MONTREAL.

Ferd. Pagé, Gérant Provincial

grande attention et que les pertes provenant de dépréciation sont fortes aussi. Le taux d'intérêt net gagné est par suite bien au-dessous du taux brut. Dans une localité qui prospère et se développe, il est hors de doute que l'on peut réaliser de grands profits au moyen de placements sur les valeurs immobilières; mais des placements de ce genre conduisent à faire beaucoup de spéculation et les lois restrictives actuelles semblent justes.

En fleurant le sujet de la législation l'on peut dire qu'il semble que de plus en plus la tendance s'affirme aux Etats-Unis et au Canada à restreindre la liberté du placement. Peut-être ces lois, comme la loi Robertson au Texas, qui tend à forcer les compagnies à placer une certaine partie de leurs fonds en certains districts, sont-elles les plus à craindre. A ce sujet, M. R. L. Cox dit: "Pendant l'année 1911, des mesures ont été introduites dans quatre Etats pour limiter les placements des compagnies d'assurance étrangères géographiquement, suivant les prescriptions de la loi Robertson du Texas. Quand la loi Robertson a été appliquée au Texas en 1907, 23, c'est-à-dire presque toutes les grandes compagnies étrangères faisant des affaires d'assurance en cet Etat abandonnèrent les affaires. Cette loi exige 75 p.c. des réserves mises de côté pour faire face aux obligations envers les porteurs de polices du Texas soient placés en diverses valeurs locales spécifiées. Le but avoué de la loi était de forcer les compagnies étrangères à faire des placements de capitaux au Texas.

(A suivre)

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest
Coin St-François-Xavier, MONTREAL
RÔDOLPHE FORGET, Président.
J. E. CLEMENT Jr. Gérant-Général

Une Police dans la

CANADA LIFE

Devient une source de revenu.

Police No. 35,407 Montant \$5,000

Age d'admission 35.

Vie 20 versements Date, 30 avril 1884

Total des primes payées \$3,140.

Profits payés en espèces durant la période de paiement des primes. - - - \$729.10

Profits payés en espèces en 1905 - - - - - 143.90

Profits payés en espèces en 1910 - - - - - 198.00

\$3,140.10 \$1,071.00

Coût exact jusqu'en 1910 - - 2,069.00

Remarquez que depuis 1905, sans avoir eu à payer d'autres primes, la police a donné un revenu progressif.

CANADA LIFE ASSURANCE CO

Bureau Chef - TORONTO, Ont

La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'Incendie

Actif excédant - - - \$550,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des
Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef; 151 rue Girouard. St-Hyacinthe

Assurez vos Glaces Immédiatement dans

La Prevoyance

Capital \$500,000.00

Aussi :—Accidents, Maladies, Vol, Garantie de Fidélité, Garantie de contrats. Responsabilité Patronale.

ASSURANCE D'AUTOMOBILES

Bureau Chef

160 rue St-Jacques, - Montréal

Tel. Main 1626

SUN LIFE of CANADA

Actif\$ 49,605,616.49
Assurances en vigueur.... 182,732,420.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, - 2 PLACE D'ARMES, - MONTREAL.

Dépôt au Gouvernement du Canada. Licenciée pour toutes les Provinces. Garantie des Assurés \$507,359.01.

Agents demandés pour les districts non représentés.

President : Hon. C. E. DUBORD. Directeur et Secrétaire : THEODORE MEUNIER. Gérant : H. W. THOMSON.
Inspecteurs : B. A. CHARLEBOIS, Boite Postale 208, Montréal, Qué. GAVIN BROWNE, Jr., 51 rue Yonge, Toronto, Ont. R. T. BROWN, Regina, Sask.

PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements de mandez le Guide de l'Inventeur qui sera envoyé gratis.

MARION & MARION, 354 rue Université, angle de la rue Ste-Catherine, Bld de la Banque des Marchands.

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE
QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

JOSEPH FORTIER Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,
230 Rue St-André MONTREAL

RICH. & ONT. NAV. CO.

"DE NIAGARA A LA MER"

Excursions de Vacances

Quand vous ferez vos projets de voyage pendant les vacances cette année, n'oubliez pas une excursion à bord d'un de nos magnifiques vapeurs où vous jouirez du confort d'un hôtel de premier ordre.

Excursions à Niagara Falls, les Mille Îles, Québec historique et la superbe Rivière Saguenay.

Hôtels magnifiquement situés, gérés par la compagnie, à Murray Bay et Tadoussac.

Pour imprimés et renseignements complémentaires s'adresser à

H. FOSTER CHAFFEE,

GERANT DES PASSAGERS,

MONTREAL

D. OLIVIER,

AGENT DES BILLETS EN VILLE,

MONTREAL

Les clients apprécient un paquet bien enveloppé. C'est aussi vrai pour le citadin qui rapporte les marchandises chez lui, que pour le fermier qui les met au fond de sa charrette.

Renseignements Commerciaux

Dissolutions de sociétés

Montréal—Hutchison & Sticht, C. A. Hutchison continue, machinistes, etc.; Regent Knitting Mills, successeurs Regent Knitting Mills Ltd.; Shapiro & Rosenstein, manufacture de broderies.

Québec—La Compagnie de Biscuits de Québec (Enreg.), enregistré de nouveau sous une autre raison sociale, manufacture de biscuits, etc.; Thibaut Frères & Cie, enregistré de nouveau, nouveautés en gros, etc.

Montréal—Langlois & Frère, quincaillerie; Premier Ladies' Ware.

Montréal—American Hotel Specialty Co., J. A. Frantz et R. W. McNeil continuant sous la même raison sociale; Dominion Bakery, Alter Jacobs continuant sous la même raison sociale; International Hotel Register Co., J. J. Frantz et R. W. McNeil continuant sous la même raison sociale; Premier Ladies' Ware, B. Bishinsky continuant sous la même raison sociale; United Woodenware Co., M. Goldberg continuant sous la même raison sociale.

Fonds vendus

Joliette — Martel, Nazaïre, à Albert Forget, boulanger.

Montréal—Mlle O. Grisé, actif vendu, modes; Outremont Plumbing Co.

Verdun—Aubertin, Ovila, actif vendu, plâtrier.

Montréal—Kirvan Doigt Ltd., fabricants de chaussures; Mansour Essa, nouveautés; Miller, L., vêtements; Landry, J. O., épicerie; Leblond, F. X., hôtel.

Québec—Girard, L. J., actif vendu, agent.

Valleyfield—Azar, A. et al., nouveautés.

Montréal—Colonial Fluid Beef and Specialty Co., actif vendu.

St-Jean—Camille Charest & Cie à F. Boucher, hôtel.

Nouvelle raison sociale

Montréal — Duncan Fraser devient Duncan Fraser Co., décorations d'intérieurs.

Cessions

Montréal—Desaulniers, D. L., à St-Amour, quincaillerie; Katz, Joseph, plumes d'autruche, etc.

Hébertville — Copolovitch & Finklestein à V. Lamarre, M. G.

Montréal—Gauthier, Jos., entrepreneur; Rolland's Furniture Co.; Royer, Lorenzo.

Montréal — Bernstein, Louis, négociant; Gauthier, Jean, entrepreneur; Royer, Lorenzo, épicerie; Turmel, A., modes; Verdon, Camille, Jr., quincaillerie.

En difficultés

Montréal—Doré, E. E., demande de cession, commission; Gauthier, Jean, demande de cession, entrepreneurs; Royer, Lorenzo, demande de cession, épicerie; Mme A. Turmel, demande de cession, modes; Camille Verdon, Jr., demande de cession, quincaillerie.

Rawdon — Poirier, Jos., demande de cession, boulanger, etc.

Champlain—Sauvageau, Emile, offre compromis, nouveautés.

Montréal — Beriman, Samuel, offre

GEO. GONTHIER
Expert Comptable et
Auditeur

H. E. MIDGLEY
Comptable-Incorporé
Auditeur

GONTHIER & MIDGLEY
Comptables & Auditeurs

103 RUE ST-FRANÇOIS-XAVIER.
Téléphone Main 2701-519 Adresse télégraphique "Gontley"

LIVRES POUR LES DISTRIBUTIONS DE PRIX 1913

Nous avons l'honneur d'annoncer que nous venons de recevoir un Nouvel Assortiment de Livres pour la Distribution des Prix. Cette dernière importation offre un ensemble complet d'ouvrages capable de répondre aux besoins de toutes les conditions de l'Enfance et de la Jeunesse Chrétienne. Nos séries sont de tout formats, depuis l'in-18 jusqu'au grand in-8, et sont toutes revêtues de la haute approbation des communautés ecclésiastiques.

La Compagnie J. B. Rolland & Fils.

53, Rue St-Sulpice - Montréal.

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes

Nos. 232 & 239 rue St-Paul

Ventes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317

Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Téléphone Bell Main 4915

Arthur W. Wilks. Alexander Burnett

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

601 Bâtisse Banques des Marchands

Téléphone Bell Main 5500

Marchands 849

MONTREAL

EUGENE PREVOST RODOLPHE BEDARD PREVOST & BEDARD

Comptables,
Liquidateurs,
Auditeurs.

Spécialité: Règlements de différends

Suite 506 Edifice Royal Trust
107 ST-JACQUES

BELL TEL. MAIN 1056

MONTREAL.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur

**SPECIALITÉ : — Liquidation de Faillites,
Compromis Effectués.****54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL.**

TEL. BELL, MAIN 1859

BELANGER & BELANGER

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST & LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, - MONTREAL

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

GARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

**48 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL**

compromis; St. Lawrence Hardware Co., offre compromis.

Montréal—Clément, J. H. & Co. Ltd., mise en liquidation accordée, chapeaux en gros, assemblée de créanciers et d'actionnaires le 10 courant; Household Washing Co. Ltd., actif à vendre le 13 courant; Stephenson, J. & Co., actif à vendre le 9 courant.

Sherbrooke—Chas. Lefebvre, compromis, épicerie.

Décès

Montréal—Riepert, J. F., soieries en gros.

Québec — King Bros. Ltd., Charles King, président, décédé, bois de charpente et mines.

Montréal — Coddack, Jos., man. de fourrures.

Montmagny—Bélanger, A., fonderie.
St-Chrysostome—J. P. Brown, manuf. de beurre.**Nouveaux établissements**Coaticook—G. Agelos & Co., manuf.
Cookshire—Cromwell & McRae, bois de charpente, etc.; Gauthier & Co., marchands; Robt. Westgate & Son, bois de charpente.

Cowansville—General Agencies Box 78, agents de manufactures.

Eastman—Bissonnette & Frère, épicerie et boulangerie.

Montréal—Atlas Billiard Hall; Bureau Scientifique Français; Dominion Cornice & Roofing Co.; Elephant Brand Tea, Coffee & Cocoa; Forum Auto Tire Repair Shop; Golden New York Artist O. Beaudry, pianos, etc.; Gray & Smith, entrepreneurs; Ideal Box Lunch Co.; Imprimerie St-Louis; Industrial Engineering Machinery Co. Ltd.; La Compagnie Julien-Lambert, quincaillerie etc.; N. Landry & Co., manuf. de tabacs, etc.; Les Frères Milette; "Le Fer au Feu", quincaillerie, etc.; Marchand Frères, électriciens, etc.; Montreal Valet & Wardrobe Repair Co.; Pellerin & Frère,

épicerie; Perjoulos & Andriopulos, billards; J. E. Pilon, quincaillerie; A. Rochon (Enreg.), nettoyeurs Vacuum, etc.; Miss A. St-Martin & Co., modes; Silverzone Chemical Co.; Stephen Dairy Co.; Standard Tea & Coffee Store; Trudeau & Plante, fruits, etc.; Unik Co.; Union Pool, billards, etc.; Uptown Vulcanizing & Tire Repair Co.; Victor Shoe Repairing Co.; Wohlk & Co., marchands; S. Zittler & Sons, importateurs d'articles de fantaisie de Paris.

Sherbrooke—Duncan Co., marchands; G. A. Légaré & Co., bouchers.

Montréal—Canadian Film Co. Ltd.; Alf. Côté & Fils, plâtriers; Fashion Fit Clothing Store; Frenette & Frenette, briquetiers; Guardian Investment Corporation Ltd.; M. Haar & B. Tatiner, fourrures en gros et en détail; Joseph Herzog & Co., épiciers; Le Club des Voyageurs de Commerce Ltd.; Nash, Wm. & Fener, peintres, etc.; New-York Syrup Co.; Ozone Water, manuf.; Peoples Loan & Investment Co.; Pharmacie Fortin; Simard & Gaudreau, constructeurs; Tate Electric Garage; Universal Transmission Ltd.; W. A. Robert & Co., bouchers, etc.; La Buanterie de Québec, blanchisserie.

Shawinigan Falls—Dufresne & Normand, quincaillerie.

Shawinigan—R. Trépanier & Co., M. G.

Montréal—American Hotel Specialty Co.; Acme Lighting Co.; Arcand & Bernard, tailleurs; British American Paper Box Co.; Brockton Shoe Co. Ltd.; Central Notre Dame Street Syndicate; Jos. Dansereau, épicerie; Dominion Travelers Hotel Guide; Hotte & Donadieu, tailleurs; Leblanc & Patenaude, agents d'immeubles, etc.; Sokolyk Bros., épiciers et bouchers; Stephens Trust Co. Ltd.

Curateurs

Black Lake — Bédard & Bélanger à Lafontaine & Frère, épicerie.

Montréal — Bilodeau & Chalifour à Stephenson, J. & Cie, épicerie.

Rawdon — Chartrand & Turgeon à Poirier, Jos., boulangerie.

Liquidateur

Montréal—A. E. M. Hope à Household Washing Co. Ltd.

Montréal—J. A. Larue et V. Lamarre à Canadian Farm Produce Co. Ltd.; P. J. Valentine à Dominion French Dyeing Fur Co. Ltd.

Warwick—N. J. Kirouac et P. J. Valentine à Warwick Clothing Co. Ltd.

Abandon des affaires

Bedford—Galipeau, Léon, hôtel.

Changements d'adresses

St-Pie—Mlle M. Beauregard prochainement à St-Damase, modes; St-Pierre, E., prochainement à St-Hyacinthe, peintures.

Rock Island—Crown Mfg. Co. Ltd. s'est transportée à Sherbrooke, manuf. de pantalons, etc.

**ACTES INSCRITS AU BUREAU
D'ENREGISTREMENT A TROIS-
RIVIERES, DURANT LA SEMAI-
NE TERMINEE LE 31 MAI****Ventes**

Shawinigan Falls—Octave Houde à Joseph Grenier; Ludger Hamel à Adolphe Lamy.

Grand'Mère—Louis Laverigne à Pierre Julien; Edouard Boisvert à Maise J. Ferron; Syndicat Lamy à Arthur Lorranger.

Trois-Rivières — Henri Dubé à Dolphis Duguay; J. F. Boulais et alias à Josué Gélinas.

Baie Shawinigan—Max. Dessurault à Joseph Lajoie; Cie Industrielle St-Boniface à Phi. Gélinas et E. Gerbeau.

Yamachiche—Cléophas Guillemette à Jos. Guillemette; Honorat Bourassa à Jos. Guillemette.

Ste-Marguerite—Zéphir oTusignant à Filles de Jésus.

St-Sévère—Antoine Gélinas à Maxime Matheau.

St-Barnab—Donat Gélinas à Eugène Matheau.

Contrats de mariage

Trois-Rivières — Louis B. Brunelle à Régina Lamothe; Emile L. Smith à Dlle Jeanne F. Beauchemin; Lazare Lapointe à Clara Blouin.

Shawinigan Falls—Edmond Chamailard à Jenny Veillette; Rodolphe Trépanier à Victorine Lefebvre; Eugène Vileneuve à Adèle Thibault.

Ste-Flore—Edouard Boisvert à Victoria Houde.

Bail

Trois-Rivières — Delicas Dussault à Hector Camirand.

Obligations

Grand'Mère—Elisée Morin à Benjamin Paquet; A. Chamberland à J. C. H. Ricard; Thomas Bellemare à Vve Hercule Bellerive.

Shawinigan Falls—Aug. Desaulniers à Joseph Plante; Emile Bellemare à Zotique Filion.

St-Barnabé—Ephrem Grenier à Maxime Malteau.

Trois-Rivières—Dame C. B. Trottier à Nap. Levasseur.

Transports

Shawinigan Falls—Alexandre Rhéault à F. X. Champagne; Thomas Desco-teaux à Antoine Doucet; Octave Guay à Vve Prime Pelletier; Ph. Rhéault à Modeste Lamontagne.

Jugements

J. L. Durand vs Herman Brouillet, Trois-Rivières, \$43.36; Cie Manufacturière St-Elie vs Joseph Gélinas, St-Boniface, \$50.00; David Ricard vs Arthur Bellemare, Grand'Mère, \$42.23; Adélaïde Marchand vs Ephrem Matton, St-Tite, \$21.00; Ernest Gauthier vs Geo. Lepape, Jonquières, \$66.49.

BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT
Capital tout payé.....\$16,000,000.00
Fonds de Réserve.....16,000,000.00
Profits non Partagés.....802,814.94
Siège social : MONTREAL.

Bureau des Directeurs.—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire; R. B. Angus, Président; H. V. Meredith, Vice-Président; E. B. Greenshields, Sir Wm Macdonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K. C. V.O.; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. R. Drummond, D. Forbes Angus.

H. V. Meredith, Gérant-Général; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeny, Surint. des Succ. de la Colombie Anglaise; A. D. Braithwaite, Surint. des Succ. de la Province d'Ontario; F. J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec; E. P. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest. D. R. Clarke, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

Succursales au Canada.—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes : Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

Succursales en dehors du Canada.—Grande-Bretagne, Londres, Angleterre, 47 Threadneedle Street E.C.—Sir Frederic Williams-Taylor, gérant.

Etats-Unis, New-York.—R. V. Hedden W. A. Bog. J. T. Molineux, agts
Spokane, Idaho
Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Grand Falls,
Mexique, Mexique, D. F.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital \$2,000,000
Réserve 1,400,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ \$4,700,000
FONDS DE RÉSERVE 4,700,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général
SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :

Arthasha	Rue Sainte-Catherine	Richmond
Bedford	Avenues du Parc	Rohervall
Cowansville	et Georges-Emile	Sorel
Chicoutimi	Maisonnette	Saint-Césaire
Drummondville	Market and Harbour	Sainte-Flavie Station
Fraserville et Rivière	Côte des Neiges	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte St-Paul	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Boulevard St-Laurent	Blainville
Lachine Locks	Saint-Henri	Victoriaville
Montréal-Rue St-Jacques	Pierreville	Ville St-Pierre
	Québec	Waterloo
		Berlin, Ont.

85 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOILES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORCE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve.—Mins Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00
Capital payé et surplus au 31 Décembre 1912 \$1,588,866.11

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie. Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice-Président : M. W. F. CARSLER, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal; M. L. J. O. BEAUCHERMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. R. CHOQUET Assistant-Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Conseurs : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur E. PERSILLIER LACHAPPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER, Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

50 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick
Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

LIGNE DU ST-LAURENT, Montréal aux ports de la Côte de Gaspé, à Gaspé, Malbaie, Percé, Summerside, Charlottetown et Pictou.
SS. "CASAPEDIA", 1900 TONNES, avec les accommodations les plus modernes pour passagers partira de Montréal jeudi, le 19 juin à 4 hrs p.m., et tous les quinze jours par la suite, et de Québec le jour suivant à id.

ALLEZ AUX BERMUDES

Le Steamer "Bermudian", à double hélice, 10,518 tonnes de déplacement, quittera New-York à 11 hrs. a. m. les 4, 14 et 28 Juin. Signaux sous-marins, télégraphie sans fil, orchestre.

Voyage Record, 39 heures 20 minutes. Le plus rapide, le plus moderne et le seul steamer débarquant ses passagers aux quais aux Bermudes sans transbordement.

ANTILLES

Le nouveau steamer "Guiana" et autres steamers, quittent New-York les 13 et 27 Juin pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques; W. H. Clancy, 122 rue St-Jacques; Ths. Cook & Son, 530 rue St-Catherine-Ouest; Home & Rivet, 9 Boulevard St-Laurent, ou à J. G. Brock & Co., 221 rue des Commissaires, Montréal, Québec Steamship Co., Québec.

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1913

Capital autorisé \$4,000,000
Capital payé \$4,000,000
Réserve 3,000,000 Total de l'Actif au-delà de \$30 000,000

DIRECTEURS : M. J. A. Vaillancourt, Président; Hon. F. L. Bétique, C. R. Vice-Président; A. Turcotte, Ecr., N. H. Lemay, Ecr. Hon. J. M. Wilson Col. C. A. Smart, A. A. Larocque, F. G. Leduc, Gérant; Beaudry Leman Surintendant des Agences; P. A. Lavallée, Assistant-Gérant; Yvon La marre, Inspecteur.

Bureau Principal—Montréal

BUREAUX DE QUARTIERS

Ave. Mont-Royal	Pointe St-Charles	DeLorimier
(coin St-Denis)	St-Edouard	Quartier Emard
Ave. Mont-Royal	St-Henri	Rue Notre-Dame, Ouest,
(Coin de Lanaudière)	St-Viateur	Longue-Pointe
Rue Ste-Catherine, Est	Quartier Laurier	Aylwin, (coin Ontario)
Rue Ste-Catherine, centre	Villeray	Quartier St-Denis
Hochelaga	Verdun (près Montréal)	Quartier St-Marie
Longue Pointe	Viauville (près Montréal)	Outremont
Maisonnette		

SUCCURSALES

Bertherville, P. Q.	Maxville, Ont.	St-Hyacinthe, P. Q.
Cartierville, P. Q.	Mont-Laurier, P. Q.	St-Jacques l'Achigan,
Edmonton, Alta.	Prince Albert, Alta.	St-Jacques l'Achigan, P. Q.
Fournier, Ont.	Québec, P. Q.	St-Jerome, P. Q.
Hawkesbury, Ont.	St-Roch de Québec, P. Q.	St-Lamhart, P. Q.
Joliette, P. Q.	Sorel, P. Q.	St-Pierre, Man.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	St-Valérien de
Laprairie, P. Q.	St. Albert, Alta.	Shefford, P. Q.
L'Assomption, P. Q.	St-Geneviève de	Trois-Rivières, P. Q.
Longueuil, P. Q.	Pierrefonds, P. Q.	Valleyfield, P. Q.
Louiseville, P. Q.	St-Boniface, Man.	Vankleek Hill, Ont.
		Winnipeg, Man.

Remet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

La publicité bien faite est loyale et honnête, documentée et raisonnée, directe et vivante.

Finances

REVUE DE LA SEMAINE

Calendrier financier.

Mardi, 10 juin. — Assemblée annuelle: Toronto Stock
Mercredi, 11 juin. — Assemblées annuelles: Can. Converters Co.; Montreal Water & Power Co.

Lundi, 16 juin. — Dividendes trimestriels payables:

Actions. — Belding Paul Corticelli, priv.; Montreal Trust Co.; Montreal Cottons, priv.; North. Ohio Tract. & L. Co.; Montreal Loan & Mtge. Co.; Tooke Bros., priv.

Les obligations de la Dominion Cannery Co.

M. Garnet P. Grant, président de la Dominion Bond Co. a placé à Londres toute l'émission de \$1,000,000 d'obligations à 6 pour cent sur première hypothèque, émission faite par la Dominion Cannery Co. pour agrandir et améliorer ses usines au coût d'environ \$1,500,000. Ces obligations avaient été achetées par la Dominion Bond Co., Ltd. Les bénéfices de la Dominion Cannery, l'an dernier, se sont élevés à plus d'un demi-million de dollars; cette somme représente plus de quatre fois le montant requis pour l'intérêt sur les obligations non libérées, y compris l'émission actuelle d'un million de dollars.

La situation à Montréal et à New-York.

Par suite de la baisse ininterrompue du cours du Pacifique Canadien, baisse ayant pour cause principale la forte liquidation de ce stock sur les marchés européens, nos valeurs locales ont beaucoup perdu de terrain ces jours derniers. Le marché semblait plus démoralisé que jamais depuis nombre d'années; cette faiblesse a été remarquable surtout lundi. C'est ainsi que le Pacifique Canadien a perdu à 213¾ environ 10½ points depuis vendredi dernier; le Power à 206 perdait 10½ points; le Richelieu à 101, 578; le Brazilian à 136, 4; le Detroit à 68, 3; le Textile à 77¾, 3¾; le Dominion Steel à 43½, 2¾.

Le Laurentide perdit 8 points à 200; le Winnipeg Railway, 5 à 195; Macdonald, 5½ à 46½; Porto Rico, 5 à 60; Tuckett, 5 à 45; Hillcrest, 7 à 40; Scotia, 2 à 76; Ottawa Power, Canada Cement et Panish River, environ 1 point.

Parmi les hors-liste, le Tramway Power perdit 4 points à 25½; le Brick, 5 à 52½; le Wayagamack, 2 à 26. Les autres valeurs ont été en général calmes, mais faibles. La situation étrangère continue à exercer une influence prédominante sur les fluctuations de notre Bourse.

A New-York, les baissiers ont eu également beau jeu. Le Pacifique Canadien a perdu 13 points en peu de temps; depuis huit jours son cours a faibli de 23 points. L'Union Pacific a perdu 4¾, le Reading 3, l'Amalgamated, 2½; les autres valeurs en vue, de 1 à 2 points.

Plus de 30 stocks sont descendus au niveau le plus bas qu'on ait enregistré cette année.

Nouvelles émissions.

Les actionnaires de la National Drug and Chemical Company of Canada, Ltd., ont autorisé, mardi dernier, à une assemblée générale spéciale l'émission de \$2,000,000 de stock additionnel, sous forme de 200,000 actions, premier privilège, à 6 pour cent d'une valeur au pair de \$1 chacune, ce qui re-

présente \$973,333, et de 10,000 actions privilégiées à 7 pour cent, d'une valeur au pair de \$100 chacune. L'émission d'actions privilégiées à 7 pour cent sera offerte d'ici à quelque temps sur le marché canadien.

A la Montreal Light, Heat and Power Co.

Mercredi matin, à une assemblée spéciale qui eut lieu immédiatement après l'assemblée annuelle de la "Montreal Light, Heat and Power", les actionnaires ont ratifié la décision prise le 21 avril par les directeurs d'augmenter le capital de la compagnie de \$17,000,000 à \$22,000,000.

L'assemblée générale fut présidée par M. H.-S. Holt et plusieurs des directeurs étaient présents ainsi qu'un grand nombre d'actionnaires. Après l'adoption du rapport financier, le président annonça que l'intention du conseil d'administration était d'émettre immédiatement \$1,700,000 de nouveau stock autorisé. Cette émission sera offerte au pair aux actionnaires.

En outre de \$1,700,000, un montant additionnel de \$100,000 sera distribué aussi parmi les employés de la compagnie à des conditions qui seront établies plus tard.

Entre autres travaux à l'état de projet, la compagnie se propose de construire une nouvelle usine auxiliaire à vapeur d'une capacité de 25,000 chevaux-vapeur. Durant l'année, la compagnie a aussi conclu un contrat avec la "Cedar Rapids" pour 60,000 h. p. qu'elle ne doit cependant prendre qu'au fur et à mesure qu'elle en aura besoin.

Comme la compagnie a suffisamment de fonds en mains pour le commencement de ses travaux, le premier versement sur la nouvelle émission de \$1,700,000 ne sera payable qu'en novembre. L'ancien bureau de direction a été réélu au complet.

La Compagnie de la Baie d'Hudson annonce un dividende de 30 pour cent, plus un boni de 10 pour cent, ce qui donne un total de 50 pour cent pour les 12 derniers mois.

Les expéditions des Charbonnages Hillcrest pendant le mois de mai se sont élevées au total de 26,700 tonnes. En mai, l'an dernier, le total des expéditions n'était que de 14,500 tonnes; il y a donc eu augmentation d'environ 84 pour cent.

La violente baisse du Pacifique à New-York a eu sa répercussion sur le marché de Berlin, mardi dernier, la grande majorité des valeurs allemandes a perdu de 3 à 5 points. A Londres, le marché a repris rapidement une certaine fermeté.

D'après une dépêche de Ste-Catharine, Ont., il y aura une forte récolte de poires, prunes, raisins et pêches, cette saison.

Toutes les variétés de poires et de prunes promettent d'être très abondantes, les arbres étant couverts de fruits bien formés.

La récolte des pêches précoces Crawford et St-Jean sera probablement faible, mais, comme de nombreux arbres porteront des fruits pour la première fois, cette année, il ne devrait pas y avoir de déficit de ces variétés.

Les raisins promettent d'être abondants. Les fleurs sont très serrées.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Au 28 mai	Au 4 juin
BANQUES						
Banque de Montréal	\$15,975,220	\$16,000,000	\$100.00	10%	10 1/2 ex. D.	228
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	124 1/2	260
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,998,460	7,497,412	100.00	14%	260	260
Banque de Toronto	4,941,455	5,941,455	100.00	11%	210	205 1/2
Banque Molson	4,700,000	4,700,000	100.00	11%	196	196
Banque Nationale	2,000,000	1,400,000	100.00	8%	134	134
Banque des Marchands du Canada	6,547,159	5,400,000	100.00	10%	194	190
Banque Provinciale	1,000,000	500,000	100.00	6%		
Banque Union du Canada	4,952,190	3,076,095	100.00	8%	143	143
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	12,500,000	50.00	10%	210	208
Banque Royale du Canada	7,661,060	8,607,166	100.00	12%		
Banque d'Hochelaga	2,885,340	2,650,000	100.00	9%	155 ex. div.	
Banque d'Ottawa	3,500,000	4,000,000	100.00	12%		
Banque Impériale du Canada	6,000,000	6,000,000	100.00	12%		
Banque Internationale du Canada	1,320,439		100.00			
CHEMINS DE FER						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	232 1/2	215 1/4
Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires)	12,000,000		100.00			
do do do (Préférentielles)	10,000,000		100.00			
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000		100.00	7%	131 1/2	
do do do (Préférentielles)	10,416,000		100.00	7%		
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	72 3/4	68
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%		
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	160	160
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000		100.00			
do do do (Préférentielles)	5,000,000		100.00	6%		
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000		100.00			
do do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%		90
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000		100.00	4%	70 1/2	
do do do (Préférentielles)	2,400,000		100.00	7%		
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%		
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00		63 1/2	60
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00		15 1/2	14
St. John Railway	800,000		100.00	6%		
Brazilian	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	93 3/8	89
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00			
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	144	136 1/4
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000		100.00			
do do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%		
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	102 1/2	
do do do (Préférentielles)	3,000,000		100.00	7%		
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	203	195
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000		100.00	8%		
do do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	110	110
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000		100.00		29 1/2	28
do do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	8 1/2	8 1/2
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00		43 1/2	
Dominion Steel Co.	35,000,000		100.00	4%	47 3/4	44 1/2
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000		100.00	6%	84 1/4	78
do do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	101	100
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000		100.00	8%	130	
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	114 1/4	
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	61	
do do do (Préférentielles)					102 1/2	102
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000		100.00	5%	80	76
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%		
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000		100.00	8%	121	
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%		115
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600		100.00	4%	54	
do do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%		
DIVERS						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	145	145
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000		100.00	5%		
do do do (Préférentielles)	50,000,000		100.00	4%	67	
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	220 3/4	209
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	141	
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	6%	182 1/2	177
Richelieu & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	110 3/4	105
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	131 3/4	
MINES						
Crown Reserve	1,999,957		1.00	60%	3.75	3.60
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000		100.00	7%	4	
do do do (Préférentielles)	219,700		100.00	7%	7	

Arrosez le verger

La Société pomologique de Québec vient de publier une circulaire pour attirer l'attention des propriétaires d'arbres fruitiers sur l'importance de continuer la destruction des chenilles.

On sait les ravages qu'elles ont causés l'an dernier et il est à craindre qu'elles n'en causent davantage encore si l'on ne prend pas le moyen de les détruire.

Le moyen est facile. Ceux qui n'ont que quelques arbres les détruiront facilement en enlevant et brûlant les oeufs qu'on trouve enroulés autour des branches sous forme de jonc résineux. C'est un travail aisé et très effectif. Quant aux propriétaires de vergers plus considérables, l'arrosage est plus pratique. On connaît la solution efficace: vert de Paris ou arséniate de plomb, ou encore bouillie bordelaise avec addition d'une demi-livre de vert de Paris pour 40 gallons d'eau.

On arrose avant et après la floraison et un peu plus tard.

L'arrosage bien fait détruit sûrement la chenille, conserve l'arbre et vous assure un fruit exempt de piqûres.

Ne risquez pas de compromettre votre récolte, arrosez le verger.

Cette nouvelle a paru récemment dans un des quotidiens de Montréal.

Elle indique dans quelle situation vont se trouver bientôt les agriculteurs et pépiniéristes. Cela se traduira par une forte demande pour les solutions telles que l'arséniate neutre de plomb C. P. et le Vert de Paris C. P. Profitez de la situation et créez-vous un commerce profitable dans les Insecticides.

L'arséniate neutre C. P. de plomb est d'un emploi absolument sûr, c'est-à-dire qu'il ne peut brûler les feuilles ni roussir les fruits, parce que tout l'acide arsénique est complètement combiné avec le plomb. Cet arséniate adhérera aux feuilles malgré de fortes pluies et en raison de cela il est d'un usage très économique.

Le vert de Paris C. P. a une réputation établie, dans toutes les régions du pays, comme le plus efficace et le plus sûr de tous les verts de Paris sur le marché.

THE CANADA PAINT CO LIMITED



PAINT-VARNISH & DRY COLOR MAKERS-LINSEED OIL CRUSHERS
 FACTORIES & OFFICES-MONTREAL-TORONTO &
 WINNIPEG-OXIDE MINES-RED MILL-QUEBEC



Importateurs de
Glaces Epaissses
 VERRE A VITRES,
 VERRE CATHEDRALE
 uni et gravé,

Manu-
 facturiers
 de

MIRROIRS,

VITRES
 PLOMBEES,

VITRES ORNE-
 MENTEES,

GLACES BISEAUTEES,
 DESSUS DE MEUBLES, etc.

Tel. Bell, EST 430 et 3751

COIN PERREAU & STE - AGATHE,
 MONTREAL, Can

O'SHEA & Cie.

VERRE BRUT
 (cast)

Rayé,
 Armé,
 etc.

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle
 Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.

MONTREAL

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITÉ

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plts
 Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser
 Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer
 Papier d'Emballage Brun et Manille.

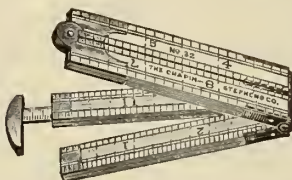
Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

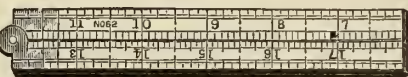
Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan
 Moulin papier, Joliette, Qué.

REGLES



Plus de 200 Styles.

La meilleure qualité.



THE CHAPIN-STEPHENS CO.

UNION

FACTORY

PINE MEADOW, CONN., E. U. A.

SMITH HDWE. CO., LTD. Agts., MONTREAL, CANADA.

LES MOUCHES A PATATES

vont se mettre à l'oeuvre.

Tout cultivateur de pommes de terre aura besoin
 de notre

ARROSOIR

A air Comprimé

AUTOMATIQUE

L'Arrosoir à main le plus commode qu'il y ait
 sur le marché.

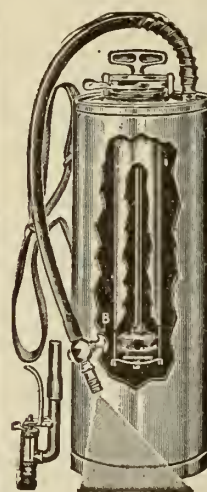
Envoyez-nous une carte; nos prix spéciaux pour
 les marchands vous intéresseront.

CAVERS BROS.

Manufacturiers

GALT

Ontario.



COURROIES MAPLE-LEAF

Copie d'un Témoignage de
F. A. RONENBERG, Scierie,
MONKTON, Ont.

Je ne me servirai plus d'autres cour-
 roies car je me sers des vôtres depuis
 quelque temps et elles me donnent
 entière satisfaction.

DOMINION BELTING CO., LTD.

Edifice Duluth: 50 Notre-Dame Ouest.

Montréal



L'ESCABEAU "HERCULES"

Le vendeur le plus populaire sur le
 marché.

Aucun autre n'est aussi fort. Il est
 pourvu de s'attaches "Fautless" ce qui
 l'empêche de s'ouvrir ou de se fermer
 lorsqu'on s'en sert. Absolument rigide.

Satisfaction garantie.

Demandez le catalogue illustré "D."



The Stratford Manufacturing Co., Limited. Stratford Ont.

Agence à Montréal, 448 Rue St-Paul.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

MONTREAL PAINT AND GLASS COMPANY LIMITED

Nous prenons plaisir à annoncer au commerce en général que la Montreal Paint and Glass Company, Limited, vient d'acquiescer l'actif total et le commerce jusqu'ici tenu par M. C. A. Sharpe, pour faire en plus grand l'exploitation du commerce des peintures et de la verrerie.

Tout comme l'ancienne, la nouvelle maison tiendra un stock complet de toutes sortes de verres pour les fins de construction, et assure une prompte livraison des commandes qu'on voudra bien lui confier.

Elle fournira aussi des miroirs, des-

pagnie est confiée à M. F. Baylis, un homme dont l'expérience est bien reconnue. En effet, M. Baylis a été durant plusieurs années gérant pour la maison Pilkington Brothers Limited, de cette ville.

Nul doute que la nouvelle compagnie obtiendra tout le succès qu'elle est en droit d'attendre des développements qu'elle a entrepris, grâce au bon service qu'elle ne manquera pas de donner à la clientèle qui lui est d'ores et déjà assurée de par les relations de ses directeurs.

LA VENTE DE LA PEINTURE PENDANT LA PERIODE DE VILLEGIATURE

Tandis que la saison de l'activité, en ce qui concerne la vente de la peinture, n'est pas encore terminée, tant s'en faut, nous approchons de la période de l'année où l'on s'enfuit vers les villégiatures d'été à la campagne. Ceci va réduire jusqu'à un certain point le nombre des gens qui emploieront de la peinture pour décorer, embellir leurs demeures. Néanmoins, il n'y a pas de raison pour que l'exode en été réduise le montant de la vente de peinture; il devrait, au contraire, déterminer une augmentation de ce montant.

La résidence d'été est en général de construction rustique; c'est l'intermédiaire entre le moderne bungalow et la demeure sur le flanc d'une colline de l'homme des cavernes primitif.

Des planches grossières vont d'un mur à l'autre, un effort très hasardé pour donner l'illusion d'une véranda, un drapeau au haut de la maison et vous avez là la maison d'été typique. Cela convient généralement au citadin qui ne sent réellement qu'il est en vacances que s'il est en contact le plus possible avec la nature et qu'il n'a plus le confort de la maison qu'il habite à la ville et dont il ne saurait se priver, pendant le reste de l'année. S'il n'a pas à faire un mille à pied pour trouver de l'eau fraîche et ne dort pas sous un toit que la pluie traverse comme un tamis, l'homme qui a été élevé à la ville croit qu'on lui triche.

Pourtant il y a une autre question sur laquelle la personne en villégiature insiste beaucoup: elle veut de la beauté naturelle et des environs pittoresques.

La localité ne peut jamais être trop romantique — ni trop propre à lui donner des rhumatismes — à son gré. Il veut qu'elle soit "sauvage, rude et enjolivée par une impression de beauté parfaite", pour employer le style des circulaires de chemins de fer. Il veut pouvoir s'asseoir sous un arbre et fumer tout en contemplant les plus belles scènes de la nature.

Et il n'y a aucun doute que la petite maison rachitique dans laquelle il dort et prend ses repas, avec ses planches sales et délabrées, son apparence générale d'utilité prosaïque et laide fait tâche dans le paysage. Si elle était fraîchement peinte, d'un beau vert par exemple, elle serait moitié moins laide et elle cadrerait avec le paysage — c'est là le point.

Aucune personne en villégiature ayant un légitime orgueil pour la maison qu'il habite, ne devrait supporter qu'elle ne soit pas peinte. Les miracles qu'on peut opérer avec quelques pots de peinture et un pinceau sont stupéfiants. Une cabane grossièrement construite, toute vermoulue, devient une petite demeure pittoresque qui fait penser aux délices de la vie simple. Et il n'en coûtera que quelques dollars.

C'est pourquoi le quincaillier et le marchand de peinture ne devraient pas éprouver de difficultés à persuader aux clients qui s'en vont pendant un certain temps en été demeurer dans leurs résidences de villégiature qu'un approvisionnement de peinture est un placement nécessaire. Il y a des quantités de raisons pour lesquelles chacune de ces personnes devrait en acheter.

Ce n'est pourtant pas de la peinture seulement que ces gens-là ont besoin. Habiter dans une maison d'été, c'est se rapprocher beaucoup de la vie primitive et qui villégiature a besoin d'être munie de tout ce qui lui est nécessaire. Il a constamment besoin d'outils. Une scie et une hache lui seront sans cesse nécessaires pour couper le bois pour le fourneau de cuisine. Quelque chose aura besoin d'être réparé. Le toit laisse passer la pluie ou les marches se pourrissent. On aura sans cesse besoin d'un marteau, de clous, d'un tournevis, d'une scie, d'un ciseau à froid et d'une douzaine d'autres outils.

(A suivre)



M. F. BAYLIS

Gérant de la nouvelle organisation Montreal Paint and Glass Company Ltd.

sus de tables, vitres de portes biseautées et de fantaisie et des vitres pour vitrines.

En outre des différentes lignes de verrerie sus-mentionnées, la Montreal Paint and Glass Company Limited tiendra un assortiment complet de peintures, vernis et accessoires pour peintres, et elle charge de nombreux agents pour la distribution des fameux finis de l'International Varnish Company et les produits de la Pinchin, Johnson Company.

La surintendance de la nouvelle com-

La Marche du Temps

Etablit votre commerce ou le détruit. Vous ne pouvez pas rester stationnaire — vous allez de l'avant ou vous reculez.

“La marche du Temps” est le plus grand indicateur dans le commerce de la peinture.

Si la peinture que vous vendez n'est pas bien préparée, au moyen de propres matériaux, “la marche du temps” révélera ce fait. Si le soleil fait passer sa couleur—si le vent la fait crevasser—si le temps chaud et sec la fait blanchir, “la marche du temps” vous imposera une pénalité et vous perdrez de la clientèle—les clients ne reviendront pas.

Mais si vous vendez de la
Peinture Martin-Senour
Pure au 100%.



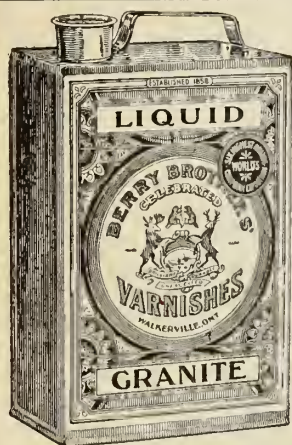
“La Marche du Temps” vous aidera. Elle montrera à votre client la qualité splendide de la peinture que vous vendez, et vos clients parleront de vous à leurs amis et de votre peinture qui dure longtemps.

Faites travailler pour vous “LA MARCHÉ DU TEMPS”—procurez-vous l'Agence des peintures MARTIN - SENOUR, et vos affaires s'amélioreront avec “la marche du temps”.

The Martin-Senour Co., Limited

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.

MONTREAL. TORONTO. CHICAGO.



Vous devriez insister pour avoir ce vernis à plancher.

Le fameux “Liquid Granite” de Berry Brothers est l'étalon depuis des générations. Il résiste bien à toutes les plus rudes épreuves de durée et de détérioration.

Il a un bon aspect, une bonne durabilité et est le produit d'une expérience de 55 ans. Ce n'est pas tant le montant que vous payez que ce qu'on vous vend qui détermine la valeur d'un vernis.

Le “Liquid Granite” est un vernis d'une si remarquable souplesse et élasticité que, bien que le bois recouvert de ce vernis puisse se bossuer à la suite d'un coup, le vernis cèdera sans craquer et si on le lave à l'eau savonneuse il n'en sera pas affecté. Si vous achetez le “Liquid Granite” de Berry Brothers, vous SAVEZ que vous avez un produit de qualité—pourquoi faire des essais avec quelque chose qu'on PRÉTEND être aussi bon ?

1858

BERRY BROTHERS

1913

Les plus grands manufacturiers de vernis du monde entier.

WALKERVILLE,

ONTARIO

(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

Chez tous les marchands de gros on se déclare très affairé. Les collections sont meilleures de jour en jour. L'importation des verres à vitre est relativement lente cette année, à cause de la grève en Europe qui a fait beaucoup de tort. Dans les prix on ne remarque pas de changements. Le ton du marché reste ferme. Les livraisons à la campagne se font mieux depuis la dernière huitaine et le chiffre de ces livraisons est considérable. Les paysans ont fini leurs semailles et s'occupent de construction et de réparations. La rareté de l'argent en ville a retardé un certain nombre d'entreprises.

Nous cotons:

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 10% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 10%.

Tuyaux de renvoi en font et acces-

soires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

1/4	100 pieds 6.00
3/8	100 pieds 6.00
1/2	100 pieds 8.50
3/4	100 pieds 11.50
1	100 pieds 17.00
1 1/4	100 pieds 23.00
1 1/2	100 pieds 27.50
2	100 pieds 37.00
2 1/2	100 pieds 58.50

3
4
3 1/2

100 pieds 76.50
100 pieds 109.00
100 pieds 92.00

Tuyaux galvanisés

Nous tons prix de liste:

3/4	100 pieds 6.00
3/8	100 pieds 6.00
1/2	100 pieds 8.50
3/4	100 pieds 11.50
1	100 pieds 17.00
1 1/4	100 pieds 23.00
1 1/2	100 pieds 27.50
2	100 pieds 37.00
2 1/2	100 pieds 58.50
3	100 pieds 76.50
3 1/2	100 pieds 92.00
4	100 pieds 109.00

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: 1/2 pouce et 3/4 pouce, 63 p.c.; 1 pouce, 69 p.c.; 1 1/2 à 4 pouces, 72 1/2 p.c.
Tuyaux galvanisés: 1/2 à 3/4 pouce, 48 p.c.; 1 pouce, 59 p.c.; 1 1/2 à 4 pouces, 62 1/2 p.c.

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds 9.60
2 1/2 pouces	100 pieds 12.25
3 pouces	100 pieds 13.30
3 1/2 pouces	100 pieds 15.55
4 pouces	100 pieds 19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20 4.65

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse 1.00 suivant qualité.
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)
Au coke — Lydbrook ou égal
IC. 14 x 20, base bte 4.45
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)
Au Charbon—Terne-Dean ou égal
IC. 20 à 28 bte 8.25
(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26 lb. 0.07 0.07 1/2

Feuilles étamées

7 1/2 x 30 gauge 24, 100 lbs. 8.50
7 1/2 x 30 gauge 20, 100 lbs. 9.00

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$4.75; 60 feuilles, \$5.00.

Tôles noires

Feuilles:
22 à 24 2.65
26 2.75
28 2.85

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

Gorbals	Queens de	Fleur de
Best Best	Comet	Head Lis
28 G 4.50	3.95	4.50 4.25
26 G 4.30	3.50	4.30 4.00
22 à 24 G 3.85	3.45	3.85 3.50
16-20 3.75	3.20	3.75 3.40

Les prix de la marque Comet sont plutôt à la hausse.

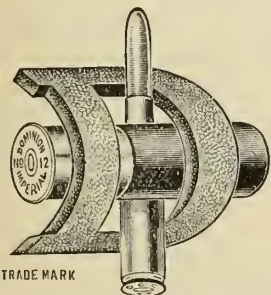
Apollo

10 1/2 oz=28 Anglais 4.35
28 G.=Anglais 4.10
26 G. 3.85
24 G. 3.60
22 G. 3.60
16 à 20 G. 3.45
Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.
28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.
Petite tôle 18 x 24 52 feuilles 4.45
Petite tôle 18 x 24 60 feuilles 4.70

Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb.
Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 30 1/2; do., 27 1/2. "Wiping", métal pour plombiers.

CARTOUCHES CANADIENNES.



Assurez-vous que vous livrez bien
à votre clientèle la boîte portant la Marque



Cela signifie pour vous de forts bénéfices et
des clients satisfaits.

FABRIQUEES par des CANADIENS pour des SPORTMEN CANADIENS.

DOMINION CARTRIDGE CO., - - - Montréal, P. Q.

QUINCAILLERIE**Boulons et noix**

Très ferme et à la hausse.
 Nous cotons:
 Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.
 Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.
 Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, 3 et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 55c.
 Boulons à machine, 3 pce et au-dessous 60c.
 Ball 100 lbs. 11.20
 Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 57½c.
 Boulons à lisse, 3 et plus petits, 60 et 55 et 10 p.c.
 Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 5 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:
 Noix carrés 4c la lb. de la liste
 Boulons à charrue, 50 et 10 p.c.
 La broche barbelée est cotée \$2.42½ les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli \$2.60
 Fer galvanisé 2.80

Broches pour poulaillers

¾ x 20 x 30" 4.10
 ¾ x 30 x 36" 4.75
 ½ x 22 x 24" 5.00
 ½ x 22 x 30" 6.30
 L'escompte est de 50 p.c. sur la liste.
 ¾ x 20 x 24" 3.40
 ½ x 22 x 36" 7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:
 No 9 les 100 lbs. 2.30
 No 12 les 100 lbs. 2.45
 No 13 les 100 lbs. 2.55
 Poli brûlé:
 No 0 à 9 les 100 lbs. 2.35
 No 10 les 100 lbs. 2.35
 No 11 les 100 lbs. 2.42
 No 12 les 100 lbs. 2.60
 No 13 les 100 lbs. 2.70
 No 14 les 100 lbs. 2.80
 No 15 les 100 lbs. 2.85
 No 16 les 100 lbs. 3.00
 Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 18 3.85
 Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 19 4.70
 Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

La demande est faible.
 Nous cotons net:
 Marché très ferme.
 No 13, \$2.40; No 14, \$2.45, et No 15, \$2.55. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

½ pouce 100 livres 2.40
 3/16 pouce 100 livres 2.70

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.
 Nous cotons: \$8.75 à \$9.00 les 100 lbs.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35, et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Forte demande.
 Nous cotons: broche noire, \$1.55 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boîtes à fraises 75 et 12½ p.c.
 Pour boîtes à fromage 85 et 10 p.c.
 A valises 80 et 12½ p.c.
 A tapis, bleues 80 p.c.
 A tapis, étamées 80 et 15 p.c.
 A tapis, en barils 40 p.c.
 Coupées bleues, en doz. 75 et 12½ p.c.
 Coupées bleues et ¼ p.c.
 Santeur 60 p.c.
 Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz. 75 p.c.
 A chaussures, en doz. 50 p.c.
 A chaussures, en uqts 1 lb. 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$2.40 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.60 f. o. b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50, avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:
 Neverslip crampons, ¾ le cent 3.80
 No 2 No 1
 et plus et plus
 grand petit

Fers ordinaires et pesants, le qrt 3.90 4.15
 Neverslip crampons 7/16, le cent 2.40
 Neverslip crampons ¾, le cent 2.60
 Neverslip crampons 9/16, le cent 2.80
 Neverslip crampons 5/16, le cent 2.00
 Neverslip crampons ¾, le cent 2.20
 Fer à neige, le qrt 4.15 4.40
 New Light Pattern, le qrt 4.35 4.60
 Fer "Toe Weight" No 1 à 4 6.75
 Featherweight No 0 à 4 5.75
 Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

Très ferme.
 On cote par 100 lbs.:
 3/16 No 6 10.00
 3/16 exact 5 8.50
 3/16 full 5 7.00
 ½ exact 3 6.50
 ½ 6.50
 5/16 4.40
 ¾ 3.90
 7/16 3.80
 ¾ 3.70
 1 3.60
 1 ¾ 3.40
 2 3.30
 2 ¾ 3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de
 Tête plate, acier 85 10 p.c.
 Tête ronde, acier 80 10 p.c.
 Tête plate, cuivre 75 10 p.c.
 Tête ronde, cuivre 70 10 p.c.
 Tête plate, bronze 70 10 p.c.
 Tête ronde, bronze 65 10 et 7½ p.c.

Fanaux

Nous cotons:
 Wright No 3 doz. 8.50
 Ordinaires doz. 4.75
 Dashboard C. B. doz. 0.00
 No 2 doz. 7.00
 Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:
 Royal Canadian doz. 47.75
 Colonial doz. 52.75
 Safety doz. 56.25
 E. Z. E. doz. 51.75
 Rapid doz. 46.75
 Paragon doz. 54.00
 Bicycle doz. 60.50
 Moins escompte de 20 p.c.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent.

Plomb de chasse

Nous cotons net:
 Ordinaire 100 lbs. 10.00
 Chilled 100 lbs. 10.40
 Buck and Seal 100 lbs. 10.80

METAUX**Antimoine**

Le marché est sans changement, \$10.25 à \$10.50.

Fonte

Nous cotons:
 Carron Soft 25.50
 Clarence No 3 24.50

Fer en barre

Plus ferme.
 Nous cotons:
 Fer marchand base 100 lbs. 2.15
 Fer forgé base 100 lbs. 2.30
 Fer fini base 100 lbs. 2.40
 Fer pour fers à cheval base 100 lbs. 2.40
 Feuillard mince 1½ à 2 pcs base 3.20
 Feuillard épais No 10 base 2.25

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:
 Acier doux base 100 lbs. 0.00 2.25
 Acier à rivets base 100 lbs. 2.10 2.25
 Acier à lisse base 100 lbs. 0.00 2.25
 Acier à bandage base 100 lbs. 0.00 2.25
 Acier à machine base 100 lbs. 0.00 2.25
 Acier à pince base 100 lbs. 0.00 2.95
 Acier à ressorts base 100 lbs. 2.75 3.10

Cuivre en lingots

Le marché est fort.
 Nous cotons \$18.75 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 27c la livre.

Etain en lingots

Nous cotons: 55c à 55½ les 100 livres. Ce métal se fait de plus en plus rare sur les marchés primaires et les expéditions diminuent.

Plomb en lingots

Plus fort.
 Nous cotons: \$5.25 à \$5.50.

Zinc en lingots

La demande est très forte.
 Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE**Huile de lin**

Forte demande et prix fermes.
 Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 63c, huile crue 60c.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:
 Huile extra raffinée 70c

Essence de térébenthine

Nous cotons 65c le gallon par quantité de 5 gallons et 70c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Forte demande.

LES ANNONCES PAR AFFICHE

Font appel à **3,000,000** de consommateurs
TOUS LES JOURS



Les affiches parlent un langage universel, et c'est le seul moyen de faire impression sur l'esprit des enfants, des étrangers et des milliers d'acheteurs qui n'ont pas le temps de lire les journaux ou autres annonces imprimées.

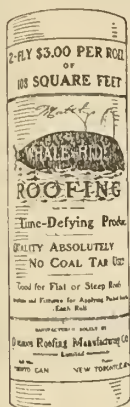
Nous vous donnerons le summum de l'annonce attrayante-ineffaçable et productrice pour chaque dollar qu'elle vous coûte. Demandez les estimés et schemas à

H. A. WILLIAMS, gérant, Canadian Poster Co.

Edifice Dominion Express, Montréal.

Plus de 75% de la publicité canadienne est faite par nous. Quoi ! Bovril, Baby's Own Soap, Fruitatives, Na. Dru Co., Montserrat, Players Cigarettes, Magi and Adanac, Etc., sont affichés par nous à l'année.

M. LE MARCHAND



Ne laissez pas vos clients compromettre la sécurité de leurs propriétés par l'emploi d'un Matériel à Toitures inférieur qui n'a de recommandable que son bon marché. "WHALE HIDE", voilà ce que devraient être les autres Matériaux à Toitures. Il est strictement de QUALITE. Il n'a sûrement pas de Supérieurs. Il est de beaucoup meilleur marché que ses EGAUX, mais un peu plus cher que ses INFÉRIEURS.

Nous sommes la seule et unique Compagnie Manufacturière de Matériel à Toitures du Canada capable d'établir un Prix de Vente en Détail du Matériel à Toitures.

NOS MARCHANDS REALISENT \$1.00 DE PROFIT PAR CARRE.

Nous ne confions la vente du "WHILE HIDE" qu'à Un Seul Marchand dans chaque ville.

Il nous faut un marchand dans chacune des villes de votre province.

Dominion Roofing Co., Limited
TORONTO, ONT.

Wm. GRAY SONS & CAMPBELL, Distributeurs pour la Province de Québec, Montréal, 421 Rue Selby.

TOITURE



Blanc de plomb pur	8.25
Blanc de plomb No 1	7.60
Blanc de plomb No 2	7.40
Blanc de plomb No 3	6.95
Blanc de plomb No 4	6.75

Pitch

Nous cotons:	
Goudron pur, 100 lbs.	0.70 0.80
Goudron liquide, brl	0.00 4.00

Peintures préparées

Nous cotons:	
Gallon	1.45 1.90
Demi-gallon	1.50 1.95
Quart, le gallon	1.55 1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10 0.11

Verres à Vitres

Les prix sont très fermes.
Le marché Belge augmente continuellement ses prix.

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, \$1.85; 100 pieds, \$3.40; 26 à 40, 50 pieds, \$2.00; 100 pieds, \$3.60; 41 à 50, 100 pieds, \$4.00; 51 à 60, 100 pieds, \$4.25; 61 à 70, 100 pieds, \$4.50; 71 à 80, 100 pieds, \$5.00.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$5.00; 26 à 40, \$5.45; 41 à 50, \$6.25; 51 à 60, \$6.75; 61 à 70, \$7.25; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$7.75; 86 à 90, \$8.50; 91 à 95, \$10.00.

Vert de Paris pur

Forte demande.	
Pauils à pétrole	0.00 0.19

Drum de 50 à 100 lbs.	0.00 0.20½
Drum de 25 lbs.	0.00 0.20½
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00 0.22½
Boîtes de fer-blanc, 1 lb.	0.00 0.23½
Boîtes papier, ½ lb.	0.00 0.24½
Boîtes fer-blanc, ½ lb.	0.00 0.25½

Câbles et cordages

Best Manilla base lb.	0.00 0.17
British Manilla base lb.	0.00 0.13
Sisal base lb.	0.00 0.12
Lathyrn simple base lb.	0.00 0.12
Lathyrn double base lb.	0.00 0.12½
Jute base lb.	0.00 0.11
Coton base lb.	0.00 0.25
Corde à châssis base lb.	0.00 0.34

Papiers de Construction

Très ferme.	
Nous cotons:	
Jaune et noir, pesant	0.00 1.80
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00 0.35
Noir ordinaire, le rouleau	0.00 0.43
Goudronné, les 100 lbs.	0.00 2.25
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00 2.60
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00 0.75
Papier à couv., roul., 3 plis	0.00 0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00 0.40

Charnières (couplets) No 840

1½ pouce	0.67
1¾ pouce	0.75
2 pouces	0.81
rils, sur char	2.10
2½ pouces	0.92
2¾ pouces	1.07
3 pouces	1.30

Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1½ pouce	0.37

1½ pouce	0.48
1¾ pouce	0.59
2 pouces	0.67
2½ pouces	0.76
2¾ pouces	0.81
3 pouces	0.95
3½ pouces	1.07
4 pouces	1.49
	2.12
Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.	

FERRAILLES

	La lb.
Cuivree fort et fil de cuivre	0.00 0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00 0.09
Laiton rouge fort	0.00 0.10
Laiton jaune fort	0.00 0.08
Laiton mince	0.00 0.06
Plomb	0.02½ 0.02½
Zinc	0.00 0.03
	La tonne
Fer forgé No 1	0.00 12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00 16.00
Plaques de poêle	0.00 12.50
Fontes et aciers malléables	0.00 9.00
Pièces d'acier	0.00 5.00
	La lb.
Vieilles claques	0.00 0.00

PLATRE

Plâtre mêlé de sable, f.o.b., au char	5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f. o. b., 20 tonnes et plus	10.50
Plâtre pur (Plaster Paris), en ba-	
rils, sur char,	2.10

Dans la Classe **STANDARD,**

Nous faisons une spécialité de toutes sortes d'Outils de Chantier, et nous pouvons exécuter vos commandes avec la plus grande promptitude.

LES OUTILS DE CHANTIER DE

" PINK "

Sont les outils modèles dans chaque province du Canada, en Nouvelle Zélande, en Australie, etc.; la légèreté, la force et la durabilité se combinent en eux de manière remarquable.

En vente chez les Marchands de Ferronnerie en Gros et en Détail, dans tout le Dominion.

Procurez-vous le Catalogue et la liste des Prix.

THOS. PINK, Pembroke, Ontario.



Un bon vendeur pendant toute l'année !!

est à votre portée. Saisissez cette occasion d'emmagasiner

Le Cabinet Hygiénique " Tweed "

Cela vous donnera des résultats surprenants.

Fond et dessus en acier galvanisé du calibre 20 ; très solide, de bonne durée, attrayant, garanti absolument hygiénique et donner satisfaction à quiconque s'en sert ou argent rendu. Le seul cabinet avec couvercle se fermant en dedans.



Des procédés tout nouveaux et une machinerie spéciale nous permettent de fabriquer ces cabinets de qualité supérieure à un prix très réduit.

Nous vous aiderons à commencer vos affaires en vous envoyant des circulaires, des arguments, des instructions complètes et une vignette pour publicité locale.

Grand assortiment disponible ; nous pouvons expédier rapidement. Songez à profiter des affaires d'automne.

Ecrivez pour avoir un Catalogue.

STEEL TROUGH AND MACHINE CO., LIMITED.
TWEED ONTARIO

TORONTO
Gendron
CANADA
TRADE MARK
REG.

MANUFACTURIERS DE

Véhicules pour Enfants. Meubles en osier. Accessoires pour chambres de toilette, Et chaises pour invalides.



Exigez toujours la Marque de Commerce "GENDRON."
DEMANDEZ LE CATALOGUE DESIRE.

THE GENDRON MFG. CO., Ltd,
TORONTO, Canada.

**Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures
et Vernis, Huiles, Vitres, Matériaux
de Construction, etc.**

EN GROS SEULEMENT.



NOS voyageurs sont actuellement en route pour vous visiter ; ils vous offriront les dernières nouveautés de l'année.

RESERVEZ quelques minutes d'examen à leurs échantillons, ce ne sera pas du temps perdu pour vous.

LEUR collection d'articles de Printemps est aussi complète que possible et présente un assortiment des plus variés.

NOS prix ont été établis avec soin, vous ne pouvez manquer de les trouver avantageux et nous espérons que vous voudrez bien nous donner la faveur de vos ordres, que nous remplirons à votre entière satisfaction.

L. H. HEBERT & CIE., LIMITEE

IMPORTATEURS

297 et 299, rue St-Paul, --- MONTREAL.

LA CONSTRUCTION

Durant la semaine terminée le 31 mai 1913, la ville a émis 124 permis de construire au coût total de \$544,050 pour les nouvelles constructions, et de \$64,050 pour les réparations.

Pendant le mois dernier, le total pour les nouveaux permis a été de \$2,138,128, et pour les réparations de \$335,480 (204 permis).

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction, moins les détails pour les permis en-dessous de \$1,000.

Quartier	Coût
Notre-Dame de Grâces	\$178,905
St-Denis	39,740
St-Gabriel	4,650
St-Henri	9,450
Laurier	40,040
Emard	35
Lafontaine	2,400
Delorimier	41,505
Centre	130,000
St-Paul	2,800
St-Louis	15,550
Ste-Marie	19,000
Hochelaga	31,800
Bordeaux	3,000
Mont-Royal	2,000
St-Jacques	24,200
St-André	24,400
Ste-Anne	2,450
Ahuntsic	2,000
Ste-Cunégonde	100
St-Jean-Baptiste	225
St-Joseph	1,650
St-Laurent	22,400
St-Georges	7,600
Papineau	1,200
Duverney	1,000
Total	\$608,100

Rue Bordeaux, quartier Delorimier; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, R. Marsolais, 319 Beaudry.

Rue Western, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Michel Gréco, 10 Crawford.

Rue Alma, quartier Laurier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Jules Labelle, 43 Buller.

Rue Dorion, quartier Delorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, A. Lamontagne, 1080 Dorion.

Rue Delinelle, quartier St-Henri; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,300. Propriétaire, Eulcide Danjou, 48 Delinelle.

Rue Delinelle, quartier St-Henri; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, N. Duchesne, 98 Delinelle.

Rue St-Jacques, quartier Centre; 1 maison, bureaux, 10 étages, 1e classe; coût prob. \$130,000. Propriétaire, Jean Versailles, 99 St-Jacques.

Rue Galt, quartier St-Paul; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,400. Propriétaire, Méd. Deschamps, 280 Hadley.

Rue Boyer, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Cyrille Brunet, 1980 Boyer.

Rue Chabot, quartier Delorimier; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Frs. Pilotte, 2336 Bordeaux.

Rue St-Dominique, quartier St-Louis; 1 maison, 4 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Beaudry Estate, 352 St-Denis.

Rue Connaught et Townsend, quartier Notre-Dame de Grâces; 4 maisons, 4 logements, 2½ étages, 2e classe; coût prob. \$16,000. Propriétaire, A. M. Irvine, 507 Grosvenor, Westmount.

Rue Old Orchard, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$9,000. Propriétaire, Beupré & Fils, 597 St-Paul.

Rue Delinelle, quartier St-Henri; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, J. B. Prier, 49 Iberville.

Rue Garnier, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Léo Létourneau, 290c De Lanaudière.

Rue Panet, quartier Ste-Marie; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$8,500. Propriétaire, Phi. Martineau, 375 Beaudry.

Rue St-Valier, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Philippe Vermette, 618 St-Valier.

Rue Chabot, quartier Delorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, J. Rémi Lavallée, 234 Gauthier.

Rue Mazard, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, F. D. Beauchamp, 2871 St-Dominique.

Rue Harbour, quartier Hochelaga; 1 maison, 1 boulangerie, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, A. Wronski, 565 Frontenac.

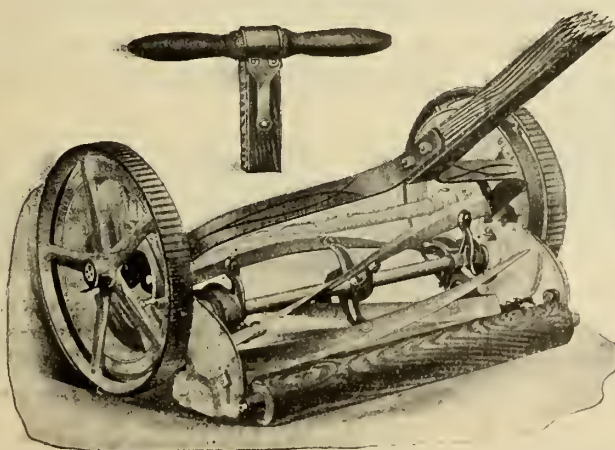
Rue de Gaspé, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,500. Propriétaire, Jos. Leclair, 786 De Gaspé.

Rue St-Denis, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,500. Propriétaire, D. A. Archambault, 2130 St-Denis.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, E. Ladouceur, 2735 St-Hubert.

Rue Davidson, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, H. Roberts, 367 7ème Avenue.

La Faucheuse de Qualité pour Gazon.



La faucheuse "EMPRESS" pour pelouses a la garantie de qualité TAYLOR-FORBES. C'est un des meilleurs vendeurs sur le marché.

Elle est munie de couteaux en acier spécial pour outils—caisse renforcée—couvercles ajustables—les coussinets et billes sont spécialement préparés, arbres de couche en acier poli avec cylindre à quatre lames et roue motrice de 10½".

Si vous n'avez pas cette spécialité en magasin et si votre fournisseur en gros ne la tient pas, écrivez-nous et nous verrons à ce que vous obteniez une prompte livraison soignée ainsi que les meilleurs prix et le plus fort escompte.

TAYLOR - FORBES COMPANY, LIMITED

246 Rue Craig Ouest, - MONTREAL.

TAYLOR - FORBES Company, Ltd.

Bureau-chef et usines. - GUELPH, Ont.

Nous ne perdons jamais un client une fois qu'il a commencé à faire affaires avec nous.

POURQUOI ?

Parceque nous sommes en mesure de lui donner satisfaction sous tous les rapports. Nos marchandises sont strictement les **MEILLEURES** qui soient sur le marché et nos prix sont les mêmes que chez les manufacturiers d'articles inférieurs. Ainsi donc, achetez les meilleurs.

Cowan & Britton Limited.

GANANOQUE, Ont.

Couplets, Pentures, Articles de Ferronnerie pour Constructions.

DOUGALL

Créez-vous un Grand Commerce Régulier de Vernis.

Le Vernis Dougall est celui qui dure le plus—il en faut moins pour faire l'ouvrage et il donne le meilleur fini que puisse donner un Vernis.

C'est d'une bonne politique de tenir le Vernis DOUGALL au lieu d'un produit ordinaire. Lisez notre livre de 60 pages, contenant des conseils relatifs au Vernis—ce livre est envoyé gratuitement à tous les marchands.

The DOUGALL VARNISH COMPANY
MONTREAL. LIMITED,
Associée à la Murphy Varnish Co., U. S. A.

VARNISH

La Carabine "Bayard" à Chien et Détente Automatiques



Décharge puissante. Ligne élégante. Simplicité de mécanique. Pièces interchangeables. Traverse trois pouces de sapin. Pèse 4 livres. Peut être démontée rapidement rien qu'avec un tournevis.

ECRIVEZ POUR AVOIR UNE BROCHURE DESCRIPTIVE.

McGILL CUTLERY CO., (REG'D) - - **P. O. Box 580, Montréal.**



FAITES PREPARER VOS PLANS DE CONSTRUCTIONS PUBLIQUES
OU PRIVEES, PAR

P. L. W. DUPRE & CIE.,

CONSTRUCTEURS ET EXPERTS EN ARCHITECTURE

567 AVE. DELORIMIER, MONTREAL. — Tél. La Salle 437

Demandez notre Catalogue "The Progress".



CLOTURE ORNEMENTALE



en fer de la Home Fence Co., U.S.A., de 50c le pied en montant. 100 modèles différents. Barrières d'entrée, sièges de parterre, vases pour fleurs, grillage en broche et en fer pour châssis, etc.

Donnez vos commandes immédiatement afin d'être servi dans le courant du mois de mai.

P. L. W. DUPRE & Cie.,

567 AVE. DELORIMIER. Tél. La Salle 437.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

Rue St-Urbain, quartier Bordeaux; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,200. Propriétaire, Nap. Desjardins, 3850 St-Urbain.

Ave Colonial, quartier St-Louis; 1 maison, boulangerie, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Benj. Dankner, 17 St-Justin.

Ave Clifton, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, J. R. Hanley, 87 Ave Clifton.

Rue Darling, quartier Hochelaga; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,500. Propriétaire, Osiar Chauvin, 154 Darling.

Chemin Côte des Neiges, quartier Mont-Royal; 1 maison, 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, A. Hudon, 259 St-Paul.

Rue Chabot, quartier Delorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,800. Propriétaire, Alfred Mousset, 1140 Dorion.

Rue Carrière, quartier St-Denis; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Jos. Paré, 220 Carrière.

Rue des Erables, quartier Delorimier; 2 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, W. Pickleman et H. Séguin, 510 Cham-bord.

Rue Hochelaga, quartier Hochelaga; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,500. Propriétaire, Romulus Lamoureux, 483 Hochelaga.

Rue Bercy, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,300. Propriétaire, Geo. R. Jodoin, 489 Hochelaga.

Rue Amherst, quartier St-Jacques; 1 maison, 1 écurie, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Swift Can. Co. Ltd., 500 Craig Est.

Rue Vendôme, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$4,800. Propriétaire, J. P. Severs, 450 Ave Claremont, Westmount.

Rue de la Roche, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, A. Beauvais, 2017 De la Roche.

Rue des Erables, quartier Delorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, O. Laguerre, 1733 Des Erables.

Rue Joliette, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,500. Propriétaire, Jos. Ménard, 470 Joliette.

Rue Messier, quartier Delorimier; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,700. Propriétaire, G. Vermette, 780 Berri.

Rue Sherbrooke Est, quartier Lafontaine; 1 garage privé; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Chs. Chaput, rue Sherbrooke Est.

Rue Régent, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, P. E. Lunn, 5 Régent.

Rue Wurtele, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, H. Gravel, 188 Wurtele.

Rue Viger, quartier St-Jacques; 1 maison, 1 théâtre, 2e classe; coût prob. \$20,000. Propriétaire, J. B. Drapeau, 915 St-Hubert.

Rue Chabot, quartier Delorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Cecire & Maheu, 2552 Esplanade.

Rue St-Jérôme, quartier Delorimier; 2 maisons, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Cecire & Maheu, 2552 Esplanade.

Rue Larivière, quartier Ste-Marie; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Jos. Legault, 628 Adam.

Rue St-Zotique, quartier Laurier; 2 maisons, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, D.D. Gauthier, 111 St-Zotique.

Rue Delorimier, quartier Ste-Marie; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, M. Clermont, 1233 Ontario Est.

Rue Comte, quartier St-André; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$24,000. Propriétaire, A. P. S. Glassco, 400 Read Budg.

Rue Chateaubriand, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, L. Garnier, 1096 Cartier.

Rue St-Dominique, quartier Laurier; 1 maison, 4 logements, 3e classe; coût prob. \$3,300. Propriétaire, P. Galarneau, 1215 Parthenais.

Ave Harvard, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$8,500. Propriétaire, Dr N. Massé, 1336 St-Laurent.

Rue Harvard, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$8,500. Propriétaire, Dr J. A. Cadot, 710 Logan.

Ave Harvard, quartier Notre-Dame de

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

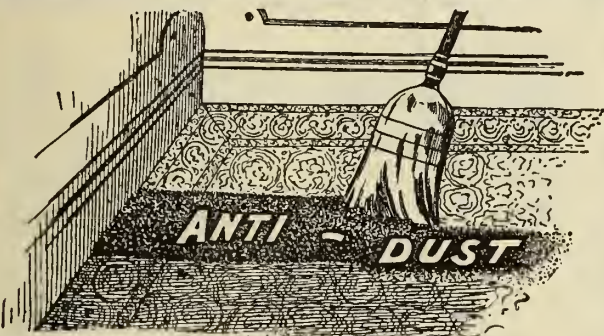
Evitez les imitations de notre

COUTELLERIE,

en vous assurant que cette **MARQUE EXACTE** se trouve sur chaque lame.

Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO., Montréal.



Nous annonçons pour vous.

Les journaux Canadiens-français sont les porte-parole des produits Canadiens-français inventés, manufacturés et vendus par des Canadiens-français dans toute la province.

ANTI-DUST

La poudre à balayer désinfectante est la propriété de Canadiens-français et est employée par

**CHACUN,
PARTOUT.**

Demandez nos prix spéciaux d'ouverture.

Département des nouvelles affaires.

The Sapho M'fg Co., Limited.
MONTRÉAL

Les Meilleures Foreuses Tordues, Les Meilleures Vis et Noix
sont celles de

"MORROW"

"Voyez si le nom est gravé sur les foreuses. Usines à Ingersoll, Ont. N'acceptez pas d'articles inférieurs. Insistez pour avoir des articles "MORROW".

LE PACIFIQUE CANADIEN

LES TRAINS PAR-
TENT DE MONT-
REAL :

De la Gare Windsor pour :

BOSTON, LOWELL, *9.00 a.m., *8.00 p.m.
TORONTO, CHICAGO, *9.05 a.m., *10.00 p.m. et
*11.00 p.m., pour TORONTO-NORD.
OTTAWA, †8.05 a.m., †8.40 a.m., †9.15 a.m., *9.45
a.m. †4.00 p.m., †7.45 p.m., *9.45 p.m., *10.30 p.m.
SHERBROOKE et LENNOXVILLE, *8.25 a.m.,
†1.15 p.m. †5.30 p.m., *7.25 p.m.
HALIFAX et MONCTON, *7.25 p.m.
ST-JOHN, N. B., *7.25 p.m.
ST-PAUL, MINNEAPOLIS, *10.30 p.m.
WINNIPEG, VANCOUVER, *9.45 a.m. *9.45 p.m.

De la Gare Viger pour :

QUEBEC, †9.00 a.m., *1.30 p.m., *5.00 p.m., *11.30 p.m.
TROIS-RIVIERES, *9.00 a.m., *1.30 p.m., *5.00
p.m., †5.55 p.m., *11.30 p.m.
SHAWINIGAN FALLS et GRAND'MERE, *9.00
a.m., †1.30 p.m. *5.00 p.m.
JOLIETTE, †8.15 a.m., *9.00 a.m., †1.40 p.m. †5.20
p.m.
SAINT-GABRIEL, *9.00 a.m., †5.20 p.m.
OTTAWA, *8.00 a.m., *5.45 p.m.
SAINTE-AGATHE, *8.10 a.m., *9.15 a.m.,
‡9.30 a.m. †1.00 p.m. †1.15 p.m. †2.15 p.m. †4.00
p.m. †4.50 p.m. *5.10 p.m.
NOMININGUE, *9.15 p.m., †1.00 p.m. †4.50 p.m.
(*Quotidien. (†) Quotidien, excepté dimanche. (§)
Dimanche seulement. (i) Samedi seulement.
(h) Samedi et Dimanche seulement. (k) Vendredi
seulement.

BUREAU DES BILLETS :

141-143 rue Saint-Jacques

EDIFICE DOMINION EXPRESS



La ligne qui donne une bonne réputation

Les détaillants avisés de toutes les parties de
la Puissance trouvent satisfaction et profit à
tenir

LES VERNIS ET SPECIALITES DE VERNIS INTERNATIONAL

C'est la marque que depuis plus de quarante
ans a arboré le drapeau dans tous les pays du
monde — ces vernis ont l'approbation des
marchands, architectes, peintres et décora-
teurs les plus judicieux et les plus en vue.
Chaque bidon est garanti contenir une bonne
mesure impériale.

INTERNATIONAL VARNISH CO.

TORONTO - WINNIPEG

Manufacture canadienne des Vernis de première qualité.

NEW YORK

CHICAGO

LONDRES

BERLIN

BRUXELLES

MELBORNE

La plus grande usine du monde et la première qui ait
établi des étalons définitifs de qualité.

Grâces; 2 maisons, 4 logements, 2 éta-
ges, 2e classe; coût prob. \$4,000. Pro-
priétaire, J. P. Severs, 164 St-Jacques.

Ave Harvard, quartier Notre-Dame de
Grâces; 16 maisons, 32 logements, 2 éta-
ges, 2e classe; coût prob. \$64,000. Pro-
priétaire, J. P. Severs, 164 St-Jacques.

Ave Harvard, quartier Notre-Dame de
Grâces; 3 maisons, 4 logements, 2 éta-
ges, 2e classe; coût prob. \$16,500. Pro-
priétaire, J. P. Severs, 164 St-Jacques.

Rue Prud'homme, quartier Notre-Da-
me de Grâces; 2 maisons, 6 logements, 3
étages, 2e classe; coût prob. \$8,000. Pro-
priétaire, Wm. Dalpé, 121 Addington.

Rue St. James, quartier Notre-Dame
de Grâces; 2 maisons, 6 logements, 3
étages, 2e classe; coût prob. \$8,000. Pro-
priétaire, Mme C. Drapau, 121 Adding-
ton.

Rue Forsyth, quartier Hochelaga; 1
maison, 3 logements, 3 étages, 3e clas-
se; coût prob. \$8,000. Propriétaire, Dr
J. H. Martineau, 341 Forsyth.

Rue De Normanville, quartier St-Den-
is; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e
classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire,
E. Chicoine, 46 De Normanville.

Rue Clark, quartier Laurier; 1 mai-
son, 3 logements, 3 étages, 3e classe;
coût prob. \$4,000. Propriétaire, D. Ray-
mond, 1896 Clark.

Ave Melrose, quartier Notre-Dame de
Grâces; 4 maisons, 4 logements, 2 éta-
ges, 2e classe; coût prob. \$12,000. Pro-
priétaire, Chs. Fyfe, 137 Ave du Parc.

Rue Suzanne, quartier Laurier; 1 mai-
son, 3 logements, 3 étages, 3e classe;
coût prob. \$4,000. Propriétaire, C. Lari-
vière, 2170 Henri Julien.

Rue Lejeune, quartier Laurier; 1 mai-
son, 6 logements, 3 étages, 3e classe;

coût prob. \$3,500. Propriétaire, H. La-
voie, 94 Laurier Est.

Rue Lafontaine, quartier Papineau;
rép. 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e
classe; coût prob. \$1,200. Propriétaire,
J. M. Malo, 451 Lafontaine.

Rue Lajeunesse, quartier Ahuntsic;
rép. 1 maison, 2 logements; coût prob.
\$1,500. Propriétaire, Dr Poulin et al.,
2942 St-Laurent.

Rue Drummond, quartier St-Georges;
rép. 1 maison, 1 logement; coût prob.
\$6,000. Propriétaire, D. F. Angus, 243
Drummond.

Rue Viel, quartier Bordeaux; rép. 1
maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe;
coût prob. \$1,800. Propriétaire, Fabrique
St-Joseph de Bordeaux, Bordeaux.

Rue Esplanade, quartier Laurier; rép.
1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e clas-
se; coût prob. \$1,300. Propriétaire, A.
Véno, 2860 Esplanade.

Rue De la Roche, quartier St-Denis;
rép. 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e
classe; coût prob. \$1,600. Propriétaire,
C. Byobron, 165 De la Roche.

Rue Cadieux, quartier St-Louis; rép.
1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e clas-
se; coût prob. \$6,000. Propriétaire, H.
Bédard, 764 Cadieux.

Rue Mont-Royal Est, quartier St-Den-
is; rép. 1 maison, 1 magasin, 1 étage,
3e classe; coût prob. \$2,800. Propriétaire,
A. Dautre, 853 Mont-Royal Est.

Rue Mance, quartier St-Laurent; rép.
1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e clas-
se; coût prob. \$1,800. Propriétaire, R.
W. Adams, 164 Mance.

Rue St-Dominique, quartier St-Louis;
rép. 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e
classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire,

S. Arnovitz, 1925 Esplanade.

Rue St-Thomas et William, quartier
Ste-Anne; rép. 1 maison, 1 manufacture,
3 étages, 3e classe; coût prob. \$1,500.
Propriétaire, Albert Soap Co., Dorval,
P. Q.

Rue St-Urbain, quartier St-Laurent;
rép. 1 maison, 1 manufacture, 1 étage,
3e classe; coût prob. \$20,000. Proprié-
taire, Consolidated Milk Co., 82 Ber-
nard.

Rue des Seigneurs, quartier St-Joseph;
rép. 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e
classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire,
Ant. Bourbonnais, 506 Des Seigneurs.

Rue Mentana, quartier Duvernay; rép.
1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e clas-
se; coût prob. \$1,000. Propriétaire, J.H.
Simard, 56 Boyer.

Rue St-Denis, quartier St-Jacques;
rép. 1 maison, 1 écurie, 2 étages, 3e
classe; coût prob. \$1,200. Propriétaire,
H. Saliba, 159 St-Denis.

Rue Ste-Catherine Ouest, quartier St-
Georges; rép. 1 maison, 1 magasin, 2 lo-
gements, 3 étages, 3e classe; coût prob.
\$1,000. Propriétaire, Emile Corbeil, 1010
St-Hubert.

Rue Manufacture, quartier St-Gabriel;
rép. 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e
classe; coût prob. \$1,200. Propriétaire,
Patrick Farmer, rue Galt, Côte St-Paul.

Rue Dalhousie, quartier St-Gabriel;
rép. 1 maison, 1 étage, 3e classe; coût
prob. \$3,000. Propriétaire, M. L. H. &
P. Co., bâtisse Power, ville.

Rue Chateaubriand, quartier St-Denis;
rép. 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e
classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire,
Moïse Racette, 2671 Chateaubriand.

Les tordeuses de Maxwell

La ligne des tordeuses de Maxwell comprend plus de cinquante machines distinctes, classées selon les rouleaux, en classes de cinq ans, trois ans, deux ans et un an. Les styles comprennent les engrenages couverts et découverts, simples et sur billes; ressorts plats et en spirales; crampons d'attache à simple levier et crampons en fer malléable s'adaptant à toutes les cuves.

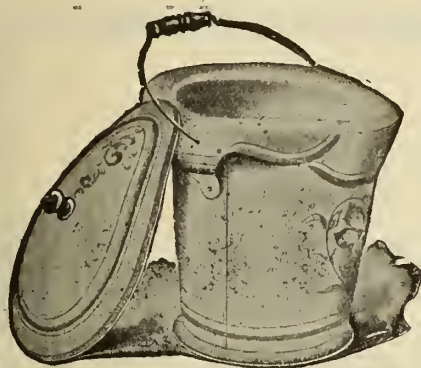
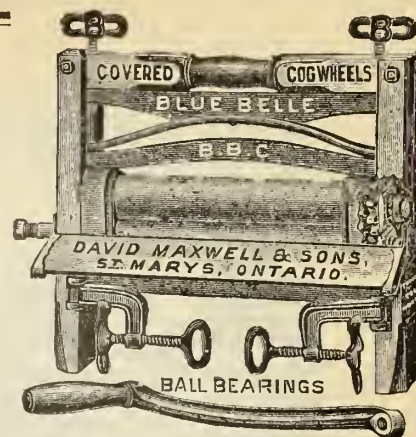
Dans chaque qualité et style vous pouvez donner à vos clients la meilleure valeur qu'ils puissent obtenir pour leur argent.

Demandez notre catalogue et nos prix.

DAVID MAXWELL & SONS

ST. MARY'S ONT.

Agence à MONTREAL - - - 448 RUE ST. PAUL.



CHAUDIERE HYGIENIQUE

Pour les déchets.

L'illustration ci-contre montre notre Chaudière Hygienne Perfectionnée, pour les déchets. Elle est de la même grandeur et a la même forme que le bassin de cabinet le plus perfectionné.

Le couvercle ferme hermétiquement et ne laisse pas s'échapper la moindre senteur. Elle devrait se trouver dans tous les foyers.

CANADA WIRE & IRON GOODS CO.
Hamilton, Ont.

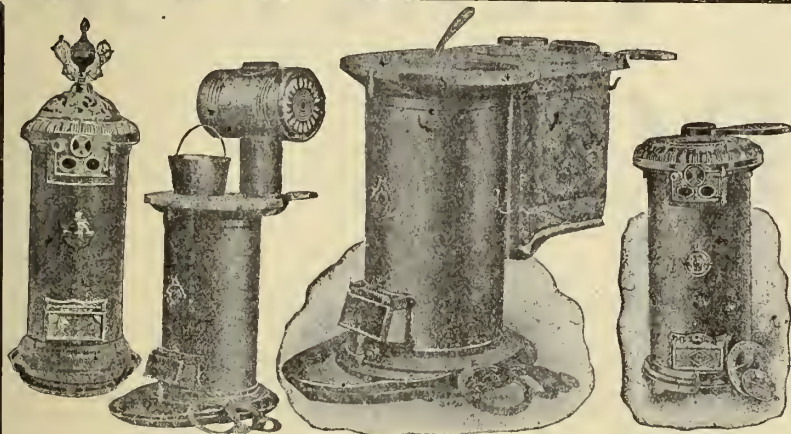
Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger d'être gâtées.

D. K. McLaren,
Limited

351, rue St-Jacques,
MONTREAL.

Tél. Main 4904-4905 et 7248



Notre ligne de Poêles "Tortue"

est complète sous tous les rapports.

La plus récente addition est le **No 4 avec un grand fourneau en acier.**

Si vous ne tenez pas déjà les poêles, nous espérons que vous admettez l'opportunité de vous procurer des échantillons de ceux-ci. Il vous sera profitable de les avoir en magasin.

Ecrivez-nous pour les prix et autres informations.

The Jas. Smart Mfg. Co., Limited,
BROCKVILLE, Ont.

La progression du Dominion ouvre un marché plus vaste et nos marchandises sont les mieux établies dans leur ligne. C'est une bonne raison pour tenir les

REGLES ET GALLONS DE MESURE

LUFKIN

On les demandera. Ils donneront satisfaction. Ils sont faits au Canada. Ils annonceront tout votre stock.

CATALOGUE SUR DEMANDE.

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.
WINDSOR, ONT.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"



Il y a plus de cent ans, les ALES et le PORTER de W. DOW & CO., étaient les types d'excellence au Canada et, aujourd'hui, ils maintiennent toujours leur position ; leur qualité et leur valeur n'ont pas changé.

ALES & PORTER de DOW.

Malgré le coût plus élevé de la production, la qualité est toujours la meilleure. Aucun procédé n'est employé pour diminuer le prix du brassage. Les produits de DOW sont toujours à un plein degré de maturation. La demande pour les produits de DOW est énorme. En avez-vous un bon stock en mains ?

The National Breweries, Limited.

Successeurs de W. DOW & CO.,

MONTREAL.

Vins et Liqueurs

LA DOMINION ALLIANCE VEUT FAIRE PARLER D'ELLE

Le maire de Montréal a été informé que la Dominion Alliance est à faire des démarches pour faire appliquer la loi en vertu de laquelle trente électeurs ont le droit de demander l'institution d'un plébiscite sur l'opportunité de prohiber toute licence dans la ville de Montréal.

Un comité a, paraît-il, été chargé d'étudier la question. La loi que l'on veut appliquer ici pourvoit à ce que le vote soit pris à l'hôtel de ville au jour fixé par le maire et sous sa présidence personnelle.

Comme on estime que pas plus de 200 électeurs ayant qualité ne pourront voter en une journée, on conçoit qu'il faudrait au moins trois mois pour enregistrer le vote total inscrit.

Mais cette objection n'en est pas une comparée à celles qui se lèvent naturellement à l'encontre non pas tant du plébiscite même, mais de l'idée de prohibition absolue dans une ville comme Montréal.

Les prétentions que la Dominion Alliance avance pour se donner raison, n'existent que dans l'imagination des promoteurs du mouvement, et ne sauraient tenir debout devant une population intelligente.

Non pas que nous soyons prêts à taxer d'imbécilité les populations rurales qui ne veulent pas de licences chez elles. Nous avons le respect de la volonté populaire lorsqu'elle s'exprime librement et en connaissance de cause. On sait que sur les 1,038 municipalités incorporées dans la province de Québec, 767 sont prohibitionnistes et 271 seulement accordent des licences. Si dans ces 767 municipalités on a jugé à propos de supprimer les licences pour des raisons toutes locales, il ne s'ensuit pas que Montréal souffre des mêmes besoins. Une ville ayant une population normale de 600,000 habitants et dont la population flottante dépasse tous les jours 25,000 âmes; la métropole d'un pays comme le Canada se doit d'être en mesure de répondre à tous les besoins de ceux qui l'habitent et qui la fréquentent, et la prohibition absolue à Montréal est déraisonnable.

Et c'est parce qu'elle est déraisonnable qu'on ne peut pas en faire une loi efficace. Elle enlève en même temps et fait disparaître un droit et un tort. Elle force l'homme strictement tempérant de s'abstenir de boire sous prétexte d'écarter la tentation de l'ivrogne. L'ouvrier recherche la compagnie, la société et la diversion avec ses camarades dans la buvette bien réglementée, tout comme son employeur trouve son amusement et sa récréation au club. Il satisfait tout simplement à un besoin de la nature tel que Dieu le lui a donné et, parce qu'il trouve société dans une buvette, il n'est pas pour cela dégradé ni adonné à l'ivrognerie. Il y a des millions de buveurs modérés et d'occasion qui n'ont pas perdu le contrôle d'eux-mêmes parce qu'ils boivent à la buvette. Et beaucoup d'entre eux sont plus propres moralement et se conduisent mieux que ceux qui clament en public en faveur de la prohibition, alors qu'ils sont secrètement esclaves des vices les plus dégradants. La prohibition est et sera toujours malvenue parce qu'elle ne répond pas aux droits personnels et aux besoins sociaux de l'homme.

Puisque, toutefois, le mouvement de prohibition s'appuie particulièrement sur la raison évangélique, il est bon de comparer les textes pour démontrer jusqu'à quel point le nouveau ressemble peu à l'ancien, à l'authentique. L'Evangile commande la tempérance, mais non pas l'abstinence. La tempérance, au sens évangélique, ne signifie pas abstinence, mais bien la modération dans le boire et le manger. Le précepte est le même pour le buveur du jus de la vigne que pour celui qui se nourrit de pain.

Les prohibitionnistes extrémistes n'ont réussi que partiellement à confondre les deux termes et ont ainsi gagné à leur conception insensée tout au plus quelques chroniqueurs de journaux et de périodiques, mais le dictionnaire maintient la distinction qui existe entre le texte des Ecritures et celui des hypocrites de nos jours.

Aucun écrivain ou commentateur autorisé ne soutiendra qu'il y ait quoi que ce soit dans l'Evangile ou la Bible qui commande la prohibition; mais les agitateurs se refusent à discuter ce point. Ils désirent ignorer que le Christ lui-même, aux noces de Cana, changea l'eau en vin pour le distribuer aux convives, et ils ignorent pratiquement que le Christ était lui-même un buveur de vin, étant ainsi en contradiction avec l'abstinente Jean-Baptiste. Qu'il but du vin à la dernière Cène et qu'il conseilla à Timothée d'en boire pour guérir ses infirmités. Tous ces incidents pourtant authentiques sont, pour les besoins de la cause, sortis de la mémoire des prédicants de l'abstinence totale, des prohibitionnistes.

Aujourd'hui il leur faut une nouvelle Bible pour traiter de tempérance et ils y mettent beaucoup d'insistance. Par tous les moyens, ils veulent non seulement changer les hommes, mais aussi changer l'éternel principe du bien et du mal.

La prohibition manque parce que ses avocats ne visent pas à répandre la tempérance, mais à l'impossibilité d'une contrainte légale de l'abstinence. Ils sont arrivés à ce point qu'ils considèrent l'usage même modéré des boissons comme illégal et repréhensible au point de vue moral. Ils ne veulent pas de réforme; ils réclament la suppression. Par conséquent, ils sont opposés à tout effort honnête vers la réforme, et ils remuent ciel et terre pour faire voir le trafic des liqueurs comme un commerce aussi répugnant et aussi hideux que possible. Leur but est d'en rendre le vicieux et l'indécence plus grands pour en assurer la destruction.

Pour voir le triomphe de la prohibition, ils sont prêts à employer tous les moyens bons ou mauvais. Et pourtant ils s'affublent des principes de la plus haute morale chrétienne.

La prohibition pêche encore parce que ses avocats faussent les faits physiologiques quant à l'usage modéré des boissons. Parce que quelques autorités plutôt fades en physiologie ont exprimé des vues radicales même sur l'usage modéré, les prohibitionnistes en ont conclu que le dernier mot avait été dit sur le sujet. Les livres dont on se sert aujourd'hui dans l'enseignement des sciences physiques ne contien-

nent rien qui soit de nature à donner raison contre l'usage modéré des liqueurs.

Nous citons ici l'opinion du Dr Von Noorden, une grande autorité dans les maladies du rein, sur les effets de l'alcool pris à petites doses tous les jours :

"Nous sommes en mesure d'affirmer qu'il est une zone qui ne saurait être affectée, et nous ne permettrons pas aux avocats de la tempérance de nous confondre sur ce point établi et prouvé par l'expérience." Quant à l'emploi de l'alcool pour le traitement des maladies, le docteur affirme encore : "J'appartiens au nombre d'hérétiques qui, en dépit du bruit fait par les ligues anti-alcooliques, reconnaissent que l'alcool est une médecine importante et même indispensable. Même chez des patients atteints de néphrite aiguë ou chronique, je trouve souvent des indications pour son emploi."

La prohibition manque, enfin, parce qu'elle est fautive à sa base même. Elle vient à l'encontre des lois naturelles parce qu'elle prive l'homme de sa liberté de boire et de manger ce qu'il lui plaît, en autant qu'il ne se cause de préjudice ni n'en cause aux autres. Elle est contradictoire à la loi de l'Evangile qui maintient les droits du buveur strictement modéré. Par conséquent, la prohibition est en contradiction avec les lois civiles qui sont basées naturellement et positivement sur les lois divines. Que les tempérants prennent les moyens de faire cesser les abus là où ils existent, mais, au nom de la justice et du bon sens, qu'ils nous laissent en paix et nous épargnent le ridicule d'un règlement de prohibition absolu à Montréal.

LA VENDANGE EN AUSTRALIE

Les perspectives pour 1913

Dans la plupart des vignobles le raisin semble bien venir, mais, malheureusement, on constate une grande quantité d'oïdium, genre de champignons parasites. En général, il n'y a eu que peu de dommages causés par la gelée. On espère que la température sera favorable à la fermentation et que, en somme, et surtout au point de vue de la qualité, la vendange sera aussi bonne que par les années passées.

Dans le sud, les perspectives sont magnifiques et on a raison de croire que la vendange de 1913 établira un record. Il y a eu abstention de pluie jusque vers la mi-février, mais ce qui a tombé depuis a eu un très bon effet sur les vignes. En dépit des quelques inondations par ci par là, certains producteurs estiment que le rendement sera augmenté de cinquante pour cent. C'est peut-être un peu élevé pour la moyenne, mais la différence produite est notable. Depuis les dernières pluies, la température est beaucoup plus chaude et on espère en tirer de grands avantages.

LES VIGNES D'ITALIE EN 1911.

La production des raisins italiens a été, en 1911, de 69,929,000 quintaux, 23,182,000 quintaux de plus qu'en 1910 et 26,183,000 quintaux de moins qu'en 1909 :

Les Pouilles	8,612,000 quintaux.
L'Emilie	8,535,000 "
La Sicile	7,948,000 "
Le Piémont	7,588,000 "
La Toscane	6,284,000 "
La Campanie	5,588,000 "
La Vénétie	5,212,000 "

sont les provinces les plus productives. La Sicile n'est qu'au troisième rang parce qu'elle a été gravement éprouvée depuis

vingt ans par la fermeture du marché français en 1888 et par les ravages du phylloxéra, mais elle a regagné une grande partie du terrain perdu. D'ailleurs, son raisin est destiné en totalité à la vinification, ce qui pour le contingent vinicole remet la Sicile au premier rang.

POUR VIEILLIR LE VIN.

On vient de découvrir une curieuse application de la télégraphie sans fil.

Dans les caves, à Epernay, est installé un générateur électrique de courants à haute fréquence. Il envoie des ondes hertziennes autour des bouteilles, et l'on provoque ainsi les dépôts de déchets de la fermentation, que les fabricants n'obtenaient jusqu'ici qu'en secouant chaque jour les bouteilles, dont peu à peu était modifiée l'inclinaison, jusqu'à ce que le dépôt fût accumulé sur le bouchon.

A Cognac, des expériences ont été faites avec le même procédé sur les bouteilles d'eau-de-vie, et on a réussi à faire vieillir des cognacs de l'année, que des gourmets dégusteront avec respect en admirant l'oeuvre du temps.

Les ondes hertziennes auront remplacé les années...!

"IN VINO VERITAS"

Sous le titre ci-dessus, et sous les auspices du Wine Trade Club d'Angleterre, on vient de publier le premier d'une série de volumes destinés à fournir au public et aux débitants de liqueurs des faits authentiques et des chiffres relatifs aux vins et aux spiritueux.

Que le premier ait grand besoin d'être éduqué sur le sujet en question, cela ne fait de doute pour personne; et nous craignons aussi que bon nombre de débitants manquent des connaissances nécessaires pour mener leur commerce à bonne fin.

L'objet qu'a en vue le comité du club est excellent et il est à espérer que non seulement le projet sera mis à exécution, mais qu'il produira d'aussi bons résultats qu'on est en droit d'en attendre.

Le premier volume publié comporte six chapitres, lesquels, il est dit dans l'introduction, ont trait aux six conférences données sous les auspices du club durant l'hiver de 1912-1912. Il s'ensuit donc que les chapitres sont comme un résumé des dites conférences soigneusement révisées par M. André L. Simon, une autorité en matière de vins et liqueurs.

Dans le premier paragraphe de la préface, en citant la déclaration de l'évêque de Lincoln, à savoir que l'abstinence ne fait pas de progrès, l'auteur remarque que "le bon sens de la race s'affirme et condamne tous les excès avec une égale justice" et que "l'intempérance est universellement réprouvée". Cela entre absolument dans nos vues. On ne fera jamais une nation tempérante par des actes du parlement, mais l'expérience nous enseigne que la "force" qui compte réellement c'est celle de l'opinion publique. C'est elle qui a tué et fait disparaître les abus du boire à l'excès, après les repas, parmi les classes haute et moyenne de la société dans le passé et, dans tous les clubs véritables et bien dirigés, la même force produit les mêmes effets. Aussi, les membres de ces clubs sont fiers d'en faire partie, jaloux de leur réputation, et l'ignorance et les excès même occasionnels, sont non seulement considérés comme de nature à provoquer du discrédit, mais les délinquants sont prestement rappelés à l'ordre par les comités.

L'opinion publique, toutefois, est beaucoup plus lente à saisir les goûts des fanatiques extrémistes; le seul remède que leur esprit étroit puisse concevoir, c'est l'extinction totale du commerce dans sa racine même. De telles vues, heu-



Cette Marque Célèbre Mise en
Pintes, Chopines, $\frac{1}{2}$ Chopines et Flasks "Book"

EST EN VENTE DANS LE MONDE ENTIER

C'est la Quintessence même du
Seigle et du Blé d'Inde mélangés.

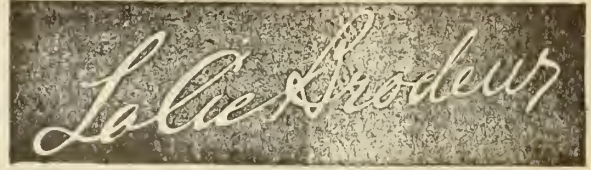
FABRIQUEE PAR

J. P. WISER & SONS, LIMITED

Prescott Ontario

'NEW-YORK'

"CANADA"



Verrerie et Vaisselle, Coutellerie.

**Vaisselle à Bords Doubles, Incas-
sable et Vitrifiée, de la
Poterie "RIDGWAY".**

Nous ferons des décors spéciaux, sous émail, en cou-
leurs, pour convenir à la décoration de toute Salle à Diner.

Nos Prix sont garantis.

Nous avons le contrôle de la vente d'une fabrique de
verrerie française, qui fait une spécialité de **TUMBLERS**

A nos agasins de Détail, un Escompte
sera accordé au Commerce.

**Bureau et Départe-
ment de Gros,
86 rue SAINT-PIERRE,
Montréal.**

M. A. N. BRODEUR, Cérant Général.

LAWRENCE A. WILSON COMPAGNIE

— Limitée —

La plus importante Maison de Vins et Liqueurs en
gros du Canada.

MAGASINS D'ENTREPÔT:

48 rue St-Jacques.

ENTREPÔTS DE DOUANE:

415 rue Saint-Paul.

VOUTES D'ENTREPÔT:

84 ruelle Fortification.

BUREAUX CHEFS: 87 RUE ST-JACQUES

Téléph. Bell, Main 2424, 1394, 7400, 2757;

MONTREAL

reusement, n'ont jamais reçu beaucoup d'appui, car elles s'éteignent par leur propre non-sens et leur manque de logique. Le premier venu a assez de sens pour distinguer entre l'usage et l'abus — entre la consommation modérée et profitable de l'alcool et l'ivrognerie — et c'est pourquoi nous n'avons jamais craint que l'initiative du parti de l'"abstinence à l'extrême" ne puisse faire beaucoup de tort au commerce.

Il existe cependant une autre classe de réformateurs, doués des meilleures intentions, qui accepteraient une législation plus modérée, particulièrement ceux qui aperçoivent le salut dans ce qu'ils appellent la "direction désintéressée", ce qui signifie l'acceptation du principal article au programme des socialistes, c'est-à-dire l'élimination des profits individuels. Le plus regrettable dans tout cela, c'est que dans toutes les discussions publiques, jusqu'ici, les droits et les libertés du commerce ne sont même pas mentionnés. Cette méthode plutôt nouvelle d'attaquer le commerce n'a pas encore été appréciée du public, ni assez pesée par ceux qui voudraient la voir acceptée, de sorte que nous sommes justifiables de croire que, après mûre réflexion elle sera abandonnée.

Il en est des nations comme des individus. L'usage modéré de l'alcool a toujours été profitable à l'esprit et au corps et, règle générale, ceux qui méprisent ses avantages sont aussi ceux qui réussissent moins bien dans la vie que les autres qui reconnaissent que l'alcool est l'un des meilleurs restaurateurs du corps humain sinon le meilleur.

A la fin du volume, M. Simon reproduit deux citations du "Lancet" qui devraient être lues avec attention et digérées mentalement par tous les fervents de l'abstinence. Ces citations tendent à démontrer que, en majorité, l'opinion médicale est favorable à l'usage modéré de l'alcool comme bienfaiteur de l'humanité.

Il ne nous reste plus qu'à féliciter et M. Simon et le Wine Trade Club pour la publication de "In Vino Veritas", et à exprimer l'espoir qu'il sera suffisamment lu par le public, non seulement à cause des informations précieuses qu'il contient, mais aussi parce qu'il lui fera désirer plus ardemment les autres volumes de la série promise.

LES BIÈRE ET PORTER BRASSES AU CANADA

Le Ministère du Revenu de l'Intérieur publie les chiffres suivants relativement à la production et à l'importation des bière et porter au Canada durant la dernière décade :

Brassés au Canada

	Province de Québec	Canada
	Gallons	Gallons
1903	7,307,710	25,755,154
1904	7,960,679	27,335,985
1905	8,576,810	30,330,070
1906	9,626,740	33,250,637
1907	7,662,014	26,505,831
1908	10,579,595	38,800,380
1909	10,722,921	37,317,964
1910	10,390,828	38,558,201
1911	10,430,359	41,752,448
1912	11,119,088	47,518,647

Importations

Année	Valeur
1900	\$ 98,232.00
1901	183,726.00
1902	206,882.00
1903	251,257.00
1904	282,974.00
1905	323,708.00
1906	413,475.00
1907	413,156.00
1908	630,935.00
1909	531,178.00
1910	558,526.00
1911	695,349.00
1912	951,403.00

DETERMINATION DU DEGRÉ ALCOOLIQUE DES SPIRITUEUX ET DES LIQUEURS.

Pour déterminer le titre alcoolique des eaux-de-vie naturelles, des spiritueux n'ayant reçu aucune addition de sucre ou d'autre substance, il suffit de plonger un alcoomètre dans une quantité de liquide ramenée à une température aussi voisine que possible de 15° centigrades, de prendre la température avec un thermomètre et de faire la correction de température en se reportant aux tables de Gay-Lussac. Ces liquides alcooliques ne contiennent que des produits de distillation et, bien qu'ils ne soient pas exclusivement constitués par l'alcool éthylique, les autres matières volatiles, qui donnent aux spiritueux son arôme spécial, sont en proportion trop faible pour abaisser ou élever d'une quantité appréciable le degré alcoolique réel.

Il n'en est pas de même pour certaines eaux-de-vie, rhums, etc., additionnés de sucre, de caramel, de substances bonifiantes. En introduisant dans les spiritueux une plus ou moins forte quantité de matières extractives, ayant une densité plus élevée que celle de l'alcool, on abaisse le degré apparent; celui-ci se trouve alors inférieur au degré réel. On donne ordinairement le nom d'"obscurcissement" à la proportion d'alcool masquée par le sucre. Ceci s'observe particulièrement pour les eaux-de-vie sirupées; par exemple la présence de 12 gr. 5 de sucre dans un litre d'eau contenant réellement 56 pour cent d'alcool abaisse son degré apparent à 54°.

On ne peut donc se contenter, pour ces spiritueux, de plonger directement l'alcoomètre dans le liquide, puisque le degré apparent diffère du degré réel. Pour déterminer leur titre alcoolique, il faut procéder à la distillation qui sépare des substances fixes l'alcool et les autres matières volatiles. On distille donc une certaine quantité du liquide, on ramène le distillat au volume primitif et on calcule le degré d'après les indications données par l'alcoomètre et le thermomètre. Les instructions officielles sur les méthodes d'analyse indiquent d'opérer de la façon suivante :

"Pour déterminer le titre alcoolique réel, on distille 250 centimètres cubes de liquide, mesurés à une température aussi voisine que possible de 15°. Si le titre alcoolique de l'alcool à examiner atteint ou dépasse 65°, on en prend seulement 200 centimètres cubes et on ajoute 50 centimètres cubes d'eau. Si le titre alcoolique est inférieur à 50°, on distille 275 centimètres cubes, on en recueille 250 et on retranche 1/11 du chiffre trouvé. On opère la réfrigération au moyen d'un serpent en étain pur ayant au moins 1 mètre de longueur et refroidi au moyen d'un courant continu d'eau froide. Le distillat est recueilli dans un ballon jaugé de 250 centimètres cubes dans lequel on place 10 centimètres cubes d'eau. A l'extrémité du tube du réfrigérant on ajuste, au moyen d'un

—>>> **VENDEZ LE** <<<— **GIN de BURNETT**

“LE LONDON DRY ORIGINAL,”
ABSOLUMENT LE PLUS FIN !

J. M. DOUGLAS & Co., Seuls Agents au Canada, MONTREAL.

JOSEPH E. SEAGRAM, •• DISTILLATEUR DE •• Fins Whiskies

WATERLOO, CANADA

“Old Times,” “White Wheat,” “No 83 Rye,” “Star Rye”.

MEAGHER BROS. & CO., Limited, Agents, Montréal.

caoutchouc, un tube de verre qui vient plonger dans l'eau placée au fond du ballon, de manière à assurer la condensation des produits de tête et notamment des aldéhydes. Lorsque les premières portions sont condensées, au fur et à mesure que le ballon se remplit, on abaisse et on incline le ballon récepteur de manière à ce que le tube ne plonge pas dans le liquide distillé. On pousse la distillation aussi loin que possible. On amène à 250 centimètres cubes le volume du distillat et on prend son titre alcoolique.”

L'ensemble de ces précautions est indispensable, lorsque l'on doit faire ensuite l'analyse complète de l'eau-de-vie examinée; mais, quand on se borne à rechercher le degré alcoolique, on peut se servir d'un alambic ordinaire à réfrigérant et, pour employer moins d'eau-de-vie, opérer en mettant 50 cc. du spiritueux dans le ballon, en rinçant avec de l'eau le vase qui a servi à les mesurer, en recueillant dans une carafe jaugée à 100 cc. On complète jusqu'au trait de jauge avec de l'eau, on mélange bien, on prend la richesse alcoolique de ce liquide, et on multiplie par 2 le résultat obtenu après correction. Afin d'éviter toute déperdition d'alcool, il faut que le tube adapté à la sortie du réfrigérant plonge bien dans le récipient dans lequel on recueille le distillat.

LA MORALE SOCIALE ET LES ABSTENTIONNISTES

Nous lisons dans le “Wine and Spirit Journal of Canada”:

A un banquet récemment offert, à Washington, par le secrétaire d'Etat des Etats-Unis, M. William Jennings Bryan, aux ambassadeurs des grandes puissances, le vin était pros crit et le “jus de raisin”, un substitut tout à fait insuffisant, fut servi aux hôtes distingués du secrétaire d'Etat, qui paru-

S. H. EWING & SONS, IMPORTATEURS et MANUFACTURIERS de **BOUCHONS**

Coupés à la main et à la machine.

Marchands de Capsules pour bouteilles, de
Broches d'embouteilleurs, d'Etain en feuilles,
de Fournitures pour Brasseurs, etc., etc., etc.

Succursale de Toronto: 29 rue Front, Ouest. Bureau Principal: 96 rue King, Montréal

Téléphones: { **BELL MAIN 65**
MARCHANDS 522

rent accepter la substitution d'assez mauvaise grâce. M. Bryan expliqua à ses hôtes que Mme Bryan et lui-même, ainsi que leurs parents, avaient toujours été abstentionnistes et que jamais ils n'avaient permis qu'on servit du vin sur leur table. Il conclut par la remarque plutôt naïve qu'on avait applaudi à ses sentiments et que jamais “nous n'avons passé une soirée plus délicieuse”. Par “nous”, entendait-il Mme Bryan et lui ou bien tous les convives? Il ne l'a pas spécifié. Pour l'âme ultra-démocratique du secrétaire d'Etat, il est probable qu'une fête en l'honneur des représentants des puissances étrangères est quelque chose comme un événement social et religieux, avec des jeux de salon pour conclure, mais on peut affirmer sans crainte que soit que les diplomates aient applaudi ou non

à ses remarques — et ce n'est pas l'habitude à un dîner diplomatique officiel que les invités témoignent leur approbation en frappant dans leurs mains ou en tapant sur leurs verres avec leurs cuillers — les manières fort peu aimables des hôtes n'ont pas échappé à la censure privée.

Personne ne trouve à redire à ce que M. Bryan s'abstienne de boissons alcooliques et s'il s'est abreuvé à coeur-joie de son "jus de raisin", c'était là son affaire, mais de là à forcer ceux qu'il avait invité à son banquet officiel à se conformer à ses principes, c'est non seulement une absurdité, mais une infraction à la fois à l'étiquette sociale et diplomatique. On aurait tout aussi bien pu s'attendre à ce que les diplomates mangeassent du fromage de Limbourg pour faire honneur aux goûts de leur hôte, si les prédilections de M. Bryan inclinaient de ce côté-là, plutôt que de s'abstenir de boire du vin, comme ils étaient habitués à le faire, et ce, pour se conformer à des principes qui ne les intéressaient en rien.

Comme un correspondant de la "Tribune" de Chicago l'observe justement en faisant des commentaires sur la "politique d'irrigation" de M. Bryan:

"Il n'est pas plus aimable de la part de M. Bryan d'imposer de force les habitudes de Lincoln, Neb., à des citoyens de St-Pétersbourg, Berlin et Paris, parce qu'il se trouve qu'ils sont fonctionnaires, qu'il ne le serait de la part de ces messieurs étrangers d'imposer à M. Bryan leurs traditions gastronomiques, parce qu'il se trouve qu'il est fonctionnaire."

Les diplomates auraient bien pu paraphraser la fameuse déclaration de M. Bryan qui lui a valu d'être candidat à la présidence: "Vous ne presserez pas sur nos fronts cette couronne de 'jus de raisin'; vous ne nous crucifierez pas entre la salsepareille et la petite bière." Les invités étaient des gentilshommes et ils acceptèrent liquide et pariles avec tranquillité d'esprit et politesse. Il est extrêmement douteux, cependant, qu'ils aient beaucoup bu du liquide que leur offrait

M. Bryan. En Europe, le vin est le complément habituel des mets qu'on sert au dîner. Le sacrifice héroïque, fait à ses propres principes, des goûts et inclinations de ses invités par M. Bryan sera sans doute salué avec une effusion de joie extraordinaire par cette partie du public qui croit avoir le droit d'imposer ses goûts, ses théories et ses caprices à autrui, sans le consulter. Il y a cependant beaucoup de gens qui, bien qu'abstentionnistes eux-mêmes, font servir du vin sur leurs tables, sans croire qu'ils dégradent leurs amis et connaissances en agissant ainsi. La moralité des diplomates assemblés autour de M. Bryan n'aurait eu à souffrir si le secrétaire d'Etat avait suivi l'exemple des autres pays civilisés et offert à ses invités ce à quoi ils étaient habitués; sa conscience à lui-même ne lui aurait pas reproché grand'chose. Il est heureux que M. Bryan ne soit pas végétarien comme il est abstentionniste, sans quoi le banquet diplomatique aurait été plutôt lugubre.

Beaucoup de gens ont réussi en affaires et atteint le sommet par leur aptitude à prendre l'avis et à absorber les idées des autres.

SAVEZ-VOUS OU ACHETER CE DONT VOUS AVEZ BESOIN ?

Il ne se passe guère de semaine sans que plusieurs abonnés ne nous demandent où ils peuvent se procurer quelque article dont ils ont besoin et qu'ils ne savent où acheter.

Comme nous l'avons maintes fois répété, **Le Prix Courant** est entièrement à la disposition de ses abonnés pour tous les services qu'il peut leur rendre.

Rien ne nous est plus agréable que de leur faciliter les affaires, aussi nous empressons-nous de répondre gratuitement à toute demande de ce genre.

Nos abonnés qui auraient besoin d'un renseignement à ce sujet n'ont qu'à **Détacher le Coupon ci-dessous, le remplir et nous l'envoyer.**

LE PRIX COURANT, 80, Rue St-Denis

MONTREAL

LE PRIX COURANT

**80, RUE ST-DENIS,
MONTREAL**

Service des Abonnés

DATE _____ 1913

VEUILLEZ ME DIRE OU JE PUIS ACHETER _____

NOM _____ ADRESSE _____

NOS PRIX COURANTS

Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou manufacturiers.

ABSINTHE	La cse
Pernod Fils (12)	14.50
Gunpp. Pernod (14)	13.50

AMERS	
Amer Picon (12)	11.00
Girlings Orange (14)	9.00
Levert & Shudel Orange (14)	9.00
Tot (14)	7.50

BIERES	
Robert Porter & Co., London, Eng. (14)	
Bulldog brand Bass's Ale, p. cs.,	
12 qts.	2.55
Bulldog brand, Bass's ale, p. 12	
pts.	1.65

BIGARREAUX	
Teyssonneau (12)	
Bigarreaux au Marasquin. 9.00	10.50

BOURGOGNES BLANCS	
Bouchard, Père & Fils (12)	
Chablis	8.00 9.00
Chablis, 1889	11.75
F. Chauvenet (15)	
Montrachet (mar. Guiche) 20.00	10.00
Chablis Supérieur	7.25 8.25
Dufouleur Père & Fils, Nuit, St-Georges,	
France (14)	
"Chablis," p. cs., 12 qts	9.00
"Meursault," p. cs., 12 qts.	14.50
"Clos Vougeot," p. cs., 12 qts. 21.00	

BOURGOGNE IOUSSEUX	
Bouchard, Père & Fils (12)	
Bourgogne Mousseaux	15.00 16.50
Beaune	17.00 18.50
Nuits	19.00 20.50
Chambertin	22.50 24.00

BOURGOGNES ROUGES	
Bouchard, Père & Fils (12)	
Mâcon	6.50 7.50
Beaujolais	8.00 9.00
Beaune	9.00 10.00
"Club"	7.00 8.00
Pommard	10.00 11.00
Nuits	12.00 13.00
Chambertin	16.50 17.50
Clos de Vougeot	22.00 23.00

F. Chauvenet (15)	
Clos-de-Vougeot	25.50 26.50
Chambertin	18.50 19.50
Romanée	18.50 19.50
Corton (Clos-du-Roi)	15.50 16.50
Nuits	13.00 14.00
Volnay	12.50 13.50
Pommard	11.50 12.50
Beaune	10.00 11.50
Moulin-à-Vent. Mâcon vieux	
Supérieur	9.00 10.00
Beaujolais	7.00 8.00
Mâcon (Choix)	6.50 7.50

Dufouleur Père & Fils, Nuit, St-Georges,	
France (14)	
"Macon," p. cs., 12 qts.	7.50
"Beaujolais," p. cs., 12 qts.	8.00
"Moulin à Vent," p. cs., 12 qts.	8.50
"Beaune," p. cs., 12 qts.	9.50
"Nuits," p. cs., 12 qts.	11.00
"Volnay," p. cs., 12 qts.	11.50
"Pommard," p. cs., 12 qts.	12.00
"Corton," p. cs., 12 qts.	14.50
"Chambertin," p. cs., 12 qts.	16.50
"Clos Vougeot," p. cs., 12 qts. 21.00	
F. Chauvenet-Sparkling	
Red Cap	22.00 24.00
Pink Cap	22.00 24.00
White Cap	22.00 24.00

CHAMPAGNES	
Deutz & Gelderman (14) Bout. 1/2 Bout.	
Extra sec, Vintage 1904. 33.00	35.00
Brut, Vintage 1904.	33.00 35.00
Cratien & Meyer (14)	
Bt. 1/2 Bt.	
Caisses ou paniers.	12.00 14.00
Ve Pommery, Fils & Cie (12)	
Sec, ou Extra Sec.	31.00 33.00
Brut (vin naturel)	33.00 35.00
G. Rosset & Cie (14)	
Extra sec, Vintage 1904. 18.00	20.00

CLARETS	
Bordeaux Claret Co. (14)	
Côtes	3.50 4.50
Bon Paysan	3.60 4.60
Bon Bourgeois	4.00 5.00
St-Julien	4.50 5.50
Château Brûlé	5.00 6.00
St-Estèphe	7.00 8.00
Pontet Canet	9.00 10.00

Nathaniel Johnston & Fils (12)	
Ordinaire	4.25 5.25
Château Chamfleuri	4.25 5.25
St-Loubès	5.25 6.25
"Club"	5.50 6.50
Médoc	5.75 6.75
Margaux	6.00 7.00
St-Julien	6.00 7.00
St-Estèphe	7.00 8.00
Château Dauzac	9.50 10.50
Pontet Canet	11.00 12.00
Margaux Supérieur	11.00 12.00
Château Beaucaillou	15.00 16.00
Château Léoville	19.00 20.00
Château Larose	19.00 20.00
Château Margaux	21.00 22.00
Château Lafitte	22.00 23.00

COCKTAILS	
Cook & Bernheimer Co. (14) La cse	
Manhattan, Martini, Tom Gin,	
Vermouth, Gin, Whiskey, Ame-	
rican	9.50

COGNACS	
Boutelleau Fils & Cie, Cognac,	
France (14)	
"Colombe au Rameau d'Or," p.	
cs., 12 qts.	9.50
"Colombe au Rameau d'Or," p.	
cs., 24 demi bouteilles	10.00
"Colombe au Rameau d'Or," p.	
cs., 32 fls	10.50
"Doctor's Special," p. cs., 12	
bouteilles	12.00
"V.O. 1875," p. cs., 12 bouteilles. 13.50	
"V.S.O.P.," 1858, p. cs., 12 bou-	
teilles	18.00
"V.V.S.O.P.," 1820, p. cs., 12	
bouteilles	30.00
Jos. Bremon & Cie, Cognac, France (14)	
Par caisse de 12 pintes	6.50
Par caisse de 24 flasks	7.50
Par caisse de 48 demi flasks	8.50

M. Carlat & Cie, Cognac, France (14)	
"Trois Etoiles," p. cs., 12 boutu.	8.00
"Trois Etoiles," p. cs., 24 demi	
bouteilles	9.00
Cognac City Distillers' Association,	
Cognac, France (14)	
"Trois Etoiles," vieux brandy,	
p. cs., 12 bouteilles	9.50
"Trois Etoiles," vieux brandy,	
p. cs., 24 demi bouteilles	10.00
"Trois Etoiles," vieux brandy,	
p. cs., 32 flasks	10.50
"Cachet d'Or," p. cs., 12 longues	
bouteilles	11.00

"Doctor's Friend," p. cs., 12 bou-	
teilles	10.50
"V.O.," vieux brandy fin, p. cs.,	
12 bouteilles	12.00
"V.S.O.P.," vieux brandy, fin, p.	
cs., 12 bouteilles	15.00
"X.X.O.," vendange 1875, (long	
cou), p. cs., 12 bouteilles	24.00
"Special Reserve," vieux de 50	
ans, p. cs., 2 bouteilles	36.00

GINs	
Jimenez & Lamothe (14)	
***	Bout. 11.00
1865 Liqueur	Bout. 18.00
En fûts	4.50 à 4.75
Greenlees & Co., London, Eng. (14)	
"London Dry," p. cs., 12 bout.	7.50
"Old Tom," p. cs., 12 bouteilles. 7.50	
"Old Tom" and "London Dry,"	
le gallon, en baril, depuis	2.50

Burnett (15)	
London Dry	7.50
Old Tom	7.50
Blankenhewm & Nolet's Distillerderij,	
Rotterdam, Hollande (14)	
"Key Brand," caisses rouges, 15	
grandes bouteilles	11.50
"Key Brand," caisses vertes, 12	
bouteilles moyennes	5.50
"Key Brand," caisses violettes,	
24 petites bouteilles	6.00
"Old Geneva Afrikander," 24	
1/2 jars en pierre	13.00
"Old Geneva Afrikander," 12	
jars en pierre	12.00

LIQUEURS FRANÇAISES	
Bénédictine (12) Ltr. 1/2 Ltr.	
12 litres	20.00 21.00
Marie Brizard & Roger (12)	
Anisette	13.50
Curaçao, Orange ou Blanc	12.50
Marasquin	13.00
Kummel, Superfin	12.00
Kummel Cristallisé	12.50
Green Peppermint	13.00
Crème de Menthe, Blanche.	13.00
Cherry Cordial	12.50
Cherry Brandy	12.50
Blackberry Brandy	12.50
Kirsch	15.50
Bitter Triple	12.00
Liqueurs assorties	13.00
Crème de Menthe Verte	13.00
Crème de Moka	13.00
Crème de Cassis	13.00
Crème de Noyau	13.00
Eau-de-vie de Dantzik	13.00
Orange Bitters	9.50
Punch au Kirsh	11.00
Peach Brandy	15.00
Cse de 12 bout., bout. de 26 oz. 11.50	
Cse de 12 bout., bout. de 35 oz. 14.00	

Levert & Schudel, "Real Dutch" (14)	
Anisette, p. cs., 12 bouteilles	13.50
Apricot Brandy, p. cs., 12 bout. 15.00	
Peach Brandy, p. cs., 12 bout.	15.00
Crème de Menthe, blanche ou	
verte, 12 grandes carafes ron-	
des	16.50
Crème de Menthe, blanche ou	
verte, 12 grandes carafes car-	
rées	16.50
Crème de Menthe, blanche ou	
verte, 12 bouteilles pyramides. 13.50	
Crème de Cassis, p. cs., 12 bout. 13.50	
Crème de Cacao, p. cs., 12 bout. 13.50	

Curacao, blanc, orange ou topaz, par 12 cruches	13.50
Kummel, Dutch ou Russe, 12 cruches	13.50
Kirschwasser, par 12 bouteilles.	13.50
Maraschino, par 12 bouteilles ..	13.50

H. Odewahn (14)

Cherry Brandy.. . . .	12.00
C. Terrand (14)	
La petite Chartreuse.. . . .	18.00 19.00

Lawrence A. Wilson Co., Montréal (14)

Wilson's Blackberry Brandy, p. casse	10.50
"Royal Crown," vieux Blackber- ry Brandy Anglais, p. cs. . . .	9.00
"Hungarian" blackberry brandy, p. cs.	9.00

MOSELLE

Kock, Lauteren & Co. (12)	
Zeltinger	8.00 9.00
Brauenzerg	7.50 8.50
Pisport	8.50 9.50
Scharzberg—1895	14.00
Moselle Mousseux	18.00 19.50

H. Sichel Söhne (14)

Moselle Mousseux	
Muscatei ou Extra Dry	17.50 19.00

OLD TOM & DRY GINS

Gordon (12)	
London Dry	7.50
Old Tom	7.50
Sloe Gin	9.25
Greenless & Co. (14)	
Old Tom	7.50
Sloe	8.50
London Dry	6.50
Au gallon	2.50 à 3.00

OPORTO

J. W. Burmester, Oporto, Portugal (14)	
"Royal Port," p. cs., 12 bout. . .	6.00
"Cruzado," p. cs., 12 bouteilles.	8.00
"Newfoundland Style," p. cs., 12 bouteilles	11.00
"Rich Douro," p. cs., 12 bout. . .	12.00
"Toreador," p. cs., 12 bouteilles.	13.00
"Old Crusted," p. cs., 12 bout. . .	14.00
"Blue Label Royal," p. cs., 12 bouteilles	18.00
White port, "Trois Couronnes," p. cs., 12 bouteilles	12.50
White port, "Perles d'Or," p. cs., 12 bouteilles	9.50
Au gall.	
1 Grappe	2.00 à 2.25
Diamant T... .. .	2.50 à 2.60
2 grappes	2.75 à 2.85
3 grappes	3.00 à 3.10
4 grappes	3.60 à 3.75
4 Diamants	3.35 à 3.50
3 couronnes	4.60 à 4.75
Gonzalez Byass (14)	Au gall.
T. Port Wine	2.50
Tawny	3.00 à 3.25
Ruby Dry	4.00 à 4.25
MacKenzie & Co., Ltd. (12)	
Au gallon	2.25 à 10.00
Sandeman & Co. (12)	La cse
Superior Old	12.00
"Club"	18.00
"1890"	30.00
Au gallon	2.50 à 15.00

PORTER ANGLAIS

Guinness' (14)	Pt. Chop.
Bull Dog Brand	2.50 1.60
Bull Dog Brand Nips.. . . .	1.15
Guinness' (4)	
Emb. de E. & J. Burke.. . . .	2.60 1.65

RHUMS

Marie Brizard & Roger (12) .. .	Bt. ½ Bt.
Charleston	12.50
P. S. Clement	10.00
Jamaïque au gallon	5.00

SAUMUR MOUSSEUX

Ackerman-Laurance (15)	Bt. ½ Bt. ¼ Bt.
"Dry-Royal"	15.75 10.75
½ Bout. paniers 1 doz.; paquets de 4 paniers	18.00

SAUTERNES

Union Générale Vinicole des Charentes et de la Gironde (14)	
"Graves," p. cs., 12 bout. . . .	6.00
"Sauternes," p. cs., 12 bout. . .	7.00
"Barsac," p. cs., 12 bout. . . .	8.00
"Haut Sauternes," p. cs., 12 bout.	10.00
"Château Yquem," p. cs., 12 bout.	25.00
Nathaniel Johnston & Fils (12)	
Barsac	6.00 7.00
Sauternes	6.00 7.00
Graves	6.00 7.00
Haut Sauternes	11.50 12.50
Château Yquem	20.00 21.00

SHERRIES

Gonzalez, Byass & Cie, Jerez de la Fron- tera, Espagne (15)	
"Royal," p. cs., 12 bouteilles ..	6.00
"Favorita," p. cs., 12 bouteilles.	8.00
"Club," p. cs., 12 bouteilles .. .	10.00
"Cristina," p. cs., 12 bouteilles ..	11.00
"Fino," p. cs., 12 bouteilles .. .	11.50
"Amontillado," p. cs., 12 bout. . .	12.00
"Idolo," p. cs., 12 bouteilles .. .	12.50
"Oloroso," p. cs., 12 bouteilles.	13.00
"Victorioso," p. cs., 12 bouteilles	14.00
"Jubilee," p. cs., 12 bouteilles ..	15.00
"Old East India," p. cs., 12 bout.	18.00
"Monarca," p. cs., 12 bouteilles.	18.00

Au gall.

Pendon	2.00
Claro	2.50
Giralda	3.00
Old Brown	3.25
Fino	3.75
Amontillado	4.00
Vino de Pasto	4.00
Oloroso	4.25
Las Torres	4.50
Victorioso	5.50
Jubilee	6.00
S. Hermanos	4.50

Mackenzie & Co., Ltd. (12)

Au gallon	1.50 à 10.00
Sanderman Buck & Co. (Julian Pémartin) (12)	La cse
Pale Sec	12.00
Montilla Fino très sec	12.00
"Club"	18.00
Selected Old	36.00
"Jubilee"	50.00
Au gallon	1.50 à 10.00

VERMOUTH

Noilly, Prat & Co. (12)	7.50
Martini & Rossi (14)	6.50

VINS DE MARSALA

Florio & Sicily	Gall.	Caisse 12 bout.
Marsala Superior	1.35	
Marsala Virgin	2.25	5.50
Marsala S. O. M.	2.50	6.00

TARRAGONES

Carey, Hermanos & Co.	
Vin de messe	1.25 à 2.00

VINS DU RHIN

Kock Lauteren & Co. (12)	
Laubenheim	6.50 7.50
Bodenheim	8.00 9.00
Nierstein	8.50 9.50
Steinwein in Boxbeutels	11.00
Liebfraumilch	13.50 14.00
Giesenheim	16.00 17.00
Hocheim	17.00 18.00
Johannisberg	21.00 22.00
Claus Johannisberg, 1893	30.00
Hock Mousseux	18.00 19.50

H. Sichel Sohne, Mayence, Allemagne (15)

"Laubenheimer"	7.00 8.00
"Niersteiner"	9.00 10.00
"Hocheimer"	10.50 11.50
"Rudesheimer"	13.00 14.00
"Liebfraumilch"	16.00 17.00
"Rauenthaler"	20.00 21.00
"Schloss Johannesberg," p. cs., 12 pintes	30.00
"Steinwein," p. cs., 12 pintes ..	12.00
"Sarkling Hock," p. cs., 12 pintes	20.00
"Zeltinger," p. cs., 12 pintes ..	7.00
"Brauneberger," p. cs., 12 pintes	10.00
"Piesporter," p. cs., 12 pintes ..	10.50
"Mosenblumchen," p. cs., 12 pts.	12.50
"Berncastler," étiquette bleue ..	15.00
"Piesporter Goldtropfchen," p. cs., 12 pintes	18.00
"Erdner Treppchen," p. cs., 12 pintes	24.00
"Berncastler Doctor," original, p. cs.	30.00

VINS TONIQUES

Vin Mariani (14)	9.00
Wilson's Invalids' Port (14) .. .	9.00
"Red Heart" (15)	9.00

WHISKEYS AMERICAINS

Cook & Bernheimer (14)	La cse
Bourbon Gold Lion	10.00
Old Valley	11.50
Old Valley	½ flasks 16.00

WHISKEYS CANADIENS

Jos. E. Seagram (16)	La cse
"Star" Rye	Pintes
"Star" Rye	Flasks, 32s.
"Star" Rye	Flasks, 64s.
White Wheat	Pintes
White Wheat	Flasks, 32s.
No. "83" Rye	Pintes
No. "83" Rye	Flasks, 16s.

Hiram Walker & Sons (8)	La cse
Canadian Club, 5 ans d'âge, Pts	10.00
Canadian Club	Flasks, 16s. 10.50
Canadian Club	½ Flasks, 32s. 11.00
imperial	Pintes 7.75
Imperial	Flasks, 16s. 8.25
Imperial	½ Flasks, 32s. 8.50
Baronial	Pintes 6.25
Baronial	32 Flasks 7.00

Clef à la liste précédente.

Pour trouver l'agent des marchandises cotées plus haut, voyez le numéro après le nom de la marchandise et comparez avec le numéro dans la liste suivante :

4. John Hope & Co.
8. Hiram, Walker & Sons

12. Law, Young & Co.
14. I. A. Wilson Co., Ltd.

15. J. M. Douglas & Co.
16. Meagher, Bros. & Co., Limited

Que vous soyez épicier ou hôtelier,
ou que vous ayez un autre genre de
commerce ; vous trouverez toujours
profitable de vendre

Les Petits Cigares

COLUMBIA



Ils se vendent comme des petits pains chauds.
Ce n'est rien d'étonnant, car les petits cigares
COLUMBIA ont un arôme délicat et un goût
agréable, étant fabriqués de tabac de choix.
N'attendez pas que votre stock baisse pour en
ordonner d'autres.

Vendus par tous les marchands de gros.

Cigares et Tabacs

COMMENT ANNONCER UN DÉBIT DE TABACS

Comment s'y est pris un commerçant qui a réussi et à qui sa publicité a rapporté dès le premier jour.

"Quand je me suis lancé dans le commerce du tabac," déclare un marchand qui, malgré une concurrence acharnée, a pleinement réussi, "j'ai résolu de dépenser une certaine somme en publicité, et cette dépense, je l'ai considérée comme aussi nécessaire que le débours que je faisais pour la lumière électrique, l'assurance, etc.

"J'ai suivi cette ligne de conduite pendant tout le temps que je faisais des affaires de ce genre. Pendant la bonne comme pendant la mauvaise saison, j'ai toujours régulièrement dépensé un certain montant chaque mois pour la publicité et maintenant j'ai la satisfaction de voir que, somme toute, cet argent-là a été bien employé. Je n'entends pas dire par là que je n'ai commis aucune erreur. Il est indéniable que certaine réclame que j'ai faite ne m'a donné les résultats que j'étais en droit d'en attendre et parfois ne m'en a, apparemment, pas donné du tout, mais en passant en revue toute la publicité que j'ai faite pendant les années où je m'occupais du commerce des cigares, je constate que l'argent que j'ai placé dans la publicité m'a rapporté de bons dividendes. Durant les années où tout le monde se plaignait de la dureté des temps, j'ai continué, à l'encontre de la plupart de mes concurrents, à faire de la publicité comme de coutume. Il est évident qu'à ce moment-là je n'annonçais pas des marchandises à prix élevés. J'achetais des lignes régulières de marques bien connues de mes clients et en annonçant ces marchandises à des prix populaires, non seulement je suis parvenu à maintenir mon volume de ventes, mais je l'ai augmenté. J'ai poussé la vente du tabac pour la pipe et j'ai mis aussi, de temps à autre, en vedette des petits cigares dans ma réclame.

"J'ai fait de la publicité de diverses façons. J'ai envoyé des cartes postales, des circulaires, d'autres fois j'ai donné des souvenirs qui ne me coûtaient rien et enfin j'ai annoncé parfois aussi dans les journaux locaux.

"Une idée qui m'a fait remporter un vif succès pendant la période des fêtes, cela a été de costumer un jeune homme en Santa Claus avec des bannières attirant l'attention sur mon stock de cigares pour Noël; ce jeune homme se promenait dans les principales rues du district des affaires, l'après-midi et le soir, pendant une quinzaine. Pendant plusieurs années j'employai ce procédé, puis je m'arrêtais, car le "truc" commençait à être usé, mais j'ai l'intention de l'utiliser de nouveau.

"Chaque fois qu'il y avait un cirque ou une fête locale dans la ville pendant l'été, je faisais promener ce jeune homme avec une bannière ou un transparent annonçant mon magasin; il était costumé parfois en Indien, parfois en clown et même en gros agent de police.

"Une année, le 4 juillet, je fis lancer un certain nombre de ballons lumineux auxquels étaient attachés de grands car-

rés de carton annonçant que celui qui me rapporterait le premier un de ces cartons aurait droit à une boîte de cigares gratis, les autres auraient droit à deux cigares gratis.

"Le coût de ces diverses annonces faites dans le but de faire parler les gens et de faire connaître mieux mon magasin, était porté au compte des fonds de publicité et je tâchais d'égaliser ces comptes de façon à dépenser à peu près autant un mois que l'autre; de cette façon je ne faisais pas beaucoup de tapage une semaine et presque rien ou rien du tout pendant les huit ou dix semaines suivantes.

"Mon étalage régulier de vitrine, que je me suis toujours efforcé de rendre aussi attrayant que possible, je ne l'ai jamais fait figurer parmi mes frais de publicité, excepté en deux ou trois occasions où j'ai loué des nouveautés mécaniques comme attraction spéciale pour ma vitrine. Une de ces nouveautés était un système d'horlogerie qui faisait tourner un certain nombre de planchettes minces portant des inscriptions en diverses langues sur chaque planchette. Pendant une quinzaine de jours la foule s'arrêtait longtemps devant mon magasin.

"Mais ce ne sont là que quelques-uns des moyens que j'ai employés pour annoncer ma maison. Mes fonds de publicité n'étaient pas considérables, mais j'ai fait produire à chaque dollar tout l'effet possible et j'ai certainement fait bien connaître mon magasin de cigares à quantité de gens.

"Comme question de fait, je pense que la plupart des gens se figuraient que je dépensais quatre ou cinq fois plus d'argent pour la publicité que je n'en dépensais réellement. A mesure que mon volume d'affaires augmentait, les fonds de publicité croissaient aussi; je faisais cependant bien attention à ne pas trop dépenser.

"Je suis persuadé que personne ne devrait songer à faire des affaires dans un magasin de cigares sans mettre de côté une certaine somme destinée à être dépensée pour la publicité. Chacun des marchands progressifs se rend compte de nos jours de la valeur de la publicité. Cela est de première importance et pratiquement une nécessité. La publicité permet au marchand de rester en contact avec ses clients moyennant un prix relativement peu élevé et à s'attirer de nouveaux clients.

"Le public a cependant appris à reconnaître le bon et le mauvais magasin d'après leurs méthodes de publicité. Le propriétaire d'un magasin qui fait des déclarations extravagantes, fait des avancés qui ne sont pas confirmés par la qualité de ses marchandises, non seulement gaspille son argent en publicité, mais creuse son tombeau au point de vue commercial.

"L'expérience que j'ai acquise en fait de rédacteur d'annonces m'a appris que la meilleure annonce est celle qui est courte, va droit au but, n'émet pas de prétentions trop éla-

UN CIGARE

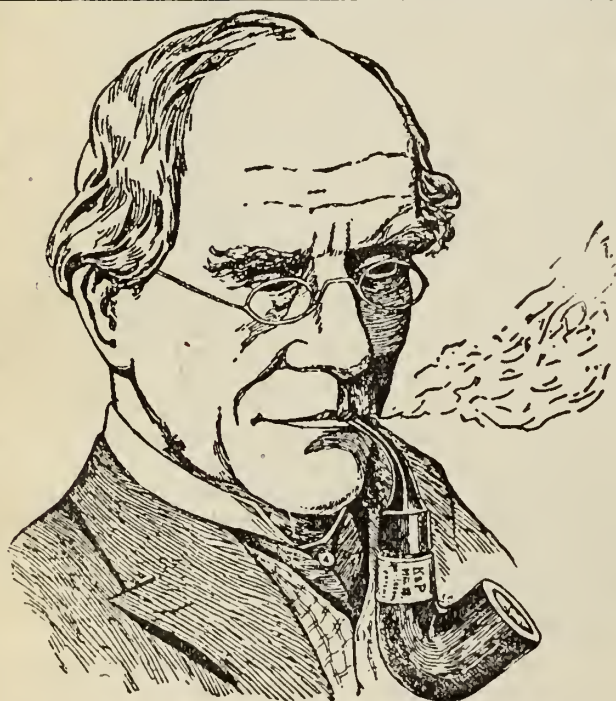
Qui vous dessillera les yeux.

Les Statistiques montrent que des hommes en proportion considérable ne peuvent pas distinguer le rouge du vert—ils sont atteints de daltonisme et ne le savent pas. Presque toujours un sens de différenciation d'un genre ou d'un autre nous manque. Le cigare "**Concha Fina**" fera voir au fumeur qu'il paie des prix ridicules pour des cigares importés sans obtenir pour cela un article meilleur.

Le "CONCHA FINA" Davis (Havane clair),
Est vendu à raison de 3 pour 25c.

Il s'est acquis une renommée, de l'Atlantique au Pacifique, et sa qualité seule est le secret de son succès remarquable.

S. DAVIS & SONS, LIMITED, MONTREAL
Fabricants des fameux "NOBLEMEN", deux pour vingt-cinq cents.



Les Connaisseurs

FUMENT LA

PIPE "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabriquant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des
MARQUES BIEN CONNUES



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes
de la Régie Française.

GENIN TRUDEAU & CIE., Limitée.

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

borées, mais attire l'attention sur le magasin et les marchandises qu'il renferme.

"Au moyen de la publicité, pendant les douze dernières années, non seulement j'ai gagné de l'argent dans mon commerce, mais j'ai acquis un prestige qui vaut plusieurs milliers de dollars "en clientèle". J'estime donc que c'est là un grand point: la publicité m'a aidé à tirer bon parti de mon magasin de cigares et j'ai augmenté ma clientèle de telle sorte que cette augmentation équivalait à peu près au montant dépensé en réclame. Si je n'avais pas dépensé d'argent en publicité, mes affaires et mes profits d'année en année auraient été bien moindres et je n'aurais pas à disposer d'une clientèle maintenant."

UN BON STOCK.

D'après un rapport publié dans une grande revue financière de New-York, un des capitalistes les plus intéressés à l'action "United Cigar Stores" a donné ordre à ses courtiers d'acheter pour son compte cinq cents actions de ce stock tous les jours jusqu'à nouvel avis. La manière dont l'action s'est comportée, ces derniers temps, prouve jusqu'à l'évidence que les principaux intéressés ou d'autres personnes accumulent beaucoup de ce stock. A chaque léger recul du cours, le stock est l'objet d'une bonne demande et à plusieurs reprises quand on n'offrait pas de ce stock, il y eut néanmoins des "bids". Il faut remarquer aussi que l'on ne publie aucune nouvelle optimiste à propos de ce stock maintenant. On garde le silence au sujet des fortes recettes de la compagnie. On ne dit rien de la compagnie qui loue des immeubles ainsi que des autres subsidiaires de l'"United Cigar Stores Company". On ne fait circuler aucune rumeur au sujet de l'importance du prochain dividende. Pourquoi ce silence étrange? Est-ce que cela ne confirme pas que les intéressés accumulent du stock; on sait que les recettes abaissent tous les records; si les intéressés achètent tant de stock, ce n'est évidemment pas pour profiter seulement d'un mouvement de hausse pendant quelques mois.

L'INDUSTRIE DU CIGARE FAIT L'ORGUEIL DE LONDON

Des rapports du Service du Revenu de l'Intérieur de London, Ont., relatifs à l'année fiscale qui s'est terminée le 31 mars, il appert qu'un nouveau record a été établi à Londres dans l'industrie du cigare; plus de 47,000,000 cigares ont été fabriqués durant les douze derniers mois. London ne le cède qu'à Montréal parmi les villes canadiennes pour la manufacture des cigares, Toronto et Hamilton viennent ensuite. Le Revenu de l'Intérieur s'est augmenté en cette ville de plus de \$94,000 de ce fait; la production de l'année vendue à raison de 5c le cigare au détail, donnerait \$2,350,000. Plus de 1,200 cigariers sont employés dans les manufactures de London, et on dit qu'on pourrait donner de l'emploi à 200 ouvriers de plus si on pouvait les trouver.

EXPORTATION DES CIGARES DE LA HAVANE.

Chiffres officiels montrant les exportations en tous pays durant la deuxième quinzaine d'avril.

La Havane, 10 mai. — Les chiffres suivants, provenant des rapports officiels de la douane de Cuba, montrent le nombre de cigares exportés via La Havane dans tous les pays du monde durant la seconde quinzaine d'avril et accusent une augmentation de 4,000,000 de cigares pour la quinzaine comparativement aux exportations faites durant la période cor-

respondante de 1912. Ceci porte l'augmentation à plus de 7,500,000 depuis le 1er janvier.

	Cigares.
Grande-Bretagne et Irlande	4,243,621
Etats-Unis	2,432,720
France	1,509,125
Canada	1,082,700
Espagne	427,641
Australie	368,960
Allemagne	351,443
République Argentine	191,122
Uruguay	77,090
Iles Canaries	56,400
Belgique	41,050
Afrique Espagnole	40,000
Gibraltar	35,200
Indes Occidentales Anglaises	13,850
Afrique Française	8,000
Pays-Bas	7,650
Brésil	7,500
Egypte	7,500
Portugal	5,000
Panama	4,000
Bermudes	3,900
Suisse	1,800
Mexique	200

Total du 16 au 30 avril 1913	10,916,472
Total du 16 au 30 avril 1912	7,206,596

Augmentation en avril 1913	3,709,876
-----------------------------------	-----------

Total du 1 janvier au 30 avril 1913	59,356,592
Total du 1 janvier au 30 avril 1912	51,708,874

Augmentation durant les 4 premiers mois de 1913.	7,647,718
--	-----------

Augmentation par pays durant la seconde quinzaine d'avril 1913.

	Cigares.
Grande-Bretagne et Irlande	2,378,805
Etats-Unis	771,935
Canada	646,098
Australie	245,855
Uruguay	47,090
Gibraltar	35,200
Afrique Espagnole	30,000
Diminution par pays durant la même période:	
Allemagne	121,066
Espagne	105,034
République Argentine	57,998
France	50,775
Afrique Française	44,575
Chili	27,750
Pays-Bas	23,325
Afrique Anglaise	16,300

LA CULTURE DU TABAC DANS L'ONTARIO.

La récolte du tabac dans le comté Essex, Ontario, devient très profitable.

Par suite, la résolution de la Conférence Méthodiste de London, récemment en session à St-Thomas, résolution qui condamnait la culture du tabac par les Méthodistes, a causé une grande consternation. Les membres réunis de cette Conférence se sont montrés intraitables dans leur opposition à cette industrie lucrative, que nombre de gens exercent pour augmenter le revenu de leur famille.

UNE FUMEUSE DE 108 ANS.

Atlanta, Ge., 3. — Maria Tom, la plus vieille parmi les anciens de la tribu de "Gypsys", est maintenant âgée de 108 ans et n'a pas cessé de fumer toute sa vie. Tant que sa pipe ne lui échappera pas des dents et ne se cassera pas, elle compte rester au nombre des vivants. Elle a résolu de continuer à fumer afin de vivre aussi longtemps que le prophète.

Elle attribue à Dame Nicotine le crédit entier de sa longévité et elle conseille à toutes les femmes qui voudraient être jeunes, alors qu'elles sont déjà vieilles, de goûter à la subtile saveur du tabac.

Maria Tom est aujourd'hui âgée de 108 ans, d'après les annales de la tribu; cependant on lui en donnerait à peine 60, avec sa figure sans rides et ses yeux brillants, limpides et reposés. Elle est regardée comme la vieille mère de la tribu et est considérée comme un véritable oracle auquel tous ajoutent la croyance la plus entière.

Lorsque la tribu plante ses tentes en quelque endroit pour faire le commerce des chevaux, la vieille centenaire prédit l'avenir et dit la bonne aventure aux jeunes gens et aux jeunes filles. Elle consent même à donner des conseils aux étrangers à la tribu si les lignes de leur paume de main sont cachées par une pièce d'argent avant qu'elle laisse tomber de sa bouche les paroles de la sagesse.

"Il y a bien longtemps que je suis au monde," dit Maria Tom, "si longtemps que j'ai, pour ainsi dire, oublié les années de ma jeunesse. J'ai parcouru bien des régions et j'ai vécu au milieu de populations bien étranges. J'ai vu passer et repasser bien des générations. J'étais déjà une vieille femme avant que les gens, au milieu desquels je vis actuellement, fussent même au monde. Je suis vieille d'âge, mais jeune de cœur. Le tabac a été mon désennui depuis que j'ai été petite fille et j'espère vivre tant que ma pipe durera. Je conseille à toutes les femmes qui veulent vivre de longues années de s'habituer à fumer. On éprouve plus de jouissance à fumer une bonne pipe de tabac qu'à être belle; la beauté est éphémère, elle disparaît rapidement, mais la pipe dure toujours. Moi aussi, autrefois, j'ai été belle dans mon jeune temps, mais depuis de longues années, ma beauté s'est envolée, mais par chance, ma pipe m'est restée."

LA CIGARETTE ET CEUX QUI S'OPPOSENT A SON USAGE.

La Women's Christian Temperance Union fait des efforts pour obtenir la prohibition de la cigarette et on prédit qu'un projet de loi à cet effet sera présenté à la prochaine Session du Parlement. Il est, de l'avis général, douteux que cette mesure soit adoptée. Aucun Parlement ne pourrait raisonnablement défendre l'usage de la cigarette et tolérer celui de la pipe et du cigare.

La grande objection que font certaines femmes à l'usage des cigarettes, c'est que les tout jeunes gens aiment à en fumer. Dans nombre de localités, cette objection n'a plus sa raison d'être depuis que des règlements ont été adoptés qui défendent la vente de cigarettes aux jeunes gens âgés de moins de 16 ans. Ces jeunes gens ne devraient pas fumer du tout et certaines personnes voudraient voir porter à 18 ans la limite d'âge. L'observation stricte de ce règlement relatif aux jeunes gens devrait satisfaire les ennemis du tabac, à moins qu'ils ne veuillent le défendre sous toutes ses formes. Car c'est sous forme de cigarette que l'usage du tabac est le plus doux. Les robustes gaillards qui fument des pipes et des cigares ne voulaient pas échanger ni leurs pipes ni leurs cigares contre une tonne de ces cigarettes que fument les jeunes gens et qui jouissent de plus en plus de faveur auprès des jeunes filles qui sont persuadées qu'une femme a autant qu'un homme le droit de boire des liqueurs enivrantes et

fumer comme un tuyau de cheminée. Ces jeunes filles fument des cigarettes parce qu'elles ne peuvent rien fumer d'autre. Après avoir tiré quelques bouffées de cette fumée de pipe ou de cigare qui rend si heureux les robustes gaillards, elles s'en iraient en titubant se coucher. Les vrais fumeurs usent parfois aussi des cigarettes, par exemple, au théâtre, pendant les entr'actes; quand ils sont obligés d'attendre aux stations rurales de chemins de fer. Allumer un cigare dans ces circonstances, pour être forcé de le jeter après avoir tiré quelques bouffées de fumée, c'est là une chose qu'un vrai fumeur ne fait pas. Il respecte trop ce qui lui fait éprouver tant de plaisir.

C'est presque aussi bon que sa pipe. La cigarette, ce substitut temporaire, il la jette sans scrupule quand le conducteur crie: "En voiture!" ou quand l'employé du théâtre presse sur le bouton qui avertit qu'on va lever le rideau deux minutes après. Il se demande en vain pourquoi les gens s'attaquent à l'usage de la cigarette et ne s'occupent pas de celui de la pipe et du cigare, dont les effets sont bien plus forts, il le sait, que ceux de la cigarette. Ces trois articles sont des articles de luxe; aucun d'eux n'est une nécessité. On peut s'en passer parmi les hommes, comme on se passe de bonbons et de crème à la glace parmi les femmes. Ils sont aussi peu nécessaires que les bas de soie ou les fruits et légumes des tropiques. Ils procurent un plaisir passager aux hommes, c'est tout. Il est aussi déraisonnable de condamner la cigarette que la pipe et le cigare. Qu'on en empêche l'usage par les jeunes gens et ces articles ne feront que très peu de mal.

LE TABAC AUX INDES

L'Association des Planteurs de l'Inde Méridionale a recommandé qu'on impose un droit préférentiel impérial d'importation sur le tabac expédié en Grande-Bretagne pour donner une impulsion à la culture du tabac et améliorer les rapports entre ce dernier pays et l'Empire Indien. Le droit d'importation sur le tabac est de 300 p.c. ad valorem, et on soutient qu'il y a moyen d'abaisser les droits et de donner un meilleur champ d'action aux concurrents hindous. Jusqu'à présent ce tabac ne bénéficie d'aucune préférence relativement au tabac étranger.

Intrinsèquement, il est de moins grande valeur que le tabac cultivé en Virginie ou en Turquie; cependant le droit d'importation est le même ad valorem par livre, ce qui indique que l'Inde est désavantagée.

Si le droit imposé sur la feuille de tabac hindoue était réduit, on assure que les capitalistes de l'Inde se rendraient mieux compte des bénéfices énormes que pourrait leur rapporter la culture du tabac dans l'Inde et mettraient des capitaux en jeu pour développer cette industrie.

LES MEDECINS SONT EN FAVEUR DU TABAC.

Il est prouvé que la fumée est un antidote pour le choléra et un préservatif contre les épidémies.

Les fervents de la plante de Jean Nicot pourront continuer de fumer leur tabac, confiants qu'ils auront un avantage sur leurs adversaires de la ligue contre le tabac. Ceci leur est assuré dans un rapport publié par le "Lancet" à la suite d'expériences faites avec la fumée du tabac.

Selon le "Lancet" des expériences concluantes ont prouvé que le tabac détruit les germes et détruit aussi rapidement les bacilles du choléra. D'après les statistiques obtenues à la maison Greenwich, il est démontré que presque tous les pensionnaires sont des fumeurs invétérés et sont pratiquement exempts d'épidémies de toutes sortes.

NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes.—Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

CIGARETTES	Par mille
Richmond Straight Cut No 1, 10s	11.00
Sweet Caporal, en boîtes de 10 ..	8.50
Athlete, boîtes de 10 ou ppts 10s.	8.50
Old Judge, en boîtes de 10s. . . .	8.50
Gold Crest.	
En btes de 20 à coulisse 500 3.33	6.00
Vanity Fair.	
En btes de 10 à coulisse 500 3.65	7.30
Vice Roy (Petits Cigares)	
En btes de 10 à coulisse 500 4.25	8.50
New Light (tout tabac) 10s. . . .	8.50
Sub Rosa (tout tabac)	8.50
Le Roy (Petits Cigares)	
En boîtes de 10	8.50
Derby en ppts de 6 (600) 3.93; 10s	6.55
Columbia, en btes à coulisse de 10	11.00
Old Gold, 6 (600) 3.78; 1/10s. . .	6.30
Prince, 7, (700) 4.02; 10s.	5.75
Sweet Sixteen, ppts, 7s, 4.02; 10s.	5.75
Murad, (Turques), bouts en papier	12.00
Hassan (Turques)—	
En boîtes de 10	8.50
Mecca (Turques)—	
En boîtes de 10	8.50
Mogul (Turques) bouts en papier ou en liège	12.00
Dardanelles (Turques) bouts en papier 12.25, en liège ou argent.	12.50
Yildiz (Turques) bouts en or, 10s	15.00
Yildiz Magnums, bouts en papier, en liège ou en or, 10s. et 100s.	20.00
Virginia Brights, bte de 600, \$3.50	5.83
Gloria, 7s (700) 4.02; 10s.	5.75
High Admiral, 10s	7.00
Guinea Gold	12.00
Otto de Rose, 10s.	13.00
Bouquet, boîtes à coulisse, 7s. 350; 2.01	5.75
Pin Head, btes à coulisse, 6s. 600; 3.50	5.84
Piccadilly—	
En boîtes de 10	18.50
Pall Mall (Egyptiennes)—	
Bouts en liège seulement.	
En boîtes de 10	18.50
Pall Mall (King Size)—	
En boîtes de 10	25.00
Imperial Tobacco Co.'s—	
Egyptiennes No 1 (Plain).	
En boîtes de 10.	18.00
Imperial Tobacco Co.'s—	
Egyptiennes No 2 (Liège ou papier)	
En boîtes de 10.	11.00
Imperial A. A.—	
En boîtes plates de 10	27.00
Imperial A. A. 1—	
En boîtes plates de 10	35.00
Mon Plaisir—	
En boîtes de 20.	10.50
Duke of Durham—	
En boîtes à coulisse de 10	7.00
Pedro—	
En boîtes de 10.	7.00
Old Chum Cigarettes—	
En boîtes de 10	8.00

Effendi (Egyptiennes)—	
Liège ou papier.	
En boîtes de 10	12.00
Maspero Frères, cigarettes Nilotmeter—	
En boîtes de 10	20.00
Egyptian Deities No. 1.	
En btes de 10 à coulisse, 100 2.70	27.00
Egyptian Deities No. 3.	
En btes de 10 à coulisse, 100 2.00	20.00

CIGARETTES DE WILLS

Three Castles.	Par M.
Btes fer blanc herm. de 50	15.00
Btes fer bl. plates fantaisie de 10	16.00
En cartons de 10	15.00
Three Castles (Gold-tipped).	
En btes fer blanc plates de 50. . .	19.00
En btes fer blanc plates de 10. . .	20.00
Gold Flake.	
En btes fer blanc herm. de 50. . .	12.50
En paquets de 10	12.50
En boîtes à coulisse de 10	12.50
Capstan (Doux).	
En btes fer blanc herm. de 50. . .	12.00
En cartons (avec bouts) de 10. . .	12.00
En cartons de 10	12.00
Capstan (Moyen).	
En btes fer blanc herm. de 50. . .	12.00
En cartons de 10	12.00
En cartons de 10 (avec bouts) . .	12.50
Wild Woodbine.	
En paquets de 10	12.50

CIGARETTES DE LAMBERT & BUTLER.

Garrick Mixture.	Par M.
En btes fer-blanc herm. de 50. . .	19.00
En boîtes de 10 rembourrées . .	19.00
Tabacs à cigarettes.	La lb.
B. C. No 1, ppts, 1/12, btes 5 lbs.	1.00
Puritan, ppts, 1/12s, btes 5 lbs. .	1.00
Athlete, paquets ou boîtes, 1/12, boîtes 5 lbs.	1.05
Derby, en boîtes de fer blanc 1/2s.	.95
Vanity Fair, ppts, 1/2s, btes 5 lbs. .	1.20
Sultana, ppts, 1/12s, btes 5 lbs. . .	1.00
Gloria, ppts, 1/12s, btes 5 lbs. . .	1.00
Southern Straight Cut, paquets, 1/12s, btes 5 lbs.	1.00
Old Judge, ppts, 1/9s, btes 5 lbs.	1.45
Sweet Caporal, ppts 1/13s, btes 2 lbs.	1.15
Houde's Straight Cut No 1, ppts, 1/12s, boîtes 5 lbs.	1.00
Harem (Turquie), ppts, 1/16s, boîtes 5 lbs.	1.35
1/2 lb boîtes de fer blanc.	1.40
Houde's (Turques)—	
1/20 ppts, 5 lbs. boîtes	1.70
Hochfeiner (Turques)—	
1/16 ppts, 5 lbs. boîtes	1.10

Osman (Turquie)—	
1/16 ppts. 5 lbs boîtes	1.15
Tabacs coupés à fumer.	

Old Chum—	La lb.
En boîtes de fer blanc, 1/6s.95
En boîtes de fer blanc, 1/2 lb. . .	.80
En boîtes de fer blanc, 1 lb.80
Ppts. 1/10s boîtes 5 lbs.79
En sacs, 1/5s, boîtes 5 lbs.83
Puritan Cut Plug—	
Ppts. 1/11s, boîtes 5 lbs.85
En boîtes de fer blanc, 1/2 et 1/4 lb.	.85
En boîtes de fer blanc, 1/5s.93
En boîtes de fer blanc, 1 lb.83
Full Dress—	
En boîtes de fer blanc, 1/5 et 1/4 lb	.95
Meerschaum—	
Ppts. 1/10s, boîtes 5 lbs.79
En boîtes de fer blanc, 1/2 lb. . .	.80
En sacs 1/5, boîtes 5 lbs.83
Ritchie's Smoking Mixture—	
Ppts. 1/10s, boîtes 5 lbs.80
Ritchie's Cut Plug—	
Ppts. 1/16s, boîtes 5 lbs.71
Unique—	
Ppts. 1/15s, boîtes 5 lbs.65
Ppts. 1 lb., boîtes 5 lbs.61
Ppts. 1/2 lb., boîtes 5 lbs.60
Calabash Mixture—	
1 lb. boîtes en fer blanc, cartons	
2 lbs.	1.15
1/2 lb. boîtes en fer blanc, cartons	
2 lbs.	1.15
1/2 lb. boîtes en fer blanc, cartons	
2 lbs.	1.20
1/2 lb. boîtes en fer blanc, cartons	
2 lbs.	1.35
NATIONAL SNUFF CO., LTD.	

Landry's Light Snuff—	Barillets ou Jarres
Rose No. 1	32
Merise	32
Rose extra	36
Macaba	38
Scoth (ppts 1 lb. et boîtes 5 lbs)	50
Scoth, en jarres de 5 lbs.	52
Houde's Dark Snuff—	
Naturel	33
Rose No. 1	34
Rose & Bean	34
Rose Extra.	36
Merise	34
Macaba	41
Scoth en ppts 1 lb. et btes 5 lbs.	50
Scoth en jarres 5 lbs.	52
Copenhagen—en boîtes 1/12 lb. . .	90
Velvet, 1/10 bte, cartons, 3 lbs. . .	1.28
Horseshoe—en boîtes de 1/12 lb.	90
Tabacs américains à fumer.	La lb.
Pride of Virginia—	
1/10 lb. boîtes en fer blanc, cartons.	1.33
Old English Curve Cut—	
1/10 lb. boîtes en fer blanc, cartons 2 1/2 lbs.	1.33
1/2 lb. boîtes en fer blanc (fermeture hermétique)	1.40
Rose Leaf (coupé fin à chiquer)—	
1 oz. torquettes, en 1 lb. drums, .	1.29

Van Bibber Cut Plug.	
Btes fer bl. 1/10 lb. 2½ lb. cartons. (l'once ou aromatique)	1.28
Mayo's Cut Plug.	
Paquets 1/10 5 lbs. cartons.	1.00
Paterson's Seal—	
1/5 lb. boîtes, cartons 5 lbs.	1.09
Tuxedo Granulated Plug—	
1/10 boîtes en fer-blanc, 2½ lbs. cartons	1.35
Lucky Strike—	
½ btes en fer blanc 3 lbs. cartons	1.28
1/5 lb. boîtes en fer blanc, cartons 5 lbs.	1.28
1/10 lb. boîtes en fer blanc, cartons 2½ lbs.	1.33
½ lb. boîtes en fer blanc	1.26
1 lb. boîtes en fer blanc	1.24

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

(Empire Branch)

Tabacs à chiquer

Stag, barres, 5 1/3 à la livre	0.38
Bobs, 6 et 12, à la livre	0.46
Pay Roll, barres, 7 ½s. Palettes 7s	0.56
Club, 6s. et 12s.	0.40
Black Watch, 6s.	0.44
Currency, 6 ½s. et 12s.	0.46
Empire Navy, barres, 14 oz.	0.51

Tabacs à fumer

Shamrock, 2 x 4, 6s.	0.45
Pedro, barres, 16 oz. 5s.	0.55

Tabacs hachés

Great West, (sacs) 8s.	0.59
Regal Cube Cut, btes fer-blanc, 9s.	0.70
Taxi, Crimp Cut, btes fer-blanc, 10s.	0.78

THE B. HOUDE CO., LTD., QUEBEC.

Tabacs coupés à fumer.

Casino—	
pqts ⅛, boîtes 5 lbs.	27
pqts 1/6, boîtes 5 lbs.	24
pqts ½ et 1 lb.	20
Carillon (à fumer et à chiquer)	
pqts 1/10 boîtes de 5 lbs.	40
Lion Brand—	
sac papier 1/10, boîtes 5 lbs. . . .	35
Tri-Color—	
boîtes de 1 lb.	32
Rainbow—	
pqts 1/9, boîtes 5 lbs.	70
boîtes en fer blanc ½ lb.	73
boîtes en fer blanc ¼ lb.	78
sacs 1/5, boîtes de 5 lbs.	78
Cremo—	
pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.	52
Patriot—	
boîtes en fer blanc de 1 lb.	25
Tabacs Naturels, coupés, à fumer.	
Parfum d'Italie—	
pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.	48
Red Cross—	
pqts de 1/10, boîtes de 5 lbs. . . .	40
pqts de ½ lb.	40
pqts de 1/7, boîtes de 5 lbs. . . .	55
Rouge et Quesnel—	
pqts 1/10, boîtes de 5 lbs.	38
pqts 1/5, ½ et 1 lb.	35
Bellefeuille—	
pqts 1/6, boîtes de 5 lbs.	24
pqts 1/3 lb.	24
pqts de 1 lb.	20
Prairie—	
pqts 1/10, boîtes de 5 lbs.	38

Tabacs à Cigarettes

Rugby—	
1/9 (boîtes à coulisse), boîtes 5 lbs.	67
pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.	60
pqts ½ et 1 lb.	60
Petit Bleu—	
pqts 1/12 et ½, boîtes de 5 lbs.	50
pqts ½ et 1 lb., sous étain	40
L. L. V.—	
pqts ½ lb., sous étain	40
pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.	48
Petit Poucet—	
pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.	48
Le Petit Jaune—	
pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.	46
Calabresse—	
pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.	60
Swoboda—	
boîtes à coulisse 1/9, boîtes de 5 lbs.	64
Carlo—	
pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.	55
Ali Baba—	
pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.	60
btes à coulisse 1/9, btes de 5 lbs.	65
Tabac à chiquer en tablettes	
Spun Roll—	
pqts 1/16, boîtes de 1 lb.	60
Tabac naturel coupé et pressé	
Original—	
pqts ½ et ¼, boîtes de 5 lbs. . . .	60
Tabac Coupé, Tranché, en Palettes.	
Bamboo (Curved Cut)—	
boîtes en fer blanc, 1/10, bts 3 lbs.	75
Caribou—	
boîtes 1/7, boîtes de 5 lbs.	50

Demandez le Tabac Naturel Haché à Fumer

“TRICOLORE”

DOUX ET AGREABLE AU GOUT.

Manufacturé par ...

THE B. HOUDE COMPANY, LIMITED, QUEBEC.

Le commerçant qui fait de la réclame dans une revue commerciale opère un bon placement d'argent. La somme qu'il y engage ne peut manquer de lui rentrer, centuplée.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ “LE PRIX COURANT”



PAR DECISION ROYALE

“CANADIAN CLUB”
WHISKY

“IMPERIAL”
WHISKY

DISTILLÉS ET EMBOUTEILLÉS PAR
HIRAM WALKER & SONS, LIMITED.
WALKERVILLE, ONTARIO, CANADA.

ENTREPOTS:
LONDON, NEW-YORK, CHICAGO,
VILLE DE MEXICO,
VICTORIA, C. B.

Agents : WALTER R. WONHAM & SONS

6 Rue St-Sacrement, MONTREAL

La Bière Populaire

MOLSON



Est celle que veut le Con-
sommateur; donnez-la lui.

La vente de cette BIÈRE
excède celle de toutes les
autres marques réunies.

Brassée à Montréal depuis
126 ANS.

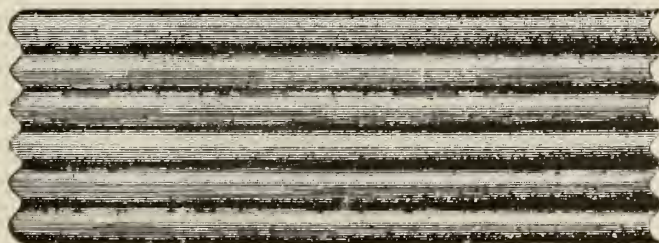


Fondé en 1887.

MONTREAL, VENDREDI, LE 20 JUIN 1913.

Vol. XLVI—No 25

**Tôle
Ridée**



**Tôle
Ridée**

Nous avons le plus grand stock de tôle
ridée au Canada. Nous pouvons expédier
à moins d'une heure d'avis.

Demandez nos prix.

The McClary

MANUFACTURING Co.

23 Rue Wellington,

- - -

Montréal.



La Poudre “ MESSINA ”

pour Limonade

est protégée par une marque de fabrique perpétuelle, obtenue conformément à l'acte du Parlement du Canada en l'année mil huit cent soixante quatorze par

ROSENHEIM & JONAS

et enregistré au bureau des ministres de l'agriculture sous le titre No 3 Folio 523 sur le registre des Marques de Fabrique.

Les fabricants ou vendeurs d'imitations seront poursuivis avec toute la rigueur de la loi.

HENRI JONAS & CIE.,

SEULS PROPRIETAIRES,
MONTREAL.

Directions pour l'usage de la poudre à Limonade “MESSINA”

Dissolvez 1 à 2 cuillerées à thé dans un verre d'eau, il n'y a pas besoin de sucre.

Le contenu de ce paquet fournira deux gallons de bonne limonade.

Demandez à votre fournisseur en gros

Son “Spécial”

“Canada First”

Catsup





SIROP DE BLE D'INDE

“MARQUE CROWN”

Cette affiche artistique (en couleurs) augmente la demande des consommateurs pour le Sirop de Blé d'Inde “Marque Crown” dans tout le Canada.

Le Sirop de Blé d'Inde “Marque Crown” n'a pas d'égal. Les épiciers n'hésitent jamais quand on demande du Sirop de Blé d'Inde—they fournissent naturellement le meilleur—“La Marque Crown”.

“ The Canada Starch Co. Limited ”

Manufacturiers des MARQUES EDWARDSBURG.

MONTREAL,

CARDINAL,

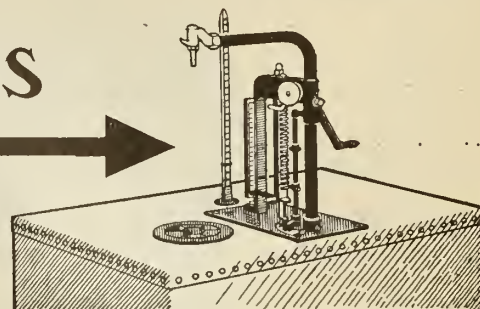
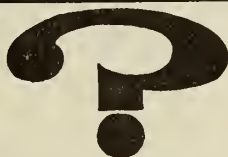
TORONTO,

BRANTFORD,

VANCOUVER



Avez-vous assez d'huile en mains



L'épicier qui possède un **Réservoir à Mesure Automatique Bowser**, pour l'huile, peut, à 20 pieds de distance, en jetant un coup d'œil sur l'indicateur flottant, se rendre compte de la quantité d'huile qu'il a en mains. Lorsque le réservoir est rempli, l'indicateur lui montre combien il a reçu d'huile, de sorte qu'on ne peut pas surcharger. Au fur et à mesure qu'il vend de l'huile à ses clients, le calculateur fait la note tout comme la font les balances calculatrices, et la soupape automatique arrête l'écoulement de l'huile du moment qu'il cesse de pomper; de sorte qu'il n'y a pas d'épanchement d'huile entraînant la perte ou des dommages aux autres articles. Procurez-vous un **Appareil Bowser**, faites cesser l'incertitude, et **Faites un Profit sur chaque vente d'Huile.**

Adresser-nous une carte postale demandant notre **Brochure Gratuite** contenant tous les détails. Nous répondrons à toutes vos questions sur la manière de tenir l'huile.

S. F. BOWSER & COMPANY, INC., 66-68 AVENUE FRAZER, - - TORONTO, ONTARIO.

ETABLIE EN 1885

Fabrique par des Ouvriers Canadiens et vendu par des Vendeurs Canadlens.

Bureaux en toutes villes et représentants partout.

Concessionnaires du brevet et fabricants des pompes à main ou à force motrice artificielle enregistrant d'elles-mêmes leur débit des réservoirs de toutes dimensions, des systèmes d'emmagasiner le pétrole et l'huile, des conduites à enregistrer la consommation, des systèmes pour la filtration et circulation du pétrole, des systèmes de nettoyage à sec, etc.

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons fabriquent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

La lb.

Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de 1/2 lb. et 1/4 lb. 0.33
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. 0.44
German's Sweet, 1/2 s. et 1/4 bte de 6 lbs. 0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, 1/4, 1/2, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins. 0.39
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb. 0.20
Chocolat sucré, Caracac, bte de 6 lbs. 0.32
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins. 0.34



Registered Trade-Mark

Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte 1.25
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32
Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED.

Farines préparées de Brodie La doz.

Red XXX ppts de 6 lbs. 3.10
Red XXX ppts de 3 lbs. 1.60
Crescent ppts de 6 lbs. 2.90
Crescent ppts de 3 lbs. 1.50
Superb ppts de 6 lbs. 2.70
Superb ppts de 3 lbs. 1.40
Buckwheat ppts de 3 lbs. 1.60
Buckwheat ppts de 6 lbs. 3.10
Griddle-Cake ppts de 6 lbs. 3.10
Griddle-Cake ppts de 3 lbs. 1.60

Cartons contenant 1/2 doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

L. CHAPUT, FILS & CIE, Montréal.

Thé Noir Ceylan "Owl"

No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse
No 5, 1/2 lb. 30 lbs. par cse
No 10, 1 lb. 30 lbs. par cse
No 10, 1/2 lb. 30 lbs. par cse
No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse
No 15, 1/2 lb. 30 lbs. par cse
No 30, 1 lb. 30 lbs. par cse
No 30, 1/2 lb. 30 lbs. par cse
Thé Vert Ceylan "Owl"
No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse
No 5, 1/2 lb. 30 lbs. par cse
No 10, 1 s. 30 lbs. par cse
No 10, 1/2 s. 30 lbs. par cse

La lb.

20c
21c
26c
27c
32c
33c
40c
41c
La lb.
20c
21c
26c
27c

Compressed Corned Beef 2s 3.75
Lunch Ham 1s 2.25
Lunch Ham 2s 3.50
Ready Lunch Beef 1s \$2.25 2s 3.75
Geneva Sausage 1s 2.50 2s 4.25
English Brown 1s 2.10 2s 3.50
Boneless Pigs Feet 1s 2.10 2s 3.50
Sliced Smoked Beef 1s 1.50 1s 2.50
Roast Beef 1s 2.25 2s 3.75
Ready Lunch Loaves, Veau
Jambon, Boeuf, assortis 1s 1.60
Ditto 1s 2.75
Boeuf Bouilli 1s 2.25
Boeuf Bouilli 2s 3.75
Boeuf Bouilli 6s 13.00

CHURCH & DWIGHT Soda Cow Brand



Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.
Caisse, 120 paquets de 1/2 lb., \$3.00.
Caisse, 30 ppts. 1 lb. et 60 ppts. 1/2 lb., \$3.00.
Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets, \$3.00.

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES Montréal

Lait Laurentia cse 12 pintes 1.50
Lait Laurentia cse 20 chopines 1.50
Lait Laurentia cse 24 demiards 1.20

WILLIAM CLARK Montréal

Conserves La doz.
Viandes assorties 1s 2.25
Compressed Corned Beef 1s 2.25



Pork and Beans, sauce tomates 2s 0.95
Pork and Beans, sauce tomates boîtes plates 3s 1.15
Pork and Beans, boîtes hautes sauce tomates 3s 1.35



Pork and Beans, Plain 1s 0.60
Pork and Beans, Plain 2s 0.95
Pork and Beans, Plain, boîtes plates 3s 1.15

Le Thé "Blue Bell"



BOITE DE

3s et 5s. lbs.

NOIR

MELANGE

VERT

JAPON

Les BOITES ne contiennent QU'UNE SEULE QUALITE, au prix de 30 cts. net par livre.

12 x 5s. par caisse, 60 livres.

20 x 3s. par caisse, 60 livres.

Lisez ce que porte l'étiquette au verso de la boîte, comme ci-dessous.

Les contenus ne sont Garantis qu'en autant que le Sceau N'est Pas Rompu.

Employez le Thé "Blue Bell" et vous pratiquerez la meilleure économie domestique ;
Il est sans Egal pour la Qualité et la Richesse de l'Infusion.

PURETÉ

FORCE

SAVEUR

AROME

Le poids est garanti dans nos boîtes de 3 et 5 livres.

— NOTEZ —

Tous les paquets portant cette étiquette contiennent un objet utile à la ménagère.

MONTREAL

The Blue Ribbon Tea Company, Limited.

BOITE POSTALE : 250

Marque Peerless "Boîte Haute", 4 doz., chaque	4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque	3.90
Marque Peerless "Petite Boîte", 4 doz., chaque	2.00

The EDWARDSBURG STARCH CO.,
Ltd., Montréal.

Sirops de Table.

Marque "Crown".

Quarts (700 livres)	lb.	0.03½
¼ quarts (350 livres)	lb.	0.03½
½ quarts (175 livres)	lb.	0.03½
Seaux de 38½ lbs.	le seau	1.75
Seaux de 25 lbs.	le seau	1.25
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse		2.40
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse		2.75
Canistres 10 lbs., ½ d. à la caisse		2.65
Canistres 20 lbs., ¼ d. à la caisse		2.60

Marque "Lily White".

Canistres 2 lbs., 2 d. à la caisse	2.75
Canistres 5 lbs., 1 d. à la caisse	3.10
Canistres 10 lbs., ½ d. à la caisse	3.00
Canistres 20 lbs., ¼ d. à la caisse	2.95

Marque "Beaver" (Goût d'Erable)

Canistres 2 lb., 2 d. à la caisse	3.50
Canistres 5 lb., 1 d. à la caisse	4.00
Canistres 10 lb., ½ d. à la caisse	3.95
Canistres 20 lb., ¼ d. à la caisse	3.90

Empois de buanderie

	La lb.
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lb.	0.06½
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lb.	0.06½
No 1 Blanc, barils	0.06
Canada Laundry (cse de 40 lb.)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisse, 6 lb.	0.08
Silver Gloss, canistres de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss, gros cristaux	0.07

Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.	0.07½
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07½
Canada White Gloss, pqtz de 1 lb.	0.06
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs.	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs.	1.50

Celluloid.

Boîtes contenant 45 cartons, par caisse.	3.60
--	------

Empois de cuisine.

(Boîtes de 20 lbs., ¼ c en plus par livre.)

W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.

Boîtes de 40 lbs.	0.07½
Canada Pure Corn Starch (Boîtes de 2 lbs., ¼ c en plus.)	0.05½

ELIE CHARBONNEAU

Marché Bonsecours
Montréal

Bananes, régime	0.00	2.50
Citrons Messine (300c)	0.00	4.00
Navets	0.00	1.50
Carottes	0.00	1.50
Patates	0.00	0.90
Ail, la livre	0.00	0.10
Oranges Navel	0.00	4.00
Oranges Valence	0.00	5.00
Tomates fancy, la cse	0.00	4.00
Pommes Ben Davis No 2	0.00	4.75
Ananas, 30	0.00	2.75
Ananas, 24	0.00	2.75

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto. Ont.



AVIS.—1. Les prix notés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Lvain en Tablettes
"Royal."

Boîtes 36 paquets à
5c . . . la boîte \$1.15

Lessive en Poudre de
Gillett.

La cse

4 doz. à la caisse \$3.50

3 caisses . . . 3.40

5 caisses ou plus 3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

La doz.

6 doz. de 5c. . . \$0.50

4 doz. de 4 oz. . . 0.75

4 doz. de 6 oz. . . 1.00

4 doz. de 8 oz. . . 1.30

4 doz. de 12 oz. . . 1.80

2 doz. de 12 oz. . . 1.85

4 doz. de 16 oz. . . 2.25

2 doz. de 16 oz. . . 2.30

1 doz. de 2½ lbs. . . 5.00

½ doz. de 5 lbs. . . 9.60

2 doz. de 6 oz. } à

1 doz. de 12 oz. } la Cse

1 doz. de 16 oz. } \$6.00



Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

LE NOM DE FAIRBANK GARANTIT LE SAVON

LE SAVON FAIRY



Quand nous vous disons que vous pouvez compter sur le SAVON FAIRY comme étant un vendeur actif et constant, sûr de satisfaire vos clients, c'est que nous savons positivement que le morceau de savon ovale, flottant, blanc et doux est le MEILLEUR qui se puisse vendre à cinq cents et que VOS CLIENTS le savent.

Nous avons annoncé le SAVON FAIRY d'une manière si intensive que la devise "AVEZ-VOUS UNE PETITE FEE DANS VOTRE DEMEURE ?" signifie "LE MEILLEUR SAVON QUE JE PUISSE ACHETER" dans l'esprit de toutes les femmes.

Ne manquez pas de faire un bon étalage de SAVON FAIRY—il se vend à vue.

"Avez-vous une petite Fée dans votre demeure ?"

The N. K. Fairbank Company Limited.
MONTREAL.

EST-CE AVEC LES FERMIERS QUE VOUS FAITES LE GROS DE VOS AFFAIRES ?

Alors voici une spécialité complémentaire que vous pouvez tenir, elle vous procurera des bénéfices et satisfera vos clients.

Nourriture "INTERNATIONAL" pour les bestiaux

et Spécialités **INTERNATIONAL**

Créateurs et fabricants de nourriture "International" pour les bestiaux, de nourriture pour volaille, de remèdes contre les coliques et la maladie des jeunes animaux. Poudres vermifuges Remède contre la fièvre bilieuse. Issue de blé pour les veaux. Absorbant composé Auges pour moutons et gros bétail. Liniment Dan Patch Huile curative de pln argenté. Onguent pour le palais. Destructeur de poux "Fly Way".

Ces spécialités "étalon" sont fameuses d'un bout à l'autre du Canada.

Les fermiers laitiers, éleveurs de bétail et de volaille ont besoin de ces préparations "International" pour maintenir en excellentes conditions leurs chevaux, vaches, moutons, porcs et volailles.

Ces gens qui viennent à votre magasin pour s'approvisionner, acheteront aussi de vous des spécialités "International". Emmagasiniez toute la série des spécialités, faites savoir à vos clients que vous la tenez, et vos bénéfices sont assurés.

Nous vous fournissons des brochures de 80 pages sur le bétail, un résumé de l'Art Vétérinaire, des circulaires descriptives, des enseignes en fer-blanc, etc., le tout rédigé en français ainsi qu'une grande photographie de Dan Patch, Minor Heir et autres chevaux qui appartiennent à notre Compagnie.

Ecrivez-nous pour les prix.

INTERNATIONAL STOCK FOOD CO., Limited, TORONTO



Facilitez à la ménagère les travaux de cuisson.

La majorité des femmes se font un orgueil de faire de beaux gâteaux, du beau pain et de la belle pâtisserie—elles aiment qu'ils aient un goût uniforme, qu'ils soient cuits à point et également et, pardessus tout, qu'ils aient bon goût. Donnez leur le

Sel de Table Windsor

et vous rendrez leurs succès plus certains. Un sel médiocre fait une pâtisserie médiocre—tout s'affaisse après avoir travaillé durant des heures au dessus d'un poêle surchauffé et c'est un grand désappointement. Aidez la ménagère à éviter cela.

CANADIAN SALT CO., LIMITED


WINDSOR,

ONTARIO.

PROFIT DE 100%

Mais pour peu de temps seulement, car notre approvisionnement diminue rapidement, à cause de la forte demande. Ne tardez pas, mais soyez au nombre des centaines de Marchands qui vont faire de bons profits pendant la Saison des Mouches.

L'Attrapeur de Mouches



70c par boîte de 50 pièces.

\$12.75 par 1000 pièces.

Quelques faits à signaler :

Fermeture hermétique.

Pas de coulage.

Grande longueur de ruban.

Les mouches ne peuvent pas s'échapper.

Forte construction. Ce qui plaît à la ménagère : Une propreté parfaite.

HODGSON, SUMNER & CO., LIMITED

345-351 rue St-Paul, Montréal.

Agents exclusifs pour les provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick, Nouvelle-Ecosse et Île du Prince-Édouard

EASIFIRST



Le Sens des Affaires—Economise les Dollars

POURQUOI ACHETER

le saindoux de porc, quand vous pouvez acheter EASIFIRST Shortening, un Pur Produit Végétal qui fera tout (et encore mieux) ce que peut faire le saindoux, à plus de QUATRE cents de moins la livre ?

Garanti pour satisfaire les goûts les plus difficiles.

Préparé en paquets populaires : blocs d'une livre, en boîtes de fer-blanc, en seaux, en tinettes ou en tierces.

Une commande d'essai veut dire : PLUS DE PROFITS DANS VOTRE GOUSSET.

Gunn, Langlois & Cie, Limitée

MONTREAL.

St. Lawrence Sugar

Maintenant empaqueté en trois différentes sortes de grain.

Etiquette Rouge

Grain Fin

Etiquette Bleue

Grain Moyen

Etiquette Verte

Gros Grain

AUX CULTIVATEURS :

Nous recevons la crème des séparateurs à main.

MONTREAL DAIRY COMPANY LIMITED

290 Ave. Papineau
MONTREAL.



Durant les Vacances

Les personnes en villégiature s'entraînent trop souvent à des indigestions dangereuses par des excès de table provoqués par le grand appétit que leur donne l'air libre de la campagne.

Le Marchand de la Campagne devra donc s'assurer d'avance un bon stock de la fameuse

Eau Purgative RIGA

souveraine contre l'indigestion et tous les troubles d'estomac.

L'Eau Purgative RIGA amènera des clients à son magasin s'il a eu la précaution de faire savoir qu'il tient cet article indispensable.

Société des Eaux Purgatives "RIGA"

215 Rue Notre-Dame Est, Montréal.

Tél. Main 6473

CHARBON

Anthracite et Bitumineux.

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tous endroits de la Province de Québec.

GEORGE HALL COAL CO.
OF CANADA, LIMITED.

126 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

sont un remède simple mais effectif contre tous les maux de tête—un remède que chaque marchand peut recommander comme un curatif sûr et rapide.

Si vous ne connaissez pas les poudres Nervines de Mathieu, et si vous êtes sujet aux maux de tête, essayez-les vous-mêmes à nos frais au moyen du coupon ci-joint.

POUDRES NERVINES De MATHIEU

Pour tous les Maux de Tête et Névralgie

Une poudre énergique et quelques poudres sont

à vous dans tout le monde.

Si vous avez mal à la tête.

Si vous êtes fatigué.

Si vous ne dormez pas bien.

Si vous êtes nerveux.

Si vous avez la grippe.

Si vous souffrez de maux de tête.

Ces poudres sont très bonnes pour donner aux enfants pendant la dentition.

Comme remède contre les rhumes et les troubles bronchiques le sirop de Goudron et d'Huile de Foie de Morue de Mathieu est rendu fameux et cette préparation sœur des Poudres Nervines—marche à grands pas dans la même voie.

LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaire.

Sherbrooke, P.Q.

MM. L. Chaput, Fils & Cie., Limitée.
Dépositaires en Gros Montréal, P.Q.

Veillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :

Nom

De
(Nom de la maison de commerce).

Rue

Ville ou village

Province



Soda "Magie"
 No. 1 caisse 60 ppts de 1 lb . . . 2.25
 5 caisses . . . 2.75
 No. 2 caisse 120 ppts de ½ lb . . . 2.85
 5 caisses . . . 2.75



No 3 caisse
 30 ppts. de 1 lb. } 2.85
 et 60 ppts. de ½ lb. }
 5 caisses . . . 2.75
 No. 5 caisse
 100 ppts. de 10 oz. 2.90
 5 caisses . . . 2.80
 Crème de Tartre de
 "Gillett"

La doz

½ lb. ppts. (4 doz. dans
 la caisse) . . . \$1.00
 ½ lb. ppts. (4 doz. dans
 la caisse) . . . 2.00

La cse

4 doz. ppts., ½ lb. . . . { assor- } \$8.00
 2 doz. ppts., ½ lb. . . . { tis. }
 ½ lb. canistres rondes, avec couver-
 cles fermant à vis (4 doz. dans la
 caisse) . . . 2.20
 1 lb. canistres rondes, avec couver-
 cles fermant à vis (3 doz. dans la
 caisse) . . . 4.10

La lb.

5 lb. canistres carrées (½ doz. dans
 la caisse) . . . 0.33
 10 lb. boîtes en bois . . . 0.30
 25 lb. seaux en bois . . . 0.30
 100 lb. barils . . . 0.28
 260 lb. barils . . . 0.28

N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED

Montréal



Prix du Saindoux
 Composé, Marque
 BOAR'S HEAD. F.
 O. B. Montréal.

Tinettes 60 lb. 0.10
 Tierces 0.10
 Seaux en bois, 20 lbs. 0.10
 Chaudières, 20 lbs. 0.10
 Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse 0.11
 Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse 0.11
 Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse 0.11

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée,
 Montréal



Prix du Saindoux
 Composé, Marque
 EASIFIRST

Tierces 0.10
 Tinettes 60 lb. 0.10

Seaux en bois, 20 lbs. 2.15
 Chaudières, 20 lbs. 2.05
 Caisses, 3 lbs. lb. 0.11
 Caisses, 5 lbs. lb. 0.11
 Caisses, 10 lbs. lb. 0.11
 Pains moulés d'une livre 0.11

IMPERIAL TOBACCO CO. OF CA-
NADA, LIMITED.

Cigarettes Le 1,000
 Athlete 8.50
 Bouquet, boîte 350, par bote 2.01
 Calabash 11.00
 Columbia (tout tabac) 11.00
 Coronet 18.50
 Dardanelles (Turques) bouts unis 12.25
 Dardanelles (Turques) bout liège

ou argent 12.50
 Derby, boîte de 600, la boîte 4.00
 Empire Navy Cut 8.00
 Fatima 10.00
 Guinea Gold 8.00
 Gloria 5.75
 Gold Crest 6.00
 Hassan (Turques) 8.50
 Imperial A. A. 27.00
 Imperial A. A. 1 35.00
 Mecca (Egyptiennes) 8.50
 Mogul (Egyptiennes) bouts unis 12.00
 Mogul (Egyptiennes) bouts en
 liège 12.00
 Murad (Turques) bouts unis 12.00
 New Light (tout tabac) 8.50
 Niobe (Turques) 8.00
 Old Chum 8.00
 Old Gold 6.30
 Pall Mall (format ordinaire) 18.50
 Pall Mall (format royal) 25.00
 Players' Navy Cut 8.20
 Richmond Straight Cut 11.00
 Sweet Caporal 8.50
 Sweet Sixteen 5.75
 Sub-Rosa (tout tabac) 8.50

Cigarettes importées. Le 1,000
 Capstan (douces et medium) 12.00
 Capstan, boîtes de 10 avec porte-
 cigarettes 12.50
 Soussa (importées du Caire, Egyp-
 te), extra fine No 25 20.00
 Extra fine No 30 23.00
 Khedivial 30.00
 Three Castles, boîtes de ferblanc,
 50 s. et boîtes de carton 10 s. 15.00
 Three Castles, boîtes de fantaisie,
 Tabac à Cigarettes. La lb.
 B. C. No 1, 1/12 s. 1.02
 Athlete, 1/12 s. 1.07
 Sweet Caporal, 1/13 s. 1.15
 Tabacs coupés. La lb.
 Old Chum, 10 s. 0.82

CELA VOUS RAPPORTERA DE VENDRE

SNAP

Chaque marchand finira par se rendre compte que son véri-
 table intérêt est de vendre **SNAP**—alors pourquoi ne pas
 entrer en ligne tout de suite? Il y a un bon bénéfice à faire
 en tenant **SNAP** et les ventes se multiplient rapidement.
SNAP est le meilleur nettoyeur pour les mains qu'il y ait
 sur le marché, il enlève effectivement toute saleté, toute
 graisse et crasse; il laisse la peau unie et douce. Il n'endom-
 magera pas les mains les plus délicates.

Tout le monde a besoin de **SNAP**.

SNAP COMPANY, LIMITED

MONTREAL, Qué.



GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS
EXPRESS
PAR JOUR

Montréal et Toronto.

9.00 a.m., 9.40 a.m., 7.30 p.m., 10.30 p.m.

Wagons Buffets, Salons et de Lecture sur trains
 de jour, et Dortoirs Pullman éclairés à l'électricité
 sur trains de nuit.

LA SEULE ROUTE A DOUBLE VOIE.

L'"International Limited"

LE MEILLEUR CONVOI DU CANADA.

Quitte Montréal pour Toronto et Chicago à 9.00 a.m.,
 tous les jours.

QUIPEMENT DE PREMIERE CLASSE

Montréal et Ottawa.

Quitte Montréal à 8.16 a.m., et à 9.30 a.m.
 Arrive à Ottawa à 11.30 a.m., et à 12.15 p.m.
 Quitte Montréal à 3.55 p.m., et à 8.00 p.m.
 Arrive à Ottawa à 7.10 p.m., et à 11.15 p.m.

Trains à 9.30 a.m., et à 3.55 p.m., tous les jours diman-
 che excepté; à 8.16 a.m., et 8.00 p.m., tous les jours.

Wagons Salons et Buffets sur tous les convois. Wagon
 Salon-Buffet-Observatoire Pullman sur les convois de 3.55
 p.m., et de 8.00 p.m.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:

122 rue St-Jacques. Tél. Main 6905, ou gare Bonaventure

“NUGGET”

Pour Nettoyer les

Donne un blanc Bien
net, en séchant, qui
ne s'effrite pas. Le
meilleur pour les
chaussures de bébés.



Chaussures Blanches.

Se détaille à 15c
et
vous laisse une bonne
marge de profit.

The “NUGGET” POLISH Co., Limited.

9 Davenport Road,

Toronto, Ont.

Lord Stanley, Tins ½ lb.	1.11
Meerschaum, 10 s.	0.81
Athlete Mixture, Tins ½ et ¼ lb.	1.37
Old Gold, 12 s.	0.97
Seal of North Carolina, 12 s.	0.97
Duke's Mixture (Cut Plug)	0.84
Old Virginia, pqtts ½ et 1 lb.	0.80
Duke's Mixture (Granulé), 1/10 s. Bags 5 lbs. carton	0.82
Bull Durham, 1/10 bags, 5 lbs. carton	0.87
1/16 bgs, 5 lbs. carton	1.25
Old Virginia pqtts 1/16 lb.	1.25
Snap, pqtts. 1/12 et 1/16 lb.	0.74
Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.	0.50
Calabash Mixture, tins ¼ lb.	1.15
Calabash Mixture, tins ½ lb.	1.20
Capstan Navy Cut (importé) tins ½ lb. Medium et Fort	1.35
Capstan Mixture (importé) tins ½ lb. Medium	1.50
Pride of Virginia (importé) tins 1/10 lb.	1.5
Old English Curve Cut (importé) tins 1/10 lb.	1.35
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.37
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.35
Rose Leaf (importé, à chiquer), pqtts 1 oz.	1.24
Tabacs à chiquer (importés)	La lb.
Piper Hiedsieck	1.22
Tabacs en poudre.	La lb.
Copenhagen en boîtes 1/12 lb.	0.90
Horseshoe	0.90
Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde	0.34

(Empire Branch)

Tabacs à chiquer.	La lb.
Club barres, 5 à la barre, 6 morc. à la lb., boîtes 5 lbs.	0.42
Moose 11 s.	0.40
Snow Shoe barres, 6½ morc. à la lb.	0.45

Stag 5 1/3 morc. à la lb., ½ butts 12 lbs., boîtes 6 lbs.	0.39
Black Watch 6 s.	0.45
Bobs 6 s. et 12 s.	0.46
Currency 12 s.	0.46
Pay Roll 7½ s.	0.59
Empire Navy Chewing barres 14 oz., boîtes 7 lbs.	0.53
Tabacs à fumer en palettes	La lb.
Pedro barres, 16 oz., 5 morc. à la lb., boîtes 6 lbs.	0.58
Empire 6 s. et 12 s.	0.44
Rosebud 6 s.	0.45
Ivy 7 s.	0.50
Shamrock 6 s.	0.45
Tabacs hachés.	La lb.
Great West (Sac) 8 s.	0.59
Regal, cube cut en boîtes 9 s.	0.70
Taxi, Crimp cut, boîtes 10 s.	0.78

**HENRI JONAS & CIE,
Montréal.**

Extraits Culinaires.	La doz.
1 oz. Plates. Triple concentré	0.84
2 oz. Plates. Triple concentré	1.57
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.88
4 oz. Carrées. Triple concentré	3.34
8 oz. Carrées. Triple concentré	6.25
16 oz. Carrées. Triple concentré.	12.00
2 oz. Rondes. Quintessences	1.96
2½ oz. Rondes. Quintessences	2.19
5 oz. Rondes. Quintessences	3.75
8 oz. Rondes. Quintessences	6.67
4 oz. Carrées. Quintessences. Bou- chons émeri	3.75
8 oz. Carrées. Quintessences. Bou- chons émeri	7.50
2 oz. Anchor.	1.00
4 oz. Anchor.	1.75
8 oz. Anchor.	3.00
16 oz. Anchor.	6.00
2 oz. Golden Star “Double Force”	0.75
4 oz. Golden Star “Double Force”	1.25

8 oz. Golden Star “Double Force”	2.25
16 oz. Golden Star “Double Force”	4.25
2 oz. Plates. Soluble.	0.75
4 oz. Plates. Soluble.	1.25
8 oz. Plates. Soluble.	2.25
16 oz. Plates. Soluble.	4.25
1 oz. London.	0.50
2 oz. London.	0.75
Extraits à la livre de	\$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de	\$6.00 à 24.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	
Moutarde Française.	La grosse
Pony Mustard, 2 doz. à la cse	8.40
Small Mustard, 2 doz. à la cse	7.80
Medium Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Large Mustard, 2 doz. à la cse	12.00
Tumblers Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Muggs Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
Nugget Tumblers, 2 doz. à la cs	13.20
Athenian Tumblers, 2 doz. à la cse	13.20
Gold Band Tumblers, 2 d. à la cse	13.80
No 67 Jars Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
No 64 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	18.00
No 65 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	21.00
No 66 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
No 68 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	15.00
No 69 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
Molasses Jugs Must. 1 d. à la cse	21.00
Jarres ½ gal. Mustard, 1 d. à la cse	36.00
Jarres ¼ gal. Mustard, ½ d. à la cse	54.00
Vernis à chaussures.	La doz.
1 doz. à la caisse.	

Marques Froment.	0.75
Marque Jonas.	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00

**LABRECQUE & PELLERIN, MANU-
FACTURIERS, MONTREAL.**

	La doz.
Catsup King.	\$1.00
Catsup King, bdl. 9 douz.	0.95
Confiture King, 2 lbs. cse 3 doz.	1.50

FORT VENDEUR BON BENEFICE

Une haute qualité aboutissant à un
pri assez bas. On fait de bonnes
affaires avec le Swift's Jewel Compound
dans toutes les localités où on l'a fait
connaître parce qu'il diminue le coût
de l'existence.

Avez-vous votre part de ce com-
merce profitable ?



SWIFT'S JEWEL

Compound

La Continental Bag & Paper Company, Ltd.

OTTAWA.

Manufacturiers de Sacs Exclusifs.

La Vente des Sacs en Papier n'est qu'une partie de notre
Service.

Nous nous faisons un point d'honneur de ne fabriquer que
des Sacs de la Meilleure Qualité et de la plus grande Solidité.

Demandez à votre Marchand en Gros de ne vous fournir
que des

SACS "CONTINENTAL" ANTISEPTIQUES

DISTRIBUTEURS :

ONTARIO—The Continental Bag & Paper Ltd, Ottawa et
Toronto. Walter Woods & Co., Hamilton.

MANITOBA, ALBERTA, SASKATCHEWAN — Walter
Woods & Co., Winnipeg

NLLE ECOSSE, ILE DU PRINCE EDOUARD, ILE DU
CAP BRETON — Thomas Flanagan, Upper Water St.
Halifax.

NOUVEAU BRUNSWICK—J. Hunter White, Agent, Mar-
ché du Nord, St-Jean.

COLUMBIE ANGLAISE—Smith, Davidson & Wright Ltd.
Vancouver.

PROVINCE DE QUEBEC—The Continental Bag & Paper
Co., Ltd., 584 rue St-Paul, Montréal.

L'Habitude Grandit

MEADOW

CREAM SODAS

Prenez l'habitude de tenir
nos MEADOW CREAM SODAS
et observez l'augmentation
des affaires et des profits.

THE
W. J. CROTHERS CO., Ltd.
KINGSTON, Ont.

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur
sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un
goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

MATTHEWS-LAING LIMITED

Rue Mill, . . . MONTREAL.

Rapport Annuel et Etat de Compte de la Montreal Water & Power Company

Pour l'Exercice se terminant le 30 avril 1913

RAPPORT DU PRESIDENT

Aux actionnaires de la Montreal Water & Power Company,

Messieurs,

Vos directeurs ont le plaisir de vous soumettre ci-contre, le rapport des opérations de votre compagnie pour l'année se terminant le 30 avril 1913.

Les recettes brutes pour l'exercice, provenant de la vente de l'eau ont été de \$671,684.24 contre un total de \$506,504.13 pour l'année précédente, soit une augmentation de \$165,180.11 ou 32 pour cent. Cette augmentation est la plus forte dont il soit fait mention dans l'histoire de la compagnie et elle est due partiellement à la vente considérable d'eau faite à la ville de Montréal, à la suite d'un accident à son aqueduc. Cependant, à part ce revenu extraordinaire, l'augmentation dans le territoire ordinaire approvisionné par la compagnie est des plus satisfaisantes, étant de 21 1-2 pour cent de plus que le revenu de l'année précédente. Sous ce rapport, vos directeurs croient que vous êtes justifiés de prévoir avec une grande confiance, pour plusieurs années à venir, une augmentation graduelle du revenu de la compagnie et pour votre information, vous trouverez ci-contre le tableau habituel donnant l'augmentation d'année en année depuis que le revenu brut a atteint la somme de \$100,000.00.

Année.	Revenu brut.	Augmentation brute.	Année.	Revenu brut.	Augmentation brute.
1898-9.....	\$100,922.61	1906-7	\$263,524.36	\$ 49,856.29
1899-0.....	117,292.10	\$16,369.49	1907-8	300,836.83	37,312.47
1900-1.....	127,236.96	10,044 86	1908-9	352,810.47	51,973.64
1901-2.....	140,816.06	13,579.10	1909-10.....	388,122 10	35,311.63
1902-3.....	148,774 76	7,958.70	1910-11.....	432,150.87	44,028 77
1903-4.....	165,826.96	17,052.26	1911-12.....	506,504 13	74,353 26
1904-5.....	184,838 05	19,011.09	1912-13.....	671,684.24	165,180.11
1905-6.....	213,668.07	28,830.02			

Les dépenses d'exploitation pour l'année ont exigé la somme de \$299,464.35. Ceci est une dépense beaucoup plus forte que celles de toutes les années précédentes, étant de \$70,546.05 de plus que l'année dernière. Ceci s'explique cependant par le fait que la nouvelle installation pour le filtrage de l'eau, sans compter l'intérêt sur le coût, a absorbé près \$45,000 pour son fonctionnement, l'augmentation des taxes et des salaires constitue la plus forte portion de cet excédent de dépenses. Malgré cela, cependant, les profits bruts de l'année se sont chiffrés à la somme satisfaisante de \$372,237.89. Il faut ajouter à cela la somme de \$4,311.83 qui est la balance du profit de l'année dernière réalisé après que l'on en eut extrait un dividende de \$26,864.91 sur les garanties du revenu de la compagnie formant un total de \$376,549.72.

Les garanties du revenu de la compagnie s'élevant à \$1,074,596.50 ont atteint ce chiffre le 30 juin 1912, le plein intérêt étant de 5 pour cent par année, et la compagnie, par conséquent, paye maintenant le plein intérêt sur ses garanties. Le taux total d'intérêt pour l'année sur les obligations de première hypothèque et les obligations du revenu qui forment actuellement une seconde hypothèque moins l'intérêt touché par la compagnie sur ses balances de crédit, etc., s'est élevé à \$240,839.66, et si l'on déduit ce montant de la balance des profits de \$376,549.72 on y trouvera une balance au crédit des profits et pertes de \$135,710.06.

Les directeurs ont utilisé cette balance de la façon suivante :—la somme de \$28,828.24 a été mise de côté afin de combler la proportion de la prime annuelle due à maturité sur les obligations de première hypothèque de la compagnie et à rencontrer la proportion d'escompte de l'année, etc., sur l'émission d'obligations de première hypothèque.

On a mis de côté une somme de \$10,000 pour combler les mauvaises dettes et les pertes sur l'outillage et l'ameublement, ce qui laisse un profit net de \$96,881.82.

Les contrats de fidéi-commis relativement aux obligations de la compagnie portent qu'avant qu'un dividende soit payé, en n'importe quelle année sur les stocks préférentiels ou ordinaires de la compagnie, la compagnie créera un fond d'amortissement de 1 pour cent sur ses obligations échues. La balance de \$96,881.82 est plus que suffisante pour le paiement de ce 1 pour cent et pour celui d'un dividende de 6 pour cent sur le stock préférentiel et si cela est fait le fonds d'amortissement de 1 pour cent équivaldra au fonds de compensation lequel se chiffrera à près de \$50,000, mais votre bureau de direction n'a encore défini aucune politique à ce sujet.

L'état de compte ci-dessus auquel s'ajoute une revue de la balance de comptes démontrera que votre compagnie est dans une position des plus excellentes.

Au président et aux Directeurs de la

Montreal Water & Power Company.

Messieurs,

Montréal, 11 juin 1913.

Nous avons vérifié et examiné les livres et les comptes de la Montreal Water & Power Company pour l'année finissant le 30 avril 1913. Nous tenons à dire que la feuille de balance, de profit relatif et de compte de pertes, portant nos signatures, est d'après nous, un état vrai et correct des affaires de la compagnie telles qu'elles étaient au 30 avril 1913, ainsi que le comportaient les livres.

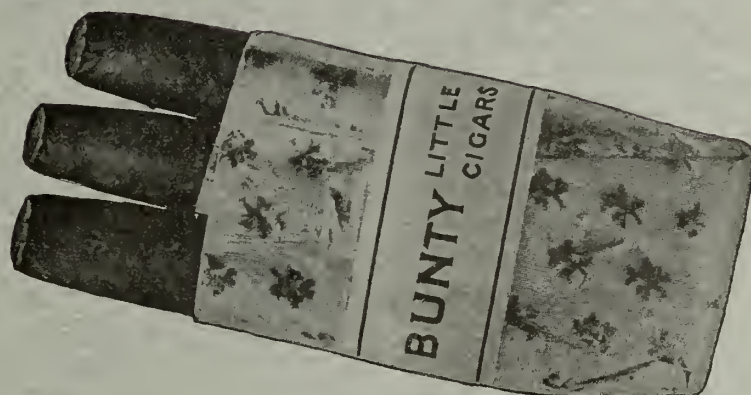
Le préposé aux magasins a certifié l'inventaire du matériel et du stock en main et nous l'avons accepté comme étant correct,

Vos obéissants serviteurs,

RIDDELL, STEAD, CRAHAM & HUTCHISON.

Comptables licenciés et auditeurs.

LES PETITS CIGARES BUNTY



Nous anticipons une grande vente pour cette nouvelle marque. Ces petits cigares ont un arôme délicat et un goût agréable que vos clients apprécieront. Les petits cigares BUNTY sont emballés en paquets de trois, enveloppés dans du papier de plomb qui les met à l'épreuve de la poussière et les tient dans une excellente condition. En boîte de 100 - 33 paquets de 3 - laissant un cigare à part. Prix \$1.25

CHEZ TOUS LES MARCHANDS DE GROS.

Confiture, cse 2 doz., 12 onces.	1.00
Confiture, pinte.	2.50
Caustique, 100 lbs.	chaque. 2.75
Caustique, 50 lbs.	chaque. 1.50
Lessive, cse 4 douz., douz. 40c,	
caisse.	1.40
Confiture, chaudière No 7	ch. 0.42½
Confiture, seau No 7	chaque. 0.45
Confiture, chaudière No 5,	ch. 0.30
Confiture "King" chaudière No 7,	
chaque.	0.45

MATTHEWS-LAING, LIMITED,
Montréal, Canada.



Lard en Baril Marque "Anchor"

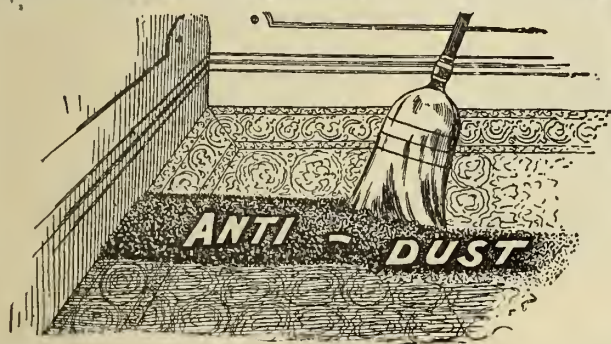
Lard pesant, Canada Short Cut,	
Mess brl. 35/45	29.50
Lard pesant, Canada Short Cut,	
Mess ½ brl.	15.00
Lard pesant, Canada Short Cut,	
brl. 45/55	30.00
Lard pesant, Canada Short Cut,	
½ brl.	15.25
Lard pesant, Brown Brand, désos-	
sé, tout gras, brl. 20/35	29.00
Lard clair, pesant, brl. 20/35.	
Pickled Rolls, brl.	30.00
Lard à fèves, (petits morceaux,	
mais gras), brl.	23.00
Heavy, clear fat backs 40/50	29.00
Heavy, clear fat backs 60/70	27.00
Saindoux Composé Raffiné, choix.	
Marque "Anchor".	
Tierces, 375 lbs.	lb. 0.09½

Boîtes 50 lbs. net (doublure par-	
chemin)	0.10
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imi-	
tée)	0.10½
Seaux de bois, 20 lbs., net \$2.05	0.10½
Seaux de fer-blanc, 20 lbs. \$1.90	0.09½
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en cais-	
ses, bleu	0.10½
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en cais-	
ses, bleu	0.10½
Caisses 3 lbs. tins, 60 lbs., en cais-	
ses	0.10½
Briques de saindoux, 60 lbs, en	
caisse	0.11½
Saindoux Marque "Anchor" (garanti	
pur).	
Tierces, 75 lbs.	0.14½
Boîtes, 50 lbs., net (doublure par-	
chemin)	0.14½
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imi-	
tée)	0.14½
Seaux de bois, 20 lbs., net (dou-	
blure parchemin)	\$2.95
Seaux en fer-blanc, 20 lbs.	
brut	\$2.85
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en	
caisses rouges	0.15
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en	
caisses rouges	0.15½
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en	
caisse	0.15½
Saindoux en carré d'une livre, 60	
lbs., en caisse	0.15½
Viandes fumées.	
Jambons: Première qualité.	
Extra gros, 28 à 40 lbs.	0.17
Gros, 20 à 28 lbs.	0.18
Moyens, 15 à 19 lbs.	0.20
Petits, 10 à 13 lbs.	0.20
Jambons désossés, roulés, gros	
16 à 25 lbs.	0.20
Jambons désossés, roulés, petits	

9 à 12 lbs.	0.22
Bacon, Spécial Rose Brand	0.23
Bacon Anchor Brand, à déjeuner,	
sans os, choisi	0.20
Bacon Brown Brand, à déjeuner,	
marque anglaise, sans os, choisi	0.19
Bacon Windsor, dos pelé	0.23
Bacon Windsor, sans os	0.25
Jambons de Laing, choisis, Pique-	
que-Nique", 10 à 14 lbs.	0.16
Petit bacon roulé, épicé, désossé,	
sé, 8 à 12 lbs.	0.17
Bacon choisi, Wiltshire, coté, 50	
lbs.	0.20
Cottage Rolls	0.20
Saucisses fumées.	
Bologna (Bondon de Boeuf)	0.08
Bologna (Enveloppe cirée)	0.07½
Brunswick (Beef Middles)	0.08
Frankfurts	0.10
Polish	0.09
Garlic	0.09
Empress (Poulet, jambon et lan-	
gue)	doz. 1.10
Saucisses fraîches.	
Saucisses de porc (tripes de porc)	0.09½
Saucisses de porc (tripes de moun-	
ton)	0.10
Petites saucisses de porc (pur	
porc)	0.16
Saucisses Cambridge (paquets de	
1 lb.)	0.10½
Saucisses de fermier	0.10
Chair à saucisses (seaux de 20	
lbs.)	0.08½
Boudin blanc	0.07
Boudin noir	0.08

AGENCES
LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,
Montréal.
Légumes.

Petits Pois Importés "Soleil"



Nous annonçons pour vous.

Les journaux Canadiens-français sont les porte-parole des produits Canadiens-français inventés, manufacturés et vendus par des Canadiens-français dans toute la province.

ANTI-DUST

La poudre à balayer désinfectante est la propriété de Canadiens-français et est employée par

**CHACUN,
PARTOUT.**

Demandez nos prix spéciaux d'ouverture.

Département des nouvelles affaires.

The Sapho M'fg Co., Limited.
MONTRÉAL

QUI VEUT ETRE UN CHAMEAU ?

C'est un truisme bien connu que le chameau peut se passer de boisson pendant huit jours. La nature ne permet pas aux êtres humains de rester aussi longtemps sans boire. Boire souvent c'est un besoin naturel — et quelle boisson est plus délicieuse et rafraîchissante que le jus de citron de Stower — la boisson qui maintient le sang et les organes digestifs en excellent état ?

STOWER'S LIME JUICE CORDIAL

est préparé au moyen du jus fraîchement extrait du citron, jus dont on a éliminé, avec soin toutes les impuretés. **Il ne fermentera pas et il est adouci avec le meilleur sucre raffiné.**

L'Épicier est l'homme qui supplée à la demande des personnes qui veulent éteindre leur soif, surtout pendant la période très-chaude de l'été. Stower's Lime Juice Cordial devrait être le principal article tenu par tout épiciier qui veut faire le plus grand nombre d'affaires possible.

ARTHUR P. TIPPET & COMPANY,
MONTREAL Agents TORONTO



LES BISCUITS

Qui Edifient un Commerce.

Tout épicier actif et intelligent devrait maintenant faire un effort spécial pour pousser la vente des biscuits

Soda à la Crème Perfection de Mooney

Il a une occasion de le faire en cette grande saison des réceptions et des "Thés". Il n'y a rien de plus agréable au goût, de plus croustillant et de plus délectable en fait de biscuits. Tous les gourmets le savent

The Mooney Biscuit AND CANDY CO., LIMITED

Manufactures à

Montréal, Stratford, Winnipeg, Vancouver.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. E., Fort William, Calgary, Vancouver, C. B., St-Jean, T. N.

Etabli en 1892 Résidence;
Tel. Main 2441 684 rue Adam, Maisonneuve
Tel. Marché 53 Tel. LaSalle 96

ELIE CHARBONNEAU

MARCHAND DE FRUITS

Spécialité: Patates de Choux.

70-71 Marché Bonsecours.
MONTREAL

La Farine Préparée de Brodie

Vous Conserve Vos Clients.

Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines.

UN BON VENDEUR.

Voyez le coupon des épiciers dans chaque paquet.

Brodie & Harvie, Limited.

14 et 16 Rue Bleury,

Tél. Main 436.

MONTREAL.

Extra fins, 100½ boîtes 16.00
Très fin, 100½ boîtes 13.50
Fins, 100½ boîtes 12.50
Mi-fins, 100½ boîtes 11.50
Moyens, No 1, 100½ boîtes 10.50
Moyens, No 2, 100½ boîtes 10.00
Moyens, No 3, 100½ boîtes 9.00

Petits Pois "Frs. Petit & Cie."

Fins, 100½ boîtes 10.00
Moyens, 100½ boîtes 7.50
Verts, extra fins, 100½ boîtes 14.00
Verts, extra fins, 40 flacons 8.50
Verts, moyens, 100½ boîtes 8.25
Verts, coupés, 100½ boîtes 8.00
Coupés, 100½ boîtes 8.00
Macédoines, No 1 extra, 100½ btes 12.00
Macédoines, No 1 extra, 40 flacons 9.00
Côtes de Céleri, 100½ boîtes 8.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes 7.50
Soupes (Pois, Oseilles et Cerfeuil, etc.) 9.50
Oseilles, 100½ boîtes 9.50
Purée de tom. concentrées, 100½ b. 9.00
Purée de tomates, 50 boîtes 9.00
Julienne, 100½ boîtes 8.50
Cerfeuil, 100½ boîtes 9.50
Asperges. C/S

Pointes têtes seulement, 100½ btes 30.00
Branches géantes, 100½ boîtes 28.00
Branches géantes, 50 boîtes 26.50
Branches grosses, 100/ boîtes 26.00
Branches grosses, 50 boîtes 22.00
Branches Extra, 50 boîtes 24.00
Branches Fines, 100½ boîtes 23.50
Branches Fines, 50 boîtes 22.50
Flageolets.

Moyens, 100½ boîtes 11.00
Sardines. C/S
Petit Caporal Club 12.00
White Bear 1/2 s. 16.00
White Bear 1/4 s. 9.50
Le Pilote 1/2 14.50
Victoria 1/2 s. 8.00
Savons de Castille. Lb.

Le Soleil 72% d'huile d'Olive.
morc. de 10 oz., 200 à la caisse 12.00
morc. de 10 oz., 100 à la caisse 6.50
morc. de 7 oz., 200 à la caisse 7.50
morc. de 1 lb., 50 à la caisse 4.50
morc. de 1/2 lb., 50 à la caisse 3.75
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse 0.09
barres de 11 lb., 25 à la caisse 0.08
La Lune 65% d'huile d'Olive. Lb.
morc. de 1 lb., 50 à la caisse 3.35
Huile d'Olive "Minerva" C/S
12 bouteilles, 1 litre 8.00
12 bouteilles, qts. 6.00
24 bouteilles, pts. 6.50
24 bouteilles, 1/2 pts. 4.25
Gall.

c/s 2 estagnons, 5 gall. 2.00
c/s 6 estagnons, 2 gall. 2.05
c/s 10 estagnons, 1 gall. 2.10
c/s 20 estagnons, 1/2 gall. 2.25
c/s 48 estagnons, 1/4 gall. 2.60
Petits Pois à sacrifier. C/S

Questel sur extra fins, 50 btes 12.00
Cie Cons. Ali., extra fins, 100½ btes 12.50
Memina, très fins, 100½ btes 11.00

LAIT CONDENSE ET EVAPORE.
Borden Milk Co., Ltd., à l'Est de Fort William, Ont.

Conserves: — Caisse
Eagle Brand, 4 doz. \$6.00
Reindeer Brand, 4 doz. 6.00
Silver Cow Brand, 4 doz. 5.40
Gold Seal Brand, 4 doz. 5.25
Mayflower Brand, 4 doz. 5.25
Purity Brand, 4 doz. 5.25
Challenge Brand, 4 doz. 4.75
Clover Brand, 4 doz. 4.75

Evaporé (non sucré): —
St. Charles Brand, 4 doz. 2.00
Peerless Brand, petit, 4 doz. 2.00
St. Charles Brand, famille, 4 doz. 3.90
Peerless Brand, famille, 4 doz. 3.90
Jersey Brand, famille, 4 doz. 3.90
St. Charles Brand, haute, 4 doz. 4.50

IMPORTANT

Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables



Baker's

Cocoa

and

Chocolate

Registered avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises de premier ordre, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par

WALTER BAKER & CO., Limited.

Montréal, Can. Dorchester, Mass
ETABLIE EN 1780.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE

EPICIER EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, The, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizi
MONTREAL

CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES
NOUVELLE SAISON,
DE UPTON
MAINTENANT PRETES

Assument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE
D'ORANGE DE
UPTON

Bien et favorablement connue de l'épiciers et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.

La qualité derrière le nom

C'est le plus puissant facteur du pouvoir de vente de n'importe quel article commercial.

Ne donnez au consommateur que le *plus pur* et le *Meilleur* et vous établirez les bases d'un commerce bien soutenu, permanent et d'importance sans cesse croissante.

Les Fèves au Lard de Clark

ne sont préparées qu'avec les meilleures et les plus pures denrées.

Les fèves sont choisies avec soin et de la plus haute qualité, les ingrédients qui entrent dans les sauces sont absolument les meilleurs qu'on se puisse procurer et la méthode de préparation est la plus en vogue et la plus moderne. Conséquence: la *qualité*, qui a fait de *Clark* un nom familier dans tous les ménages.

Achetez le produit de qualité qui se vend.

W. Clark, Montréal

Le Prêt Immobilier, Limitée

244 Rue Ste-Catherine Est,
Montréal.

Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION:

Président: M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien ancien échevin; Vice-Président: M. L.-A. La Vallée, maire de Montréal; Secrétaire-Trésorier: M. Arthur Gagné, avocat; Directeurs: M. L. E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Hâvre de Montréal; M. le Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste; M. F.-H. Fontaine, directeur-gérant de "The Canadian Advertiser Limited"; Gérant: M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

pour acheter une propriété ou pour vous bâtir inscrivez-vous au "Prêt Immobilier, Limitée," qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le "Prêt Immobilier, Limitée" sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le "Prêt Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agence dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochure explicative gratuite.

"Reindeer" café et lait, 2 doz.	5.00
"Regal" café et lait, 2 doz.	4.50
"Reindeer" cacao et lait, 2 doz.	4.80

JOHN P. MOTT & CO.

Elite, per doz. 0.00



Diamond Chocolate	La lb.	
Navy Chocolate	Prepared Cocoa	8.28
Cocoa Nibbs	Breakfast Cocoa	0.36
Cocoa Shells	No 1 Chocolate	0.30
Confectionery Chocolate		0.24
Plain Chocolate Liquors		0.29
Vanilla Stick		0.35
		0.05
	0.18 à	0.30
	0.18 à	0.35
	la gr.	1.00

SALADA TEA CO.



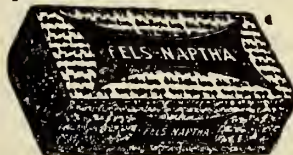
THES DE CEYLAN

"SALADA"

	Coût.	Vend.
Etiquette Brune, 1's et 1/2's.	\$0.25	\$0.30
Etiquette Verte, 1's et 1/2's.	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's, 1/2's, 1/4's et 1/8's.	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et 1/2's.	0.36	0.50
Etiquette Or, au détail	0.44	0.60
Noir, mêlé ou vert, de toutes qualités.		

SAVON.

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:
Moins de 5 caisses 5.00
Cinq caisses ou plus 4.95

SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand

Cleaner



Cse de 3 doz. 3.60

Cse de 6 doz. 7.20

30 jours.

SOCIÉTÉ DES EAUX PURGATIVES
RIGA.



Montréal — Tél. Main 6473.

1 doz.,	(en boîte de carton)	\$2.00
25 bouteilles,	"	4.00
1 caisse,	(50 bouteilles)	7.50
2 caisses,	(8 bouteilles gratis)	15.00
5 caisses,	(30 bouteilles gratis)	37.50
10 caisses,	(72 bouteilles gratis)	75.00
25 caisses,	(200 bouteilles gratis)	187.50
Par lot de 1 doz. ou 25 bouteilles:		
C. O. D.		

Par lot de 1 caisse ou plus: 1% 10 jours, net 30 jours, F. O. B., Montréal.

Les conditions ci-haut seront strictement suivies.

ARTHUR P. TIPPET & CO., Montréal.

Lime Juice "Stowers"	La cse	
Lime Juice Cordial, 1 doz.	pts.	4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz.	pts.	3.50
Double Refi, lime juice		3.50
Lemon syrup		4.00

CHOCOLAT "ELITE"

Non Sucré



DES EPICIERIS
Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de 1/4 lb.

Fabrique par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J.A. TAYLOR, Agent, Montréal

The City Ice Co. Limited

LA PLUS GRANDE COMPAGNIE DE GLACE
AU CANADA

Capacité de production:

255,000 tonnes de glace par an.

Stock à Montréal, 200,000 tonnes

Réserve à HUDSON 33,000 tonnes.
à BELLERIVE 22,000 tonnes.

Bureau principal, 295 rue Craig O.

MONTREAL

Vous pouvez Promettre

à toutes les femmes, M. l'Epicier, que, par l'emploi du savon FELS-NAPHTHA, elles n'ont besoin ni d'eau chaude ni d'eau bouillante; de plus, elles économiseront une grande somme de labeur, de temps et d'ennuis — car FELS-NAPHTHA fait réellement tout ce qu'on en dit.



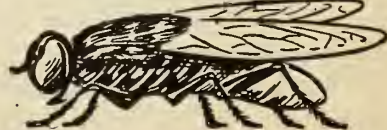
WHITE SWAN SPICES &
CEREALS, Limited.

Pains de Levure "White Swan",

caisse de 3 doz., 5c le paquet.

WILSON'S FLY PADS.

1.15




La boîte
Par trois boîtes

\$3.00
2.85

Peerless Brand, haute, 4 doz.	4.50
Jersey Brand, haute, 4 doz.	4.50
St. Charles Brand, hôtel, 2 doz.	4.25
Peerless Brand, hôtel, 2 doz.	4.25
Jersey Brand, hôtel, 2 doz.	4.25
St. Charles Brand, gallons, 1/2 doz.	4.75



CREAM TARTAR



CREAM TARTAR

Epiciers : Tout marchand tenant à la qualité des articles qu'il offre à ses clients devrait étudier le rapport de l'Analyste du Gouvernement sur la Crème de Tartre. Il y a sur le marché diverses marques de Crème de Tartre que l'on prétend être pures, mais l'Analyse Chimique démontre qu'elles sont de qualité inférieure et frelatées.




GILLETT'S CREAM TARTAR

**LES PRODUITS GILLETT SONT
LES MEILLEURS ET LES PLUS PURS**

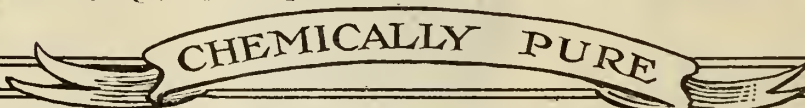
E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

MONTREAL WINNIPEG



GILLETT'S CREAM TARTAR



CHEMICALLY PURE

Le Meilleur Poisson qu'on se puisse procurer



Un choix attentif des meilleurs poissons pris dans la fameuse baie Passamaquoddy, leur préparation habile et soignée dans une usine moderne hygiénique ont fait des

"ALIMENTS MARINS MARQUE BRUNSWICK"

le mets favori de tous les consommateurs délicats.

Ils ne sont pas surpassés pour la qualité, ont une saveur bien particulière et leur vente laisse au marchand un bon bénéfice.

Tenez-VOUS cette spécialité qui donne satisfaction ? En donnant votre commande, assurez-vous que vous mentionnez bien le nom

'BRUNSWICK

CONNORS BROS. LIMITED

BLACK'S HARBOR, N. B.



LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du
Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT : Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement
à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration,
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables
à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, Vendredi, 20 Juin 1913.

Vol. XLVI — No 25.

LA POSTE AUX COLIS

Explications données par le Ministre des Postes sur le fonctionnement de la nouvelle loi. — Les zones sont déterminées, mais non les taux.

La nouvelle de l'adoption d'une loi de Poste aux Colis a été une surprise pour le monde commercial du Canada. Quelques jours avant la présentation de la mesure à la Chambre, les dépêches annoncèrent qu'en toute probabilité la loi ne serait soumise aux législateurs qu'à la prochaine session. Toutefois, le ministère démontra sa détermination à agir lorsque le Ministre des Postes déposa son projet de loi. Celui-ci donna lieu à une longue discussion et fut finalement adopté. Il est encore impossible d'en donner tous les détails, attendu que le gouvernement n'était pas en mesure de fournir des informations explicites. Les taux n'ont pas encore été fixés. Les seules informations disponibles sont contenues dans le discours que fit le Ministre des Postes en soumettant sa mesure, discours que nous reproduisons ici pour l'information du commerce intéressé :

M. PELLETIER: Le sujet traité dans cette loi a depuis un temps assez long occupé l'attention du ministère des Postes. Nous y avons, mes fonctionnaires et moi, consacré beaucoup de temps et d'attention, l'heure étant venue pour le Canada, à ce nous avons pensé, de suivre l'exemple de presque tous les pays civilisés et d'établir un service régulier de colis postaux. Le projet de loi soumis à la Chambre est le résultat de ce travail. Il est court, et il parle de lui-même. Déjà nous avons dans nos statuts une disposition qui remonte à quelque temps et qui a trait aux colis postaux: c'est l'article 74 de la loi des Postes, dont je vais donner lecture, afin de montrer au comité que le projet de loi présentement mis à l'étude n'a rien qui excède les pouvoirs dont le ministre des Postes du Canada est déjà investi :

Le ministre des Postes peut instituer et entretenir une messagerie postale (Parcel Post) en Canada, et peut s'entendre avec le gouvernement du Royaume-Uni, de toute possession britannique ou de tout état en pays étranger, pour la

réception, la transmission et la délivrance réciproque des paquets; et par cette voie peuvent être expédiés les paquets fermés, autres que des lettres et ne contenant point de lettres, et les paquets ainsi expédiés sont soumis à telles taxes pour leur transport et à tels règlements que le ministre des Postes juge à propos, de temps à autre, d'établir.

Le ministre des Postes a donc déjà par la loi le droit d'établir ces taxes. Le bill décrète que le poids d'un colis ne devra pas excéder onze livres, ce qui est le poids de l'Union postale, ni être de dimensions plus grandes que soixante-douze pouces de longueur et de circonférence réunie. L'article 4 porte que tous les frais pour le transport des colis par la poste doivent être payés d'avance par timbres-poste. L'article 5 dit :

Les taux de poste applicables aux colis postaux doivent être déterminés par le ministre des Postes, et tous les pouvoirs dévolus présentement au ministre des Postes en ce qui concerne les matières postales lui sont par les présentes acquis pour le système des colis postaux.

Comme on le voit, c'est en quelque sorte une simple reproduction de l'article 74 de la loi des Postes. Le bill prévoit en outre la nomination de deux inspecteurs ou surintendants, qui auront à nous aider à mettre la loi en fonctionnement. Dans le dernier article du bill, nous avons arrêté que la loi serait mis en vigueur au jour fixé par proclamation du Gouverneur en conseil. Ceci est conforme à la législation américaine, où il est déclaré que la loi prendra effet à une époque ultérieure; dans le fait, elle a été mise en vigueur le 1er janvier de la présente année.

Nous nous sommes efforcés de suivre ce que nous avons regardé comme étant les caractéristiques les plus avantageuses du service américain. D'autres particularités de ce service n'ont pas, pour d'apparentes raisons, été adoptées, bien que je ne puisse dire qu'elles soient mauvaises. Nous allons appliquer le système de zones, mais non pas comme il est présentement appliqué aux Etats-Unis. Afin d'être mieux compris, permettez-moi de vous décrire en peu de mots le fonc-



TANGLEFOOT

Attrape 50,000,000,000 de mouches par année—de beaucoup plus que tous les autres moyens ensemble. Le Destructeur de Mouches Hygiénique.— Ne Contient pas de Polson.

tionnement aux Etats-Unis de ce système. On y a huit zones postales, encore que l'on puisse dire qu'à la vérité il s'y en trouve neuf.

Ce que j'appellerais la neuvième zone est le système de poste rurale, auquel s'applique un tarif spécial pour le service de colis postaux. Il nous a été impossible d'adopter ce système, parce que notre système de poste rurale est incomplet. Voici comment on y a établi les zones: la première embrasse tout le territoire inclus dans ce quadrilatère en conjonction avec chaque quadrilatère limitrophe, représentant une étendue d'un rayonnement approximatif de cinquante milles, du centre de toute unité d'aire donnée. Ses six zones suivantes sont déterminées d'après un principe à peu près similaire, la distance de chaque zone augmentant à partir du centre d'une unité d'aire donnée et s'étendant à l'extérieur à 150, 300, 600, 1,000, 1,400 et 1,800 milles, la huitième zone renfermant toutes les unités d'aire en dehors de la septième. Au lieu d'utiliser les townships et les comtés comme unités de points de départ, il fut décidé de diviser tout le pays en blocs d'unités, chaque bloc contenant un demi-degré de longitude à l'est et à l'ouest. Il y a 3,500 de ces unités au pays. C'est là un système admirable mais fort compliqué qui nécessite de grandes connaissances et un surcroît de travail de la part des directeurs de la poste locaux, afin de constater le chiffre de la taxe à exiger pour tel ou tel colis.

Nous avons jugé plus convenable d'adopter le système des zones, sur un pied tout à fait différent. Au lieu de prendre un endroit quelconque au pays comme point autour duquel on tire une certaine ligne afin de former une zone, nous allons appeler les provinces zones, sauf les trois provinces maritimes qui, pour les besoins de ce système de colis postaux, formeront une province ou une zone. Chacune des autres provinces de la Confédération formera une zone. Le comité en conviendra, c'est là un système dont l'application est bien plus facile et bien plus intelligible que le système des zones des Etats-Unis. Nous voulons établir une zone locale, à peu près similaire à la zone de la poste rurale des Etats-Unis, mais non pas d'après le même principe. Nous voulons avoir une zone de vingt-et-un milles, indépendamment des frontières provinciales. Ainsi, Ottawa et Hull auront droit de bénéficier de la taxe pour cette zone locale, obstruction faite de la question de savoir si l'objet de correspondance est confié à la poste dans une province ou dans l'autre. Ce sera là la première zone et elle bénéficiera de la modération de taxe postale; et cela, afin d'accorder la protection légitime et nécessaire aux négociants locaux et aux marchands de la campagne qui ont droit d'envoyer des colis postaux à leurs clients en payant une taxe inférieure à celle acquittée par des gens demeurant plus loin, comme les Eaton de Toronto et autres grands magasins à rayons dans tout le pays. J'ai reçu une députation de l'association des marchands de détail venue ici dans le but de combattre cette mesure et de me convaincre de l'abandonner. Après avoir discuté la mesure avec eux et leur avoir expliqué plusieurs questions, ils sont partis en disant que non seulement ils n'avaient plus d'objection à faire valoir contre le bill, mais qu'il répondait à leurs vœux. C'est la seule dérogation où il ne sera pas tenu compte des frontières provinciales. Sauf cette exception, il y aura une taxe dans la province, mais en dehors des vingt milles. La troisième zone sera en dehors de la province, et ainsi de suite, jusqu'à ce que nous ayons atteint toutes les provinces. Une fois que nous aurons atteint une certaine limite, la province de destination ne comptera plus comme province pour les besoins de ce bill.

Il faut bien comprendre que le département des Postes ne veut pas que l'application de ce service des colis postaux se fasse à perte. Nous tenons à ce qu'il soit bien compris que nous voulons faire la gestion de ce service, au point de

vue des affaires. J'en suis convaincu, l'exploitation lucrative de ce service est compatible avec la modération des tarifs. A moins que je ne sois déçu dans mes prévisions, il se peut que nous proclamions la loi pour le 1er janvier 1914, peut-être auparavant. Il y a nombre d'obstacles qu'il nous a fallu surmonter, mais il en reste encore quelques-uns. Il nous a fallu tenir compte de la situation de nos voituriers qui reçoivent aujourd'hui une certaine rémunération pour le transport des objets de correspondance et si ces transports augmentent sensiblement, on peut s'attendre à ce qu'on nous dise que les prix primitifs ne sont plus légitimes ni suffisants et il nous faudra peut-être les réélever.

Une autre objection qui se présente, c'est que nombre de boîtes pour poste rurale vont devenir trop petites pour le service des colis postaux. C'est un grave obstacle. Nous avons étudié ce qu'il faut faire à cet égard, et naturellement il y a bien des choses dont il faut tenir compte. Le cultivateur qui possède une boîte pourrait être déçu, s'il lui fallait acheter une boîte plus grande. Il faudra bien songer aux moyens de faire face à la situation.

M. PROULX: Le département pourrait poser sur la boîte un avis qu'il y a un colis, tout comme cela se pratique pour les lettres recommandées.

M. PELLETIER: Nous y avons songé.

Quelqu'un a suggéré que le cultivateur qui veut garder la boîte qu'il a achetée de ses propres deniers, devrait lui-même installer une boîte de bois ou quelque chose d'analogue près de l'autre boîte où l'on pourrait déposer les colis. Au surplus, nous verrons ce qu'il est possible de faire à cet égard. Je craignais beaucoup que le local des bureaux de poste ruraux ne devint trop exigüe. Après avoir étudié ce qui s'est passé aux Etats-Unis, nous avons conclu que l'obstacle n'est pas grave; car, même lorsqu'il y a surabondance de colis postaux en divers endroits, on constate que les colis arrivent et partent si rapidement que le local est suffisant. En certains endroits, cependant, cette question d'espace prendra de l'importance et il faudra s'en occuper, d'ici à ce que le bill devienne en vigueur.

Un autre détail important, ce sont les arrangements qu'il faudra effectuer avec les compagnies de chemins de fer pour le transport de nos colis. Entre le département des Postes et les compagnies il existe actuellement force discussions pour ne pas dire froissements, au sujet de la somme qu'elles reçoivent aujourd'hui pour le transport des objets de correspondance. Il faut dire que le volume des objets de correspondance que transportent les diverses compagnies a énormément augmenté. Cela ne tient pas tant à l'augmentation du nombre des lettres qu'à celle du volume des journaux publiés. Quelquefois il nous a fallu ajouter aux trains des wagons spéciaux pour le transport de ces journaux. Nos amis les propriétaires de journaux bénéficient d'une taxe qui ne mérite guère cette appellation, puisque ce n'est qu'une taxe nominale, un quart de cent. Pareille modération de taxe n'existe qu'au Canada. Nous essaierons de régler cette question en même temps que nous ferons des arrangements avec les compagnies de chemins de fer pour le service des colis postaux. Il est possible que nos efforts aboutissent au succès à ce double égard. A un certain moment, ces difficultés ont paru insurmontables; j'entends celles que je viens de mentionner et autres que nous avons réglées sans que je l'aie dit.

Les difficultés que nous avons rencontrées devront se régler, parce qu'il faut que le Canada soit doté d'un service de colis postaux. On m'a fait nombre de propositions et quelques-uns m'ont demandé avec instance d'établir un prix fixe pour les colis postaux. Je dois le dire, je ne saurais nullement souscrire à pareille proposition. Il serait absolument inutile de l'essayer.

Je vais maintenant donner à cette Chambre quelques rai-

sons qui rallierons l'approbation, au point de vue commercial. D'abord, pour protéger les marchands de la campagne contre la concurrence ruineuse des grands magasins à rayons et des puissantes maisons des villes, il importe d'établir une route d'un certain rayon et une taxe spéciale, à partir des diverses villes et villages du pays. On se propose donc d'établir une taxe d'un chiffre fort modéré pour un rayon de vingt milles tout autour de ces villes et villages, afin que les marchands des villages et des villes puissent envoyer des marchandises à leurs clients du pays environnant. Ce sera une taxe d'un chiffre si modéré qu'il sera impossible de la rendre applicable à tous les points d'une province, sans mentionner les articles passant d'une province à l'autre. Cela seul nécessitera deux taxes distinctes, ce qui milite contre la théorie du prix fixe.

On a prétendu que comme il existe un prix fixe en Grande-Bretagne et autres pays d'Europe, la même chose devrait exister au Canada; mais il faut signaler ici la divergence de conditions entre le Canada et l'Angleterre et autres pays d'Europe. Les Iles Britanniques ont une étendue de 121,390 milles carrés, alors que la province d'Ontario seule a 260,862 milles carrés et le Canada tout entier 3,907,000 milles carrés; or, dans ce petit espace des Iles Britanniques, moins de la moitié du territoire d'Ontario, il y a une population de 44,000,000, comparativement à 2,500 pour l'Ontario, ou en chiffres ronds, 7,200,000 pour tout le Dominion. Les conditions sont donc tout à fait différentes. En Angleterre, il y a engorgement des régions rurales; de grandes villes se rencontrent à quelques milles de distance et des cités énormes; tandis qu'au Canada, une population de moins de 8,000,000 est disséminée sur une vaste étendue avec quelques cités ou grandes villes, et de vastes espaces à traverser où il ne se rencontre pas de population. Les conditions en Angleterre et autres pays d'Europe sont absolument favorables à un service de colis postaux à bon marché, tandis qu'au Canada, vu sa petite population, ses vastes distances et autres raisons déjà mentionnées, les conditions actuelles sont les moins favorables à ce service qu'il soit possible de rencontrer.

Les Etats-Unis, où les conditions physiques, l'étendue du territoire, etc., sont semblables à celles du Canada, présentent un champ de comparaison bien plus favorable et aujourd'hui que les Etats-Unis ont une population de 90,000,000, d'énormes recettes postales, nombre de grandes villes et des centres ruraux peuplés, on a jugé nécessaire d'adopter le système des zones, en dotant le peuple de ce service. Si les Etats-Unis, avec leur immense population, leurs revenus et leurs conditions favorables, ne sont pas en mesure d'accorder un prix fixe, la chose serait bien plus impossible au Canada où la population n'est que le douzième de celle des Etats-Unis et le revenu à peu près un vingtième. En réalité, le système qui s'inaugure en ce moment au Canada donne un prix fixe dans les limites de chaque province. En d'autres termes, nous accordons, comparativement à ce qui se fait en Angleterre, un prix fixe dans une étendue de territoire deux fois aussi vaste que celui où la Grande-Bretagne accorde le service des colis, et où les conditions de population, les frais de transport et la main-d'oeuvre sont bien moins favorables qu'en Grande-Bretagne.

Un argument souvent formulé en faveur du prix fixe, c'est que le transport des lettres se fait de l'Atlantique au Pacifique au même prix qu'on exige pour un mille; et que, puisqu'il est possible de transporter les lettres d'un océan à l'autre pour deux cents, il devrait être possible de transporter les colis à un prix fixe similaire et même à bien meilleur marché qu'on le fait aujourd'hui.

En examinant cet argument, on doit prendre en considération que le prix payé pour le transport des lettres, même au tarif de deux cents, est beaucoup plus élevé par livre que le prix payé pour les colis et si on voulait donner un prix uniforme pour les colis, il serait nécessaire d'avoir une taxe

minimum beaucoup plus élevée que le public ne serait disposé à la payer et plus forte qu'on a l'intention de la fixer. De plus, le directeur général des Postes a le monopole exclusif d'envoyer des lettres et par conséquent il doit les transporter toutes, en d'autres termes, il a les courtes et les longues distances à payer. Mais ce ne serait pas vrai pour les colis, car il n'a pas du tout le monopole exclusif d'envoyer des colis, de sorte que si un prix uniforme était fixé, il en résulterait que les messagers publics autres que la poste pourraient profiter des distances courtes pour réduire les prix sur les distances spéciales. On peut aussi faire observer que les compagnies de messageries qui ont entrepris depuis de nombreuses années un service de transport semblable aux colis postaux n'ont jamais adopté le tarif uniforme, ce qu'elles auraient certainement fait si elles y avaient trouvé leur avantage au point de vue commercial.

L'Australie a deux tarifs, un pour chaque état ou province et l'autre pour le reste de la Confédération. Le tarif le plus bas est douze cents ou 6 d. pour la première livre et six cents ou 3 d. pour chaque livre additionnelle, dans chaque état. Le tarif entre états ou le tarif en dehors de la province où un colis est déposé à la poste est seize cents ou 8 d. pour la première livre et douze cents ou 6 d. pour chaque livre additionnelle. Ces prix sont beaucoup plus élevés que ceux que nous nous proposons de demander. Il y a encore une limite pour le colis postal australien; aucun colis dépassant trois livres ne sera accepté pour être transmis dans aucune localité de la confédération qui ne sera pas desservie par un chemin de fer, une diligence ou un bateau. Il n'y aura pas de restriction de cette nature au Canada, et tout colis mis à la poste dans une localité quelconque du Canada sera transmis à toute autre localité avec laquelle il y aura un moyen de communication quelconque. En comparant le service des colis postaux avec celui d'Australie, il ne faut pas oublier qu'ils n'ont colonisé que seulement sur une distance de 150 milles à partir de la côte pour atteindre les endroits les plus éloignés, que de grandes étendues de pays sont sans colonisation ni population et que les villes le long de la côte sont desservies par eau plutôt que par chemin de fer ou longues routes terrestres, ce qui fait qu'en Australie la manutention des colis postaux est à meilleur marché qu'il serait possible de l'avoir au Canada. Le calcul fait par le statisticien anglais Mulhall, il y a quelques années à propos des prix comparatifs du service par terre ou par mer, a montré que le coût par mer était d'environ un vingt-neuvième de celui du service des chemins de fer.

Les compagnies de messageries établissent leurs prix non sur un principe fixe dans tout le pays, mais sur les exigences conformes aux conditions, fixant un tarif plus bas quand il y a concurrence et un tarif plus élevé quand il n'y a pas concurrence. C'est un système élastique, qu'une administration gouvernementale comme les postes, ne peut pas appliquer facilement. Pour montrer avec quelle élasticité les compagnies de messageries peuvent fixer leurs prix, le tarif entre Montréal et Toronto est de un dollar par cent livres et entre Montréal et Kingston, situé à moitié chemin, le tarif est le même. Entre Montréal et Pembroke qui est à une distance plus courte de cent milles, le tarif est de vingt-cinq cents plus élevé. De même, alors que le tarif entre Québec et Montréal est de soixante-quinze cents par cent livres, le tarif entre Montréal et Trois-Rivières qui est à moitié chemin, est aussi de soixante-quinze cents.

Les seuls pays qui puissent être comparés avec le Canada par suite de conditions physiques similaires et de vastes distances, ce sont les Etats-Unis, l'Australie et la Russie et dans tous ces pays le système des zones a été adopté, après étude sérieuse. Le Sud-Africain qui est analogue pour l'étendue et les conditions physiques, a un tarif de marchandises à un cent l'once, le même que celui du Canada actuellement.

Pour donner un prix uniforme, il faudrait imposer un

tarif minimum élevé et comme la plus grande partie des colis sont envoyés dans les limites de la province où se fait l'expédition, pour donner un tarif comparativement bas à quelques personnes qui expédient à longue distance, les intérêts du public qui est de beaucoup le plus nombreux et qui utilise les courtes distances, devraient être sacrifiés.

Le dernier sujet que je toucherai est celui-ci: Quels seront les tarifs? Cette question n'a pas été réglée définitivement. Nous la réglerons le plus simplement et le plus intelligemment possible. Nous espérons que cinq ou six lignes placées sous les yeux du receveur local de la poste lui expliqueront toute la situation. Nous ne pouvons pas espérer donner cet avantage à la population du Canada pour rien ou presque rien, il faut que le service s'entretienne. J'ai ici des tableaux comparatifs qui ont été préparés avec grand soin par le département et qui donnent les prix exigés par les compagnies de messageries aux Etats-Unis et en Australie et les tarifs actuels sur matières postales de notre quatrième classe, celle qui se rapproche des colis postaux. C'est un tableau très grand et je ne me propose pas de prendre le temps de la Chambre pour le lire à cette période avancée de la session.

M. LEMIEUX: L'honorable ministre pourrait peut-être le faire insérer aux Débats.

M. PELLETIER: C'est ce que j'allais suggérer si le comité y consent. Il faut que cela se fasse naturellement par consentement unanime. Je le communiquerai au hansard, de sorte que les honorables députés sauront exactement où nous en sommes comparativement à nos prix et à ceux des Etats-Unis ainsi que ceux des autres pays dont j'ai parlé. Tandis que nous demandons 16 cents par livre, nous demandons \$1.76 pour 11 livres, mais les compagnies de messageries n'exigent que 30 cents. De sorte que le comité comprendra que nos taux actuels sont absolument ridicules. Ils ne peuvent s'appliquer qu'aux petits colis sur de courtes distances et quand il s'agit de gros poids et de grandes distances, il n'y a aucune comparaison possible. Les prix ne sont pas équilibrés. Avec le consentement unanime de la Chambre, ces deux tableaux seront insérés au hansard. L'un fixe un point central, la ville de Montréal, et l'autre la ville de Toronto. Je répondrai avec plaisir à toute question qui pourrait m'être posée.

LA TENSION MONETAIRE.

Lorsque l'argent est rare au point que, dans certains cas, des directeurs de banques ne peuvent en obtenir l'accommodation dont ils ont besoin, on peut croire que la tension est plutôt sévère.

Dans un cas particulier, nous assure-t-on de bonne source, une banque a refusé de prêter une certaine somme à l'un de ses directeurs, tandis qu'elle le consentait, pour une somme égale, à un client ordinaire. Ce cas nous a été signifié comme pour montrer que les intérêts des clients sont sauvegardés selon les mérites de leur situation commerciale et sans faveur pour l'un au désavantage de l'autre. La tension du marché monétaire se manifeste dans tous les quartiers à la fois, mais surtout dans les cercles de spéculation immobilière où l'on a offert des taux d'intérêt exorbitants pour des emprunts sur première et seconde hypothèque. Plusieurs courtiers ont essuyé des refus catégoriques de la part de compagnies de prêts et placements et de compagnies d'assurance.

Cette rareté d'argent est mondiale et il n'y a que de très faibles apparences d'une amélioration prochaine. C'est ce qui fait que, dans une grande mesure, les valeurs de bourse, tant ici qu'à New-York, sont baissées presque à leur plus bas niveau.

LA BAISSÉ DE L'ACTION DU C. P. R.

Au 28 mai, début de la dégringolade la plus accentuée de l'année à la Bourse de Montréal, l'action du Pacifique Canadien cotait 232½. En moins de quinze jours, elle a baissé à 210, perdant ainsi 22½ points. On s'est demandé un peu partout quelle pouvait être la raison d'une pareille reculade de la part de la plus intéressante valeur canadienne.

Si on étudie un peu la situation, on remarquera d'abord que la forte augmentation du volume du stock en cours de 1912 à 1913 a contribué à affaiblir sa position technique. En 1912, les actionnaires ont absorbé pour \$18,000,000 de nouveau capital à raison de \$150 l'action et ils seront appelés cette année à en souscrire pour \$60,000,000 à \$175, ce qui exigera un débours de \$105,000,000. A la fin de 1911 le capital se chiffrait par \$180,000,000; aujourd'hui, il est virtuellement de \$260,000,000. Surtout à une époque où le marché monétaire était très tendu, où l'argent se faisait si rare, l'absorption de \$80,000,000 de nouvelles actions à une prime assez élevée ne pouvait manquer de constituer un lourd fardeau pour beaucoup de porteurs.

Vers la fin de 1912, aussitôt que fut annoncée la dernière émission de \$60,000,000, le marché de Montréal fut saisi d'une rumeur disant que le dividende serait porté à 13 pour cent afin d'aider aux gros actionnaires à mieux supporter leur fardeau. Cependant, ceux qui connaissent l'esprit conservateur des directeurs de la compagnie, refusèrent de prêter créance à la rumeur, sachant bien que les directeurs hésiteraient à hausser le taux de distribution quand l'augmentation devait s'appliquer à un si fort volume de nouvelles actions. Néanmoins, la rumeur servit à attirer l'attention des actionnaires qui avaient souscrit à la répartition sur le problème plutôt perplexé auquel ils avaient à faire face.

Qui détient le stock?

Une récente compilation place 65 pour cent du capital du Pacifique Canadien en Angleterre et en Ecosse; 15 pour cent en Allemagne, en Hollande et en Belgique; 10 pour cent aux Etats-Unis et 10 pour cent au Canada. Il est donc évident que la plus grande responsabilité incombe aux détenteurs européens. L'état peu satisfaisant des marchés monétaires d'Europe a fait qu'il a été pratiquement impossible à ces détenteurs d'emprunter les fonds nécessaires à faire honneur aux échéances. Le troisième paiement tombant le 16 de juin courant, il n'y a pas de doute que plusieurs actionnaires européens ont été forcés de vendre du vieux stock pour rencontrer cette obligation.

Quant aux ventes d'actions du Pacifique forcées par les banques canadiennes, on ne croit pas qu'elles se montent à une forte somme.

La raison en est que le stock du C. P. R. figure peu comme valeur collatérale à Montréal et à Toronto. Les courtiers et agents de change de ces deux villes qui portent du Pacifique pour leurs clients le portent invariablement à New-York où ils peuvent emprunter à des taux variant de 2 à 3½ pour cent, tandis qu'il leur faudrait payer 6 pour cent à Montréal. Le taux des prêts à demande est trop élevé à Montréal et c'est pourquoi il figure si peu de stock de C. P. R. comme collatéral.

Le chemin de fer.

La plus saine opinion ici est à l'effet que les affaires du chemin de fer sont des plus prospères. On a fait grand cas de la récente diminution des recettes hebdomadaires, mais il est bien compris que les gains phénoménaux rapportés au cours de l'automne et de l'hiver derniers ont été inscrits aux dépons du printemps 1913 du fait qu'une grande proportion

de la récolte du grain a été transportée au cours de l'automne dernier. Avec une bonne récolte en 1913 les rapports du trafic devraient être assez satisfaisants. On craint que les grands travaux d'irrigation entrepris à l'avantage de la région aride à l'ouest de Calgary n'aient pas le succès qu'on en attendait. Toutefois, les finances de la compagnie en seront guère affectées, puisque les dépenses de ce chef n'ont pas été portées au compte du capital. Les fonds ont été pris à même les profits sur la vente des terres et celles-ci ne figurent pas comme actif au bilan.

Il est possible que sur les grands marchés internationaux il y ait eu des vendeurs à la baisse de l'action du Pacifique Canadien, d'après la théorie que l'action refléchit la situation du Canada et qu'il devra y avoir une baisse le jour où le Dominion ressentira une faiblesse accentuée.

Mais si l'on envisage la situation du pays en général, quoique les perceptions aient été lentes, on verra que les commandes s'échangent d'une manière tout à fait satisfaisante et que les profits sont bons.

On prend aussi pour certain que les travaux des quatre grandes voies ferrées seront continués. Le Pacifique Canadien a les fonds disponibles; le gouvernement canadien peut disposer des travaux de la division Est du Transcontinental, et il avancera les fonds au Grand Tronc Pacifique et au Canadien Nord. Ceci suffit à assurer l'activité au moins pour une autre année.

LES METHODES MODERNES POUR L'ECLAIRAGE DES DEVANTURES ET VITRINES

En fait d'éclairage il n'y a probablement rien qui présente une plus grande variété de conditions que le magasin à rayons moderne. Nous parlerons dans cet article d'une installation d'éclairage récemment faite dans le nouveau magasin Bamberger, à Newark, N. J. Un réflecteur spécial a été installé dans chaque cas pour donner un résultat déterminé à l'avance. Dès le début, le seul objet des directeurs était d'obtenir un système d'éclairage efficace et pratique. Rien n'a été laissé au hasard, rien n'a été fait à l'aveuglette. Dans tous les cas qui offraient des difficultés on a installé un réflecteur scientifique et il en est résulté que ce magasin est un modèle de perfection au point de vue de l'installation de l'éclairage.

Les vitrines

Les vitrines sont hautes et profondes et sont garnies de panneaux massifs en bel acajou. Elles ont un aspect d'élégance et de confort qui commande immédiatement l'attention. Personne ne sait aussi bien que l'expert en fait d'éclairage que les caractéristiques qui rendent une vitrine plus attrayante, c'est-à-dire une grande étendue et un fond sombre, ont pour effet de rendre le problème de l'éclairage plus complexe. Malgré cela, les vitrines du magasin Bamberger sont, sans aucune exception, illuminées de façon à ce que les marchandises soient exposées en pleine lumière, et cependant sans qu'il y ait de reflet provenant de la source de lumière.

La source de lumière est un réflecteur Frink à auge contenant dans un conduit supérieur environ 8 pouces de verre à glaces. Cette auge est en métal, bordé de fragments de verre ondulé à miroir, et elle est façonnée pour produire une distribution égale de lumière réfléchie sur toute la surface qui doit être illuminée.

Il a été nécessaire de prendre ici en considération la réverbation en raison du poli du plafond et le reflet du mur en arrière de la vitrine, il a fallu cacher aussi la source de lumière pour qu'elle ne gênât pas les passants qui s'arrêtaient à regarder la vitrine. Ces deux difficultés ont été surmontées grâce à la manière unique dont a été arrangé et fa-

çonné le réflecteur. On a installé une plaque de garde descendant de la partie interne du réflecteur et on a soustrait à la vue des passants la source de lumière.

Des lampes Tungsten de 25 Watts, à centres espacés de 9 pouces, ont été utilisées. Les fils métalliques ont été disposés en circuits alternatifs de façon à ce que la moitié de ces lampes puisse être allumée à la brune et le reste quand l'obscurité serait plus complète.

Chaque vitrine du magasin est pourvue d'un réflecteur. Ces réflecteurs sont placés dans l'angle supérieur de la devanture. Ils sont du genre connu sous le nom de réflecteur-étalon Frink pour vitrines et sont bronzés pour s'harmoniser avec les garnitures de la vitrine; leur longueur varie de quatre à quinze pieds.

Bien que la vitrine soit brillamment illuminée, les lampes ont été placées de façon à ce qu'on ne puisse pas les voir dans les vitrines. La réflexion obtenue est débarrassée de tous rayons disparates et les marchandises sont exposées d'une manière absolument satisfaisante.

Suivant la catégorie des marchandises exposées, on a installé des lampes Tungsten de 15 ou de 25 Watts. Les articles de couleurs foncées, avec grand pouvoir d'absorption de lumière, ont besoin d'être plus éclairés.

Les grandes vitrines contre le mur ont été éclairées de la même façon, mais chaque fois que cela était possible, on a installé le réflecteur dans un faux plafond, en haut, comme pour les autres vitrines.

Dans les réflecteurs pour les devantures et les vitrines, la surface réfléchissante était constituée par une plaque de verre à miroir ondulée et à cuvette d'argent.

Le pouvoir éclairant chaque vitrine est contrôlé par un commutateur particulier de telle sorte que la lumière dans chaque section peut être indépendante des autres.

A QUOI SERVENT LES REGLEMENTS?

Parmi les nombreux règlements de la Cité de Montréal, il en est un qui porte le numéro 432 et dont la section 44 se lit comme suit :

"Il est défendu à toute personne munie d'une licence de colporteur ou de solliciteur (canvasser), de pousser des cris dans les rues ou places publiques de la Cité, ou d'y annoncer à haute voix les marchandises ou autres articles qu'elle vend ou offre en vente."

Les agents de police sont chargés de faire respecter tous les règlements municipaux et celui-là tout aussi bien que celui qui défend de stationner aux coins des rues. Toutefois, on a fait exception pour le 432 dans ce sens que, à la demande de l'Association des Colporteurs, une entente tacite permet à ces derniers d'annoncer leurs marchandises à haute voix, à condition, cependant, qu'ils n'aillent pas jusqu'à l'extravagance et ne troublent pas la paix publique. Si l'Association s'est efforcée dans la limite de son pouvoir de faire observer le règlement municipal par ses membres, il en est plus d'un d'entre eux qui le tiennent pour lettre morte et qui l'enjambent avec une désinvolture incomparable.

Ceux-là ne tiennent aucun compte de la réserve et du respect dus aux gens. Ils s'inquiètent peu de savoir si leur cris sauvages troubleront tout le personnel d'un bureau où il n'y a jamais assez de calme, ou s'ils ennuiant un malade chez qui la moindre surprise peut avoir des conséquences graves.

Nous savons que plusieurs de ces colporteurs ont été punis pour avoir manqué de respect à la loi; mais les exemples n'ont pas suffi à inspirer assez de crainte.

Le public a assez souffert d'ennuis de la part des colporteurs et nous soumettons qu'il est grand temps que les autorités décrètent l'application de la loi dans toute sa sévérité et qu'elle donne à ceux qui sont chargés de voir à l'observance des règlements, des instructions en conséquence.

Sans cela, à quel servirait-il de faire des règlements ?

LA GUERRE AUX COOPERATIVES.

Le bureau fédéral de l'Association des Marchands Détailliers du Canada, Incorporée, section des Epiciers, est de nouveau parti en campagne contre les sociétés dites de coopération et qui font de nouvelles instances pour se faire reconnaître par une législation spéciale du gouvernement du Canada.

L'Association des Marchands Détailliers du Canada, Incorporée, s'est toujours opposée à toute nouvelle législation ayant pour but de donner aux sociétés coopératives des privilèges spéciaux sur les compagnies à fonds social ordinaires. Elle a raison de croire que les principes qui ont donné naissance aux coopératives sont faux et dangereux en même temps que ruineux pour les meilleurs intérêts du commerce du Canada.

Jusqu'ici, l'Association a réussi, au prix de grands efforts, à empêcher la passation de toute législation spéciale; mais les coopératives semblent déterminées à l'obtenir d'une manière ou d'une autre et elles ont dans ce but fait une nouvelle demande au parlement fédéral, durant la session qui vient de se terminer, sous forme d'un projet de loi intitulé "Loi concernant les Sociétés de Crédit Coopératif", lequel projet, s'il était adopté, leur donnerait tous les pouvoirs demandés.

L'Association s'oppose énergiquement à cette mesure et espère qu'elle sera de nouveau rejetée.

Mais comme elles sont au courant de cette opposition, quelques-unes des sociétés ont pris vie en vertu de chartes obtenues d'après la loi des provinces. En déposant son prospectus au gouvernement d'Ontario, l'une de ces coopératives, nouvellement organisée, a éprouvé le besoin de sortir de son rôle et de caractériser les marchands détaillants honnêtes sous l'épithète: "Une armée de marchands sous le système concurrentiel de distribution, grévant d'une taxe inutile le salaire de la population ouvrière."

Ces sociétés prétendent pouvoir vendre à prix très réduits à leurs membres lorsqu'elles sollicitent leur clientèle, et se vantent de réaliser des profits s'élevant jusqu'à quatre-vingt-treize pour cent afin d'induire les ouvriers à placer leur argent sur les actions de leurs Sociétés.

Nous ne croyons pas que ce soit là une manière honorable de se procurer ni du capital ni de la clientèle et c'est pour cela et d'autres raisons que l'Association des Marchands Détailliers s'opposera de toutes ses forces à ce système de faire du commerce.

Nous croyons qu'il est temps de détourner le mal avant qu'il ait pris les développements constatés en Angleterre, en Ecosse et autres parties de l'Europe.

Il faut conserver au Canada un commerce honnête et ce soin doit être laissé à ceux qui sont engagés dans le commerce et qui désirent qu'il soit ainsi.

Il importe donc aux manufacturiers et aux marchands de gros d'aider au commerce de détail à se protéger contre l'invasion de ce mouvement trompeur des Sociétés Coopératives.

LA PART DE MONTREAL.

Les grandes corporations industrielles d'Angleterre et des Etats-Unis se rendent compte de l'importance du développement rapide des marchés du Canada. On sait que la United States Steel Corporation est à établir une grande usine succursale dans la province d'Ontario, tandis que la Sir W. G. Armstrong Whitworth Co., Ltd., d'Angleterre, en fera autant dans la province de Québec.

La compagnie a acquis un beau site sur la rive sud du St-Laurent, dans les limites du port de Montréal, et elle y érigera prochainement une usine dont le coût initial sera de

\$1,000,000 et qui sera susceptible d'agrandissement chaque fois que le besoin s'en fera sentir.

Cette succursale canadienne de la fameuse compagnie n'entreprendra que des travaux de mécanique civils ou commerciaux et non militaires ni navals. La compagnie se propose de ne jamais fabriquer ici ni canons, ni vaisseaux, ni rien de cette nature, ceci en rapport avec l'esprit qui a présidé à la célébration du centenaire de la paix dans l'Amérique du Nord.

La compagnie fabriquera des foreuses tordues, emporte-pièces, couteaux, grues, acier pour outils, etc.

La décision de la grande corporation anglaise de venir s'établir à Montréal compte comme l'un des grands événements industriels dans l'histoire du Canada. Elle démontre la grande confiance qu'ont les hommes d'affaires perspicaces dans l'avenir de notre pays et cette confiance ainsi manifestée est de nature à réjouir tous les Canadiens.

Le capital anglais seul sera appelé à financer l'entreprise et il ne sera faite aucune émission au Canada. Le capital de la compagnie en actions et obligations se compose comme suit:—

	Autorisé.	Emis.
Actions ordinaires à £1 chaque ...	£4,012,500	£4,012,500
Actions privilégiées cumulatives 4 pour cent, à £5 chaque.	1,000,000	1,000,000
Actions privilégiées secondes, non cumulatives, 5 pour cent, à £1 chaque	2,000,000
Actions hypothécaires, 4 pour cent.	2,500,000	2,500,000

C'est grâce aux efforts de M. M.-J. Butler, de Montréal, que la compagnie a été amenée à s'établir au Canada, et c'est avec l'aide de sir Percy Girouard, un Canadien, que M. Butler a réussi à convaincre les directeurs. C'est donc à eux que nous devons l'établissement d'une aussi importante industrie au pays.

Les directeurs de la compagnie sont: sir Andrew Noble, baronnet, K.C.B., F.R.S., président; Le Très Honorable Lord Rendel, vice-président; Herbert Hanbury Smith Carington; John Meade Falkner; colonel sir Edouard Percy Cranwell Girouard, K.C.M.G.; Henry Neville Gladstone; Le Très Honorable sir George Herbert Murray, G.C.B.; John Henry Brunel Noble; Saxton William Armstrong Noble; contre-amiral sir Charles Langdale Ottley, K.C.M.G.; Henry Whitehead, M.V.O.

L'ORGANISATION

L'organisation est la seule méthode grâce à laquelle les marchands de chaussures en détail peuvent devenir les associés de leurs concurrents, se rencontrer face à face, exprimer leurs opinions diverses sur des sujets d'importance mutuelle et en mettant en avant le bon et le mauvais dans une discussion générale, obtiennent le bénéfice résultant d'une discussion générale et de la considération de ces questions par nombre de gens.

L'organisation aide à faire disparaître les sentiments de jalousie et à faire naître plus d'amitiés ainsi qu'à augmenter le gain financier. Dans nombre de villes les organisations commerciales amènent les familles des commerçants à se fréquenter plus assidument, les concurrents agissent sous l'impulsion du sentiment inspiré par le commandement. "Agis envers moi comme j'agirais envers toi". Ce principe, appliqué d'une façon effective, rendra forte toute organisation parmi les gens exerçant la même profession.

L'oeuvre de l'organisation ne sera efficace que si l'on se rend régulièrement aux assemblées.

A Cincinnati, l'organisation a prouvé aux marchands de

chaussures en détail que leurs concurrents étaient aussi humains qu'eux-mêmes, et les a amenés à reconnaître en tous leurs concurrents de bons voisins et d'utiles citoyens.

Avant l'organisation de l'Association des Marchands-Détaillants en chaussures, les vendeurs des maisons confectionnant des chaussures éprouvaient beaucoup de difficultés quand ils se présentaient chez leurs clients et ils étaient obligés de faire attention à ne pas exprimer d'opinions trop intransigeantes de peur de perdre des clients. Pour remédier à cet état de choses, et pour améliorer les conditions pour eux-mêmes, quelques commis-voyageurs représentant des manufactures et marchands de gros de Cincinnati, ont exprimé leur intention d'essayer d'organiser une association des marchands-détaillants en chaussures.

Leurs efforts ont été couronnés de succès dès le début, une assemblée fut convoquée pour le samedi suivant. Une centaine de marchands-détaillants s'y rendirent pour apprendre ce que signifiait pour eux au fond cette association.

On voit donc que ce sont les vendeurs qui ont fondé pratiquement l'association des marchands-détaillants à Cincinnati et c'est à cause de ces efforts au début que les commis-voyageurs en chaussures ont droit au titre de membre de l'Association des Marchands de chaussures de Cincinnati.

Les cotisations furent fixées à 50c par trois mois; l'année commerciale commence le premier novembre. Ceux qui demandent dans le courant de l'année à faire partie de l'association sont priés de payer leurs contributions à partir du 1er septembre précédent.

On a installé un camp sous les auspices du comité de l'Association; ce camp est situé près de la rivière Ohio.

Ce camp cote aux membres environ \$5,000 et chacun d'eux s'y rend pendant quelque temps, chaque été, entre le 1er juillet et le jour de la Fête du Travail. Les dépenses constituent un montant nominal de \$1.00 par jour, repas compris.

QUELQUES POINTS DIGNES D'ATTENTION

Nous ignorons si les maisons de gros exigent trop de leurs clients de la campagne, mais l'une des choses dont elles se plaignent le plus souvent est le peu de soin que les marchands de la campagne apportent dans leur correspondance et l'indifférence avec laquelle ils traitent les demandes de la part des marchands de gros et concernant leur situation financière.

Sans doute, de nos jours, avec à sa disposition un sténographe-dactylographe, l'envoi d'une lettre est peu de chose pour le marchand de gros. Il n'a qu'à ouvrir la bouche un moment et la chose est faite subito presto. Mais à la campagne, où l'on n'a aucun de ces moyens d'expédition rapide, et où le marchand est obligé de voir à tout parce qu'il constitue à lui seul tout son personnel, c'est toute une tâche que d'écrire une lettre et nos sympathies vont toujours à un marchand dans cette situation. Nous sommes cependant d'opinion qu'il devrait faire un effort — car cela en vaut la peine — qu'importe qu'il soit fatigué ou indisposé.

Il devrait le faire non seulement parce qu'il est peu courtois de laisser une lettre sans réponse, mais parce que cela vaut toujours la peine lorsqu'il s'agit d'un homme d'affaires donnant et recevant du crédit, d'avoir la réputation d'être prompt et courtois tout comme d'être commerçant habile. Quant à sa situation financière, lorsqu'on demande des informations, il est au moins raisonnable d'admettre que s'il est bien aise de pouvoir acheter à crédit d'une maison, il est tout naturel que cette maison-là sache s'il est en mesure de faire face à ses obligations et il devrait se faire un devoir de donner une certaine assurance de sa solvabilité.

Si un marchand est en bonne posture, ce n'est pas se compromettre que de le faire savoir; car plus il sera connu pour faire honneur à ses affaires et plus il a de chances que sa clientèle soit recherchée.

Ce qui précède n'est pas dit pour le marchand qui entretient des méthodes fausses; mais nous soutenons que l'honnête homme, quelle que soit sa situation, ne saurait agir que le plus franchement et le plus ouvertement dans toutes ses relations avec ses créanciers.

LE PROCHAIN CONGRES DES CHAMBRES DE COMMERCE.

Le Comité permanent des Congrès internationaux des Chambres de Commerce a tenu à Bruxelles, le 5 mai dernier, une réunion à laquelle étaient représentés presque tous les pays affiliés à l'institution, la Grande-Bretagne, la France, l'Allemagne, les Pays-Bas, la Belgique, la Hongrie, l'Italie, la Suède, la Suisse, le Luxembourg, les Etats-Unis. Les Etats-Unis, qui ont fait du dernier Congrès de Boston une manifestation grandiose, avaient spécialement délégué deux représentants, M. Randolph Coolidge, l'un des vice-présidents de la Chambre de Commerce de Boston, et M. Elias Michael, de Saint-Louis.

L'Assemblée, réunie au local des Congrès, 10, rue de la Tribune, à Bruxelles, était présidée par M. Louis Canon-LeGrand, président de cette institution internationale depuis sa fondation, assisté de M. Emile Jottrand, secrétaire-général.

Le principal objet des délibérations du Comité était d'arrêter la date et le lieu du prochain Congrès, et de rédiger à titre provisoire son ordre du jour.

Il a été décidé que le Congrès de 1914 aura lieu à Paris et sera réuni en juin. L'ordre du jour a été provisoirement établi comme suit:

1. Rapport du Bureau sur la suite donnée aux résolutions des précédents Congrès, notamment dans les questions de la date de Pâques, de la fixité du calendrier et des statistiques douanières.
2. De l'utilité d'une action internationale contre la concurrence déloyale, dans le sens des législations de la Grande-Bretagne, de l'Allemagne et du Danemark.
3. De l'unification des législations relatives à la procédure d'arbitrage pour régler les litiges entre citoyens de pays différents.
4. De l'unification des lois sur les warrants en vue de faciliter, d'étendre et de mieux garantir le crédit sur marchandises.
5. Projet d'étude comparative des polices d'assurances en trafic international (à titre documentaire et en vue d'améliorer leur rédaction).
6. Projet de type uniforme de connaissance, quant aux conditions générales, pour les lignes concédées ou régulières de navigation à vapeur, afin d'empêcher des contradictions, des surprises ou des incertitudes.
7. Chèques postaux et virements postaux internationaux.
8. Unification des législations sur le chèque (pour rapport du Comité de Londres).
9. Modifications et additions au règlement des Congrès internationaux des Chambres de Commerce, voté à Milan en 1906.

Ce dernier point a déjà fait l'objet de rapports émanés d'Allemagne, de Grande-Bretagne et des Etats-Unis.

Le Comité tiendra en mars 1914 une nouvelle séance préparatoire au prochain Congrès.

Les délégués Français annoncent qu'ils vont s'occuper activement de l'organisation des réceptions qui seront faites à Paris et auxquelles ils tiennent à assurer le concours de toutes les Chambres de Commerce de la France entière.

VENGEANCE DE MILLIARDAIRE

M. Pierpont Morgan, le milliardaire américain, devant faire un paiement dans une banque de New-York, présenta un chèque qui lui fut refusé. Le milliardaire fut obligé de solder en espèces.

Cette mortification, assez rare d'ailleurs dans les annales de la Banque, n'est pas particulière au richissime Yankee. Pareille mésaventure arriva, en 1870, au baron James de Rothschild, en Angleterre. Le célèbre banquier ne voulut pas supporter cet affront sans vengeance.

Le lendemain, il arrive avec une voiture de camionneur à la Banque d'Angleterre, et, tirant de son portefeuille une liasse de billets de mille livres, il en demanda le remboursement en or. A la fermeture des bureaux, il avait fait sortir de la banque la somme rondelette de 400 millions. Le jour suivant, il continuait avec une somme à peu près pareille. Les conséquences de cette transaction furent désastreuses.

L'agio montait à des hauteurs fabuleuses, et la Banque d'Angleterre, le plus grand institut financier du monde, commençait à craindre sérieusement pour son existence.

On alla trouver M. de Rothschild en lui faisant les excuses les plus humbles, et on lui promit d'accepter à l'avenir ses chèques pour n'importe quelle somme.

UNE REFORME QUI S'IMPOSE.

Il y a un crédit qui détruit le commerce, et c'est celui que le détaillant, le marchand est obligé de consentir à ses clients: crédit qui n'a pratiquement pas de terme; crédit qui s'impose dans tous les genres de commerce.

Le commerçant a toutes les peines du monde à obtenir soixante ou quatre-vingt-dix jours. Le plus souvent, même pour ces paiements qui équivalent aujourd'hui au comptant, on lui refuse l'escompte. Il vit dans la crainte constante de ne pouvoir faire face à ses échéances, car il sait que ses fournisseurs ne l'épargneront pas, s'il n'est pas en mesure.

Et encore, comment vend-il la marchandise qu'il a achetée à des conditions si dures? Pour les neuf dixièmes à crédit et il devra attendre trois mois, six mois, un an peut-être qu'on le paie. Plus sa clientèle est grande, plus il est obligé de patienter. En fait, le petit et le moyen commerçant semble n'exister que pour permettre à quantité de gens de vivre sans se priver de rien, tout en payant le plus tard possible. On sait qu'une infinité de gens, qui posent au chic, trouvent très élégant de ne régler leurs comptes qu'au mois de janvier. Et c'est le petit commerçant qui supporte les frais de ces habitudes injustes et nuisibles.

Il est à remarquer que les mêmes gens qui abusent ainsi de lui fréquentent les grands magasins aux jours de ces prétendues ventes de "soldes", à "prix réduits", et y versent comptant des sommes qui faciliteraient grandement les affaires et la vie à leurs fournisseurs moins importants. On se demande s'il existe un remède à cette situation dont les effets désastreux sont plus sensibles aujourd'hui que jamais.

Nous n'en connaissons pas d'autre d'ordre général et public que l'éducation de l'acheteur. Mais les résultats ne peuvent être qu'instables et fort longs à venir.

Cependant, il est au pouvoir de chaque commerçant de limiter et de régulariser son crédit. Pourquoi, en effet, toutes choses égales, le petit commerçant ne fixerait-il pas un terme à son crédit, tout en se montrant aussi large que possible? L'important, pour la bonne marche d'une maison d'affaires et pour sa solidité, c'est que ses opérations soient claires, régulières, à échéances aussi invariables que faire se peut. Il est bien incontestable que le détaillant pourrait ne pas dépasser quatre-vingt-dix jours, surtout si les membres des associations prenaient cette réforme à coeur et s'efforçaient, avec

ensemble, de l'établir.

On reconnaît que si le paiement au comptant n'est pas de règle générale, c'est parce que la division, la rivalité jalouse et l'égoïsme ont, jusqu'à ce jour, empêché l'entente parmi les intéressés. A plus forte raison, serait-il possible, sans ces obstacles, d'imposer une limite au crédit qui tue.

NOUVELLES CHARTES.

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"Darling & Brady, Limited," pour faire des affaires comme manufacturiers de savon; acheter, vendre, manufacturer, raffiner, préparer toutes sortes d'huiles et de substances oléagineuses, etc. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"Leclair & Chalifoux, Limitée," pour manufacturer, importer, exporter et vendre toutes sortes de chaussures, acheter ou acquérir autrement des terres et y ériger toutes bâtisses nécessaires pour l'installation de l'usine et de la machinerie utiles à la compagnie. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"The Maritime Fish Corporation, Limited," pour faire des affaires sur la vente en gros et en détail du poisson. Capital-actions, \$400,000, à Montréal.

"Ontario Steel Products Company, Ltd.," pour acheter, vendre, trafiquer sur, importer, exporter et manufacturer toutes sortes de marchandises. Capital-actions, \$1,500,000, à Montréal.

"Farnham Wood Manufacturing Co., Limited," pour faire des affaires comme marchands, manufacturiers en bois de construction, etc. Capital-actions, \$200,000, à Montréal.

COMPAGNIES INCORPOREES.

Des lettres-patentes ont été émises par le Lieutenant-Gouverneur de la Province de Québec, incorporant:

"La Compagnie de Pools et de Billards du Canada", pour faire le commerce en gros et en détail de meubles, en général, de billards, de pools, de quilles et autres objets et articles en rapport avec le dit commerce.

Manufacturer et autrement produire et acquérir telf effets, articles et marchandises.

Faire le commerce d'importation et d'exportation des dits objets et articles.

Agir comme marchands à commission et agents commerciaux généralement.

Acquérir, louer et disposer des marques de commerce, droits de patentes, privilèges d'aucune invention et les employer relativement aux affaires de la compagnie. Faire des arrangements avec aucune compagnie faisant un commerce semblable pour partage de profits, réunion d'intérêts, concessions réciproques ou autrement dans l'intérêt de la dite compagnie. Capital-actions, \$49,950, à Montréal.

"La Compagnie de l'Evénement", incorporée par lettres-patentes originaires en date du 17 juillet 1902, par lesquelles elle est autorisée à continuer ses affaires sous la nouvelle loi 1909.

"The Terrebonne Gardens Land Company", pour faire le commerce d'immeubles dans toutes ses branches, exercer l'industrie de courtiers d'immeubles, et agents d'assurance contre le feu, accident, vie, marine et glaces dans toutes leurs branches.

Acquérir par achat, bail, échange ou autrement, et détenir, améliorer, diviser, subdiviser, construire sur, utiliser, administrer, louer, vendre, échanger toutes sortes de propriétés mobilières et immobilières et en disposer.

Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

Epicerie et Provisions

LA SITUATION.

Une grande activité continue à se manifester dans toutes les branches de l'épicerie. Les affaires avec la campagne deviennent plus nombreuses et plus importantes; les commis-voyageurs qui font des tournées dans le nord du pays envoient des commandes plus considérables que de coutume; on s'attend, néanmoins, comme tous les ans, à un ralentissement plus ou moins accentué de l'activité pendant les mois de juillet et d'août. En ce qui concerne les services de transport, navigation, etc., les arrivages se font maintenant d'une manière très satisfaisante.

SUCRES

Nous cotons:

Extra granulé, sac les 100 lbs.	4.30
Extra granulé, ball 5 x 20 100 lbs.	4.40
Extra ground, baril les 100 lbs.	4.70
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	4.90
Extra ground, ½ bte 25 lb., 100 lb.	5.10
No 1 Yellow, baril les 100 lbs.	3.95
No 1 Yellow, sac les 100 lbs.	3.90
Powdered, baril 100 lbs.	4.50
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	4.70
Paris Lumps, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.35
Crystal Diamond, btes 100 lbs.	5.05
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs.	
les 100 lbs.	5.15
Crystal Diamond, ¼ bte 25 lbs.	
les 100 lbs.	5.35
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.04
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.03½

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.36	0.37	0.39
Barbade, tierce et qrt.	0.39	0.40	0.42
Barbade, demi qrt.	0.41	0.42	0.44
Mélasce, fancy, tonne	0.38	0.39	0.41

Mélasce, fancy, tierce et quart	0.41	0.42	0.44
---------------------------------	------	------	------

Mélasce, fancy, demi qrt. 0.43 0.44 0.46
Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1ère qualité, le quart	29.00
2ème qualité, le quart	27.00
3e qualité, le quart	27.50

SAINDOUX

Bonne demande.

Saindoux pur, en tinette	La lb.	0.15½
Saindoux pur, en seau		\$3.20
Saindoux pur, cse de 10 lbs.		0.16½
Saindoux pur, cse de 5 lbs.		0.16½
Saindoux pur, cse de 3 lbs.		0.16½

FARINES ET PATES ALIMEN-

TAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boîte de 7 lbs.	0.15
Farine Five Roses, qrt.	0.00 6.25
Farine Five Roses, sac	0.00 3.25
Farine Household, qrt.	0.00 6.25
Far. "Regal", qrt.	0.00 6.70
Far. patente hongroise, qrt.	0.00 6.40
Farine à pâtes. Océan, qrt.	0.00 5.85
Far. "Regal", sac	0.00 3.20
Far. d'avoine granulée, sac	0.00 2.50
Far. d'avoine standard, sac	0.00 2.50
Farine d'avoine fine, sac	0.00 2.50
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00 4.75
Farine d'avoine roulée, sac	0.00 2.25
Farine de sarrasin, sac	0.00 2.75
Far. de blé-d'Inde, sac	0.00 2.00
Banner, Saxon et Quaker	
Oats, et Ogilvie, caisse	0.00 4.00
Cream of wheat, cse	0.00 5.75
Fécule de maïs, 1e qité, lb.	0.07½ 0.07½
Fécule de maïs, 2e qité, lb.	0.05½ 0.05½
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb., doz.	0.00 1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00 0.27½
En vrac	0.00 0.05½
Paquets de 1 lb.	0.00 0.07
Nouilles aux oeufs:	
Paquets de ½ lb., lb.	0.00 0.07½
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00 0.07½
En paquets de 1 lb.	0.00 0.08
Tapioca pearl, en sac, la "	0.05½ 0.06
Tapioca seed, en sac, la "	0.06 0.07
Tapioca flake	0.07½ 0.08
Sagou	0.05½ 0.06

FROMAGES CANADIENS

Bonne demande.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 14½c et 15c la livre.

Poisson salé.

Morue salée, No 1	0.14½ 0.15
-------------------	------------

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. cruche	0.00 2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gall. imp. cruche	0.00 1.25
72 grains, le gall.	0.00 0.12
88 grains, le gall.	0.00 0.15
118 grains (proof), le gall.	0.00 0.10

THES

Les thés du Japon de la première cueillette sont très en demande; en général, les affaires en cet article sont satisfaisantes.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb.	0.15	0.18
Anis	"	0.08	0.09
Canary Seed	"	0.08	0.09

Cannelle, moulue	"	0.20	0.24
Cannelle en mattes	"	0.18	0.22
Clous de girofle moulus	"	0.26	0.33
Chicorée canadienne	"	0.12	0.13
Clous de girofle entiers	"	0.24	0.32
Colza	"	0.06	0.08
Crème de tartre	"	0.22	0.23
Gingembre moulu	"	0.20	0.30
Gingembre en racine	"	0.17	0.20
Graine de lin non moul.	"	0.04	0.05
Graine de lin moulue	"	0.06	0.07
Graine de chanvre	"	0.05½	0.07
Macis moulu	"	0.00	0.90
Mixed spices moulues	"	0.18	0.22
Muscade	"	0.20	0.35
Muscade moulue	"	0.00	0.50
Piments (clous ronds)	"	0.07½	0.10
Poivre blanc rond	"	0.25	0.27
Poivre blanc moulu	"	0.23	0.27
Poivre noir rand	"	0.15	0.17
Poivre noir moulu	"	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur	"	0.21	0.25
Whole pickle spice	"	0.16	0.20
Sel fin en sac		1.35	
Sel fin en ¼ de sac		0.00	0.45
Sel fin, quart, 3 lbs.		0.00	3.25
Sel fin, quart, 5 lbs.		0.00	3.15
Sel fin, quart, 7 lbs.		0.00	3.05
Sel fin, en quart de 280 lbs.			
Ordinary fine		0.00	1.80
Fine		0.00	2.05
Dairy		0.00	2.15
Cheese		0.00	2.45
Gros sel, sac		0.65	0.80

ORGE

Légumes secs.

Nous cotons:

Orge mondé (pot), sac	0.00	3.10
Orge mondé (pot), baril	0.00	6.50
Fèves de Lima de Cal., lb.	0.06½	0.07
Orge mondé (pearl), sac	0.00	4.85
Fèves blanches, Can., lb.	0.03	0.03½
Fèves jaunes, minot	2.00	2.10
Lentilles rouges, par sac, lb.	0.05	0.06
Lentilles vertes, par sac, lb.	0.06	0.07
Pois Verts, No 1	lb.	0.05 0.05½
Pois cassés, le sac		0.04 0.04½
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00	2.10

RIZ

La demande est bonne.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 112 lbs., suivant qualité	lb.	0.05½ 0.06
Riz Carolina		0.08 0.09
Riz moulu		0.00 0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes		0.00 4.25
Riz décortiqués au Canada:		
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.		
Qualité B, sac 250 lbs.	0.00	3.35
Qualité C, sac 100 lbs.	0.00	3.25
Sparkle	0.00	5.10
India Bright (sac de 100 lbs)	0.00	3.50
Lustre	0.00	3.60
Polished Patna	0.00	4.40
Pearl Patna	0.00	4.60
Imperial Glacé Patna	0.00	4.90
Crystal Japan	0.00	5.10
Snow Japan	0.00	5.30
Ice Drips Japan	0.00	5.45

**BOUGIES, CIERGES ET HUILES
DE SANCTUAIRE**

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.:		
6 à la lb.	lb.	0.00 0.07½
12 à la lb.	"	0.00 0.10
B. Paraffine, 6 à la lb.		0.08 0.09
B. Paraffine, 12 à la lb.		0.08½ 0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12		0.00 0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8		0.14 0.15
Cierges approuvés, lb.		0.00 0.37½
Huile de 8 jours, gallon		1.20 1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Carrés de ½ lb., crate	0.00 0.45
Carrés de 1 lb., crate 500	0.00 0.90
Carrés de 2 lbs., crate 500	0.00 1.02½
Carrés de 3 lbs., crate	0.00 0.57½
Carrés de 5 lbs., crate	0.00 0.72½

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.	10.50
Cuvette No 1, la doz.	9.00
Cuvette No 2, la doz.	7.50
Cuvette No 3, la doz.	6.50

BALAIS

Nous cotons:

A longs manches	0.00 2.65
Avec manches ordinaires	La doz.
2 cordes	0.00 2.40
3 cordes	0.00 2.50
4 cordes	0.00 2.75
5 cordes	0.00 3.50
Le papier manille, 13 x 17, est coté 20c.	

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:

Boîtes de 5 grosses, la bte	0.75
Eringles à ressort:	
Boîtes de 2 grosses, la bte	0.90

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier Manille en rouleaux	0.03½
Papier brun en rouleaux	0.03

**MECHES, BRULEURS ET VERRES
DE LAMPES**

Nous cotons:

Mèches No 2	lb.	0.22
Mèches No 2	"	0.15
Mèches No 0	"	0.12
Brûleurs No 2	doz.	0.85
Brûleurs No 1	"	0.65
Brûleurs No 0	"	0.65
Brûleurs, dessus verre (A)	"	1.65
Brûleurs, dessus verre (B)	"	1.00
Cheminées (climax) No 2	"	0.60
Cheminées (climax) No 1	"	0.45
Cheminées (climax) No 0	"	0.45
Cheminées (Bonanza) No 2	"	0.95
Cheminées (Bonanza) No 1	"	0.75

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Impérial, en lots de grosse	doz.	0.57½
Caisse de 4 doz.	"	0.60

Graisse au mica.

Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.)	0.90 0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz.)	doz. 2.25

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loublon:		
Pintes	0.00	2.25
Chopines	0.00	1.20
$\frac{1}{2}$ chopines	0.00	0.60
L'huile d'olive Barton et Guestier est		
cotée:		
Qrts	7.75	8.00
Pts	4.37 $\frac{1}{2}$	4.50
$\frac{1}{2}$ pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:

Bouteilles de 1 oz.	3.60 0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00 0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00 0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25 0.65

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$1.75 à \$2.00.

Bouteilles carrées de 16 onces, la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine;	\$3.75
½ chopines, \$1.75 la douzaine.	

HUILE DE COTON

Nous cotons:

Au baril	0.95 1.10
----------	-----------

**HUILE DE RICIN PHARMACEU-
TIQUE**

Nous cotons au quart, par livre, 9½s. le gallon, \$1.25, en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"		
Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	10.20
Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	14.40

BALAIS

D'enfant, 2 cordes	0.00 1.10
D'enfant, 1 corde	0.00 0.85
Manches de faubert (mop), doz.	1.20

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil	gol.	0.22
Standard Acme	le gal.	0.17½

GRAINS ET FARINES**Marché de Chicago**

Les pluies qui sont tombées ces jours derniers sur la région des grains de printemps ont eu pour effet de faire baisser les prix; cette baisse a été d'environ 1½c à 1¾c, pour le blé. Pour le maïs, la baisse a été de ½c à ¾c. En raison du manque d'humidité dans les régions où l'on cultive plus spécialement l'avoine, les prix se sont élevés pour cette céréale, maïs, à la suite de ventes de réalisation de bénéfices, ces prix ont baissé comme ceux du blé et du maïs.

Marché de Montréal**Grains**

Les conditions du commerce d'exportation n'indiquent aucune amélioration et d'après les câblogrammes reçus les prévisions ne sont guère encourageantes pour d'ici à quelque temps. La demande à la fois du Royaume-Uni et du continent européen est très limitée et les quelques offres fermes reçues pour le blé, l'avoine, l'orge et le lin du Manitoba ne sont pas à la hauteur, tant s'en faut, des

cours d'ici. En raison des récentes hausses des prix pour le maïs au marché de Chicago, les prix sont un peu plus élevés; on vend les lots de wagon de No 3 jaune de 68c à 68½c le boisseau ex-magasin. Le trafic sur l'avoine est lent, mais les prix sont en général fermes; le No 2 de l'Ouest canadien est coté à 41½c, le No 1 extra pour fourrage à 41c; le No 1 pour fourrage et le No 3 de l'Ouest canadien sont cotés à 40c le boisseau, ex-magasin.

Nous cotons:

Avoine C.W. No 1 Ext. Feed	0.42 0.42½
Avoine C.W. No 2	0.42 0.42½
Avoine C.W. No 3	0.40½ 0.41
Avoine Qué. et Ont. No 2	manque
Avoine Qué. et Ont. No 3	0.00 0.36
Avoine Qué. et Ont. No 4	manque
Sarrasin (48 lbs.)	0.54½ 0.55½
Blé-d'Inde séché au four	0.00 0.67
Blé-d'Inde jaune No 3	0.65 0.66
(Blé-d'Inde nouveau.)	
Orge moulée	manque

Marché de Montréal**Farines**

Il n'y a pas eu de changement notable au marché du blé de printemps qui reste ferme et assez actif en ce qui concerne les affaires dans l'intérieur du pays; on a effectué des ventes de premières patentes à \$5.00 et de secondes patentes à \$5.10 le baril, en sacs. Pas d'amélioration dans la demande pour la farine de blé d'hiver en raison du fait que les acheteurs sont encore bien approvisionnés; les prix se maintiennent cependant fermes à raison de \$5.25 pour patentes de choix et de \$4.75 à \$4.85 pour straight rollers, en tonneau.

Issues de blé et avoine roulée.

Le ton du marché pour toutes les issues de blé reste à peu près soutenu, mais le volume des affaires est encore bien limité; la demande porte surtout sur les lots mélangés, de wagon; on a vendu du son à \$17, des shorts à \$19, des middlings à \$22 la tonne, sacs compris. Pas de changement pour les moulées: pur grain \$30 à \$32, mélangées \$26 à \$28 la tonne.

La demande pour l'avoine roulée est loin d'être considérable; on cote \$4.45 par baril, en baril, et \$2.10 le sac. Farine de maïs, marché calme à \$3.50 par baril, en baril, et à \$1.65 le sac.

Nous cotons:

Patentes du printemps:

Roya Household	2 sacs	5.60
----------------	--------	------

Conserves de fruits

Bonne demande.

Par doz., groupe No 1 No 2		
Ananas coupés en dés,		
Five Roses	2 sacs	5.60
Glenora	2 sacs	5.10
Harvest Queen	2 sacs	5.10

Fortes à Boulanger:

Bakers Special	2 sacs	4.90
Manitoba S. B.	2 sacs	4.90
Keetob	2 sacs	4.90
Montcalm	2 sacs	4.90

Patentes d'Hiver:

Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A do	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers.	2 sacs	4.40
Farine de blé-d'Inde pour engrais	2 sacs	4.50

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sac de 90 lbs.	2.32
Avoine roulée, baril	4.90
Issues de blé:	
Son Man., au char, tonne	17.00
Gru Man., au char, tonne	19.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne	27.00 28.00
Moulée pure, au char	32.00 34.00
Moulée mélangée, au char	30.00 31.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE**Marché de Montréal**

Nous cotons comme suit, au char:

Foin pressé No 1	12.00	13.00
Foin pressé No 2 extra	11.50	12.00
Foin pressé No 2 bon	9.50	10.00
Foin pressé No 3	8.00	9.00
Foin mélangé de trèfle	8.00	9.00

Marché anglais**BEURRE**

MM. Mills et Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 6 juin 1913:

Il y a eu très peu de changement dans les conditions générales, cette semaine, et les prix pour la plupart des variétés sont les mêmes. On s'attendait en général à ce qu'il se produisît une baisse des prix, mais la demande a été un peu meilleure et ceci a eu pour effet de raffermir les prix.

Australien. — Il n'y a pas eu de nouveaux approvisionnements jusqu'à ce jour; mais ce matin des beurres ont été débarqués du vapeur "Wiltshire"; pratiquement il n'y a donc pas eu d'affaires. On ne recherche pas les marchandises emmagasinées et on ne signale que très peu d'intérêt d'un genre spéculatif. La plupart des acheteurs qui jusqu'à présent avaient l'habitude de garder des marchandises dans des réfrigérateurs, comptent cette année sur le beurre Sibérien pour répondre à leurs besoins. Les cotes sont plus ou moins nominales.

Néo-Zélandais. — Il n'y a pas eu d'approvisionnements nouveaux, le vapeur "Tainui", qui était en retard, n'est arrivé qu'hier, de telle sorte qu'aucune des marchandises, à son bord, n'a été débarquée. Nous croyons savoir que le beurre et le fromage n'ont pas été endommagés au cours de la collision. Les acheteurs ne s'intéressent que très peu dans les quelques paquets de beurre qui sont à bord.

Les arrivages des colonies, cette semaine, ont été les suivants:

Par le vapeur "Macedonia, 3,250 boîtes d'Australien.

Par le vapeur "Wiltshire", 20,950 boîtes d'Australien.

Par le vapeur "Tainui", 1,500 boîtes de Nouvelle-Zélande.

Danois. — La cote est inchangée. Les quantités ont augmenté d'environ 5,000 caisses par semaine. On estime que la production actuelle au Danemark, en Allemagne et en Sibérie est cette année supérieure de 15 p.c. à celle de l'an dernier.

Sibérien. — Les arrivages à Londres cette semaine ont augmenté de 10,000 barriques. Il y a une demande soutenue; les prix se sont élevés de 2/- à 4/- pendant la semaine, les acheteurs sont un peu nerveux au sujet du beurre à bas prix qu'ils comptaient se procurer. La qualité est en général excellente.

Irlandais. — Les beurres de crèmerie sont maintenant de très bonne qualité et supportent avec avantage la comparaison avec les autres beurres. La pro-

duction a été pendant quelque temps inférieure à celle de la période correspondante de l'an dernier, mais en raison du beau temps, la situation s'est améliorée.

Français. — La demande augmente d'importance, en raison des prix moins élevés. Mais les approvisionnements augmentent pas très vite.

Nous cotons:

Danois, haut choix	113/0 à 115/0
Sibérien, haut choix	100/0 à 102/0
Sibérien, choix	94/0 à 98/0
Sibérien, bon	86/0 à 92/0
Français, haut choix	110/0 à 114/0
Français, bon au choix	98/0 à 104/0
Irlandais, salé	108/0 à 110/0
Irlandais, non salé	110/0 à 112/0
Victorian, haut choix, salé	106/0 à 108/0
Victorian, choix, salé	98/0 à 102/0
Victorian, bon, salé	92/0 à 96/0
Victorian, haut choix, sans sel	108/0 à 110/0
Victorian, bon au choix, sans sel	96/0 à 104/0
Nouvelles Galles du Sud, haut choix, salé	104/0 à 106/0
Nouvelles Galles du Sud, choix, salé	96/0 à 100/0
Nouvelles Galles du Sud, bon, salé	92/0 à 94/0
Nouvelles Galles du Sud, haut choix, sans sel	104/0 à 106/0 à 108/0
Nouvelles Galles du Sud, choix, sans sel	98/0 à 102/0
Queensland, haut choix, salé	104/0 à 106/0
Queensland, choix, salé	98/0 à 102/0
Queensland, bon, salé	92/0 à 96/0
Queensland, haut choix, sans sel	104/0 à 106/0 à 108/0
Queensland, choix, sans sel	96/0 à 100/0
Queensland, bon, sans sel	90/0 à 92/0
Néo-Zélandais	liquidé
Rep. Argentine, haut choix, salé	102/0 à 104/0
Rep. Argentine, haut choix, sans sel	104/0 à 106/0
Halle aux beurre et fromage du comté de Kamouraska.	

Ilse Verte, le 9 juin 1913. — Vendu à The Dominion Fish & Fruit Co., Québec, 750 boîtes de beurre à raison de 24¢ cents la livre.

LES FROMAGERS DE QUEBEC

Résultats de la vente de beurre, au Board of Trade, faite par M. Aug. Trudel, gérant de la Société Coopérative Agricole des Fromagers de Québec, le 25 mai 1913:

Quant.	Qual.	Acheteur	Prix
428	No 1	choix Swift Canadian	26½
381	No 2	Hodgson Bros.	26½
171	Pasteurisé	Jas. Dalrymple & Sons	26½

Fromage

Quant.	Qual.	Acheteur	Prix
178		Lovell & Christmas	11½

FROMAGE.**Marché de Montréal**

Haut choix, de l'Ouest	
courant	11¾c à 12c
Haut choix, de l'Ouest	
octobre	12½c à 12¾c
Haut choix, de l'Ouest	
septembre	13c à 13¼c

Prix vendants aux épiciers

Fromage fort, blanc, à la meule	17c
au morceau	18c
Fromage de Gruyère	27c à 28c
Fromage Oka	23c

Marché anglais**FROMAGE**

MM. Mills et Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 6 juin 1913:

Le marché est calme tant pour le Canadien que pour le Néo-Zélandais. Les prix pour le Canadien ont fléchi de 2/- aujourd'hui pour les fromages de 1er choix. Il est hors de doute que la principale cause de la hausse récente soudaine était le retard du vapeur "Tainui" et l'incertitude qui régnait au sujet de sa cargaison, mais comme ce vaisseau est maintenant au quai et qu'on croit savoir que les fromages à son bord sont en bon état, les prix ont fléchi de 1/- à 2/-.

Nous cotons:

Canadien, haut choix, blanc	63/0 à 64/0
Canadien, choix, blanc	60/0 à 62/0
Canadien, haut choix, coloré	61/0 à 63/0
Canadien, choix, coloré	59/0 à 60/0
Canadien, nouveau, blanc	57/0 à 60/0
Canadien, nouveau, coloré	56/0 à 58/0
Néo-Zélandais, blanc	60/0 à 61/0
Néo-Zélandais, coloré	58/0 à 59/0

HALLE AUX BEURRES ET FROMAGES DE TEMISCOUATA

Vente du 16 juin 1913

A. Emond & Côté pour le marché de Montréal, 830 boîtes de beurre à 24 13/16 cents.

OEUFS

Les oeufs sont plus rares à la campagne et les prix d'achats montent.

Marché de Montréal

No 1	24c
No 2	21c
Strictement frais, choisis	27c
Strictement frais, en boîtes en cartons d'une douzaine, la doz., par caisse de 30 douzaines	29c

Marché de Montréal**BEURRE**

Haut choix, de crèmerie, frais, solide	27c
Choix, de crèmerie, frais, blocs d'une livre	27½c
Seconds, de crèmerie, solide	26c
Seconds, de crèmerie, blocs d'une livre	26½c
Beurre de ferme	23c à 24c
Beurre de ferme en rouleaux	23c à 24c

PEAUX VERTES

Très bonne demande.

Boeuf inspecté	13.50
Veau	19.00
Mouton, chaque	1.15
Agneau, chaque	0.20

LEGUMES

Céleri, la douz.	0.00	1.00
Betteraves, le sac	0.00	1.25
Carottes, la poche	0.00	1.25
Oignons Egyptiens, crate	0.00	2.50
Navets, le sac	0.00	1.50
Panais, la poche	0.00	1.00
Patates, le sac de 90 lbs.	0.00	0.90
Persil, la doz.	0.25	0.30
0.20 0.40 Poireaux, la douz.		
Raifort, la lb.	0.40	0.45
Salade de Montréal, doz.	0.00	0.50
Haricots verts, panier	0.35	0.40
Haricots jaunes, panier	0.35	0.40

FRUITS VERTS

Bananes, régime	2.00	2.50
Jumbo	0.00	2.75
Citrons Messine (300c)	0.00	5.50
Oranges Valence No 420	0.00	5.25
Russette	0.00	4.60
Spy	0.00	5.50
Ben-Davis	3.50	4.00

Elles Tuent les Mouches à Pleins Chars



Nous n'essayons pas de dénombrer les mouches
tuées par

WILSON'S FLY PADS

Cela ne peut se faire, mais nous savons que pendant la
saison de 1911 nous en avons vendu assez pour tuer

Soixante-six Chargements de train de mouches

à raison de 25 wagons par train et de 100 barils
par wagon.

Aucun autre destructeur de mouches ne peut donner
des résultats approchant de ceux-là.

The WILSON FLY PAD CO., - Hamilton, Ont.

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal....	35	Connors, Bros.....	20	Imperial Tobacco Co.....	15	Pink Thos. Ltd.....	53
Baker & Co. (Walter).....	18	Continental Bag & Paper Co.	13	International Stock Food Co.	9	Prêt Immobilier Limitée...	19
Banque de Montréal.....	38	Cottam Bart.....	36	International Varnish Co.	54	Prévoyants du Canada, (Les)	34
Banque d'Hochelaga.....	38	Couillard Auguste.....	36	Jonas & Co., Henri Couverture	2	Prevost & Bédard.....	36
Banque Nationale.....	38	Cowan & Britton.....	51	Lacaille, Gendreau & Cie..	18	Quebec Steamship.....	38
Banque Molson.....	38	Crothers W. G., Ltd.	13	Lake of the Woods Milling		Rich. & Ont. Nav. Co.....	36
Banque Provinciale.....	38	Dalton Adding Machine Co.	6	Co., Ltd..... Couvert		Rolland & Fils, J. B.....	36
Bélanger & Bélanger.....	37	Desmarreau Alex.....	37	La Prévoyance.....	35	Sapho Mfg Co.....	17
Berry Bros.....	34	Desjardins J. A.....	47	La Sauvegarde.....	34	Savage (The G. M.).....	21
Blue Ribbon Tea Co. Ltd..	7	Dom. Cannery Co., Ltd....	3	Leslie & Co., A. C.....	42	Smart Mfg. Co. (The Jas)..	50
Bowser, S F. & Co.	5	Dom. Cartridge Co.....	45	Liverpool & London & Globe	34	Snap Co.....	11
British Colonial Fire Ass...	35	Dominion Roofing Co.....	49	Lufkin Rule Co.....	50	Société des Eaux Purgati-	
Brodie & Harvie.....	18	Dougall Varnish Co.....	50	Marion & Marion.....	36	ves Riga.....	10
Canada Cement Co., Ltd...	52	Dupré P. W. L. & Cie.....	48	Martin-Senour.....	44	Steel Trough & Machine Co.	48
Canada Starch Co. Ltd....	4	Ecole Lalime, Ltée.....	16	Mathieu (Cie J. L.).....	10	St. Lawrence Sugar Co. ...	10
Canada Life Assurance Co..	35	Esinhart & Evans.....	34	Matthews-Laing Co.....	13	Sun Life of Canada.....	35
Canada Paint.....	41	Fairbank N. K.....	8	Maxwell & Sons (David) ..	50	Swifts Canadian Co.....	13
Canadian Pacific Ry.....	51	Federal Life Assurance Co.	34	McClary's Mfg. Co..... Couvert		Taylor Forbes Co. Ltd.....	47
Canadian Salt Co.....	9	Fels & Co.....	19	McArthur, A.....	42	Tippet & Co., A. P.....	17
Canada Wire & Iron Goods	42	Fontaine Henri.....	36	Metropolitan Life Ins. Co..	34	Union Mutual.....	35
Cavers Bros.....	42	Fortier Joseph.....	36	McGill Cutlery Co.....	48	United Shoe Machinery Co.	
Charbonneau Elie.....	18	Gagnon, P.-A.....	36	McLaren & Co. (D.K.)	51	Ltd..... Couvert	
Church & Dwight.....	6	Garand, Terroux & Cie....	37	Montbriand, L. R.....	36	Upton & Co. (The T.).....	18
Cie d'Assurance Mutuelle		Gendron Mfg. Co.....	48	Montreal-Canada Ass. Co..	35	Western Ass. Co.....	34
du Commerce.....	35	Gillett Co. Ltd., [E. W.]	20	Montreal Dairy Co.....	10	Wilks & Burnett.....	36
City Ice Co., Ltd.....	19	Gonthier & Midgley.....	36	Montreal Water & Power Co.	14	Wilson Fly Pad.....	32
Clark, Wm.....	19	Grand Trunk Railway....	11	Mooney Biscuit Mfg. Co..	18		
Chapin Stephens.....	42	Gunn, Langlois & Cie.....	9	Morrow Screw, Ltd., The			
		Hall Coal [Geo].....	10	John.....	51		
		Hodgson Summer Co.....	9	Nova Scotia Steel Co.....	38		
		Hotel New Victoria.....	36	Nugget Polish Co. Ltd....	12		
		Hutton Jas.....	42	O'Shea J. P.....	42		

L'Ecole Commerciale Pratique Lalime Limitée

Les jeunes gens désireux de faire des études commerciales solides ne devraient pas hésiter à se faire inscrire à l'Ecole Commerciale Pratique Lalime Limitée, de St-Hyacinthe, car c'est l'institution par excellence pour ceux qui cherchent à obtenir rapidement une situation convenable dans le commerce.

Le programme des études comporte tout ce qui a trait à un cours commercial: langues française et anglaise, sténographie, clavigraphie, comptabilité, etc.

En plus de cela, des professeurs compétents et expérimentés sont chargés d'enseigner la télégraphie et l'administration des gares de chemin de fer, et la comptabilité des banques forme une classe toute spéciale.

Dans cette classe, les élèves peuvent, grâce au système spécial à l'Ecole Lalime, passer de la théorie à la pratique et se rendre compte de chacune des opérations journalières transigées dans les banques.

Quant au cours de télégraphie, il est absolument moderne et n'a rien de semblable à l'ancienne méthode longue et défectueuse, et, dès que les élèves ont terminé le cours réglementaire, ils peuvent compter sur bonne situation qui leur est assurée par la direction de l'école.

Pour le prospectus et autres informations s'adresser à

L'Ecole Commerciale Pratique Lalime Limitée
ST-HYACINTHE, P.Q.

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:- of New-York :-

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....\$397,965,341.31

Polices en vigueur au 31 décembre 1912..... 12,837,042.

En 1912, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 32,185,993

Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien et de fidéi-commis canadiens, exclusivement pour les Canadiens, environ..... \$16,000,000.

Il y a plus de 532,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1861

ACTIF, au-delà de - - - \$3,294,179.93

Bureau Principal: **TORONTO, Ont.**

Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

THE FEDERAL LIFE ASSURANCE CO.

BUREAU-CHEF: HAMILTON CAN.

CHIFFRES D'AFFAIRES 1912

ACTIF AUGMENTÉ DE \$440,648.30

SURPLUS RÉALISÉ \$107,050.00

ASSURANCE EN VIGUEUR \$25,555,267.00

C. L. SWEENEY, Gérant Provincial
Montréal, Québec.

Téléphone : Main 553

ESINHART & EVANS**Courtiers d'Assurance**Feu, Vie, Accident, Cambriolage,
Bris de glaces, Automobiles,
Responsabilité des Fonctionnaires.

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.
d'Edinbourg.**German American Insurance Co.**
de New-York.**Bureau: EDIFICE LAKE of the WOODS**
39 rue St-Sacrement,
MONTREAL.**Assurances****LE PLACEMENT DES FONDS DES COMPAGNIES D'ASSURANCE-VIE**

Les prêts collatéraux

(Suite)

Ce statut ignore complètement la loi naturelle de l'offre et de la demande, qui détermine la quantité plus ou moins grande des placements. Il enlève aussi aux directeurs et fidéi-commissaires chargés du soin des fonds de la compagnie d'assurance-vie le droit de se servir de leur jugement pour effectuer des placements, bien qu'il ne décharge pas ces directeurs et fidéi-commissaires de leurs responsabilités si ces placements forcés empêchaient les compagnies de pouvoir prouver leur solvabilité.

A partir de 1907, cette question du placement obligatoire a été considérée dans vingt-quatre Etats, soit sous forme de présentations de projets de loi, soit sous forme de discussions entre fonctionnaires de l'Etat.

En Grande-Bretagne, les compagnies ne sont pas soumises à des lois de restriction pour leurs placements. Comme un écrivain l'a déclaré: "La liberté et la publicité, c'est la théorie anglaise; le "paternalisme" et la publicité, c'est la conséquence aux Etats-Unis; la surveillance et la publicité, c'est la pratique au Canada". Personnellement nous croyons qu'il devrait exister des lois larges, générales, limitant le champ du placement. On peut alléguer que ces lois sont plus nécessaires pour les compagnies américaines, où la concurrence est plus acharnée, et où les directeurs cherchent davantage à se placer au premier rang parmi leurs collègues, qu'en Angleterre où les gens d'affaires sont plus flegmatiques et qui même sont peut-être trop circonspects et d'esprit trop conservateur. Néanmoins il semble juste que la faculté de faire des placements ne devrait pas être trop limitée. De nouvelles formes de placements avantageux et sûrs s'offrent de jour en jour et on devrait laisser quelque latitude aux bureaux de direction pour exercer leur sagacité. Si le champ était trop réduit, cela conduirait à une trop grande concurrence dans certaines spécialités de placement et il en résulterait une diminution du taux de l'intérêt qu'on peut obtenir. Comme les fonds de la compagnie sont, jusqu'à un certain point, du genre des fonds de fidéi-commis "la loi devrait veiller à ce que les placements soient faits sur des stocks d'une valeur indiscutable et que l'élément de spéculation soit entièrement éliminé.

M. Rose a dit, au cours des débats, au congrès international des directeurs

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social : 7 Place d'Armes

MONTREAL

Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal
DIRECTEURSSir Alexandre Lacoste, M. Chevallier, Ecr., William
Molson Macpherson, Ecr., T. J. Drummond, Ecr.J. Gardner Thompson, Gérant.
J. W. Blinnie, Assistant-Gérant.**Les Prévoyants du Canada**

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISÉ \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil :

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente ;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Total de l'actif du Fonds de Pension seulement : \$305,126.01.

Bureau à Montréal :

Chambre 22,
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,

85, rue Dalhousie,
QUEBEC.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

FRED. E. RICHARDS,
Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, \$1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.
151 rue St-Jacques, MONTRÉAL.

COMPAGNIE MONTREAL-CANADA

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Téléphone Bell Main 5381

Actif.....	\$557,885.95
Réserve.....	\$193,071.
Autres Valeurs passives	20,68
	\$213,759.19

Surplus pour les assurés..... \$344,126.76

Bureau - Chef :

No Rue St-Jacques,
MONTRÉAL.

Ferd. Pagé, Gérant Provincial

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux : 74 rue Notre-Dame Ouest
Coin St-François-Xavier, MONTRÉAL
RÔDOLPHE FORGET, Président.
J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

de compagnies d'assurances: "Au fond, ce qui est manifestement important en fait de choix de placements, ainsi que dans tous les autres services de l'assurance-vie, c'est d'user de prudence dans la direction des affaires et on ne saurait énoncer aucun principe général; on ne peut imposer les mêmes règlements sévères à différentes compagnies, dans des conditions dissemblables, ni à une même compagnie à différentes époques de son histoire, quand les conditions peuvent avoir changé pour elle. Néanmoins il semble, et surtout en raison de la législation déjà mise en vigueur et de certaines tendances qu'on remarque dans la vie commerciale que les compagnies des Etats-Unis ne peuvent pas s'empêcher de tenir compte des leçons qu'on peut des grandes fluctuations des cours de la Bourse pendant les deux ou trois dernières années, et qu'elles devraient s'efforcer d'éviter le plus possible les inconvénients et les dangers provenant de ces fluctuations à chaque fois qu'elles se produisent. Tout en ne négligeant pas les autres précautions, la meilleure manière d'atteindre ce but semble être d'augmenter considérablement les placements sur bonnes hypothèques et si on peut s'en fier aux expériences du passé, on profitera aussi d'un autre avantage important, car le taux de l'intérêt gagné s'élèvera".

Sun Life of Canada

Actif \$ 49,605,616.49
Assurances en vigueur.... 182,732,420.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

Une Police dans la

CANADA LIFE

Devient une source de revenu.

Police No. 35,407 Montant \$5,000

Age d'admission 35.

Vie 20 versements Date, 30 avril 1884

Total des primes payées \$3,140.

Profits payés en espèces
durant la période de
paiement des primes. - - - \$729.10

Profits payés en espèces
en 1905 - - - - - 143.90

Profits payés en espèces
en 1910 - - - - - 198.00

\$3,140.00 \$1,071.00

Coût exact jusqu'en 1910 - - 2,069.00

Remarquez que depuis 1905, sans avoir eu à payer d'autres primes, la police a donné un revenu progressif.

CANADA LIFE ASSURANCE CO

Bureau Chef - TORONTO, Ont

La Compagnie d'Assurance

MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'incendie

Actif excédant - - \$550,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des
Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef; 151 rue Girouard, St-Hyacinthe

Assurez vos Glaces Immédiatement dans

La Prevoyance

Capital \$500,000.00

Aussi : — Accidents, Maladies, Vol, Garantie de Fidélité, Garantie de contrats, Responsabilité Patronale.

ASSURANCE D'AUTOMOBILES

Bureau Chef

160 rue St-Jacques, - Montréal

Tel. Main 1626

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, - 2 PLACE D'ARMES, - MONTREAL.

Dépôt au Gouvernement du Canada Licenciée pour toutes les Provinces. Garantie des Assurés \$507,359.01.

Agents demandés pour les districts non représentés.

Président : Hon. C. E. DUBORD. Directeur et Secrétaire : THEODORE MEUNIER. Gérant : H. W. THOMSON.
Inspecteurs : B. A. CHARLEBOIS, Boîte Postale 208, Montréal, Qué. GAVIN BROWNE, Jr., 51 rue Yonge, Toronto, Ont. R. T. BROWN, Regina, Sask.

PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements de mandez le Guide de l'Inventeur qui sera envoyé gratis.
MARION & MARION, 364 rue Université, angle de la rue Ste-Catherine, Edifice de la Banque des Marchands.

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE
QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

PAIN POUR OISEAUX, est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André MONTREAL

RICH. & ONT. NAV. CO.

"DE NIAGARA A LA MER"

Excursions de Vacances

Quand vous ferez vos projets de voyage pendant les vacances cette année, n'oubliez pas une excursion à bord d'un de nos magnifiques vapeurs où vous jouirez du confort d'un hôtel de premier ordre.

Excursions à Niagara Falls, les Mille Iles, Québec historique et la superbe Rivière Saguenay.

Hôtels magnifiquement situés, gérés par la compagnie, à Murray Bay et Tadoussac.

Pour imprimés et renseignements complémentaires s'adresser à

H. FOSTER CHAFFEE,

GERANT DES PASSAGERS,

MONTREAL

D. OLIVIER,

AGENT DES BILLETS EN VILLE,

MONTREAL

Les clients apprécient un paquet bien enveloppé. C'est aussi vrai pour le citadin qui rapporte les marchandises chez lui, que pour le fermier qui les met au fond de sa charrette.

Renseignements Commerciaux

Dissolutions de sociétés

Montréal — Le Progrès Immobilier; Paradis & Gagnon, entrepreneurs de travaux en ciment; Prévost, A. & Cie, C. O. Lapierre continuant sous la même raison sociale; Rockfield Land Co. Ltd., liquidation volontaire.

Montréal—L'Association Immobilière du Peuple.

Québec—Verrett & Lépine, bouchers.

Fonds vendus

Maniwaki—M. Chénier, épicerie.

Montréal—J. Stephenson & Cie, épicerie; Camille Verdon, Jr., ferronnerie.

St-Jérôme—Sam. Berman, vêtements, etc.

Berthierville—Romulus Bacon, épicerie.

Montréal — Mlle O. Grisé, modes; Standard Leather Goods à McLeod, Hawthorne Co. Ltd.

Décès

Kildare—Laporte, Wilfrid, épicier et boulanger.

Montréal—Hyde & Sons Ltd., F. Hyde, président, décédé, fournitures pour constructeurs.

Montréal — Beaupré & Fils, Ulric Beaupré, décédé, fonderie; J. A. McCaughan & Fils, J. B. Bédard, décédé, manuf. de chaussures.

En difficultés

Montréal — Eagle Mattress Mfg. & Furniture Co.; King Edward Park Co. Ltd., actif à vendre le 14 juillet; Murphy Bros., demande de cession, épicerie.

Papineauville—Pontiac & Ottawa Mutual Fire Insurance Co., en liquidation.

St-Hyacinthe — Albert Brodeur, demande de cession, épicerie.

St-Léonard d'Ashton — Oscar Chagnon, demande de cession, foin, etc.

Montréal—A. Denis Sign Co.; Frank Bros., nouveautés; Wm. Notman & Son, photographes; Vacherot & Raymond, successeurs H. Raymond & Cie, peintres.

Rock Island—R. & C. Mfg. Co., Ed. Andinwood continuant sous la même raison sociale.

Black Lake—Lafontaine & Frère, actif à vendre le 20 courant par Bédard & Bélanger, Québec, épicerie, nouveautés.

Matapédia—Pratt Bros., Inc., en liquidation, M. G. et libraire.

Montréal—Desaulniers & Cie, actif à vendre le 19 courant; Mastrogalis & Cie, vente le 23 courant, salle à diner; St. George Grocery, compromis; St. Lawrence Hardware Co., compromis.

Warwick — Warwick Clothing Co. Ltd., édifices, machinerie, etc., à vendre par soumission, manufacturiers.

Curateurs

Montréal—N. St-Amour à Jean Gauthier, entrepreneur; Vinet & Dufresne, à A. Turmel, mode.

Sorel — L. N. St-Martin à Mme E. Pontbriand & Cie.

Bergerville—J. P. E. Gagnon à Wilbrod Fiset, épicerie.

Cessions

Montréal—Maxime Lesage, Standard Brass of Montreal à Chartrand & Turgeon.

GEO. GONTHIER
Expert Comptable et
Auditeur

H. E. MIDGLEY
Comptable-Incorporé

GONTHIER & MIDGLEY
Comptables & Auditeurs

103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone Adresse télégraphique
Main 2701-519 "Gontley"

LIVRES POUR LES DISTRIBUTIONS DE PRIX 1913

Nous avons l'honneur d'annoncer que nous venons de recevoir un Nouvel Assortiment de Livres pour la Distribution des Prix. Cette dernière importation offre un ensemble complet d'ouvrages capable de répondre aux besoins de toutes les conditions de l'Enfance et de la Jeunesse Chrétienne. Nos séries sont de tout formats, depuis l'in-18 jusqu'au grand in-8, et sont toutes revêtues de la haute approbation des communautés ecclésiastiques.

La Compagnie J. B. Rolland & Fils.

53, Rue St-Sulpice - Montréal.

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferroserie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes

Nos. 638 à 289 rue St-Paul

Vous les 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 215, 316, 317

Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912

Arthur W. Wilks.

Alexander Burnett

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillite;

602 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500

MONTREAL

EUGENE PREVOST RODOLPHE BEDARD

PREVOST & BEDARD

Comptables,
Liquidateurs,
Auditeurs.

Spécialité: Règlements de différends
Suite 506 Edifice Royal Trust

107 ST-JACQUES
BELL TEL. MAIN 1056 MONTREAL.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites,
Compromis Effectués.**54, 60, RUE NOTRE-DAME EST**
MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859

BELANGER & BELANGER

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST & LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, — MONTREAL

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

GARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

Montréal—Murphy Bros., assemblée
des créanciers le 20.East Broughton—Nap. Cliche, restau-
rant.Montréal—Wilf. Lemire à Chartrand
& Turgeon, tailleur.St-Hyacinthe — Albert Brodeur, épi-
cier.**Dommages**Ormswton—Mlle M. E. Spindle, éta-
blissement endommagé par le feu, nou-
veautés.Sutton—Escanaba Mfg. Co., manuf.
d'articles en bois.Grandes Piles—Arthur Doucet, usine
et résidence détruites par le feu, assu-
rances partielles, manuf. de portes et
châssis.Peribonca—St. Amédée Pulp Co., per-
tes par suite d'incendie.Pointe-aux-Trembles—O. Gervais, in-
cendie, assurances partielles.Pont Rouge—F. W. Bird & Son, per-
tes par suite d'incendie, manuf. de pa-
pier goudronné.Thetford Mines—Nap. Jobin, incen-
die; King Asbestos Mine, incendie.**Nouvelle raison sociale**St-Hyacinthe—La Compagnie d'As-
surance Mutuelle du Commerce contre
l'Incendie devient la Compagnie d'As-
surance du Commerce contre l'Incendie.**Nouveaux établissements**Montréal.—Boulanger & Tétrault,
tailleurs; Dartnell Ltd.; De Stuber,
Process Co., raffineurs d'huile, etc.; Do-
minion Builder Contractor; Franklin &
Bank, man. de vêtements, etc.; Gaylor
& Kirby, peintres; John Haslam, com-
ptable; Joseph Hébert & Frère, laiterie;
Hirshenbain Bros., man. de cigares; La-
vimodière, Bériau & Longtin, agents fi-
nanciers, etc.; Sidney Miller & Co. mar-
chands; Montreal Homes Ltd.; Perfec-
tion Blend Tea Co.; United Transfer &
General Carter; John Wark, conf.Québec—M. J. Armaly & Co., modes;
Poulet & Lavoie (Enreg.), charcutiers,
etc.; County Contracting Co., entrepre-
neurs généraux; Marathon Café; Que-
bec Blue Print Co. (Enreg.); Robitaille
& Tardiff, agents généraux.St-Basile—Ludger Leclerc & Fils, car-
rossiers.St-Thérèse de Blainville—Charron &
Frère, manuf. de portes et châssis.Kinnears Mills — Kinnears' Mills
Creamery Co.Montréal—Baker, Smith & Co. (Inc.);
C. M. Campbell, meubles; Central Jobbing
Co., nouveautés; Connolly, Thibert &
Proulx Realty; Dominion Trust Co.;
Eagle Realty & Investment Co.; Fort
Realty Co. Ltd.; General Realty & In-
vestments Ltd.; Damien Lalonde Ltd.;
Mannesmann Tube Co. Ltd.; Mappin &
Webb (Canada) Ltd.; Montreal Paint
& Glass Co. Ltd.; Mutual Life & Citizens
Assurance Co. Ltd.; Odoro Co., manuf.
de remèdes patentés; Onontio Club
(Inc.); Read Bros. Ltd.; Sault au Ré-
collet Land & Power Co. (Inc.); R.
Sauvé & Co., courtiers; Swift Canadian
Co. Ltd.; Waldersee Heights Ltd.Princeville—Club de Course de Prin-
ceville.

Valois—Lake Shore Inn.

Bishop's Crossing — McFadden &
Bishop, M. G.Bromptonville — Hains & Bourassa,
manuf. de triques.Montréal—American Novelties Agen-
cy; Archambault & L'Esque, construc-
teurs; Penoit & Leclair, agents d'im-
meubles et d'assurance; British Building
Co.; A. R. Chouin & Co., agents de
manufactures; Samuel Miner, magasin
canadien à 5, 10 et 15 cents; H. M. et C.
E. Clendinning, agents d'immeubles;
Golden Cream Doughnut Co.; B. F.
Goodrich Co. of Canada Ltd.; La Com-
pagnie de Navigation Montréal, Valley-
field & St-Jacques Ltd.; Leblond & Lo-
selle, électriciens; Levesque & Leduc, con-
structeurs; McFahon & Oulglé, agents
d'immeubles; M. Parsons & Co., ta-
bacs; J. Schiffrin, provisions; Tucc Co.
of Montréal, agents de manufactures;
Victoria Realty Co.Sherbrooke—Laroche & Co., tail-
leurs et garage d'autos; A. T. Roy &
Co.; M. G. Trudeau & Desjarlais, bois
de charpente.

Windsor Mills—Bég'n Bros., fonderie.

Québec — La Compagnie Fumivore
Therrien; Wilfrid Dubé (Enreg.), épi-
cèrie.**Successeurs**Montréal—Leguerrier & Baillargeon à
Honorés Leguerrier.**Liquidateurs**Montréal—J. P. Valentine et A. Des-
marteau à J. H. Clément & Cie Ltée,
chaux et fourrures en gros.**Fonds à vendre**Montréal—Eddy Advertising Service,
vente le 21 courant.**ACTES INSCRITS AU BUREAU
D'ENREGISTREMENT A TROIS-
RIVIÈRES, DURANT LA SEMAI-
NE TERMINEE LE 14 JUIN 1913****Privilèges**A. Alby & Cie à Alfred Doyon, Grand-
Mère; A. Alby & Cie à Fernando Ques-
nel, Grand-Mère; A. Alby & Cie à Jos.
Quesnel, Grand-Mère.**Ventes**Jean Bellemare à Arcadius Bellemare,
Yamachiche; Armelia et Donat Paquin
à Sylvia Paquin, Pointe du Lac; Moïse
Dumont à Vve Louis Guay, Pointe du
Lac; Thomas Caron à J. D. Camirand,
Pointe du Lac; Arlen Houle à Oscar
Dufresne, Pointe du Lac; Edouard Le-
vesque à Onésime Lemire, St-Etienne;
Shawinigan Water and Power Co. à Ls.
Adélard Paré, Shawinigan Falls; Alf.Déry à Théophile Lampron, Shawinigan
Falls; Shawinigan Water and Power
Co. à Hercule Lambert, Shawinigan
Falls; Shawinigan Water and Power
Co. à Joseph Gagnon, Shawinigan Falls;
Shawinigan Water and Power Co. à
Antoine Leiman, Shawinigan Falls;
Thomas Marcouiller à Hormisdas Les-
sard, Shawinigan Falls; Canada Realty
Co. à Adélard Léveillé, Shawinigan
Heights; Canada Realty Co. à Jos. Ths.
Léau, Shawinigan Heights; Canada
Realty Co. à Stanislas Goyette, Shawi-
nigan Heights; Rev. H. brousseau à
Thomas Marcouiller, Shawinigan Falls;
Arthur Vallée à J. S. Goudreau, Shawi-
nigan Falls; Aug. Désilets et al. à Jos.
A. Désilets, Grand-Mère; J. O. H. Ri-
card à Loggie Turner, Grand-Mère; Ls.
Geo. Laperrrière à Médard Leclerc,
Grand-Mère; Joseph Paquin à Onésime
Boisvert, Grand-Mère; Aug. Désilets et
al. à P. A. Gouin, Grand-Mère; Corpo-
ration Trois-Rivières à Hector Bastara-
che, Trois-Rivières; Joseph Vézina à
Hercule Garceau, Trois-Rivières; Cor-
poration Trois-Rivières à Hyppolite La-
croix, Trois-Rivières; Hyppolite La-
croix à Gédéon Paillé, Trois-Rivières.**Mariages**Josaphat Blais à Corinne Harnais,
Trois-Rivières; Charles Ed. Bellemare
à Marie Evelina Grenier, Yamachiche.**Obligations**Mme J. N. Normand à A. E. Paquet-
te, Shawinigan Falls; Ernest Maiso-
nneuve à Mme J. L. Marchessault, Sha-
winigan Falls; Fabrique St-Marc Sha-
winigan à Caisse Hypothécaire, Shawi-
nigan Falls; Hercule Garceau à Caisse
Populaire Trois-Rivières, Trois-Riviè-
res; Noé Beaulieu à Dame Jeanne
Proulx, Trois-Rivières; Félix Veillette à
Sévère Landry, Baie Shawinigan.**Transport**Henri Dairybaisse à Frs. Gélinas, Ya-
machiche.**Testaments**Aldéa Lambert à Wilfrid Corriveau,
Grand-Mère; Agnès Caya à Aimé Beau-
doin, Trois-Rivières.**Cession**Charles C. Milette à Héribert Millette,
Trois-Rivières.**Bail**Rèv. Léon Lamothe à J. C. L. Hu-
bault, Trois-Rivières.**Jugements**Commission d'Ecoles Shawinigan
Falls vs Damase Benoit & Fils, Mont-
réal, \$62.00; Abraham Gagnon vs Que-
bec & St. Maurice Industrial Co., La
Tuque, \$34.10; The Commercial Plate
Glass Ass. Co. vs Victor Mulligan, La
Tuque, \$91.30; Wm. Dampousse vs
J. A. Carignan, Grand-Mère, \$58.00;
Henry Lapointe vs Albert Lemay, Baie
Shawinigan, \$11.50; Xavier Arcand vs
Henri Laganière, Cap Madeleine, \$14.43;
Dionis Boisvert vs Jos. Thérien, Grand-
Mère, \$0.80; Geo. Delisle vs J.-Bte Mon-
tambault, Ste-Anne de la Pêrade, \$45.00;
Geo. Delisle vs Alphonse Vachon, Ste-
Anne de la Pêrade, \$50.00; Tréflé Mar-
cotte vs Nap. Lemoine, Thetford Mines,
\$30.25; Bondy & Beaulac vs Oscar Dai-
gle, Trois-Rivières, \$10.00; L. Maguy &
Cie vs Albert Duguay, Trois-Rivières,
\$8.40; L. Maguy & Cie vs Willie Frenet-
te, Trois-Rivières, \$7.10; E. Malhiot &
Frère vs Jos. Lespérance, Shawinigan
Falls, \$36.35.

BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé.....\$18,000,000.00
Fonds de Réserve.....16,000,000.00
Profits non Partagés.....602,814.94

Siège social : MONTREAL.

Bureau des Directeurs.—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire; R. B. Angus, Président; H. V. Meredith, Vice-Président; E. B. Greenshields, Sir Wm Macdonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K. C. V.O.; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. R. Drummond, D. Forbes Angus.

H. V. Meredith, Gérant-Général; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeney, Surint. des Succ. de la Colombie Anglaise; A. D. Braithwaite, Surint. des Succ. de la Province d'Ontario; F. J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec; E. P. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest. D. R. Clarke, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

Succursales au Canada.—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes: Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

Succursales en dehors du Canada.—Grande-Bretagne, Londres, Angleterre, 47 Threadneedle Street E.C.—Sir Frederic Williams-Taylor, gérant.

Etats-Unis, New-York—R. Y. Hedden W. A. Bog. J. T. Molineux, agts 64 Wall Street, Chicago, Spokane.

Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Grand Falls.

Mexique, Mexique, D. F.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital.....\$2,000,000
Réserve.....1,400,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ.....\$4,700,000
FONDS DE RÉSERVE.....4,700,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général
SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :

Arthabasha	Rue Sainte-Catherine	Richmond
Bedford	Avenues du Parc	Roberval
Cowansville	et Georges-Emile	Sorel
Chicoutimi	Maisonnette	Saint-Césaire
Drummondville	Market and Harbour	Sainte-Flavie Station
Fraserville et Rivière	Côte des Neiges	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte St-Paul	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Boulevard St-Laurent	Blainville
Lachine Locks	Saint-Henri	Victoriaville
Montréal-Rue St-	Pierreville	Ville St-Pierre
Jacques	Québec	Waterloo
		Berlin, Ont.

85 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOILES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve.—Mins Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Canial : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00

Capital payé et surplus au 31 Décembre 1912

\$1,588,666.11

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie. Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien Vice-Président : M. W. F. CARSLER, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A. Racine & Cie, marchands en gros, Montréal; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. R. CHOQUET Assistant-Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Conseurs : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur E. PERSILLIER LACHAPLLE Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

50 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick.

Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

LIGNE DU ST-LAURENT, Montréal aux ports de la Côte de Gaspé, à Gaspé, Malbaie, Percé, Summerside, Charlottetown et Pictou. SS. "CASAPEDIA", 1900 TONNES, avec les accommodations les plus modernes pour passagers partira de Montréal jeudi, le 3 17 31 juillet à 4 hrs p.m., et tous les quinze jours par la suite, et de Québec le jour suivant à midi.

ALLEZ AUX BERMUDES

Le Steamer "Bermudian." à double hélice, 10,518 tonnes de déplacement, quittera New-York à 11 hrs. a. m. les 28 Juin, 9, 19 et 30 Juillet, et tous les dix jours dans la suite. Signaux sous-marins, télégraphie sans fil, orchestre.

Voyage Record, 39 heures 20 minutes. Le plus rapide, le plus moderne et le seul steamer débarquant ses passagers aux quais aux Bermudes sans transbordement.

ANTILLES

Le nouveau steamer "Guiana" et autres steamers, quittent New-York les 27 Juin, 12 et 26 Juillet, pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St Jacques; W. H. Clancy, 122 rue St-Jacques; Ths. Cook & Son, 530 rue Ste Catherine-Ouest; Hone & Rivet, 9 Boulevard St-Laurent, ou à J. G. Brock & Co., 221 rue des Commissaires, Montréal, Quebec Steamship Co. Quebec.

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1913

Capital autorisé \$4,000,000 Capital payé \$4,000,000
Réserve 3,000,000 Total de l'Actif au-delà de \$30,000,000

DIRECTEURS : M. J. A. Vaillancourt, Président; Hon. F. L. Béique, C. R. Vice-Président; A. Turcotte, Ecr., N. H. Lemay, Ecr. Hon. J. M. Wilson Col. C. A. Smart, A. A. Larocque, F. G. Leduc, Gérant; Beaudry Leman Surintendant des Agences; P. A. Lavallée, Assistant-Gérant; Yvon La marre, Inspecteur.

Bureau Principal—Montréal

BUREAUX DE QUARTIERS

Ave. Mont-Royal	Pointe St-Charles	DeLorimier
(coin St-Denis)	St-Edouard	Quartier Emard
Ave. Mont-Royal	St-Henri	Rue Notre-Dame, Ouest,
(Coin de Lanudière)	St-Viateur	Longue-Pointe
Rue Ste-Catherine,	Est Quartier Laurier	Aywin, (coin Ontario)
Rue Ste-Catherine, centre	Villeray	Quartier St-Denis
Mochelaga	Verdun (près Montréal)	Quartier Ste-Marie
Longue Pointe	Viauville (près Montréal)	Outremont
Maisonnette		

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Maxville, Ont.	St-Hyacinthe, P. Q.
Cartierville, P. Q.	Mont-Laurier, P. Q.	St-Jacques L'achigan, P. Q.
Edmonton, Alta.	Prince Albert, Alta.	St-Jerome, P. Q.
Fournier, Ont.	Québec, P. Q.	St-Lambert, P. Q.
Hawkesbury, Ont.	St-Roch de Québec, P. Q.	St-Pierre, Man.
Joliette, P. Q.	Sorel, P. Q.	St-Valérien de
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	Shefford, P. Q.
Laprairie, P. Q.	St. Albert, Alta.	Trois-Rivières, P. Q.
L'Assomption, P. Q.	Ste-Geneviève de	Valleyfield, P. Q.
Longueuil, P. Q.	Pierrefonds, P. Q.	Vankleek Hill, Ont.
Louiseville, P. Q.	St-Boniface, Man.	Winnipeg, Man.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

La publicité bien faite est loyale et honnête, documentée et raisonnée, directe et vivante.

Finances

REVUE DE LA SEMAINE.

Calendrier financier.

Mardi, 24.—Assemblée annuelle: Home Bank of Canada.

Mercredi, 25.—Assemblée annuelle: St. Lawrence Sugar

Jeudi, 26.—Assemblée annuelle: Tooke Bros.

Lundi, 30.—Dividendes trimestrielles payables:

Actions — Confederation Life Ass.; Royal Trust Co.

La situation à Montréal et à New-York.

Au marché local, le sentiment général continue à être hésitant et incertain; aux mouvements saccadés qu'on avait constatés pendant les deux premières semaines de juin ont succédé des fluctuations de peu d'importance, sans qu'on remarque une tendance définitive; les affaires sont très peu actives. L'attention se concentre sur le marché de New-York.

Ainsi, dans la journée de mardi le Pacifique Canadien, après avoir ouvert à 216¾, atteignait 218½ et rétrogradait jusqu'à 217¾, ayant gagné en tout ½ de point dans la journée. Le Power ouvrait en baisse de ¾ point à 211, fléchissait jusqu'à 209½, remontait à 212 et y restait. Le gain pendant la journée était de ¼ point. Le Richelieu en gagnait autant à 208¾, le Toronto Railway à 137½ et le Textile à 80¼ réalisaient des gains équivalents au précédent. Le Detroit gagnait ½ point à 67¼, le Iron était inchangé à 45. L'Ottawa Power était assez fort à 179 offert. Le Ciment était inchangé à 27¼. Par contre le Brazilian, sans doute à cause de la légère baisse du stock à Londres, perdait 1¼ en clôture, à 88; le Scotia descendait jusqu'à un cours inférieur au plus bas niveau de l'année, à 72¼. Le Porto Rico s'est vendu à 55. Dans les valeurs de banques on n'a pas constaté de changements importants.

A New-York, le marché a été en général morne. Lundi surtout les cours fléchirent beaucoup. Mardi le niveau du marché s'éleva un peu; le Reading en particulier fit preuve de vigueur.

La situation de la Dominion Steel Corporation.

L'assemblée générale des actionnaires de la "Dominion Steel Corporation" a eu lieu mercredi matin dans la salle des directeurs de la Banque du Commerce, rue Saint-Jacques, sous la présidence de M. J.-H. Plummer. Après la présentation des rapports financiers publiés ces jours derniers et dont nous avons donné la substance, le président fournit aux actionnaires présents de nouveaux détails sur la position actuelle de la compagnie.

Durant l'année qui vient de s'écouler, dit le président, on a terminé les travaux d'expansion qui depuis plusieurs années ont empêché la compagnie de bénéficier des améliorations apportées et qui ont contribué à augmenter les charges fixes. A partir de mai, cette année, les usines seront en plein fonctionnement dans tous les départements. Les conditions dans lesquelles ces agrandissements ont été faits ont été défavorables pour des raisons qui sont connues, mais maintenant que la période de construction est passée, on peut, même avec un ralentissement léger des affaires, prévoir une augmentation de \$800,000 dans les recettes nettes pour l'exercice courant. Cette dernière déclaration est accueillie avec applaudissements.

M. Plummer fait ensuite une revue des progrès accomplis, et des nouveaux moyens dont dispose la compagnie dans

ses divers services. Il cite des chiffres fort intéressants sur lesquels nous reviendrons dans un compte-rendu plus complet de la réunion. Après l'adoption du rapport, les élections des directeurs eurent lieu.

A une assemblée tenue avant l'assemblée annuelle, les directeurs ont déclaré le dividende trimestriel régulier au taux de 1 pour cent payable le 1er juillet aux actionnaires inscrits le 20 juin.

M. Lovett, président du conseil d'administration du Union Pacific, vient de faire à la presse américaine certaines déclarations qu'il n'est pas sans intérêt de résumer. C'est ainsi que M. Lovett prétend avoir été approché, à de nombreuses reprises par les personnalités chargées de manière officieuse, du moins le prétendaient-elles, de désigner certains avocats à la compagnie, qui ainsi obtiendraient tout ce qu'elle voudrait.

Inutile de dire que M. Lovett a refusé toutes ces offres avec indignation et n'a pas ajouté foi, aux dires de ses mystérieux interlocuteurs. Il a cependant remarqué que chacun de ses refus était suivi d'un nouvel insuccès de la compagnie et d'une recrudescence de campagne de presse.

M. Lovett déclare que le fait pour le Union d'échanger \$38,000,000 des actions du Southern Pacific qu'il détient pour une valeur égale d'actions du B. & O. n'a pas pour but d'accaparer cette compagnie.

Il est opposé aux rumeurs d'accaparement par la maison de banque Kuhn Loeb & Co., le plus formel démenti.

M. Lovette a déclaré enfin que le conseil d'administration du Union étudie présentement un nouveau projet de dissolution et de liquidation des actions du Southern. Il a pleinement confiance qu'il sera accepté dans son entier par l'attorney général.

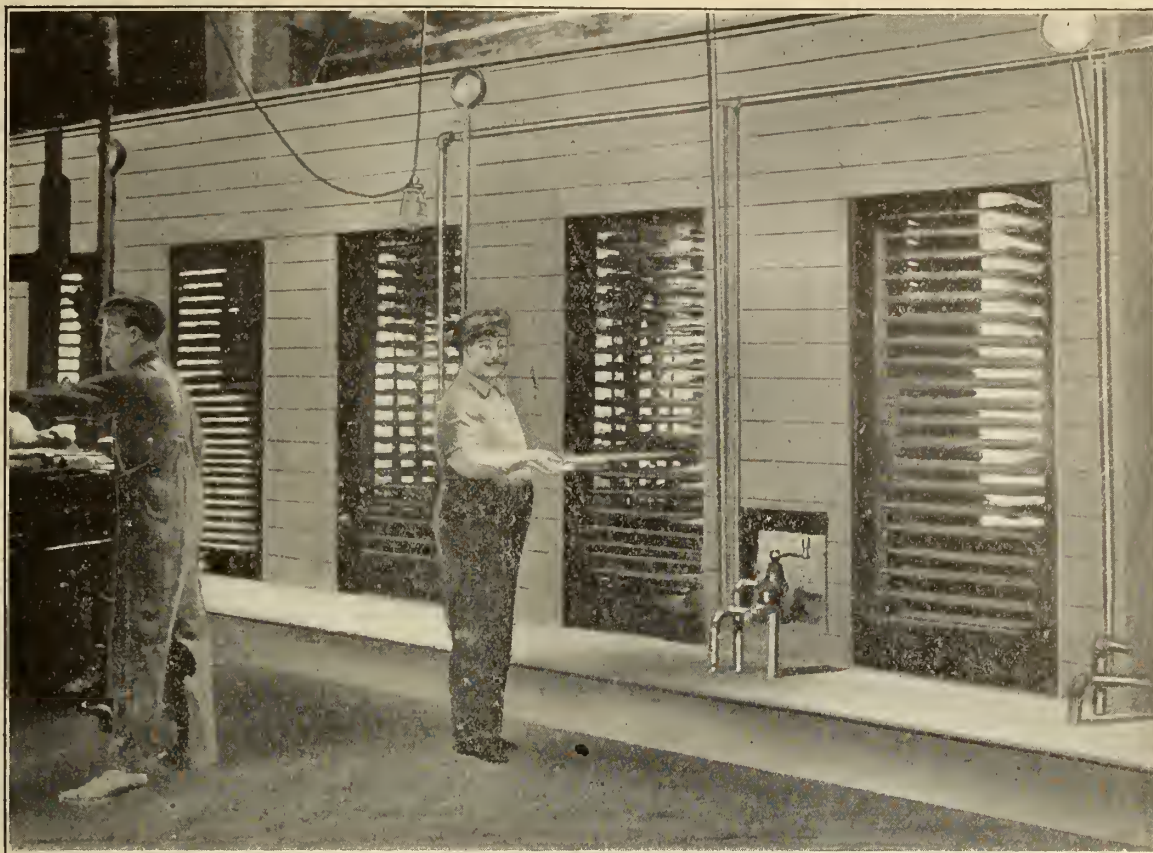
D'après le rapport publié mardi après-midi, les recettes du Pacifique Canadien, pour la deuxième semaine de juin, se sont élevées à \$2,563,000, ou \$38,000 de plus que pour la semaine correspondante de l'an dernier. Cette augmentation de seulement 1.5 pour cent est la plus faible de l'année, sauf une exception, en mars, alors que pour la semaine du 21, l'augmentation n'atteignait que \$18,000 ou ¾ pour cent. Depuis que les augmentations de recettes ont commencé à diminuer, et que le public s'est quelque peu remis du désappointement éprouvé, l'opinion dans les cercles financiers est que la compagnie fait très bien, car elle conserve au moins, par ce temps de tension monétaire, le même niveau de recettes que l'an dernier, alors que l'argent était en plus grande abondance. Les chiffres pour la deuxième semaine du mois sont comme suit avec comparaison:

1913	\$2,563,000
1912	2,525,000
Augmentation	\$38,000

Le banquet d'inauguration de la Chambre de Commerce Belge de Montréal aura lieu le 24 juin prochain à 8 heures du soir, à l'Hôtel Ritz-Carlton. Il sera sous la haute présidence de M. Goor, consul général de Belgique au Canada, et de nombreuses notabilités y assisteront.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Fair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Au 12 juin	Au 18 j in
BANQUES						
Banque de Montréal.....	\$15,975,220	\$16,000,000	\$100.00	10%	224	222½
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	121½	122
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,998,460	7,197,412	100.00	14%
Banque de Toronto.....	4,941,455	5,941,455	100.00	11%
Banque Molson.....	4,700,000	4,700,000	100.00	11%	198	195
Banque Nationale.....	2,000,000	1,400,000	100.00	8%	135	134
Banque des Marchands du Canada	6,547,159	5,400,000	100.00	10%	187	188
Banque Provinciale.....	1,000,000	500,000	100.00	6%
Banque Union du Canada	4,952,190	3,076,095	100.00	8%	137½
Banque Canadienne du Commerce.....	15,000,000	12,500,000	50.00	10%	204	203¾
Banque Royale du Canada.....	7,661,060	8,607,166	100.00	12%	216	216
Banque d'Hochelega.....	2,885,340	2,650,000	100.00	9%
Banque d'Ottawa.....	3,500,000	4,000,000	100.00	12%
Banque Impériale du Canada	6,000,000	6,000,000	100.00	12%
Banque Internationale du Canada.....	1,320,439	100.00
CHEMINS DE FER						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires).....	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	211½	217¾
Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires).....	12,000,000	100.00
do do do (Préférentielles).....	10,000,000	100.00
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires).....	20,832,000	100.00	7%	116	121¾
do do do (Préférentielles).....	10,416,000	100.00	7%
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway.....	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	63¼	67½
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%	160
Halifax Electric Railway.....	1,400,000	600,000	100.00	7%
Havana Electric Railway (Ordinaires).....	7,500,000	100.00
do do do (Préférentielles).....	5,000,000	100.00	6%
Illinois Traction (Ordinaires).....	9,551,000	100.00	88	88
do do do (Préférentielles).....	5,000,000	24,957,813	100.00	6%
Mexican Light & Power (Ordinaires).....	13,583,000	100.00	4%	62
do do do (Préférentielles).....	2,400,000	100.00	7%
Montreal Street Railway).....	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	57
Porto Rico Railway.....	3,000,000	2,941,500	100.00
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	13
St. John Railway.....	800,000	100.00	6%	84¾
Brazilian.....	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	88
Toledo Railway & Light.....	12,000,000	13,257,000	100.00	135½
Toronto Railway.....	8,000,000	3,992,321	100.00	7%	138
Tri-City Railway & Light (Ordinaires).....	9,000,000	100.00	93¼
do do do (Préférentielles).....	2,825,000	8,068,000	100.00	6%
Twin City Rapid Transit (Ordinaires).....	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	102½
do do do (Préférentielles).....	3,000,000	100.00	7%
Winnipeg Electric Street Railway.....	6,000,000	5,578,000	100.00	10%
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires).....	3,500,000	100.00	8%	75
do do do (Préférentielles).....	5,000,000	3,500,000	100.00	7%
Canada Cement (Ordinaires).....	13,500,000	100.00	26¾	27
do do do (Préférentielles).....	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	88¼	88½
Canadian Converters.....	1,733,500	474,000	100.00	43	43
Dominion Steel Co.	35,000,000	100.00	4%	40½	45
Dominion Textile Co. (Ordinaires).....	5,000,000	100.00	6%	77¾	80
do do do (Préférentielles).....	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	100	100
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires).....	2,100,000	100.00	8%	130
do do do do (Préférentielles).....	1,500,000	1,000,000	100.00	7%
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires).....	3,000,000	500,000	100.00	8%	58	57
do do do do (Préférentielles).....	100	99
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires).....	6,000,000	100.00	5%	74
do do do do (Préférentielles).....	1,030,000	6,000,000	100.00	8%
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires).....	2,500,000	100.00	8%	114
do do do do (Préférentielles).....	2,000,000	457,263	100.00	7%
Penmans, Limited (Ordinaires).....	2,150,000	100.00	4%	53
do do do (Préférentielles).....	1,075,000	2,000,000	5.00	6%
DIVERS						
Bell Telephone Co.....	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	143	143
Mackay Companies (Ordinaires).....	50,000	100.00	5%	78
do do do (Préférentielles).....	50,000,000	100.00	4%	70	65
Montreal Light, Heat & Power.....	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	205¾	211¾
Montreal Telegraph.....	2,000,000	100,000	100.00	8%	141
Ottawa Light, Heat & Power Co.....	1,511,500	730,000	100.00	6%	177	179
Richelieu & Ontario Navigation Co.....	3,132,000	1,123,87	100.00	6%	106	108¾
Shawinigan Water & Power Co.....	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	122	124
MINES						
Crown Reserve	1,999,957	1 00	60%	3.47½	3.51¾
International Coal Mining (Ordinaires).....	100.00	7%	4	4
do do do (Préférentielles).....	7%	7	7



L'Huile de Lin Pure est l'Ingrédient de Première Importance dans la Bonne Peinture.

Tous les peintres pratiques savent qu'on ne peut compter sur un résultat satisfaisant en se servant de peinture préparée avec l'huile de lin de qualité inférieure. L'huile de lin pure se combine aux matières colorantes et les retient ensemble, de telle sorte qu'elles supporteront les rigueurs des intempéries. Une peinture à base d'huile de lin adulterée ou de qualité inférieure s'effrite vite et ne protège pas d'une manière suffisante la surface sur laquelle on l'a appliquée.

L'illustration ci-dessus montre les puissantes presses hydrauliques de nos usines à huile à Winnipeg. Nous avons installé notre usine à huile de lin dans l'Ouest au milieu de la région où l'on produit la meilleure graine de lin et où l'on en a toujours à sa disposition.

En ce qui concerne le procédé de fabrication, nous purifions complètement la graine de lin avant qu'elle n'arrive à la presse et nous prenons grand soin à ce que la température et la pression soient juste convenables pour pouvoir éviter de presser les substances visqueuses et autres qui empêchent que la peinture dure. L'huile de graine de lin de la Canadian Paint est filtrée et vieillie, elle est de la plus haute qualité parce qu'elle est strictement pure.

Vous ne pouvez vous risquer à vendre des peintures et des vernis faits avec de l'huile de graine de lin de qualité inférieure, si vous voulez réussir à vous assurer de bonnes affaires. Nous employons notre huile de graine de lin de la plus haute qualité dans la fabrication des peintures et vernis C. P. et ils donneront une satisfaction durable à vos clients. Quand ils vous demandent de l'huile de lin, vendez-leur l'huile C. P.



**PAINTS & VARNISHES
STAINS, ENAMELS, COLORS**
a finish for every surface
THE CANADA PAINT CO. LTD, MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG.

Importateurs de
Glaces Epais

VERRE A VITRES,
VERRE CATHEDRALE
uni et gravé,

Manu-
facturiers
de

MIRROIRS,

VITRES
PLOMBEES,

VITRES ORNE-
MENTEES,

GLACES BISEAUTEES,
DESSUS DE MEUBLES, etc.

VERRE BRUT
(cast)

Rayé,
Armé,
etc.

O'SHEA

& Cie.

Tel. Bell, EST 430 et 3751

COIN PERREAU & STE - AGATHE,
MONTREAL, Can.

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.
MONTREAL

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer
Papier d'Emballage Brun et Manille.

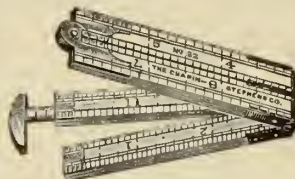
Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan
Moulin papier, Joliette Qué.

REGLES



Plus de 200 Styles.

La meilleure qualité.



THE CHAPIN-STEPHENS CO.

UNION FACTORY
PINE MEADOW, CONN., E. U. A.

SMITH HDWE. CO., LTD. Agts., MONTREAL, CANADA.

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre

COUTELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE
EXACTE se trouve sur chaque lame.

Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO., Montréal.

REGISTERED TRADE MARK



GRANTED 1682

LES MOUCHES A PATATES

vont se mettre à l'oeuvre.

Tout cultivateur de pommes de terre aura besoin
de notre

ARROSOIR

A air Comprimé

AUTOMATIQUE

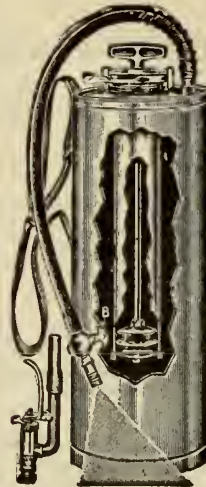
L'Arrosoir à main le plus commode qu'il y ait
sur le marché.

Envoyez-nous une carte ; nos prix spéciaux pour
les marchands vous intéresseront.

CAVERS BROS.

Manufacturiers

GALT - - - Ontario.



CHAUDIERE HYGIENIQUE

Pour les déchets.

L'illustration ci-contre
montre notre Chaudière
Hygienne Perfection-
née, pour les déchets.
Elle est de la même
grandeur et a la même
forme que le bassin de
cabinet le plus perfec-
tionné.

Le couvercle ferme
hermétiquement et ne
laisse pas s'échapper la
moindre senteur. Elle
devrait se trouver dans
tous les foyers.

**CANADA WIRE &
IRON GOODS CO.**
Hamilton, Ont.



Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

LES METHODES DE PERCEPTION

D'un autre côté, si on ne s'occupe pas soigneusement de la question du crédit, et si deux ou trois commis dans le magasin ont l'autorité nécessaire pour en accorder, ils éprouvent beaucoup de difficultés à en refuser à leurs amis. De plus ils ne sont pas si familiers avec le grand-livre que le comptable, et par suite ils ne peuvent pas être aussi facilement au courant des progrès d'un compte une fois qu'il a été ouvert. Ils pourraient même à leur insu accorder du crédit à une personne qui a déjà fait perdre de l'argent au magasin et comme ils ne sont pas obligés de percevoir les comptes, il est moins probable qu'ils feront attention, car ils peuvent se décharger de la responsabilité des mauvais comptes sur un autre employé. Il faut qu'il y ait coopération en cela comme pour tous les autres services du magasin si l'on veut atteindre le succès. Il vaut mieux que le gérant ou le propriétaire ne s'occupe pas lui-même de la collection, mais reste en arrière comme juge en dernier ressort.

En tenant bien compte de ce qui précède, il ne faut pas accorder du crédit avec trop d'empressement, mais après seulement que celui qui en demande aura bien saisi que votre politique est de procéder, à ce sujet, avec prudence et soin.

On devrait exiger des références chaque fois que le tact ne le défend pas. A chaque nouveau client on devrait donner une limite de crédit et on devrait lui faire bien comprendre qu'il ne peut pas la dépasser et, ce qui est la plus importante de toutes ces questions, on devrait lui demander de faire une déclaration définitive des montants dont il a besoin, à quels moments il règlera ses comptes.

Il faudra ensuite inscrire le nom de ce nouveau client sur une page du grand-livre, puis porter la limite de son crédit, les dates et montants de versements qu'il a consenti à faire, les références qu'il a données et tout autre renseignement qu'il est essentiel de connaître pour tenir convenablement son compte.

Nous classerons les clients comme suit:

Classe I. Ceux qui paient promptement

et qui n'ont pas besoin d'être surveillés; à qui il suffit d'envoyer tous les mois un état de leurs comptes.

Classe II. Ceux qui ont tendance à être lents et qui ont besoin d'être plus surveillés.

Classe III. Ceux à qui vous avez coupé le crédit et dont vous vous proposez d'obtenir les balances par tous les moyens possibles. Les renseignements portés sur notre grand-livre nous dira à quelle classe chacun des comptes appartient, mais nous voulons savoir combien il y en a de chaque classe et où ils sont, même quand le grand-livre est fermé.

Procurons-nous un certain nombre de petits morceaux de papier blancs et rouges qui glisseront juste par-dessus le bord d'une feuille de grand-livre; ces morceaux de papier doivent dépasser d'environ un demi-pouce. Mettons un morceau de papier blanc à chaque compte de la classe I et un autre de papier rouge pour chaque compte de la classe III.

Supposons maintenant que nous soyons au premier du mois et que nous ayons à envoyer un état pour chaque compte. Nous trouvons Adams d'abord. Il est de la classe I et nous lui envoyons un état comme d'habitude. Burns vient ensuite, son compte est de la classe II et à la page de son compte, au grand-livre, nous trouvons un carré de papier blanc.

Donc il faut surveiller d'un peu près Burns et nous écrivons quelques lignes sur le relevé que nous lui envoyons pour lui faire savoir que sa balance est en souffrance et qu'il lui faut s'en occuper. Nous prenons aussi la résolution d'envoyer le 15 courant à Burns une lettre s'il n'a pas payé à cette date. Néanmoins nous pourrions bien oublier de le faire; c'est pourquoi il nous faut quelque chose qui nous en fasse souvenir le 15. Nous pouvons nous servir pour cela du grand-livre. Nous collons une bande de papier dans l'intérieur de la couverture intérieure du grand-livre, près du bord, de façon à ce qu'on puisse la voir quand le grand-livre est fermé. En haut de cette bande de papier inscrivons le chiffre 1, au milieu de cette bande ins-

crivons 15, aux trois-quarts 20 et en bas 30.

Maintenant si nous voulons nous rappeler que le 15 nous aurons à écrire à Burns, glissons le petit morceau de papier blanc le long du bord du grand-livre, jusqu'à ce qu'il soit en regard du nombre 15; quand nous ouvrirons notre grand-livre le 15, si nous trouvons le morceau de papier placé pour ce jour-là, nous ouvrirons le grand-livre à cette page et si Burns n'a pas encore payé dans l'intervalle, nous lui écrirons suivant nos premières intentions.

Après avoir placé le morceau de papier sur le compte de Burns, nous passerons à la troisième page de notre grand-livre où nous trouverons Crane, qui appartient à la troisième catégorie, et à cette page nous trouvons un carré de papier rouge. Nous écrivons sur son relevé que si son compte n'est pas en règle d'ici au 10 au plus tard nous le poursuivrons.

Puis nous faisons glisser le morceau de papier, qui lui est relatif, jusqu'à ce qu'il soit en regard du nombre 10 et à cette date, la position du carré de papier nous fera répondre à son compte, sans qu'il soit besoin de compulsier d'autres papiers. Puis quand nous aurons fait savoir à chacun des retardataires ce que nous attendons de lui, et aurons arrangé tous nos carrés de papier en conséquence, notre travail sera bien défini et nous aurons un système simple qui nous donnera d'aussi bons résultats que n'importe quel système complexe. L'esprit de suite est l'essence même du système de perception. En poursuivant sans relâche un débiteur, vous finirez par le faire payer; tandis qu'il se soucie peu des autres marchands qui l'attaquent de temps à autre et non systématiquement. Mettez toujours en pratique le programme que vous avez élaboré dans tous ses détails, procédez ponctuellement d'un degré à l'autre et ne faites jamais une menace ou une promesse à un débiteur sans la mettre à exécution. Ne cherchez pas à épater le monde, ne désespérez pas et vous finirez par convaincre n'importe lequel de vos débiteurs du fait que votre système est inexorable, qu'on ne peut y échapper et qu'il n'a qu'une chose à faire pour éviter des tracasseries perpétuelles, c'est de régler.

L'Approbation du Client

REND
PROFITABLE
LE
COMMERCE
DES
PEINTURES.

La base du succès de toute affaire est l'approbation du client.

Des clients satisfaits ont sauvé de la ruine beaucoup d'hommes d'affaires, même quand il y avait mauvaise administration. Mais la mauvaise administration qui livre des marchandises de qualité inférieure et ignore l'intérêt du client, étouffera bientôt le commerce de peinture le plus florissant.

La Peinture Martin-Senour

PURE AU 100 %

est celle qui est approuvée sincèrement par tous ceux qui l'achètent. Donc, M le Marchand, si vous voulez que votre commerce de peinture repose sur une base solide, voilà la peinture qu'il vous faut—c'est la peinture qui obtient l'approbation de chaque client. Sa qualité l'exige—la nécessité de la qualité le demande. Sa durabilité la rend économique—elle satisfait les clients comme nulle autre peinture—voilà ce qui obtient l'approbation et entasse les profits pour le marchand. L'Agence des Ventes pour votre ville placera votre commerce sur une base solide.

Ecrivez aujourd'hui-même pour l'obtenir.

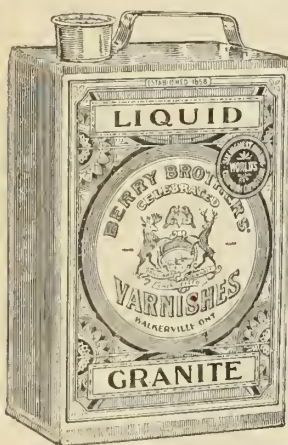
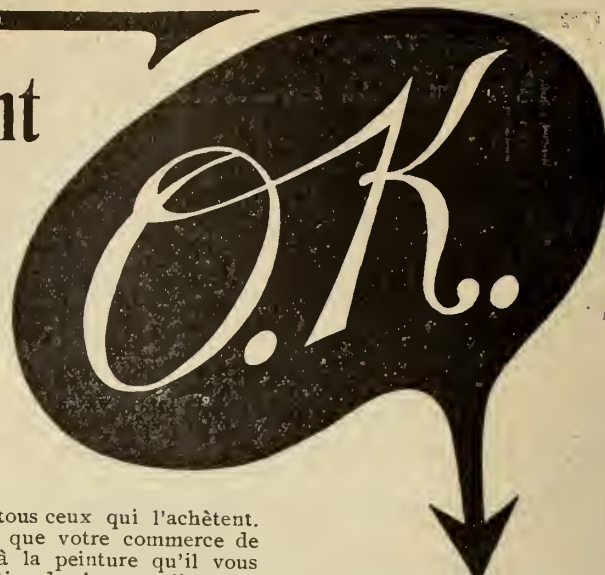
The Martin-Senour Co., Limited.

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures

MONTREAL.

TORONTO.

C. CAGO.



Vous devriez insister pour avoir ce vernis à plancher.

Le fameux "Liquid Granite" de Berry Brothers est l'étalon depuis des générations. Il résiste bien à toutes les plus rudes épreuves de durée et de détérioration.

Il a un bon aspect, une bonne durabilité et est le produit d'une expérience de 55 ans. Ce n'est pas tant le montant que vous payez que ce qu'on vous vend qui détermine la valeur d'un vernis.

Le "Liquid Granite" est un vernis d'une si remarquable souplesse et élasticité que, bien que le bois recouvert de ce vernis puisse se bossuer à la suite d'un coup, le vernis cèdera sans craquer et si on le lave à l'eau savonneuse il n'en sera pas affecté. Si vous achetez le "Liquid Granite" de Berry Brothers, vous SAVEZ que vous avez un produit de qualité--pourquoi faire des essais avec quelque chose qu'on PRÉTEND être aussi bon?

1858

BERRY BROTHERS

1913

Les plus grands manufacturiers de vernis du monde entier.

WALKERVILLE,

ONTARIO

(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

Dans toutes les maisons de gros, l'activité est plus grande que jamais en cette saison et l'on n'entend autant dire pas de plaintes, soit au point de vue du volume des affaires, soit à propos des rentrées d'argent ou des expéditions. Le marché reste ferme sans qu'on n'entrevoit à bref délai de hausse notable.

Nous cotons:

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 10% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 10%.

Tuyaux de renvoi en font et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

1/4	100 pieds 6.00
3/8	100 pieds 6.00
1/2	100 pieds 8.50
3/4	100 pieds 11.50
1	100 pieds 17.00
1 1/4	100 pieds 23.00
1 1/2	100 pieds 27.50
2	100 pieds 37.00
2 1/2	100 pieds 58.50
3	100 pieds 76.50
4	100 pieds 109.00
3 1/2	100 pieds 92.00

Tuyaux galvanisés

Nous cotons, prix de liste:

1/4	100 pieds 6.00
3/8	100 pieds 6.00
1/2	100 pieds 8.50
3/4	100 pieds 11.50
1	100 pieds 17.00
1 1/4	100 pieds 23.00
1 1/2	100 pieds 27.50
2	100 pieds 37.00

2 1/2	100 pieds 58.50
3	100 pieds 76.50
3 1/2	100 pieds 92.00
4	100 pieds 109.00

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: 1/4 pouce et 3/8 pouce, 63 p.c.; 1/2 pouce, 69 p.c.; 3/4 à 4 pouces, 72 1/2 p.c.

Tuyaux galvanisés: 1/4 à 3/8 pouce, 48 p.c.; 1/2 pouce, 59 p.c.; 3/4 à 4 pouces, 62 1/2 p.c.

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds 9.60
2 1/2 pouces	100 pieds 12.25
3 pouces	100 pieds 13.30
3 1/2 pouces	100 pieds 15.55
4 pouces	100 pieds 19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20 4.65

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse 1.00
suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au coke — Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base bte 4.45

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon—Terne-Dean ou égal

IC, 20 à 28 bte 8.25

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26 lb. 0.07 0.07 1/2

Feuilles étamées

72 x 30 gauge 24, 100 lbs. 8.50

72 x 30 gauge 26, 100 lbs. 9.00

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$4.75; 60 feuilles, \$5.00.

Tôles noires

Feuilles:

22 à 24	2.65
26	2.75
28	2.85

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse: Fleur

Gorbals		Queens		de
Best	Best	Comet	Head	Lis
28 G	4.50	3.95	4.50	4.25
26 G	4.30	3.50	4.30	4.00
22 à 24 G	3.85	3.45	3.85	3.50
16-20	3.75	3.20	3.75	3.40

Les prix de la marque Comet sont plutôt à la hausse.

Apollo

10 1/2 oz=28 Anglais	4.35
28 G.=Anglais	4.10
26 G.	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45
Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.	
28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.	
Petite tôle 18 x 24	52 feuilles 4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles 4.70

Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb. Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 30 1/2; do., 27 1/2. "Wiping", métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.
Nous cotons:
Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.
Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.
Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, 3/8 et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 55c.
Boulons à machine, 3/8 pce et au-dessous 60c.
Ball 100 lbs. 11.20
Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 57 1/2c.
Boulons à lisse, 3/8 et plus petits, 60 et 55 et 10 p.c.
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 5 p.c.

CARTOUCHES CANADIENNES

FABRIQUEES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

L'intelligence canadienne et le capital canadien fabriquent et vendent les Cartouches Dominion. Voulez-vous réaliser de bons profits? Voulez-vous satisfaire vos clients? Demandez à votre fournisseur en gros les cartouches

ayant le



sur la boîte.

Votre fournisseur en gros le connaît. Vos clients le connaissent et vous devriez le connaître car il représente les meilleures cartouches manufacturées suivant les méthodes les plus perfectionnées.

DOMINION CARTRIDGE CO., Limited.

= =

Montréal, P.Q.

Dépt. 821.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:
Noix carrés 4c la lb. de la liste
Boulons à charrue, 50 et 10 p.c.
La broche barbelée est cotée \$2.42½
les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli \$2.60
Fer galvanisé 2.80

Broches pour poulaillers

¾ x 20 x 30" 4.10
¾ x 30 x 36" 4.75
¾ x 22 x 24" 5.00
¾ x 22 x 30" 6.30
L'escompte est de 50 p.c. sur la liste.
¾ x 20 x 24" 3.40
¾ x 22 x 36" 7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:
No 9 les 100 lbs. 2.30
No 12 les 100 lbs. 2.45
No 13 les 100 lbs. 2.55

Poli brûlé:

No 0 à 9 les 100 lbs. 2.35
No 10 les 100 lbs. 2.35
No 11 les 100 lbs. 2.42
No 12 les 100 lbs. 2.60
No 13 les 100 lbs. 2.70
No 14 les 100 lbs. 2.80
No 15 les 100 lbs. 2.85
No 16 les 100 lbs. 3.00
Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 18 3.85
Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 19 4.70
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

La demande est faible.

Nous cotons net:

Marché très ferme.

No 13, \$2.40; No 14, \$2.45, et No 15, \$2.55. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

½ pouce 100 livres 2.40
¾ pouce 100 livres 2.70

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.

Nous cotons: \$8.25 à \$8.50 les 100 lbs.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35, et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Forte demande.

Nous cotons: broche noire, \$1.55 par rouleau de 100 pieas.

Broquettes

Pour boîtes à fraises 75 et 12½ p.c.
Pour boîtes à fromage 85 et 10 p.c.
A valises 80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues 80 p.c.
A tapis, étamées 80 et 15 p.c.
A tapis, en barils 40 p.c.
Coupées bleues, en doz. 75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ¼ pesanteur 60 p.c.
Swceden, coupées, bleues
et ornées, en doz. 75 p.c.
A chaussures, en doz. 50 p.c.
A chaussures, en uqts 1 lb. 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$2.40 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.60 f. o. b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50, avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:
Neverslip crampons, ½ le cent 3.80
No 2 No 1
et plus et plus
grand petit

Fers ordinaires et

pesants, le qrt 3.90 4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent 2.40
Neverslip crampons ½, le cent 2.60
Neverslip crampons 9/16, le cent 2.80
Neverslip crampons 5/16, le cent 2.00
Neverslip crampons ¾, le cent 2.20
Fer à neige, le qrt 4.15 4.40
New Light Pattern, le qrt 4.35 4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4 6.75
Featherweight No 0 à 4 5.75
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril. 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

Très ferme.
On cote par 100 lbs.:
3/16 No 6 10.00
3/16 exact 5 8.50
3/16 full 5 7.00
¼ exact 3 6.50
¼ 6.50
5/16 4.40
¾ 3.90
7/16 3.80
¾ 3.70
9/16 3.60
¾ 3.40
¾ 3.30
1 3.30
¾ 3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de
Tête plate, acier 85 10 p.c.
Tête ronde, acier 80 10 p.c.
Tête plate, cuivre 75 10 p.c.
Tête ronde, cuivre 70 10 p.c.
Tête plate, bronze 70 10 p.c.
Tête ronde, bronze 65 10 et 7½ p.c.

Fanaux

Nous cotons:
Wright No 3 doz. 8.50
Ordinaires doz. 4.75
Dashboard C. B. doz. 9.00
No 2 doz. 7.00

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:
Royal Canadian doz. 47.75
Colonial doz. 52.75
Safety doz. 56.25
E. Z. E. doz. 51.75
Rapid doz. 46.75
Paragon doz. 54.00
Bicycle doz. 60.50

Moins escompte de 20 p.c.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent.

Plomb de chasse

Nous cotons net:
Ordinaire 100 lbs. 10.00
Chilled 100 lbs. 10.40
Buck and Seal 100 lbs. 10.80

METAUX

Antimoine

Le marché est sans changement, \$10.25 à \$10.50.

Fonte

Nous cotons:
Carron Soft 25.50
Clarence No 3 24.50

Fer en barre

Plus ferme.
Nous cotons:
Fer marchand base 100 lbs. 2.15

Fer forgé base 100 lbs. 2.30
Fer fini base 100 lbs. 2.40
Fer pour fers à cheval base 100 lbs. 2.40
Feuillard mince 1½ à 2 pcs base 3.20
Feuillard épais No 10 base 2.25

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:
Acier doux base 100 lbs. 0.00 2.25
Acier à rivets base 100 lbs. 2.10 2.25
Acier à lisse base 100 lbs. 0.00 2.25
Acier à bandage base 100 lbs. 0.00 2.25
Acier à machine base 100 lbs. 0.00 2.25
Acier à pince base 100 lbs. 0.00 2.95
Acier à ressorts base 100 lbs. 2.75 3.10

Cuivre en lingots

Le marché est fort.
Nous cotons \$18.75 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 27c la livre.

Etain en lingots

Nous cotons: 55c à 55½ les 100 livres. Ce métal se fait de plus en plus rare sur les marchés primaires et les expéditions diminuent.

Plomb en lingots

Plus fort.
Nous cotons: \$5.50 à \$5.75.

Zinc en lingots

La demande est très forte.
Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Forte demande et prix fermes.
Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 63c, huile crue 60c.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:
Huile extra raffinée 70c

Essence de térébenthine

Nous cotons 65c le gallon par quantité de 5 gallons et 70c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Forte demande.
Blanc de plomb pur 8.25
Blanc de plomb No 1 7.60
Blanc de plomb No 2 7.40
Blanc de plomb No 3 6.95
Blanc de plomb No 4 6.75

Pitch

Nous cotons:
Goudron pur, 100 lbs. 0.70 0.80
Goudron liquide, brl 0.00 4.00

Peintures préparées

Nous cotons:
Gallon 1.45 1.90
Demi-gallon 1.50 1.95
Quart, le gallon 1.55 1.75
En boîtes de 1 lb. 0.10 0.11

Verres à Vitres

Les prix sont très fermes.
Le marché Belge augmente continuellement ses prix.

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, \$1.85; 100 pieds, \$3.40; 26 à 40, 50 pieds, \$2.00; 100 pieds, \$3.60; 41 à 50, 100 pieds, \$4.00; 51 à 60, 100 pieds, \$4.25; 61 à 70, 100 pieds, \$4.50; 71 à 80, 100 pieds, \$5.00.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$5.00; 26 à 40, \$5.45; 41 à 50, \$6.25; 51 à 60, \$6.75; 61 à 70, \$7.25; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$7.75; 86 à 90, \$8.50; 91 à 95, \$10.00.

Vert de Paris pur								
Forte demande.			1½ pouce		0.75	Fer fondu et débris de		
Patils à pétrole	0.00	0.19	2 pouces		0.81	machines No 1	0.00	16.00
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.20½	rils, sur char		2.10	Plaques de poêle	0.00	12.50
Drum de 25 lbs.	0.00	0.20½	2½ pouces		0.92	Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00	0.22½	2½ pouces		1.07	Pièces d'acier	0.00	5.00
Boîtes de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.23½	3 pouces		1.30		La lb.	
Boîtes papier, ½ lb.	0.00	0.24½	Nos 800 et 838			Vieilles claques		
Boîtes fer-blanc, ½ lb.	0.00	0.25½	1 pouce		0.32		0.00	0.00
Câbles et cordages			1½ pouce		0.37	PLATRE		
Best Manilla base lb.	0.00	0.17	1½ pouce		0.48	Plâtre mêlé de sable, f.o.b., au char	5.50	
British Manilla base lb.	0.00	0.13	1½ pouce		0.59	Plâtre dur (Hard Wall), f. o. b., 20		
Sisal base lb.	0.00	0.12	2 pouces		0.67	tonnes et plus	10.50	
Lath yarn simple base lb.	0.00	0.12	2½ pouces		0.76	Plâtre pur (Plaster Paris), en ba-		
Lath yarn double base lb.	0.00	0.12½	2½ pouces		0.81	rils, sur char,	2.10	
Jute base lb.	0.00	0.11	3 pouces		0.95			
Coton base lb.	0.00	0.25	3½ pouces		1.07			
Corde à châssis base lb.	0.00	0.34	4 pouces		1.49			
Papiers de Construction					2.12	JOURNAL DE LA JEUNESSE. —		
Très ferme.			Même escompte que pour toutes les			Sommaire de la 2113e livraison (31 mai		
Nous cotons:			charnières d'acier poli.			1913). — Le gros lot, par Albert Cim.—		
Jaune et noir, pesant	0.00	1.80	FERRAILLES			L'essence de lavande. — Un nouveau		
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.35				procédé pour l'extinction des incendies,		
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.43	La lb.			par Daniel Bellet. — Ce que c'est que		
Goudronné, les 100 lbs.	0.20	2.25	Cuivree fort et fil de cuivre	0.00	0.11	le Marasquin, par Pierre de Mériel.—Un		
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.60	Cuivre mince et fonds en			corsaire de 13 ans, par Charles Géniaux.		
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	0.75	cuivre	0.00	0.09	— Une machine à écrire écrivant par		
Papier à couv., roul., 3 plis	0.00	0.95	Laiton rouge fort	0.00	0.10	syllabes, par L. Viator.		
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.40	Laiton jaune fort	0.00	0.08	Abonnements—France: Un an, 20 fr.;		
Charnières (couplets) No 840			Laiton mince	0.00	0.06	Six mois 10 fr. Union Postale: Un an,		
1½ pouce	0.67		Plomb	0.02½	0.02½	22 fr.; Six mois, 11 fr.		
			Zinc	0.00	0.03	Le numéro: 40 centimes.		
			Fer forgé No 1			Librairie Hachette et Cie, 79, boulevard		
						St-Germain, Paris.		
						La tonne		
						0.00 12.50		

Fonds de Commerce à Vendre

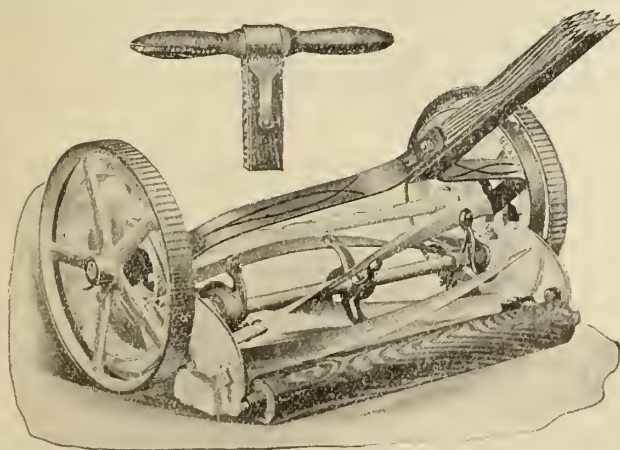
Pour des Raisons de Santé.

A Rigaud, une Fonderie établie depuis 1850 ; usine pour fabrication de Machines ; Magasin Général, gros et détail.

Pour toutes autres informations s'adresser à

JULES A. DESJARDINS, - - Rigaud, P. Q.

La Faucheuse de Qualité pour Gazon.



La faucheuse "**EMPRESS**" pour pelouses a la garantie de qualité **TAYLOR-FORBES**. C'est un des meilleurs vendeurs sur le marché.

Elle est munie de couteaux en acier spécial pour outils—caisse renforcée—couverts ajustables—les coussinets et bil'es sont spécialement préparés, arbres de couche en acier poli avec cylindre à quatre lames et roue motrice de 10½".

Si vous n'avez pas cette spécialité en magasin et si votre fournisseur en gros ne la tient pas, écrivez nous et nous verrons à ce que vous obteniez une prompte livraison soignée ainsi que les meilleurs prix et le plus fort escompte.

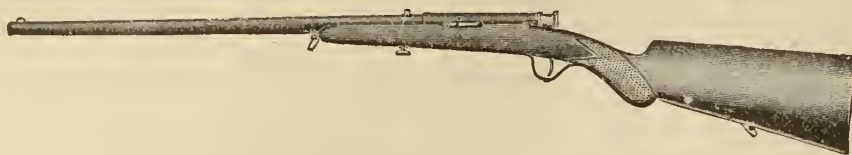
TAYLOR - FORBES COMPANY, LIMITED

246 Rue Craig Ouest, - MONTREAL.

TAILOR - FORBES Company, Ltd.

Bureau-chef et usines. - GUELPH, Ont.

La Carabine "Bayard" à Chien et Détente Automatiques



Décharge puissante. Ligne élégante. Simplicité de mécanique. Pièces interchangeables. Traverse trois pouces de sapin. Pèse 4 livres. Peut être démontée rapidement rien qu'avec un tournevis.

ECRIVEZ POUR AVOIR UNE BROCHURE DESCRIPTIVE.

McGILL CUTLERY CO., (REG'D) - - P. O. Box 580, Montréal.

QUELQUE CHOSE DE MIEUX ET DE DIFFÉRENT EN FAIT DE POMPE POUR MESURER AUTOMATIQUEMENT DE LA GAZOLINE.

Il a fallu des années d'expérience pour produire ces pompes et nous sommes persuadés qu'elles sont les meilleures au Canada.

Nos pompes sont à double action—elles pompent lorsque le piston descend comme quand il monte c'est la seule pompe qui fonctionne ainsi.

Elles videront un gallon par 4½ tours de manivelle et approvisionneront un automobile de gazoline en juste moitié moins de temps que l'orqu'on se sert de toute autre pompe à mesure automatique.

Notre pompe a une course de piston de 8 pouces tandis que les autres en ont une de 13½ pouces, par suite c'est la pompe qui fonctionne le plus facilement et le plus rapidement de toutes celles qui ont sur le marché. On peut démonter toutes les valves de cette pompe — vous n'avez pas à déplier cette pompe, si quelque chose fonctionne mal.

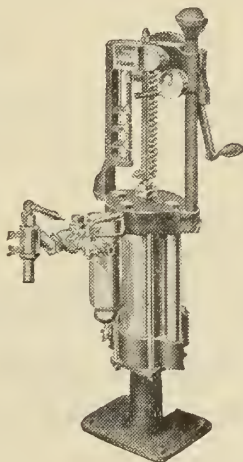
Nos prix pour des installations complètes devraient vous intéresser, ce sont les plus bas—sur le marché.

Vendues avec garantie.

Notre représentant est parti pour l'Ouest au début de ce mois pour établir des agences dans quatre provinces de l'Ouest. Nous avons aussi besoin de Distributeurs pour les Provinces Maritimes. Ecrivez-nous.

Demandez-nous par lettre notre catalogue pour les pompes et réservoirs mesurant automatiquement.

THE STEEL TROUGH & MACHINE CO.
LIMITED.
TWEED, ONTARIO.



TORONTO
Gendron
CANADA
TRADE MARK
REG.

MANUFACTURIERS DE

Véhicules pour Enfants. Meubles en osier. Accessoires pour chambres de toilette, Et chaises pour invalides.



Exigez toujours la Marque de Commerce "GENDRON."
DEMANDEZ LE CATALOGUE, DESIRE.

THE GENDRON MFG. CO., Ltd,
TORONTO, Canada.



Clôture Ornementale

en fer, de 50c le pied en montant, 100 modèles différents. Barrières d'entrée, sièges de parterre, vases pour fleurs, grillage en broche et en fer pour châssis, balcons, escaliers. Forge générale d'ornementation.

Dessins et prix fournis sur demande.

Donnez vos commandes immédiatement afin d'être servis dans le courant du mois de juin.

La Cie. de Fer Ornamental Dupré,

567 Ave. DELORIMIER.

TEL., LASALLE 437

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

LA CONSTRUCTION

Durant la semaine terminée le 14 juin, la ville a émis 76 permis de construire au coût total de \$556,540 pour les nouvelles constructions, et de \$40,950 pour les réparations.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction, moins les détails des permis au-dessous de \$1,000.

Quartier	Coût
St-Denis	\$58,000
St-Henri	5,225
Papineau	6,340
Duvernay	250
St-Gabriel	9,200
Ahuntsic	8,100
Delorimier	20,575
Notre-Dame de Grâces	25,615
St-Jacques	6,320
Laurier	161,850
Hochelaga	13,150
Mont-Royal	500
Rosemont	2,500
St-Louis	3,815
St-Jean-Baptiste	7,025
St-Marie	1,000
St-André	9,050
Emard	3,500
St-Laurent	16,000
Ste-Anne	1,075

Bordeaux	10,500
St-Antoine	226,500
Ste-Cunégonde	1,400

Total \$597,490

Rue Hutchison, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, J. J. Valois, 2478 Hutchison.

3ème avenue, Rosemont, quartier Rosemont; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, A. Léveillé, 376 Cu villier.

Rue Maisonneuve, quartier Papineau; 1 maison, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, H. Desjardins, 472 Beaudry.

Rue Wilson, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, Jos. Laporte, 217 Oxford.

Rue St-André, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, J. B. Houle, 2953 St-André.

Rue Rivard, quartier St-Jean-Baptiste; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, Gillet & Share, 1206 St-Urbain.

Rue St-Laurent, quartier Laurier; 2 maisons, 1 magasin, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, Z. Lamoureux, 2996 St-Laurent.

Rue de Gaspé, quartier St-Denis; 1

maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, D. Plouffe, 172 Casgrain.

Rue Drolet, quartier St-Denis; 7 maisons, 1 magasin, 20 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$42,000. Propriétaire, D. Riopel, 330 Drolet.

Rue Dagenais, quartier St-Henri; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,725. Propriétaire, Delphis Sarrazin, 96 Dagenais.

Rue Aylwin, quartier Hochelaga; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Théo. Hannover, 846 Aylwin.

Ave Melrose, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire, Mallett Hooper, Ave Mt-Royal.

Avenue Alice, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Geo. Neil, 60 Duke.

Rue Fortune, quartier St-Gabriel; 4 maisons, 12 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire, J. Valiquette, 256 Church.

Rue St-Girard, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, T. Andrea, 789 Alma.

Ave Seaforth, quartier St-André; 1 maison, 1 garage, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, J. N. Greenshields, 9 MacGregor.

M. LE MARCHAND

Ne laissez pas vos clients compromettre la sécurité de leurs propriétés par l'emploi d'un Matériel à Toitures inférieur qui n'a de recommandable que son bon marché. "WHALE HIDE", voilà ce que devraient être les autres Matériaux à Toitures. Il est strictement de QUALITE. Il n'a sûrement pas de Supérieurs. Il est de beaucoup meilleur marché que ses EGAUX, mais un peu plus cher que ses INFÉRIEURS.

Nous sommes la seule et unique Compagnie Manufacturière de Matériel à Toitures du Canada capable d'établir un Prix de Vente en Détail du Matériel à Toitures.

NOS MARCHANDS REALISENT \$1.00 DE PROFIT PAR CARRE.

Nous ne confions la vente du "WHILE HIDE" qu'à Un Seul Marchand dans chaque ville.

Il nous faut un marchand dans chacune des villes de votre province.

Dominion Roofing Co., Limited

TORONTO, ONT.

Wm. GRAY SONS & CAMPBELL, Distributeurs pour la Province de Québec, Montréal, 421 Rue Selby.

TOITURE



EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"



La Baratte "Favorite" de MAXWELL

Est connue et en usage depuis bientôt vingt ans et elle a donné une si complète satisfaction qu'il se vend annuellement plus de barattes "Favorite" que de barattes de toutes les autres marques combinées.

Le baril est fait du meilleur chêne importé, fini naturel, avec cercles en aluminium-argent. Coussinets à billes d'une grandeur exceptionnelle, facile à actionner et durable. La gravure fait voir la commodité de l'actionnement à la main et au pied combinés, la légèreté et la force du support en fer, à levier simple ou à arc.

Vous êtes désavantagé vis-à-vis des autres marchands si vous ne vendez pas la "Favorite" de MAXWELL.

DAVID MAXWELL & SONS,

ST - MARY'S, ONT.

AGENCE A MONTREAL - - 446-448 RUE ST-PAUL.



Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger d'être gâtées.

**D. K. McLaren,
Limited**

351, rue St-Jacques,
MONTREAL.

Tél. Main 4904-4905 et 7248

DOUGALL

Créez-vous une bonne et forte clientèle pour les Vernis.

Le Vernis Dougall dure le plus longtemps—il en faut moins pour faire l'ouvrage—et il donne le meilleur fini qu'un vernis puisse donner.

Il est de bonne politique de tenir le Vernis DOUGALL au lieu d'un produit de qualité ordinaire. Lisez notre volume de 60 pages vous donnant des renseignements sur la peinture—envoyé gratuitement à tous les marchands.

The DOUGALL VARNISH COMPANY
MONTREAL. LIMITED,
Associée Murphy Varnish Co. U. S. A.

VARNISH

Les Meilleures Foreuses Tordues, Les Meilleures Vis et Noix

sont celles de

"MORROW"

"Voyez si le nom est gravé sur les foreuses. Usines à Ingersoll, Ont. N'acceptez pas d'articles inférieurs. Insistez pour avoir des articles "MORROW".

La progression du Dominion ouvre un marché plus vaste et nos marchandises sont les mieux établies dans leur ligne. C'est une bonne raison pour tenir les

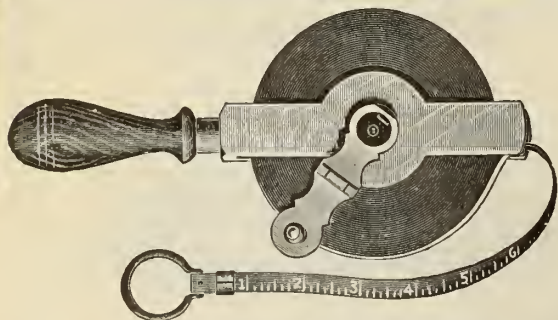
REGLES ET GALLONS DE MESURE

LUFKIN

On les demandera. Ils donneront satisfaction. Ils sont faits au Canada. Ils annonceront tout votre stock.

CATALOGUE SUR DEMANDE.

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.
WINDSOR, ONT.



EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

Rue Girouard, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, W. Lalande et J. A. Grenier, 2461 Clark.

Rue Delorimier, quartier Delorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,500. Propriétaire, Jos. Gauthier, 512 Duluth Est.

Rue St-Urbain, quartier Laurier; 1 maison, 1 église, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$120,000. Propriétaire, Bureau Spécial et Oeuvre de Fabrique St-Georges, rue Waverley.

Rue Vaverly, quartier Laurier; 1 maison, 1 logement, 3 étages 2e classe; coût prob. \$180,000. Propriétaire, Bureau Spécial et Oeuvre de Fabrique St-Georges, rue Waverley.

Rue Papineau, quartier Papineau; 1 maison, 1 garage, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$3,840. Propriétaire, Bank of Montreal, 109 St-Jacques.

Rue Montgomery, quartier Hochelaga; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, G. Grenier, 178 Wurtele.

Rue Pélouin, quartier Bordeaux; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, V. Dépatie, 2472 Mance.

Rue Aylwin, quartier Hochelaga; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Am. Larose, 327 Aylwin.

Rue Berri, quartier Ahuntsic; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire, H. L.

Desaulniers, 1077 Sherbrooke.

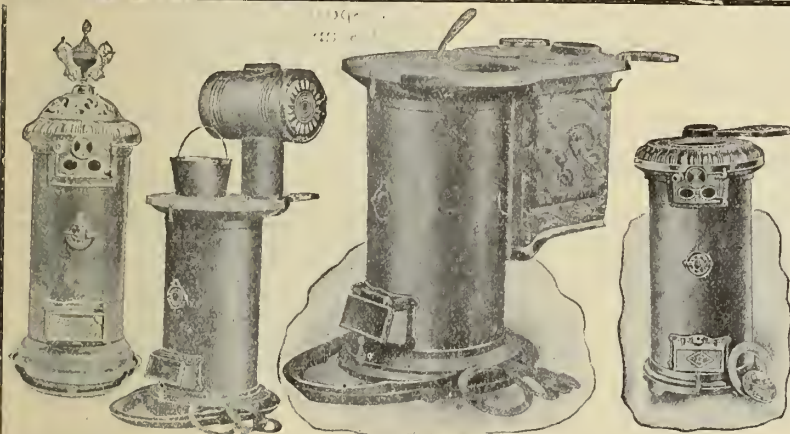
Rue Demontigny Est, quartier St-Laurent; 2 étages, 2e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, M. Dobrofsky, 516 St-Laurent.

Rue de Lauzon, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, T. Ladouceur, 18 de Lauzon.

Rue de Villiers, quartier Emard; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Jos. Filiatrault, 40 de Villiers.

Rue Clark, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Alp. Ouellet, 371 Berri.

Rue Fullum, quartier Delorimier; 3 maisons, 5 logements, 3 étages, 3e classe.



Notre ligne de Poêles "Tortue"

est complète sous tous les rapports.

La plus récente addition est le **No 4 avec un grand fourneau en acier.**

Si vous ne tenez pas déjà les poêles, nous espérons que vous admettrez l'opportunité de vous procurer des échantillons de ceux-ci. Il vous sera profitable de les avoir en magasin.

Ecrivez-nous pour les prix et autres informations.

The Jas. Smart Mfg. Co., Limited,
BROCKVILLE, Ont.

Nous ne perdons jamais un client une fois qu'il a commencé à faire affaires avec nous

POURQUOI ?

Parceque nous sommes en mesure de lui donner satisfaction sous tous les rapports. Nos marchandises sont strictement les **MEILLEURES** qui soient sur le marché et nos prix sont les mêmes que chez les manufacturiers d'articles inférieurs. Ainsi donc, achetez les meilleurs.

Cowan & Britton Limited.

GANANOQUE, Ont.

Couplets, Pentures, Articles de Ferronnerie pour Constructions.

LE PACIFIQUE CANADIEN

LES TRAINS PARTENT DE MONTREAL :

De la Gare Windsor pour :

BOSTON, LOWELL, *9.00 a.m., *8.00 p.m.
TORONTO, CHICAGO, *9.05 a.m., *10.00 p.m. et *11.00 p.m., pour TORONTO-NORD.
OTTAWA, †8.05 a.m., †8.40 a.m., †9.15 a.m., *9.45 a.m. †4.00 p.m., †7.45 p.m., *9.45 p.m., *10.30 p.m.
SHERBROOKE et LENNOXVILLE, *8.25 a.m., †1.15 p.m. †5.30 p.m., *7.25 p.m.
HALIFAX et MONCTON, *7.25 p.m.
ST-JOHN, N. B., *7.25 p.m.
ST-PAUL, MINNEAPOLIS, *10.30 p.m.
WINNIPEG, VANCOUVER, *9.45 a.m. *9.45 p.m.

De la Gare Viger pour :

QUEBEC, †9.00 a.m., *1.30 p.m., *5.00 p.m., *11.30 p.m.
TROIS-RIVIERES, *9.00 a.m., *1.30 p.m., *5.00 p.m., †5.55 p.m., *11.30 p.m.
SHAWINIGAN FALLS et GRAND'MERE, *9.00 a.m., †1.30 p.m. *5.00 p.m.
JOLIETTE, †8.15 a.m., *9.00 a.m., †1.40 p.m. †5.20 p.m.
SAINT-GABRIEL, *9.00 a.m., †5.20 p.m.
OTTAWA, *8.00 a.m., *5.45 p.m.
SAINTE-AGATHE, *8.10 a.m., *9.15 a.m., †9.30 a.m. †1.00 p.m. †1.15 p.m. †2.15 p.m. †4.00 p.m. †4.50 p.m. †5.10 p.m.
NOMININGUE, *9.15 p.m., †1.00 p.m. †4.50 p.m.
(* Quotidien. (†) Quotidien, excepté dimanche. (‡) Dimanche seulement. (i) Samedi seulement. (h) Samedi et Dimanche seulement. (k) Vendredi seulement.

BUREAU DES BILLETS :

141-143 rue Saint-Jacques

EDIFICE DOMINION EXPRESS

se; coût prob. \$12,000. Propriétaire, Alp. Larose, 1282 Delorimier.

Rue St-Jérôme, quartier Delorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,300. Propriétaire, Geo. Carrier, 1617 des Erables.

Rue Beaumont, quartier Bordeaux; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, Mrs. W. D. Ball, 3102 Hutchison.

Rue St-André, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, J. Bigras, 2977 St-André.

Côte du Beaver Hall, quartier St-Antoine; 1 maison, bureaux; coût prob. \$183,000. Propriétaire, Guarantee Co. of North America, 57 Côte du Beaver Hall.

Rue Ste-Claire, quartier Laurier; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, Pasqual Lazazzars, 1451 Ste-Claire.

Rue Peel, quartier St-Antoine; 1 maison, 1 logement, 4 étages, 2e classe; coût prob. \$43,500. Propriétaire, Childs Co., 200 5ème avenue, New-York, E. A.

Rue Centre, quartier St-Gabriel; 1 maison, 1 garage, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$1,200. Propriétaire, Alph. Denis, 580 Centre.

Rue Shearer, quartier Ste-Anne; rép. 1 maison, 1 magasin, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, M. Bramson, 198 St. Patrick.

Rue St-Louis, quartier St-Jacques; rép. 1 maison, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Nap. Mathieu, 162 Panet.

Rue Sherbrooke, quartier Notre-Dame de Grâces; rép. 1 maison, 1 logement, 2½ étages, 3e classe; coût prob.

4,500. Propriétaire, H. Wener, 85 Ste-Famille.

Rue St-Laurent, quartier Laurier; rép. 1 maison, 1 magasin, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, F. Gobeille, 240 avenue Bloomfield.

Rue Cadieux, quartier St-Louis; rép. 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Pichette & Paquet, 58 Chambly.

Rue Charlevoix, quartier Ste-Cunégonde; rép. 1 maison, 1 storage, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,400. Propriétaire, Rutherford & Sons Ltd., 425 Atwater.

Rue Ontario, quartier Hochelaga; rép. 1 maison, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, J. B. Duncan, 1833 Ontario Est.

Rue Sherbrooke Ouest, quartier St-Laurent; rép. 1 maison, 3e classe; coût prob. \$12,000. Propriétaire, The Reform Club, 32 Sherbrooke.

INVENTIONS UTILES.

MM. Marion & Marion, solliciteurs de brevets, Montréal, Canada, et Washington, E.-U., fournissent la liste suivante de brevets canadiens récemment obtenus par leur entremise.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut nommé.

No 148,249. — Axel R. Lindblad, Ludvika, Suède. Méthode et fournaise pour la réduction ou fonte de minéraux avec courants électriques.

No 148,282. — Edmund Hohmann, Stettin, Alle. Appareil de chauffage à air comprimé.

No 148,334. — Guy de Bechi, Londres, Ang. Procédé pour la séparation industrielle du plomb et du zinc contenus à l'état de sulfures dans les minéraux.

No 148,339. — Louis Doyen, Paris, France. Méthode de préparer et colorer la surface du bois pour violons, pianos et ébénisterie.

No 148,385. — Arthur Livermore, Po-wassan, Ont. Engerbage du foin.

No 148,405. — Augustin Pellerin, Neuilly-sur-Seine, France. Cellulose hydratée purifiée et moyen de la manufacturer.

No 148,435. — Dr Casimir Wurster, Dresde, Alle. Engin à pulpe pour la fabrication de papier et bois de pulpe.

No 148,467. — Giovanni E. Elia, Paris, France. Dispositif pour ancrer automatiquement les mines sous-marines.

No 148,479. — Adolphe Cordeau, Ste-Madeleine, Qué. Charrue à rigoles.

No 148,495. — MM. J. E. Ander & H. K. Pell, Nordin, N.B. Suspension de ressorts.

Procurez-vous une copie gratis du "Guide de l'Inventeur".

Un fabricant ou gros commissionnaire assis dans son bureau, peut, en écrivant quelques lignes, en signant un "Bon à insérer", faire paraître dans les milliers d'exemplaires du "Prix Courant" une annonce qui fera connaître ses produits et lui créera des acheteurs d'un bout à l'autre de la province de Québec.

LES personnes qui achètent le Ciment "Canada" chez vous sont de celles dont la clientèle pour les autres articles est aussi des plus précieuses. Le fermier qui se sert du béton pour les améliorations sur sa ferme, est à n'en pas douter, un homme éclairé, progressif et prospère. Sa clientèle est précieuse. De tels fermiers savent que

LE CIMENT CANADA

est le meilleur ciment à employer dans les travaux de ferme. En tenant le Ciment "Canada", vous pouvez attirer la clientèle de cette classe très désirable. Non seulement ces personnes achèteront leur ciment de vous, mais aussi beaucoup d'autres articles de nécessité journalière.

Canada Cement Company Limited

Bureaux des ventes à

MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, CALGARY.

Commandez au bureau le plus proche de chez vous.



Dans la Classe **STANDARD,**

Nous faisons une spécialité de toutes sortes d'Outils de Chantier, et nous pouvons exécuter vos commandes avec la plus grande promptitude.

LES OUTILS DE CHANTIER DE

" PINK "

Sont les outils modèles dans chaque province du Canada, en Nouvelle Zélande, en Australie, etc.; la légèreté, la force et la durabilité se combinent en eux de manière remarquable.

En vente chez les Marchands de Ferronnerie en Gros et en Détail,
dans tout le Dominion.

Procurez-vous le Catalogue et la liste des Prix.

THOS. PINK, Pembroke, Ontario.



Ventes par les Shérifs

DU 21 au 28 inclusivement
District de Kamouraska

—Didier Nadeau vs Urbain Boulanger.

Un emplacement de forme triangulaire, avec bâtisses dessus construites, circonstances et dépendances, faisant partie des lots connus et désignés sous les Nos 65 et 65 du 5e rang, canton Est-court.

Vente au bureau du registrateur du comté de Témiscouata, le 25 juin 1913, à 10 heures a.m.

—Dame Alice P. Boyer vs Dame Emily Elmina Jarvis.

1° Un emplacement situé sur le côté sud de la rue Fraser, en la cité de Fraserville, connu et désigné sous le No 190 du cadastre officiel du comté de Témiscouata, avec bâtisses dessus construites, circonstances et dépendances.

2° Un autre emplacement situé sur le côté sud de ladite rue Fraser, connu et désigné sous le No 191 du cadastre susdit, avec bâtisses dessus construites, circonstances et dépendances.

Vente au bureau du shérif, le 26 juin 1913, à 10 heures a.m.

—Dame Marie Sirois vs Dame Maria Boulay.

1° Une terre de forme irrégulière située dans la paroisse de l'Isle Verte, connue et désignée aux plan et livre de renvoi officiels du cadastre de ladite paroisse sous le No 241, avec les bâtisses y érigées, les quais ainsi que les droits de chasse et de pêche vis-à-vis la dite terre.

2° Les lots Nos 212, 213, 215, moins la partie vendue à N. Drouin, de Québec.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de l'Isle Verte, le 27 juin 1913, à 10 heures a.m.

District de Montréal

—Aimé Lambert vs Victor Laporte.

1° La moitié indivise du lot de terre sis et situé dans la paroisse de Saint-Bruno, comté de Chambly, étant connu sous le No 330 des plan et livre de renvoi officiels de ladite paroisse de Saint-Bruno.

2° La moitié indivise du lot de terre sis et situé dans la paroisse de Saint-Bruno, comté de Chambly, étant connu sous le No 331 des plan et livre de renvoi officiels de la paroisse de Saint-Bruno.

3° La moitié indivise d'un lot de terre situé dans la paroisse de Saint-Bruno, comté de Chambly, étant connu sous le No 329 des plan et livre de renvoi officiels de ladite paroisse de Saint-Bruno.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Bruno, le 26 juin 1913, à 11 heures a.m.

—Philippe Désy vs John Patterson, William Patterson, Peter Patterson et Henry Patterson.

Un lot de terre situé dans la cité de Montréal, connu et désigné comme étant le No 590 de la subdivision officielle du lot No 5 des plan et livre de renvoi officiels du village incorporé de la Côte St-Louis, avec les bâtisses y érigées, circonstances et dépendances.

Vente au bureau du shérif, le 26 juin 1913, à 10 heures a.m.

—The Royal Trust Company vs Antoine Robert.

Un emplacement situé dans le quartier de la Côte des Neiges, composé des lots de terre portant les Nos 1, 2 et 3 de la subdivision officielle du lot de terre portant le No 162-1, 2 et 3 des plan et livre de renvoi officiels du village incorporé de la Côte des Neiges, avec maison et autres bâtisses sus-érigées et avec les servitudes actives attachées audit emplacement.

Vente au bureau du shérif, le 26 juin 1913, à 11 heures a.m.

District de Trois-Rivières

—Patrick Perron vs Henri Bourassa, père.

Tous les droits qu'a ou peut avoir ledit défendeur, Henri Bourassa, père, sur un lot de terre de forme irrégulière, contenant cent acres en superficie plus ou moins, situé dans le ter rang Mailhiot, dans le block 4, au Lac à Beauce.

Vente au bureau d'enregistrement du comté de Champlain, en la paroisse de Ste-Geneviève de Batiscan, le 24 juin 1913, à 10 heures a.m.

—The Birrill Lumber Company vs The Shawinigan Construction Company

Trois lots de terre formant partie du lot officiel No 628, aux plan et livre de renvoi officiels pour la paroisse de Ste-Flore, dans le comté de St-Maurice, connus et désignés sous les Nos 628-468, 469, 470, avec la manufacture et les autres bâtisses dessus construites.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Pierre de Shawinigan, en la ville de Shawinigan Falls, le 25 juin 1913, à 10 heures a.m.



Ne manquez pas de faire remarquer à vos clients que chaque canistre de

VERNIS ET SPECIALITES DE VERNIS INTERNATIONAL

Contient une pleine mesure impériale—et non une mesure à vin ou une petite mesure.

C'est une question de première importance pour votre vente.

Et ayez toujours dans l'esprit que les produits "INTERNATIONAL" constituent l'étalon dans le monde entier—ils sont aussi bons que l'habileté de la main-d'œuvre, le choix des matériaux et une expérience de plus de quarante ans dans les vernis peuvent les produire.

Demandez les détails de notre proposition. C'est un article qui vous procurera certainement des bénéfices.

International Varnish Co., Limited

TORONTO — WINNIPEG

Manufacture Canadienne de premier ordre.

New-York, Chicago, Londres, Berlin, Bruxelles, Melbourne.

Les plus grandes Usines du monde et les premières qui aient établi des étalons définitifs de qualité.

LES TRIBUNAUX

COUR SUPERIEURE.

ACTIONS.

Défendeurs. Demandeurs. Montants.

Arthabaska.

Gagnon, Achille; Gagnon, Jos. L., Montréal.
Royal Bank of Canada \$487

Farnham.

Pickering, F. G. Smith, J. 486

Greenfield.

McMartin, John Marler, L. J. 175

Lasalle.

Ouellette, Urgel Carle, J. E. 150

Lachine.

Kennedy, Harry C.; Kennedy, Jos. C.; Kennedy, W.
Alan, Montréal; Putnam Alfred A., Montréal;
Kennedy Bros. Giroux, Siméon 200

Acquin, Moïse J.; Can. Explosives, Ltd., m. e. c.,
Montréal Lapense, P. 323

Outremont.

Gauthier, Henri Desparois-Migneron, Albina 150
Ville d'Outremont Moore, Thos. 500
Beaubien, DeGaspé Morse, E. 100

St-Eustache.

Lecours, Antoine Cyr, J. O. 1,500

St-Gabriel de Brandon.

Barrette, Elzéar Grenier, Marie, 2ième Classe

St-Girard Montarville.

Bissonnette, Jos. Aimé; Bissonnette, J. A., & Cie
Paragon Trouser Co. 159

St-Lazare de Vaudreuil.

Rozon, Michel Lavigne, Nap. 147

St-Roch l'Achigan.

Marien, Albert; Lamothe, E. A., Montréal; Lamothe,
Amédée, St-Denis Côté, J. E. 312

St-Timothée.

Meloche, Arthur Assof, J. A., et al., 1ière Classe

St-Vincent de Paul.

Larivée, Raoul Champagne, P. J., & Co. 16,891

Chambly Canton.

Delorme, Jos. Dulude, Eva 4,793

Côte St-Michel.

Lesage, Oscar H. Bisailon & Co. 399

Simplex Concrete Piling and Construction Company
of Canada, Ltd. Elford, R., 2ième Classe

Gourlay, Erskine Cruise, John 746

Drummondville.

Lalonde, G. H.; Brouillard, O. Banque d'Hochelaga 607

Laprairie.

Brossard, Aimé Vaillancourt, W. 132

Longueuil.

Ste-Marie, Henri Eastern Can. Goldfield Co., Ltd. 200

Outremont.

Neville, Robert N. Dupuis & Poirier 1,282

St-Malo.

Brault, J. A. Bournival & Cie 400

Sorel.

St-Onge, Daisy, épouse de St-Onge, J. P. Couture, J. G. 1,500

Trois-Rivières.

Iremonger, Arthur Roy-Moisson, Rose-Delima, 1ière Classe

Waterville.

Martin, W. A. Moody, M., Sons Co. 131

COUR SUPERIEURE.

JUGEMENTS RENDUS.

Défendeurs. Demandeurs. Montants.

Buckingham.

Blais, Joachim Fortier, J. M., Ltée \$101

Montréal-Sud.

Benoit, H. Leduc, Alice 1,004

Ste-Anne de Bellevue.

Daoust, Guesoph La Sauvegarde 1,469

Sault-au-Récollet.

Corp. Village Sault-au-Récollet Marcotte, John, 1ière Classe

Chicoutimi.

Olis, Amédée Cie Laiterie St-Laurent 310

Longueuil.

Lajoie, Raoul, et uxors. Brunet, Arthur, et uxors., 1ière Classe

Ste-Anne de Bellevue.

Pilon, veuve Octave; Pilon, Albert; Pilon, Séraphin

Deslauriers, J. B., 4ième Classe

Lebeau, D. J. L. Letang Hardware Co. 157

Ste-Irénée.

Perron, Hermel

Cie d'Ass. Mutuelle contre le feu du Canada, 4ième Classe

St-Vincent de Paul.

Cyr, Maxime Leclair, J. J. B., et al. 330

Terrebonne.

Desjardins, Ls. Henri; Clément, Jos. H., Montréal

Dupras, J. O. 2,851

Verdun.

Charland, Z. Lacroix, A., et al. 120

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs Demandeurs Montants

Granby

Viens, Louis, Dubuque, H. (Montréal) Larivière, E. 1004

Huntingdon

Smail, John Boulter Waugh Co. Ltd. 100

St-Hubert

Tremblay, Poméla Charron, Alfred, 1ère classe

St-Hyacinthe

Henshaw, G. H. Moran, W. A. 197

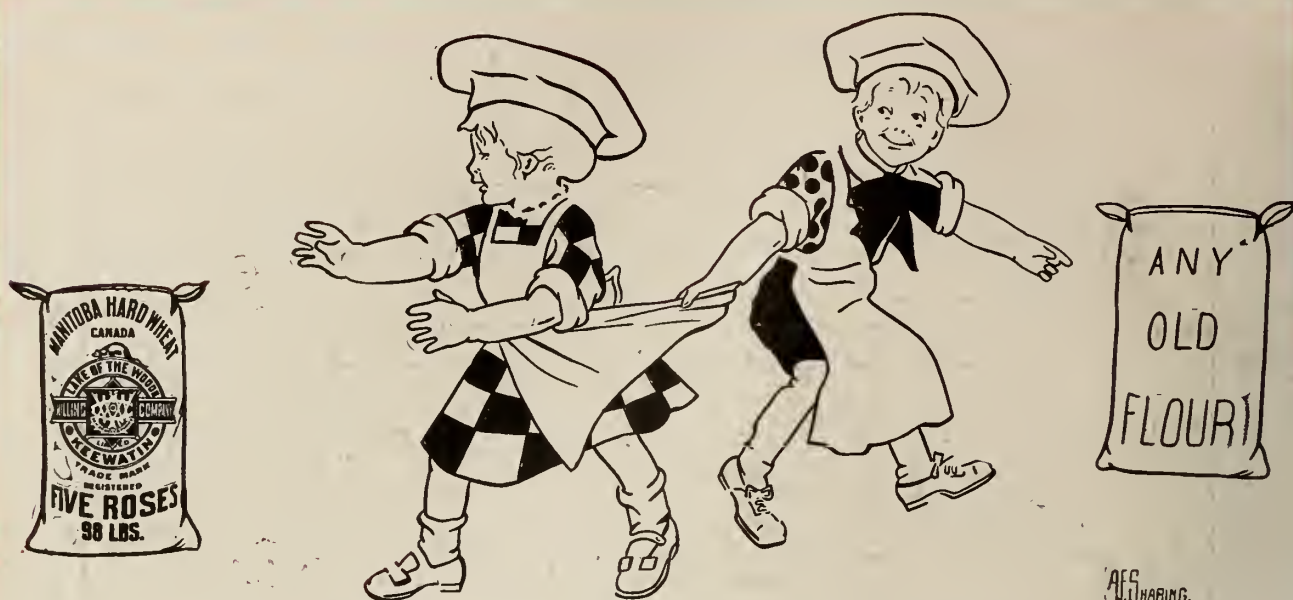


**Nous Pouvons
Tout Fournir
Depuis une Broquette
Jusqu'à un
Outillage Complet de
Manufacture.**

**Si vous avez besoin de
quelque chose, écrivez-nous**

**United Shoe Machinery Company
of Canada**

Montréal, Qué.



Une farine acclamée par les meilleurs boulangers et ménagères.

La farine qui dans tout le Canada récolte le plus grand nombre de ventes profitables.

La farine qui depuis 1888 a augmenté progressivement la capacité de ses moulins de 1600 à 23000 sacs par jour.

Même malgré soi, il faudrait croire que cette marque de FIVES ROSES possède une facilité de vente vraiment supérieure.

Cette farine est encore meilleure que la HARVEST QUEEN dont vous connaissez déjà la valeur.

Pourquoi tant ramer contre le courant ?

LAKE OF THE WOODS MILLING Co., LIMITED

"LAC DES BOIS"

MONTREAL.

FARINE FIVE ROSES

Non Blanchie,

-

-

Non Mélangée.



Fondé en 1887.

MONTREAL, VENDREDI, LE 27 JUIN 1913.

Vol. XLVI—No 26



Les Marques BORDEN



Le nom de BORDEN est une forte garantie pour la vente des produits de laiterie.

Les marchands qui emmagasinent des produits de ces marques satisfont aux demandes du public et par suite augmentent leur réputation commerciale.

BORDEN MILK CO., LIMITED

“ Les premiers pour la qualité. ”

MONTREAL.

Bureau de succursale No. 2 Edifice Arcade Vancouver, C. A.



La Poudre “ MESSINA ”

pour Limonade

est protégée par une marque de fabrique perpétuelle, obtenue conformément à l'acte du Parlement du Canada en l'année mil huit cent soixante quatorze par

ROSENHEIM & JONAS

et enregistré au bureau des ministres de l'agriculture sous le titre No 3 Folio 523 sur le registre des Marques de Fabrique.

Les fabricants ou vendeurs d'imitations seront poursuivis avec toute la rigueur de la loi.

HENRI JONAS & CIE.,

SEULS PROPRIETAIRES,
MONTREAL.

Directions pour l'usage de la poudre à Limonade “MESSINA”

Dissolvez 1 à 2 cuillerées à thé dans un verre d'eau,
il n'y a pas besoin de sucre.

Le contenu de ce paquet fournira deux gallons de
bonne limonade.

Chers Messieurs,

COMMENT AVOIR UNE CLIENTELE POUR LES FEVES CUITES.

Avez vous jamais essayé de mettre en évidence à votre comptoir des fèves cuites "Simcoe" en ouvrant une nouvelle boîte tous les jours pour montrer un échantillon? Le profit en vaut certainement la peine.

Vous voyez, c'est comme cela, les fourneaux de cuisine sont maintenant ouverts et on achète des denrées simples, économiques. Vous pouvez remplir les conditions. Rempir ces conditions en affaires, c'est ce qu'il faut faire d'abord pour assurer le succès d'un magasin.

La ménagère est disposée à acheter—elle se rend jusqu'à votre comptoir—voit votre étalage de ces salutaires, alléchantes fèves cuites. Il lui vient immédiatement à l'esprit ceci: "Les fèves cuites, cela représente moins de tracas pour la cuisine, et cela réduit le coût de l'existence." Et en s'adressant à vous, elle dit "Juste ce qu'il me fallait, je vous remercie de la suggestion. Donnez-m'en une boîte, s'il vous plait."

Voilà pour vous le moment psychologique: "Rien qu'une boîte? Certainement, certainement, mais si vous en achetez six boîtes, vous pouvez économiser tant et vous aurez un repas toujours prêt." De telle sorte que si vous êtes bon vendeur, vous lui aurez vendu non une, mais six boîtes.

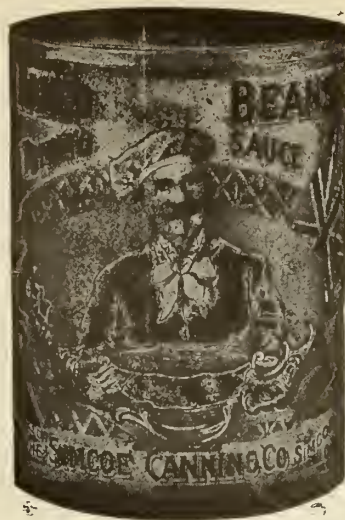
Les fèves cuites "Simcoe", remarquez-le, sont toutes choisies soigneusement à la main. Il n'y a pas de petits cailloux ni de grains de poussière dans ces fèves. Remarquez la grosseur uniforme de ces fèves et leur saveur.

Pour être certain de donner satisfaction à vos clients, soyez certain de leur livrer des fèves cuites "Simcoe."

Sur demande, nous vous fournissons des articles de publicité qui augmentent le volume de vos ventes.

Bien à vous,

DOMINION CANNERS LIMITED





Un solide anneau
dans la chaîne
d'affaires—
LES FEVES CUITES
"SIMCOE"





Les Oeillets “DIAMOND” ne ternissent pas

Rien ne donne mauvaise apparence à une chaussure comme un oeillet de couleur cuivrée. Dans la plupart des cas, cela se voit plus qu'une fente du cuir, et il est encore plus difficile d'y remédier. Mais il y a un moyen sûr d'éviter cet ennui à vos clients. Les Oeillets de Couleur Indélébile “Diamond” ne peuvent pas prendre une teinte cuivrée à l'usage, ils paraissent toujours neufs et aident à conserver à la chaussure sa bonne apparence, malgré l'usage le plus long. Il y a aussi un moyen sûr de reconnaître si les chaussures que vous achetez en sont pourvues. Regardez

simplement la petite marque de commerce  en forme de losange en relief à la surface de chaque oeillet. Elle n'est pas très visible, mais elle a une grande importance. Vos clients s'en rendent compte. C'est votre garantie que les oeillets ont une couleur réellement indélébile, car la seule couleur réellement indélébile porte la marque de commerce .

UNITED SHOE MACHINERY COMPANY OF CANADA

Bureau et Manufacture

MONTREAL.

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

La lb.



Registered Trade-Mark

Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de $\frac{1}{4}$ lb. et $\frac{1}{2}$ lb. 0.33
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. 0.44
German's Sweet, $\frac{1}{4}$ s. et $\frac{1}{2}$ bte de 6 lbs. 0.26
Breakfast Cocoa, bte de $\frac{1}{5}$, $\frac{1}{4}$, $\frac{1}{2}$, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins. 0.39
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de $\frac{1}{5}$ lb. 0.20
Chocolat sucré, Caracas, bte de 6 lbs. 0.32
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins. 0.34

Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte 1.25
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32
Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED.

Farines préparées de Brodie La doz.

Red XXX ppts de 6 lbs. 3.10
Red XXX ppts de 3 lbs. 1.60
Crescent ppts de 6 lbs. 2.90
Crescent ppts de 3 lbs. 1.50
Superb ppts de 6 lbs. 2.70
Superb ppts de 3 lbs. 1.40
Buckwheat ppts de 3 lbs. 1.60
Buckwheat ppts de 6 lbs. 3.10
Griddle-Cake ppts de 6 lbs. 3.10
Griddle-Cake ppts de 3 lbs. 1.60
Cartons contenant $\frac{1}{2}$ doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

L. CHAPUT, FILS & CIE,
Montréal.**Thé Noir Ceylan "Owl"**

No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse
No 5, $\frac{1}{2}$ lb. 30 lbs. par cse
No 10, 1 lb. 30 lbs. par cse
No 10, $\frac{1}{2}$ lb. 30 lbs. par cse
No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse
No 15, $\frac{1}{2}$ lb. 30 lbs. par cse
No 30, 1 lb. 30 lbs. par cse
No 30, $\frac{1}{2}$ lb. 30 lbs. par cse
Thé Vert Ceylan "Owl"
No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse
No 5, $\frac{1}{2}$ lb. 30 lbs. par cse
No 10, 1 s. 30 lbs. par cse
No 10, $\frac{1}{2}$ s. 30 lbs. par cse

La lb.

20c
21c
26c
27c
32c
33c
40c
41c
La lb.
20c
21c
26c
27c

CHURCH & DWIGHT
Soda Cow Brand

Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.
Caisse, 120 paquets de $\frac{1}{2}$ lb., \$3.00.
Caisse, 30 ppts. 1 lb. et 60 ppts. $\frac{1}{2}$ lb., \$3.00.
Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets, \$3.00.

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES
Montréal

Lait Laurentia cse 12 pintes 1.50
Lait Laurentia cse 20 chopines 1.50
Lait Laurentia cse 24 demiards 1.20

WILLIAM CLARK
Montréal

Conserves
Viandes assorties
Compressed Corned Beef

La doz.
1s 2.25
1s 2.25

Compressed Corned Beef 2s 3.75
Lunch Ham 1s 2.25
Lunch Ham 2s 3.50
Ready Lunch Beef 1s \$2.25 2s 3.75
Geneva Sausage 1s 2.50 2s 4.25
English Brown 1s 2.10 2s 3.50
Boneless Pigs Feet 1s 2.10 2s 3.50
Sliced Smoked Beef $\frac{1}{2}$ s 1.50 1s 2.50
Roast Beef 1s 2.25 2s 3.75
Ready Lunch Loaves, Veau
Jambon, Boeuf, assortis $\frac{1}{2}$ s 1.60
Ditto 1s 2.75
Boeuf Bouilli 1s 2.25
Boeuf Bouilli 2s 3.75
Boeuf Bouilli 6s 13.00



Pork and Beans, sauce tomates 2s 0.95
Pork and Beans, sauce tomates boîtes plates 3s 1.15
Pork and Beans, boîtes hautes sauce tomates 3s 1.35



Pork and Beans, Plain 1s 0.60
Pork and Beans, Plain 2s 0.95
Pork and Beans, Plain, boîtes plates 3s 1.15

LA MACHINE A 10 TOUCHES

Dalton

EST RECONNUE ETRE

SANS RIVALE

POUR LES

**Additions,
Soustractions,
Divisions
et Multiplications.**

Demandez notre catalogue, ou venez nous voir.

CIE DALTON

12 Edifice Coristine

MONTREAL

Telephone: MAIN 1346

EASIFIRSTLe Sens des Affaires—Economise les Dollars**POURQUOI ACHETER**

le saindoux de porc, quand vous pouvez acheter EASIFIRST Shortening, un Pur Produit Végétal qui fera tout (et encore mieux) ce que peut faire le saindoux, à plus de QUATRE cents de moins la livre?

Garanti pour satisfaire les goûts les plus difficiles.

Préparé en paquets populaires: blocs d'une livre, en boîtes de fer blanc, en seaux, en tinettes ou en tierces.

Une commande d'essai veut dire: PLUS DE PROFITS DANS VOTRE GOUSSET.

Gunn, Langlois & Cie, Limitée

MONTREAL.

Pork and Beans, boîtes hautes	
Plain	3s 1.35
Pork and Beans, sauce Chili	1s 0.60
Pork and Beans, sauce Chili	2s 0.95
Pork and Beans, sauce Chili	3s 1.15
Ox tongue	1½s 8.00
Ox tongue	2s 10.00
Ox tongue	2½s 11.00
Jellied Veal	½s 1.50
Jellied Veal	1s 3.00
Jellied Veal	2s 3.75
Gelées de Bouillon	2s 3.50
Gelées de Bouillon	6s 11.00

Potted Meats

La lb.

Ham, Tongue, Beef and Veal,	½ 0.50	½s 1.00
Tongue, Ham and Veal, pâté	½s 1.20	
Pâtés de Foie	½s 0.90	
Pâtés de Foie	½s 1.35	
Soupes	La doz.	
Chicken	pqts 1.10	
Mulligataknay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois	pqts 1.00	
Mince Meat	La doz.	
(Tins fermées hermétiquement.)		
1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00		



Plum-Pudding	
Anglais 1s	1.90
Plum-Pudding	
Anglais 2s	2.40

Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s 1.50
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s 2.10
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	1s 3.35

J. M. DOUGLAS & Co.,
Montréal.

Bleus à laver
La lb.
"Blueol", boîtes
10 lbs., 50 pqts
de 4 carrés, 15c
"Sapphire"
btes de 14 lbs.
pqts de ½ lb.
"Union", boîtes
de 14 lbs., pqts
de ½ et 1 lb. 10c

WM. H. DUNN,
Montréal.

Edward's Soups
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)
Variétés: Bdun — Aux Tomates — Blanc.
Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par carton 0.45
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque (assorties), par doz. 0.45
Paquets, 5c, par doz. de bandes de 5 chaque 2.25
(ou en boîtes de 40 bandes \$7.50 par boîte.)
Canistres, 15c. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz. 1.45
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz., deux, 8 oz., par doz. 2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED,
Montréal.Liste de prix pour l'Est, Fort William
inclus.

Lait Condensé (sucré)

Prix au
Détailant

Marque Reindeer (4 doz. par cse). \$6.00
Marque Mayflower (4 doz. par cse) 5.25
Marque Clover (4 doz. par cse) . . 4.75
Lait évaporé (non sucré)
Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par caisse) 3 90
Marque Reindeer Jersey, Boîte moyenne (4 doz. par caisse) 4.50
Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hôtel (2 doz. par caisse) 4.25
Carque Reindeer Jersey, Gallon (½ douzaine par caisse) 4.75
Café (avec Lait et Sucre)
Marque Reindeer (2 doz. par cse) 5.00
Marque Regal (2 doz. par cse) 4.50
Marque Reindeer, en jarres en verre (2 doz. par caisse) 6.20
Cacao (avec Lait et Sucre)
Marque Reindeer (2 doz. par cse) 4.80
Limite de fret: 50c par cwt.
Conditions: Net 30 jours, sans escompte.



Lait et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family"	3.90
St. Charles "Hotel"	4.25
Lait "Silver Cow"	5.40
"Purity"	5.25
"Good Luck"	4.50



Lait condensé.

La cse

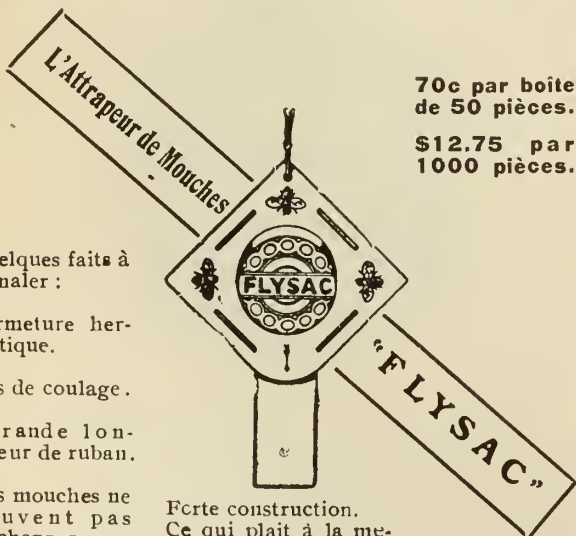
Marque Eagle, 4 doz., chaque	6.00
Marque Gold Seal, doz., chaque	5.25
Marque Challenge, 4 doz., chaque	4.75

Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque	4.25
---	------

PROFIT DE 100%

Mais pour peu de temps seulement, car notre approvisionnement diminue rapidement, à cause de la forte demande. Ne tardez pas, mais soyez au nombre des centaines de Marchands qui vont faire de bons profits pendant la Saison des Mouches

70c par boîte
de 50 pièces.\$12.75 par
1000 pièces.Quelques faits à
signaler :Fermeture her-
métique.

Pas de coulage.

Grande lon-
gueur de ruban.Les mouches ne
peuvent pas
s'échapper.Forte construction.
Ce qui plaît à la ma-
nagère :
Une propreté parfaite.

HODGSON, SUMNER & CO., LIMITED

345-351 rue St-Paul, Montréal

Agents exclusifs pour les provinces de Québec, Ontario, Nouveau-
Brunswick, Nouvelle-Ecosse et Ile du Prince-EdouardGRAND TRUNK RAILWAY
SYSTEMQUATRE TRAINS
EXPRESS
PAR JOUR

Montréal et Toronto.

9.00 a.m., 9.40 a.m., 7.30 p.m., 10.30 p.m.

Wagons Buffets, Salons et de Lecture sur trains
de jour, et Dortoirs Pullman éclairés à l'électricité
sur trains de nuit.

LA SEULE ROUTE A DOUBLE VOIE

L'"International Limited"

LE MEILLEUR CONVOI DU CANADA.

Quitte Montréal pour Toronto et Chicago à 9.00 a.m.,
tous les jours.

EQUIPEMENT DE PREMIERE CLASSE

Montréal et Ottawa.

Quitte Montréal à 8.16 a.m., et à 9.30 a.m.

Arrive à Ottawa à 11.30 a.m., et à 12.15 p.m.

Quitte Montréal à 3.55 p.m., et à 8.00 p.m.

Arrive à Ottawa à 7.10 p.m., et à 11.15 p.m.

Trains à 9.30 a.m., et à 3.55 p.m., tous les jours diman-
che excepté ; à 8.16 a.m., et 8.00 p.m., tous les jours.

Wagons Salons et Buffets sur tous les convois. Wagon
Salon-Buffet-Observatoire Pullman sur les convois de 3.55
p.m., et de 8.00 p.m.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :

122 rue St-Jacques. Tél. Main 6905, ou gare Bonaventure

EST-CE AVEC LES FERMIERS QUE VOUS FAITES LE GROS DE VOS AFFAIRES ?

Alors voici une spécialité complémentaire que vous pouvez tenir, elle vous procurera des bénéfices et satisfera vos clients.

Nourriture **"INTERNATIONAL"** pour les bestiaux

et Spécialités **INTERNATIONAL"**

Créateurs et fabricants de nourriture "International" pour les bestiaux, de nourriture pour volaille, de remèdes contre les coliques et la maladie des jeunes animaux. Poudres vermifuges Remède contre la fièvre bilieuse. Issue de blé pour les veaux. Absorbant composé Auges pour moutons et gros bétail. Liniment Dan Patch Huile curative de pin argenté. Onguent pour le sabot. Destructeur de poux "Fly Way".

Ces spécialités "étalon" sont fameuses d'un bout à l'autre du Canada.

Les fermiers laitiers, éleveurs de bétail et de volaille ont besoin de ces préparations "International" pour maintenir en excellentes conditions leurs chevaux, vaches, moutons, porcs et volailles.

Ces gens qui viennent à votre magasin pour s'approvisionner, achèteront aussi de vous des spécialités "International". Emmagasiniez toute la série des spécialités, faites savoir à vos clients que vous la tenez, et vos bénéfices sont assurés.

Nous vous fournissons des brochures de 80 pages sur le bétail, un résumé de l'Art Vétérinaire, des circulaires descriptives, des enseignes en fer-blanc, etc., le tout rédigé en français ainsi qu'une grande photographie de Dan Patch, Minor Heir et autres chevaux qui appartiennent à notre Compagnie.

Ecrivez-nous pour les prix.

INTERNATIONAL STOCK FOOD CO., Limited, TORONTO



Rien d'autre ne fera l'affaire

On en prend l'habitude dès l'enfance, et cette habitude dure. Alors qu'elles sont encore toutes jeunes, on dit aux petites filles d'aller chercher du

SEL de Table WINDSOR

...et c'est ce qu'elles font; elles refusent tout autre sel — à cette époque et quand elles "sont grandes". Cultivez cette habitude, et conservez leur confiance, du début jusqu'à la fin, en leur offrant dès le début le Sel Windsor.

THE CANADIAN SALT COMPANY LIMITED

WINDSOR

ONTARIO

"LE CALICE"

Savon de Castille

Pour laver les étoffes d'été

Pour laver à la perfection sans endommager le moindre des lingeries délicates et les étoffes d'été, il faut de toute nécessité qu'un savon soit fabriqué avec science, expérience et pureté — le savon doit être propre pour laver proprement.

Un bon savon pour le teint

Le savon de Castille "Le Calice" n'est pas un savon contenant du suif, il est antiseptique, hygiénique, détersif. Ne contient aucune graisse corrompue animale, est aussi pur qu'on peut l'obtenir grâce à l'expérience, en employant de l'huile. Vous pouvez recommander "Le Calice" en toute confiance.

Ne lui substituez rien d'autre, M. l'Epicier, c'est ce que vos clients veulent avoir. Fabriqué seulement par D. Leca et Cie., Marseille.

Ne vendez que le meilleur — cela rapporte.

ARTHUR P. TIPPET & COMPANY,
MONTREAL Agents TORONTO

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

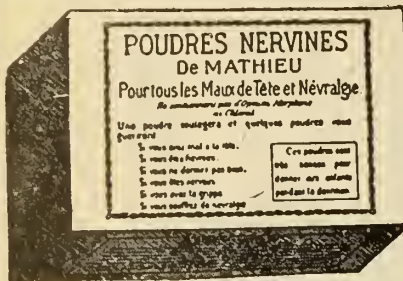
MATTHEWS-LAING LIMITED

Rue Mill, . . . MONTREAL.

L'abstention d'emmagasiner une marchandise supérieure peut entraîner une perte de clientèle pour le marchand

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

sont reconnues partout comme spécifique contre les maux de tête, et recommandées avec assurance par tous les marchands comme étant un remède effectif. Ne perdez pas votre clientèle pour avoir laissé votre stock s'épuiser.



Si vous ne connaissez pas les Poudres Nervines de Mathieu, essayez-les à nos frais au moyen du coupon ci-joint.

Pour tous les rhumes le Sirop de Goudron et l'huile de foie de morue, de Mathieu est reconnu comme un remède sûr et effectif.

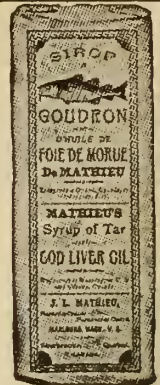
LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaire.

Sherbrooke, P.Q.

MM. L. Chaput, Fils & Cie., Limitée.
Dépositaires en Gros Montréal, P.Q.

Veillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :

Nom
De
(Nom de la maison de commerce).
Rue
Ville ou village
Province



PUR

FIABLE



N'hésitez pas

à prendre en stock et à recommander le

SODA A PATE

"COW BRAND"

Il se recommande par sa force, sa pureté, et du fait qu'il est digne de confiance. C'est un des grands favoris de la cuisinière.

Voyez où en est votre stock. Commandez à votre fournisseur.

CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers LIMITED
MONTREAL

LE PACIFIQUE CANADIEN

LES TRAINS PARTENT DE MONTREAL :

De la Gare Windsor pour :

BOSTON, LOWELL, *9.00 a.m., *8.00 p.m.
KENNEBUCK, OLD ORCHARD et PORTLAND,
†9.00 a.m. *9.15 p.m.
TORONTO, CHICAGO, *9.05 a.m., *10.00 p.m. et
*11.00 p.m., pour TORONTO-NORD.
OTTAWA, †8.05 a.m., †3.40 a.m., †9.15 a.m., *9.45
a.m. †4.00 p.m., †7.45 p.m., *9.45 p.m., *10.30 p.m.
SHERBROOKE et LENNOXVILLE, *8.25 a.m.,
†1.15 p.m. †5.30 p.m., *7.25 p.m.
HALIFAX et MONCTON, *7.25 p.m.
ST-JOHN, N. B., *7.25 p.m.
ST-PAUL, MINNEAPOLIS, *10.30 p.m.
WINNIPEG, VANCOUVER, *9.45 a.m. *9.45 p.m.

De la Gare Viger pour :

QUEBEC, †9.00 a.m., *1.30 p.m., *5.00 p.m., *11.30 p.m.
TROIS-RIVIERES, *9.00 a.m., *1.30 p.m., *5.00
p.m., †5.55 p.m., *11.30 p.m.
SHAWINIGAN FALLS et GRAND'MERE, *9.00
a.m., †1.30 p.m. *5.00 p.m.
JOLIETTE, †8.15 a.m., *9.00 a.m., †1.40 p.m. †5.20
p.m.
SAINT-GABRIEL, *9.00 a.m., †1.40 p.m. †5.20 p.m.
OTTAWA, *8.00 a.m., *5.45 p.m.
SAINTE-AGATHE, *8.10 a.m., *9.15 a.m.,
‡9.30 a.m. †1.00 p.m. †1.15 p.m. †2.15 p.m. †4.00
p.m. †4.50 p.m. †5.10 p.m.
NOMININGUE, *9.15 p.m., †1.00 p.m. †4.50 p.m.
(* Quotidien. (†) Quotidien, excepté dimanche. (§) Dimanche seulement. (i) Samedi seulement.
(h) Samedi et Dimanche seulement. (k) Vendredi seulement.

BUREAU DES BILLETS :

141-143 rue Saint-Jacques
EDIFICE DOMINION EXPRESS

St. Lawrence Sugar

Maintenant emballé en trois différentes sortes de grain.

Etiquette Rouge
Grain Fin

Etiquette Bleue
Grain Moyen

Etiquette Verte
Gros Grain

Marque Peerless "Boîte Haute", 4 doz., chaque	4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque	3.90
Marque Peerless "Petite Boîte", 4 doz., chaque	2.00

The EDWARDSBURG STARCH CO.,

Ltd., Montréal.

Sirops de Table.

Marque "Crown".

Quarts (700 livres)	lb.	0.03½
½ quarts (350 livres)	lb.	0.03½
¼ quarts (175 livres)	lb.	0.03½
Seaux de 38½ lbs.	le seau	1.75
Seaux de 25 lbs.	le seau	1.25
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse		2.40
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse		2.75
Canistres 10 lbs., ½ d. à la caisse		2.65
Canistres 20 lbs., ¼ d. à la caisse		2.60

Marque "Lily White".

Canistres 2 lbs., 2 d. à la caisse	2.75
Canistres 5 lbs., 1 d. à la caisse	3.10
Canistres 10 lbs., ½ d. à la caisse	3.00
Canistres 20 lbs., ¼ d. à la caisse	2.95

Empois de buanderie

La lb.

No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lb.	0.06½
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lb.	0.06½
No 1 Blanc, barils	0.06
Canada Laundry (cse de 40 lb.)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisse, 6 lb.	0.08
Silver Gloss, canistres de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss, gros cristaux	0.07

Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.	0.07½
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07½
Canada White Gloss, pqtz de 1 lb.	0.06
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs.	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs.	1.50

Celluloid.
Boîtes contenant 45 cartons, par caisse. 3.60
Empois de cuisine.

(Boîtes de 20 lbs., ¼ c en plus par livre.)

W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.

Boîtes de 40 lbs.	0.07½
Canada Pure Corn Starch (Boîtes de 20 lbs., ¼ c en plus.)	0.05½

ELIE CHARBONNEAU

Marché Bonsecours

Montréal

Bananes, régime	0.00	2.50
Citrons Messina (300c)	0.00	5.50
Navets	0.00	2.00
Carottes	0.00	1.50
Patates	0.00	0.90
Ail, la livre	0.00	0.10
Oranges Navel	0.00	4.50
Oranges Valence	0.00	6.00
Tomates fancy, la caisse	0.00	3.75
Pommes Ben Davis No 2	0.00	5.00
Ananas, 30	0.00	4.00
Ananas, 24	0.00	4.00

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto. Ont.



1913.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, tels sont sujets à varier sans avis.

Lovain en Tablettes
"Royal."

Boîtes 36 paquets à
5c . . . la boîte \$1.15
Lessive en Poudre de
Gillett.

La cse

4 doz. à la caisse \$3.50

3 caisses . . . 2.40

5 caisses ou plus 3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

La doz.

6 doz. de	5c. . .	\$0.50
4 doz. de	4 oz. . .	0.75
4 doz. de	6 oz. . .	1.00
4 doz. de	8 oz. . .	1.30
4 doz. de	12 oz. . .	1.80
2 doz. de	12 oz. . .	1.85
4 doz. de	16 oz. . .	2.25
2 doz. de	16 oz. . .	2.30
1 doz. de	2½ lbs. . .	5.00
½ doz. de	5 lbs. . .	9.60
2 doz. de	6 oz. }	à
1 doz. de	12 oz. }	la Cse
1 doz. de	16 oz. }	\$6.00

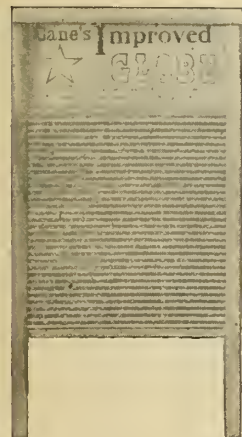
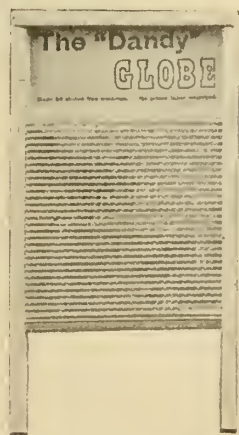
Vendue en canistres seulement.
Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



LES PLANCHES A LAVER DE CANE

Amènent les affaires.

Elles donnent toujours entière satisfaction à l'acheteur, parce qu'elles sont bien faites avec les matériaux les plus durables.



Nous fabriquons ces planches à laver en 13 divers modèles et qualités pour répondre à toutes les demandes. Chaque genre est le meilleur qu'on puisse se procurer pour le prix.

Ecrivez-nous pour avoir notre catalogue en français des articles en bois de 'Cane' pour le jour du lavage.

THE WM. CANE & SONS CO., LIMITED.
NEWMARKET, ONT.

NOUS LE VENDONS POUR VOUS.

C'est notre but de vendre

Shredded Wheat Biscuit

avant qu'il ne soit mis sur vos tablettes. Il y a bien des arguments au sujet de notre produit, mais nous les mettons en avant à votre place. C'est le seul aliment pour le déjeuner, à base de céréales, qu'on ait mis sous forme de biscuit et le seul qui soit emballé dans des caisses solides en bois. Shredded Wheat est toujours cuit d'avance, prêt à servir. Non seulement c'est un aliment délicieux pour le déjeuner, avec du lait ou de la crème, mais il est salubre et nutritif avec toutes sortes de fruits, à l'étuvée ou en confitures. Avez-vous votre part des affaires que nous créons pour vous ?

Shredded Wheat est mis en caisses propres, en bois solides. Les caisses vides sont vendues par les épiciers entrepreneurs à raison de 10 ou 15 cents chacune, ce qui ajoute à leurs profits sur Shredded Wheat.



THE CANADIAN SHREDDED
WHEAT CO., Ltd.

NIAGARA FALLS, ONT.

Bureau à Toronto:

49 rue Wellington Est

Soda "Magic"
 No. 1 caisse 60 ppts de 1 lb. . . . 2.85
 5 caisses 2.75
 No. 2 caisse 120 ppts de ½ lb. . . . 2.85
 5 caisses 2.75



No 3 caisse
 30 ppts. de 1 lb. . . . } 2.85
 et 60 ppts. de ½ lb. }
 5 caisses 2.75
 No. 5 caisse
 100 ppts de 10 oz. 2.90
 5 caisses 2.84
 Crème de Tartre de
 "Gillett"

La doz
 ½ lb. ppts. (4 doz. dans
 la caisse) \$1.00
 ½ lb. ppts. (4 doz. dans
 la caisse) 2.00

La case
 4 doz. ppts., ½ lb. . . . { assor- } \$8.00
 2 doz. ppts., ½ lb. . . . { tis. }
 ½ lb. canistres rondes, avec couver-
 cles fermant à vis (4 doz. dans la
 caisse) 2.20
 1 lb. canistres rondes, avec couver-
 cles fermant à vis (3 doz. dans la
 caisse) 4.10

La lb.
 5 lb. canistres carrées (½ doz. dans
 la caisse) 0.33
 10 lb. boîtes en bois 0.30½
 25 lb. seaux en bois 0.30½
 100 lb. barils 0.28½
 \$60 lb. barils 0.28

N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED Montréal



Prix du Saindoux
Composé, Marque
BOAR'S HEAD. F.
O. B. Montréal.
 Tinettes 60 lb. 0.10½
 Tierces 0.10½
 Seaux en bois, 20 lbs. 0.11
 Chaudières, 20 lbs. 0.10½
 Caisnes, 3 lbs., 20 à la caisse 0.11½
 Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse 0.11½
 Caisnes, 10 lbs., 6 à la caisse 0.11½

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée,
Montréal



Prix du Saindoux
Composé, Marque
EASIFIRST
 Tierces 0.10
 Tinettes 60 lb. 0.10½
 Seaux en bois, 20 lbs. 2.15
 Chaudières, 20 lbs. 2.05
 Caisnes, 3 lbs. 1b. 0.11½
 Caisnes, 5 lbs. 1b. 0.11½
 Caisnes, 10 lbs. 1b. 0.11½
 Pains moulés d'une livre 0.11½

IMPERIAL TOBACCO CO. OF CA-
NADA, LIMITED.

Cigarettes **Le 1,000**
 Athlete 8.50
 Bouquet, boîte 350, par bote 2.01
 Calabash 11.00
 Columbia (tout tabac) 11.00
 Coronet 18.50
 Dardanelles (Turques) bouts unis 12.25
 Dardanelles (Turques) bout liège

ou argent 12.50
 Derby, boîte de 600, la boîte 4.00
 Empire Navy Cut 8.00
 Fatima 10.00
 Guinea Gold 8.00
 Gloria 5.75
 Gold Crest 6.00
 Hassan (Turques) 8.50
 Imperial A. A. 27.00
 Imperial A. A. 1 35.00
 Mecca (Egyptiennes) 8.50
 Mogul (Egyptiennes) bouts unis 12.00
 Mogul (Egyptiennes) bouts en liège 12.00
 Murad (Turques) bouts unis 12.00
 New Light (tout tabac) 8.50
 Niobe (Turques) 8.00
 Old Chum 8.00
 Old Gold 6.30
 Pall Mall (format ordinaire) 18.50
 Pall Mall (format royal) 25.00
 Players' Navy Cut 8.20
 Richmond Straight Cut 11.00
 Sweet Caporal 8.50
 Sweet Sixteen 5.75
 Sub-Rosa (tout tabac) 8.50

Cigarettes importées. **Le 1,000**
 Capstan (douces et medium) 12.00
 Capstan, boîtes de 10 avec porte-
 cigarettes 12.50
 Soussa (importées du Caire, Egyp-
 te), extra fine No 25 20.00
 Extra fine No 30 23.00
 Khedivial 30.00
 Three Castles, boîtes de ferblanc,
 50 s. et boîtes de carton 10 s. 15.00
 Three Castles, boîtes de fantaisie.
Tabac à Cigarettes. **La lb.**
 B. C. No 1, 1/12 s. 1.02
 Athlete, 1/12 s. 1.07
 Sweet Caporal, 1/13 s. 1.15
Tabacs coupés. **La lb.**
 Old Chum, 10 s. 0.82

C'est là le paquet qui attire la clientèle et la retient !

Attire la clientèle parce que
 la grande publicité que nous fai-
 sons dans les journaux et partout
 procure des affaires nouvelles de
 premier ordre et

Retient la clientèle parce que dans le monde entier il n'y a pas d'aliment pour
 le déjeuner plus facilement digestible ou plus nutritif que les flocons de blé rôtis

FORCE

Flocons entiers de blé, cuits avec de l'orge malté, roulé, cuit au four et rôtis pour
 les rendre délicieusement croustillants.

Fabriqu



Lord Stanley, Tins 1/2 lb.	1.11	8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25	Boites 50 lbs. net (doubleure par-	0.10
Meerscham, 10 s.	0.81	16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25	chemin)	
Athlete Mixture, Tins 1/2 et 1/4 lb.	1.37	2 oz. Plates. Soluble.	0.75	Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imi-	0.10
Old Gold, 12 s.	0.97	4 oz. Plates. Soluble.	1.25	tee)	0.10
Seal of North Carolina, 12 s.	0.97	8 oz. Plates. Soluble.	2.25	Seaux de bois, 20 lbs., net \$2.05	0.10
Duke's Mixture (Cut Plug)	0.84	16 oz. Plates. Soluble.	4.25	Seaux de fer-blanc, 20 lbs. \$1.90	0.09
Old Virginia, ppts 1/2 et 1 lb.	0.80	1 oz. London.	0.50	Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en cais-	0.10
Duke's Mixture (Granulé),		2 oz. London.	0.75	ses, bleu	0.10
1/10 s. Bags 5 lbs. carton	0.87	Extraits à la livre de	\$1.00 à 3.00	Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en cais-	0.10
Bull Durham,		Extraits au gallon de	\$6.00 à 24.00	ses, bleu	0.10
1/10 bags, 5 lbs. carton	1.25	Mêmes prix pour extraits de tous fruits.		Caisses 3 lbs. tins, 60 lbs., en cais-	0.10
1/16 bgs, 5 lbs. carton	1.25	Moutarde Française.	La grosse	ses	0.10
Old Virginia ppts 1/16 lb.	0.74	Pony Mustard, 2 doz. à la cse	8.40	Briques de saindoux, 60 lbs. en	0.11
Snap, ppts. 1/12 et 1/6 lb.	0.50	Small Mustard, 2 doz. à la cse	7.80	caisse	0.11
Calabash Mixture, tins 1/2 et 1 lb.	1.15	Medium Mustard, 2 doz. à la cse	10.80	Saindoux Marque "Anchor" (garanti	0.11
Calabash Mixture, tins 1/4 lb.	1.20	Large Mustard, 2 doz. à la cse	12.00	pur).	0.14
Calabash Mixture, tins 1/8 lb.	1.35	Tumblers Mustard, 2 doz. à la cse	10.80	Tierces, 75 lbs.	0.14
Capstan Navy Cut (importé) tins		Muggs Mustard, 2 doz. à la cse	13.20	Boites, 50 lbs., net (doubleure par-	0.14
1/2 lb. Medium et Fort	1.56	Nugget Tumblers, 2 doz. à la cs	13.20	chemin)	0.14
Capstan Mixture (importé) tins		Athenian Tumblers, 2 doz. à la cse	13.20	Tinettes, 50 lbs., net (tinette imi-	0.14
1/2 lb. Medium	1.5	Gold Band Tumblers, 2 d. à la cse	13.80	tée)	0.14
Pride of Virginia (importé) tins		No 67 Jars Mustard, 2 doz. à la cse	13.20	Seaux de bois, 20 lbs., net (dou-	0.14
1/10 lb.	1.33	No 64 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	18.00	blure parchemin)	0.14
Old English Curve Cut (importé)		No 65 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	21.00	Seaux en fer-blanc, 20 lbs.	0.14
tins 1/10 lb.	1.35	No 66 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00	brut	\$2.85
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.37	No 68 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	15.00	Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en	0.15
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.35	No 69 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00	caisses rouges	0.15
Rose Leaf (importé, à chiquer),		Molasses Jugs Must., 1 d. à la cse	21.00	Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en	0.15
ppts 1 oz.	1.24	Jarres 1/2 gal. Mustard, 1 d. à la cse	36.00	caisses rouges	0.15
Tabacs à chiquer (importés)	La lb.	Jarres 1/4 gal. Mustard, 1/2 d. à la cse	54.00	Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en	0.15
Piper Hiedsieck	1.22	Vernis à chaussures.	La doz.	caisse	0.15
Tabacs en poudre.	La lb.	1 doz. à la caisse.		Saindoux en carré d'une livre, 60	0.15
Copenhagen en boîtes 1/12 lb.	0.90			lbs., en caisse	0.15
Horseshoe	0.90	Marques Froment.	0.75	Viandes fumées.	
Rose No 1 de Landry	0.32	Marque Jonas.	0.75	Jambons: Première qualité.	
Rose No 1 de Houde	0.34	Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00	Extra gros, 28 à 40 lbs.	0.17
				Gros, 20 à 28 lbs.	0.18
				Moyens, 15 à 19 lbs.	0.20
				Petits, 10 à 13 lbs.	0.20
				Jambons désossés, roulés, gros	0.20
				16 à 25 lbs.	0.20
				Jambons désossés, roulés, petits	0.22
				9 à 12 lbs.	0.23
				Bacon, Spécial Rose Brand	0.23
				Bacon Anchor Brand, à déjeuner,	0.20
				sans os, choisi	0.20
				Bacon Brown Brand, à déjeuner,	0.19
				marque anglaise, sans os, choisi	0.23
				Bacon Windsor, dos pelé	0.25
				Bacon Windsor, sans os	0.25
				Jambons de Laing, choisis, Pique-	0.16
				que-Nique", 10 à 14 lbs.	0.17
				Petit bacon roulé, épicé, désossé,	0.17
				sc, 8 à 12 lbs.	0.20
				Bacon choisi, Wiltsliire, coté, 50	0.20
				lbs.	0.20
				Cottage Rolls	0.20
				Saucisses fumées.	
				Bologna (Bondon de Bocu)	0.08
				Bologna (Enveloppe cirée)	0.07
				Brunswick (Beef Middles)	0.08
				Frankfurts	0.10
				Polish	0.09
				Garlic	0.09
				Empress (Poulet, jambon et lan-	1.10
				gue)	doz.
				Saucisses fraîches.	0.09
				Saucisses de porc (tripes de porc)	0.10
				Saucisses de porc (tripes de moun-	0.10
				ton)	0.10
				Petites saucisses de porc (pur	0.16
				porc)	0.16
				Saucisses Cambridge (paquets de	0.10
				1 lb.)	0.10
				Saucisses de fermier	0.10
				Chair à saucisses (seaux de 20	0.08
				lbs.)	0.07
				Poudin blanc	0.08
				Boudin noir	0.08

Extra fins, 100½ boîtes	16.00	c/s 20 estagnons, ½ gall.	2.25	Etiquette Or, au détail	0.44	0.60
Très fin, 100½ boîtes	13.50	c/s 48 estagnons, ½ gall.	2.60	Noir, mêlé ou vert, de toutes qualités.		
Fins, 100½ boîtes	12.50	Petits Pois à sacrifier.	C/S			
Mi-fins, 100½ boîtes	11.50	Questel sur extra fins, 50 btes	12.00			
Moyens, No 1, 100½ boîtes	10.50	Cie Cons. Ali., extra fins, 100½ btes	12.50			
Moyens, No 2, 100½ boîtes	10.00	Memina, très fins, 100½ btes	11.00			
Moyens, No 3, 100½ boîtes	9.00					
Petits Pois "Frs. Petit & Cie."		LAIT CONDENSE ET EVAPORE.				
Fins, 100½ boîtes	10.00	Borden Milk Co., Ltd., à l'Est de Fort				
Moyens, 100½ boîtes	7.50	William, Ont.				
Verts, extra fins, 100½ boîtes	14.00	Conserve: —	Caisse			
Verts, extra fins, 40 flacons	8.50	Eagle Brand, 4 doz.	\$6.00			
Verts, moyens, 100½ boîtes	8.25	Reindeer Brand, 4 doz.	6.00			
Verts, coupés, 100½ boîtes	8.00	Silver Cow Brand, 4 doz.	5.40			
Coupés, 100½ boîtes	8.00	Gold Seal Brand, 4 doz.	5.25			
Macédoines, No 1 extra, 100½ btes	12.00	Mayflower Brand, 4 doz.	5.25			
Macédoines, No 1 extra, 40 flacons	9.00	Purity Brand, 4 doz.	5.25			
Côtes de Céleri, 100½ boîtes	8.00	Challenge Brand, 4 doz.	4.75			
Côtes de Céleri, 50 boîtes	7.50	Clover Brand, 4 doz.	4.75			
Soupes (Pois, Oseilles et Cerfeuil, etc.)	C/S	Evaporé (non sucré):—				
Oseilles, 100½ boîtes	9.50	St. Charles Brand, 4 doz.	2.00			
Purée de tom. concentrées, 100½ b.	9.00	Peerless Brand, petit, 4 doz.	2.00			
Purée de tomates, 50 boîtes	9.00	St. Charles Brand, famille, 4 doz.	3.90			
Julienne, 100½ boîtes	8.50	Peerless Brand, famille, 4 doz.	3.90			
Cerfeuil, 100½ boîtes	9.50	Jersey Brand, famille, 4 doz.	3.90			
Asperges.	C/S	St. Charles Brand, haute, 4 doz.	4.50			
Pointes têtes seulement, 100½ btes	30.00	Peerless Brand, haute, 4 doz.	4.50			
Branches géantes, 100½ boîtes	28.00	Jersey Brand, haute, 4 doz.	4.50			
Branches géantes, 50 boîtes	26.50	St. Charles Brand, hôtel, 2 doz.	4.25			
Branches grosses, 100/ boîtes	26.00	Peerless Brand, hôtel, 2 doz.	4.25			
Branches grosses, 50 boîtes	22.00	Jersey Brand, hôtel, 2 doz.	4.25			
Branches Extra, 50 boîtes	24.00	St. Charles Brand, gallons, ½ doz.	4.75			
Branches Fines, 100½ boîtes	23.50	"Reindeer" café et lait, 2 doz.	5.00			
Branches Fines, 50 boîtes	22.50	"Regal" café et lait, 2 doz.	4.50			
Flageolets.		"Reindeer" cacao et lait, 2 doz.	4.80			
Moyens, 100½ boîtes	11.00					
Sardines.	C/S	JOHN P. MOTT & CO.				
Petit Caporal Club ½	12.00	Elite, per doz.	0.00			
White Bear ½ s.	16.00		La lb.			
White Bear ¼ s.	9.50	Prepared Cocoa	8.28			
Le Pilote ½	14.50	Breakfast Cocoa	0.36			
Victoria ½ s.	8.00	No 1 Chocolate	0.30			
Savons de Castille.	Lb.	Diamond Chocolate	0.24			
Le Soleil 72% d'huile d'Olive.		Navy Chocolate	0.29			
morc. de 10 oz., 200 à la caisse	12.00	Cocoa Nibbs	0.35			
morc. de 10 oz., 100 à la caisse	6.50	Cocoa Shells	0.05			
morc. de 7 oz., 200 à la caisse	7.50	Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30			
morc. de 1 lb., 50 à la caisse	4.50	Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35			
morc. de ½ lb., 50 à la caisse	3.75	Vanilla Stick	la gr. 1.00			
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse	0.09					
barres de 11 lb., 25 à la caisse	0.08					
La Lune 65% d'huile d'Olive.	Lb.	SALADA TEA CO.				
morc. de ½ lb., 50 à la caisse	3.35					
Huile d'Olive "Minerva"	C/S	THES DE CEYLAN				
12 bouteilles, 1 litre	8.00	"SALADA"				
12 bouteilles, qts.	6.00					
24 bouteilles, pts.	6.50					
24 bouteilles, ½ pts.	4.25					
c/s 2 estagnons, 5 gall.	2.00	Coût. Vend.				
c/s 6 estagnons, 2 gall.	2.05	Etiquette Brune, 1's et ½'s.	\$0.25 \$0.30			
c/s 10 estagnons, 1 gall.	2.10	Etiquette Verte, 1's et ½'s.	0.27 0.35			
		Etiquette Bleue, 1's, ½'s, ¼'s et ⅛'s.	0.30 0.40			
		Etiquette Rouge, 1's et ½'s.	0.36 0.50			

Etiquette Or, au détail 0.44 0.60
Noir, mêlé ou vert, de toutes qualités.

SAVON.

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:
Moins de 5 caisses 5.00
Cinq caisses ou plus 4.95

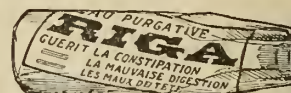
SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand
Cleane.

Cse de 3 doz 3.60
Cse de 6 doz. 7.20
30 jours.

SOCIETE DES EAUX PURGATIVES
RIGA.



Montréal — Tél. Main 6473.

1 doz., (en boîte de carton) \$2.00
25 bouteilles, " 4.00
1 caisse, (50 bouteilles) 7.50
2 caisses, (8 bouteilles gratis) 15.00
5 caisses, (30 bouteilles gratis) 37.50
10 caisses, (72 bouteilles gratis) 75.00
25 caisses, (200 bouteilles gratis) 187.50
Par lot de 1 doz. ou 25 bouteilles:
C. O. D.
Par lot de 1 caisse ou plus: 1% 10
jours, net 30 jours, F. O. B., Montréal.
Les conditions ci-haut seront strictement suivies.

ARTHUR P. TIPPET & CO., Montréal.
Lime Juice "Stowers" La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz. pts. 4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz. pts. 3.50
Double Refi, lime juice 3.50
Lemon syrup 4.00

WHITE SWAN SPICES &
CEREALS, Limited.

Pains de Levure "White Swan",
caisse de 3 doz., 5c le paquet. 1.15

AUX CULTIVATEURS :

Nous recevons la crème des séparateurs à main.

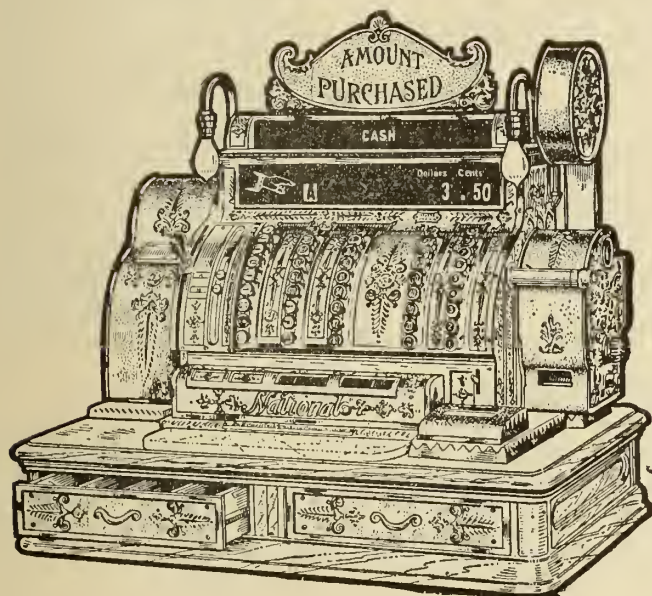
MONTREAL DAIRY COMPANY
LIMITED

290 Ave. Papineau
MONTREAL.

Il n'y à qu'un seul vrai moyen de faire les choses.

Pour disposer de
l'argent et en
tenir compte,

Le Voici



SA perfection est reconnue par
toutes les nations de la terre—
212 différents genres de Commerce
ont témoigné de sa supériorité sur
tous les autres systèmes pour

Enregistrer les ventes

Prévenir les pertes

Sauvegarder les profits

Protéger l'intégrité de l'employeur et
des employés

Assurer la satisfaction des clients.

Plus de 500 modèles et grandeurs—tous sont distinctement différents les uns des autres et la différence est basée sur
es conditions particulières du genre de commerce.

Aucun magasin n'est trop petit—aucune institution n'est trop vaste pour être administrés parfaitement sans une Caisse
Enregistreuse National.

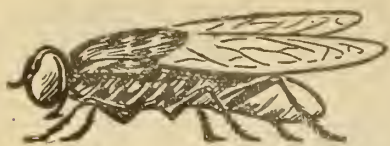
Qui que vous soyez, **quoi** que vous fassiez et **où** que vous le fassiez — si vous disposez d'argent ou tenez des
comptes, écrivez-nous et rendez-vous compte de la **sorte** et de la **grandeur** de Caisse Enregistreuse National
qui répond à **vos** besoins particuliers.

THE NATIONAL CASH REGISTER COMPANY

1 et 3 Rue Notre-Dame Ouest, MONTREAL, Qué.

Fabrique Canadienne, Toronto.

WILSON'S FLY PADS.



La boîte \$3.00
Par trois boîtes 2.85

**PRIX DES BALAIS DE LA CIE P.
CLICHE LTEE, BEAUCE JCT., QUE.**

	Doz.
Balais Royal, 6 cordes	\$5.50
" Beauce, 5 cordes	4.75
" Roseau, 5 cordes	4.50
" Cliche, 5 cordes	4.25
" Blériot, 4 cordes	3.75
" Chaudière, 5 cordes	3.60
" Econome, 5 cordes	3.45
" Magic, 3 cordes	3.00
" Bon marché, 4 cordes	2.70
" Spécial, 3 cordes	2.30
" Spécial, 3 broches	4.50

Dix cents par douzaine sera chargé ou déduit pour chaque corde additionnelle ou moins, selon le cas. Fret payé par 6 douzaines. Escompte spécial par 25 douzaines ou plus. Une commande d'essai vous convaincra de nos bas prix si l'on tient compte de la qualité de la marchandise.

RAPPORT DE BREVETS

Nos lecteurs trouveront plus bas une liste de brevets obtenus cette semaine par l'entremise de MM. Marion & Marion, Solliciteurs de Brevets, Montréal, Canada, et Washington, E. U.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

Nos, Canada

148,162—MM. Laird, Monteyne & Degaille, Londres, Ang., et Paris, France. Dispositif extracteur pour armes à feu.

148,163—MM. Laird, Monteyne & Degaille, Londres, Ang., et Paris, France. Armes à feu automatiques.

148,184—Napoléon Champagne, Montréal, Qué. Ventilateur.

148,198—Gaetan Dobkevitch, Paris, France. Appareil pour le bobinage des filaments de lampes à incandescence sur leurs supports.

148,196—Traugott Golde, Gera (Reuss) Alle. Soufflet pliant pour char auto.

Etats-Unis

1,062,881—Delphis Brousseau, Montréal, Qué. Joint de rails.

Le "Guide de l'Inventeur" sera envoyé à toute adresse sur demande.

LA LOI LACOMBE

Employés	Employeurs
W. Livingstone	J. C. Carier & Co.

Honoré Tassé	Oscar Charette
J. E. Richard	Ramsay, Ltd.
Edw. Chs. Smith	J. W. Windson
Albion Lévesque	Cité de Montréal
George Roy	American Locom. Works
Achille Turmel	A. Corbeil & Cie
Wm. Lalonde	Canad. Express Co.
Wilfrid Laverdure	La Presse
J. A. Trudel	The Steel Co. of Canada
Jos. Elie Robidoux	J. A. A. Leclair
Geo. Vézina	J. C. Maynard
Alp. Lacroix	Commissaires du Havre
François d'Assise Meunier	White Star Dom. Line
J. E. M. Sicard	Catelli, Ltd.
Stanislas Lemieux	J. A. A. Leclair

Un fabricant ou gros commissionnaire assis dans son bureau, peut, en écrivant quelques lignes, en signant un "Bon à insérer", faire paraître dans les milliers d'exemplaires du "Prix Courant" une annonce qui fera connaître ses produits et lui créera des acheteurs d'un bout à l'autre de la province de Québec.

L'Ecole Commerciale Pratique Lalime Limitée, de St-Hyacinthe, n'a pas son égale pour former le jugement de la jeunesse.

Elle répond parfaitement à son but qui est de créer des **Commerçants, des Hommes d'Affaires, des Employés d'élite**, en un mot, des jeunes gens capables, au sortir de l'école, de remplir avec succès et distinction une situation qui leur permette de gagner leur vie largement et honorablement.

Ces Cours s'adressent aux jeunes gens des deux sexes que les circonstances ont empêché de faire de longues études et qui veulent compléter pratiquement le bagage de leurs connaissances, soit pour améliorer leur position, soit pour se mettre en affaires.

Les principales matières qu'on y enseigne sont : l'arithmétique, la comptabilité, la calligraphie, la clavigraphie, la sténographie française, la sténographie anglaise, la langue et la correspondance françaises, la langue et la correspondance anglaises, la télégraphie appliquée, l'administration des gares et la comptabilité des banques.

Au sortir des cours, les élèves sont assurés d'une bonne position, soit dans le commerce, soit dans la finance, soit dans l'administration des chemins de fer.

Pour toutes informations, s'adresser à

L'Ecole Commerciale Pratique Lalime Limitée
ST-HYACINTHE, P.Q.

FORT VENDEUR BON BENEFICE

Une haute qualité aboutissant à un prix assez bas. On fait de bonnes affaires avec le Swift's Jewel Compound dans toutes les localités où on l'a fait connaître parce qu'il diminue le coût de l'existence.

Avez-vous votre part de ce commerce profitable ?



SWIFT'S JEWEL

Compound



Autrefois

La Surmesure et la Perte sont deux inconvénients.

qui ne peuvent pas arriver au marchand qui possède le S

Système Bowser POUR L'HUILE

Les réservoirs à mesure automatique, en plus de ce qu'ils épargnent beaucoup de temps,

sont propres et commodes

Que vous fassiez de grandes ou petites affaires il y a un Système Bowser correspondant à vos besoins comme grandeur et comme prix,

Envoyez-nous votre adresse sur une simple carte postale et nous vous ferons parvenir la brochure illustrée No S F, contenant tous les détails et les prix.

Nos conditions sont très faciles attendu que vous pouvez donner un certain montant comptant et la balance à tant par mois.

S. F. Bowser & Cie., Inc.
66-68 Ave. Fraser
Toronto, Ont.

Manufacturiers depuis 27 ans de pompes à mesure automatique de système d'emmagasinage de gasoline et d'huile, de mesures d'enregistrement automatique pour conduits, de système de nettoyage à sec, etc.

A Présent avec le Système Bowser



Le Progrès des Affaires grâce à l'Efficacité de la Presse Commerciale.

sera le principal sujet traité en Amérique à la plus importante assemblée de journalistes et de publicistes techniques, commerciaux et autres. Aucun commerçant actif, aucun gérant de ventes, aucun agent de publicité, aucun éditeur de journal commercial, aucun publiciste ne peut négliger d'assister à la

Huitième Convention Annuelle de la Federation des Associations de la Presse Commerciale des Etats-Unis à l'Hotel Astor, New-York, les 18, 19 et 20 Septembre 1913.

On tiendra deux séances par jour. Il y aura des banquets de rédacteurs, d'agents de circulation, d'agents de publicité et de publicistes, présidés par des personnes compétentes. La plupart des principaux éditeurs, gérants d'affaires, acheteurs et vendeurs de publicité, et des autorités en fait de méthodes modernes de commerce y prendront part. Dans l'après-midi du Vendredi 19 Septembre, il y aura un mass-meeting ; des professionnels et des représentants de maisons de commerce y prendront la parole, et y traiteront des sujets tout-à-fait d'actualité pour les journalistes, publicistes et annonceurs. Des invités distingués et des orateurs compétents assisteront au banquet annuel, qui sera une cérémonie mémorable. Peu importe le genre de vos relations avec le domaine du journal commercial ; si vous portez intérêt à l'idée de promouvoir vos affaires en vous servant de l'efficacité de la presse commerciale, si vous avez confiance dans les journaux d'affaires pour gens d'affaires, vous serez le bienvenu à toutes les séances.

On peut obtenir tous renseignements du **COMITE D'ORGANISATION**.
Wm. V. Ukers, Président, 79, Wall Street, New-York.

The Federation of Trade Press Associations in the United States.

Président, H. M. SWETLAND.
New York.

Secrétaire-Trésorier, EDWIN C. JOHNSTON.
New-York.

Vice-Président, E. C. HOLE.
Chicago.



LES BISCUITS

Qui Edifient un Commerce.

Tout épicier actif et intelligent devrait maintenant faire un effort spécial pour pousser la vente à biscuits

Soda à la Crème Perfection de Mooney

Il a une occasion de le faire en cette grande saison des réceptions et des "Thés". Il n'y a rien de plus agréable au goût, de plus croustillant et de plus délectable en fait de biscuits. Tous les gourmets le savent.

The Mooney Biscuit AND CANDY CO., LIMITED

Manufactures à

Montréal, Stratford, Winnipeg,
Vancouver.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. E., Fort William, Calgary, Vancouver, C. B., St-Jean, T. N.

Etabli en 1892 Re. sence;
Tel. Main 2441 684 rue Adam, Maison neuve
Tel. Marché. 53 Tel. LaSalle 96

ELIE CHARBONNEAU MARCHAND DE FRUITS

Spécialité: Patate de Choix.

70 71 Marché B. nsecours.
MONTREAL

La Farine Préparée de Brodie

Vous Conserve Vos Clients.

Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines

UN BON VENDEUR.

Voyez le coupon des épiciers dans chaque paquet.

Brodie & Harvie, Limited.

14 et 16 Rue Bleury,

Tél. Main 436

MONTREAL.

Renseignements Commerciaux

Dissolutions de sociétés.

Montréal — Alexander Glove Co., Société Anonyme des Gants Alexandre continuant sous la même raison sociale.

Hygenia Ice Corporation of Montreal. Propuas and Bleicher, tailleurs. Smith and Ofschitzer, successeurs: Herschovitz et Smith, chevaux, etc. Union Tailoring Co. Vienna Novelty Cloak Manufacturing Co.

Montréal — McCaughan, J. A., & Fils, manufacturiers; St-Arnaud & Beauchamp, courtiers, etc.

Fonds vendus.

Montréal — Desaulniers et Cie, quincaillerie; Shew, J. M.

Actif vendu.

McGill Catering Co.; Verdon, Camille, jr., quincaillerie.

Hébertville — Copolovitch et Finklestein, magasin général.

Verdu — Choquette, Wilfrid, épicier.

Dissolutions de sociétés.

Montréal — Grande Manifattura di Sigari Italiani Marca Tripoli Societe Sigari Italiani Incorporata.

Guilmette, J. A. (enr.).

Nash, White et Feller, peintres.

Perfecknit Manufacturing Co.

Sherwood and White, restaurant.

Standard Builders' Supplies Co., successeurs: Standard Builders' Supplies Mfg. Co.

Ville St-Pierre — Salaison Cousineau.

En difficultés.

Montréal — Desmarais, Charles, offre un compromis. Chaussures.

St-Hyacinthe — Brodeur, Albert, assemblée de créanciers le 30 courant. Epicerie.

Verdon — Reese, Lewis, demande de cession. Epicerie.

Montréal — Mme A. B. Villeneuve, compromis. Modes.

Cessions.

Montréal — Miller, Jos., à J. G. Duhamel, vêtements pour dames et enfants; Richmond, John, à Vinet et Dufresne, épicerie; Théoret, Jos., à N. St-Amour, épicerie.

Rivière du Loup Station — Bernard et Frère, sur demande de F-X. St-Charles Co., Ltd., Montréal. Larue et Trudel, gardiens provisoires. Hôtel.

Québec — O'Dell, E. C., bois de charpente, etc.

Fonds à vendre.

Montréal — Lavigne, Jos., actif à vendre le 27 courant. Nouveautés.

Lemire, Wilfrid. Actif à vendre le 27 courant. Tailleur.

Robert, M., et Cie. Vente le 30 courant. Poêles.

Wotton — La Cie Vilandre, Ltée, à vendre le 2 juillet, magasin général.

Black Lake — Lafontaine & Frère, épiciers, etc., demande de cession.

Montréal — E. E. Doré, foin, etc.

Dommages.

Montréal — British Paper Box Co., partiellement endommagée par le feu; Crown Press, partiellement endommagée par le feu, imprimeurs; Larue, Marcel, stock d'épicerie partiellement endommagé par le feu, assurances, épiceries, volailles, etc.; Masterman Packing and Provision Co., légèrement endommagée par le feu; New York Cloak and Suit

IMPORTANT

Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritable



Baker's

Cocoa

and

Chocolate

Registered avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises de premier ordre, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par

WALTER BAKER & CO., Limited.

Montréal, Can. Dorchester, Mass
ETABLIE EN 1780.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERS EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, The, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-J izi

MONTREAL

CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES
NOUVELLE SAISON,
DE UPTON
A MONTREAL PRETES

Absolument pures
et de saveur délicate,
conservées dans des seaux de
5 lbs. et des jarres
en verre de 16 oz.,
doublés or, scellés
hermétiquement.

PURE MARMELADE
D'ORANGE DE
UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicer et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.

Y a-t-il de l'argent là-dedans ? Et combien ?

Ce sont là deux questions très importantes à vous poser, M. l'épicier, quand vous donnez votre commande.

Il y a PLUS D'ARGENT à gagner avec

Les Fèves au Lard de Clark

que dans toute autre marque que vous tenez

PARCE QUE

Elles sont absolument de la plus haute qualité.

Elles donnent satisfaction à vos clients.

Elles sont très largement annoncées. Elles se vendent sans effort.

Elles ont la réputation.

W. Clark, Montréal

Le Prêt Immobilier, Limitée

244 Rue Ste-Catherine Est,
Montréal.

Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION :

Président : M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien ancien échevin ; Vice-Président : M. L.-A. La Vallée, maire de Montréal ; Secrétaire-Trésorier : M. Arthur Gagné, avocat ; Directeurs : M. L. E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Hâvre de Montréal ; M. le Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog ; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste ; M. F.-E. Fontaine, directeur-gérant de "The Canadian Advertising Limited" ; Gérant : M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

pour acheter une propriété ou pour vous bâtir inscrivez-vous au "Prêt Immobilier, Limitée," qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le "Prêt Immobilier, Limitée" sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le "Prêt Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agence dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochure explicative gratuite.

Manufacturing Co. (non incorp.) — images partiels par le feu, assurances.

Trois-Rivières — Gouin, J. A., stock partiellement endommagé par le feu, assurances, ferronnerie en gros.

La Compagnie de Pulpe de Dalmas, usines à Peribonca endommagées par le feu. Pulpe et papier.

Nouveaux établissements.

Montréal — Canadian Investment Corporation ; P. Charlebois, restaurant ; Frank Glover & Co., courtiers ; Jacquet & Soiron, plombiers, etc. ; La Compagnie de Fer Ornamental Dupré ; La Compagnie Médicale de Montréal ; La Compagnie J. A. Guilmette, Ltée ; Bijou Lalonde, bijouterie ; Montreal Grain, Feed & Coal Co. ; St. Jérôme Gravel & Sand Co., Ltd. ; S. Sosnovitch, fruits ; Southern Investment Co. of Canada, Ltd.

Ste-Cécile de Milton — P. H. Vadnais & Cie, manufacture de beurre et fromage.

Verdun — Lareault & Fils, entrepreneurs.

Montréal — Canadian Art Tailoring Co., partiellement endommagée par le feu, assurances.

Nouveaux établissements.

Montréal—Berlin Trunk and Bag Co., Ltd. ; Boulevard Bourget Annex, agents d'immeubles, etc. ; British Freeholders, Ltd. ; Brunet & Nadeau, entrepreneurs ; Busseau & Cécéal, agents d'immeubles, etc. ; C. A. Dunham Co., Ltd. ; Fashion Leader ; G. S. Hutton & Son, agents d'immeubles, etc. ; La Société du Fuco Morrhuum ; Wm. Notman & Son, photographes ; Richards & Richards, comptables, etc. ; Rigaud Land Co. (inc.) ; Royal Land Corporation ; Société de Guide Franco Canadien ; Fred. Thomson Co., Ltd.

Montréal — Adamson & Co., agents financiers, etc. ; Algoma Steel Corp., Ltd. ; Aronson, bijouterie, etc. ; Boldue & Dandereau, plombiers ; Canadian Puncture Cure Sales Co. ; Colonial Specialty Co., Mfrs. Fountain Syrups, etc. ; Dominion Engineering and Inspection Co. ; S. B. Foote Co., Ltd. ; General Trading Co. ; Geo. F. Hemsley Co., Ltd. ; High Grade Tailoring Co. ; Laird Construction Co. ; M. Lefebvre & Co., entrepreneurs ; P. T. Légare, Ltée ; J. Alf. Marceau & Cie, produits pharmaceutiques, etc. ; Modern Vulcanizing Co. ; P. Paiement & Frère, plombiers ; M. J. Picard, marchand ; Pichette & Paquet, constructeurs ; Jos. H. Robert, drogues ; Royal Show Case and Fixture Co. ; Standard Ideal Co., Ltd. ; Twite & Sheppard, agents manufacturiers ; Vatis & Konstantinos, confiserie, etc. ; Vienna Skirts and Suits Co. ; Vienna Novelty Cloak Mfg. Co.

St-Lambert — St. Lambert Realty Co.

Nouveaux associés.

Montréal — Bournival and Co., F.-X. Ouellette admis comme associé sous la même raison sociale. Machinerie, etc.

Suburban Realty and Investment Co., F. Barbeau et J. A. Forest admis comme associés sous la même raison sociale.

Westmount Dairy Co., Wm. Lawrence admis comme associé sous la même raison sociale.

Décès.

Montréal — Cadotte, Félix, boulanger ; St. Lawrence Hardware Co., H. Sheruk, décédé.

Curateurs.

Montréal — C. A. Sylvestre à Lesage, Maxime, boucher.

HOCOLAT "ELITE"

Non Sucré



DES EPICIERES
Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de ¼ lb.

Fabriquée par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J.A. TAYLOR, Agen, Montréal

The City Ice Co. Limited

LA PLUS GRANDE COMPAGNIE DE GLACE
AU CANADA

Ca acité de production :

255,000 tonnes de glace par an.

Stock à Montréal, 200,000 tonnes

Réserve à HUDSON 33,000 tonnes.
à BELLERIVE 22,000 tonnes.

Bureau principal, 295 rue Craig O.

MONTREAL



La Fièvre des Foies

affecte la plupart des personnes faibles durant l'été. L'eau de RIGA, ce puissant dépuratif, est le remède par excellence dans ce cas comme dans tous les autres. Elle est reconnue comme un curatif efficace dans les cas de fièvre, de jaunisse, de calculs biliaires, de maladies de la peau, de croûtes, de rhumatismes, etc. Le Marchand de la Campagne bien avisé tiendra à l'an née un bon stock.

D'Eau Purgative

RIGA

C'est un article indispensable qui lui vaudra un surcroît de clientèle pour tous les articles de son magasin.

Société des Eaux Purgatives "RIGA"

215 Rue Notre-Dame Est, Montréal.

Tél. Main 6473

Québec—Larue et Trudel à J. B. Martel et Cie.

Hull — J. E. Couture à J. O. D'Aoust. Baie St-Paul — Bédard & Bélanger à Simard & Frère, magasin général et manufacture de fromage.

Montréal — Prévost & Bédard à Murphy Bros., épiciers.

Warwick — Bédard & Bélanger à Rémi Hamel, contracteur et manufacturier de portes et chassis.

Nouvelle raison sociale.

Montréal—Columbia Phonograph Co. (général), devient Columbia Graphophone Co.

(A suivre à la page 34)

L'art de vendre est visiblement en retard sur l'art de fabriquer ; il est donc nécessaire de le perfectionner.

MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

Epiciers : Il n'est ni nécessaire ni recommandable de tenir trop de différentes marques d'un même article. Vous obtenez une vente plus facile et des profits plus considérables en ne vendant que quelques marques de qualité, bien connues, familières aux clients, et que les manufacturiers appuient de leur confiance jusqu'au point de consacrer de fortes sommes pour les annoncer et vous aider à augmenter vos ventes.

MAGIC BAKING POWDER

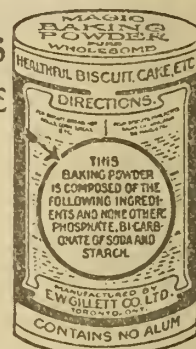


LA SEULE POUDRE À PÂTE EN CANADA DONT TOUS
LES INGRÉDIENTS SONT MARQUÉS SUR L'ÉTIQUETTE

E.W. GILLET COMPANY LIMITED
TORONTO, ONT.

MONTREAL

WINNIPEG



MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

Le Meilleur Poisson qu'on se puisse procurer



Un choix attentif des meilleurs poissons pris dans la fameuse baie Pasamaquoddy, leur préparation habile et soignée dans une usine moderne hygiénique ont fait des

"ALIMENTS MARINS MARQUE BRUNSWICK"

le mets favori de tous les consommateurs délicats.

Ils ne sont pas surpassés pour la qualité, ont une saveur bien particulière et leur vente laisse au marchand un bon bénéfice.

Tenez-VOUS cette spécialité qui donne satisfaction ? En donnant votre commande, assurez-vous que vous mentionnez bien le nom

'BRUNSWICK

CONNORS BROS. LIMITED

BLACK'S HARBOR, N. B.



LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du
Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, Vendredi, 27 Juin 1913.

Vol. XLVI — No 26.

LES MAGAZINES ET LEUR AVENIR

Certaines gens prétendent que non seulement les beaux jours ont disparu pour les magazines en tant que médiums de publicité, mais même qu'ils n'ont plus de réelle influence ni de prospérité; qu'ils sont sur le toboggan. Ce serait une question d'une certaine importance si ces allégués étaient fondés, et cela vaut la peine de considérer sérieusement si c'est vrai ou non.

La justification de cette sinistre prophétie de la décadence et de l'élimination finale du magazine en tant que médium de publicité réside dans le fait que la plupart des magazines ne font pas autant d'affaires qu'ils en ont fait il y a quelque temps. En reconnaissant franchement que cela est vrai, essayons d'en trouver la véritable raison, de façon à être sur un terrain solide quand nous essaierons de lever le coin du voile de l'avenir.

En considérant cette phase finale de la situation des magazines, trois choses frapperont l'observateur expérimenté des événements de la publicité, car elles se sont révélées pendant la dernière décade.

Trois faits pertinents

1° Le champ d'action du magazine a été cultivé avec plus d'intensité que celui de n'importe quel autre médium de publicité. Les gérants et agents de publicité pour le magazine ont étudié avec entrain les méthodes de publicité; ils ont représenté une classe d'une haute intelligence et soigneusement entraînée de brasseurs d'affaires; ils ont été un peu plus que des chercheurs de matières d'annonces; ils ont été nombreux et leur vigilance a été extrême; ils ont étudié les problèmes de la production et de la distribution autant que ceux de la publicité; ils ont suscité des affaires au lieu de se suivre l'un l'autre; ils ont sans répit fait la chasse à l'annonce partout où il n'y en avait pas aussi bien qu'où il y en avait. Par suite de cette culture spécialisée et intensive du champ et de cette création et sollicitation, à un haut degré, de publicité, les magazines sont arrivés à faire des af-

fares qui ne pouvaient pas leur donner de bons résultats et qui par suite n'étaient pas légitimement à eux. D'où ils les perdent, ce qui était inévitable dès le début. Après tout, ce sera une bonne chose pour les magazines de les perdre, bien que cela puisse ne pas paraître juste pour le moment.

2° Le jour où l'on vendait facilement est passé. Il y a quelques années, quand on ne comprenait pas aussi clairement qu'aujourd'hui le but réel et le rôle de la publicité, la vente d'espace n'était que la vente d'espace. Le manufacturier annonçait parce que son concurrent le faisait, ou parce qu'il se rendait confusément compte que c'était là vraiment ce qu'il devait faire et ce qui lui assurait du profit. On choisissait les médiums en raison de leur histoire ancienne et honorable; à cause de leur beauté artistique et de leur excellence au point de vue littéraire; de leur popularité parmi les autres annonceurs; en raison d'une "circulation" inconnue et non classifiée qu'on supposait qu'ils avaient. Les magazines satisfaisaient aux besoins de la publicité comme on les comprenait alors, comme le papier sur le mur. Tout cela est modifié ou se transforme rapidement. On achète maintenant de l'espace de publicité dans un but bien défini — ce but est de produire des résultats d'une certaine nature qui est déterminée bien nettement à l'avance. On ne fait plus la critique des magazines en examinant ce qu'ils sont réellement; ils ont subi d'autant plus l'influence déprimante du changement de vues de l'annonceur au sujet de la publicité et de sa méthode pour l'achat de l'espace, qu'ils étaient les médiums les plus employés.

3° D'autres classes de médiums se sont révélées. Elles ne se contentent plus de sommeiller tandis que les magazines écrèment les jattes de lait. Ceux qui les ont entre les mains ont étudié et réfléchi. Ils ont recherché les raisons qui justifiaient leur existence, ils les ont trouvées et ils en tirent bon parti. Ils n'emploient plus de solliciteurs habillés de pourpre royale, parlant très haut et à gilets éblouissants. Ils ont acquis leur part des dollars dépensés en publicité; c'est pourquoi il en reste moins pour les magazines.



TANGLEFOOT

Attrape 50,000,000,000 de mouches par année—de beaucoup plus que tous les autres moyens ensemble. Le Destructeur de Mouches Hygiénique.— Ne Contient pas de Poison.

Certains de ces faits peuvent être d'une nature peu agréable, mais ils sont vrais et il faut les admettre.

Est-ce que ces conditions permettent de prévoir la décadence du magazine en tant que medium? Si oui, pourquoi? Réfléchissons un peu avant de répondre à des questions aussi importantes.

Nous pouvons commencer, avec raison, par reconnaître deux faits:

Aucun medium qui fera parvenir le message de l'annonceur au public d'une manière économique et profitable ne sera rayé d'une manière permanente de la liste des mediums de publicité de l'annonceur.

La classe sans cesse plus nombreuse et importante des manufacturiers ne pourra jamais se passer d'un medium qui, en plus de la fidélité et de l'habileté avec laquelle il transmet le message au public, l'entourera d'une atmosphère attrayante, pleine de dignité et inspirant confiance.

Si le magazine a ces qualités à un très haut degré et répond à tous ces desiderata, ceux qui escomptent sa mise au rancart attendront en vain.

Maintenant, voyons ce que le magazine fait réellement pour l'annonceur et comment il le fait.

La marque de fabrique

Comme notre compréhension des principes de la mise sur le marché des produits et de la manière de développer un commerce est devenue plus nette, nous apprécions d'une manière plus complète la grande importance d'une marque de fabrique et la nécessité de la faire sentir constamment au public.

De temps à autre nous apprenons, d'après la manière dont sont conduites les affaires dans les grands établissements, la valeur en argent qu'on accorde aux marques de fabrique auxquelles s'est familiarisé le public grâce à une large publicité et au placement de marchandises avec lesquelles elles sont identifiées. Dans certains cas, nous savons que la marque de fabrique est estimée plus que tout autre actif dans la maison, car c'est elle qui répond des qualités et des caractéristiques qui font vendre les marchandises.

Par elle-même, la marque de fabrique n'a absolument aucune valeur; c'est son association avec le nom, la qualité et le mérite des marchandises qu'elle garantit qui en font un actif dans la maison. Puisqu'il en est ainsi, il va de soi que l'importance de la question de fixer dans la mémoire du public cette marque de fabrique et on constate, après examen, que le magazine est spécialement bien doué pour répondre à ces desiderata.

Pour que le public garde bien clairement et d'une façon permanente le souvenir d'une marque de fabrique, il est nécessaire de la placer sous ses yeux à de fréquents intervalles, tout en y ajoutant des explications concernant ce qu'elle est et pourquoi elle est.

Les mediums locaux mont naturellement cela d'une manière locale et quand on s'en sert dans tout le pays, le "local" devient "national". Mais le nouvel annonceur n'est pas en mesure de se servir des mediums locaux d'une manière nationale. D'abord ce n'est pas la bonne méthode de se servir des mediums locaux pour un artiste nouveau ou qu'on ne peut distribuer partout. De plus, il en coûte trop au nouvel annonceur pour couvrir tout le pays d'un coup au moyen des mediums locaux.

On ne devrait se servir des mediums locaux que pour s'assurer des affaires dans la localité où l'on peut livrer les marchandises et il arrive souvent qu'un annonceur désire obtenir une très large publicité pour sa marque de fabrique, plutôt pour établir une base d'affaires que pour effectuer immédiatement des ventes.

Même quand les magazines n'ont qu'une faible circulation dans nombre de localités du pays, toujours est-il qu'elles couvrent ce territoire et peuvent à bref délai familiariser une grande partie de la population du pays entier avec le nom et la nature d'un nouvel article ou d'un article qu'on commence seulement à annoncer et la marque qui le représente.

Le genre du magazine, la manière dont il est fait, dont il est lu et conservé à la maison, en font un medium exceptionnellement bon pour atteindre en général le but de familiariser le public avec la marque de fabrique.

Popularisation

Autant que le journal de la famille doit être considéré avec raison comme un medium unique en raison de son influence locale et de la haute estime où on le tient dans la maison et parmi la famille, on doit considérer le magazine comme un medium national qui possède une certaine influence nationale.

Un bon magazine a jusqu'à un certain point un caractère national. Il représente dans une certaine mesure l'histoire, l'esprit, les aspirations et les tendances intellectuelles de tout le pays. Il soutient le progrès de la nation et est d'autant plus populaire qu'il reflète mieux l'esprit national.

En raison de la position unique qu'il occupe dans notre littérature, il peut contribuer dans une large mesure à la popularisation d'un article méritant la confiance du public.

UNE SPECIALITE SUPPLEMENTAIRE QUI ASSURE DE BONS PROFITS.

La plupart des marchands pourraient tenir avec avantage dans leurs magasins les produits de l'International Stock Food Company.

Tout boutiquier qui fait des affaires avec les fermiers et éleveurs de bétail, peut réaliser un bon profit en tenant la spécialité "International". Les pharmaciens, quincailliers, marchands de fourrage, ainsi que les propriétaires de magasins généraux peuvent facilement s'attacher une très bonne clientèle en s'aidant de la publicité de l'"International" et de la haute qualité des produits de cette compagnie.

Les fermiers sont des gens qui emploient beaucoup de Nourriture et de Remèdes "International" pour Bétail et Volaille; ils en ont besoin pour leurs chevaux, leurs vaches, leurs porcs, leurs moutons et les animaux de la basse-cour. Ils achèteront naturellement ces préparations au magasin le mieux achalandé. Les marchands en gros qui pourvoient aux besoins des marchands détaillants de la campagne, n'ont qu'à emmagasiner la série complète des produits "International" pour gagner de l'argent.

Il y a un bon profit à réaliser pour les marchands en gros; un profit qui augmentera régulièrement. Ces produits sont annoncés sans cesse et annoncés de la manière la plus frappante et la plus originale. En outre, toute la littérature, toutes les lettres, et le fameux magasinier de \$3,000 sont rédigés en français, spécialement pour la province de Québec.

Toutes les marchandises "International" sont vendues avec garantie de satisfaction au client ou de remboursement du montant; cette garantie est des plus satisfaisantes pour les marchands en gros.

On peut obtenir tous détails au sujet des prix faits aux marchands en s'adressant à l'"International Stock Food Co., Limited," Toronto, Ont.

L'HISTOIRE DE LA MUTUAL LIFE OF CANADA.

Nous venons de parcourir un pamphlet très intéressant qui nous fournit des détails peu connus du public sur l'organisation, l'histoire et le développement rapide et très remarquable de la Mutual Life Assurance Company of Canada.

La ville de Waterloo, où a été fondée en 1869 cette grande compagnie d'assurance, est située au coeur d'un des comtés les plus prospères et les plus riches du Canada, dans la province d'Ontario. Ce comté était un désert, il y a cent ans. Aujourd'hui, c'est un centre commercial, industriel et agricole important.

Le "créateur" de cette compagnie d'assurance est M. Cyrus M. Taylor, qui avait réussi à organiser une compagnie d'assurance contre l'Incendie, sur le principe de la mutualité, cinq ans auparavant.

Une requête avait été adressée en décembre 1868 à la Législature d'Ontario en vue de l'incorporation de l'"Ontario Mutual Life Assurance Company," le nom sous lequel la nouvelle compagnie avait été baptisée. Ce nom fut changé, trente ans plus tard, en vertu d'un Acte du Parlement.

Les directeurs provisoires furent: Isaac E. Bowman, M.P.; Moses Springer, M.P.P.; C. M. Taylor, Esq.; John Allechin, Esq.; John B. Snyder, Esq., et J. W. Walden, M.D.

Comme il n'y avait pas de capital-actions, il était indispensable d'avoir un nombre suffisant — 500 — de porteurs de polices "bona-fide" avant que la compagnie ne commençât ses affaires.

Pour y parvenir, on pût fort heureusement mettre à profit les services d'un homme d'un grand prestige personnel, M. Moses Springer, M.P.P.

Une fois réglée la question de l'obtention de la charte, on convoqua une assemblée du bureau de direction provisoire et on procéda à l'élection des officiers qui donna les résultats suivants:

Isaac E. Bowman, M.P., président; Moses Springer, M.P.P., secrétaire; C. M. Taylor, Esq., trésorier; J. W. Walden, M.D., directeur du service médical.

Puis parut sur la scène un homme qui devait exercer une énorme influence sur les destinées de la compagnie nouvellement organisée, William Hendry. C'est à lui que la compagnie doit d'avoir été fondée sur des principes scientifiques. La conception de l'idée de la Mutual Life revient à M. Taylor; c'est M. Hendry qui l'a développée.

Tant que l'institution resta à l'état embryonnaire, ses quartiers temporaires furent installés au-dessus d'un magasin, sur le côté est de la rue King, où se trouvent maintenant les bureaux du "Sentinel"; on ouvrit un peu plus tard, dans la même rue, un autre bureau. Dès que ce fut possible, on établit des quartiers-généraux permanents dans le pâté de maisons Devitt. Puis on fit construire un édifice en 1878.

En 1870 on entreprit une campagne agressive pour dissiper les nuages d'ignorance et de préjugés qui obscurcissaient les cerveaux des gens, en ce qui concernait l'assurance sur la vie. Le montant des affaires s'élevait à la fin de l'année 1870 à \$521,650 et l'actif à \$6,216. Ceux qui travaillèrent le plus au développement des affaires de la compagnie à cette époque furent MM. Bowman, Springer, Taylor et le docteur Walden.

Dès le début, la nouvelle compagnie s'astreignit à verser promptement le montant des réclamations.

Voici le tableau comparatif, de 5 ans en 5 ans, indiquant le développement de la compagnie.

	Actif.	Assurances en vigueur.
1877	110,209	1,699,301
1882	423,598	5,504,478
1887	1,084,852	11,081,090

1892	2,235,384	16,122,195
1897	3,730,778	21,487,181
1902	6,441,565	34,468,920
1907	11,656,410	51,091,848
1912	20,071,345	77,921,144

Voici comment est composé le bureau de direction actuel:

E. P. Clement, C.R., président, Berlin.
 F. C. Bruce, 1er vice-président, Hamilton.
 J. Kerr Fiskin, 2ème vice-président, Toronto.
 Sir Wilfrid Laurier, Ottawa.
 W. J. Kidd, B.A., Ottawa.
 William Snider, Waterloo.
 W. D. Beardmore, Toronto.
 Sir H. Montagu Allan, Montréal.
 L. J. Breithaupt, Berlin.
 George Wegenast, Waterloo.
 Hume Cronyn, London.
 R. O. McCulloch, Galt.

Officiers.

MM. George Wegenast, directeur-gérant; Charles Ruby, secrétaire; Julius H. Roos, trésorier; T. R. Earl, surintendant des agents; J. H. Webb, M.D., directeur du service médical; M. S. Hallman, actuaire.

LES RESIDUS INDUSTRIELS ET LA PRODUCTION DU LAIT.

Les intempéries des dernières années ayant rendu la production fourragère très inégale, ont fait porter l'attention des cultivateurs sur les aliments fournis par les résidus d'industrie. Il est certain qu'au simple point de vue nutritif, ces résidus industriels présentent de nombreux avantages, et quelques-uns de nos collaborateurs en ont prôné l'emploi.

Mais, si l'on considère la production laitière et ses sous-produits, beurre et fromage, on doit faire certaines restrictions. Si l'on n'a pu constater aucune modification sensible de la composition apparente du lait, dans ses proportions de matière grasse, caséine ou lactose, on n'en a pas moins observé que chacune de ces matières (dont on connaît si mal la composition exacte), subissait des modifications qui en changeaient quelquefois complètement la qualité.

Ainsi, l'expérience a montré que les pulpes de sucrerie, si employées au voisinage des fabriques de sucres, provoquaient une transformation de la caséine, qui empêchait celle-ci de fournir un bon fromage; après avoir caillé, les fermentations se faisaient mal, le grain ne s'agglomérait pas et ne prenait pas de liant, certains tourteaux de crucifères provoquant des gastro-entérites dont on attribue l'origine à des traces d'essence de moutarde, mais dans lesquelles il faut voir plutôt la modification de la caséine devenue très fermentescible, du beurre devenu huileux se rapprochant des graisses, etc.

Il convient donc de faire une sélection dans les résidus industriels quand on voudra nourrir des vaches laitières. Il ressort cependant d'expériences récentes:

- 1° Que les résidus de meunerie sont sans aucun danger;
- 2° Que les tourteaux de lin, maïs, ou de diverses légumineuses peuvent être utilisés à doses modérées;
- 3° Qu'on doit éviter, pour les vaches laitières, tout ce qui provient des industries de fermentation (distilleries, brasseries, cidreries, etc.), et des fabriques de sucre.

LE CANAL WELLAND ET LE CANAL DE LA BAIE D'HUDSON.

Nos lecteurs savent que, par principe, nous ne faisons pas, au "Prix Courant", de politique de clocher. Aussi, ne verra-t-on dans cet article qu'une simple appréciation des faits au point de vue économique.

Nous avons déjà attiré l'attention sur le fait que le creusage et l'élargissement proposés du canal Welland seraient plutôt à l'avantage des Etats-Unis qu'à celui du Canada, pour le transport du grain du Nord-Ouest vers la mer. Nous avons déjà fait remarquer que le ministère des canaux des Etats-Unis n'attendait que la complétion du nouveau canal Welland qui livrerait passage aux gros transports américains du lac Erié à Oswego, pour ouvrir un canal de 21 pieds depuis ce port jusqu'à la rivière Hudson en passant par le lac Ontario.

En discutant le projet des Etats-Unis pour la construction d'un nouveau canal de navigation sur le côté américain de la rivière Niagara, M. Nobles dit: "Je suis d'avis qu'un tel canal est absolument inutile, attendu que, lorsque le nouveau canal Welland sera construit au Canada, il pourra facilement disposer de tout le trafic susceptible de passer entre les lacs Erié et Ontario."

Ce même M. Nobles était l'un des trois ingénieurs de la commission américaine des eaux profondes qui, en 1900, firent un rapport défavorable au creusage de la route du St-Laurent, mais favorable à la création d'un canal de 21 pieds entre Oswego et la rivière Hudson en passant par l'état de New-York. L'une des principales raisons invoquées contre la route du St-Laurent fut que la route passait en partie en territoire Canadien. Le rapport des commissaires recommandait la construction d'un canal de navigation Américain entre les lacs Erié et Ontario, au coût de \$42,500,000.

Maintenant que le Canada se propose de construire un nouveau canal Welland qui coûtera \$50,000,000, M. Noble reconnaît que le canal Niagara proposé par la commission dont il faisait partie n'est plus nécessaire, mais que les vaisseaux américains, en vertu de droits acquis par traité, auront libre usage du canal Welland, construit aux frais du Canada, aux mêmes conditions que nos propres vaisseaux. Il sera ainsi loisible aux Etats-Unis de consacrer leurs dépenses à la construction de la route de 21 pieds entre Oswego et la rivière Hudson et recommandée dans le rapport de la commission.

Il nous semble que ce serait folie que de dépenser \$50,000,000 en travaux de creusage et d'élargissement du canal Welland, quand ces travaux doivent être tout à l'avantage des Américains et à notre détriment, et de négliger en même temps la construction du canal de la Baie Georgienne tant à notre avantage pour le transport des produits du Nord-Ouest vers les marchés européens.

L'ORGANISATION DU TRAVAIL AU CANADA.

Le second rapport annuel sur l'organisation du travail au Canada, pendant l'année 1912, vient d'être publié par le Ministère du Travail. On remarque, dans les premières pages, que le nombre des membres des unions ouvrières a augmenté considérablement pendant l'année 1912. A la fin de 1911, la liste des membres était de 133,132; à la fin de 1912 elle était de 160,120.

Ce nombre de membres est réparti en 1,883 unions ouvrières. Les organisations locales sont affiliées à des organisations centrales plus importantes, sauf dans vingt-huit cas où les unions sont locales et indépendantes. Les organisations centrales ont surtout un caractère international et

les 5/6 de la totalité des membres Canadiens sont affiliés aux unions centrales internationales.

Voici un tableau indiquant le pourcentage du nombre des membres des unions ouvrières relativement à la population dans divers pays:

Pays.	Nombre des membres des unions	Population	Pourcentage des membres relativement à la population
Grande-Bretagne . . .	3,010,345	45,365,599	6.066
France	1,029,238	39,601,599	2.025
Belgique	92,735	7,516,730	1.012
Hollande	153,689	5,945,155	2.025
Danemark	128,224	2,757,076	2.025
Suède	116,500	5,521,943	4.046
Norvège	53,830	2,391,782	2.021
Finlande	19,640	3,120,264	2.022
Allemagne	3,061,002	64,903,423	4.047
Autriche	496,263	28,321,088	1.017
Bosnie Herzégovine . .	5,587	1,898,044	.002
Croatia-Slavonia . . .	8,504	2,416,300	.003
Hongrie	95,180	20,840,678	.004
Serbie	8,337	2,911,701	.002
Roumanie	6,000	6,966,000	.0008
Suisse	78,119	3,741,971	.02
Italie	709,943	34,687,000	.02
Espagne	80,000	19,588,688	.004
Etats-Unis	2,282,361	91,972,266	2.481
Canada	160,120	7,204,527	2.02

C'est l'Allemagne qui vient en tête, suivie de très près par la Grande-Bretagne, en ce qui concerne le nombre des membres unionistes, mais pour le pourcentage relativement à la population, c'est la Grande-Bretagne qui se place la première. Pour le nombre des membres, les Etats-Unis se placent au troisième rang, mais son pourcentage est relativement faible. Le pourcentage du Canada est un peu inférieur à celui des Etats-Unis.

Les compilateurs des chiffres contenus dans le rapport estiment que la proportion du travail organisé au Canada est d'environ 8 pour cent du nombre total des travailleurs, qui est d'environ 1,300,000. Parmi les ouvrières, on ne remarque guère d'organisation.

LES VITRINES DE MAGASIN.

Beaucoup de détaillants se figurent à tort que plus une vitrine est chargée d'articles divers, plus elle produit d'effet, et plus elle donne de résultats.

C'est là une erreur profonde. Pour attirer l'attention, l'étalage des vitrines doit être au contraire très simple. L'élégance est ennemie de l'encombrement et une vitrine où s'étalent trop d'objets ne saurait provoquer de l'intérêt chez le passant. L'oeil s'y perd, le regard est distrait par le nombre incalculable des articles et ne se pose sur aucun. Ce n'est pas ce qu'on doit attendre de l'étalage qui est destiné au contraire à fixer dans l'esprit du passant tel ou tel article, qui, par son aspect engageant, provoquera le désir d'acheter et amènera le détaillant à exécuter une vente.

D'ailleurs, il est malaisé d'obtenir des effets heureux avec une trop grande quantité d'articles; plus ceux-ci seront clairsemés, plus ils seront regardés, à condition bien entendu qu'ils soient de belle qualité et de première fraîcheur.

L'EMPRUNT vs L'ESCOMPTE

On se demande souvent s'il est de bonne politique d'emprunter de l'argent pour des fins d'escompte et, presque invariablement, la réponse est à l'affirmative. Et celui qui répond ainsi procède par démontrer qu'un homme d'affaires ne peut s'empêcher d'emprunter s'il perd de l'escompte en n'empruntant pas. Et la démonstration est la simplicité même. Si un marchand escompte un billet de 30 jours après dix jours et en déduit 1 pour cent, il obtient ce 1 pour cent pour vingt jours. Et dans une année il y a plus de dix-huit fois vingt jours. Par conséquent, l'argent constamment en activité à escompter des billets à 30 jours à 1 pour cent, 10 jours, rapporte 18 pour cent annuellement.

Sur cette base, on pourra prendre par exemple \$1,000 à la banque à 6 pour cent et, cette somme en activité, on gagnera encore \$120 de plus que l'argent ne coûte, c'est-à-dire que l'on paiera \$60 à la banque pour obtenir \$180 en escompte. C'est de l'arithmétique pur et simple et indiscutable. Et un gain net de \$10 par mois n'est pas à dédaigner, sans compter que c'est autre chose que de maintenir son crédit à la hauteur.

Mais nous sommes si foncièrement opposés aux dettes de toutes sortes que nous ne conseillerions jamais à un homme de se lancer dans la voie des emprunts à moins qu'il n'ait eu le temps d'y réfléchir sérieusement; car il est facile d'y entrer et difficile d'en sortir, et les dangers d'un caractère grave sont nombreux.

Le premier réside dans les achats plus considérables que nécessaires. Le marchand qui a déjà perdu de l'escompte et qui, après mûre réflexion, en est arrivé à emprunter pour sauver ses escomptes, ne manquera pas de constater un soulagement. Il est même probable qu'il se permettra d'augmenter un peu le chiffre de ses achats. Un vendeur habile parviendra facilement par la flatterie à lui faire croire qu'il est plus gros marchand qu'il ne l'est en réalité et il lui vendra en conséquence. Ainsi, le marchand achètera pour \$60 alors qu'il n'aurait consenti qu'à \$20 en autre temps et, sur un seul article, il aura ainsi engagé trois fois la somme nécessaire. Par conséquent, son escompte ne lui servira pas à grand chose et il se trouvera dans la position d'un homme qui tenterait de se soulever lui-même à bras tendu. Après tout, il découvrira peut-être qu'il porte pour \$1,000 de marchandise en trop.

Il y a ensuite la perte de profit qui se produit lorsque le stock n'est pas renouvelé assez souvent. Les articles achetés par lots de \$60 quand \$20 suffisaient antérieurement, ne s'écouleront pas plus rapidement, peut-être pas aussi rapidement, et cela à cause de la plus grande variété achetée et du manque de concentration sur l'assortiment moins considérable.

Il y a encore la perte par la détérioration, car nous ne voyons que le vin et le fromage qui se bonifient en vieillissant, et le fromage est généralement mieux gardé par le marchand de gros que par le détaillant.

On peut encore ajouter les pertes imprévues; mais il y en a d'autres. La principale est celle occasionnée par le crédit à long terme. Le marchand qui est pressé de rentrer dans ses fonds, qui a besoin de capital, et dont les affaires restent médiocres parce qu'il lui faut payer à date et se faire une réserve, celui-là doit voir scrupuleusement à la perception de ses comptes. Il rentre ses crédits aussi promptement que possible parce qu'il en a besoin et ce besoin lui est rappelé par une demande constante de billets à payer.

Sans aucune autre ressource que ses recettes du magasin, il lui est dû de l'argent sans cesse. Si quelqu'un lui demande du délai il peut répondre carrément qu'il ne peut pas en accorder parce qu'il compte sur ses rentrées pour faire honneur à ses affaires.

Si, maintenant, ce marchand peut disposer de \$1,000 pour faire de l'escompte, il est susceptible de se relâcher un peu, de prêter une oreille plus attentive aux requérants et de céder plus fréquemment. Dans ces conditions, il s'expose à dissiper les \$1,000 en achats de livres de crédit pour ses clients retardataires.

Et ces dangers existent en réalité, c'est indiscutable. Consultez votre banquier et il vous dira que le marchand qui a emprunté une fois devient presque invariablement un emprunteur chronique, qui ne parvient jamais à sortir de la routine et ne peut pas surnager.

Envisagée à ce point de vue, l'habitude d'emprunter se révèle comme la voie la plus dangereuse pour le marchand qui la contracte.

D'un autre côté, si le manque de capital le force à restreindre ses achats et l'oblige à acheter en petites quantités et au fur et à mesure de ses besoins, cet homme parviendra bientôt à pouvoir escompter modérément, puis sur une plus grande échelle et ainsi de suite jusqu'à ce qu'il puisse tout escompter et accumuler une réserve qui lui assure l'aisance.

Lorsque viendra cette époque, il n'aura plus à craindre de reculade au système d'emprunt, car l'expérience lui aura appris la valeur de chaque dollar et il veillera avec soin à la dépense du capital difficilement accumulé.

Voilà quelques-uns des dangers auxquels s'exposent ceux qui ont contracté l'habitude d'emprunter.

Les plus grands financiers du monde sont aussi de grands emprunteurs. Ils consomment des transactions énormes grâce au capital emprunté. Mais ils savent, à une fraction près, ce que chaque dollar ainsi emprunté leur rapportera, et ils prévoient à la minute même le temps où il leur sera possible de résilier leurs emprunts. Mais ceux-là sont les gros, et, jusqu'ici, il ne nous a pas été donné d'espérer progresser dans la même mesure. Peut-être vaut-il mieux que nous n'essayons pas, à moins d'être positivement certains de réussir.

Il est encore une autre classe de marchands qui réussissent; et nous en avons de remarquables exemples. Ce sont ceux qui n'empruntent pas, mais qui se font aussi un devoir de ne pas payer promptement. Ils retardent leurs paiements le plus possible, évidemment parce qu'ils négligent de noter la date des factures. En général, ils conservent leur crédit en montrant une quantité de ressources variées, et ils trouvent toujours quelqu'un qui soit désireux de leur vendre. Ainsi, ils font beaucoup d'affaires sur le capital des autres et ils semblent réussir. De fait, il en est qui se sont enrichis de cette façon de faire.

On entend souvent dire "les affaires d'Un Tel ne sont pas aussi bonnes qu'on le croit, après tout, car il est très lent à faire ses paiements." Cependant, Un Tel est engagé dans l'immeuble et fait à côté de très grandes affaires qui, à un moment donné, peuvent lui permettre de réaliser beaucoup. Et c'est précisément parce qu'il passe pour avoir de nombreux fers au feu que personne ne le presse et que ses billets à 30 jours restent en souffrance pendant deux ou trois mois.

Après tout, est-ce qu'il ne s'en porte pas aussi bien que ceux qui ne voient le salut que dans l'escompte.

LES EPICIERS LICENCIÉS DEVANT LA COMMISSION ROYALE A QUEBEC.

Mercredi dernier, le 25, les représentants des épiciers licenciés des sections de Montréal et de Québec ont comparu devant la Commission Royale, siégeant à Québec; un rapport complet et détaillé des arguments, présentés par les dits représentants pour combattre la séparation proposée du commerce des liqueurs et de celui des épiceries, sera publié dans le numéro du "Prix Courant" qui paraîtra le 4 juillet.

LE SERVICE POSTAL DANS LA PARTIE EST DE MONTREAL.

La fermeture du bureau de poste de la rue Amherst, il y a six semaines, a créé parmi la population de la partie Est de Montréal un mécontentement qui s'est traduit par des protestations énergiques dans plusieurs journaux de la métropole. L'événement était pourtant prévu, car l'ancien gouvernement avait décidé la construction du bureau de poste de la rue Plessis avec l'intention expresse d'y transporter celui de la rue Amherst. La disparition de ce dernier a cependant fait constater la nécessité impérieuse d'une meilleure accommodation postale dans le district compris entre les rues Bleury et Amherst, où la population est extrêmement dense et le commerce très considérable.

Les exigences d'un bon service postal ont augmenté dans d'énormes proportions dans notre ville, depuis une dizaine d'années, à cause de l'accroissement rapide de la population, et aussi à cause de l'expansion du commerce et de l'industrie. C'est à un tel point que, malgré l'établissement de plusieurs bureaux auxiliaires, et bien qu'on ait construit une immense annexe à l'hôtel des postes, les différents services s'y trouvent encore à l'étroit. Il serait probablement de mauvaise politique de l'agrandir davantage. Mieux vaut décentraliser le service en multipliant les bureaux auxiliaires, plus facilement accessibles à toute la population et qui contribuent à rendre la distribution plus expéditive.

Pour le moment, la partie ouest de la ville est sous ce rapport mieux organisée que la partie Est, et elle le sera surtout lorsqu'elle sera en possession des trois bureaux de poste additionnels dont le parlement vient d'autoriser la construction et qui coûteront ensemble environ \$600,000.

Mais rien n'indique que le gouvernement a l'intention de négliger la partie Est. Aussitôt que les conditions existantes ont été signalées à son attention, l'hon. M. Pelletier a promis d'y porter remède, et il a déjà rétabli le bureau temporaire dont la disparition a fait tant de bruit, et l'a placé à un endroit plus propice: juste à mi-chemin entre les deux stations postales existantes, celle de la rue Plessis et celle de la rue Université. Le nouveau bureau sera installé incessamment au numéro 101 rue Sainte-Catherine Est, et tous les services y seront effectués, comme au bureau central. C'est dire que le public de la partie Est constatera une appréciable amélioration.

Il continuera sans doute de réclamer un local plus vaste et plus élégant, une installation permanente, que le ministre des postes a dû reste promis de lui donner sans délai.

Nous ne pouvons que féliciter l'hon. M. Pelletier des bonnes dispositions dont il fait preuve envers la partie Est de Montréal. Nous avons confiance qu'il fera ce qui est nécessaire pour faire disparaître toute apparence de favoritisme dans le développement du service postal, et nous sommes assurés que nos concitoyens, sans distinction de parti, lui seront reconnaissants s'il rachète promptement les promesses qu'il a faites librement, à la Chambre des Communes.

BULLETIN DES RECOLTES.

Ottawa, 13 juin. — Un bulletin publié aujourd'hui par le bureau des Recensements et statistiques, donne des évaluations préliminaires des superficies consacrées aux récoltes des principaux grains, ainsi que des rapports sur l'état de ces récoltes à la fin de mai, suivant les communications de ses correspondants de toutes les parties du Canada. D'après ces rapports, le mois de mai a été froid et sec, fécond en gelées nocturnes, et ces conditions quoique favorables aux semés, ont retardé la croissance des récoltes ensemencées, et leur ont causé un retard inaccoutumé.

La superficie totale semée en blé, au Canada, est provisoirement évaluée à 9,816,300 acres, soit 57,900 acres de plus qu'en 1912, la superficie semée en blé de printemps étant de 8,990,500 acres, soit une augmentation de 13,100 acres. L'avoine occupe 9,608,500 acres, contre 9,216,900 acres en 1912, soit une augmentation de 391,600 acres; l'orge occupe 1,425,200 acres, soit une augmentation de 10,000 acres, et le seigle, contre 126,500 acres, soit une diminution de 9,610 acres. Pour le blé, l'orge et l'avoine pris ensemble, l'augmentation représente 459,500 acres. La superficie consacrée au foin et au trèfle est évaluée à 7,475,600 acres, contre 7,633,600 acres, l'année dernière.

La superficie totale semée en blé, dans les trois provinces du Nord-Ouest, Manitoba, Saskatchewan et Alberta, est estimée à 9,013,800 acres, contre 8,961,800 acres; celle de l'avoine, à 5,207,700 acres, contre 4,913,900 acres, et celle de l'orge à 852,600 acres, contre 809,800 acres, ces différences représentant une augmentation de 52,000 acres pour le blé, de 293,800 acres pour l'avoine, et de 42,800 acres pour l'orge, soit 388,600 acres pour les trois récoltes.

Le 31 mai, la condition des récoltes était donnée comme généralement favorable, par tout le Canada. Exprimée en proportion du chiffre de l'état modèle de 100, pris comme le 31 mai, pour tout le Canada, était comme suit: Blé d'automne représentant l'apparence d'une pleine récolte, la condition, tonne, 80.62; blé de printemps, 91.55; avoine, 91.72; orge, 91.19; seigle, 87.70; pois, 88.24; grains mélangés, 90.15; foin et trèfle, 81.12; pâturages, 85.08, et luzerne, 77. A la date correspondante de l'an dernier, la condition du blé d'automne n'était que de 71.46. Toutes les autres récoltes étaient alors au-dessus de 90, excepté le seigle qui atteignait 87.24, les pois, 83.85, et les grains mélangés, 87.72. La condition médiocre de la luzerne, cette année, est due aux effets de la froide température de l'hiver et du printemps.

ARCHIBALD BLUE, Chef du Bureau.

LE DANGER DES BILLETS DE BANQUE.

Il y a le danger moral, d'abord: les billets de banque font naître la cupidité dans les coeurs, et l'on sait que cette maladie est sujette à complications. Mais il y a plus: c'est aussi du mal physique qu'ils sont les agents provocateurs.

Le docteur Thomas Darlington, directeur du service de santé à New-York, qui, depuis quelque temps, étudie les dangers de transmission des maladies par les billets de banque, ou les pièces de monnaie, vient de l'établir. Il déclare que, dans l'intérêt de la santé publique, il est vivement à désirer que les billets de banque, trop vieux ou sales, soient retirés de la circulation aussitôt que possible. Le docteur Darlington estime que la monnaie sale peut aider à répandre les maladies contagieuses et qu'un billet de banque, dans les mêmes conditions, peut être un facteur important de leur transmission.

Le docteur William H. Parker a fait, lui aussi, quantité d'expériences intéressantes à ce sujet. Des billets ou des pièces de monnaies inoculés avec des bacilles de diphtérie conservent ces bacilles pendant un temps assez long. Plus précisément, le docteur Parker a soumis à des analyses microscopiques des billets et des pièces provenant de différentes maisons de commerce, et a relevé les moyennes suivantes: bacilles vivants de diphtérie trouvés sur des sous, 26; sur des pièces de dix sous, 40; sur des billets de banque à peu près propres, 1,250; sur des billets sales, de 70 à 75,000.

Il semble résulter de ces expériences que les billets de banque sont infiniment plus dangereux pour la santé publique que la monnaie métallique.

Ainsi, de quelque côté qu'on l'envisage, la monnaie d'or est préférable à la monnaie de papier. Le bon sens populaire s'en était toujours un peu méfié.

NOUVELLES CHARTES.

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"Donohue Construction, Limited," pour manufacturer, construire, trafiquer, acheter, vendre du bois, du fer, de l'acier et faire affaires comme entrepreneurs de bâtiments en général. Capital-actions, \$50,000, à Québec.

"The Berlin Café, Limited," pour contrôler, gérer ou exploiter des hôtels, restaurants, cafés, etc. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"National Tobacco Company, Limited," pour faire affaires comme manufacturiers, acheter, vendre, trafiquer du tabac, etc. Capital-actions, \$4,000,000, à Montréal.

"Mappin and Webb (Canada) Limited", pour faire des affaires comme orfèvres en or, argent, cuivre, bronze, laiton, comme métallurgistes, bijoutiers, etc. Capital-actions, \$500,000, à Montréal.

"The Trout Lake Realty Development Company, Limited", pour faire affaires comme agents d'immeubles. Capital-actions, \$30,000, à Montréal.

"The Window Strip and Supply Company, Ltd.," pour manufacturer, acheter, vendre, trafiquer des écrans métalliques, ventilateurs. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"The Pilgrim Mineral Water Company, Limited," pour acheter l'actif de la Thousand Island Mineral Water Company, Limited. Capital-actions, \$50,000, à Aylmer.

"La Compagnie d'Opérette de Montréal, Limitée," pour construire, ériger, acheter, louer, prendre à bail ou autrement, acquérir des théâtres, salles, places d'amusements et autres bâtiments et installations pouvant être employés à cet usage ou s'y rattachant; régir, entretenir et exploiter les dits théâtres et autres bâtiments et installation; entreprendre, organiser, diriger et produire des bals, banquets, conférences, réunions ou assemblées publiques ou privées. Capital-actions, \$125,000, à Montréal.

"International Valve Company, Limited," pour faire des affaires comme ingénieurs mécaniciens, marchands et manufacturiers d'engins et autres machineries. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"British American Tobacco Company, Limited," pour faire des affaires comme producteurs de tabacs, manufacturiers, etc., de tabacs, cigares, cigarettes et tabac à priser. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Drummond McCall and Co., Limited," pour faire des affaires sur l'acier, le fer, etc. Capital-actions, \$1,000,000, à Montréal.

"Montréal Apartment Company, Limited," pour faire des affaires comme agents d'immeubles et d'assurances. Capital-actions, \$1,000,000, à Montréal.

"La Compagnie Minière Frontenac, Limitée," pour prospecter, explorer, développer, exploiter, améliorer, maintenir, etc., des mines de cuivre, nickel, plomb, charbon, fer, etc. Capital-actions, \$200,000, à St-Evariste.

"Radio Electric Company of Canada, Limited," pour manufacturer, acheter, vendre, etc., toutes sortes de machineries, appareils de téléphone et de télégraphe. Capital-actions, \$200,000, à Montréal.

"Canada Transportation Lines, Limited," pour faire des affaires de transport de passagers, malle, fret, marchandises, etc. Capital-actions, \$25,000,000, à Montréal.

"The Melville Mount Royal Park Company, Limited," pour acquérir par achat, bail, échange ou autrement et détenir, améliorer, subdiviser, etc., toutes sortes d'immeubles. Capital-actions, \$100,000, à Québec.

"St-Germain des Prés, Limitée," pour faire les opérations générales d'une compagnie foncière dans toutes leurs spécialités et en particulier celles sur les immeubles. Capital-actions, \$1,000,000, à Montréal.

COMPAGNIES INCORPOREES.

Des lettres-patentes ont été émises par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, incorporant:

"N. E. Clément et Cie, Limitée," pour faire le commerce de provisions, grains, foin et généralement le commerce de tous les produits de la ferme; faire le commerce d'épicerie en général et de tous les effets de commerce compris dans l'épicerie; faire le commerce en gros et en détail du beurre, fromage, du lait, de la crème, sous toutes ses formes. Capital-actions, \$49,500, à Trois-Rivières.

"Silverzone Chemical Company, Limited," pour exercer l'industrie de manufacturiers, d'exportateurs, importateurs et de commerçants de produits chimiques, manufacturer, acheter, vendre des alcalis et produits chimiques de toutes sortes et tous objets et choses servant à la manufacture, la conservation et la fabrication d'iceux, et aussi de tous appareils, outillages et de toutes choses employées. Payer toutes propriétés mobilières ou immobilières, droits ou affaires acquis par la compagnie. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"La Compagnie d'Immeubles Lafontaine, Limitée," pour acquérir des biens immobiliers, les exploiter et faire valoir et en disposer en tout ou en partie; subdiviser conformément à la loi les biens immobiliers acquis et les louer ou aliéner en tout ou en partie; disposer à titre gratuit ou à titre onéreux; acquérir des biens mobiliers et les louer ou aliéner en tout ou en partie; s'obliger et emprunter avec ou sans garanties, privilégiées ou hypothécaires. Capital-actions, \$49,000, à Montréal.

"La Compagnie de Placement Ottawa et Hull, Limitée," pour organiser et établir un système de prêts par lequel les personnes qui paieront un droit d'entrée et une contribution hebdomadaire, mensuelle ou en argent fixée par la compagnie auront, en suivant l'ordre des séries au numérique de leurs contrats respectifs, le droit d'emprunter de la compagnie par contrat, aussitôt qu'une pareille somme provenant des contributions sera accumulée au nom de la compagnie pour former un fond spécial à cette fin; faire des contrats de prêts avec toutes personnes ou corporations jugées recommandables. Capital-actions, \$100,000, à Hull.

"Le Progrès de l'Epiphanie, Limitée," pour faire le commerce du bois dans toutes ses branches et faire les affaires de manufacturiers et marchands de billots, bois de construction et tous les articles dans la manufacture desquels le bois est employé et toute sorte de produits naturels et produits indirects d'icelui et faire les affaires de marchands généraux. Capital-actions, \$49,000, à l'Epiphanie.

La "Hudson Yacht Club, Incorporated," pour faire en général les affaires d'un club, promouvoir des relations sociales parmi ses membres, promouvoir et favoriser toutes choses y appartenant, ou le commerce de course de yachts, de bateaux ou jeux aquatiques et athlétiques en général et encourager les travaux musicaux, dramatiques et scientifiques. Construire, entretenir et mettre en exploitation une maison de club convenable et acheter, acquérir, détenir, posséder et jouir de tous terrains, tenements et héritages et de toutes propriétés immobilières, ensemble avec tous les droits ou privilèges y appartenant, sis et situés dans Hudson ou ailleurs dans la province de Québec, nécessaire pour l'utilité ou occupation du club, emprunter de l'argent pour les fins du

club et vendre, aliéner, hypothéquer ses propriétés. Capital-actions, \$15,000, à Montréal.

"Le Renard Noir, Limitée," pour faire le commerce général, le commerce d'exportation, de fourrures diverses et spécialement de fourrures de renard noir et des animaux à fourrure. Capital-actions, \$95,000, à Mariville.

La "St-Laurent Quarry, Limited," pour exercer l'industrie de maîtres de carrières et marchands de pierre et acheter, vendre, obtenir, tailler, façonner, ébaucher, sculpter, polir, concasser, scier et préparer pour le marché ou l'usage de la pierre, chaux, ciment, sable, minéral et matériaux de construction de toute sorte et exercer l'industrie de constructeur de chemins, etc. Capital-actions, \$99,800, au Cap St-Martin.

Le "Club Champêtre Canadien, Limitée," dans le but de récréation et d'instruction pour l'esprit et le délassement pour le corps, le club a pour objet d'encourager tous les sports en plein air et tous les amusements, exercices hygiéniques, réunions sociales, d'établir, maintenir et diriger un club pour l'encouragement et l'exercice des jeux de balle, de crosse, de hockey, de golf, de lawn-tennis, de quilles, de pool, de billiards. Capital-actions, \$50,000, à Montréal-Est.

"Violette Lumber Company, Limited," pour acquérir par achat, louer ou autrement et posséder, louer, vendre et faire le commerce de terres à bois, limites à bois, bois sur pied, emplacements pour moulins et pouvoirs d'eau; manufacturer, acheter et faire le commerce de bois de sciage, bardeaux, lattes, dormants de chemin de fer, bois de construction et bois de toute description et faire les affaires de bois dans toutes ses branches. Capital-actions, \$15,000, à Ste-Angèle.

"Terra Cotta, Limitée," pour manufacturer la terre et le ciment et fabriquer tous objets dans lesquels la terre ou le ciment entre en tout ou en partie; établir des usines, manufactures, fabriques et exercer l'industrie d'usiniés, manufacturiers et fabricants en tous genres et de tous objets, exploiter des pouvoirs d'eau et en faire produire de l'électricité ou toute force motrice et les employer pour toutes fins quelconques en se conformant aux statuts et règlements municipaux pour l'établissement et l'exploitation des lignes destinées à transmettre ces pouvoirs à être exercés dans les districts de Kamouraska, Montmagny, Québec, Beauce, Chicoutimi, Roberval, Trois-Rivières et Arthabaska; exploiter l'industrie de l'éclairage, soit par le gaz ou par tout autre moyen, etc. Capital-actions, \$200,000, à Québec.

"Ville Pointe-aux-Trembles Annexe, Limitée," pour acheter, prendre en échange ou acquérir autrement des terrains ou intérêts en iceux avec toutes bâtisses ou constructions situées sur les dits terrains, vendre, louer, échanger et hypothéquer tous les terrains ou aucune partie d'iceux ou en disposer autrement, etc. Capital-actions, \$40,000, à Montréal.

"New York Steam Laundry Company," pour acheter ou autrement acquérir ou posséder l'ensemble ou partie du commerce, des biens de l'actif ou du passif de toutes personnes ou compagnies faisant un genre d'affaires que la compagnie est autorisée à entreprendre et possédant des biens pouvant servir à atteindre les fins de la compagnie et ce dans les limites de la ville de Fraserville. Capital-actions, \$40,000, à Fraserville.

"The Eastern Canada Loan and Investment Company, Limited," pour écrire un ou des contrats de placement d'argent ou d'emprunt d'argent remboursable par versements et solliciter, recevoir des demandes et émettre des contrats. Capital-actions, \$19,900, à Québec.

UNE IMPRIMERIE DES PLUS MODERNES.

Nous apprenons avec plaisir que M. Henry Vervant, autrefois de Montréal, est maintenant propriétaire-éditeur de l'Imprimerie du Cri de l'Est, à Matane, P.Q.

Nous ne doutons pas que sous son habile direction cette imprimerie, dont l'outillage est des plus modernes, va jouir d'une prospérité plus remarquable que jamais.

LA ST. MARY'S WOOD SPECIALTY COMPANY, LTD.

Manufacturiers d'articles de sport, de manches et de spécialités en bois.

Dans tout genre particulier d'entreprise manufacturière, il n'y a que ce qui produit de l'effet qui ait de la valeur; la maison qui a les marchandises qu'il faut et la compagnie qui les fabrique sont celles qui sont toujours sûres d'un marché très important et d'une nombreuse clientèle. Ceci est illustré d'une façon frappante dans la St. Mary's Wood Specialty Company, Limited, une des plus importantes industries de St. Mary. Cet établissement industriel a été fondé en l'année 1908 dans le but de manufacturer au Canada des marchandises d'une qualité que pût concurrencer celle des articles importés jusque-là, et depuis ce temps il est parvenu à gagner sa position prépondérante actuelle, surtout grâce à la haute valeur de ses produits et à l'habileté dont le bureau de direction a toujours fait preuve. L'usine est située rue James, le long des voies du Grand Tronc et du Pacifique Canadien; elle comprend de grands édifices imposants, en pierre et d'architecture moderne, où sont installées les machines les plus modernes et les plus perfectionnées et particulièrement les machines à travailler le bois, les plus récentes, installées dans chacune des sections, pour la manufacture des spécialités de bois de la Compagnie: Bâtons de hockey, bâtons de baseball, massues indiennes, haltères, manches de hache, de pic, de marteau de forgeron, et petits manches.

Cet établissement couvre une superficie de plus de 40,000 pieds carrés et de là on contrôle des succursales situées aux Nos 4, 5, 6 de l'Edifice St-Nicolas, à Montréal, et au No 312 Edifice de la Sterling Bank, à Winnipeg, dont on se sert comme points de distribution pour les districts environnants.

Les méthodes employées pour la manufacture des spécialités de bois sont les plus récentes; les matériaux employés sont du bois de la meilleure qualité, coupé dans la bille aux usines de la compagnie. La main-d'oeuvre est excellente et on n'emploie que les ouvriers les plus capables, les plus expérimentés.

Non seulement la Compagnie vend ses produits aux points de distribution, mais elle les vend aussi directement aux grands marchands en gros; elle exporte aussi de grandes quantités de bâtons de hockey aux Etats-Unis et commence à vendre des manches d'outils en Angleterre et en Australie. La direction de cet important établissement industriel est entre les mains de gens tout à fait pratiques et possédant une longue expérience, connaissant tous les détails de cette entreprise; ils occupent une position prédominante dans le monde industriel, financier et manufacturier; c'est grâce à l'intégrité, à la grande clairvoyance et à l'habileté naturelle des membres du bureau de direction que cette usine a pris un aussi grand développement et que le nom de la St. Mary's Wood Specialty Company, Limited, domine dans le monde sportif et athlétique, ce qui contribue à la réputation et à la richesse de St. Mary's comme centre manufacturier.

Le représentant local de la Compagnie est M. C.-R. Fréchet, 214 rue St-Jacques.

Epicerie et Provisions

LA SITUATION.

Il y a eu fort peu de changement au marché de l'épicerie depuis la dernière huitaine. Le cours des affaires se poursuit normalement et, dans toutes les maisons de gros, la satisfaction est manifeste. Les expéditions et les rentrées d'argent se font bien; les prix sont fermes. On remarque une hausse de $\frac{1}{4}$ c sur la graisse composée et de 10c par sac sur la fleur d'avoine roulée.

SUCRES

Nous cotons:

Extra granulé, sac les 100 lbs.	4.30
Extra granulé, ball 5 x 20 100 lbs.	4.40
Extra ground, baril les 100 lbs.	4.70
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	4.90
Extra ground, $\frac{1}{2}$ bte 25 lb., 100 lb.	5.10
No 1 Yellow, baril les 100 lbs.	3.95
No 1 Yellow, sac les 100 lbs.	3.90
Powdered, baril 100 lbs.	4.50
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	4.70
Paris Lumps, $\frac{1}{2}$ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.35
Crystal Diamond, btes 100 lbs.	5.05
Crystal Diamond, $\frac{1}{2}$ bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.15
Crystal Diamond, $\frac{1}{2}$ bte 25 lbs. les 100 lbs.	5.35
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.04
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.03 $\frac{1}{2}$

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.36	0.37	0.39
Barbade, tierce et qrt.	0.39	0.40	0.42
Barbade, demi qrt.	0.41	0.42	0.44
Mélasse, fancy, tonne	0.38	0.39	0.41
Mélasse, fancy, tierce et quart	0.41	0.42	0.44
Mélasse, fancy, demi qrt.	0.43	0.44	0.46

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1ère qualité, le quart	29.00
2ème qualité, le quart	27.50

SAINDOUX

Bonne demande.

Saindoux pur, en tinette	0.15
Saindoux pur, en seau	3.10
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.16 $\frac{1}{2}$
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.16 $\frac{3}{4}$
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.16 $\frac{1}{2}$

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boîte de 7 lbs.	0.15
Farine Five Roses, qrt.	0.00 6.25
Farine Five Roses, sac	0.00 3.25
Farine Household, qrt.	0.00 6.25
Far. "Regal", qrt.	0.00 6.70
Far. patente hongroise, qrt.	0.00 6.40
Farine à pâtes. Océan, qrt.	0.00 5.85
Far. "Regal", sac	0.00 3.20
Far. d'avoine granulée, sac	0.00 2.50

Far. d'avoine standard, sac	0.00	2.50
Farine d'avoine fine, sac	0.00	2.50
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	4.75
Farine d'avoine roulée, sac	0.00	2.25
Farine de sarrasin, sac	0.00	2.75
Far. de blé-d'Inde, sac	0.00	2.00
Banner, Saxon et Quaker		
Oats, et Ogilvie, caisse	0.00	4.00
Cream of wheat, cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1e qité, lb.	0.07 $\frac{1}{2}$	0.07 $\frac{1}{2}$
Fécule de maïs, 2e qité, lb.	0.05 $\frac{1}{2}$	0.05 $\frac{1}{2}$
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb., doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00	0.27 $\frac{1}{2}$
En vrac	0.00	0.05 $\frac{1}{2}$
Paquets de 1 lb.	0.00	0.07
Nouilles aux oeufs: Paquets de $\frac{1}{2}$ lb., lb.	0.00	0.07 $\frac{1}{2}$
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00	0.07 $\frac{1}{2}$
En paquets de 1 lb.	0.00	0.08
Tapioca pearl, en sac, la "	0.05 $\frac{1}{2}$	0.06
Tapioca seed, en sac, la "	0.06	0.07
Tapioca flake	0.07 $\frac{1}{2}$	0.08
Sagou	0.05 $\frac{1}{2}$	0.06

FROMAGES CANADIENS

Bonne demande.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 14 $\frac{1}{2}$ c et 15c la livre.

Poisson salé.

Morue salée, No 1	0.14 $\frac{1}{2}$	0.15
-------------------	--------------------	------

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. cruche	0.00	2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp. cruche	0.00	1.25
72 grains, le gall.	0.00	0.12
88 grains, le gall.	0.00	0.15
118 grains (proof), le gall.	0.00	0.19

THES

La demande se continue très bonne pour les thés du Japon, mais elle laisse à désirer pour les thés d'autres provenances.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb.	0.15	0.18
Anis	"	0.08	0.09
Canary Seed	"	0.08	0.09
Cannelle, moulue	"	0.20	0.24
Cannelle enattes	"	0.18	0.22
Clous de girofle moulus	"	0.26	0.33
Chicorée canadienne	"	0.12	0.13
Clous de girofle entiers	"	0.24	0.32
Colza	"	0.06	0.08
Crème de tartre	"	0.22	0.23
Gingembre moulu	"	0.20	0.30
Gingembre en racine	"	0.17	0.20
Graine de lin non moulu.	"	0.04	0.05
Graine de lin moulue	"	0.06	0.07
Graine de chanvre	"	0.05 $\frac{1}{2}$	0.07
Macis moulu	"	0.00	0.90
Mixed spices moulues	"	0.18	0.22
Muscade	"	0.20	0.35
Muscade moulue	"	0.00	0.50
Piments (clous ronds)	"	0.07 $\frac{1}{2}$	0.10
Poivre blanc rond	"	0.25	0.27
Poivre blanc moulu	"	0.23	0.27
Poivre noir rand	"	0.15	0.17

Poivre noir moulu	"	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur	"	0.21	0.25
Whole pickle spice	"	0.16	0.20
Sel fin en sac			1.35
Sel fin en $\frac{1}{2}$ de sac		0.00	0.45
Sel fin, quart, 3 lbs.		0.00	3.25
Sel fin, quart, 5 lbs.		0.00	3.15
Sel fin, quart, 7 lbs.		0.00	3.05
Sel fin, en quart de 280 lbs.			
Ordinary fine		0.00	1.80
Fine		0.00	2.05
Dairy		0.00	2.15
Cheese		0.00	2.45
Gros sel, sac		0.65	0.80

ORGE

Légumes secs.

Nous cotons:

Orge mondé (pot), sac	0.00	3.10
Orge mondé (pot), baril	0.00	6.50
Fèves de Lima de Cal., lb.	0.06½	0.07
Orge mondé (pearl), sac	0.00	4.85
Fèves blanches, Can., lb.	0.03	0.03½
Fèves jaunes minot	2.00	2.10
Lentilles rouges, par sac, lb.	0.05	0.06
Lentilles vertes, par sac, lb.	0.06	0.07
Pois Verts, No 1 lb.	0.05	0.05½
Pois cassés, le sac	0.04	0.04½
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00	2.25

RIZ

La demande est bonne.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 112 lbs., suivant qualité	lb.	0.05 $\frac{1}{2}$	0.06
Riz Carolina		0.08	0.09
Riz moulu		0.00	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes		0.00	4.25
Riz décortiqués au Canada:			
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.			
Qualité B, sac 250 lbs.		0.00	3.35
Qualité C, sac 100 lbs.		0.00	3.25
Sparkle		0.00	5.10
India Bright (sac de 100 lbs)		0.00	3.50
Lustre		0.00	3.60
Polished Patna		0.00	4.40
Pearl Patna		0.00	4.60
Imperial Glacé Patna		0.00	4.90
Crystal Japan		0.00	5.10
Snow Japan		0.00	5.30
Ice Drips Japan		0.00	5.45

FRUITS SECS

Assez bonne demande.

Nous cotons:

Dattes et figues:

Dattes en vrac	1 lb.	0.00	0.05
Dattes en ppts de	1 lb.	0.06 $\frac{1}{2}$	0.07
Figues sèches en boîtes,			
3 couronnes	lb.	0.09 $\frac{1}{2}$	0.10 $\frac{1}{2}$
7 couronnes	lb.	0.13 $\frac{1}{2}$	0.14
5 couronnes	lb.	0.11 $\frac{1}{2}$	0.12
6 couronnes	lb.	0.13	0.13 $\frac{1}{2}$
9 couronnes	lb.	0.14 $\frac{1}{2}$	0.15
16 onces	bte	0.11 $\frac{1}{2}$	0.12 $\frac{1}{2}$
10 onces	bte	0.07 $\frac{1}{2}$	0.08
Raisins de Corinthe.	Lb.		
Corinthe Filiatras, en vrac		0.06 $\frac{1}{2}$	0.07
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.		0.07 $\frac{1}{2}$	0.08 $\frac{1}{2}$
Raisins de Malaga.	Lb.		
Rideau	bte	0.00	2.50
Balmoral	bte	0.00	3.00
Orléans	bte	0.00	4.00

Royal Excelsior	bte	0.00	5.50	Petits pois imp., fins,	bte	0.16	0.17	Morue No 2	lb.	(manque)
Raisins Sultana.			Lb.	Petits pois imp. ext. fins,	bte	0.17	0.18	Morue grosse en quart lb.		(manque)
En vrac		0.00	0.11	Petits pois imp., surfins,	bte	(manquant)		Royans aux truffes et aux		
Cartons, 1 lb.			manquent	Pois Can. English Garden		0.00	1.25	achards	bte	0.17 0.18
Raisins de Valence.			Lb.	Pois Can. Early June		0.00	1.30	Sardines can. 1/4 bte, cse		2.75 3.00
Valence fine off Stalk, btes				Pois Sweet Wrinkled		0.00	1.45	Sardines françaises, 1/4 btes		0.16 0.31
de 28 lbs.		0.00	0.00	Pois Can. Ext. Fine Sifted		0.00	1.75	Sardines françaises, 1/2 btes		0.22 0.50
Valence Selected, btes de				Succotash	2 lbs.	0.00	1.15	Sardines Norvège, 1/4 bte		7.50 11.00
28 lbs.		0.00	0.00	Tomates P. S. I., 3 lbs.		0.00	1.60	Sardines Norvège, 1/2 bte		17.00 18.00
Valence Layers, 4 cour.,				Tomates P. S. I., 3 lbs. non				Sardines Royan à l'huile, 1/4		0.40 0.42
btes de 28 lbs.		0.00	0.09 1/2	livrées		0.00	0.00	Sardines sans arêtes		0.23 0.24
Raisins de Californie.			Lb.	Tomates, 3 lbs., doz.		1.35	1.4.	Saumon Labrador 100 lbs.		0.00 8.50
Epepinés, paq. 1 lb., fancy		0.00	0.08	Tomates, gall.		4.00	4.02 1/2	Saumon Cohoes, Fraser		
Epepinés, paq. 1 lb., choix		0.00	0.07 1/2	Truffes, 1/4 boîte		5.00	5.40	River, 1 lb.		0.00 1.90
Noix et Amandes.			Lb.	Ananas importés	1 1/2 lb.	0.00	2.25	Saumon rouge:		
Amandes Tarragone		0.16	0.17	Ananas entiers (Can.) 3 lb.		0.00	2.30	Horse Shoe et Clover Leaf,		
Amandes Valence écalées		0.37	0.39	Ananas tranchés (Can.) 2 lb.		0.00	1.75	boîte basse, 1/2 lb. doz.		0.00 0.90
Avelines		0.13	0.14	Ananas râpés (emp. Can.)				Horse Shoe et Clover Leaf,		
Noix de Grenoble Mayette		0.15	0.16		2 lbs.	0.00	1.77 1/2	boîte plate, 1 lb. doz.		0.00 2.90
Noix Marbot		0.13 1/2	0.14 1/2	Bluets Standard	doz.	0.00	1.25	Saumon rouge Sockeye		
Noix de Bordeaux écalées		0.27	0.28	Cerises rouges avec noyau,				(Rivers' Inlet), bte hau-		
Noix du Brésil		0.19	0.20	2 lbs.		1.55	1.55 1/2	te, 1 lb. doz.		(manque)
Noix de coco râpées, à la lb.		0.20	0.22	Fraises, sirop épais, 2 lbs.		0.00	2.15	Saumon rouge du printemps,		
Noix Pécán polies		0.17	0.18	Framboises, sirop épais,				bte haute, 1 lb. doz.		0.00 2.35
Noix Pécán cassées		0.00	0.00	2 lbs.		2.12 1/2	2.15	Saumon Humpback, 1 lb.		
Peanuts non rôties, Sun		0.00	0.08 1/2	Gadelles rouges, sirop épais,				doz.		0.00 6.95
Peanuts non rôties, Bon Ton		0.00	0.09 1/2	2 lbs.		0.00	1.97 1/2	Truite des mers 100 lbs.		0.00 7.00
Peanuts non rôties, Coon		0.00	0.07	Gadelles noires, sirop épais,				HARENGS DU LABRADOR		
Peanuts rôties, Coon		0.08 1/2	0.09 1/2	2 lbs.		0.00	2.00	Quarts		5.25
Peanuts rôties, G.		0.09 1/2	0.10 1/2	Groseilles, sirop épais,				1/4 quarts		3.00
Peanuts non rôties, G.		0.00	0.08	2 lbs.		0.00	2.00	FROMAGES IMPORTES		
Peanuts rôties, Sun		0.10 1/2	0.11 1/2	Marinades can. 1 gal. gal.		0.00	0.80	Bonne demande.		
Peanuts rôties, Bon Ton		0.11 1/2	0.11 1/2	Olives, 1 gal.		1.27 1/2	1.70	On cote le fromage de Gruyère:		
Pruneaux 30/40		0.00	0.11	Pêches jaunes	2 lbs.	0.00	1.50	Fromage entier de 26 1/2 lbs. ou de 80		
Pruneaux 40/50		0.00	0.09 1/2	Pêches	3 lbs.	0.00	2.25	lbs., 28c à 30c la livre.		
Pruneaux 50/60		0.00	0.08 1/2	Poires (Bartlett)	2 lbs.	1.75	1.77 1/2	En quantité moindre, 28c la livre.		
Pruneaux 60/70		0.00	0.07 1/2	Poires	3 lbs.	2.35	2.37 1/2	Le fromage de Roquefort se vend de		
Pruneaux 70/80		0.00	0.07	Pommes	3 lbs.	0.00	1.10	32c à 33c la lb. et le Limbourg, 24c la		
Pruneaux 80/90		0.00	0.06 1/2	Mûres, sirop épais	2 lbs.	0.00	2.00	livre.		
Pruneaux 90/100		0.00	0.06	Pommes Standard	gal.	2.52 1/2	2.55	On cote encore:		
Fruits évaporés.			Lb.	Prunes Damson, sirop épais,				Gorgonzola	lb.	0.25
Abricots, boîte 25 lbs.		0.00	0.14 1/2	2 lbs.		1.10	1.15	Edam	"	0.24
Nectarines		0.00	0.11	Prunes Lombard, sirop épais,				PRODUITS CHIMIQUES ET		
Pêches, boîte 25 lbs.		0.00	0.09 1/2	2 lbs.		0.00	1.02 1/2	DROGUES		
Poires, boîte 25 lbs.		0.00	0.12 1/2	Prunes de Californie, 2 1/2 lb.		0.00	2.74	Nous cotons:		
Pommes tranchées, évapo-				Prunes Greengage, sirop				Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10	
rées, btes de 50 lbs.		0.00	0.06 1/2	épais	2 lbs.	0.00	1.30	Alun, barils de 336 lbs.	"	0.01 1/2
Pelures de fruits.			Lb.	Rhubarbe Preserved, 2 lbs.		0.00	1.50	Alun, barils de 112 lbs.	"	0.02
Citron		0.10 1/2	0.11	Cerises blanches	doz.	0.00	2.25	Arcanson, lb.		0.03 1/2 0.04 1/2
Citronnelle		0.16 1/2	0.17	Cerises noires	doz.	0.00	2.40	Blanc de cèruse, brls de 336 lbs.		0.55
Orange		0.11 1/2	0.12	Framboises	doz.	0.00	2.40	Bois de campêche, pqt de 1/2 lb.		0.03 1/2
CONSERVES ALIMENTAIRES				Mûres	doz.	0.00	2.40	100 lbs.		0.65
Conserves de Légumes				Gadelles rouges	doz.	0.00	2.40	Borax en cristaux, brls de 336		
Très bonne demande.				Conserves de poissons						
Nous cotons:				Très bonne demande.						
Asperges (Pointes), 2 lbs.	No 1	No 2		Nous cotons:						
Asperges entières can., 2 lbs.	2.05	3.00		Anchois à l'huile (suivant				boîtes de 12 lbs.	"	0.00 0.11
Asperges Californie, 2 1/2 lbs.	0.00	3.50		format)	doz.	1.60	4.50	btes 24 lbs., pqt 1 lb.	"	0.11 0.12
Epinards	2 lbs.	0.00	1.60	Caviar	1/2 lb. doz.	5.15	5.25	Campfire, la livre		0.00 0.75
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.32 1/2		Caviar	1/2 lb. doz.	10.00	10.25	Carbonate d'ammoniaque,		
Blé d'Inde	2 lbs.	0.00	1.00	Crabes	1 lb. doz.	3.75	3.00	brls 112 lbs., 4 lbs.		0.15 0.20
Blé d'Inde en épis, gal.		0.00	4.77 1/2	Crevettes en saumure, 1 lb.	0.00	1.60		Cire blanche	lb.	0.40 0.45
Catsup, bte 2 lbs.	doz.	0.00	0.85	Crevettes sans saumure, 1 lb.	0.00	1.80		Couperose, brls 370 lbs.	"	0.01 0.02
Catsup au gal.	doz.	0.00	5.00	Finnan Haddies	doz.	1.35	1.40	Crème de tartre	lb.	0.24
Champignons hôtel, boîte		0.13 1/2	0.14 1/2	Harengs frais, importés,				Gélatine rouge en feuilles	"	0.60
Champignons, 1er choix		0.20	0.21	doz.		1.15	1.20	Gélatine blanche en feuilles	"	0.35
Champignons, choix, btes		0.17	0.18	Harengs marinés, imp.	"	1.40	1.65	Gélatine Knox en feuil., doz.		1.25 1.30
Choux de Bruxelles imp.		0.17	0.18	Harengs aux Tom., imp.	"	1.35	1.40	Gomme arabique	lb.	0.15 0.16
Choux-fleurs	2 lbs.	0.00	1.65	Harengs kippered, imp.	"	1.45	1.70	Houblon pressé, lb.		(manque)
Citrouilles	3 lbs.	0.00	0.82 1/2	Harengs canadiens kippered		0.95	1.00	Lessive commune	doz.	0.35
Citrouilles	gal.	2.52 1/2	2.55	Harengs canadiens, sauce				Lessive commune	grosse	3.75
Epinards	gal.	0.00	5.30	tomates		0.95	1.00	Paraffine pour cierges, lb.		0.10 0.12
Epinards	2 lbs.	0.00	1.27 1/2	Homards, bte plate, 1 lb.	"	5.75	5.80	Plâtre à terre, sac 100 lbs.,	sac	0.70
Epinards	3 lbs.	0.00	1.77 1/2	Homards, bte plate, 1/2 lb.	"	3.05	3.10	Poudre insecticide	lb.	0.00 0.50
Epinards imp.	bte	0.12	0.13	Homards, bte h., 1 lb.	"	5.40	5.50	Résine blanche	"	0.03 1/2 0.05
Fèves Golden Wax.	2 lbs.	0.97 1/2	1.00	Huitres (solid meat), 5 oz.				Résine G., suiv. quant.	"	0.02 1/2 0.04
Fèves Vertes	2 lbs.	0.97 1/2	1.00	doz.		0.00	1.40	Salpêtre en cristaux, brls		
Fèves de Lima	2 lbs.	0.00	1.35	Huitres (solid meat), 10 oz.,				112 lbs.	lb.	0.05 0.06
Flageolets importés	bte	0.13 1/2	0.15	doz.		0.00	2.00	Sel à Médecine		0.01 0.02
Haricots verts imp.	bte	0.13	0.17	Huitres	1 lb.	0.00	1.50	Sel d'Epsom sac 224 lb.,	"	0.01 1/2 0.03
Macédoine de légumes, bte		0.10	0.16	Huitres	2 lb.	0.00	2.45	Soda à pâte, 112 lbs.		0.00 2.00
Marinades en seau, 5 gal.		0.00	2.25	Maquereau, tin 1 lb., la doz.				Soda à laver:		
Petits pois imp. moyens bte		0.11	0.11 1/2			0.00	1.45	Sacs 224 lbs., 100 lbs.		0.75 0.80
Petits pois imp. mi-fins bte		0.11	0.12							

Soude caustique en mor. lb.	0.00	0.02½
Soufre en bâtons, brls 336 lbs.	lb.	0.01½ 0.03
Soufre moulu sacs 112 lb.		1.65 1.70
Tourteaux de lin moulu, sac		1.60 1.70
Vitriol, brls		0.06½ 0.07

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.:		
6 à la lb.	lb.	0.00 0.07½
12 à la lb.	"	0.00 0.10
B. Paraffine, 6 à la lb.		0.08 0.09
B. Paraffine, 12 à la lb.		0.08½ 0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12		0.00 0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8		0.14 0.15
Cierges approuvés, lb.		0.00 0.37½
Huile de 8 jours, gallon		1.20 1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Carrés de 1 lb., crate	0.00	0.45
Carrés de 1 lb., crate 500	0.00	0.90
Carrés de 2 lbs., crate 500	0.00	1.02½
Carrés de 3 lbs., crate	0.00	0.57½
Carrés de 5 lbs., crate	0.00	0.72½

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.	10.50
Cuvette No 1, la doz.	9.00
Cuvette No 2, la doz.	7.50
Cuvette No 3, la doz.	6.50

BALAIS

Nous cotons:

A longs manches	0.00	2.65
Avec manches ordinaires	La doz.	
2 cordes	0.00	2.40
3 cordes	0.00	2.50
4 cordes	0.00	2.75
5 cordes	0.00	3.50
Le papier manille, 13 x 17, est coté 20c.		

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:

Boîtes de 5 grosses, la bte	0.75
Epingles à ressort:	
Boîtes de 2 grosses, la bte	0.90

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier Manille en rouleaux	0.03½
Papier brun en rouleaux	0.03

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No 2	lb.	0.22
Mèches No 2	"	0.15
Mèches No 0	"	0.12
Brûleurs No 2	doz.	0.85
Brûleurs No 1	"	0.65
Brûleurs No 0	"	0.65
Brûleurs, dessus verre (A)	"	1.65
Brûleurs, dessus verre (B)	"	1.00
Cheminées (climax) No 2	"	0.60
Cheminées (climax) No 1	"	0.45
Cheminées (climax) No 0	"	0.45
Cheminées (Bonanza) No 2	"	0.95
Cheminées (Bonanza) No 1	"	0.75

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Impériale, en lots de grosse	doz.	0.57½
Caisse de 4 doz.	"	0.60
Graisse au mica.		
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.)	doz.	0.90 0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz.)	doz.	2.25

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loublon:		
Pintes	0.00	2.25
Chopines	0.00	1.20
¼ chopines	0.00	0.60
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:		
Qrts	7.75	8.00
Pts	4.37½	4.50
¼ pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:	Grosse.	Doz.
Bouteilles de 1 oz.	3.60	0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$1.75 à \$2.00.	
Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; ¼ chopines, \$1.75 la douzaine.	

HUILE DE COTON

Nous cotons:		
Au baril	0.95	1.10

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9½s.	
le gallon, \$1.25, en estagnon, par livre, 9c à 10c.	

VASELINE

Nous cotons:		
"Eleu Seal"		
Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	19.20
Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	14.40

BALAIS

D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10
D'enfant, 1 cor-le	0.00	0.85
Manches de faubert (mop), doz.		1.20

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:		
Pratt's Astral Oil	gol.	0.32
Standard Acme	le gal.	0.17½

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

En raison des rapports pessimistes sur les moissons, et du manque d'humidité dans nombre de localités du Dakota, les prix se sont élevés ces jours derniers. La hausse a été d'environ ½c à ¾c. Le maïs a gagné de ¾c à 5½c. La dépêche qui attira surtout l'attention au marché du blé provenait d'un expert bien connu, qui déclarait que 600.000 acres dans les comtés Brown, McPherson, Edmunds, Faulk et Spink, dans le Dakota Sud, étaient dans une condition si désespérée, qu'il fallait absolument pour préserver la moisson, des pluies générales très abondantes.

Marché de Montréal

Grains

Il ne se fait presque rien pour le compte de l'étranger au marché des grains. Les acheteurs locaux ont recherché quelque peu le maïs américain No 3, cuit au four, et on a vendu des lots de wagon à 60c le boisseau, ex-magasin. On continue à faire d'assez nombreuses affaires sur l'avoine en lots de wagon et une vente de 5.000 boisseaux d'avoine d'échantillon a été conclue à 38½c le boisseau, ex-magasin.

Nous cotons:

Avoine C.W. No 1 Ext. Feed	0.42	0.42½
Avoine C.W. No 1 Ext. Feed	0.00	0.42
Avoine C.W. No 2	0.00	0.42
Avoine Qué. et Ont. No 2	manque	
Avoine Qué. et Ont. No 3	0.00	0.36

Avoine Qué. et Ont. No 4	manque
Sarrasin (48 lbs.)	0.54½ 0.55½
Blé-d'Inde séché au four	0.00 0.72
Blé-d'Inde jaune No 3	0.00 0.69
(Blé-d'Inde nouveau.)	
Orge moulée	0.55 0.56

Marché de Montréal

Farines

Au marché des farines, le fait le plus important a été la hausse des diverses espèces de farines de blé d'hiver; cette hausse a été de 25c à 35c par baril, ce qu'on attribue à une plus forte demande des manufacturiers de biscuits et la diminution relative des approvisionnements. Les patentes de choix se sont vendues à \$5.50, les straight rollers à \$5.10 le baril, en baril, et à \$2.40 en sacs, avec extras à \$2.00 le sac. Pas de changement pour la farine de blé de printemps, les prix sont fermes et il y a une bonne demande locale et de la campagne. Les affaires sont actives. Les premières patentes se vendent à \$5.60 et les secondes à \$5.10 par baril, en sacs.

Issues de blé et avoine roulée.

Le marché des issues de blé est encore dans les mêmes conditions. La demande pour le son continue à être bonne en ce qui concerne l'exportation et les besoins locaux; il s'en vend beaucoup à \$18; pour les autres spécialités, la demande est plutôt peu prononcée; les shorts se vendent à \$19 et les middlings à \$22 la tonne, sacs compris.

Assez forte demande pour l'avoine roulée; le ton du marché est ferme. Les ventes se font à \$4.45 par baril, en baril, et \$2.10 par sac. Pour la farine de maïs, peu de demandes; on cote \$3.50 par baril, en baril, et \$1.65 le sac.

Nous cotons:

Patentes du printemps:

Roya Household	2 sacs	5.60
----------------	--------	------

Conserves de fruits

Bonne demande.

Par doz., groupe No 1 No 2

Ananas coupés en dés,		
Five Roses	2 sacs	5.60
Glenora	2 sacs	5.10
Harvest Queen	2 sacs	5.10

Fortes a Boulanger:

Bakers Special	2 sacs	4.90
Manitoba S. B.	2 sacs	4.90
Keetob	2 sacs	4.90
Montcalm	2 sacs	4.90

Patentes d'Hiver:

Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A do	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs		4.40
Farine de blé-d'Inde pour engrais 2 sacs		4.50

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sac de 90 lbs.	2.32
Avoine roulée, baril	4.90

Issues de blé:

Son Man., au char, tonne	17.00
Gru Man., au char, tonne	19.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne	27.00 28.00
Moulée pure, au char	32.00 34.00
Moulée mélangée, au char	30.00 31.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché de Montréal

Nous cotons comme suit, au char:

Foin pressé No 1	12.00	13.00
Foin pressé No 2 extra	11.50	12.00
Foin pressé No 2 bon	0.50	10.00
Foin pressé No 3	8.00	9.00

Foin mélangé de trèfle 8.00 9.00

**Marché anglais
BEURRE**

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 13 juin 1913:

Pendant toute la semaine le volume des affaires a été considérable; toutes les espèces de beurre se sont bien vendues, sauf peut-être les beurres de qualité inférieure, qui laissent toujours à désirer.

Australien. — Il y a eu nombre d'arrivages, cette semaine, plus que d'habitude en cette saison, les marchandises à bord du vapeur "Wilshire" et des vapeurs ci-dessous mentionnés sont maintenant toutes sur le marché et, somme toute, elles ont été très recherchées, surtout les produits des manufactures qui fournissent de bons beurres. Le bon beurre d'herbe d'Irlande, qui est maintenant en très bonnes conditions, s'est vendu de 104/ à 108/ cette semaine, ce qui est un bon prix. Les qualités moins bonnes continuent à être concurrencées par le Sibérien qui est meilleur que les produits coloniaux de 96/ à 100/.

Néo-Zélandais. — Les approvisionnements sont faibles et les prix nominaux.

Arrivages coloniaux cette semaine.

Par le vapeur "Norseman", 5,750 boîtes d'Australien; par le vapeur "Orontes", 5,300 boîtes d'Australien; par le vapeur "Morayshire", 6,000 boîtes d'Australien; par le vapeur "Cufic", 3,350 boîtes d'Australien.

Danois. — Les cotes sont plus élevées de 2 kroners (2 s. 4 d.). C'est la première hausse depuis longtemps et comme elle se produit en cette saison de l'année, quand la production est forte, on en conclut qu'il y a une très importante demande pour le beurre de choix. La qualité est maintenant excellente.

Sibérien. — Les prix en Sibérie ont été un peu plus faibles cette semaine, car l'approvisionnement de beurre est considérable; aux marchés anglais, il n'y a pas de changement, mais il s'est produit une assez forte liquidation. A Londres, nous en avons eu environ 13,000 tonnes qui ont été l'objet de nombreuses demandes, la demande du continent est excellente.

Irlandais. — Ce genre de beurre est excellent en ce moment et la production augmente.

Français. — Les prix sont un peu plus fermes et on s'attend en général à une hausse assez prononcée d'ici à quelque temps. Les beurres de qualité supérieure sont assez recherchés, mais les autres sont négligés.

Nous cotons:

Danois:—			
1ère Qualité	116/0	117/0	
Sibérien:—			
1ère Qualité	98/0	100/0	102/0
2ème Qualité		94/0	96/0
Bon		86/0	92/0

Français:—

1ère Qualité	110/0	114/0	
Bon à 2ème Qualité	98/0	104/0	

Irlandais:—

Salé	106/0	108/0	110/0
Sans sel	108/0	110/0	112/0

Victorien:—

1ère Qualité, salé	104/0	106/0	108/0
2ème Qualité, salé		98/0	102/0
Bon, salé		92/0	96/0
1ère Qualité, sans sel		106/0	108/0
2ème Qualité, sans sel		98/0	102/0

Nouvelles Galles du Sud:—

1ère Qualité salé	104/0	106/0	
2ème Qualité, salé		96/0	100/0
Bon, salé		92/0	94/0

1ère Qualité, sans sel	104/0	106/0	108/0
2ème Qualité, sans sel		98/0	102/0
Queensland:—			
1ère Qualité, salé		104/0	106/0
2ème Qualité, salé		96/0	100/0
Bon, salé		92/0	94/0
1ère Qualité, sans sel		104/0	106/0
2ème Qualité, sans sel		96/0	100/0
Nouvelle-Zélande		112/0	114/0

FROMAGE.**Marché de Montréal**

Haut choix, de l'Ouest	
courant	11¾c à 12c
Haut choix, de l'Ouest	
octobre	12½c à 12¾c
Haut choix, de l'Ouest	
septembre	13c à 13¾c

Prix vendeurs aux épiciers

Fromage fort, blanc, à la meule	17c
au morceau	18c
Fromage de Gruyère	27c à 28c
Fromage Oka	23c

Marché anglais**FROMAGE**

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 13 juin 1913:

Les affaires ont été plus actives cette semaine, à peu près aux mêmes prix que la semaine précédente.

Le fromage à bord du vapeur "Tainui" est arrivé en bon état et a été l'objet d'une bonne demande, toute la cargaison s'est bien vendue.

Canadien.—Les prix sont un peu plus faibles et la production est inférieure de 10 à 15 pour cent à celle de l'an dernier.

Nous cotons:

Canadien:—			
1ère Qualité, blanc	63/0	64/0	
1ère Qualité, coloré	61/0	63/0	
Nouveau, blanc	57/0	59/0	
Nouveau, coloré	56/0	58/0	
Nouvelle-Zélande:—			
Blanc	60/0	61/0	
Coloré	58/0	59/0	

Le beurre dans notre province.

A la Halle au Beurre et au Fromage de Témiscouata-Trois-Pistoles, 890 boîtes de beurre ont été vendues à 25¾c à Lovell et Christmas, le 23 juin 1913.

LES FROMAGERS DE QUÉBEC.

Voici le rapport de la vente du beurre qui a été faite le 20 juin 1913 au Board of Trade par M. Aug. Trudel, gérant de la Société Coopérative Agricole des Fromagers de Québec:

Quant.	Qual.	Acheteurs.	Prix
447 boîtes	No 1	The Whyte Packing Co., Ltd.	25½c
434 boîtes	No 2	Hodgson Bros. & Howson	25c
63 boîtes	No 3	Jas. Dalrymple & Son	24½c
166 boîtes	Pasteurisé	The Swift Canadian Co., Ltd.	25½c

Fromage:—

Quant.	Qual.	Acheteurs.	Prix
1250 boîtes	No 1	Hodgson Bros. & Howson	12 9/16c
1079 boîtes	No 2	Jas. Alexander, Ltd.	12½c
216 boîtes	No 3	Lovell & Christmas, Lt.	12 3/16c
96 boîtes	No 1	Hodgson Bros. & Howson	12¾c
94 boîtes	No 2	Jones, Grant & Lunham, Ltd.	12 3/16c

OEUF

Les oeufs sont plus rares à la campagne et les prix d'achats montent.

Marché de Montréal

No 1	24c
No 2	20c à 21c

Strictement frais, choisis	27c
Strictement frais, en boîtes en cartons d'une douzaine, la doz., par caisse de 30 douzaines	29c

**Marché de Montréal
BEURRE**

Haut choix, de crèmerie, frais, solide	27c
Choix, de crèmerie, frais, blocs d'une livre	27½c
Seconds, de crèmerie, solide	26c
Seconds, de crèmerie, blocs d'une livre	26½c
Beurre de ferme	23c à 24c
Beurre de ferme en rouleaux	23c à 24c

PEAUX VERTES

Très bonne demande.

Boeuf inspecté	13.50
Veau	19.00
Mouton, chaque	1.15
Agneau, chaque	0.25

LEGUMES

Céleri, la doz.	0.00	1.00
Betteraves, le sac	0.00	1.25
Carottes, la poche	0.00	1.25
Oignons Egyptiens, crate	0.00	2.50
Navets, le sac	0.00	2.50
Panais, la poche	0.00	1.00
Patates, le sac de 90 lbs.	0.00	0.90
Persil, la doz.	0.25	0.30
o.20 o.40 Poireaux, la doz.		
Raifort, la lb.	0.40	0.45
Salade de Montréal, doz.	0.00	0.50
Haricots verts, panier	0.35	0.40
Haricots jaunes, panier	0.35	0.40

FRUITS VERTS

Bananes, régime	2.00	2.50
Jumbo	0.00	2.75
Citrons Messine (300c)	0.00	5.50
Oranges Valence No 420	0.00	5.25
Russette	0.00	4.60
Spy	0.00	5.50
Ben-Davis	3.50	4.00

Les fruits et légumes.

Renseignements fournis par MM. J. C. Houghton & Co., 1 Temple Court, Liverpool, juin 12, 1913.

Oranges, Valence. — La semaine que nous passons en revue ne comprend qu'une journée importante pour les ventes, les quantités offertes vendredi et lundi derniers ont été extrêmement faibles. Hier, cependant, il n'y avait pas moins de 17,480 caisses sur le marché, arrivées par le "Lugue" et le "Maria"; la condition des fruits était plutôt plus mauvais qu'auparavant. Les prix étaient un peu plus élevés.

Naples. — Le premier chargement important s'est vendu hier et la demande a été considérable aux précédents prix.

Citrons, Sicile et Naples. — Une partie seulement de la cargaison du "Pontiac" était disponible mercredi, et bien que la demande continue à être bonne, les prix ont fléchi de 2 s. à 3 s. à cause de la forte cargaison du navire et d'autres qui vont arriver tout prochainement.

Pommes. — Le marché est dépourvu de pommes, mais on en attend une arrivée par un vapeur venant de Tasmanie.

Tomates, Valence. — Approvisionnements plus abondants. La demande continue à être active.

Oignons, Valencia Barbosa. — Les résultats sont très déappointants pour les expéditeurs. Les oignons d'Egypte continuent à se vendre à peu près aux mêmes prix.

Pommes de terre, Valence. — Un petit chargement s'en est bien vendu, hier. Les bananes des Canaries se vendent très facilement de 7/6 à 11/ le régime.

Table Alphabétique des Annonces

Amatite Roofing	50	Connors, Bros.....	18	International Stock Food Co.	7	Prêt Immobilier Limitée...	17
Assurance Mont-Royal....	33	Continental Bag & Paper Co.	13	Jonas & Co., Henri Couverture	2	Prévoyants du Canada, (Les)	32
Baker & Co. (Walter).....	16	Cottam Bart.....	34	Lacaille, Gendreau & Cie..	16	Quebec Steamship.....	36
Banque de Montréal.....	36	Couillard Auguste.....	34	Laporte, Martin & Cie,		Rich. & Ont. Nav. Co.....	34
Banque d'Hochelaga.....	36	Cane Wm. & Sons Co. Ltd..	9	Limitée..... Couverture	3	Rolland & Fils, J. B.....	34
Banque Nationale.....	36	Dalton Adding Machine Co.	5	La Prévoyance.....	33	Savage (The G. M.).....	19
Banque Molson.....	36	Desmarteau Alex.....	35	La Sauvegarde.....	32	Smart Mfg. Co. (The Jas)..	39
Banque Provinciale.....	36	Dom. Cannors Co., Ltd....	3	Leslie & Co., A. C.....	40	Société des Eaux Purgati-	
Bélanger & Bélanger.....	35	Dom. Cartridge Co.....	43	Liverpool & London & Globe	32	ves Riga.....	17
Borden Milk..... Couvert		Dupré P. W. L. & Cie.....	48	Lufkin Rule Co.....	39	Stanley Rule & Level....	45
Bowser, S. F. & Co..	15	Ecole Lalime, Ltée.....	14	Marion & Marion.....	34	Steel Trough & Machine Co.	46
Bright Light Co.....	35	Esiuhart & Evans.....	32	Martin-Senour.....	42	St. Lawrence Sugar Co....	8
British Colonial Fire Ass...	33	Fairbank N. K.....	8	Mathieu (Cie J. L.).....	8	Sun Life of Canada.....	33
Brodie & Harvie.....	16	Federal Life Assurance Co.	32	Maxwell & Sons (David) ..	39	Swifts Canadian Co.....	7
Canada Cement Co., Ltd...	31	Federated Trade Press....	15	McArthur, A.....	40	Taylor Forbes Co. Ltd....	45
Canada Life Assurance Co..	33	Fels & Co.....	19	McGill Cutlery Co.....	48	Tippet & Co., A. P.....	7
Can. Shredded Wheat Co..	9	Fontaine Henri.....	34	McLaren & Co. (D.K.) ...	39	Union Mutual.....	33
Canadian Salt Co.....	7	Fortier Joseph.....	34	Montbriand, L. R.....	34	United Shoe Machinery Co.	
Cavers Bros.....	40	Gagnon, P.-A.....	15	Montreal-Canada Ass. Co..	33	Ltd.....	4
Charbonneau Elie.....	16	Garand, Terroux & Cie....	35	Montreal Dairy Co.....	7	Upton & Co. (The T.)....	16
Church & Dwight.....	8	Gendron Mfg. Co.....	34	Mooney Biscuit Mfg. Co..	16	Western Ass. Co.....	32
Cie d'Assurance Mutuelle		Gillett Co. Ltd., [E. W.]	18	Morrow Screw, Ltd., The		Wilks & Burnett.....	34
du Commerce.....	33	Gillette Safety Razor Co..	47	John.....	48		
City Ice Co., Ltd.....	17	Gonthier & Midgley.....	34	Mott, John P., & Co.....	17		
Clark, Wm.....	17	Grand Trunk Railway....	8	National Cash Register Co.	13		
Chapin Stephens.....	40	Greening Wire Co.....	42	Nova Scotia Steel Co.....	36		
		Gunn, Langlois & Cie.....	5	O'Shea J. P.....	40		
		Hamilton Cotton Co.....	39				
		Hodgson Summer Co.....	6				
		Hotel New Victoria.....	34				
		Hutton Jas.....	40				
		Hudon & Orsali, Ltée....	10				

LES personnes qui achètent le Ciment "Canada" chez vous sont de celles dont la clientèle pour les autres articles est aussi des plus précieuses. Le fermier qui se sert du béton pour les améliorations sur sa ferme, est à n'en pas douter, un homme éclairé, progressif et prospère. Sa clientèle est précieuse. De tels fermiers savent que

LE CIMENT CANADA

est le meilleur ciment à employer dans les travaux de ferme. En tenant le Ciment "Canada", vous pouvez attirer la clientèle de cette classe très désirable. Non seulement ces personnes achèteront leur ciment de vous, mais aussi beaucoup d'autres articles de nécessité journalière.



Canada Cement Company Limited

Bureaux des ventes à

MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, CALGARY.

Commandez au bureau le plus proche de chez vous.



METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-:

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....\$397,965,341.31
 Polices en vigueur au 31 décembre 1912..... 12,837,042.
 En 1912, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 32,185,993
 Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien et de fidèles commis canadiens, exclusivement pour les Canadiens, environ..... \$16,000,000.

Il y a plus de 532,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1851

ACTIF, au-delà de \$3,284,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIER, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIEK, Gérant

THE FEDERAL LIFE ASSURANCE CO.

BUREAU-CHEF: HAMILTON CAN.

CHIFFRES D'AFFAIRES 1912

ACTIF AUGMENTÉ DE \$440,648.30
 SURPLUS RÉALISÉ \$107,050.90
 ASSURANCE EN VIGUEUR \$25,555,267.00

C. L. SWEENEY, Gérant Provincia
 Montréal, Québec.

Téléphone : Main 553

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage,
 Bris de glaces, Automobiles,
 Responsabilité des Fonctionnaires.

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.
 d'Edinbourg.

German American Insurance Co.
 de New-York.

Bureau: EDIFICE LAKE of the WOODS
 39 rue St-Sacrement,
 MONTREAL.

Assurances**LE PLACEMENT DES FONDS DES COMPAGNIES D'ASSURANCE-VIE****Les prêts collatéraux**

(Suite)

Mais dans les conditions ordinaires nous remarquerons, comme dans le passé, que les vues des différentes compagnies différeront beaucoup en ce qui concerne les placements. Certaines préféreront l'obligation aristocratique et tranquille, d'autres l'hypothèque et d'autres se risqueront autant que la loi le permet près des écueils de l'action.

LE BILL DE L'I. O. F.

Le Suprême Chef Ranger explique comme suit le bill de l'I. O. F. qui a été adopté aux Communes du Canada, après plus ou moins d'objection :

Le bill de l'Ordre Indépendant des Forestiers qui vient d'être adopté aux Communes du Parlement Canadien n'affectera pas les membres de la Société d'aucune façon, à moins qu'il ne soit approuvé par la Cour Suprême de la Société par un vote des deux tiers, à une séance régulière.

L'objet du bill est de changer le nom corporatif et étendre les pouvoirs de la Société, sous plusieurs rapports — si la Cour Suprême le désire.

Le nom corporatif actuel est "La Cour Suprême de l'Ordre Indépendant des Forestiers". Le nom semble bizarre lorsqu'il est employé dans les diverses transactions de la Société et l'on propose de le changer pour celui de "l'Ordre Indépendant des Forestiers".

On propose de donner à la Société les mêmes pouvoirs que ceux que possèdent les compagnies d'assurance ordinaires sous l'empire des lois générales du Canada, ces pouvoirs devant être sujets aux mêmes restrictions quant au placement des fonds de la Société.

On propose de donner à la Cour Suprême de la Société l'autorité de créer un bureau à qui sera confiée

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux résident dans la Province de Québec pour le bénéfice des notres.

Siège Social : 7 Place d'Armes

MONTREAL



Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal DIRECTEURS

Sir Alexandre Lacoste, M. Chevalier, Ecr., William
 Molson Macpherson, Ecr., T. J. Drummond Ecr

J. Gardner Thompson, Gérant.
 J. W. Binnie, Assistant-Gérant.

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISÉ \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil.

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Total de l'actif du Fonds de Pension seulement : \$305,126.01.

Bureau à Montréal :

**Chambre 22,
 Edifice "La Patrie"**

Bureau - Chef,

**85, rue Dalhousie,
 QUEBEC.**

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

FRED. E. RICHARDS,
Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, \$1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.
151 rue St-Jacques, MONTREAL.

l'administration des placements de la Société. Les placements de la Société ont pris une telle proportion — ils s'élèvent à plus de \$20,000,000 — qu'on a pensé qu'il serait bon de les faire examiner d'une façon particulière, au lieu de les confier à ceux qui ont d'autres devoirs, lesquels prennent la plus grande partie de leur temps et de leur attention.

A la session de la Cour Suprême, en 1908, alors que fut adopté un compromis concernant le rajustement des taux de contribution, il fut entendu qu'une inspection minutieuse de la situation financière de la Société, quant à ce qui a trait à son habileté de faire face à ses lourdes obligations existantes, serait faite sans délai et conduite avec toute la célérité possible.

Ce travail fut promptement commencé et les actuaires de la Société, avec l'aide d'un nombreux personnel, ont été depuis occupés à la tâche.

(A suivre)

Une Police dans la CANADA LIFE

Devient une source de revenu.

Police No. 35,407 Montant \$5,000

Age d'admission 35.

Vie 20 versements Date, 30 avril 1884

Total des primes payées	\$3,140.
Profits payés en espèces	
durant la période de	
paiement des primes.	- - - \$729.10
Profits payés en espèces	
en 1905	- - - 143.90
Profits payés en espèces	
en 1910	- - - 198.00

\$3,140.00 \$1,071.00

Coût exact jusqu'en 1910 - - 2,069.00

Remarquez que depuis 1905, sans avoir eu à payer d'autres primes, la police a donné un revenu progressif.

CANADA LIFE ASSURANCE CO
Bureau Chef - TORONTO, Ont

COMPAGNIE MONTREAL-CANADA

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Téléphone Bell Main 5381

Actif.....	\$557,885.95
Réserve.....	\$193,071.
Autres Valeurs	
passives	20,68

\$213,759.19

Surplus pour les assurés..... \$344,126.76

Bureau - Chef :

No Rue St-Jacques,
MONTREAL.

Ferd. Pagé, Gérant Provincial

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest

Coin St-François-Xavier, MONTREAL.
RÔDOLPHE FORGET, Président.
J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général

Sun Life of Canada

Actif\$ 49,605,616.49

Assurances en vigueur.... 182,732,420.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'Incendie

Actif excédant - - \$550,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des
Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef: 151 rue Girouard, St-Hyacinthe

Assurez vos Glaces Immédiatement dans La Prevoyance

Capital \$500,000.00

Aussi :—Accidents, Maladies, Vol, Garantie de Fidélité, Garantie de contrats. Responsabilité Patronale.

ASSURANCE D'AUTOMOBILES

Bureau Chef

160 rue St-Jacques, - Montréal

Tel. Main 1626

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, - 2 PLACE D'ARMES, - MONTREAL.

Dépôt au Gouvernement du Canada Licenciée pour toutes les Provinces. Garantie des Assurés \$507,359.01.

Agents demandés pour les districts non représentés.

Président : Hon. C. E. DUBORD. Directeur et Secrétaire : THEODORE MEUNIER. Gérant : H. W. THOMSON.
Inspecteurs : B. A. CHARLEBOIS, Boîte Postale 208, Montréal, Qué. GAVIN BROWNE, Jr., 51 rue Yonge, Toronto, Ont. R. T. BROWN, Regina, Sask.

PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements de mandez le Guide de l'Inventeur qui sera envoyé gratis.
MARION & MARION, 364 rue Université, angle de la rue Ste-Catherine, Bâtiment de la Banque des Marchands.

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE
QUÉBEC
L'Hôtel des commis-voyageurs.
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,
230 Rue St-André Mont réal

RICH. & ONT. NAV. CO.

"DE NIAGARA A LA MER"

Excursions de Vacances

Quand vous ferez vos projets de voyage pendant les vacances cette année, n'oubliez pas une excursion à bord d'un de nos magnifiques vapeurs où vous jouirez du confort d'un hôtel de premier ordre.

Excursions à Niagara Falls, les Mille Îles, Québec historique et la superbe Rivière Saguenay.

Hôtels magnifiquement situés, gérés par la compagnie, à Murray Bay et Tadoussac.

Pour imprimés et renseignements complémentaires s'adresser à

H. FOSTER CHAFFEE,

GERANT DES PASSAGERS,

MONTREAL

D. OLIVIER,

AGENT DES BILLETS EN VILLE,

MONTREAL

Les clients apprécient un paquet bien enveloppé. C'est aussi vrai pour le citadin qui rapporte les marchandises chez lui, que pour le fermier qui les met au fond de sa charrette.

RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX.

(Suite de la page 17)

ACTES INSCRITS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT A TROIS-RIVIERES DURANT LA SEMAINE TERMINEE LE 21 JUIN 1913.

Ventes.

J. Alexis Dufresne à Josaphat St-Onge, Shawinigan Falls.

Hercule Fugère à Arthur Charette, Shawinigan Falls.

Eus. et Arthur Normandin à Ephrem Gélinas, Grand'Mère.

Frs. Lapointe et A. Nobert à René J. Leclerc, Trois-Rivières.

Dolphis Duguay à Zéphyr Tousignant, Trois-Rivières.

Louis Levasseur à Arthur Beaudry, Trois-Rivières.

J. E. Dessureault à J. Alex. Carignan, Trois-Rivières.

Ph. Lafrenière à Dionis Gélinas, St-Boniface.

Jacob Boisvert à Commission d'Scoles Ste-Etienne, Ste-Etienne.

Azarias et Edmond Ricard à Ls. Geo. Plourde, Grand'Mère.

St. Maurice Land Company à Joseph Goudreault, Grand'Mère.

Jacques Bureau à A. S. Deguire et P. Bernard, Shawinigan Heights.

Ths. Bellemare à Anastase Bourassa, Yamachiche.

Vente d'aqueduc — Morrisette et Vannasse à Cie Manufacturière St-Elie, à St-Elie.

Pierre Ronette à Louis Gélinas, Pointe du Lac.

Testaments.

Frédéric Dupont à Elmire Ronette, Ste-Flore.

Olivier Laliberté à Pierre Duchaine, Ste-Etienne.

Odile Hubert à Elie Bergeron, Yamachiche.

Maxime Boisvert à Aloysia Desaulniers, St-Barnabé.

Transports.

L. Geo. Laperrière à Ephrem Villeneuve, Ste-Flore.

Charles Pagé à H. R. S. Cooke, Trois-Rivières.

J. E. Héту à Arthur Gélinas, Trois-Rivières.

Adolphe Isabelle à Adam Isabelle, Trois-Rivières.

Obligations.

Josaphat St-Onge à Olivier Sylvestre, Ste-Flore.

Edouard Laperrière à Ls. Geo. Laperrière, Grand'Mère.

J. A. Carrignan à Léonidas Demers, Grand'Mère.

Antony Lamy à Sévère Ricard, Grand'Mère.

Jos. Goudreault à Vve Edouard Feron, Grand'Mère.

Edouard Thérien à Jos. Bouchard, Grand'Mère.

Elzéar Bourassa à Emile Lamy, Saint-Boniface.

Dionis Gélinas à Armésida Dupont, St-Boniface.

Léon Béliveau à Vve Léopold Normandin, Trois-Rivières.

Alexis Beaubien à Joseph Charest, Shawinigan Falls.

GEO. GONTHIER
Expert Comptable et
Auditeur

H. E. MIDGLEY
Comptable-Incorporé

GONTHIER & MIDGLEY
Comptables & Auditeurs

103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone Main 2701-519 Adresse télégraphique "Gonthier"

LIVRES POUR LES DISTRIBUTIONS DE PRIX 1913

Nous avons l'honneur d'annoncer que nous venons de recevoir un Nouvel Assortiment de Livres pour la Distribution des Prix. Cette dernière importation offre un ensemble complet d'ouvrages capable de répondre aux besoins de toutes les conditions de l'Enfance et de la Jeunesse Chrétienne. Nos séries sont de tout formats, depuis l'in-18 jusqu'au grand in-8, et sont toutes revêtues de la haute approbation des communautés ecclésiastiques.

La Compagnie J. B. Rolland & Fils.

53, Rue St-Sulpice - Montréal.

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité : Poêles de toutes sortes

Nos 232 & 239 rue St-Paul
Ventes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317

Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912

Arthur W. Wilks.

Alexander Burnett

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

602 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500

MONTREAL

EUGENE PREVOST RODOLPHE BEDARD

PREVOST & BEDARD

Comptables,
Liquidateurs,
Auditeurs.

Spécialité : Règlements de différends
Suite 506 Edifice Royal Trust

107 ST-JACQUES
BELL TEL. MAIN 1056 MONTREAL.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur

**SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites,
Compromis Effectués.****54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL.**

TEL. BELL, MAIN 1859

BELANGER & BELANGER

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST & LOAN BUILDING.**No 30 rue St-Jacques, — MONTREAL****Argent à Prêter à 4, 5 et 6%****CARAND, TERROUX & CIE**

BANQUIERS ET COURTIERS

**48 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL****ECLAIREZ**

Votre maison avec le merveilleux **White Flame Burner**. Ce brûleur donne à vos vieilles lampes et lanternes une lumière blanche, brillante et douce à la fois, et supérieure à celle du gaz et de l'électricité. Sa lumière épargne la vue et rend la lecture et la couture agréables. **Pas de Manteaux à Briser**. Fiable et économique. Satisfaction garantie. Fait les délices de tous ceux qui l'emploient. **Echantillon Complet Par la Poste à toute adresse, 35c ou 3 pour \$1.00. Argent remboursé si non satisfait. Commandes par la Poste Expédiées Promptement. Prix Spéciaux en gros aux Marchands et Agents.**

**Bright Light Co., Merrickville, Ontario****Contrats de mariage.**

Albert Panneton à Eva Kirouac, Shawinigan Falls.

Théophile Lajoie à Marie-Louise Cossette, Trois-Rivières.

Maxime Boisvert à Aloysia Desaulniers, St-Barnabé.

Bail.

Gouvernement de Québec à Burgess Sulphite Fibre Co., Trois-Rivières.

Hypothèque.

Thomas Noël à Maxime Ferron, à Yamachiche.

Echanges.

Morasse Tardif à Joseph Robert, St-Mathieu.

Fabrique Notre-Dame à Frères Franciscains, Trois-Rivières.

Donation.

Vve Laurent Boisvert à Ernest et Max Boisvert, St-Barnabé.

Jugements.

Laporte & Martin vs Donias Boisvert, Grand'Mère, \$54.42.

Frank Blais vs. J. A. Dumas, Hervez Junction, \$21.26.

Tél. Fafard vs. H. A. Trudel, St-Tite, \$75.00.

Raoul Massicotte vs. Jos. Massicotte, fils de Pierre, St-Tite, \$14.50.

Wilfrid Bédard vs. W. Lapointe, Ste-Thècle, \$37.50.

Ventes par les Shérifs**DU 28 JUIN AU 4 JUILLET.****District de Gaspé.**

Le Crédit Foncier Franco-Canadien vs les terres et tenements de Marie Prevotat:

1° Un lot de terre situé dans le premier rang de Paspébiac, dans le canton de Cox, avec maison à deux étages; le dit lot connu sous le numéro 188 du cadastre officiel du dit canton de Cox.

2° Un lot de terre situé dans le deuxième rang de Paspébiac susdit, maintenant connu et désigné sous le numéro 511 du cadastre officiel et au livre de renvoi du dit canton de Cox.

3° Les lots de terre désignés sous les numéros 908c et 908d du dit cadastre officiel du canton de Cox.

4° Deux acres de terre, plus ou moins, commençant sur le côté ouest du lot No 908b, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église paroissiale de Notre-Dame de Paspébiac, dans le comté de Bonaventure, dans le district de Gaspé, le 3 juillet 1913 à 11 hrs a.m.

District de Joliette.

L'abbé Joseph Lavallée vs George Dugas et autres.

Un morceau de terre appartenant au numéro 26 du huitième rang, connu comme faisant partie du lot No 25, du cadastre officiel pour la paroisse de St-Damien avec bâtisses y érigées.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Damien, district de Joliette, le 2 juillet 1913, à 10 hrs a.m.

District de Montréal.

La Cité de Montréal vs James S. Smith:

1° Un lot de terre borné en front par la rue Sherbrooke ouest et étant le No 27 du lot No 1715 des plan et livre de renvoi officiels du quartier St-Antoine, de la cité de Montréal, avec les bâtisses sus-érigées.

2° Un lot de terre borné en front par l'avenue Selkirk et étant la subdivision numéro trois du lot No 1715 des plan et livre de renvoi officiels du quartier St-Antoine de la cité de Montréal, avec bâtisses sus-érigées.

3° Un lot de terre borné en front par l'avenue Selkirk et étant composé des lots subdivisions 6 et 7 du lot No 1715 des plan et livre de renvoi officiels du quartier St-Antoine, de la cité de Montréal, avec les bâtisses sus-érigées.

Vente au bureau du shérif, en la cité de Montréal, le 3 juillet 1913, à 2 hrs p.m.

District d'Ottawa.

Dame Margaret Arthurs vs John Thorn.

Une terre connue et désignée conformément aux plan et livre de renvoi du canton de Lochaber, dans le district d'Ottawa, sous le No 15A, dans le 7ième rang du dit canton, avec les bâtisses sus-érigées.

Vente au bureau d'enregistrement, dans le village de Papineauville, le 3 juillet 1913, à 10 hrs a.m.

District de Roberval.

Narcisse Côté vs. Napoléon Brodeur. Les lots de terre connus et désignés sous les numéros 13, 14 et 15, aux plan et livre de renvoi officiels du cadastre pour le cinquième rang du canton Girard, avec les bâtisses dessus construites, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Ste-Lucie d'Albanel, le 2 juillet 1913, à 2 hrs p.m.

L. E. Otis vs Joseph Tremblay.

Le lot de terre connu et désigné sous le No 17 aux plan et livre de renvoi officiels du cadastre, avec bâtisses dessus construites, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Ste-Lucie d'Albanel, le 2 juillet, à 2 hrs p.m.

Armand Boily vs Isaïe Lavoie et Zélada Lavoie.

Les lots de terre connus et désignés sous les numéros 40B et 41, du rang Mistassibi, aux plan et livre de renvoi officiels du cadastre du canton Pelletier, dans le comté du Lac St-Jean, avec les bâtisses dessus érigées, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Michel de Mistassini, le 3 juillet 1913, à 10 hrs a.m.

The Trust and Loan Company vs Jeffrey Potvin.

Les lots de terre connus et désignés sous les Nos 56 et 59 du 6ième rang, et le lot No 58 du 7ième rang des plan et livre de renvoi officiels du cadastre du canton Normandin, dans le comté du Lac St-Jean, avec bâtisses dessus érigées, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Cyrille de Normandin, le 2 juillet 1913, à 10 hrs a.m.

The Trust and Loan Company of Canada vs. Damase Lajoie.

Le lot de terre connu et désigné sous le No 64 des plan et livre de renvoi officiels du cadastre pour le 4ième rang du canton Taillon, avec bâtisses dessus construites, circonstances et dépendances.

RAPPORTS DE BREVETS.

Nos lecteurs trouveront plus bas une liste de brevets récemment obtenus par l'entremise de MM. Marion & Marion, solliciteurs de brevets, Montréal, Canada, et Washington, E.-U.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut nommé.

CANADA.

No 148,346 — Peder Farup, Drontheim, Norvège. Procédé de production de pigments jaunes du minerai de fer titanique.

No 148,436 — Herman Zerning, Halensee, Alle. Procédé de conversion d'hydrocarbures minérales en huiles.

No 148,581 — Joseph G. T. Latourrelle, Montréal, Qué. Coussinet pour bandage de roues.

No 148,591 — Jules Menu, Paris, France. Garde-boue pour roues de chars à moteurs et autres véhicules.

No 148,631 — George Spaak, Bergvik, Suède. Couteau à peler rotatif.

No 148,685 — Théode Perron, St-Casimir, Qué. Presse à foin.

No 148,700 — Rodolphe Lafortune, Montréal, Qué. Machine à laver.

No 148,716 — MM. Alfred et Henri Lavoie, Montréal, Qué. Table à extension.

No 148,778 — Ernst A. Persson, Emalunga, Suède. Brouette à tourbe.

No 148,783 — Francesco Salimei, Rome, Italie. Machine cinématographique.

"Le Guide de l'Inventeur", traitant de brevets, sera envoyé à toute adresse gratis sur demande.

BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé.....\$16,000,000.00
Fonds de Réserve.....16,000,000.00
Profits non Partagés.....802,814.94

Siège social : MONTREAL.

Bureau des Directeurs.—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire; R. B. Angus, Président; H. V. Meredith, Vice-Président; E. B. Greenshields, Sir Wm Macdonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K. C. V.O.; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. R. Drummond, D. Forbes Angus.

H. V. Meredith, Gérant-Général; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeny, Surint. des Succ. de la Colombie Anglaise; A. D. Braithwaite, Surint. des Succ. de la Province d'Ontario; F. J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec; E. P. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest. D. R. Clarke, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

Succursales au Canada.—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes: Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

Succursales en dehors du Canada.—Grande-Bretagne, Londres, Angleterre, 47 Threadneedle Street E.C.—Sir Frederic Williams-Taylor, gérant.

Etats-Unis, New-York—R. Y. Hebben W. A. Bog. J. T. Molinex, agts 64 Wall Street, Chicago, Spokane, Terre-Neuve: St. John's, Birchy Cove, Grand Falls, Mexique, Mexique, D. F.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital.....\$2,000,000
Réserve.....1,400,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYE.....\$4,700,000
FONDS DE RÉSERVE.....4,700,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général
SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC:

Arthabasha	Rue Sainte-Catherine	Richmond
Bedford	Avenues du Parc	Roberval
Cowansville	et Georges-Emile	Sorel
Chicoutimi	Maisonnette	Saint-Césaire
Drummondville	Market and Harbour	Sainte-Flavie Station
Fraserville et Rivière	Côte des Neiges	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte St-Paul	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Boulevard St-Laurent	Blainville
Lachine Locks	Saint-Henri	Victoriaville
Montréal-Rue St-	Pierreville	Ville St-Pierre
Jacques	Québec	Waterloo
		Berlin, Ont.

85 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.LIMITED
MANUFACTURIERS

ACIER EN BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOILES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORCE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve.—Mins Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal: NEW GLASGOW, N. E.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central: 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00

Capital payé et surplus au 31 Décembre 1912

\$1,588,866.11

Conseil d'Administration: Président: M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien Vice-Président: M. W. F. CARSLÉ, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. R. CHOQUET Assistant-Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Censeurs: Président: Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur E. PERSILLIER LACHAPELLE Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

50 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick Correspondants à l'Etranger: Etats-Unis: New-York, Boston Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

LIGNE DU ST-LAURENT, Montréal aux ports de la Côte de Gaspé, à Gaspé, Malbaie, Percé, Summerside, Charlottetown et Pictou. SS. "CASCAPELIA", 1900 TONNES, avec les commodités les plus modernes pour passagers partira de Montréal jeudi, le 31 juillet à 4 hr p.m., et tous les quinze jours par la suite, et de Québec le jour suivant à midi.

ALLEZ AUX BERMUDES

Le Steamer "Bermudian", à double hélice, 10,518 tonnes de déplacement, quittera New-York à 11 hrs. a.m. les 28 juin, 9, 19 et 30 juillet, et tous les dix jours dans la suite. Signaux sous-marins, télégraphie sans fil, orchestre.

Voyage Record, 39 heures 20 minutes. Le plus rapide, le plus moderne et le seul steamer débarquant ses passagers aux quais aux Bermudes sans transbordement.

ANTILLES

Le nouveau steamer "Guiana" et autres steamers, quittent New-York les 27 juillet, 12 et 26 juillet, pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques; W. H. Clancy, 122 rue St-Jacques; Ths. Cook & Son, 530 rue St-Catherine-Ouest; Hone & Rivet, 9 Boulevard St-Laurent, ou à J. G. Brock & Co., 221 rue des Commissaires, Montréal, Quebec Steamship Co. Quebec.

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1913

Capital autorisé \$4,000,000 Capital payé \$4,000,000
Réserve 3,000,000 Total de l'Actif au-delà de \$30,000,000

DIRECTEURS: M. J. A. Vaillancourt, Président; Hon. F. L. Béique, C.R. Vice-Président; A. Turcotte, Ecr., N. H. Lemay, Ecr. Hon. J. M. Wilson Col. C. A. Smart, A. A. Larocque, F. G. Ieduc, Gérant; Beaudry Leman Surintendant des Agences; P. A. Lavallée, Assistant-Gérant; Yvon La marre, Inspecteur.

Bureau Principal—Montréal

BUREAUX DE QUARTIERS

Ave. Mont-Royal	Pointe St-Charles	DeLorimier
(coin St-Denis)	St-Edouard	Quartier Emard
Ave. Mont-Royal	St-Henri	Rue Notre-Dame, Ouest.
(Coin de Lanaudière)	St-Viateur	Longue-Pointe
Rue Ste-Catherine, Est	Quartier Laurier	Aylwin, (coin Ontario)
Rue Ste-Catherine, centre	Villeray	Quartier St-Denis
Hochelaga	Verdun (près Montréal)	Quartier Ste-Marie
Longue Pointe	Viauville (près Montréal)	Outremont
Maisonnette		

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Maxville, Ont.	St-Hyacinthe, P. Q.
Cartierville, P. Q.	Mont-Laurier, P. Q.	St-Jacques l'Achigan, P. Q.
Edmonton, Alta.	Prince Albert, Alta.	St-Jacques l'Achigan, P. Q.
Fournier, Ont.	Québec, P. Q.	St-Jerome, P. Q.
Hawkesbury, Ont.	St-Roch de Québec, P. Q.	St-Lambert, P. Q.
Joliette, P. Q.	Sorel, P. Q.	St-Pierre, Man.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	St-Valérien de
Laprairie, P. Q.	St. Albert, Alta.	Shefford, P. Q.
L'Assomption, P. Q.	Ste-Geneviève de	Trois-Rivières, P. Q.
Longueuil, P. Q.	Pierrefonds, P. Q.	Valleyfield, P. Q.
Louisville, P. Q.	St-Boniface, Man.	Vankleek Hill, Ont.
		Winnipeg, Man.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

La publicité bien faite est loyale et honnête, documentée et raisonnée, directe et vivante.

Finances

REVUE DE LA SEMAINE.

Calendrier financier.

Mercredi, 2 juillet 1913. — Dividendes trimestriels payables:—

Actions — Acadia Fire Ins. Co.; Laurentia Co.; American Sales Book Co., priv.; Lon. & Can. Loan & Agcy. Co.; F. N. Burt Co., com. et priv.; Mackay Cos., com. et priv.; Can. Perm. Mtge. Corp.; Maritime T. & T. Co., com. et priv.; Can. Consol. Felt Co., priv.; Minard's Liniment, priv.; Can. Con. Rub. Co., com. et priv.; National Trust Co.; Can. Gen. Elec. Co.; N. Ohio T. & L. Co., priv.; Can. Pac. Ry. Co.; Ogilvie Flour Mills Co.; Carter-Crume Co., priv.; Ont. Loan & Deb. Co.; Cen. Can. Loan & Sav. Co.; Ottawa Elec. Co.; City Dairy Co., priv.; Ottawa Elec. Ry. Co.; Consumers Gas Co.; Ottawa Gas Co.; Crown Trust Co.; Ottawa L., H. & P. Co.; Demerara Elec. Co.; Porto Rico Rys. Co., com. et priv.; Dominion Cannery, priv.; Rogers, Wm. A., com. et priv.; Dominion Park Co.; Span. River P. & P. Mills, priv.; Dominion Steel Corp.; Toronto Elec. Light Co.; Dominion Textile Co.; Toronto Gen. Trusts Corp.; Dominion Trust Co.; Toronto Mtge. Co.; Duluth Sup. Trac. Co., com. et priv.; Toronto Ry. Co.; Eastern Can. Sav. & Loan Co.; Toronto Sav. & Loan Co.; Eastern Trust Co.; Tri-City Ry. & Light Co., priv.; Goodwin's, Ltd., priv.; Twin City R. T. Co., com. et priv.; Halifax Elec. Tram. Co.; Union Trust Co.; Huron & Erie Loan & Sav. Co.; West India Elec. Co.; Illinois Traction Co., priv.; Winnipeg Elec. Ry. Co.; Imperial Life Ass. Co. of Canada.

Banques — Bank of Nova Scotia; Banque Provinciale du Canada; Dominion Bank; Metropolitan Bank; Molsons Bank; Montreal City & District Saving Bank.

Dividendes semestriels payables:—

Obligations — Asbestos Corp. of Can.; Can. Cottons, Ltd.; Can. L. & P. Co.; Dominion Park Co., "A"; Eastern Car Co.; Grand T. Pac. Ry. Co., 1st M.; Halifax Elec. Tram. Co.; Kaministiquia Power Co.; Laurentide Co.; Lon. & Can. Loan & Agcy. Co.; Maritime Teleg. & Tel. Co.; Mexico Tramways Co., 6 p. c.; Montreal L., H. & P., 4 p. c.; Montreal Tramways Co.; National Breweries; New Brunswick Tel. Co.; Nova Scotia Steel & Coal Co.; Ottawa Gas Co.; Rio de Jan. T. L. & P. Co., 1st M.; Shawinigan W. & P. Co.; Sherbrooke Ry. & P. Co.; Spanish River P. & P. Mills; Stanfields, Ltd.; Steel Co. of Canada; Toronto Elec. Light Co.; Toronto Power Co. (deb.); Toronto Ry. Co. (deb.); Trinidad Consol. Telephones; Western Can. Power Co.; West India Elec. Co.; Winnipeg Elec. Ry. Co.

Actions — Can. Land & Nat. Inv. Co.; Canada Trust Co.; Carter-Crume Co.; City Dairy Co.; Dunlop Tire Co., priv.; Great West Life Ass. Co.; Halifax Fire Ins. Co.; Imp. Loan & Inv. Co. of Can.; London Street Ry. Co.; Manufacturers Life Ins. Co.; North America Life Ass. Co.; Northern Life Ass. Co. of Canada; Nova Scotia Fire Ins. Co.; Real Estate Loan Co. of Canada; Société d'Administration Générale; Sun Life Ass. Co. of Canada; Trusts & Guarantee Co.; Western Assurance Co., priv.

Vendredi, 4. — Dividende trimestriel payable:—

Actions — Can. Cottons, priv.

Samedi, 5. — Dividende semestriel payable:—

Obligations — Ottawa Elec. Ry. Co.

La Canada Transportation Lines Limited.

Comme les actionnaires du Richelieu et Ontario en ont décidé à leur assemblée de la semaine dernière, le merger des principales compagnies de navigation intérieure du Canada sous le nom de la nouvelle compagnie, "Canada Transportation Lines, Limited," est maintenant un fait accompli. Avis de l'incorporation de cette nouvelle compagnie a été publié cette semaine dans la "Gazette du Canada"; le nouvel établissement va prendre officiellement possession de l'actif des diverses compagnies constituantes, et d'ici à quelques semaines, une offre publique des \$12,500,000 sera faite au pair à Londres par l'entremise de Brown, Shipley & Co.

En autant qu'on le sache jusqu'à présent, tous les directeurs actuels de la Richelieu & Ontario seront réélus directeurs de la nouvelle compagnie et deux ou trois nouveaux membres seraient élus pour représenter les compagnies qui ne faisaient pas partie de l'ancienne fusion. On dit aussi que M. Jas. Carruthers restera président et M. Jas. Playfair, vice-président, tandis que M. Norcross, de la "Interlake Line", deviendrait gérant général.

Au cours de ses explications sur le projet, le président dit que les actionnaires recevront \$12,000,000 d'actions privilégiées cumulatives 7 pour cent, et \$4,000,000 d'actions ordinaires de la "Canada Transportation Lines" pour leur \$10,000,000 de stock du Richelieu. Ainsi, chaque porteur de dix actions du Richelieu recevra 7 actions privilégiées et en plus, 4 actions ordinaires entièrement libérées de la nouvelle compagnie.

* * *

Les recettes brutes de mai du Brazilian Traction accusent une augmentation de 15 pour cent, et l'augmentation des recettes nettes est de 12 pour cent. Pour les cinq mois écoulés les recettes accusent une augmentation de 17 pour cent sur celles de la période correspondante de l'an dernier.

Le bilan comparatif se lit comme suit:—

Mai 1913:—	1913.	1912.	Augm.
Recettes brutes	\$1,990,910	\$1,731,156	\$259,754
Frais d'exportation	931,519	784,604	146,915
Recettes nettes	\$1,059,391	\$946,552	\$112,839
Rec. brutes du 1er janv.	9,636,194	8,208,660	1,427,534
Recettes nettes	5,152,689	4,412,436	740,253

* * *

Les recettes de la troisième semaine de juin du Pacifique Canadien n'accusent qu'une augmentation de \$20,000. Seule la troisième semaine de mars avait accusé une augmentation plus faible: \$18,000. Pour les trois premières semaines de juin les recettes brutes de la compagnie accusent cependant une augmentation de \$165,000, comparativement à celles de la période correspondante de l'an dernier. A moins d'une augmentation qui n'est pas à prévoir d'ici la fin du mois, l'augmentation des recettes de juin sera comparativement très faible. L'augmentation des recettes de la troisième semaine de juin ne correspond qu'à $\frac{3}{4}$ de 1 pour cent. Les chiffres statistiques se lisent comme suit:

1913	\$2,530,000
1912	2,510,000
Augmentation	\$20,000

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Au 18 juin	Au 24 juin
BANQUES						
Banque de Montréal	\$15,975,220	\$16,000,000	\$100.00	10%	222 1/2	225
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	122	122
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,998,460	7,497,412	100.00	14%
Banque de Toronto	4,941,455	5,941,455	100.00	11%
Banque Molson	4,700,000	4,700,000	100.00	11%	195	195
Banque Nationale	2,000,000	1,400,000	100.00	8%	134	134
Banque des Marchands du Canada	6,547,159	5,400,000	100.00	10%	183	188
Banque Provinciale	1,000,000	500,000	100.00	6%
Banque Union du Canada	4,952,190	3,076,095	100.00	8%
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	12,500,000	50.00	10%	203 3/8	202
Banque Royale du Canada	7,661,060	8,607,166	100.00	12%	216	215 1/2
Banque d'Hochelega	2,885,340	2,650,000	100.00	9%
Banque d'Ottawa	3,500,000	4,000,000	100.00	12%
Banque Impériale du Canada	6,000,000	6,000,000	100.00	12%
Banque Internationale du Canada	1,320,439	100.00
CHEMINS DE FER						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	Débiteures 146,283,497	100.00	10%	217 3/4	218 1/4
Duluth S.S. & A Railway (Ordinaires)	12,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	10,000,000	100.00
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	100.00	7%	121 3/8	124 1/4
do do do (Préférentielles)	10,416,000	100.00	7%
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	67 1/8	66 1/2
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	100.00
do do do (Préférentielles)	5,000,000	100.00	6%
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000	100.00	88
do do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	84
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	100.00	4%	62	65
do do do (Préférentielles)	2,400,000	100.00	7%
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	13	12
St. John Railway	800,000	100.00	6%
Brazilian	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	88	87
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	138	136 1/2
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	102 1/2	102 3/4
do do do (Préférentielles)	3,000,000	100.00	7%
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	191
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	100.00	8%	75	70
do do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000	100.00	27	27 3/8
do do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	88 1/2	80 1/2
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	43	42
Dominion Steel Co.	35,000,000	100.00	4%	45	46 1/8
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	100.00	6%	80	80 1/2
do do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	100	100
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	100.00	8%	130	125
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	113
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	57	57
do do do (Préférentielles)	99	101
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	100.00	5%	72 1/2
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	100.00	8%	112
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	111
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	100.00	4%	53	52
do do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%
DIVERS						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	143	141 1/2
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	100.00	5%	78	77 1/2
do do do (Préférentielles)	50,000,000	100.00	4%	65	66
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	211 3/4	211 7/8
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	6%	179	152
Richelieu & Ontario Navigation Co.	3,132,573	1,123,573	100.00	6%	108 3/4	106 3/8
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	124	124 1/2
MINES						
Crown Reserve	1,999,957	1.00	60%	3.51 3/4	3.48
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	100.00	7%	4	4
do do do (Préférentielles)	219,700	100.00	7%	7	7

Le Hache-viande "JEWELL" de Maxwell

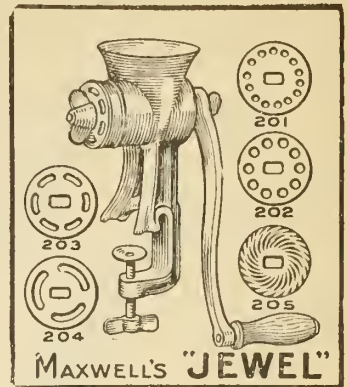
Est une machine de fabrication canadienne qui travaille vite, facilement et est absolument digne de confiance; il est d'un prix qui en rend la vente facile.

Fait de quatre grandeurs, avec l'équipement complet de couteaux pour toutes sortes d'ouvrages.

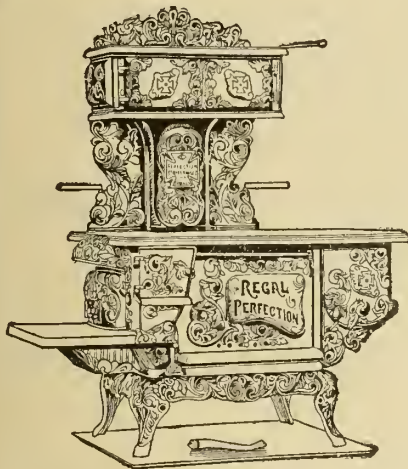
Demandez le catalogue de Hache-viande, de Laveuses, de Barattes, etc., de Maxwell à

DAVID MAXWELL & SONS, St. Mary's, Ontario.

Agence à Montréal : 448 rue St-Paul



Le Poêle 'REGAL'



est garanti cuire également et parfaitement. Nous n'hésitons pas à dire que ce poêle est parfait sous tous les rapports. Il vous sera profitable d'en avoir un échantillon en magasin. Si vous ne tenez pas les poêles, mais en avez

besoin pour votre propre usage, nous vous en vendrons un à bas prix pourvu que personne ne vende nos poêles dans votre ville.

**The James Smart Mfg. Co.
LIMITED.**

BROCKVILLE, - - Ontario.

Achetez le meilleur

Corde pour Châssis, marque "Hercules"

Corde de Coton, marque "Star"

Articles de Vêtements, en Coton,

Ficelle de coton, 3 et 4 fils

En vente dans toutes les Principales Maisons de Gros.

The Hamilton Cotton Co.

HAMILTON, Ont.

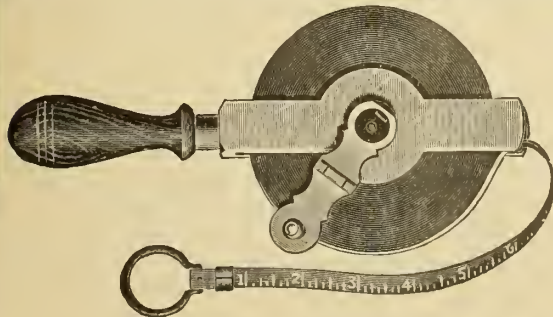
Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger d'être gâtées.

**D. K. McLaren,
Limited**

351, rue St-Jacques,
MONTREAL.

Tél. Main 4904-4905 et 7248



La progression du Dominion ouvre un marché plus vaste et nos marchandises sont les mieux établies dans leur ligne. C'est une bonne raison pour tenir les

REGLES ET GALLONS DE MESURE

LUFKIN

On les demandera. Ils donneront satisfaction. Ils sont faits au Canada. Ils annonceront tout votre stock.

CATALOGUE SUR DEMANDE.

**THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.
WINDSOR, ONT.**

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

Importateurs de
Glaces Epaissses

VERRE A VITRES,
VERRE CATHEDRALE
uni et gravé,

Manu-
facturiers
de

MIRROIRS,

VITRES
PLOMBÉES,

VITRES ORNE-
MENTÉES,

GLACES BISEAUTÉES,
DESSUS DE MEUBLES, etc.

Tel. Bell, EST 430 et 3751

COIN PERREAU & STE - AGATHE,
MONTREAL, Can.

O'SHEA & Cie.

VERRE BRUT
(cast)

Rayé,

Armé,

etc.

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle.

Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.

MONTREAL

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis
Paplers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

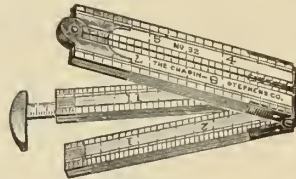
"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan
Moulin papier, Joliette, Qué.

REGLES



Plus de 200 Styles.

La meilleure qualité.

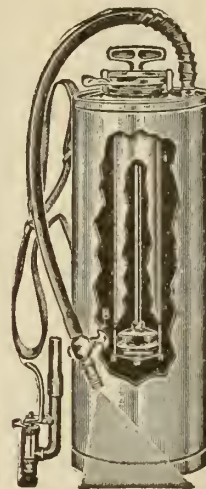


THE CHAPIN-STEPHENS CO.

UNION FACTORY

PINE MEADOW, CONN., E. U. A.

SMITH HDWE. CO., LTD. Agts., MONTREAL, CANADA.



LES MOUCHES A PATATES

vont se mettre à l'oeuvre.

Tout cultivateur de pommes de terre aura besoin
de notre

ARROSOIR

A air Comprimé

AUTOMATIQUE

L'Arrosoir à main le plus commode qu'il y ait
sur le marché.

Envoyez-nous une carte ; nos prix spéciaux pour
les marchands vous intéresseront.

CAVERS BROS.

Manufacturiers

GALT

Ontario.

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les Imitations de notre

COUTELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE
EXACTE se trouve sur chaque lame.

Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO., Montréal.

REGISTERED TRADE MARK



GRANTED 1882

Beaucoup de gens ont réussi en
affaires et atteint le sommet par
leur aptitude à prendre l'avis et
à absorber les idées des autres.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

COMMENT SE SERVIR DES ÉTALAGES POUR VENDRE DE LA PEINTURE?

Tout marchand détaillant progressiste sait que sa devanture, s'il s'en sert comme il convient, aide beaucoup à annoncer ces marchandises. Un annonceur disait dernièrement que les 4/5 du loyer de tout marchand-détaillant étaient consacrés à ses vitrines. Nous ne pouvons garantir le bien-fondé de cette allégation, mais nous savons par l'expérience de nombre de grandes maisons prospères que l'étalage aux vitrines représente un gros placement qui rapporte des dividendes en proportion de l'attention qu'on y apporte.

On peut s'arranger de façon à ce qu'une vitrine dise quelque chose à tous ceux qui la voient. Si la vitrine est sale, couverte de toiles d'araignées, elle donne l'impression que dans le magasin on n'a ni propreté ni ordre. Si les étalages aux vitrines sont propres et brillants, bien arrangés, ils servent à attirer la clientèle dans le magasin. L'aspect d'un étalage à la devanture permet souvent de se rendre compte des méthodes d'affaires mises en pratique dans la maison. Chaque marchand essaie de s'assurer une bonne part des affaires avec la nouvelle clientèle qui arrive sans cesse dans sa ville.

Les points essentiels pour l'étalage aux vitrines sont les suivants: Simplicité, harmonie de couleurs, arrangement, variété, à-propos, relations avec les services de publicité de la ville, ainsi qu'une connaissance approfondie des marchandises de la part des commis-vendeurs. Mais les beaux étalages ne permettent pas toujours d'effectuer très facilement des ventes. Il y a quelque temps le président d'une grande maison reçut d'un client une lettre: "J'ai eu une vitrine pleine de ces marchandises pendant deux semaines," disait-il, "et je n'ai jamais pu effectuer une vente."

Le président était un ancien commis-voyager qui connaissait la maison de ce client et il vit tout de suite d'où venait le mal. Il envoya tout de suite un des agents de vente les plus experts pour expliquer au marchand-détaillant et à ses employés ce qu'il leur fallait faire. L'agent expliqua tout d'abord que le but de l'étalage des marchandises était d'attirer l'attention, d'exciter la curiosité. Qu'après cela c'était aux vendeurs à entrer en scène. Il leur faut pour conclure un marché avec un client, expliquer ce

qu'est l'article en question, à quoi il sert, etc. C'est commettre une grave erreur que de croire que les étalages aux vitrines suffisent pour vendre des marchandises, que les vendeurs n'ont pas d'efforts à faire. Les articles qui se vendent ainsi, sans que le vendeur ait à faire des efforts, sont très rares. Cela est surtout vrai en ce qui concerne les spécialités en fait de peinture et les résultats obtenus seront beaucoup plus considérables si les vendeurs connaissent bien leurs marchandises et font preuve d'activité. S'il y a quelque chose à ce sujet qu'ils ignorent, ils devraient écrire au manufacturier qui s'empressera de les renseigner.

* * *

Sans se montrer pessimiste, il est permis de conseiller aux marchands de fer et en général de matériaux de construction de ne pas perdre de vue les conditions actuelles du marché monétaire et de ne pas faire preuve d'une confiance exagérée quand il s'agit de la question des règlements des matériaux livrés aux propriétaires.

Parmi ces derniers, certains se figurent que sur un immeuble d'une valeur de \$12,000, ils n'auront pas de peine à emprunter une somme de \$6,000; tel n'est point le cas aujourd'hui. Sur un immeuble d'une semblable valeur, on doit bien souvent se contenter d'un prêt de \$4,000, et encore faut-il pour contracter cet emprunt que les travaux soient terminés jusqu'à la couverture.

* * *

En raison des importants travaux de voirie qu'on effectue en ce moment en notre ville, quantité de rues sont entrées en un si grand nombre d'endroits que la livraison des marchandises est plus difficile et partant plus chère que de coutume. Ces jours derniers, un manufacturier nous disait que pour sa livraison il employait comme de coutume quatre voitures, mais que cette livraison lui coûtait au moins \$20 de plus que d'habitude. Les marchands de charbon, de bois, de matériaux de construction ont particulièrement intérêt à prendre bonne note de l'état actuel des choses et à veiller à ce qu'il ne leur porte pas préjudice.

UNE BONNE MANIÈRE D'ATTIRER LA CLIENTÈLE POUR L'ATTRAIL DE PÊCHE.

Les gens qui sont enthousiastes en ville des plaisirs de la pêche attendent impatiemment le début de la saison des

congés, car pour eux cela veut dire la reprise des combats contre le poisson vif à s'échapper — cela lui remet en mémoire les frais ruisseaux coulant dans la campagne et aussi un panier bien garni prouvant sans l'ombre d'un doute l'hémileté du pêcheur.

Le pêcheur citadin prend généralement ses congés en juillet et en août de façon que la période actuelle est le temps opportun pour faire des affaires avec lui — c'est le moment d'exposer vos attirails de pêche et autres accessoires.

Dans la vitrine du magasin de quincaillerie de L. C. Giguère, rue St-Joseph, dans la vieille ville de Québec, on pouvait voir tout récemment un étalage d'attrails de pêche qu'il aurait été difficile d'effacer et qui servait très efficacement à augmenter le volume des affaires. Cet étalage était facilité par la largeur de la devanture qui permettait à l'étalagiste de disposer facilement les articles de pêche très variés de ce magasin fort achalandé. Le fond de la devanture était un buisson façonné avec des cannes à pêche et l'arrangement de ces cannes était tel que l'effet était très réaliste. L'extrémité des cannes à pêche était enfoncée dans une sorte de mousse artificielle, dans des feuilles et autres garnitures du même genre. Cet arrangement donnait l'impression à n'importe qui le voyait que dans ce magasin on tenait un stock immense de cannes à pêche; et, de fait, on le tenait. En avant des cannes à pêche se trouvaient toutes sortes d'hameçons, mouches, amorces, filets, etc. Ces articles étaient trop nombreux pour être énumérés, comme dirait l'encanteur, mais ils ajoutaient beaucoup à l'effet produit par l'étalage dans la vitrine, car n'importe quel enthousiaste de la pêche qui aurait vu cet étalage aurait certainement été frappé de la quantité énorme d'accessoires qu'il y avait dans ce magasin et immédiatement il aurait dit: "Eh! bien, voici un magasin où je pourrai me procurer tout ce qu'il me faut, la prochaine fois que j'irai à la pêche."

La longueur de l'étalage était atténuée au moyen de quelques poissons artificiels qui étaient les trophées de quelques sportsmen locaux et qui servaient à attirer le regard du passant et à l'intéresser au reste de l'étalage. Cet arrangement a eu pour effet d'augmenter considérablement le montant des ventes d'attrails de pêche et aussi de placer haut, dans l'estime des pêcheurs de Québec, ce magasin.

**100%
PURE**

Travaillez pour le **profit**, Monsieur le Marchand, aussi ardemment qu'il vous plaira—le profit est nécessaire—mais soyez sûr de ne pas sacrifier la **qualité** pour faire un petit gain supplémentaire; vous pourriez ainsi ruiner votre réputation. Maintenez votre réputation au-dessus de tout reproche en vendant une **bonne peinture** et vous obtiendrez le bon profit qu'une bonne peinture procure toujours.

**100%
SURE**

La Peinture MARTIN-SENOUR

PURE AU 100, %

est la bonne peinture qui vous rapportera le bon profit. Votre réputation et vos affaires s'amélioreront avec chaque canistre que vous vendrez.

Morale : Prenez l'Agence pour les Ventes—puis donnez une bonne impulsion à la vente de la Bonne Peinture et obtenez le bon profit. La Peinture Martin-Senour vous attirera de fortes affaires.

Ecrivez aujourd'hui même—dites que vous désirez avoir l'Agence—nous vous indiquerons comment faire pour l'obtenir et nous vous aidons à faire le bon profit.

THE MARTIN-SENOUR Co., LIMITED.

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.

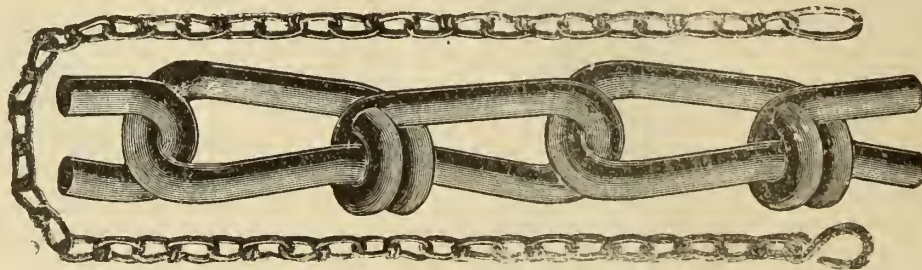
MONTREAL.

TORONTO.

CHICAGO



Chaine de Trait en broche d'acier, nouveau genre



Chaines d'Attache

Chaines pour Licou.

Laisses pour chiens.

Chaines pour bestiaux.



LES CHAINES LES PLUS PROFITABLES A TENIR.

Manufacturées par

The B. GREENING WIRE CO., Limited.

HAMILTON, Ont.

MONTREAL, Can.

(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

L'activité est très remarquable dans toutes les maisons de gros et à tous égards, on se déclare très satisfait du volume des affaires, de la manière dont se font les expéditions ainsi que les perceptions et recouvrements. Les prix restent fermes; il n'y a pas eu de changement appréciable depuis la dernière semaine et on continue à travailler ferme pour satisfaire dans le plus bref délai possible à la demande sans cesse croissante de la clientèle.

Nous cotons:

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 10% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 10%.

Tuyaux de renvoi en font et accessoires

soires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

1/4	100 pieds	6.00
3/8	100 pieds	6.00
1/2	100 pieds	8.50
3/4	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1 1/4	100 pieds	23.00
1 1/2	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2 1/2	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
4	100 pieds	109.00
3 1/2	100 pieds	92.00

Tuyaux galvanisés

Nous - tons	prix de liste:	
1/4	100 pieds	6.00

3/8

1/2

3/4

1

1 1/4

1 1/2

2

2 1/2

3

3 1/2

4

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: 1/4 pouce et 3/8 pouce, 63 p.c.; 1/2 pouce, 69 p.c.; 3/4 à 4 pouces, 72 1/2 p.c.

Tuyaux galvanisés: 1/4 à 3/8 pouce, 48 p.c.; 1/2 pouce, 59 p.c.; 3/4 à 4 pouces, 62 1/2 p.c.

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	9.60
2 1/2 pouces	100 pieds	12.25
3 pouces	100 pieds	13.30
3 1/2 pouces	100 pieds	15.55
4 pouces	100 pieds	19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20 4.65

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse	1.00
suivant qualité.	
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)	
Au coke — Lydbrook ou égal	
IC, 14 x 20, base	bte 4.45
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)	
Au Charbon—Terne-Dean ou égal	
IC, 20 à 28	bte 8.25
(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)	
(Caisse de 560 lbs.)	
XX, 14 x 60, gauge 26 lb.	0.07 0.07 1/2

Feuilles étamées

72 x 30 gauge 24, 100 lbs.	8.50
72 x 30 gauge 26, 100 lbs.	9.00

100 pieds	6.00
100 pieds	8.50
100 pieds	11.50
100 pieds	17.00
100 pieds	23.00
100 pieds	27.50
100 pieds	37.00
100 pieds	58.50
100 pieds	76.50
100 pieds	92.00
100 pieds	109.00

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$4.75; 60 feuilles, \$5.00.

Tôles noires

Feuilles:

22 à 24	2.65
26	2.75
28	2.85

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

		Gorbals	Queens	Fleur de
		Best Best	Comet	Head
28 G	4.50	3.95	4.50	4.25
26 G	4.30	3.50	4.30	4.00
22 à 24 G	3.85	3.45	3.85	3.50
16-20	3.75	3.20	3.75	3.40

Les prix de la marque Comet sont plutôt à la hausse.

Apollo

10 1/2 oz=28 Anglais	4.35
28 G.=Anglais	4.10
26 G.	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24	52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles	4.70

Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb. Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 30 1/2; do., 27 1/2. "Wiping", métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons:
Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.
Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.

CARTOUCHES CANADIENNES

FABRIQUEES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

L'intelligence canadienne et le capital canadien fabriquent et vendent les Cartouches Dominion. Voulez-vous réaliser de bons profits? Voulez-vous satisfaire vos clients? Demandez à votre fournisseur en gros les cartouches

ayant le



sur la boîte.

Votre fournisseur en gros le connaît. Vos clients le connaissent et vousdevriez le connaître car il représente les meilleures cartouches manufacturées suivant les méthodes les plus perfectionnées.

DOMINION CARTRIDGE CO., Limited.

=

=

Montréal, P.Q.

Dépt. 821.

Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, $\frac{3}{8}$ et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 55c.

Boulons à machine, $\frac{3}{8}$ pce et au-dessous 60c.

Ball 100 lbs. 11.20
Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 57½c.

Boulons à lisse, $\frac{3}{8}$ et plus petits, 60 et 55 et 10 p.c.

Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 5 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrés 4c la lb. de la liste
Boulons à charrue, 50 et 10 p.c.

La broche barbelée est cotée \$2.42½ les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli \$2.60
Fer galvanisé 2.80

Broches pour poulaillers

$\frac{3}{8}$ x 20 x 30" 4.10
 $\frac{3}{8}$ x 30 x 36" 4.75
 $\frac{1}{2}$ x 22 x 24" 5.00
 $\frac{1}{2}$ x 22 x 30" 6.30
L'escompte est de 50 p.c. sur la liste.
 $\frac{3}{8}$ x 20 x 24" 3.40
 $\frac{3}{8}$ x 22 x 36" 7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

No 9 les 100 lbs. 2.30
No 12 les 100 lbs. 2.45
No 13 les 100 lbs. 2.55
Poli brûlé:
No 0 à 9 les 100 lbs. 2.35
No 10 les 100 lbs. 2.35
No 11 les 100 lbs. 2.42
No 12 les 100 lbs. 2.60
No 13 les 100 lbs. 2.70
No 14 les 100 lbs. 2.80
No 15 les 100 lbs. 2.85
No 16 les 100 lbs. 3.00
Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 18 3.85
Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 19 4.70
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

La demande est faible.

Nous cotons net:

Marché très ferme.

No 13, \$2.40; No 14, \$2.45, et No 15, \$2.55. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

$\frac{1}{2}$ pouce 100 livres 2.40
3/16 pouce 100 livres 2.70

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.

Nous cotons: \$8.25 à \$8.50 les 100 lbs.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35, et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Forte demande.

Nous cotons: broche noire, \$1.55 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boîtes à fraises 75 et 12½ p.c.
Pour boîtes à fromage 85 et 10 p.c.
A valises 80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues 80 p.c.
A tapis, étamées 80 et 15 p.c.
A tapis, en barils 40 p.c.
Coupées bleues, en doz. 75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et $\frac{1}{4}$ pce-santeur 60 p.c.
Sweedeen, coupées, bleues et ornées, en doz. 75 p.c.
A chaussures, en doz. 50 p.c.
A chaussures, en uqts 1 lb. 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$2.40 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.60 f. o. b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50, avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

Neverslip crampons, $\frac{1}{2}$ le cent 3.80
No 2 No 1
et plus et plus
grand petit

Fers ordinaires et

pesants, le qrt 3.90 4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent 2.40
Neverslip crampons $\frac{1}{2}$, le cent 2.60
Neverslip crampons 9/16, le cent 2.80
Neverslip crampons 5/16, le cent 2.00
Neverslip crampons $\frac{3}{8}$, le cent 2.20
Fer à neige, le qrt 4.15 4.40
New Light Pattern, le qrt 4.35 4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4 6.75
Featherweight No 0 à 4 5.75
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril. 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

Très ferme.

On cote par 100 lbs.:

3/16 No 6 10.00
3/16 exact 5 8.50
3/16 full 5 7.00
 $\frac{1}{2}$ exact 3 6.50
 $\frac{1}{2}$ 6.50
5/16 4.40
 $\frac{3}{8}$ 3.90
7/16 3.80
 $\frac{1}{2}$ 3.70
9/16 3.60
 $\frac{5}{8}$ 3.40
 $\frac{3}{4}$ 3.30
1 3.30
 $\frac{1}{4}$ 3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de

Tête plate, acier 85 10 p.c.
Tête ronde, acier 80 10 p.c.
Tête plate, cuivre 75 10 p.c.
Tête ronde, cuivre 70 10 p.c.
Tête plate, bronze 70 10 p.c.
Tête ronde, bronze 65 10 et 7½ p.c.

Fanaux

Nous cotons:

Wright No 3 doz. 8.50
Ordinaires doz. 4.75
Dashboard C. B. doz. 9.00

No 2 doz. 7.00
Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian doz. 47.75
Colonial doz. 52.75
Safety doz. 56.25
E. Z. E. doz. 51.75
Rapid doz. 46.75
Paragon doz. 54.00
Bicycle doz. 60.50
Moins escompte de 20 p.c.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent.

Plomb de chasse

Nous cotons net:

Ordinaire 100 lbs. 10.00
Chilled 100 lbs. 10.40
Buck and Seal 100 lbs. 10.80

METEAUX

Antimoine

Le marché est sans changement, \$10.25 à \$10.50.

Fonte

Nous cotons:

Carron Soft 25.50
Clarence No 3 24.50

Fer en barre

Plus ferme.

Nous cotons:

Fer marchand base 100 lbs. 2.15
Fer forgé base 100 lbs. 2.30
Fer fini base 100 lbs. 2.40
Fer pour fers à cheval base 100 lbs. 2.40
Feuillard mince $1\frac{1}{2}$ à 2 pcs base 3.20
Feuillard épais No 10 base 2.25

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux base 100 lbs. 0.00 2.25
Acier à rivets base 100 lbs. 2.10 2.25
Acier à lisse base 100 lbs. 0.00 2.25
Acier à bandage base 100 lbs. 0.00 2.25
Acier à machine base 100 lbs. 0.00 2.25
Acier à pince base 100 lbs. 0.00 2.95
Acier à ressorts base 100 lbs. 2.75 3.10

Cuivre en lingots

Le marché est fort.

Nous cotons \$18.75 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 27c la livre.

Etain en lingots

Nous cotons: 55c à 55½ les 100 livres. Ce métal se fait de plus en plus rare sur les marchés primaires et les expéditions diminuent.

Plomb en lingots

Plus fort.

Nous cotons: \$5.50 à \$5.75.

Zinc en lingots

La demande est très forte.

Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VI-**TRERIE****Huile de lin**

Fort demande et prix fermes.
Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 63c, huile crue 60c.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:
Huile extra raffinée 70c

Essence de térébenthine

Nous cotons 65c le gallon par quantité de 5 gallons et 70c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Fort demande.
Blanc de plomb pur 8.25
Blanc de plomb No 1 7.60
Blanc de plomb No 2 7.40
Blanc de plomb No 3 6.95
Blanc de plomb No 4 6.75

Pitch

Nous cotons:
Goudron pur, 100 lbs. 0.70 0.80
Goudron liquide, brl 0.00 4.00

Peintures préparées

Nous cotons:
Gallon 1.45 1.90
Demi-gallon 1.50 1.95
Quart, le gallon 1.55 1.75
En boîtes de 1 lb. 0.10 0.11

Verres à Vitres

Les prix sont très fermes.
Le marché Belge augmente continuellement ses prix.

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, \$1.85; 100 pieds, \$3.40; 26 à 40, 50 pieds, \$2.00; 100 pieds, \$3.60; 41 à 50, 100 pieds, \$4.00; 51 à 60, 100 pieds, \$4.25; 61 à 70, 100 pieds, \$4.50; 71 à 80, 100 pieds, \$5.00.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$5.00; 26 à 40, \$5.45; 41 à 50, \$6.25; 51 à 60, \$6.75; 61 à 70, \$7.25; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$7.75; 86 à 90, \$8.50; 91 à 95, \$10.00.

Vert de Paris pur

Fort demande.
Tauxils a pétrole 0.00 0.19
Drum de 50 à 100 lbs. 0.00 0.20½
Drum de 25 lbs. 0.00 0.20½
Boîtes de papier, 1 lb. 0.00 0.22½
Boîtes de fer-blanc, 1 lb. 0.00 0.23½
Boîtes papier, ½ lb. 0.00 0.24½
Boîtes fer-blanc, ½ lb. 0.00 0.25½

Câbles et cordages

Best Manilla base lb. 0.00 0.17
British Manilla base lb. 0.00 0.13
Sisal base lb. 0.00 0.12
Lathyrn simple base lb. 0.00 0.12
Lathyrn double base lb. 0.00 0.12½
Jute base lb. 0.00 0.11
Coton base lb. 0.00 0.25
Corde à châssis base lb. 0.00 0.34

Papiers de Construction

Très ferme.
Nous cotons:
Jaune et noir, pesant 0.00 1.80
Jaune ordinaire, le rouleau 0.00 0.35
Noir ordinaire, le rouleau 0.00 0.43
Goudronné, les 100 lbs. 0.00 2.25
Papier à tapis, les 100 lbs. 0.00 2.60
Papier à couv., roul., 2 plis 0.00 0.75
Papier à couv., roul., 3 plis 0.00 0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs. 0.00 0.40

Charnières (couplets) No 840

1½ pouce 0.67
1¾ pouce 0.75
2 pouces 0.81
rils, sur char 2.10
2½ pouces 0.92
2¾ pouces 1.07
3 pouces 1.30
Nos 800 et 838
1 pouce 0.32
1½ pouce 0.37
1¾ pouce 0.48
1½ pouce 0.59
2 pouces 0.67

2½ pouces 0.76
2¾ pouces 0.81
2½ pouces 0.95
3 pouces 1.07
3½ pouces 1.49
4 pouces 2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

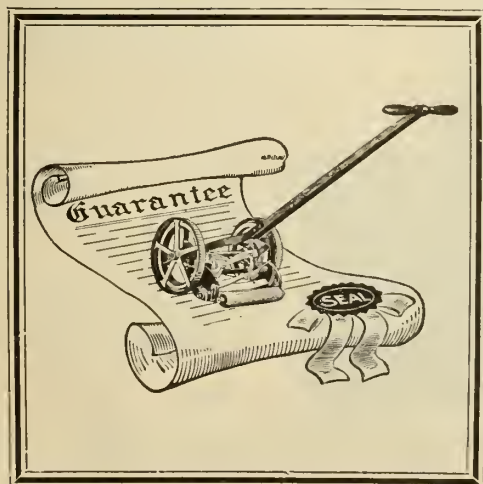
FERRAILLES

La lb.
Cuivree fort et fil de cuivre 0.00 0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre 0.00 0.09
Laiton rouge fort 0.00 0.10
Laiton jaune fort 0.00 0.08
Laiton mince 0.00 0.06
Plomb 0.02½ 0.02½
Zinc 0.00 0.03
La tonne
Fer forgé No 1 0.00 12.50
Fer fondu et débris de machines No 1 0.00 16.00
Plaques de poêle 0.00 12.50
Fontes et aciers malléables 0.00 9.00
Pièces d'acier 0.00 5.00
La lb.
Vieilles clagues 0.00 0.00

PLATRE

Plâtre mêlé de sable, f.o.b., au char 5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f. o. b., 20 tonnes et plus 10.50
Plâtre pur (Plaster Paris), en barils, sur char, 2.10

Négociants rigoureusement honnêtes, fabricants consciencieux, vous vendez à une clientèle des marchandises d'une qualité exceptionnelle, pendant que des milliers d'acheteurs se plaignent de ne savoir où trouver précisément les produits de choix que vous vendez. Faites-vous donc connaître.

**G A R A N T I E**

Vous avez simplement le droit de demander qu'on vous satisfasse—nous ne voulons pas vous faire acheter une faucheuse **WOODYATT** pour pelouse et vous causer un désappointement.

Vous avez déjà entendu parler de garanties mais parfois il y a des "si" et des "mais" dans ces garanties à tel point que rien n'est véritablement garanti.

Voici une **Garantie** qui signifie quelque chose.

Si pour une raison quelle qu'elle soit votre client n'est pas satisfait de la faucheuse **TAYLOR-FORBES** pour Pelouse donnez-lui une nouvelle Faucheuse pour Pelouse ou remboursez lui son argent et nous vous appuierons.

Voyez à ce que le nom de **TAYLOR-FORBES COMPANY** soit sur chaque Faucheuse pour Pelouse que vous achetez.

Si votre fournisseur en gros ne les tient pas en magasin, écrivez-nous directement.

TAYLOR-FORBES COMPANY, LIMITED.

Bureau-chef et usines,

GUELPH, Ont.

TAYLOR-FORBES CO., LIMITED

246 Rue Craig Ouest,

Montréal.

LA CONSTRUCTION

Durant la semaine terminée le 21 juin, la ville a émis 85 permis de construire au coût total de \$627,135 pour les nouvelles constructions, et de \$30,914 pour les réparations.

Les chiffres ci-dessus en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction, moins les détails des permis au-dessous de \$1,000.

Quartier:—	Coût.
St-Denis	\$100,805
St-Henri	16,300
Papineau	5,350
Duvernay	5,900
Delorimier	6,000
Notre-Dame de Grâces	66,800
St-Jacques	29,290
Laurier	52,550
Hochelaga	24,680
Mont-Royal	800
Rosemont	19,500
St-Louis	6,950
St-Jean-Baptiste	42,000
St-André	266,175
Emard	3,975
St-Laurent	1,200
Ste-Anne	150
Lafontaine	9,614
St-Joseph	10
	\$658,049

Rue Marquette, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe;

coût prob., \$1,500. Propriétaire, S. Belisle, 2405 Cartier.

Rue De Lévis, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,000. Propriétaire, M. Morency, 2110 Poupart.

Rue Old Orchard, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 6 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$8,000. Propriétaire, J. Normandeau, 1679 Notre-Dame Ouest.

Rue Prud'homme, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$6,000. Propriétaire, J. P. Freneau, 312 Prud'homme.

Rue Chambly, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,500. Propriétaire, F. Frenière, 307 Valois.

Rue Drolet, quartier St-Jean-Baptiste; 1 maison, 1 école, 4 étages, 1ère classe; coût prob., \$17,000. Propriétaire, Commission Scolaire St-Jean-Baptiste, 1236 St-Hubert.

Rue Laval, quartier St-Jean-Baptiste; 1 maison, 1 école, 3 étages, 1ère classe; coût prob., \$25,000. Propriétaire, Commission Scolaire St-Jean-Baptiste, 1236 St-Hubert.

Rue Delaroche, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 1ère classe; coût prob., \$4,400. Propriétaire, O. Maisonneuve, 1708 Delaroche.

Rue Old Orchard, quartier Notre-Dame de Grâces; 5 maisons, 5 loge-

ments, 2½ étages, 3e classe; coût prob., \$22,500. Propriétaire, Anglins Limited, 65 Victoria.

Rue Chambly, quartier Hochelaga; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, Mme Ed. Noël, 499 Chambly.

Rue Addington, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, D. Cusson, 194 Prud'homme.

Rue Beaubien, quartier Emard; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,550. Propriétaire, A. Roy, 288 Hamilton.

Rue Amherst, quartier LaFontaine; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$5,000. Propriétaire, A. Charland, 2119 Ste-Catherine.

Rue Chateaubriand, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, A. Laurin, 3259 St-Hubert.

Rue Chambly, quartier Hochelaga; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,500. Propriétaire, D. Léoturneau, 455 Chambly.

Rue Ste-Catherine Ouest, quartier St-André; 1 maison, 1 bureau de poste, 4½ étages, 1ère classe; coût prob., \$248,000. Propriétaire, Dominion Government, Ottawa.

Rue Ste-Catherine Est, quartier Saint-Jacques; 1 maison, 2 magasins, 2 étages, 2e classe; coût prob., \$20,000. Proprié-



MANUFACTURIERS DE

Véhicules pour Enfants. Meubles en osier. Accessoires pour chambres de toilette, Et chaises pour invalides.



Exigez toujours la Marque de Commerce "GENDRON." DE MANDEZ LE CATALOGUE DESIRE.

THE GENDRON MFG. CO., Ltd,
TORONTO, Canada.

Un bon vendeur pendant toute l'année !!

est à votre portée. Saisissez cette occasion d'emmagasiner

Le Cabinet Hygiénique
"Tweed"

Cela vous donnera des résultats surprenants.

Fond et dessus en acier galvanisé du calibre 20; très solide, de bonne durée, attrayant, garanti absolument hygiénique et donner satisfaction à quiconque s'en sert ou argent rendu. Le seul cabinet avec couvercle se fermant en dedans.

Des procédés tout nouveaux et une machinerie spéciale nous permettent de fabriquer ces cabinets de qualité supérieure à un prix très réduit.

Nous vous aiderons à commencer vos affaires en vous envoyant des circulaires, des arguments, des instructions complètes et une vignette pour publicité locale.

Grand assortiment disponible; nous pouvons expédier rapidement. Songez à profiter des affaires d'automne.

Ecrivez pour avoir un Catalogue.

STEEL TROUGH AND MACHINE CO., LIMITED.
TWEED - - - ONTARIO



QUAND VOS CLIENTS VONT EN VACANCES, QUE CHACUN D'EUX NE MANQUE PAS D'EMPORTER UN GILLETTE

En mettant en vedette les articles pour les congés, soit dans vos devantures, soit dans vos vitrines, soit dans les annonces de journaux, insistez sur le Rasoir de Sûreté Gillette.

A une personne vous pouvez vendre un attirail de pêche—à une autre un fusil ou des cartouches,—à une autre des accessoires pour tennis, golf ou baseball, suivant ses goûts personnels.

Mais le **Rasoir de Sûreté Gillette** attire l'attention de tout homme qui se rase et cela surtout quand il va partir en voyage d'agrément. Grâce à ce rasoir il peut se raser en toute sûreté, rapidement et confortablement, dans une cabine de vapeur, malgré le mouvement, ou dans un wagon Pullman — dans un hôtel encombré de la ville ou à côté d'une souche dans les forêts.

Le Gillette, modèle de poche, est le plus compact Rasoir de Sûreté qu'on ait jamais fabriqué, et les nécessaires Combinaison sont les plus complets et les plus luxueux. Mais la caractéristique la plus avantageuse de toutes, c'est le fait qu'on peut se raser en trois minutes proprement, confortablement, en ressentant une impression de fraîcheur, cela, tout homme peut l'avoir partout grâce au Gillette.

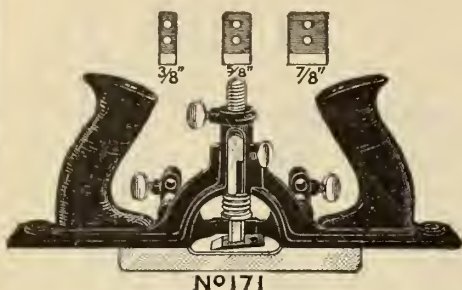
Il y a là pour vous une superbe occasion d'affaires pendant les prochaines semaines—profitez-en le plus possible.

The Gillette Safety Razor Company of Canada, Limited

Bureau et Manufacture :
NOUVELLE EDIFICE GILLETTE, MONTREAL.



EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"



Rabot Stanley pour l'ajustage des portes.

Stanley Tools

Ce nouveau rabot fera des mortaises pour bouts, plaques de face, planchettes, écussons, etc., sans le secours de gouge ou de ciseau. De fait on peut l'appeler correctement ciseau mécanique. C'est aussi un rabot de chemin supérieur pour atteindre le fond des rainures et autres dépressions parallèles à la surface générale du bois.

No. 171—Longueur 11 pouces; pesant, 3 Listes, \$2.75.

Vos clients qui emploient des outils, s'intéresseront à la circulaire spéciale que nous venons de publier et qui donne une excellente description de ce rabot.

STANLEY RULE & LEVEL CO.
NEW BRITAIN, CONN. U.S.A.

La Carabine "Bayard" à Chien et Détente Automatiques



Décharge puissante. Ligne élégante. Simplicité de mécanique. Pièces interchangeable. Traverse trois pouces de sapin. Pèse 4 livres. Peut être démontée rapidement rien qu'avec un tournevis.

ECRIVEZ POUR AVOIR UNE BROCHURE DESCRIPTIVE.

McGILL CUTLERY CO., (REG'D) - - **P. O. Box 580, Montréal.**

Il n'y a personne dans le monde civilisé actuel qui n'ait subi et ne subisse l'action de la publicité.

Les Meilleures Foreuses Tordues, Les Meilleures Vis et Noix
sont celles de

"MORROW"

"Voyez si le nom est gravé sur les foreuses. Usines à Ingersoll, Ont. N'acceptez pas d'articles inférieurs. Insistez pour avoir des articles "MORROW".



Clôture Ornementale

en fer, de 50c le pied en montant, 100 modèles différents. Barrières d'entrée, sièges de parterre, vases pour fleurs, grillage en broche et en fer pour châssis, balcons, escaliers. Forge générale d'ornementation. Dessins et prix fournis sur demande.

Donnez vos commandes immédiatement afin d'être servis dans le courant du mois de juin.

La Cie. de Fer Ornamental Dupré,

567 Ave. DELORIMIER.

TEL., LASALLE 437

taire, North Eastern Lunch Co., Sainte-Catherine Ouest.

Rue Champlain (en arrière du No 54), quartier Papineau; 1 maison, 1 entrepôt, 1 étage, 2e classe; coût prob., \$5,000. Propriétaire, Standard Imports Ltd., 575 St-Paul.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 1 magasin, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$5,000. Propriétaire, Jos. Lafleur, 3368 St-Hubert.

Avenue du Parc, quartier Laurier; 3 maisons, 18 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob., \$25,000. Propriétaire, Osias Lamoureux, % Joron & Renaud, avenue Sterling.

Rue Chateaubriand, quartier St-Denis; 2 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$6,000. Propriétaire, D. Crevier, 3223 St-Hubert.

Avenue Melrose, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, Chs. Fyfe, 137 Avenue du Parc.

Rue Delorimier, quartier Delorimier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$6,000. Propriétaire, T. Pelletier, 1106 Cartier.

Avenue Stanley, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$5,000. Propriétaire, A. Nantale, 2953 Clark.

Rue Christophe Colomb, quartier St-Denis; 1 maison, 1 église, 2 étages, 2e classe; coût prob., \$31,000. Propriétaire, Fabrique Saint-Etienne, Fleurimont et Boyer.

Troisième avenue, quartier Rosemont; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$5,000. Propriétaire, J. Ethier, 331 Deuxième avenue, Rosemont.

Rue St-André, quartier Duvernay; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,500. Propriétaire, A. Lagannière, 428A Beaudry.

Avenue Marloye, quartier Notre-Dame de Grâce; 4 maisons, 4 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob., \$14,000. Propriétaire, Jos. Belisle & Frère, 808 avenue Papineau.

Rue du Rosaire, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,500. Propriétaire, Mme veuve S. Jarry, 3416 Sherbrooke.

Rue Beaudoin, quartier St-Henri; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$2,950. Propriétaire, Théodore Simard, 19 Beaudoin.

Rue St-Valier, quartier Saint-Denis; 1 maison, 1 église, 1 étage, 2e classe; coût prob., \$22,600. Propriétaire, Amherst Park Congregation, 1949 Christophe Colomb.

Rue St-Rémi, quartier Saint-Henri; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, Alf. Desrosiers, 80 Dagenais.

Avenue Hôtel de Ville, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$7,000. Propriétaire, Succ. E. D. Roy, 470 Parc Lafontaine.

Rue Fabre, quartier St-Denis; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$6,000. Propriétaire, F. St-Louis, 496 Fabre.

Sixième Avenue, quartier Rosemont; 1 maison, 2 logements, 1 magasin, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$7,000. Propriétaire, J. Delisle, 345 Sixième Avenue, Rosemont.

Rue Boyer, quartier St-Denis; 2 maisons, 10 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$7,500. Propriétaire, J. A. Courchesne, 1815A Chateaubriand.

Boulevard St-Laurent, quartier Lau-

rier; 2 maisons, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$9,000. Propriétaire, D. Léonard, Ste-Monique des Deux-Montagnes.

Boulevard St-Laurent, quartier Laurier; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$5,000. Propriétaire, Léonard & Frère, 554 Parc Lafontaine.

Rue Stadacona, quartier Hochelaga; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$7,000. Propriétaire, François Tremblay, 201 Aylwin.

Rue Palm, quartier St-Henri; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, B. Drollet, 84 Palm.

Deuxième Avenue, quartier Rosemont; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$7,500. Propriétaire, Jos. 2634 Drollet.

Rue Comte, quartier St-André; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob., \$18,000. Propriétaire, A. C. Steed, 575 Lansdowne.

Avenue Hôtel de Ville, quartier Saint-Louis; 1 maison, 1 étage, 2e classe; coût prob., \$6,300. Propriétaire, Salvation Army, rue University.

Rue Delaroche, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, S. Gitlitz, 1185 Delaroche.

Rue Bordeaux, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,900. Propriétaire, D. Malouin, 2367 Bordeaux.

Avenue King Edward, quartier Notre-Dame de Grâce; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob., \$8,000. Propriétaire, Chs. M. Ward, 2168 Waverley.

Rue Elm, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,500. Propriétaire, Alf. Bellemare, 279 Elm.

Rue Hamilton, quartier Emard; rép., 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$1,200. Propriétaire, Léandre Hainault, 214 Hamilton.

Rue Aylwin, quartier Hochelaga; rép., 1 maison, une salle et un garage, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, Louis Lafetière, 85 Aylwin.

Rue Ontario Est, quartier Lafontaine; rép., 1 maison, 1 manufacture, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,614. Propriétaire, Médéric Laurier.

Rue St-Christophe, quartier Saint-Jacques; rép., 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$4,500. Propriétaire, J. E. Lortie, 396 St-Christophe.

Rue Christophe Colomb, quartier Duvernay; rép., 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$1,400. Propriétaire, G. Constantineau, 142 Christophe Colomb.

Rue St-Rémi, quartier St-Henri; rép., 1 maison, 1 magasin, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$1,100. Propriétaire, Alf. Desrosiers, 80 Dagenais.

Rue Cherrier, quartier St-Jacques; rép., 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$4,500. Propriétaire, Jos. Tremblay, 61 Cherrier.

Boulevard St-Laurent, quartier Saint-Laurent; rép., 1 maison, 1 manufacture, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$1,200. Propriétaire, C. B. Fainer, 1080 St-Laurent.

Rue Notre-Dame Ouest, quartier St-Henri; rép., 1 maison, bureaux, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, The Molsons Bank, rue St-Jacques.

OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés qui pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences, de marchandises, etc., publiées dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

12-174. Graine de lin. — Une compagnie de Trieste, Autriche, voudrait connaître des noms d'expéditeurs canadiens de graine de lin.

12-175. Aluminium et lait. — Une maison de Londres désirerait correspondre avec des manufacturiers canadiens d'aluminium et de tiroirs en aluminium et lait.

12-176. Semences de légumes. — Un producteur italien de semences de légumes désire augmenter le volume de ses affaires avec le Canada et aimerait à entrer en relations avec des importateurs du Dominion.

12-177. Farine. — Un correspondant, à Port-Saïd, désire entrer en rapports avec des exportateurs canadiens de farine qui voudraient faire des affaires en Egypte.

12-178. Cigares. — Un fabricant hollandais de cigares voudrait nommer un agent de ventes au Canada.

12-179. Grains. — Une maison de Syracuse, ayant quatre succursales en Sicile, et désirant augmenter son chiffre d'affaires, en ce qui concerne les grains canadiens, demande à entrer en correspondance avec des expéditeurs canadiens.

12-180. Agents. — Une compagnie manufacturière d'acier en barres et en plaques, etc., de Sheffield, ainsi que d'outils, est sur le point d'envoyer un représentant au Canada et aimerait à entrer en rapports avec des maisons canadiennes responsables qui voudraient jouer le rôle d'agents résidents.

12-181. Parapluies et cannes. — Un manufacturier de Londres de parapluies, ombrelles et cannes voudrait faire des arrangements pour la vente de ses articles au Canada.

12-182. Amiante. — Une maison de Londres cherche à connaître les adresses de marchands d'amiante au Canada.

12-183. Dentelles. — Une manufacture de dentelles de Florence (Italie), (dentelles réelles en filet brodé), voudrait entrer en relations avec des maisons canadiennes tenant cette spécialité.

12-184. Génie civil. — Une maison de Glasgow, d'ingénieurs consultants et de constructeurs pour la marine va entreprendre une tournée d'inspection et faire des achats. Un des associés se rend en ce moment en Colombie Anglaise. Retour par Montréal au milieu de juillet.

12-185. Huiles. — Une maison de Glasgow est prête à acheter des huiles minérales.

12-186. Huiles. — Une maison d'Ecosse demande des cotes pour toutes sortes d'huiles.

12-187. Huiles. — Une maison de Glasgow désire des échantillons et des cotes de paraffine (jaune et blanche). Pourrait en acheter plusieurs tonnes.

12-188. Huiles. — Une maison de Glasgow demande à entrer en relations avec des exportateurs canadiens fiables.

Amatite ROOFING



Pas Besoin de Peinture

La supériorité d'Amatite sur n'importe quelle autre toiture toute prête est évidente pour quiconque s'en sert.

L'Amatite débarrasse de tous les ennemis relatifs et de tous les frais inutiles car il a une véritable surface minérale qui n'a pas besoin de peinture.

Il est durable, retarde l'action du feu, est pratique, économique. N'achetez pas d'autre toiture avant d'avoir vu Amatite. Ecrivez au bureau le plus proche pour en avoir des échantillons.

CREONOIDE

L'estructeur de poux
Préservateur des vaches
La créonoïde répandue sur les vaches éloigne les mouches. Servez-vous-en avant de traire les vaches elles vous donneront plus de lait.

Peinture Elastique Everjet

Economisez de l'argent en employant cette peinture noire chaque fois qu'il n'y a pas d'objection à peindre en noir Elastique, à l'épreuve de la chaleur, durable. Servez-vous-en pour les toitures "rubber" et pour tout article en fer et en bois exposé à l'air.

THE PATERSON MFG. CO., LIMITED
Montréal, Toronto, Winnipeg, Vancouver, St. Jean N. B., Halifax, NS

LES TRIBUNAUX

COUR SUPERIEURE.

ACTIONS.

Défendeurs. Demandeurs. Montants.

Beauharnois.

Thibault, Nestor Henri; Dupuy, J. B., Contrecoeur;
Lamoureux, Ephrem, Contrecoeur
Bédard, Ls., N.P. \$256

Bédard.

Bédard, J. R.; Laroche, J., Nominique; Beauchemin,
E., St-Gabriel de Brandon; Ecrement, Arthur,
Montréal.
Eastern Townships Bank 879

Bordeaux.

Bordeaux Lime and Builders Supply Co., Ltd.; Le-
gault, H., Montréal
Aird, J. A. 309

Farnham.

Pickering, E. T. Larivière, E. 500

Hull.

Bertrand, Ls., N.P.; Baudry, J. P., Hull
Baudry & Baudry 200

Lachine.

La ville de Lachine Latour, Marie A. 2,500

Maisonnette.

Baulne, Alphonse Isaac; Home Family Wet Wash,
Montréal Mayer Bros. 116
Vallée, Adrien Belisle, Pierre 239
Denis, Hyacinthe Weisglass, S., Ltd. 136

Péribonca.

Bouchard, Johnny Cie de Laiterie St-Laurent 230

St-Joseph de Chambly.

Boule, Jos. Coupal, Marie 459

St-Lambert.

Brown, Frank Copperthwaite, Arthur 121

St-Laurent.

Tremblay, J. A. Weppert, A. H. 2,500
Legal, Jos.; Giroux, Chs. I., Montréal; Dagenais, J. A.,
Montréal; Morin L. J., et al., m. e. c., Montréal.
Lachine, Jacques-Cartier & Maisonneuve Ry. Co., 1ère classe
Très Saint Rédempteur.
Cardinal, Jos. De Lothinière Harwood, Ls. 2,025

COUR SUPERIEURE.

JUGEMENTS RENDUS.

Défendeurs. Demandeurs. Montants.

Canton Campbell.

Bertrand, Gédéon Bélisle, J. \$125

Côte des Neiges.

Corporation du Collège de la Côte des Neiges
Commission Scolaire de Ste-Geneviève, 1ère classe

Laprairie.

Brossard, Aimé Vaillancourt, W. 115

Maisonneuve.

Stebenne, Jos. Labonté, J. 122

Montmagny.

Tremblay, Elzéar Lamontagne, Ltée. 120

Pointe Cascades.

Aquin, James Sauvé, L. A. 24

Québec.

Fiset, Samuel O. Nesbit & Auld, Ltd. 247
Cie Paquet & Jacquiére, Ltée Shallow, F. D. 129

St-François de Sales.

Fortin, Désiré és-qual; Fortin, Narcisse, St-Vincent
de Paul; Fortin, succ. Paul, St-Vincent de Paul.
Fortin, Julie 363

St-Léon.

Arvisais, Narcisse; Arvisais, Arsène

Lecavalier & Riel, 4ième classe

Sault-au-Récollet.

Paquette, Albéric St-Louis Perreau, L. (de) 5,000

Verdun.

Ville de Verdun Bendon, Thomas 60
Ville de Verdun Monteith, Leslie 60

Ville Emard.

Commission Scolaire de la municipalité de Ville Emard
Dom. Securities Corporation, Ltd. 902

COUR DE CIRCUIT.

JUGEMENTS RENDUS.

Défendeurs. Demandeurs. Montants.

Gracefield.

Bertrand, Hormisdas, et Bertrand, Harry, Gracefield
Moody, M., & Sons \$30

Lachine.

Corbo, Geacimo Cardinal, L. 53
Stevens, Tom. Gotthcil, B., et al. 6

Laprairie.

Hébert, Fridolin Brossard, E. 24

Maisonneuve.

Héritier de feu Hislop, James Lamontagne, Y. 75
Geery, John Desjardins, J. 19
Nobert, Horace Beaulieu, C. H. 26
Gravel, O. Marsan, G. A. 16
Lizotte, Nap. Riopelle, M. A. 10

Maniwaki.

Auger, Dominique, Sr. Moody, M., & Sons 50

Nicolet.

Champoux, Jos. Bougie, R. 15

St-Léon.

Ouellette, André, et Déry, Cléophas, St-Léon; St-Lau-
rent, Louis, Ste-Flavie
The Wm. Gray & Sons, Campbell, Ltd. 40

Sutton.

Crandal, J. W. Gravel, L. 77

Weedon Station.

Tanguay, A. Hébert, J. H., & Cie, Ltée 21

Nous avons la qualité**Nous avons l'assortiment**

LIQUEURS DOUCES

Ginger Ale importé de Belfast marque "TRAYDER"**Bouchons "Couronne" c s 6 d. pts., 90c d.****" " " 6 d. spl., 75c d.****Bouchons "Liège" c s 6 d. pts., \$1.00 d.****" " " 72 Splits, 85c d.****Bière et Porter Anglais de Johnson & Co.****Liverpool.****Caisses 4 doz. qrts, \$2.40 doz.****Caisses 8 doz. pts, \$1.50 doz.****Lager "HIGH - LIFE" de Miller****Barils de 10 douzaines,****\$2.50 barils.****Jus de Pommes et de Raisins****Marque "DUFFY"****Jus de Pommes c s 12 qrts, \$3.75 caisse.****" " 24 pts, 4.50****Jus de Raisins c s 12 qrts, \$4.75 c s.****" " 24 pts, 5.00 "****EXTRAIT DE MALT DE MILLER****Tonique merveilleux pour les mères de famille et pour les enfants.****"BACCHUS", Apéritif au quinquina à base de vieux vin de Bourgogne,
\$8.00 caisse 12 litres.****"BANYULS - BARTISSOL", Vieux vin naturel pour les convalescents,
\$7.50 caisse 12 qrts.****ECRIVEZ, TELEPHONEZ, TELEGRAPHIEZ.****LAPORTE, MARTIN, LIMITEE****568 Rue St - Paul, Montréal.****Tel., MAIN 3766**



SIROP DE BLE D'INDE

“MARQUE CROWN”

Cette affiche artistique (en couleurs) augmente la demande des consommateurs pour le Sirop de Blé d'Inde “Marque Crown” dans tout le Canada.

Le Sirop de Blé d'Inde “Marque Crown” n'a pas d'égal. Les épiciers n'hésitent jamais quand on demande du Sirop de Blé d'Inde—they fournissent naturellement le meilleur—“La Marque Crown”.

“ The Canada Starch Co. Limited ”

Manufacturiers des MARQUES EDWARDSBURG.

MONTREAL,

CARDINAL,

TORONTO,

BRANTFORD,

VANCOUVER

